

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ (THEORY AND PRACTICE OF MODERN SCIENCE)

*Материалы Международной
научно-практической конференции
14 июня 2019 года
(г. Минск, Беларусь)*

© Выдавецтва «Навуковы свет»,
© НИЦ «Мир Науки»
2019



Научно-издательский центр «Мир науки»
Выдавецтва «**Навуковы свет**»

World of Science
World of Science

Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции
под общей редакцией **А.И. Вострецова**

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ (THEORY AND PRACTICE OF MODERN SCIENCE)

научное (непериодическое) электронное издание

Теория и практика современной науки [Электронный ресурс] / Выдавецтва «Навуковы свет», Научно-издательский центр «Мир науки». – Электрон. текст. данн. (3,40 Мб.). – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки», 2019. – 1 оптический компакт-диск (CD-ROM). – Систем. требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8х или выше; клавиатура, мышь. – Загл. с тит. экрана. – Электрон. текст подготовлен НИЦ «Мир науки».

© Выдавецтва «Навуковы свет», 2019
© Научно-издательский центр «Мир науки», 2019

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗДАНИИ

Классификационные индексы:

УДК 001

ББК 72

T107

Составители: Научно-издательский центр «Мир науки»

А.И. Вострецов – гл. ред., отв. за выпуск

Аннотация: В сборнике представлены материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Теория и практика современной науки», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников вузов Российской Федерации, Республики Беларусь и Киргизии по техническим, юридическим, социологическим, экономическим, педагогическим и другим наукам. Материалы сборника представляют интерес для всех интересующихся указанной проблематикой и могут быть использованы при выполнении научных работ и преподавании соответствующих дисциплин.

Сведения об издании по природе основной информации: текстовое электронное издание.

Системные требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь.

© Выдавецтва «Навуковы свет», 2019

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2019

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

НАДВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Сведения о программном обеспечении, которое использовано при создании электронного издания: Adobe Acrobat Reader 10.1, Microsoft Office 2003.

Сведения о технической подготовке материалов для электронного издания: материалы электронного издания были предварительно вычитаны филологами и обработаны программными средствами Adobe Acrobat Reader 10.1 и Microsoft Office 2003.

Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку материалов:
А.И. Вострецов.

ВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Дата подписания к использованию: 14 июня 2019 года.

Объем издания: 3,40 Мб.

Комплектация издания: 1 пластиковая коробка, 1 оптический компакт диск.

Наименование и контактные данные юридического лица, осуществившего запись на материальный носитель: Научно-издательский центр «Мир науки»

Адрес: Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, улица Дорожная 15/294

Телефон: 8-937-333-86-86

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

М.Г. Дудкин Определение линейных размеров тел с использованием микроскопа и микрометра	9
Т.Ю. Заблоцкая Выбор модели биологического нейрона для распознавания фаций биожидкостей	13
М.Е. Иванов Аспекты реализации моделей разграничения доступа и недостатки существующих подходов к документированию матрицы разграничения доступа	20

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н.Е. Башков Разработка новых люминесцентных материалов на основе конденсированных производных имидазола с узловым атомом азота	25
---	----

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

П.С. Новичков Экологическое состояние трансграничных водных объектов России	29
Д.С. Сиверов, Г.О. Катаранов, И.С. Полянская Соли-плавители при производстве плавленых сыров	34
С.В. Тюрин Оценка антропогенного воздействия на поверхностные водные объекты Центрального федерального округа Российской Федерации	39

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е.А. Исаева, Е.А. Рыжкова Разработка приложения «Умный склад»	46
Е.М. Минаева, А.О. Мамичев, А.А. Костикова, К.В. Соколова Трансмиссия автомобиля	54
А.А. Минниязова Методы анализа ртути в сточных водах	58
К.В. Соколова, Е.М. Минаева, А.О. Мамичев, А.А. Костикова Эксплуатация машин в пустынно-песчаной местности	62

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

С.М. Алексеева Влияние аверсекта-2 и беламизола на изменчивость свойств микроорганизмов	66
Н.Е. Тымчик, Р.В. Кравченко, И.В. Горбунов Влияние некорневого питания на продуктивность растений яблони сорта Айдаред	71

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.А. Bormotova The structure of the USA financial system	75
Н.С. Ганеева Инструментарий ABC-модели калькулирования себестоимости продукции	80
А.Ю. Гриднева, И.Ф. Чепурова, А.В. Гладышева, О.Н. Горбунова Анализ применения инструментов PR в маркетинговой деятельности коммерческого предприятия	84
А.Ю. Елагина Оценка перспектив развития шопинг-туризма в России	90
А.А. Карнаухова Совершенствование учетных функций экспортно-ориентированной деятельности сельскохозяйственных организаций	94
Н.Б. Менглиязова Совершенствование управленческого учета затрат в организациях сферы общественного питания	99
М.Н. Попова, С.В. Пономарев Применение принципов бережливого производства для улучшения процессов документооборота	103
М.А. Самойлова Влияние MICE индустрии на продвижение туристской дестинации	106
А.Р. Сафиуллин Оценка эффективности применяемых технологий мотивации военнослужащих	110
А.А. Текеева Лизинг: преимущества и недостатки	118
I.I. Tenzin Marketing activity of regional organizations in the internet	122
А.А. Томилина Управление затратами сельскохозяйственной организации	126
С.А. Уткина Продвижение религиозного туризма в РФ	131
Е.В. Юрина Планирование оборотного капитала на примере АО «Приосколье»	135

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Т.П. Буслович, Е.О. Шейко Структурно-морфологические особенности эпитетов в английском и белорусском языках	141
Д.А. Дерюгина Модели номинации предмета посредством метонимических переносов	145
Е.И. Соловей Антропонимическое пространство персональности повести А.П. Платонова «Котлован»	150

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.И. Балашова Специальные основания оспаривания сделок должника в процедуре банкротства	161
Л.Ю. Елизарова Некоторые вопросы института несостоятельности (банкротства) юридических лиц	170
М.Н. Ивкова Институт наследственного договора в германском и российском праве	180
В.С. Коблянский Проблемы уголовно-правового регулирования несостоятельности (банкротства) в РФ	189
Д.Д. Рябичева К вопросу о доказательствах, полученных из информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	195
Л.С. Чиркина Правовая природа мирового соглашения в современном российском праве	199
О.С. Чиркина Юридическая характеристика аутсорсинга	204

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

М.В. Павлова, В.М. Мелехова Особенности развития творческих способностей детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития	210
К.В. Салдаева Мнемотехника на занятиях по английскому языку с детьми дошкольного возраста	217
Л.Р. Хайсарова Теоретические и практические аспекты формирования коммуникативных умений младших школьников	221

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

- В.А. Минько** Выявление эффективности методики, направленной на улучшение зрения 229

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- И.В. Чикова, Л.И. Швейкерт** К проблеме социального развития ребенка в условиях ДОУ 234

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Ю.М. Мешкова** Анимация в туризме 238

ПОЛИТОЛОГИЯ

- С. Эдилбек уулу, А. Нагызбек кызы** Пути решения проблем урановых хвостохранилищ стран Центральной Азии на современном этапе 244

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

М.Г. Дудкин,
ученик 8 класса МОУ гимназия № 5,
e-mail: anabeltm@yandex.ru,
науч. рук.: **Т.А. Носаева,**
к.ф.-м.н., доц.,
ВолгГМУ,
г. Волгоград

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИНЕЙНЫХ РАЗМЕРОВ ТЕЛ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МИКРОСКОПА И МИКРОМЕТРА

Аннотация: рассматривается применение микроскопа и микрометра для определения линейных размеров тел. Также экспериментально определены размеры стеклянного шарика.

Ключевые слова: микроскоп, микрометр, линейные размеры тел, применение в медицине.

Для измерения линейных величин пользуются различными приборами и инструментами. Простейшие из них масштабные линейки, штангенциркуль, микрометр и микроскоп. Микроскоп – оптический прибор для получения увеличенного изображения мелких объектов и их деталей, не видимых невооруженным глазом. В настоящее время существует большое разнообразие приборов, предназначенных для рассмотрения малых по величине объектов. Их группирование производится исходя из различных параметров. Согласно классификации, микроскопы бывают: оптическими (световыми); электронными; рентгеновскими; сканирующими зондовыми [1].

Технология микроскопирования открыла новые возможности в медицинской и лабораторной практике. Сегодня без специальной оптики не обходятся ни диагностические исследования, ни оперативные вмешательства. В зависимости от предназначения микроскопы подразделяются на: лабораторные; стоматологические; хирургические; офтальмологические; отоларингологические.

К самым мощным и функциональным микроскопическим

приборам относят офтальмологические. Они позволяют увеличить обследуемую область до 40 раз. С их помощью удастся лечить такие сложные заболевания глаза как катаракта или дальнозоркость. Стоматологические микроскопы способны увеличить обследуемую зону до 25 раз, что позволяет эффективно проводить лечение зубных патологий, которые невооруженным глазом не рассмотреть. Расширенное поле зрения, высокий уровень резкости картинки, а также возможность плавной регулировки увеличения – основные характеристики современных микрохирургических оптических приборов. Современные микроскопы обладают следующими достоинствами: многократное увеличение зоны; высокая резкость изображения; простое управление; наличие регулировки увеличения; наличие встроенной системы освещения; удобная для использования форма окуляра [2].

Микрометр – это универсальный измерительный прибор для высокоточного (с погрешностью от 2 до 50 мкм) определения линейного размера детали. Измерение может быть произведено абсолютным или относительным контактным методом с погрешностью достаточной для точной сборки узлов и станочного производства.

Как универсальный измерительный инструмент применение микрометра возможно в любой области, где необходимо определение линейных размеров с точностью от 2 мкм. Это, в первую очередь, механическая обработка деталей, точная сборка узлов и механизмов, настройка работы промышленного оборудования. Для примера возьмём обычные механические гладкие микрометры, получившие наиболее широкое применение. Данный инструмент позволяет производить замер абсолютным и относительным способом. При абсолютном замере измеряемая деталь размещается между опорной стойкой и передвижным винтом. Полученный размер можно определить непосредственно по шкале. При относительном измерении определяется размер рядом расположенных предметов и затем вычисляется нужный параметр [3].

Проводилось измерение диаметра стеклянного шарика при помощи микроскопа «Биомед – 2» и микрометра.

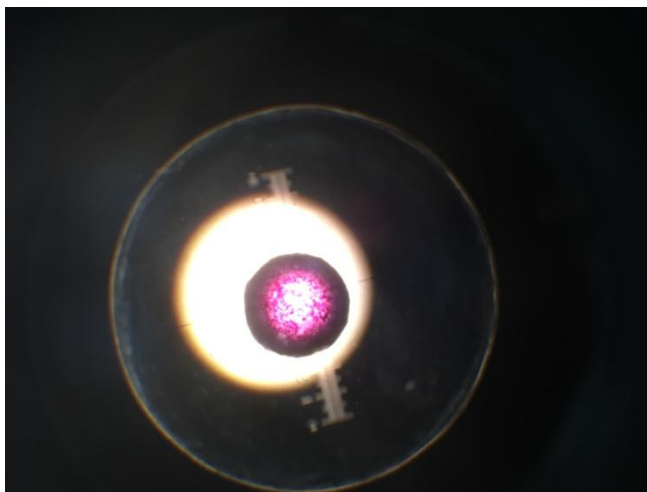


Рисунок 1 – Измерение стеклянного шарика на микроскопе при увеличении 4*

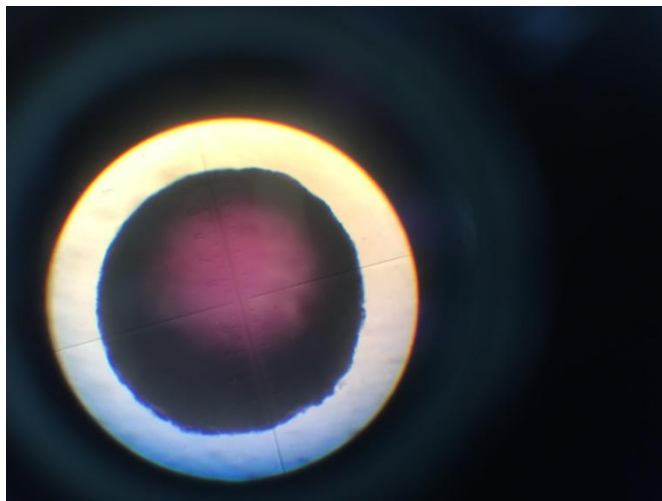


Рисунок 2 – Измерение стеклянного шарика на микроскопе при увеличении 10*

Результаты измерений представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты измерений диаметра шарика с использованием микроскопа

Увеличение микроскопа	Число делений окулярной шкалы	Размер объекта (мм)
4*	42	1,008
10*	104	1,04

Для сравнения результатов был измерен размер стеклянного шарика при помощи микроскопа, который равен 1,03 мм. При сравнении результатов измерений стеклянного шарика, полученных при использовании микроскопа и микрометра, отличие составляет 0,01 мм. Данное расхождение связано с погрешностями измерений.

Литература и примечания:

[1] Микроскоп // Научно-популярный журнал Познавайка [электронный ресурс]: <http://www.poznavayka.org>

[2] Виды медицинских микроскопов и их предназначение в медицине // Применение микроскопа в медицине [электронный ресурс]: <http://medbuy.ru/articles/primenenie-mikroskopa-v-medicine>

[3] Микрометр // Основной стандарт регулирующий технические условия производства инструмента – ГОСТ 6507-90

© М.Г. Дудкин, 2019

*Т.Ю. Заблottsкая,
аспирант 2 курса
напр. «Автоматизация технологических
процессов и производств»,
e-mail: zablotskaja_t@mail.ru,
науч. рук.: М.Е. Семенов,
д.ф.-м.н., проф.,
СТИ НИТУ «МИСиС»,
АНОО ВО «ВЭПИ»,
г. Старый Оскол*

ВЫБОР МОДЕЛИ БИОЛОГИЧЕСКОГО НЕЙРОНА ДЛЯ РАСПОЗНАВАНИЯ ФАЦИЙ БИОЖИДКОСТЕЙ

Аннотация: в статье рассматриваются преимущества использования искусственных биологических нейронов для распознавания образов фаций биожидкостей; описываются механизмы реакции нейрона на воздействия различной природы и интенсивности, а также математическая модель на основании дифференциальных уравнений с запаздыванием.

Ключевые слова: искусственная нейронная сеть, распознавание образов, дифференциальное уравнение с запаздыванием.

Исследование биологических жидкостей методом клиновидной дегидратации визуализирует процесс самоорганизации ее компонентов в виде структурного рисунка фации, который является характеристическим для каждого конкретного типа биожидкости, зависит от ее биохимического состава и позволяет не только выявить патологию на ранней, доклинической стадии, но и определить ряд параметров, имеющих важное значение при оценивании свойств исходной жидкости (высыхающего раствора) [1].

Задача оценивания структур биожидкостей относится к задачам распознавания образов и для ее решения эффективного решения целесообразно задействовать искусственные нейронные сети (ИНС), которые могут быть использованы на всех этапах цифровой обработки изображения – от

предварительной обработки и фильтрации до идентификации [2]. При выборе ИНС для основных этапов (сегментации и распознавание) предпочтение было отдано биологическим нейросетям, построенных на искусственных нейронах с гистерезисными функциями активации. Близость характеристик таких искусственных элементов к биологическим нейронам головного мозга человека обуславливает их способность кратковременно запоминать информацию, а также запоминать локальную и общую информационную картину исследуемых признаков изучаемого объекта.

На сегодняшний день существует целый ряд моделей биологической нейронной среды, имеющих разную степень биологической обоснованности и способных адекватно отразить тот или иной класс изучаемых процессов. Выбор конкретной математической модели сопряжен с определением баланса между высокой детализацией (и, как следствие, точностью) модели и сложностью ее практического использования. Ключевыми особенностями в моделях биологических нейронных сетей являются организация связей между нейронами и реакция нейронов на внешнее воздействие. Согласно результатам исследований [3], нейрон окружен клеточными образованиями (кластерами), которые по закономерности, имеющей гистерезисную природу, способны запустить эндогенные (внутренние) процессы в нейроне и тем самым вызвать спайк (импульс).

Реакция нейронов на внешние возбудители детально описана в работах А. Н. Радченко [4]. Согласно данной модели, рецепторы, по которым нейрон получает входной сигнал, делятся на ионотропные и метаботропные и образуют на плазматической мембране нейрона ионотропные (ИРК) и метаботропные кластеры (МРК). Рецептивные кластеры отвечают за трансмембранную передачу сигналов и выполняют функцию двухканального управления нейроном – на субсинаптическом и экстраинаптическом уровнях соответственно, поскольку ИРК расположены в синаптических щелях, а МРК – за пределами синапсов. Рецептивный кластер обладает гистерезисными характеристиками и способен изменять расстояние между элементами трансмембранного

диполя в ответ на изменение мембранного потенциала.

По своим функциям МРК могут рассматриваться как элементы нейронной памяти (молекулярный триггер), основу которой составляет управление конформационной подвижностью рецепторов внутри кластера данного типа, где оба типа сигналов (электрические и химические) могут индуцировать спайки. Динамику мембранного потенциала при конформационных переходах описывает формула:

$$u_m = By \sqrt{\ln \frac{1-k}{y-k}} - Ay^2, \quad (1)$$

где A и B – константы, отражающие соответственно химическое и электрическое воздействие на мембрану,

$$A = \frac{\lambda_0 \rho}{\varepsilon}, \quad B = \lambda_0 \sqrt{\frac{2Y}{\varepsilon}}.$$

Картина входных сигналов нейрона, совпадающая с картиной чувствительности его синапсов, является характерным стимулом для нейрона, при этом, чем ближе входной сигнал к характерному стимулу, тем выше частота спайков, генерируемых нейроном. Эту реакцию называют вызванной активностью. Она возникает только у тех нейронов, которые как-то отреагировали на текущий образ. Но вызванная активность составляет лишь незначительную часть общей активности мозга. Основная активность приходится на фоновую (спонтанную) активность, складывающуюся из возникающих одиночных спайков (серий случайных импульсов, имеющих уникальный общий ритм – частоту и уровень, отличный от других зон). Спонтанная активность является эндогенной и является следствием работы МРК.

ИРК обеспечивают электрическую реакцию нейрона, которая выражается в запуске «вызванного» спайка. МРК реагируют как на электрические, так и на химические внешние воздействия, и генерируют «спонтанные» спайки. Таким образом, нейронная активность не является случайной, но зависит от входных сигналов и приводит к детерминированным выходным реакциям. При этом эффективность МРК оказывается выше, чем ИРК – одиночный постсинаптический потенциал последних недостаточен для инициации спайка.

Импульсная модель нейрона Кашенко-Майорова [5] основана на использовании дифференциального уравнения с запаздыванием. Алгоритм решения уравнения импульсного нейрона учитывает разные внешние воздействия и гистерезисную природу нейрона. Математическая модель импульсного нейрона отражает его способность генерировать короткие высокоамплитудные спайки, разделенные периодами медленного изменения мембранного потенциала, а также синаптическое взаимодействие нейронов и распространение волн возбуждения в кольцевых структурах, что соответствует моделированию процессов записи и хранения информации в память, осуществляющихся посредством устойчивых комбинаций незатухающих когерентных волн нейронной активности с различными фазами [5]. Согласно данной модели состояние нейрона характеризуется разностью потенциалов на его мембране (трансмембранным потенциалом). Наружная поверхность мембраны, за исключением времени, когда генерируется спайк, электроположительна по отношению к внутренней. Большую часть времени мембрана сильно поляризована. Изменение трансмембранного потенциала обусловлено ионными токами, в модели учитываются натриевый и калиевый ионные токи, последний из которых запаздывает во времени. Уровень наибольшей поляризации мембраны (гиперполяризация) принимается за начало отсчета. Модель позволяет описать состояние мембранного потенциала с учетом запаздывания калиевых токов от натриевых с помощью уравнения:

$$\dot{u} = \lambda [(-1 + f_K(u(t-1)) - f_{Na}(u))] \cdot u, \quad (2)$$

где $\lambda = \frac{h(b-a)}{c}$ – коэффициент, характеризующий скорость восстановления мембранного потенциала (в логарифмической шкале), a, b, c – коэффициенты, отражающие биологические свойства мембраны нейрона, h – время запаздывания калиевых токов от натриевых;

$f_K(u) = \frac{f_K^*(u)}{b-a}$, $f_{Na}(u) = \frac{f_{Na}^*(u)}{b-a}$ – функции калиевого и натриевого токи, $f_K^*(u)$ и $f_{Na}^*(u)$ – достаточно гладкие

функции, имеющие нулевые пределы при $u \rightarrow \infty$.

На функцию активации нейрона с начальным условием $u(t)|_{-1 \leq t \leq 0} = \varphi(t)$ накладываются следующие ограничения:

$$\begin{aligned} f_K(u) &> 0, f_{Na}(u) > 0, \\ f_{Na}(u) &\rightarrow 0 \text{ при } u \rightarrow \infty, \\ -1 - f_{Na}(0) + f_K(0) &> 0, \\ f_K(u) &< c \cdot u^{-1-\varepsilon}, \\ f_{Na}(u) &< c \cdot u^{-1-\varepsilon} \end{aligned} \quad (3)$$

где c и ε – константы, $\varepsilon > 0$, что следует из биологической обусловленности модели.

В случае возбуждения нейрона от электрического воздействия функция активации (2) будет иметь вид:

$$\dot{u} = \lambda[-1 + f_K(u(t-1)) - f_{Na}(u)]u + g(v(t) - u), \quad (4)$$

где $g(t)$ – интенсивность электрического воздействия;

$g = g^*h/c$ – нормированный коэффициент проводимости, $g^* > 0$ – соответствующий коэффициент проводимости, $g^* = \text{const}$.

В случае возбуждения нейрона от химического воздействия функция активации описывается следующим уравнением:

$$\dot{u} = \lambda(-1 + f_K(u(t-1)) - f_{Na}(u) + \chi_v(u, V))u, \quad (5)$$

где $\chi_v(u, V) = \chi^*(u, V)(h/c(b-a))$ – интенсивность химического воздействия; смысл остальных параметров и функций тот же, что и для уравнений (2)–(3).

В присутствии медиатора (лиганда) уравнение (5) приобретает вид:

$$\dot{u} = \lambda[-1 + f_K(u(t-1)) - f_{Na}(u) + g_v(u_{rev} - u)]u, \quad (6)$$

где g_v – коэффициент проводимости,

u_{rev} – устойчивый положительный уровень мембранного потенциала в присутствии медиатора.

Таким образом, для нейронов-детекторов спайк является реакцией на внешнее воздействие, которое должно быть достаточно сильным. Если сильное внешнее воздействие

является периодическим $v(t) = \lambda w(t)$, то динамика изменения мембранного потенциала (2) будет подчиняться частоте внешнего воздействия, при этом реакция на воздействие может иметь сложный многомодовый характер (структура с «полочками»). Если же мембранный потенциал нейрона находится в состоянии покоя, то слабое воздействие на него не приводит к генерации спайка (имеет место подпороговое воздействие). Инициация импульса произойдет только тогда, когда сила пропускаемого через мембрану деполязирующего тока превысит пороговое значение. Увеличение воздействия приводит к генерации серии импульсов с высокой частотой (пачечный ответ). Постоянное деполязирующее электрическое воздействие приводит к уменьшению абсолютного значения мембранного потенциала и также вызывает у нейрона ответ в виде серии импульсов. В случае беспайкового изменения мембранного потенциала решение уравнения (2) будет похожем, но при допороговых значениях внешнего воздействия оно не будет стремиться к состоянию равновесия, а будет скачкообразно перемещаться по «полочкам» [5].

При $g = 0$ уравнение (4) описывает устойчивое положительное состояние равновесия мембранного потенциала u_0 , но при начальных условиях $u(0)$, превышающих некоторую постоянную величину, решение будет иметь экспоненциально большой пик амплитуды по λ (скорость восстановления мембранного потенциала). Если в уравнении (4) внешнее воздействие v_0 мало и согласовано с параметром λ , то время паузы (между окончанием одного и началом следующего спайка) будет асимптотически стремиться к величине $\left(\frac{\sigma}{\alpha} + 1\right)$,

где $0 < \sigma < \alpha_2, \alpha_2 = f_{Na}(0) + 1$, при условии, что время воздействия T достаточно велико.

Согласно результатам исследований [6], химическое воздействие эффективно при моделировании связи и синхронизации ансамблей в нейронной сети, электрическое же воздействие эффективно навязывает период генерации спайков.

Литература и примечания:

[1] Заблоцкая Т.Ю. Анализ основных процессов и типов структур при дегидратации биологических жидкостей / Електромеханічні і енергозберігаючі системи. – 2010. – № 4/2010 (12). – С. 92-95.

[2] М. Е. Semenov, T.Yu. Zablotskaya. Choosing the model of biological neural network for image segmentation of a bio-liquid facie // Вестник КРАУНЦ. Физ. – мат. науки. 2019. Т. 26. № 1. С. 70-85. DOI: 10.26117/2079-6641-2019-26-1-70-85.

[3] A. Redozubov. Holographic Memory: A Novel Model of Information Processing by Neuronal Microcircuits. The Physics of the Mind and Brain Disorders, Springer Series in Cognitive and Neural Systems 11, I. Opris, M.F. Casanova (eds.), Springer International Publishing Switzerland, 2017, Pp. 271-295. https://doi.org/10.1007/978-3-319-29674-6_13

[4] Радченко А. Н. Информационный ключ к памяти мозга // Труды СПИИРАН. Вып. 3, т. 2. – СПб.: Наука, 2006. – С. 269-286.

[5] Кащенко С.А. Модели волновой памяти / С.А. Кащенко, В.В. Майоров // М.: УРСС, 2009. ISBN 978-5-397-00444-2. – 288 с.

[6] Соловьёв А.М., Кабулова Е.Г., Семёнов М.Е. Модель динамики биологической нейронной сети с гистерезисными связями // Вестник ВГУ, серия: Системный анализ и информационные технологии, 2018, № 16 С. 133-141.

© Т.Ю. Заблоцкая, 2019

*М.Е. Иванов,
студент 2 курса
напр. «Информационная безопасность»,
e-mail: ivanov18626@gmail.com,
науч. рук.: Е.В. Рак,
доц.,
ДВГУПС,
г. Хабаровск*

АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛЕЙ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ДОСТУПА И НЕДОСТАТКИ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОДХОДОВ К ДОКУМЕНТИРОВАНИЮ МАТРИЦЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ДОСТУПА

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы реализации моделей разграничения доступа. Представлен обзор дискреционного и мандатного методов разграничения доступа. Выделены достоинства и недостатки рассматриваемых моделей разграничения доступа. Предлагается решение недостатка дискреционного метода разграничения доступа

Ключевые слова: доступ, разграничение доступа, метод доступа, дискреционный метод разграничения доступа, мандатный метод разграничения доступа, субъект, объект.

Основные цели построения любой системы защиты информации – обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности защищаемых информационных ресурсов. При этом обеспечение информационной безопасности (ИБ) – это комплексная задача, решаемая параллельно по целому ряду направлений: правовому, организационному и техническому.

Для реализации аспектов ИБ можно использовать различные методы разграничения доступа. Метод доступа к объекту – операция, которая определена для данного объекта. Ограничить доступ к объекту возможно именно с помощью ограничения возможных методов доступа.

Существуют следующие методы разграничения доступа:

- дискреционное управление доступом;
- мандатное управление доступом;

– ролевое управление доступом.

Существенным недостатком дискреционных моделей является то, что в ходе функционирования структура информационных систем изменяется таким образом, что субъекты и объекты могут меняться местами. Так, информационные системы рассматривались ранее как объект управления, в то время как человек-пользователь являлся субъектом управления. Но при включении человека в информационную систему его роли разделились на исполнительную и управляющую. Человек-исполнитель теперь является объектом управления, а человек с ролью управления является субъектом управления[Ошибка! Источник ссылки не найден.].

С целью устранения недостатков матричных моделей были разработаны так называемые многоуровневые модели защиты, классическими примерами которых являются модель конечных состояний Белла и Ла-Падулы, а также решетчатая модель Д. Деннинг. Многоуровневые модели предполагают формализацию процедуры назначения прав доступа посредством использования так называемых меток конфиденциальности или мандатов, назначаемых субъектам и объектам доступа[Ошибка! Источник ссылки не найден.].

В тоже время, с целью обеспечения единых подходов к обеспечению разграничения доступа, непрерывного мониторинга и контроля состояния системы защиты, сокращения сроков модернизации, модификации и восстановления существующей системы разграничения доступа в ходе жизнедеятельности организации, значительную роль играет корректное отражение реализованной системы разграничения доступа в комплекте организационно-распорядительных документов.

Существующие механизмы дискреционного, мандатного, ролевого разграничения доступа позволяют обеспечить реализацию необходимых мер защиты информации, но само корректное и подробное описание применяемых политик настройки средств защиты и программных продуктов ведет к неоправданному росту объема разрабатываемых документов. Представьте объем матрицы доступа, в которой будет подробно

расписано дискреционный принцип доступа даже для 30-50 пользователей, работающих в сети предприятия. Описание модели мандатного разграничения доступа как правило сводится к документированию высшего грифа конфиденциальности документов и весьма формальному описанию местоположения защищаемых ресурсов. Аналогичная проблема существует и при описании других моделей. Анализ вышеизложенного материала позволяет сделать вывод, что даже применение различных средств автоматизации процесса формирования и описания полномасштабной матрицы доступа принесут определенный положительный эффект, но это только половинчатая мера. Необходимо кардинальное решение данной проблемы. Одним из способов является переход от статической к динамической матрице доступа, формируемой на основе пула разрешенных маршрутов с обязательным автоматическим журналированием действий пользователя.

Для решения задачи по определению правил разграничения доступа к вновь создаваемым информационным ресурсам предлагается представить информационную систему в виде логически связанных узлов (Рис. 1). Узел – это пользователь без привязки роли администратора или роли пользователя. Ввиду большого количества вариантов движения информационного ресурса в процессе его создания, корректировки (отладки), ознакомления, визирования, принятия решения и тому подобное, и сложности их описания (вариантов), предлагается непосредственное определение перечня допущенных узлов возложить на главенствующий сетевой узел на каждом этапе решения той или иной задачи.

Например, исполнитель на своем узле И1 после создания документа определяет порядок и права доступа к нему последующего узла работы с документом (начальник Н1). На данном этапе главенствующим узлом является И1. Начальник Н1 после выполнения своих функций ознакомления, визирования и т.п., определяет следующий узел и его права по отношению к документу. Доступ предыдущего узла И1 при этом может быть аннулирован. Основная идеология данного базируется на том постулате, что должностное лицо (главенствующий узел) в данный момент времени несет

основную ответственность за содержание и обеспечение безопасности информационного ресурса.

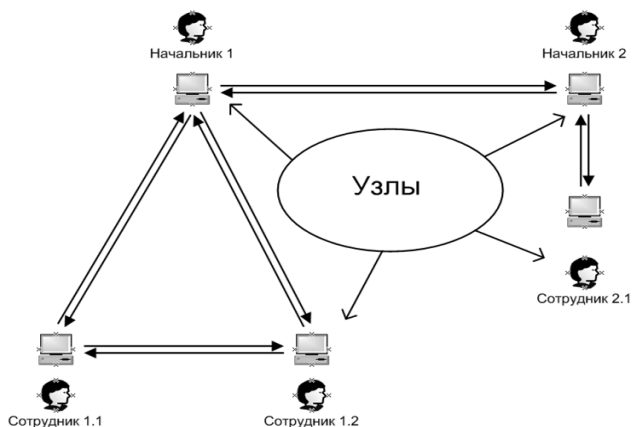


Рисунок 1 – Представление системы в виде узлов

При этом, выбор исполнителем И1 следующего узла, например Н1, осуществляется из набора разрешенных к взаимодействию узлов И1 – ИЗ, Н1 – Н2 и т.д. (рис. 2).



Рисунок 2 – Набор взаимодействующих узлов

Использование данного подхода позволяет вместо описания всевозможных вариантов движения документа в

матрице доступа описать только разрешенный набор взаимодействующих узлов, а документирование процесса ознакомления, модификации, удаления, передачи возлагается на автоматизированную систему журналирования действий каждого участника процесса.

Литература и примечания:

[1] Гайдамакин Н.А. Разграничение доступа к информации в компьютерных системах: Учеб. пособие / Н.А. Гайдамакин. – Екатеринбург: изд-во Урал. Ун-та, 2003. – 328 с.

[2] Гайдамакин Н.А. Теоретические основы компьютерной безопасности: Учеб. пособие / Н.А. Гайдамакин. – Екатеринбург: изд-во Урал. Ун-та, 2008. – 212 с.

© М.Е. Иванов, 2019

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н.Е. Башков,
студент 3 курса напр. «Химия»,
e-mail: bashkov.n98@yandex.ru,
науч. рук.: Р.С. Бегунов,
к.х.н., доц.,
ЯрГУ им. П.Г. Демидова,
г. Ярославль

РАЗРАБОТКА НОВЫХ ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ КОНДЕНСИРОВАННЫХ ПРОИЗВОДНЫХ ИМИДАЗОЛА С УЗЛОВЫМ АТОМОМ АЗОТА

Одним из приоритетных направлений современной химии является создание новых материалов для микроэлектроники и телекоммуникационных устройств. Применение органических соединений вместо неорганических полупроводников позволит достичь существенного прогресса в производстве высокотехнологичных электронных устройств и создать принципиально новые системы освещения (энергоэффективные и равномерные, в отличие от современных точечных). OLED (органические светоиспускающие диоды) характеризуются легкостью управления цветом, низким рабочем напряжением, возможностью использования на гибких подложках [1-3].

В настоящее время повсеместное распространение органических электролюминесцентных материалов ограничено из-за достаточно высокой стоимости, ограниченной стабильности (термической и окислительной), малого времени работы электронных устройств на их основе.

Для решения перечисленных проблем необходимо создание новых материалов, лишенных этих недостатков. В качестве таковых предлагаются новые ароматические полиазагетероциклические соединения. Они обладают рядом ценных свойств, таких как высокая стабильность к окислению кислородом воздуха, склонность к образованию прочных и тонких пленок, что необходимо при создании эмиссионного

слоя (толщина около 100 нм). Наличие азотсодержащих конденсированных гетероциклов будет способствовать повышению фото- и электролюминесцентных характеристик получаемых материалов.

На данный момент в литературе отмечено малое количество работ об использовании люминофоров, содержащих пиридо[1,2-*a*]бензимидазольные или другие подобные фрагменты, в качестве свето-эмиссионных слоев органических светодиодов, хотя данные гетероциклические полиазасистемы обладают высокими квантовыми выходами фотолюминесценции [4-6].

Использование новых полиазгетероциклов будет способствовать получению стабильного материала, обладающего улучшенными электрохимическими характеристиками. Это позволит создать новые OLED устройства повышенной эффективности и долговечности для теле/радио коммуникационных устройств и/или систем освещения. Поэтому в данном исследовании был осуществлен синтез не описанных в литературе пиридо[1,2-*a*]бензимидазолов и получены опытные образцы OLED на их основе.

Синтез пиридо[1,2-*a*]бензимидазолов проводили согласно схемы 1.

На первом этапе работы были изучены закономерности процесса взаимодействия 1,5-дихлор-2,4-динитробензола с пиридином. Подбор условий реакции кватернизации позволил получить на основе одного субстрата 3 различные соли пиридиния (стадия 1).

Далее для формирования пиридо[1,2-*a*]бензимидазольного ядра использовалась реакция восстановительной циклизации. Данный вид химических превращений инициированных переносом на субстрат – соль N-(нитроарил)пиридиния нескольких электронов является эффективным способом получения конденсированных производных имидазола в ходе которых происходит сразу несколько последовательных процессов, так называемых каскадных реакций. Их применение позволяет сократить число стадий технологического процесса, что уменьшает его себестоимость и снижает экологические риски при образовании отходов.

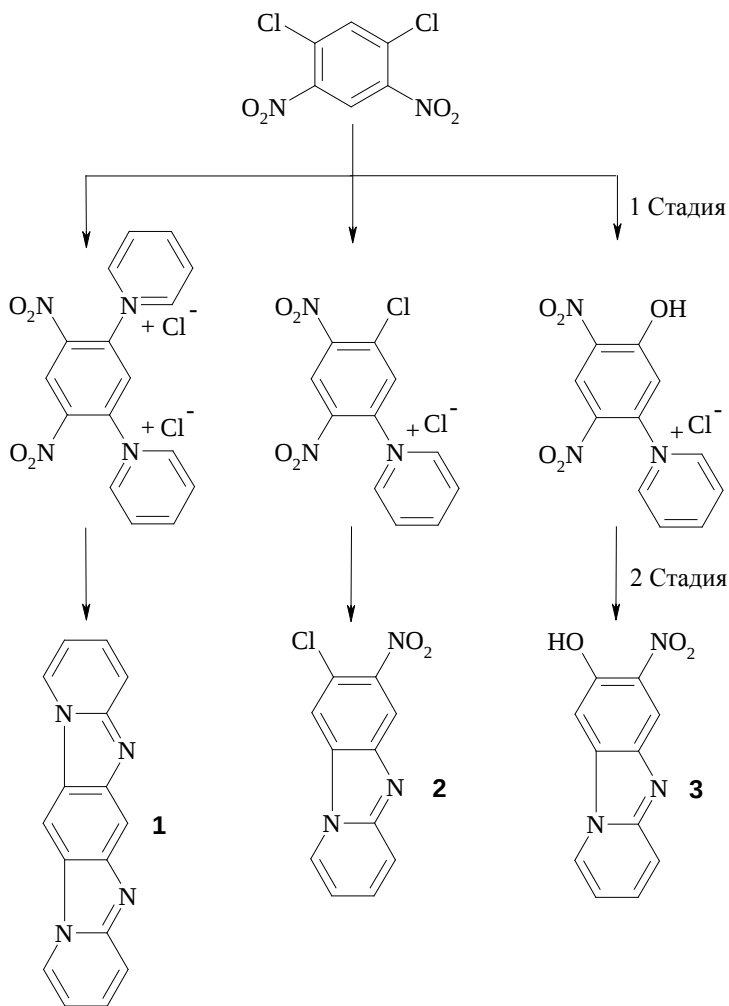


Схема 1

В качестве донора электронов вместо обычно использующихся для восстановления солей металлов переменной степени окисления (**МПСО**), был применен электрический ток. В сравнении с химическим восстановлением с помощью **МПСО**, электросинтез позволяет использовать экологически безопасный и не требующий утилизации

электрический ток, при этом существенно облегчается процедура выделения продукта.

В результате, в ходе проведенных исследований были получены 3 новых пиридо[1,2-*a*]бензимидазола.

В заключение были изучены электролюминесцентные свойства синтезированных гетероциклов. Полученные вещества были использованы в качестве светоэмиссионного слоя в OLED. Установлено, что полученные диодные устройства обладали сине-зелёной люминесценцией. Лучший из образцов на основе дипиридо[1,2-*a*:1',2'-*a*]бензо[1,2-*d*:5,4-*d'*]диимидазола (соед.1) имел яркость ~ 500 кд/м², рабочее напряжение 5 В и длительность работы более 20 тыс. часов.

Литература и примечания:

[1] Zhu, M. Blue fluorescent emitters: design tactics and applications in organic light-emitting diodes / M. Zhu, C. Yang. // Chem. Soc. Rev. – 2013. – V. 42. – P. 4963-4976.

[2] Murawski, C. Efficiency Roll-Off in Organic Light-Emitting Diodes / C. Murawski, K. Leo, M.C. Gather // Adv. Mater. – 2013. – V.25, is. 47. – P. 6801-6827.

[3] Ho, S. Review of recent progress in multilayer solution-processed organic light-emitting diodes / S. Ho, S. Liu, Y. Chen, F. So // J. Photon. Energy. – 2015. – V.5. – P. 1-18.

[4] Yang, H. Synthesis and optical properties of novel pyrido[1,2-*a*]benzimidazole-containing 1,3,4-oxadiazole derivatives / H. Yang, Y. – Q. Ge, J. Jia, J-W. Wang // Journal of Luminescence. – 2011. – V.131. – P. 749-755.

[5] Ge, Y.Q. The synthesis, characterization and optical properties of novel pyrido[1,2-*a*]benzimidazole derivatives / Y.Q. Ge, J. Jia, H. Yang, X.T. Tao, J.W. Wang // Dyes and Pigments. – 2011. – V.88. – P. 344-349.

[6] Gong, W. Construction of fluorescence-tunable pyrido-fused benzimidazoles via direct intramolecular C–H amination under transition-metal-free conditions / W. Gong, P. Gao, G. Li, H. Mehdi, G. Ning, J. Yu // RSC Adv. – 2014. – V.4, is. 93. – P. 51268–51271.

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

П.С. Новичков,
магистрант 2 курса
напр. «Экологическая безопасность,
природопользование и мониторинг
природно-техногенных систем»,
e-mail: happyhanter@yandex.ru,
РГУ им. С.А. Есенина,
г. Рязань

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ РОССИИ

Аннотация: данная статья посвящена оценке экологического состояния трансграничных водных объектов Российской Федерации, которые находятся под антропогенной нагрузкой и подвергаются загрязнению, в частности описаны основные виды загрязнения, приведена классификация загрязненности водных объектов, описаны основные показатели для присвоения класса водным ресурсам. Составлена классификация трансграничных водных объектов России по классам загрязнения, даны рекомендации по возможному улучшению их состояния.

Ключевые слова: состояние трансграничных водных объектов, виды загрязнения, классы водных объектов, классификация трансграничных водных объектов, рекомендации по улучшению.

Одним из компонентов окружающей среды является водные ресурсы. Три важные функции для человека обеспечивает вода, это:

- 1) бытовое водопотребление и решение санитарно-гигиенических потребностей человека
- 2) продовольственное производство
- 3) выработка энергии и продукции

Общий объем воды на планете составляет 1390 млн км³, большая часть из которой приходится на не пресноводные

водоёмы. Пресная вода из этого объёма составляет лишь 2.64% объёма гидросферы, при этом примерно 70% воды сосредоточенно в ледниковых покровах. Как итог, человечеству доступно пресной воды в размере менее процента, что составляет 0,007% всей массы воды на планете.

Обеспеченность водными ресурсами в целом по планете не равномерна, в настоящее время в 10 странах сосредоточенно более 60% запасов пресной воды. Россия входит в число этих стран, и занимает по объёму речного стока в год второе место. Обеспеченность водными ресурсами в нашей стране составляет 30200 м³ на человека.

Трансграничными водными объектами являются водоёмы, находящиеся на территории нескольких государств. Рассматриваемые водных объекты: река Амур, Иртыш, Сулак, Уссури, Самур, Северский Донец, Пасвик, Нарва [1].

Актуальность рассматриваемого вопроса сводится к тому, что с каждым годом качество водных объектов ухудшается и необходимо сокращать загрязнение трансграничных рек и озёр. Происходит это в сумме факторов, среди которых это: развитие научно-технического прогресса, в результате чего появляются новые загрязнители, неразвитая сеть очистных сооружений, сброс сточных вод, загрязняющих веществ с агропромышленных комплексов, промышленности и тд.

Загрязнение водных ресурсов подразделяется на 4 группы:

- Биологическое загрязнение. Осуществляется за счет присутствия в воде патогенных микроорганизмов. Источниками загрязнения являются: канализация, скотные дворы, ямы, выгребные и так далее.

- Химическое загрязнение. Осуществляется попаданием токсичных соединений: пестицидов, щелочей, тяжелых металлов. Источником загрязнения является промышленность.

- Тепловое загрязнение. Данный тип загрязнения возникает из-за сброса теплых технологических сточных вод.

- Радиоактивное загрязнение. Загрязнение осуществляется при утечки радиоактивных отходов, либо при неправильном их хранении [2].

Для оценки качества водных объектов их подразделяют на 5 классов

Таблица 1 – Классы загрязненности водных объектов

Класс	Название
1	условно чистая
2	слабо загрязненная
3	А – загрязненная Б – очень загрязненная
4	А – грязная Б – очень грязная
5	экстремально грязная

Указанным трансграничным водным объектам были присвоены классы загрязненности в соответствии с удельным комбинаторным индексом загрязненности воды. Он определяется по кратности и частоте превышения ПДК по нескольким показателям и имеет размах от 1 до 16.

Обязательными показателями для анализа класса трансграничных водных объектов являлось: кислород в воде растворенный; нитрат и нитрит ион, нефтепродукты, фенолы, аммоний ион, БПК, ХПК, железо, медь, никель, цинк, марганец, сульфаты и хлориды [3].

По данным показателям были проанализированы выбранные трансграничные объекты, в итоге объектам присвоены соответствующие классы, ознакомится с которыми можно в таблице

Таблица 2 – Классы загрязненности исследуемых трансграничных водных объектов

Водный объект	Класс	УКИЗВ/к	Название
р. Амур	3	2.8-3.0	Загрязнённая
р. Иртыш	3	3.47-3.84	Очень загрязненная
р. Сулак	4	5.1-5.2	Грязная
р. Усури	3	3.1-3.86	Очень загрязненная
р. Самур	2	1.95-1.98	Слабо загрязненная

р. Северский Донец	3	3.43-3.9	Очень загрязненная
р. Пасвик	2	1.5-1.95	Слабо загрязненная
р. Нарва	2	1.45-1.92	Слабо загрязненная

По данным таблицы наглядно видно, что большая часть исследуемых водных объектов загрязнена сильно, однако наметилась положительная тенденция. Так, буквально 10 лет назад УКИЗВ/к р.Амур и Уссури имели 5 и 4г классы загрязнения соответственно, т.е были экстремально грязными и очень грязными. Достигнуто снижение класса за счёт улучшения систем очистки сточных вод с предприятий Китая. Так же реки Нарва и Пасвик имели 3а класс, за счет выделения финансирования для замены очистных сооружений на предприятиях России удалось сократить сбросы и привести в состояние слабо загрязненных [4].

Подводя итог можно сказать, что с каждым годом население Земли растет, при этом количество пресных водоёмов не становится больше, даже наоборот – с каждым годом загрязненных водных объектов возрастает. Россия является второй по обеспеченности водным ресурсом, поэтому на нашу страну в будущем будет возлагаться огромная роль источника воды для населения Земли. Для этого необходимо в ближайшее десятилетие привести трансграничные водоёмы к 2 классу, а именно: слабо загрязненные.

Решением данной проблемы является международное сотрудничество в области водопользования с трансграничными странами. Так же необходимо продолжать локальные, международные и трансграничные усилия по улучшению качества очистки сточных вод. Необходимо сократить применения загрязняющих веществ в быту, сельском хозяйстве, на предприятиях.

Литература и примечания:

[1] Тимофеева Л.А., Фрумин Г.Т. Трансграничные водные объекты. – Санкт-Петербург: СпецЛит, 2017. – 159 с. – ISBN

978-5-299-00880-7.

[2] Научно-популярная энциклопедия «Вода России» [электронный ресурс] // WATER-RF.RU: Информационный портал «Вода России». URL: <https://water-rf.ru/Глоссарий/1338/3> загрязнение_воды (дата обращения 28.05.2019 г.).

[3] Государственный океанографический институт «Методика определения качества воды» [электронный ресурс] URL:<http://oceanography.ru/index.php/2013-10-25-13-4555/2013-05-24-14-27-12> (дата обращения 27.05.2019 г.).

[4] Государственный доклад «О состоянии и использовании водных ресурсов Российской Федерации в 2015 году». Гос.докл./МПР – С. 19-26, С. 130-136.

© П.С. Новичков, 2019

*Д.С. Сиверов,
студент 2 курса
технологического фак-та,
e-mail: dima.siverov.99@mail.ru,
Г.О. Катаранов,
студент 1 курса
технологического фак-та,
e-mail: glebfromtamb@gmail.com,
И.С. Полянская,
к.т.н., доц.,
Вологодская ГМХА,
г. Вологда*

СОЛИ-ПЛАВИТЕЛИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПЛАВЛЕННЫХ СЫРОВ

Аннотация: соли-плавители при производстве плавленых сыров являются одним из ключевых моментов как с точки зрения получения соответствующих виду сыра физико-химических характеристик, так и с точки зрения нутрициологии, накладывающей ограничения на использование пищевых добавок, способных нанести вред здоровью потребителей. Публикация посвящена изучению методов контроля, связанных с безопасностью предлагаемых промышленностью ингредиентов для плавленых сыров а также результатам исследования получения плавленого сыра с качеством и количеством соли-плавителя, представляющего собой функциональный ингредиент

Ключевые слова: сыры плавленые, соли-плавители, требования к безопасности, методы контроля.

Качество плавленых сыров, а так же их основной видовой диапазон физико-химических характеристик (ломтевые, пастообразные) во многом определяется используемыми при их производстве солями, называемыми соли-плавители. В соответствии с действующим стандартом на плавленые сыры [1] это могут быть многие соли многозарядных анионов и одновалентных катионов.

В качестве солей-плавителей чаще используют ортофосфаты, лимоннокислый натрий (цитрат натрия, тринатрийцитрат), пирофосфаты натрия (см. табл. 1).

Таблица. 1 – Состав и допустимое содержание солей-плавителей в плавленых сырах [1]

Соли плавители		Максимальный уровень содержания в плавленом сыре
Цитраты натрия (E331)		3,0 % массы готового продукта
Смесь цитрата натрия (E331) и цитрата калия (E332)		2,5 % массы готового продукта
Смесь лимонной кислоты (E330) и карбоната натрия (E 500)		3,0 % массы готового продукта
Ортофосфаты натрия (E339), или кальция (E341), пирофосфаты натрия (E450), трифосфаты натрия (E451), полифосфаты натрия (E452) по отдельности или в комбинации		2,0 % (в пересчете на P_2O_5) массы готового продукта
Смесь цитрата (E331) и ортофосфата натрия (E339)	2,5 % массы готового продукта	
Смесь лимонной кислоты (E330), карбоната натрия (E500), пирофосфата натрия $Na_4P_2O_7$ (E450), ортофосфата натрия (E339), карбоната кальция (E170), хлорида натрия		2,5 % массы готового продукта

Ранее количество соли-плавителя составляло (при использовании зрелых сыров, как одного из основных видов сырья) 3-4% динатрий фосфата и 2-3% лимоннокислого натрия [3]. Дополнительно в качестве регулятора кислотности может быть внесена лимонная кислота (E300) до 1,0 % (в пересчете на сухое вещество) массы готового продукта, если она не вносилась в составе солей-плавителей.

Пирофосфаты натрия (гидропирофосфат $Na_2H_2P_2O_7$, дигидропирофосфат $NaH_2P_2O_7$, пирофосфат $Na_2P_2O_7$);

трифосфат натрия ($\text{Na}_5\text{P}_3\text{O}_{10}$); полифосфаты (полиметафосфат натрия $x\text{Na}_2\text{O} \cdot y\text{P}_2\text{O}_5$, или соль Грема); ортофосфаты (фосфат или ортофосфат 3-замещённый Na_3PO_2 , гидрофосфат или отфосфат 2-замещённый Na_2HPO_2 , дигидрофосфат или отфосфат 1-замещённый NaH_2PO_2) в сумме имеют ДСП 70 мг/ 1 кг веса человека.

Для лимонной кислоты, цитратов (тринатрийцитрат, он же цитрат натрия, 3-замещённый цитрат натрия $\text{Na}_3\text{C}_6\text{H}_5\text{O}_7$, динатрийцитрат, он же 2-замещённый цитрат натрия, динатрийцитрат, гидроцитрат натрия $\text{Na}_2\text{HC}_6\text{H}_5\text{O}_7$, мононатрийцитрат, он же 1-замещённый цитрат натрия, дигидроцитрат натрия $\text{NaH}_2\text{C}_6\text{H}_5\text{O}_7$), карбоната натрия (питьевая сода) – ДСП не ограничено, т.е. в используемых количествах они не могут нанести вред «практически здоровому человеку».

Номенклатуру, количество соли-плавителя и регулятора кислотности подбирают исходя из допустимого содержания и в зависимости от активной кислотности исходного сырья (смеси для производства плавленого сыра). Соль вносят, в виде раствора, в количестве в сумме не более 8-12% к массе сырной массы, в зависимости от зрелости исходного сырья [3].

Соли-плавители вносят в сырную массу для резкого повышения её pH в процессе плавления (от 5,0-5,3 до 5,6-6,0), частичного перехода белков в растворимое состояние и улучшения процесса плавления сырной смеси. Т.е. главной функцией солей-плавителей является облегчение гидратации и растворимости белка (параказеина), в результате чего он превращается в параказеинат, который обладает большими водосвязывающим свойством [4-6]. Это свойство обусловлено образованием прочных соединений (иногда ошибочно называемых комплексными, т.к. соединения не имеют в составе химических связей образованных по донорно-акцепторному механизму, что является признаком комплексов [7]), замещением ионов кальция в жестком казеиновом матриксе сыра на ионы натрия с образованием более пластичного параказеината натрия.

Соли-плавители способствуют не только растворению белков, но и равномерному распределению жира по всей массе, предупреждение порока неполного эмульгирования жира,

коалесценции капель, вытапливания жира.

Среди факторов, которые могут привести к недостаточному эмульгированию свободного жира белком сыра называют [5]:

- низкая дозировка солей-плавителей или использование солей плавителей с низкой способностью к образованию параказеината натрия, например, одного только цитрата натрия;

- снижение pH до уровня ниже 5,6 при использовании только кислых солей, например дигидроортофосфата натрия или дигидроцитрата натрия (мооцитрата натрия $\text{NaH}_2\text{C}_6\text{H}_5\text{O}_7$).

Дегидратация белка с одновременной агрегацией (коалесценцией) эмульгированных частиц (что также является пороком) может наблюдаться при использовании только солей плавителей с высокой способностью к образованию параказеината натрия, например пирополифосфатов и триполифосфатов натрия [5].

Порок клейкая липкая консистенция вызывается низкой активной кислотностью плавленого сыра (pH 6,2-6,3), а также недостаточным содержанием жира и сухого вещества (массовая доля влаги 60% и более).

Порок излишне твёрдая, грубая консистенция появляется при использовании в качестве основного сырья недостаточно зрелых сыров (14-15% растворимого азота) и пониженным содержанием влаги в готовом продукте. Порок устраняется правильным подбором смеси сырья, увеличением влаги до установленной нормы и слабокислыми солями-плавителями.

При переработке перезрелых сыров (свыше 35% растворимого азота) с pH выше 6 появляется порок рыхлая консистенция. Порок можно устранить, если составить смесь по зрелости (20-25% растворимого азота) и подобрать соль плавитель с лучшей растворяющей способностью параказеината [6].

При избыточном использовании щелочных солей-плавителей водородный показатель повышается выше 6, что приводит также к образованию порока песчанистость (чувствуются кристаллики солей-плавителей) и резко снижается хранимоспособность готового продукта. Предупреждение порока: использование щелочных солей-плавителей совместно

со слабокислыми, добиваясь pH плавленых сыров в пределах 5,6-5,8 (для некоторых сыров до 6,0) [6].

С учетом ДСП при массе человека 70 кг он может без вреда съесть 917 г плавленого сыра.

Определить, имеется ли в продукте избыток солей-плавителей, можно не только органолептически, но и количественными методами: по ГОСТ ISO 2962-2016 – фосфатов, по ГОСТ 34420-2018 – лимонной кислоты и цитратов.

Плавленые сыры являются концентрированными белковыми продуктами. Общее содержание растворимого белка в сыре в 2-3 раза выше, чем в исходном сырье, что обусловлено действием солей-плавителей. Увеличение количества растворимых белков в плавленых сырах способствует лучшей усвояемости белков, составляющей 100% [6].

Литература и примечания:

[1] ГОСТ 31690– 2013 Сыры плавленые. Общие технические условия. М.: Стандартинформ. – 18 с.

[2] Номенклатура IUPAC (Международный союз чистой и прикладной химии) // Справочник химика <https://chem21.info/info/7305/>

[3] Сыр плавленый <http://www.1-sovetnik.com/Chemistry/Food/food-04.html>

[4] Технология и оборудование для производства натурального сыра. – СПб.: Лань. – 2018. – 508 с.

[5] МакСуини П.Л.Г. Практические рекомендации сыроделам. 197 вопросов и ответов. // ред. И.А. Шергина. – СПб.: Профессия, 2010. – 347 с.

[6] Лях В.Я., Шергина И.А., Садовая Т.Н. Справочник сыродела СПб.: Профессия. – 2011. – 680 с.

[7] Слесарев В.И. Химия. Основы химии живого: Учебник для вузов. – СПб: Химиздат, 2005. – 784 с.

[8] Мое право. Защищаем права потребителей. <https://moepravo.guru/vozvrat-i-obmen/obsshaya-informatsiya>

С.В. Тюрин,
магистрант 2 курса
напр. «Экологическая безопасность,
природопользование и мониторинг
природно-техногенных систем»,
e-mail: umarex62@rambler.ru,
РГУ им. С.А. Есенина,
г. Рязань

ОЦЕНКА АНТРОПОГЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОВЕРХНОСТНЫЕ ВОДНЫЕ ОБЪЕКТЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: данная статья посвящена оценке состояния поверхностных водных объектов Центрального федерального округа Российской Федерации, находящихся под антропогенной нагрузкой, в частности проанализирована динамика состояния и степень антропогенной нагрузки на основные водотоки Центрального федерального округа, рассмотрена польза федеральных целевых программ восстановления запасов водных ресурсов и качества, составлены графические информационные данные о состоянии водных ресурсов Центрального федерального округа.

Ключевые слова: состояние и качество поверхностных водных объектов, степень антропогенной нагрузки, водные ресурсы, загрязненные сточные воды.

Водные ресурсы являются одним из компонентов окружающей природной среды. Вода участвует почти во всех процессах сельскохозяйственной и промышленной деятельности. Ее качество является одним из главных факторов, обеспечивающих право человека на благоприятную окружающую среду. Актуальность рассматриваемого вопроса заключается в том, что из года в год происходит ухудшение качества водных объектов. Это связано как с количественным повышением сброса загрязненных сточных вод, технологическим прогрессом, в результате которого появляются

и вводятся в эксплуатацию новые виды загрязняющих веществ, так и с отставанием модернизации очистных сооружений от темпов развития промышленности в целом.

Протяжённость речной сети Центрального федерального округа составляет около 205 тыс. км. Площадь искусственных водоёмов и озёр около 9,3 тыс. км². Площадь болот и заболоченных участков – 12,4 тыс. км². По территории округа протекают 4 крупнейшие реки России, а именно: бассейн р. Волга (с притоком – р. Ока), бассейн р. Дон (с притоками – р. Северный Донец и р. Хопёр), бассейн р. Днепр (с притоком – р. Десна) и бассейн р. Западная Двина (с притоком – р. Мокша). Среднегодовой речной сток рассматриваемого округа составляет 126,0 км³/год. Сток регулируется многочисленными водохранилищами. Крупнейшие из них – Верхневолжское, Ивановское, Можайское, Рыбинское и некоторые другие. Крупнейшие озёра округа – оз. Селигер (на границе Тверской и Новгородской областей) и оз. Галичское (в Костромской области). К массивным болотным комплексам можно отнести такие системы, как: Верхневолжский водно-болотный комплекс, Жарковско-Свитскую болотную систему и систему Оршинский Мох [2].

Все поверхностные водные источники в той или иной степени подвержены антропогенным нагрузкам. К наиболее используемым рекам относятся Волга и Дон. Это связано с концентрацией сельскохозяйственных и промышленных предприятий, а также системой жилищно-коммунального хозяйства. Основными источниками воздействия на реку Дон являются ОАО «Донской завод радиодеталей», ООО «Системы жизнеобеспечения», филиал «Водоканал Дон», МУП «Новомосковские коммунальные системы» [3]. Огромное влияние на качество поверхностных вод реки Дон оказывает сельскохозяйственная промышленность в Воронежской области, которая занимает лидирующие места в производстве кукурузы, сахарной свёклы, семян подсолнечника, ячменя, проса. Второй по значимости отраслью данной области является животноводство. С полей и пастбищ поступает огромное количество неочищенных или недостаточно очищенных сточных вод. К основным загрязняющим веществам,

определяемых в водах реки Дон, относятся аммонийный и нитритный азот, соединения железа и меди, сульфаты, фосфаты, фенолы, органические вещества и наблюдается дефицит растворенного в воде кислорода. Присвоенный класс качества воды – 4Б, что соответствует «грязная». Наиболее загрязненной рекой является Волга со своим притоком. На приток – реку Ока, основными предприятиями-загрязнителями являются предприятия жилищно-коммунального хозяйства. На реку Волгу оказывают негативное воздействие такие предприятия, как МУП «Астrowsодканал», «Ярославская лакокрасочная компания», ООО «Ярославский завод порошковых красок», ОАО «Рыбинский мукомольный завод» и другие [3]. Также свою роль в загрязнении водного объекта играют пастбища Костромской и Ивановской областей. Основными загрязняющими веществами являются соединения меди, железа, цинка, сульфаты, фенолы, аммонийный и нитритный азот, нефтепродукты, органические вещества. Воды данных рек относятся к классам качества 3Б, 4А, 4Б, в зависимости от створа, что соответствует «очень загрязнённая» и «грязная». Данная ситуация для большинства водотоков ЦФО повторяется уже в течение последних 6 лет.

В большинстве регионов Центрального федерального округа наметилась тенденция к снижению объёмов использования воды. Исключения составили локальные водозаборы для тех или иных нужд. В Белгородской области за последние 6 лет объём использования воды увеличился почти на 50%. В Воронежской области в 1,5 раза увеличилось использование воды на орошение и на 4,4% на производственные нужды. В Калужской области выросло потребление воды для хозяйственно-питьевого водоснабжения. В Орловской области произошло увеличение объёмов использования воды для производственных нужд почти на 4%. Тамбовская область стала использовать на 10% больше воды для питьевого значения [4]. Но в целом ситуация с уменьшением потребления воды как для промышленных и сельскохозяйственных нужд, так и для хозяйственно-бытового значения наблюдается в большинстве регионов Центрального федерального округа.

Ситуация по сбросам загрязненных и недостаточно очищенных сточных вод приведена в таблице 1. Проанализировав сложившуюся ситуацию, прослеживается тенденция снижения сбросов недостаточно очищенной сточной воды в большинстве регионов. Наилучшими результатами отличаются Московская (59,3 млн. м³), Ярославская (13,3 млн. м³) и Белгородская (9,6 млн. м³) области.

Таблица 1 – Сброс загрязнённых сточных вод

Область ЦФО/Год	Сброс загрязненной сточной воды без очистки, млн. м ³			Сброс недостаточно очищенной сточной воды, млн. м ³		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Белгородская	0,23	0,2	0,4	70,8	66,5	61,2
Брянская	0	0	0	61,6	57,6	57,9
Владимирская	5,1	5,2	5,4	105,3	103	103,4
Воронежская	0,05	0,05	0,05	121,8	117	121,5
Ивановская	5,4	3,3	0,4	76,8	66,9	68,7
Калужская	6,4	6,2	6,5	83,1	80,1	77,5
Костромская	1,7	0,2	0,3	35,4	36,2	35,5
Курская	0	0	0	14,4	11,3	11,6
Липецкая	7,2	7,5	0	71,9	68,2	83,03
Московская	23	21,6	27,3	1098,8	1056	1039,5
Орловская	4,3	4,3	4,8	49,9	46,8	47,7
Рязанская	0,3	0,2	0,3	80,8	82	79,2
Смоленская	1,2	1,05	1,4	56,3	57,4	57,2
Тамбовская	0,4	0,5	0,5	37,5	40,8	40,3
Тверская	0,03	0,03	0,03	85,5	83,5	77,9
Тульская	7,1	4,8	2,9	163,9	158	158,4
Ярославская	4,7	4,4	4,2	188,3	197	175

Выйти на курс снижения уровня загрязнения поверхностных источников позволило введение различных федеральных целевых программ. Основой для них послужила «Водная стратегия на период до 2020 года», принятая 27.08.2009 года. Она, в свою очередь, необходима для выполнения Концепции социально-экономического развития Российской Федерации. По расчётам Министерства природных ресурсов и

экологии, исполнение Водной стратегии позволит снизить антропогенную нагрузку на водные объекты почти в 2,5 раза. Такие программы, как ФЦП «Развитие водохозяйственного комплекса Российской Федерации в 2012-2020 годах», ФЦП «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения Российской Федерации на 2014-2020 годы», ФЦП «Воспроизводство и использование природных ресурсов» и иные федеральные и региональные программы, направлены на уменьшение антропогенной нагрузки на поверхностные водотоки, повышение качества водных ресурсов, в т.ч. питьевой воды [1]. Это достигается путём рационального использования природных ресурсов, модернизации технологических процессов и усовершенствования очистных сооружений, что в свою очередь, повлечёт за собой улучшение качества жизни населения.

В целом с картиной состояния водных ресурсов Центрального федерального округа можно ознакомиться на следующих рисунках.

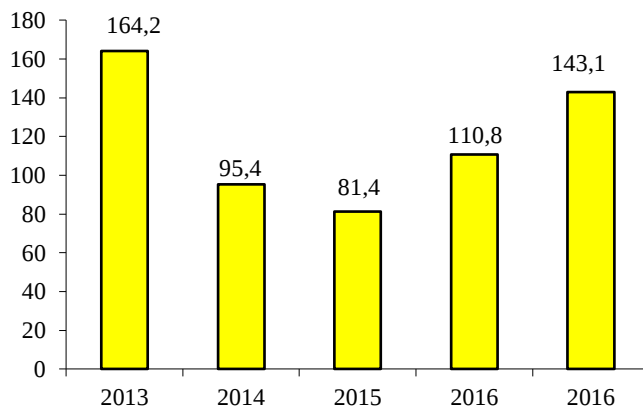


Рисунок 1 – Ресурсы речного стока Центрального федерального округа, км³/год

Ресурсы речного стока – возобновляемые природные компоненты, которые человек использует для своих целей. На

рисунке 1 наглядно показано увеличение объёмов речного стока в последние годы. Причиной этому является научно-техническое развитие промышленных стадий производства. Вторым фактором приходится повышенный речной сток с приграничных территорий.

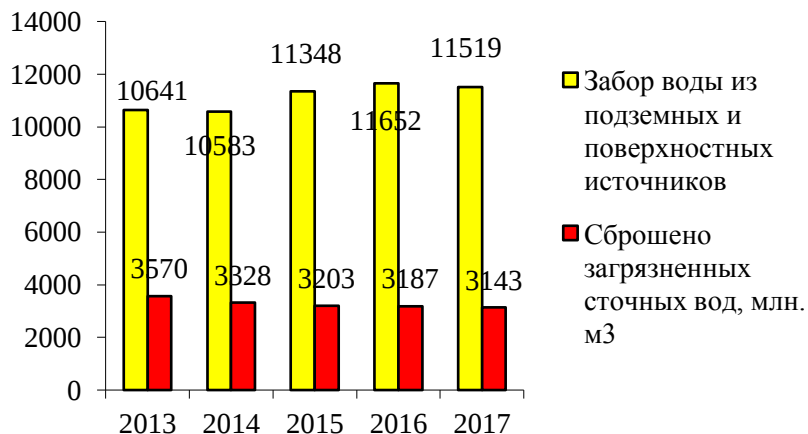


Рисунок 2 – Соотношение забора из водных объектов к сбросам загрязненных сточных вод Центрального федерального округа, млн. м³

Забор воды из пресных природных источников в период с 2013 по 2017 год имеет незначительные колебания. Сброс загрязненный сточных вод уменьшается крайне медленными темпами, что показано на рисунке 2.

Подводя итог можно выделить основные проблемы. Одной из них является частичное несоблюдение законодательства Российской Федерации в области охраны водных ресурсов промышленной, сельскохозяйственной и жилищно-коммунальной сферой. Отставание в сфере развития, строительства и модернизации очистных сооружений влечет за собой стагнацию в обеспечении высокого уровня качества поверхностных водных ресурсов. Основные водотоки округа находятся в состоянии антропогенного экологического регресса. Более жесткий контроль за исполнением законодательства и

федеральных целевых программ, увеличение темпов модернизации систем ЖКХ и очистных сооружений, а также информирование населения о водопользовании и водопотреблении играет немаловажную роль в улучшении сложившейся ситуации. А она в течение последних лет остаётся напряжённой.

Литература и примечания:

[1] Распоряжение Правительства РФ от 27.09.2009 № 1235-р: [Утверждена распоряжением Правительства РФ от 27.09.2009 г.] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – электр. текст. данные.

[2] Научно-популярная энциклопедия «Вода России» [электронный ресурс] // WATER-RF.RU: Информационный портал «Вода России». URL: http://water-rf.ru/Регионы_России/17_67/Центральный_федеральный_округ (дата обращения 18.05.2019 г.). – Центральный федеральный округ.

[3] Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2017 году». Гос.докл./МПР – С. 81-147, С. 354-418.

[4] Государственный доклад «О состоянии и использовании водных ресурсов Российской Федерации в 2015 году». Гос.докл./МПР – С. 19-26, С. 130-136.

© С.В. Тюрин, 2019

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е.А. Исаева,
магистрант 2 курса
напр. «Автоматизация технологических
процессов и производств»,
Е.А. Рыжкова,
зав. кафедрой автоматики
и промышленной электроники,
e-mail: 1995_isaeva@mail.ru,
РГУ им. А.Н. Косыгина,
г. Москва

РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ «УМНЫЙ СКЛАД»

Аннотация: в данной статье рассматривается разработка интерфейса приложения «Умный склад» на языке C#.

Ключевые слова: ткань, дефект, ячейка, стеллаж, адрес, учет.

Разработанное приложение служит для автоматизации учётно-маркировочного процесса. Выполняет функции учета параметров ткани.

Ее длины, ширины. Так же возможно добавление пороков ткани, если таковые имеются.

Исходные данные адресации для разработки приложения

Таблица 1 – Исходные данные

Тип ткани	Ряд	Количество стеллажей в ряду	Количество ячеек в стеллаже
Синий сатин	A-B	7	10
Желтый шифон	C-D		
Красный ситец	E-F		
Зеленый вельвет	G-H		
Розовый штапель	I-J		
Фиолетовая фланель	K-L		

При запуске приложения «Умный склад» запускается главное рабочее окно приложения. На котором активна кнопка добавить ткань

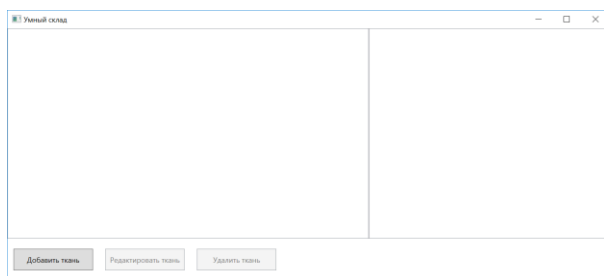


Рисунок 1 – Вкладка умный склад

После нажатия клавиши «Добавить ткань» открывается дополнительное окно для выбора ткани и введение информации о ткани.

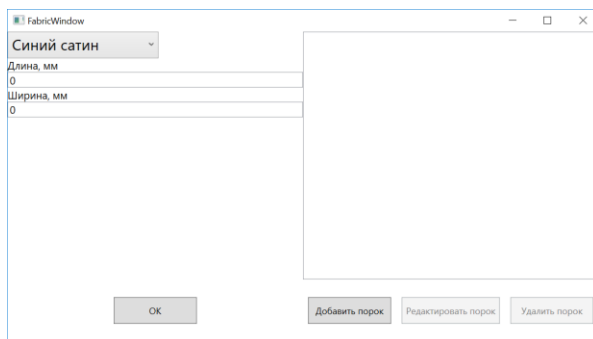


Рисунок 2 – Окно добавление ткани

При нажатии на поле с тканями в выпадающем списке содержится возможный ассортимент ткани.

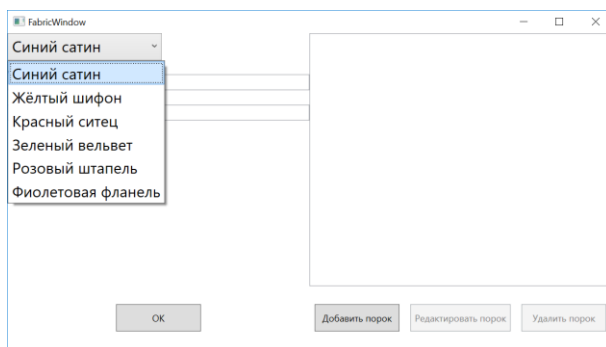


Рисунок 3 – Окно добавление ткани

При попытке ввести в поля «Длина» и «Ширина» буквы, знаки препинания, поля подсвечиваются красным.

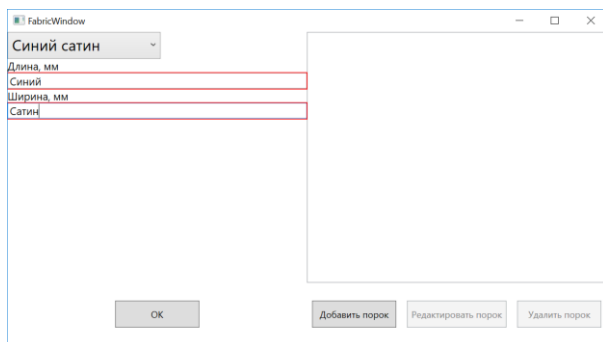


Рисунок 4 – Ошибка ввода

Справа так же имеется активная кнопка «Добавить порок» при нажатии, которой, так же открывается дополнительное окно «Добавление дефекта ткани» для ввода информации о дефекте ткани.

Добавление дефекта ткани

Близна

Длина, мм
0

Ширина, мм
0

OK

Рисунок 5 – Окно добавления дефекта

Так же есть возможность выбора типа дефекта. При нажатии на поле дефекта откроется список возможных пороков ткани.

Добавление дефекта ткани

Близна

- Близна
- Пролет
- Двойник
- Поднырник
- Подплетина
- Сбитый рисунок
- Забоина
- Нелосека

Рисунок 6 – Выпадающий список дефектов

При попытке ввода в поля «Длина», «Ширина» символов, а не цифр приложение предупредит о невозможности ввода. Приложение выделит поля красным.

Добавление дефекта ткани

Утолщение нити

Длина, мм
!!!

Ширина, мм

Утолщение нити

OK

Рисунок 7 – Ошибка ввода

После верного ввода данных о дефекте ткани необходимо нажать кнопку «ОК» расположенную под полем «Ширина».

После нажатия кнопки «ОК» приложение вернет в окно «Добавление ткани». В правой колонке будет видна информация о пороках ткани.

FabricWindow

Синий сатин

Длина, мм
0

Ширина, мм
0

Утолщение нити 1220 222

Близна 0 0

OK

Добавить порок

Редактировать порок

Удалить порок

Рисунок 8 – Окно добавления ткани с дефектами

При ложном вводе информации и необходимости отредактировать информацию о дефекте необходимо выбрать порок и нажать кнопку «Редактировать порок». Выйдет окно «Добавить ткань»

После редактирования ткани так же нажимается кнопка «ОК». Приложение закрывает окно редактирования и возвращает к окну «Добавление ткани».

Видно, что в окне «Добавить ткань» информация о пороке «Близна» была изменена.

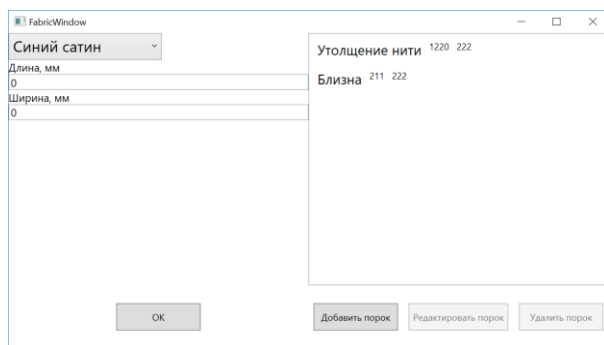


Рисунок 9 – Окно добавление ткани с отредактированным дефектом

Так же мы видим, что пока не выбран дефект, кнопки «Редактировать ткань» «Удалить ткань» не активны.

При необходимости удалить из списка дефект ткани. Необходимо выбрать дефект и нажать кнопку «Удалить».

В обновлённом окне порок «Близна» удален.

Далее после окончания ввода информации о метраже ткани и дефектов ткани, нажать кнопку «ОК», расположенную внизу окна левой части. После нажатия кнопки «ОК» приложение выведет главное окно приложения.

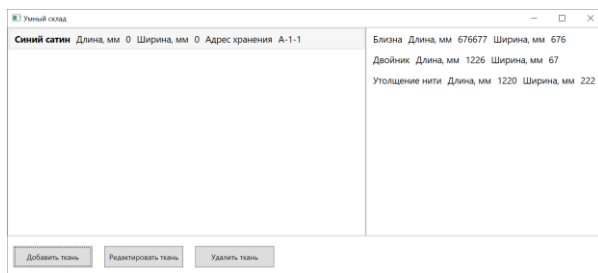


Рисунок 10 – Главное окно приложения

В левой части экрана видна информация о ткани. Ее тип, метраж, также автоматически сгенерированный адрес хранения. В правой части экрана видна информация о пороках ткани. При необходимости отредактировать ткань нажимается кнопка «Редактировать ткань» и открывается окно «Добавить ткань». После редактирования ткани и внесения необходимых изменений нажать кнопку «ОК». Приложение снова выведет на главный экран.

Так же для последующего внесение тканей повторять вышеперечисленные манипуляции.

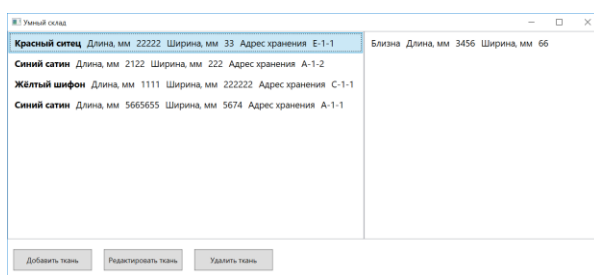


Рисунок 11 – Главное окно экрана с перечнем тканей и адресом хранения

Также при необходимости удалить ткань выбираем ткань для удаления. Нажимаем кнопку «Удалить ткань».

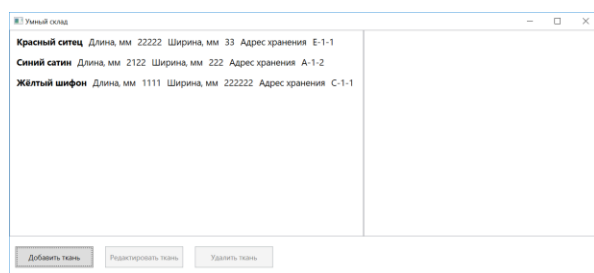


Рисунок 12 – Обновлённый список тканей

В обновлённом списке ткань удалена.

При отсутствии мест на определенных стеллажах

приложение выдает предупреждение.

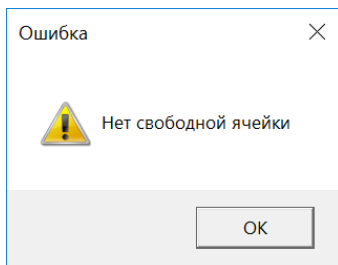


Рисунок 13 – Ошибка

Литература и примечания:

[1] Официальная документация по Visual Studio [Электронный ресурс] – URL: <http://visualstudio.com/support/documentation> (дата обращения: 06.05.2019).

[2] Типовые примеры и решения при разработке приложений на С# [Электронный ресурс] – URL: <http://metaint.ru> (дата обращения: 09.05.2019).

© Е.А. Исаева, Е.А. Рыжкова, 2019

Е.М. Минаева,
студент 1 курса
напр. «Технология транспортных процессов»,
e-mail: katua.minaeva@yandex.ru,
А.О. Мамичев,
студент 4 курса
напр. «Эксплуатация транспорта»,
e-mail: andry.1997@yandex.ru,
А.А. Костикова,
студент 1 курса
напр. «Технология транспортных процессов»,
e-mail: angelkos21@outlook.com,
К.В. Соколова,
студент 1 курса
напр. «Технология транспортных процессов»,
e-mail: sokolovasherst@gmail.com,
науч. рук.: **С.В. Колпакова,**
заместитель директора
по воспитательной работе,
Политехнический институт
им. Н.Н. Поликарпова
ОГУ им. И.С. Тургенева,

ТРАНСМИССИЯ АВТОМОБИЛЯ

Аннотация: в данной статье хотелось бы подробно рассказать о понятии трансмиссия автомобиля, ознакомиться с её устройством, выделить преимущества и недостатки механической коробки передач.

Ключевые слова: трансмиссия, автомобиль, передача, механическая энергия, колёса.

Трансмиссия – в машиностроении совокупность сборочных единиц и механизмов, соединяющих двигатель (мотор) с ведущими колёсами транспортного средства (автомобиля) или рабочим органом станка, а также системы, обеспечивающие работу трансмиссии. В общем случае трансмиссия предназначена для передачи крутящего момента от

двигателя к колёсам(рабочему органу), изменения тяговых усилий, скоростей и направления движения. В автомобилях часть трансмиссии (сцепление и коробка передач) входит в состав силового агрегата.

Трансмиссия должна соответствовать определённым требованиям:

- максимальная передача мощности;
- высокая надёжность работы в течение длительного периода эксплуатации;
- простота управления автомобилем;
- малые масса и габаритные размеры агрегатов;
- в машинах высокого класса добавляется требование бесшумности.

В зависимости от того, какой вид энергии преобразуется, такого вида трансмиссия и может быть:

- механическая (преобразует и передает механическую энергию);
- электрическая (преобразует мех. энергию в электроэнергию, а после подачи ее на ведущие колеса, обратно – электрическую в механическую);
- гидрообъемная (преобразует мех. энергию в энергию движения жидкости, а после подачи на ведущие колеса, обратно – энергию движения жидкости в механическую);
- комбинированной или гибридной (сочетание электромеханической и гидромеханической).

В состав трансмиссии автомобиля в общем случае входят:

- Сцепление или гидротрансформатор;
- Коробка передач;
- Главная передача, включающая механический редуктор и дифференциал;
- Шарнир равных угловых скоростей (для переднеприводных автомобилей) и валы привода колёс (полуоси).

Также, опционально в трансмиссии автомобиля могут быть:

- Карданная передача;
- Раздаточная коробка.

В состав трансмиссии гусеничных машин в общем случае

входят:

- Сцепление или гидротрансформатор (так называемый, «главный фрикцион»);
- Входной редуктор («гитара»);
- Коробка передач;
- Механизм поворота;
- Бортовой редуктор.

Самой распространенной трансмиссией является механическая. Стоит обратить внимание на плюсы и минусы данной конструкции.

Плюсы МКПП:

- 1) Простота конструкции, относительная дешевизна ремонта и обслуживания.
- 2) Большой ресурс эксплуатации.
- 3) Экономия топлива и высокая динамика разгона.
- 4) Высокий процент коэффициента полезного действия.
- 5) Хорошая приемистость автомобиля при которой водитель сам избирает стиль вождения, регулируя момент переключения скоростей.
- 6) Возможность запуска двигателя при вышедших из строя зажигания и аккумуляторной батареи.
- 7) Возможность буксировки автомобиля без использования эвакуатора, на жесткой или гибкой сцепке на любые расстояния.

Минусы МКПП:

- 1) Сложность эксплуатации для новичков.
- 2) Перегрузка мотора при некорректном включении передач.
- 3) Увеличенный, по сравнению с АКПП, промежуток переключения передач.
- 4) Усталость водителя при эксплуатации «механики» при езде в городском режиме.

Литература и примечания:

- [1] <https://www.drive2.ru/b/768154/>
- [2] <https://ru.wikipedia.org/wiki/Трансмиссия>
- [3] <https://motoran.ru/transmisii/transmissiya-avtomobilya>
- [4] <https://auto-ru.ru/transmissiya.html>

[5] <https://akppgid.ru/transmissiya/transmissiya.html>

© *Е.М. Минаева, А.О. Мамичев,
А.А. Костикова, К.В. Соколова, 2019*

*А.А. Минниязова,
студентка 2 курса
напр. «Химическая технология»,
e-mail: ajsyly99@gmail.com,
науч. рук.: И.В. Кожеевникова,
к.т.н., доц.,
НХТИ (филиал) ФГБОУ ВО «КНИТУ»,
г. Нижнекамск*

МЕТОДЫ АНАЛИЗА РТУТИ В СТОЧНЫХ ВОДАХ

Аннотация: в данной статье изучены свойства ртути. Рассмотрены наиболее широко применяемые методы анализа ртути в сточных водах.

Ключевые слова: сточные воды, ртуть, методы анализа.

Ртуть является одним из наиболее токсичных металлов. Большой интерес к проблеме определения ртути вызван ее распространенностью в окружающей среде, наибольшей токсичностью, способностью аккумулироваться в живых организмах и миграцией в объектах окружающей среды.

Высокая токсичность ртути обуславливает ее низкие значения предельной допустимой концентрации (ПДК), что требует применения чувствительных методов аналитической химии.

Одним из методов, отвечающим требованиям определения ртути по пределу обнаружения и диапазону определяемых концентраций, является метод непламенной атомной абсорбции. Метод основан на измерении поглощения резонансного излучения атомным паром ртути при длине волны 253,7 нм и определении общего содержания ртути после ее окисления до Hg (II), восстановления Hg (II) до элементного состояния хлоридом олова (II) на анализаторе ртути автоматической, например, Cetac M-6000A (Фирмы "Cetac Technologies Inc.", США), Hydra II (фирмы Teledyne Leeman Labs, США) или на приставке для определения ртути к атомно-абсорбционному спектрометру, например, MHS-10 или аналогичная, приставка с проточно-инжекционной системой, например, FIAS-400 (фирмы

Perkin Elmer, США) в комбинации с системой амальгамирования или без нее.

При использовании системы амальгамирования, образовавшаяся свободная ртуть сорбируется на золотой сетке с образованием амальгамы, при нагревании последней, ртуть десорбируется с золотой сетки и поступает в кварцевую ячейку, где измеряется абсорбция резонансного излучения атомным паром ртути.

1. При определении общего содержания ртути 100 см^3 анализируемой пробы воды помещают в стаканы или конические колбы, добавляют $2,5 \text{ см}^3$ концентрированной серной кислоты и 1 см^3 концентрированной азотной кислоты, каждый раз хорошо перемешивая. Добавляют 2 см^3 5 % раствора марганцовокислого калия до получения интенсивной розовой окраски. Если окраска слабая добавляют еще раствор марганцовокислого калия (не более 13 см^3). Затем добавляют 8 см^3 раствора надсернического калия, нагревают в течение 2 часов на песчаной бане, не доводя до кипения, и охлаждают до температуры окружающей среды. Вместо нагревания можно оставить обработанные окислителями пробы на 12 – 24 часа при температуре окружающей среды, закрыв колбы пробками или прикрыв стаканы часовыми стеклами. [1]

При использовании микроволновой минерализации пробы сточной воды подвергают кислотному озолению в микроволновой печи в закрытых сосудах. Для этого в стакан, предназначенный для микроволновой печи, наливают 50 см^3 нефiltrованной, хорошо перемешанной пробы воды, законсервированной азотной кислотой, и добавляют ещё 2 см^3 концентрированной азотной кислоты. Закрытые подготовленные стаканы вставляют в турель микроволновой печи и проводят разложение. После охлаждения до температуры окружающей среды пробы фильтруют через мембранный фильтр $0,45 \text{ мкм}$, переносят в емкости для измерений и добавляют раствор марганцовокислого калия до розовой окраски (обычно 1-2 капли на 10 см^3 пробы). Минерализованные пробы с добавкой марганцовокислого калия могут храниться в течение 10 суток при температуре окружающей среды. Данный способ минерализации проб применим в течение суток с

момента отбора.

2. При определении растворенной ртути исследуемую пробу сразу же после отбора фильтруют через мембранный фильтр 0,45 мкм. Фильтрат консервируют и обрабатывают. Содержание нерастворенной ртути рассчитывают по разности общего содержания ртути и ее растворенной формы.

Каждую пробу после пробоподготовки анализируют на приборе не менее двух раз и по среднему арифметическому значению рассчитывают массовую концентрацию ртути (либо автоматически с помощью программного обеспечения прибора). Массовую концентрацию ртути (X , мг/дм³) рассчитывают по формуле:

$$X = A \cdot K,$$

где A – массовая концентрация ртути в анализируемой пробе воды, найденная по градуировочному графику или рассчитанная с использованием градуировочных коэффициентов, мг/дм³; K – коэффициент разбавления при подготовке пробы.

Также известны другие методы анализа ртути. Например, Василевской А.Е. был предложен метод, позволяющий определять ртуть, находящуюся в виде катионов Hg^{2+} (вместе с HgCl_4^{2-} , в виде анионов (HgJ_4^{2-} , HgS_2^{2-} , HgBr_4^{2-}) и ртуть, входящую в состав ртутьорганических соединений, как разность между суммарным содержанием ртути после окисления последних окислителями (KMnO_4 , KNO_3) и ртути, входящей в состав неорганических соединений (катионная и анионная формы).

Выполнение измерений: к 100 см³ пробы добавляют 5 см³ H_2SO_4 (1: 1) и 2 см³ 1%-ного раствора KMnO_4 , нагревают до кипения и кипятят 1 мин. в конической колбе с пробкой-холодильником. После охлаждения удаляют избыток окислителя, добавляя 1-2 капли 20%-ного раствора солянокислого гидроксиламина до обесцвечивания. Окисленную пробу помещают в делительную воронку емкостью 200-300 см³, приливают 10 см³ 6 н уксусной кислоты, 5 см³ 0,2 н комплексона III, 0,5 см³ 10%-ного KSCN и 3-4 см³ CHCl_3 , встряхивают и после окончательного расслоения возможно полнее сливают хлороформную фазу. Далее, в зависимости от

концентрации ртути, анализ ведут следующим образом:

а) 1-5 мкг ртути в пробе. Приливают 5 см³ 0,0005%-ного раствора дитизона в хлороформе, встряхивают в течение 2 мин. После окончательного расслоения фаз сливают хлороформный раствор в колориметрическую пробирку с притертой пробкой. Колориметрируют на фотоэлектроколориметре в кюветах с толщиной слоя 10 мм с зеленым светофильтром ($K = 508$ нм);

б) 0-1 мкг ртути в пробе. Приливают 2 см³ 0,0005%-ного раствора дитизона и колориметрируют в кюветах с толщиной слоя 3 мм.

Калибровочные кривые строят по стандартным растворам $\text{Hg}(\text{NO}_3)_2$. [2]

В заключении, хотелось бы отметить, что это далеко не все методы анализа ртути в сточных водах. Также, на сегодняшний день разрабатываются новые технологии определения ртути.

Литература и примечания:

[1] ГОСТы и стандарты [Электронный ресурс].– Режим доступа: https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fstandartgos.ru%2Fg%2F%CF%CD%C4_%D4_14.1%3A2%3A4.260-10&cc_key=

[2] Гладышев В.П. Аналитическая химия ртути: Серия «Аналитическая химия элементов» / В.П. Гладышев, С.А. Левицкая, Л.М. Филиппова – М.: Издательство «Наука», 1974. – 231 с.

© А.А. Миннизова, И.В. Кожевникова, 2019

К.В. Соколова,
студент 1 курса
напр. «Технология транспортных процессов»,
e-mail: sokolovasherst@gmail.com,
Е.М. Минаева,
студент 1 курса
напр. «Технология транспортных процессов»,
e-mail: katua.minaeva@yandex.ru,
А.О. Мамичев,
студент 4 курса
напр. «Эксплуатация транспорта»,
e-mail: andry.1997@yandex.ru,
А.А. Костикова,
студент 1 курса
напр. «Технология транспортных процессов»,
e-mail: angelkos21@outlook.com,
науч. рук.: **С.В. Колпакова,**
заместитель директора
по воспитательной работе,
Политехнический институт
им. Н.Н. Поликарпова
ОГУ им. И.С. Тургенева,
г. Орел

ЭКСПЛУАТАЦИЯ МАШИН В ПУСТЫННО-ПЕСЧАНОЙ МЕСТНОСТИ

Аннотация: в данной статье говорится об особенностях и трудностях эксплуатации машин в пустынно-песчаных местностях, рассказывается о правилах, которые водитель должен выполнять, находясь на такой территории.

Ключевые слова: эксплуатация, пустынно-песчаная местность, машина, климатические условия, правила эксплуатации.

В песчаных пустынях водитель при вождении автомобиля может встретиться с рядом трудностей, связанных с особенностями климатических условий и покрытием дорог.

Климат на данной территории очень суров. Из-за малого количества осадков и сильных ветров воздух очень запылён. Пыль через двигатель может с лёгкостью попасть в агрегаты и узлы машины. Это вызывает повышенный износ приборов и деталей, нарушая их нормальную работу. Осевшая на радиатор пыль препятствует нормально теплоотдаче, что провоцирует перегрев двигателя. Пыль, попадающая на контакты прерывателя, ухудшает контакт, следовательно, является причиной искрения и нагрева.

Во время отсутствия дождей дороги здесь очень труднопроходимы. Из-за песка недостаточно сцепления между колёсами и грунтом. Именно поэтому показания спидометров на 10-15% превышают истинное пройденное расстояние.

Ещё одной особенностью песчаных пустынь являются достаточно высокие температуры. При сильной жаре вода в системе охлаждения быстро испаряется, снижается вязкость масла, из-за этого может возникнуть его протекание через прокладки и сальники.

Во время вождения машины в песчаной пустыне водитель должен соблюдать не только правила, прописанные в инструкциях по эксплуатации, но и следующие требования:

- проверить устойчивость работы двигателя на всех режимах и герметичность системы питания;
- убедиться в исправности централизованной системы регулирования давления воздуха в шинах;
- проверить наличие и исправность средств повышения проходимости машин по песку, а также колежных мостиков для преодоления арыков, окопов и траншей;
- проверить исправность запасного колеса, домкрата и наличие подкладки под него.

При вождении в пустынно-песчаной местности водитель должен учитывать следующие особенности:

- возможность буксирования при сильном погружении колёс в песок;
- увеличение сопротивления движению в 1,5 раза по зыбучим пескам;
- трудность ориентирования ввиду однообразия местности, большой запыленности воздуха, отсутствие

ориентиров;

Какие же советы по эксплуатации машин в пустынно-песчаных местностях можно дать водителю? Их достаточно много, но выделим основные:

- если вы заметили колею, то лучше проехать по ней, потому что там песок уже немного уплотнён, а ехать будет легче;

- переключение передач вообще не рекомендуется, так как из-за высокого сопротивления качению автомобиль практически мгновенно останавливается. И последующий импульс вращения после отпускания сцепления приведет к вращению колёс и неизбежному закапыванию автомобиля.

- небольшие по протяжённости полосы песка можно преодолевать с разгона благодаря инерции автомобиля.

- преодоление большого песчаного участка осуществлять на пониженной передаче при оборотах коленчатого вала двигателя выше средних, избегая переключения передач;

- можно использовать уже накатанную колею и не допускать резких поворотов при движении на ней;

- если машина забуксовала, нужно остановить её, расчистить песок у передних колёс, а под задние положить что-то ровное (например, доску или маты) и начать движение на первой передаче;

- автомобилям с регулируемым давлением в шинах песчаные участки необходимо преодолевать при пониженном давлении; после преодоления такого участка давление в шинах нужно довести до нормы;

- при движении целой колонны автомобилей необходимо предварительно изучить маршрут, по которому будут ехать машины, на трудных участках дороги установить пункты технической помощи, которые будут снабжены средствами буксирования и повышенной проходимости, дополнительными запасами воды;

Литература и примечания:

[1] <http://tramba.ru/vozhdenie/310-osobennosti-ezdy-na-avto-mobile-v-peskakh-i-pylnoj-mestnosti>

[2] https://studopedia.ru/8_31545_osobennosti-vozhdeniya-mashin-v-zharkih-i-pustinno-peschannih-rayonah-.html

[3] <http://mirznanii.com/a/188987-2/ekspluatatsiya-mashin-v-pustyne-2>

[4] http://www.geolmarshrut.ru/muzey/vehicles_and_atvs/features_of_driving_in_desert_and_sandy_areas/

[5] <https://www.oavto.ru/sovet/sdd/4765.html>

[6] https://vuzlit.ru/1038481/vozhdenie_pustynno_peschanoy_mestnosti

© *К.В. Соколова, А.О. Мамичев,
Е.М. Минаева, А.А. Костикова, 2019*

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

*С.М. Алексеева,
Бурятская ГСХА
им. В.Р. Филиппова,
г. Улан-Удэ*

ВЛИЯНИЕ АВЕРСЕКТА-2 И БЕЛАМИЗОЛА НА ИЗМЕНЧИВОСТЬ СВОЙСТВ МИКРООРГАНИЗМОВ

Аннотация: в статье изучено влияние антгельминтных препаратов на морфологические, культуральные и биохимические свойства микроорганизмов. Установлено, что аверсект-2 и беламизол оказывают различное влияние на рост и размножение бактерий.

Ключевые слова: антгельминтики, микроорганизмы, изменчивость, биологические свойства, эндогенные инфекции.

В ветеринарной практике все чаще стало наблюдаться возникновение спонтанных инфекций невыясненной этиологии, которые наносят ощутимый ущерб животноводству, связанный гибелью животных, при проведении противоинвазионных мероприятий и формированием иммунодефицитного состояния, вызванного антгельминтиками [1].

Применение антгельминтиков в ветеринарии связано побочными действиями их на иммунный и микробный статус организма животных, что чревато тяжелыми последствиями в угнетении иммунитета и подавлении численности полезной микрофлоры ЖКТ животных, что, в конечном счете, может сопровождаться формированием эндогенных спонтанных инфекций. В результате общее микробное число значительно снижается, при этом подавляется численность полезных микробов (бифидобактерий, лактобактерий), участвующих в обменных процессах организма животных, в то же время наблюдается усиление роста патогенных сальмонелл [2].

В связи с этим, нами изучено влияние антгельминтных препаратов на биологические свойства микроорганизмов.

Характер роста исследуемых культур (*Staphylococcus*

aureus и *Escherichia coli*) под влиянием препаратов определяли при посеве их на мясо-пептонном бульоне (МПБ), содержащем 1% – ные растворы беламизола и аверсекта – 2 путем нефелометрии на КФК – 2. Контролем служили культуры, не обработанные опытными растворами.

Установлено, что на мясо-пептонном агаре (МПА), содержащем 1% раствор аверсекта – 2, у микробной культуры *S. aureus* отмечали круглые колонии с ровными краями серо-белого цвета, без характерных изменений, свойственных классическому варианту. На МПБ через 6 часов появлялся незначительный крошковатый осадок. К концу срока исследования (через сутки) степень интенсивности помутнения среды значительно увеличилась, по сравнению с контрольной. Со стороны биохимических свойств изменения проявились через сутки в формировании способности расщеплять малонат натрия и инозит при отсутствии этой способности в исходной культуре. Это связано с перестройкой ферментативной активности под влиянием антгельминтика. На способность ферментировать лактозу, маннит, сорбит, глюкозу, орнитин, цитрат натрия и на образование сероводорода антгельминтик влияния не оказывал. Также отмечали повышение чувствительности к следующим антибиотикам: ампициллин, канамицин, левомецетин, стрептомицин.

При культивировании на МПБ, содержащем 1% раствор беламизола, у *S. aureus* наблюдали незначительное помутнение среды с образованием облаковидного осадка и пристеночного кольца по сравнению исходной культуры. Со стороны биохимических свойств через 6 часов приобреталась способность ферментировать малонат натрия, инозит и потеря способности расщеплять сахарозу. На способности к реакции Фогес–Проскауэра и на ферментацию маннита, лактозы, сорбита, глюкозы, цитрата натрия антгельминтик влияния не оказывал. Изучение чувствительности к антибиотикам проводили в динамике в течение суток. Так, у *S. aureus*, культивируемой с беламизолом, наблюдалось некоторое повышение чувствительности к ампициллину, канамицину, стрептомицину и тетрациклину. К левомецетину наблюдалась цикличность повышения чувствительности.

Таким образом, антгельминтик аверсект-2 незначительно изменил биохимическую активность микробной культуры *S. aureus*, о чем можно судить по появлению способности сбраживать шестиатомный спирт инозит и соль органической кислоты малонат натрия через 18 ч культивирования. В то же время антгельминтик беламизол в начале опыта повлиял на снижение ферментативной способности сбраживать сахарозу и восстановления процесса гидролитического расщепления через 18 ч. Одновременно отмечалось приобретение ферментативной активности в сбраживании инозита и малоната натрия.

Рост *E. coli* на МПА, содержащем 1% – ный раствор аверсекта – 2, был характерен для типичной культуры: круглые колонии с ровными краями. На МПБ наблюдали помутнение среды с образованием крошковатого осадка. С 1% – ным аверсектом-2 испытываемая культура приобретала способность утилизировать малонат натрия, сахарозу и инозит, но при этом теряла активность микробов к сорбиту. На ферментацию маннита, лактозы, глюкозы, орнитина, цитрат-натрия, также на образование сероводорода антгельминтик влияния не оказывал. Под влиянием антгельминтика к концу срока культивирования отмечено повышение чувствительности к ампициллину, стрептомицину, тетрациклину по сравнению с исходным показателем, и повышение устойчивости к канамицину и стрептомицину.

У *E.coli* рост на МПА, содержащем беламизол, был характерен для типичной культуры: круглые колонии с ровными краями, с голубоватым оттенком. На МПБ наблюдали рост с образованием крошковатого осадка. Приобреталась способность сбраживать малонат натрия и ферментировать сахарозу. Микробная культура *E.coli* под действием препарата снижала устойчивость к следующим антибиотикам: канамицину, левомицетину, стрептомицину и тетрациклину

Таким образом, у микробной культуры *E. coli* через 18 ч культивирования под воздействием антгельминтных препаратов аверсекта – 2 и беламизола происходили следующие изменения: приобретение энзиматической активности в сбраживании сахарозы, инозита и утилизации малоната натрия в качестве основного источника углерода.

При изучении в динамике роста исходных культур установлено, что беламизол приостанавливал рост стафилококка, в то время как аверсект-2 оказывал стимулирующее влияние на рост *S.aureus* (Рисунок 1).

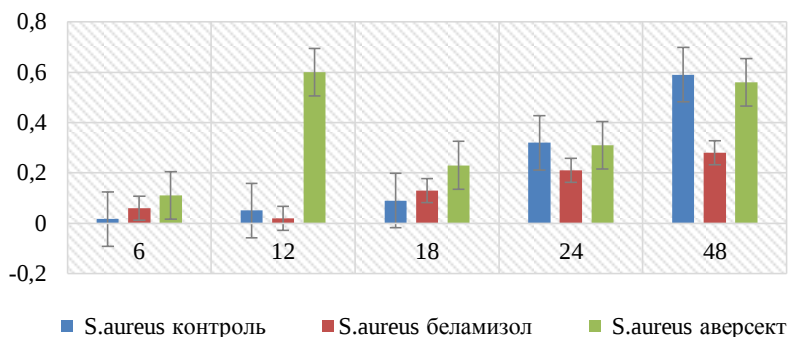


Рисунок 1 – Влияние аверсекта –2 и беламизола на рост бактерий

У микробной культуры *E. coli* под влиянием беламизола в начале культивирования происходило увеличения количества микробных клеток по сравнению с исходным штаммом. В дальнейшем беламизол приостанавливал рост кишечной палочки. Ангельминтик аверсект оказывал тонизирующее действие на количество микробных тел на протяжении всего опыта (Рисунок 2).

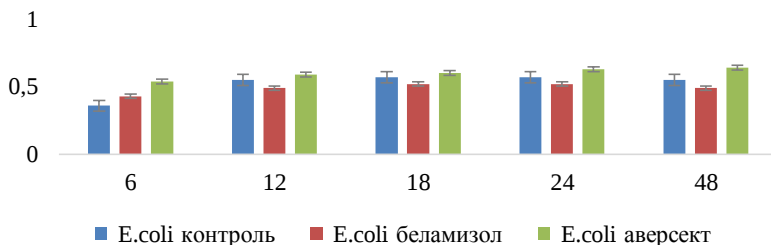


Рисунок 2 – Влияние аверсекта –2 и беламизола на рост бактерий

Таким образом, при лечебной дегельминтизации беламизол может оказать saniрующее действие при носительстве у животных *E. coli* и *S. aureus*. В то же время антгельминтик аверсект-2 при этих же мероприятиях может стимулировать накопление этих микроорганизмов и тем самым спровоцировать формирование инфекционного процесса как потенциального агента. При проведении дегельминтизации этими препаратами и одновременном применении антибиотиков необходимо проводить их отбор по чувствительности микроорганизмов. В целях предупреждения микробного дисбиоза и возникновения спонтанных инфекций, обусловленных компрометацией микрофлоры ЖКТ и иммунного статуса животных, которая является наиболее вероятной первопричиной, рекомендуется использование композиционного гемопрепарата.

Литература и примечания:

[1] Даугалиева Э.Х. Воздействие отечественных антгельминтных препаратов на иммуногенез синей, спонтанно зараженных нематодозами / Э.Х.Даугалиева, А.А.Савельев, А. В. Аринкин // Ветеринарная патология № 1.– 2006.– С.75 – 79.

[2] Цыдыпов В.Ц. Влияние «Сантела» как индуктора на возникновение спонтанной эндогенной инфекции / В.Ц. Цыдыпов, С.М. Алексеева, О.М. Иванова/ Актуальные вопросы ветеринарной биологии.– 4 (36).– 2017.

© С.М. Алексеева, 2019

*Н.Е. Тымчик,
студент 3 курса
напр. «Садоводство»,
Р.В. Кравченко,
д.с.-х.н., профессор,
И.В. Горбунов,
к.с.-х.н., доцент,
КубГАУ им. И.Т. Трубилина,
г. Краснодар*

ВЛИЯНИЕ НЕКОРНЕВОГО ПИТАНИЯ НА ПРОДУКТИВНОСТЬ РАСТЕНИЙ ЯБЛОНИ СОРТА АЙДАРЕД

Аннотация: данная статья посвящена изучению влияния некорневого питания на продуктивность яблони сорта Айдаред. Отмечено положительное влияние некорневых обработок микро– и макроэлементами на урожайность и товарность плодов, при этом максимальный эффект отмечен в варианте с применением нитроаммофоски.

Ключевые слова: яблоня Айдаред, некорневое питание, урожайность, товарность плодов.

Некорневое питание плодовых растений в последние годы находит практическое применение в нашей стране и является объектом многочисленных исследований. Подкормка микро– и макроэлементами улучшает рост деревьев, повышает оводнённость листьев, усиливает их фотосинтетическую активность, повышает продуктивность растений яблони. В работах многих авторов отмечается, что микроэлементы влияют не только на величину урожая сельскохозяйственных растений, но и на химический состав, а в этой связи и на качество урожая [1, С. 45-46; 5, С. 116-118; 6, С. 228-230; 7, С. 53-55; 8, С. 31-32].

В этой связи изучение влияния некорневого питания микро– и макроэлементами на продуктивность растений яблони сорта Айдаред и товарность их плодов является актуальным и послужило целью наших исследований. Полевой опыт был заложен на почвах центральной зоны Краснодарского края, в

геоморфологическом отношении представленных сверхмощными слабогумусными типичными выщелоченными чернозёмами. Исследования проводились на базе ЗАО «Виктория-92» в соответствии с общепринятыми методиками по опытам с плодовыми и ягодными культурами.

Объектом исследований была яблоня сорта Айдаред зимнего срока созревания. Подвой подобран оптимальный – М 9 [2, С. 127-129]. Схема посадки 5×3 м. Деревья яблони были сформированы по типу разреженно ярусной кроны. Полевой опыт был заложен последовательно в 6-и кратной повторности, расположение делянок рендомизированное, размер делянки – 1 дерево.

Варианты опыта: Вариант 1 – без обработки (контроль). Вариант 2 – производственный фон хозяйства. Вариант 3 – обработка микроэлементами ($ZnSO_4$ – 0,3 %) в фазу выдвижения соцветий. Вариант 4 – обработка 0,02 % борной кислотой в начале цветения. Вариант 5 – обработка нитроаммофоской (3-хкратно).

В нашем опыте представлено изучение влияния некорневого питания на продуктивность яблони. Одними из показателей которой является урожайность и товарность плодов яблони. Так как, благодаря некорневым обработкам мы добились положительного влияния на уровень закладки цветковых и ростовых почек, интенсивность и эффективность цветения растений яблони сорта Айдаред и, как следствия, увеличения образования завязи то, следовательно, в итоге мы можем рассчитывать на прибавку в урожае [3, С. 266-267; 4, С. 163-165].

Анализ урожайности показал, что обработка яблони микроэлементами (вариант 3) в фазу выдвижения соцветий способствовала росту урожайности на 17,1 %, борной кислотой в начале цветения – на 22,5% и нитроаммофоской – 33,0 %.

Также, научный и практический интерес представляло изучение товарности выращиваемого в таких условиях урожая. Основными компонентом, которого являются масса и количество плодов, поэтому нами был проведён учет отмеченных параметров в каждом испытываемом варианте опыта.

Полученные данные, в результате проведённого опыта

свидетельствуют о том, что с понижением количества плодов на дереве, увеличивалась их масса, и в итоге мы получаем прибавку в урожае. Так в 5-ом варианте масса одного плода увеличилась на 85%, в то же время, количество плодов уменьшилось на 28% по сравнению с контролем, при этом урожай плодов повысился. Интересуемые нас показатели в данном варианте наиболее высокие по сравнению с остальными используемыми вариантами.

Таким образом, все некорневые обработки оказывали положительное влияние на продуктивность растений яблони сорта Айдаред и товарность урожая, при этом максимальный эффект отмечен в 5-ом варианте с 3-х кратной обработкой листьев растений яблони нитроаммофоской.

Литература и примечания:

[1] Кравченко, Р.В. Влияние калийных удобрений на продуктивность яблони сорта Айдаред / Р.В. Кравченко, И.В. Горбунов, М.В. Первакова // European research № 3 (38) / European research: innovation in science, education and technology XXXVIII international scientific and practical conference. – (London, United Kingdom, March 6-7, 2018). – London: Problems of science, 2018. – P. 45-46.

[2] Марченко, А.Н. Подбор подвоев яблони применительно к условиям Прикубанской зоны садоводства / А.Н. Марченко, И.В. Горбунов, Р.В. Кравченко // Сборник материалов V Междунар. науч. – практ. конф.: «Актуальные направления научных исследований: перспективы развития»: (Чебоксары, 23 апр. 2018 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. – С. 127-129.

[3] Лысенко, С.Г. Влияние некорневого питания на закладку цветковых почек яблони сорта Айдаред / С.Г. Лысенко, Р.В. Кравченко, И.В. Горбунов // Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции «Научные исследования – основа современной инновационной системы» (Челябинск, 28 апреля 2019). – Стерлитамак: АМИ, 2019. – С. 266-267.

[4] Нудный, С.С. Влияние некорневого питания на закладку цветковых почек яблони сорта Айдаред / С.Г. Лысенко,

Р.В. Кравченко, И.В. Горбунов // Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции «Прорывные научные исследования как двигатель науки» (26 апреля 2019 г., г. Тюмень). / в 3 ч. Ч. 2 – Уфа: OMEGA SCIENCE, 2019. – С. 163-165.

[5] Первакова, М.В. Влияние кратности некорневых подкормок на продуктивность яблони / М.В. Первакова, И.В. Горбунов, Р.В. Кравченко // Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современной когнитивной науки» (10 февраля 2018 г., г. Саратов) / в 2 ч. Ч. 2. – Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – С. 116-118.

[6] Первакова, М.В. Влияние срока и кратности обработок борной кислотой на продуктивность яблони сорта Айдаред / М.В. Первакова, И.В. Горбунов, Р.В. Кравченко // Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы в международном трансфере инновационных технологий» (Пермь, 12 февраля 2018). – Sterlitamak: АМИ, 2018. – С. 228-230.

[7] Сланова, Ю.В. Агробиологическое изучение летних сортов яблони для Прикубанской зоны садоводства / Ю.В. Сланова, И.В. Горбунов, Р.В. Кравченко // Spirit time, 2018. – № 12. – С. 53-55.

[8] Сланова, Ю.В. Изучение сортов яблони летних сроков созревания в условиях Прикубанской зоны садоводства / Ю.В. Сланова, И.В. Горбунов Р.В. Кравченко // Colloquium-journal, 2018. – № 12 (23). – С. 31-32.

© Н.Е. Тымчик, Р.В. Кравченко, И.В. Горбунов, 2019

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

A.A. Bormotova,
student, 2nd course, major «Management»,
e-mail: **bormotova.aa@kemerovorea.ru**,
Scientific Advisor: **G.V. Chistyakova**,
PhD in Philology, Associate Professor,
Plekhanov Russian University of Economics,
Kemerovo institute (branch),
Kemerovo, Russia

THE STRUCTURE OF THE USA FINANCIAL SYSTEM

Abstract: The article is devoted to the USA financial system that is considered to be one of the most powerful in the world. The structure of the USA financial system is presented. The main functions of the Federal Reserve System as well as budgeting mechanism are described.

Keywords: structure, finance, financial system, United States of America.

Gradually formed over several centuries the USA financial system remains the most powerful in the world in the past few decades. In the course of regular crises, the USA financial system has been repeatedly predicted to collapse. But, despite all the statements, it is the American dollar that continues to be a freely traded reserve currency in all countries, and the world's most expensive companies are still located in the USA. That is why this system should be studied to understand the features of its functioning.

The financial system of the United States of America has been studied in detail by economists from many countries, including Russia. This interest is certainly justified: a relatively young country, whose financial system began to form only in the early twentieth century, is now the undisputed leader in almost all spheres of society [1].

The purpose of this work is to study the modern USA financial system. The following tasks are identified to achieve the goal: to

research the USA financial system and to reach a clear understanding of a model of the USA financial system.

The USA financial system is quite complex and diverse, because the US economy is considered the largest in the world. The Federal Reserve System, being a central bank of the country, plays a special role in it. Commercial and investment banks are also of importance in the financial system. In addition, the USA is the center of world exchange trade. Access to the American Stock and Commodity Exchanges (NYSE, NASDAQ, AMEX, and others) is the key to the success of the company from any country of the world [2].

Financial management in foreign countries is the responsibility of the highest legislative authorities, Parliaments: in the United States it is the Congress. The Congress consists of two houses, the House of Representatives and the Senate. All major financial laws and the approval of the state budget are implemented by the two chambers of Parliament and signed by the head of the state.

Parliaments also approve reports on the execution of the state budget, tax laws, set the limit of state debt.

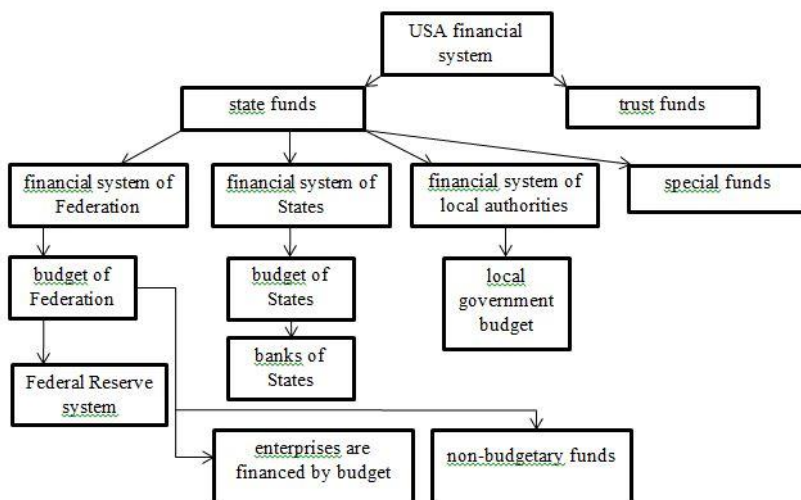
Direct financial management is the responsibility of the financial apparatus, the main subject of which is the Ministry of Finance. It develops financial and tax policy of the state, policy in the field of public expenditures, monitors compliance with financial laws.

The Ministry of Finance drafts the state budget and organizes its execution. It should be noted that in each country there are some peculiarities of financial management. Thus, in the USA, in addition to the Ministry of Finance, there is an Office of Management and Budget under the President, which makes up the expenditure part of the Federal budget [3].

The USA state financial system consists of the financial system of the Federation, the financial system of the States, the financial system of local authorities (about 83 thousand of city halls, rural, school, special districts). The budget takes the decisive place (picture 1) [4].

Unlike Russia and other countries, the system of non-budgetary funds of social and health insurance, the Road Fund and others are more developed. In 1968 they were consolidated with the

Federal budget. At the same time, they were allocated as independent funds within the budget and moved only to trust management, which involves the use and expenditure of these funds for other purposes.



Picture 1 – Elements of the USA financial system

There are some other non-budgetary funds, their share is about 2% of the Federal budget revenues. The finances of enterprises financed from the budget also are included in the state finances.

Domestic funds are revolving funds that carry out business-style transactions, primarily with and between government agencies. Special funds consist of income accounts for the income of the Federal Fund, designated by law to determine the purposes and account-related assignments for the expenses of the target income. Revolving funds of state-owned enterprises are used for programmes permitted by law to conduct business transactions, especially with the society in which the costs generate fees.

The Federal budget in the United States is a very complex financial mechanism for the management and control of the activities of all Federal ministries and departments, which completely determines the economic basis of state-building and has a powerful impact on the state of the economy as a whole.

In the United States, all 50 States formally have autonomous financial entitlements. They independently form, approve and execute their budgets, which aren't included in the Federal budget. To a certain extent, they are independent in determining the amount of budgets, the structure of expenditures and revenues. The Federal government isn't authorized to directly control state budgets. State authorities don't report to the Federation on the state of finances and budget [5].

The main source of income of state budgets, as well as the Federal budget, are tax revenues. As for local administrative units and local functional institutions, they also have a certain degree of autonomy in the development, approval and execution of their budgets, which aren't included either in the Federal budget or in the budgets of the USA states.

The USA Federal Reserve System (FRS) is, firstly, the country's Central Bank, secondly, the Bank for bankers and, thirdly, the Bank of the American government. At the same time, it is a private independent system of banks and only formally submits to the American government.

The FRS, like any Central Bank of the country, has one important function: it controls the money supply and credit in the economy. If economic activity worsens and workers' employment declines, the FRS will try to increase the money supply and credit for increasing business activity [6].

Thus, the USA financial system is complex and diverse, consisting of a variety of Federal and state authorities and management, financial and administrative departments and institutions, private banks and corporations engaged in both domestic and international financial transactions.

References:

[1] Lupey N.A., Sobolev V.I. *Finansy: uchebnoe. posobiye* [Finance: training aid]. – 3rd ed., corr. and add. – Moscow: Magistr, INFRA-M, 2016. – 448 p.

[2] Balakina A.P. *Finansy: uchebnik* [Finance: textbook]. – Moscow: Dashkov i K, 2017. – 384 p.

[3] Gryaznova A.G. Markinoy Ye.V. *Finansy: uchebnik* [Finance: textbook]. – 2nd ed., corr. and add. – Moscow: Finansy i

statistika, 2012. – 496 p.

[4] Finansovaya sistema SSHA [The USA financial system] [electronic resource]. – URL: <http://www.globfin.ru/articles/finsyst/us2.htm> (accessed date: 02.06.2019).

[5] Finansovaya sistema SSHA [The USA financial system] [electronic resource] // Studbooks.net: obshcheobrazovatel'nyy resurs «Studentcheskaya biblioteka onlayn» [Studbooks.net: general education resource «Student online library». – 2018. – URL: https://studbooks.net/1011/finansy/finansovaya_sistema (accessed date: 02.06.2019).

[6] Finansovaya sistema SSHA – napryazheniye narastayet [The USA financial system: the tension increases] [electronic resource] // InvestFuture: Digital media for investors. – 2018. – URL: <https://investfuture.ru/news/id/finansovaya-sistema-ssha-napryazhenie-narastaet> (accessed date: 02.06.2019).

© A.A. Bormotova, 2019

*Н.С. Ганеева,
магистрант 1 курса
напр. «Управленческий
учет и контроллинг»,
науч. рук.: А.Н. Бобрышев,
д.э.н., профессор,
Ставропольский ГАУ,
г. Ставрополь*

ИНСТРУМЕНТАРИЙ АВС-МОДЕЛИ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы учетного обеспечения АВС-модели калькулирования себестоимости продукции на примере сельскохозяйственной организации.

Ключевые слова: управленческий учет, затраты, учетно-аналитического обеспечения

В исследовании нами рассмотрены вопросы аналитического обеспечения процесса управления затратами в сельскохозяйственных организациях. В качестве объекта исследования нами выбраны данные сельскохозяйственного предприятия ООО «Заря Кавказа» Кировского района Ставропольского края. На базе данного предприятия произведены расчеты в части методики бизнес-планирования затрат в сельском хозяйстве. Объектом бизнес-планирования выступил проект по переработке сельскохозяйственной продукции, который позволит существенно диверсифицировать деятельность экономического субъекта, оптимизировать денежные потоки за счет переработки плодово-ягодного сырья в виде производства сухофруктов.

При условии, что урожайность культур останется на уровне 2017 года, предполагается, что на производство будет затрачиваться 20% от валового сбора выбранных культур. При этом, ежегодно планируется увеличивать массу сырья на 5% с целью расширения производства. Поскольку масса сухого продукта по отношению к исходному сырью составит 20%, в первый год реализации проекта из 517,6 тонн сырья будет

получено 103,5 тонны сухофруктов (таблица 1).

Таблица 1 – Выручка от реализации продукции

Показатели	2019	2020	2021
Земляника			
Объем производства, кг	1205	1265	1329
Количество, уп.	12050	12653	13290
Цена, руб./уп.	79,8	84,6	89,7
Выручка, руб.	961590,0	1070249,7	1191625,0
Чернослив			
Объем производства, кг	4046	4249	4461
Количество, уп.	16184	16996	17844
Цена, руб./уп.	68,9	73,0	77,4
Выручка, руб.	1115077,6	1241285,9	1381411,8
Яблоки			
Объем производства, кг	95472	100246	105258
Количество, уп.	190944	200491	210516
Цена, руб./уп.	52,9	56,1	59,4
Выручка, руб.	10100937,6	11242343,5	12512728,4
Груша			
Объем производства, кг	2808	2949	3096
Количество, уп.	11234	11795	12385
Цена, руб./уп.	45,6	48,3	51,2
Выручка, руб.	512252,2	570136,7	634562,1
Всего выручка, руб.	12689857,4	14124015,7	15720327,3

Проведенные расчеты позволили спрогнозировать величину всех затрат на реализацию данного проекта, а также рассчитать выручку и прибыль от реализации проекта в разрезе четырех видов продукции. В соответствии с произведенными затратами первый год реализации проекта принесет хозяйству выручку около 13 миллионов рублей, в рамках ожидаемой прибыли показатель рентабельности с каждым годом будет выше 60% (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет прибыли от реализации проекта, тыс. руб.

Показатели	2019	2020	2021
Выручка от реализации	12689,9	14124,0	15720,3
Общий объем затрат	7658,8	8357,2	9133,0
Налогооблагаемая прибыль	5031,1	5766,8	6587,3
ЕСХН (6%)	301,9	346,0	395,2
Чистая прибыль	4729,2	5420,8	6192,1
Уровень рентабельности, %	61,7	64,9	67,8

Реализация данного проекта во многом зависит от того, насколько эффективной в организации будет система управленческого учета и внутреннего контроля за затратами.

На сегодняшний день все более актуальной задачей для учетно-аналитических служб сельскохозяйственных организаций является использование функционального метода учета затрат, суть которого сводится к утверждению, что у предприятия имеется определенный объем ресурсов, который позволяет ему выполнять производственные функции. Эти ресурсы распределяются по функциям пропорционально драйверам затрат, то есть затратнообразующим факторам. Издержки по каждой функции относят на объект калькулирования, в качестве которого могут выступать изделие, товар, услуга, клиент, заказ.

В исследовании методика АВС-калькулирования адаптирована к специфическим особенностям аграрного производства. Отличием авторского подхода при этом является двухуровневая система расчета себестоимости продукции, при которой рассчитывается себестоимость производства и себестоимость реализации. Это способствует более обоснованному отнесению затрат на объекты учета и эффективному ценообразованию.

Методика применения АВС-модели калькулирования себестоимости продукции ООО «Заря Кавказа» в условиях специфики аграрного производства была раскрыта на примере плодоводства. В рамках метода АВС нами получены данные относительно величины накладных расходов по каждому процессу, что значительно повышает функции контроля за ними в системе управленческого учета и позволяет своевременно

идентифицировать причину перерасхода.

Таким образом, несмотря на сложности внедрения управленческого учета в организации, появляется ряд преимуществ, позволяющих руководству предприятия своевременно реагировать на произошедшие изменения, вносить коррективы в принятые ранее решения, контролировать весь процесс производства, а также снизить себестоимость продукции за счет подробного анализа произведенных затрат, что в свою очередь положительно скажется на величине полученной прибыли.

Литература и примечания:

[1] Булгакова, С.В. Управленческий учет: проблемы теории: монография / С.В. Булгакова: Воронеж. гос. университет. – Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. университета, 2006. – 160 с.

[2] Бобрышев А.Н. Учетное обеспечение системы управленческого учета в условиях кризисных процессов экономики // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17, № 4. – С. 671 – 689

[3] Бобрышев А.Н. Изучение функциональной действительности существующей системы управленческого учета в России / А.Н. Бобрышев // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров), 2017, №1 (С. 6-11)

[4] Вахрушина М.А. Управленческий учет как современная учетная парадигма бюджетных учреждений / Вахрушина М.А. // Учет. Анализ. Аудит. 2016. № 1. С. 74-89.

© Н.С. Ганеева, А.Н. Бобрышев, 2019

А.Ю. Гриднева,
менеджер
e-mail: gridneva.angelina2010@yandex.ru,
ООО «Кристалл»,
И.Ф. Чепурова,
к.э.н., доцент,
e-mail: irina-chepurova@yandex.ru,
А.В. Гладышева,
к.э.н., доцент,
e-mail: gladysheva_al@mail.ru,
О.Н. Горбунова,
к.э.н., доцент,
e-mail: oon26@mail.ru,
Тамбовский государственный
университет им. Г.Р. Державина,
г. Тамбов

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ PR В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье изучаются основные направления PR, используемые в деятельности коммерческого предприятия.

Ключевые слова: PR, маркетинг, коммерческая деятельность, коммерческое предприятие.

Сегодня, когда традиционная реклама не приносит нужного эффекта, большинство компаний, будь то малое предприятие или крупное, прибегает к использованию PR-программ. Огромное количество PR-инструментов позволяет организациям устанавливать и поддерживать двустороннюю взаимовыгодную связь с общественностью [1].

Маслозавод «Кристалл» не является исключением. Для установления взаимосвязи с целевой аудиторией ООО «Кристалл» в своей деятельности применяет различные PR-средства, которые предполагают многократную деятельность по улучшению взаимоотношений между предприятием и общественностью.

Рассмотрим направления PR, применяемые в маркетинговой деятельности ООО «Кристалл» [3]:

Отношения со СМИ. Предприятие сотрудничает с местными каналами ТВ, а конкретно с ТРК Кирсанов, где периодически публикуются видеоролики и рекламные сообщения, касающиеся деятельности предприятия. Также без внимания не остаются и радиостанции Кирсанова. На сегодняшний день в эфире Русского радио-Кирсанов можно услышать аудиоролик, рассказывающий о выгодах от приобретения продукции маслозавода «Кристалл».

Что касается печатных периодических изданий, то уже на протяжении многих лет предприятие активно пользуется интересом Кирсановской газеты, где нередко публикуются статьи различного рода, демонстрирующие деятельность компании, новинки, достижения как компании в целом, так и отдельных сотрудников.

Отношения с властными структурами. «Кристалл» является градообразующим предприятием и без внимания властей не остаётся. Заводы сотрудничают с местной администрацией, совместно организуют районные мероприятия. «Кристалл» осуществляет поддержку властным структурам Кирсановского района в различных социальных вопросах.

Также в последние несколько лет предприятие начало активную работу совместно со школами и университетами области. Рассмотрим направления совместной работы.

Дуальное обучение. ГК «АСБ» реализует в Тамбовской области уникальный проект дуального образования, предусматривающий практикоориентированное обучение в колледжах и вузах. Проект реализуется на базе предприятий ООО «Кристалл» и ООО «Юго-Восточная агрогруппа» [2].

В рамках данного проекта компания работает не только с учебными заведениями среднего профессионального образования, но и с учреждениями высшей школы: ТГТУ, ТГУ имени Г.Р. Державина; «Мичуринский государственный аграрный университет»; «Пензенская государственная сельскохозяйственная академия»; «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» (Тамбовский филиал). На дуальную систему обучения в

компанию приходят будущие экономисты, маркетологи, менеджеры по закупкам, технологи и агрономы.

Программа «Агротехнологии в школе». Современный агропромышленный комплекс остро нуждается во вливании свежих сил, воплощении амбициозных планов и реальных дел растущей кадровой смены, наиболее адаптированных к сельским условиям. Именно здесь, как нигде, молодёжные начинания востребованы и служат верным залогом стабильного сельского хозяйства.

Наиболее важно стоит вопрос о привлечении в сельскохозяйственное производство молодого поколения.

Участниками проекта являются учащиеся 1-11х классов сельских школ, специалисты отдела обучения и развития персонала ГК «АСБ», студенты МичГАУ, Кирсановского аграрно-промышленного колледжа, предприятия ГК «АСБ» (агрофирмы).

В 2019-2020 гг. запланированы и проводятся различные **конкурсы** для школьников с целью популяризации профессий ГК «АСБ», например, конкурс проектных и исследовательских работ «Лучший практический проект» или конкурс презентаций «От школьного предмета – к профессии ГК «АСБ».

ООО «Кристалл» осуществляет сотрудничество с Кирсановской поликлиникой и ТОГБУЗ Кирсановская ЦРБ. Помогает в ремонте и реконструкции.

Организация специальных мероприятий. Данное направление PR достаточно хорошо развито в компании. Рассмотрим специальные мероприятия, проводимые в ООО «Кристалл».

Презентация. Время от времени компания организует презентации по различным поводам: это могут быть презентации продукции для школьников и студентов, для инвесторов, для иностранных партнёров. Также часто компания презентует установку нового оборудования или здания заводов после реконструкции, которые в последнее время стараются проводиться всё чаще.

Благотворительные и спонсорские проекты. Группа Компаний «АСБ» осуществляет и другие различные социальные и благотворительные проекты, связанные с образованием и не

только с ним.

Так, все образовательные экскурсионные поездки и мероприятия полностью оплачиваются ГК «АСБ». Также в минувшем году были выделены средства для экскурсионных поездок групп учителей в Чехию, Египет, Италию. А также учителя химии и биологии посетили головной офис фирмы «Сингента» в Швейцарии, где познакомились с направлениями деятельности фирмы. Подобные поездки организуются также и для школьников.

Выставки, ярмарки. Предприятие активно участвует во всех ярмарках и выставках, проходящих как на территории Тамбовской области, так и за её пределами.

В последнее время было принято участие в шестой Воздвиженской ярмарке, где предлагалось подсолнечное масло и сахар по выгодным ценам.

Продукция промышленных предприятий ГК «АСБ» была представлена на ярмарках выходного дня в областном центре и в г. Кирсанове.

Эксклюзивные праздничные наборы в удобных чемоданчиках, включающие весь ассортимент маслозавода «Кристалл», масло в розливе по литру, сахар в современных эко-упаковках в фасовке по килограмму были выставлены на трёх площадках в городе Тамбове. В Кирсанове и Кирсановском районе также были представлены масло и сахар, но уже в другой фасовке по пять килограмм.

Приняли участие в крупнейшей в России и Восточной Европе международной выставке «Продэкспо-2019», которая проходила с 10 по 14 февраля. ООО «Кристалл» представил на мероприятии продукцию: подсолнечное масло и сахар.

Социальные проекты. 9 сентября в Тамбове на Набережной прошел большой праздник для детей и взрослых в рамках всероссийского проекта «Дети – наше будущее».

Непосредственное участие в мероприятии приняла ГК «АСБ». Под руководством опытных специалистов молодые люди сеяли пшеницу и ячмень. С интересом рассматривали модели сельхозтехники и подготовленный к севу семенной материал, задавали каверзные вопросы. Вполне вероятно, именно этот праздник поможет ребятам выбрать будущую

профессию [4].

ГК АСБ организовала профильную смену в лагере «Жемчужинка». Там состоится торжественное открытие профильной смены. Отряды агрономов, электриков, менеджеров и юристов в течение смены будут вместе со студентами Тамбовских ВУЗов практически осваивать избранную специальность.

Внутренний PR. Средствами внутрикорпоративного пиара в компании являются следующие:

Доска объявлений. Располагается в главном корпусе около ресепшн и содержит информацию, непосредственно касающейся деятельности завода. Также доски объявлений присутствуют и в отделах, на них можно увидеть оперативный план работы, новости компании, информацию о предстоящих мероприятиях и т.д.

Личные встречи руководства с персоналом. В те дни, когда Юрий Михайлович Хохлов посещает заводы в Кирсанове, он старается встретиться с руководителями, а также и с рядовыми сотрудниками компании, чтобы обсудить события, произошедшие в его отсутствие, выслушать предложения или замечания персонала, на месте решить все проблемы.

Собрания. Собрания проводятся как ежеквартально, так и чаще, при необходимости могут проводиться даже еженедельно.

Тренинги. Все сотрудники периодически проходят переобучение или повышение квалификации. Это касается как руководящих должностей, так и сотрудников, трудящихся в стенах завода. Регулярно проводятся тренинги, посвящённые различной тематике. Их проводят и сотрудники компании из отдела обучения и развития персонала, и приглашённые коучеры.

Внутренние СМИ. Уже более 10 лет назад была запущена корпоративная газета ГК «АСБ». На страницах газеты рассказывают об успехах передовиков и подразделений, поздравляют юбиляров, делятся впечатлениями о совместно проведённом празднике или отдыхе, дают пояснения по поводу различных изменений в работе компании и, конечно же, публикуют фотографии – одиночные и групповые, живые, улыбающиеся лица красивых людей, которым нравится

работать вместе.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: существующая в организации маркетинговая деятельность позволила приобрести и в будущем поддерживать деловую репутацию, узнаваемость товарного знака, бренда.

Несмотря на то, что в организации нет специализированного отдела маркетинга, деятельность по продвижению продукции на рынок, включающая в себя также и PR-мероприятия, проводится постоянно. Маркетинговую деятельность можно считать достаточно результативной.

Анализ маркетинговой деятельности ООО «Кристалл» говорит о том, что PR-средства, применяемые в данной организации, эффективны, но я бы хотела предложить некоторые рекомендации, чтобы обеспечить постоянный спрос на продукцию компании.

Литература и примечания:

[1] Блэк, С. Паблик рилэйшнз. Что это такое ?- М.:ИНФРА-М, 2009. – 544с.

[2] ГК «АСБ» [Электронный ресурс]: веб-сайт. – Электрон.дан. – режим доступа: <http://www.asbgrupp.ru/>. – Дата обращения: 14.03.2019. – Загл. с экрана.

[3] Маслозавод Кристалл [Электронный ресурс]: веб-сайт. – Электрон.дан. – режим доступа: <http://www.kirsanov-maslo.ru/>. – Дата обращения: 17.03.2019. – Загл. с экрана.

[4] Agro2b Агропромышленный портал [Электронный ресурс]: веб-сайт. – Электрон.дан. – режим доступа: <http://www.agro2b.ru/ru/analytics/reports>. – Дата обращения: 21.03.2019. – Загл. с экрана.

© А.Ю. Гриднева, И.Ф. Чепурова,
А.В. Гладышева, О.Н. Горбунова, 2019

*А.Ю. Елагина,
магистрант 2 курса напр. «Туризм»,
e-mail: anastasiy_elagi@mail.ru
науч. рук. Л.А. Белослутцева,
К.Э.Н.,
Сочинский государственный
университет
г. Сочи*

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ШОПИНГ- ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается такой вид туризма как шопинг-туризм и перспективы его развития в России. Приведена классификация шопинг-туров, рассмотрена программа лояльности для иностранных туристов, дана оценка затрат. Проведен анализ статистических данных по данному виду туризма за 2018 год.

Ключевые слова: шопинг-туризм, классификация шопинг-туров, программа лояльности.

Несмотря на популяризацию концепции ответственного потребления, отличительной чертой современного общества является абсолютизация материальных потребностей. Эпоха массового сбыта, требующая от маркетологов эффективных мер продвижения, способствовала формированию нового типа потребителя, для которого потребительство становится постоянной потребностью и высшей ценностью. Реализация этой потребности получила выражение в отдельном виде деятельности, названном шопинг. Шопинг – это посещение торговых центров и комплексов с целью покупки различных товаров с сопутствующими развлечениями.

Шопинг в свою очередь, привел к формированию нового вида туризма – шопинг-туризм, который представляет собой организационные поездки по определенному маршруту с целью приобретения товаров широкого потребления [1].

Классификация нового вида туризма представлена на схеме (рисунок 1) [1].

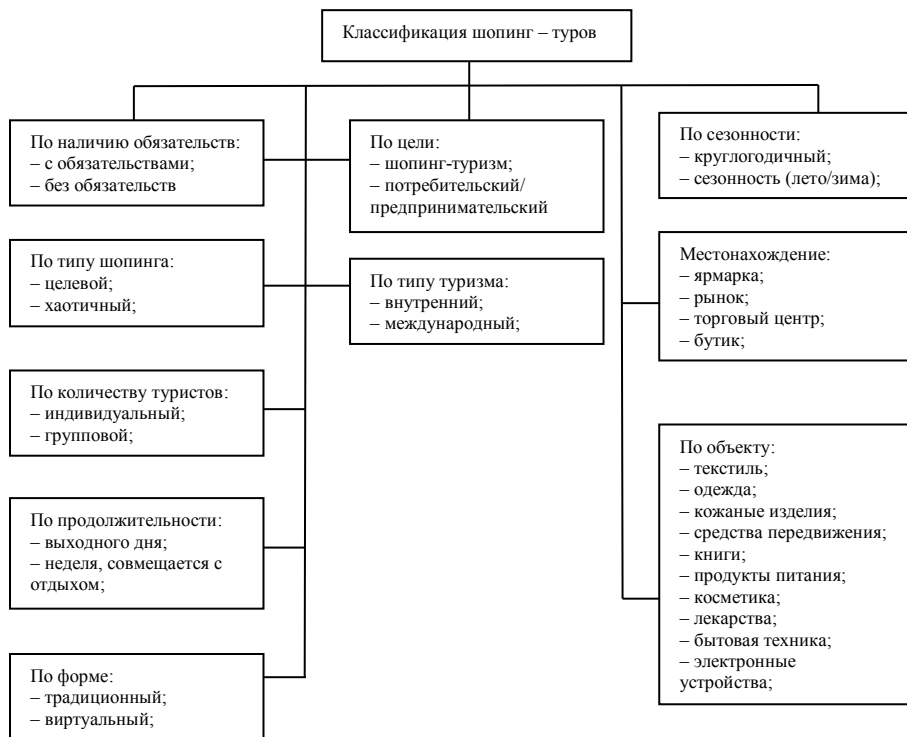


Рисунок 1 – Классификация шопинг-туров

Для продвижения данного вида туризма, отдельные страны, разрабатывают специальные программы лояльности. В России с апреля 2018 года начала действовать система «Tax free», которая заключается в возврате суммы НДС на покупки, сделанные иностранными туристами при выезде из страны, что способствует развитию шопинг-туризма.

По полученным данным главы Минпромторга средний чек иностранного туриста, который воспользовался «Tax free» составил 100 тыс. рублей (Таблица 1).

Таблица 1 – Популярные товары

Популярные товары среди иностранных граждан
Косметические товары
Ювелирные изделия
Бижутерия
Часы
Кожгалантерея, обувь, одежда
Продукты: черная икра

Система «Tax free» впервые заработала в городах-участниках ЧМ по футболу 2018: Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Екатеринбург, Волгоград, Казань, Нижний Новгород, Саранск, Самара, Ростов-на-Дону, Калининград. На рисунке 2 приведен анализ затрат болельщиков.

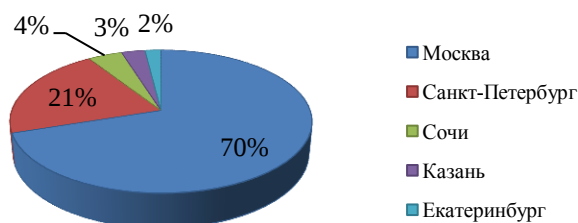


Рисунок 2 – Затраты болельщиков на период проведения Чемпионата Мира 2018

Так, лидером стал город Москва – 1,7 млрд. рублей, Санкт-Петербург – 0,506 млрд., Сочи – 0,104 млрд., Казань – 0,071 млрд., Екатеринбург – 0,048 млрд.

Шопинг-туризм сегодня становится для любителей покупок и средством удовлетворения потребностей, и психотерапией, и пропуском в определенные социальные круги и, даже в какой-то степени, новым видом спорта. В тоже время он превращается в весьма выгодное направление бизнеса, гарантирующее стабильный доход, и даже инструмент государственной политики, позволяющий повышать имидж страны на международном рынке.

Росстат представил данные въезда иностранных туристов за 2018 год (таблица 2) [3].

Таблица 2 – Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию

	Январь-март 2018	Январь-июнь 2018
Всего, тысяч	4309,57	10920,64

Рост туристского потока в целом обеспечивает увеличение доходов от индустрии туризма и шопинг-туризм имеет большой потенциал для развития в России. Данный вид туризма способствует расширению культурного пространства, усилению связей между народами и странами, развитию экономики, улучшению качества жизни населения, повышению эффективности использования ресурсного потенциала регионов. Исходя из этого, перспективы развития шопинг-туризма представляются поистине безграничными, способными при грамотной его организации принести существенные выгоды всем его участникам.

Литература и примечания:

[1] Косарская Е.С. Шопинг туризм как социокультурный и экономический феномен современного общества / Косарская Е.С. // ФГБОУ ВПО Тверской государственный технический университет – 2016 – С. 55-59

[2] Козлова Е.В. Индустрия моды и «модный» шопинг-туризм в Санкт-Петербурге / Козлова Е.В. // Санкт-Петербургский государственный экономический университет – 2017 – С. 68-70

[3] Официальный сайт «Федеральное агентство по туризму» [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.ru.ssiaatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2018/> (12.05.2019 Дата обращения)

© А.Ю. Елагина, 2019

*А.А. Карнаухова,
магистрант 2 курса
напр. «Учет, анализ и аудит,
науч. рук.: А.Н. Бобрышев,
д.э.н., профессор,
Ставропольский ГАУ,
г. Ставрополь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНЫХ ФУНКЦИЙ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: в работе рассмотрена деятельность экспортно-ориентированных сельскохозяйственных организаций, раскрыта сущность применения индексного метода вычисления влияния отдельных факторов на экспортную выручку.

Ключевые слова: управленческие решения, сельскохозяйственное производство, управленческий учет

В современных условиях развития экономики нашей страны одну из ключевых отраслей народного хозяйства занимает сельскохозяйственное производство, представляющее собой основной объект развития предпринимательской деятельности. Успешное развитие сельского хозяйства является залогом экономического роста, продовольственной независимости и безопасности нашего государства. Одной из важнейших отраслей сельского хозяйства выступает растениеводство, которая занимает лидирующие позиции, по причине наличия обширных плодородных пахотных земель, а также благоприятных климатических условий. В свою очередь ведущей отраслью растениеводства выступает зерновое производство. Зерновые культуры – важнейшая в хозяйственной деятельности человека группа возделываемых растений, используемая для производства продуктов питания человека, как сырье для многих отраслей промышленности, в качестве корма для сельскохозяйственных животных, а также для экспорта в другие страны. Россия занимает лидирующие

позиции среди поставщиков зерновых культур на мировом рынке.

Исходя из этого, каждой сельскохозяйственной организации, в условиях современной экономической действительности необходимо увеличивать объемы сельскохозяйственной продукции, расширять ее ассортимент и качество. На базе отечественного бухгалтерского учета, предусматривающего формирование фактической информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, невозможно обеспечить развитие организации в условиях неопределенности и риска, так как он не направлен на перспективные пути развития бизнеса. В связи с чем, возникает прямая потребность во внедрении системы управленческого учета, так как продуктивность работы любой компании в большей степени зависит от принятия эффективных управленческих решений, обеспечивающих существенную хозяйственную независимость предприятия, его конкурентные преимущества и положение на рынке.

Основой для разработки и принятия как внешних, так и внутренних управленческих решений выступает учетно-аналитическая информация. Для получения достоверных и актуальных данных о деятельности организации требуется применение системного подхода и развитие методических основ управленческого учета. Особую актуальность приведенная тема исследования принимает в сфере сельскохозяйственного производства и торговли зерновыми культурами ввиду специфики ее финансово-хозяйственной деятельности, а также недостаточности разработанных процессов и методов становления управленческого учета в данной области.

На степень выполнения экспортных контрактов влияют показатели цены при заключении экспортного контракта и физический объем. Чтобы выявить влияние этих показателей необходимо проводить факторный анализ. Важным моментом является вычисление оборачиваемости дебиторской задолженности, которая рассчитывается как отношение суммы дебиторской задолженности на начало отчетного периода к сумме на конец отчетного периода, то есть выручки от продаж. Рост показателя оборачиваемости дебиторской задолженности

символизирует, сокращение сроков оплаты счетов, уменьшение продаж на кредитных условиях и улучшение платежной дисциплины. Динамика экспортных операций происходит за счет влияния стоимостных изменений, физического объема, товарной составляющей экспорта, а также контрактных цен и официального курса рубля к иностранной валюте.

Таблица 1 – Индексный метод вычисления влияния отдельных факторов на экспортную выручку ООО «СК-Эверест»

Показатель	Формула расчета	Базис ый период	Отчетн ый период
Объем продукции, отгруженной на экспорт Q, тыс. тонн	-	79,44	68,16
Контрактная цена Р, за 1 тонну, долл. США	-	183	185
Средний курс иностранной валюты К, долл. США/руб.	-	66	58
Экспортная выручка В, тыс. руб.	$B = Q * P * K$	959 476,32	731 356,80
Индекс физического объема, I^Q	$I^Q = \frac{Q_1 * P_0 * K_0}{Q_0 * P_0 * K_0}$	823 236,48 / 959 476,32 = 0,86	
Индекс контрактных цен, I^P	$I^P = \frac{Q_1 * P_1 * K_0}{Q_1 * P_0 * K_0}$	832 233,6 / 823 236,48 = 1,01	
Индекс курса иностранной валюты, I^K	$I^K = \frac{Q_1 * P_1 * K_1}{Q_1 * P_1 * K_0}$	731 356,8 / 832 233,6 = 0,88	
Индекс изменения экспорта, I^B	$I^B = \frac{Q_1 * P_1 * K_1}{Q_1 * P_1 * K_1}$	731 356,80 / 959 476,32 = 0,76	
Динамика экспорта за счет изменения физического объема,	$\Delta B(Q) = 823\ 236,48 - 959\ 476,32 = -$ 136 239,84		

тыс. руб.	
Динамика экспорта за счет изменения контрактной цены, тыс. руб.	$\Delta B(P) = 832\,233,6 - 823\,236,48 = 8\,997,12$

Объемы экспорта в отчетном периоде по сравнению с базисным снизились на 228119,52 тыс. руб., что произошло в связи с изменениями физического объема – уменьшился на 14%, что уменьшило, экспортную выручку на 136239,84 тыс. руб.; контрактных цен – увеличились на 1%, что увеличило экспорт на 8997,12 тыс. руб.; среднего курса иностранной валюты к рублю – уменьшился на 12%, что уменьшило объемы экспорта на 100876,8 тыс. руб.

На основании проведенных исследований целесообразным будет предложить для детального анализа коммерческих расходов в экспортной организации ведение таблицы расходов по каждой отгрузке, ежемесячно, в формате Excel. Что поможет оперативно отслеживать объемы производимых экспортных расходов по контрагентам. При сравнении и анализе коммерческих расходов необходимо обязательно учитывать изменение базисных условий поставки, прописанных в заключенном контракте. Когда коммерческие расходы будут структурированы, следует определить долю каждого из них в общей величине расходов. А также определить по каждому виду расходов абсолютное и относительное изменение.

Литература и примечания:

[1] Булгакова, С.В. Управленческий учет: проблемы теории: монография / С.В. Булгакова: Воронеж. гос. университет. – Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. университета, 2006. – 160 с.

[2] Бобрышев А.Н. Учетное обеспечение системы управленческого учета в условиях кризисных процессов экономики // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17, № 4. – С. 671-689

[3] Вахрушина М.А. Управленческий учет как

современная учетная парадигма бюджетных учреждений / Вахрушина М.А. // Учет. Анализ. Аудит. 2016. № 1. С. 74-89.

[4] Костюкова Е.И., Бобрышев А.Н., Агафонова Н.П. Особенности применения системы калькулирования себестоимости продукции «таргет-костинг» в сельскохозяйственных организациях // Бухучет в сельском хозяйстве. – Москва, ИД «Панорама», 2018, № 3 (176) 2018. – С. 34-42.

© А.А. Карнаухова, А.Н. Бобрышев, 2019

*Н.Б. Менглизова,
магистрант 2 курса
напр. «Учет, анализ и аудит,
науч. рук.: А.Н. Бобрышев,
д.э.н., профессор,
Ставропольский ГАУ,
г. Ставрополь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация: в работе рассмотрены проблемные вопросы учета различных видов затрат на счетах бухгалтерского учета, предложены мероприятия по совершенствованию учетной работы.

Ключевые слова: управленческий учет, затраты, общественное питание.

Современная экономическая действительность функционирования предпринимательских структур в отечественной экономике характеризуется с одной стороны высоким уровнем конкуренции в отдельных секторах экономики, с другой – депрессивным состоянием некоторых отраслей, что, с учетом фрагментарной изученности отдельных аспектов учетно-аналитического обеспечения деятельности экономических субъектов, свидетельствует о явственной необходимости совершенствования и адаптации к реалиям отечественной экономики инструментария управленческого учета, ориентированного на выработку релевантной информации для принятия эффективных решений в условиях ограниченности ресурсного потенциала экономических субъектов. [2]

В отечественной практике использования инструментария управленческого учета сложился целый ряд обстоятельств, свидетельствующих о необходимости его дальнейшего распространения и адаптации к специфическим условиям функционирования экономических субъектов:

1. Отсутствие выстроенной системы оперативного и стратегического планирования на предприятиях. Бухгалтерская отчетность носит ярко выраженный оперативный и тактический характер и не содержит информации для мониторинга процесса реализации выбранной экономическим субъектом стратегии, что вызывает явственный оппортунизм между целями, задачами, принципами стратегического управления предпринимательскими структурами и релевантностью данных бухгалтерского баланса;

2. Информация первичного баланса может оказывать дезориентирующее воздействие для принятия решений в силу воздействия следующих факторов:

- историчность и ретроспективность баланса, что приводит к временному несоответствию момента оценки отдельных активов и обязательств, впоследствии искажая величину имущества;

- наличие некоторых условностей, искажающих информацию баланса, таких как резервирование, амортизация и др.;

- наличие забалансовых активов и внутреннего гудвила, не отражение которых в балансе приводит к искажению величины имущества;

- неоднозначная (условная) оценка финансовых результатов ввиду выполнения ими счетно-регулирующей функции;

- искажение реальной оценки объектов бухгалтерского учета под воздействием инфляции и др. [1]

3. Отчетность, составленная по правилам бухгалтерского финансового учета, в частности бухгалтерский баланс в исходном виде, как синтез счетов хозяйственных операций, не соответствует принципу максимальной аналитичности и дает лишь 20% информации для финансового анализа;

4. Отраслевая специфика функционирования предпринимательских структур оказывает воздействие на конкретные параметры использования инструментария управленческого учета, что существенно осложняет его унификацию;

5. Целый ряд субъективных факторов, вызванных

недостаточным опытом использования инструментария управленческого учета в практике функционирования отечественных предприятий и др.

Данные причины присутствуют практически на всех предприятиях и во всех секторах экономики, что существенно ограничивает дальнейшее развитие управленческого учета. [3]

Другой важной проблемой является организация учета затрат на производство и потребление услуг общественного питания на счетах бухгалтерского учета. Предприятия общественного питания осуществляют учет затрат только на счете 44 «Расходы на продажу» в разрезе элементов затрат, которые регламентируются для всех отраслей экономики. Однако этот счет согласно, Плану счетов предназначен для отражения затрат торговой деятельности.

Поскольку деятельность общественного питания связана с производством услуги, то целесообразно вести учет затрат на изготовление кулинарных блюд и кондитерских изделий на производственных счетах. С этой целью предлагаем использовать счета 20 «Основное производство» и 25 «Общепроизводственные расходы». [4]

При этом затраты, непосредственно связанные с процессом производства кулинарных блюд и кондитерских изделий, рекомендуем отражать на счете 20 «Основное производство» в разрезе следующих субсчетов в части стоимости сырья для приготовления в цехах холодных, горячих, охлажденных блюд и кондитерских изделий, поскольку они по своей природе являются в основном прямыми и занимают существенный удельный вес (45-60%) в себестоимости производимых услуг общественного питания:

20.1 «Цех холодных блюд» (по ассортименту холодных блюд);

20.2 «Цех горячих блюд» (по ассортименту горячих блюд);

20.3 «Цех охлажденных блюд» (по ассортименту охлажденных блюд);

20.4 «Кондитерский цех» (по ассортименту кондитерских изделий).

Следует отметить, что особого внимания требуют прямые

расходы. Как показала практика, в настоящее время учет всех сырьевых и материальных затрат на предприятиях общественного питания ведется на счете 10 «Материалы», что приводит к его информационной перегруженности в связи с большой номенклатурой сырья. С этой целью предлагаем ввести дополнительный счет 12 «Сырье для производства кулинарных блюд и кондитерских изделий» в разрезе субсчетов (мясо, рыба, морепродукты, овощи, молочная продукция и др.), а счет 10 «Материалы» использовать только для учета материальных запасов, которые не участвуют в процессе производства кулинарных блюд и кондитерских изделий.

Литература и примечания:

[1] Булгакова, С.В. Управленческий учет: проблемы теории: монография / С.В. Булгакова: Воронеж. гос. университет. – Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. университета, 2006. – 160 с.

[2] Бобрышев А.Н. Учетное обеспечение системы управленческого учета в условиях кризисных процессов экономики // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17, № 4. – С. 671-689

[3] Бобрышев А.Н. Изучение функциональной действительности существующей системы управленческого учета в России / А.Н. Бобрышев // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров), 2017, №1 (С. 6-11)

[4] Вахрушина М.А. Управленческий учет как современная учетная парадигма бюджетных учреждений / Вахрушина М.А. // Учет. Анализ. Аудит. 2016. № 1. С. 74-89.

© Н.Б. Менглиязова, А.Н. Бобрышев, 2019

*М.Н. Попова,
магистрант 2 курса
напр. «Управление качеством»,
e-mail: porova_marina.1996@mail.ru,
С.В. Пономарев,
д.т.н., профессор,
ТГТУ,
г. Тамбов*

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПРОЦЕССОВ ДОКУМЕНТООБОРОТА

Аннотация: в данной статье представлен план по внедрению принципов бережливого производства в процесс создания и управления нормативной документацией в отделе стандартизации, сертификации и СМК ПАО «Пигмент».

Ключевые слова: бережливое производство, документооборот, нормативная документация, улучшение, оптимизация.

Во многих организациях присутствует проблема излишней отчетности и неупорядоченности документов, некоторые документы не имеют ценности.

Так как документооборот является важнейшим процессом любой организации, а потери при таком масштабном процессе ощутимы, проблема является актуальной.

Решить эту проблему возможно при помощи применения принципов бережливого производства при организации документооборота, что позволит ускорить процесс документирования, оптимизировать процесс управления документооборотом и сократить потери.

Бережливое производство – направление менеджмента, обеспечивающее конкурентоспособность предприятия за счет выпуска продукции (оказания услуг) в количестве необходимом заказчику, с высоким качеством, минимальными затратами ресурсов и низкой себестоимостью. [1].

Таблица 1 – План по внедрению принципов бережливого производства для процесса создания и управления нормативной документацией в ОСС и СМК

№ п/п	Этап	Работы, выполняемые на данном этапе	Ответственный	Срок
Подготовительные работы				
1	Вовлечения руководства	Обеспечение поддержки проекта руководством, предоставление ресурсов	Лидер проекта	3 дня
2	Определение целевой зоны	Выбор процесса для внедрения принципов бережливого производства	Менеджеры проекта	3 дня
3	Формирование команды	Создание межфункциональной команды для внедрения проекта	Лидер проекта	3 дня
Сканирование процесса. Определение ценности				
4	Определение ценности	Определение ценности процесса для потребителей (других отделов)	Команда внедрения	14 дней
5	Документирование текущих условий	Документирование состояния процесса документооборота на текущий момент для отслеживания изменений	Член команды внедрения	7 дней
6	Создание информационного стенда	Предоставление наглядной информации о начале проекта, полученных на данный момент результатах	Команда внедрения	7 дней
Оптимизация процесса, удаление ненужного				
7	Определение критериев для оптимизации процесса	Определение руководящих указаний и стандартов, по которым будет проводиться оптимизация процесса	Команда внедрения	7 дней
8	Выполнение оптимизации процесса	Формирование оптимального потока процесса, удаление работ не несущих ценности	Команда внедрения	21 день
Рациональное расположение				
9	Разработка плана рационального расположения документов	Выбор стратегий рационального расположения документов	Команда внедрения	1 день
10	Рациональное расположение документов	Обеспечение нахождения всех нужных документов в оптимальных для них местах	Команда внедрения	14 дней
Стандартизация и обмен информацией				
11	Разработка и внедрение стандартов для идеального состояния процесса	Определение идеального состояния процесса и приведение процесса к этому состоянию	Команда внедрения	30 дней
12	Внедрение визуального управления в местах хранения документов	Создание для мест хранения документов визуального языка (применение принципов 5 S)	Команда внедрения	30 дней
Поддержание достигнутого и совершенствование				
13	Организация всеобщего обучения	Обеспечение всех работников знаниями, навыками и правильным подходом для успешного внедрения принципов бережливого производства при организации процессов документооборота	Назначенная для этих целей команда по обучению	Постоянно

В данной статье на примере процесса по созданию и

управлению нормативной документацией в отделе стандартизации, сертификации и СМК ПАО «Пигмент» (далее – ОСС и СМК) показан порядок действий для применения принципов бережливого производства при организации документооборота отдела.

За основу при составлении плана взяты принципы внедрения системы 5 S в офисе, предложенные автором. [2].

План включает пять основных этапов:

- 1) сканирование процесса и определение ценности;
- 2) оптимизация процесса и удаление ненужного;
- 3) рациональное расположение;
- 4) стандартизация и обмен информацией;
- 5) поддержание достигнутого и совершенствование.

В таблице 1 приведены этапы работ по внедрению принципов бережливого производства для процесса создания и управления нормативной документацией в ОСС и СМК.

Таким образом, принципы бережливого производства могут быть применены для оптимизации любого процесса, в том числе процесса документооборота. Внедрение принципов бережливого производства позволит снизить количество материальных и временных потерь в процессе документооборота.

Литература и примечания:

[1] Вялов, А. В. Бережливое производство: учеб. пособие/ А. В. Вялов. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2014 – 100 с.

[2] Фабрицио, Т. 5 S для офиса: Как организовать эффективное рабочее место/ Томас Фабрицио, Дон Тэппинг; Пер. с англ. – М. Альпина Пабlishерз: Институт комплексных стратегических исследований, 2010. – 259 с.

© М.Н. Попова, 2019

*М.А. Самойлова,
магистрант 2 курса напр. «Туризм»,
e-mail: maria260494@gmail.com,
науч. рук.: Л.А. Белослутцева,*

*К.Э.Н.,
СГУ,
г. Сочи*

ВЛИЯНИЕ MICE ИНДУСТРИИ НА ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Аннотация: данная статья посвящена влиянию MICE индустрии на продвижение туристской дестинации на международном и российском рынке. В частности, проанализированы аспекты успешного развития туристской дестинации, рассмотрены основные понятия делового туризма, доля рынка туристских услуг в мире.

Ключевые слова: MICE, деловой туризм, туристская дестинация.

На сегодняшний день туризм является неотъемлемой частью нашей жизни. Туристская индустрия по доходности и динамичности развития уступает лишь добыче и переработке нефти и газа.

По данным Всемирной туристской организации, туристский бизнес обеспечивает 10% оборота производственно-сервисного рынка, на его долю приходится 7% общего объема инвестиций и 5% всех налоговых поступлений [1].

Индустрия встреч (MICE) – это мировой феномен, одна из ведущих, высокорентабельных и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики, перспективный сегмент рынка гостеприимства.

В данной статье рассматривается MICE индустрия, как один из важнейших инструментов, способствующий развитию и продвижению туристической дестинации.

Положительное влияние на успешное развитие туристской дестинации оказывают:

- хорошо и объективно продуманный маркетинг

дестинации, создающий положительный образ туристского направления;

- политическая и экономическая стабильность региона;
- предоставление качественного обслуживания и высокого уровня сервиса;
- проведения отраслевых выставок, мероприятий, конференций и др.;
- наличие развитой деловой инфраструктуры, интересных достопримечательностей и широкой транспортной доступности (современные аэропорты, железнодорожные вокзалы, общественный транспорт, качество дорог).

Рассмотрим следующие ключевые факторы MICE индустрии, способствующие развитию туристской дестинации.

К финансово-экономическому аспекту MICE индустрии следует отнести следующие характеристики:

- развивается в более чем 150 странах мира и входит в 20-ку крупнейших отраслей, определяющих успешное экономическое развитие государства;
- высокий финансовый оборот (объем мирового рынка деловых поездок в 2017 г. – \$819 млрд. долларов, на 1, 8% меньше, чем в 2018 г.);
- создание новых рабочих мест (100 тыс. рабочих мест создаются при увеличении оборота отрасли на \$1 миллиард);
- расходы делового путешественника в среднем, в 3 -4 раза выше, чем туриста в массовом туризме;
- высокая доходность благодаря, отсутствию влияния ярко выраженных сезонных пиков, природно-климатических факторов и погодных условий;
- привлечение инвестиций для развития инфраструктуры, особенно при организации крупных международных мероприятий [2].

Международные, региональные и национальные объединения MICE индустрии – эффективный инструмент отрасли и еще один ключевой фактор. Его составляющей является положительные эффекты активных международных связей, важность международного сотрудничества, в том числе с отраслевыми ассоциациями (ICCA, MPI, ACTE, IAPCO, DMAI, SITE и др.), получение доступа к международной базе данных,

международным стандартам и технологиям, образовательным ресурсам.

Развитие виртуальной коммуникации так же можно отнести к факторам, на которые оказывает влияние индустрия встреч. Так как способствует активной работе специализированных компаний – поставщиков коммуникационной продукции и услуг по продвижению индустрии видео/веб/интернет/телеконференций.

MICE туризм оказывает влияние на создание высоко профессиональной обучающей среды, совершенствование бизнес образования и систематической, профильной подготовки кадров.

MICE индустрия реализует функции ответственного туризма (responsible tourism):

- минимизирует негативное влияние экономической, природной и социальной среды;
- порождает экономические блага для стран, повышает благосостояние их жителей;
- улучшает условия работы, создает новые рабочие места;
- вносит весомый вклад в сохранение многообразного природного и культурного наследия;
- способствует пониманию туристами кросс-культурных различий, местных культурных и социальных факторов;
- содействует воспитанию уважения туристов к другу, почтительного отношения к жителям принимающей страны [3].

Исходя из рассмотренных факторов, можно сделать следующий вывод: MICE индустрия с учетом ее места в экономике государства – жесткий, конкурентный, специфический бизнес, требующий поддержки и сотрудничества правительственных, предпринимательских и общественных структур. MICE туризм способен оказывать положительное влияние на развитие туристской дестинации.

Литература и примечания:

[1] Биржаков М.Б. К вопросу доходности туристской отрасли / Туристские фирмы, 2011, №23. – С. 38-45.

[2] Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма:

учебник. М.: Финансы и статистика, 2012. – С. 47.

[3] Гасиев М. Основы делового туризма и индустрии МІСЕ в России и за рубежом: сравнение и тенденции. (практический опыт). – М., 2014. – 375 с.

© М.А. Самойлова, 2019

*А.Р. Сафиуллин,
студент 5 курса
напр. «Управление персоналом»,
e-mail: nikiforova-n@mail.ru,
науч. рук.: Н.И. Никифорова,
Нижекамский химико-
технологический институт
ФГБОУ ВО «КНИТУ»,
г. Нижнекамск*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МОТИВАЦИИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

Аннотация: данная статья посвящена оценке эффективности применяемых технологий мотивации военнослужащих на основе изучения степени удовлетворенности трудовой деятельностью и определения ценностных ориентаций служащих.

Ключевые слова: мотивация, удовлетворенность трудом, стимулирование труда.

Новые формы организации трудового процесса и формирования новой системы управления требуют активного поиска. Человеческие знания и высококвалифицированный труд являются основным производственным ресурсом, а аналитические исследования, консалтинг, управление, разработка высоких технологий являются ведущими видами трудовой деятельности. Поэтому необходим обновленный инструмент управления трудовым поведением, который бы позволял совместить интересы работника и стратегические цели организации. Эта задача требует как теоретического осмысления, так и накопления практического опыта, а также систематизации и аналитической оценки. Исследование стимулов материального и нематериального характера на эффективность трудовой деятельности работников позволит получить необходимые эмпирические данные и выработать требуемые инструменты управления. [1]

Применительно к исследуемой воинской части проблема

применения современных технологий мотивации стоит достаточно остро, ведь в вооруженных силах в силу финансирования из средств государственного бюджета, имеются очень малые возможности для применения материальных методов мотивации. В этой связи командованию остается лишь использовать методы морально-психологического мотивирования личного состава, что удастся далеко не всегда и многие военнослужащие относятся к несению государственной службы с ненадлежащим усердием.

Консолидировать трудовую деятельность персонала, обеспечить соответствие интересов и целей отдельных работников и организации в целом, сформировать образцы нового трудового поведения являются главными задачами, достижение которых будет свидетельствовать об эффективных системах мотивации и стимулирования служащих. Согласование интересов «командир-подчиненный» и «подчиненный-подчиненный» обеспечит гармонизацию отношений, а значит снижение уровня конфликтности в коллективе.

Цель исследования состоит в анализе характеристик мотивации трудовой деятельности и удовлетворенности трудом. Для этого необходимо дальнейшее изучение содержания и структуры мотивации труда и их связи с трудовым поведением работников. С этой целью было проведено исследование удовлетворенности военнослужащих в/ч 5561 г. Нижнекамска сложившейся системой мотивации кадрового состава. В качестве метода сбора информации был использован анкетный опрос.

В качестве исследуемой группы было выбрано 12 респондентов от 27 до 35 лет, 10 из которых были мужчины и 2 женщины.

На основе собранных данных был проведен анализ характеристик мотивации трудовой деятельности (структура мотивационного ядра, типы мотивации работников, сила и направленность их мотивации), выявили неудовлетворенные в труде потребности.

Обработка собранной информации была проведена в следующей последовательности.

1. Определялась степень удовлетворенности служащих трудовой деятельностью.

Важнейшим элементом социального самочувствия является адаптация к внешним и внутренним условиям жизни посредством выявления удовлетворенности. При этом различают общую удовлетворенность (в анкете этот вид удовлетворенности оценивался через ответы на вопросы: «Удовлетворены ли вы в общем и целом своей жизнью?» и «Удовлетворены ли вы в целом своей нынешней работой?») и частную удовлетворенность отдельными сторонами трудового процесса например: «Удовлетворены ли вы организацией труда на вашем предприятии?»; «Удовлетворяет ли вас продуктивность труда работников предприятия?».

На эти вопросы были даны пять вариантов ответов, средним из которых являлся нейтральным и выражался такими ответами, как «Не могу сказать, удовлетворен или нет» либо «Большинство затрудняется определить свою позицию». Этому ответу приписывалось нулевое значение. Тогда второй ответ оценивался (+1), первый (+2), третий (-1) и четвертый (-2).

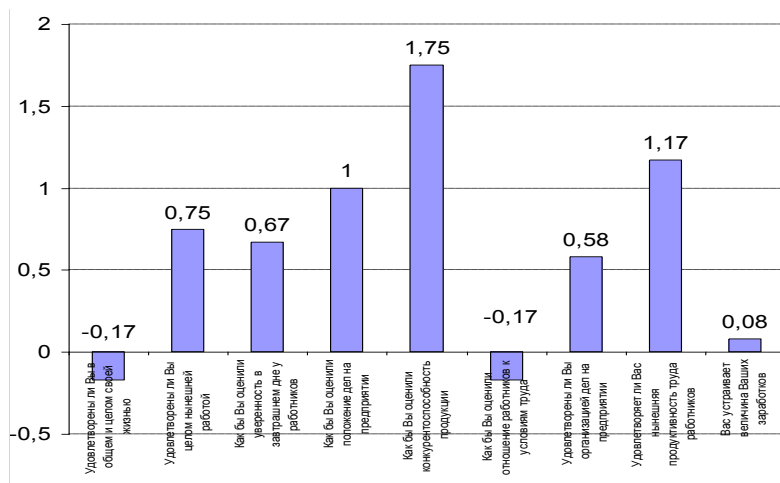


Рисунок 1 – Индекс удовлетворенности службой сотрудников
в/ч 5561 г. Нижнекамска

Из графика, представленного на рисунке 1 видно, что в основном степень удовлетворенности кадрового состава той или иной стороной трудовой деятельности (жизни) не высокая, а некоторые показатели вообще оставляют желать лучшего.

Например, респонденты считают, что размер довольствия совсем не зависит от их трудовых усилий. Также очень низкий индекс удовлетворенности справедливостью заработной платы по отношению к трудовому вкладу. Это доказывают и данные об оплате труда.

2. *Определялась ценностная ориентация работников.*[2, С.11] С этой целью блок вопросов об идеальной для себя работе был разбит на четыре подгруппы, каждая из которых включает определенный перечень вопросов и дает представление об идеальной работе, направленную в первую очередь:

- на содержание работы (вопросы 9, 16, 19, 21);
- общественную полезность (11, 15, 20);
- довольствие (10, 13, 18);
- статус работника (14, 17, 22).

В этот перечень мы не включили ответ на вопрос под №12, который является антимотивационным и означает отсутствие трудовой мотивации.

Эти подгруппы мы объединили в две группы, первая из которых включает 1-ю и 2-ю подгруппы и направлена на ценностную ориентацию, а вторая включает 3-ю и 4-ю подгруппы и имеет прагматическую ориентацию.

По каждой группе было рассчитано среднее количество баллов. Полученные по каждому респонденту баллы суммировали по группам и разделили на количество вопросов в группе. Так, суммарное количество баллов, например, по первой группе разделили на 7, а по второй на 6.

Средние баллы по каждому респонденту по группам позволили отнести его к тому или иному типу мотивации: если средний балл по первой группе выше среднего балла по второй группе, то респондент относится к первому типу мотивации – ценностная ориентация. Если наоборот, то у него в основном прагматическая ориентация и третий тип мотивации. При равном количестве баллов он относится ко второму типу мотивации с нейтральной ориентацией.

Респонденты также были классифицированы по типам, силе и направленности мотивации. Для определения силы мотивации полученное количество баллов по каждому респонденту мы корректировали на оценку в баллах ответа на 12 вопрос (минусуется как антимотивационный) и затем разделили на общее количество вопросов в данном блоке (у нас – 14).

Силу мотивации мы определяли по следующим критериям:

- если средний балл находится в диапазоне 3 – 2,4 включительно, то это сильная мотивация;
- при среднем балле 2,4 – 1,6 включительно – средняя мотивация;
- при среднем балле менее 1,59 – слабая мотивация.

На основе средних баллов ответов на вопросы по респондентам производилась также классификация мотивов по направленности мотивации на мотивы достижения (если средний балл превышает 2,5), сохранения (если средний балл находится в диапазоне 1,5-2,5) и отсутствие мотивации вообще (если средний балл не превышает 1,5).

Таким образом, 50% опрошенных имеют среднюю силу мотивации и по 25% сильную и слабую. Также по направленности мотивации у 58% респондентов наблюдаются мотивы охранения, 25% – достижение и только у 2% мотивация отсутствует.

На основе средних баллов мы произвели ранжирование ценности труда таким образом, что ценности, получившие равные баллы, делят ранги между собой.

Таким образом, наиболее значимой ценностью труда, для опрошенных является общение с другими людьми. На второе место респонденты выдвинули такую ценность как интересная работа, доставляющая удовольствие, а вот материальное вознаграждение стоит только на третьем месте. Сюда можно отнести работу, которая позволяет обеспечить материальный достаток. Эта ценность поделила ранг и с такой ценностью труда как работа позволяющая получить жилье, устроить ребенка в детский сад, получить путевку и т.д. Как не странно, но помимо материальной стороны на третьем месте стоит и работа, которая дает возможность заслужить уважение

окружающих. Четвертое место по результатам обработки поделили между собой такие ценности как работа, позволяющая всесторонне применять свои знания и способности и работа, дающая хороший заработок. На пятом же месте расположилась возможность продвижения по службе. Шестую позицию в списке ценностей труда, респонденты предпочли отдать самостоятельной работе, позволяющей решать самому, что и как делать. Ценности, дающие возможность выпуска продукции пользующейся спросом, а также возможность приносить пользу людям занимают предпоследние места. А на последнем месте ценностей труда стоит работа заставляющая повышать квалификацию и пополнять знания. По-видимому, респонденты не желают постоянно учиться либо не хотят иметь такую работу, которая предполагает постоянное развитие.

Оценка возможностей удовлетворения ценностей в работе на основе соотношения между требованиями, предъявляемыми к работе, и возможностью их удовлетворения показывает стимулирующий потенциал данной группы работников и степень его реализации.

Сопоставляя ранги требований и возможностей их удовлетворения, а также их оценку в баллах, мы можем судить о степени удовлетворения требований, о необходимости совершенствования стимулирования по тем или иным направлениям.

Таким образом, была определена степень удовлетворенности персонала в/ч 5561 г. Нижнекамска той или иной стороной службы, а также выявили ценностную ориентацию респондентов и возможность удовлетворения этих ценностей в данной воинской части.

Итак, подводя итог основные выводы можно сформулировать следующим образом.

Руководство в/ч 5561 г. Нижнекамска оказывает всемерную поддержку тем, кто решил получить высшее или среднее – специальное образование. На сегодня 7 чел. сотрудников получают образование (заочная форма обучения): 5 чел. обучаются в ВУЗах (1 чел. обучается в учебном заведении системы МВД), 2 чел. обучаются в техникумах (оба обучаются в учебном заведении системы МВД).

Основным «донором» новых сотрудников для службы в в/ч 5561 г. Нижнекамска является внешняя среда. Если ранее, 3-5 лет назад, для работы в в/ч 5561 г. Нижнекамска приглашались молодежь, отслужившая в рядах Вооруженных сил, из сельской местности, молодые люди работники промышленных предприятий, то сегодня подбору работников для данной структуры отношение достаточно строгое. Качественный отбор поступающих сотрудников осуществляется после строгого медицинского освидетельствования, работы с психологом, социальным работником, специалистами кадрового отдела.

Руководство в/ч 5561 г. Нижнекамска достаточно серьезно относится к вопросу работы с человеческими ресурсами кадровой политики, своевременно реагирует на изменения в обществе, разработало требования, предъявляемые к работе с человеческим ресурсом в современных условиях.

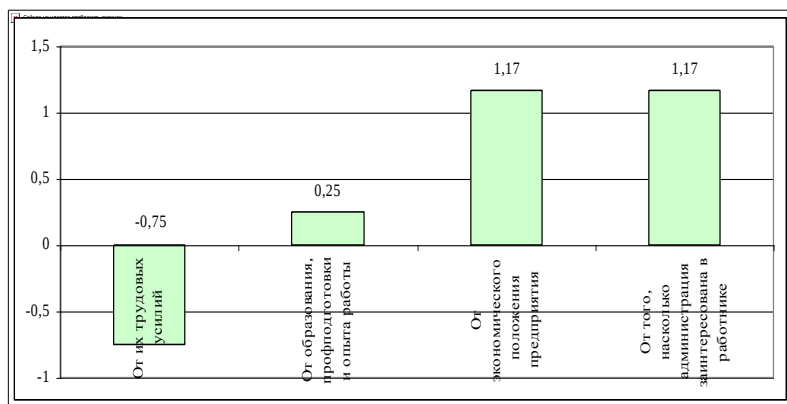


Рисунок 2 – Индекс удовлетворенности по вопросу «Насколько довольствие кадрового состава зависит от...»

Например, респонденты считают, что размер заработка работников части совсем не зависит от их служебных усилий. Также очень низкий индекс удовлетворенности справедливостью заработной платы по отношению к трудовому вкладу. Это доказывает и данные об оплате труда. Премияльная часть заработной платы составляет лишь 10% – это ничтожно мизерная доля в заработной плате. Причем премияльная часть

всегда одинаковая.

Следует отметить, что 50% респондентов имеют среднюю силу мотивации и по 25% сильную и слабую. Также по направленности мотивации у 58% респондентов наблюдаются мотивы охранения, 25% – достижение и только у 2% мотивация отсутствует.

В результате проведенного исследования были выявленные следующие основные проблемы:

- применяемые в настоящее время технологии мотивации государственных служащих не в полной мере отражают систему ценностей кадрового состава (фиксированный размер довольствий и премий);

- действующая система мотивации не эффективна результатом этого является низкая самоотдача военнослужащих и отношение к несению службы «спустя рукава»;

- отсутствие заинтересованности военнослужащих в несении службы.

Для решения выявленных проблем предлагается внедрение программы мотивационных тренингов. Акцент на введение нематериальных технологий мотивации был сделан не случайно, ведь воинская часть является государственной структурой, финансируемой из средств государственного бюджета и как-то повлиять на размеры довольствий военнослужащих руководство части не в силах. В результате остается прибегнуть к нематериальным способам стимулирования с привлечение гражданских профессионалов.

Литература и примечания:

[1] Трофимов И. Формирование механизма мотивации труда [Электронный ресурс] // журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. Электрон. данные. URL: <http://http://www.jurnal.org> (дата обращения: 01.04.2019). – Заглавие с экрана

[2] Яхонтова Е.С. Управление ценностями как элемент управления человеческими ресурсами компании // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – №10. – С. 11.

*А.А. Текеева,
студент 3 курса напр. «Экономика»,
e-mail: 26arina@mail.ru,
науч. рук.: Л.А. Латышева,
к.э.н, доцент,
СмГАУ,
г. Ставрополь*

ЛИЗИНГ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Аннотация: в данной статье раскрываются понятие и сущность лизинга как источника финансирования инвестиционной деятельности. Рассматриваются его преимущества и недостатки.

Ключевые слова: инвестиции, лизинг, источник финансирования, преимущества, недостатки лизинга

В условиях нехватки инвестиций возникает потребность в новых способах финансирования основных фондов. Поэтому наряду с традиционными формами инвестирования (кредит, амортизационные средства, нераспределенная прибыль предприятий), в последние годы все большее значение приобретает такой источник финансирования как лизинг.

Известная цитата Дональда Гранта гласит: «Зачем иметь корову, когда молоко так дешево? Все, что вам действительно нужно, это молоко, а не сама корова». Эта цитата повлияла на концепцию лизинга. Можно сравнить «молоко» с «правами на пользование активом» и «корову» с самим «активом». Таким образом, человек, который хочет произвести продукт с использованием оборудования, может использовать это оборудование по договору лизинга, не имея его в собственности.

Лизинг можно определить как договор между лизингодателем (владельцем актива) и лизингополучателем (пользователем актива), посредством которого лизингодатель приобретает актив для лизингополучателя и позволяет ему использовать его в обмен на периодические платежи. Лизинг выгоден обеим сторонам для использования налоговых льгот

или налогового планирования.

Лизинг представляет собой вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

По окончании срока лизинга актив возвращается лизингодателю (владельцу) в отсутствие каких-либо других условий в договоре об обязательной покупке актива лизингополучателем (пользователем).

Согласно закону РФ «О лизинге» его предметом могут быть здания, имущественные комплексы и сооружения, оборудование и транспортные средства. А в качестве лизингодателя могут выступать независимые лизинговые компании, банки и предприятия-производители объектов лизинга.

Лизинг может быть двух видов: финансовый и операционный.

Финансовый лизинг. При такой форме лизинга срок действия договора сопоставим со сроком полезного использования объекта лизинга. А когда заканчивается договор, остаточная стоимость имущества очень близка к нулю. То есть лизингополучатель становится собственником имущества без дополнительной платы.

Операционный лизинг. В этом случае срок действия договора меньше срока полезного использования имущества. По окончании договора имущество забирается лизинговой компанией и может быть передано в аренду, либо клиент приобретает имущество по остаточной стоимости. Операционный лизинг по своей сути является арендой.[2]

Причинами выбора лизинга как источника финансирования инвестиционной деятельности могут служить его преимущества.

Одно из преимуществ – сбалансированный денежный поток. Наибольшим преимуществом лизинга является то, что отток денежных средств или платежи, связанные с лизингом, распределяются в течение нескольких лет, что позволяет

сократить нагрузку единовременных денежных выплат. Это способствует поддержанию стабильности денежных потоков.[1]

Качество активов. При лизинге актива становится возможным инвестировать в активы хорошего качества, которые в противном случае могут оказаться недоступными или дорогостоящими.

Рациональное использование капитала. Учитывая, что компания предпочитает брать в лизинг, а не инвестировать в актив путем покупки, она высвобождает капитал для бизнеса, чтобы позволяет направить капитал в другие сферы деятельности.

Немаловажным преимуществом лизинга является получение налогового вычета, так как лизинг считается операционным расходом.

Имущество, приобретенное в лизинг, не числится на балансе предприятия и, соответственно, не увеличивает его активы и не требует уплаты дополнительных налогов.

Лизинг позволяет развиваться начинающему бизнесу или малым предприятиям, которые не могут позволить большие затраты на приобретение основных средств на крупные суммы.

Если договор лизинга был составлен с независимой лизинговой компанией или непосредственно с производителем предмета лизинга, информация о ваших долговых обязательствах не доступна банковским учреждениям. Так что, при желании, предприятие может рассчитывать еще и на получение ссуды в банке

Также преимуществом можно считать и то, что к моменту окончания периода лизинга лизингополучатель имеет право выкупить имущество и расторгнуть договор лизинга, что обеспечивает гибкость для бизнеса.

Однако, кроме преимуществ, лизинг также имеет свои недостатки.

Конечная стоимость лизинга получается обычно более высокой, чем покупка оборудования в кредит. Также платежи носят обязательный характер и производятся в установленные сроки независимо от состояния оборудования и результатов хозяйственной деятельности.

До полного погашения долговых обязательств предмет

лизинга полностью принадлежит компании-лизингодателю. В случае грубых нарушений условий договора с вашей стороны, имущество безоговорочно переходит в собственность лизинговой компании.

В случае выхода оборудования или спецтехники из строя, вы обязаны будете и далее вносить ежемесячные платежи на счет лизингодателя, – он никакой ответственности за подобные моменты не несет.

В большинстве компаний и финансовых учреждений обязательным условием для оформления лизинга является внесение 30-50% от стоимости оборудования. Тогда как при оформлении ссуды в банке возможно получение всей необходимой вам суммы.[3]

Юридическая сложность сделки. В целом, заключение договора лизинга является сложным процессом и требует тщательной документации и надлежащей проверки объекта лизинга.

И все же, для мелких и средних компаний такой вид услуг – нередко единственно возможное средство финансирования их производственной деятельности. Лизинг может стать мощным импульсом и для вашего бизнеса, стоит лишь тщательно взвесить все «за» и «против» столь длительных долговых обязательств.

Литература и примечания:

[1] Васильев, Н.М. Лизинг как механизм развития инвестиций и предпринимательства / Н.М. Васильев, С.Н. Катырин. — М.: «ДеКА», 2018. – 458 с

[2] Карп, М.В. Финансовый лизинг на предприятии / М.В. Карп, Р.А. Махмутов. – М.: Юнити, 2018. – 119 с

[3] Косталындин, А. В. Конкурентные преимущества использования лизинга в качестве инструмента финансирования / А.В. Косталындин. – М.: Синергия, 2012. – 745 с

© А.А. Текеева, 2019

I.I. Tenzin,
*student, 2nd course, major «Management»,
e-mail: igor97tenzin@mail.ru,
Scientific Advisor: **G.V. Chistyakova,**
PhD in Philology, Associate Professor,
Plekhanov Russian University of Economics,
Kemerovo institute (branch),
Kemerovo, Russia*

MARKETING ACTIVITY OF REGIONAL ORGANIZATIONS IN THE INTERNET

Abstract: The article analyzes the tools of Internet marketing, which are used by companies to implement marketing activities on the Internet on the example of organizations operating in regional markets (within the Kemerovo region). The results of the online survey, which reflect the tools of Internet marketing used by respondents, are presented.

Keywords: web marketing, online marketing, internet marketing, marketing tools.

The relevance of the work is due to the increased importance of the complex of Internet marketing for enterprises operating in the regional, national and international markets, as well as the continuous development of information technologies and, as a consequence, the improvement of marketing activities of enterprises as a whole.

Internet marketing is the practice of using all aspects of traditional marketing on the Internet to promote and sell a product or service to customers and manage relationships with them [1].

In the practice of Internet marketing specialists allocate a huge number of tools. Some of them have acquired the status of traditional, for example, a website or social media marketing.

The aim of the survey is to identify the tools of Internet marketing that are used by regional organizations in marketing activities. Formed from targets occur following tasks:

1. Create a questionnaire for the survey of respondents.
2. The Implementation of the collection, processing of

information.

3. Evaluation of the effectiveness of the use of Internet marketing tools.

For the survey were selected generalized tools of Internet marketing and formed a questionnaire consisting of two questions:

1. The name of the organization

2. Select from the list of Internet marketing tools that your company uses.

The participants of the survey were organizations operating within the Kemerovo region (regional).

As a result of obtaining information through the survey and its processing formed a histogram, which reflects the number of organizations that use a particular tool of Internet marketing.

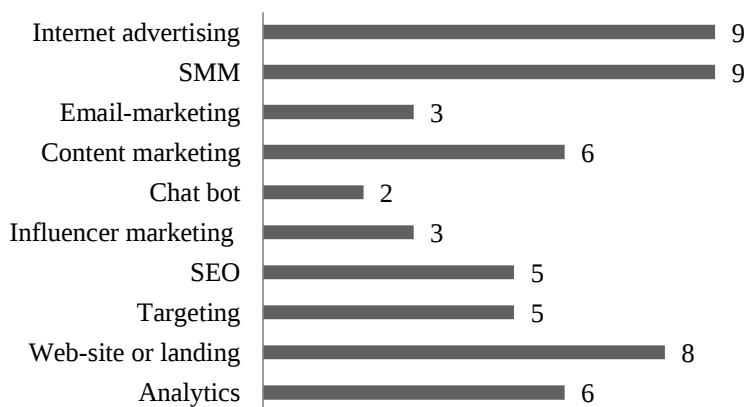


Figure 1 – Number of organizations using a particular tool
Internet marketing

Based on the data from the histogram, it can be argued that organizations that carry out their commercial activities at the present time are not without such Internet marketing tools as Internet advertising and social media marketing. 9 out of 10 respondents use SMM and various types of advertising on the Internet in their marketing activities. An integral part of modern enterprises have become a website or landing, which are the hallmark of the organization on the Internet or a full-fledged tool for the sale of

goods or services. 6 out of 10 organizations surveyed used in marketing Analytics tools to determine the traffic and conversion of leads to buyers, view statistics, etc.. Businesses use content marketing to retain and engage audiences by creating useful information for them. 5 out of 10 organizations of respondents use Internet marketing tools to promote the site, community or account through search engine optimization or targeting. Only 30% of survey participants use E-mail marketing due to the fact that the use of this tool is not comparable with the goals of the organization or the use of other methods and channels of communication. Influencer marketing has such a low prevalence due to its feature of promotion, which is not suitable for every organization. The least of the surveyed organizations use chatbots, as this tool of Internet marketing is only beginning to be popularized and become more accessible.

	Company Union	Siberian cement	REU them. G. V. Plekhanov	"Renoir"	Hobrau Kemerovo	Kuzbass agro-industrial cluster	ООО «GrantFin»	HARD STORE	"Solar Gifts"	Staff training center	total
Analytics	-	+	+	-	+	+	+	-	+	-	6
Web-site or landing	+	+	+	-	-	+	+	+	+	+	8
Targeting	-	+	+	-	+	-	+	+	-	-	5
SEO	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	5
Influencer marketing	-	-	-	-	+	-	-	+	+	-	3
Chat bot	-	-	-	-	+	-	-	+	-	-	2
Content marketing	-	-	+	+	+	+	+	-	+	-	6
Email-marketing	-	-	-	-	+	+	+	-	-	-	3
SMM	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	9
Internet advertising	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
total	3	4	7	3	9	6	8	6	7	3	-

Figure 1 – Summary table of research results

According to the results of the survey, it becomes clear that some organizations use the opportunities of Internet marketing in accordance with their needs, for example, to promote a product or to find a target audience, so they use only a part of the tools that the Internet provides them. Enterprises should pay attention to other Internet marketing tools, as their use can improve their performance [3].

References:

[1] Akulich M.V. Internet marketing: a Textbook for baccalaureates / M.V. Akulich. – M.: Dashkov and K, 2016. – 352 p.

[2] Akulich M.V. Marketing research on the Internet: Textbook for baccalaureates / M.V. Akulich, 2017. – 128 p.

[3] Vekshinsky A.A., Internet marketing as a new direction in the modern concept of interaction marketing / A.A. Vekshinsky, L.F Tyvin. – Technical and technological problems of service. – 2017. 103 p.

© I.I. Tenzin, 2019

*А.А. Томилина,
магистрант 1 курса
напр. «Управленческий
учет и контроллинг»,
науч. рук.: А.Н. Бобрышев,
д.э.н., профессор,
Ставропольский ГАУ,
г. Ставрополь*

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье приведена классификация затрат в сельскохозяйственных организациях по функциям управления, а также выявлен ряд обстоятельств, свидетельствующих о необходимости дальнейшего распространения инструментария управленческого учета.

Ключевые слова: управленческий учет, затраты, учетно-аналитического обеспечения

Ввиду высокой экономической и социальной значимости сельскохозяйственного производства и производимой в аграрном секторе продукции, проблема выработки оптимального организационно-методического обеспечения управления затратами сельскохозяйственной организации становится все более и более значимой задачей.

В аграрном секторе важно объективно оценивать сложившуюся ситуацию, прогнозировать количественные и качественные изменения объектов ресурсного потенциала и внешнего управления, своевременно реагировать на перемены, принимать обоснованные управленческие решения по разработке и реализации стратегии устойчивого развития с учетом особенностей сельскохозяйственной деятельности и адаптации к изменениям во внешней деловой среде. [2]

Изучение концептуально теоретических основ управления затратами сельскохозяйственных организаций позволило сформировать авторскую классификацию затрат. Отличие которой состоит в том, что затраты классифицируются по 11

функциям управления: прогнозирование, планирование, нормирование, процесс организации, учет, контроль, регулирование, принятие управленческих решений, стимулирование, анализ. Мы считаем такой подход к классификации затрат более обоснованным с точки зрения выработки информации для принятия эффективных управленческих решений, поскольку главной целью управленческого учета является информационное сопровождения менеджмента экономического субъекта, следовательно, все инструменты управленческого учета должны быть ориентированы на решение проблем управления экономическим субъектом. В этой связи классификация затрат по функциям управления является более обоснованной в сравнении с существующими подходами (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация затрат в сельскохозяйственных организациях по функциям управления

Функции управления	Классификационный признак	Виды затрат
Прогнозирование	В зависимости от горизонта прогнозирования	Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные
Планирование	По охвату планированием	Планируемые и непланируемые; провизорные
Нормирование	По охвату нормированием	В пределах норм и отклонения от норм
Учет	С точки зрения экономического содержания	По экономическим элементам и статьям калькуляции
	По признаку однородности состава	Одноэлементные и комплексные
	По способу включения в себестоимость	Прямые и косвенные
	По функциональной роли в процессе производства	Основные и накладные

	По отношению к объему производства	Постоянные, переменные, условно- постоянные, условно- переменные
	По времени возникновения	Текущие и предстоящие
	По степени агрегирования	Суммарные и на единицу продукции
	В зависимости от выпуска дополнительных единиц продукции	Предельные и приростные
	По отношению к производственному процессу	Производственные и непроизводственные
	По целесообразности расходования	Производительные и непроизводительные

В отечественной практике использования инструментария управленческого учета сложился целый ряд обстоятельств, свидетельствующих о необходимости его дальнейшего распространения и адаптации к специфическим условиям функционирования экономических субъектов:

1. Отсутствие выстроенной системы оперативного и стратегического планирования на предприятиях. Бухгалтерская отчетность носит ярко выраженный оперативный и тактический характер и не содержит информации для мониторинга процесса реализации выбранной экономическим субъектом стратегии, что вызывает явный оппортунизм между целями, задачами, принципами стратегического управления предпринимательскими структурами и релевантностью данных бухгалтерского баланса; [3]

2. Информация первичного баланса может оказывать дезориентирующее воздействие для принятия решений в силу воздействия различных факторов.

3. Отчетность, составленная по правилам бухгалтерского финансового учета, в частности бухгалтерский баланс в исходном виде, как синтез счетов хозяйственных операций, не

соответствует принципу максимальной аналитичности и дает лишь 20% информации для финансового анализа;

Данные причины присутствуют практически на всех предприятиях и во всех секторах экономики, что существенно ограничивает дальнейшее развитие управленческого учета. [1]

Целью функционирования коммерческих организаций является извлечение прибыли, что с одной стороны требует расширения производственной программы выпуска продукции, а с другой – повышения эффективности использования имеющихся ресурсов, то есть сокращения затрат. Первая стратегия успешно реализуется на растущих рынках, но в условиях ограничения внутреннего спроса, вызванного, кризисными ситуациями в экономике, когда потребительский спрос падает, предпринимательские структуры становятся более ориентированными на реализацию стратегии постоянного сокращения затрат при заданных (падающих) объемах продаж.

Для предприятий аграрного сектора экономики стратегическими приоритетами в условиях нестабильности внешней конъюнктуры рынка является диверсификация производственного процесса, с целью ухода от монопродуктивной (в большинстве случаев зерновой) стратегии, а также повышение эффективности использования земельных ресурсов. [4]

В условиях нестабильной рыночной конъюнктуры сельскохозяйственные организации испытывают целый ряд трудностей, которые впоследствии образуют неэффективные участки финансово-хозяйственной деятельности при реализации различных бизнес-процессов.

Литература и примечания:

[1] Булгакова, С.В. Управленческий учет: проблемы теории: монография / С.В. Булгакова: Воронеж. гос. университет. – Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. университета, 2006. – 160 с.

[2] Бобрышев А.Н. Учетное обеспечение системы управленческого учета в условиях кризисных процессов экономики // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17, № 4. – С. 671 – 689

[3] Бобрышев А.Н. Изучение функциональной действительности существующей системы управленческого учета в России / А.Н. Бобрышев // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров), 2017, №1 (С. 6-11)

[4] Вахрушина М.А. Управленческий учет как современная учетная парадигма бюджетных учреждений / Вахрушина М.А. // Учет. Анализ. Аудит. 2016. № 1. С. 74-89.

© А.А. Томилина, А.Н. Бобрышев, 2019

*С.А. Уткина,
магистрант 2 курса
напр. «Внутренний и въездной туризм»,
e-mail: usfja@rambler.ru,
науч. рук.: Л.А. Белослутцева,
К.Э.Н.,
Сочинский государственный
университет,
г. Сочи*

ПРОДВИЖЕНИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В РФ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы развития религиозного туризма, проведен анализ мотивов посещения религиозных объектов, рассмотрена система мер, принимаемых в России, для продвижения данного вида туризма.

Ключевые слова: религиозный туризм, паломничество, продвижение религиозных туров, мотивы религиозных туристов.

Продвижение в сфере туризма тесно связано с самой спецификой туристского рынка. При продвижении турпродукта важным является понимание того, чего желает потребитель. Это позволяет сформировать интересное, актуальное предложение и преподнести его в соответствии с ожиданиями потребителя.

Объектами привлечения религиозных туристов являются святые места, религиозные центры. Поездки туда могут быть обусловлены праздниками, культовыми актами, фестивалями, проходящими в определенное время года. Так как в религиозных поездках принимают участие, как верующие, так и светские лица, цели религиозного путешествия различаются в зависимости от мотивов [3].

Таким образом, в качестве туристских религиозных мотивов могут выступать: духовное развитие; празднование религиозных обрядов; поклонение святому месту, храму, мощам, духовное и физическое исцеление; познание новых духовных граней; получение эстетического удовольствия от архитектуры, живописи, иконописи, церковного песнопения.

Определив преобладающую мотивационную направленность потребителей, необходимо делать упор при продвижении именно на этот мотив, всячески выделяя его.

Продвижение турпродукта является важной задачей на рынке туризма. С целью увеличения спроса на турпродукт применяется множество методов продвижения, таких как связи с общественностью, реклама, ярмарки, выставки, и другие [2].

Для продвижения религиозного туризма во многих странах мира религиозными организациями и ассоциациями, часто с участием туристских компаний, заинтересованных в развитии туристского бизнеса, в последние годы регулярно проводятся специализированные выставки, биржи, конгрессы и конференции. Существует практика включения конференций и конгрессов в программу проведения выставок, а также тенденция роста количества мероприятий подобного рода, развития новых форм – фестивалей, театрализованных представлений, создание специализированных объектов показа [1].

Россия также активно следует современным тенденциям продвижения в сфере развития религиозного туризма.

Так, в г. Ростов-на-Дону проходит православная выставка «Православный Дон», где гости выставки «Дон Православный» могут прикоснуться к святыням храмов и монастырей России, Белоруссии, Украины, Черногории, Грузии и Палестины.

Федеральным агентством по туризму совместно с Патриаршим советом по культуре и первым общественным православным телеканалом «Спас» при поддержке Общественного совета при Ростуризме был разработан федеральный проект «Святыни России». «Проект «Святыни России» направлен на привлечение интереса туристов к памятникам духовного наследия народов Российской Федерации и религиозной культуры, создание условий для их активного использования в целях развития культурно-познавательного, религиозного и других видов туризма. Важнейшая задача проекта – показать нашу страну российской и зарубежной общественности как привлекательное направление для путешествий паломнического и просветительского характера, что будет способствовать

наращиванию внутреннего и въездного турпотоков [5].

Уже сегодня этот проект приносит результаты. В Федеральное агентство по туризму поступают позитивные отзывы от регионов, в которых снималась телепередача «Святыни России» для телеканала «Спас» в рамках одноименного федерального проекта Ростуризма.

Так, в Костромской области отмечают усиление интереса россиян и гостей из-за рубежа к православным святыням региона. По данным Автономной некоммерческой организации по предоставлению паломнических услуг «Паломническая служба «Стезя» Костромской Епархии Русской Православной Церкви Московского Патриархата, количество обращений паломнических организаций, турфирм и индивидуальных туристов по религиозным маршрутам региона возросло после показа телепередачи «Святыни России» на 25%. В ответ на возросший спрос разработаны многодневные туры «Святыни России. Костромская область» по маршруту, пройденному ведущими телепередачи Антоном и Викторией Макарянскими.

Также открыт официальный сайт (<http://travelholypplaces.org>) культурно-духовного маршрута «Святыни неразделенного христианства», разработанного при поддержке Федерального агентства по туризму в рамках мероприятий по развитию религиозного туризма и включенного в федеральный туристский проект «Святыни России».

На сайте размещена подробная информация о проекте, маршруты для путешествий и сведения, полезные для туристов, интересующихся поездками по объектам духовно-просветительским наследия – храмам, часовням и монастырям, так или иначе связанным с христианскими святыми, жившими до разделения христианской Церкви на православную и католическую ветви в 1054 году.

Среди представленных на сайте маршрутов – «Третий Рим Николая Чудотворца» по Москве и Московской области, «Лавра – Звенигородская Русь – Новый Иерусалим» по Московской области, «Валаам» по Республике Карелия и др. [5].

Проводятся конференции, направленные на обсуждение проблем религиозного туризма. На научно-практической конференции «Религиозный туризм и паломничество: точки

соприкосновения, перспективы развития и проблемы обеспечения кадрами», проходившей в 2018 году, особое внимание было уделено проблемам подготовки православных экскурсоводов – как для внутреннего паломничества, так и зарубежного. От квалификации этих специалистов во многом зависит уровень предоставляемых услуг и способность выполнить духовную миссию, на которую рассчитывают паломники и туристы.

Развивается международное сотрудничество. Паломнический центр Московского Патриархата принял участие в Форуме по развитию паломничества, проходившего в г. Белград в рамках дней Духовной культуры России в Сербии в феврале текущего года [4].

Маршруты религиозного туризма являются лидирующими на российском рынке. Поэтому изучение и анализ проблем данного вида туризма, разработка и продвижение новых маршрутов является важным для развития туризма в РФ.

Литература и примечания:

[1] Международная туристская академия. Современное состояние религиозного туризма и его социальная роль в России и за рубежом (аналитический обзор) – Москва, 2010. – 178 с.

[2] Сидоренкова А.С., Царенко А.А. Современные методы продвижения турпродукта [электронный ресурс] // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования. Электрон. данные. URL:[https://sibac.info/archive/meghdis/5\(40\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/5(40).pdf)

[3] Якунин В.Н. Развитие религиозного туризма как составляющей части историко-культурного наследия на современном этапе // Вектор науки ТГУ. – 2013 – № 1 (23). – с.282-283.

[4] Паломнический центр Московского Патриархата <http://www.poklonnik.ru/>

[5] Федеральное агентство по туризму. <https://www.russiatourism.ru/>

*Е.В. Юрина,
магистрант 2 курса
напр. «Экономика»,
e-mail: yurinaekaterina@yandex.ru,
науч. рук.: И.А. Демешева,
к.э.н., доц.,
Белгородский государственный
аграрный университет
имени В.Я. Горина,
г. Белгород*

ПЛАНИРОВАНИЕ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА НА ПРИМЕРЕ АО «ПРИОСКОЛЬЕ»

Аннотация: В данной статье сформулирована актуальность проблемы – определение рационального размера оборотных средств. Рассмотрены существующие в практике методы планирования оборотного капитала: метод прямого счета, аналитический и коэффициентный. Был проведен расчет некоторых методов, сделаны выводы. В заключение были предложены шаги и меры для достижения цели.

Ключевые слова: оборотный капитал, методы, планирование, эффективность деятельности.

Одним из наиболее важных элементов управления оборотными средствами – их планирование. От качественного планирования оборотных средств во многом зависит эффективность деятельности предприятия.

При планировании оборотных средств необходимо учитывать ряд факторов, главные из которых:

- длительность производственного цикла предприятия;
- характер его производства;
- темпы роста производства;
- порядок расчетов и организацию расчетно-кассового обслуживания;
- периодичность и сроки поступления платежей и выплат;
- финансовое состояние предприятия и др [4].

При определении оптимальной потребности в оборотных средствах рассчитывается сумма денежных средств, которая будет авансирована для создания производственных запасов, заделов незавершенного производства и накопления готовой продукции на складе. Для этого используется три метода: метод прямого счета, аналитический и коэффициентный.

Метод прямого счета основан на применении обоснованных норм запасов по отдельным элементам оборотных средств.

Нормы запасов – это относительные величины, устанавливаемые в днях запаса или в процентах к определенной базе и показывает длительность периода, обеспеченного данным видом запасов.

Каждое предприятие самостоятельно рассчитывает нормативы по производственным запасам, незавершенному производству и полуфабрикатами собственного изготовления, запасам готовой продукции на складе.

Норматив производственных запасов ($N_{пз}$) исчисляется как

$$N_{пз} = N_{пз} \times C_{пз}, \quad (1)$$

где $N_{пз}$ – норма производственных запасов; $C_{пз}$ – однодневный расход производственных запасов.

$$C_{пз} = \frac{\text{Затраты на выпуск продукции в IV квартале}}{\text{Число дней в квартале (90 дней)}}. \quad (2)$$

Норматив незавершенного производства ($N_{нп}$) определяется по формуле

$$N_{пз} = N_{нп} \times C_{вп}, \quad (3)$$

где $N_{нп}$ – норма оборотных средств по незавершенному производству; $C_{вп}$ – однодневные затраты на производство валовой продукции

$$C_{вп} = \frac{\text{Себестоимость валовой продукции в IV квартале}}{\text{Число дней в квартале (90 дней)}}. \quad (4)$$

Что касается нормирования готовой продукции, то здесь норматив текущих активов вычисляется как произведение однодневного оборота продукции по производственной себестоимости и нормы текущих активов. Норма определяется в зависимости от времени, которое необходимо на подбор отдельных видов изделий и погрузку, на комплектование партий отгруженной продукции, упаковку и транспортировку товаров

со склада организаций [1].

При расчете метода прямого счета требуется значительное количество информации, которая находится во внутренней отчетности организации. Поэтому данный метод не будет рассматриваться для планирования оборотного капитала АО «Приосколье».

Аналитический метод учитывает изменение: объема продаж (выручки) и оборачиваемости оборотного капитала. Он предполагает укрупненный расчет оборотных средств в размере их среднефактических остатков. Он предполагает учет различных факторов, влияющих на организацию и формирование оборотных средств, и используется в случаях, когда не предполагаются существенные изменения в условиях работы и средства, вложенные в материальные запасы, имеют большой удельный вес [5].

1) Рассчитывается коэффициент загрузки в базисном году ($K_{з.б.}$) и на планируемый год ($K_{з.пл.}$):

$$K_{з.б.} = \frac{OK_б}{S_б}, \quad (5)$$

где $OK_б$ – среднегодовая величина оборотного капитала в базисном году;

$S_б$ – выручка базисного года.

$$K_{з.пл.} = \frac{K_{з.б.} \times \Delta ПОК_{пл}}{100\%}, \quad (6)$$

где $\Delta ПОК_{пл}$ – изменение продолжительности одного оборота оборотного капитала в планируемом году (%).

2) Рассчитывается среднегодовая величина оборотного капитала на планируемый год:

$$OK_{пл} = S_б \times \frac{T_{с_{пл}}}{100\%} \times K_{з.пл.}, \quad (7)$$

где $T_{с_{пл}}$ – Темп роста выручки (%).

Проведем расчет на основе бухгалтерского баланса АО «Приосколье» в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет аналитическим методом

№	Показатель	Базисный год	Планируемый год
1	Выручка, т.р. (S)	33947424	-
2	Темп роста выручки, % (TS _{пл})	-	96,8

3	Среднегодовая величина оборотного капитала, т.р. (ОК)	7278235,5	7391757
4	Коэффициент загрузки (Кз)	0,21	0,23
5	Длительность одного оборота оборотных средств (ПОК)	77	81
6	Изменение продолжительности одного оборота оборотного капитала (ΔПОК _{пл})	-	104,95

Из таблицы 1 видно, что за счет изменения продолжительности одного оборота среднегодовая величина оборотного капитала АО «Приосколье» составит 7391757 т.р. (на 113522 т.р. больше базисного года).

Коэффициентный метод планирования оборотного капитала основан на планировании двух видов оборотных активов:

- зависящих от изменения объема производства (сырье, материалы, НЗП, ГП);

- не зависящих от изменения объема производства (все другие).

По зависящим от объема производства элементам оборотных средств потребность планируется исходя из их размеров в базисном году, темпов роста производства и возможного ускорения оборачиваемости оборотных средств.

По остальным элементам запасов и затрат плановая потребность определяется на уровне их средних фактических остатков.

Рассчитаем данные в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет коэффициентным методом

№	Показатель	Базисный год	Планируемый год
1	Изменение объемов производства, % (Тр)	-	97
2	Среднегодовая величина оборотного капитала, т.р.	7278236	7466011

	(ОК) в т.ч.:		
	Первой группы ОК1	5094765	5174459
	Второй группы ОК2	2183471	2291552
3	Длительность одного оборота оборотных средств (ПОК)	77	81
4	Изменение продолжительности одного оборота оборотного капитала (ΔПОКпл)	-	104,95

Из таблицы 2 видно, что на планируемый год среднегодовая величина оборотного капитала АО «Приосколье» составит 7466011 т.р. (на 187776 т.р. меньше базисного года). Оборотный капитал первой группы составил 5094765 т.р., а второй группы – 2183471 т.р.

АО «Приосколье» следует постоянно оценивать свои потребности в текущих активах и стремиться удерживать оборотные средства на минимально необходимом уровне. В этой связи, необходимо предпринимать следующие шаги: дать оценку объему потенциальных продаж организации; сформировать производственный план под этот размер продаж; проанализировать капиталовложения в сырье и материалы, которые необходимы именно для этого уровня продаж; дать оценку периоду производства и размеру капиталовложений в запасы готовой продукции и в незавершенное производство; опираясь на кредиторскую политику организации, оценить капиталовложения в дебиторскую задолженность; проанализировать предлагаемые поставщиками сырья условия кредита и оценить его влияние на потребность организации в собственных текущих активах [2].

В процессе планирования потребности АО «Приосколье» в текущих активах необходимо учитывать резервы, которые связаны с ускорением их оборачиваемости. Существует ряд мер для осуществления этой цели. Таковыми могут быть внедрение в производство достижений НТП; улучшение организации сбыта; развитие оптовой торговли; оптимизация производственного процесса; снижение норм расхода ресурсов

и затрат трудовых; сокращения длительности цикла производственного; совершенствование форм расчетов и так далее [3].

Литература и примечания:

[1] Алиханова Е.Н. Управление собственным оборотным капиталом предприятия в условиях кризиса // Вестник науки и образования. – 2015. – № 4 (6). – С. 143-146.

[2] Дементьева С.Я., Мельник Г.Н. Аспекты формирования учетной информации об оборотном капитале // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 2 (7). – С. 22-25.

[3] Елагина А.С. Разработка системы скидок и надбавок на продукцию пищевых производств // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 4 (9). – С. 273-278.

[4] Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г.Б. Поляк [и др.]; ответственный редактор Г. Б. Поляк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 456 с. – (Авторский учебник). – ISBN 978-5-9916-4395-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444149> (дата обращения: 06.06.2019).

[5] Планирование потребности в оборотном капитале. Финансовый цикл организации [электронный ресурс] // Studfiles. Файловый архив студентов. – Электронный данные. URL: <https://studfiles.net/preview/2799022/page:22/> (дата обращения 07.06.2019 г.).

© Е.В. Юрина, 2019

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Т.П. Буслович,
магистрант 1 курса
напр. «Германские языки»,
e-mail: taniabuslovich@mail.ru,

Е.О. Шейко,
к.филол.н., доц.,
e-mail: sheiko.office@mail.ru,
ГрГУ им. Я. Купалы,
г. Гродно, Беларусь

СТРУКТУРНО-МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭПИТЕТОВ В АНГЛИЙСКОМ И БЕЛОРУССКОМ ЯЗЫКАХ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности функционирования выразительных средств языка в художественном тексте на примере эпитетов. На основе сопоставительного анализа показаны отличительные особенности употребления эпитетов в тексте оригинала и тексте перевода произведения В. Быкова «Дожить до рассвета» на английский язык. Также раскрыты структурно-морфологические особенности эпитетов в английском и белорусском языках.

Ключевые слова: фигуры речи, эпитеты, структурная классификация, имя прилагательное.

Эпитеты можно смело назвать самыми распространенными выразительными средствами языка. Ни одно художественное произведение не создается без их участия. Количество и разнообразие эпитетов в любом языке безмерно. Любое определение в необычном контексте и новом переосмыслении может стать эпитетом и войти состав устойчивых форм языковой системы. В связи с этим и существуют проблемы классификации эпитетов. Лингвисты подходят к этому вопросу с различных точек зрения, поэтому в каждом языке существует несколько классификаций по различным классифицирующим признакам. В рамках данного

исследования мы взяли за основу структурную классификацию эпитетов в белорусском и английском языках, так как она является наименее изученным аспектом в этой теме. Структурная классификация эпитетов сходна в английском и белорусском языках. Так выделяют следующие типы эпитетов: простой, сложный, эпитет-словосочетание, эпитет-фраза [1,2].

В рамках исследования нами было изучено произведения белорусского писателя В. Быкова «Дожить до рассвета» [3]. В данном произведении писатель огромное внимание уделял описанию природы и чувств своих героев. Поэтому читателю необходимо внимательно вчитываться в обширные описания, для того, чтобы прочувствовать настроение автора и произведения, не упустить важные детали.

В рамках нашего исследования мы изучали данное произведение, с целью выявления эпитетов в нем и в тексте его перевода на английский язык. Далее эпитеты были классифицированы согласно структурному признаку, для того, чтобы выявить разнообразие и особенности функционирования эпитетов как фигур речи в художественном произведении военной тематики. В ходе исследования нами было выявлено 111 эпитетов.

Все эпитеты были классифицированы согласно структурному признаку. В данном произведении представлены эпитеты всех структурных типов.

Количество простых эпитетов составило 72% (80 единиц):

Маўклівая нязгода, чыстая вечаровая белізна снегу, вецер злосна тузаў, гадзіннік жвава і радасна зацікаў, уважлівы позірк, вымушанае абяцанне, задушлівая знямога, зямля глуха няспынна дрыжэла, задышлівы шэпт, дзёркая рашучасць, рызыкавая ўдачлівасць.

Сложные эпитеты составили 4% (4 единицы) от общего количества сложных эпитетов:

Снежна-зеленаваты фон маладых хвоек, мільготка-шэрая мітусня сняжынак, някельна-марозны снег, шчыmlівае, хваравіта-напружанае чаканне..

7% (8 единиц) занимают эпитеты-словосочетания:

Цёмны ад сюжы і ветру, заўчасна змораны твар, заклапочана-буркатлівы голас, голы засыпаны снегам

хмызняк, па-тылавому ажыўленая шаша, зайздросна развітыя мускульныя грудзі, пермецеае снегаваю хрыбцінай дно, мутны ад знямогі погляд.

17% (19 единиц) составили эпитеты-фразы:

Маўкліва са стоеным нецярпеннем чакаў; Кароценькі строй насцярожана сціх; Цёмныя прытомленыя чаканнем і ўвагаю твары пакорна і ўважліва пазіралі; Снег быў глыбокі, пульхны, бы вата, і марозна-някучы; Вінавата і глуха пацвердзіў прастыджаны голас; Снегавая цемра, затканая на ветры пагушчэлай круппой.

После определения структурных типов эпитетов произведения, нами был проведен морфологический анализ эпитетов с целью выявления их морфологических особенностей. В ходе данного анализа в рамках исследования было выявлено следующее: прилагательное входит в состав 90% эпитетов, существительное в 16,2% эпитетов, наречие в 19% случаев, причастие в 15,3%.

Структурные классификации эпитетов сходны в английском и белорусском языках. Поэтому они были использованы при нахождении особенностей эпитетов в двух языках, их сходных и различительных черт.

В связи с этим был проведен анализ эпитетов в тексте перевода произведения В. Быкова на английский язык, выполненный Вудхаусом [4]. Всего было выявлено 154 эпитета.

Среди них было выявлено 123 простых эпитетов (79% от общего количества):

A cold, clammy wetness; the gloomy night sky, a dull tremor, a carless moment, a quiet angry whisper, a bloody move on, a guarded silence, a bold determination, breathtaking strength, the dense glittering howl, heartfelt thanks.

Количество сложных эпитетов составило 4 единицы (3%):

Enviably well-developed chest. This young simple-hearted Pivovarov. A full-scale quarrel. That light-hearted sense of irresponsibility.

Нами было обнаружено 3 (2%) эпитетов-словосочетаний:

Men looked monstrously clumsy; Dazzlingly brilliant flame; A wearisomely long time.

24 эпитета-фразы (16%) было выявлено в тексте перевода:

A dark patch of naked scrub laden with snow; Emphatic respect faintly tinged with a sort of easy-going familiarity; Driven the sow into an elegantly sculpted overhanging crest; The faint whiff of burning fuel in the chill air; The sergeant-major's prematurely aged, weather-beaten face.

В ходе проведения морфологического анализа эпитетов в тексте перевода было выявлено следующее: в состав 90% эпитетов вошли прилагательные, 7% – причастия, 15% – наречия. Существительные были употреблены в 5% эпитетов.

Важно отметить, что мы наблюдали большую разницу в количестве самих эпитетов в тексте оригинале и тексте перевода: 111 и 154 эпитета соответственно. Мы видим, что самым распространенным типом эпитетов, как в тексте оригинала (72%), так и в тексте перевода (79%) является простой эпитет, а прилагательное является самой часто встречаемой частью речи, входящей в состав эпитетов в обоих языках. Имя прилагательное вошло в состав 90% эпитетов в тексте произведения и в состав 90% эпитетов в его переводе. Количество эпитетов более сложных структурных типов составляет менее 20% случаев употребления эпитетов в обоих текстах, проанализированных в ходе исследования.

Литература и примечания:

[1] Гальперин, И.Р. Стилистика английского языка / И. Р. Гальперин. – М.: Высшая школа, 1981. – 319 с.

[2] Барысенка, В.Я. Моўна-выяўленчыя сродкі у паэзіі Васіля Віткі: манаграфія / В.Я. Барысенка. – Мазыр: УА МДПУ імя Ш. П. Шамякіна, 2011. – 180 с.

[3] Быкаў, В. Збор твораў / В. Быкаў. – Мн.: Маст. Літ., 1980. – 432 с.

[4] Bykau, V. His battalion and live until dawn / V. Bykau, translated by R. Woodhouse. – London: University of Queensland Press, 1981. – 412 p.

© Т.П. Буслович, Е.О. Шейко 2019

*Д.А. Дерюгина,
магистрант 1 курса
спец. «Русский язык и коммуникация
в профессиональной сфере»,
e-mail: **deryugina.dasha@yandex.ru**,
Самарский национальный
исследовательский университет
имени академика С.П. Королева,
г. Самара*

МОДЕЛИ НОМИНАЦИИ ПРЕДМЕТА ПОСРЕДСТВОМ МЕТОНИМИЧЕСКИХ ПЕРЕНОСОВ

Аннотация: статья посвящена исследованию способов номинации предмета с помощью метонимии в разговорной речи. Для разговорной речи стандартное наименование предмета часто оказывается неинформативным, в конкретной речевой ситуации для говорящих важно не назвать предмет, а указать на область его применения, признаки, характеристики, владельца и т.п. В данной статье мы обозначим наиболее частотные модели.

Ключевые слова: метонимия, разговорная речь, номинация предмета, концепт.

Традиционно метонимию понимают как перенос названия на основе отношений смежности денотатов, т.е. физической смежности объектов действительности или свойств объекта и самого объекта. По определению А.А.Реформатского, метонимия – «перенос названия, который совершается не на основании сходства, а на основании смежности, т.е. соприкосновения вещей в пространстве или во времени» [1]. Часто на основе речевого метонимического переноса слово не только получает вторичный ЛСВ, но и распадается на два самостоятельных слова.

Предметом нашего исследования являются метонимические переносы в разговорной речи. На наш взгляд, изучение метонимии в разговорной речи представляет большой интерес для исследователя, так как разговорный язык

динамичен: с помощью метонимических переносов образуются не только новые общеязыковые значения слов, но и яркие окказиональные. В большинстве случаев такое новое значение не закрепляется, употребление остается речевым и не проникает в систему языка.

Материал для исследования собирался в основном в бытовой и студенческой среде. Ниже представлены высказывания, услышанные в транспорте, на улице, в университете, в школе в речи учеников и других учителей и записанные нами.

Прямое название предмета не всегда даёт всю необходимую для говорящих информацию о нём. В рамках конкретного речевого акта на первый план выходит не название предмета, а актуальное, значимое в данном случае свойство или важная характеристика (фирма-изготовитель товара, владелец предмета и др.).

Мы выделили несколько способов номинации предмета посредством метонимии:

1. Товар обозначается через название фирмы-производителя. Широко распространена модель *Мы купили **Candy/Escadron/Huawei**/... [товар этой фирмы]*. Примеры:

– *Я больше люблю **Простоквашино** [молочные продукты] (ж, 21);*

– ***Huawei** [смартфоны], говорят, стильные такие (ж, 20).*

2. Предмет обозначается с помощью переноса названия страны-производителя или региона, где был произведён товар.

Модель: ***Япония/ Белоруссия/Италия/Пенза**/... [товар, произведённый в этой стране или регионе] качественная.*

Примеры:

○ ***Пенза** [сумки из Пензы] хорошо носится (ж, 40);*

– *Ноутбук качественный, **Япония** своих денег стоит (м, 25);*

– *Моя новая **Корея** [машина, произведённая в Корее] просто летает (м, 45).*

3. Следует отметить номинацию предмета через его материал. Для этого способа характерна модель *Нужно купить **дерево/шерсть**/... [предмет из названного материала].*

Примеры:

- *Дерево* ведь всегда лучше, чем **ДВП** [мебель] (м, 52);
- *Надо на машине **резину*** [колёса] *поменять* (м, 50).

4. Перенос значения с процесса или действия на предмет.

*Дайте **фасовку/упаковку/вышивку**/...* Часто новое значение, образованное таким способом, закрепляется в словаре.

Примеры:

- *Надо ещё **упаковку** подарочную купить* (ж, 55);
- *Давайте я вам **фасовочку*** [пакет] *дам* (ж, 45);
- *Убери **рисование*** [предметы для рисования] *со стола*

(ж, 53).

5. Перенос названия содержимого предмета на сам предмет. *Открой **варенье** **кукурузу/молоко**/...*

[банку/бутылку/пакет] Примеры:

- *Открой **кукурузу**, пожалуйста* (ж, 55);
- *Вы **компотов** в этом году много закрутили?* (ж, 70);
- *Поставь **сахар** в шкаф* (м, 52).

6. Обозначение предмета через наименование его владельца (человека или животное) или того, кто носит этот предмет (элемент одежды) или держит в руках. Наиболее частотная модель: *На стуле висит **Саша/Ваня/Рэкс**/...* [одежда названных людей или поводок Рэкса]. Однако большинство выражений окказиональные и ситуативные:

- *Закинь **Вову*** [его портфель] *на подоконник* (м, 11);
- *Мне надо проверить **пятиклашек*** [тетради] (ж, 60);
- ***Сашу-то*** [одежду для Саши] *я ещё не погладила!* (ж,

53).

7. Перенос обозначения с автора на произведение.

Модель: *Недавно к нам поступил **Ожegov/ Пушкин/ Репин**/...* [книги/картины названных авторов]. Примеры:

– *Представляешь, они ему в портфель **Даля** сунули?!*
Хорошо, что один только том (ж, 52);

- *А где у нас весь зелёный **Гоголь** стоит?* (ж, 19);
- *В галерее почти всего **Айвазовского** собрали* (ж, 55).

8. Обозначение предмета через его свойство, признак или предназначение. *Взяла **стандарт/38-й***

размер/музыку/отопление/... Примеры:

- *Мы **отопление*** [обогреватель] *в комнате выключили*

(м, 52);

– Ты почему **музыку** [музыкальный инструмент] не убрала? (ж, 55);

– **38-й** мне как раз впору (ж, 50).

9. Обозначение портрета или фото через имя изображённого. Модель: *На стене висит **Фортунатов/Ленин/Маша**/... [портреты/ фото]*. Примеры:

– **Кто** у нас, кроме **Фортунатова** [портрет], висит в кабинете? (ж, 19);

– *Надо будет **Настю** [фото] в рамочку вставить* (ж, 20).

10. Перенос названия части тела на одежду, которую носят на ней. Наиболее частотная модель: *Почему ты без **головы/шеи**/... [шапки/шарфа]*. Но выражения в основном окказиональные:

– *Посмотри, какие у тебя **ноги** [ботинки] грязные!* (ж, 45);

– *Ну, как можно **без головы** [без головного убора] в такую погоду ходить?!* (м, 52).

11. Предметы для определённой учебной дисциплины обозначаются через название этой дисциплины. *Забыла **ИЗО/физ-ру**/...* Примеры:

– ***Изо** не забыла сегодня взять?* (ж, 11);

– *Блин, **физру** дома оставил* (м, 11).

Мы можем увидеть многообразие возможностей метонимии как вторичной номинации. Изучение способов номинации расширяет представление об использовании метонимических переносов в разговорной речи. В статье нам удалось осветить лишь часть, т.к. использование метонимии характерно для множества сфер, многие модели не имеют ограничений в разговорной речи.

В речи, стихийной и быстрой, метонимия используется очень широко. Она позволяет значительно сокращать выражения, экономить силы и средства. Являясь ментальным механизмом, метонимия используется человеком легко, свободно, естественно, часто неосознанно и так же легко считается собеседником. Она делает речь более выразительной, эмоциональной, добавляет экспрессии, что

также необходимо для разговорной речи. Многие выражения возникают спонтанно и могут быть поняты только в связи с конкретной речевой ситуацией.

Как способ номинации предмета метонимия позволяет говорящим актуализировать необходимую информацию в рамках конкретной речевой ситуации. Название предмета часто оказывается неинформативным, на первый план могут выступать характеристики предмета (название фирмы производителя, качества и свойства предмета, материал), его владелец или предназначение.

Литература и примечания:

[1] Реформатский А.А. Введение в языковедение. – М.: Аспект Пресс, 1996. – С. 92.

© Д.А. Дерюгина, 2019

Е.И. Соловей,
аспирант 3 года обучени
напр. «Языкознание»,
e-mail: helennightingale@tut.by,
науч. рук.: А.А. Гируцкий,
д.филол.н., проф.,
БГПУ им. М. Танка,
г. Минск, Беларусь

АНТРОПОНИМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО ПЕРСОНАЛЬНОСТИ ПОВЕСТИ А.П. ПЛАТОНОВА «КОТЛОВАН»

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению пространства антропонимов и их функционированию в повести А.П. Платонова «Котлован».

Ключевые слова: персональность, антропонимия, литературная ономастика, поэтоним, личное имя.

Произведения, созданные А.П. Платоновым в конце 20-х – начале 30-х годов («Чевенгур», «Котлован», «Ювенильное море» и другие) не имеют однозначного жанрового определения.

Художественный мир этих произведений населен писателем очень необычными героями, среди которых выделяются любимые Платоновым странники в поисках смысла жизни: Дванов, Вошев, Хоз, Вермо. Различны имена – различны и судьбы. Эти персонажи условны и символичны, внешний портрет их, как правило, отсутствует, его заменяет символическая деталь, дающая сущностную характеристику персонажу [1, с. 64].

Имя, словесный облик имени приобретают в произведениях писателя особый смысл. Имя и слово в его художественном мире слабо дифференцированы. Объяснить причины данного проявления у Платонова можно многими причинами: общим разрушением традиционных иерархических систем в общественном (и художественном) сознании в первой трети XX века; псевдономией, последовавшей за кризисами

авторства и номинации в русской литературе; наконец, взрывной речевой ситуацией в России, когда «безъязыкая улица заговорила» и «потоп» народной речи захлестнул литературные нормы и границы. Однако, наиболее существенной причиной является то, что художественное миростроение Платонова осуществлялось на основе таких понятий и по таким принципам, что за именем закреплялась преимущественно знаковая функция. Имя не «разрастается» у Платонова до полноты своего «божественного», «судьбового», «личностного» содержания, оставаясь преимущественно указанием на отношение данного героя к сущностному, бытийному в реальном событии или в целом ряде событий (в судьбе) [2, с. 157].

Имена платоновских героев образуют цельную, тщательно продуманную и выверенную в деталях систему. Именем и различными его формами моделируется не только характер и социальный статус героя, отношения между персонажами и представленными ими различными точками зрения, но и идеи, носителями которых они являются. Имена подчеркивают статус платоновских персонажей как типов и указывают на их мифопоэтическую конструированность [3, с. 94 – 95].

Андрей Платонов никогда не дает своим героям случайных имен. Зачастую наше внимание привлекает их необычность, даже некоторая нарочитая сделанность, выразительность.

Имя в «Котловане» играет совершенно особую роль в характеристике персонажа. Довольно редко в повести встречается описание внешности героев. Место традиционного портрета в структуре персонажа занимает у него превращенная в символ портретная деталь: у Козлова – «мутное однообразное лицо, обросшее по окружности редкими волосами», у Чиклина – «маленькая каменная голова, густо обросшая волосами», у безымянного мужика глаза «хуторского, желтого цвета» и т.д. Платоновские персонажи получают интересную речевую характеристику, однако все ее скрытые нюансы проявляются при более глубоком знакомстве с текстом. Речевая характеристика каждого персонажа существует как вариант ярко оригинального языка писателя, черты которого несет на себе весь текст произведения в целом.

Имя в повести «Котлован» – константная величина: раз прозвучав в повести, оно далее сопровождается без всяких изменений и уточнений. Узнав фамилию персонажа, мы очень редко узнаем затем и его личное имя или отчество; заданная с самого начала форма имени – полная (Елисей) или краткая (Настя) – остается неизменной на всем протяжении повести.

Иногда имя героя дается при первом упоминании о нем. Однако чаще новый персонаж действует поначалу безымянно, называемый автором по родовому признаку. Подобные персонажи обретают имя лишь по истечении некоторого сюжетного времени (например, Жачев – инвалид, Прущевский – инженер и др.). Но и в первом, и во втором случае именно номинация в первую очередь индивидуализирует героя по отношению к социальной или сюжетно-ролевой «модели», объединяющей его с другими персонажами. Имя становится тем фундаментом, на котором строится далее образ персонажа или которым он исчерпывается [4, с. 153].

В прозе Андрея Платонова постоянство формы имени, которое дано герою, сочетается с большим разнообразием моделей именословия. Платонов может называть своих героев только по фамилии; по имени и фамилии; просто по имени; реже – по полной трехчленной модели (имя, отчество и фамилия); либо кличка или должностное именование.

Действующие лица повести «Котлован» чаще всего поименованы по фамилии. При этом фамилии большинства героев повести образованы по самой распространенной в русской антропонимике модели: с помощью суффиксов -ов/-ев или -ин (Вошев, Жачев, Козлов, Медведев, Сафонов; Крестинин, Пашкин, Чиклин). Среди этих фамилий можно выделить, с одной стороны, привычные обычному читателю, и, с другой стороны, непривычные, сделанные, типично платоновские фамилии.

В канве художественного дискурса платоновского произведения функционирует немного антропонимов. На страницах повести встречается всего 26 антропонимов. Среди них встречаются и исторические имена (2 единицы), и мифологические (2 единицы)

Главный – Ленин, а второй – Буденный. Когда их не было,

а жили одни буржуи, то я и не рождалась, потому что не хотела [5, с. 413].

Христос воскресе, дорогой брат! [5, с. 415]

Народ только свечку покупает и ставит ее Богу, как сироту, вместо своей молитвы, а сам же сейчас же скрывается вон [5, с. 437].

Отдельно останавливаться на данных именах не стоит, так как они не несут на себе никакой особой коннотативной нагрузки. Они вводятся в текст с целью придания словам персонажей большей весомости, достоверности, чтобы показать их уровень интеллектуального развития, отношение к какому-либо вопросу, как отсылка к эпохе, а иногда и просто так, к слову.

Немного большим по объему является и вспомогательное антропонимическое пространство повести. Эти антропонимы создают социальный фон для развития основных персонажей произведений, показывая тем самым, что герои развиваются не изолированно, а во взаимосвязи с миром, что у них есть родственники и знакомые. Таких антропонимов насчитывается 13 единиц (Михаил, Степан, Алеша, Дарья, Никанор Петрович, Егор Семеныч, Макаровна, Елисей Саввич, Аня, Мартыныч, Юлия, Романов, Оля).

– Елисей, – сказал он полуголему. – Я их тесемками в один обоз связал, пойдем волоком тащить, пока сушь стоит! [5, с. 416]

Имя Елисей по словарю Петровского имеет древнееврейскую этимологию и переводится как бог-спасение [6, с. 109]. Однако у Платонова данная этимология в имени не актуализируется. Здесь больше внимания на переключку с диалектным нарицательным именем елисей, которое отражено у Фасмера в значении «плут, лстец» [7, с. 16].

Хитрость, плутовство, лицемерие не есть черты, действительно присущие Елисею. В его характеристике автор постоянно подчеркивает мотивы полной незаинтересованности в собственном существовании, скорбного бесчувствия, предельного равнодушия к жизни и своей судьбе. Лицемером и хитрецом считают его землекопы, опасным плутом представляют его активисты и их сподручные в деревне. Он уже

привык иметь виноватый вид и полностью отказался от собственной воли, отдавшись власти судьбы. А такая покорность сама по себе тоже подозрительна.

Елисей представляет в «Котловане» тип крестьянина с точки зрения пролетариев, приученных к постоянному ожиданию подвоха со стороны кулачества, подкулачников и зажиточного элемента [4, с. 165].

Женских имен в повести немного. Один-два раза названы по имени Ольгуша, жена Пашкина; колхозная девушка Макаровна; Юлия, мать Насти. Поэтому важно выяснить смысл этих имен. Ведь собственно номинативная, прагматическая функция именования сведена в таких случаях к минимуму. В дальнейшем названное раз имя не используется более для обозначения данного персонажа: Ольгуша остается просто супругой Пашкина, Юлия – матерью по отношению к Насте, а также погибшей, мертвой или просто женщиной. На первый план в имени выходит художественная функция: имя как мотив характеристики героя [4, с. 166].

– *Ольгуша, лягушечка, ведь ты гигантски чуешь массы!* [5, с. 393]

Оля – самое среднее, нейтральное женское имя. Само по себе оно не способно дать своей носительнице (в художественном тексте) никакой индивидуализации. Для характеристики супруги Пашкина важна та форма, в которой звучит ее имя. Сначала нейтрально Оля, а затем Ольгуша. Звуковой повтор неблагозвучного сочетания (Ольгуша-лягушечка) становится приемом яркой эмоциональной характеристики: в Ольгуше действительно преобладает физиология, «земноводные» черты: красные губы, жрущие мясо, волнующееся на ходу невозможное тело. Из этой сферы жизни произрастают даже ее так чтимые мужем социально-политические достоинства: «гигантски чуешь массы» [4, с. 393].

– *Правильно, Макаровна, – оценил активист. – Пишите систематично эти слова* [5, с. 435].

Макаровна – имя молодой колхозной девушки, самой прилежной ученицы в классе политграмоты. Отчество как форма именования есть в данном случае знак особого уважения и признания зрелости.

Наиболее интересным и семантически наполненным являются антропонимы, которые можно отнести к образно-номинативному пространству. Таких единиц в тексте повести «Котлован» 9 (Вошев, Сафронов, Чиклин, Козлов, Прушевский, Пашкин, Жачев, Крестинин, Медведев). Также сюда можно отнести и антропоним Настя, но всё-таки говорить о нем необходимо отдельно, так как уже с точки зрения имяупотребления данный антропоним стоит в оппозиции к остальным антропонимам в группе.

– Не плачь, старуха, – говорил Крестинин. – Ты в колхозе мужиковой давалкой станешь [5, с. 441 – 442].

Иван Семенович Крестинин – эпизодический персонаж повести, но очень значимый в концептуальном отношении персонаж. Во всей повести он единственный, кому даны имя, фамилия и отчество, что формирует о нем представление как о человеке уважаемом, не напрасно живущем на земле. По принуждению вступая в колхоз, Крестинин своими руками выкорчевывает молодые садовые деревья. Выкорчевывание молодого сада – это знак несостоявшейся гармонии мира человека и мира природы, это трагическая метафора, за которой – судьба российского крестьянства [1, с. 64].

Самая первая фамилия по своему смысловому объёму фамилия главного героя повести Вошев.

В день тридцатилетия личной жизни Вошеву дали расчет с небольшого механического завода, где он добывал средства для своего существования [5, с. 367].

Е. Толстая-Сегал пишет, что в фамилии Вошев «корень ассоциируется не только с воск-/вош – (как в вощенный), но также и с фонетически неотличимым вообще, в просторечии чаще; с близким вотще и во щи. Ряд фонетических аналогий можно продолжить русской пословицей: Попал как кур во щи (в ошип), в которой центральным является звуковой комплекс «вощи». Эти добавочные смыслы взаимодействуют друг с другом, в результате получается как бы веер значений: воск/вош – актуализируется не значение «обыденный природный и хозяйственный материал», а «мягкий, податливый, поддающийся формовке», то есть то свойство воска, которое традиционно осознается как наиболее ему присущее; «вообще»

напоминает о главном деле жизни героя – поиске смысла отдельного и общего существования, попытке додуматься до «плана общей жизни» [8, 154–155].

Странным образом этот спектр значений объясняет логикой развития этого образа в повести – от надежды обрести «всемирную истину» к осознанию (после смерти Насти) тщетности общих усилий в достижении идеала и личного существования и всё это совпадает с основными семантическими и сюжетообразующими характеристиками персонажа» [1; 64 – 65].

– *Берегите Медведева Мишку!* – обернувшись, приказала Настя. – *Я к нему скоро в гости приду* [5, с. 367].

Очевидна сюжетная этимология фамилии Медведев: Медведев и есть медведь. Абсолютно реалистическая фамилия принадлежит, однако, совсем не традиционному персонажу – медведю-молотобойцу, который обладает классовым чутьем.

В повести медведя именуют Мишей, даже Миш – в обращении к кузнецу при первом знакомстве. А Михаил с древнееврейского означает «равный Богу» [9, 241], то есть при этом молотобоец переходит как бы на иную социальную ступень. Олицетворение медведя выражается не только тем, что пролетарский молотобоец Миша вместе с людьми раскулачивает зажиточных крестьян в колхозе имени Генеральной Линии, но и тем, что Настя даёт ему фамилию, она называет его Медведевым Мишкой. И теперь медведь имеет полные характеристики человека.

И ты станешь вроде Козлова думать сам себя, как животное [5, с. 367].

Фамилия Козлов, так же как и фамилия Медведев, образуется от названия животного козёл при помощи суффикса -ов. Но в отличие от Медведева, которого Платонов именует Медведевым, потому что он и есть медведь, Козлов, как любой козёл, самая презренная личность в коллективе. Он «слабый» и в духовных, и в физических силах и всегда переживает критические оценки Сафронова.

Таким образом, Козлов и Медведев оказываются антиподами – но не только потому, что сами они – разные существа, а эпонимами их фамилий являются названия

животных, а потому, что один – презируемый «паразит», а другой – уважаемый пролетарий.

Но теперь он поел хладнокровно, и наиболее активный среди мастеровых, товарищ Сафронов сообщил ему после питания, что, пожалуй, он теперь годится в труд [5, с. 376].

Сафронов из греческого языка (Софрон) значит благоразумный [9, с. 301]. Это значение достаточно полно совпадает с основной характеристикой персонажа. Автор звал его даже товарищем при первом появлении в повести. Он на самом деле настоящий активный социалист, который может часами слушать лозунги и призывы руководства.

Близ начатого котлована Пашкин постоял лицом к земле, как ко всякому производству [5, с. 386].

Лев Ильич Пашкин – председатель окрпрофсоюза. На первый взгляд, его имя Лев Ильич ассоциируется с названием животного, так же, как и Козлов или Медведев, но в нём возникает ассоциация с именами известных политических деятелей Ленина (Владимир Ильич) и Троцкого (Лев Троцкий). Поэтому образ Пашкина приобретает черты политической карикатуры, воплощавшей целый комплекс отрицательных характеристик. Общими чертами для этих известных политиков является активное жизненное начало, духовная или физическая сила. Всего этого совершенно лишен персонаж, что создаёт контраст между персонажем и политическими деятелями, и единственное, что его роднит с ними, – это лидерское положение.

– Ты что, товарищ Жачев: чем не обеспечен, чего возбуждаешься? [5, с. 386]

Жачев – инвалид, потерявший ногу во время первой мировой войны и передвигающийся на тележке.

«Фамилия Жачев, – как полагают А. Булыгин и А. Гуцин, – вызывает многочисленные ассоциации: здесь и жать, и жадность, и жалость, и жар, и другие. Однако все это не более чем ассоциации. Обнаруженное А. Харитоновым диалектное слово «жачить» (много работать) не дает оснований считать инвалида каким-то особенным тружеником – значение внутренней формы фамилии героя у Платонова может быть прямо противоположно содержанию образа» [10, с. 229].

– *Зафиксируй, товарищ Пашкин, Настю – это ж наш будущий радостный предмет* [5, с. 421].

Самый яркий смысл носит имя Насти, символизирующей счастливое будущее общества. Настя противопоставлена активисту. Активист – средоточие умертвляющей силы, центр отталкивания; Настя – начало живое, центр притяжения. Настя – Анастасия из греческого «возрождение» [9, с. 114]. Это значение доказано несколькими такими фактами: Настя действительно в буквальном смысле выходит из могилы: Чиклин спасает её по существу из могилы, комнаты, в которой умерла её мать и в которой Чиклин сделал «склеп» для умершей. Однако значение имени Насти оказывается трагически противоречивым с её судьбой: она предназначена для того, чтобы перейти в новую, вечную жизнь, но она погибает, унося собой надежду и веру в будущее. Смерть Насти – сюжетный и смысловой итог повести. И её могила общепролетарского дома мрачно символизирует утопическое счастье.

Андрей Платонов – один из тех больших писателей XX века, кого можно назвать продолжателем языковой традиции русской литературы. На эту преемственность указывают платоновские приемы номинативного обозначения персонажей, использование имени героя как смыслового центра произведения. Отстраняясь от прозрачной ясности языка и стиля наших классиков, писатель перенимает их антропонимический опыт. Антропонимы Платонова являются не только характерологическими языковыми элементами, но и обнаруживают цельность слова и образа в их эстетической значимости. В его именовании объединились разные уровни бытия: чувственно-конкретный, земной и идеальный, метафизический [11, с. 71].

Имя у Платонова становится одним из главных средств создания образа-персонажа, высвечивая его духовное и душевное строение. «Смысловые» (нарицательные и собственные) имена у Платонова содержат коннотации, порождающие ассоциативные связи с текущими событиями, массовым трудовым подъемом конца 1920-х – начала 1930-х годов. Имена в повести – «орудия познания героев» [11, с. 72], указания на их принадлежность к определенному

историческому времени, культурной среде, национально-выраженному типу личности. В них можно найти важнейшие смыслы платоновских образов, которые раскрывают авторскую картину мира [11, с. 72].

Имена персонажей повести не абстрактны, детерминированы действительностью, являются маркерами сопричастности героев эпохе коренных социально-политических перемен. Вовлекая читателя в действие, имена персонажей проявляют характерные черты авторского языка и стиля: юродство, смешение низкого с высоким [12, с. 332 – 34], онтологическую глубину. В них воплощается одна из основных идей творчества Платонова – мысль о совершенном мироустройстве, мечта о поре «повсеместного счастья – для всех мирных, трудящихся, соединенных людей» [13, с. 471].

Литература и примечания:

[1] Крючков В.П. Вощев и его поиски вещества существования. О символике имени главного героя повести А. Платонова «Котлован» / В.П. Крючков // Журнал «Литература в школе», 1998, №7, Тампере: Отпечатано АО «Алпринт», 1998. – С. 63 – 66.

[2] Мущенко Е. Имя и судьба в художественном сознании А. Платонова // «Страна философов» Андрея Платонова: проблемы творчества / Рос. акад. Наук, Ин-т мировой лит. им. А.М. Горького. – М.: Специализир. изд. – торговое предприятие «Наследие»: Наука, 1994. – 367 с.

[3] Костов Хели. Мифопоэтика Андрея Платонова в романе «Счастливая Москва» / Хели Костров. – Helsinki University Press, 2000. – 325 с.

[4] Харитонов А. Система имен персонажей в првести Котлован // «Страна философов» Андрея Платонова: проблемы творчества / Рос. акад. Наук, Ин-т мировой лит. им. А.М. Горького. – М.: Наследие: ИМЛИ РАН, 1994. – Вып. 2. – 1995. – 335 с.

[5] Платонов, А.П. Котлован / А.П. Платонов. – Мн.: «Университетское», 1989. – 576 с.

[6] Петровский, Н.А. Словарь русских личных имен / Н.А. Петровский. – М.: Русский язык, 1980. – 384 с.

[7] Фасмер, М. Этимологический словарь русского языка в 4-х томах / М. Фасмер. – М.: «Прогресс», 1986. – Т. 2 (Е – Муж). – 672 с.

[8] Толстая-Сегал, Е. О связи низших уровней текста с высшими (проза А. Платонова) / Е. Толстая-Сегал. In: Slavica Hierosolymitana 1978, Vol. 2. p. 169-212.

[9] Суперанская, А.В. Словарь русских личных имен / А. В. Суперанская. – М.: АСТ, 1998. – 528 с.

[10] Булыгин, А.К., Гущин, А.Г. Плач об умершем боге. Повесть-притча Андрея Платонова «Котлован» / А.К. Булыгин, А.Г. Гущин. – СПб.: Борей-Принт, 1997. – 242 с.

[11] Дырдин. А.А. В стране трудного счастья (этимология имен героев повести Андрея Платонова «Ювенильное море») // Филологический класс, вып. 2 (48), 2017, УрГПУ. – С. 67-74

[12] Михеев, М.Ю. Андрей Платонов и другие. Языки русской литературы XX века / М.Ю. Михеев. – М.: Языки славянской культуры, 2015. – 824 с.

[13] Платонов А.П. Лунные изыскания // А.П. Платонов. Усомнившийся Макар. Рассказы 1920-х годов; Стихотворения / вступ. статья А. Битова; под. ред. Н.М. Малыгиной. – М.: Время, 2009. – 656 с.

© *Е.И. Соловей*, 2019

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.И. Балашова,
магистрант 1 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: nasty_balashova95@mail.ru,
науч. рук.: **Е.Н. Маланина,**
ст. преп.,
Омская юридическая академия,
г. Омск

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ ОСПАРИВАНИЯ СДЕЛОК ДОЛЖНИКА В ПРОЦЕДУРЕ БАНКРОТСТВА

Аннотация: настоящая статья посвящена анализу положений банкротного законодательства Российской Федерации, касающихся оснований для оспаривания сделок, совершенных должником в преддверии банкротства. Автором дана общая оценка специальным условиям признания сделок должника-банкрота недействительными, сформулирован предмет доказывания по каждому основанию.

Ключевые слова: подозрительная сделка, сделка с предпочтением, удовлетворение требований кредиторов

В соответствии с положениями пункта 1 статьи 61.1 Федерального закона от 26 октября 2002 года №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»[1] (далее – Закон о банкротстве, Закон №127-ФЗ) сделки, совершенные должником или другими лицами за счет должника, могут быть признаны недействительными в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – ГК РФ), а также по основаниям и в порядке, которые указаны в Законе о банкротстве.

Появление в Законе о банкротстве специальных оснований для оспаривания сделок должника продиктовано невозможностью использования традиционного механизма оспаривания сделок, предусмотренного положениями действующего гражданского законодательства Российской Федерации.

Особенность оспаривания сделок несостоятельного должника связана с предметом оспаривания. Если по смыслу главы 9 ГК РФ положения о недействительности сделок применяются к сделке в классическом ее понимании, отраженном в статье 153 ГК РФ [2], то есть как действию граждан и юридических лиц, направленному на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей, то для целей применения главы III.1 Закона о банкротстве понятие «сделка» фактически расширяется. Так, в силу пункта 3 статьи 61.1 Закона 127-ФЗ положения главы III.1 вышеназванного закона применяются к оспариванию действий, направленных на исполнение обязательств и обязанностей, возникающих в соответствии с гражданским, трудовым, семейным законодательством, законодательством о налогах и сборах, таможенным законодательством Таможенного союза и (или) законодательством Российской Федерации о таможенном деле, процессуальным законодательством Российской Федерации и другими отраслями законодательства Российской Федерации, в том числе к оспариванию соглашений или приказов об увеличении размера заработной платы, о выплате премий или об осуществлении иных выплат в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации и к оспариванию самих таких выплат. Список возможных объектов оспаривания по правилам главы III.1 Закона о банкротстве конкретизирован в Постановлении Пленума ВАС РФ от 23 декабря 2010 года №63 «О некоторых вопросах, связанных с применением главы III.1 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» [5].

Кроме того, выделение Законом о банкротстве особых оснований для оспаривания сделок должника, по сравнению с общегражданскими основаниями, согласуется с основными целями института банкротства, такими как соразмерное удовлетворение требований кредиторов должника и восстановление платежеспособности должника.

В силу того, что совершаемые должником в предвидении банкротства сделки и иные действия (акты) влекут вред для прав его кредиторов, то заинтересованными лицами в оспаривании сделок несостоятельного должника являются только его

кредиторы, которые не участвуют в оспариваемой сделке, в то время как при признании сделки недействительной по общим основаниям заинтересованными лицами могут являться не только третьи лица, но и стороны недействительной сделки [6]. Кроме кредиторов, правом на оспаривание сделок по правилам главы III.1 Закона 127-ФЗ в зависимости от процедур, применяемых в деле о банкротстве обладает внешний, конкурсный или финансовый управляющий должника.

Рассмотрим непосредственно специальные основания для оспаривания сделок должника-банкрота, предусмотренные Законом о банкротстве.

Статья 61.2 Закона о банкротстве [3] рассматривает два самостоятельных основания для оспаривания сделок должника, не смотря на то, что фактически они объединены одним понятием «подозрительная сделка».

Первый пункт вышеназванной статьи выделяет такую категорию недействительной сделки должника, как сделку, совершенную с неравноценным встречным исполнением обязательств со стороны контрагента должника.

Буквальное содержание пункта 1 статьи 61.2 Закона о банкротстве гласит: «Сделка, совершенная должником в течение одного года до принятия заявления о признании банкротом или после принятия указанного заявления, может быть признана арбитражным судом недействительной при неравноценном встречном исполнении обязательств другой стороной сделки, в том числе в случае, если цена этой сделки и (или) иные условия существенно в худшую для должника сторону отличаются от цены и (или) иных условий, при которых в сравнимых обстоятельствах совершаются аналогичные сделки (подозрительная сделка). Неравноценным встречным исполнением обязательств будет признаваться, в частности, любая передача имущества или иное исполнение обязательств, если рыночная стоимость переданного должником имущества или осуществленного им иного исполнения обязательств существенно превышает стоимость полученного встречного исполнения обязательств, определенную с учетом условий и обстоятельств такого встречного исполнения обязательств».

Из текста указанной статьи усматривается, что

законодатель устанавливает два условия для признания сделки должника недействительной по пункту 1 статьи 61.2 Закона №127-ФЗ.

Во-первых, это срок совершения сделки. Даже в случае, когда признак отсутствия встречного предоставления по сделке «на лицо», но она совершена более чем за год до принятия заявления о признании должника банкротом, то она ни при каких условиях не может быть признана недействительной в силу пункта 1 статьи 61.2 Закона №127-ФЗ.

Однако, законодатель не ограничивает оспаривание такой сделки по пункту 2 статьи 61.2 Закона о банкротстве или как сделку, совершенную в нарушение статьи 10 и 168 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Подобное разграничение оснований оспаривания сделки, в зависимости от длительности срока ее совершения по отношению к дате принятия заявления о признании должника банкротом, призвано сохранять баланс между интересами кредиторов должника, претендующих на распределение его конкурсной массы для соразмерного удовлетворения своих требований и контрагента должника по оспариваемой сделке.

Из совокупности оснований для оспаривания сделок должника, предусмотренных статьями 61.2 и 61.3 Закона о банкротстве, усматривается, что чем отдаленнее срок совершения оспариваемой сделки от даты принятия заявления о признании должника банкротом, тем большее количество условий для признания сделки недействительной надлежит доказать оспаривающему ее лицу.

Представляется, что названная закономерность является весьма логичной с точки зрения законодателя, поскольку так или иначе чем ранее совершена оспариваемая сделка до даты принятия арбитражным судом заявления о признании должника несостоятельным (банкротом), тем более вероятно, что контрагент по оспариваемой сделке является добросовестным, а, следовательно, его интересы подлежат преимущественной защите.

Вторым условием признания сделки недействительной по пункту 1 статьи 61.2 Закона №127-ФЗ является непосредственно наличие самого неравноценного встречного исполнения

обязательств со стороны контрагента должника. Необходимо отметить, что категория неравноценности является оценочной и подлежит определению судом с учетом конкретных обстоятельств совершения оспариваемой сделки. Следует обратить внимание, что судебная практика по данной категории дел с целью выявления критерия неравноценности сделки исходит из необходимости проведения судебной экспертизы по вопросу определения рыночной стоимости имущества, переданного должником по сделке. Отсутствие указанного экспертного заключения часто становится основанием для отказа в признании сделки недействительной по пункту 1 статьи 61.2 Закона о банкротстве.

Касаемо оспаривания сделки должника по признаку неравноценного встречного представления так же надлежит сказать, что по данному критерию могут быть оспорены только сделки в принципе по своей природе предполагающие наличие встречного исполнения обязательств между сторонами.

Статья 61.2 так же выделяет еще одну категорию сделок, подлежащих оспариванию в процедуре банкротства должника. Речь идет о так называемых фraudаторных сделках или сделках, совершенных во вред кредиторам должника. Юридический состав фraudаторной сделки является наиболее сложно доказуемым и в судебной практике не велики прецеденты положительного оспаривания указанных сделок (статья 61.2 Закона о банкротстве).

Как видим из дефиниции фraudаторной сделки для признания ее недействительной необходимо одновременное выполнение следующих условий.

Во-первых, сделка должна быть совершена не позднее трех лет до даты принятия заявления о признании должника банкротом или после его принятия.

Во-вторых, сделка должна преследовать цель причинения вреда имущественным правам кредиторов должника.

В-третьих, сделка в действительности должна повлечь указанный вред.

В-четвертых, контрагент по сделке знал или должен был знать об указанной цели должника к моменту совершения сделки.

Согласно пункту 5 Постановления Пленума ВАС РФ от 23 декабря 2010 года №63 «О некоторых вопросах, связанных с применением главы III.1 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» «при определении вреда имущественным правам кредиторов следует иметь в виду, что в силу абзаца тридцать второго статьи 2 Закона о банкротстве под ним понимается уменьшение стоимости или размера имущества должника и (или) увеличение размера имущественных требований к должнику, а также иные последствия совершенных должником сделок или юридически значимых действий, приведшие или могущие привести к полной или частичной утрате возможности кредиторов получить удовлетворение своих требований по обязательствам должника за счет его имущества. Категория цели причинения вреда так же раскрывается в вышеназванном пункте Постановления Пленума ВАС РФ от 23 декабря 2010 года №63.

Рассмотрев квалифицирующие признаки составов подозрительной сделки в соответствии с положениями статьи 61.2 Закона о банкротстве, остается неясным, по какой причине законодатель объединил указанные составы в одной статье Закона. Сделка с неравноценным встречным исполнением не является ни частным случаем фraudаторной сделки, ни представляет собой ее усеченный состав, предполагающий доказывание меньшего количества условий для оспаривания фraudаторной сделки по причине сжатого периода оспаривания. Перед нами два самостоятельных в сущности различных квалифицирующих составов сделок.

Тем не менее, законодатель предполагает соотношение категории недействительной сделки, предусмотренной пунктом 1 статьи 61.2 Закона о банкротстве и категорией, предусмотренной пунктом 2 статьи 61.2 Закона о банкротстве. Указанное соотношение проводится в пункте 9 Постановления Пленума ВАС РФ от 23 декабря 2010 года №63 «О некоторых вопросах, связанных с применением главы III.1 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» и сводится к сроку совершения оспариваемой сделки, что представляется весьма некорректным.

К числу специальных оснований оспаривания сделок

должника в процедуре несостоятельности Закон о банкротстве относит сделку, совершенную с предпочтением.

Так, в силу пункта 1 статьи 61.3 Закона №127-ФЗ [4] сделка, совершенная должником в отношении отдельного кредитора или иного лица, может быть признана арбитражным судом недействительной, если такая сделка влечет или может повлечь за собой оказание предпочтения одному из кредиторов перед другими кредиторами в отношении удовлетворения требований.

В пункте 1 же указанной статьи законодатель приводит частные случаи оказания преференции одним кредиторам в обход других кредиторов должника.

Пункты 2 и 3 данной статьи фактически устанавливают объем доказывания обстоятельств совершения сделки в зависимости от срока ее совершения по отношению к дате принятия заявления о признании должника банкротом. Так, если сделка совершена после принятия заявления о признании должника банкротом или за месяц до его принятия, то лицу, оспаривающему сделку необходимо лишь доказать наличие предпочтения, то есть обстоятельства, указанные в пункте 1 статьи 61.3 Закона №127-ФЗ. Если же сделка была совершена в период от месяца до полугода до принятия заявления о признании должника банкротом, то заявителю необходимо доказать наличие одного из трех следующих условий:

- контрагент по сделке на момент совершения сделки знал или должен был знать о признаках неплатежеспособности и/или недостаточности имущества должника;

- сделка направлена на обеспечение исполнения обязательства должника или третьего лица перед отдельным кредитором, возникшего до совершения оспариваемой сделки;

- сделка привела или может привести к изменению очередности удовлетворения требований кредитора по обязательствам, возникшим до совершения оспариваемой сделки.

В отношении последнего условия стоит отметить, что речь идет об очередности удовлетворения требований кредиторов по правилам, предусмотренным статьей 134 Закона о банкротстве. Не следует отождествлять условие оказания

предпочтения, описанное в абзаце 3 пункта 1 статьи 61.3 Закона о банкротстве и условие, описанное в абзаце 5 пункта 1 статьи 61.3 Закона о банкротстве. В абзаце 5 пункта 1 статьи 61.3 Закона о банкротстве подразумевается оказание преференции в пределах одной очереди удовлетворения требований кредиторов, например, в пределах третьей очереди.

Здесь стоит так же обратить внимание, что в пункте 3 статьи 61.3 Закона о банкротстве буквально сказано, что для оспаривания сделки, совершенной в течение полугода до дня принятия заявления о признании должника банкротом требуется одновременное наличие условий, предусмотренных абзацами 2 и 3 пункта 1 статьи 61.3 Закона о банкротстве. В действительности, в Постановлении Пленума ВАС РФ от 23 декабря 2010 года №63 разъяснено, что для оспаривания сделки, совершенной в указанный период необходимо доказать наличие хотя бы одного из вышеназванных условий.

Представляется, что вышеприведенные специальные основания для оспаривания сделок лица, находящегося в процедуре несостоятельности (банкротства), в целом, в полном объеме наряду с общими основаниями для оспаривания сделок, предусмотренными положениями ГК РФ, позволяют кредиторам реализовать свою главную цель – соразмерно удовлетворить требования к должнику за счет увеличения его конкурсной массы. Единственное, что на наш взгляд требует пересмотра со стороны законодателя – это четкое, формальное разграничение специальных оснований для оспаривания сделок должника в зависимости от срока их совершения. Не ясно, например, по какой причине сделки должника, совершенные с предпочтением можно оспаривать, только если они совершены в пределах шести месяцев до дня принятия заявления о признании должника банкротом. Полагаем, более приемлемым будет установление в Законе о банкротстве альтернативных по сроку оснований для оспаривания сделок должника.

Литература и примечания:

[1] Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве) от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ (ред. от 27.12.2018) [федер. закон: принят Гос. Думой Федер. Собрания

РФ 27 сентября 2002 г.: введен в действие с 2 декабря 2002 г.] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – Электрон. текст. данные. – Ст. 61.1.

[2] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ: [федер. закон: принят Гос. Думой Федер. Собрания РФ 21 октября 1994 г.: введен в действие с 1 января 1995 г.] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – Электрон. текст. данные. – Ст. 153.

[3] Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве) от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ (ред. от 27.12.2018) [федер. закон: принят Гос. Думой Федер. Собрания РФ 27 сентября 2002 г.: введен в действие с 2 декабря 2002 г.] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – Электрон. текст. данные. – Ст. 61.2.

[4] Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве) от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ (ред. от 27.12.2018) [федер. закон: принят Гос. Думой Федер. Собрания РФ 27 сентября 2002 г.: введен в действие с 2 декабря 2002 г.] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – Электрон. текст. данные. – Ст. 61.3.

[5] Постановление Пленума ВАС РФ от 23 декабря 2010 г. № 63 «О некоторых вопросах, связанных с применением главы III.1 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – Электрон. текст. данные. – П. 1,2.

[6] Кораев К.Б. Сущность и значение института оспаривания сделок и иных действий должника в рамках дела о его несостоятельности (банкротстве), его отличия от оспаривания сделок по общим основаниям // Юрист. – 2018. – №2. – С. 28-31.

*Л.Ю. Елизарова,
студент 3 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: ybawa2338@gmail.com,
науч. рук.: В.А. Мочалова,
к.ю.н., доц.,
РГУ им. А.Н. Косыгина,
г. Москва*

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИНСТИТУТА НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация: данная статья посвящена институту несостоятельности (банкротства) юридических лиц. Рассмотрены процедуры, применяемые в рамках дела о банкротстве, их особенности, способы защиты интересов должника, случаи заключения мирового соглашения. Дана оценка предлагаемым поправкам в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)».

Ключевые слова: банкротство (несостоятельность), должник, кредитор, административный управляющий.

Современной тенденцией развития российского законодательства о несостоятельности (банкротстве) становится более четкая регламентация процедур, направленных на восстановление финансовой устойчивости и платежеспособности должника. Наличие в законе многоступенчатости механизма банкротства, предусматривающего переход от процедур наблюдения к реабилитационным процедурам (внешнее управление, финансовое оздоровление), к внешнему управлению в конкурсном производстве, а также возможность заключения мирового соглашения на любой стадии банкротства свидетельствует о намерении российского законодателя с помощью правовых средств сохранить предпринимательские структуры, поддержать реальный сектор экономики.

Статья 2 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ

«О несостоятельности (банкротстве)» определяет применяемые к должнику в деле о банкротстве процедуры:

- 1) наблюдение,
- 2) финансовое оздоровление,
- 3) внешнее управление;
- 4) конкурсное производство;
- 5) мировое соглашение.

В отличие от таких процедур банкротства, как финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство и мировое соглашение, которые применяются в делах о банкротстве не всегда, наблюдение является обязательной процедурой. Она обеспечивает подготовку для перехода к иным процедурам банкротства. Для ее проведения назначается временный управляющий.

Органы управления должника на период наблюдения ограничены в принятии ряда решений, указанных в п. 3 ст. 64 Закона о банкротстве: о реорганизации и ликвидации должника, о создании юридических лиц и об участии в и иных юридических лицах, об учреждении филиалов и представительств и т. д.[1]

Временный управляющий в процедуре наблюдения не заменяет органы управления должника. Его права сводятся к предъявлению в арбитражный суд требований о признании недействительными сделок, заключенных должником, заявлению возражений относительно требований кредиторов; получению информации и документов о деятельности должника (п. 1 ст. 66 Закона о банкротстве). Временный управляющий обязан принимать меры по обеспечению сохранности имущества должника, проводить анализ его финансового состояния, выявлять кредиторов, вести реестр требований, созывать и проводить первое собрание кредиторов, представить арбитражному суду отчет о своей деятельности (ст. 67 Закона о банкротстве). [1]

Пунктом 2 ст. 71 и п. 3 ст. 100 Закона о банкротстве предусмотрено право кредиторов заявлять возражения против включения в реестр требований других кредиторов.[1] Интерес в заявлении подобных возражений очевиден: чем меньше размер требований других кредиторов, тем больше доля требования

кредитора, заявляющего возражение, тем большим количеством голосов он обладает в собрании кредиторов, и тем больше денежных средств он получит при распределении конкурсной массы.

Однако в ситуации, когда требование кредитора подтверждается вступившим в законную силу судебным актом, реализации права на возражения существенным образом затруднено. Это положение применяется недобросовестными кредиторами (как правило, аффилированными с должником) с целью последующего контроля над процедурой банкротства. За некоторое время до возбуждения дела о банкротстве такой кредитор обращается в суд с иском о взыскании денежных средств. Единственным способом защиты является обжалование судебного решения на основании ст. 42 АПК РФ. Согласно этой статье лицо, не участвующее в деле, вправе обжаловать судебный акт, принятый о правах и обязанностях такого лица.

Финансовое оздоровление и внешнее управление представляют собой реабилитационные процедуры банкротства, поскольку они направлены на восстановление платежеспособности должника.

Финансовое оздоровление представляет собой новую реабилитационную процедуру, направленную на преодоление финансового кризиса должника с предоставлением определенных гарантий кредиторам. Эта процедура предусматривает для должника на срок ее введения возможность выплачивать долги согласно утвержденному графику, получая необходимые средства из источников, предусмотренных этим графиком или планом финансового оздоровления. Финансовое оздоровление вводится определением арбитражного суда на срок до 2 лет (ст. 80 Закона о банкротстве).[4] Последствия введения финансового оздоровления предусмотрены в ст. 81 Закона; они обладают существенным сходством с последствиями введения наблюдения.[1]

Для осуществления данной процедуры назначается административный управляющий в порядке, предусмотренном ст. 45 Закона о банкротстве.[1] Его права и обязанности определяются как общей нормой об арбитражных управляющих

(ст. 20.3 Закона), так и спецификой процедуры финансового оздоровления. По большей части он выполняет контрольные функции, например, по соблюдению графика погашения задолженности и плана финансового оздоровления.

Органы управления должника в ходе рассматриваемой процедуры продолжают осуществлять свои полномочия с некоторыми ограничениями. Управление организацией сохраняется в компетенции участников юридического лица. Руководитель должника может быть отстранен по ходатайству собрания кредиторов, административного управляющего или лиц, предоставивших обеспечение (п. 2 ст. 82 Закона о банкротстве). [1]

Должник не вправе без согласия собрания кредиторов совершать сделки, в совершении которых имеется заинтересованность либо которые связаны с отчуждением имущества со стоимостью, превышающей 5 % балансовой стоимости активов должника, выдавать кредиты, займы, поручительства, учредить доверительное управление имуществом.

Согласие административного управляющего требуется для совершения сделок, влекущих увеличение задолженности более чем на 5 % от общей суммы требований, по приобретению или отчуждению имущества (кроме готовой продукции), по уступке требований или переводу долга, по получению займов[5].

Нарушение этих ограничений влечет недействительность соответствующих сделок (п. 3-5 ст. 82 Закона о банкротстве). По общему правилу, решение о введении в отношении должника процедуры финансового оздоровления принимается собранием кредиторов.

Решение учредителей об обращении к собранию кредиторов с ходатайством о введении финансового оздоровления принимается на их общем собрании (п. 1 ст. 77 Закона). Учредители могут предоставить обеспечение исполнения должником обязательств в соответствии с графиком погашения задолженности или организовать предоставление обеспечения. Соответствующие сведения об обеспечении должны содержаться в решении об обращении к первому

собранию кредиторов. К такому решению прикладывается план финансового оздоровления и график погашения задолженности (ст. 77 Закона о банкротстве).

Несмотря на то, что в законе говорится только о праве учредителей предоставить обеспечение, оно является существенным обстоятельством, влияющим на принятие решения о введении финансового оздоровления. Третьи лица также вправе ходатайствовать о введении финансового оздоровления по согласованию с должником, предложив обеспечение исполнения им своих обязательств (ст. 78 Закона).

Следует отметить, что требования кредиторов, заявленные в процедуре финансового оздоровления, подлежат удовлетворению после исполнения обязательств по графику погашения задолженности (п. 5 ст. 81).[1]

Процедура финансового оздоровления может завершаться тремя способами:

1) досрочное окончание финансового оздоровления в случае досрочного исполнения графика погашения задолженности;

2) досрочное прекращение финансового оздоровления в случае неоднократного нарушения должником сроков удовлетворения требований кредиторов, предусмотренных графиком погашения задолженности либо при отсутствии соглашения об обеспечении исполнения обязательств должника.

При возникновении этих обстоятельств административный управляющий обязан созвать собрание кредиторов, которое принимает решение об обращении к суду с ходатайством о введении в отношении должника внешнего управления либо конкурсного производства. Суд вправе отказать в удовлетворении ходатайства собрания кредиторов, если установит, что должник исполняет график погашения задолженности. [6] В противном случае суд вводит внешнее управление или конкурсное производство;

3) окончание финансового оздоровления. Не позднее, чем за месяц до истечения срока финансового оздоровления должник предоставляет административному управляющему отчет о результатах финансового оздоровления. Если такой отчет не будет представлен, или если требования кредиторов не

удовлетворены в полном объеме, административный управляющий созывает собрание кредиторов. Оно может принять решение об обращении к суду с ходатайством о введении внешнего управления или конкурсного производства. Если арбитражный суд установит, что требования кредиторов удовлетворены, он выносит определение о завершении финансового оздоровления. В противном случае принимается определение о введении внешнего управления либо решение о признании должника банкротом.

Внешнее управление также представляет собой меру реабилитационного характера, но предусматривает более глубокое вмешательство в деятельность должника. По общему правилу внешнее управление вводится на основании решения собрания кредиторов.

Последствия введения внешнего управления существенно отличаются от последствий введения наблюдения и финансового оздоровления. Это обусловлено тем, что управление должником переходит к внешнему управляющему, а полномочия руководителя должника прекращаются. Отменяются все аресты на имущество должника кроме арестов, наложенных по делам о взыскании текущих платежей и об истребовании имущества из чужого незаконного владения.

Составленный внешним управляющим план внешнего управления поступает на рассмотрение собрания кредиторов, которое может принять план либо отклонить его. При отклонении плана собрание кредиторов может просить суд об открытии конкурсного производства, назначить срок для составления нового плана либо освободить внешнего управляющего от занимаемой должности, выбрав при этом кандидатуру нового управляющего (ст. 107 Закона). Утверждение плана относится к исключительной компетенции собрания кредиторов. [7]

Судебная статистика свидетельствует о том, что количество дел, по которым вводится внешнее управление снижается, тогда как к отношению финансового оздоровления, напротив, постепенно возрастает. Вместе с тем сохраняется общая ликвидационная направленность российского законодательства о банкротстве.

В юридической литературе неэффективность и редкое применение реабилитационных процедур объясняется следующими причинами: несовершенство законодательства; отсутствие действенных стимулов к проведению реабилитационных процедур на стадии возникновения неблагоприятного финансово-экономического положения должника; высокая степень недобросовестных действий в процедуре банкротства и в его преддверии, в частности, незаконный вывод активов; слабое действие норм об ответственности контролирующих должника лиц; высокие риски злоупотреблений со стороны арбитражных управляющих; негативное отношение кредиторов к реабилитационным процедурам; постоянные изменения законодательства о банкротстве.[3].

Конкурсное производство является конечной стадией в процедуре банкротства. В результате конкурсного производства, происходит окончание существования организации как юридического лица. Данная процедура применяется к организации, признанной банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов за счет реализации имущества должника и распределения полученных средств (конкурсной массы) между кредиторами в определенной Законом о банкротстве очередности. Вводится на срок в 12 месяцев с последующей возможностью его продления еще на 6 месяцев. Таким образом, принятие судом решения о признании организации банкротом и об открытии конкурсного производства означает, что с этого момента нет возможности восстановить платежеспособность организации.

Мировое соглашение по делу о банкротстве обладает существенной спецификой по сравнению с одноименным институтом процессуального законодательства. Если для заключения мирового соглашения по правилам главы 15 АПК РФ [2] необходимо волеизъявление каждой из сторон спора, то по Закону о банкротстве мировое соглашение заключается по решению большинства кредиторов, т. е. по крайней мере, с одной из сторон решение о заключении соглашения принимается большинством голосов. [8]

Представляется, что специфика мировых соглашений в

деле о банкротстве обусловлена тем, что само назначение института несостоятельности (банкротства) состоит не только в защите отдельно взятых кредиторов, но и в обеспечении макроэкономической стабильности в целом. Вместе с тем подчинение меньшинства кредиторов большинству создает риск нарушения прав кредиторов, голосовавших против утверждения мирового соглашения. Важной гарантией их прав является положение п. 3 ст. 156 Закона о банкротстве, согласно которому кредиторы, которые голосовали против Утверждения мирового соглашения, не могут быть поставлены в условия, худших по отношению к другим кредиторам [9].

Мировое соглашение по делу о банкротстве не подлежит утверждению арбитражным судом, если кредиторы в результате утверждения такого соглашения получают существенно меньше того, что они получили бы в результате распределения конкурсной массы [10].

Если мировое соглашение содержит в себе условия сделки, которая в соответствии с федеральным законом подлежит одобрению органом управления организации, то мировое соглашение может быть заключено только при условии такого одобрения. Если в соглашении участвует третье лицо, которое является заинтересованным по отношению к должнику, кредитору или арбитражному управляющему, то сведения о такой заинтересованности сообщаются собранию кредиторов (ст. 151-154 Закона о банкротстве). [1]

Действующий Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)», несмотря на явный уклон в пользу защиты прав должника, выстроен таким образом, что большинство компаний, попадающих в процесс банкротства, прекращают свою деятельность, и принадлежащее им имущество продается по частям. На практике основные реабилитационные мероприятия, предусмотренные Законом о банкротстве, остаются трудно применимыми, в связи с чем основной процедурой банкротства остается конкурсное производство.

Среди проблем, возникающих у компаний при введении в отношении них процедур банкротства, можно выделить следующие: чрезмерно длительный срок банкротства; отсутствие законодательной регламентации мероприятий по

сохранению бизнеса; высокую стоимость административных издержек; отсутствие экономически обоснованной методики принятия решения о возможности или невозможности реабилитации должника; отсутствие разграничений понятия фиктивного банкротства и мер руководства должника по предупреждению банкротства компании.

На сегодняшний день реабилитационный потенциал Закона о банкротстве раскрыт не полностью и по этой причине. Поэтому нам представляется необходимым скорректировать подходы к выявлению признаков фиктивного банкротства для предоставления возможности ответственным бизнесменам использовать право, предусмотренное ст. 8 Закона о банкротстве, поскольку реабилитировать компанию, которая еще не полностью неплатежеспособна, существенно легче.

В результате решения вышеописанных проблем значимо увеличится эффективность реабилитационных процедур. Безусловно, некоторые из них можно назвать весьма радикальными, однако необходимо помнить, что в кризисный период особое внимание необходимо уделять именно тем областям законодательства, совершенствование которых может существенно улучшить экономическую ситуацию.

Литература и примечания:

[1] Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О несостоятельности (банкротстве) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 43. Ст. 4190.

[2] Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 25.12.2018)// Собрание законодательства РФ. 2002. № 30. Ст. 3012.

[3] Сарбаш С.В. Финансовое оздоровление и внешнее управление. //Несостоятельность (банкротство): Научно-практический комментарий новелл законодательства и практики его применения. – М., 2015.

[4] Степанов И.Г. Содержание понятий несостоятельности и банкротства // Сибирская финансовая школа. 2015. № 4.

[5] Телюкина М.В., Ткачев В.Н Концептуальные особенности опровержения сделок в конкурсном праве // Закон. 2014. №8.

[6] Баренбойм П. Правовые основы банкротства: учеб. пособие. – М., 2014.

[7] Джуха В.М., Сааков А.С. Современные методы диагностики и предотвращения банкротства российских промышленных предприятий: монография.– Новочеркасск: НОК, 2014.

[8] Васильев А. Банкротство и несостоятельность: соотношение понятий // Право и жизнь. 2015. № 29.

[9] Калнан Р. Мировое соглашение // Вестник ВАС РФ. 2001. № 3.

[10] Шишмарева Т.П. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и практика его применения: учебное пособие для экзамена по Единой программе подготовки арбитражных управляющих. М.: Статут, 2015.

© Л.Ю. Елизарова, 2019

М.Н. Искова,
студент 3 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: **marina98jeff98@gmail.com**,
науч. рук.: **В.А. Мочалова,**
к.ю.н., доц.,
РГУ им. А.Н. Косыгина,
г. Москва

ИНСТИТУТ НАСЛЕДСТВЕННОГО ДОГОВОРА В ГЕРМАНСКОМ И РОССИЙСКОМ ПРАВЕ

Аннотация: данная статья посвящена такому правовому институту как наследственный договор, в частности, рассмотрены особенности и правовое положение наследственного договора в праве-создателе (германском) и проанализированы попытки внедрения данного института в российское законодательство.

Ключевые слова: наследственный договор, германское наследственное право, российское наследственное право.

Несмотря на то, что XXI век считается веком прогрессивных технологий, человечеству до сих пор не удалось создать формулу вечной жизни. К сожалению, рано или поздно любой человек умирает, оставляя после себя все свое нажитое имущество и долги. И зачастую наследодатели не хотят, чтобы их наследство было просто поделено между потенциальными наследниками по закону. На этот случай издревле существует такой институт как завещание.

Но время не стоит на месте, и право любой страны подвергается постоянным изменениям. Обычного завещания становилось уже недостаточно для решения возникающих у наследодателей потребностей в реализации своей последней воли, поэтому еще в XIX веке в праве Германской империи возник такой правовой институт как наследственный договор. После этого данное новшество появилось в праве Австрии, Швейцарии, Венгрии, Латвии и других стран.

И, наконец-то, почти век спустя российский законодатель,

оглядываясь на зарубежный опыт, решил попробовать добавить наследственный договор в отечественное право.

В этой статье мы разберем институт наследственного договора в германском праве как праве-создателе, а также проанализируем неудачную попытку внедрения данного института в наследственное право России в 2013 году и новые изменения, которые коснулись Гражданского кодекса Российской Федерации с 1 июня 2019 года.

Правовому регулированию наследственного договора в Германии посвящен раздел четвертый Гражданского уложения Германской империи (Германское Гражданское уложение, далее – ГГУ), который называется «Договор о наследовании» (ст. ст. 2274 – 2302). Дальнейший разбор статей был основан на анализе русского перевода ГГУ от 1898 года и авторского перевода ГГУ в настоящей редакции.

Легитимного понятия наследственного договора ГГУ не содержит, однако, анализируя указанные статьи, можно сделать вывод, что наследственный договор – это договор, который может заключить только «неограниченно дееспособное лицо», лично, в присутствии нотариуса и обеих сторон.

ГГУ содержит ряд требований, которые предъявляются к порядку и форме составления наследственного договора.

Во-первых, к наследственному договору применяются те же требования по оформлению, что и к завещанию, а именно, что он должен быть составлен в письменной форме в присутствии нотариуса. Такой наследственный договор должен быть собственноручно подписан, должны быть указаны дата (день, месяц, год) и место составления договора, ФИО завещателя после подписи.

Во-вторых, в текст наследственного договора могут быть включены договорные распоряжения сторон на случай смерти (назначение наследников, возложение, отказ).

ГГУ предусматривает возможность оспаривания наследственного договора наследодателем, если тот заблуждался относительно своего волеизъявления или не собирался составлять наследственный договор такого содержания (при этом следует учитывать, что, если бы он знал об этом раньше, он бы благоразумно отказался от его

составления, а равно если наследственный договор был заключен путем введения наследодателя в заблуждение или применения к нему угроз и/или насилия).

Также наследственный договор может быть оспорен, если наследодатель при его составлении не учел право третьих лиц на «неотъемлемую долю», при этом неважно, знал ли об этом праве сам наследодатель или оно возникло уже после заключения наследственного договора. Единственным условием оспаривания является то, что на момент возбуждения спора лицо, имеющее право на неотъемлемую долю, должно быть в живых.

Спор не может быть возбужден представителем наследодателя (даже если тот ограничен в своей дееспособности). Однако если наследодатель вовсе лишен дееспособности, тогда с разрешения опекунского суда его законный представитель может воспользоваться таким правом за своего подопечного. Такое заявление требует нотариального заверения.

Срок на возбуждение спора со стороны завещателя составляет один год. Моментом начала срока исчисления следует считать момент, когда миновала опасность для наследодателя в случае возникшей угрозы, в остальных случаях – момент, когда наследодателю стало известно об основании, дающем ему право на оспаривание. Требуется личное подтверждение о факте оспаривании наследственного договора со стороны завещателя.

Также ГГУ предусматривает право наследодателя распоряжаться своим имуществом и после заключения наследственного договора.

В случае, если наследодатель подарил какое-либо имущество, уже завещанное по наследственному договору, с целью нанести имущественный вред наследнику, то последний после смерти наследодателя имеет право потребовать от одаряемого это имущество обратно. Срок исковой давности начинается течь с момента открытия наследства.

Если на момент заключения наследственного договора ранее уже было составлено завещательное распоряжение, то оно утрачивает свою силу в части, которая затрагивается в тексте

наследственного договора.

Наследственный договор может быть отменен по соглашению участвующих в нем лиц. В случае, если одно из этих лиц умерло, то отмена не допускается. Такое решение подлежит нотариальному удостоверению.

Для отмены завещательного возложения или отказа, содержащихся в наследственном договоре, также требуется соглашение всех участвующих в нем лиц. Такое согласие должно быть заверено у нотариуса; изменению/отмене в будущем больше не подлежит.

Наследодатель может отступить от условий наследственного договора, если по договору он оставил за собою такое право. Отступление по договору не может быть совершено представителем наследодателя. Такое право реализуется путем направления нотариально заверенного уведомления другой стороне.

В случае, если в договор были включены недействительные распоряжения (а равно, если одно из таких распоряжений было недействительным), они влекут за собой ничтожность наследственного договора в целом.

«Если стороны по такому договору оставили за собою право отступить от него, то при отступлении одного из участников отменяется весь договор. Право на отступление погашается со смертью другого участника. Пережившая сторона может, однако, отменить свои распоряжения по завещанию, если отречется от наследства, оставленного ей по договору» (ст. 2298) [1].

Ничтожным считается такой наследственный договор, «по которому кто-либо обязуется совершить или не совершать распоряжения на случай смерти, или отменить или не отменять такового» (ст. 2302) [1].

Первой попыткой внедрения наследственного договора в российское наследственное право можно считать Федеральный закон «О внесении изменений в раздел V части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» (Проект № 295719-6) от 13.06.2013 года. Однако Совет при Президенте Российской Федерации по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства (далее – Совет) отнесся к

данному проекту очень критично.

Основной целью внесения новых поправок было создание юридических механизмов защиты имущественных прав граждан (в большей степени – пожилых лиц). Поводом послужили недостатки договора пожизненного содержания с иждивением, поскольку «утрата права собственности на недвижимость рентополучателем предшествует исполнению плательщиком ренты его обязанностей по содержанию рентополучателя, что в ряде случаев ведет к тому, что рентополучатель утрачивает возможность пользования этой недвижимостью» [2]. Поэтому, по замыслу составителей законопроекта, внедрение такого института, как наследственный договор, позволило бы решить данную проблему.

Однако Совет не поддержал законопроект, помимо прочего ссылаясь на то, что:

Во-первых, конструкция наследственного договора, предложенного проектом федерального закона, отличалась от конструкции наследственного договора западноевропейских стран (Германии, Австрии, Венгрии). Вероятно, что разработчики законопроекта брали за основу конструкцию наследственного договора в Украине, что и стало основной ошибкой. Концепция наследственного договора в России по большей части носила характер договора купли-продажи или ренты, поскольку «определенная вещь, определенное имущество исключается из наследственной массы» [2].

Во-вторых, законопроект игнорировал уже закрепленные в российском праве нормы, а именно, обязательную долю в наследстве.

В-третьих, возникал вопрос, связанный с судьбой наследуемого имущества в случае банкротства наследодателя, поскольку такое имущество переходило наследнику только после открытия наследства, но при этом не предполагалось, что это имущество будет исключено из конкурсной массы или что у наследника будет возникать право на его взыскание в преимущественном порядке.

В-четвертых, законопроект предусматривал регистрацию наследственного договора, что также противоречило нормам российского права (в части отказа от регистрации любых

сделок, кроме аренды).

В-пятых, возникал конфликт норм, связанных с залоговым правом. Разработчики проекта предлагали наделить наследника правом залога на наследуемое имущество, что является крайне сомнительным, поскольку до смерти наследодателя он не может его получить.

Также Совет ссылался на отзыв академика Ю.К. Толстого, который выразил свои замечания по поводу данного законопроекта. Совет соглашался с его выводами и указывал, что его позиция отражена в некоторых положениях экспертного заключения.

Совет сделал собственный вывод о том, что данный проект федерального закона «не может быть поддержан по концептуальным соображениям» [2].

Новой попыткой создания института наследственного договора стал Федеральный закон «О внесении изменений в статью 256 части первой и часть третью Гражданского кодекса Российской Федерации» от 19.07.2018 N 217-ФЗ (далее – Закон N 217-ФЗ).

Он был внесен в Государственную Думу группой депутатов во главе с Павлом Крашенинниковым, председателем комитета Госдумы по госстроительству и законодательству, в апреле 2018 года. По итогу трех чтений законопроект был принят 10 июля 2018 года, одобрен Советом Федерации 13 июля 2018 года и подписан Президентом Российской Федерации 19 июля 2018 года.

Новые изменения вступили в законную силу с 1 июня 2019 года.

Что же наследственный договор представляет из себя теперь?

Проанализировав Закон N 217-ФЗ, можно сделать вывод о том, что на этот раз конструкция наследственного договора очень схожа с той конструкцией, которая закреплена в праве Германии, однако и содержит свои особенности.

Для урегулирования наследственного договора в Гражданский кодекс внесена отдельная новая статья – ст. 1140.1.

Под наследственным договором понимается «договор,

условия которого определяют круг наследников и порядок перехода прав на имущество наследодателя после его смерти к пережившим наследодателя сторонам договора или к пережившим третьим лицам, которые могут призываться к наследованию» [3].

Также в наследственном договоре предусматриваются последствия, поставленные в зависимость от наступивших ко дню открытия наследства обстоятельств, о которых на момент заключения наследственного договора было неизвестно, наступят они или нет (сюда же относятся обстоятельства, связанные с волеизъявлением одной из сторон).

На случай, если сторона такого договора отказывается от наследства, Гражданский кодекс предусматривает сохранение силы наследственного договора в отношении прав и обязанностей других его сторон, если можно предположить, что он был бы заключен и без включения в него прав и обязанностей отказавшейся от наследства стороны.

Все права и обязанности, которые возникают из наследственного договора, являются неотчуждаемыми и непередаваемыми иным способом.

Наследственный договор подлежит нотариальному удостоверению и должен быть подписан всеми сторонами. Однако в случае уклонения одной из сторон от нотариального удостоверения предусмотренные ст. 165 Гражданского кодекса Российской Федерации последствия не применяются.

За нотариусом закреплена обязанность по видеофиксации процесса заключения договора, если стороны не заявят возражений по этому поводу.

Все изменения или расторжение наследственного договора допускаются только при жизни сторон этого договора по соглашению его сторон либо на основании решения суда в связи с существенным изменением обстоятельств (например, выявления лиц, имеющих право на обязательную долю в наследстве).

Наследодатель вправе в любое время отказаться от наследственного договора путем уведомления всех сторон о своем отказе. Такие уведомления подлежат нотариальному удостоверению, а нотариус, который удостоверил эти

уведомления, обязан в течение трех рабочих дней направить их копии другим сторонам договора. Также завещатель должен будет возместить другим сторонам договора убытки, возникшие у них в связи с исполнением данного договора к моменту получения ими копии уведомления об отказе.

Какой же вывод можно сделать?

Наследственное право в России давно нуждалось в переменах. Создание в 2017 году института наследственного фонда никаких качественных изменений, к сожалению, так и не принесло. Теперь же на пороге два новых для российского законодательства правовых института: наследственный договор и совместное завещание. Пока говорить о каких-либо положительных эффектах еще рано, поскольку неизвестно, как практика воспримет данные изменения.

Так, например, С.Л. Будылин в своей статье приходит к выводу о том, что «законопроект не только страдает дефектами юридической техники, но и концептуально весьма несовершенен. Используемые в нем юридические конструкции оставляют впечатление незавершенности; остается не вполне ясным, для чего они предназначались их авторами и как они будут работать в реальной жизни» [4].

А С.А. Сеницын и М.Л. Шелютто пишут о том, что «идеи заказчиков законопроекта оформились, на наш взгляд, в неуклюжее и поверхностное регулирование, которое не отвечает вообще ничьим интересам и может привести к нарушению прав завещателей, наследников, кредиторов наследодателя и росту числа наследственных споров» [5].

Грядущие изменения, которые были призваны привести в российское право чуть больше справедливости и возможностей урегулирования конфликтных ситуаций, пока что носят лишь тревожный характер. Неизвестно, во что в дальнейшем выльются эти нововведения: в мощный толчок в развитии наследственного права в России или в очередной мертвый груз, тянущий все старания законодателя ко дну.

Литература и примечания:

[1] Гражданское уложение Германской империи // СПб., 1898. – 506 с.

[2] Экспертное заключение по проекту федерального закона № 295719-6 «О внесении изменений в раздел V части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» [электронный ресурс] // PRIVLAW.RU: Исследовательский Центр Частного Права имени С.С. Алексеева при Президенте Российской Федерации. – Электрон. данные. URL: privlaw.ru/wp-content/uploads/2015/10/2_zakl_11_2014.doc (дата обращения 09.06.2019 г.). – Заглавие с экрана.

[3] Федеральный закон от 19 июля 2018 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в статью 256 части первой и часть третью Гражданского кодекса Российской Федерации» [принят Гос. Думой Федер. Собрания РФ 10 июля 2018 г.; вступил в силу с 1 июня 2019 г.] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – Электрон. текст. данные. – Ст. 2.

[4] Будылин С.Л. Договор с покойником. Реформа наследственного права России и зарубежный опыт // Закон. – 2017. – № 6. – С. 32 – 43.

[5] Синицын С.А., Шелютто М.Л. В интересах ли бизнеса предложенная реформа российского наследственного права? // Предпринимательское право. – 2017. – № 2. – С. 17-25.

© М.Н. Ивкова, 2019

*В.С. Коблянский,
студент 3 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: kobliansky2015@yandex.ru,
науч. рук.: Е.А. Шищенко,
к.ю.н, доц.,
Кубанский ГАУ,
г. Краснодар*

ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) В РФ

Аннотация: в данной статье рассматривается проблематика уголовно-правового регулирования института несостоятельности (банкротства). Подробно анализируется структура и содержание уголовно-правовой нормы, регуливающей ответственность за нарушение общественных отношений в рассматриваемой сфере деятельности. Подчеркивается значимость и масштабность неблагоприятных последствий от противоправных действий должника и лиц, содействующих ему в этом. Приводятся и анализируются статистические показатели, указывающие на качество работы правоохранительных органов. Затрагивается в сравнительной части развитость как гражданского, арбитражного нормативного правового регулирования исследуемого нами института, так и уголовно-правового. Кроме этого, достаточно подробно рассматривается роль такого термина, как «крупный ущерб» в квалификации преступлений по статьям 195, 196, 197 УК РФ. Предлагаются пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: банкротство, кредитор, должник, виды наказания, штраф, лишение свободы, диспозиция, санкция, уголовно-правовая норма.

В Российской Федерации с каждым годом все более значимое место в сфере экономических и правовых отношений занимает такой институт, как банкротство. Возникающие общественные отношения в рассматриваемом нами институте

подробно регулирует Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (далее – Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)») именно в гражданском и арбитражном правовых аспектах.

Необходимо сказать, что представляет собой банкротство. Это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1]. В связи с тем, что в РФ довольно неоднозначная экономическая обстановка, физические и юридические лица претерпевают финансовые издержки, в результате чего у субъектов появляются проблемы в расчете с кредиторами, как результат этой ситуации: должник объявляет себя банкротом путем подачи заявления о признании себя таковым в арбитражный суд. После того, как лицо приобрело вышеуказанный статус, происходит либо его финансовое оздоровление, то есть реструктуризация долгов, либо все имущество, которое допустимо законом к гражданско-правовому обороту, подвергается включению в конкурсную массу для того, чтобы удовлетворить требования кредиторов.

Важно учитывать, что не все должники являются добросовестными, следовательно, некоторые хотят либо заведомо ложно публично объявить о несостоятельности (банкротстве), либо сокрыть имущество, имущественные права или имущественные обязанности, сведения об имуществе, о его размере, местонахождении либо иной информации об имуществе, либо совершить передачу имущества во владение иным лицам, либо произвести отчуждение или уничтожение имущества, которое подлежит включению в конкурсную массу. Чтобы такие противоправные действия пресекались и в дальнейшем не совершались, то есть права кредиторов не были ущемлены и нарушены, уголовным законом предусмотрена санкция, применяемая к недобросовестному должнику. В Уголовном кодексе Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (в ред. от 29.05.2019) (далее – УК РФ) содержится глава 22 «Преступления в сфере экономической деятельности», в

которой имеются статья 195 «Неправомерные действия при банкротстве», статья 196 «Преднамеренное банкротство», статья 197 «Фиктивное банкротство». Именно, эти нормы в уголовно-правовом аспекте регулируют незаконные действия должника либо лиц, которые ему содействуют [2].

Для полного осознания положения в данной сфере деятельности необходимо привести некоторые статистические показатели. Так, по сведениям МВД РФ, в 2017 году было зарегистрировано 281 преступление, предусмотренное статьями 195–197 УК РФ (по статье 195 УК РФ – 113, по статье 196 УК РФ – 166, по статье 197 УК РФ – 2). В суд направлены уголовные дела о 65 вышеуказанных преступлениях (27, 38, 0). По окончанным и приостановленным уголовным делам размер причиненного материального ущерба составил 8,8 млрд рублей, из которых возмещено только 2,9 млрд рублей, что составило 33 %. Кроме этого, по данным Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации, за первое полугодие 2017 года количество осужденных по статьям 195–197 УК РФ составило всего 16 (по статье 195 – 1, по статье 196 – 15, по статье 197 – 0) [3].

Как видно из данных статистики, из тех преступлений, которые выявлены органами МВД РФ, на рассмотрение в суды доходит всего четверть дел. В целом мы имеем следующий результат: количество возбужденных дел существенно превышает количество лиц, привлеченных к уголовной ответственности. Анализируя данные показатели, можно предположить, что такая ситуация складывается из-за неэффективной правоохранительной (правоприменительной) работы органов МВД РФ при уголовно-правовой оценке последствий данных преступлений, которые в законе описаны с помощью оценочного понятия «крупный ущерб». Следовательно, изначально фундамент проблемы исходит из несовершенства уголовного закона.

Оценочное понятие «крупный ущерб» содержится в трех указанных выше составах, причем статья 198 УК РФ, которая предусматривает санкцию за фиктивное банкротство, вообще не имеет практики применения в отношении осужденных по ней лиц, что является ярким примером уже указанного нами вывода.

Необходимо сказать, что с количественной стороны «крупный ущерб» имеет точную сумму, она указана в примечании статьи 170.2 УК РФ в сумме, превышающей 2,25 млн. рублей (за исключением случаев, предусмотренных статьей 172.1 УК РФ), что, казалось бы, позволяет точно установить границу преступного и не преступного поведения. Однако проблема заключается в понимании качественной составляющей ущерба, то есть в расчете его количественных показателей, а также в моменте окончания преступления.

Стоит отметить, что чаще всего преступления, совершенные в сфере банкротства, квалифицируют по статье 159 УК РФ «Мошенничество», так как по этой статье УК РФ возбудить дело проще и быстрее. В данном случае мы исследовали проблему диспозиции норм права, которые регулируют общественные отношения в сфере банкротства при совершении в отношении них противоправных действий. Сейчас необходимо проанализировать для выявления полной проблематики рассматриваемого нами вопроса санкции исследуемых статей УК РФ.

До настоящего времени нет четкого представления о том, как создаются санкции в уголовно-правовых нормах. Законодатель в данном вопросе руководствуется собственным мнением[4]. Теорий или правил, закрепляющих рекомендации в создании и определении конкретной санкции нет.

Исходя из этого, необходимо подробно проанализировать санкции рассматриваемых нами норм права. Следует признать, что законодатель в статьях 195–197 УК РФ прописывает достаточно схожие санкции как по виду, так и по размерам наказания. Исходя из этого, рассмотрим как пример санкцию части 1 статьи 195 УК РФ. Она представляет собой следующее: штраф в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо ограничение свободы на срок до двух лет, либо принудительные работы на срок до трех лет, либо арест на срок до шести месяцев, либо лишение свободы на срок до трех лет со штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев либо без

такового. Мы видим, что санкция имеет альтернативный характер, при этом суды общей юрисдикции в своей практике зачастую используют либо минимальный вид наказания: штраф, либо максимальный: лишение свободы. При этом штраф и лишение свободы являются полярно противоположными по строгости видами наказания. Из этого следует, что в банкротстве при противоправных действиях должника и лиц, содействующих ему в этом, применять только штраф, причем в тех размерах, которые указаны на данный момент времени в законе нецелесообразно, так как те последствия, которые создает виновное лицо, являются серьезными и неблагоприятными как для кредиторов, так и для государства. Это проявляется, во-первых, в ухудшении благосостояния граждан, предприятий, а во-вторых, в осложнении экономической обстановки страны (налогово-правовой аспект).

Таким образом, мы исследовали в полной мере структуру уголовно-правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере банкротства. Хотелось бы сделать вывод, что в РФ банкротство является достаточно молодым институтом, но быстро развивающимся. При этом в гражданском и арбитражном аспектах несостоятельность имеет более проработанное нормативное правовое регулирование, чем в уголовно-правовом поле.

Зачастую на практике признаки состава преступления в действиях должника обнаруживают судьи арбитражных судов при рассмотрении ими дела о банкротстве. После того, как судьи это сделали, они готовы передать все необходимые материалы дела в правоохранительные органы для того, чтобы последние, в свою очередь, разрешали вопрос о возбуждении уголовного дела в отношении должника и лиц, содействующих ему в совершении противоправных действий. Как показывает практика, в дальнейшем правоохранительные органы неохотно хотят квалифицировать противоправные действия должника по статьям 195-197 УК РФ и возбуждать по этим нормам уголовные дела. Связано это с тем, что на законодательном уровне как диспозиция, так и санкция исследуемых нами уголовно-правовых норм находятся на начальном этапе развития, это проявляется в вышеприведенных и рассмотренных

в нашей работе проблемных аспектах. Следовательно, из-за данного положения у правоприменительных (правоохранительных) органов возникают проблемы в правильной квалификации деяния, направленного на нарушение целостности общественных отношений в сфере банкротства. Итак, на наш взгляд, необходимо, во-первых, ужесточить санкции уголовно-правовых норм в сфере несостоятельности, во-вторых, уменьшить альтернативность видов наказания в санкциях рассматриваемых нами норм, в-третьих, самое главное, переформулировать в содержательном аспекте диспозиции статей 195–197 УК РФ и разработать примечания к этим нормам для лучшего понимания смысла данных правоотношений правоприменителями.

Литература и примечания:

[1] Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ: [федер. закон: принят Гос. Думой Федер. Собрания РФ 27 сентября 2002 г.: введен в действие с 2 декабря 2002 г.] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – Электрон. текст. данные. – Ст. 2.

[2] Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ [федер. закон: принят Гос. Думой Федер. Собрания РФ 24 мая 1996 г.: введен в действие с 1 января 1997 г.] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – Электрон. текст. данные. – Ст. 159, 195, 196, 197.

[3] Жилкин М.Г. Квалификация неправомерных действий при банкротстве по признаку причинения крупного ущерба // Евразийская адвокатура. – 2018. – №6(37). – С. 44.

[4] Чуприна К.И., Шищенко Е.А. Уголовно-правовой и исторический анализ взаимосвязи силы санкции и числа совершаемых преступлений // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сборник статей по материалам 71-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2015 год. Краснодар: КубГАУ, 2016. С. 835-837.

*Д.Д. Рябичева,
студент 3 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: tarli89@mail.ru,
науч. рук.: П.В. Каменева,
к.ю.н., доц.,
ТИУиЭ,
г. Таганрог*

К ВОПРОСУ О ДОКАЗАТЕЛЬСТВАХ, ПОЛУЧЕННЫХ ИЗ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема использования доказательств, полученных из интернет, выделяются и описываются специфические особенности свойственные информации из интернет и ее трансформации в доказательство.

Ключевые слова: гражданский процессуальный кодекс, гражданский процесс, доказательства, интернет.

Доказательства, полученные из интернета, приобретают все большее и большее значение для доказывания в гражданском процессе. Причины сложившейся ситуации нам всем ясны. Стороны гражданских правоотношений определяют условия договора с помощью электронной почты, социальных сетей, растет система электронных переводов денег, стало возможным направление писем, просьб, заявлений, ходатайств в суды и другие государственные органы через Интернет.

В ГПК РФ[1] нет специальных норм регулирующих, данный вид доказательств. Соответственно появляется закономерный вопрос, каким требованиям данный вид доказательств должен отвечать, чтобы быть принятым к рассмотрению?

В современной судебной практике, в частности по делам о защите чести и достоинства, отдельным избирательным спорам, делам, связанным заключением и реализацией договоров, с защитой интеллектуальной собственности и другим, стороны

нередко ссылаются на информацию, взятую из Всемирной сети. При этом суды арбитражной юрисдикции без оговорок рассматривают подобную информацию как доказательство.

Как пример затрагивающий возникающую проблему в наших рассуждениях можно привести одно из дел Арбитражного суда Красноярского края. *«...Истец в подтверждение факта незаконного использования ответчиком товарного знака «Баимачок» в сети Интернет на сайте www.kraskon.ru представил суду протокол осмотра нотариусом письменного доказательства. Исследуя вопрос о допустимости протокола в качестве письменного доказательства по делу...»* [2].

Суды общей юрисдикции лишь в последнее время стали исследовать ее в качестве доказательства, до этого они исключали такую информацию из поля судебного изучения, так как считали ее недопустимой. И формальным основанием для этого служили и служат положения ст. 55 Гражданского процессуального кодекса РФ (далее по тексту – ГПК РФ), которые исчерпывающе определяют круг процессуальных источников, из которых суд может получить значимую доказательственную информацию. [3]

На практике отношение судов общей юрисдикции, в том числе Верховного Суда РФ, к информации, полученной из Интернета, противоречиво. В соответствии со ст.60 ГПК РФ «Обстоятельства дела, которые в соответствии с законом должны быть подтверждены определенными средствами доказывания, не могут подтверждаться никакими другими доказательствами»[1]. В одних случаях суды, ссылаясь на правило допустимости доказательств, категорически отказываются исследовать эту информацию, в других же случаях считают возможным использовать ее в качестве средства доказывания. Последний подход представляется нам правильным.

В соответствии со п.1 ст.55 ГПК РФ «Доказательствами по делу являются полученные в предусмотренном законом порядке сведения о фактах, на основе которых суд устанавливает наличие или отсутствие обстоятельств, обосновывающих требования и возражения сторон, а также

иных обстоятельств, имеющих значение для правильного рассмотрения и разрешения дела»[1]. Сведения из сети «интернет» являются письменным доказательством, которые получены с использованием информационно-телекоммуникационной сети, либо выполненные иным позволяющим установить достоверность документа способом.

Судебная практика последних лет свидетельствует о том, что появляются целые категории гражданских дел, по которым сам спор возник в связи с информацией, размещенной в Интернете. По делам такого рода суды, вполне естественно, вынуждены приобщать к материалам дела и исследовать в судебном заседании информацию, почерпнутую из Интернета. В случае необходимости при исследовании такой информации суд обращается к помощи экспертов.

В судах при рассмотрении заявлений, мотивированных такими доказательствами, всегда встаёт вопрос о принадлежности веб-страницы в сети конкретному человеку или организации. Это требование устанавливается законом, а именно ст. 71 ГПК РФ: «...документы и материалы, выполненные в форме цифровой, графической записи... или иным способом, позволяющим установить достоверность документа...»[4].

Что касается необходимости преобразования электронных доказательств в надлежащую форму через нотариальные органы, то:

Во-первых обращение к нотариусу до подачи заявления в суд обусловлена тем, что судебная практика показывает большую статистику отказов в принятии таких электронных доказательств как распечатку информации из сети ввиду возможности её простой фальсификации, в них легко внести изменения и возникает проблема соотношения их копий и оригиналов.

Во-вторых, согласно общему правилу ч.5ст.61 ГПК РФ, «...обстоятельства, подтвержденные нотариусом при совершении нотариального действия, не требуют доказывания» [1]. Данная норма закрепляет повышенную доказательную силу нотариально удостоверенных фактов: электронная информация становится письменным доказательством с особой

предустановленной силой. В-третьих, электронная информация может быть удалена до начала судебного разбирательства, и поэтому требуется официальное независимое лицо, которое успеет засвидетельствовать и закрепить факт ее существования.

Практика показывает, что электронные доказательства всё больше являются основными, исходя из которых суд выносит законное и обоснованное решение.

На современном этапе можно выявить наиболее общий подход сложившийся в судебной практике, информация полученная из интернет, фиксируется у нотариуса и рассматривается судом, как доказательство.

Правовое регулирование использования достижений научного прогресса в качестве доказательств сегодня находится на достаточном уровне, чтобы справляться с вызовами современности, а правовые институты позволяют вводить электронные доказательства в судебный процесс для защиты своих прав и законных интересов в той мере, которой это необходимо, чтобы не вызвать риск появления ненадёжной информации и ещё одной возможности затягивания рассмотрения дел в судах.

Литература и примечания:

[1] "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ // "Собрание законодательства РФ", 18.11.2002, N 46, ст. 4532,

[2] Дело № А33-3478/2009 // Архив Арбитражного суда Красноярского края за 2009 г.

[3] Каменева П.В., Низиньковская В.В., Дементьева И.В. Гражданский процесс. Часть 1: учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТИУиЭ, 2017

[4] Каменева П.В., Низиньковская В.В., Яценко О.В.. Гражданский процесс. Часть II: учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТИУиЭ, 2018

© Д.Д. Рябичева, 2019

*Л.С. Чиркина,
студент 3 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: chirkina.lyuba.1998@mail.ru,
науч. рук.: Л.В. Щербачёва,
доц.,
РГУ им. А.Н. Косыгина,
г. Москва*

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА МИРОВОГО СОГЛАШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ПРАВЕ

Аннотация: данная статья посвящена изучению правовой природы мирового соглашения в современном российском праве. В частности, рассмотрены три теории правовой природы мирового соглашения: материально-правовая, теория процессуального характера мирового соглашения и смешанная теория; выявлены причины данной проблемы; разработаны пути её решения.

Ключевые слова: мировое соглашение, гражданско-правовая сделка, процессуальная природа, материальная природа.

Мировое соглашение – важнейший институт гражданского процессуального права. Из ст. 39 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации от 14.11.2002г. № 138-ФЗ (далее – ГПК РФ) вытекает, что заключение мирового соглашения является правом сторон гражданского процесса [2]. По мнению И.Ю. Фроловой, мировое соглашение представляет взаимовыгодный компромисс, на который соглашаются обе спорящие стороны [9]. Ю.М. Коцубин признаёт, что наилучшим способом разрешения любого судебного спора о гражданских правах всегда было и будет заключение сторонами и утверждение судом мирового соглашения» [7]. Действительно, заключение мирового соглашения играет важную роль в гражданском процессе, так как способствует быстрому его завершению с максимальной выгодой для обеих сторон.

Проблема рассматриваемого института заключается в том,

что на законодательном уровне он окончательно не отрегулирован (отсутствует легальное понятие мирового соглашения, не закреплено его содержание, не установлены условия и порядок его заключения), что сдерживает использование данного средства правовой защиты сторонами процесса, усложняет их взаимоотношения.

Вышеуказанная проблема (отсутствие полного законодательного регулирования мирового соглашения) породила в научных кругах спор относительно правовой природы изучаемой категории, в результате которого условно возникли три теории: материально-правовая, теория процессуального характера мирового соглашения и смешанная теория.

Первая группа учёных (М.А. Рожкова, В.М. Жуйков и др.) представляет материально-правовую теорию, говоря о мировом соглашении как разновидности гражданско-правовых сделок. Например, М.А. Рожкова пишет: «мировое соглашение есть гражданско-правовая сделка, совершаемая сторонами в специально предусмотренной законом форме, которая обязательна лишь для участвующих в ней лиц» [8]. О том, что мировое соглашение – это двусторонняя сделка, в которой стороны идут на взаимные уступки друг другу, заново определяя свои права и обязанности по спорному правоотношению, говорится и в постатейном комментарии к ГПК РФ под редакцией В.М. Жуйкова [6].

Другие авторы (Р.Е. Гукасян, С.Ю. Вандраков и др.) считают, что мировое соглашение – это процессуальная категория, основанная на совершении участниками процесса процессуальных действий. Так С.Ю. Вандраков пишет, что действия сторон по заключению мирового соглашения и действия суда по его утверждению имеют публично-правовую природу, т.к. без одобрения суда мировое соглашение легитимным являться не может, тогда как понятия сделки и договора имеют частную природу [5].

Третьи исследователи (Е.В. Васильковский, Ю.М. Коцубин и др.) придерживаются смешанной теории. Ю.М. Коцубин считает, что мировое соглашение, с одной стороны, является процессуальным документом, на основании которого

суд, в случае его утверждения, прекращает производство по делу. С другой стороны, мировое соглашение, заключённое сторонами в гражданском деле, представляет собой сделку, поскольку оно направлено на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей [7].

Судебная практика также не даёт точного ответа на вопрос: «Какова правовая природа мирового соглашения?» Например, Конституционный суд Российской Федерации указывает на процессуальную природу мирового соглашения. В его определении от 24 февраля 2004 г. № 1-О сказано, что «мировое соглашение представляет собой соглашение сторон о прекращении спора на основе добровольного урегулирования взаимных претензий и утверждения взаимных уступок, что является одним из процессуальных средств защиты субъективных прав»[10]. Однако в постановлении Высшего Арбитражного суда Российской Федерации № 50 от 18 июля 2014 г. «О примирении сторон в арбитражном процессе» указано на то, что «мировое соглашение представляет собой соглашение сторон, то есть сделку, вследствие чего к этому соглашению, являющемуся одним из средств защиты субъективных прав, помимо норм процессуального права, подлежат применению нормы гражданского права о договорах, в том числе правила о свободе договора [11].

По нашему мнению мировое соглашение включает как материально-правовые, так и процессуальные признаки. Так, в заключении мирового соглашения, как и гражданско-правового договора, участвует как минимум два субъекта, что свидетельствует о материально-правовом характере мирового соглашения. При этом сторонами выступают процессуальные субъекты – истец (лицо, в защиту субъективных прав и охраняемых законом интересов которого возбуждено гражданское дело) и ответчик (лицо, привлекаемое судом к ответу по требованию, заявленному истцом), что доказывает процессуальный характер рассматриваемой категории [4]. Так же к мировому соглашению применяется закреплённый в ст. 421 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (далее – ГК РФ) принцип свободы договора, в той степени, что стороны не могут понуждаться судом к

заключению мирового соглашения и его условия определяются по усмотрению сторон [1]. Однако без утверждения мирового соглашения судом оно не будет считаться заключённым, что вновь свидетельствует о его публично-правовой природе. Ещё одним процессуальным признаком является закреплённое в ст. 220 ГПК РФ последствие заключения мирового соглашения в виде прекращения производства по делу, что означает запрет на повторное обращение в суд по спору между теми же сторонами, о том же предмете и по тем же основаниям [2]. Признаком, доказывающим материальный характер мирового соглашения, является его предмет – действия должника (ответчика), направленные на удовлетворение интересов кредитора (истца).

Таким образом, в юридической литературе единого мнения о правовой природе мирового соглашения за последние десятилетия не сложилось, наука выделяет три теории правовой природы мирового соглашения: материально-правовую, теорию процессуального характера мирового соглашения и смешанную теорию. Причиной этого является отсутствие достаточного законодательного регулирования мирового соглашения. Поэтому мы предлагаем раскрыть в ГК РФ понятие «мировое соглашение», определив его как гражданско-правовой договор, заключённый сторонами в процессе, с целью устранения спора между ними и прекращения процесса. При этом условия и порядок заключения мирового соглашения закрепить в ГПК РФ. Тем самым установить смешанную природу рассматриваемой категории.

Литература и примечания:

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ: [федер. закон: принят Гос. Думой Федер. Собрания РФ 21 октября 1994 г.: введен в действие с 30 ноября 1996 г.] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – Электрон. текст. данные. – Ст. 421.

[2] Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 г. № 138-ФЗ: [федер. закон: принят Гос. Думой Федер. Собрание РФ 23 октября 2002 г.: введен в действие с 14 ноября 2002 г.] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – Электрон. текст. данные. – Ст. 39, 220.

[3] Мохов А.А. Гражданский процесс (гражданское процессуальное право) России: учебник. — М.: ООО «ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА КОНТРАКТ», 2017. — 384 с.

[4] Авхадеев В.Р. Договор как общеправовая ценность: монография. — М.: Статут, 2018 — 381 с.

[5] Вандраков С.Ю. Мировое соглашение — процессуальный факт или гражданско-правовая сделка? [электронный ресурс] // consultant.ru: Мировой судья. 2015г. — Электрон. данные. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 30.05.2019 г.).

[6] Жуйков В.М. Комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный) [электронный ресурс] // consultant.ru: Городец. 2007г. — Электрон. данные. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 30.05.2019 г.).

[7] Коцубин Ю.М. Отказ истца от иска как условие мирового соглашения [электронный ресурс] // cyberleninka.ru: Мировой судья. 2015г. — Электрон. данные. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения 31.05.2019 г.).

[8] Рожкова М.А. Мировая сделка: использование в коммерческом обороте [электронный ресурс] // consultant.ru: Статут. 2005г. — Электрон. данные. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 01.06.2019 г.).

[9] Фролова И.Ю. Мировое соглашение в гражданском процессе [электронный ресурс] // cyberleninka.ru: территория науки. 2014 г. — Электрон. данные. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения 01.06.2019 г.).

[10] Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 24.02.2004 г. № 1-О [электронный ресурс] // consultant.ru: — Электрон. данные. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 31.05.2019 г.).

[11] Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 18.07.2014 № 50 «О примирении сторон в арбитражном процессе» [электронный ресурс] // consultant.ru: — Электрон. данные. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 01.05.2019 г.).

О.С. Чиркина,
студент 3 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: olya.chirkina.16@mail.ru,
науч. рук.: **О.В. Кайнер,**
ст. преп.,
РГУ им. А.Н. Косыгина,
г. Москва

ЮРИДИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АУТСОРСИНГА

Аннотация: в данной статье рассмотрена проблема правовой природы аутсорсинга, изучены специфические черты данного договора и проанализированы сходства и различия аутсорсинга с аутстаффингом и другими договорами.

Ключевые слова: правовая природа, аутсорсинг, аутстаффинг, непоименованный договор.

Несмотря на то, что в России аутсорсинг (договор о передаче неосновных для компании сфер деятельности специализированной организации) появился в девяностые годы двадцатого века, вопрос о правовой природе данного института остается актуальным. Зачастую рассматриваемый договор смешивается с аутстаффингом (договором о временном предоставлении труда работников организацией-посредником физическим и юридическим лицам, не являющимися работодателями данных работников). Главной причиной является отсутствие достаточного нормативно-правового регулирования аутсорсинга, что также порождает трудности в правоприменительной практике.

Термин «аутсорсинг» происходит от англ. «outsourcing» и дословно означает «внешний источник», «предоставление внешних ресурсов». «Аутстаффинг» – от англ. «outstaffing» означает «вне штата», «выведение персонала за штат». Аутстаффинг отождествляется с договором о предоставлении труда работников (персонала), который, согласно п. 2 ст. 18.1 Закона РФ от 19.04.1991 г. № 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" (далее – Закон), является договором, по

которому исполнитель направляет временно своих работников с их согласия к заказчику для выполнения этими работниками определенных их трудовыми договорами трудовых функций в интересах, под управлением и контролем заказчика, а заказчик обязуется оплатить услуги по предоставлению труда работников (персонала) и использовать труд направленных к нему работников в соответствии с трудовыми функциями, определенными трудовыми договорами, заключенными этими работниками с исполнителем [3]. На законодательном уровне данный договор был закреплён Федеральным законом от 05.05.2014 г. № 116 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты», вступившим в силу 01.01.2016 г [4].

Относительно правовой природы аутсорсинга в юридической литературе существуют следующие точки зрения:

1. Одни ученые, например, В.С. Витко, Е.А. Цатурян считают, что под договором аутсорсинга всегда скрывается или договор возмездного оказания услуг, или подряда [5].

2. Другие смешивают аутсорсинг с аутстаффингом. Л.В. Щур-Труханович утверждает, что аутсорсинг и аутстаффинг охватываются понятием договора о предоставлении персонала [10].

3. А.Ф. Нуртдинова и И.А. Ещенко рассматривают аутсорсинг как гражданско-правовой договор, конструкция которого сходна с конструкцией договора возмездного оказания услуг либо договора подряда [8],[7]. Сторонником данной точки зрения является Ю.В. Горшенина, утверждающая, что договор аутсорсинга является не поименованным договором в Гражданском кодексе Российской Федерации [6].

Однозначная позиция на определение юридической природы аутсорсинга отсутствует и в судебной практике. В одних постановлениях судов можно найти, что аутсорсинг порождает гражданско-правовые отношения, имеющие некоторые признаки возмездного оказания услуг, при этом предметом договора являются услуги по предоставлению персонала [11].

В других – аутсорсинг рассматривается как договор предоставления персонала и говорится о том, что его следует отличать от договора возмездного оказания услуг, так как

организация, предоставляющая персонал, не принимает на себя обязательств по оказанию каких-либо услуг [12].

В зарубежном праве также нет однозначного регулирования аутсорсинга. А.А. Чукреев говорит о том, что за рубежом, как и в России, избегают привязки такого рода отношений к каким-то конкретным договорным конструкциям и вообще специфического правового регулирования аутсорсинга. Слишком уж разнообразны и комплексны эти отношения [9].

Чтобы решить вышеуказанную проблему, необходимо определить специфические признаки аутсорсинга, выявить черты сходства и различия с аутстаффингом и другими договорами. Во-первых, предметом аутсорсинга выступают непрофильные функции или бизнес-процессы (бухгалтерский учет, обслуживание компьютерной, офисной техники, локальных сетей, юридические услуги, подбор персонала, услуги по охране и др.), что сближает аутсорсинг с договором возмездного оказания услуг и подрядом, но отличает от смежного договора аутстаффинга, где предметом выступает трудовая функция работника.

Во-вторых, для аутсорсинга кроме предмета существенным условием выступает срок договора. Срок определяется по аналогии с подрядом. В п. 1 ст. 708 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (далее – ГК РФ) сказано, что в договоре подряда указывается начальный и конечный срок [1]. Существенными условиями аутстаффинга являются: предмет, срок, согласие работников, условие о соблюдении принимающей стороной установленных трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, обязанностей по обеспечению безопасных условий и охраны труда.

Субъектный состав аутсорсинга представлен заказчиком – лицом, делегировавшим свои непрофильные функции и бизнес-процессы, и аутсорсером – лицом, реализующим за вознаграждение эти функции, и для которого данная деятельность является основной. В данных отношениях работник – лицо, посредством которого аутсорсер выполняет свои основные обязанности. Он никак не связан с заказчиком.

Данная особенность отличает аутсорсинг от аутстаффинга, субъектами которого выступают: аутстаффер (исполнитель, направляющая сторона) – лицо, которое осуществляет деятельность по предоставлению труда персонала, заказчик (принимающая сторона), работник (третий участник договора, который должен выполнять предусмотренную трудовым договором трудовую функцию в интересах, под управлением и контролем заказчика). Работник имеет два работодателя: фактического (в чьих интересах выполняется трудовая функция) и формального (с кем заключен трудовой договор). Круг лиц, которые могут быть аутстафферами ограничен. К нему относятся: частные агентства занятости и другие юридические лица в случаях, предусмотренных Законом.

Аутстаффинг отличается от аутсорсинга тем, что права его субъектов при заключении договора ограничены. Запреты, перечисленные в п. 12 и п. 13 ст. 18.1 Закона, направлены на недопущение использования заказчиком указанной юридической конструкции в ущерб интересам постоянных работников принимающей стороны или в условиях конфликта, трудового спора с ними, а также на обеспечение надлежащей ответственности и безопасности в деятельности заказчика.

Договор аутсорсинга также как аутстаффинг, договор возмездного оказания услуг и подряд является консенсуальным, возмездным, двусторонне обязывающим.

В аутсорсинге ответственность по уплате денежной компенсации за нарушение работодателем установленного срока соответственно выплаты заработной платы, оплаты отпуска, выплат при увольнении и (или) других выплат, причитающихся работнику, несёт исключительно аутсорсер. В аутстаффинге, согласно ст. 341.5 Трудового кодекса Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (далее – ТК РФ) – принимающая сторона несёт субсидиарную ответственность [2].

Кроме вышеперечисленного особенностью аутсорсинга является длительный, долгосрочный характер выполнения функций, что отличает его от договора возмездного оказания услуг, подряда и аутстаффинга. Поскольку указанные договоры имеют кратковременный, разовый характер. Например, в соответствии со ст. 341.2 ТК РФ, частное агентство занятости

имеет право заключать с работником трудовой договор, содержащий условие о возможном выполнении работником трудовой функции в интересах, под управлением и контролем третьего лица – принимающей стороны, в случаях направления работника к индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу для проведения работ, связанных с заведомо временным (до девяти месяцев) расширением производства или объема оказываемых услуг [2].

Таким образом, аутсорсинг следует разграничивать от аутстаффинга и признать непоименованным гражданско-правовым договором, сходным с договором возмездного оказания услуг и подрядом.

В связи с этим предлагаем:

1. Закрепить в Гражданском кодексе РФ понятие договора «по договору аутсорсинга – одна сторона (аутсорсер) обязуется за вознаграждение выполнить переданные ей другой стороной (заказчиком) свои отдельные функции, не являющиеся для нее основными, или бизнес-процессы.

2. Разработать основные положения, регулирующие правоотношения, которые возникают из данного договора.

Литература и примечания:

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ: [федер. закон: принят Гос. Думой Федер. Собрания РФ 22 декабря 1995 г.: введен в действие с 26 января 1996 г.] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – Электрон. текст. данные. – Ст. 708.

[2] Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ: [федер. закон: принят Гос. Думой Федер. Собрания РФ 21 декабря 2001 г.: введен в действие с 1 января 2002 г.] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – Электрон. текст. данные. – Ст. 341.2, 341.5.

[3] Закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 (ред. от 11.12.2018) "О занятости населения в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – Электрон. текст. данные. – Ст. 18.1.

[4] Федеральный закон от 05 мая 2014 г. № 116-ФЗ "О

внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [федер. закон: принят Гос. Думой Федер. Собрания РФ 22 апреля 2014 г.: введен в действие с 1 января 2016 г.] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – Электрон. текст. данные. – Ст. 1.

[5] Витко В.С., Цатурян Е.А., Юридическая природа договоров аутсорсинга и аутстаффинга. – М.: Статут, 2012. – 128 с.

[6] Горшенина Ю.В. Признаки договора аутсорсинга и его соотношение с договором аутстаффинга // Российский юридический журнал. – 2016. – № 1. – С. 159 – 168.

[7] Ещенко И.А. К вопросу о понятии договора аутсорсинга в теории и судебной практике // Рос. судья. – 2008. – № 3. – С. 33 – 35.

[8] Нуртдинова А.Ф. Заемный труд: особенности организации и возможности правового регулирования // Хоз-во и право. – 2004. – № 9. – С. 22.

[9] Чукреев А.А. Совершенствование правового регулирования заемного труда в России // Вестник Пермского университета. – 2015. – № 2. – С. 106 – 118.

[10] Щур-Труханович Л.В., Аутсорсинг (предоставление и использование труда работников (персонала)) по новым правилам // Кадры предприятия. – 2016. – № 1. – С. 3 – 14.

[11] Постановление Двадцатого арбитражного апелляционного суда № 20АП-4641/2016 от 29 ноября 2016 г. по делу № А23-16/2016 [электронный ресурс] // consultant.ru: – Электрон. данные. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 25.05.2019)

[12] Решение Советского районного суда г. Липецка № 2-3811/2018 от 7 сентября 2018 г. по делу № 2-3811/2018 [электронный ресурс] // sudact.ru: – Электрон. данные. URL: <https://sudact.ru/> (дата обращения: 25.05.2019).

© О.С. Чиркина, 2019

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

М.В. Павлова,
магистрант 1 курса
напр. «Специальное
дефектологическое образование»,
e-mail: rita-1986@mail.ru,
В.М. Мелехова,
к.психол.н, доцент,
e-mail: cassandra1@yandex.ru,
ТГУ им. Г.Р. Державина,
г. Тамбов

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: данная статья посвящена особенностям развития творческих способностей детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития; рассмотрено понятие творческих способностей и почему так важно развивать творческие способности, воображение, на что они влияют и какая взаимосвязь между этими понятиями, а также рассмотрено влияние творческих способностей на процесс созидания. Кроме того, рассмотрена причина, по которой так важно проводить занятия творческой деятельностью с детьми дошкольного возраста.

Ключевые слова: творческие способности, творчество, задержка психического развития, особенности развития, дети с задержкой психического развития старшего дошкольного возраста.

В современном мире тема творчества и творческих способностей достаточно актуальна, поскольку мир развивается в век техники, нововведений и преобразований.

Творчество есть мыслительный процесс свободной реализации во внешнем мире. Оно не только зиждется на

способностях человека, но и требует включения его эмоциональных, ценностных и личностных особенностей. Чтобы созидать, необходимо не только обладать некоторыми способностями к определенному виду деятельности, но и овладевать необходимыми умениями и навыками, уметь трудиться, стремиться к завершению начатого.

Творческие способности – это индивидуальные особенности, качества человека, которые определяют успешность выполнения им творческой деятельности определенного рода [1].

Известный педагог-гуманист М. Монтессори отмечала, что дети в период от 0 до 6 лет обладают природной способностью несознательно получать и запоминать внешнюю информацию при помощи всех органов чувств, а затем преобразуя эту информацию в свой личный опыт. До шести лет, по мнению М. Монтессори, происходит также становление человеческой индивидуальности [8, 9]. Поэтому дошкольный детский период наиболее благоприятен для развития творческих способностей.

Выдающийся русский психиатр В.М. Бехтерев отмечал важность раннего детского возраста как наиболее значимый в жизни человека, поскольку все, что приобретается в раннем возрасте, удерживается прочнее [2].

Также академик А.Н. Леонтьев отмечал дошкольный возраст как важный период формирования личности, как период проявления способности по выстраиванию иерархии мотивов, когда выделяются более важные мотивы, которые подчиняют себе все остальные. Развивается произвольное поведение, когда ребенок, уяснив правила и нормы, пытается сопоставлять свои действия с этими устоявшимися нормами [3].

Детство (до 6 лет) характеризуется усиленным физическим ростом и развитием органов чувств, как отмечал известный зарубежный педагог Я.А. Коменский [4]. С помощью органов чувств человек получает разностороннюю информацию об окружающем мире, изучает его. Немецкий философ Ф. Энгельс назвал органы чувств «ближайшими орудиями» мозга. Благодаря органам чувств человек воспринимает, осознает внешний мир. Органы чувств тесно связаны с мозгом. Именно в

творческой деятельности они становятся активными участниками восприятия информации, особенно такой как, зрительной, слуховой, тактильной, ее переработки, накоплению, усвоению. Потому что благодаря творчеству можно заинтересовать и мотивировать ребенка на какую-либо деятельность, что немало важно особенно при работе с детьми с отклонениями в развитии.

В детские годы формируется способность создавать что-то новое, необычное, это происходит благодаря развитию таких высших психических функций, как мышление и воображение или фантазия.

Воображение – это способность создавать новые образы с помощью переработки накопленного опыта. Творческие цели могут быть очень многогранными – начиная от решения какой-либо задачи и кончая научным открытием, но суть их одна – это появление чего-то нового, к чему обычно и приводит творческий процесс. В этом процессе всегда задействуется наблюдательность, умение сопоставлять и анализировать, комбинировать, находить связи и зависимости, закономерности – все то, что в совокупности и составляет творческие способности [7].

Тематику творческих способностей в своих научных трудах затрагивали такие выдающиеся деятели как В.И. Андреев, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, А.Н. Лук, М. Монтессори, Э. Фромм и другие.

Все преобразования в мире происходят именно за счет реализации творческого потенциала людей. Творческие способности находят свое проявление во всем: и в общении людей, и в проявлении их чувств, и во всех психических процессах человека [6].

Так, умение быстро среагировать на что-либо, перестроиться, отказаться от стереотипов и шаблонов, проявить новизну, применить нестандартность мышления, богатство воображения, увидеть пути разрешения проблемных ситуаций и беспристрастно подойти к их решению, нетривиально, умение увидеть скрытые возможности, свойства объекта, также способность понять другого человека есть проявление творческого потенциала.

Исследования людей, добившихся хороших результатов в какой-либо деятельности, связанной с творчеством, показали, что они обладали набором ряда особенностей. Им была присуща целеустремленность, напористость, самостоятельность, предприимчивость, неподверженность общественному мнению, индивидуальность, неповторимость, конечно же самобытность, стремление к познанию, способность изумляться, отсутствие страха перед осуждением, мечтательность, богатство ассоциативного мышления. Такие люди всегда идут вперед и только индивидуальной дорогой, своей личной, не похожей на других.

К понятию творческих способностей относятся такие качественные характеристики как оригинальность (проявление нестандартности мышления, идей), гибкость мышления (способность быстро перестраиваться с одной темы на другую, проявлять разнообразие высказываний, под разными углами зрения рассматривать проблему), беглость (умение быстро выполнять задания в большом их количестве), кроме того, сюда относится в целом способность увидеть проблему и способность сопротивляться стереотипам.

У дошкольников с задержкой психического развития (ЗПР) творческие способности имеют некоторые особенности.

Исследования в области развития детей данной категории показывают то, что если с ними начать активно заниматься в более ранние периоды становления их индивидуальности, то в их развитии наступает прогресс, и в школе они уже смогут заниматься на уровне с нормальными детьми [5].

Задержка психического развития – это замедленный темп развития таких психических функций, как: памяти, внимания, мышления, эмоционально-волевой сферы.

Наиболее ярко у детей данной категории прослеживается быстрая утомляемость. В виду чего дети не доводят начатое дело до конца. Эту проблему еще более усугубляет плохая развитость координации, неловкость движений. У детей не хватает терпения и веры в себя. Они не могут оценить свою деятельность. Помимо этого, у них прослеживается неумение преобразовывать и комбинировать имеющиеся представления, также проявляются трудности в построении воображаемого

образа (создаваемые образы, как правило, достаточно бедные). Детям сложно дается способность проанализировать, создать целостный образ. Они подходят к проблеме поверхностно.

Детям сложно пересказать или составить рассказ, придумать. Им тяжело высказать свои мысли, они склонны к стереотипному образу мышления, им сложно фантазировать, проводить сравнения, быстро подстраиваться к новой ситуации. Они затрудняются воссоздать образ персонажа в словесной форме.

Следует отметить, что у детей данной категории очень плохо развита мелкая моторика рук. Развитие рук находится в тесной связи с развитием мышления и речи ребенка. Движения рук ребенка с ЗПР неловкие, несогласованные, отсутствует плавность движений, и как следствие, появляются трудности в овладении продуктивными видами деятельности, графическими навыками и трудовыми умениями. В целом в двигательных функциях детей данной категории выделяется недостаточность ловкости, точности, координации.

В процессе продуктивной творческой деятельности активно задействуются пальцы рук, которые физиологически находятся во взаимодействии с развитием мышления и речи ребенка, так как любыми движениями руководят отделы мозга. При развитии движений пальцев рук запускается в свою работу корковый слой, отвечающий за сложные и осознанные движения. В том числе с помощью пальцев рук мы обогащаемся значительным количеством информации о мире [2].

Одновременно в процессе раскрытия или формирования творческих способностей руки начинают работать более слаженно, уверенно, ведь активно задействуется мелкая моторика рук. Кроме того, происходит становление образного и интеллектуального мышления, то есть активизируется работа пальцев рук и мозга. Ребенок в процессе творческой деятельности становится более спокойным, умиротворенным, эмоционально устойчивым, у него увеличивается продолжительность хорошего настроения, возрастает самооценка. Хорошие эмоции ведут к повышению психической активности. Здоровое развитие ребенка напрямую связано с его эмоциональным формированием, так как эмоции играют

регулирующую роль в поведении и ориентации в окружающей среде [3].

Дети с задержкой психического развития тоже могут стать творческими личностями. Творческие способности и развитие психических функций ребенка взаимосвязаны. Если с ребенком регулярно проводить занятия по творческой деятельности, то его познавательный кругозор расширяется, опытная сфера наполняется, активизируется воображение, которое постепенно насыщается богатыми образами. В результате чего творческий потенциал начинает сначала понемногу, но затем с большей интенсивностью проявляться.

Одновременно с этим подключается образное мышление, память, внимание, дети становятся более уверенными в своих действиях и соответственно более усидчивыми. Что благотворно в свою очередь влияет на проявление творческих способностей. Занятия творческой деятельностью оказывают положительное влияние на эмоции детей, их настроение. Кроме того, эти занятия учат детей совместной слаженной работе в коллективе, что немало важно для социализации детей с ЗПР.

Важной задачей воспитательной деятельности является помочь раскрыть ребенку свой творческий потенциал, а именно творческие способности, которые наилучшим образом проявляются на занятиях творческой продуктивной деятельностью. Творческие способности будут помогать ребенку решать неординарные задачи, подходить к проблемным ситуациям нестандартно, под разными углами.

Развивая творческие способности, мы одновременно помогаем ребенку с ЗПР в его интеллектуальной, познавательной, коммуникативной деятельности, обогащении словарного запаса, формировании уверенных движений рук, социальной адаптации, и в целом в становлении уверенной многогранной личностью.

Таким образом, раскрытие творческого потенциала каждого ребенка, развитие его творческих способностей в современное время имеет важное значение. В виду чего необходимо создавать условия для раскрытия творческого потенциала детей, а именно, активно применять в учебном процессе методы развития творческих способностей. Ведь

каждый ребенок – это индивидуальность, имеющая большую ценность для общества, которая в будущем сможет внести свой личный вклад в развитие этого же общества.

Литература и примечания:

[1] Байбородова Л.В. Дополнительное образование детей. Психолого-педагогическое сопровождение / Л.В. Байбородова [и др.]. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019.

[2] Бехтерев В.М. Введение в патологическую рефлексологию. – М.: Издательство Юрайт, 2019.

[3] Гонеев, А.Д. Основы коррекционной педагогики / А.Д. Гонеев, Н.И. Лифинцева, Н.В. Ялпаева; под ред. В.А. Сластенина. – М.: Академия, 1999.

[4] Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения /пер. Н.П. Степанов, Д.Н. Корольков, А.А. Красновский. – М.: Издательство Юрайт, 2019.

[5] Иванова Н.Н. Основы специальной психологии и коррекционной педагогики. – Тамбов, 2004.

[6] Петрушин В.И. Развитие творческих способностей. М.: Издательство Юрайт, 2018.

[7] Симановский А.Э. Развитие творческого мышления детей: Популярное пособие для родителей и педагогов. – Ярославль: Академия развития, 1996.

[8] Специальная дошкольная педагогика: Учеб. пос. для вузов /Под ред. Е.А. Стребелевой. – М.: Академия, 2002.

[9]. Специальная педагогика: Учеб. пособие для студ. пед. вузов / Под ред. Н.М. Назаровой. – 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2001.

© М.В. Павлова, В.М. Мелехова, 2019

*К.В. Салдаева,
студент 3 курса ИД,
e-mail: ms.ksenia1998@mail.ru,
Новосибирский государственный
педагогический университет,
г. Новосибирск*

МНЕМОТЕХНИКА НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые наиболее интересные и актуальные приемы мнемотехники, которые действенны в работе с детьми на занятиях по английскому языку.

Ключевые слова: дошкольники, английский язык, мнемотехника.

Вследствие активно распространяющейся глобализации, потребность в изучении иностранного языка растет из года в год. Необходимость владения английским языком в современном мире связана с различными культурными и экономическими потребностями, профессиональной направленностью, а также личными стремлениями людей в путешествиях и самореализации.

Как известно, дошкольный возраст является самым благоприятным периодом в жизни человека для изучения языков. Л.С. Выготский[2], Н.Д. Гальскова [3], В. Пенфильд [7] и др. утверждают, что это связано с уникальной предрасположенностью детей к овладению не только родным, но и иностранными языками. В дошкольном детстве развивается речевой аппарат ребенка, а также созревают все психические и речевые функции, поэтому данный возрастной период, как считают исследователи, сензитивен для освоения языков.

На сегодняшний день существует большое количество разработанных методик, методов и приемов обучения английскому языку детей дошкольного возраста. Однако, педагоги сталкиваются с проблемой, – продуктивность запоминания дошкольников существенно ниже, чем у

школьников или взрослых людей.

С целью упрощения запоминания, на занятиях по обучению дошкольников английскому языку педагоги активно пользуются методикой, называемой мнемотехникой. Согласно М.А. Агальцовой и И.А. Гивенталь, мнемотехника – это совокупность специально разработанных приемов и методов, облегчающих запоминание [1]. Принято считать, что данной методике более 2000 лет, а термин мнемотехника был введен Пифагором.

В основе мнемотехники лежит запоминание новой информации посредством трансформации ее в образы и установление закономерностей между ними. Главные принципы мнемотехники – построение ассоциативного ряда, замещение абстрактных объектов визуальными, чувственными или аудиальными с целью упрощения запоминания материала [4].

Стоит отметить, что мнемотехника – это обобщенное название множества приемов, которые в нее входят. К примеру, интерес у детей вызывают прием ассоциаций, рифмизация, стихотворения, складывание слов, грамматические сказки, символизация, мнемокарточки [5; 6].

1. Прием ассоциаций. Ассоциация – это установление связей по сходству, смежности или противоположности запоминаемого с индивидуальным опытом субъекта. Данный прием заключается в том, что мы связываем новое слово с каким-либо образом – ярким и неожиданным. Для детей доступны и интересны ассоциации английских слов с созвучными ими русскими словами или фразами – метод фонетических ассоциаций (**hungry** – голодный. Голодный **хан** гриб съел.)

2. Рифмизация. Данный прием можно рассмотреть на основе рифмовок на самые разные темы [8]. Для детей дошкольного возраста рифмовки простые – как правило, включающие в себя только одно английское слово (Это птичка. **It's a bird**. Она семечки клюет.)

3. Стихотворения с введением одного английского слова являются разновидностью рифмовок. Дети дошкольного возраста легко запоминают небольшие стихотворения, поэтому и английская лексика из них усваивается ими без труда.

Sausage на столе лежит.

Кошка Мурка к ней бежит.

Sausage – колбасу, сосиску

Кошка тащит к себе в миску.

4. **Складывание слов.** Изучение английских слов, состоящих из двух основ, можно облегчить введением карточек с изображением двух частей слова (**school+girl=schoolgirl, snow+man=snowman.**)

5. **Грамматические сказки.** Приемы мнемотехники можно использовать также в изучении грамматики с детьми дошкольного возраста. Дошкольнику сложно объяснить, для чего нужна грамматика и как пользоваться правилами, поэтому помочь в этом могут специально выдуманные сказки, в которых грамматика преподносится ребенку простым и доступным языком. К примеру, при изучении форм глагола to be, можно рассказать детям сказку о короле – глаголе-лицемере, который в зависимости от местоимения меняет свою форму и может быть is, are, am.

6. **Символизация.** Данный прием заключается в создании образа – символа для запоминаемого слова. Символ представляет собой картинку с изображением данного предмета, эмоции, ситуации, состояния, действия. Для улучшения запоминания можно давать детям такие карточки по противоположным парам (**cold** – льдина, **hot** – солнце.)

7. **Мнемокарточки.** В работе с детьми педагоги используют также мнемокарточки – небольшие иллюстрации, символизирующие ту или иную речевую ситуацию, в которую попадает ребенок. Для каждой из них был придуман простой символический рисунок(к примеру, дети, показывающие на себя, говорят: «I am Vanya, I am Masha». Знак «Stop» означает запрет, отрицание: «Don't speak, Don't jump»).

Схема введения мнемокарточки выглядит так: Мы сообщаем детям: «Сегодня мы возьмем новую карточку. Посмотрите, какая на ней красота нарисована! Большой подарок, который так хочется получить и поскорее развернуть». Далее, мы договариваемся с детьми, что эта карточка называется «Хочу» и продолжаем: «Когда англичанину нужно сказать – **Я хочу играть! Он говорит: I WANT to play!**, когда

ему нужно сказать – **Я хочу есть!**, он говорит: **I WANT to eat!**». Особенность работы с детьми состоит в том, что им не надо ничего объяснять – они просто запоминают нужные фразы.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что приемы мнемотехники дают возможность организовать занятия интересно, доступно, а также создать условия для успешного запоминания детьми нового материала. Они являются действенными механизмами активизации не только памяти, но и мышления, воображения. Данные приемы можно использовать как в отдельности, так и комплексно, что способствует наиболее прочному запоминанию нового.

Литература и примечания:

[1] Агальцова М.А. Как научить ребенка говорить по-английски. Игры, песенки и мнемокарточки. СПб.: Питер, 2019. 144 с.

[2] Выготский Л.С. Мышление и речь. М.: Астрель, 2011. 637 с.

[3] Гальскова Н.Д. Теория и практика обучения иностранным языкам: начальная школа: методическое пособие. М.: Айрис-пресс, 2004. 240 с.

[4] Зиганов М.А. Мнемотехника. Запоминание на основе визуального мышления. М.: Школа рационального чтения, 2001. 173 с.

[5] Зиганов, М.А. Техника запоминания иностранных слов. М.: Образование, 2012. 144 с.

[6] Козаренко, В.А. Учебник мнемотехники [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.e-reading.link/book.php?book=131402>.

[7] Пенфильд В. Речь и мозговые механизмы. Л.: Медицина, 1964. 217 с.

[8] Пыльцын А.А. Английский в семейном кругу. Харьков: Прапор, 1995. 208 с.

*Л.Р. Хайсарова,
студент 4 курса напр. «Педагогика»,
e-mail: lina.02.06.99@mail.ru,
науч. рук.: Р.Р. Баширова,
преподаватель
АСПК,
г. Астрахань*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: данная статья посвящена проблеме формирования коммуникативных умений младших школьников, как действий, влияющих на процесс социализации и развития личности учащихся в целом. В статье раскрываются условия формирования коммуникативных умений учащихся в процессе обучения. Особое внимание уделяется роли педагога в формировании коммуникативных умений младших школьников в учебной деятельности. Представлено использование в процессе обучения приемов, способствующих повышению уровня коммуникативных умений учащихся младшего школьного возраста.

Ключевые слова: коммуникативные умения, общение, младшие школьники, приемы формирования коммуникативных умений, учебная деятельность.

В настоящее время в условиях системно – деятельностного подхода на первое место выходит деятельность самих младших школьников, а важным условием является формирование коммуникативных умений. В качестве обязательных коммуникативных умений, обеспечивающих сотрудничество младших школьников в процессе обучения, в ФГОС ставятся задачи формирования у выпускника начальной школы умения слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию. Коммуникативные умения позволяют учитывать позиции сверстников по общению или деятельности, формировать умение вступать в беседу, участвовать в

коллективном обсуждении, строить сотрудничество со взрослыми.

Вопросом формирования коммуникативных умений младших школьников в процессе обучения занимался ряд исследователей, среди которых следует отметить В.В. Давыдова, Д.Б. Эльконина, В.В. Рубцова, Г.А. Цукерман, А.Л. Венгера. Ученые выявили сущность коммуникативных умений учащихся, предложили способы их формирования. Проблема формирования у младших школьников коммуникативных умений в учебной деятельности побудила советских психологов и педагогов внести значительный вклад в создание новой модели обучения, в которой они видели положительное влияние на развитие общения и речи младших школьников в процессе их совместной деятельности.

По мнению А.Г. Асмолова, работая совместно, учащиеся распределяют роли, определяют функции каждого члена группы, планируют деятельность. Кроме того, работа в группе позволяет дать каждому ребенку эмоциональную и содержательную поддержку, без которой многие школьники не могут включиться в общую работу класса, например, робкие или слабые ученики [1]. А.Л. Венгер и Г.А. Цукерман считают, что работу по формированию коммуникативных умений младших школьников следует начинать с первого класса и уделять большое внимание развитию речевой деятельности. Для этого необходимо организовать работу над развитием речевого аппарата и связной речью младшего школьника, обогащать словарный запас, формировать умения воспринимать высказывания одноклассников [3].

Формирование коммуникативных умений у каждого младшего школьника происходит по-разному, но в большинстве случаев неудовлетворительно. Поэтому в этом процессе особенно важна роль учителя, который должен создать специальные условия, направленные на сотрудничество учащихся друг с другом. Педагогам рекомендуется создать такие педагогические условия, которые поспособствуют эффективному формированию коммуникативных умений, а именно: обеспечивать для учащихся знания о коммуникации как процессе общения друг с другом; включать младших

школьников в коллективно – игровую деятельность диалогового характера, в процессе которой ученики научатся строить отношения в коллективе; а также применять ситуации успеха в качестве средства, стимулирующего мотивацию детей на общение, учить находить выход из трудных ситуаций.

Существуют различные классификации формирования коммуникативных умений младших школьников в процессе обучения, также разнообразна их структура, полнота содержания формируемых у детей умений. Например, Л.Р. Мунирова предлагает следующую классификацию коммуникативных умений учащихся младшего школьного возраста: группа информационно-коммуникативных умений, регулятивно-коммуникативных умений и аффективно-коммуникативных умений [4]. Учителям необходимо уделять большое внимание формированию регуляционно – коммуникативных умений – работе в группе, где дети смогут овладеть умениями совместно работать, распределять роли и научиться договариваться, адекватно реагируя на поведение товарищей. Сопоставляя различные классификации коммуникативных умений, выявляя сходства и различия между ними, определяя содержательный состав этих групп умений – все это дает возможность выявить перечень коммуникативных умений, на формирование которых следует ориентироваться учителю начальных классов в процессе организации учебной деятельности младших школьников.

Работу по формированию коммуникативных умений следует начинать с проведения диагностики, направленной на определение уровня умений передачи информации и отображения предметного содержания. В том случае, если коммуникативные умения учащихся сформированы не в полном объеме, требуется дальнейшая работа. Для решения данной проблемы необходимо разработать систему специальных упражнений и заданий, способствующих формированию общения между учащимися младшего школьного возраста в процессе обучения.

В современной начальной школе активно используются следующие приемы, направленные на формирование коммуникативных умений младших школьников: прием

прогнозирования, взаимопроверки, «Мозговой штурм», «Диктант значений», прием «Эхо», «Учимся вместе», «Портфель», «Выход за пределы», «Отсроченная реакция», «Фантастическая добавка», «Комплимент», групповая форма работы, работа в парах. Остановимся подробно на некоторых из них.

Урок математики по теме: «Сложение и вычитание. Скобки». На этапе первичного закрепления нового знания мы применяли прием – взаимопроверка.

Цель приема: научить учащихся объективно оценивать работу одноклассника не механически, а обосновав свою оценку.

После проведения самостоятельной работы по вариантам на карточках, мы попросили учеников поменяться работами со своим соседом по парте и сравнить его ответы с правильными, которые были представлены на слайде. Если были ошибки, то ученики должны были поставить рядом вопрос, а если ошибок не было – плюс. После взаимопроверки карточек, учащиеся давали словесную оценку работы соседа по парте: они объясняли ошибки, если они были допущены или хвалили одноклассников, если ошибок не было. Ученик помогал однокласснику исправить ошибку, а его сосед по парте внимательно его слушал. Детям понравилось проверять карточки и побыть в роли учителя, они были внимательными и серьезными в процессе этой работы.

На уроке литературного чтения по теме: «С. Михалков «Аисты и лягушки», мы использовали прием прогнозирования на этапе подготовки школьников к восприятию произведения.

Цель приема: развитие умений прогнозирования содержания текста по названию произведения, по иллюстрации, по пословицам, развитие умения слушать и понимать собеседников, выражать свои предположения, сравнивать свои предположения и предположения собеседников.

Перед чтением произведения «Аисты и лягушки» мы предложили ученикам сначала прочитать заглавие и рассмотреть иллюстрацию, а после они должны были предположить содержание произведения. Учащиеся высказывали свои догадки о том, что будет рассказываться в

произведении. Дети внимательно слушали друг друга, чтобы при ответах не повторяться.

На этом же уроке на этапе вторичного синтеза мы применяли прием «Фантастическая добавка» и работа в парах.

Цель приема «Фантастическая добавка»: перенос учебной ситуации в необычные условия или среду, дополнение реальной ситуации фантастикой, формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, согласовывать свои мнения, желания с партнёром по общению.

Цель приема работы в парах: формирование у учащихся чувства коллективизма, товарищеской взаимопомощи, доброжелательности, терпеливости, умения уступать и договариваться, вежливости, научить слушать собеседника.

После анализа произведения, мы предложили учащимся сочинить свою историю, добавив нового героя – улитку. Ученики должны были придумать в парах, как будут развиваться события в новой ситуации, как закончится эта история. Сначала дети внимательно выслушали друг друга, а затем пришли к общему решению, чтобы получилась интересная сказка. Реакция детей на эти приемы была положительная, у них развивалось воображение, умение уступать и договариваться, грамотно выражать свои мысли.

Урок технологии на тему: Творческая работа «Цветочный палисадник», мы организовали, используя прием групповой формы работы.

Цель приема: создать условия для позитивного взаимодействия между учащимися в процессе достижения общей цели, научить распределять обязанности между участниками группы, формирование умений доверять и поддерживать тех, с кем общаешься, помогать тем, кто нуждается в помощи.

Перед тем как приступить к выполнению практической работы, мы вместе с учащимися вспомнили правила работы в группе. Затем дети обсудили между собой: кто умеет делать что-то лучше других, распределили обязанности. После этого дети приступили к созданию цветочной композиции. Если ученик заканчивал свою работу раньше других, то он помогал

одноклассникам своей группы, у которых возникали трудности. Такой прием очень важен для формирования товарищества, умения работать дружно, помогать друг другу.

На этапе рефлексии мы использовали прием «Комплимент».

Цель приема: установление контакта и приятного психологического фона общения, научить детей видеть и различать личностные качества человека, его умений или принятых решений, хвалить реальные достоинства личности и добрые поступки, учить оценивать эмоциональное поведение партнёров по общению, умение анализировать.

После того, как прошла выставка цветочных композиций, дети должны были сделать комплимент своим одноклассникам. Ученики оценивали деловые качества одноклассников, с которым удалось поработать вместе, а также оценивали вклад товарищей в общую работу и благодарили друг друга и учителя за проведённый урок. Такой вариант завершения урока позволил установить дружеские отношения между учениками, каждый ученик понял свой личный вклад в совместную работу.

На этапе первичного усвоения новых знаний на уроке окружающего мира по теме: «Жизнь земноводных весной», мы применяли прием «Выход за пределы».

Цель приема: развитие умения вступать в процесс общения, умения ориентироваться в коммуникативных ситуациях, умения понимать точку зрения другого, объяснять свою позицию.

Мы попросили детей вспомнить произведения и мультфильмы, героями в которых была лягушка. Ученики должны были рассказать, как представлен герой, какие поступки он совершает. Дети вспомнили произведения «Аисты и лягушки», «Царевна-лягушка», «Лягушка-путешественница» и пересказали сюжет, используя для этого выразительные средства. Один из учеников начинал рассказывать, остальные продолжали. Дети внимательно слушали одноклассников, чтобы после добавить то, что не было рассказано.

Урок математики на тему: «Вычитание числа 9». На этапе актуализации знаний, мы организовали устный счет, применяя прием «Отсроченная реакция».

Цель приема: учить соотносить средства вербального и невербального общения, соблюдать правила культуры общения в отношениях с одноклассниками, учителем, понимать ситуацию общения.

Во время устного счета мы дали детям задание: самостоятельно решить задачу, используя для этого фишки. Как только ответ задачи будет определен, все ученики должны ждать сигнала, не разрешается выкрикивать ответ с места. Такая пауза между получением задания и ответом, дает шанс ученикам, обладающим медленной реакцией, и школьникам с низкой самооценкой, выполнить задание. Все ученики занимают на уроке активную позицию, стараются найти ответ задачи, ведь у них есть на это время и спокойная обстановка, что поможет им ответить на вопрос, когда раздастся сигнал. А активных учащихся, этот прием учит обращать внимание на одноклассников, и владеть собой при ответах на вопросы, контролировать свои действия.

С учащимися, которые испытывают затруднение в общении, проводилась индивидуальная работа. Мы организовывали беседы с такими учениками, активно общались с ними, используя вербальные и невербальные средства. Также мы оказывали непосредственное воздействие на их ответы, через убеждение, разъяснение и стимуляцию внутренней работы по самосознанию, переосмыслению себя и окружающей действительности.

Для того, чтобы проверить, насколько эффективно была разработанная система, направленная на формирование коммуникативных умений младших школьников в процессе обучения, необходимо провести повторную диагностику. Результаты повторной диагностики, позволят увидеть произошли ли какие-либо изменения в сформированности коммуникативных умений младших школьников или нет.

Используя на уроках специальные упражнения и задания, направленные на формирование коммуникативных умений младших школьников, и организовав индивидуальную работу с учащимися с низким уровнем умений передачи информации и взаимодействия с одноклассниками, мы создали условия, при которых учащиеся не будут испытывать трудности в общении

друг с другом. Даже за короткое время произойдут небольшие изменения в уровне сформированности коммуникативных умений учащихся, если учитель грамотно подойдет к организации этого процесса. У учащихся сформируются такие коммуникативные умения: желание вступать в контакт с одноклассниками, знание норм и правил, которым необходимо следовать при общении с окружающими, умение организовать общение, включающее умения слушать собеседника, эмоционально сопереживать, решать конфликтные ситуации, работать в группе.

Работа учителя по формированию коммуникативных умений младших школьников в процессе обучения особенно важна, и ее следует начинать с первого класса, а затем продолжать в дальнейшем. Учитель должен создать все условия для благоприятной атмосферы формирования коммуникативных умений младших школьников и общения со сверстниками, что позволит учащимся стать общительными и дружелюбными.

Литература и примечания:

[1] Асмолов А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя. – М.: Просвещение, 2014. – 152 с.

[2] Васильева И.Е. Формирование коммуникативных умений в начальной школе // Эксперимент и инновации в школе. – 2016. – №4. – С. 19 – 22.

[3] Венгер А.Л. Психологическое обследование младших школьников / А.Л. Венгер, Г.А. Цукерман. – М.: Владос-Пресс. 2014. – 159 с.

[4] Мунирова Л.Р. Формирование у младших школьников коммуникативных умений в процессе дидактической игры: Дис. канд. пед. наук / Л.Р. Мунирова. – М.: Педагогическое общество России, 1993. – 25 с.

[5] Яшкова Л.А. Формирование коммуникативных умений младших школьников //Инновационная наука. – 2016. – №2. – С. 162-167.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

В.А. Минько,
студент 4 курса
напр. «Биотехнические
системы и технологии»,
e-mail: viktoriam.97@mail.ru,
науч. рук.: **Ю.Б. Захаров,**
к.т.н., доц.,
КубГУ,
г. Краснодар

ВЫЯВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДИКИ, НАПРАВЛЕННОЙ НА УЛУЧШЕНИЕ ЗРЕНИЯ

Аннотация: данная статья посвящена выявлению эффективности методики улучшения зрения по В.Г.Жданову, вычислению значений остроты зрения и анализу полученных данных.

Ключевые слова: острота зрения, угол зрения, рефракционная аномалия, таблица Сивцева-Головина.

Существует множество причин нарушения зрения. Одной из них является напряжение глазных мышц. Поскольку 21 век – век высоких технологий, то длительное работа за монитором компьютера является неотъемлемой частью жизни современного общества. Повышенный электромагнитный фон компьютера оказывает негативное влияние на здоровье. В результате регулярной длительной работы за экраном монитора без применения защитных средств 60% пользователей страдают заболеваниями органов зрения. Из-за чрезмерной кропотливой работы, мышцы глаз излишне напрягаются, поэтому важно обеспечить их расслабление.

На данный момент существует большое количество методик по улучшению зрения. Они носят как профилактический, так и лечебный характер. Даже при отсутствии нарушений зрения, выполнение несложных упражнений обеспечит профилактику его ухудшения.

На практике острота зрения определяется с помощью специальных таблиц [2]. В данном случае применялась таблица Сивцева-Головина (рисунок 1).



X – это размер рассматриваемого предмета, выраженный в

см;

Y – расстояние, с которого человек хорошо видит данный предмет, в см.

Чтобы определить остроту зрения, необходимо вычислить угол α в угловых минутах, а затем $1'$ разделить на полученное значение угла.

В эксперименте участвовало шесть студентов с разной степенью рефракционной аномалии. До начала тренировок было измерено расстояние, на котором человек хорошо видит первую и десятую строку каждой таблицы. Далее студенты были ознакомлены с самой методикой и промежутком времени, в течение которого она проводилась. Данный промежуток времени составил 3 недели. В результате расчетов получены значения остроты зрения до и после курса тренировок по указанной методике, где V_R – острота зрения для правого и V_L – для левого глаза (таблица 1).

Таблица 1 – Острота зрения до и после прохождения методики Жданова

Участ- ник	Таблица Сивцева				Таблица Головина			
	V_R до	V_R после	V_L до	V_L после	V_R до	V_R после	V_L до	V_L после
При рассмотрении 1 строки								
1	0,0077	0,0109	0,0131	0,0185	0,0072	0,0116	0,0069	0,0147
2	0,0303	0,0322	0,1111	0,1111	0,0238	0,0270	0,1	0,1111
3	0,0035	0,0043	0,0034	0,0043	0,0029	0,0037	0,0030	0,0040
4	0,0048	0,0071	0,0069	0,0090	0,0051	0,0074	0,0064	0,0069
5	0,0142	0,0166	0,0163	0,0204	0,0101	0,0192	0,0151	0,0212
6	0,0163	0,0175	0,0312	0,04	0,0175	0,0178	0,0294	0,0303
При рассмотрении 10 строки								
1	0,0126	0,0175	0,0204	0,0416	0,0123	0,0151	0,0222	0,0416
2	0,0476	0,0526	0,125	0,1428	0,0555	0,0625	0,1111	0,125
3	0,0116	0,0136	0,0116	0,0136	0,0138	0,0138	0,0136	0,0138
4	0,0192	0,0222	0,0185	0,0208	0,0227	0,0263	0,0256	0,0322
5	0,0277	0,0270	0,0357	0,0370	0,0344	0,0384	0,0476 1	0,0526
6	0,0370	0,0476	0,0714	0,0769	0,0357	0,04	0,0625	0,0666

Для того чтобы определить эффективность методики Жданова целесообразно определить во сколько раз улучшилась

острота зрения (таблица 2).

Таблица 2 – Отношение величины остроты зрения после тренировок к величине остроты, соответствующей до тренировок по методике.

Участник	Таблица Сивцева		Таблица Головина	
	V_R ,	V_L	V_R ,	V_L
При рассмотрении 1 строки				
1	1,417	1,407	1,604	2,117
2	1,064	1	1,135	1,111
3	1,233	1,238	1,274	1,321
4	1,474	1,309	1,455	1,090
5	1,166	1,244	1,903	1,404
6	1,070	1,280	1,017	1,030
При рассмотрении 10 строки				
1	1,385	2,041	1,227	1,875
2	1,105	1,142	1,125	1,125
3	1,178	1,178	1	1,013
4	1,155	1,125	1,157	1,258
5	0,972	1,037	1,115	1,105
6	1,285	1,076	1,120	1,066

По данным, представленным в таблицах можно утверждать, что методика Жданова является эффективным не инвазивным методом улучшения остроты зрения. Поскольку степень рефракционных аномалий у студентов, участвующих в данном эксперименте была различной, то улучшения величины остроты зрения носит индивидуальный характер. Однако, стоит отметить, что при не очень длительном временном промежутке работы по данной методике, в большинстве случаев величина остроты зрения увеличилась в 1,2 раза. Данный факт также свидетельствует об эффективности методики Жданова.

Литература и примечания:

[1] Восстановление зрения по Жданову. [электронный ресурс]. – Электрон. данные. URL: <https://eyesdocs.ru/proverka-zreniya/uprazhneniya-dlya-glaz/zhdanov-vosstanovlenie-zreniya-kompleks-uprazhnenij.html> (дата обращения 28.05.2019 г)

[2] Таблицы для проверки зрения. [электронный ресурс]. – Электрон. данные. URL: <https://medicina.dobro-est.com/tablitsa-dlya-proverki-zreniya-tablitsa-golovina.html> (дата обращения 28.05.2019 г)

© *В.А. Минько, 2019*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

И.В. Чикова,

к.психол.н, доц.,

ведущий научный сотрудник,

e-mail: dasset1@rambler.ru,

Орский гуманитарно-технологический

институт (филиал) ОГУ,

Л.И. Швейкерт

воспитатель,

МДОАУ «Детский сад № 53 «Огонек»,

комбинированного вида» г. Орск,

г. Орск

К ПРОБЛЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА В УСЛОВИЯХ ДОУ

Аннотация: данная статья посвящена анализу проблемы социального развития ребенка-дошкольника и его социализации на стадии детства; обозначаются некоторые позиции в данном контексте из опыта практической деятельности воспитателя дошкольного образовательного учреждения.

Ключевые слова: дошкольник, всестороннее развитие, становление личности, деятельностное опосредование, социализация, социальное развитие.

Детство в понимании теоретиков и практиков психолого-педагогической науки выступает особым, неповторимым и содержательно наполненным периодом жизни [1-2].

Программа детства, безусловно, многогранна: познавательное развитие, формирование личности, овладение видами деятельности, становление и амплификация взаимоотношений со взрослыми и сверстниками и другое [3; 5]. От качества этого периода жизни напрямую зависит успешность будущей жизни, деятельности человека.

Ценностью этого периода является социальное развитие ребенка, особо дошкольника [8-9]. Рассматривая проблематику социального развития ребенка, важным является само

понимание термина «социальное развитие». Последнее означает процесс, в ходе которого ребенок перенимает традиции, ценности, культуру общества, формируя свою культуру и мироощущение. Иначе этот процесс обозначается – социализацией.

Социальное развитие детерминировано потребностью ребенка-дошкольника в общении, как в направлении сверстников, так и взрослых [6-7; 10]. Эта среда способствует усвоению ролей, правил взаимоотношений и поведения, учету интересов и склонностей взаимодействующих, а также развитию ценностного компонента личности. Итак, среда, окружающие ребенка взрослые и сверстники непосредственно или косвенно формируют личность дошкольника с качественной стороны [2; 4; 7].

В онтогенезе этот процесс начинается с младенчества под влиянием семьи и семейных ценностей; к трем годам значимую роль начинает играть детское сообщество, коллектив сверстников, а к 6-7 годам обостряется потребность в поддержке и понимании взрослых, поскольку они становятся образцом для подражания, познания «мира взрослых».

Такое поэтапное развитие ребенка в системе социальных отношений, конечно же, обусловлено рядом фактором, в числе которых необходимо обозначить следующие:

- семья;
- социальное окружение ребенка;
- детские учреждения;
- СМИ и др.

Применительно к дошкольному образовательному учреждению особую значимость приобретает социальное развитие и воспитание дошкольников. Эта значимость основана на сензитивном периоде для развития коммуникативных, моральных качеств ребенка, усложнении видов деятельности, росте «объема» и качества общения со сверстниками и взрослыми.

На этом этапе задача воспитателя создать условия для позитивного развития личности воспитанников, их духовно-ценностной ориентации.

Каковы же средства для реализации этой сложной задачи:

- социально-формирующая среда;
- игровая деятельность;
- общение с детьми;
- беседы;
- чтение литературы;
- анализ поступков и др.

Таким образом, в процессе социализации одновременно с овладением общепринятыми правилами и нормами поведения, у дошкольника проявляется желание обозначить свою индивидуальность, развивается самостоятельность. Это позволяет констатировать гармонию двух направлений социализации и индивидуализации.

Однако, социальное развитие ребенка может быть осложнено негативным влиянием среды, в которой он растет. Результатирующим такого варианта развития становится появление асоциальности, деструктивности в социальных отношениях. Дети данной категории требуют особого внимания воспитателя, психолога, помощи в адаптации к обществу.

Таким образом, воспитателю дошкольного образовательного учреждения важно создать условия для всестороннего развития ребенка, способствовать раскрытию его творческого потенциала, обеспечивая тем самым успешное социальное развитие.

Литература и примечания:

[1] Бодалев А.А. Психология общения [Текст]: избранные психологические труды / А.А. Бодалев. – Москва: НПО «МОДЭК», 1996. 256 с.

[2] Веракса Н.Е. Развитие ребенка в дошкольном детстве. [Электронный ресурс] / Н.Е. Веракса, А.Н. Веракса. – МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2006.

[3] Закрепина А. Изучение особенностей социального развития детей дошкольного возраста с отклонениями в умственном развитии / А. Закрепина // Дошкольное воспитание, 2010. N 1. С. 66-73.

[4] Кемпински А. Психопатология неврозов / А. Кемпински. – Польское медицинское издательство, 1975. 398 с.

[5] Коломинский Я.Л. Психологическая культура детства:

пособие для педагогов учреждений дошкольного образования [Электронный ресурс] / Я.Л. Коломинский, О.В. Стрелкова. – Высшая школа, 2013.

[6] Мантрова М.С. К проблеме изучения межличностных отношений в школьном коллективе / М.С. Мантрова // В сборнике: Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. Под общей редакцией А.И. Вострецова, 2016. С. 128-132.

[7] Мухина В.С. Детская психология / В.С. Мухина / Под ред. Л. А. Венгера. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Просвещение, 1985. 272 с.

[8] Серова В.В. Формирование навыков социального поведения у старших дошкольников с ЗПР – воспитанников детского дома / В.В. Серова // Дефектология, 2010. N 3. С. 64-70.

[9] Социально-личностное развитие дошкольников: краткий список отечественной литературы по фондам ГНПБ имени К. Д. Ушинского // Обруч: образование, ребенок, ученик, 2011. N 4. С. 47

[10] Смирнова Е.О. Общение дошкольников с взрослыми и сверстниками [Электронный ресурс] / Е.О. Смирнова – МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2012.

© И.В. Чикова, Л.И. Швейкерт, 2019

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ю.М. Мешкова,
магистрант 2 курса напр. «Туризм»,
e-mail: **meschkowa.iu@yandex.ru**,
науч. рук.: **Е.В. Зобова,**
к.э.н., доц.,
ТГУ им. Г.Р. Державина,
г. Тамбов

АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ

Аннотация: данная статья посвящена оценке качества анимационного обслуживания в мире и истории развития анимации в индустрии туризма.

Ключевые слова: анимация, туристическая компания, гостиничное обслуживание.

Как важная часть в туристическом обслуживании клиентов анимация начала свое развитие только с 70-х годов XXв. на Востоке, а в России данная отрасль появилась лишь в середине 90-х. Первоначально аниматоры освоили ОАЭ и Египет. Немного позже очередь дошла до Турции. В этой стране анимация стала развиваться преимущественно в отелях. В настоящее время первенство в гостиничных анимациях у Турции и Египта. Артистам цирка и танцорам было предложено несколько преобразить вид своей деятельности – не просто проводить концертные программы, но еще и общаться с гостями в непринужденной обстановке. В середине 90-х годов когда школы аниматоров начали широко распространяться в них обучались как турки, так и приезжие иностранцы, в том числе из России [2].

Туристов во время путешествия объединяет не только общий интерес к культуре страны пребывания, ее традициям и обычаям, желание познакомиться с уникальными старинными памятниками художественной культуры, насладиться национальной музыкой, традиционными представлениями в театре, но и конечно желание развлекаться, отдохнуть во всех

смыслах этого слова. В настоящее время количество агентств, уделяющих пристальное внимание анимации возрастает, такие туристские предприятия стараются повышать уровень анимационного обслуживания. Анимация в гостиницах является одним из важных критериев при выборе тура. Анимацию в сфере туризма рассматривают как деятельность по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени туристов. Такие анимационные программы обычно могут включать в себя различные спортивные соревнования и игры, диско – вечера, карнавалы, хобби, занятия, которые входят в сферу духовных интересов туристов.

Быстро развивающийся сегмент туриндустрии предъявляет все новые требования к организаторам культурно-досуговых мероприятий в условиях работы предприятий гостеприимства и туризма. Во многих государствах туризм стал крупной самостоятельной отраслью хозяйства, занимающей одно из ведущих мест в экономике. Это можно объяснить тем, что современная туристическая индустрия предоставляет большой объем услуг, потребляемых туристами в путешествии, а именно:

- проживание;
- питание;
- экскурсионное и транспортное обслуживание.

Анимация – это относительно новое направление в туристической деятельности, оно предполагает личное участие туристов в развлекательных мероприятиях предлагаемых туроператорами[1].

Главным человеком в системе анимационного обслуживания является менеджеры по анимации. Как правило он входит лишь в подчинение к генеральному менеджеру или владельцу туристского предприятия.

Анимационный менеджер является специалистом широкого профиля. Он должен организовывать всю службу анимации на предприятии, следить за своевременным выявлением интересов различных групп отдыхающих, а и так же за своевременным удовлетворением этих интересов. Важную роль при проведении анимационных программ играют аниматоры. От их профессиональных качеств напрямую зависит

впечатление клиентов об анимационной программе и туристическом предприятии в целом, так как они напрямую контактируют с туристами. Поэтому, к выбору кандидатов, на данную должность, стоит подходить с особым вниманием. Стать профессиональным аниматором не так просто как может показаться на первый взгляд. Аниматор должен в первую очередь обладать набором необходимых личностных качеств таких как умение находить общий язык с различными типами отдыхающих, он должен быть вежлив и внимателен, уметь предотвращать конфликты или мирно завершать уже начатые, самое главное все аниматоры должны быть стрессоустойчивыми людьми. Работа аниматоров должна приносить им удовольствие, что бы они могли дарить радость туристам. Каждый день аниматорам следует менять программу дня, для того, что бы отдыхающим не пресытилась программа.

Предприятия туризма не всегда уделяют должное внимание содержанию анимационных программ во время их проектирования, не отрабатываются соответствующие необходимые методики их организации. Поэтому теряется качество тура, они становятся более скучными и менее интересными для потенциальных клиентов туристического предприятия, следовательно уменьшается поток туристов, интересующихся данным предложением.

В туризме анимацию рассматривают как деятельность по разработке и предоставлению программ по проведению свободного времени во время туристских путешествий.

Анимацию в туристической индустрии представляют такие виды:

1) анимационные мероприятия такие как проведение различных фестивалей, конкурсов, музыкальных шоу и т.д.

2) театральные анимационные постановки, к ним относятся костюмированные шоу, юмористические шоу, для детей это могут быть вечера встреч с любимыми героями мультяшек и сказок и т.п.

3) анимационные экспозиции, они заключаются в организации в проведении музейных шоу, когда турист может насладиться не только красотой мероприятия, но и получить какие либо знания. В эту категорию могут входить

анимационные шоу-музеи, когда участники такого мероприятия взаимодействуют с как бы ожившими историческими персонажами. Например, можно рассмотреть, малоувлекательный когда-то и малопосещаемый музей первых английских переселенцев, находящийся в г. Плимуте (США) в настоящее время при помощи анимационной организации экспозиции в натуральную объеме (деревня с живыми костюмированными персонажами, которые ведут обычную жизнь своего народа в старые времена) превратился в национальное шоу

– анимация в тематических парках (аттракционы, супер-шоу). Первые парки развлечения начали появляться в Европе в конце 60-х годов. Но по настоящему большой наплыв туристов они начали испытывать только с недавнего времени. Каждый год самые популярные развлекательные центры принимают более 10 миллионов посетителей. Больше всего такие парки привлекают любителей семейного отдыха или шумные молодежные компании. Основными посетителями парков развлечения являются вовсе не дети, как многие могут считать, а взрослые, которые также рады окунуться в сказку. Чаще всего посетителями парков в разных странах являются зарубежные туристы. Не мене важным в парках развлечения является действие, что происходит на территории парка вокруг аттракционов. Если рассмотреть как пример американский парк Уолта Диснея – это устроенная с истинно американским размахом индустрия отдыха и развлечений. Он уникален еще и тем, что он имеет свою собственную сложную инфраструктуру, которая включает в себя все виды услуг: питание, размещение, обучение, а так же он уникален тем, что он живет своей «сказочной» жизнью, возможность влиться в которую получают все посетители парка, на всей территории парка туристы встречают героев популярных мультиков и любимых с детства фильмов Диснея. Посетители парка могут не только посмотреть на происходящую сказку, но и принять в ней непосредственное участие. Большой популярностью среди гостей пользуются обеды и ужины в компании давно знакомых героев Диснея. Самое важное, что этот парк дарит туристам ощущение сказки, в которой можно принять участие;

– спортивная анимация – это проведение соревнований, каких либо разминок, в том числе у бассейна или на пляже, занятие танцами, йогой и т.д. Как правило, особой популярностью пользуются занятия у бассейна

– гостиничная анимация (мероприятия проводимые в гостиницах, это может быть работа баров, дискотек, проведение вечеров отдыха для постояльцев или вечера просмотров фильмов. В гостиницах аниматоры общаются с туристами постоянно (чаще всего ими бывают молодые люди), они выясняют чем бы хотели заняться туристы и учитывают их мнение при создании программы дня. Главной целью этих сотрудников является задача – не дать заскучать постояльцам гостиницы или отеля [4].

В туризме анимационная деятельность играет большую роль, она дает возможность сделать отдых более ярким и насыщенным и разнообразить дни отдыхающих. Без анимации отдых оставал бы меньше впечатлений у туристов. Она выполняет ряд таких важных задач: познавательная функция, оздоровительная, а так же она несет в себе развлекательный и релаксационный характер. Помимо всего прочего, анимационные предприятия в туристической деятельности можно разделить по направлению туристических маршрутов, с социальными условиями реализации услуг, нахождение и местностью объектов туризма.

Быстрый темп роста и развития туризма оказывает немалое влияние на организацию и содержание высшего профессионального образования в сфере туризма, в разных странах появляются или совершенствуются программы образования по данному профилю. Многие специалисты считают, что возможность включения анимационных программ культурного, познавательного, спортивного и развлекательного характера в работу различных предприятий размещения туристов повышает их уровень и востребованность на рынке туристических услуг, чем интереснее и разнообразнее программа тем большим спросом она пользуется[3].

Во время отдыха и развлечений, отдельный потребитель или группа клиентов туристского предприятия удовлетворяет возникшие у него потребности, приводит в порядок свои

физическое и духовное состояние. Турист узнает много новой информации, отдыхает от каждодневной суеты. У него появляется возможность оценить свою собственную личность, сменить привычную обстановку. Своей целью индустрия развлечений ставит создание таких условий отдыха при которых развлечение туристов будет максимально комфортным и продуктивным для потребителей услуги. Они стараются окутать своим вниманием и участием туристов так, что бы это вызывало у потребителей данной услуги желание вернуться к ним. Основной задачей туристские предприятия ставят создание туристу комфортабельных условий отдыха, что бы процесс отдыха был интересным и захватывающим, для этого часто необходимо создать такие условия при которых турист будет чувствовать себя непосредственным участником программы. Туристские предприятия имеют социальную направленность развития индустрии развлечений. Это выражается в том, что во время отдыха у людей формируются новые личностные и общественные потребности. Индустрия развлечений решает многогранные задачи, способствует формированию и развитию личности.

Литература и примечания:

- [1] Казаренков В. Свободное время не просто отдых // Клуб. – М., 1998.
- [2] Приезжаева Е.М. Социально-культурная анимация в туризме. УМП М., РМАТ, 2003.
- [3] Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб., 2001.
- [4] Соколова М.В. История туризма. – М., 2002.

© Ю.М. Мешкова, 2019

ПОЛИТОЛОГИЯ

С. Эдилбек уулу,

магистрант

напр. «Международные отношения»,

*e-mail: **simonedilbekov@gmail.com**,*

А. Нагызбек кызы,

магистрант

напр. «Международные отношения»,

*e-mail: **nagyzbekkyzalbina@gmail.com**,*

Дипломатическая академия

Министерства иностранных дел

Кыргызской Республики им. К. Дикамбаева,

г. Бишкек, Киргизия

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ УРАНОВЫХ ХВОСТОХРАНИЛИЩ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в данной сделаны попытки выявить основные пути решения проблем урановых хвостохранилищ стран Центральной Азии, в частности в Кыргызстане, Узбекистане, Таджикистане и Казахстане.

Ключевые слова: хвостохранилище, рекультивация, загрязнение, окружающая среда, государственная политика.

При условии сохранения природных экосистем и поддержания соответствующего качества окружающей среды будет обеспечено устойчивое развитие центральноазиатского региона. Для этого необходимо формирование и последовательная реализация единой государственной политики в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов. Сохранение и восстановление природных систем должно стать одним из приоритетных направлений деятельности государств Центральной Азии в рамках работы Межгосударственной Комиссии по устойчивому развитию и Межгосударственной Координационной Водохозяйственной Комиссии [1].

Привлечение инвестиций и специалистов для качественной рекультивации урановых хвостохранилищ в странах Центральной Азии также является одним из путей решения проблем.

Рекультивация – это комплекс мер по экологическому и экономическому восстановлению земель и водных ресурсов, плодородие которых ухудшилось в результате человеческой деятельности. Улучшение условий окружающей среды, восстановление продуктивности земель и водоёмов является главной целью проведения рекультивации [5].

Работы по рекультивации имеют два основных этапа – биологический и технический. Технический этап предусматривает собой коррекцию ландшафта (засыпка рвов, траншей, ям, впадин, провалов грунта, разравнивание и террасирование промышленных терриконов), создание гидротехнические и мелиоративные сооружения, осуществление захоронения токсичных отходов, производится нанесение плодородного слоя почвы. А биологический этап предусматривает проведение агротехнических работ, целью которых является улучшение свойств почвы [2].

В Ферганской долине, где проживает 14 миллионов человек, который считается одним из самых плодородных и густонаселенных районов в Центральной Азии расположены унаследованные урановые месторождения. Его река Сырдарья является одной из главных рек в регионе.

Стратегический генеральный план, разработанный под руководством МАГАТЭ, призван помочь ускорить восстановительные работы на бывших урановых рудниках в Центральной Азии. Места с самым высоким приоритетом можно исправить всего за несколько лет при наличии необходимого финансирования для восстановления [4].

Содействие региональному сотрудничеству и вклад в укрепление стабильности и безопасности в регионе входит в список целей проектов, отмеченных в Стратегическом генеральном плане.

В документе определены семь бывших урановых производств в Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане как наиболее приоритетные для восстановления. Около 130

миллионов евро все еще необходимо для финансирования восстановительных работ, в дополнение к уже набранному 30 миллионам евро. Для привлечения взносов на счет восстановления окружающей среды, который был создан в 2016 году, в конце 2018 года Европейская комиссия планировала провести конференцию по объявлению взносов на высоком уровне. Этот счет, управляемый Европейским банком реконструкции и развития планировался использоваться для финансирования восстановительных работ на семи участках.

Небольшое количество локальных и региональных усилий по восстановлению уже предпринято, но по причине отсутствия необходимых ресурсов их целью было сдерживание, а не очистка от загрязнения. Предварительные восстановительные мероприятия, осуществляемые Росатомом, начались на других участках региона.

Наибольшую опасность для окружающей среды представляют хвостохранилища и горные отвалы Кыргызской Республики, которые могут привести к загрязнению бассейнов и русел рек Нарын, Сырдарья, ирригационно-оросительных сетей, а также для сопредельных с ними государств. В Республике Таджикистан объекты урановых производств представляют транснациональную угрозу, а работы по рекультивации разрушенных территорий выполняются в пять раз меньше и заслуживают серьезного внимания, нежели чем в Кыргызской Республике и Республике Казахстан [3].

Анализ действующих национальных систем обеспечения радиационной безопасности показывает следующее.

В Республике Казахстан реализуется отраслевая государственная программа и практически накоплен опыт по рекультивации территорий, подвергшихся воздействию уранодобывающих и перерабатывающих предприятий, включающая использование рекультивационных технологий.

Национальная система рекультивации территорий, подвергшихся воздействию уранодобывающих и перерабатывающих предприятий практически отсутствует в Кыргызской Республике. Международное сообщество по линии ООН, МАГАТЭ и других международных организаций проводит в республике работы в основном по мониторингу

окружающей среды и состоянию здоровья населения отдельных объектов без обязательств по проведению рекультивационных работ. В то же время в целях решения проблем, связанных с урановыми хвостохранилищами в г. Майлуу-Суу, реализуется проект Всемирного банка «Предупреждение чрезвычайных ситуаций» стоимостью 10,95 млн долларов США (257,4 млн российских рублей), в котором предусмотрены мероприятия по определению и предотвращению наиболее значительных рисков от радиоактивных хвостохранилищ в г. Майлуу-Суу на сумму 7,4 млн долларов США (173,9 млн российских рублей).

Более 38,1 млн долларов составляет примерная стоимость первоочередных рекультивационных работ только на хвостохранилищах, где включены 8 объектов: Майлуу-Суу (хвостохранилища, оползни) – 16,8 млн долларов США; Сумсар (хвостохранилища) – 5 млн долларов США; Шекафтар (горные отвалы) – 1,5 млн долларов США; Советский (хвостохранилища) – 2 млн долларов США; Мин-Куш (4 хвостохранилища и стабилизация) – 4,6 млн долларов США; Ак-Тюз (хвостохранилища) – 1,6 млн долларов США; Каджи-Сай (хвостохранилище) – 3,4 млн долларов США; Орловка (хвостохранилище) – 3 млн долларов США.

Продолжается поиск инвестиций и международной донорской помощи, в целях решения проблем, связанных с радиоактивными и токсичными хвостохранилищами [6].

Участие Кыргызской Республики в Программе позволит ей создать национальную систему обеспечения радиационной безопасности, включая организационные и медико-санитарные мероприятия по обеспечению радиационной безопасности населения, отработать ее элементы на практике и осуществить рекультивацию двух объектов.

В Республике Таджикистан практически отсутствуют национальные системы рекультивации территорий, подвергшихся воздействию уранодобывающих и перерабатывающих предприятий. В связи с отсутствием источников финансирования отсутствуют специализированные государственные проекты. Международное сообщество по линии ООН, МАГАТЭ и других организаций проводят в республике работы по мониторингу окружающей среды и

состоянию здоровья населения отдельных объектов без обязательств по проведению рекультивационных работ.

Литература и примечания:

[1] Концепция экологической безопасности Кыргызской Республики. – 2007 г. – [электронный ресурс] // HTTP://CBD.MINJUST.GOV.KG: Официальный сайт министерства юстиции Кыргызской Республики. 2019 г. – Электрон. данные. URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/4683>). – (дата обращения 26.05.2019 г.)

[2] Постановление Правительства Российской Федерации от 23 февраля 1994 года N 140 «О рекультивации земель, снятии, сохранении и рациональном использовании плодородного слоя почвы». – [электронный ресурс] // HTTP://ECOMOSCOW.RU: Официальный сайт ООО «ЭкоФлорис». 2019 г. – Электрон. данные. URL: <http://ecomoscow.ru/modules/wfchannel/index.php?pagenum=87> (дата обращения 30.05.2019 г.)

[3] Решение о внесении изменений в Межгосударственную целевую программу «Рекультивация территорий государств – членов ЕАЭС. – [электронный ресурс] // HTTP://BESTPROFI.COM: Официальный сайт справочно-правовой системы «BestProfi». 2019 г. – Электрон. данные. URL: <https://bestprofi.com/document/619562240> (дата обращения 01.06.2019 г.)

[4] New Strategic Master Plan to Coordinate Remediation of Uranium Legacy Sites in Central Asia. – [электронный ресурс] // HTTP://WWW.IAEA.ORG: Официальный сайт международного агентства по атомной энергии. 2019 г. – Электрон. данные. URL: <https://www.iaea.org/newscenter/news/new-strategic-master-plan-to-coordinate-remediation-of-uranium-legacy-sites-in-central-asia> (дата обращения 15.05.2019 г.)

[5] Большая советская энциклопедия. Издат. «Советская энциклопедия». М.: 1990, – 450 с.

[6] Акматова Р.Э. Проблемы хвостохранилищ Кыргызстана. – Вестник КНАУ. – Б.: 2018. – С.164-168.