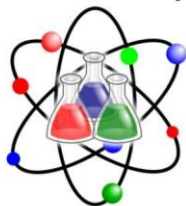




СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Материалы Международной
научно-практической конференции
30 сентября 2015 года*



Нефтекамск
НИЦ “Наука и образование”
2015

ISBN 978-5-9907382-1-8



9 785990 738218

НИЦ «Наука и образование»
Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции
под общей редакцией **Д.А. Ефремова**

СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

научное (непериодическое) электронное издание

Современная наука: опыт, проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] / НИЦ «Наука и образование». – Электрон. текст. данн. (2,18 Мб.). – Нефтекамск: НИЦ «Наука и образование», 2015. – 1 оптический компакт-диск (CD-ROM). – Систем. требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8х или выше; клавиатура, мышь. – Загл. с тит. экрана. – Электрон. текст подготовлен НИЦ «Наука и образование»

© НИЦ «Наука и образование», 2015

ISBN 978-5-9907382-1-8



9 785990 738218

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗДАНИИ

Классификационные индексы:

УДК 001

ББК 72

ISBN 978-5-9907382-1-8

Составители: НИЦ «Наука и образование»

Д.А. Ефремов – гл. ред., А.И. Вострецов – отв. за выпуск.

Аннотация: В сборнике представлены материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Современная наука: опыт, проблемы и перспективы развития», где нашли свое отражение доклады магистрантов, аспирантов, докторантов, преподавателей и научных сотрудников вузов Российской Федерации, Белоруссии, Казахстана, Киргизии и Молдавии по биологическим, филологическим, экономическим и другим наукам. Материалы сборника представляют интерес для всех интересующихся указанной проблематикой и могут быть использованы при выполнении научных работ и преподавании соответствующих дисциплин.

Сведения об издании по природе основной информации: текстовое электронное издание.

Системные требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь.

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

НАДВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Сведения о программном обеспечении, которое использовано при создании электронного издания: Adobe Acrobat Reader 10.1, Microsoft Office 2003.

Сведения о технической подготовке материалов для электронного издания: материалы электронного издания были предварительно вычитаны филологами и обработаны программными средствами Adobe Acrobat Reader 10.1 и Microsoft Office 2003.

Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку материалов:
Д.А. Ефремов, А.И. Вострецов.

ВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Дата подписания к использованию: 30 сентября 2015 года.

Объем издания: 2,18 Мб.

Комплектация издания: 1 пластиковая коробка, 1 оптический компакт диск.

Наименование и контактные данные юридического лица, осуществившего запись на материальный носитель: НИЦ «Наука и образование».

Адрес: Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, улица Дорожная 19-62

Телефон: 8-927-357-33-28

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ. ЭКОЛОГИЯ

<i>Аскарова А.М., Хабибуллин С.И., Хабибуллина И.Р.</i> Влияние разработки нефтяных месторождений на состояние водных биологических ресурсов и среду их обитания	8
<i>Гроссман М.</i> Влияние промышленности на экологический потенциал Республики Молдова	12
<i>Лебедев В.Н.</i> Особенности минерального питания однолетних растений семейства BRASSICACEAE при инокуляции семян ассоциативными ризобактериальными штаммами	15
<i>Махаджиллова Г.Н.</i> Экологическое сотрудничество стран ШОС в контексте проблем экологической журналистики	18
<i>Швецова М.Ж., Кормош Е.В., Швецов Ж.Э.</i> Современные методы тестирования на основе использования WEB-приложения – системы СДО «Прометей» при обучении дисциплине «экологические основы природопользования»	21

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

<i>Алексеев С.И., Сорока Р.И.</i> Основы современной организации научных исследований студентами	24
<i>Васильева А.С.</i> Влияние гендерных стереотипов на положение женщины в современном обществе	27
<i>Волков П.Б., Волкова С.А.</i> Электронный дневник как средство обратной связи во взаимодействии семьи и школы	30
<i>Дановский А.В.</i> О преподавании театрально-декорационного искусства в педагогическом вузе	33
<i>Кагарманов Д.И., Кагарманов И.Р.</i> Современные мотивы деятельности туристов	41
<i>Киселева В.В., Поляков С.Д.</i> Опыт изучения интеллектуального развития детей младенческого возраста	44
<i>Литвинова Е.С., Климова Л.Г.</i> Результаты удовлетворенности студентов лечебного факультета КГМУ воспитательной работой в вузе	49
<i>Лантюхова Н.Н.</i> Некоторые проблемы возрастной периодизации развития личности в современных научных исследованиях	53
<i>Лаптева Ю.А., Морозова И.С.</i> К проблеме изучения особенностей эмоционального развития современных дошкольников	56
<i>Мазилкина Д.А.</i> Интерпретационная деятельность при постижении авторской позиции в эпическом произведении	60
<i>Парфенова О.С.</i> Образ внешнего врага в русском самосознании	63
<i>Позднякова М.Н.</i> Просветительская деятельность представителей дворянского рода Стаховичей в странах Западной Европы	66
<i>Сидорова И.В., Сидорова А.Д.</i> Становление музейной педагогики в преподавании исторических дисциплин	70
<i>Султанова Э.Р.</i> Место образования в период становления информационного общества	73
	76

<i>Сысоева Л.В., Петренко Т.В.</i> Стиль семейного воспитания как фактор формирования личностной автономии в студенческом возрасте	
<i>Целищева З.А.</i> Культурно-исторический анализ профессиональных морально-этических качеств специалиста: кодекс чести и его значение	83

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Ваганов А.В.</i> Анализ экспрессивных средств на занятиях по истории русского литературного языка	86
<i>Ваганова А.К., Шлигель-Мильх А.В.</i> Пути обращения к творчеству М.А. Шолохова в начальной школе	92
<i>Лаврищева Е.В.</i> Особенности репрезентации соматического пространства в языковой картине мира (на материале русского и немецкого языков)	96
<i>Мочалова Е.О.</i> Пути достижения эквивалентности при переводе географических и ономастических реалий (на материале произведений белорусских писателей)	99

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Ахтямова Е.В.</i> К вопросу о сроках и способах уплаты налогов	103
<i>Ахтямова Е.В.</i> Создание национальной платежной системы в России	106
<i>Балаба А.А., Воропаева Ю.А., Чакрян А.А.</i> Происхождение и становление государственного банка России	110
<i>Белозерова М.В., Гребнева М.Е.</i> Роль бухгалтерской отчетности в анализе финансового состояния предприятия	114
<i>Бикчегазев Р.Н.</i> Циклические и структурные факторы в экономиках стран БРИКС	119
<i>Бунтовский С.Ю.</i> Корпоративный пиар в системе управления персоналом	121
<i>Бунтовский С.Ю.</i> Развитие стратегического менеджмента в современных условиях хозяйствования	125
<i>Галикеев Р.Н.</i> К вопросу формирования и развития продовольственного рынка	130
<i>Галикеев Р.Н.</i> Эволюция налога на прибыль организации	134
<i>Завидов А.В.</i> Перспективы развития учета расчетов по налогу на прибыль в России	142
<i>Зленко А.Ю., Путилина И.Н.</i> Сбалансированная система показателей как средство программно-целевого управления развитием жилищно-коммунального хозяйства региона	146
<i>Иванова Э.А., Мазанкова Т.В.</i> Дисконтная карта как инструмент развития в розничной торговле	149
<i>Крайнова О.С.</i> Интеграция подходов управления человеческими ресурсами и логистизации управления	153
<i>Локтионова А.В.</i> Управление торгово-технологическим процессом	157
<i>Петренко А.С., Попова Е.В., Цветкова Д.Н.</i> Денежно-кредитная политика центрального банка в современных условиях	160
<i>Радюк Е.В., Петренко А.С.</i> Государственная поддержка малого бизнеса в России	164
<i>Ревис В.Е.</i> Факторы повышения мотивации эффективности деятельности сотрудников на предприятиях сферы розничной торговли	168

<i>Сандрыгайло В.П., Федотова Г.В.</i> Спрос на рублевые и валютные вклады в период кризиса	176
<i>Ураев Г.А.</i> Оценка экономического риска	179
<i>Фахреева Э.М.</i> Особенности формирования и использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве	182
<i>Чеховская И.А., Шанишвили Г.Р.</i> Государственная поддержка малого бизнеса в России	186

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ. ГОСУДАРСТВО И ПРАВО

<i>Ахтямова Е.В.</i> К вопросу об обеспечении антинаркотической безопасности России	189
<i>Ахтямова Е.В.</i> Место органов внутренних дел в механизме обеспечения экономической безопасности организаций	195
<i>Ахтямова Е.В.</i> Особенности гражданско-правового регулирования информационных услуг	199
<i>Белякова С.В., Маджидова М.Б.</i> Осуществление трудовой деятельности иностранными работниками: социальные и правовые проблемы	203
<i>Биктимерова А.Л.</i> Неустойка как мера ответственности заемщика	206
<i>Васильчук А.В.</i> Конституционные основы взаимодействия полиции и общества в странах БРИКС	209
<i>Гдалевич И.А.</i> Политико-правовой механизм обеспечения экологической безопасности России	212
<i>Махарадзе Н.С., Сухарева В.И., Укрин А.В.</i> Заемный труд или лизинг персонала в России	216
<i>Мустафина Н.К.</i> ШОС на пути решения глобальных мировых проблем	223

*А.М. Аскарова,
С.И. Хабибуллин,
БашНИПИнефть,
И.Р. Хабибуллина,
БИФК,
г. Уфа*

**ВЛИЯНИЕ РАЗРАБОТКИ НЕФТЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ НА
СОСТОЯНИЕ ВОДНЫХ БИОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ И СРЕДУ ИХ
ОБИТАНИЯ**

**IMPACT OF DEVELOPMENT OF OIL FIELDS ON THE WATER
BIOLOGICAL RESOURCES AND THEIR HABITATS**

Аннотация: данная статья посвящена оценке влияния разработки нефтяных месторождений на состояние водных биологических ресурсов и среду их обитания. В частности, проанализированы существующие негативные антропогенные воздействия на водную флору и фауну.

Ключевые слова: разработка нефтяных месторождений, негативное влияние, фитопланктон, зоопланктон, зообентос, ихтиофауна.

Annotation: this article is devoted to assessing the impact of development of oil fields on a condition of water biological resources and their habitats. In particular, the existing negative anthropogenous impacts on water flora and fauna are analyzed.

Keywords: development of oil fields, the negative impact, phytoplankton, zooplankton, zoobenthos, ichthyofauna.

В настоящее время охрана водных экосистем от негативных процессов, связанных с хозяйственной деятельностью человека, имеет первостепенное значение. Губительное значение разработка нефтяных месторождений, связанная с работами на водотоках, оказывает не только на обитателей водоемов, но и на среду их обитания, приводя иной раз к необратимым процессам – изменению видового состава водоемов (увеличение или уменьшение видов), изменению и разрушению существующих трофических цепей, эвтрофикации и т.д. Основными негативными факторами, отрицательно влияющими на условия существования водных биоресурсов в их среде обитания являются дноуглубительные работы, строительство мостов, прокладка нефте-, газо-, продуктопроводов, кабелей связи, сброс сточных вод, забор водных масс для промышленных нужд и т.д.

Добыча нефти и газа приводят к снижению рыбопродуктивности и ухудшению условий существования водных биоресурсов в их привычной среде обитания [4, 8, 12]. Разливы нефти ведут к снижению видового разнообразия и количественного развития бентоса [7]. Негативное воздействие на экосистему и водные биоресурсы оказывают производство земляных работ в русловых участках и на пойме, особенно, если она имеет нерестовое значение. При производстве работ, связанных с перемещением грунта на водоеме или водотоке, неизбежно возникает повышенная мутность, которая часто на десятки километров ухудшает условия обитания рыб и других водных организмов. Так, по исследованиям специалистов

Верхне-Волжского отделения ГосНИОРХ при строительстве подводного перехода трубопровода через Волгу образовался шлейф мутности, дальность распространения которого достигала до 4,6 км. Возникающий при этом осадок заилил нерестовый субстрат, общее состояние нерестилищ ухудшилось. Восстановление данных нерестилищ через 1 год после производства работ не произошло, а эффективность нереста многих ценных видов отставала от фоновых показателей. Также под влиянием дноуглубления и засыпки траншей обеднялся видовой состав планктонной фауны, происходила замена одного вида другими, сокращалась численность и биомасса, особенно коловраток, исчезло несколько видов хидорит и босмин. Прокладка газопровода привела к перестройке хирономидного комплекса – вытеснились псаммофильные виды пелофильными. Из состава хирономид исчезло 7 видов [13]. Дноуглубительные работы в оз. Белом (Вологодская обл.) привели к тому, что на месте проведения работ произошло физическое разрушение донных биотопов – удаление верхнего слоя отложений или его захоронение [7].

Зоны мутности, создающиеся при дноуглублениях, дампинге и т.д. вызывают постепенное существенное снижение и продуктивность погруженных макрофитов (в 2,5-10 раз), изменяется физиология растений, сообщества макрофитов с илистыми отложениями на вегетирующей части растений не используются в качестве убежищ, нерестовых субстратов [16]. Повышение мутности воды влияет на видовой состав фитопланктона – происходит смена планктонных форм – бентосными [9, 10]. При небольших концентрациях веществ в воде происходит стимуляция жизнедеятельности фитопланктона, при средних – остается неизменной, а при высоких – вызывает альгицидное действие [3]. После сезона работ на водоемах наблюдается восстановление сообществ водорослей [8, 15].

На сообщества зоопланктона повышенная мутность оказывает воздействие механически – в пробах из зон мутности обнаруживаются многочисленные рачки с повреждениями тела, происходит обеднение видового состав зоопланктона – в наибольшей степени кладоцер [15]. Численность и биомасса зоопланктона снижается, по сравнению с исходными величинами, с кратностью от двух до нескольких десятков, а в некоторых случаях и сотен раз. Сокращается число «мирных» форм зоопланктона, возрастает доля «хищников», более устойчивых к внешним воздействиям.

Как отмечают большинство исследователей, работы на водоемах более всего негативно сказывается на донных сообществах водоемов. Повышенное содержание минеральной взвеси в воде, в зависимости от силы и продолжительности воздействия, может оказывать на растительные и животные организмы летальное, ингибирующее, стимулирующее или индифферентное воздействие. Прежде всего, погибают донные и планктонные фильтраторы. Ежеуточное прибавление слоя осадка более чем на 0,5 мм повышает смертность мелких беспозвоночных [11]. В зоне негативных воздействий увеличивается лишь численность олигохет – организмов устойчивых к повышенной загрязненности водоема. Восстановление же донных сообществ, в зависимости от каждого конкретного водоема, растягивается до 3-5 лет [14].

В результате гидротехнических работ происходит коренное изменение в бентоценозах водоема, восстановление бентоценозов происходит достаточно медленно и неравномерно, а увеличение количественных показателей не свидетельствует о благополучии в сообществе, так как может носить временный и

локальный характер. Биогенные вещества, поступающие в воду и стимулирующие рост планктонных организмов, несут в себе и отложенные на дне тяжелые металлы, поллютанты и др. [9].

Исследования, касающиеся влияния минеральных взвесей на рыб, малочисленны. Однако проведенные наблюдения показали, что при загрязнении водоемов минеральными взвесями происходит значительное качественное изменение ихтиофауны, что практически всегда связано со снижением рыбохозяйственной ценности водоема. Непосредственное воздействие тонкодисперсной взвеси на рыб может привести к их гибели, задержке в росте, снижению сопротивляемости болезням, препятствовать нормальному развитию икры и личинок рыб, изменять естественные перемещения и миграции рыб, уменьшать количество доступного рыбам корма и снижать уловистость орудий лова. Многие типы взвесей могут присутствовать в водоеме в течение короткого времени и вызывать не гибель рыб, а поражение жабр, что может повлиять на их дальнейшее выживание. Поэтому любое увеличение содержания взвеси, по сравнению с естественным фоновым уровнем, может отрицательно сказаться на состоянии рыбного хозяйства, и с увеличением концентрации опасность возрастает [2].

Работы на водоемах в весенний период отрицательно сказываются на нересте рыб. Во-первых, разрушаются обычные структуры грунтов (плотные пески заменяются рыхлыми при их разработке), нерестилища для рыб выходят из строя и восстанавливаются не раньше 4-5 лет. Взвешенные вещества отрицательно влияют на нормальное развитие икры. Обволакивая икринку, они препятствуют проникновению кислорода к зародышу, и он погибает. При концентрации взвешенных веществ 25 мг/л выклев из икры личинок окуня составляет 29%, при 100 мг/л – 25% [6,14].

Таким образом, обобщая изученные литературные источники, посвященные влиянию негативных воздействий на водные организмы (фитопланктон, зоопланктон, зообентос, ихтиофауна) можно отметить, что при любых видах хозяйственных работ на рыбохозяйственных водоемах и водотоках возникают негативные явления, отрицательно и губительно влияющие на водные биоресурсы и среду их обитания. Несоблюдение норм и требований к охране водных биоресурсов и среды их обитания достаточно скоро приводят к эвтрофикации, заболачиванию малых озер, гибели или коренному изменению населяющих ее фауны и флоры [1].

Литература и примечания:

[1] Антропогенное воздействие на малые озера. – Ленинград: Изд. «Наука», 1980. – 174 с.

[2] Алабастр Дж., Ллойд Р. Критерии качества воды для пресноводных рыб. М.: Легкая и пищевая пром-сть, 1984. 344 с.

[3] Алешина О.А. Пространственно-временная структура зоопланктона эвтрофного озера при гидромеханических работах. Тезисы 8 съезда ГБО РАН. Т. 2. С. 101-102.

[4] Белихов Д.В. Санитарно-биологическое исследование рек Исети, Чусовой и Волги в зоне Куйбышевского водохранилища. – Казань: Изд. Казанск. гос. ун-та, 1963. 313 с.

[5] Бойцов М.П. Миграции и скат молоди рыб по реке после замены железнодорожного моста водопропускными трубами (на примере реки Валдайка) // Сборник научных трудов Пермского отделения ГосНИОРХ. – СПб., 2007. Изд.

ООО «Мегапринт-Групп». Т. 6. С. 189-199.

[6] Галасун П.Т., Булатович М.А. Влияние взвешенных частиц на инкубацию икры и выращивание свободных эмбрионов радужной форели. Рыбное хозяйство. Киев, 1976, вып. 23., с. 23-24.

[7] Каган А.М. Изменения в бентофауне рек Бабка и Малая Бабка под влиянием нефтяного загрязнения // Сборник научных трудов Пермского отделения ГосНИОРХ. – СПб., 2003. Изд. ООО «ИП Комплекс». т. 5. С. 53-54.

[8] Лукьяненко В.И. Судьба рыбного хозяйства Волго-Каспия в условиях нарастающего загрязнения бассейна // Загрязнение Волго-Каспия и перспективы рыбного хозяйства. – Астрахань, 1966. Изд. «Волга». С. 7-24.

[9] Лебедева О.В., Мицкевич О.И. Влияние повышенной мутности воды на макрозообентос при строительстве нефтеналивного порта «Приморск» в проливе Бьеркезунд. // Сборник научных трудов ГосНИОРХ. – СПб., 2006. Вып. 331. С. 33-55.

[10] Максимова О.Б. Влияние повышенной мутности воды на структурно-функциональные характеристики фитопланктона // Сборник научных трудов ГосНИОРХ. – СПб., 2006. Вып. 331. С. 86-121.

[11] Панов В.Е. Влияние добычи песка на макрозообентос некоторых рек Севера-Запада европейской части СССР // Сб. науч. тр. ГосНИОРХ, вып. 255. Л.: Промрыбвод, 1986. С. 21-28.

[12] Петров Г.Н. Перспективы ликвидации загрязнения нефтью рек в Среднем Поволжье // Первая научная конференция по изучению водоемов бассейна Волги. – Тольятти: Изд. Обл. типографии им. Мяги, 1968. С. 238-239.

[13] Петрова И.В. Влияние дноуглубительных работ на состав донных отложений озера Белое // Сборник научных трудов ГосНИОРХ. – Л., 1990. Вып. 313. С. 162-163.

[14] Русанов В.В., Турицина С.С. Влияние глинистых взвесей на ранние стадии онтогенеза рыб // Сб. научн. трудов ГосНИОРХ. Пермская лаборатория ГосНИОРХ. Л., 1979. В. 2. С. 122-123.

[15] Хвиневиц-Головачева С.И. Влияние взвеси различного минералогического состава на фитопланктон // Влияние гидромеханизированных работ на рыбохозяйственные водоемы. Сб. научных трудов, выпуск 255. Л.: Промрыбвод, 1986. С. 83-92.

[16] Шерстнева О.А. Влияние замутненности воды на численность и продуктивность погруженных макрофитов восточного побережья Финского залива // Сборник научных трудов ГосНИОРХ. – СПб., 2006. Вып. 331. С. 12-36.

© А.М. Аскарова, 2015

*М. Гроссман,
Международный институт менеджмента,
г. Кишинев, Молдавия*

ВЛИЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

INFLUENCE OF INDUSTRY TO ENVIRONMENTAL CAPACITY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

Аннотация: в статье представлен обзор состояния экологического потенциала Республики Молдова в контексте влияния на экологию промышленности.

Ключевые слова: экологический потенциал, промышленность, экологические проблемы.

Annotation: The paper presents an overview of the ecological potential of the Republic of Moldova in the context of the impact on the environment industry.

Keywords: ecological potential, industry, environmental problems.

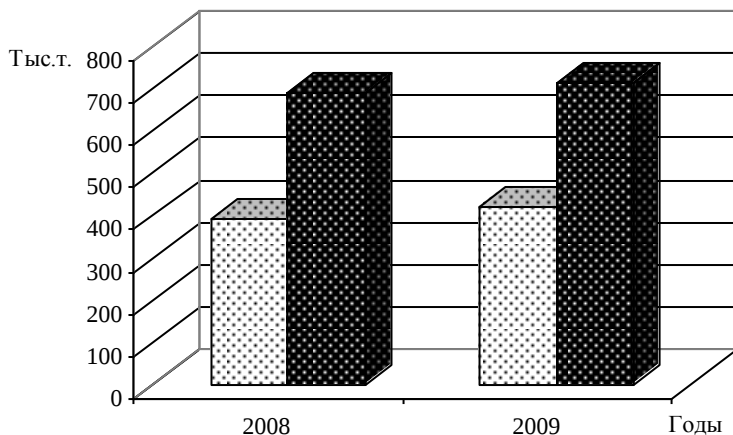
Молдова имеет бесценные природные ресурсы. Благодаря этому в республике были созданы мощная промышленность и устойчивое сельское хозяйство. Концентрация промышленных предприятий в Республике Молдова превышает некоторые нормативные значения. Однако создание химической промышленности и строительство мощного комплекса заводов приводит не только к росту экономической мощи республики, но и к появлению серьезных экологических проблем.

В последние годы в республике осуществляется комплекс мер необходимых для улучшения имеющейся ситуации в целях улучшения состояния окружающей среды. Для этого вводятся новые очистные установки, строятся современные производства, создаются научные и исследовательские структуры.

Одними из основных отраслей промышленности в республике являются: топливно-энергетическая и химическая. Также получили развитие электроэнергетика, машиностроение и металлообработка, металлургия, лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, легкая и пищевая промышленность.

Существующая в республике тяжелая экологическая ситуация и высокая вероятность техногенных аварий в городах и районах, которые являются перенасыщенными экологически опасными производствами нефтяной, нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленностью, явилась существенным недостатком ее социально-экономического развития. Значительный сброс загрязняющих веществ в окружающую среду со сточными водами, прежде всего, связан с отсутствием или неэффективной работой существующих очистных сооружений. Основную долю (65%) в выбросы от стационарных источников имеют предприятия топливно-энергетического комплекса. В расчете на одного жителя республики объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу составил 0,279 т. в 2008г. Такая большая масса токсичных веществ в воздушном бассейне может иметь отрицательные последствия для здоровья граждан и состояния окружающей природной среды (рис. 1).

В 2009г. качество поверхностных вод формировалось под воздействием гидрохимического состава подземных вод, выбросов сточных вод с объектов поверхностного стока, а также транзита загрязняющих веществ из соседних областей. В 2009 г. по сравнению с 2008 г. уровень загрязненности поверхностных водных объектов в целом не изменился. Суммарный объем сточных вод, сбрасываемых в поверхностные водные объекты, составил 540,0 млн. куб. м и уменьшился на 1,1% по сравнению с 2008г.



- ▨ Объем выбросов в атмосферу от стационарных источников
- ▣ Объем выбросов в атмосферу от передвижных источников

Рисунок 1 – Структура выбросов в атмосферу от стационарных и передвижных источников в 2008-2009гг., тыс. т.

Водные объекты согласно сбрасываемым комплексам основных загрязняющих веществ республики в большинстве своем относятся к классу «грязные» и «очень грязные» по качеству воды. Наибольшее распространение имеют такие загрязняющие вещества, как органические вещества, сульфат-ионы, соединения железа, меди, марганца и нефтепродукты. Наименьшую долю в загрязнении рек имеют следующие вещества: фенол, соединения азота, цинка и никеля.

Объем сброса загрязняющих веществ в поверхностные водные объекты составил более 1,7 млн. т. и зависел в основном от производственной деятельности такого источника антропогенного воздействия на окружающую природную среду, как предприятие «ХИМГУМИ», который составил около 85% от всей массы сброса по республике.

Масса образования отходов производства и потребления в республике в 2009г. составила около 42,5 млн. т. и по сравнению с 2008г. сократилась на 0,3 млн. т. От общего количества образовавшихся отходов 7,6 млн. т., или 17,9% использовано повторно, объем обезвреженных отходов составил 0,3% от объема их образования или 123,3 млн. т.

В 2009г. вскрышные породы использовались при возведении и наращивании

дамб хвостохранилищ, а также для заполнения выработанных пространств при добыче пород и перерабатывались с получением строительного щебня.

Благодаря проводимой экологической политике состояние окружающей среды на территории Республики Молдова сегодня можно назвать стабильным. Здесь нет так называемых «грязных» городов и других населенных пунктов. Данный показатель получен, несмотря на наличие более 4000 предприятий, имеющих источники выбросов и сбросов загрязняющих веществ в окружающую среду.

В течение последних 15 лет объем выбрасываемых веществ в атмосферу уменьшился более чем на 30%. На фоне всеобщего снижения объемов производства в стране уменьшение объемов выбросов загрязняющих веществ, прежде всего, явилось результатом ввода на предприятиях новых энергосберегающих технологий, более эффективных газоочистных установок, внедрения природоохранных мероприятий. Так на объектах нефтехимии за последние годы за счет ввода новых и вывода из эксплуатации устаревших производств произошло понижение выбросов загрязняющих веществ более чем на 50%.

В целях решения задач обеспечения рационального природопользования и снижения антропогенной нагрузки на природные комплексы необходимо осуществлять проектирование и строительство полигонов твердых бытовых отходов, проводить мониторинг окружающей среды, инвентаризацию особо охраняемых природных территорий. Приоритетным направлением работы в области обращения с отходами является переход от захоронения отходов к их переработке, т.е. возвращение отходов в хозяйственный оборот.

© М. Гроссман, 2015

*В.Н. Лебедев,
РГПУ им. А.И. Герцена,
г. Санкт-Петербург*

**ОСОБЕННОСТИ МИНЕРАЛЬНОГО ПИТАНИЯ ОДНОЛЕТНИХ
РАСТЕНИЙ СЕМЕЙСТВА BRASSICACEAE ПРИ ИНОКУЛЯЦИИ СЕМЯН
АССОЦИАТИВНЫМИ РИЗОБАКТЕРИАЛЬНЫМИ ШТАММАМИ**

**ASSESSING THE IMPACT OF MINERAL NUTRITION OF ANNUAL PLANTS
OF THE FAMILY BRASSICACEAE BY INOCULATION OF SEEDS WITH
RHIZOBACTERIAL'S ASSOCIATIVE STRAINS**

Аннотация: данная статья посвящена оценке влияния процессов инокуляции семян ассоциативными ризобактериями семян растений семейства Brassicaceae. Установлено, что инокуляция семян ризобактериями увеличивает поступление минеральных веществ в растительный организм.

Ключевые слова: фиксация молекулярного азота, ассоциативные ризобактерии, инокуляция, продуктивность, стимуляция роста.

Annotation: This article is devoted to assessing the impact of the processes of inoculation the camelina seeds associative rhizobacteria seeds of the family Brassicaceae. It is established that the inoculation of seeds with rhizobacteria increases the supply of mineral substances in the plant organism.

Keywords: nitrogen fixation, associative rhizobacterias, inoculation, productivity, growth stimulation.

В связи с большой химической нагрузкой на окружающую среду и необходимостью экологизации сельскохозяйственного производства большое внимание в последние годы уделяется проблеме инокуляции семян кормовых однолетних культур семейства *Brassicaceae* ассоциативными ризобактериальными штаммами [1-3].

Цель работы заключалась в определении действия инокуляции семян однолетних растений семейства капустные (*Brassicaceae*) бактериальными штаммами на содержание элементов минерального питания в условиях полевых опытов в 2004-2014 гг.

Инокуляция семян данных растений проводилась следующими бактериальными препаратами: агрофил (*Agrobacterium radiobacter*, штамм 10), мизорин (*Arthrobacter mysorens*, штамм 7) и флавобактерин (*Flavobacterium sp.* штамм 30), экстрасол (*Pseudomonas fluorescens*, штамм ПГ-5). Данные бактериальные препараты были получены ВНИИСХМ, а семена капустных растений – ВНИИ ВИР им. Н.И. Вавилова.

Известно, что при изучении действия различных бактериальных препаратов на продуктивность растений семейства *Brassicaceae* необходим контроль за содержанием в хозяйственно-ценных органах основных питательных веществ, с целью объяснения тех изменений в жизнедеятельности растительного организма, которые в данном случае происходят.

Нами изучалось содержание основных минеральных элементов – азота, фосфора и калия в надземных органах капустных растений при инокуляции их семян бактериальными препаратами.

Анализ результатов (табл. 1) показал, что у инокулированных растений в надземных органах, относительно контроля, происходит повышение содержания основных минеральных элементов: азота – до 2,66% (на 16,9%, относительно контроля), фосфора – до 1,6% (на 14,3%, относительно контроля) и калия – до 3,7% (на 23,3%, относительно контроля).

Таблица 1 – Влияние инокуляции ассоциативными азотфиксирующими бактериальными штаммами на содержание общего азота в надземных органах капустных растений, % от сухой массы (средние многолетние данные)

Варианты	Горчица белая		Горчица сарептская		Сурепица яровая		Рыжик посевной	
	%	Δ	%	Δ	%	Δ	%	Δ
Контроль	1,70	-	2,27	-	1,79	-	1,84	-
Агрофил	1,78	+5,0	2,31	+1,6	1,74	-2,8	1,93	+5,0
Бактосан	1,87	+10,2	2,50	+10,0	1,83	+2,0	2,35	+27,5
Мизорин	2,02	+19,1	2,66	+16,9	1,93	+7,4	2,39	+29,8
Флавобактерин	2,10	+23,6	2,76	+21,7	2,07	+15,6	2,40	+30,5
НСР ₀₅	0,05	-	0,16	-	0,05		0,11	-

Таблица 2 – Влияние инокуляции ассоциативными азотфиксирующими бактериальными штаммами на содержание общего Р₂О₅ в надземных органах капустных растений, % от сухой массы (средние многолетние данные)

Варианты	Горчица белая		Горчица сарептская		Сурепица яровая		Рыжик посевной	
	%	Δ	%	Δ	%	Δ	%	Δ
Контроль	1,0	-	1,4	-	1,3	-	1,3	-
Агрофил	1,4	+40,0	1,4	0	1,6	+23,1	1,4	+7,7
Бактосан	1,4	+40,0	1,4	0	1,5	-	1,4	+7,7
Мизорин	1,4	+40,0	1,6	+14,3	1,5	+15,4	1,5	+15,4
Флавобактерин	1,3	+30,0	1,5	+7,1	1,5	+23,1	1,5	+15,4
НСР ₀₅	0,04	-	0,04	-	0,03	-	0,01	-

Таблица 3 – Влияние инокуляции ассоциативными азотфиксирующими бактериальными штаммами на содержание общего К₂О в надземных органах капустных растений, % от сухой массы (средние многолетние данные)

Варианты	Горчица белая		Горчица сарептская		Сурепица яровая		Рыжик посевной	
	%	Δ	%	Δ	%	Δ	%	Δ
Контроль	1,6	-	2,6	-	3,0	-	3,0	-
Агрофил	2,3	+40,8	3,1	+20,8	3,6	+20,0	3,6	+20,0
Бактосан	2,1	+28,6	3,1	+20,8	3,1	+3,3	3,6	+20,0
Мизорин	2,3	+40,8	4,2	+63,6	3,1	+3,3	3,7	+23,3
Флавобактерин	2,6	+59,2	3,4	+32,5	3,1	+3,3	3,6	+20,0
НСР ₀₅	0,4	-	0,4	-	0,1	-	0,5	-

Более высокую концентрацию азота в надземных органах капустных культур в фазу полного цветения при обработке семян мизорином и флавобактерином можно связать с генетически обусловленными особенностями данных штаммов,

приводящими к значительному повышению содержания азота в ризосфере, а также их ростостимулирующей особенностью для развития корневой системы, что обусловило улучшение использования почвенного азота [5].

Однако следует отметить, что строгой корреляции между поглощением того или иного элемента и величиной урожая не существует, поскольку растения обладают избирательной способностью и могут поглощать вещества непропорционально их содержанию в почве [4].

Таким образом, анализом результатов установлено, что наиболее эффективными бактериальными препаратами в отношении накопления в надземных органах растений минеральных элементов являются мизорин и флавобактерин.

Литература и примечания:

[1] Лебедев В.Н. Минеральное питание, рост и продуктивность горчицы белой (*Sinapis alba* L.) при инокуляции семян ассоциативными ризобактериями. Автореф. дис... к. с.-х.н. СПб.: Пушкин, 2008. – 18 с.

[2] Воробейков Г.А., Бредихин В.Н., Лебедев В.Н., Юрина В.С. Биология критического периода растений в условиях нарушения влажности почвы // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. СПб., № 13, 2015. – С. 49-53.

[3] Лебедев В.Н., Ураев Г.А. Оценка эффективности инокуляции семян четырех видов горчиц ассоциативными азотфиксирующими штаммами ризобактерий // Фундаментальные исследования. № 2-25, 2015. С. 5594-5598.

[4] Лебедев В.Н. Ассоциативные штаммы бактерий как современный элемент экологизации выращивания капустных растений // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. СПб., № 168, 2014. – С. 49-53.

[5] Панников В.Д., Павлов А.Н. Минеральное питание растений и урожайность. – М.: Знание, 1982. – 64 с.

© В.Н. Лебедев, 2015

*Г.Н. Махаджилова,
КГУ имени А. Байтурсынова,
г. Костанай, Казахстан*

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН ШОС В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

ENVIRONMENTAL COOPERATION OF THE SCO AS ISSUES OF ENVIRONMENTAL JOURNALISM

Аннотация: данная статья посвящена анализу состояния экологической журналистики в странах Центральной Азии, в том числе и в Казахстане, которой в последнее время уделяют особое внимание авторитетные международные организации.

Ключевые слова: экология, сотрудничество, ШОС, журналистика.

Annotation: This article analyzes the state of environmental journalism in Central Asia, including Kazakhstan, which has recently been paying special attention to the authoritative international organizations.

Keywords: ecology, cooperation, SCO, journalism.

Одним из приоритетных направлений развития сотрудничества стран ШОС является внимание к экологическому состоянию регионов, о чем неоднократно заявлялось на прошедших саммитах. На заседании Совета глав правительств государств-участников Шанхайской организации сотрудничества в декабре 2012 года премьер-министр РК Серик Ахметов отметил: «Сложная экологическая ситуация в регионе и мире в целом требует интенсификации взаимодействия в сфере охраны окружающей среды. Одной из важных комплексных проблем является охрана и совместное использование трансграничных экосистем, в первую очередь, рек и озер». То, что Шанхайская организация сотрудничества является оптимальной площадкой для конструктивного диалога и совместного поиска эффективных путей решения региональных и глобальных проблем, было отмечено и на недавнем саммите (12-13 сентября 2013 года), прошедшем в Бишкеке. Поискам конкретных путей взаимодействия стран ШОС в области решения экологических проблем была посвящена состоявшаяся в Уфе международная научно-практическая конференция «Стратегические направления и инструменты повышения эффективности сотрудничества стран участниц Шанхайской организации сотрудничества: экономика, экология, демография». Ученые рассмотрели направления и механизмы расширения международного экономического сотрудничества стран ШОС. В том числе актуальные проблемы охраны окружающей среды и рационального природопользования на пространстве ШОС, что соответствует направлениям развития Республики Казахстан. В своем послании «Стратегия «Казахстан-2050» Президент Казахстана определил курс на дальнейшее развитие страны через призму «зеленой экологически чистой экономики» и необходимость принципиального переосмысления нашего отношения к своим природным богатствам.

Современное состояние окружающей среды вызывает тревогу казахстанской общественности. Экологи считают, что ощутимых позитивных результатов по обеспечению экологической безопасности населения можно достичь только при

совместных усилиях специалистов образовательных, социальных, государственных, общественных организаций, специалистов-технологов и, конечно, СМИ.

Анализу и улучшению состояния экологической журналистики в странах Центральной Азии, в том числе и в Казахстане, в последнее время уделяют внимание авторитетные международные организации.

В 2006 году усилиями ЮНЕСКО в рамках Проекта «Создание сети экологических журналистов Центральной Азии (ЦАСЭЖ)» при финансовой поддержке Международной программы ЮНЕСКО по развитию коммуникаций (МПРК) был подготовлен бюллетень о состоянии экологической журналистики в этом регионе. В документе констатируется: «Сегодня в странах Центральной Азии действует много «зеленых» неправительственных организаций, которые ставят своей целью привлечь население к решению экологических проблем. В то же время в регионе нет авторитетных средств массовой информации, которые выступали бы посредниками в диалоге секторов и были бы объединяющими в сфере межсекторального сотрудничества. Те немногие экологические газеты, которые издаются в регионах по заказам местной администрации или бюллетени экологических НПО, в силу тех или иных причин, освещают узкие, ведомственные интересы. Необходима подача объективной экологической информации, которая была бы разъясняющей и просвещающей, к которой население могло бы иметь широкий доступ. Формирование экологического мышления нужно как чиновникам, так и рядовым гражданам. Это и есть уникальная возможность формирования одинаковых подходов и точек зрения на экологические проблемы и поиск путей их решения для всех. Это и объединяет людей, занимающихся экологической журналистикой. И конечно, наших партнеров, решивших создать сеть экологических журналистов Центральной Азии» [1].

В этом же бюллетене представлена характеристика уровня независимости СМИ Центральной Азии: «Говорить о свободе слова в странах Центральной Азии сложно. Профессиональные ТВ и печатные издания, в основном, представляют две противоположные точки зрения. Одни представляют точку зрения власти, другие – точку зрения оппозиции» [1].

При подготовке Проекта по созданию сети экологических журналистов Центральной Азии были проведены консультации с Тарьей Виртанен, региональным советником по коммуникациям и информации МПРК ЮНЕСКО, Сергеем Карповым, национальным специалистом Кластерного бюро в Алматы по Казахстану, Кыргызстану, Таджикистану, Узбекистану. Во время консультаций были скорректированы цели и задачи проекта, определены действия и направления работы. Обозначено то, что Проект по созданию ЦАСЭЖ призван способствовать обеспечению свободы слова и доступа к экологической информации (что является главным принципом Орхусской конвенции). Кроме того, целью проекта являлось повышение информированности журналистов в области экологических проблем Центральной Азии и усиление их потенциала для освещения этих проблем в СМИ.

В разработанной ЮНЕСКО программе четко обозначена Стратегия деятельности «Центрально-азиатской сети экологических журналистов» («ЦАСЭЖ»), основой которой стало обеспечение права человека на доступ к экологической информации (информации в области охраны окружающей среды), права человека на благоприятную окружающую среду.

Таким образом, в настоящее время в странах ШОС, в том числе и в Казахстане, в целом экологическая журналистика не позиционируется вне профессиональной журналистики как таковой, есть лишь единичные «зеленые»

СМИ. Возможность экономического существования «зеленых» СМИ обусловлена финансовой поддержкой извне и чаще связана с работой по финансируемым проектам. В настоящее время в Казахстане в режиме онлайн-СМИ активно работает экологическая медиа-структура – ОФ «EcoIDEA», которая осуществляет выпуск онлайн изданий – газеты «ЭкоПравда-Казахстан», журнала «Экология и общество». На проблему целевой подготовки экологических журналистов в странах ЦА нет однозначного мнения; вузы этих стран, в том числе и Казахстана, не готовят экологических журналистов, ограничиваясь в лучшем случае спецкурсом; для профессионального роста у экологических журналистов стран Центральной Азии возможность совершенствоваться есть лишь на обучающих семинарах и тренингах, организуемых НПО и иными международными организациями.

Литература и примечания:

[1] Сеть экологических журналистов Центральной Азии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.unesco.kz/publications/ci/2006/canej_ru.pdf

© Г.Н. Махаджилова, 2015

*М.Ж. Швецова,
Е.В. Кормош,
Ж.Э. Швецов,
БУКЭП,
г. Белгород*

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ТЕСТИРОВАНИЯ НА ОСНОВЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ – СИСТЕМЫ СДО «ПРОМЕТЕЙ»
ПРИ ОБУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ»**

**MODERN METHODS OF TESTING BASED ON USING WEB-APPLICATION –
DISTANCE LEARNING SYSTEM «PROMETEY» AT STUDYING
«ENVIRONMENTAL BASIS OF NATURE» DISCIPLINE**

Аннотация: В статье авторы оценивают возможности использования WEB-приложения СДО «Прометей» при обучении дисциплине «Экологические основы природопользования».

Ключевые слова: компьютерное тестирование, информационные процессы, контроль и самопроверка знаний, диагностическое тестирование, экспресс анализ достижений.

Annotation: In the article the authors assess the possibility of using a WEB application LMS «Prometheus» when teaching the discipline «Ecological bases of nature management».

Keywords: computer testing, information processes, control, and self-knowledge, diagnostic testing, express analysis of achievements.

Третье тысячелетие внесло существенные перемены в образовательный процесс во всем мире, сделав его неотъемлемой составной частью использование информационных технологий.

Важной составляющей инновационной деятельности в обучении студентов факультета среднего профессионального образования БУКЭП стало использование системы дистанционного обучения «Прометей», которая позволяет осуществить контроль за качеством образования, создает условия для самопроверки и самоконтроля знаний студентов, для роста интеллектуального и методического потенциала преподавателя, способствует обновлению содержания образования, развитию новых способов организации образовательного процесса, формированию профессиональных компетенций, творческих способностей студентов.

Система «Прометей» представляет собой Web-приложение, имеющее свою базу данных, в которой хранятся данные о студентах, группах, преподавателях, факультетах, а также тематически сформированная база вопросов по дисциплинам. Web-приложение имеет возможность интеграции с кадровыми бухгалтерскими и информационными системами. Важным свойством в работе системы являются ее невысокие требования к ресурсам сервера и клиентских мест, отсутствие лицензии на клиентские места, возможности введения 10 видов тестов, использования графики и мультимедиа в тестах, автоматическое оценивание качества знаний студентов.

СДО позволяет формировать отчеты об успеваемости групп и

индивидуальные отчеты о результатах прохождения теста студентом по отдельной теме.

Система функционирует в режимах «экзамен» и «самопроверка». Режим «самопроверка» дает возможность студенту увидеть количество верных ответов на вопросы теста, проанализировать свои ошибки, запросив правильные ответы.

В практике преподавания дисциплины режиме «самопроверка» тест может выступать как средство обучения и форма контроля приобретенных знаний.

Рассматривая тест как средство обучения, можно предложить студентам два уровня сложности: базовый и повышенный. На базовом уровне целесообразно включать вопросы, предусматривающие проверку определений, цифровых данных, название и назначение нормативно-правовых актов экологического содержания. Например,

Биологический круговорот веществ в природе замыкают

- редуценты,
- продуценты,
- травоядные,
- хищники.

В основе природоохранного законодательства России лежит Федеральный закон

- «Об охране окружающей среды»,
- «Об охране атмосферного воздуха»,
- «Об экологической экспертизе»,
- «О недрах».

Известным международным общественным движением является ...

- Гринпис,
- Организация Объединенных Наций,
- Международное агентство по атомной энергии,
- Всемирная организация здравоохранения.

На повышенном уровне могут быть представлены задания с множественным выбором, задания на установление причинно-следственных связей, задания, содержащие схемы и рисунки.

Тест – оценивание (проверка), целью которого является определить знания, навыки, способности и т.д. участников тестирования (студентов), чаще всего осуществляемое на бумаге или с помощью компьютера [1].

Особый вид теста – диагностический тест по оценке и актуализации знаний базовых знаний ранее пройденных естественнонаучных дисциплин. Такой тест обычно может быть предложен в начале изучения курса. Его целью для преподавателя является проверка базовых знаний, а для студента – актуализация и самооценка имеющихся знаний.

В такие тесты целесообразно включать вопросы из биологии, географии, физики, естествознания. Например, что такое «биоценоз», «популяция», понятие «биоценоза» отличается от «биогеоценоза» ..., понятие «охрана природы» предусматривает..., назовите виды и способы добычи полезных ископаемых, добываемых на территории России и в своем регионе и др.

Газовая оболочка Земли называется ...

- атмосферой,
- гидросферой,
- литосферой,
- биосферой.

Осознание студентами факта, что компьютерное тестирование будет регулярным, организует и систематизирует учебный процесс, помогает вспомнить прошлый и освоить новый материал, соединив знания в единое целое.

Компьютерное тестирование имеет еще одно неоспоримое преимущество перед другими видами контроля. Выполнение предложенных тестов, быстрая обработка результатов компьютером, возможность корректировки знаний дает студентам возможность на одном занятии, т.е. в короткий промежуток времени, пока не утрачен интерес, пройти весь путь обучения от ошибки до ее исправления. Это позволяет студенту увидеть собственные достижения, стимулирует к новому поиску, приносит ему чувство удовлетворения от сделанной, проанализированной и скорректированной по пробелам работы.

Учитывая тот факт, что работа в системе СДО «Прометей» позволяет студенту иметь выход в глобальную сеть Интернет и там, дополнительно получить ответы на проблемные вопросы, найти сведения для расширения и углубления знаний, получить доступ к медиаресурсам, затрагивающим знаниевую, эстетическую, эмоциональную, воспитательную компоненту личностного и профессионального развития.

Целесообразно предлагать проблемные вопросы в виде фотографий реальных процессов или явлений техногенного и природного происхождения.

Резюмируя все вышеизложенное, следует отметить, что в условиях реализации новых образовательных стандартов компьютерное тестирование является эффективным средством обеспечения качества подготовки специалистов среднего звена.

Литература и примечания:

[1] Hughes A. Testing for Language Teachers. Cambridge University Press, 2003.

© М.Ж. Швецова, Е.В. Кормош, Ж.Э. Швецов, 2015

*С.И. Алексеев,
Р.И. Сорока,
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Москва*

ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ СТУДЕНТАМИ

THE FOUNDATIONS OF MODERN SCIENTIFIC RESEARCHES OF STUDENTS

Аннотация: данная статья посвящена принципам организации научных исследований студентами в современном российском вузе, в частности, указаны цели исследований и определены действия студентов для их достижения.

Ключевые слова: научная работа студентов, цели, принципы, организация, качество.

Annotation: this article is devoted to principles of organization research students in the modern Russian universities, in particular, set out research objectives and identified actions of the students for their achievement.

Keywords: the scientific work of students, objectives, principles, organization, and quality.

В современном образовательном процессе вуза важное место отводится научной работе, в частности, НИРС. В статье отражаются методические аспекты исследовательской работы студентов, ее целей и организации.

В целом, в образовательном процессе появился острый запрос на активизацию исследовательской работы во всех ее аспектах. Сегодня научная работа становится важным компонентом функционала практически любого специалиста. Ценность работника все более определяется не его регалиями, а его научной активностью, индексом Хирша работника, наличием цитат публикаций автора, наличием рецензий на работы, импакт-фактором журналов, в которых публикуется автор. Студентам, начинающим свой путь в научном мире, важно дать первоначальный импульс, указать методические основы научной работы, пояснить, что выполнение исследований – неотъемлемая часть деятельности в любой профессии. Это тяжелый и кропотливый труд, но именно он ведет к развитию методов, технологий и пр. Методология научного исследования, формы организации и отчетности достаточно широко представлены в литературе [1-5]. В данной статье сформулированы принципы организации НИРС, проясняющие суть исследовательской работы, определяющие ее цели и основы методологии научных исследований, проводимых студентами в современном вузе.

Общие принципы организации научных исследований студентами базируются на понятиях: объект, исследование, цели, методы, организация, качество исследования.

Прежде всего, студенты должны понять, что учиться вообще – это значит выработать в себе устойчивый рефлекс сомнения к любой информации.

– Сомневайтесь в совершенности окружающих вас объектов и высказываний о них.

Далее важно понять, что именно исследовать?

Выберите конкретный объект для изучения.

– Основа выбора – интерес к объекту, желание узнать об объекте то, что раньше не знали.

Для студента трудно определить: как исследовать выбранный объект самостоятельно?

– Научитесь наблюдать за состоянием объекта.

– Наблюдайте за изменениями в состоянии объекта.

– Отмечайте особенности схожих объектов.

– Определите параметры объекта, отражающие существенные его свойства.

– Научитесь измерять параметры исследуемого объекта.

– Научитесь определять соответствие особенностей исследуемого объекта общепринятым стандартам.

– Фиксируйте наблюдения о состоянии объекта.

– Фиксируйте проблемы и препятствия в трактовке своих суждений об исследуемом объекте.

– Изучайте опыт исследования подобных объектов.

– Делайте сообщения об объектах, опираясь на свой личный опыт и наблюдения.

– Показывайте и рассказывайте, используя красочные описания, правдоподобных персонажей и развернутые диалоги.

– Превратите свои сообщения в интересное путешествие, в котором успешно преодолеваются препятствия на пути к цели.

– Убеждайте окружающих в правильности своих высказываний.

Также следует знать ответ на вопрос: как повысить качество исследования выбранного объекта?

– Ищите тех, кто занимается или занимался исследованиями подобных объектов.

– Ищите экспертов, коллег в выбранной области исследования.

– Вступайте в сообщества по областям интересов своих исследований.

– Пишите отзывы на высказывания коллег.

– Обращайтесь за отзывами на свои высказывания.

– Используйте критические замечания для совершенствования своих высказываний.

И, наконец, важно понимание цели исследований.

– Целью научных исследований является изменение общепринятых представлений об объекте на более совершенные и современные, а также убедить в этом общественность.

Используя изложенные выше принципы организации исследовательской работы студентов, сделав их основой повседневной практики наблюдений за изменяющимся миром, будет сформирован вектор развития научной мысли молодежи, который неизбежно приведет к активизации познавательных процессов у студентов, формированию обоснованных собственных мнений, опирающихся на мнения авторитетов научных высказываний. Сегодня плагиат чужих высказываний широко распространен в научной среде, и не только в студенческой. Студентам сложно определиться в своих начинаниях, проще воспользоваться готовыми

решениями, скопировав их из Интернета и выдав за свои собственные. Это бич сегодняшнего времени. Важно научить студента не бояться собственных высказываний. Пусть даже робких и ошибочных. Задача педагога – поддержать интерес студентов к исследовательской работе. Показать ее важность и необходимость. Зажечь искру в сознании современного студента, объяснив методические основы начала исследовательской работы, это является первостепенной задачей современного педагога российского образования. Главная задача – сделать исследовательскую работу студентов массовой, которая станет локомотивом развития отечественной науки в целом.

Литература и приложения:

[1] Баскаков А.Я., Туленков Н.В. Методология научного исследования: Учеб. пособие. – К.: МАУП, 2004. – 216 с.

[2] Огурцов А.Н. Основы научных исследований: Учеб.-метод. пособие. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2008. – 178 с.

[3] Алексеев С.И., Тимофеева Н.Ю., Сорока Р.И., Тимофеева Г.Ю. Повышение качества образования и активизации НИРС на основе метода проблемного обучения. В сборнике: ПЕРСПЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ НАУКИ, ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИЙ. Сборник научных статей, материалы IV Международной научно-практической конференции. Председатель организационного комитета Горохов А.А. (ответственный редактор); Члены оргкомитета: Ивахненко А.Г., Сторублев М.Л. 2014. С. 29-32.

[4] Пешина Э.В. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ. Организация научно-исследовательской работы студентов. Екатеринбург, УрГЭУ. 2010. С.70 // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://science.usue.ru/attachments/214_metodposobie_nirs.pdf

[5] Ковалевская Е.В. Роль ИКТ в инновационных процессах современного общества. В сборнике: Инновационное развитие российской экономики. Материалы конференции. 2014. С. 172-175.

© С.И. Алексеев, Р.И. Сорока, 2015

ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ НА ПОЛОЖЕНИЕ ЖЕНЩИНЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

INFLUENCE OF GENDER STEREOTYPES ON THE STATUS OF WOMEN IN MODERN SOCIETY

Аннотация: В статье обосновывается мысль о том, что различные социальные стереотипы и религиозные ограничения нередко мешают подлинно равноправному положению женщины в обществе. Трансформирующиеся статусно-ролевые позиции современной женщины выступают вполне объективным фактором, вокруг которого зарождаются гендерные стереотипы, отчасти искажающие действительное, соответствующее реальности положение женщины в социуме.

Ключевые слова: положение женщины, гендерные стереотипы, статусно-ролевая позиция женщины.

Annotation: The article substantiates the idea that various social stereotypes and religious restrictions often prevent a truly equal status of women in society. Transformed position of status and role of modern women are the very objective factor around which originate gender stereotypes, in part distorts reality, corresponding to the reality of the position of women in society.

Keywords: status of women, gender stereotypes, status and role of women's position.

Как известно, традиционно главной задачей женщины всегда являлось продолжение рода. Поэтому на протяжении долгих столетий роль прекрасной половины человечества в семье ограничивалась только рождением детей, их воспитанием и ведением быта. Между тем нельзя не упомянуть, что славянские женщины всегда славились не только своей красотой, но и многогранностью умений и способностей, но, выступая лишь хранительницами домашнего очага, девушкам не предоставлялось возможности проявить себя в чем-либо ином. А поскольку все виды соприкосновения с внешним миром брал на себя мужчина, то соответственно отношение его к женщине было как к человеку низшего статуса. [1]

Но со временем ситуация менялась. Безусловно, характер современной женщины во многом определяют условия, в которых она проживает, и в первую очередь это касается социально-экономического положения. Но нельзя не заметить также значимость быстроты и успешности социально-культурных реформ и реформ правовых аспектов жизни, а также развитие светских начал внутри института семьи.

Если говорить о влиянии типов семьи на роль и положение женщины в семье, то раньше доминирующим был патриархальный тип, при котором женщина вполне комфортно чувствовала себя дома. Но на сегодняшний день женщина настроена совмещать профессиональные и семейные обязанности, поскольку развивается производство и новые технологии, а современные женщины уже отлично справляются с несколькими ролями. Стоит отметить, что общество

помогает прекрасной половине, и даже для помощи в воспитании детей была создана целая семейная индустрия. Конечно, женщины еще не полностью активизировались, поскольку широкое социальное пространство освоено ими далеко не в совершенстве, но даже это не мешает назвать вторую половину XX в. – временем «женской революции». [2] И, соответственно, в современном обществе, постоянно претерпевающим изменения в сфере социума и культуры, «женский вопрос» тоже чрезвычайно актуализировался.

Активность слабого пола возрастает на глазах. Женщины стали больше субъектами, чем объектами в жизни общества экономически развитых стран. И нельзя не подчеркнуть, что за последнее время одним из явных изменений, произошедших в российской семье за последнее время является позиция женщины. О. Здравомыслова замечает, что ее все возрастающую общественную и профессиональную активность называют иногда «тихой революцией XXI века». Ценность социального успеха за последнее время тоже приобрела особое значение в России. Но при этом ни они сами, ни будущие их партнеры пока не готовы принять, что жена будет слишком много времени уделять не просто работе, а своему карьерному росту и публичной роли в обществе. [3]

Издавна сложившиеся точки зрения на социальную роль женщины в обществе, отсутствие поддержки, слабая организация решения вопроса о роли женщины в обществе в значительной степени мешают реализации ее потенциальных возможностей. Адаптация женщин к современным условиям связана с большими социальными предрассудками, которые делают неравными стартовые возможности для мужчин и женщин. Более того, за последнее время быстро распространяются гендерные стереотипы, касаемые исследуемого нами вопроса. Активно развивается западная культура, под влиянием которой социальные и семейные ролевые позиции женщины колоссально изменились! Но, между тем трансформирующиеся статусно-ролевые позиции современной женщины выступают вполне объективным фактором, вокруг которого зарождаются гендерные стереотипы, отчасти искажающие действительное, соответствующее реальности положение женщины в социуме. Так, за последние 3 года наиболее распространенными гендерными стереотипами выступают: «женщина более адаптирована к умственному и физическому труду, нежели мужчина» (63,2%), «самореализация и личностный рост современной женщины полностью зависимы от ее продвижения по карьерной лестнице» (50,4%), «социальная роль современной женщины в большей степени сводится к профессиональной самореализации, нежели к семейным ролевым позициям» (30,8%), «в ценностной иерархии современной женщины доминирует карьерный рост и материальная стабильность» (10,5%), «современная женщина вступает в брак по достижении 25-30 – летнего возраста» (48,1%), «современная женщина ценит свободу прав и обязанностей» (10%), «у современных женщин чаще от 1 до 2 детей, за редким исключением – детей нет» (52%). [4]

Можно назвать следующие отрицательные эффекты гендерных стереотипов:

1. Существующие стереотипы образов женщин действуют как увеличительное стекло, и различия между мужчинами и женщинами подчеркиваются в гораздо большей степени, чем они есть в действительности.

2. Разная интерпретация и оценка одного и того же события в зависимости от того, к какому полу принадлежит участник этого события.

3. Торможение развития тех качеств, которые не соответствуют данному полоролевому стереотипу. [5]

Из всего вышеперечисленного можно смело сделать вывод, что основная часть отличий заключается в предрассудках. Хотя не стоит отрицать, что без их существования, женщины вели бы себя совсем по иному, не зная своего традиционного предназначения, а из-за этого пострадало бы много сфер общественной жизни, изменилось бы понятие семьи. Эти стереотипы многие обозначают как «барьер в развитии индивидуальности».

Как мы уже замечали выше, различные социальные стереотипы и религиозные ограничения нередко мешают подлинно равноправному положению женщины в обществе. Безусловно, на сегодняшний день мы имеем светский уклад общества, где равенство прав мужчин и женщин закреплено в конституциях различных стран, и женщины включены в социально-культурную жизнь общества, имеют право выражать личные взгляды, мнения, убеждения и имеют доступ к образованию, положение женщин во многом остается двойственным. Американский социолог Э. Боулдинг заметил, что социальная роль современной женщины связана больше с «изнанкой» общества, а не с «лицевой» стороной его. Сохраняется дискриминация женщин в латентной форме, следствием которой выступают устойчивые представления о том, что положено, «дозволено» женщине в обществе. Они являются барьерами в сознании и поведении людей, причиной неравенства социальных позиций мужчин и женщин. [6]

Литература и примечания:

[1] Бабаева Л.В. Женщины России в условиях социального перелома: работа, политика, повседневная жизнь [Текст] / Л.В. Бабаева // Женщина в российском обществе. – 2005. – №4. – С. 64-71.

[2] Силласте Г.Г. Женщины и демократизация: общественное мнение женщин по актуальным социально-политическим вопросам [Текст] / Под. ред. Г.Г. Силласте. – М.: Человек и труд, 2005. – 70 с.

[3] Здравомыслова О. Статус и карьера женщины в современных условиях. М., 2000. С. 15.

[4] Проблемы статусно-ролевой позиции современной женщины – гендерные стереотипы: материалы авторского социологического исследования. Астрахань, 2011. С. 23.

[5] Бойченко Л.Д. ООН и права женщин: история и современность [Текст] / Л.Д. Бойченко // Права женщин в России. Законодательство и практика. – 2008. – №2. – С.17-21.

[6] Боулдинг Э. Роль женщины: от прошлого к настоящему. М., 2001. С. 6.

© А.С. Васильева, 2015

*П.Б. Волков,
С.А. Волкова,
ГГПИ,
г. Глазов*

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДНЕВНИК КАК СРЕДСТВО ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СЕМЬИ И ШКОЛЫ

THE E-DIARY AS A MEANS OF FEEDBACK IN INTERACTION OF FAMILY AND SCHOOL

Аннотация: Предлагается практический опыт изучения взаимодействия семьи и школы на основе установления обратной связи с помощью мобильных средств. Использование электронного дневника представляет прикладной интерес в сфере коммуникативного взаимодействия родителей учащихся и педагогов.

Ключевые слова: электронный дневник, мобильные средства, взаимоотношения семьи и школы

Annotation: It is proposed that practical experience studying the interactions of family and school, based on feedback by using mobile devices. The use of electronic diary is applied interest in communicative interaction between parents and teachers.

Keywords: e-diary, mobile money, school and family relationships

Актуальными и востребованными современной образовательной практикой являются мобильные средства методического сопровождения взаимоотношений семьи и школы в связи с применением информационных компьютерных технологий.

Анализ исследований проблемы взаимодействия семьи и школы на основе использования информационных компьютерных технологий показывает, что это многогранный процесс перестройки организационной, управленческой сфер образовательного учреждения, с одной стороны, интеллектуальной, эмоционально-волевой, личностной и поведенческой сферы к требованиям новых государственных образовательных стандартов родителей учащихся, с другой.

Педагогические коллективы образовательных учреждений планомерно и последовательно переходят к внедрению информационных компьютерных технологий в учебно-воспитательный процесс. На занятиях по учебным дисциплинам учащиеся изучают материал не только по учебникам и рабочим тетрадям, но и приобретают знания, умения, навыки на основе электронных носителей информации.

Новая ситуация в образовательной среде обусловила ракурс в развитии взаимоотношений в системе «семья-школа» с использованием мобильных средств. Основное отличие информационно-компьютерной технологии от традиционных педагогических технологий – педагогическая теория дополняется интерактивными методами и дистанционными средствами управления и контроля; оперативной системой мониторинга и обработки результатов; своевременным информированием родителей учащихся по всем аспектам жизнедеятельности ребенка в образовательном учреждении.

Одним из аспектов взаимодействия семьи и школы является электронный дневник. Значимую роль играет методическое сопровождение информационного

ресурса классными руководителями и учителями предметниками.

Содержание электронного дневника составляют: эффективность учебной деятельности; эмоциональное состояние ребенка; отношение к школе и значимым другим; статус ребенка; характеристика поведения.

Исходя из потенциальных возможностей мобильных средств передачи информации родителям учащихся, можно утверждать об особом значении потенциала информационных компьютерных технологий для создания коммуникативной среды, оптимизирующей педагогический процесс в образовательном учреждении.

Активизация во взаимодействии семьи и школы возможна в образовательной среде, позволяющей комплексно воздействовать на ребенка, через использование электронного дневника как средства обратной связи. Влияние средового фактора является внешним стимулом, обладающим информационным воздействием на родителей учащегося, одновременно вызывающим качественные изменения в коммуникации между семьей и школой.

Практическая апробация онлайн-системы информационных компьютерных технологий с использованием электронного дневника как средства обратной связи взаимодействия семьи и школы позволила подтвердить актуальность нововведений и выявить особенности использования информационных технологий во взаимоотношениях участников образовательного процесса.

Специфика занятости родителей учащихся в течение учебного года определяет необходимость использования информационно-компьютерных технологий в дистанционной форме.

Важными составляющими коммуникативного взаимодействия в предлагаемой схеме являются: создание условий для активизации коммуникации в системе семья-школа; использование мобильных средств; ежедневное заполнение электронных дневников учащихся; просмотр электронного дневника и анализ количества посещений школьного сайта; разнообразие мобильных средств, способов коммуникации и обратной связи для установления контакта между участниками образовательного процесса; методическое сопровождение.

Отличительными характеристиками внедрения электронного дневника являются: востребованность результатов образовательного процесса дистанционным управлением и контролем со стороны родителей в режиме «здесь и сейчас»; возможность общения участников образовательного процесса по skype, e-mail, сотовой связи с опорой на доступность зрительно-слухового восприятия.

Организация взаимоотношений в системе семья и школа на основе использования мобильных средств оказывает позитивное воздействие на расширение контактов между родителями и педагогами, родителями и детьми в течение, как учебного дня, так и учебного года. Информация, размещаемая классным руководителем в электронном дневнике, позволяет родителям оперативно контролировать ребенка; своевременно решать, возникающие трудности; приводит к активизации коммуникаций на основе мобильной связи.

Применение информационных компьютерных технологий во взаимодействии семьи и школы, обладает потенциальными возможностями для повышения качества образования детей:

- позволяет перестраивать, изменять взаимоотношения семьи и школы под воздействием объективных факторов,
- развивает способность родителей учащихся приспосабливаться к требованиям образовательной среды без ощущения дискомфорта и без конфликта с

педагогами,

- способствуют выходу из стрессов и мелких беспокойств родителей по поводу проблем в обучении и воспитании школьников,

- получить родителям учащихся достоверную и полную информацию об эффективности учебной деятельности; эмоциональном состоянии ребенка; отношении к школе и значимым другим; статусе ребенка; характеристике поведения,

- формирует у участников образовательного процесса новые установки, навыки, привычки под воздействием педагогических условий.

Работа по государственным образовательным стандартам в образовательных учреждениях продуктивно отражается на взаимодействии в системе семья и школа:

- становление компетенций школьников и уровень их развития находятся в тесной взаимосвязи с оптимизацией взаимоотношений между родителями и педагогами, родителями и детьми;

- влияние средового фактора является внешним стимулом, обладающим информационным воздействием на родителей учащегося, одновременно вызывающим качественные изменения в коммуникации между семьей и школой.

Представленный опыт использования электронных дневников является частью современного информационного поля образовательного пространства и эффективным подходом активизации взаимодействия семьи и школы.

© П.Б. Волков, С.А. Волкова, 2015

О ПРЕПОДАВАНИИ ТЕАТРАЛЬНО-ДЕКОРАЦИОННОГО ИСКУССТВА В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ

ON THE TEACHING OF SCENOGRAPHY IN A PEDAGOGICAL UNIVERSITY

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению целесообразности и возможностей преподавания основ сценографии (композиции сценического пространства) на художественно-графических отделениях педагогических вузов.

Ключевые слова: сценография, театр, школа.

Annotation: This article considers the feasibility and opportunities of teaching the fundamentals of stage design (composition of the stage space) at the fine art departments of pedagogical universities.

Keywords: scenography, theatre, school.

Театр как одна из значительных областей человеческой культуры не остаётся в стороне от культурной жизни современной школы. Повышение уровня художественной образованности сделает более полноценной жизнь россиян. Однако, несмотря на эти всем хорошо известные истины, художественному образованию на современном этапе развития нашего общества отводится второстепенное значение, с чем никак нельзя согласиться. [1]

Преподавание литературы и истории, так или иначе, заставляет учителей обращаться к театральному искусству, во многих школах работают кружки театральной направленности – драматические, танцевальные, цирковые. Все подобные мероприятия предполагают художественное оформление. В этом плане деятельность школьного учителя ИЗО и черчения достаточно тесно связана с жизнью школы. Любое мероприятие, требующее внешнего художественного оформления, непременно предполагает участие учителя изобразительного искусства, или как непосредственного автора и исполнителя этой внешней составляющей, или как организатора и руководителя коллектива учеников. Не остаётся в стороне и театральное-декорационное искусство, и, соответственно, в подготовке школьного учителя изобразительного искусства этот жанр никак нельзя упускать из виду. Исходя из этих соображений, можно считать целесообразным преподавание на художественно-графических факультетах педагогических ВУЗов театального проектирования или сценографии, как его обычно называют, – либо как самостоятельную дисциплину, либо как часть общего курса проектирования (или художественного оформления в школе). То есть, на занятиях будет актуально поставить перед студентами задачу организации сценического пространства при постановке спектакля (или другого представления) на сцене школьного актового зала. Такая задача в реальной жизни, несомненно, встанет перед будущими учителями изобразительного искусства, и они должны быть готовы к её решению

Разумеется, дать представление о театральном-декорационном искусстве в полной мере за один семестр или, в крайнем случае, два, невозможно. Художников театра готовят в специализированных театральных вузах несколько лет и преподают им различные специфические дисциплины, не предусмотренные

программами педагогического учебного заведения, но минимум необходимых знаний и умений всё-таки можно дать студентам и за то короткое время, что отводится по уже упоминаемым программам.

Художник в театре является таким же автором спектакля как режиссёр или композитор и очень часто бывает, что именно работа художника делает спектакль заметным событием, помогая режиссёру и актёрам. Художник-постановщик создает художественный образ спектакля, оперируя понятиями «пьеса», «сценическая площадка», «действие». Как любой художник, сценограф должен владеть искусством рисунка, живописи и композиции. В то же время ему необходимы навыки дизайнера, архитектора и конструктора, а также пространственное мышление, чувство пропорций, знание основ перспективы и законов сцены. Художник театра должен уметь чертить и работать с технической документацией, разбираться в сценическом оборудовании, театральных материалах и фактурах, знать технику сцены, технологию изготовления декораций и экономику театрального производства. В то же время, как полноценный соавтор спектакля, сценограф должен понимать основные законы режиссуры и актерского мастерства, хорошо знать классическую и современную драматургию, обладать глубокими познаниями в области изобразительного искусства, хорошо разбираться в истории стилей архитектуры, быта, материальной культуры и костюма.

Всё вышеназванное объединяется в понятии театральной композиции. Произнося слова: «театральная композиция», мы имеем в виду всё, что относится к созданию спектакля. Сюда входит, в первую очередь, знакомство с литературно-драматургической основой. Следующий этап — определение целей и задач постановки, и, как следствие поиск наиболее выразительного воплощения замысла средствами изобразительного искусства. На этих этапах нужно познакомить студентов с некоторыми принципами режиссёрского прочтения пьесы, т.е. сначала они должны решать задачи, смысловые, мизансценические. Далее необходимо ознакомить студентов с основами театральной техники и технологии, так как без элементарного понимания особенностей техники сцены, технологии изготовления декораций, бутафории и костюмов, им будет трудно добиться целостности художественного решения. Необходимо научить их работать с планами и разрезами сцены, чтобы лучше представить себе специфику зрительского восприятия создаваемых декораций с различных мест зрительного зала.

Объём проектного задания может включать в себя эскизы декораций, макет, эскизы костюмов, афишу и программку спектакля и может варьироваться в зависимости от выбранной темы. Работа над проектом начинается с изучения драматургического материала, то есть пьесы или литературного произведения, позволяющего сделать инсценировку. Выясняется основная идея произведения и способы её осуществления на сцене, возможности которой весьма ограничены, если рассматривать школьные сценические площадки. Изучая специальную литературу, используя личный опыт, впечатления о виденном когда-то, постепенно находится решение и способы его воплощения. Одной из специфических задач театрального проектирования является поиск образно-пластического решения спектакля, где, в зависимости от замысла и режиссёрской концепции, не опускаясь до фальши в виде грубо намалёванных задников и откровенной бутафории, нужно стараться вызвать у зрителя необходимые эмоции с помощью применяемых в театре художественных приёмов, или, говоря словами народного художника Украины Даниила Лидера, «бытописательской декорации» следует противопоставить свою «действенную» сценографию, «структуру пространства». В качестве примера можно привести

студентам работы таких классиков театрально-декорационного искусства, как А.Я. Головин, А.Н. Бенуа, В.А. Симов, М.В. Добужинский, Ф.Ф. Федоровский, В.Ф. Рындин, а также мастеров современной сцены, С.М. Бархина, Д.Л. Боровского, С.Б. Вирсаладзе, М.Ф. Китаева, Э.С. Кочергина, В.Я. Левенталья, и многих других. Кстати, весьма положительно сказывается на понимании студентами специфики театрального дизайна написание реферата или отзыва о творчестве какого-либо театрального художника.

Более полному освоению материала очень помогает координация и согласованность с другими учебными дисциплинами, в частности, макетированием, декоративным искусством и конечно же, композицией, рисунком и живописью. Так, например, было бы эффективно связать существующие задания по книжной иллюстрации с последующей работой над театральной постановкой. Такая связь может помочь в работе над общим художественным замыслом спектакля — эскизами декораций и костюмов, афишей, программкой,

Чтобы наиболее полно представить свой замысел, помимо эскизов декораций, студент должен выполнить выставочный макет в выбранном масштабе. Театральный макет помогает решать многие задачи, как самому художнику, так и режиссёру спектакля и изготовителям декораций. В процессе этой работы студенты должны уяснить, чем отличается черновая прирезка в масштабе 1:100 от выставочного макета в масштабе 1:20 и для чего они необходимы.

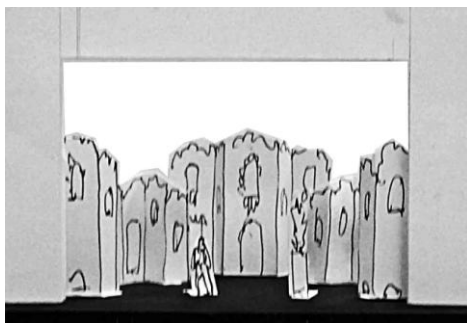


Рисунок 1 – Прирезка, масштаб 1:100

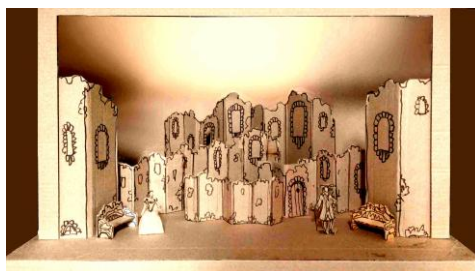


Рисунок 2 – Прирезка, масштаб 1:20



Рисунок 3 – Чистовой макет, масштаб 1:20
Ж.Б. Мольер «Школа жён» г. Саратов 2014 г.



Рисунок 4 – Опера Дж. Верди «Трубадур»,
посценные световые раскадровки.
Работа студентки 5 курса ДПИ Марии Ежовой.
ИКиИ МГПУ 2015 г.

Нужно также отвести определённое время на объяснение технологии изготовления театрального макета, принципов работы с фактурами в макете и с их масштабностью. Также надо объяснить, когда можно обойтись только эскизами или макетом, а когда необходимо и то, и другое. Особое внимание стоит уделить объяснению роли постановочного света в театре и его возможностям, современным компьютерным технологиям, и способами их применения в театре. Здесь следует обратить внимание на специфику эскизов декораций и костюмов в плане цветосветового решения спектакля (рис. 4).



*«Ворота Расёмон». Курсовая работа Елены Крыловой
5 курс ДПИ МГПУ 2011 г.*



Для лучшего понимания процесса производства спектакля студентов обязательно нужно ознакомить с закулисной частью театра, с театральной машинерией, техникой сцены, осветительным оборудованием. А также провести их по мастерским театра – подделочным, бутафорским, живописным цехам, макетной мастерской, осветительным цехом. (Для этого было бы целесообразно иметь официальное соглашение с театрами об организации экскурсий.) Обязательным для понимания задач, стоящих перед студентами, и для их общего развития является посещение выставок театральных художников, изучение специальной литературы, посвящённой данной теме.



*Д. Фонвизин «Недоросль». Эскиз и макет декорации.
Студенческая работа 4 курса ФИЗО МГПУ 2010 г.*



Ф. Де ла Мотт. «Ундина». Макет декорации.

Задача ознакомления студентов художественно-графических факультетов с театральным искусством важна ещё и потому, что, помимо навыков работы над эскизами и макетом, умения работать с фактурами, помимо знаний театральной техники и технологии, студенты, так или иначе вынуждены более пристально обратить свое внимание на изучение литературно-драматургического материала.



*Ф. Де ла Мотт. «Ундина». Эскизы костюмов.
Работа студентки 5 курса ДПИ Хайруллиной Ирины. 2011 г.*

И, кроме собственно задач технологических, поиска ответа на вопрос «как сделать?», то есть создания внешней формы спектакля, должны решать ещё задачи нравственные, идеологические. Для этого необходимо внимательно изучать произведение, выбранное для постановки, и находить в нём подсказки и пути для правильного донесения до зрителя своей главной идеи.



*Античная трагедия на школьной сцене. Еврипид «Медея». Работа студентки
4 курса Татьяны Курбатовой. МГПУ 2013 г.*

И уже сам выбор литературно-драматургической основы не может быть случаен и напрямую зависит от общего уровня развития студента, от его

мироощущения, от его жизненного кредо, моральных и нравственных представлений. Задача же преподавателя главным образом состоит в том, чтобы подтолкнуть творческие поиски студентов в правильном направлении. Приобщение к миру театра изнутри должно помочь выпускникам в их будущей профессии. В дальнейшем, работая в школе, молодые учителя смогут теснее сотрудничать со своими коллегами, преподавателями литературы, истории, других дисциплин, активнее и полнее участвовать в жизни своего коллектива.

Литература и примечания:

[1] Корешков В.В., Новикова Л.В. Художественная педагогика на современном этапе. Сборник «Академическая наука – проблемы и достижения» н.-и. ц. «Академический». North Charleston, SC, USA, 2014. С. 109-111.

© А.В. Дановский, 2015

*Д.И. Казарманов,
БашГУ,
И.Р. Казарманов,
БашИФК,
г. Уфа*

СОВРЕМЕННЫЕ МОТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТОВ

MODERN MOTIVES IN THE TOURIST ACTIVITY

Аннотация: данная статья посвящена обзору современных мотивов такой деятельности туристов, как фотографирование достопримечательностей и экологический туризм.

Ключевые слова: мотивы деятельности туристов, изменения в мотивационной сфере личности, фотографирование достопримечательностей, селфи, экологический туризм.

Annotation: this article is devoted to the review of the modern motives in such tourist activity, as photography of sights and the ecological tourism.

Keywords: motives in tourist activity, changes in the motivational personality sphere, photography of sights, selfie, ecological tourism.

Туризм – понятие динамическое. Это подтверждается историческим развитием туризма и современными тенденциями различных областей жизни. В последние годы появились новые, подчас неоднозначные и даже антагонистические мотивы деятельности туристов.

Согласно Закону о туризме Российской Федерации [1], туризм – временные выезды в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране временного пребывания.

Одним из субъектов туризма являются туристы – это люди, которые испытывают различные психические и физические потребности, природа которых определяет направления и виды участия этих людей в туристской деятельности [2].

Понятие мотива в туристической литературе часто путают с понятиями цели и потребности. Потребность – испытываемая человеком нужда в чем-то, лежащем вне его [3]. Целью называют осознанное, т. е. выраженное в словах, предвосхищение будущего результата действия [4]. Так, известный советский психолог А.Н. Леонтьев под мотивами понимал следующее: «...инстинктивные импульсы, биологические влечения и аппетиты, а равно переживание эмоций, интересы, желания; ... жизненные цели и идеалы... Нет никакой надобности разбираться во всех тех смешениях понятий и терминов, которые характеризуют нынешнее состояние проблемы мотивов» [5]. Избегая путаницы близких или даже равноценных по значению понятий мотивов, целей и потребностей, возникшей при столкновении с рядом туристических источников, мы объединим их в одно.

Один из авторитетных ученых в туристике, Биржаков М.Б. [6], основываясь на мнениях экспертов, приводит следующие мотивы туриста: знакомство с новой культурой, обычаями, едой, развлечениями; возможность побыть немного в другом образе жизни, почувствовать себя человеком другого, более высокого уровня;

отдых, смена обстановки, снятие стресса; посещение культурных мероприятий; встречи с новыми людьми; изучение условий для потенциального бизнеса в данной стране; шоппинг-цели; приобретение сувениров; спорт; лечение и оздоровление; религиозные цели; встречи с родственниками и друзьями и др.

Резкие и глобальные изменения условий, произошедшие в социальной, политической, экономической, информационной, технической и других сферах, в свою очередь, оказывают воздействие на формирование особенностей психологии, а, значит, и мотивов деятельности современного туриста. Это воздействие не учитывается в представленной выше классификации.

Изменения в мотивационной сфере личности туриста в первую очередь связаны с развитием информационных технологий. Появление социальных сетей, системы быстрой передачи сообщений способствовало усиленному обмену информацией, и, как следствие, большими требованиями к появлению этой информации.

Люди ищут способы поделиться с друзьями и знакомыми своей жизнью, используя при этом в основном видео– и фотосъемку. Снимки города, еды, людей, природы – все это получает распространение в Интернете.

В последние годы распространяется необычный феномен XXI столетия – «селфи» (фотографирование себя). На фоне памятника, на фоне реки, моста, толпы людей, дома, в школе, университете, на работе, с коллегами, одноклассниками, бабушкой и дедушкой, в ванной, церкви, музее, просто на улице – все это приняло массовый и неуправляемый характер.

Откуда берется страсть к фотографированию у туриста? Памятники прошлого, картины и скульптуры, архитектурные произведения искусства и просто городские пейзажи – эти фотографии найдутся во множестве в электронных источниках, книгах, журналах. Почему-то, однако, турист считает себя обязанным сфотографироваться на фоне памятника. Необходимо ответить на вопрос, что таится за, казалось бы, очень простыми обоснованиями «я был здесь», «покажу коллегам / родителям / собаке». Словно ритуал, акт запечатления себя стал современным явлением, требующим подробного изучения.

Подобный формат принимают необъясненные психологией «паломничества» туристов на современные достопримечательности. Стало популярным повторять кумиров, например, пересечь босиком Эбби-роуд, что совершили The Beatles. Вспоминаются фотографии в перспективе, на которых предлагается «поддержать» падающую Пизанскую башню или «проглотить» Эйфелеву башню. Подобные явления становятся только изощреннее, и разумно предположить, что происходят они из внутренних потребностей к повышению значимости в своих и чужих глазах.

Любой турист ставит себе прямую или опосредованную цель привезти сувенир из посещаемой им точки Земли. Эта идея пришла издавна: люди привозили и привозят с собой памятную вещь, будь то ракушка с побережья или камешек с вершины горы. Человек не отождествляет себя с сувениром, как происходит в случае самофотографирования. Поэтому можно считать, что фотографирование имеет в некотором роде «сакральный», скрытый смысл, который не объясняется рациональными, сознательными доводами.

Противоположное проявление мотивов туристов – так называемый «экологический» туризм, появившийся в последние годы в Японии и распространяющийся в мире. Он проявляется в самоотверженной уборке от мусора определенной территории в своей стране или даже за рубежом. Мотивом в данном

случае, по всему видимому, является сознательный альтруизм.

Таким образом, появившиеся тенденции, проявляющиеся в новых мотивах деятельности туристов, необходимо изучать для использования в различных туристических, психологических, статистических, экономических и других целях.

Литература и примечания:

[1] Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012).

[2] Квартальнов В.А. Туризм: учебник. М.: Финансы и статистика, 2002. 320 с.

[3] Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2010. 713 с.

[4] Тихомиров О.К. Понятия «цель» и «целеобразование» в психологии // Психологические механизмы целеобразования. М.: Наука, 1977. 5-18 с.

[5] Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Смысл, Академия, 2005. 352 с.

[6] Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Герда, 2000. 192 с.

© Д.И. Кагарманов, И.Р. Кагарманов, 2015

ОПЫТ ИЗУЧЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ МЛАДЕНЧЕСКОГО ВОЗРАСТА

THE EXPERIENCE OF STUDYING THE INTELLECTUAL DEVELOPMENT OF INFANTS

Аннотация: данная статья посвящена изучению интеллектуального развития в младенческом возрасте, проведены наблюдения и сравнение ориентировочных реакций детей с наблюдаемыми, сделаны выводы.

Ключевые слова: возрастная психология, младенческий возраст, интеллектуальное развитие, мышление.

Annotation: this article is devoted to the study of intellectual development in infancy, conducted monitoring and comparison of orienting reactions of children with observable conclusions.

Keywords: psychology, infancy, cognitive development, thinking.

Младенческий возраст является сензитивным для скоординированного развития моторики и органов восприятия, которые запускают интеллектуальное развитие ребёнка.

Процесс познания окружающего мира начинается с момента рождения.

Месячный ребенок способен производить следящие движения глазами. На втором месяце жизни возникает зрительное сосредоточение, младенец способен различать простые цвета, а на 3-4 – формы предметов.

На втором месяце жизни ребенок начинает проявлять эмоционально-двигательное возбуждение, если взрослый начинает с ним общаться («комплекс оживления»). 3-4-месячный малыш демонстрирует предпочтение общению со знакомыми ему людьми. Около восьми месяцев ребенок беспокоится, если видит незнакомого человека или попадает в незнакомую обстановку.

Вскоре после рождения ребенок в состоянии различать тембр, громкость и высоту звуков, после 3-4 месяцев узнает лицо и голос матери в любое время дня, а в 8-12 месяцев – начинается активный поиск внезапно исчезнувших предметов, может восстановить образ предмета по памяти.

В развитии речи младенца можно выделить следующие этапы:

1) в первый месяц жизни наблюдается повышенный интерес к человеческой речи;

2) в возрасте около месяца начинается произнесение простейших звуков;

3) в 2-4 месяца ребенок как бы «кряхтит», «гукает»;

4) в 4-6 месяцев наблюдается повторение простых слогов, «гуление» – протягивание гласных;

5) с 6 месяцев в речи ребенка появляются слоги, лепет;

6) в 9-10 месяцев младенец способен произнести первые слова. [4]

А.В. Запорожец описал процесс познавательного развития младенца следующим образом: «...Младенцам годовалого или близкого к этому возраста

присущ отчетливо выраженный познавательный интерес к окружающему миру и развитая познавательная активность. ... Младенцы оживляются, воспринимая явления, отличные от тех, с которыми они уже встречались раньше». [по 3]

По Ж. Пиаже, у младенцев уже существует прототип схемы познания в форме элементарной способности упорядоченного отражения действительности в виде общих свойств, присущих ряду сходных, но не идентичных явлений. Об этом говорит тот факт, что многие годовалые дети различают группы предметов, объединенных по общим признакам: мебель, животных, еду, в том числе по их изображениям. [3]

Исследование детей младенческого возраста в основном может быть только объективным, то есть анализом результатов внешних проявлений ребёнка. Наилучшие исследовательские результаты у детей этого возраста можно получить, наблюдая за ними в процессе занятий ведущей для данного возраста деятельностью – в процессе общения со взрослым и в процессе предметной деятельности ребенка. [1]

Поэтому базовым методом в нашей работе было наблюдение проявлений ребёнка (в том числе в ситуациях стимулирования определённых реакций).

Мы в данной статье сосредоточили внимание на описании отдельных случаев, с учётом того, что современная методология психологического исследования придаёт значение не только общим закономерностям развития ребёнка, но анализу отдельных индивидуальных ситуаций развития

Цель описываемого исследования – проследить проявление индивидуальных особенностей интеллектуального развития ребенка в младенческом возрасте.

Задачи исследования:

1. Выявить взаимосвязь общения взрослого и младенца в ситуациях, требующих «интеллектуальных» действий.
2. Отметить достижения младенцев в развитии зрительной и слуховой систем, проявлении эмоций, возникающих в «интеллектуальных» ситуациях.

Описание модели наблюдения: наблюдать за младенцами в период его активности, наблюдать реакцию младенцев на голос взрослого, свое имя, резкие звуки, новые предметы, использование вспомогательных средств при манипуляции с предметами.

Процесс наблюдения:

1. Наблюдать за типом активности младенца во время его общения со взрослым и в предметной деятельности.
2. Время наблюдения: 2 часа в день в период активности ребенка.

Элементы наблюдения в организованных ситуациях:

1. Дать ребенку новый предмет. Наблюдать реакции, действия с предметом.
2. Наблюдать за ребенком во время изучения нового предмета: реакции на предмет, манипуляции с предметом, есть ли призывы взрослого на помощь.
3. Наблюдать за ребенком во время общения со взрослым: реакции на имя, реакции на голос взрослого.
4. Наблюдать реакцию на резкий незнакомый звук.
5. Наблюдать за ребенком во время его самостоятельной предметной деятельности: какие проявляет реакции во время манипулирования со знакомыми предметами.

Трудности: выбор периодов наблюдения (а именно период активности ребенка, если ребенок только проснулся, он будет менее активен, если же ребенок,

наоборот, уже устал играть, он так же будет менее активен, что может повлиять на результаты наблюдения). Выделение фактора влияния предшествующего опыта контакта ребёнка со взрослым.

Описание результатов наблюдения:

Проводилось наблюдение за тремя младенцами: мальчик Давид 11 месяцев – первый ребенок в семье; мальчик Саша 6 месяцев – первый ребенок в семье; мальчик Савелий 9 месяцев – первый ребенок в семье.

Ориентировочные реакции шестимесячного ребенка: [по 5]

Слуховые: По-разному реагирует на свое и чужое имя.

Зрительные: Отличает близких людей от чужих по внешнему виду.

Эмоции при общении: Улыбается, радуется, действуя с игрушкой, особенно с любимой.

Движения рук и действия с предметами: Свободно берет игрушки из различных положений и подолгу занимается, перекладывает из одной руки в другую.

Движения общие: Переворачивается с живота на спину; передвигается, переставляя руки или немного подползая.

Речевые: Активно лопочет, в лепете можно услышать повторяющиеся звуки «ба-ба-ба», «дя-дя-дя», «ма-ма-ма» или «гу-гу-гу».

Реакции Саши:

Слуховые: Различает интонации, реагирует на резкие звуки.

Зрительные: отличает родителей.

Эмоции при общении: улыбка, гуление, лепет, вокализации.

Движения рук и действия с предметами: пытается дотянуться до предметов, перекладывает их из одной руки в другую, берет левой и правой рукой, бьет ей по кроватке, тащит в рот, трясет в руке.

Движения общие: Ребенок свободно переворачивается на живот.

Наблюдение за шестимесячным Сашей показало, что наблюдаемые ответные реакции ребенка соответствуют ориентировочным реакциям.

Ориентировочные реакции девятимесячного ребенка [по 5]:

Слуховые: Откликается на своё имя, поворачиваясь в сторону говорящего. Знает названия некоторых предметов.

Эмоции при общении: Быстро ползает, может ползать с игрушкой в одной руке. Садится по желанию, хорошо сидит, самостоятельно встаёт у опоры, может пройти несколько шагов с поддержкой «под руки».

Движения рук и действия с предметами: С игрушками действует по-разному, в соответствии с их свойствами (катает, открывает и закрывает, вынимает и вкладывает и так далее).

Движения общие: переходит от одного предмета к другому, слегка придерживаясь за них руками.

Речевые: На вопрос «где?» показывает несколько знакомых предметов в разных местах *независимо от их расположения*. Знает свое имя, оборачивается на зов. Подражает взрослым, повторяя за ними слоги.

Реакции Савелия:

Слуховые: На своё имя поворачивает голову и начинает улыбаться.

Эмоции при общении: На голос взрослого, если знакомый, то улыбается и «зовёт» играть. На незнакомого смотрит испуганно и пытается найти знакомого человека.

Движения рук и действия с предметами: Пытается в своей игре

использовать все предметы, которые попадают к нему. Обязательно возьмет предмет посмотрит, повертит в ручках.

Речевые: активно использует звуки, например, играет машинкой и издаёт соответствующий звук «бррр».

При сравнении реакций Савелия с ориентировочными реакциями девятимесячного ребенка можно сделать вывод, что развитие ребенка соответствует возрасту.

Ориентировочные реакции одиннадцатимесячного ребенка [по 5]:

Эмоции при общении: радуется приходу детей, избирательно относится к ним.

Движения рук и действия с предметами: Овладевает новыми действиями с предметами и начинает выполнять их по слову взрослого.

Движения общие: Очень хорошо ползает, встаёт у опоры, ходит, держась за опору или с поддержкой «под руки». Лазают по ступенькам.

Речевые: По словесной просьбе выполняет разные действия с игрушками (водит куклу, кормит собачку и т.п.). Произносит первые слова: «дай», «ав-ав», «бах» и другие.

Реакции Давида:

Движения рук и действия с предметами: Во время игры ребенок бьет одним предметом о другой. Берет в руки машинку и пытается крутить колесики.

Движения общие: ходит, бежит навстречу маме.

Речевые: понимает просьбы взрослых и с удовольствием откликается на них.

Общие движения Давида отличаются от ориентировочных – ребенок самостоятельно ходит без опоры. По всем остальным параметрам реакции схожи.

Выводы: интеллектуальное развитие младенцев в норме. Ребенок в 6 месяцев вокализует для выражения удовольствия и неудовольствия: урчит, хнычет, когда жалуется; гукает, гыкает и смеется. Издает много разных интересных звуков. Наблюдение за шестимесячным Сашей показало, что у ребенка наблюдаются ответные реакции при общении со взрослыми – улыбка, гуление, лепет, вокализации. На девятом месяце жизни ребенок имитирует множество звуков. Во время игры девятимесячный Савелий издает различные звуки: шум машины, визг. Ребенок в 11 месяцев уже умеет хорошо понимать простые одношаговые команды (просьбы), такие как: «Пожалуйста, принесите мне мяч» или «Подними ложку». Одиннадцатимесячный Давид с удовольствием выполнял мамини просьбы и приносил ей нужный предмет. Ребенок самостоятельно передвигается, что говорит об опережении общих движений. Остальные показатели соответствуют ориентировочным. Данное сопоставление позволяет сделать вывод, что практические знания подтверждают теоретические выводы. Дети растут и развиваются в разных условиях, но в любом случае, соблюдаются закономерности проявления механизмов интеллектуального развития.

У детей прослеживается процесс формирования ведущих достижений:

- формы общения со взрослыми, освоение манипулятивной деятельности с предметами;

- социальные эмоции, направленные на взрослого, формирование потребности в общении с ним;

- проявляются зачатки мышления.

Особенности развития речи:

- развитие речи включено в общение со взрослым;

– присутствует внимание к речи взрослого.

Особенности развития внимания младенца:

– внимание выступает как реакция сосредоточения;

– сосредоточение влечет за собой развитие познавательного отношения к окружающему.

Особенности сенсорного развития младенца:

– присутствует акт рассматривания предметов;

– присутствует хватание, что говорит о развитии руки как органа осязания и органа движения;

– установлены зрительно-двигательные координации, способствующие манипулированию, в котором зрение управляет движением руки;

– установлены дифференцированные взаимосвязи между зрительным восприятием предмета, действием с ним и его названием взрослым.

Особенности развития памяти младенца:

– память функционирует «внутри» ощущений, восприятий;

– она проявляется сначала в форме запечатления, затем узнавания;

– материал фиксируется ребенком произвольно.

Особенности эмоционального развития в младенческом возрасте:

– в ситуативно-личностном общении у ребенка возникает радость от доброжелательного внимания к себе, недовольство отсутствием общения;

– в ситуативно-деловом общении у ребенка проявляется удовольствие от совместных манипуляций, обида и гнев при порицании.

Литература и примечания:

[1] Айсмонтас Б.Б. Педагогическая психология: Программа курса. Методические рекомендации. Словарь терминов и понятий. – М.: МГППУ, 2004. 80 с.

[2] Бауэр Т. Психическое развитие младенца. Перевод с английского Леоновой А.Б. – М.: Прогресс, 1979.

[3] Немов Р.С. Психология: учебник для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: ВЛАДОС, 2001.

[4] <http://www.litmir.net/br/?b=112188&p=22>.

[5] <http://rodnaya-tropinka.ru/razvitie-detej-rannego-vozrasta-osnovny-e-pokazateli/>

© В.В. Киселева, С.Д. Поляков, 2015

*Е.С. Литвинова,
Л.Г. Климова,
КГМУ,
г. Курск*

РЕЗУЛЬТАТЫ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ЛЕЧЕБНОГО ФАКУЛЬТЕТА КГМУ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТОЙ В ВУЗЕ

RESULTS OF SATISFACTION OF THE STUDENTS OF MEDICAL FACULTY KSMU CURRICULAR WORK IN UNIVERSITY

Аннотация: в статье рассматривается значение воспитательной работы в вузе в процессе подготовки молодого специалиста. Освещается удовлетворенность воспитательной работой студентов младших курсов в КГМУ.

Ключевые слова: воспитательная работа, воспитывающая среда, здоровый образ жизни.

Annotation: This article discusses the importance of educational work at the university in the process of training of young specialists. It illuminates the satisfaction of educational work in the junior students of KSMU.

Keywords: educational work, bringing up environment, healthy lifestyle.

Одним из аспектов становления будущего врача является воспитание чувства ответственности перед обществом за сохранение жизни и здоровья людей. В значительной мере это зависит от постановки и реализации воспитательных мероприятий, которые осуществляются на кафедрах вуза.

Успех воспитательной работы со студенческой молодежью во многом зависит от активной позиции руководства учебного заведения, профессорско-преподавательского состава, курирующего студенческие группы, понимания ими важности этого направления деятельности вуза в профессиональной подготовке молодых специалистов.

Традиции обучения и воспитания в высшей медицинской школе во многом основываются на идеях замечательного врача и педагога Н.И. Пирогова. По мнению современников, Н.И. Пирогов обладал широкой эрудицией, позволившей ему особым образом выделить воспитание как неотъемлемую часть подготовки будущих врачей. «Каждый учитель должен, прежде всего, усвоить, что наука нужна не для одного только приобретения сведений, что в ней кроется, – иногда глубоко, и потому для поверхностного наблюдателя незаметно, – другой важный элемент – воспитательный» [5]. С точки зрения ученого, преподаватель должен не только учить, но и воспитывать. Многие из сказанного Н.И. Пироговым не потеряло своего значения и в наши дни, было воспринято последующими поколениями врачей-педагогов и положено в основу современных подходов к организации воспитания в медицинском вузе [3].

Приоритетной задачей воспитания студентов в нашем университете является ориентация студентов на непрерывное самосовершенствование. Поставленная задача достигается путем как непосредственного управляющего воздействия воспитывающей среды на личность студента и его мотивацию, так и опосредованного воздействия на воспитывающую среду с целью создания оптимальных условий для развития определенных качеств личности. Данные

условия формируются за счет проведения различных акций и мероприятий, что стимулирует интерес студентов, а также их потребность в познании, признании и самоанализе [2].

Для проверки полноты реализации поставленных задач и определения новых приоритетных направлений воспитательной работы, максимального учета мнений, пожеланий студентов и преподавателей на каждом курсе проводятся социологические опросы.

Возраст 18-20 лет – это период наиболее активного развития нравственных и эстетических чувств, становления и стабилизации характера, овладения полным комплексом социальных ролей взрослого человека. В связи с важностью данного периода в гармоничном становлении личности мы провели анкетирование среди студентов лечебного факультета Курского государственного медицинского университета (КГМУ).

Целью данного исследования была оценка удовлетворенности студентов КГМУ воспитательной работой, проводимой в университете.

В исследовании приняли участие 410 студентов (293 девушки и 117 юношей) лечебного факультета. Опрос проводился при помощи специально разработанных анкет.

Анализируя результаты анкетирования можно констатировать следующее. Несмотря на приоритет учебного процесса, воспитательная работа с точки зрения 69% студентов также является необходимой составляющей в подготовке квалифицированного специалиста. При этом 53,8% считают, что воспитательные мероприятия необходимы не только на первом курсе, но и на старших. Объем воспитательной работы, проводимой на лекциях и практических занятиях, является достаточным – утверждают 79% учащихся.

Оптимальной формой воспитательной работы, по мнению 49% респондентов является индивидуальная работа преподавателя со студентами; 24,3% считают более приемлемым наличие куратора курса по воспитательной работе и 22,9% – наличие куратора группы.

Важным аспектом проводимой воспитательной работы является помощь сотрудников университета в решении проблем, возникающих у студентов. По данным опроса, 46,7% учащихся предпочитают обращаться к заместителю декана факультета, а 29% – к преподавателю, ведущему в группе.

Большинство опрошенных студентов, как юношей, так и девушек принимают активное участие в проводимых вузом мероприятиях (70,2% и 68,7% соответственно). Хочется отметить, что особый интерес респонденты проявляют к научной деятельности. Так, в 2013 году 32,4% опрошенных приняли участие в 79 Всероссийской научной конференции студентов молодых ученых с международным участием «Молодежная наука и современность», проводимой в рамках «Недели медицинской науки», а 19% попробовали свои силы в предметных олимпиадах. Подобные мероприятия позволяют заинтересованной молодежи обсудить актуальные проблемы различных медицинских специальностей, определить наиболее интересные для себя области деятельности, что способствует подготовке высококвалифицированных специалистов.

Не остается без внимания и культурно-массовый сектор – 32,4% респондентов принимают участие в мероприятиях, организуемых Центром культуры и досуга. Помимо организации свободного времени студента, его работа способствует нравственно-эстетическому воспитанию и образованию студентов.

Среди студентов, не участвующих в мероприятиях вуза, 73,8% отмечает

отсутствие свободного времени для внеучебной работы, а 18,5% – недостаточную информированность. Исходя из этого, был сделан вывод об усилении интерактивного общения со студентами, прежде всего, через сайт университета. На сайте КГМУ каждый может узнать последнюю информацию о мероприятиях, планируемых вузом: конференциях, олимпиадах, спортивных соревнованиях, экскурсиях, флэш-мобах, благотворительных акциях. Кроме того у студентов есть возможность задать вопрос ректору университета, проректору по образовательной деятельности и общим вопросам, юристу и психологу и получить на него исчерпывающий ответ. Большое значение в воспитании студентов имеют также: органы студенческого самоуправления (советы студенческого научного общества; студенческие советы общежитий; спортклубы), добровольная народная дружина, отряд волонтеров. Эти организации способствуют социальной адаптации молодых людей в условиях вуза, их социально приемлемой самореализации.

Большое значение в стенах медицинского вуза уделяется пропаганде здорового образа жизни. В соответствии с планом лекций и практических занятий ведется непрерывная демонстрация негативно воздействия алкоголя, наркотиков, курения. На вопрос: «В достаточном ли объеме проводятся воспитательные мероприятия о вреде алкоголя, курения и наркотиков на лекциях и практических занятиях?» – 67% студентов ответили положительно. Нельзя переоценить социально значимый результат этих мероприятий, ведь при умелом педагогическом подходе многие студенты становятся приверженцами здорового образа жизни, но и активно пропагандируют отказ от вредных привычек в молодежной среде [1].

С целью учета предпочтений студентов и рационального планирования будущей воспитательной деятельности у студентов спросили, в каких мероприятиях им бы хотелось принять участие. Наибольший интерес респонденты проявляют к посещению экскурсий (61,9%) и театра (35,2%).

Многие иногородние и иностранные студенты во время обучения в вузе проживают в студенческих общежитиях; среди опрошенных таких учащихся 30,4%. Студенческое общежитие – новая социальная среда, помогающая в преодолении трудностей процесса адаптации молодёжи к новым социально-бытовым условиям, способствующая их дальнейшему духовному и профессиональному развитию. Проблемы различного характера, возникающие у студентов в общежитиях, большинство (71,8% опрошенных) предпочитают решать с комендантом.

Подводя итоги, можно резюмировать следующее: воспитание студентов медицинских вузов является важнейшим условием становления личности будущего врача. Процесс воспитания должен стать доминантой в подготовке компетентного специалиста, готового не только врачевать тело, но и душу человека.

Высшее медицинское образование дает молодежи уникальные возможности. Это не только получение специальности, социальный статус которой на протяжении всей российской истории был и остается высоким. Это не только приобретение знаний, актуальных для каждого человека, но и становление социально активной, образованной, нравственно и физически здоровой личности. Воспитательной работе принадлежит важнейшая роль. Ее содержание и целевую установку можно выразить словами академика Д.С. Лихачева: «Не должно быть глухих к Слову, черствых к Добру, беспамятных к Прошлому и слепых к Красоте, а для этого нужны Знания, дающиеся Образованием» [4].

Таким образом, в КГМУ в полной мере осуществляются воспитательные мероприятия и реализуются потребности студентов младших курсов лечебного факультета в освоении ценностей общечеловеческой и национальной культуры, а

также формирование эстетических ценностей и вкуса.

Литература и примечания:

[1] Бутрим Г.А. Современные приоритеты воспитания студенческой молодежи / Г.А. Бутрим // Высшая школа. – 2001. – № 1. – С. 9-13.

[2] Дмитриев В.А., Павлова Н.В., Удупова Г.А. Значение воспитательной работы в подготовке будущего врача // Высшее образование в России. –2011. – №11. – С. 92.

[3] Кульбах О.С., Зинкевич Е.Р. К проблеме воспитания студентов медицинских вузов как неотъемлемой части профессионального образования // Мир науки, культуры, образования. – 2012. – №4 (35) – С. 179.

[4] Лихачев Д.С. Письма о добром. СПб.: «Русско-Балтийский информационный центр БЛИЦ», 1999.

[5] Пирогов Н.И. Чего мы желаем? // Сочинения: в 2 т. – Киев, 1910. – Т. 1. – С. 157.

© Е.С. Литвинова, Л.Г. Климова, 2015

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОЗРАСТНОЙ ПЕРИОДИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

SOME PROBLEMS OF AGE PERIODIZATION OF DEVELOPMENT OF PERSONALITY IN MODERN SCIENTIFIC STUDIES

Аннотация: Статья посвящена проблеме выделения периодов пожилого и старческого возраста в развитии личности. Рассмотрены некоторые возрастные периодизации, отмечены существенные расхождения в них.

Ключевые слова: возрастная периодизация, развитие личности, старение, пожилой возраст.

Annotation: The article is devoted to the problem of allocating the periods of elderly and senile age in personality development. Considered some age periodization, with significant differences in them.

Keywords: age periodization, personality development, aging, old age.

Проблема возрастной периодизации развития является одной из самых дискуссионных в психологии, что связано с отсутствием у разных исследователей единого понимания природы возрастного развития, его движущих сил и механизмов. Несхожесть классификаций объясняется также и признаками, на основании которых эти классификации строятся, – биологическими, психологическими, социальными.

Особые споры вызывает вопрос определения возраста начала старения. Если, например, развитие психической деятельности ребенка в значительной мере подчиняется общим закономерностям и отчетливо коррелирует с определенными периодами биологического развития, то в позднем возрасте несравненно более существенную роль играют индивидуальные различия, обусловленные проявившимися в течение жизни конституциональными особенностями или приобретенные в зависимости от воспитания, образования, здоровья, социальных и других факторов. Более того, по мере старения дифференциация и индивидуальная организация каждого человека усиливаются [12, с. 15-16; 14, с. 53-54].

Б.Г. Ананьев обращает внимание на то, что долгое время возрастные периодизации в принципе охватывали лишь период детства, игнорируя различные периоды зрелости и отрицая таким образом эволюции психических функций взрослого человека путем исключения этой проблемы из системы генетических проблем психологии [5, с. 65].

Ситуацию осложняет и то, что по сравнению с другими разделами эволюционной психологии, прежде всего с наиболее хорошо изученной психологией детского и подросткового возраста, учение о психологии старения и старости значительно менее развито.

Следует также иметь в виду отмечаемые многими исследователями [1, 3, 11, 13 и др.] факты ускорения (акселерации) процессов роста и созревания в детском и подростковом возрасте (в общесоматической сфере это увеличение роста и веса, в половой – более раннее наступление половой зрелости, в интеллектуальной – более

раннее созревание механизмов умственной деятельности) и в то же время замедления процессов старения (например, некоторое отодвигание момента наступления климакса). Увеличивается не только время средней продолжительности жизни, но и все другие показатели долголетия человека. Именно этот фактор, в частности, вызывает столь значительное расхождение в определении начала возраста старения (от 55 до 75 лет по разным классификациям). Улучшение жизни, условий труда, развитие медицины в 20 веке «отодвинуло» наступление старости. Большинство людей в постпенсионном возрасте сохраняют работоспособность, компетентность, интеллектуальный потенциал. В психологии появляются термины «новые старики», «молодые старики» для обозначения этого явления.

В советской науке вопрос о необходимости выделения определенных периодов в развитии личности впервые был поднят в 1965 году на симпозиуме Академии педагогических наук СССР, где была принята классификация возрастных периодов, охватывающих весь жизненный цикл человека, в соответствии с которой пожилыми считаются мужчины в возрасте от 61 до 75 лет и женщины в возрасте от 56 до 75 лет; старческий возраст – от 76 до 90 лет; долгожители – старше 90 лет [11].

Всемирная организация здравоохранения в соответствии с решением ООН 1980 года границей перехода населения в группу пожилых считает возраст 60 лет, при этом в группе лиц пожилого возраста также выделяют еще и группу «престарелых» – людей в возрасте 80 лет и старше [6, с. 7].

Бирреном предложена классификация, учитывающая современные тенденции ускорения созревания в период роста и замедления процессов старения. По этой классификации выделяют позднюю зрелость – 50–75 лет, и старость – от 75 лет [9, с. 23].

И.Г. Малкина-Пых выделяет завершающий период зрелости – 55-65 лет, первую старость – 65-75 лет и преклонный возраст [9, с. 32-33].

Как указывает Е.В. Якимова, в современной американской культуре старость ассоциируется с завершающим этапом зрелости (или взрослости), который имеет (по крайней мере, для работающих) фиксированную нижнюю возрастную границу (65 лет) и институциональное оформление в виде пенсионного законодательства [15, с. 47].

Некоторыми авторами разработаны подробные классификации периода поздней зрелости. Так, Ирэн Бернсайд с соавторами разбивают этот этап на четыре десятилетия: 60-69 лет – предстарческий («молодые пожилые»); 70-79 – старческий («пожилые люди среднего возраста»); 80-90 – позднестарческий («старые пожилые»); 90 лет и старше – дряхлость [7, с. 725-729]. А в соответствии с периодизацией Д. Бромлей старение состоит из трех стадий: 1) удаление от дел (66-70 лет); 2) старость (71 и более лет); 3) последняя стадия – болезненная старость и дряхлость (максимум – около 110 лет) [2, с. 107-111].

Многие авторы предлагают при дифференциации возрастных категорий указывать «молодую старость» (young old age) – приблизительно 65-75 лет и «старую старость» (old old age) – 75 лет и старше. Эти группы неодинаковы по своему психологическому и медицинскому состоянию. Для людей, входящих в первую группу, характерно сохранение достаточно высокого уровня активности мотивационных составляющих; наиболее значимыми проблемами для них являются нарушение социально-психологической адаптации и вызываемый этим психологический дискомфорт. С увеличением средней продолжительности жизни в

развитых странах отмечается, что «молодая старость» может длиться и до 80 лет. Во многих работах исследователей к «старикам» сегодня все чаще относят людей в возрасте 75-80 лет и старше [8, с. 185; 12, с. 15-16].

Один из основоположников отечественной геронтологии И.В. Давыдовский вообще отрицал существование каких-либо общих для всех людей календарных дат наступления старости: «Трудно определить дату, которую можно было бы принять за начало старения, как и дату уже наступившей старости... На практике трудно размежевать и отдельные периоды старения, в общем растянутые на десятки лет, к тому же с большими колебаниями во времени у разных народностей, у разных полов и индивидуумов. Старость может быть ранней и поздней с сохранением значительной работоспособности в 90-100 лет и более» [4, с. 345]. Схожее мнение высказывал и Б.Г. Ананьев, утверждавший, что каких-либо серьезных эмпирических оснований для той или иной периодизации нет [1, с. 237].

Таким образом, даже краткий анализ существующих периодизаций показывает, что выделяемые календарные даты начала старения весьма условны. В большинстве случаев они указывают лишь на дату начала пенсионного возраста, а не собственно старения, связанного с инволюцией.

Литература и примечания:

- [1] Ананьев Б.Г. О проблемах современного человекознания. СПб., 2001. 272 с.
- [2] Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. СПб., 2001. 288 с.
- [3] Бойко Ю.П., Сурков С.А., Лукашев А.М., Добридень О.В. Проблемы пожилых людей с позиций их социального статуса // Клиническая геронтология. 2007. № 3. С. 45-49.
- [4] Давыдовский И.В. Общая патология человека. М., 1969. 612 с.
- [5] Дайджест публикаций Б.Г. Ананьева // Человек и образование. 2007. № 3-4 (12-13). С. 63-87.
- [6] Здоровье пожилых: доклад Комитета экспертов ВОЗ. – М.: Медицина, 1992. – 96 с.
- [7] Крайг Г., Бокум Д. Психология развития. СПб., 2005. 940 с.
- [8] Краснова О.В., Марцинковская Т.Д. Особенности социально-психологической адаптации в позднем возрасте // Психология старости и старения. М., 2003. С. 183-198.
- [9] Малкина-Пых И.Г. Возрастные кризисы. Справочник практического психолога. М., 2004. 896 с.
- [10] Носко И.В. Психология развития и возрастная психология. Владивосток, 2003. 131 с.
- [11] Психология / Отв. ред. А.А. Крылов. М., 2005. 475 с.
- [12] Сахарова Т.Н. Эмоционально-нравственная сфера пожилых людей. М., 2011. 290 с.
- [13] Хухлаева О.В. Психология развития: молодость, зрелость, старость. М., 2002. 208 с.
- [14] Штернберг Э.Я. Геронтологическая психиатрия. М., 1977. 216 с.
- [15] Якимова Е.В. Последний этап: исторические аспекты зрелости и старости: реферативный обзор // Психология старости и старения. М., 2003. С. 46-51.

*Ю.А. Лантеева,
НФИ КемГУ,
г. Новокузнецк,
И.С. Морозова,
КемГУ,
г. Кемерово*

К ПРОБЛЕМЕ ИЗУЧЕНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ДОШКОЛЬНИКОВ

THE PROBLEM OF STUDYING THE CHARACTERISTICS OF EMOTIONAL DEVELOPMENT OF PRESCHOOLERS

Аннотация: в статье рассматривается проблема эмоционального развития детей дошкольного возраста, обосновывается её актуальность на современном этапе, определяются особенности эмоционального развития, возможности оптимизации средствами психолого-педагогического сопровождения.

Ключевые слова: проблема эмоционального развития, эмоциональное развитие дошкольников; эмоциональное благополучие; психолого-педагогическое сопровождение детей.

Annotation: the article deals with the problem of emotional development of children of preschool age, it's relevance at the present time is stated, the peculiarities of emotional development and the optimization possibilities by means of psycho-pedagogical support are determined.

Keywords: the problem of emotional development, the emotional development of preschool children age; emotional well-being; psycho-pedagogical support of children.

Проблема изучения эмоционального развития и в зарубежной, и в отечественной науке остаётся одной из самых трудных проблем исследований психолого-педагогической направленности. С одной стороны, длительная история изучения эмоций привела к многообразию теорий и, соответственно, к теоретическим и методологическим расхождениям при обсуждении разных аспектов развития эмоциональной сферы, с другой стороны, отмечается наличие объективных сложностей и противоречий при изучении эмоционального развития детей раннего и дошкольного возраста.

Значение проблемы эмоционального развития детей неоднократно подчёркивалось в работах авторитетных отечественных исследователей (Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, Л. И. Божович, Д. Б. Эльконин, Г. М. Бреслав, А. В. Запорожец, А. Д. Кошелева, М. И. Лисина, Я. З. Неверович, Т. И. Репина, Е. О. Смирнова, Л. П. Стрелкова, Г. Г. Филиппова, В. К. Вилюнас и др.). Однако в середине XX века в отечественной науке, несмотря на признанную важность проблемы эмоционального развития, в течение достаточно длительного периода наблюдался недостаток работ в области изучения эмоционального развития детей. Невостребованность изучения проблем воспитания и развития эмоций, сопровождения эмоционального развития детей в течение длительного периода А. Н. Кошелева объясняет специфическими для нашей страны причинами социального характера. В качестве основных причин автор выделяет существовавший многие годы стабильный уклад в форме тоталитарного государства, а также всеобщую

идеологизацию жизни людей. Все это подвергало эмоционально-чувственный слой сознания, эмоциональные переживания людей значительному прессингу и сознательному игнорированию [4]. Несмотря на всплеск исследовательской активности в области изучения эмоций детей в 70-80 годы XX века, отдельные направления эмоционального развития в период дошкольного детства остаются малоизученными. Можно отметить, что большая часть научных исследований, реализованных в последние годы, в основном касаются вопросов анализа внешней (эмоционально-экспрессивной) стороны эмоционального развития в дошкольном детстве. В работах, выполненных в рамках специальной (дефектологической) направленности, рассматриваются особенности эмоционального развития относительно вариантов нарушенного развития или в рамках изучения взаимосвязи эмоций с различными видами детской деятельности. При этом большая часть эмпирических исследований реализована на выборке детей старшего дошкольного возраста.

В настоящее время важность проблемы эмоционального развития для современной дошкольной образовательной практики очевидна, и, на наш взгляд, актуальность исследований в этой области в ближайшее время будет только расти.

Рост актуальности проблемы эмоционального развития мы связываем прежде всего с необходимостью поддержания у современных дошкольников эмоционального благополучия.

Выступая составляющей психического здоровья дошкольников, эмоциональное благополучие, с одной стороны, определяет возможность амплификации детского развития, с другой стороны, может рассматриваться как индикатор оптимального соответствия индивидуального потенциала ребёнка требованиям социокультурного пространства дошкольной образовательной организации. Появление чувства психозэмоционального комфорта и эмоциональное благополучие в целом, на наш взгляд, фактически обеспечены ключевыми новообразованиями эмоциональной сферы ребёнка-дошкольника, а также характером социально-значимых отношений, складывающихся в пространстве детского сада. Отражение данных отношений в переживаниях ребенка не только определяет доминирующий эмоциональный фон, но и выступает источником развития и «кристаллизации» эмоциональной сферы дошкольника, мощным фактором формирования сложной системы его эмоционального мироощущения [5].

Опыт взаимодействия с детьми дошкольного возраста в рамках мониторинговой деятельности в дошкольных образовательных организациях позволяет согласиться с замечанием О.И. Бадулиной о том, что современная ситуация развития детей далеко не всегда способствует удовлетворению потребностей ребёнка в эмоциональном переживании [1]. При этом задачи и направления психолого-педагогического сопровождения детей, обозначенные в требованиях Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования, непосредственно указывают на необходимость создания условий, направленных на поддержание эмоционального благополучия детей в дошкольных образовательных организациях [7].

Ещё одним важным аспектом проблемы эмоционального развития можно назвать увеличение количества детей с психозэмоциональными нарушениями, а также наличие тенденции к омоложению данных нарушений, что приводит к осложнению процесса социализации ребёнка-дошкольника, затрудняет его вхождение в мир культуры межличностных отношений. Всё это требует от специалистов анализа и выделения специальных условий, направленных на

обогащение содержания эмоциональной сферы в процессе педагогического сопровождения эмоционального развития детей в современном детском саду [2]. Среди таких нарушений можно назвать повышение количества детей с признаками тревожности и агрессии, снижение показателей эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости, способности учитывать чувства других, сопереживать неудачам, радоваться успехам других, адекватно проявлять свои чувства [8]. При этом вышеозначенные категории в содержании ФГОС дошкольного образования рассматриваются важными компонентами социально-коммуникативного развития детей [7].

Нельзя не отметить, что сензитивные периоды в развитии эмоциональной сферы человека приходятся главным образом на дошкольное детство. Следовательно, эмоциональная сфера в дошкольном возрасте является наиболее загруженной и компетентной сферой, выступающей регулятором большинства важных жизненных функций [3].

Изучение общих закономерностей эмоционального развития на разных этапах дошкольного возраста значительно углубляет понимание механизмов личностного и интеллектуального развития детей. В рамках системно-деятельностного подхода, положенного в основу современных образовательных стандартов, эмоциональное развитие объясняется преимущественно с позиции появления новообразований в рамках эмоциональной сферы на определённых возрастных этапах. Значимые новообразования формируются в рамках эмоционально-экспрессивного развития; становления эмоциональной регуляции общения и поведения; эмоционального взаимодействия и развития социальных эмоций.

Об уровне эмоционального развития ребёнка-дошкольника можно судить по способности ребёнка дифференцировать и идентифицировать экспрессивные признаки определённых эмоциональных состояний (наличие интереса к эмоциям другого – с 3-х лет, с 4-х лет – восприятие экспрессивных признаков, распознавание и вербальное кодирование эмоциональных состояний, освоение способов выражения своих эмоций), способности отстраниться от собственных эмоциональных переживаний, переключиться на восприятие эмоций других людей (появление эмоциональной децентрации, развитие эмпатии).

Значимыми показателями эмоционального развития в период дошкольного детства выступает появление социальных эмоций, связанных с усложнением и расширением предметного содержания эмоций, обобщением аффекта, а также эмоциональное мироощущение ребёнка (общий эмоциональный настрой, тревожность, эмоциональная возбудимость, наличие ключевых новообразований в эмоциональной сфере детей) [6].

Таким образом, эмоциональное развитие на разных этапах дошкольного детства является важным направлением исследовательской деятельности на современном этапе. Собственный экспериментальный опыт в изучении этой проблемы показывает острую необходимость создания и внедрения в образовательную практику модели комплексного подхода к реализации психолого-педагогического сопровождения детей в условиях современного детского сада, направленного на эмоциональное развитие детей, и построение развивающей среды с учётом принципа эмоциогенности и индивидуального комфорта.

Литература и примечания:

- [1] Бадулина О.И. Эмоциональное благополучие дошкольников. – М.:

Эконом-информ, 2012. С. 223.

[2] Гребенщикова Т.И. Педагогические условия эмоционально-экспрессивного развития детей дошкольного возраста // Сибирский педагогический журнал. – 2010 – №6. – С. 163-270.

[3] Изард К.Э. Психология эмоций. – СПб.: Питер, 2006. С. 464.

[4] Кошелева А.Д. Эмоциональное развитие дошкольников: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. – М.: Академия, 2003. С. 176.

[5] Лаптева Ю.А., Фёдорова Н.И. Мониторинг эмоционального благополучия дошкольников в системе психолого-педагогического сопровождения в дошкольной образовательной организации // Евразийский союз учёных (ЕСУ). – 2015. – №7 (16). – Ч.6. – С. 73-76.

[6] Морозова И.С., Лаптева Ю.А. К проблеме определения диагностического инструментария для изучения эмоционального благополучия детей дошкольного возраста // Актуальные проблемы развития человека в современном образовательном пространстве: материалы XVIII региональной научно-практической конференции с международным участием факультета психологии и педагогики ОГПУ (22-23 апреля 2015 г.) / Отв. ред. Е.В. Бурмистрова, А.Ю. Асриев. – Омск: Издатель-полиграфист, 2015. – Ч. 1. С. 60-65.

[7] Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования / Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013г. № 1155. – URL: <http://www.rg.ru/2013/11/25/doshk-standart-dok.html>, свободный (дата обращения: 26.09.2015).

[8] Фёдорова Н.И. Мониторинг психического развития детей дошкольного возраста в условиях крупного промышленного города // Сибирский педагогический журнал. – 2010. – №7. – С. 134-143.

© Ю.А. Лаптева, И.С. Морозова, 2015

ИНТЕРПРЕТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРИ ПОСТИЖЕНИИ АВТОРСКОЙ ПОЗИЦИИ В ЭПИЧЕСКОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ

INTERPRETATIVE ACTIVITY AT COMPREHENSION OF THE AUTHOR'S POSITION IN EPIC WORK

Аннотация: В данной статье способность к интерпретационной деятельности рассмотрена как необходимое условие постижения обучающимися авторской позиции эпического произведения. Учтены и проанализированы теоретические положения, необходимые для полноценного понимания смысла художественного текста. Сделан вывод об условиях для эффективного постижения авторской позиции при осуществлении обучающимися интерпретации художественного произведения.

Ключевые слова: авторская позиция, интерпретация, интерпретационная деятельность, анализ эпического произведения.

Annotation: In this article ability to interpretative activity is considered as a necessary condition of comprehension trained in an author's position of epic work. The theoretical provisions necessary for full-fledged understanding of sense of the art text are considered and analyzed. The conclusion is drawn on conditions for effective comprehension of an author's position at implementation trained in interpretation of a literary work.

Keywords: author's position, interpretation, interpretative activity, analysis of epic work.

Постижение авторской позиции, выраженной в эпическом произведении, является проблемным вопросом не только для современной методики преподавания литературы, но и для других гуманитарных наук. Так, проблема понимания активно исследуется не только в педагогике, но и в философии, психологии, литературоведении, теории текста и др. Исследователи выделяют различные подходы к постижению смысла художественного текста, однако нет единой системы методов и приемов для осуществления эффективной интерпретационной деятельности обучающихся на занятиях по литературе.

Как отмечают исследователи, «отсутствие навыков рефлексии и понимания приводит к снижению уровня объективности смысла, а в ряде случаев и к ошибочным выводам и рекомендациям, следствием которых может стать деформация или разрушение личности реципиента» [1, с. 3.]. С подобным утверждением нельзя не согласиться: низкий уровень объективности при выявлении смыслов, связанный с большой свободой в интерпретации, можно назвать распространенной тенденцией. Как принято говорить, человек есть мера всех вещей, однако не все его суждения соответствуют истине; при постижении смысла, заложенного в тех или иных текстах (символах, высказываниях, явлениях и т.п.), мало опираться на собственное мнение. Сложившуюся гипотезу необходимо проверять при помощи тщательного анализа объективных значимых фактов, и только в этом случае может произойти максимальное приближение к истине.

На учебном занятии по литературе необходимо формировать у обучающихся умение анализировать художественное произведение, используя различные приемы постижения авторской позиции. Большую роль здесь будет играть конструктивно выстроенная работа педагога-словесника, который должен умело подвести к пониманию смысла текста, обучив грамотному сознательному применению стратегий и приемов работы с литературным произведением.

Необходимо отметить, что проблема понимания тесно связана с интерпретацией и является непосредственным объектом изучения такой науки, как герменевтика. Здесь интерпретации отводится роль «ведущей формы рефлексии, субъективно-процессуальную природу которой определяет процесс мыследеятельности личности» [1, с. 4]. Таким образом, именно интерпретация как особый род деятельности составляет основу порождения индивидом смыслов художественного текста, и при этом каждое толкование определяется своеобразием культуры и внутреннего мира личности, свойствами ее мышления. Поэтому интерпретация всегда субъективна и связана непосредственно с эстетическим и эмоциональным восприятием литературного произведения.

Согласно представлениям отдельных ученых, исследовавших процесс понимания художественного текста, для постижения смысла литературного произведения необходимо его интерпретировать и объяснить данную интерпретацию. По мнению Незнамовой С.П., «поиск смысла текста происходит в процессе коммуникации. Различные видения (прочтения) художественного текста дают различные его интерпретации. Объективный же смысл текста (т.е. смысл, вложенный в него автором), остается неизменным» [2, с. 15]. Таким образом, процесс понимания имеет коммуникативную природу, что, на наш взгляд, очень важно учитывать при обучении интерпретации и анализу эпических произведений. При организации учебного занятия можно дать обучающимся возможность высказать свои собственные предположения, касающиеся авторской позиции того или иного произведения. Каждый обучающийся должен объяснить свою гипотезу на материалах текста художественного произведения, подбирая достаточно веские аргументы для ее подтверждения.

Важным условием для постижения авторской позиции литературного произведения является утверждение, что для постижения авторской позиции необходимо рассматривать произведение в контексте всего творчества писателя [2, с. 15]. Следует отметить, что такой принцип на определенном уровне реализуется на занятиях по литературе, посвященных изучению биографии и творчества писателя, при рассмотрении истории создания эпического произведения, однако в связи с ограниченными временными рамками во внимание берутся только самые значимые факты. Одним из путей решения подобной проблемы, на наш взгляд, является самостоятельная работа обучающихся, которую им помогает организовать преподаватель. Здесь будут эффективны рекомендации источников по биографии и творчеству писателя, система заданий для работы с такими источниками (поиск ответов на вопросы, подготовка сообщений, докладов, рефератов, конспектирование и т.п.), а также проведение викторин и олимпиад по литературе.

Таким образом, интерпретация эпического произведения носит субъективный характер, представляя собой истолкование чего-либо вообще, а любое истолкование должно быть проверено. Поэтому необходимо сформировать у обучающихся умение объективно, логически проверять собственную гипотезу и мнение об авторской позиции непосредственно содержанием текста эпического произведения, для чего следует проводить тщательный анализ.

Интерпретирование и анализ содержания эпического произведения, регулярно совершаемые обучающимися на учебных занятиях по литературе, позволяют формировать опыт практической деятельности исследовательского характера, что положительно сказывается на развитии мышления обучающихся, которые в данном случае усваивают определенный способ мыслительных действий, порядок необходимых логических операций. Следовательно, обучающийся преодолевает стремление к упрощенному пониманию литературного произведения, повышает свой интеллектуальный и культурный уровень.

Литература и примечания:

[1] Медведев В.А. Понимание как культуротворческая деятельность (онтологические аспекты объективации смысла): автореферат дисс. ... кандидата философских наук: 24.00.01. Санкт-Петербург, 2003. 21 с.

[2] Незнамова С.П. Проблема понимания художественного текста и произведения: автореферат дис. ... кандидата философских наук: 09.00.01. Воронеж, 2005. 20 с.

© Д.А. Мазилина, 2015

ОБРАЗ ВНЕШНЕГО ВРАГА В РУССКОМ САМОСОЗНАНИИ

THE IMAGE OF AN EXTERNAL ENEMY IN THE RUSSIAN IDENTITY

Аннотация: данная статья посвящена вопросам генезиса образа внешнего врага в самосознании российского общества, в частности проанализированы причины его активации в разные периоды истории России.

Ключевые слова: национальное самосознание, образ внешнего врага, общество, общественное сознание, российское общество.

Annotation: this article deals with the Genesis image of the external enemy in the consciousness of Russian society, in particular, analyzed the causes of its activation in different periods of Russian history.

Keywords: national identity, the image of an external enemy, society, public consciousness, the Russian society.

Самосознание российского общества разных периодов его существования в настоящий момент является одной из наиболее часто рассматриваемых тем в научной среде. Одна из основных причин тому – невероятный взрыв национального самосознания в России последних двух-трех лет на фоне общего экономического кризиса и усилившегося противостояния в отношениях с развитыми странами Запада. В сложившейся ситуации в памяти всплывает общеизвестный тезис о цикличности исторического процесса, ведь подобная ситуация уже встречалась в отечественной истории. Так что же служит причиной усиления национального самосознания, какое явление мы имеем возможность наблюдать сейчас и как оно формировалось в прошлом? Целью данной статьи является получение ответов на поставленные вопросы, получение общего представления о текущей ситуации в обозначенном контексте.

Ознакомившись с научными изысканиями по рассматриваемому вопросу, автор пришел к выводу, что само явление образа внешнего врага государства окончательно сложилось для России в XX веке.

Определение термина «образ врага» предлагает А.В. Фатеев в своей работе «Образ врага в советской пропаганде 1945-1954 гг.»: «Образ врага» — идеологическое выражение общественного антагонизма, динамический символ враждебных государству и гражданину сил, инструмент политики правящей группы общества [1].

В этом определении чувствуется полностью негативное отношение к объекту исследования. Такое отношение вполне обоснованно, если принимать во внимание факт исторического формирования образа врага в России в середине XX века. Формирование такого образа осуществлялось со стороны руководства страны с целью укрепления веры общества в правильность социально-политического пути развития государства. Особенностью присутствия образа внешнего врага было развешивание гонки вооружений с обеих сторон. Все это в совокупности было отражением идущей полным ходом «холодной войны».

Несмотря на искусственность формирования образа внешнего врага, вскоре

он стал новой характеристикой национального самосознания СССР в целом и России в частности в указанный исторический период. Таким врагом были капиталистические страны запада, в том числе США, страны Западной Европы. Этот образ обладает рядом специфических черт, таких как:

- противопоставленная идеология;
- потенциальная готовность врага к военной атаке;
- антагонизм в социальной сфере жизни общества;
- агрессивность врага.

Однако, на наш взгляд, невозможно односторонне оценивать какое-либо явление в принципе. Позволяя себе такую ошибку, мы упускаем из виду тот факт, что критика врага может быть и не справедлива, пусть даже частично.

Другое определение образа врага предлагает Г.И. Козырев в своей работе «Враг и образ врага в общественных и политических отношениях»: «Образ врага» – это качественная (оценочная) характеристика (имидж) «врага», сформированная в общественном сознании [2].

Такое определение, на наш взгляд, является более широким и общим для понимания, однако не дает представления ни об источнике формирования характеристики «врага», ни о целевой направленности формирования такой характеристики.

Дополнение первого понятия вторым и рассмотрение их в совокупности принесло бы пользу для раскрытия сути термина и для проведения дальнейшего анализа.

Для нашего исследования на основе этих двух определений важно получение представления о том, что образ внешнего врага является методом воздействия на национальное самосознание общества. Результатом усиления образа будет сплочение нации с целью противостояния врагу и поддержки в этом контексте руководящего кластера общества. Также последствием может быть отвлечение внимания народных масс от проблем социального, экономического плана.

Иллюстрацией тому может служить следующее яркое проявление образа внешнего врага в русском самосознании. Датируется оно 1998-1999 годами. Как отмечает Бызов Л.Г., в этот период «именно Запад становится в значительном сегменте массового сознания концентрированным воплощением зла, разного рода страхов и угроз» [3]. Следует обратить внимание на то, что 1998 год ознаменовался крупным экономическим кризисом, также далека ситуация от идеальной и в социальной, и в политической сферах. Однако, несмотря на это, основным врагом признается враг внешний.

Таким образом можно сделать вывод о том, что текущий подъем самосознания российского общества при условии общего упадка жизни в стране, вполне закономерен. Классические его предвестники, о которых мы уже говорили, проявились. Результат, как говорится, на лицо. Остается вопрос о том, почему в разные исторические периоды при активации образа внешнего врага в национальном самосознании российского общества пробуждается представление о США и странах Запада. Современное научное мнение предлагает на этот вопрос несколько вариантов ответов, как то целенаправленные действия властей (сейчас – российских, ранее – советских) по усилению образа врага, реальная агрессивность поведения врага, «теория антироссийского заговора», «мания преследования». Само собой, каждое из этих оснований имеет тезисы в сторону защиты и опровержения, каждое из них достойно учета при формировании конечного мнения по

рассматриваемому вопросу. Автор лишь отметит, что не менее достойно внимания мнение Дубина Б.В., который считает, что «для среднего россиянина фундаментально мир поделен на «нас» и на «них»» [4].

Таким образом можно сделать вывод о том, что образ внешнего врага для самосознания российского общества, являясь чертой изначально внешней, искусственно привнесенной, в современности приобрел характер внутреннего качества, проявлением самозащиты от сотрясающих общество бедствий.

Литература и примечания:

[1] Фатеев А.В. Образ врага в советской пропаганде 1945-1954 гг. Москва: Ин-т рос. истории РАН, 1999. – 115 с.

[2] Козырев Г.И. Враг и образ врага в общественных и политических отношениях. Режим доступа: <http://www.isras.ru/files/File/Socis/2008-01/kozyrev.pdf>

[3] Бызов Л.Г. Электорат основных политических сил // Россия накануне думских выборов 1999 года. М., 1999. С. 39.

[4] Дубин Б.В. «Противовес»: символика Запада и России последних лет // ProetContra, том 8, 2004, №3. С. 23.

[5] Федоров В.В. Русский выбор. Введение в теорию электорального поведения. – М.: Праксис, 2010. – 384 с.

© О.С. Парфенова, 2015

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ДВОРЯНСКОГО РОДА СТАХОВИЧЕЙ В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ

EDUCATIONAL ACTIVITY OF THE REPRESENTATIVES OF THE NOBLE FAMILY OF THE STAKHOVICHES IN WEST-EUROPEAN COUNTRIES

Аннотация: В статье автор поднимает актуальную проблему сохранения огромного наследия русской культуры в процессе всеобщей глобализации, когда существует опасность нивелирования национальных особенностей. Стаховичи, в числе других русских эмигрантов первой волны, продолжали служить России и за рубежом: писали воспоминания, собирали и сохраняли предметы военной старины, знакомили европейцев с русской историей.

Ключевые слова: просветительская деятельность, эмиграция первой волны, сохранение русской культуры.

Annotation: The author of the article raises the current problem of preserving the great heritage of the Russian culture in the process of universal globalization when the danger of the national peculiarities leveling exists. The Stakhoviches, among other Russian first wave emigrants, went on working abroad for the good of Russia: they wrote memoirs, collected and kept military relics, acquainted Europeans with the Russian culture.

Keywords: educational activity, first wave émigré; Russian culture preservation.

Говорить о деятельности рода Стаховичей, не коснувшись хотя бы вкратце, истории его возникновения, было бы неправильным, ведь, как писал П.А. Флоренский: «Род есть единый организм и имеет единый целостный образ. ... род стремится к некоторому определенному, особенно полному выражению своей идеи, перед ним стоит заданная ему историческая задача, которую он призван решить» [9].

Орловская линия рода Стаховичей, представители которой активно занимались просветительской деятельностью в эмиграции, берет свое начало от Александра Ивановича Стаховича (1794-1871), участника Отечественной войны 1812 года, кавалера ордена Святой Анны 2-ой степени. С 20-х годов XIX века до начала XX века Стаховичи жили на территории Елецкого уезда Орловской губернии (сейчас Становлянского района Липецкой области), в немалой степени способствуя его процветанию. Семья славилась не только в уезде, но и во всей России своими либеральными взглядами, интересом к литературе и театру, любовью к русским традициям.

Характеризуя семью в период жизни в России, Михаил Алексеевич Стахович (1889-1967), представитель последнего поколения, родившегося в России, писал: «Это была талантливая, культурная семья, дружная и спаянная, дерево, крепко вросшее в родную землю» [8]. Однако в начале XX века Стаховичи, в числе других представителей русской интеллигенции, вынуждены были уехать из страны. Условия жизни вне родины обострили национальные чувства людей, что определило возникновение за пределами России своего образовательного

пространства.

Просветительское наследие русской интеллигенции зарубежья в последнее время стало предметом пристального внимания отечественных ученых (Е.Г. и О.Е. Осовские, А.А. Пронин, Л.И. Богомолова, В.В. Сохранов и др.). Автор периодизации педагогического наследия русского зарубежья Е.Г. Осовский определяет три этапа эмиграции первой волны. Первый (1917 – начало 30х годов) – время «относительной стабилизации школьного дела и интенсивной научной жизни, период иллюзий и надежд». На этом этапе русскую эмиграцию объединяла забота о подрастающем поколении, прежде всего, предотвращение «денационализации» молодежи. За границей создавались русские школы, православные церкви, организовывались педагогические съезды, издавались педагогические журналы. [3].

В первый период просветительскую деятельность Стаховичей также можно охарактеризовать как наиболее продуктивную. Именно в это время создаются мемуарные произведения Михаила Александровича (1861-1923), Александра Александровича (1884-1959), посвященные, прежде всего, анализу политической ситуации в России первой четверти XX века. В начале 1930-х годов в Аньере (Франция) усилиями русских эмигрантов, в том числе и Стаховичей, создается православный приход, который действует и сейчас. Однако утверждать, что Стаховичи активно сотрудничали во всех начинаниях русских эмигрантов, мы, безусловно, не можем. Известная обособленность их деятельности, вероятно, связана с тем, что Стаховичи по ряду личных причин жили в местах, где было незначительное количество русских эмигрантов. Так, например, в Зальцбурге (Австрия) поселились только две русские семьи, и это были Стаховичи. В пригороде Парижа Аньере (Франция), где жили, хотя и в небольшом количестве, эмигранты из России, просветительская деятельность Стаховичей осуществлялась в рамках общих тенденций. Следует отметить, что в своих семьях Стаховичи всегда стремились сохранить русский язык и русские традиции.

Второй период эмиграции (начало 1930-х – начало 1940-х гг.) – период кризиса общественно-педагогического движения, сокращения численности учащихся и русских школ. На втором, кризисном, этапе происходит некоторый спад активности русских эмигрантов, что, вероятно, связано со сменой поколения и потерей надежды на возвращение в Россию. Время и отдаленность от России, потеря связи с родиной обусловили начало ассимиляции русских в культуру стран проживания. [3].

Что касается Стаховичей, то некоторые из них по ряду перечисленных выше причин подверглись общей тенденции. Однако многие не только не утратили русскую культуру, но и активно способствовали ее распространению в зарубежных странах. Именно в «период кризиса» Михаил Алексеевич (1889-1967), находясь в Австрии, пишет свои воспоминания «Ушедшее», из которых мы наиболее полно узнаем о жизни семьи, о воспитании детей, об образе жизни дворянского рода в имении Пальна-Михайловка Елецкого уезда Орловской губернии. Весь уклад жизни старинного дворянского рода автор «Ушедшего» определяет как «сколок патриархального, старозаветного русского помещичьего быта» [8].

К этому же периоду относится и расцвет просветительской деятельности Александра Александровича (1884-1959) во Франции. В 1946 году вместе с другими русскими эмигрантами П.В. Пашковым и В.Г. Рихтером Александр Александрович организовал Кружок любителей русской военной старины в Париже. Главной целью его создания было желание «сохранить в русских руках и вообще сберечь от уничтожения памятные предметы славного русского военного прошлого». [6, 88]. Был создан свой печатный орган – журнал «Русская военная старина», выходивший

два раза в год, устраивались выставки коллекций, организовывалось проведение докладов на военно-исторические темы. Александр Александрович собрал одну из самых значительных коллекций петровских (по объему ее превосходит лишь собрание Эрмитажа). Он посвятил этому делу около пятнадцати лет своей жизни, в результате собрал 362 медали, из них чеканенных при Петре I и в первые 25 лет после его смерти (конец XVII – первая половина XVIII века) – 162. Александр Александрович мечтал, чтобы его коллекция непременно попала в Россию. Его сын, Александр Александрович (1921-1986), согласно воле отца послал ее в 1983 году в Музей Изобразительных Искусств им. А.С. Пушкина (Москва). В благодарственном письме за подписью директора музея И.А. Антонова есть такие строки: «Александр Александрович внес неоценимый вклад в нашу отечественную культуру. Он активно содействовал обогащению советских музеев, что свидетельствует о его неустанном стремлении к сближению с родным отечеством» [5].

Третий (военный и послевоенный) период эмиграции первой волны, по определению Е.Г. Оссовского, характеризуется резким сокращением национального образовательного пространства, переориентацией большинства ученых на включение в общественную и научную жизнь стран проживания. На третьем этапе значительная часть русской интеллигенции утратила свой язык и культуру, национальное самосознание [3].

Однако просветительская деятельность Стаховичей не угасла и на этом этапе. В 1964 году Алексей Михайлович, сын автора мемуаров «Ушедшее», стал во главе «Ордена казаков» (Kasakenorden), являвшегося частью организации Вандерфёгель в Германии. «Орден казаков» опирался на старинные традиции русского казачества, основная идея которого выражалась следующими словами: братство защиты веры и Отечества. Алексей Михайлович знакомил молодых немцев с православием, с историей казачества, русским языком, народными песнями и танцами. Чтобы постичь феномен казачества, Алексей Михайлович обратился к русской литературе. Члены ордена читали произведения Н.В. Гоголя, В.Соловьева, Н. Лескова, Ф.Достоевского и др. Впрочем, Алексей Михайлович считал важным воспроизвести и внешние атрибуты жизни русского казачества: казачью форму, флаг; традицией стали трехкратные объятия или трехкратные дружеские поцелуи, встреча гостей хлебом-солью и т.д. Не раз слышал Алексей Михайлович упреки в том, что он пытается из Ордена сделать «маленькую Россию». Отвечая на подобные замечания, Алексей Михайлович высказывал весьма важную мысль о том, что влияние чуждой культуры при разумной ее организации сказывается положительно на развитие родной, так как обогащает жизнь, раздвигает горизонты познания, позволяет осознать и оценить свою национальную принадлежность. Действительно, познание социальных явлений и процессов в своей стране может основываться на диалоге культур, так как лишь при условии понимания специфики чужой культуры можно постичь глубинную суть своей собственной.

Младший брат Алексея Михайловича, Михаил Михайлович (род. 1921) (Австрия) был одним из создателей общества «Австро-русский Культурный обмен» (ARKA) в Зальцбурге, в течение нескольких лет был ее председателем. Основанная в 1997 году организация призвана содействовать взаимопониманию двух стран посредством культуры, она ориентирована на знакомство преподавателей и студентов австрийских вузов с новыми реалиями в российской действительности и с последними публикациями в области филологии и культурологии. Усилиями членов организации устраиваются концерты российских и австрийских исполнителей, поэтические вечера, организуются литературные и

фотовыставки, доклады из истории российской культуры, печатаются статьи по русской истории.

В 2006 году Михаил Михайлович переезжает на постоянное место жительства в Россию, на родину своих предков в село Становое, что находится недалеко от родового гнезда Стаховичей, деревни Пальна-Михайловка. На настоящий момент Михаил Михайлович – единственный представитель рода, вернувшийся на свою историческую родину. Здесь начался новый этап его жизни. На родине ему особенно легко и плодотворно работается. Он пишет книги, переосмысливая и обобщая бесценный опыт своей насыщенной событиями жизни. Так в 2010 году вышла его книга «Жизнь как я ее вижу», в 2014 – «Мысли русского идеалиста и гражданина мира», где он делится своими мыслями о различных сферах человеческой жизни. Здесь читатель найдет меткие замечания о политических событиях в мире, об особенностях немецкого, русского и американского уклада жизни, о религии, о любви, о культуре. Таким образом, просветительская деятельность рода Стаховичей имеет свое продолжение – на новом этапе и в других условиях.

Литература и примечания:

[1] Осовский Е.Г. Деятели общественно-педагогического движения и педагоги русского зарубежья. 150 биографий / Под ред. О.Е. Осовского. – Саранск, 1997. – 99 с.

[2] Осовский Е.Г., Левкина В.А. Русская высшая школа и студенчество в эмиграции (20-40-е гг. XX века) / Е.Г. Осовский, В.А. Левкина // Педагогика. – 1999. – №4. – С. 95-102.

[3] Осовский Е.Г. Российское зарубежье: педагогическая наука в изгнании (20-е – 50-е годы XX века). – <http://pedagogics.narod.ru/obzor/zarub1.htm>.

[4] Осовский Е.Г. Российское зарубежье: педагогическая наука в изгнании (20-е – 50-е годы XX века). – <http://pedagogics.narod.ru/obzor/zarub1.htm>.

[5] Письмо Александру Александровичу Стаховичу 4-му от директора ГМИИ им. А.С. Пушкина И.А. Антонова. 22.01.1986. – Из семейного архива. Материалы из собрания М.А. Стахович (Париж).

[6] Предисловие // Русская военная старина. Сборник первый. – Париж, 1947.

[7] Пронин А.А. Российская эмиграция в современной историографии: глава 6. Образование, музейное и издательское дело в российском зарубежье. – http://www.history.machaon.ru/all/number_19/pervajmo/pronin/part6/index.html.

[8] Стахович М.А. Ушедшее. Из семейного архива. – С. 70.

[9] Флоренский П. Детям моим / П. Флоренский. – М., 1992.

© М.Н. Позднякова, 2015

*И.В. Сидорова,
МичГАУ,
г. Мичуринск,
А.Д. Сидорова,
ТГТУ,
г. Тамбов*

СТАНОВЛЕНИЕ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИСТОРИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

THE FORMATION OF MUSEUM PEDAGOGICS IN TEACHING HISTORICAL DISCIPLINES

Аннотация: данная статья посвящена истории становления и возрождения музейной педагогики в тесной взаимосвязи с преподаванием исторических дисциплин. В работе находит отражение педагогический опыт разнообразных форм дополнительных занятий по истории.

Ключевые слова: музейная педагогика, экскурсионная работа, музейная практика.

Annotation: The article is devoted to the history and revival of museum pedagogy in the close connection with the teaching of historical disciplines. It describes teaching experience of various forms of extra History lessons.

Keywords: museum pedagogy, excursion work, museum practice.

В настоящее время мы можем отметить постепенное возрождение взаимосвязи между преподаванием исторических дисциплин и отечественными музеями. Исследования последних лет показали, что интерес к предмету история формируется благодаря многим факторам, в частности благодаря экскурсионной работе, организации школьных и вузовских музеев, проведению практик.

Первый шаг в истории формирования музейной педагогики принадлежит отечественным ученым. Педагогическая деятельность музеев в России появилась по инициативе органов народного образования Санкт – Петербурга (1864г.). В результате с 1865 года в России появился Русский педагогический музей, который объединил усилия виднейших педагогов того периода, например, Н.А. Корф, Д.Д. Семенова и многих других. В музее проводили экскурсии, читались лекции, работали кружки. К посещению музеев приобщали гимназистов и других обучающихся.

В 1934 году К. Фризе предложил термин «музейная педагогика», обозначивший «традиции художественного воспитания музейными средствами» В первой половине XX века теоретическими вопросами просветительской деятельности музеев занимались А. Луначарский, П. Флоренский и др. Ими была подготовлена концепция развития школьников в условиях взаимодействия общеобразовательных заведений и музеев.

Российский центр музейной педагогики и детского творчества был образован при Государственном Русском музее в 1990 году. Сотрудники Центра разработали и апробировали первую отечественную музейно-педагогическую программу «Здравствуй, музей!» Программа предусматривала реализацию непрерывного образовательного процесса от детского сада до вуза. Содержание

программы предусматривает целенаправленное приобщение учащихся к изобразительному искусству во всем его многообразии и к музею как к средству воспитания эстетических и духовно-нравственных основ личности. Сама музейная педагогика составляет особую просветительскую отрасль, задача преподавателя здесь в организации экскурсии и подготовке к ней разнообразных заданий, а в дальнейшем в проверке усвоения или закрепления открытий, сделанных в процессе посещения музея.

Интересной формой внеклассной работы, на наш взгляд, является создание музея. Создание музея в школе и в вузе происходит в несколько этапов:

1 этап – подготовительный, где создается Совет музея, обсуждаются тематика, план, последовательность сбора и размещения экспонатов.

2 этап – сбор материала и оформление экспозиции,

3 этап – организация работы в самом музее: подготовка групп экскурсоводов, проведение экскурсий, использование экспозиции музея на уроках и внеклассной работе, встречи с интересными людьми и пополнение фондов.

В Социально-педагогическом институте Мичуринского государственного аграрного университета хорошей традицией является музейная практика студентов.

Основными задачами практики являются:

1. Углубление и закрепление теоретических знаний по дисциплинам предметной подготовки (истории России, археологии, вспомогательным историческим дисциплинам, различным разделам всеобщей истории).

2. Овладение основами музееведения, музееведческого исследования экспонатов.

3. Знакомление с экспозициями и фондами исторических и краеведческих музеев региона.

4. Формирование у студентов умений, необходимых при организации музеев и проведении экскурсий.

5. Приобретение знаний и практических навыков использования экспозиций музеев в исследовательской работе, в преподавании истории в школе, во внеклассной работе с учащимися.

6. Знакомство с приемами и методами работы в музее.

7. Научиться собирать и фиксировать краеведческий материал с использованием технических средств.

8. Научиться обрабатывать собранный материал, относящийся к региональным особенностям, анализировать его и обобщать.

9. В ходе практики студенты должны выработать основные навыки и умения краеведческой работы; работы в музее.

10. Практика должна развить у студентов интерес к научно-исследовательской работе по собиранию и изучению краеведческого материала, стать первой школой их самостоятельной научной работы [4].

Организация и проведение музейной практики состоит в том, что студенты приобретают первоначальные сведения о предстоящей работе и элементарные навыки краеведческой и музейной деятельности. Этому способствуют лекционные и практические занятия по курсам «Историческое краеведение», «Регионоведение», «История России», а также установочная конференция, разъясняющая основные этапы организации и руководства практикой, права и обязанности студентов, меры техники безопасности в ходе прохождения практики.

Помимо музейной практики и создания музея института традицией становится организация кафедрой истории экскурсий в Мичуринский

государственный краеведческий музей в рамках изучения курса «Этнология» и других дисциплин, в ходе экскурсий студенты подробно знакомятся с отделом истории и этнографии музея.

Таким образом, приобщение к музейной педагогике способствует развитию способностей, расширению культурного кругозора, повышению интереса к историческим дисциплинам.

Литература и примечания:

[1] Гнедовский М.Б. Музей и образование: Материалы для обсуждения. М., 1989.

[2] Дьякова Р.А., Емельянов Б.В., Пасечный П.С. Основы экскурсоведения. М., 1985.

[3] Столяров Б.А. Музейная педагогика. М., 2004.

[4] Сидорова И.В. Музейная педагогика в преподавании исторических дисциплин // Актуальные проблемы преподавания гуманитарных, естественнонаучных и математических дисциплин в школе и вузе: межвузовский сборник статей / Под. ред. М.П. Манаенковой, А.Ю. Околелова. Мичуринск, 2009. – Вып. V. С. 53-55.

[5] Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей. М., 2001.

© И.В. Сидорова, А.Д. Сидорова, 2015

МЕСТО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

POSITION OF EDUCATION IN THE STAGE FORMATION OF INFORMATION SOCIETY

Аннотация: в статье рассматривается роль современных информационных технологий в жизни граждан в условиях формирования информационного общества и место образования и культуры в его развитии.

Ключевые слова: информационное общество, электронное правительство, государственные услуги, информационные технологии, компьютерная грамотность.

Annotation: The article discusses the role of modern information technologies in the life of citizens in the information society and the place of education and culture in its development.

Keywords: information society, e-government, public services, information technology, computer literacy.

Учитывая современную тенденцию к глобализации мирового экономического пространства с современными информационно-телекоммуникационными технологиями, развитие и становление информационного общества становится неотъемлемым конечным результатом этого процесса. Современные государства становятся все более заинтересованными в развитии современных средств телекоммуникации, которые приводят к повышению эффективности государственного управления. Об этом можно судить по данным информационно-аналитического портала Центра гуманитарных технологий, который содержит информацию об индексе развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира, индексе развития Интернета в странах мира. По данным индекса развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира, индекс Российской Федерации с 2010 по 2014 гг. поднялся с 5,61 до 6,70, при этом место в этом индексе постоянно меняется (40, 38, 40, 42) [1]. Это свидетельствует о том, что уровень развития информационно-коммуникационных технологий в странах постоянно растет, и удерживать позиции на одном месте не всегда представляется возможным. В этой ситуации важно не стремиться за показателями рейтинга, а делать все возможное для того, чтобы повсеместно внедряемые информационные технологии работали на благо государства и общества в целом, чтобы эффективность от их применения имела ощутимые показатели. В подтверждение этому были разработаны и внедрены: Портал государственных услуг Российской Федерации, сеть многофункциональных центров по всей стране, система межведомственного электронного взаимодействия органов власти, система межведомственного электронного документооборота, сеть информационных киосков. Все это стало возможным благодаря реализации Федеральной целевой программы «Электронная Россия» (2002-2010 гг.), которая заложила основные ориентиры будущих изменений и спроектировала основной фундамент инфраструктуры электронного правительства и пришедшая ей на смену

государственная программа Российской Федерации «Информационное общество» (2011-2020 гг.). Построение и развитие инфраструктуры электронного правительства важно для любого современного государства, так как является основным ориентиром к созданию в государстве современного информационного общества. Суть информационного общества сводится к осмыслению роли информации в жизни человека, общества и государства, как основного социального, экономического, культурного объекта. Накопленная веками информация с использованием современных информационных технологий становится доступной для большого количества граждан, повышается информационная открытость в деятельности органов государственной власти за счет их присутствия в сети Интернет. Об этом свидетельствуют данные индекса развития Интернета в странах мира, так в 2013 г. Россия была на 41 месте, а в 2014 г. на 35 место [2]. Все это позволяет судить об осознании государством роли и возможности современных информационных технологий и их активном внедрении в процесс государственного управления.

Для граждан это имеет большие преимущества – обеспечение мобильности в получении информации о деятельности органов государственной власти, частичное или полное получение государственных услуг в электронном виде с использованием сети Интернет. При этом многообразии возможностей дистанционного общения граждан и государства, возникают также проблемы. Часть граждан не имеет возможности доступа к государственным услугам в электронном виде в виду отсутствия навыка использования компьютерных технологий, так называемой «компьютерной грамотности» Эту проблему необходимо своевременно решать, так как дальнейшее внедрение современных информационных технологий в деятельность органов государственной власти приведет к тому, что часть граждан отстанет от современных тенденций. Проблему «компьютерной грамотности» необходимо решать целенаправленно и централизованно. Начиная со школьной программы необходимо рассказывать о преимуществах и роли информационных технологий в современном информационном обществе. В образовательные программы высших учебных заведений по курсу «Информатика» включить раздел, посвященный изучению информационного общества, и его элементов, таких как электронное правительство, электронный документооборот, портал государственных услуг. Это позволит ориентировать молодых граждан на осознание преимуществ современного информационного общества и тех новшеств, которые являются его неотъемлемой частью. Для граждан пожилого возраста необходимо организовывать курсы по обучению навыкам работе на компьютерах и в сети Интернет. Эти действия в совокупности позволят повысить эффективность мероприятий по продвижению информационного общества в Российской Федерации и ее место в рейтинге стран по уровню развития информационно-коммуникационных технологий.

Образование, как один из важнейших социальных институтов государства, также связано и с культурой, которая является неотъемлемым атрибутом современного информационного общества. Государственная программа «Информационное общество» направлена на развитие сервисов, использующих информационные технологии для образования, науки, культуры, здравоохранения. Это позволит упростить взаимодействие и коммуникация между гражданами, обществом и государством. Тесная связь культуры, образования и современных информационных технологий при правильной организации, способствуют формированию граждан, ориентированных на современные тенденции в области

электронного правительства, государственных услуг в электронном виде и представлению квалифицированных специалистов для работы в органах государственной власти.

Литература и примечания:

[1] Информационно-аналитический портал Центра гуманитарных технологий. Индекс развития информационно-коммуникационных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index> (дата обращения: 02.09.2015).

[2] Информационно-аналитический портал Центра гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/the-web-index> (дата обращения: 02.09.2015).

© Э.Р. Султанова, 2015

*Л.В. Сысоева,
Т.В. Петренко,
КубГАУ,
г. Краснодар*

СТИЛЬ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТНОЙ АВТОНОМИИ В СТУДЕНЧЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

THE STYLE OF FAMILY EDUCATION AS A FACTOR FORMATION OF PERSONAL AUTONOMY IN THE STUDENT'S AGE

Аннотация: статья посвящена проблеме формирования личностной автономии у студентов, личностная автономия рассматривается во взаимосвязи со сложившимся стилем семейного воспитания, проводится теоретический анализ стратегий, типов семейного воспитания, дается анализ результатов в изучении влияния стиля родительского отношения на формирование автономной позиции у студентов.

Ключевые слова: инфантилизация, личностная автономия, тип саморегуляции, стиль семейного воспитания, гипопротекция, гиперпротекция, директивность.

Annotation: The article is devoted to the formation of personal autonomy of the students, personal autonomy is considered in conjunction with the existing style of family education, the theoretical analysis of strategies, types of family education, analyzes the results of the study of the influence of the style of parental attitudes on the formation of autonomous-term position of the students.

Keywords: infantilization, personal autonomy, self-control type, style of family education, gipoproteksiya, giperproteksiya, policy.

Семья – важнейший институт социализации, где активно формируется личность ребёнка. Значение семьи трудно переоценить в психическом развитии, формировании характера, социализации ребёнка. Не утрачивает семья своей значимости и на период юности. Но задачи семьи, безусловно, меняются. Родителям важно «отпустить» взрослеющих детей в самостоятельную жизнь, способствуя формированию автономной позиции. В связи с особой задачей юности, связанной с осознанием выполнения профессиональных, социальных и экономических функций обостряется вопрос автономии. Именно в этой возрастной категории завершается процесс сепарации, т.е. отделения от родителей, и юноша начинает строить собственную жизнь.

Однако в сегодняшней непростой ситуации, когда социально-экономическое положение России нестабильно, процессы сепарации значительно затягиваются. Низкая заработная плата, неопределённость завтрашнего дня, значительные трудности с трудоустройством – перечисленные факторы способствуют развитию материально зависимых отношений молодёжи от родителей.

Кроме социально-экономической нестабильности, существует и ряд других причин, затрагивающих структуру семьи, её функциональные задачи, способствующих также инфантилизации молодёжи. Одной из важнейших проблем, на наш взгляд, является искажение семейных ценностей, вернее, уход от них. Технократические процессы, процессы урбанизации, глобализации влияют на

функциональные задачи родителей. Сегодня включённость обоих родителей в карьерный рост, социальные достижения намного больше, чем в прежние времена. Этот фактор значительно разобщает семью, так как на общение, позитивное взаимодействие между членами семьи остаётся всё меньше и меньше времени. Именно поэтому в последнее время существенно возрастает влияние на ценности ребёнка средств массовой информации, детской группы. Как отмечает В.В. Абраменкова, «сдвиг в пользу сверстников происходит по нарастающей, уже не только подростки, но и младшие школьники и даже старшие дошкольники всё чаще предпочитают ценности равных себе. Это связано, с одной стороны «культурным взрывом» последних десятилетий, крушением идеалов, нравственных ориентиров и, с другой – с кризисом семьи, потерей традиционного авторитета родителей» [4].

Традиционные представления о семье сегодня кардинальным образом меняются. Происходит смещение социальных ролей: так женщина начинает всё больше воплощать мужские качества, а мужчина наоборот приобретает женственность. Безусловно, это отражается на отношении к ребёнку, так, маскулиная мать будет требовательной, оценочной, воспитывающей по-отцовски. И, наоборот, феминный отец, будет слишком мягким, безусловно принимающим ребёнка со всеми его недостатками и достоинствами. Такая путаница ролей также вносит разлад в воспитание ребёнка, порождая конфликтность.

Ещё одним отрицательным фактором семейного воспитания, способствующим развитию инфантильной, зависимой личности, является отсутствие деятельностной основы. Наши дети не приобщаются к труду через семейное взаимодействие. Игровая деятельность также утрачивает своё значение и актуальность. Дети с малых лет пребывают в мире виртуальных игр, развлечений, мультфильмов, где нажав кнопку можно получить соответствующий желаемый результат. Потребность действовать, делать, реально создавать исчезает. В итоге, подрастающее поколение из года в год становится всё более инфантильным и зависимым. По результатам нашего исследования, студентов с автономным типом саморегуляции всего 20%, большинство студентов (50%) имеют зависимый тип, а 30 % студентов смешанный. Важно, что именно на данном этапе должны происходить те самые преобразования детско-родительских отношений, определяющие переход на уровень партнерского взаимодействия. Но, как правило, в одних ситуациях сам взрослеющий ребёнок не готов принять изменившуюся родительскую позицию. В других – родители оказываются не способными к своевременной перестройке отношений. [3]

Рассмотрим типы воспитания и их влияние на сформированность автономной или зависимой позиции. Тип семейного воспитания является интегративной характеристикой воспитательной системы. Критерии классификации типов семейного воспитания и типология представлены в работах А.Е. Личко (1989), Э.Г. Эйдемиллера и В. Юстицкиса (1999), А.Я. Варги (1997); А.И. Захарова (1982) и др.

Остановимся на краткой характеристике наиболее частых вариантов дисгармоничного типа воспитания в семье, способствующих нарушениям процесса сепарации и развитию зависимых отношений. Так, Э.Г. Эйдемиллер (1976, 1994) выделяет следующие типы: гипопротекция; доминирующая гиперпротекция; потворствующая гиперпротекция; эмоциональное отвержение; повышенная моральная ответственность; потворствующая гипопротекция; воспитание в атмосфере «культы болезни»; противоречивое воспитание.

Гипопротекция характеризуется недостатком опеки, контроля, заботы, внимания к делам, интересам, духовной жизни ребенка. Крайней формой

проявления гипопротекции является безнадзорность, заброшенность ребенка, отказ от удовлетворения его насущных нужд. В данном подходе вырабатывается своеобразная автономная позиция, без чувства ответственности, чувства долга; склонность к асоциальным поступкам.

Доминирующая гиперпротекция выражается в чрезмерной опеке, мелочном контроле за каждым шагом подростка, что вырастает в систему запретов и бдительного наблюдения. Ребенок с раннего возраста лишается возможности учиться на собственном опыте, в нем подавляется чувство ответственности и долга.

Крайним проявлением такого типа воспитания, как потворствующая гиперпротекция, является то, что ребенок становится «кумиром семьи». Родители постоянно контролируют ребенка, стремятся оградить его от малейших трудностей и неприятных обязанностей. Присутствует чрезмерное покровительство, восхищение мнимыми талантами и преувеличение действительных способностей ребенка. Дети растут в атмосфере восторгов и обожания. Это культивирует эгоцентрическое желание быть в центре внимания окружающих, с легкостью получать все желаемое. Потворствующая гиперпротекция мешает выработке навыков к систематическому труду, упорства в достижении цели, умения постоять за себя. Этот стиль взаимодействия также мощно тормозит развитие самостоятельности и автономии.

При эмоциональном отвержении ребенок постоянно ощущает себя обузой в жизни родителей. Скрытое эмоциональное отвержение состоит в том, что родители тягостятся ребенком, не признаваясь себе в этом. Подавленное эмоциональное отвержение в некоторых случаях гиперкомпенсируется подчеркнутой заботой, утрированными знаками внимания. Однако ребенок ощущает недостаток искреннего эмоционального тепла. Пожалуй, самый губительный подход для развития автономии, так как неосознанно ребёнок будет желать нравиться своим родителям, выслуживать их любовь и признание. В противовес данной ситуации может возникнуть глубокое недовольство отношениями и неизбежный внутрисемейный конфликт, на решение которого могут уйти годы взрослой жизни.

При таком типе, как повышенная моральная ответственность, родители питают большие надежды в отношении будущего своего ребенка, его успехов, способностей и талантов. Ребенку предъявляются требования, не соответствующие его возрасту и реальным возможностям. В таких условиях заостряются черты психастенической и сензитивной акцентуации. Такая личность будет характеризоваться высокой зависимостью и чувствительностью к ожиданиям близких, пытаясь безусловно оправдать эти ожидания, достичь высокой планки, установленной родителями. О субъектном проживании собственной жизни не может быть и речи.

Потворствующая гипопротекция представляет собой сочетание недостаточного родительского надзора с некритичным отношением к нему и его поступкам. Такое воспитание культивирует неустойчивые и истероидные черты.

Воспитание в атмосфере «культы болезни» приводит к инфантилизации, эгоистической фиксации на заботах о собственном здоровье, появляется истерический способ реагирования на трудности. Скорей всего разовьётся зависимый тип отношений, сформируется выученная беспомощность.

В случае противоречивого воспитания члены семьи применяют несовместимые воспитательные подходы и предъявляют противоречивые требования. При этом члены семьи конкурируют либо открыто конфликтуют друг с другом.

Рассмотрим и другие подходы к определению дисгармоничных типов воспитания. А.Я. Варга и В.В. Столин [1] выделяют четыре типа родительского отношения:

1. Принимающе-авторитарный – субъективное благополучие родителей: теплое отношение и принятие ребенка с требованиями социальных успехов и достижений при контроле в этих областях.

2. Отвергающий с элементами инфантилизации и социальной инвалидизации – эмоциональное отвержение ребенка, низкая ценность его индивидуально-характерологических свойств, отношение как к более младшему по сравнению с реальным возрастом, приписывание дурных наклонностей.

3. Симбиотический – стремление установить с ребенком тесный напряженный эмоциональный контакт, соучаствовать во всех мелочах его жизни.

4. Симбиотическо-авторитарный – гиперпротекция и тотальный контроль поведения психической жизни ребенка, блокирование осуществления детской потребности в психосоциальной идентификации.

Параметры измерения родительского отношения исходя из этого: «Принятие – отвержение», «Кооперация» (социальная желательность), «Симбиоз», «Авторитарная гиперсоциализация», «Маленький неудачник» (инфантилизация – инвалидизация).

Более точно охарактеризовать родительское отношение и соответствующее поведение позволяет учет сочетания крайних вариантов критериев. Используя эти критерии, Г. Крайг [3] выделил четыре типа воспитания:

1. Авторитетный (теплые отношения, высокий уровень контроля).

2. Авторитарный (холодные отношения, высокий уровень контроля).

3. Либеральный (теплые отношения, низкий уровень контроля).

4. Индифферентный (холодные отношения, низкий уровень контроля).

В. Сатир [3] отмечает следующие типы родительского отношения: «начальник», «руководитель и наставник», «товарищ». Типология А. Рое и М. Сигельмана [5] включает: отвержение, безразличие, гиперопеку, сверхтребовательность, устойчивость, активную любовь. Типология А.С. Спиваковской [5] ориентирована на параметры: адекватность, динамичность, прогностичность. Можно отметить, что большинство современных исследований за рубежом опираются на типологию родительского отношения, предложенную Д. Баумриндом [1], который выделил и описал три основных стиля: авторитетный, авторитарный и попустительский. Несмотря на то, что данные теоретические модели были предложены более тридцати лет назад, они остаются практически единственными, дающими содержательное и определенное описание родительского отношения.

Многие психологи (С. Бреди, Л. Ковар, Е.Т. Соколова, В. Столин, А. Варга, А. Фрейд, М. Маллер, М. Кляйн, Х. Кохут, Дж. Боулби, С. Броди, Д. Стивенсон-Хайнд, М. Симсон) посвятили свои исследования изучению диадических отношений мать-дитя, как определяющих в целом позитивный либо негативный путь социализации и общего развития ребёнка.

На наш взгляд, в системе отношений родитель-ребенок определяющим является способность взрослого проявлять гибкость, адаптивность, креативность в процессе взаимодействия. Творческий взрослый, уважающий личность и интересы ребенка, умеющий поддерживать, а не критиковать первые ростки его творчества, чуткий к индивидуальным особенностям личности ребенка и к его личным эмоциональным проблемам, может стать главным внешним фактором в становлении автономной и креативной личности. [1]

Исходя из проведенного теоретического анализа, мы можем предположить, что существует прямая взаимосвязь между стилем воспитания и постепенным формированием у ребёнка автономной позиции, способности к успешной сепарации от родителей. Дисгармоничные типы воспитания способствуют развитию выученной беспомощности, зависимости от близких и других окружающих людей, внушаемости. Задачей нашего исследования явилось изучение влияния стиля родительского отношения на формирование автономной позиции у студентов.

Несмотря на огромное количество разработанных методик по изучению особенностей детско-родительских отношений, мы считаем слабо разработанной сферу юношеско-родительских отношений, где критерии изучаемых оценок качественно меняются. Для определения стиля родительского отношения мы выбрали методику «Подростки о родителях» (авторы Л.И. Вассерман, И.А. Горьковая, Е.Е. Ромицына).

Методика «Подростки о родителях» (ПоР) изучает установки, поведение и методы воспитания родителей так, как видят их дети в подростковом и юношеском возрасте. Исходит из опросника СКРВІ, который создал Е. Schaefer. Методика направлена на изучение трёх значимых факторов: положительный интерес – враждебность, директивность – автономия, непоследовательность. Исходя из полученных данных, дополнительно вычисляются ещё два фактора – фактор близости, фактор критики.

Для изучения автономных, зависимых, смешанных типов саморегуляции был использован личностный опросник «Автономности-зависимости» Г.С. Прыгина. Определить сформированность автономной позиции помогла также проективная методика – построение социогаммы родительской семьи и собственного жизненного пространства. Нами была модифицирована проективная методика «Семейная социограмма» Э.Г. Эйдемиллера, что позволило существенно дополнить представления о внутрисемейной ситуации, о степени готовности строить собственную жизнь, соблюдать личные границы. Полученные данные приводятся в таблице 1.

Таблица 1 – Зависимость типа саморегуляции от пола

Тип регуляции	Автономный тип	Смешанный тип	Зависимый тип
Пол			
Девушки	33%	27%	40%
Юноши	40%	30%	30%

Как видим по данным таблицы, девушки больше проявляют зависимость в отношениях, подвержены влиянию окружения. Юношам же свойственна более автономная позиция в принятии решений, может быть в силу слабой ориентации на положительную оценку со стороны близких.

Во второй таблице нами приведены данные корреляции между стилем родительского отношения и наличием или отсутствием автономной позиции у юношей и девушек.

Как мы видим из таблицы, на формирование зависимой позиции у студента оказывают влияние такие характеристики семейного воспитания, как директивность, жёсткий контроль, ограничение свободы действий. Родители студентов с зависимой позицией проявляют высокий уровень враждебности (чаще отец, причём на равных как к сыну, так и к дочери).

Таблица 2 – Корреляция между стилем родительского отношения и наличием/отсутствием автономной позиции личности

Стиль родит. отношения	позитивный	директивный	враждебный	автономный	близость	позитивная оценка	конфликты
Уровень автономии							
Автономный	100%	55%	--	77%	100%	100%	22%
Смешанный	85%	57%	42%	55%	71%	57%	42%
Зависимый	88%	77%	66%	22%	66%	33%	55%

Матери также бывают настроены враждебно по отношению к дочерям. О непринятии ребёнка, таким, какой он есть, свидетельствует и наличие низкого показателя положительных оценок со стороны родителей: не такой умный, не такой красивый, не такой успешный, а иногда и вовсе неспособный, худший из всех. Может быть, по причине родительского отвержения и эмоциональной холодности у студентов с одним из родителей существует дистанция. Появляются конфликты, растёт психо-эмоциональное напряжение.

Родители студентов с автономным типом саморегуляции максимально включены в их жизненную сферу, принимают их такими, какие есть, не проявляя критичности, категоричности, враждебности. Такие родители дают полное право детям распоряжаться самостоятельно своим жизненным пространством, при этом проявляя интерес к совместному времяпровождению и сохраняя частичный контроль в некоторых ситуациях. Они позитивно оценивают своих детей, сохраняя близкие, тёплые отношения.

Обобщая полученные данные, заметим, что выбранный стиль взаимодействия в юношеском возрасте фактически определяет дальнейшее формирование автономности и самостоятельности. Конечно, эти личностные качества не могут развиваться в одночасье, а являются результатом предшествующего опыта детско-родительских отношений. Но, как говорится, лучше позже, чем никогда проявить гибкость и перестроиться, так как меняющаяся ситуация взросления ребёнка требует преобразований двусторонних. Как отмечает Е.Г. Силяева: «Современные родители должны обладать важнейшей способностью к рефлексии на индивидуальные и возрастные особенности ребенка, готовностью к сознательному поиску наиболее эффективного стиля его индивидуального воспитания. Именно в наше время так много возможностей обучаться и продвигаться в выработке собственного неповторимого стиля, культуры семейного воспитания» [3].

Литература и примечания:

[1] Демидова Т.В. Развитие креативности как устойчивого свойства личности в старшем школьном возрасте: дис. канд. психол. наук: 19.00.07 / Т.В. Демидова. – Армавир, 2003. – 170 с.

[2] Карабанова О.А. Психология семейных отношений [текст] / Самара: Изд-во СИОКПП, 2001. – С. 122.

[3] Петренко Т.В., Сысоева Л.В. Возрастные этапы процесса сепарации в

русле психоаналитических теорий // Актуальные вопросы развития науки: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 6 частях / Отв. редактор А.А. Сукиасян. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2014. – С. 110-112.

[4] «Подростки о родителях» (ПоР): основные этапы апробации русскоязычной версии [текст] / Л.И. Вассерман, И.А. Горьковская, Е.Е. Ромицына // Психологический журнал. – 2000. – №5. – С. 86-95.

[5] Психология семейных отношений с основами семейного консультирования [текст] / Под ред. Силаевой Е.Г. / М.: Изд-во «Академия», 2002. – С. 192.

[6] Структура и динамика родительского отношения // Е.О. Смирнова, М.В. Быкова// Вопросы психологии. – 2000.– №4.

[7] Шнейдер Л.Б. Психология семейных отношений [текст] / М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – С. 512.

© Л.В. Сысоева, Т.В. Петренко

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ СПЕЦИАЛИСТА: КОДЕКС ЧЕСТИ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ

CULTURAL AND HISTORICAL ANALYSIS OF PROFESSIONAL MORAL AND ETHICAL QUALITIES OF THE EXPERT: CODE OF HONOR AND ITS SIGNIFICANCE

Аннотация: в статье приводится краткий культурно-исторический анализ возникновения таких понятий, как: честь, этический кодекс, слово купеческое. Устанавливается их связь с культурно-историческими особенностями той эпохи, в которую они возникли.

Ключевые слова: этика, корпоративные нормы, этический кодекс, устав, кодекс чести, рыцарская культура, слово купеческое.

Annotation: the article gives a concise cultural and historical analysis of the origin of such concepts as honor, Code of Ethics, the merchant's word. It establishes their connection with the cultural and historical features of the era in which they appeared.

Keywords: ethics, corporate standards, code of ethics, charter, code of honor, chivalrous culture, the merchant's word.

Этическое знание своими корнями уходит глубоко в историю и носит по преимуществу универсальный характер. В процессе разделения труда происходит конкретизация этических требований согласно корпоративным нормам в той или иной области (Древнеегипетский манускрипт «Наставления начальника города и визирия Птаххеттепа» III тыс. до н.э.; «Кодекс Хаммурапи» 1750 г. до н.э.; «Клятва Гиппократ» III в. до н.э.; Кодекс самурая «Бусидо Сосинсю» и т.д.).

Однако первые этические кодексы принято относить к XI-XII вв., когда появляется цеховое производство и как следствие разделение ремесленного труда и т.д., что стало сопровождаться оформлением профессиональных уставов и этических комплексов (кодексов) цехов, гильдий, монахов, рыцарей. На современном этапе в силу углубляющейся профессионализации труда перед специалистами различных сфер деятельности возникают нравственные коллизии, которые с помощью норм этики решить, не всегда удается [4 С. 23].

В настоящее время профессиональная этика систематизирует культурно-исторический опыт, дорабатывает его и совершенствует сообразно нормам, требованиям и особенностям той или иной профессии. Однако, по сей день студенты, которые планируют стать врачами, произносят древнейший кодекс «Клятву Гиппократ», что свидетельствует о том, что этический фундамент заложенный предками остается неизменным и востребованным уже на протяжении многих веков.

Особого внимания заслуживает такое понятие как Кодекс чести (так называемые «правила чести», которых должен придерживаться воин, которые регламентируют его поведению в бою и мирной жизни), получившее свое начало из рыцарской культуры. В рыцарской среде частично стирались материальные

отличия, тем не менее, большое значение имела принадлежность к высшему или низшему рыцарству. Именно Кодексы чести, предъявляющие нравственные требования к людям в «погонах», легли в основу профессиональной этики правоохранительных органов, где особое место отведено Конституции РФ.

Приведем мнение Александра Семеновича Кобликова – доктора юридических наук, профессора, Заслуженного деятеля науки Российской Федерации, автора более 200 печатных работ в области уголовно-процессуальной и этической науки, члена Научно-консультативного совета при Верховном Суде Российской Федерации. Участвовал в разработке действующего УПК – изучение нравственных аспектов и проблем профессии необходимо каждому юристу, особенно в современных условиях, когда ставится задача гуманизации общественной и государственной жизни, когда человек провозглашен Конституцией высшей ценностью и на первый план выдвигаются гарантии его прав и свобод. А юридическая профессия имеет своим «объектом» именно человека. Деятельность юриста касается важнейших благ, интересов людей, нередко связана с вторжением в их личную жизнь, а иногда и с ограничением прав, принятием решений, влияющих на судьбу человека [5 С. 3].

Всем знакомы выражения: честь мундира, слово офицера; которые несут в себе совершенно четкое и ясное понимание их смысла, отпечаток культуры и истории России с давних времен. Их значение и актуальность сохранены по сей день и отражены в Кодексе чести русского офицера, который представляет собой свод морально-этических норм и ценностей, впитавший самые лучшие традиции русских офицеров. Офицеры Вооруженных сил России являются продолжателями традиций русского офицества.

Не меньший интерес вызывает история формирования понятия «Слова купеческого (честное купеческое)», что означало честное слово купца, который ручался за хорошее качество своего товара (честную сделку), а в случае обмана мог лишиться общественного доверия, статуса, мог быть выгнан из гильдии и лишиться возможности благополучного ведения дел в будущем. Мерилом для вступления в гильдию была честь рода и купеческого слова. Купеческое слово было высшей гарантией честности, так как за ним стояла честь купца. Отсюда берет свое начало всем известная поговорка: «Уговор дороже денег», что к тому же свидетельствует и том, что слово купеческое пользовалось большей степенью доверия, нежели какой бы то ни был письменный договор. Всем известна сцена из советского художественного фильма «Жестокий романс» 1984 г., режиссером которого является Эльдар Рязанов по мотивам пьесы А.Н. Островского, где один из героев говорит главной героине, что не может он нарушить слова честного, купеческого, которое сравнимо только с кандалами. Возникает вопрос, почему купеческое слово пользовалось силой и авторитетом в такой степени? В данном случае необходимо учитывать тот факт, что дети воспитывались на примере общечеловеческих этических ценностей, с малых лет их приучали зарабатывать капитал только честным трудом, не используя ни знакомства, ни связи в политической, финансовой и иных сферах. Нужно помнить, что изначально купцы это выходцы из крестьянской среды. Прежде всего, стороны узнавали об источнике дохода и капитала тех, с кем заключали сделку. Если капитал имел темную историю, сомнительное происхождение, то с таким купцом старались не иметь общих дел.

Особо стоит отметить, что такие купцы как Строгановы (XIII в.) принимали активное участие в развитии общественных организаций, издании книг, строительстве городов, оборонительных крепостей и т.п. В связи с событиями XIX-

XX веков происходит процесс исчезновения высшего сословия купцов, а вместе с тем и утрата накопленного опыта, этических принципов, обычаев, писанных и неписанных законов.

Литература и примечания:

[1] Успенский В.С. Павел Александрович Строганов // Вопросы истории. – М., 2000. – № 7. – С. 85-103.

[2] Род Строгановых: Практическое пособие для историков, краеведов и генеалогов // Сост. А.Н. Онучин. – Пермь, 1990. – С. 19.

[3] Малиновский А.А. Кодекс профессиональной этики: понятие и юридическое значение / А.А. Малиновский // Журнал российского права. – 2008. – № 4. – С. 39-44.

[4] Букреев В.И., Римская И.Н. Этика права. – М.: Юрайт. – С. 23.

[5] Кобликов А.С. Юридическая этика. Учебник для вузов. – К-55. М.: Издательская группа НОРМА – ИНФРА•М, 1999. – 168 с.

© З.А. Целищева, 2015

А.В. Ваганов,
*Таганрогский институт имени А.П. Чехова
(филиал) РГЭУ (РИНХ),
г. Таганрог*

**АНАЛИЗ ЭКСПРЕССИВНЫХ СРЕДСТВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИСТОРИИ
РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА**

**ANALYSIS EXPRESSIVE MEANS IN THE CLASSROOM FOR HISTORY OF
RUSSIAN LITERARY LANGUAGE**

Аннотация: В статье характеризуются пути рассмотрения экспрессивных средств в ходе преподавания истории русского литературного языка. Показано, что экспрессивные средства, содержащиеся в изучаемом тексте, могут анализироваться как проявление особенностей определенного типа литературного языка и как отражение тенденций эволюции литературного языка.

Ключевые слова: экспрессивные средства, литературный язык, метафора, метонимия, сравнение, олицетворение.

Annotation: The article characterizes ways of consideration of expressive means during teaching History of Russian literary language. It is shown that the expressive means containing in the studied text can be analyzed as a manifestation of the features of a particular type of literary language and as a reflection of tendencies in the evolution of literary language.

Keywords: expressive means, literary language, metaphor, metonymy, comparison, personification.

Изучение экспрессивных средств языка, их функционирования и исторического развития принадлежит к числу актуальных проблем современного языкознания. В использовании средств усиления изобразительности и выразительности речи проявляются творческие возможности носителя языка, отражается взаимодействие языка и культуры. Поэтому внимание к экспрессивным средствам соответствует антропоцентрическому характеру современной лингвистики и ее культурологической ориентации.

На занятиях по истории русского литературного языка при анализе текстов разных эпох следует уделить серьезное внимание использованным в тексте экспрессивным средствам (тропам и фигурам), для чего необходим широкий филологический подход к тексту. По замечанию Г.Г. Хазагерова, «чтобы адекватно отразить историю тропов в русской словесности и вписать ее в историю русского литературного языка и русской литературы (чего пока нет!) необходимо <...> подойти к феномену тропа не только с риторико-стилистической, но и с филологической позиции» [1]. Важнейшими принципами филологического анализа текста признаются в настоящее время принципы историзма, взаимосвязи формы и содержания, системного подхода, соотношения общего и отдельного [2]. В соответствии с этими принципами на занятиях по истории русского литературного языка следует рассматривать экспрессивные средства как отражение особенностей определенного исторического периода, выявлять их роль в раскрытии содержания

текста, анализировать их место в системе текста как целостного речевого произведения, а также (в соответствии с принципом соотношения общего и отдельного) рассматривать текст как специфическое проявление черт того или иного типа (стиля) литературного языка.

Так, при изучении литературного языка донациональной эпохи следует уделить особое внимание различиям книжно-славянского и народно-литературного типов языка. К числу ярких проявлений этих различий принадлежат особенности в использовании экспрессивных средств.

В текстах книжно-славянского типа применяемые экспрессивные средства опираются преимущественно на библейское наследие, на восходящие к нему традиции «византийского и древнеболгарского красноречия» [3].

Так, при анализе языка проповеди митрополита Илариона «Слова о законе и благодати» как памятника книжно-славянского типа языка Киевской Руси следует отметить важную роль сравнений с библейскими персонажами. С помощью таких сравнений характеризуются как отвлеченные понятия ‘закон’ и ‘благодать’, сопоставляемые с рабыней Агарью и свободной Саррой, так и русские князья. Владимир сопоставлен здесь с царем Давидом, а его сын Ярослав (названный крестным именем Георгий) – с царем Соломоном: *Добр же зело и верен послух сын твой Георгий, <...> иже недокончанаа твоя доконча, аки Соломон Давыдова.*

Эта характерная черта книжно-славянского типа литературного языка получила дальнейшее развитие в эпоху Московской Руси, когда в рамках книжно-славянского языка получает развитие торжественная, усложненная стилевая манера, получившая название «плетение словес». Так, в «Слове о житии и о преставлении великого князя Дмитрия Ивановича, царя русского» автор ищет эталон для сравнения, которое позволило бы должным образом оценить князя: *Кому уподоблю великого сего князя Дмитрея Ивановича, царя Русьскыя земля, и настолника великому княжению, и собрателя христианьского? Приидите <...>, церковнии друзи, к похвалению словеси, по достоянию похвалити держателя земли Русьской.* В поисках эталона для сравнения автор перечисляет многих персонажей Библии: *Первозданного ли тя нареку? но той приим заповедь съдателя и преступи; ты же обеты своя по святом крещении чисты сътвори. <...> Еноху ли тя подоблю? но той преселен бысть на землю неведому; твою же душу ангели со славою възнесоша на небеса. Ноя ли тя именую? но той спасен бысть в ковчезе от потопа; ты же съблюде сердце свое от помысла греховнаго, аки в чертозе в чистом телеси. <...> Авраама ли тя нареку? но ты тому верою уподобися, а житием превзиде паче оного <...> Моисея ли тя именую? но той князь бысть единому еврейскому языку; ты же мнози языки в своем княжении имаше, честию благодарения во многыя страны имя твое провозсия.* Предлагая пространный перечень возможных сравнений, автор каждый раз приходит к выводу о неточности уподобления, поскольку Дмитрий, по мнению автора, в том или ином отношении превосходит всех перечисленных лиц.

Сравнения и метафоры в текстах книжно-славянского типа основывались не на конкретном, чувственно воспринимаемом сходстве, а на сходстве «внутренней сущности сравниваемых объектов» [4]. Таков, например, длинный ряд предикативных метафор, характеризующих Дмитрия Ивановича как идеального правителя: *высокопаривый орел, огонь попаляя нечестие, баня мыющимися от скверны, гумно чистоте, ветр плевелы развевая, одр трудившимся по Бозе, труба спасения <...>.*

В народно-литературном типе языка экспрессивные средства более

разнообразны, поскольку эта разновидность литературного языка Древней Руси синтезировала народно-разговорные и народно-поэтические традиции с книжно-славянской речевой культурой. Наряду с экспрессивными средствами книжного характера здесь используются образы, восходящие в фольклору, что особенно характерно для «Слова о полку Игореве». Связь с фольклором проявляется как в оформлении образных средств, применяемых в «Слове о полку Игореве» (использование характерного для фольклора «творительного сравнения», отрицательного параллелизма), так и в содержательной их стороне (например, сравнения и метафоры, основанные на ассоциации битвы с крестьянским трудом). Значительную роль в «Слове о полку Игореве» играет метонимия, причем, как было показано в работах Д.С. Лихачева, метонимическое использование речевых оборотов часто восходит к традиции военной и политической речи той эпохи. Например, слова *падоша стязи Игоревы* и означают реальное падение стягов, и указывают на более общий факт поражения [5].

Экспрессивные средства в «Слове о полку Игореве» используются как для сущностной оценки предмета, так в некоторых случаях и для характеристики предмета по внешним, чувственно воспринимаемым признакам. Так, на зрительно воспринимаемом сходстве основан метафорический эпитет *на своих **серебряных** брезах*, характеризующий берега реки Донец. По мнению Д.С. Лихачева, этот эпитет мотивирован тем реальным обстоятельством, что «Донец несет в своих водах много взмученного мела <...>. Летом, когда берега Донца обмелевают, отложения этого мела на отмелях и косах блестят, как серебряные» [6]. Зрительно воспринимаемое сходство лежит в основе метафорических эпитетов ***серебряные** струи* (*Уже бо Сула не течет **серебряными** струями к граду Переяславу*), ***серебряная** седина* (*Се ли створисте моей **серебряной** седине*), ***красавыя** зори* (***красавыя** зори свет поведает*). Проявления в тексте изобразительно-конкретизирующей функции экспрессивных средств позволяют исследователям стилистики русского языка сделать вывод о том, что присущая художественному стилю «художественно-образная речевая конкретизация <...> известна наряду с приемами и средствами словесной образности уже “Слову о полку Игореве”» [7]. Образные средства, основанные на внешнем сходстве, отмечаются и в некоторых других памятниках народно-литературного типа языка. Так, по замечанию Д.С. Лихачева, в летописях содержатся «сравнения блеска оружия с блеском льда, сиянием солнца, светлостью утренней зари <...>, которые позволяют нагляднее представить сравниваемые объекты. Это объясняется, несомненно, тем, что перед нами в летописи – светская художественная стихия» [8].

При изучении литературного языка эпохи формирования русской нации следует обратить внимание на новые тенденции в использовании экспрессивных средств, связанные прежде всего с усилением воздействия разговорной речи на литературно-письменный язык. Так, в некоторых литературных памятниках XVII века (то есть начального периода формирования национального литературного языка) можно отметить изменения в оформлении и содержании образных сравнений. Для оформления характерно, в частности, использование союза *что* в сравнительной функции, придающее конструкции разговорный оттенок. С содержательной точки зрения отмечается использование эталонов, связанных с бытовой сферой. Оба эти аспекта можно показать на примере сравнений *а глава моя была что пивной котел, а очи – что пивные чаши* из «Повести о Ерше Ершовиче» или *что собачка в соломке лежу: коли накормят, коли нет* из «Жития протопопа Аввакума».

В литературе XVIII века возрастает роль экспрессивных средств, связанных с наследием античности, что объясняется прежде всего характерным для этой эпохи расширением международных связей русской культуры, стремлением усвоить достижения европейской культурной традиции и в первую очередь ее античные истоки.

Использование античных образов было особенно характерным для высокого стиля русского литературного языка XVIII века. Так, большую роль играют аллегорически использованные образы античных богов в произведении М.В. Ломоносова «Ода на день восшествия на престол императрицы Елизаветы Петровны» (1747 г.). Характерно в этом отношении изображение добычи полезных ископаемых на Урале (причем используется древнегреческое название Уральских гор – *Рифей*):

*И се Минерва ударяет
В верьхи Рифейски копием;
Сребро и золото истекает
Во всем наследии твоём.
Плутон в расселинах мятется,
Что россам в руки предается
Златой его металл из гор,
Которой там натура скрыла;
От блеску дневного светила
Он мрачный отвращает взор.*

Минерва выступает здесь как олицетворение науки, Плутон – как олицетворение подземного мира.

Во второй половине XVIII века в поэзии Г.Р. Державина, которой присуще стремление к сочетанию разных стилистических традиций в пределах одного текста, образы античной мифологии вступают в непосредственное взаимодействие с лексическими средствами русского фольклора. Ярким примером этому служит «Ода во время осады Очакова»:

*Спустил седой Эол Борей
С цепей чугунных из пещер;
Ужасные крыле расширя,
Махнул по свету богатырь;
Погнал стадами воздух синий,
Сгустил туманы в облака,
Давнул – и облака расселись,
Пустился дождь и восшумел.*

Олицетворение ветра создается здесь как с помощью древнегреческих мифологических имен Эол (бог – повелитель ветров), Борей (бог северного ветра), так и с помощью слова *богатырь*, связанного с традицией русских былин и сказок. При анализе этой оды можно обратить внимание на то, что державинские олицетворения намечают такие образные линии, которые будут затем продолжены поэзией XIX века. Показательна в этом отношении державинская персонификация зимы:

*Борей на Осень хмурит брови
И Зиму с севера зовет.
Идет седая чародейка,
Косматым машет рукавом;
И снег, и мраз, и иней сыплет,*

*И воды претворяет в льды;
От хладного ее дыханья
Природы взор оцепенел.*

На занятии можно сопоставить это державинское изображение зимы как *седой чародейки* с отрывками из произведений А.С. Пушкина и Ф.И. Тютчева.

*Вот север, тучи нагоняя,
Дохнул, завыл – и вот сама
Идет волшебница-зима.
Пришла, рассыпалась; клоками
Повисла на суках дубов,
Легла волнистыми коврами
Среди полей вокруг холмов.
Брега с недвижною рекою
Сравняла пухлой пеленою;
Блеснул мороз, и рады мы
Проказам матушки-зимы.*

(А.С. Пушкин. Евгений Онегин)

***Чародейкою Зимой**
Околдован, лес стоит —
И под снежной бахромою,
Неподвижною, немою,
Чудной жизнью он блестит.*

(Ф.И. Тютчев. Чародейкою Зимой...)

Большое значение для развития языка художественной литературы имело и вовлечение в сферу поэтической речи бытовых образов, также характерное для поэзии Г.Р. Державина. Например, в стихотворении «Видение Мурзы» автор подчеркивает, что его поэзии предъявлялись самые разные обвинения:

*Довольно нажил я врагов!
Иной отнес себе к бесчестию,
Что не дерут его усов;
Иному показалось больно,
Что он наседкой не сидит,
Иному – очень своевольно
С тобой Мурза твой говорит;
Иной вменял мне в преступленье,
Что я посланницей с небес
Тебя быть мыслил в восхищенье
И лил в восторге токи слез.
И словом: тот хотел **арбуза**,
А тот **соленых огурцов**, –
Но пусть им здесь докажет муза,
Что я не из числа льстецов;
Что сердца моего **товаров**
За деньги я не продаю
И что не из чужих **анбаров**
Тебе наряды я крою.*

Размышляя о своей поэзии и ее критиках, Державин использует в переносном метафорическом употреблении слова, которые в прямом своем значении связаны с бытовой тематикой: *арбуз, соленые огурцы, товары, анбар*

(амбар).

В целом обращение к анализу экспрессивных средств (в сочетании с анализом других сторон языковой ткани текста) на занятиях по истории русского литературного языка помогает показать направления эволюции русского литературного языка и охарактеризовать особенности стилистической дифференциации языка на разных этапах его истории. Такой анализ полезен для воспитания читателя, внимательного к многовековому культурно-историческому наследию русской словесности.

Литература и примечания:

- [1] Хазагеров Г.Г. Тропы в русской словесности XI – XVII веков // Филологический вестник Ростовского государственного университета. – 1998. – № 1. – С. 43.
- [2] Болотнова Н.С. Филологический анализ текста. М.: Флинта: Наука, 2009. – С. 407.
- [3] Камчатнов А.М. История русского литературного языка: XI – первая половина XIX века. М.: Издательский центр «Академия», 2005. – С. 75.
- [4] Лихачев Д.С. Поэтика древнерусской литературы. М.: Наука, 1979. – С. 177.
- [5] Лихачев Д.С. «Слово о полку Игореве» и культура его времени. Л.: Художественная литература, 1978. – С. 172.
- [6] Лихачев Д.С. «Слово о полку Игореве». Историко-литературный очерк. М.: Просвещение, 1976. – С. 97.
- [7] Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка. М.: Флинта: Наука, 2012. – С. 176.
- [8] Лихачев Д.С. Поэтика древнерусской литературы. М.: Наука, 1979. – С. 181.

*А.К. Ваганова,
А.В. Шлигель-Мильх,
Таганрогский институт имени А.П. Чехова
(филиал) РГЭУ (РИНХ),
г. Таганрог*

ПУТИ ОБРАЩЕНИЯ К ТВОРЧЕСТВУ М.А. ШОЛОХОВА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

WAYS OF STUDYING SHOLOKHOV'S WORKS IN PRIMARY SCHOOL

Аннотация: В статье показаны уместность и необходимость обращения к произведениям М.А. Шолохова в начальной школе и определены направления работы с ними. Охарактеризованы возможности изучения текстовых фрагментов, их эстетического анализа и лексико-семантической работы с ними, а также осуществления связи изучаемых текстов с календарно-тематическим расположением учебного материала в начальной школе.

Ключевые слова: Шолохов, литература, пейзаж, образ, портрет, пафос, метафора, эпитет.

Annotation: The article shows the appropriateness and necessity of studying Sholokhov's works in primary school and identifies the areas of work with them. The article characterizes the possibility of studying fragments of the text, their aesthetic analysis and lexical-semantic work with them, and also the possibility of connection of the studied texts with calendar-thematic principle of distribution of educational material in elementary school.

Keywords: Sholokhov, literature, landscape, image, portrait, pathos, metaphor, epithet.

В истории нашей культуры есть личности, знакомство с которыми является необходимой частью и условием приобщения к национальной, а через неё и к общечеловеческой культуре. Одним из таких людей является М.А. Шолохов, произведения которого обогатили русскую и мировую литературу неповторимыми образами донской земли, казаков, донцов. Творчество писателя постоянно находится в центре внимания исследователей русской литературы [1; 4; 9; 11] и языка [2; 3; 6]. Оно вызывает живой интерес не только в отечественной, но и в зарубежной филологии [5; 7]. Бережное отношение к литературному наследию М.А. Шолохова, ознакомление с ним подрастающего поколения остается актуальной задачей школьного преподавания.

Важнейшим направлением работы с молодежью является её патриотическое воспитание, которое предполагает учет возрастного фактора. Воспитание оказывается тем успешнее, чем раньше оно начинается. В этом отношении младший школьный возраст является одним из оптимальных периодов в деле патриотического воспитания молодежи, в котором значительную роль играют уроки литературного чтения.

Произведения М.А. Шолохова не включены в программу начальной школы, что, возможно, связано с тем обстоятельством, что он не писал тексты для детей. Однако понятие «детская литература» охватывает не только произведения, специально написанные для детей, но и те произведения, которые могут быть

использованы в детском чтении. С такой широкой точки зрения и произведения М.А. Шолохова могут быть использованы в детском чтении при работе с учениками начальной школы, хотя «детскими» их нельзя назвать. Проблема в том, как, в какой форме представить младшим школьникам произведения, которые не были изначально рассчитаны на этот возраст.

Несомненно, произведения М.А. Шолохова могут быть представлены ученикам младших классов в виде фрагментов. Какие фрагменты выбрать, как с ними работать – это рабочие вопросы, решение которых может быть найдено при реализации таких направлений работы на уроках литературного чтения, как изучение словесного пейзажа, изучение словесного портрета человека или животного, развитие речи путем обучения устному и письменному изложению и др. Каждое из этих направлений применительно к ученикам начальной школы требует особой организации работы и способствует развитию тех или иных речевых умений детей. В начале подобной работы учитель неизбежно столкнется с проблемой выбора текстов.

Для изучения словесного пейзажа уместно широко использовать фрагменты из произведений М.А. Шолохова, в которых представлена донская природа в разные времена года. Рассмотрим отрывок с изображением лета из романа «Тихий Дон» (книга 3, часть 6, глава VI).

Вызрел ковыль. Степь на многие версты оделась колышущимся серебром. Ветер упруго приминал его, наплывая, шершавил, бугрил, гнал то к югу, то к западу сизо-опаловые волны. Там, где пробегала текучая воздушная струя, ковыль молитвенно клонился, и на седой его хребтине долго лежала чернеющая тропка.

Отцвели разномасленные травы. На гребнях никла безрадостная выгоревшая полынь. Короткие ночи истлевали быстро. По ночам на обугленно-черном небе несчетные сияли звезды; месяц – казачье солнышко, темнея ущербленной боковиной, светил скупо, бело; просторный Млечный Шлях сплетался с иными звездными путями. Терпкий воздух был густ, ветер сух, полынен; земля, напитанная все той же горечью всецельной полыни, тосковала о прохладе. Зыбились гордые звездные шляхи, не попранные ни копытом, ни ногой; пшеничная россыпь звезд гнила на сухом, черноземно-черном небе, не всходя и не радуя ростками; месяц – обсохлым солончаком, а по степи – сушь, сгибшая трава, и по ней белый неумолчный перепелиный бой да металлический звон кузнечиков...

А днями – зной, духота, мглистое курево. На выцветшей голубени неба – нещадное солнце, бестучье да коричневые стальные полудужья распростертых крыльев кориуна. По степи слепяще, неотразимо сияет ковыль, дымится бурая, верблюжьей окраски, горячая трава; кориун, кренясь, плывет в голубом, – внизу, по траве неслышно скользит его огромная тень.

Суслики свистят истомно и хрипло. На желтеющих парных отвалах нор дремлют сурки. Степь горяча, но мертва, и все окружающее прозрачно-недвижимо. Даже курган синее на грани видимого сказочно и невнятно, как во сне...

Степь родимая! Горький ветер, оседающий на гривах косячных маток и жеребцов. На сухом конском храпе от ветра солоно, и конь, вдыхая горько-соленый запах, жует шелковистыми губами и ржет, чувствуя на них привкус ветра и солнца. Родимая степь под низким донским небом! Вилложины балок суходолов, красноглинистых яров, ковыльный простор с затравешим гнездоватым следом конского копыта, курганы, в мудром молчании берегущие зарытую казачью славу... Низко кланяюсь и по-сыновьи целую твою пресную землю, донская, казачьей, не

ржавеющей кровью политая степь![10].

Этот текст содержит много познавательной информации о природе, географических особенностях, флоре и фауне Дона. Усвоению такой информации поможет организация словарной работы по тексту, в ходе которой следует выяснить и уточнить значение слов *ковыль*, *полынь*, *никнуть*, *Млечный Шлях*, *зыбиться*, *солончак*, *сушь*, *перепела*, *кузнечики*, *курево*, *полудужья*, *коришун*, *суслик*, *истомно*, *сурок*, *парные*, *курган*, *косячные матки*, *жеребец*, *балки*, *суходол*, *вилюжина*, *яр* и др. Эти слова, связанные с особенностями донских степей, тая в себе большие познавательные возможности и при умелой организации знакомства с ними значительно расширят кругозор учащихся.

Однако не стоит забывать, что перед нами не просто текст – источник информации, а особый, художественный текст, насыщенный образами. В нем представлены олицетворенные образы степи, донской земли, природных явлений: *степь ... оделась; пробежала ... воздушная струя*, *ковыль молитвенно* клонился, *на седой ... хребтине* ковыля, *земля ... тосковала* о прохладе, *курганы ... в мудром молчании берегущие ... славу*.

В этом пейзаже природа не только вызывает в человеке те или иные чувства, но и сама способна их испытывать. Например, *выгоревшая полынь* названа *безрадостной*, *звездные шляхи – гордые*, *ветер – горький*, *воздух – терпкий*. Встает вопрос: кто испытывает эти чувства? Природа донского края, изображенная автором, чувствует наравне с человеком. «Эмоциональный эпитет в описаниях природы осложняет восприятие картины, наполняет образ жизнью духа, оживляет его изнутри невидимым присутствием человека» [8]. Автор обращается к степи, как к родной: *Степь родимая!* Он кланяется земле: *Низко кланяюсь и по-сыновьи целую твою пресную землю...*

Рассмотренный фрагмент романа пронизан пафосом горячей любви к донской земле, гордостью ее величественным видом и бесконечным разнообразием ее природы. Такой сильный искренний пафос передается любому, в том числе и маленькому, читателю и вызывает ответные чувства.

Будучи непревзойденным мастером художественного слова, М.А. Шолохов создал специфические донские образы:

1) *степь ... оделась колышущимся серебром* (о степи, на которой растет ковыль);

2) *сизо-опаловые волны* (метафора служит для описания ковыля, который треплет ветер);

3) *месяц – казачье солнышко* (метафора, характеризующая особенности местной речи);

4) *черноземно-черное небо* (эпитет *черноземно-черное* связан с крестьянским трудом);

5) *пшеничная россыпь звезд* (эпитет *пшеничная* связан с реалиями крестьянской жизни);

6) небесные светила – звезды и месяц – с помощью метафоры скрыто сравниваются с растениями, а само небо – с землей, поскольку о них говорится: *пшеничная россыпь звезд гнула на сухом, черноземно-черном небе, не всходя и не радуя ростками; месяц – обсохлым солончаком*.

Эти сочные наглядные образы свидетельствуют о неразрывной связи автора с землей, с крестьянским трудом, с казачьим мировосприятием.

Любовью к родной земле пропитан и тот фрагмент романа «Тихий Дон», в котором представлена донская степь зимой. В произведениях М.А. Шолохова

можно найти пейзажи, в которых изображаются разные времена года. Их удобно включать в уроки литературного чтения, не нарушая при этом сложившийся в начальной школе календарно-тематический принцип изучения художественных текстов.

Для изучения словесного портрета можно использовать фрагменты, в которых изображены кони или степные птицы, образы казаков – мужчин и женщин.

Для устных и письменных изложений целесообразно использовать фрагменты, например, из романа «Они сражались за Родину», в которых присутствуют батальные сцены. В них имеется достаточно много событий, повествование дополняется небольшими вкраплениями описания тех или иных деталей боя.

Шолоховское художественное слово предоставляет разнообразные возможности эстетического, нравственного и патриотического воспитания. Задачей школьного обучения должна стать реализация этих возможностей с учетом возрастных особенностей детей.

Литература и примечания:

[1] Кузнецов Ф.Ф. «Тихий Дон»: судьба и правда великого романа. М.: ИМЛИ РАН, 2005. 864 с.

[2] Лисоченко Л.В. Роль пейзажных описаний в рассказе «Родинка» // Проблемы изучения языка и стиля М.А. Шолохова. Ростов н/Д.: Ростовский гос. пед. ун-т, 2000. С. 6-10.

[3] Милых М.К. Новаторство М.А. Шолохова в построении конструкций с прямой речью // Язык и стиль прозы М.А. Шолохова. Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского университета, 1981. С. 3-15.

[4] Петелин В.В. Жизнь Шолохова: Трагедия рус. гения. М.: Центрполиграф, 2002. 895 с.

[5] Салман Али Маалан. Творчество М.А. Шолохова в арабском мире // Шолоховские чтения. Сб. научн. трудов. Вып. II. М.: МГОПУ им. М.А. Шолохова, 2002. С. 98-100.

[6] Словарь языка Михаила Шолохова / Под. ред. Е.И. Дибровой. М.: Азбуковник, 2005. 964 с.

[7] Сунь Юэ. М. Шолохов в Китае // Шолоховские чтения: Сб. научн. трудов. Вып. V. М., 2005. С. 120-123.

[8] Текучева Н.В. Эпитет в романе «Поднятая целина» // Язык и стиль прозы М.А. Шолохова. Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского университета, 1981. С. 22-23.

[9] Ширина Е.А. Образ природы в романе-эпосе М.А. Шолохова «Тихий Дон». Белгород: Изд-во БелГУ, 2004. 153 с.

[10] Шолохов М.А. Собрание сочинений. В 8-ми т. Т. 3. Тихий Дон: Роман в 4-х кн. М.: Худож. лит., 1985. С. 52-53.

[11] Шолоховская энциклопедия / Гл. ред. Ю.А. Дворяшин. М.: Синергия, 2012. 1216 с.

*Е.В. Лаврищева,
ЕГУ им. И.А. Бунина,
г. Елец*

ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СОМАТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА В ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ)

SPECIAL ASPECTS OF REPRESENTATION THE SOMATIC SPACE IN THE LINGUISTIC VIEW OF THE WORLD (AS EXEMPLIFIED IN THE RUSSIAN AND GERMAN LANGUAGES)

Аннотация: В статье рассматриваются способы репрезентации знаний в языковой картине мира русского и немецкого языка, особенности научной и «наивной» картины мира. На примере соматической лексики показываются различия лингвистического и когнитивного сопоставления.

Ключевые слова: соматическое номинативно-метафорическое поле, языковая картина мира, научная картина мира.

Annotation: The ways of knowledge representation in the linguistic view of the world of the Russian and German languages, special aspects of scientific and “naive” view of the world are considered in the article. The differences of linguistic and cognitive comparison are demonstrated through the example of the somatic lexis.

Keywords: the somatic nominative and metaphoric field, the linguistic view of the world, the scientific view of the world.

Соматическая лексика представляет собой один из наиболее важных и когнитивно значимых участков любого языка, анализируя который можно проследить формирование и развитие когнитивного опыта человека [1], так как с ее помощью можно описывать не только биологическое состояние человека, физическое восприятие, физические состояния и реакции на внешние и внутренние воздействия, но и дать характеристику портрета человека, его интеллектуальной деятельности, эмоционального состояния, описать речеповеденческую, речемыслительную, социальную сферы.

Соматическое номинативно-метафорическое поле составляет значимый фрагмент русской и немецкой языковой картины мира (далее ЯКМ).

Говоря о ЯКМ, следует обратить внимание на соотношение языковой (при этом ее называют «наивной», подчеркивая ее донаучный характер [2]) и научной картин мира (далее КМ). И «наивная», и научная КМ являются частью концептуальной КМ. Американский исследователь Б. Уорф считал, что ЯКМ неизмеримо старше научных, а, следовательно, информационно богаче. Кроме того, ЯКМ всегда своеобразны и плюралистичны, тогда как научные стремятся к монизму, поскольку истина универсальна.

Модель человека, представленная в ЯКМ, существенно отличается от современного естественно-научного представления об устройстве человеческого тела. В научной КМ все части тела равноценны, в то время как в «наивной» КМ обозначение части тела может получать дополнительное аксиологическое значение. Например, самым «ценным» органом в русской и немецкой ЯКМ представляется *зеница/Augapfel*: *беречь как зеницу ока; etw. wie seinen Augapfel hüten, hegen,*

дополнительным значением «плохой, грязный, уродливый» наделяется соматизм *Arsch* в немецком языке.

В «наивной» анатомии кроме материальных, «реальных» органов и субстанций, некоторые исследователи выделяют и невидимые, «представляемые», например, *душа, дух; Geist, Seele*. Е.В. Урысон подчеркивает, что «невидимые сущности» аналогичны обычным органам и субстанциям, но представление о них в языке развито не одинаково, некоторые из них имеют полный или почти полный набор свойств, характеризующих и обычные органы, в то время как представление о других сущностях лишь намечено [3].

В ЯКМ заложено представление об иерархии органов человека и их взаимосвязи. Среди реальных органов и частей тела различают «основные» и «неосновные». Основные органы отвечают за жизнь человека и важнейшие формы и функции его деятельности: физической, интеллектуальной, психической; к ним относятся, прежде всего, *сердце/Herz* и *голова/Kopf* (*Der Kopf regiert und nicht die Füße*). Неосновные органы – это те, которыми управляют основные органы, определяя их функционирование. Действие неосновных органов во многом зависит от деятельности основных, так как неосновные органы получают от основных «приказы» и реагируют должным образом [4]. Язык отмечает аномалии, отклонения от нормального функционирования органов: *Дурная голова ногам покоя не дает; Голова у ног ума не просит; Где голова, там и ноги будут; Нет, пустая голова заставляет работать и другие органы*. (Комс. Пр. 24.04.2007); *Ist der Kopf krank, so legen alle Glieder Beileid an; Wenn der Kopf schwindelt, so wackeln (wanken) auch die Füße; Der Leib gehet, wie ihn das Auge führet; Das Bein tut (muss gehen) wie das Knie will*.

Большинству культур свойственно восприятие головы как главной и наиболее важной части тела. С помощью СФ с компонентом *голова* в русском языке и *Kopf* в немецком реализуется когнитивный признак «жизнь»: *заплатить головой, отвечать головой, головы не жалеть; seinen Kopf retten, j-s Kopf fordern, seinen Kopf und Kragen riskieren, um den Kopf und Kragen gehen, j-m den Kopf kosten*.

В «наивной» КМ возможно расширение понятий по сравнению с научной КМ. С одной стороны, *сердце/Herz* обозначает реальный орган кровообращения, при этом центральная локализация сердца соотносит этот орган человеческого тела с символикой центра: *Все понимают, что строить новое здание в сердце Петербурга – это культурный вызов*. (Известия. 24.17.2007); *Herausgefordert nicht zuletzt durch den wieder eingenommenen Platz im Herzen Berlin müsse die «Aufsplitterung der Kräfte» ein Ende haben....* (BZ.16.12.2005).

С другой стороны, и в русской, и в немецкой ЯКМ с сердцем связано представление об особых процессах внутреннего мира человека, при этом сердце как символ эмоциональной сферы в ЯКМ противопоставляется голове – ключевому репрезентанту интеллектуальной сферы. Сердце служит для выражения чувства тревоги, беспокойства, душевных страданий, сильных волнений, переживаний, тоски, горя как в русском, так и в немецком языках. Сердце – это орган, с помощью которого человек может интуитивно постигать, предчувствовать то, что будет происходить (причем обычно это неприятные события), а также то, что было в прошлом или происходит в настоящий момент (*с легким/тяжелым сердцем, сердце не на месте; leichten/schweren Herzens, nicht das Herz haben, etw. zu tun*).

Для русской ЯКМ характерно также представление о том, что чувства, органом которых является сердце, не зависят от конкретных внешних обстоятельств, в возникновении и развитии этих чувств интеллектуальная оценка

играет небольшую роль. Разум призван контролировать сердце, но это не всегда бывает возможно: жизнь сердца неподвластна законам логики (*сердцу не прикажешь*). Сердце связано с наиболее стихийной, природной частью внутреннего мира человека, и поэтому представляется не случайным метафорическое употребление выражений (*сердце обросло мхом, сердце не камень*), которые роднят сердце с природой.

К универсальным особенностям ЯКМ относится закрепление за определенным органом роли хранителя эмоций. В.А. Плунонган говорит о том, что представления о локализации ощущений в человеческом теле являются универсальными, однако различия между языками заключаются в том, как распределяются ощущения на наивной «анатомической карте» человека» [5].

Анализ русской и немецкой ЯКМ позволил нам выявить не только лингвистические параметры репрезентируемых единиц, но и «наивную» КМ, которая значительно отличается от научного представления об устройстве человеческого тела. В русской и немецкой ЯКМ представлена «наивная» анатомия, «наивная» физиология и «наивная» этика, заложено представление об иерархии органов человеческого тела и их взаимосвязи, языковое сознание выделяет органы «основные», которые отвечают за жизнь человека и важнейшие формы и функции его деятельности, и «неосновные», которыми управляют «основные» органы, определяя их функционирование.

Литература и примечания:

[1] Кимов Р.С. Когнитивные и эпистемические аспекты представления мира в языке (на мат-ле кабард., рус. и англ. языков): автореф. дис. ... д-ра филолог. наук: 10.02.19. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2010. – 50 с.

[2] Апресян Ю.Д. Образ человека по данным языка: попытка системного описания. – Вопросы языкознания, 1995. – № 1. – С. 37-67.

[3] Урысон Е.В. Проблема исследования языковой картины мира: Аналогия в семантике. – М.: Языки славянской культуры, 2003. – 224 с.

[4] Крейдлин Г., Летучий А. Языковая концептуализация частей тела в русском языке (на примере плеч) // Сокровенные смыслы: Слово. Текст. Культура: Сб. статей в честь Н.Д. Арутюновой / Отв. ред. Ю.Д. Апресян. – М.: Языки славянской культуры, 2004. – С. 128-136.

[5] Плунонган В.А. К описанию африканской «наивной картины мира» (локализация и понимание в языке догон) [Текст] / В.А. Плунонган // Логический анализ языка. Культурные концепты. – М., 1991. – С. 155-160.

*Е.О. Мочалова,
ГрГУ им. Я. Купалы,
г. Гродно, Белоруссия*

**ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ
ГЕОГРАФИЧЕСКИХ И ОНОМАСТИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ
ПРОИЗВЕДЕНИЙ БЕЛОРУССКИХ ПИСАТЕЛЕЙ)**

**WAYS OF ACHIEVING EQUIVALENCE IN TRANSLATION OF
GEOGRAPHIC AND ONOMASTIC NAMES (BASED UPON THE STORIES OF
BELARUSIAN WRITERS)**

Аннотация: данная статья посвящена изучению способов передачи географических и ономастических реалий при переводе художественных произведений с белорусского языка на английский. Автором проанализированы положительные и отрицательные стороны применения наиболее распространенных приемов перевода данной категории лексики.

Ключевые слова: художественный перевод, эквивалентность, имена собственные, географические реалии, ономастические реалии.

Annotation: This article is devoted to the study of geographic realia and onomastic realia in the original and translated text. The author gives profound characteristics to the most common ways of rendering the meaning of the given groups of nouns in Belarusian – English literary translation.

Keywords: literary translation, equivalence, proper names, geographic realia, onomastic realia.

В теории переводоведения не существует четкой классификации реалий, поэтому лингвисты-переводчики предлагают различные типологические критерии для объединения реалий в группы. И.С. Алексеева объединяет реалии в группы на тематической основе и выделяет географические реалии [1, с. 181]. Предметная классификация реалий, предложенная С.В. Влаховым и С. Флориным, также предполагает выделение географических реалий в отдельную группу [3, с.51-56]. Наиболее полно типологическая классификация реалий представлена в работах В.С. Виноградова. В соответствии с ней выделяют реалии мира природы: животные, растения, ландшафт, пейзаж, а также ономастические реалии: антропонимы, топонимы и т.д. [2, с. 105-112].

В связи с терминологической неопределенностью термина “реалия”, обозначающего явления внеязыковой действительности (предмет), его культурный эквивалент (концепт) и средство номинации этого концепта в языке (лексема или фразеологическая единица), Н.А. Фененко разработала и представила на рассмотрение типологию реалий с учетом способов их перевода: R-реалии, C-реалии и L-реалии. Автор отмечает, что “L-реалиями представлены практически все антропонимы и топонимы” [4, с. 23].

Нами были проанализированы способы перевода топонимов и географических реалий, обозначающих названия объектов физической географии в рассказах белорусских писателей из сборника «Colours of the native country: Stories by Byelorussian Writers» [5].

В ходе исследования было выявлено, что присутствует определенная

вариативность эквивалентов: разными переводчиками используются синонимичные лексические единицы при переводе идентичных географических объектов.

Наиболее часто в проанализированных нами текстах встречались собирательные существительные – названия лесных массивов. В белорусском языке они обозначаются простыми суффиксальными существительными с суффиксом -*нік*, -*як*: Агонь у хаце ўжо запалілі, мігціць праз *ельнік*. The light has already been lit up in the house, and it could be seen flickering through the *spruce grove*.

Эквивалентами при переводе выступают английские сложные составные существительные, словосочетания, образующие синонимичные ряды: Адны бярозы (я нават здзівіўся, як ён уцалеў, такі *беразняк*). Only birches (I even wondered that such a *birch grove* had survived). На балоце паабাপал сенажаці – *бярэзнік*. The meadow on the swamp was skirted by *birchwood*.

В данной тематической группе не существует устоявшихся пар соответствий. В некоторых случаях, переводчик допускает неточности при переводе, например, A little further on there was a dense *patch of spruce* ('ель'). Трошкі далей – купчасты хвойнік ('сосняк').

Суффиксальная вариативность белорусских наименований полностью нейтрализуется при переводе на английский язык: Да імшар праз *саснячок* вядзе старая ездавая дарога. An old cart-track ran through the *pine-wood* to the swamp. Я цкаваў яго, каб заманіць далей ад вёскі, у *сасоннік*. I egged him on, to lure him farther away from the village into the *pine forest*.

В ряде случаев, при переводе используется прием генерализации (...прывесла сюды з *бору* ветрам – ...brought here by the wind from the *forest*...), функциональной замены (На *выгане* па-над рэчкаю тапталі падбітымі жалезам кірзавымі ботамі траву... – In the *meadow* by the river the soldiers' thick hob-nailed leather boots trod over the grass...), описательного перевода (Асабліва вунь тое *ўзлесце*. – Especially over there at the *edge of the forest*).

Еще одна группа слов с общим значением 'отдаленная, глухая часть леса' также представляет определенные сложности для перевода: Чакаючы дзяўчыну, залёг у такім патаемным *гушчары*... – Awaiting for the girl, I hid in such a concealed part of the *thicket*... Недзе ў *гушчары лесу*... – Somewhere *deep in the forest*... А ці многа сустрэў іх тут, у гэтай *глушы*... – Well, even here in this *remote place*... У нашай *глухамані* ніколі не бачылі пісьменніка. – In our *remote parts* nobody has ever seen a living writer.

Белорусская лексема *пушча* перадаецца на английский язык как словосочетанием, так и универбом (в последнем случае происходит нейтрализация значения): Ён чуў нас за кіламетр і ўзнямаў такі лямант, што мы не ведалі куды дзявацца – хоць уцякай у *пушчу*. – He smelled us a mile away and raised such a yelping that our only escape was – into the *thicket*. У Бярэзаўцы авчынаецца *пушча* – Палік. – The dense *virgin* Palik forest began at Byarezavets.

Объекты белорусской топонимики также вызывают трудности при переводе на английский язык, так как в теории перевода до сих пор не выработаны четкие принципы их перевода: *Віцебшчына* – the Vitebsk region of Byelorussia, *Старыя Вольхі* – the Old Alder Grove, *Аўгустоўскія лясы* – the Augustovski forests.

Географические названия чаще всего не переводятся, а транскрибируются или транслитерируются. Однако отсутствие четких правил транслитерации и рекомендаций по транскрибированию названий белорусских объектов топонимики на момент создания исследуемых текстов привёл к использованию языка-посредника и неточностям при передаче названий: *Я быў госцем у адной палескай*

школе. – *A school in Polesye invited me to participate in a literary discussion.; Бярэзавец – ...ля ракі Бярэзаўкі. – Byarezavets...was situated near the Byarezovka river.*

Некоторую сложность вызывает передача наименований географических объектов в определенном контексте, так как для понимания читателю необходимо соотнести представленное в тексте название с определенной географической единицей: улицей, деревней, местечком, городом. Например, в финском тексте повествуется о человеке, живущем в/на Katinkuja. В переводном тексте читателю будет сложно определить, идет ли речь о доме, улице или деревне, и только такое определение как 'lane' (узкая улочка, переулок), добавленное к названию, дает необходимую фоновую информацию, раскрывающую картину повествования [6].

Такое уточнение, на наш взгляд, оправданно при переводе малоизвестных объектов топонимики: Бацьку яе, палкоўніка, паранілі на вайне, і ён прыхаў жыць ў нашу ціхую *Малінаўку*. – Her father...had come to live in our quiet village of *Malinovka*. ...мне давялося пабачыць на ўскаіне *Гарбовіч*. – I had recently seen on the outskirts of the town *Garbavichy*. Однако переводчик использует уточнение и при передаче названия страны: Такіх людзей гісторыя назвала народнымі мсціўцамі, а нашу ціхую *Беларусь* – краінай класічнай партызанскай вайны. – History gave such men the name of the avengers of the people, and my country of *Byelorussia* was then called the country of classical guerilla warfare. Название *Беларусь* передается в соответствии с действующими на момент перевода правилами *Byelorussia*, а не *Belarus*.

Названия водных объектов в английском языке, как правило, используются с определенным артиклем the, который является своеобразным «маркером», что позволяет переводчику не применять уточнение при переводе: ...and even the far-away Old Alder Grove near which the river took a turn towards the *Vilya*... – ...і нават далёкія Старыя Вольхі, ля якіх рака паварочвае да *Bilii*...; ...ля ракі *Бярэзаўкі*, што цячэ лугам і ўпадае недалёка за Ліпнікамі ў *Biniu*. – ... near the *Byarezovka River* which crossed the meadow and ran into the *Vilya* not far from Lipniki.

В ряде случаев географическое название транслитерируется и используется прием переводческого комментария ...які быў недалёка ад Бярэзаўца за *Высокім Берагам*. – ...that was next to beyond *Visoky Berag*. (High Bank, a place name). Гды са два таму пад *Сумамі* яна пахавала мужа. – She had buried her husband near *Sumy*. (Sumy – a city in the Ukraine). При этом переводчик, не совсем оправданно с нашей точки зрения, может заменять один из элементов имени собственного аналогом: Былі мы ўжо на перагоне перад *Ясным Лесам*. – We were running down the stretch just before *Yasny Bor*. (Beautiful Forest, a place name).

Как известно, национально-культурное своеобразие лексики может проявляться не только в наличии серий специфических слов, но и в отсутствии слов для значений, выраженных в других языках. Поиск переводческий решений для передачи значения географических реалий при переводе художественных текстов представляет определенные сложности, поскольку предполагает передачу национального колорита произведения, и производится переводчиками индивидуально.

Имена собственные категории географических объектов относятся к ономастическим реалиям, среди которых особый интерес для переводчиков представляют принципы передачи нарицательных компонентов таких наименований. Отсутствие переводных географических справочников не позволяет унифицировать способы передачи топонимов и сформировать устойчивые пары

Литература и примечания:

[1] Алексеева И.С. Введение в переводоведение / И.С. Алексеева. – М.: Academia, 2004. – 352 с.

[2] Виноградов В.С. Перевод: общие и лексические вопросы / В.С. Виноградов. – М.: Изд-во КДУ, 2004. – 240 с.

[3] Влахов С.В. Непереводимое в переводе / С.В. Влахов, С. Флорин. – М.: Высшая школа, 1986. – 384 с.

[4] Фененко Н.А. Язык реалий и реалии языка / Н.А. Фененко; под ред. А.А. Кретьова. – Воронеж: Воронежский гос. ун-т, ВМИОН, 2001. – 140 с.

[5] Colours of the native country: Stories by Byelorussian Writers. – Minsk: Byelarus, 1972. – 267 p.

[6] Särkkä H. Translation of Proper Names in Non-fiction Texts / H. Särkkä // Translation Journal [Electronic resource]. – 2007. – Vol. 11, № 1. – Mode of access: <http://translationjournal.net/journal/39proper.htm>. – Date of access: 06.10.2014.

© Е.О. Мочалова, 2015

К ВОПРОСУ О СРОКАХ И СПОСОБАХ УПЛАТЫ НАЛОГОВ

THE QUESTION OF TIMING AND METHODS OF TAXES

Аннотация: данная статья посвящена особенностям уплаты налогов в России, в частности, проанализированы способы передачи налоговой декларации, ответственность за просрочку уплат налога или задержки платежей.

Ключевые слова: налог, декларация, способ передачи, налогоплательщик, объект налогообложения.

Annotation: This article deals with the peculiarities of taxes in Russia, in particular, examined ways to transfer the tax declaration, the responsibility for the delay in payment of taxes or late payments.

Keywords: tax declaration, transfer method, the taxpayer, the taxable object.

На современном этапе развития рыночных отношений одним из важнейших рычагов регулирования поступлений денежных средств в консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации являются налоги. В одних странах налоги в налогооблагаемой базе оставляют значительную долю, в других, наоборот, незначительную или отменены для отдельных лиц, как, например, в КНР в отношении крестьян [1]. Использование налогов направляется на модернизацию экономики и обеспечение безопасности в разных сферах ответственности государства [2]. Однако начисление и уплата налогов в любой стране является обязанностью, поэтому вопросы сроков и способов уплаты налогов требуют разяснений.

Основной формой отражения информации об исчисленных и уплаченных налогах является предоставление налоговой декларации. Пункт 2 статьи 370 НК РФ говорит о том, что налоговая декларация за истекший налоговый период представляется налогоплательщиком в налоговый орган по месту регистрации объектов налогообложения не позднее 20 числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом [3]. Если последний день срока выпадает на нерабочий день, то днем окончания срока считается ближайший следующий за ним рабочий день.

Подача декларации должна быть осуществлена до двадцати четырех часов последнего дня срока. Если документы или денежные суммы были сданы в почтовое отделение либо на телеграф до двадцати четырех часов последнего дня срока, то просрочки срока не будет.

Налоговая декларация, согласно статье 80 НК РФ, предоставляется в налоговый орган по месту учета налогоплательщика на бумажном носителе или в электронном виде, при этом бланки деклараций предоставляются налоговыми органами бесплатно.

Существует несколько способов передачи налоговой декларации налогоплательщиком в налоговый орган, это:

– лично или через его представителя;

- в виде почтового отправления с описью вложения;
- по телекоммуникационным каналам связи.

При предоставлении налоговой декларации лично или через агента налоговый орган не может отказать в принятии налоговой декларации, также он обязан проставить печать на копии налоговой декларации о принятии и дату ее представления в налоговый орган.

При отправке налоговой декларации по почтовой связи днем ее представления считается дата отправки почтового отправления с описью вложения.

При передаче налоговой декларации по телекоммуникационным каналам связи днем ее представления считается дата ее отправления. При получении налоговой декларации данным способом налоговый орган должен передать налогоплательщику квитанцию о сдаче в электронном виде. Порядок представления налоговой декларации в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи утверждается Приказом Министерства по налогам и сборам Российской Федерации от 2 апреля 2002 года № БГ-3-32/169 «Об утверждении Порядка представления налоговой декларации в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи» [4].

Налоговая декларация заполняется налогоплательщиком за каждый налоговый период, учитывая все изменения количества объектов налогообложения за истекший налоговый период. В каждой строке декларации и соответствующей ей графе указывается только один показатель. При отсутствии какого-либо показателя в соответствующей строке и графе документа ставится прочерк.

При допущении ошибки при заполнении декларации неверное значение показателя зачеркивается и вписывается верное значение. Исправление заверяется подписями должностных лиц организации, а также ее печатью или подписью индивидуального предпринимателя с указанием даты исправления. Устранение ошибок с помощью корректора не допускается.

Индивидуальный предприниматель, занимающийся предпринимательской деятельностью в сфере игорного бизнеса на территории субъекта Российской Федерации по месту своего жительства, а также на территории других субъектов Российской Федерации, обязан поставить все имеющиеся объекты налогообложения на учет в соответствующий налоговый орган. Уплата налога на игорный бизнес производится руководителем организации по ставке, установленной законами субъекта Российской Федерации, в котором поставлены на учет объекты налогообложения. Правила расчета суммы налога и предоставления декларации в налоговый орган аналогичны вышеуказанным правилам.

Декларация является основным документом, который организации или индивидуальный предприниматель предоставляют в налоговый орган. Опоздание со сдачей подачи декларации влечет за собой штраф в размере от 5 до 30 процентов от неуплаченной суммы налога по этой декларации, но не менее 1000 рублей.

Просрочка уплаты налога и задержка платежа грозит начислением пени. Размер пени рассчитывается как процент, который равен одной трехсотой ставки рефинансирования, установленной Центральным Банком РФ, от перечисленной не в полном объеме либо частично суммы взноса, либо налога за каждый день просрочки.

Данную норму подтверждает Постановление Тринадцатого Арбитражного Апелляционного суда от 19.10.2006 года № А42-9653/2005, когда индивидуальный предприниматель отказался уплачивать налог за пользование объектами игорного бизнеса, объясняя это тем, что возникновение обязанности по уплате данного

налога возникает с момента фактического использования объектов налогообложения, а не с момента их регистрации или установки, и за этот период никаких доходов получено не было, а следовательно, налог он уплатить не мог. Суд вынес постановление о взыскании налога и пени с индивидуального предпринимателя за время неуплаты налога на игорный бизнес [5]. За нарушение порядка уплаты налога или его неуплату налоговым законодательством также предусматривается штраф в размере от 20 до 40 процентов суммы неуплаченного налога.

Интересна позиция налогоплательщиков, когда во избежание уплаты относительно крупных сумм налога последние указывают в налоговой декларации заведомо ложные сведения о зарегистрированных объектах налогообложения, объединяя несколько объектов в один. За данный проступок законом предусмотрено наказание в виде доначисления недоимки, пени и штрафных санкций (Постановление Девятого Апелляционного суда от 07.12.2005 года № 09АП/05-АК) [6].

Способы уплаты, как и информация, подаваемая по элементам налогообложения, нашли отражение в налоговой декларации.

Литература и примечания:

[1] Марданов Д.А., Субхангулов Р.Р. Проблемы совершенствования законодательства в сфере сельского хозяйства в связи с вступлением России в ВТО // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. № 1-2 (39). С. 120.

[2] Субхангулов Р.Р. К вопросу обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия при производстве продукции // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2014. № 4. С. 9.

[3] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) // Собрание законодательства РФ. № 32, 07.08.2000, ст. 3340.

[4] Приказ МНС РФ от 02.04.2002 N БГ-3-32/169 «Об утверждении Порядка представления налоговой декларации в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи» // Российская газета, N 89, 22.05.2002.

[5] Постановление Тринадцатого Арбитражного Апелляционного суда от 19.10.2006 по делу N А42-9653/2005 [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=RAPS013;n=19801> (дата обращения: 19.09.2015).

[6] Постановление Девятого Апелляционного суда от 07.12.2005 года № 09АП/05-АК [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/13350> (дата обращения: 21.09.2015).

СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

CREATION OF NATIONAL PAYMENT SYSTEM IN RUSSIA

Аннотация: данная статья посвящена проблеме обеспечения национальной платежной системы в Российской Федерации и проблеме создания единой универсальной карты оплаты.

Ключевые слова: Национальная платежная система, банк, затраты, налоговая система, риск.

Annotation: This article is devoted to a problem of providing national payment system in the Russian Federation and a problem of creation of a uniform universal payment card.

Keywords: National payment system, bank, expenses, tax system, risk.

Национальная платежная система – это совокупность операторов по переводу денежных средств в России. Законопроект о «Национальной платежной системе» содержит требования к деятельности операторов по переводу денежных средств и порядку перевода электронных денег. Документ обязывает операторов услуг использовать платежную инфраструктуру только на российской территории. Это означает, что информация о платежах, которые проходят в России, не должна передаваться за рубеж. Соответственно, Visa и MasterCard должны будут создать в РФ свои процессинговые центры.

Также законом предусмотрены требования к статусу операторов рынка электронных денег. Таким оператором должна быть кредитная организация, причем необязательно банк. Для операторов установлен специальный статус – небанковская кредитная организация с уставным капиталом не менее 18 млн. рублей.

Санкции Запада заставили ЦБ форсировать развитие отечественной платежной системы [1]. Крупнейшие мировые платежные системы Visa и MasterCard заблокировали операции клиентов четырех российских банков из-за санкций, введенных в отношении РФ Западом. И хотя вопрос был решен достаточно быстро, Центробанк справедливо увидел в происшедшем угрозу финансовой стабильности страны, заговорив о срочном развитии Национальной платежной системы (НПС) [2].

Санкции иностранных государств против России показали возвышение экономик, но не более того, поэтому ставился и ставится вопрос об импортозамещении во всех сферах и секторах экономики [3]. Необходимо совершенствование как структуры производства, так и развитие отечественного производства [4].

Банк России уже не раз заявлял о необходимости снижения зависимости российской банковской системы от иностранных платежных систем. По экспертным оценкам, в настоящее время доля платежной системы Visa на российском рынке достигает 60%, MasterCard – до 35%. В мире уже есть примеры удачно решенной проблемы такого рода. К примеру, китайская практика ухода от

международных платежных систем в пользу национальной. Китайцы ввели национальный операционный центр и замкнули все расчеты по картам. Все платежи не выходят за пределы китайской юрисдикции. Это и надежнее, и дешевле многократно.

Если Национальная платежная система начнет стабильно работать, прибыль ее будет очень высокой. В частности, новая платежная система может стать обязательной для использования бюджетными организациями при начислении зарплат сотрудникам. Предлагается сделать национальную систему на базе платежной системы «Про 100» (выпуск универсальной карты, расчетным центром для которой выступает «Сбербанк»). На сегодняшний день карту «Про 100» выпускают только четыре банка – «Сбербанк», «Уралсиб», «Ак Барс» и «Московский индустриальный банк», еще 14 кредитных организаций имеют статус партнеров универсальных карт.

В «Сбербанке» отмечают, что с универсальной картой будут доступны заказ и оплата государственных и муниципальных услуг (например, оформление и выдача заграничного паспорта, справок и выписок и т.д.); дистанционная запись к врачу и получение медицинских услуг по программе обязательного медицинского страхования; получение социальных выплат и пособий; контроль за посещаемостью школы и успеваемостью ребенка; оплата проезда в городском транспорте; оплата коммунальных услуг и иных платежей, переводы в сервисах «Мобильный банк» и «Сбербанк ОнЛ@йн», а также переводы в банкоматах и терминалах «Сбербанка». Предлагается огромный набор услуг, в том числе социальных.

«ПРО100» – российская межбанковская платежная система, запущенная «Сбербанком» в 2010 году на базе существовавшей с 1993 года платежной системы «Сберкарт». Из-за того, что система основывалась на закрытых стандартах, она функционировала только в сети «Сбербанка» и не получила достаточно широкого распространения [5].

На базе «ПРО100» с 2013 года выпускаются универсальные электронные карты (далее – «УЭК»). Карты на базе ПРО100 не принимаются за рубежом, расплатиться картой на базе ПРО100 можно в торгово-сервисных предприятиях и магазинах, которые обслуживаются банками-участниками УЭК.

Платежная система «ПРО100» уже создана и работает в России; она представляет готовый набор правил, тарифов, современного программного обеспечения и чиповых технологий (в том числе полностью российских), и на ней возможен самый быстрый и недорогой старт национальной платежной системы. Об этом заявил президент «УЭК» Алексей Попов.

В развитии национальной платежной системы должны иметь возможности участвовать все заинтересованные системообразующие банки России, такие как ВТБ, «Альфа-банк» и другие. В таком проекте не должен доминировать ни один банк. Общее их объединение должно строиться на равных возможностях или же на кооперации [6]. В настоящее время в «УЭК» готовят изменения в правилах работы банковской платежной системы «ПРО100», чтобы банки смогли эмитировать карты, обслуживаемые этой системой без привязки к УЭК. Это должно значительно ускорить выпуск карт и упростить систему их обслуживания.

Другой из вариантов создания национальной платежной системы, кроме УЭК или «ПРО100», – создание процессингового центра на территории России.

Первая попытка создания в России национальной платежной системы была предпринята еще в 1993 году Центробанком, однако она провалилась. Также неудачными были признаны и другие попытки создать такую систему в России,

которые предпринимали частные компании. В 2005 году ЦБ заявлял, что общенациональная платежная система будет создаваться на базе системы Сбербанка «Сберкарт», которая в 2008 году была переименована в Объединенную российскую платежную систему (ОРПС) [7].

Крупнейшими игроками российского рынка в настоящее время являются международные платежные системы Visa и MasterCard, на них приходится более 85% всех карт и операций по ним. Помимо международных, в России действует около 20 платежных систем, большинство мелкие, а крупнейшими на рынке являются ОРПС и «Золотая корона» (доли рынка – 3 и 5% соответственно).

На 1 сентября 2013 года Сбербанком было эмитировано более 35 млн. карт, из которых на карты ОРПС приходится всего 3,5 млн., а остальные – на Visa и MasterCard.

Создание аналога в России в обозримой перспективе невозможно, хотя движение в этом направлении целесообразно начать как можно раньше. Необходимо задачу локализации внутрироссийского процессинга по картам международных платежных систем решать максимально оперативно, проанализировав все возможные способы ее решения (например, создание национального процессингового центра при ЦБ). При этом УЭК – локальная платежная система, она пока не может претендовать на статус международной. Впрочем, 80% транзакций по картам Visa и MasterCard сейчас – внутрироссийские транзакции.

Затраты же на создание национальной платежной системы могут составить десятки и даже сотни миллионов долларов в случае создания процессингового центра. Если национальная платежная система будет создана на базе российской платежной системы, речь будет идти о миллиардах долларов.

Сегодня был сделан первый шаг к созданию национальной платежной системы. Банк «Россия» объявил о решении работать только на внутреннем рынке и только с рублем. Новая система должна стать альтернативой Visa и MasterCard, от которых сейчас полностью зависят российские клиенты, и иностранные финансисты этим пользуются.

Банк «Россия» стал первым в новейшей истории российским банком, добровольно прекратившим операции на Западе. Попав под санкции США, «Россия», занимающая место в первой двадцатке в стране по стоимости активов, сегодня заявила о прекращении деятельности и в Европе.

Сообщив о решении работать исключительно на внутрироссийском рынке и только с рублем, «Россия» также объявила, что примет непосредственное участие в разработке и внедрении национальной платежной системы и будет ориентироваться исключительно на национальные рейтинговые агентства.

Это заявление можно считать неформальным стартом создания в России национальной платежной системы. Ранее предполагали, что систему будут создавать на базе «Сбербанка», однако банк «Россия» первым заявил о своем участии в ней.

Литература и примечания:

[1] Субхангулов Р.Р., Гадомин М.В. Проблема влияния рейтинговых агентств на политику и экономику государств // В сборнике: Приоритетные научные направления: от теории к практике. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией А.И. Вострцова. 2015. С. 205.

[2] Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке РФ

(Банке России)» // Консультант Плюс / ЗАО «Консультант Плюс». Версия 40000.00.03 Электрон. текстовые дан. Режим доступа: клиент-сервер. Загл. с экрана (дата обращения: 09.04.2014).

[3] Субхангулов Р.Р., Черногор И.А. К вопросу об обеспечении продовольственной безопасности: проблемы и перспективы импортозамещения // Инновации и инвестиции. 2014. № 11. С. 199.

[4] Субхангулов Р.Р. К вопросу о совершенствовании структуры производства и реализации сельскохозяйственной продукции на предприятии // Альманах современной науки и образования. 2015. № 7 (97). С. 129-132.

[5] Балабанова И.Т. Банки и банковская деятельность. [Текст] / И.Т. Балабанова. – СПб.: Питер, 2003.

[6] Субхангулов Р.Р. Кооперация как способ обеспечения продовольственной безопасности // Агропродовольственная политика России. 2015. № 4 (16). С. 25-28.

[7] Положение ЦБ РФ от 26.03.2007 № 222-П «О безналичных расчетах в РФ» // Консультант Плюс / ЗАО «Консультант Плюс». Версия 40000.00.03 Электрон. текстовые дан. Режим доступа: клиент-сервер. Загл. с экрана (дата обращения: 09.04.2014).

© Е.В. Ахтямова, 2015

*А.А. Балаба,
Ю.А. Воропаева,
А.А. Чакрян,
ФГБОУ ВПО СтГАУ,
г. Ставрополь*

ПРОИСХОЖДЕНИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО БАНКА РОССИИ

THE ORIGIN AND FORMATION OF THE STATE BANK OF RUSSIA

Аннотация: В статье рассмотрена история зарождения и становления Банка России как одного из первых государственных эмиссионных банков. Показаны и оценены вехи развития банка, его роль в государственном регулировании экономики.

Ключевые слова: Банк России, происхождение, история развития, становление, роль в экономике государства.

Annotation: The article discusses the history of the origin and formation of the Bank of Russia as one of the first state banks of issue. Shown and estimated milestones of the Bank development, its role in state regulation of the economy.

Keywords: Bank of Russia, origin, history of development, formation, role in the economy of the state.

Институциональная реформа. К концу девятнадцатого века прямое эмиссионное финансирование государственного бюджета постепенно сошло на нет. Если изначально государственный банк выдавал кредиты Госказначейству «на текущие нужды», то в последующем финансирование приняло косвенный характер – Государственный банк выкупал его облигации с рынка. Госказначейство обязалось погашать свою задолженность перед центральным банком с 1881 года.

Указ от 1 января 1881 года объявлял о прекращении выпусков кредитных билетов и о сокращении их количества в обращении. Однако в 1882 году разразился экономический кризис, который продолжался почти пять лет. Тогда-то и возникла «временная эмиссия». В 1881-1886 г.г. вместо 300 млн. руб. Госказначейством было погашено всего 87 млн. Полностью долг правительства перед Государственным банком был погашен только в 1901 году.[1]

В 1890-х г.г. прошла кардинальная трансформация Государственного банка. Она отражала три направления: институциональную реформу, переход России золотому монометаллизму и реализацию Государственным банком промышленной политики правительства. Все они были связаны с новациями крупнейшего деятеля того времени, министра финансов С.Ю. Витте. Свою деятельность на министерском посту Витте начал с реформы Государственного банка, надеясь, что он сможет наладить кредитование мелкого и среднего предпринимательства.

В 1894 г. принимается новый устав банка. Теперь цель его деятельности звучала как «облегчение денежных оборотов, содействие посредством краткосрочного кредита отечественной торговле, промышленности и сельского хозяйства, а так же упрочнение денежной кредитной системы». Система управления претерпела некоторые изменения, которые отражали, с одной стороны, усложнение деятельности банка, а с другой стороны – усиление его зависимости от

Министерства финансов.

Денежная реформа. В 1886-1895 гг. была поведена либерализация операций с золотом. Формально денежной единицей все еще оставался серебряный рубль, однако экономические агенты могли уже свободно совершать операции с золотом. С 1895 г. разрешение получили металлические квитанции на депонированное золото. В том же году Государственный банк приступил к обмену кредитных билетов на золотую монету по фиксированному курсу. Кроме того, банк начал принимать золотую монету на текущие счета и вклады. Министерство финансов, со своей стороны, разрешило уплату налогов, сборов и пошлин в золотой монете. Официальное закрепление фиксированного курса рубля к золоту произошло только в 1897 г., когда 15 рублей кредитными билетами приравнивали к 10 рублям золотом. В результате кредитные билеты в золотом выражении были девальвированы приблизительно на 30%.

Переход России на золотой монометаллизм сопровождался наделением Государственного банка полноценным эмиссионным правом. Сумма официальной эмиссии составила 600 млн. руб. Не менее половины выпуска должно было покрываться золотыми резервами. Остальная половина могла не иметь обеспечения, однако выпуск кредитных билетов был разрешен только для учетно-ссудных операций с частным сектором. Фискальный мотив в денежной эмиссии ушел (временно) в прошлое

Промышленная политика Государственного банка. Изменения устава позволяли развернуть льготное кредитование предприятий. Центральный банк превратился в инструмент промышленной политики правительства. Его кредитное предложение начало расширяться: изменились как структура активов, так и объем судно – учетных операций. Если до 1890-х гг. ссудно-учетные операции редко превышали треть баланса, то в годы промышленной революции они достигали до 70 % активов. Кредитная экспансия продолжалась вплоть до начала Первой мировой войны.

На микроэкономическом уровне у Государственного банка изменился инструментарий. Учетные операции распространились на векселя, выданные на торгово-промышленные цели. Их срочность выросла до 1 года. Ссуда одному промышленному предприятию могла достигать до 0,5 млн. руб. и выдаваться на срок до двух лет.

Кроме того, Государственному банку предоставили право выдавать ссуды под соло-векселя, обеспеченные залогом недвижимого имущества, сельскохозяйственного и заводского оборудования, поручительства, а так же обеспечение, определенное министром финансов.

Кредитные операции преимущественно были ориентированы на крупные торговые дома, связанные с обрабатывающей промышленностью и колониальной торговлей.

Государственный банк – «банк для банков». Министерство финансов обладало значительно большими полномочиями, чем Государственный банк – оно выступало, говоря современным языком, мегарегулятором финансового сектора. Министерство выдавало разрешение на открытие банков и устанавливало правила их деятельности. В его структуре находились подразделения, отвечавшие за минимальный текущий банковский надзор, преимущественно в форме инспекционных ревизий. За Государственным банком оставалась только роль кредитора коммерческих банков.

Развитие банковского дела в стране получило сильный толчок после 1872 г.

Если раньше открытие банка требовало законодательного решения, то теперь было достаточно утверждение устава акционерного банка Министерством финансов. По мере роста частного банковского сектора его взаимоотношения с Государственным банком менялись. Появляющиеся банки не могли рассчитывать на финансовые ресурсы правительства и опирались на деньги вкладчиков. С одной стороны, Государственный банк выступал их прямым конкурентом в борьбе за деньги вкладчиков. Однако, с другой стороны, они могли беспрепятственно обращаться к нему за кредитом. Государственный банк не проводил никаких дискриминационных отличий между торговыми домами, промышленными предприятиями, частными лицами и банками – любой мог обратиться за ссудой. Частные банки имели неформальную, но весьма выраженную специализацию. Основная форма рефинансирования Государственным банком заключалась в открытии для частных банков текущих ссудных счетов под залог некоторых активов. Текущие ссудные счета представляли собой не что иное, как аналог современных кредитных линий. Срок их действия доходил до 9 месяцев. В меньшей степени Государственный банк рефинансировал коммерческие банки в форме переучета векселей их клиентов.

Бюджетные синдикаты Государственного банка. Государственный банк активно участвовал в поддержке внутреннего фондового рынка. Вокруг него складывались межбанковские биржевые синдикаты, которые служили для поддержки курсов акций российских эмитентов, так и для гарантированного размещения новых выпусков. Аналогичные синдикаты действовали в других странах Европы, прежде всего о Франции, где российские эмитенты активно размещали свои ценные бумаги. Инициатива создания биржевого синдиката во главе с Государственным банком исходила от министра финансов С.Ю. Витте.

В 1899 г. в синдикат вошли крупнейшие петербургские банки и банковские конторы. Синдикат действовал на возобновляемой основе – с перерывами во времени его деятельность растянулась с 1899-го по 1914 г. По взаимному соглашению убытки синдиката должны были гасить коммерческие банки, тогда как прибыль делилась поровну между ними и Государственным банком.[2]

Эффективность синдиката, по всей видимости, была близка к нулю. Об этом можно судить по доходности. Положительная переоценка фондового портфеля была незначительной, доходы синдиката формировались преимущественно за счет дивидендов акционерных обществ, продавших свои бумаги. В то же время в выигрыше оказались эмитенты, чьи бумаги были поддержаны, а также банки, которые могли управлять своей текущей ликвидностью, закладывая Государственному банку собственный фондовый портфель или продавая синдикату бумаги.

Уроки истории Государственного банка. Государственный банк Российской империи был одним из первых в мире государственных эмиссионных банков, которые действуют и поныне. На последнем этапе Государственный банк представлял собой крупнейшую банковскую организацию и не только в стране, но и в Европе. Численность его служащих достигала 14 тыс. человек.

Институциональная, политическая и экономическая зависимость центрального банка сыграла роковую роль в период военного кризиса государственных финансов, когда статус правительственного банка не позволял ему уклониться от эмиссионного финансирования дефицита государственного бюджета. Практически все центральные банки того времени, включая даже Банк Англии, были вынуждены эмиссионным путем покрывать военные дефициты госбюджета.

[3, 5]

Последний урок – содействие финансовой стабильности на внутреннем рынке со стороны Государственного банка. Признание необходимости поддержания Центральным банком финансовой стабильности пришло только к началу 21 века. В период действия металлического денежного стандарта банковский сектор не обладал ни внешними, ни внутренними автоматическими стабилизаторами. Власти не располагали средствами предотвращения кризисов – пруденциальным надзором и системой страхования вкладов. [4, 6]

Литература и примечания:

[1] Денежное обращение России: Исторические очерки. Каталог. Материалы архивных фондов: В 3 т. / Банк России. – М.: Интеркрим – Пресс, 2010.

[2] Бугров А.В. Государственный банк и биржевые синдикаты в России, 1899-1917 гг. // Экономическая история: Ежегодник. 2202. – М.: РОССПЭН, 2003. – С. 35-46.

[3] Ананыч Б.В. Банкирские дома в России 1860-1914 гг. Очерки истории частного предпринимательства. – М.: РОССПЭН, 2006; Бовыкин В.И., Петров Ю.А. Коммерческие банки российской империи. – М.: Перспектива, 1994.

[4] Судейкин В.Т. Государственный банк. Его экономическое и финансовое значение. – М.: РОССПЭН, 2012; История Банка России: 1860-2010. В 2 т. / Отв. ред. Г.И. Луитовский, Ю.А. Петров, С.В. Татаринов. – М.: РОССПЭН, 2010.

[5] Кубанова Д.М., Собченко Н.В. Кредитные организации и социальные сети / Экономика и социум. 2014. № 2-2 (11). С. 844-847.

[6] Собченко Н.В. Денежно-кредитная политика Банка России в современных условиях / Аграрная наука, творчество, рост. Сборник научных трудов по материалам V Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск: Башкатова Т.А. 2015. С. 290-293.

© А.А. Балаба, Ю.А. Воропаева, А.А. Чакрян, 2015

*М.В. Белозерова,
М.Е. Гребнева,
Курский государственный университет,
г. Курск*

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE FUNCTION OF AN ACCOUNT IN THE ANALYSIS OF THE ENTERPRISE'S FINANCIAL CONDITION

Аннотация: в настоящей статье рассмотрена оценка финансовой устойчивости предприятий путем анализа бухгалтерской отчетности. Анализ бухгалтерской отчетности является одним из важнейших элементов в системе управления, поскольку анализ финансового состояния позволяет выявить проблемные стороны в деятельности предприятия путем оценки финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, финансовая устойчивость, оценка финансового состояния, ликвидность, платежеспособность.

Annotation: the article deals with the estimation of the enterprise's financial soundness by using the method of the analysis of financial condition. The analysis of financial condition is considered to be one of the most important components of the control system, since this method makes possible to reveal challenges in activity of an enterprise by means of estimation of the enterprise's financial soundness, solvency and liquidity.

Keywords: accounting, financial soundness, estimation of financial condition, liquidity, solvency.

Современная бизнес среда выдвигает новые требования к оценке деятельности организации. Проведение комплексного экономического анализа позволит сделать выводы о достигнутом уровне финансового состояния, эффективности деятельности хозяйствующего субъекта и выполнит стратегию его развития.

В рыночных условиях одним из важнейших элементов в системе управления предприятием является анализ финансовой устойчивости. Финансово устойчивое предприятие имеет ряд преимуществ перед другими предприятиями того же профиля для привлечения инвестиций, получения кредитов, в выборе в подборе квалифицированных кадров и поставщиков.

Финансовая устойчивость компании – это такое состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование, при котором обеспечивается развитие фирмы на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска [1].

Финансовое состояние предприятия в процессе деятельности может остаться неизменным, может улучшиться, а может и привести к негативным последствиям. На переход организации от одного типа устойчивости к другому могут оказать влияние различные факторы. При проведении оценки финансовой устойчивости предприятия, важно выделить показатели которые позволяют количественно определить данную категорию.

Важнейшим средством оценки финансового положения любого предприятия является анализ бухгалтерской отчетности. В ней наглядно представлена вся информация о финансовом состоянии организации, а именно наличие, распределение и использование финансовых ресурсов, наличие и движение собственного и заемного капитала, состояние кредиторской и дебиторской задолженности и т. д.

С помощью оценки финансового состояния предприятия можно определить, каковы степень и уровень независимости субъекта, соответствует ли структура активов и пассивов задачам его деятельности.

При анализе бухгалтерской отчетности сравниваются показатели одного и того же субъекта в настоящем и прошедшем периодах, изучаются изменения, выявляются причины, вследствие которых произошли улучшения или ухудшения финансового состояния субъекта.

В отдельности ни один из показателей не дает полного представления о финансовом состоянии организации, именно всесторонний анализ комплекса показателей позволит объективно оценить устойчивость финансового состояния. Анализ финансовых коэффициентов основан на существовании определенных соотношений между статьями отчетности.

Коэффициенты позволяют определить круг сведений важных для пользователей информации о финансовом состоянии предприятия с точки зрения принятия решений. Они дают возможность выявить основные симптомы изменения финансового положения и определить его тенденции.

Финансовое состояние предприятия характеризуют два основных показателя: ликвидность и платежеспособность. Платежеспособность – наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов для погашения кредиторской задолженности. Если оборотные активы равны или превышают краткосрочные обязательства, то предприятие считается платежеспособным.

Ликвидность актива определяется скоростью его обращения в денежные средства.

Абсолютно ликвидным считается баланс, когда выполняются четыре следующих неравенства:

- наиболее ликвидные активы превышают наиболее срочные обязательства;
- быстрореализуемые активы превышают краткосрочные обязательства;
- медленнореализуемые активы превышают долгосрочные обязательства;
- труднореализуемые активы меньше постоянных пассивов.

Выполнение первых двух неравенств свидетельствует о том, что в ближайшей перспективе предприятие является платежеспособным.

Выполнение третьего неравенства характеризует перспективную ликвидность.

Выполнение четвертого неравенства свидетельствует о наличии у компании собственных оборотных средств [2].

Экономический смысл показателей, отражающих уровень ликвидности и платежеспособности фирмы, в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели ликвидности

Показатель	Экономический смысл
Величина собственных оборотных средств	Превышение текущих активов над текущими обязательствами говорит о наличии у предприятия финансовых ресурсов для расширения деятельности
Коэффициент текущей ликвидности	Отражает способность компании погашать текущие обязательства за счёт только оборотных активов.
Коэффициент быстрой ликвидности	Величина дебиторской задолженности и денежных средств не должна быть ниже краткосрочных обязательств
Коэффициент абсолютной ликвидности	Краткосрочные обязательства, которые могут быть погашены немедленно за счет денежных средств
Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности	В течение некоторого периода организация имеет возможность изменить свою платежеспособность

При оценке финансового состояния принято рассматривать относительные и абсолютные показатели финансовой устойчивости.

1. Коэффициент финансовой независимости отражает долю собственных средств в совокупном капитале субъекта. Чем выше значение этого показателя, тем выше финансовая устойчивость.

$$K_{\text{фн}} = \text{СК} / \text{ВБ} \quad (1)$$

где СК – собственный капитал, ВБ – валюта баланса

2. Коэффициент финансовой напряженности отражает долю заемных средств в совокупном капитале субъекта. Рост этого показателя в динамике говорит об увеличении доли заемных средств в финансировании субъекта.

$$K_{\text{финпр}} = \text{ЗК} / \text{ВБ} \quad (2)$$

где ЗК – заемный капитал

3. Коэффициент финансирования показывает соотношение между собственными и заемными средствами.

$$K_{\text{фин}} = \text{СК} / \text{ЗК} \quad (3)$$

4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами отражает долю собственных оборотных средств в оборотных активах. Рекомендуемое значение более 0,1.

$$K_o = \text{СОС} / \text{ОА} \quad (4)$$

где СОС – собственные оборотные средства,

ОА – оборотные активы

5. Коэффициент маневренности показывает какая часть собственных средств субъекта находится в мобильной форме.

$$K_m = \text{СОС} / \text{СК} \quad (5)$$

6. Индекс постоянного актива – это часть собственного капитала, которая направлена на покрытие внеоборотных активов.

$$K_{\text{па}} = \text{ВОА} / \text{СК} \quad (6)$$

где ВОА – внеоборотные активы.

7. Коэффициент соотношения мобильных и внеоборотных активов показывает сколько рублей оборотных активов приходится на рубль внеоборотных.

$$K_{\text{мва}} = \text{ОА} / \text{ВОА} \quad (7)$$

8. Коэффициент обеспеченности запасов отражает меру обеспеченности запасов собственными оборотными средствами.

$$K_{\text{оэсос}} = \text{СОС} / 3 \quad (8)$$

Данные показатели финансовой устойчивости позволяют сделать вывод о влиянии различных факторов на финансовое состояние организации, а также проследить это влияние в динамике.

Финансовая устойчивость – это главный компонент общей устойчивости организации, поскольку является индикатором стабильно образующегося превышения доходов над расходами. Определение ее границ относится к числу важнейших экономических задач, так как недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности организации, в то же время и избыточная – может препятствовать развитию, затраты излишними резервами и запасами.

Таким образом, в организации должно быть обеспечено такое состояние финансовых ресурсов, которое, с одной стороны, будет соответствовать требованиям рынка, а с другой стороны – отвечать потребностям развития самой организации.

Решая задачу анализа финансовой устойчивости, определим степень финансовой независимости организации и состояние ее активов и пассивов с помощью трехкомпонентного показателя обеспеченности запасов и затрат источниками средств для их формирования:

- излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств: $\pm \text{ФС}$.
- излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов: $\pm \text{ФГ}$.
- излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников для формирования запасов: $\pm \text{ФО}$.

С помощью этих показателей можно определить трехкомпонентный

показатель типа финансовой ситуации:

$S(\Phi) = 1$, если $\Phi \geq 0$.

$S(\Phi) = 0$, если $\Phi < 0$.

В зависимости от значения показателя выделяют четыре типа финансовой устойчивости составляющих модель:

– абсолютная финансовая устойчивость (1,1,1) – говорит о высоком уровне платежеспособности и независимости;

– нормальная финансовая устойчивость (0,1,1) – гарантирует платежеспособность организации, свидетельствует о рациональном использовании заемных средств;

– неустойчивое финансовое состояние (0,0,1) – отражает нарушение платежеспособности;

– кризисное состояние (0,0,0) – предприятие является неплатежеспособным и организация находится на грани банкротства.

Таким образом, анализ, проводимый на основе данных бухгалтерской финансовой отчетности, является системой определенных знаний, связанных с исследованием финансового положения предприятия и финансовых результатов, складывающихся под влиянием объективных и субъективных факторов. Основной целью анализа является оценка финансовой деятельности организации относительно перспектив развития. Анализ финансового состояния является основой и инструментом для принятия управленческих решений по повышению благосостояния данного бизнеса и его эффективному управлению.

Литература и примечания:

[1] Алферов В.Н. Методы и модели анализа бухгалтерской финансовой отчетности / В.Н.Алферов // Управленческий учет. – 2013. – №6. – С. 85-90.

[2] Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности. М.: КНОРУС, 2010. С. 168.

© М.В. Белозерова, М.Е. Гребнева, 2015

ЦИКЛИЧЕСКИЕ И СТРУКТУРНЫЕ ФАКТОРЫ В ЭКОНОМИКАХ СТРАН БРИКС

CYCLICAL AND STRUCTURAL FACTORS IN THE ECONOMY OF THE BRICS

Аннотация: Формальная возможность кризисов, а следовательно, и циклов заложена уже в простом товарном обращении и связана с функцией денег как средства обращения. Несовпадение актов купли и продажи по месту и времени создает предпосылки для разрыва в единой цепи сделок по купле и продаже. Другая формальная возможность кризиса связана с функцией денег как средства платежа. Кредитные отношения, как известно, базируются на будущей платежеспособности покупателей или продавцов. Однако сбой лишь в одном звене кредитной цепи разрывает ее и вызывает цепную реакцию, которая может привести к расстройству системы общественного производства.

Ключевые слова: Циклические факторы экономики, структурные факторы экономики, БРИКС, интеграция.

Annotation: The formal possibility of crises, and consequently the cycles lies in the simple circulation of commodities and related to the function of money as a medium of exchange. The discrepancy between the acts of buying and selling at the place and time creates the preconditions for a single gap in the chain of transactions for the purchase and sale. Another formal possibility of crisis related to the function of money as means of payment. Credit relations, as we know, based on the future solvency of buyers or sellers. However, the failure of only one link in the chain breaks her credit and causes a chain reaction that can lead to the breakdown of the system of social production.

Keywords: Cyclical factors of the economy, the structural factors of the economy, the BRICS integration.

По данным МИД РФ (на начало 2013 г.) на долю входящих в БРИКС стран приходится около 45% населения планеты, 30% территории и около 25% мирового ВВП (по ППС в национальной валюте). Отсюда вытекают актуальность и значимость рассмотрения проблем воздействия различных факторов на экономики и рынки труда стран БРИКС.

Динамика ВВП стран БРИКС в последние годы замедляется (табл. 1). В Китае, второй по величине экономике мира, темпы роста снизились с 10,4% в 2010 г. до ожидаемых по итогам этого года 7,6% [1]. За последнее время оценка роста Индии специалистами МВФ была снижена на 1,8 п.п. (до 3,8%), а России – на 1 п.п. (до 1,5%) [2]. Тем не менее, в странах БРИКС, во-первых, темпы роста продолжают оставаться выше, чем в среднем в развитых странах и в мире, во-вторых, по сравнению с кризисами прошлых лет, нынешнее ухудшение ситуации не столь велико.

Каковы причины снижения темпов роста экономики в странах БРИКС?

По теории после циклического кризиса (2008-2009 гг.) должны были начаться фазы оживления, а затем подъема. Этого, на наш взгляд, не произошло по

двум причинам: 1) негативные циклические факторы (исчезающее воздействие финансовых стимулов, падение спроса на экспорт, снижение цен на сырьевые товары и др.) возобладали над позитивными; 2) негативные структурные факторы привели к уменьшению экономического роста. Например, в Индии МВФ таковыми считает «неэффективное регулирование в горнодобывающей, энергетической, телекоммуникационной и других отраслях, порождающее задержки с выдачей разрешений и одобрением проектов, а также большие объемы корпоративных долгов» [2].

Таблица 1 – Динамика ВВП мира, развитых стран и стран БРИКС

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Весь мир	5,3	3,9	3,5	3,9
Развитые страны	3,1	0,8	1,4	1,5
БРИКС, в т.ч.	7,2	5,4	4,6	5,4
Россия	4,3	4,3	4,0	3,9
Китай	10,4	9,2	8,0	8,5
Индия	10,8	7,1	6,1	6,5
Бразилия	7,5	2,7	2,5	4,6
ЮАР	2,9	3,1	2,6	3,3

Какие факторы сильнее влияют на темпы роста – структурные или циклические?

Замедление в России и ЮАР специалисты в большей степени объясняют циклическими факторами. Для России даже улучшение циклических факторов, по нашему мнению, не приведет к серьезному ускорению экономики: основной фактор роста – экспорт природных ресурсов (прежде всего нефти и газа) – во-первых, нестабилен, сильно зависит от мировой конъюнктуры, во-вторых, исчерпывается. Главные ограничители для российской экономики – структурные проблемы: неконкурентоспособные отрасли и неконкурентные рынки. Ухудшение китайского потенциала объясняется тем, что вскоре начнет ухудшаться демографическая ситуация, снижается отдача от инвестиций, которые чрезмерно выросли, составив почти половину ВВП. Обратим также внимание на то, что в разных странах БРИКС наблюдаются различные соотношения негативных циклических и структурных факторов. У стран БРИКС есть возможность инициировать структурные реформы, которые позволили бы привлечь иностранные инвестиции в такие секторы, как инфраструктура, образование и здравоохранение. Это могло бы повысить потенциал их экономики, создать условия для долгосрочного устойчивого роста.

Литература и источники:

- [1] МВФ понизил прогноз по росту мировой экономики – 8 октября 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2013/10/08/outlook/>.
- [2] Доклад МВФ «О состоянии мировой экономики». МВФ: Страны БРИКС - виновники замедления темпов роста развивающихся стран – Ведомости.ру – 14.10.2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kprf.ru/international/capitalist/124074.html>.

КОРПОРАТИВНЫЙ ПИАР В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

CORPORATE PR IN THE SYSTEM OF PERSONNEL MANAGEMENT

Аннотация: В данной статье рассмотрены понятия, функции и задачи корпоративного пиара, обоснованы его роль и значимость для формирования работников, адаптивных к требованиям инновационного развития экономики.

Ключевые слова: менеджмент, управление персоналом, корпоративный пиар, конкуренция, инновационное развитие.

Annotation: article examines the concept, functions and objectives of the corporate PR and justifies its role and significance for the formation of workers, adaptive to the requirements of innovative development of economy.

Keywords: management, HR management, corporate PR, competition, innovation development.

В современных условиях хозяйствования, когда окружающая среда становится все более сложной, а скорость изменений возрастает, существенно актуализируется проблема инновационного развития экономики. М. Портер в своей фундаментальной работе «Конкуренция» обстоятельно обосновал бесспорность положения об использовании инноваций как основы достижения стратегических конкурентных преимуществ компании. На основе анализа методов обеспечения конкурентоспособности успешных компаний десяти стран-лидеров на мировом рынке, он сделал вывод, что каждая компания использует свою собственную стратегию. Однако характер и эволюция всех успешных компаний в своей основе одинаковы: они добиваются конкурентных преимуществ с помощью инноваций, используя для этого как новые технологии, так и новые методы работы, управления [1]. А это означает, что в периоды коренных преобразований, – пишет П.Ф. Друкер, – выживают только лидеры перемен – те, кто чутко улавливает тенденции изменений и мгновенно приспосабливается к ним, используя себе во благо открывающиеся возможности. И эта работа должна быть организована как одна из функций менеджмента каждого подразделения предприятия и на каждом уровне управления [2, с. 118-120].

Любая инновационная модель базируется на особенностях восприятия персоналом предприятия инновационных изменений, их поддержки или неприятия. Поэтому, как свидетельствует зарубежный опыт, одной из наиболее популярных моделей инновационного развития производства является система биореинжиниринга, то есть модели, в основу которой положен синтез методов преобразования предприятия: организационного развития, сосредотачивающего внимание на социальной подсистеме управления, и реинжиниринга, который делает акцент на технико-технологической компоненте производства [3, с. 10]. С учетом этого главный тезис, положенный в основу современной системы управления персоналом многих успешных в мировом бизнесе компаний, формулируется следующим образом: «Развитие организации через непрерывное развитие персонала». С учетом объективной необходимости реализации стратегической

задачи перевода национальной экономики на инновационный путь развития существенно возрастают требования, предъявляемые к качеству кадрового обеспечения инновационной деятельности.

Проблема формирования работников нового типа, адаптивных к требованиям инновационного развития неразрывно связана с необходимостью выстраивания таких взаимоотношений между работниками и работодателями, которые способствовали бы устранению негативных моментов в сфере их взаимоотношений и создавали благоприятные условия для эффективного социального партнерства. В комплексе мер по преодолению сопротивления персонала инновационным изменениям важную роль может сыграть **корпоративный пиар**. Однако, как свидетельствует отечественная практика, такое направление в системе кадрового менеджмента пока что не получило должного развития.

Толкование понятия «пиар» (Public Relations) неоднозначно и многоаспектно. Некоторые ученые и практики считают, что пиар (PR) является функцией менеджмента, которая устанавливает и поддерживает взаимовыгодные отношения между организацией и публикой, от которой зависит успех или неудача. [5, с. 6-7]. С учетом нынешних реалий хозяйствования отношение к PR как функции менеджмента заслуживает особого внимания. В научной литературе выделяют две области связей с общественностью – внешнюю и внутреннюю.

Внешний пиар (PR) – это работа с внешней средой компании: с конкурентами, бизнес-партнерами, инвесторами, покупателями, клиентами. Внутренний пиар (PR), который называют еще корпоративным или внутрикорпоративным – это создание благоприятных и доверительных отношений руководства компании с персоналом на всех уровнях управления, содействие оптимизации кадровой политики, формированию корпоративной общности с целью повышения имиджа предприятия. Как подчеркивают специалисты, современная концепция внутрифирменного менеджмента должна быть сфокусирована на человеке. Отмечая эту особенность, многие отечественные и зарубежные ученые и практики-менеджеры утверждают, что сегодня источники сохранения длительного преимущества перед конкурентами следует искать прежде всего в человеческих элементах бизнеса – людях, идеях, культуре. Эксклюзивные качества работника, его нацеленность на изменения и способность адаптироваться к ним приобретают все большую экономическую ценность [6, с. 17]. Использование в системе внутрифирменного управления персоналом корпоративного пиара, призвано содействовать инновационному развитию предприятий «через непрерывное развитие персонала», его четкую ориентацию на решение наиболее насущных задач нынешнего этапа развития национальной экономики – переходу на выпуск импортозамещающей продукции, как важнейшего фактора практической реализации Программы импортозамещения и Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации.

Цель внутрикорпоративного пиара – не просто вовлечь сотрудников в жизнь организации, но и способствовать формированию их лояльности, восприятию персоналом философии (миссии) развития компании, усилению мотивации работников на достижение высоких результатов деятельности. Конкретными прикладными задачами и направлениями внутрикорпоративного пиара являются: содействие созданию деловых внутрикорпоративных коммуникаций и развитию идеологии компании, формированию высокого имиджа предприятия; обеспечение взаимопонимания между руководством и персоналом; укрепление благоприятного

психологического климата в коллективе; содействие созданию системы объективной оценки результатов труда и вклада каждого работника в общие достижения трудового коллектива.

Корпоративный пиар не может существовать отдельно от политики управления персоналом, действующей в компании. Не занимаясь непосредственно процессами обучения, мотивации и развития персонала, внутренний PR призван постоянно и грамотно освещать шаги, предпринимаемые компанией в этом направлении. [6] Исходя из этого, к важнейшим прикладным задачам, которые должны решаться внутренним пиаром во взаимодействии с кадровой службой, следует отнести: создание привлекательного образа фирмы как моста реализации трудового потенциала работника со стабильным заработком, перспективой профессионального и карьерного роста; создание благоприятной деловой атмосферы, регулярное информирование персонала о принципах кадровой политики, проводимой в организации, действующих системах подготовки и переподготовки персонала, решении социальных проблем работников; содействие обеспечению действенной обратной связи персонала с руководством организации и отделом кадров.

К основным функциям внутрикорпоративного пиара относятся: информирование работников о целях, производственных возможностях и перспективах развития предприятия, инновационных изменениях на инновационном уровне и в системе управления; своевременное предоставление персоналу информации об актуальных событиях в фирме и развитии хозяйственных связей с поставщиками и потребителями; формирование и содействие развитию у работников чувства сопричастности к выполнению текущих и стратегических задач по повышению конкурентоспособности предприятия на основе инновационного развития. [7]

Реализация функций и практических задач корпоративного пиара объективно требует проведения в трудовом коллективе продуманной и целенаправленной системы мероприятий [8]. К основным из них можно отнести:

имиджевые: разработка миссии компании, правил и процедур, формирование корпоративной культуры и др.;

обучающие: проведение семинаров и тренингов с целью повышения квалификации сотрудников, а также адаптации вновь принятых на работу или перешедших на новую должность, содействие повышению инновационной активности персонала;

коммуникативные: информирование сотрудников обо всех основных событиях, которые происходят в компании, налаживание эффективной связи между руководством и сотрудниками, проведение корпоративных собраний, конференций, совещаний, развитие производственной демократии;

объединяющие: организация культурно-массовых мероприятий, совершенствование традиционных и внедрение прогрессивных коллективных форм организации труда, формирования позитивной атмосферы в компании.

Таким образом, вышеизложенное позволяет сделать несколько принципиально важных выводов. Во-первых, в условиях жесткой конкуренции на мировом рынке, постоянных и динамичных изменений конъюнктуры и возрастания требований к трудовому потенциалу работников корпоративный пиар может сыграть существенную роль в решении проблем инновационного развития организации через развитие персонала.

Во-вторых, для повышения действенности системы внутреннего

(корпоративного) пиара она должна рассматриваться как органичная системно-целевая составляющая организационно-экономического механизма производственного менеджмента.

В-третьих, с целью усиления кадрового потенциала на производственном уровне, адаптации персонала к современным условиям хозяйствования важно обеспечить также повышение качества подготовки кадров в системе высшего образования, в частности включив в учебные программы по специальностям «менеджмент», «управление персоналом» дисциплину по корпоративному пиару.

Литература и примечания:

[1] Портер М. Конкуренция: учеб. пособие / М. Портер; пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2000. – 495 с.

[2] Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: учеб. пособие / Питер Ф. Друкер; пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2000. – 272 с.

[3] Гуияр Францис Ж. Преобразование организации / Францис Ж. Гуияр, Джеймс Н. Келли; пер. с англ.: О.Е. Гончарова, И.Г. Егорова. – М.: Дело, 2000. – 376 с.

[4] Балабанова Л.В. Паблик рилейшнз: навч. посіб. / Л.Б. Балабанова, В.В. Савельева. – К.: Вид. дім «Професіонал», 2008. – 528 с.

[5] Шейнов В.П. Пиар «белый» и «черный»: технология скрытого управления людьми / В.П. Шейнов. – М.: АСТ, Минск: Харвест, 2010. – 672 с.

[6] Бунтовский С.Ю. Управление инновационным развитием производства через мотивацию изменения поведения работников / А.Л. Еськов, С.Ю. Бунтовский // Вісник Донбаської державної машинобудівної академії: Збірник наукових праць. – Краматорськ: ДДМА. – 2007. – № 2 (8). – С. 79-84.

[7] Сычанина С.Н. Программно-целевое управление: генезис и тенденции развития / Сычанина С.Н., Шичих Р.А. // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2013. – №4. – С. 37-42.

[8] Сычанина С.Н. Пути повышения эффективности деятельности органов власти / Сычанина С.Н., Кобец Е.А. // Международная научно-практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2015 году. Материалы научно-практической конференции. 2015. С. 105-109.

© С.Ю. Бунтовский, 2015

РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

DEVELOPMENT OF MANAGEMENT STRATEGIES IN THE CONTEMPORARY ECONOMY

Аннотация: в статье рассмотрены тенденции развития и новые направления стратегического управления в условиях ужесточения конкуренции и динамичных изменений во внешней среде. Обоснована объективная необходимость использования интеграционного подхода к внедрению в систему внутрифирменного управления современных методов и моделей стратегического менеджмента для решения проблем конкурентоспособности отечественных предприятий.

Ключевые слова: конкуренция, корпоративный менеджмент, стратегические методы и модели управления.

Annotation: Trends and new areas of strategic management in the conditions of increased competition and dynamic changes in the environment are considered in the article. The objective need for an integrated approach to the implementation of the system in-house management of modern methods and models of strategic management to address the problems of competitiveness of domestic enterprises founded.

Keywords: competition, corporate management, strategic management methods and models.

Современный мир развивается в направлении формирования глобальной экономики. Единое экономическое пространство, возникающее в процессе интеграции и глобализации, не просто меняет масштабы конкуренции компаний, оно меняет сами условия этой конкуренции. Это заставляет менять бизнес, приспособляя его к возникающим новым условиям [1]. Механизмом реализации конкурентных целей организации являются внутрифирменные системы управления, также претерпевающие сложные эволюционные изменения.

Процесс существенной ломки стереотипов управленческого мышления, который привел к формированию концепции «новой управленческой революции» или, по определению американских теоретиков менеджмента, «тихой управленческой революции», начался с середины 80-х годов прошлого столетия. Основными направлениями «управленческой революции» стали: признание роста открытости организации; ориентация на первичность принятия управленческих действий, диктуемых требованиями рынка; преодоление чрезмерной централизации и формализации организационных структур и управленческих процедур; раскрытие творческого потенциала всех работников; демократизация кадровой политики корпораций. Анализируя практику менеджмента этого периода, специалисты подчеркивают, что 70 – 80-е годы прошлого столетия прошли в интенсивных поисках взаимосвязей между типами среды и различными формами управления [2].

В основе развития современной системы взглядов на корпоративный менеджмент лежат достижения практически всех школ и направлений развития

управленческой мысли. Каждая из них внесла свой определенный вклад в современную науку управления [3]. Чем сложнее и неожиданней становилось будущее, – пишет И. Ансофф, – тем соответственно больше усложнялись системы общефирменного управления, причем каждая последующая дополняла предыдущую. Сменявшие друг друга системы рассчитывались на очередной растущий уровень нестабильности и, в особенности, на все большую непривычность и все меньшую предсказуемость будущего [4].

В конце прошлого столетия произошел качественно новый виток эволюционных преобразований в системе внутрифирменного управления – переход к стратегическому предпринимательскому менеджменту, широкому использованию в системе корпоративного управления системных моделей, в основе которых лежат предвидение изменений условий хозяйственной деятельности, принятия адекватных гибких, экстренных и нестандартных решений, позволяющих лучше учитывать непривычность внешней среды и разрабатывать эффективные стратегии «нового видения» будущего развития организации.

В большинстве научных публикаций стратегическое управление, значимость которого особо актуализировалась в настоящее время, рассматривается как динамическая совокупность пяти взаимосвязанных процессов: анализ внешней и внутренней среды; определение миссии и целей организации; выбор стратегии; реализация стратегии; оценка и контроль выполнения [5].

Раскрывая содержание стратегического управления, зарубежные ученые И. Пирс и Р. Робертсон трактуют его как набор решений и действий по формулированию и выполнению стратегий, разработанных для того, чтобы достичь целей организации [6]. По Дж. Хиггинсу стратегическое управление – это процесс управления с целью осуществления миссии организации в соответствии с ее окружением [7]. П. Шандал и К. Хаттен рассматривают стратегическое управление как процесс определения и связи организации с ее окружением, состоящий в реализации выбранных целей и в попытках достичь желаемого состояния взаимоотношений с окружением посредством распределения ресурсов, позволяющего эффективно и результативно действовать организации и ее подразделениям [8]. И. Ансофф, характеризуя деятельность по стратегическому управлению, подчеркивает, что она связана с постановкой целей и задач организации и поддержанием ряда взаимоотношений между организацией и окружением, которые позволяют ей добиться своих целей, соответствуют ее внутренним возможностям и позволяют оставаться восприимчивой к внешним требованиям.

Ключевую роль в обеспечении эффективности стратегического менеджмента играет правильный выбор стратегии действий, необходимых для достижения поставленных целей. В управленческой литературе приведены различные варианты классификаций типов стратегий фирм, выбор которых предопределен переходом к концепции организации как открытой системы, неразрывно связанной с внешним окружением. Наиболее распространенными и выверенными практикой хозяйствования в условиях рыночных отношений являются стратегии концентрированного роста фирмы, стратегии конкуренции и стратегии адаптации к внешним условиям, в свою очередь подразделяемые на определенные типы стратегий. Один из ведущих теоретиков и специалистов в области стратегического управления М. Потер подчеркивает, что существуют три основных направления выработки стратегии поведения фирмы на рынке. Первое направление связано с лидерством в минимизации издержек производства; второе –

со специализацией в производстве продукции, обладающей уникальными качественными характеристиками; и третье – с фокусированием внимания и концентрацией усилий компании на определенном сегменте рынка [9]. При разработке стратегии компании важно также более активно использовать модели, предложенные И. Ансоффом (матрица «продукт – рынок»), М. Портером (модель Портера), американской консультационной фирмой «Бостон консалтинг групп» (портфолио – модель), а также специалистами фирм «Дженерал электрик компани» и «Моккинзи» (модель «Привлекательность рынка – преимущества в конкуренции») как развитие портфолио-модели [10]. Выбор модели зависит от конкретной ситуации, сложившейся в рыночной среде.

В современных условиях существенного обострения конкуренции и постоянного нарастания изменений во внешней среде первостепенное значение приобретает использование в системе внутрифирменного управления интеграционного подхода, который позволяет воспользоваться всеми возможными современными концепциями и моделями стратегического менеджмента. В частности, со всей очевидностью возникает необходимость более активно использовать взаимодействие процессного, системного и ситуационного методов решения проблемы управления конкурентоспособностью предприятия.

Процессный подход определяет стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия в виде серии последовательных, непрерывных, взаимосвязанных действий, направленных на достижение выработанных целей развития. При системном подходе все связи и опосредования, элементы, функции и проблемы управления рассматриваются в виде взаимосвязанного целого, обладающие общей целью. Исходя из целевой установки и с учетом как внутренних, так и внешних факторов определяется круг организационно-экономических и технических мероприятий, направленных на ее достижение. Ситуационный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия предполагает учет реакции на различные ситуации, происходящие за рамками действия предприятия и внутри него, и оказывающие влияние на конкурентоспособность. Адекватность оценок ситуации определяет правильность содержания управления конкурентоспособным потенциалом организации [11].

Новые перспективы в области стратегического менеджмента открывает методика «Сбалансированная система показателей» (Balanced Scorecard), обоснованная профессорами Гарвардской школы бизнеса Р. Капланом и Д. Нортеном в их совместной книге «Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию», подготовленной по результатам проведенного исследования «Измерение эффективности организации будущего» (Measuring Performance in the Organization of the Future). Рассмотрим некоторые основные положения этой системы [12].

Сбалансированная система показателей (ССП) базируется на причинно-следственных связях между стратегическими целями развития организации, отражающими их параметрами и факторами получения запланированных результатов. Система формируется на основе четырех составляющих: финансы; взаимодействие с потребителями; внутренние бизнес-процессы; обучение и развитие персонала. Для каждого из четырех параметров ССП предложена своя классификация целей, в соответствии с которыми компания может определять свои задачи и сбалансированную систему показателей.

Для финансовой составляющей такими целями определены: увеличение доходности и расширение структуры деятельности; сокращение издержек и

повышение производительности; оптимизация использования активов; рентабельность инвестиций и управление рисками. Финансовым целям и показателям в методике ССП отведена двойная роль: они определяют финансовые результаты, ожидаемые от проведения в жизнь выбранной стратегии развития организации, с одной стороны, и являются базовыми при определении целей и показателей других параметров ССП – с другой.

Клиентская составляющая ССП (взаимоотношения с потребителями) переводят общую цель и стратегию компании в конкретные задачи, ориентированные на целевые сегменты потребительского рынка, где она собирается работать (доля рынка; сохранение и расширение клиентской базы; удовлетворение потребности клиента по качественным характеристикам товаров и услуг; прибыльность клиента; имидж компании).

Составляющая внутренних бизнес-процессов определяет виды деятельности, наиболее важные для достижения целей потребителей. Для создания ССП по данному параметру Р. Каплан и Д. Нортон рекомендуют определять полную стоимостную цепочку бизнес-процессов.

Четвертая составляющая ССП формирует цели и показатели, связанные с обучением и развитием персонала компании, как одного из важнейших факторов достижения целей первых трех компонентов ССП, отражающих состояние финансов клиентской базы и внутренних бизнес-процессов.

Как подчеркивает Р. Каплан и Д. Нортон, правильно составленная многоплановая ССП отражает общность целей развития компании, поскольку все параметры через цепь причинно-следственных связей и набор взаимосвязанных показателей направлены на выполнение единой стратегии. Таким образом стратегия любой компании превращается в систематизированную последовательность шагов – микрозадач, выполнение которых контролируется на разных уровнях управления. Эти выводы подтверждены практикой ряда зарубежных компаний, успешно использующих методику ССП в управлении бизнесом (Metro Bank, National Insuzance, Pioneer Petrdeum, Rockwater и др.). Российские топ-менеджеры некоторых крупных и средних предприятий, судя по их активному участию в обсуждении концепции ССП на семинаре в Москве в 2003 г., на котором с лекцией выступал Р. Каплан, также проявили интерес к разработанному методическому инструментарию, однако в отечественном менеджменте эта система пока еще не получила широкого распространения.

По мере нарастания скорости изменений во внешней среде, что характерно для нынешнего этапа развития экономики, все труднее предсказать характер изменений, чтобы своевременно отреагировать на них и предупредить тем самым негативное воздействие на предпринимательскую деятельность. При высоком уровне нестабильности чрезвычайно важно развивать навыки внедрения в систему внутрифирменного менеджмента методов управления по слабым сигналам – ранним признакам наступления деструктивных событий. Управление по слабым сигналам в условиях стратегических неожиданностей позволяет принимать действенные контрмеры еще тогда, когда из внешней среды поступает лишь минимальная информация о возникающих проблемах, то есть до того, как слабые сигналы наберут силу. Как отмечает И. Ансофф, управлять по слабым сигналам нелегко, но это следующий этап в эволюционном развитии зарубежных систем стратегического управления. Такой подход заслуживает внимания и отечественных менеджеров.

Таким образом, можно сделать обобщающий вывод о том, что динамичность

внешнего окружения объективно обуславливает необходимость постоянного проведения комплексного системного анализа стратегических позиций предприятия с целью определения соответствия его потенциала выбранным стратегическим задачам инновационного развития производства и своевременной корректировки системы корпоративного менеджмента для снижения опасности воздействия на бизнес непредвиденных обстоятельств. Решению этих задач может способствовать активное использование методов и моделей стратегического управления, доказавших на практике свою состоятельность.

Литература и примечания:

- [1] Ефремов В.С. Новый мир менеджмента // Менеджмент в России и за рубежом. 1988. № 2. С. 6, 7, 8.
- [2] Евенко Л.И. Уроки американского менеджмента (вступ. статья) // Месион М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. М.: Дело, 1992. С. 12.
- [3] Румянцева З.П. Современный менеджмент // Российский экономический журнал. 1996. № 7. С. 85.
- [4] Ансофф И. Стратегическое управление. Пер. с англ. / М.: Экономика, 1989. С. 47-49.
- [5] Евенко Л.И. Стратегия в акционерных обществах // Журнал для акционеров. 1996. № 7. С. 36.
- [6] Pearce I.A., Robinson R.B. Strategic Management. – 2nd ed. Homewood, III: Richard D. Irwin. 1985. P. 6.
- [7] Higgins I.M. Organizational Policy and Strategic Management. – 2nd ed. Chicago: The Dryden Press. 1983. P. 3.
- [8] Schendel P.E., Hatten K.S. Business Policy of Strategic Management: A broader view for an Emerging Discipline // Academy of Management Proceedings, August. 1972. P. 5.
- [9] Портер М. Конкуренция: учеб. пособие. Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2000. С. 148.
- [10] Козаченко Г.В., Воронкова А.Э., Корнев Е.Н. Основы корпоративного управления: учеб. пособие. Луганск: Изд-во ВЛУ, 2001. С. 233.
- [11] Воронкова А.Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация. Луганск: Изд-во ВЛУ, 2000. С. 109, 110.
- [12] Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2003. С. 28.
- [13] Бунтовский С.Ю. Управление инновационным развитием производства через мотивацию изменения поведения работников / А.Л. Еськов, С.Ю. Бунтовский // Вісник Донбаської державної машинобудівної академії: Збірник наукових праць. – Краматорськ: ДДМА. – 2007. – № 2 (8). – С. 79-84.

*Р.Н. Галикеев,
Российский экономический университет имени,
Г.В. Плеханова Уфимский институт (филиал),
г. Уфа*

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

ON THE ISSUE OF FORMATION AND DEVELOPMENT FOOD MARKET

Аннотация: Данная статья посвящена проблеме развития отечественного агропромышленного комплекса и необходимости разработки соответствующей нормативно-правовой базы его регулирования.

Ключевые слова: рынок, продовольственный рынок, удельный вес, импорт, производство.

Annotation: This article is devoted to the development of the domestic agricultural sector and the need to develop an appropriate legal and regulatory framework of its regulation.

Keywords: market, food market, the share of imports and production.

Проводимые в экономике страны глубокие преобразования привели к тяжелым экономическим последствиям, к резкому спаду сельскохозяйственного производства, росту цен на продовольствие при сокращении реальных доходов населения и, как следствие, снижению жизненного уровня населения [1].

Эффективность функционирования продовольственного рынка находится в зависимости прежде всего от уровня развития агропромышленного комплекса и инфраструктуры рынка. При этом ведущая роль в обеспечении населения страны принадлежит агропромышленному комплексу.

Проблемы развития отечественного агропромышленного комплекса определили необходимость разработки соответствующей нормативно-правовой базы его регулирования. В этом направлении сделан определенный задел, но явно недостаточный, так как законодательная база не имеет комплексного характера, не принят ряд законов, а те, что приняты, зачастую противоречат один другому, либо не имеют механизма реализации на практике. Система регулирования АПК до сих пор не имеет эффективно действующей институциональной основы, лишена необходимой государственной финансовой поддержки.

Состояние продовольственного рынка определяется в значительной мере последствиями экономических реформ в стране. Положительным результатом перехода на рыночные отношения явилось расширение ассортимента продовольствия, повышение его доступности, стремление отечественных товаропроизводителей в условиях возникшей конкуренции повышать качество, улучшать внешний вид, совершенствовать упаковку товара, снижать издержки производства за счет применения более совершенных технологий [2].

Негативное влияние на отечественное производство продовольствия оказал диспаритет цен на продукцию сельского хозяйства и приобретаемые отраслью материально-технические ресурсы, поставляемые промышленностью, систематическое повышение цен на энергоносители. Выявленные факторы негативно влияют на экономическую безопасность предприятия [3]. Факторы

вливают также на сокращение производства отечественной продукции и увеличение доли импорта на рынке [4].

Предприятия пищевой промышленности, занимающиеся переработкой сельхозсырья, на первом этапе экономических реформ, учитывая то, что значительная часть продукции сельского хозяйства скоропортящаяся, устанавливали такие закупочные цены на сырье, которые не позволяли его продавцам обеспечить возмещение своих затрат. В этих условиях сельское хозяйство значительно сократило производство продукции, прежде всего животноводческой, и стало искать альтернативные каналы ее реализации, минуя предприятия перерабатывающей промышленности. Для этой цели в ряде случаев сельские товаропроизводители пошли на дополнительные затраты, чтобы обеспечить самостоятельную переработку сырья и реализацию конечной продукции.

Следствием этого явилась как потеря крупными предприятиями перерабатывающей промышленности своих сырьевых зон, так и снижение в целом эффективности переработки сырья в цехах малой мощности сельскохозяйственных предприятий из-за использования менее производительного оборудования, недостаточной глубины переработки сырья, потерь его вторичных ресурсов.

Формирование и функционирование продовольственного рынка находится в непосредственной зависимости от платежеспособного спроса населения. Спрос на продовольствие зависит прежде всего от уровня доходов населения, от национальных особенностей населения, соотношения различных возрастных групп, культуры питания и других внутренних и внешних факторов.

Экономическим и социальным фактором, определяющим платежеспособный спрос населения на продовольственном рынке страны, является уровень его реальных доходов, которые, в отличие от официальных источников, фактически в период рыночных преобразований снизились. Это привело к значительному сокращению потребления населением более дорогостоящей продукции животного происхождения и замене ее растительной пищей, прежде всего хлебом и картофелем [5]. Однако и картофель, вследствие снижения валовых сборов, стал достаточно недешевым продуктом питания.

Задачей дальнейшего развития российского продовольственного рынка является его насыщение отечественным продовольствием, прежде всего по социально значимым его видам. Отнесение тех или иных продуктов отечественного производства в число приоритетных определяется прежде всего их значимостью в рационе питания населения по количеству и содержанию необходимых компонентов; степенью транспортабельности, позволяющей обеспечивать поставки сырья и продовольствия из вывозящих регионов в те регионы, где производство этого вида продукции невозможно осуществить по тем или иным причинам в достаточном объеме. К числу необходимых требований к важнейшим видам сельскохозяйственного сырья и продовольствия относится и такое, как пригодность к длительному хранению в сыром или переработанном виде, что обусловлено условиями создания страховых и резервных фондов.

Следующая особенность формирования и функционирования продовольственного рынка заключается в его взаимосвязи в процессе производства и реализации продуктов питания со многими отраслями национальной экономики. При этом такая связь имеет двусторонний характер: с одной стороны, продовольственный комплекс зависит от деятельности других отраслей как поставщиков, необходимых для производства продовольственных ресурсов; с

другой стороны, работа других групп отраслей зависит от поставок сельскохозяйственного сырья как продовольственного, так и технического назначения.

Особенностью продовольственного рынка является и то, что его основа – производство сырья для производства продовольствия – связана с земельными ресурсами, зависит от природно-климатических условий, имеет сезонный характер производства, тогда как продукты питания необходимы населению каждый день.

Продовольственный рынок находится под воздействием множества факторов. Наибольшее влияние на его структуру, объемы производимой продукции, ассортимент и качество оказывают природные, макроэкономические, социальные и политические факторы.

В среднем биоклиматический потенциал России, как известно, в 2-2,5 раза ниже, чем в странах Западной Европы и США, что существенно повышает технологическую себестоимость производства отечественной сельскохозяйственной продукции. Однако в перспективе, в связи с предсказываемыми глобальными изменениями климата, можно ожидать их положительного влияния на развитие сельскохозяйственного производства страны и, в конечном итоге, на функционирование ее продовольственного рынка.

В 2013 г. удельный вес импортного продовольствия, потребленного населением России, по разным оценкам, превышал 63-68%. Между тем, по данным ООН, критический уровень потери страной продовольственной безопасности составляет 30% импорта продовольствия, что создает угрозу нарушения продовольственной безопасности страны в случае возможных политических осложнений или каких-либо других негативных факторов.

Особую актуальность сложившаяся ситуация приобретает в связи со вступлением России в ВТО, где одним из главных условий является резкое сокращение государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей всех форм собственности.

Однако, даже при наличии более низкого, чем в странах Западной Европы и США биоклиматического потенциала, Россия может, вкладывая дополнительные средства в развитие отечественного агропромышленного комплекса, вместо стимулирования его развития в других странах путем направления средств на приобретение продовольствия за рубежом, улучшить обеспеченность отечественного продовольствия на рынке.

В этой связи интересен опыт стран Европейского Союза, который путем установления квот и пошлин регулирует поступление импортного продовольствия, тем самым учитывает интересы своих производителей и потребителей и поддерживает стабильность рынка.

Таким образом, на основе проведенного анализа продовольственного рынка и рассмотрения сложившихся проблем, структуры производства и внутренних его резервов можно сделать вывод о том, что в целом существуют необходимые условия для его развития. Для повышения эффективности функционирования АПК в целом и продовольственного рынка в частности необходимо осуществить в его рамках глубокие организационно-экономические и технологические преобразования при значительной роли государства в регулировании этих процессов.

Литература и примечания:

[1] Васютин А.С. Развитие рынка зерна в России: дисс. ... д-ра экон. наук.

Москва, 2000. С. 13.

[2] Инновационная деятельность в аграрном секторе экономики России / Под ред. И.Г. Ушачева, И.Т. Трубина, Е.С. Оглоблина, И.С. Санду. – М.: Колос, 2007. С. 256.

[3] Субхангулов Р.Р. К вопросу обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия при производстве продукции // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2014. № 4. С. 10.

[4] Субхангулов Р.Р. Обоснование развития производства продукции животноводства на основе возмещения импорта // Альманах современной науки и образования. 2009. № 3. С. 160.

[5] Субхангулов Р.Р. Обоснование прогнозных сценариев развития животноводства в сельскохозяйственных предприятиях // Аграрный вестник Урала. 2009. № 12. С. 29.

© Р.Н. Галикеев, 2015

ЭВОЛЮЦИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

EVOLUTION OF THE INCOME TAX

Аннотация: данная статья посвящена налогу на прибыль организаций, который имеет большое значение как для государства, так как он является важной доходной статьей бюджета, так и для отдельных предприятий, так как сумма его выплат обычно одна из самых крупных. И по характеру, содержанию и разнообразию выполняемых функций, по своим возможностям воздействия на деятельность предприятий и предпринимателей, по степени влияния на ход и результаты коммерческой деятельности налог на прибыль является основным предпринимательским налогом. В последнее время возникает множество споров по поводу эффективности применения этого налога.

Ключевые слова: прибыль, налог на прибыль, налогоплательщики, инновации, налоговая база.

Annotation: This article is devoted to the corporate income tax, which is of great importance both for the state as it is an important revenue item in the budget, and for individual companies, since the sum of the payments is usually one of the biggest. And the nature, content and diversity of functions performed by its possible effects on the activity of enterprises and entrepreneurs, in terms of influence on the course and results of business income tax is the main business tax. In recent years, there is much debate about the effectiveness of this tax.

Keywords: income, income tax, taxpayers, innovation, tax base.

Редактирование норм Налогового кодекса стало доброй традицией наших законодателей. В текущем году налогоплательщиков в очередной раз порадовали изменениями и дополнениями ряда статей гл. 25 «Налог на прибыль организаций» НК РФ, просуществовавшей без радикальных новшеств с мая 2002 г.

Формируется мнение, что новая редакция ст. 266 НК РФ ограничила права организаций. Тем не менее, положения Закона N 58-ФЗ распространяются на отношения, возникшие ранее его опубликования [1]. Следовательно, подпадают под правила п. 2 ст. 5 НК РФ.

Начиная с 1 января 2005 г., налогоплательщики, осуществляющие производственную деятельность, могут самостоятельно определить порядок распределения прямых расходов на незавершенное производство (далее – НЗП) и на изготовленную в текущем месяце продукцию (выполненные работы, оказанные услуги). Сделать это можно с учетом соответствия осуществленных расходов изготовленной продукции (выполненным работам, оказанным услугам) [2].

С 01.01.2006 г. налогоплательщик имеет право включить в состав амортизируемого имущества капитальные вложения в предоставленные в аренду объекты основных средств в форме неотделимых улучшений, если улучшения произведены при согласии арендодателя (ст. 256 НК РФ в ред. Закона N 58-ФЗ). Другими словами, соблюдение процедуры согласования позволит организациям в

будущем уменьшить налоговую базу на величину амортизационных отчислений.

Но изменения в ст. 269 НК РФ вносились слишком неспешно. Отсутствие в НК РФ в течение длительного периода четких норм привело к возникновению противоречивых мнений. Так, в апреле 2005 г. ФАС Северо-Западного округа рассмотрел спор, возникший между налоговой инспекцией и организацией (плательщиком налога на прибыль) по вопросу возможности учета в составе расходов процентов по кредитам и займам. Организация-налогоплательщик доказывала, что следует применить ставку рефинансирования, установленную на дату получения долгового обязательства; представители налоговых органов утверждали, что надлежало выполнить расчет на основании ставки рефинансирования, действовавшей на дату списания процентов. Арбитражный суд поддержал позицию налоговиков. А в Постановлении ФАС Северо-Западного округа от 29.04.2005 N A66-9951/2004 указано: «на основании грамматического и логического толкования положений статей 269, 272 и 328 НК РФ, суды первой и апелляционной инстанций сделали правомерный вывод о том, что предельная величина процентов по договору займа, признаваемых расходом для целей налогообложения, равна увеличенной в 1,1 раза ставке рефинансирования ЦБ РФ, действовавшей на дату списания процентов, а не на дату заключения кредитного договора.

Таким образом, инспекция обоснованно отказала Обществу в возможности включения в состав внереализационных расходов процентов, начисленных по долговым обязательствам, сверх названной выше нормы».

Рассмотрим спорные моменты в определении налоговой базы.

Несмотря на настойчивые призывы руководства государства к предпринимательскому сообществу активизировать развитие новых промышленных технологий и производить конкурентоспособные виды товаров и услуг, никаких системных изменений в инновационной сфере пока что не происходит. Это обусловлено различными причинами и факторами, в т.ч. недостаточным нормативным обеспечением инновационного развития промышленных предприятий. В этих аспектах представляет интерес анализ содержания норм главы 25 Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ) применительно к возможностям предприятий изменить структуру своих активов, с целью увеличить удельный вес инновационной составляющей [3].

Сама по себе проблема создания возможностей и стимулов для использования инноваций представляется очень сложной, что в немалой степени обусловлено различиями между видами деятельности, которую осуществляют хозяйствующие субъекты. Так, например, конструкторское бюро или научно-исследовательский институт занимаются созданием первичных инноваций (новых интеллектуальных продуктов), доводя их затем до различного уровня готовности к использованию. При этом в ходе выполнения научных исследований и опытно-конструкторских и технологических работ (далее – НИОКТР) исполнитель вправе привлекать субподрядчиков (соисполнителей), которых также интересуют налоговые последствия их деятельности. А заказчиком таких исследований является уже промышленное предприятие, которое занимается собственно производством – созданием востребованных рынком новых товаров, работ или услуг. Кроме того, возможна ситуация, когда организация выполняет НИОКТР и собственными силами, осуществляя совершенствование технологии производства или налаживая выпуск нового вида продукции [4].

Разные виды деятельности, связанные с созданием, приобретением и

использованием инноваций, порождают и разные налоговые последствия. При этом нормы налогового законодательства должны учитывать особенности видов деятельности различных организаций и устанавливать для них соответствующие правила налогообложения. С учетом специфики работы разных хозяйствующих субъектов обеспечить выполнение такой задачи представляется достаточно сложным делом.

Правовое регулирование отношений, связанных с созданием таких форм инноваций, как НИОКТР, осуществляется преимущественно на основе главы 38 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ). В п. 1 ст. 769 ГК РФ дается определение используемого для этого вида деятельности гражданско-правового договора. Отношения в сфере заключения и исполнения различными организациями договоров о выполнении НИОКТР отработаны достаточно давно, и практика их использования не вызывает особых затруднений. Однако нормы законодательства не содержат на сегодняшний день исчерпывающих определений таких значимых для установления сущности производимого продукта понятий, как результат и объект НИОКТР.

Дело в том, что созданные исполнителями результаты НИОКТР могут представлять собой существенно разные виды объектов. Достаточно часто в практике выполнения НИОКТР встречаются и различного рода сочетания перечисленных выше результатов. Причем применительно к правоотношениям о создании и передаче созданных исполнителем результатов законодательство в данной сфере, как отмечают исследователи, характеризуется недостаточной полнотой.

Что касается вопросов налогообложения, то сформулированная в НК РФ норма общего характера «Объект налогообложения» (ст. 38 НК РФ) определяет данное понятие посредством перечисления операций по реализации товаров (работ, услуг), имущества, прибыли, дохода, стоимости реализованных товаров (выполненных работ, оказанных услуг) и иных объектов, имеющих стоимостную, количественную или физические характеристики и с наличием которых у налогоплательщика законодательство о налогах и сборах связывает возникновение обязанности по уплате налога. Однако в отношении содержания ст. 38 НК РФ высказывается точка зрения, что оно практически ничего не дает для целей категорирования, т.к. в указанной статье отсутствует определение объекта налогообложения как такового.

По этой причине в какой-то степени неопределенным остается и вопрос законодательного регулирования конкретного понятия «Объект налогообложения». Здесь некоторая теоретическая незавершенность проблемы реализуется с недостаточной нормативной определенностью. В общем случае принято считать, что объект налогообложения представляет собой правовую категорию, имеющую стабильные и конкретно сформулированные в законе признаки, не зависящие от каких-либо внешних условий, и объективно предполагающую наличие экономического обоснования. В отношении обложения налогом на прибыль (далее – НПО) деятельности предприятий в связи с созданием НИОКТР, в главе 25 НК РФ есть норма (подп. 4 п. 1 ст. 253 «Расходы, связанные с производством и реализацией»), позволяющая организациям уменьшать налоговую базу налогообложения за счет учета расходов на выполнение НИОКТР. Более предметно возможность учесть и оптимизировать налоговую базу при выполнении НИОКТР реализованы в положениях ст. 262 НК РФ «Расходы на НИОКТР» [5]. Уместно заметить, что, хотя данная статья претерпела в последнее время серьезные

изменения и дополнения, она по-прежнему далека от совершенства.

Несмотря на то, что инновационная деятельность в большинстве случаев изначально связана с выполнением НИОКТР, создание инноваций отнюдь не исчерпывается такого рода работами, а предполагает и целый ряд иных действий, оказывающих влияние на размеры начисленного налога на прибыль. Следует учитывать, что самой значимой льготой по НПО в отношении оборота товаров, работ и услуг является право налогоплательщика платить налог не с дохода, а с прибыли, полученной при их реализации. Именно это принципиально важное в отношении НПО положение установлено в п. 1 ст. 247 НК РФ «Объект налогообложения». В соответствии с формулировкой ст. 274 НК РФ «Налоговая база» налоговой базой применительно к обложению НПО признается денежное выражение прибыли, т.е. разницы между полученными налогоплательщиком в отчетный период доходами и понесенными расходами, с учетом использования налоговых льгот.

Понятие «прибыль» является достаточно сложным само по себе, даже вне связи ее с видами деятельности организации и различием источников, которые ее образуют. Как отмечает Ю.Н. Сальникова, прибыль представляет собой одну из наиболее спорных экономико-правовых категорий, в отношении которой до настоящего времени экономической науке не удается сформулировать точное определение. Еще более сложно определить размеры получения организацией прибыли при использовании или купле-продаже различных видов инновационных продуктов.

Как уже было отмечено ранее, в некоторых случаях инновационное обновление предприятия может и не иметь непосредственной связи с НИОКТР. Иногда для совершенствования промышленных технологий и изменения продуктового ряда выпускаемых товаров более выгодно использовать так называемые открытые инновации. Опыт передовых промышленно развитых стран показывает, что не меньший эффект может быть достигнут за счет приобретения организацией именно таких инноваций, т.е. объектов интеллектуальной собственности (далее – ОИС), уже созданных другими правообладателями. Результаты интеллектуальной деятельности (далее – РИД), ранее созданные для иных целей, могут приобретаться для последующего их использования на рынке инновационных продуктов. Так, например, в 80-х годах прошлого века власти Китая не посчитали нужным разворачивать собственные масштабные исследования, а пошли по пути приобретения чужих достижений (и успешно модернизировали свою промышленность) [6].

В случае приобретения или продажи ОИС у предприятия возникают расходы или доходы, которые оказывают влияние на налоговую базу по НПО. При этом в соответствии с положениями п. 4 ст. 129 ГК РФ «Оборотоспособность объектов гражданских прав» такой объект, как ОИС, считается оборотоспособным и не может быть по этой причине отчужден. Однако имущественные права правообладателя на данный ОИС могут быть отчуждены иному владельцу. Поэтому расходы и доходы организации в связи с оборотом ОИС образуют сделки по передаче имущественных прав на ОИС. При этом в п. 2 ст. 38 Общей части НК РФ законодатель указывает, что подходы к налогообложению оборота имущественных прав должны быть иными в сравнении с оборотом имущества. Это следует из соответствующей формулировки ст. 38 НК РФ, которая выделяет имущественные права из состава иных объектов гражданских прав и фактически устанавливает в отношении их особый режим налогообложения. Таким

образом, оборот имеющих стоимость исключительных имущественных и прав пользования ОИС имеет применительно к НПО непосредственную связь с такими категориями, как «объект налогообложения» и «налоговая база».

В перечисленных выше ст. ст. 38, 247 и 274 НК РФ речь идет в том числе и об обороте имущественных прав, следующих из разных оснований. Наиболее очевидным при толковании термина «имущественные права», который в разных сочетаниях используется в нормах главы 25 НК РФ, является предположение, что данный термин подразумевает все разновидности имущественных прав, возникающих из разных оснований. Хотя, по нашему мнению, в Особенной части НК РФ применительно к обороту инноваций следовало бы выделить, какие именно виды имущественных прав имеются в виду, и определить значимый для налогообложения оборот имущественных прав в отношении разных видов налогов.

Однако в отношении оборота инновационных продуктов в целом и имущественных прав на ОИС в частности специальных статей, исчерпывающим образом определяющих особенности формирования объекта налогообложения применительно к гл. 25 НК РФ, не предусмотрено (как, впрочем, и в отношении других глав НК РФ). Применительно к доходам от реализации инноваций в подп. 1 п. 1 ст. 248 НК РФ «Порядок определения доходов. Классификация доходов» в качестве возможного вида дохода указан «доход от реализации... имущественных прав». В ст. 249 НК РФ «Доходы от реализации» имеется сходная формулировка «выручка от реализации... имущественных прав» (в п. 1), причем подразумеваются не только права на ОИС, созданные в организации, но и ранее приобретенные инновации. В соответствии со ст. 250 НК РФ «Внерезидентские доходы», к ним относятся доходы, не указанные в ст. 249 НК РФ.

При наличии столь очевидного противоречия между ст. 249 и ст. 250 НК РФ предпочтение должно отдаваться все же содержанию ст. 249, и доходы от реализации имущественных прав следует полагать исключительно доходами от реализации.

Таким образом, размеры расходов и доходов предприятия в связи с приобретением или передачей имущественных прав на ОИС влияют на объем налогооблагаемой прибыли организации за отчетный налоговый период. Следует отметить, что в отношении расходов в связи с приобретением инноваций в гл. 25 НК РФ есть специальная норма, более детально регулирующая формирование расходов, значимых для налогового учета по НПО. Однако содержание этой нормы – ст. 268 НК РФ «Особенности определения расходов при реализации товаров и (или) имущественных прав» – применительно к сделкам по приобретению имущественных прав (и в т.ч. имущественных прав на ОИС) представляется трудным для понимания. Скорее всего, данная статья НК РФ, в которой название противоречит содержанию, вообще не имеет отношения к учету расходов организации в связи с приобретением имущественных прав на ОИС.

Существенное значение для установления объема налоговой базы в отношении оборота инновационных продуктов имеет содержание ст. 251 «Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы», ст. 253 «Расходы, связанные с производством и реализацией» и ст. 264 НК РФ «Прочие расходы, связанные с производством и (или) реализацией». Нормы данных статей Кодекса могли бы обеспечить оптимизацию затрат инноваторов, осуществляющих внедрение передовых технологий и выпуск новых товаров (услуг). Однако изучение правового материала перечисленных статей не дает оснований полагать, что инновационная деятельность обеспечена сегодня существенными налоговыми льготами. В целом в

отношении льготных режимов налогообложения следует согласиться с мнением немногочисленных исследователей данной проблемы о том, что налоговые льготы в отношении разных видов деятельности представляют собой недостаточно изученную и весьма дискуссионную тему [7].

В отношении главы 25 НК РФ следует отметить, что имеющиеся в ней налоговые льготы касаются только расходов на выполнение налогоплательщиком НИОКР (по содержанию п. 4 ч. 1 ст. 253 и ст. 262 НК РФ), но практически не обеспечивают преимуществ при реализации и приобретении вторичных инноваций, т.е. охраняемых РИД, и ОИС иных видов, созданных иными правообладателями.

Что касается практического применения имеющихся в ст. 251 НК РФ налоговых льгот применительно к доходам организации, то в отношении оборота инновационных продуктов эти льготы можно характеризовать как незначительные. Кроме того, практическое применение их недопустимо осложнено большим количеством неоднозначных для толкования терминов, прямо или косвенно связанных с оборотом инноваций. При этом в отношении оборота имущественных прав на ОИС в ст. 251 НК РФ употребляется неоправданно большое количество трудных для понимания терминов и формулировок.

Тем самым использование норм ст. 251 НК РФ создает для потенциального налогоплательщика очень большие затруднения при расчете налоговой базы по НПО.

Применительно к обороту имущественных прав на ОИС следует обратить внимание на неоднозначность подходов законодателя и в отношении доходов и расходов организаций, подпадающих под разные режимы налогообложения прибыли. Особенно явно это проявляется при сравнении положений главы 25 НК РФ с льготным режимом обложения в отношении НПО, установленным в главе 26.2 НК РФ «Упрощенная система налогообложения».

Как следует из содержания главы 26.2 НК РФ, в случае, если организация соответствует признакам, позволяющим использовать упрощенную систему налогообложения в отношении налога на прибыль, у нее есть выбор: платить НПО по пониженным ставкам с доходов или с доходов за вычетом понесенных расходов. В соответствии со ст. 346.15 НК РФ «Порядок определения доходов», определение доходов организации, использующей упрощенный режим налогообложения, не отличается от обычного режима НПО и осуществляется на основе ст. ст. 249, 250 и 251 НК Российской Федерации.

Что касается учета расходов организации в отношении оборота имущественных прав на ОИС, то порядок их определения существенно отличается от положений главы 25 НК РФ, причем в лучшую для потенциального налогоплательщика сторону.

Так, в подп. 2 п. 1 ст. 346.16 НК РФ «Порядок определения расходов» указано, что в качестве расходов организации должны быть учтены «расходы на приобретение нематериальных активов», а также на создание их самим налогоплательщиком. Однако подп. 2.1 п. 1 ст. 346.16 НК РФ прописан несколько противоречиво, и его содержание вызывает вопросы. Прежде всего не ясно, почему в закрытом перечне исключительных прав на ОИС различных видов (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программное обеспечение для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем, секреты производства, ноу-хау) указаны не все оборотоспособные виды ОИС. Как представляется, в перечне не хватает как минимум указания на льготный режим расходов организации при приобретении имущественных прав на товарные знаки, знаки обслуживания и

коммерческие обозначения. Кроме того, для развития инновационного потенциала предприятий в Кодексе, наверное, должны быть обеспечены и налоговые стимулы в отношении расходов на приобретение конфиденциальной информации и единых технологий.

Нельзя не заметить в тексте ст. 346.16 и некоторые формулировки спорного характера. Так, например, содержание подп. 19 п. 1 представляется избыточным. Данная норма практически полностью дублирует вышеупомянутый подп. 2 п. 1 ст. 346.16 НК Российской Федерации (в отношении расходов, связанных с правами пользования ОИС). То же самое дублирование имеет место и в подп. 2 п. 3: ведь признание расходов на приобретение имущественных прав на ОИС (по тексту подп. 2 п. 1 ст. 346.16 НК Российской Федерации) – это и есть расходы на приобретение нематериальных активов, которые затем могут быть оформлены на основе приобретенных организацией исключительных прав.

Полезным новшеством главы 26.2 в отношении развития инноваций является содержание подп. 2.2 п. 1 ст. 346.16 НК РФ, в котором установлена дополнительная льгота, позволяющая исключить из налоговой базы при исчислении НПО расходы организации «на патентование и (или) оплату правовых услуг при получении правовой охраны РИД, включая средства индивидуализации». Нет сомнений, что наличие такой льготы оказывает стимулирующее воздействие для использования инноваций в деятельности субъектов малого бизнеса.

На основе достаточно поверхностного анализа содержания главы 25 НК РФ «Налог на прибыль организаций» следует отметить, что создание, приобретение и использование различных видов инновационных продуктов пока еще не стимулированы необходимыми налоговыми льготами и преференциями. При том, что на наличие такой разницы прямо указано в п. 2 ст. 38 Общей части НК РФ «Объект налогообложения». Серьезными препятствиями для использования инноваций являются и использованные в главе 25 НК РФ неоднозначные термины, спорные грамматические обороты и другие приемы юридической техники, которые не устанавливают, по нашему мнению, внятных правил налогообложения в отношении оборота инноваций. Причем такая чрезмерная сложность норм материального права ничем, по нашему мнению, не оправдана. Следует также учитывать, что неоднозначные формулировки и термины в абсолютном большинстве случаев толкуются правоприменителями не в пользу налогоплательщиков, что также сдерживает процессы развития.

Можно сделать вывод, что нормы главы 25 НК РФ обеспечивают сегодня в основном решение фискальных задач, т.е. наполнение государственного бюджета, но создают очень мало реальных стимулов для модернизации промышленного производства на новой технологической основе. При этом на всех уровнях государственной власти безоговорочно признается, что процессы создания и использования инноваций, которые объективно связаны с большими затратами и высоким уровнем рисков, должны быть обеспечены продуманными и эффективными мерами налогового стимулирования.

Литература и примечания:

[1] Острякова А.Ф. Инновации как фактор устойчивого развития и экономической безопасности страны // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2015. № 1. С. 242.

[2] Герасимов А.П., Пономарева Е.В. О термине «экономическая безопасность» и его законодательном определении // Правовое государство: теория

и практика. 2014. № 1 (35). С. 104.

[3] Галикеев Р.Н., Субхангулов Р.Р. Трансфертное ценообразование: положительные и отрицательные аспекты // European Social Science Journal. 2014. № 1-1 (40). С. 403-407.

[4] Черногор И.А. К вопросу о продовольственной безопасности России // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 15. С. 51.

[5] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 07.08.2000, N 32, ст. 3340.

[6] Галикеев Р.Н., Субхангулов Р.Р. Состояние и способы технического обеспечения сельского хозяйства // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2014. № 1 (117). С. 108-112.

[7] Черногор И.А. Проблемы интеграции России в мировое хозяйство и её экономическая безопасность // Национальная безопасность и стратегическое планирование. 2015. № 2-1 (10). С. 42-44.

© Р.Н. Галикеев, 2015

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ В РОССИИ

PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF ACCOUNTING OF THE INCOME TAX CALCULATIONS IN RUSSIA

Аннотация: данная статья посвящена вопросам совершенствования учета расчетов по налогу на прибыль в России, в частности, рассмотрены недостатки в терминологии, предложены способы улучшения системы учета и рекомендованы правила международных стандартов финансовой отчетности.

Ключевые слова: налог на прибыль, бухгалтерский учет, международные стандарты финансовой отчетности.

Annotation: this article is devoted to questions of perfectioning of accounting of the income tax calculations in Russia, in particular, examined the terminology drawbacks, suggested the ways of improvement of the accounting system and recommended the rules of the international accounting standards.

Keywords: income tax, accounting, international accounting standards.

В настоящее время вопросы бухгалтерского учета обязательств по налогу на прибыль являются крайне важными для учетной службы и определяют уровень экономической безопасности организации. Принципы исчисления прибыли для целей финансового и налогового учета отличаются между собой, что делает крайне актуальным рассмотрение действующих бухгалтерских процедур по отражению в учете возникающих различий.

Существует дискуссионный вопрос о возможности применения в ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» термина «налог на прибыль», так как данный термин не вносит ясности о конкретных объектах учета относительно налога на прибыль организаций. Представляется, что помимо обязательства организации по налогу на прибыль перед бюджетом, существует вероятность возникновения обязательства бюджета перед организацией в случае уплаты излишней суммы налога. Кроме того, также существуют категории доходов и расходов по налогу на прибыль, имеющие собственный экономический смысл.

В российском бухгалтерском учёте выделяются постоянные и временные налоговые разницы между бухгалтерской и налоговой прибылью.

Постоянные разницы, например, возникают по счету 91 «Прочие доходы и расходы» по суммам, не признаваемым для целей налогообложения, по счету 90 «Продажи» – по сверхнормативным расходам. Постоянные разницы порождают постоянные налоговые обязательства, представляющие собой величину увеличения налога на прибыль, если бы он был посчитан по правилам бухгалтерского учета.

При расчете суммы налога возникает сложность с определением величины постоянных разниц, связанная с тем, что информация о них не структурирована должным образом. Для упорядочивания информации о постоянных разницах целесообразно к счетам учета доходов и расходов открыть соответствующие

субсчета, на которых учитывать информацию о доходах, учитываемых и не учитываемых для целей налогообложения, а также аналогичную информацию по расходам (например, «Доходы, учитываемые для целей налогообложения» и т.д.). Введение таких субсчетов позволит значительно ускорить процесс расчета текущего налога на прибыль в бухгалтерском учете, к тому же существенно уменьшится риск возникновения ошибок.

Согласно пункту 8 ПБУ 18/02, временные разницы образуются по причине несоответствия момента признания доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете. Временные разницы оказывают влияние на одну из прибылей (бухгалтерскую или налоговую) в текущем периоде, а на другую – в последующих. Название этих разниц обуславливается как раз их погашением в последующих периодах, в то время как постоянные разницы не могут быть погашены. Временные разницы подразделяются на два вида: налогооблагаемые временные разницы (образуют отложенные налоговые обязательства) и вычитаемые временные разницы (образуют отложенные налоговые активы).

Что касается временных налоговых разниц, то в этом вопросе наиболее отчетливо проявляется различие подходов МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль» и ПБУ 18/02.

В пункте 5 МСФО 12 отражается метод обязательств по балансу, при котором временная разница определяется как разница между балансовой стоимостью актива (обязательства) и их налоговой базой, которая возникнет в будущем по мере возмещения (погашения) балансовой стоимости актива (обязательства).

Сопоставляя ситуации, приводящие к появлению временных разниц, в российском и международном стандартах, необходимо отметить, что в МСФО 12 перечень таких ситуаций значительно шире, и соответственно, отложенные налоговые обязательства и активы, которые формируются согласно требованиям ПБУ 18/02, представляют лишь часть отложенных налоговых обязательств и активов, предусмотренных правилами МСФО 12 [4].

Кроме того, вызывают сомнения определения отложенного налогового актива и обязательства в ПБУ 18/02, которые построены с использованием понятия «отложенный налог на прибыль». Отметим, что при определении, например, отложенного налогового актива как части отложенного налога на прибыль, теряется экономическая сущность этого объекта как дебиторской задолженности. Аналогичная ситуация складывается и с определением отложенного налогового обязательства. Кроме того, данные определения являются достаточно громоздкими, так как в них присутствует другое понятие – «отложенный налог на прибыль», которое определяется также не лучшим образом.

Представляется, что гораздо более удачным является использование вместо «отложенного налога на прибыль» категории «задолженность». Например, отложенным налоговым обязательством будет являться задолженность организации по налогу на прибыль, подлежащая погашению в будущих отчетных периодах. Аналогично, отложенный налоговый актив будет представлять задолженность перед организацией по налогу на прибыль, подлежащую возмещению в будущих отчетных периодах.

В отличие от действующей редакции ПБУ 18/02 прежняя редакция регламентировала, что отражение в учете отложенных налоговых обязательств производится по кредиту счета учета отложенных налоговых обязательств в корреспонденции с дебетом счета учета расчетов по налогам и сборам.

Соответственно, образование отложенного налогового актива отражается записью по дебету счета учета отложенных налоговых активов в корреспонденции с кредитом счета учета расчетов по налогам и сборам.

В действующей редакции ПБУ 18/02 указанных требований не содержится. Как результат, в литературе можно встретить различные мнения относительно порядка отражения в учете отложенных налоговых активов и обязательств. Например, Дружиловская Т.Ю. и Игонина Т.В. предлагают при начислении отложенных налоговых обязательств (активов) одновременно признавать в учете уменьшение (увеличение) прибыли или изменение непосредственно собственного капитала [4]. При этом к увеличению (уменьшению) прибыли приводят все отложенные налоговые активы (обязательства), формируемые согласно пункту 12 ПБУ 18/02.

По мнению указанных авторов, образование отложенного налогового обязательства (актива) должно приводить к одновременному изменению собственного капитала в тех ситуациях, которые в настоящее время не рассматриваются в ПБУ 18/02, но регламентируются МСФО 12 (например, переоценка внеоборотных активов).

С изложенной позицией трудно согласиться полностью. Предложение способа отражения в учете отложенных налоговых активов и обязательств в ситуациях, не урегулированных ПБУ 18/02, представляется логичным. С другой стороны, для отражения отложенных налоговых активов и обязательств, образованных в порядке пункта 12 ПБУ 18/02, более корректным представляется использование счета отложенных налоговых активов (обязательств) в корреспонденции со счетом расчетов по налогу на прибыль. При отнесении суммы отложенных налоговых активов и обязательств непосредственно на счет учета прибылей и убытков возникает необоснованное увеличение или уменьшение показателей по данному счету. Фактически теряется экономическое содержание отложенных налоговых активов и обязательств. В то же время, использование в бухгалтерских записях счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» позволяет не только сохранить экономическое содержание данных категорий, но и подчеркнуть источник их возникновения.

Сумма текущего налога на прибыль по данным бухгалтерского учета равна сумме, отраженной в налоговой декларации по налогу на прибыль. Однако данная сумма не соответствует сумме, отраженной на счете 99 «Прибыли и убытки», существует определенное расхождение данного счета со счетом расчетов по налогам и сборам. Представляется, что данное расхождение можно устранить путем введения субсчета для учета информации о разнице налога на прибыль, исчисленного для целей бухгалтерского и налогового учета. Так как данная разница может быть как положительной, так и отрицательной, то соответствующий субсчет необходимо назвать «Сумма дополнительного налога на прибыль (убытка)». Представляется логичным открыть данный субсчет к счету 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами».

Подводя итог вышесказанному, отметим, что в действующей редакции ПБУ 18/02 в целом не содержится исчерпывающих требований по учету обязательств по налогу на прибыль организаций.

Для дальнейшего реформирования отечественного бухгалтерского учета было бы целесообразно использовать ряд регламентаций МСФО 12. Так, в отечественные стандарты вполне возможно ввести требование учета отложенных налоговых обязательств на основе сопоставления их балансовой стоимости и

налоговой базы, т.е. величины, присваиваемой им для целей налогообложения. С введением такой регламентации будет существенно сближен учет налоговых обязательств российских организаций с требованиями МСФО.

С целью упорядочивания в учете информации о постоянных разницах представляется целесообразным к счетам учета доходов и расходов открыть соответствующие субсчета, на которых учитывать информацию о доходах, учитываемых и не учитываемых для целей налогообложения, а также аналогичную информацию по расходам.

Следует также усовершенствовать используемые в ПБУ 18/02 понятия и термины. Предлагается отказаться от использования понятия «отложенный налог», заменив его категорией «задолженность». В усовершенствовании нуждаются также определения отложенного налогового обязательства и актива.

Литература и примечания:

- [1] О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ.
- [2] Учет расчетов по налогу на прибыль организаций: Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 18/02) // Приказ Минфина России от 19.11.2002 № 114н с изменениями.
- [3] Налоги на прибыль: Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 12 // Приказ Минфина России от 25.11.2011 № 160н с изменениями.
- [4] Дружиловская Т.Ю., Игонина Т.В. Совершенствование бухгалтерского учета обязательств по налогу на прибыль в России и сближение его с требованиями МСФО / Т.Ю. Дружиловская, Т.В. Игонина // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 28(26). – С. 2-11.
- [5] Шиханова Р.М. Налог на прибыль: экономический, бухгалтерский и налоговый подход / Р.М. Шиханова // Налоги и налоговое планирование. – 2015. – № 6. – С. 61-66.

© А.В. Завидов, 2015

*А.Ю. Зленко,
И.Н. Путилина,
КубГАУ,
г. Краснодар*

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК СРЕДСТВО ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА

ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL FACTORS, SPONDING ON THE DEVELOPMENT OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES OF KRASNODAR REGION

Аннотация: данная статья посвящена вопросам целесообразности использования стратегических инструментов программно-целевого управления в жилищно-коммунальном хозяйстве, определены концепции и план проекта внедрения новой системы.

Ключевые слова: стратегические инструменты, сбалансированная система показателей, жилищно-коммунальное хозяйство.

Annotation: this article focuses on the appropriateness of using strategic tools Management by Objectives in housing and communal services, defined the concept and the project plan of the new system.

Keywords: strategic tools, balanced scorecard, housing and communal services.

Уровень социально-экономического развития страны зависит не только от эффективности принимаемых решений на федеральном уровне, но и от эффективности реализации этих решений в регионах.

Необходимость решения масштабных задач Государственной программы с привлечением значительных бюджетных расходов в долгосрочном периоде определяет целесообразность использования стратегических инструментов для решения указанных проблем.

Для решения проблем, выявленных в ходе анализа текущего состояния отрасли жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края нами предлагается методический подход по управлению программно-целевым развитием жилищно-коммунального хозяйства региона на основе сбалансированной системы показателей.

Сбалансированная система показателей представляет собой концепцию переноса и структуризации стратегических целей для планирования программной деятельности и контроля их достижения, механизм взаимосвязи стратегических замыслов и решений с ежедневными задачами.

Структура сбалансированной системы показателей носит многоплановый характер, охватывая связи между монетарными и немонетарными величинами измерения, стратегическим и оперативным уровнями управления, прошлыми и будущими результатами, а также внутренними и внешними аспектами деятельности предприятия.

Такая система показателей представляет базу для формулировки гипотез в отношении постановки программных целей и их увязки между собой. Предполагаемые целевые связи подвергаются проверке и исследуются в рамках

процесса мониторинга. Накопленный опыт позволяет давать им количественные оценки.

В рамках организационной иерархии сбалансированная система реализуется в направлении сверху вниз. Такая система начинает работать на уровне субъекта, а затем спускается на уровни муниципальных образований и даже хозяйствующих субъектов и отдельных исполнителей программных мероприятий [2].

Внедрение рассматриваемой концепции означает широкую перестройку всего процесса осуществления организационной стратегии.

В этой связи важны два следующих обстоятельства. Во-первых, применение сбалансированной системы показателей – это процесс не разработки стратегии, а ее реализации, предполагающий наличие уже четко сформулированной стратегии. Во-вторых, новую концепцию надо рассматривать не столько как систему показателей, сколько как всеохватывающую систему управления. При ее внедрении не следует также пытаться систематизировать в той или иной форме монетарные и немонетарные показатели. Каплан и Нортон специально подчеркивают, что нацеленная на успех программа сбалансированных показателей должна начинаться с признания того факта, что это не проект из области «мер и весов», а проект, рассчитанный на изменения.

Реализация сбалансированной системы показателей представляет собой сложный проект, структурирование и управление которым должно поручаться группе в составе представителей разных специальностей. План проекта внедрения новой системы может включать следующие этапы (срок исполнения):

1. создание предпосылок для внедрения системы (организационный уровень).

Важнейшим блоком механизма реализации целевых программ является институционально-правовой, включающий, в частности, порядок разработки целевых программ, определение индикативных показателей и приоритетных направлений по изменению состояния и повышению эффективности сферы ЖКХ. Анализ опыта управления развитием жилищно-коммунального хозяйства регионов на основе программно-целевого подхода показал размытость целевых ориентиров, что объясняется несовершенством методических подходов к оценке состояния и уровня эффективности жилищно-коммунального хозяйства регионов [1].

Подготовка региональной целевой программы развития жилищно-коммунального хозяйства предполагает создание организационных структур с определением форм участия государственных органов и органов местного самоуправления, предприятий, организаций и учреждений. Важным моментом на стадии разработки проекта региональной целевой программы развития жилищно-коммунального хозяйства является определение состава и содержания частей и элементов, образующих программу, т.е. особенности ее структурного построения [3].

2. достижение согласованности по стратегическим целям (пилотный уровень).

Цели в отличие от целевых установок отличаются ясностью, измеримостью, достижимостью, соотносением со стратегией, а также имеют привязку ко времени.

3. определение единиц измерения и целевых показателей (пилотный уровень).

Необходимо отметить, что диагностика является важной составляющей всех систем управления, и для того, чтобы диагностика обеспечивала достижение целей системы управления, она должна обладать несколькими важными свойствами, а

именно иметь стратегическую направленность, ориентироваться на результаты, соответствие виду деятельности, быть своевременной, обладать свойствами гибкости, простоты и экономичности.

Литература и примечания:

[1] Пенюгалова А.В. Оценка приоритетности отраслевых программ в социально-культурной сфере муниципалитета / А.В. Пенюгалова, И.И. Новикова // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – Вып. №9. – С. 55-57.

[2] Новикова И.И. Повышение эффективности муниципальных финансов социально-культурной сферы: дисс.... канд. экон. наук / И.И. Новикова, Кубанский государственный университет. – Краснодар, 2009. – 162 с.

[3] Зленко А.Ю. Проблема совершенствования управления развитием жилищно-коммунального хозяйства / А.Ю. Зленко, И.Н. Путилина // Международная научно-практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2015 году: материалы научно-практической конференции. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ, 2015. – С. 228-232.

© А.Ю. Зленко, И.Н. Путилина, 2015

ДИСКОНТНАЯ КАРТА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

DISCOUNT CARDS AS A DEVELOPMENT TOOL IN THE RETAIL TRADE

Аннотация: работа посвящена изучению дисконтных систем, используемых в торговле, типов дисконтных систем, классификациям, обобщению различных видов дисконтных систем на уровне г.Хабаровска. Исходя из изученных данных, мы определили, какие виды дисконтных карт используют розничные торговые предприятия. Обращено внимание на тенденцию переориентации дисконтных систем со скидочных на бонусные.

Ключевые слова: дисконтная система, дисконтная карта, развитие предприятия.

Annotation: this article is devoted to discount, according to the company's development from its use, the definition of the use of various types of discounts of Khabarovsk city. Because of this, we have considered and examined the essence of the discount system also discount system's classification, scope of application, the advantages of using. Number of visitors and turnover of companies may be a sharp increase because of this modern tool.

Keywords: discount system, a discount card, a company's development.

Дисконтные карты – мощный маркетинговый инструмент, действие которого направлено на увеличение заинтересованности клиентов путем предоставления бонусов, акционных предложений постоянным покупателям и пользователям услуг.

Большинство крупных сетевых компаний давно перешли к использованию дисконтных карт. Они выгодны как для покупателей, так и для продавцов. Но так как практически все крупные торговые сети сегодня имеют свои карты, у покупателя обычно имеется несколько таких карт, поэтому для менеджмента сети важно отслеживать уровень скидок и бонусов, предоставляемых сетями-конкурентами, чтобы при возникновении возможности предложить покупателям более выгодный вариант. Наиболее оптимальным является внедрение системы, когда постоянным клиентам идет замена старых карточек на новые, где больший процент скидки.

Дисконтные системы подразделяются [1]:

- по зоне (району) действия дисконтных карт – на международные, национальные (региональные), городские и локальные;
- по правилам формирования списка предприятий – участников дисконтной системы – на открытые и замкнутые (закрытые);
- по профилю деятельности участвующих в дисконтной системе предприятий – на универсальные и специализированные.

Карта (и, соответственно, членство в дисконтной системе) может предоставляться за деньги либо на безвозмездной основе [2]. Последнее характерно

в основном для систем лояльности и для некоторых специализированных дисконтных систем, ориентирующихся на определенный круг потребителей (пенсионеры, молодожены, клиенты банка и т.п.).

По правилам и методам оформления карт и предоставления скидок карты подразделяются на именные и предъявительские. Именные карты могут являться машиночитаемыми или немашиночитаемыми. Машиночитаемые карты могут быть электронными (иметь встроенный электронный чип), могут иметь магнитную полосу или штрих-код. Немашиночитаемые карты могут быть эмбоссированы либо нет. Именные карты имеют, как правило, нанесенные на них внешние признаки принадлежности какому-либо лицу, как, например, фотография, фамилия, имя и отчество, учетный номер и т.п.

Таблица 1 – Виды карт, используемых основными сетями в г. Хабаровск [3]

Предприятия	Карты	Преимущества
«Л'Этуаль», «Иль де боте», «Conceptclub» и др.	Открытые, международные, бесплатные, именные, машиночитаемые	– каждый покупатель может стать обладателем карты – действие дисконта в любом магазине – со стороны компании покупателям оказываются знаки внимания/комплемнты/бонусы – легкость и быстрота идентификации карт
«Любимый», «Санвей», «Clean&Beauty» и др.	Открытые, региональные, бесплатные, предъявительские, машиночитаемые	– каждый покупатель может стать обладателем карты – действие дисконта есть в любом магазине сети на территории ДВ – быстрота получения карты: не требуется заполнение анкеты при получении
«Амурфото», «Фуджи фото» и др.	Открытые, локальные, платные, предъявительские, машиночитаемые	– каждый покупатель может купить карту в салоне сети – действие дисконта есть в любом салоне сети в г. Хабаровск – не требуется заполнение анкеты при получении – легкость и быстрота предоставления дисконта при оплате товара
«Supergood», «Мой мир»	Открытые, городские, платные, предъявительские, машиночитаемые	– каждый покупатель может купить карту в магазине сети – действие дисконта есть в любом магазине сети в г. Хабаровск – не требуется заполнение анкеты при получении – легкость и быстрота предоставления дисконта при оплате товара

Предъявительские карты также могут иметь некоторый учетный номер, а кроме того, могут (как и именные) обладать какими-либо защитными (от подделки) признаками, например микрошрифт, голограмма и другие особенности оформления и защиты.

Применяемые предприятиями карты – преимущественно открытые, платные и бесплатные. В г. Хабаровске примером переориентации системы дисконта можно рассматривать скидочную политику сети супермаркетов «Любимый». В «Любимом» первоначально была введена дисконтная система, предполагавшая выдачу карты с 5% скидкой каждому покупателю, сделавшему единовременную покупку товаров от 1000 руб. и выше. Спустя 5 лет работы такой системы, летом 2015 г., в этой торговой сети действующая система дисконта была заменена на открытую, бонусную, именную систему.

Преимущества продавца: 1) появился такой факт, как «именная карта»: теперь есть возможность «уделять больше внимания» каждому покупателю; 2) бонусная система предполагает считывание 5% бонусов от совершаемой покупки на личный счет покупателя, где 1 бонус=1 рубль, но при этом скидка на данную покупку не производится, а может быть совершена тогда, когда покупатель сам решит «расплатиться» накопленными бонусами за покупку, но не более 50%.

Преимущества потребителя: компания только на начале внедрения данной системы дарила каждому покупателю 100 бонусов, далее предполагаются такие «подарки» на различные праздники. Следует помнить, что ими можно оплатить 50% стоимости товара, что может быть выгодным при покупке более дорогих продуктов, включая предметы роскоши (например, духи, туалетную или парфюмированную воду и т.д.).

Покупатель, регулярно получающий скидку, привыкает посещать конкретный магазин. Наличие дисконта мотивирует к приобретению все новых и более дорогих товаров. При этом в цену продукции такое снижение закладывается изначально. Ярким примером грамотной политики торговых сетей являются акции «красная цена».

На такие товары, как правило, действие дисконтных карт не распространяется. Поскольку стоимость и без того снижена. Скидка в 5-10% способна сократить объем поступлений, запланированных компанией. Это не входит в интересы фирмы, а потому продукция выводится за пределы действия программы.

Таким образом, можно сделать вывод, что дисконтная система является современным инструментом продаж, который позволяет увеличить посещаемость и обороты торгового предприятия. Преимущественно розничные предприятия Хабаровска используют открытые, региональные, локальные, бесплатные, предъявительские, машиночитаемые дисконтные карты. Предприятия гибко адаптируются к изменениям, заменяя системы на бонусные.

Литература и примечания:

[1] Распоряжение Правительства Москвы Премьера от 25.12.2000 N 1260– от 2011г. <http://www.bestpravo.ru/moskva /yi-postanovlenija/q7g.htm> (дата обращения: 03.09.2015).

[2] Распоряжение Правительства Москвы Премьера от 25.12.2000 N 1260– от 2011г. <http://www.bestpravo.ru/moskva /yi-postanovlenija/q7g.htm> (дата обращения: 03.09.2015).

[3] Составлено по: <http://www.lettoile.ru/>; <http://iledebeaute.ru/>;

любимый.рф/; <http://sunwaydv.ru/>; <http://amf27.ru/>; <http://www.supergood.biz/>;
<http://sunwaydv.ru/> (дата обращения 03.09.2015).

[4] Кард-форум. Изготовление пластиковых карт: полезное о прибыльном.
<http://card-forum.ru/diskontnie-karti/> (дата обращения: 01.09.2015).

[5] Группа компаний «Виктория Медиа»: изготовление дисконтных карт.
<http://vipprint24.ru/diskontnye-karty> (дата обращения: 01.09.2015).

© Э.А. Иванова, Т.В. Мазанкова, 2015

ИНТЕГРАЦИЯ ПОДХОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ЛОГИСТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

IMPLEMENTATION CAPACITY THE CONCEPT OF SERVICE LOGISTICS IN ENTERPRISES TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY TO IMPROVE THEIR COMPETITIVENESS

Аннотация. В статье представлены теоретические аспекты применения подходов управления человеческими ресурсами и логистической концепции управления. Первоначально определены сущностные характеристики и возможности применения интеграции вышеуказанных подходов к управлению современным предприятием. Обосновано утверждение о том, что концепция управления человеческими ресурсами расширяет возможное поле деятельности логистической концепции, обогащает ее новыми методами и инструментами, позволяющими формировать гибкие и эффективные структуры в среде современного бизнеса.

Ключевые слова: логистическая концепция, управление, теория человеческих ресурсов, интеграция подходов к управлению.

Annotation. The article presents the theoretical aspects of the concept of the human resource management and logistics management concepts. Firstly defined the essential characteristics and application possibilities of integration of the above approaches to the management of modern enterprise. It justifies the assertion that the concept of human resource management expands the possible field of action of logistic concepts, enriches it with new methods and tools to enable the development of flexible and effective structure in the environment of modern business.

Keywords: the concept of logistics, management, human resources, integration of management approaches.

В настоящее время одним из наиболее интенсивно развивающихся подходов к менеджменту организации является концепция логистического управления. Отдавая должное логичной завершенности данной концепции, в статье предпринята попытка определить в ней место человека как субъекта и объекта управления, а также показать возможности интеграции подходов управления человеческими ресурсами и логистического управления.

Основываясь на систематизации и обобщении основ теории логистики, попытаемся привести в систему теоретические посылы. На наш взгляд, важным и корректным для раскрытия содержания является представление концепции в виде некоторых базовых элементов: цель, предмет, объект, новое качество объекта управления, принципы и т.д.

Цель логистической концепции – оптимизация функционирования всего объекта управления за счет сквозного рационального управления ресурсными потоками с учетом состояния рынка товаров и услуг. Именно из цели проистекают посылки применения логистики, как единственного интегрированного (читайте – всеобщего и единственно эффективного) инструмента менеджмента.

Предметом, на который направлено действие концепции, служит процесс управления как таковой.

Объектом в данном случае является предприятие как некий условно обособленный хозяйствующий субъект, в рамках которого функционируют материальные потоки, финансовые потоки и потоки логистической информации. Опять же отметим, что персонал организаций не фигурирует в качестве объекта управления.

Новое качество объекта управления как элемент концепции отражает специфику процесса управления в условиях функционирования концепции. При логистической концепции управления новое качество выражается в том, что предприятие рассматривается в виде единой логистической системы. Это, помимо использования новых подходов к подбору кадров, предполагает управление, при котором стратегические решения по экономической политике предприятия и движения материальных потоков принимаются на основе расчета эффективности и совокупных издержек всей логистической цепи; обеспечивается высокий уровень интеграции функций маркетинга, снабжения, сбыта, производства, информатизации, логистического сервиса.

Принципами данной концепции являются:

- интеграция функций маркетинга, снабжения, сбыта, производства;
- приоритет потребностей рынка при формировании логистической концепции предприятия;
- оптимальность логистических цепочек;
- единство расчетов эффективности по всей логистической системе;
- компромисс между количеством и качеством логистических услуг;
- межотраслевой и межтерриториальный характер оптимальной логистической среды.

Эти принципы включают преимущества известных концепций в сочетании со специфическим арсеналом логистического подхода к управлению. Таким образом, концепция логистики базируется на принципах системного подхода и обеспечивает единство и согласованность действий всех функциональных подразделений предприятия в рамках общей концепции развития в долгосрочной перспективе.

Подводя итог теоретического развития концепции логистического управления, отмечаем, что новизна логистики заключается, в первую очередь, в смене приоритетов хозяйственной деятельности фирм, где центральное место теперь занимает управление потоковыми процессами. Во-вторых, новизна состоит в использовании комплексного подхода к организации движения товарно-материальных ценностей в процессе воспроизводства, что предполагает не фрагментарное координирование отдельных процессов, а их согласование на уровне материальных потоков, производства и маркетинга. В-третьих, новизна логистики проявляется в использовании теории компромиссов, как на различных уровнях логистической системы – внутрифирменных и межфирменных компромиссов. Предполагается, что выявленные аспекты новизны позволяют перейти от управления отдельными функциями товародвижения к их интеграции, что дает возможность получать превосходящий сумму отдельных эффектов совокупный результат деятельности.

Изучая теоретическую концепцию логистики, определенно находим упоминание о человеческих ресурсах в качестве организации отделов логистики, их составе, структуре и отдельных компетенциях работников. Следует также отметить,

что в распространенной системе координат логистики – «7 R» (продукт, количество, качество, место, время, потребитель, затраты) нет и намека на персонал, который обслуживает потоки. Предполагается, что это само собой разумеющийся процесс.

Совершенно объективно возникает проблема соотношения сфер управления: управления людьми и управления потоками. Очевидно, что в отличие от материальных, финансовых и информационных ресурсов, человеческие ресурсы не могут быть представлены в виде потока (сама такая идея кажется абсурдной). Вместе с тем организационная деятельность по управлению потоками ложится именно на человека, впрочем, как и практически любая другая деятельность предприятия. Основываясь на подобных рассуждениях можно утверждать, что деятельность по управлению человеческими ресурсами первична по отношению к любой другой управленческой деятельности.

Однако на данную проблему можно посмотреть в несколько ином ракурсе. В трудах многих ученых, занимающихся проблемами управления людьми, человеческие ресурсы с достаточной степенью условности могут быть отнесены как к материальным ресурсам, так и к нематериальным. В первую группу включен преимущественно физический нормированный труд, а также интеллектуальный труд рутинного характера. Во вторую группу ресурсов – интеллектуальный труд творческого характера. Он неотделим (неотчуждаем) от его носителей – людей и обозначен понятием «человеческий капитал».

Подобный взгляд на структуру человеческих ресурсов позволяет определить место и значение человеческих ресурсов в логистической схеме управления. Речь, прежде всего, идет о работниках физического труда и о работниках занимающихся рутинным умственным трудом (представители нормированного труда, который можно условно отнести к материальным ресурсам). Данная категория, точнее труд данной категории персонала, также может быть представлен виде потока. Тогда как другую категорию – представителей интеллектуального труда творческого характера мы можем смело отнести к субъектам логистического управления.

Говоря о применении теории потока к нормированному труду и объектам данного вида труда, следует отметить, что это будет возможно, только при возможно большей технологизации трудового процесса. Что предполагает полную стандартизацию рабочего места и функций, выполняемых работниками, автоматизацию их труда, детальному нормированию и инструментальному обеспечению. Без последнего условия представление труда и связанных с ним операций в качестве непрерывного потока не представляется возможным.

На наш взгляд, необходимо более полно рассмотреть и деятельность работников интеллектуального труда творческого характера, в качестве субъектов логистического управления. Речь идет не только о специалистах по логистике, но и о других функциональных и линейных руководителях, включенных в систему логистического управления. Подключение последних к логистической деятельности неизбежно приводит к построению матричных структур управления организацией, являющихся достаточно гибкими и эффективными в среде современного бизнеса.

Таким образом, концепция управления человеческими ресурсами расширяет возможное поле деятельности логистической концепции, обогащает ее новыми методами и инструментами.

Литература и примечания:

- [1] Ефремова М.В., Лунев В.В. Особенности управления персоналом в

высококонкурентных торговых организациях. Менеджмент в России и за рубежом. 2014. № 6. С. 117-123.

[2] Скоробогатова Т.Н. Управление сервисным предприятием: инновационно-логистический подход: Монография. М.: Креативная экономика, 2008. 204 с.

[3] Цапина Т.Н. Особенности инновационного развития глобальных корпоративных бизнес-структур. В сборнике: Актуальные проблемы социальной коммуникации. Нижний Новгород, 2012. С. 606-609.

© О.С. Крайнова, 2015

УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРОЦЕССОМ

MANAGEMENT OF TRADE AND TECHNOLOGICAL PROCESS

Аннотация: в статье рассмотрен один из главных показателей оценки эффективности деятельности торгового предприятия – процедура управления торгово-технологическим процессом, а именно поступление, приемка, размещение, выкладка товаров в магазине, технология продажи товаров в торговом зале, а так же эффективность использования помещения магазина и торгово-технологического оборудования.

Ключевые слова: торговый процесс, технологический процесс, управление, эффективность.

Annotation: in article one of the main indicators of an assessment of efficiency of activity of trade enterprise – procedure of management of trade and technological process, namely receipt, acceptance, placement, the calculation of goods in shop, technology of sale of goods in a trading floor, and also efficiency of use of the premises of shop and trade processing equipment is considered.

Keywords: trade process, technological process, management, efficiency.

Важным фактором дальнейшего ускорения научно-технического прогресса в торговле выступает постоянное развитие ее технологии. Технология (греч. «наука о мастерстве») – это комплекс разных методов, приемов и способов действий переработки изделий, грузов и т.п. Технология торговли включает множество последовательных взаимосвязанных методик, приемов и трудовых операций, направленных на сохранение потребительских параметров товаров и сокращение времени доведения их до торговой сети и потребителей. Специфическая сторона технологии торговли состоит в том, что здесь не только происходит движение товаров из сферы производства в сферу потребления, но и замещение форм стоимости. Поэтому в торговле выполняются как торговый, так и технологический процессы [1, с.49].

Торговый процесс обеспечивает смену форм стоимости. Характерная черта этого процесса заключается в том, что предметом труда здесь являются не только товары, но и клиенты. Работники розничного торгового предприятия осуществляют продажу товаров и сервис покупателей, которые в свою очередь участвуют в торговом процессе.

Технологический процесс обеспечивает обработку потоков, начиная с поступления товаров в магазин и кончая полной подготовкой их к продаже. Его элементами являются такие операции, как приемка товаров по количеству и качеству, хранение, фасовка и упаковка товаров, их перемещение и выкладка в торговых залах и др. [2].

Существуют особенности организации торгово-технологических процессов в организациях разных форм. Под товарным потоком в розничной торговой организации понимается движение товаров от момента их поступления до предоставления проданного товара покупателю (рис. 1).

Для того чтобы обеспечить более рациональное осуществление торгово-технологического процесса в магазине, необходима хорошо продуманная система управления всеми его операциями. Это позволит эффективно использовать помещения магазина, торгово-технологическое оборудование, рабочую силу и в конечном итоге создать условия для обеспечения высокого качества обслуживания покупателей.

Чтобы обеспечить удобство подачи товара в торговый зал и сокращения времени на его сортировку при проверке, целесообразно товары, находящиеся на складе, на этапе приемки группировать по видам и назначению, что также сокращает рабочее время продавцов при выкладке и увеличивает эффективность труда на 5%.

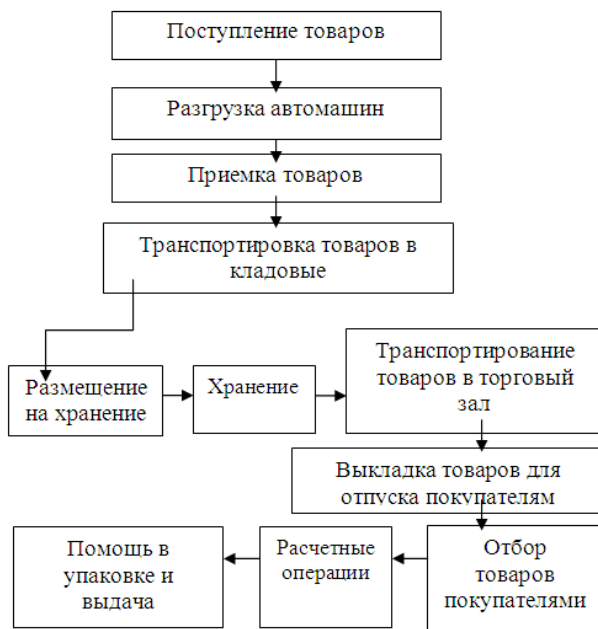


Рисунок 1 – Движение товара в розничной торговой организации

Для того чтобы товар не залеживался долго на прилавках необходимо проводить различные акции, рекламу связанную с продвижением товара, предоставлять скидки, увеличить затраты на рекламу, разработать план ТМА (трейд-маркетинговой активности), направленный на стимулирование сбыта как на всех этапах цепочки товародвижения, так и для непосредственного покупателя в торговой точке.

Рациональная планировка может свести к минимуму физические затраты на распределение товаров. В зависимости от того, где хранится товар в подсобном помещении и где он выложен в торговом зале, его перемещение требует определенных затрат. При этом учитывается все движение товара.

Также немаловажная роль отводится на освещение торгового предприятия. По мнению Екатерины Богачевой, «правильное освещение увеличивает продажи на 30%» [3].

Продажа товаров – последняя стадия торгово-технологического процесса в магазине.

Торговое обслуживание – это комплексное понятие, которое включает в себя такие понятия, как «качество торгового обслуживания», «культура торговли», «культура обслуживания», «уровень обслуживания», в основе этих понятий лежит забота о покупателе, который должен иметь возможность с наименьшими затратами времени и наибольшими удобствами приобрести в торговле всё необходимое [2, с.58].

Подводя итоги, можно сказать, что рациональный подход к каждой стадии торгово-технологического процесса, начиная приемкой и завершая реализацией товара, повышает производительность труда, сокращает время на приобретение покупки, ускоряет оборачиваемость товарных запасов, обеспечивает высокую культуру обслуживания и увеличивает прибыль магазина.

Литература и примечания:

[1] Дашков Л.П., Памбухчиянд В.К. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Текст]: Учебник для бакалавров. – М.: ИТК «Дашков и К», 2015. – 456 с.

[2] Елагин Ю.А., Николаева Т.Н. Технология и коммерческая деятельность [Текст]: Учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2007. – 134 с.

[3] Богачева Е.В. Принципы мерчандайзинга [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ctl.kz/stati/9-pravilnoe-osveshchenie-uvelichivaet-prodazhi-na-30> (дата обращения: 07.09.2015 г.).

© А.В. Локтионова, 2015

*А.С. Петренко,
Е.В. Попова,
Д.Н. Цветкова,
КубГТУ,
г. Краснодар*

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

MONETARY POLICY OF THE CENTRAL BANK IN THE MODERN CONDITIONS

Аннотация: данная статья посвящена исследованию денежно-кредитной политики Центрального банка Российской Федерации. В частности, были рассмотрены основные инструменты денежно-кредитной политики ЦБ, а также сценарии экономического развития России на ближайшие три года.

Ключевые слова: ценовая стабильность, режим таргетирования инфляции, ключевая ставка, операции рефинансирования и абсорбирования.

Annotation: this article investigates the monetary policy of the Central Bank of the Russian Federation. In particular, the main monetary policy instruments of the Central Bank, and scenarios of economic development of Russia for the next three years.

Keywords: price stability, inflation targeting regime, the key rate, refinancing operations and absorb.

Денежно-кредитная политика представляет собой часть государственной экономической политики, направленной на повышение благосостояния российских граждан. Банк России реализует денежно-кредитную политику в рамках режима таргетирования инфляции, и его приоритетом является обеспечение ценовой стабильности, то есть достижение стабильно низкой инфляции. С учетом структурных особенностей российской экономики установлена цель по снижению инфляции до 4% в 2017 году и сохранению ее вблизи данного уровня в среднесрочной перспективе [1].

Главной целью единой государственной денежно-кредитной политики является обеспечение ценовой стабильности, что означает достижение и поддержание устойчивой низкой инфляции. Ценовая стабильность необходима для повышения и сохранения на высоком уровне благосостояния российских граждан, что является конечной целью государственной экономической политики.

Банк России рассмотрел три сценария экономического развития России, основным различием которых являются предположения относительно динамики цен на нефть и внешнеэкономических ситуаций. Базовый сценарий исходит из предпосылки о постепенном восстановлении мировой экономики, незначительном снижении цен на нефть, а также разрешении геополитических проблем и снятии в течение 2015. Отличие варианта II от варианта I состоит в предположении об ухудшении геополитической обстановки, более длительном действии санкций, а также повышении налоговой нагрузки на экономику, также заложена предпосылка о росте цены на нефть до 75 долл. США за баррель к концу 2018 года. В рисковом сценарии предполагаются наиболее негативные, с точки зрения, реализации денежно-кредитной политики внешние и внутренние условия, когда усугубление

геополитических факторов сопровождается также стагнацией внешнего спроса и значительным ухудшением условий торговли, ожидается снижение цены на нефть марки «Юралс» ниже 40 долл. США за баррель и сохранение ее на низком уровне в среднесрочном периоде [2].

Позже в «Докладе о денежно-кредитной политике» от июня 2015 г., выпуск №2(10) Банк России рассматривал в качестве равновероятных два сценария экономического развития: (1) постепенное восстановление цен на нефть до 80 долл. США за баррель к концу 2018 г. и (2) сохранение цен на нефть вблизи уровня 60 долл. США за баррель в 2016–2018 годах. Однако изменения ситуации в мировой экономике и на нефтяном рынке в июне-августе 2015 г. стали основанием для понижения прогнозных цен на нефть марки «Юралс» – ожидается, что в III–IV кварталах 2015 г. цена будет колебаться в диапазоне 45–50 долл. США за баррель, а среднегодовая цена составит порядка 52 долл. США за баррель.

Внешние финансовые условия во всех рассматриваемых сценариях будут сдерживать рост российской экономики на протяжении всего прогнозного периода. В результате введенных в отношении России финансовых санкций доступ компаний и банков на мировые рынки капитала останется ограниченным. В условиях снижения спроса на российские активы российские банки и прочие сектора будут вынуждены погашать ранее полученные займы, как это и происходило в IV квартале 2014 – II квартале 2015 года. По оценкам, в сентябре-декабре 2015 г. чистый объем платежей банков и прочих секторов по внешним долгам составит около 30 млрд долл. США, за 2016 г. в целом – около 40 млрд долл. США.

Денежно-кредитная политика воздействует на экономику через процентные ставки, основным ее параметром является ключевая ставка Банка России. Ввиду распределенного во времени характера действия денежно-кредитной политики на экономику Банк России при принятии решений исходит из прогноза развития экономики и оценки рисков для достижения цели по инфляции на среднесрочном временном горизонте, а также учитывает возможные риски для устойчивости экономического роста и для финансовой стабильности [1].

Потенциал для смягчения денежно-кредитной политики существенно ограничен, чем обусловлено решение Банка России о сохранении неизменной (на уровне 11% годовых) ключевой ставки 11 сентября 2015 года. По мере замедления инфляции в соответствии с прогнозом, а также снижения инфляционных ожиданий Банк России будет готов осуществлять снижение ключевой ставки. Изменение процентной политики будет носить плавный характер, и до устойчивой стабилизации инфляции вблизи целевого значения 4% денежно-кредитная политика будет оставаться умеренно жесткой. Это необходимо не только с точки зрения обеспечения снижения инфляции и инфляционных ожиданий, но и для поддержания финансовой стабильности [4].

Также Банк России продолжит проведение операций рефинансирования на длительные сроки под залог нерыночных активов, поручительств, золота. Применение данных инструментов позволит поддерживать задолженность по основным операциям на уровне, при котором Банк России может наиболее эффективно управлять ставками денежного рынка.

Банк России планирует дополнить систему инструментов денежно-кредитной политики сделками своп с золотом с использованием металлических счетов: аукционами на сроки от 1 до 7 дней и операциями по фиксированной процентной ставке на срок 1 день. Банк России также рассматривает возможность

введения аукционов «валютный своп» на сроки от 1 до 7 дней, которые будут использоваться наряду с аукционами РЕПО на аналогичные сроки для управления краткосрочными ставками денежного рынка.

Наряду с операциями рефинансирования и абсорбирования ликвидности, важным элементом операционной процедуры останутся обязательные резервные требования. В 2015 году Банк России планирует синхронизировать график периодов усреднения обязательных резервов с графиком проведения регулярных аукционов на срок 1 неделя. Кроме того, Банк России продолжит постепенно повышать коэффициент усреднения обязательных резервов [6].

Укрепление национальной валюты на фоне позитивного внешнего воздействия (например, при росте цен экспортируемых товаров) снижает риски «перегрева» экономики, а ее ослабление, в свою очередь, при возникновении негативного шока оказывает поддержку отечественным производителям, смягчая коррекцию совокупного выпуска товаров и услуг за счет увеличения объемов экспорта и замещения импортной продукции, произведенной в России. Таким образом, плавающий валютный курс полноценно действует как встроенный стабилизатор экономики [3].

Банк России разрабатывает свою платежную систему. Необходимость создания национально значимой платежной системы возникла после того, как международные платежные системы Visa и MasterCard, реагируя на санкции США против банка «Россия», а также владельцев СМП Банка, перестали проводить операции клиентов обоих банков.

Государственная дума обязала компании перевести инфраструктуру в Россию, чтобы все операции проводились внутри страны. Власти не хотят, чтобы финансовая информация попадала за рубеж, исключение сделано только для трансграничных переводов. Также от компаний потребовали внести обеспечительный взнос — по сути, это залог на случай новых блокировок. Одновременно власти задумались о создании российской платежной системы, которая позволила бы обойтись без услуг зарубежных фирм. Власти в разработке системы, которая позволит каждому гражданину проводить безналичные платежи в любом терминале по всей стране. Для этого Центробанк учредил акционерное общество «Национальная система платежных карт». В него смогут войти все платежные системы, получившие статус «национально значимых». Этот статус присвоят только тем компаниям, которые контролируются российскими гражданами или государством. Их руководители должны согласиться выполнять технические требования ЦБ. Например, пластиковые карты можно производить только в России, а используемые программы должны быть отечественными хотя бы на четверть. Центробанк почти в завершении разработок по созданию своей платежной системы. Он за год с нуля почти создал независимую от международных систем структуру, которая позволит проводить все платежи внутри страны. И вот Российский национальный коммерческий банк (РНКБ) подписал соглашение с Национальной системой платежных карт (НСПК) об участии в пилотном проекте по эмиссии и эквайрингу платежных карт «Мир», выпуск собственных платежных карт НСПК запланирован на декабрь 2015 года, говорится в сообщении банка [5].

Определяя направленность проводимой денежно-кредитной политики, Банк России будет принимать во внимание влияние курсовой динамики на инфляцию и деловую активность, а также учитывать в своих прогнозах возможное влияние уровня процентных ставок в экономике на предпочтения российских и иностранных инвесторов, отражающееся на курсе национальной валюты.

Литература и примечания:

[1]. <http://www.cbr.ru/dkp>.

[2]. <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/37084.html> (Проект Основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов).

[3] Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов 10.11.2014. С. 32-37.

[4]. Информационно-аналитический сборник «Доклад о денежно-кредитной политике». Выпуск № 3 (11). Сентябрь 2015 года. С. 43-48.

[5]РИАНовости:http://ria.ru/trend/_national_card_03042014/#ixzz3mP9U7qrB.

[6] Сборник статей Международной научно-практической конференции: Пути повышения эффективности финансовой системы России. Филиппова Ю.В., Петренко А.С., Деменко А.В. Изд.: Уфа АЭТЕРНА, 2014. С. 82.

© А.С. Петренко, Е.В. Попова, Д.Н. Цветкова, 2015

*Е.В. Радюк,
А.С. Петренко,
КубГТУ,
г. Краснодар*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESSES IN RUSSIA

Аннотация: в данной статье дается оценка действующей системы финансирования малого бизнеса в России. Рассмотрено влияние малого бизнеса на национальную экономику страны. Проанализированы различные варианты государственной поддержки малого предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, субсидии, льготы, национальная экономика.

Annotation: in this article is given the estimation of the operational system of financing of small business in Russia. The influence of small businesses in the national economy. Analyzed various options for state support of small business.

Keywords: small business, state support, subsidies, incentives, national economy.

Малый бизнеса в России играет важную роль в развитии экономики страны. Бизнес-это деятельность, осуществляемая частными лицами или организациями для извлечения природных благ, производства или оказания услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги, ведущая к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций. Субъектами малого бизнеса являются предприятия, у которых размер выручки составляет не более 800 млн. руб. и численность работников не более 100 человек [1].

В наши дни в России стремительно развивается рыночная экономика. Малое предпринимательство создает необходимую мобильность в рыночных условиях, обеспечивает глубокую кооперацию и специализацию, без которых невозможна его высокая эффективность. Малый бизнес способен быстро заполнять ниши, образуящиеся в потребительской сфере, быстро окупаться, образовывать атмосферу конкуренции, без которой невозможно существование рыночной экономики.

Одним из главных резервов роста национальной экономики является сектор малого бизнеса. Но возникает множество проблем в данной сфере – это, прежде всего: высокая налоговая нагрузка, ограниченность финансовых средств, неэффективная законодательная база и т.д.

Деятельность малых предприятий важна как для всей экономики страны в целом, так и для каждого человека в отдельности. Так как малый бизнес оказывает влияние на все сферы нашей жизни – социальную, экономическую, политическую и т.д.

Помощь малому предпринимательству от государства – это часто встречаемая практика в европейских странах. Обычно такая помощь предоставляется местным предприятиям с целью повышения повышения конкурентоспособности национального бизнеса в общем противостоянии с импортом.

Отсюда следует, что для страны необходимо важно процветание малого

предпринимательства, для этого государство должно оказывать поддержку в его развитии и рассматривать новые предложения и инициативы по совершенствованию инфраструктуры функционирования малого бизнеса.

Для совершенствования развития малого бизнеса в Российской Федерации в 2015 г. разработана министерством экономического развития программа государственной поддержки малого бизнеса, на которую выделили 16,9 миллиарда рублей из государственного бюджета [2].

Данная программа включает в себя налоговые льготы, различные упрощенные процедуры регистрации или получения лицензий, сертификатов разрешений. Так же малые предприятия могут рассчитывать на финансовую поддержку от государства, если выполнять определенные условия. Государственная поддержка малого бизнеса представляет собой предоставление денежных средств на финансирование каких-либо бизнес идей. Финансирование может быть представлено как в виде единовременной выплаты, например на закупку и установление оборудования, так и в виде периодических выплат в соответствии с утвержденным проектом. Рассчитывать на поддержку со стороны государства могут некоторые компании, которые занимаются определенными видами деятельности. Обычно к ним относятся производственные организации, организации сферы обслуживания населения, также компании, предоставляющие социальные услуги и т.д.

Предприниматель, который открывает свою компанию с участием государства, может рассчитывать на несколько видов поддержки. Выделяют два наиболее распространенные виды поддержки со стороны государства: муниципальная и федеральная государственная программа. Соответственно при первой госпрограмме можно получить до 300 тыс. рублей, а при второй программе можно получить около 60 тыс. руб. [2].

Главное понимать, что денежные средства, выдаваемые государством предпринимателю, предоставляют на условиях софинансирования, то есть открыть бизнес «под ключ» на предоставленную сумму нельзя. Для того чтобы получить финансирование от государства необходимо вкладывать собственные средства. Кроме того, существует регламентированный список направлений, по которым субсидии могут быть израсходованы [3]:

- на оплату аренды (если она выше 3,6 тыс. руб. за квадрат в год);
- на покупку основных средств;
- на оснащение рабочих мест;
- на покупку сырья и материалов (на данную цель может быть израсходовано не более пятой части от суммы выделенных средств).

Государственная поддержка может предоставляться в форме [4]:

- денежных субсидий;
- обучения (на безвозмездной основе, либо с частичным, обычно символическим, покрытием расходов);
- стажировок;
- льготного лизинга;
- бизнес-инкубаторов (возможность снять хороший офис за символическую плату);
- льготного/бесплатного аутсорсинга (внешнее бухгалтерское и/или юридическое обслуживание);
- льготного/бесплатного участия в выставках и ярмарках;
- грантов.

В систему государственной поддержки предпринимателей малого бизнеса входит ряд учреждений, которые выступают в роли подрядчиков. К ним относятся коммерческие и некоммерческие организации такие как [5]:

- банки,
- бизнес-школы,
- венчурные фонды,
- общественные организации,
- инвестиционные фонды,
- государственные учреждения.

Они являются связующим звеном между государством и предпринимателем. Система взаимодействия всех этих звеньев с каждым годом упрощается, а само взаимодействие становится всё более эффективным. Поэтому есть все основания предполагать, что финансовая господдержка малого бизнеса в 2015 г. станет доступна большинству российских предпринимателей [6].

Важнейшей особенностью получения государственного финансирования малого бизнеса является предоставление денежных средств на безвозмездной основе, то есть отсутствие возврата предоставляемых средств. Взамен на это государство получает новое малое предприятие, еще одну ячейку рыночной экономики и новые рабочие места для населения.

Каждому предпринимателю, получившему субсидию, необходимо предъявлять в соответствующие органы власти документальные свидетельства совершенных расходов. В качестве подтверждающих документов могут быть представлены товарные и фискальные чеки, квитанции, счета, оплаченные платежные поручения и другие документы. При этом, отчет должен соответствовать пункту бизнес-плана, в котором указано целевое использование средств. В случае частичного или полного неподтверждения, предприниматель обязан вернуть государству сумму субсидии в полном объеме. Это необходимо для того, чтобы предоставленные средства предпринимателю тратились на указанные в перечне цели.

Еще одна важная особенность субсидирования указана в условиях договора. Она заключается в том, что деятельность финансируемого государством предприятия должна продлиться не менее года. Благодаря этому государство исключает существование фирм-однодневок.

Начинающий предприниматель может столкнуться с многочисленными проблемами, которые в конечном итоге приведут к краху бизнеса. В основном это связано с недостатком знаний, вызванным отсутствием бизнес-образования. В этом случае предприниматель может принять участие в государственной программе профобразования бизнесменов. В рамках данной программы ему предоставят возможность бесплатно посещать курсы, лекции и семинары для начинающих предпринимателей.

Также в рамках господдержки малых форм бизнеса городская администрация предоставляет льготы по аренде в ряде субъектов РФ. Данная программа предполагает предоставление местными властями во временное пользование помещения, числящие на балансе города, по сниженным ценам[6].

В перечисленных выше мерах по оказанию господдержки малому бизнесу, наше правительство способствует развитию предпринимательства как важнейшего сектора экономики страны.

В связи с нынешним кризисом в стране, внешней политикой России, а также вводом санкций против РФ можно предположить, что государственная поддержка

малому бизнесу проводимая в 2015 г. будет расти в последующие годы. Эта область экономики в настоящее время считается приоритетной, и правительство готовит новые проекты по изменению законодательства и разрабатывает другие меры, которые направлены на укрепление этого сектора. Новые решения по большей части касаются налоговой отрасли, трудовых взаимоотношений, страхования бизнеса и работы кредитных организаций.

Литература и примечания:

[1] Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2015. – 230 с.

[2] Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.smb.gov.ru/> (дата обращения: 24.09. 2015).

[3] Газалиев М.М., Осипов В.А. Особенности налогообложения малого бизнеса: Учеб. пособие. – М.: Дашков и К, 2014. – 115 с.

[4] Информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 24.09. 2015).

[5] Портал о малом бизнесе. [Электронный ресурс]. URL: <http://xn---7sbbiiebcza1aicinkmhcrd3aud2w.xn--p1ai/> (дата обращения: 25.09. 2015).

[6] Петренко А.С., Ерёменко А.А., Патрик В.Д. Перспективы развития малого предпринимательства в России // Инновационная наука и современное общество. – 2014. – С. 63-66.

[7] Льготный эксперт. Льготы, выплаты, пособия РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://lgoty-expert.ru/> (дата обращения: 25.09. 2015).

© *Е.В. Радюк*, 2015

**ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

**INCREASING FACTORS OF THE MOTIVATION OF EFFICIENCY OF
ACTIVITY EMPLOYEES OF THE ENTERPRISES OF SPHERE RETAIL
TRADE**

Аннотация: данная статья посвящена проблемам исследования повышения эффективности мотивации персонала в сфере розничной торговли, в частности, проанализированы изменения в структуре персонала на примере гипермаркета «О'кей» и приведены рекомендации по совершенствованию системы мотивации в данной организации.

Ключевые слова: мотивация персонала, проблемы действующей системы мотивации персонала, совершенствование системы мотивации персонала в российской сети магазинов «О'кей».

Annotation: this article is devoted to the study of improving the efficiency of personnel motivation in the sphere of retail trade, in particular the changes in the staff structure of the example of the hypermarket «O'key», and provides recommendations for improving the system of motivation in the organization.

Keywords: motivation of staff, the problems of the current system of staff motivation, improving the system of motivation of personnel in the Russian shops «O'key».

Мотивация в организации имеет ключевое значение для эффективной работы персонала. Однако любому менеджеру по персоналу хорошо известно, как сложно иногда бывает получить от каждого сотрудника необходимую отдачу, добиться четкого исполнения поставленных задач.

Подобные проблемы характерны для многих предприятий, в частности в сфере розничной торговли. В качестве примера, рассмотрим методы работы по мотивации и стимулированию персонала в крупной российской сети магазинов «О'кей». Данная компания входит в число лидеров российского ритейла, располагая 112 торговыми комплексами общей площадью более 515 тыс. м² в Северо-Западном, Южном, Центральном, Уральском и Сибирском регионах страны. На данное время магазины сети «О'кей» работают в 29 крупнейших городах России.

Система мотивации персонала в супермаркетах данной сети базируется на совершенствовании работы, связанной с обеспечением сотрудникам достойной заработной платы, предоставлении социальных гарантий, безопасных условий труда и возможностей для карьерного и личностного роста.

Профессиональные навыки коллектива систематически совершенствуются путем применения различных тренингов, которые нацелены на развитие и закрепление необходимых моделей поведения персонала с покупателями.

Обращаясь к анализу обеспеченности гипермаркета «О'кей» персоналом

(см. табл. 1), и проведенным мероприятиям по оценке движения персонала за 2012-2014 гг., можно сделать выводы, что фактическая численность персонала в 2013 г. увеличилась по сравнению с 2012 г. на 55 чел. и составила 741 чел. Данное увеличение произошло за счет увеличения численности специалистов на 55 чел. Несмотря на это, в Гипермаркете «О`Кей» наблюдается нехватка специалистов и служащих. Так, в 2013 г. специалистов запланировано 670 чел., а по факту в 2013 г. на 10 чел. меньше. Также не хватало 6 чел. вспомогательных рабочих, которых по плану должно быть 15 чел. Таким образом, в 2013 г. не хватает 16 чел.

Численность персонала в 2014 г. увеличилась по сравнению с 2013 г. на 6 чел. и составила 747 чел. Это произошло за счет увеличения численности вспомогательных рабочих на 6 чел. Тем не менее, существует нехватка 10 специалистов, так как запланировано 670 чел., а по факту в Гипермаркете «О`Кей» только 660 чел.

Таким образом, оценка обеспеченности организации персоналом показала, что всего за два года фактическая численность персонала увеличилась на 61 чел. за счет принятия на службу 55 специалистов и 6 вспомогательных рабочих. При этом плановое увеличение специалистов не было реализовано. Так, в 2013 г. намечался плановый рост специалистов и служащих на 65 чел., но фактически было принято 55 чел. В 2014 г. было запланировано 670 чел. специалистов и служащих, но ни один специалист не был принят на работу. Также намечался плановый рост вспомогательных рабочих в 2013 г. на 6 чел., но фактически было принято 6 чел. только в 2014 г.

Рассмотрим изменение структуры персонала Гипермаркета «О`Кей» (табл. 2). Данные таблицы 2 показывают, что удельный вес рабочих в 2013 г. фактически ниже его величины в 2012 г. (на 0,1%) и ниже, чем предусматривалось планом (на 0,8%). Удельный вес специалистов и служащих в составе персонала в 2013 г. фактически выше его величины в 2012 г. (на 0,9%), и ниже, чем предусматривалось планом (на 0,2%). Удельный вес руководителей в 2013 г. фактически снизился по сравнению с 2012 г. на 0,8%, но вырос на 0,2% по сравнению с планом.

Удельный вес рабочих в 2014 г. фактически повысился по сравнению с 2013 г. на 0,8%. Удельный вес специалистов и служащих в 2014 г. фактически снизился по сравнению с 2013 г. на 0,7% и на 0,2% ниже, чем предусматривалось планом. Удельный вес руководителей в 2014 г. фактически снизился по сравнению с 2013 г. на 0,1%, но вырос на 0,1% по сравнению с планом. Всего за два года (2012-2014 гг.) фактический удельный вес рабочих вырос на 0,7%, удельный вес специалистов и служащих вырос на 0,2%, руководителей – сократился на 0,9%.

Структура персонала Гипермаркета «О`Кей» также представлена на рисунках 1-3.

Численность руководителей за весь анализируемый период оставалась неизменной – 72 чел. Численность специалистов и служащих за 2012-2014 гг. выросла на 55 чел., рабочих – на 6 чел. Всего за данный период численность персонала увеличилась на 61 чел.

Недостаток фактического количества специалистов в 2013 г. с их плановой потребностью произошел в организации за счет нехватки 1 старшего кассира, 2 старших продавцов, 4 продавцов и 3 кассиров. Недостаток фактического количества вспомогательных рабочих с их плановой потребностью объясняется нехваткой 3 курьеров, 2 водителей и 1 уборщика.

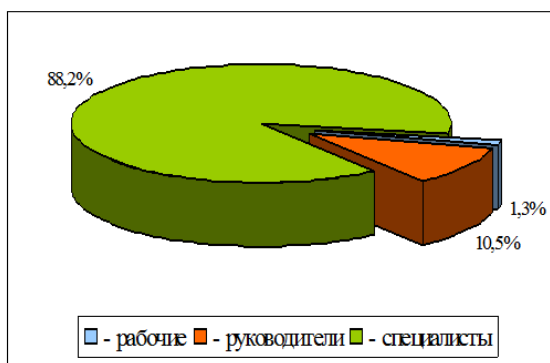


Рисунок 1 – Структура персонала Гипермаркета «О`Кей», 2012 г.

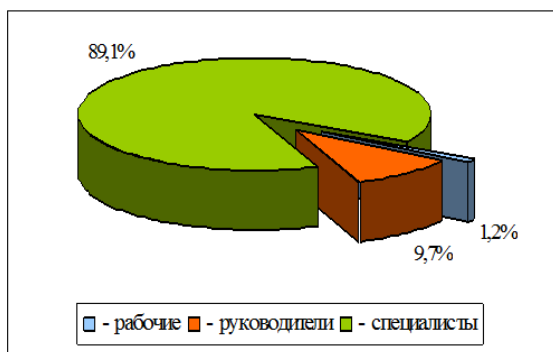


Рисунок 2 – Структура персонала Гипермаркета «О`Кей», 2013 г.

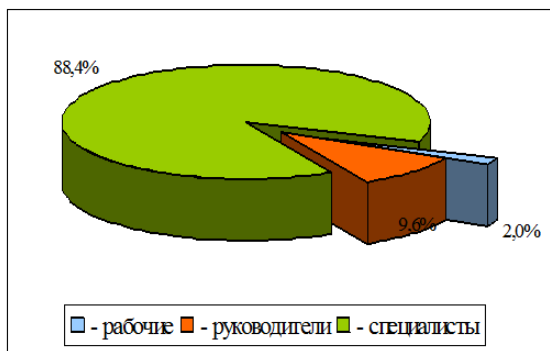


Рисунок 3 – Структура персонала Гипермаркета «О`Кей», 2014 г.

Таблица 1 – Обеспеченность Гипермаркета «О`Кей» персоналом, 2012-2014 гг.

Категория персонала	2012 г.	2013 г.		2014 г.		Абсолютное отклонение (+, -)					Темп прироста (%)				
	факт., чел.	план, чел.	факт., чел.	план, чел.	факт., чел.	факт.			факт/ план		факт.			факт/ план	
						13/12 (гр.4- гр.2)	14/13 (гр.6- гр.4)	14/12 (гр.6- гр.2)	2013 г. (гр.4- гр.3)	2014 г. (гр.6- гр.5)	13/12 (гр.4/гр. 2)*100- 100	14/13 (гр.6/гр.4)*1 00-100	14/12(гр.6/гр.2) *100-100	2013 г. (гр.4/гр.3)*10 0-100	2014 г. (гр.6/гр.5) *100-100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Руководители	72	72	72	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Специалисты	605	670	660	670	660	55	0	55	-10	-10	9,1	0,0	9,1	-1,5	-1,5
3. Вспом. рабочие	9	15	9	15	15	0	6	6	-6	0	0	66,7	66,7	-40,0	0
Всего персонала	686	757	741	757	747	55	6	61	-16	-10	8,0	0,8	8,9	-2,1	-1,3

Таблица 2 – Изменение структуры персонала Гипермаркета «О`Кей», 2012-2014 гг.

Категория персонала	факт.			план		Абсолютное отклонение (+, -)				
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.	факт.			факт/ план	
						13/12	14/13	14/12	2013 г.	2014 г.
1. Руководители	10,5	9,7	9,6	9,5	9,5	-0,8	-0,1	-0,9	0,2	0,1
2. Специалисты и служащие	88,2	89,1	88,4	88,5	88,5	0,9	-0,7	0,2	0,6	-0,2
3. Вспом. рабочие	1,3	1,2	2,0	2,0	2,0	-0,1	0,8	0,7	-0,8	0,0
Всего персонала	100,0	100,0	100,0	100	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Недостаток фактического количества специалистов в 2014 г. с их плановой потребностью объясняется также нехваткой 1 старшего кассира, 2 старших продавцов, 4 продавцов и 3 кассиров. Фактического количества рабочих совпадает с их с их плановой потребностью в 2014 г.

Анализ таблицы 3 показывает, что общая численность сотрудников в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличилась на 6 чел. за счет зачисления в штат 6 рабочих, а по сравнению с 2012 г. – на 61 чел. за счет принятия на работу 55 специалистов и 6 рабочих.

Данные о категориях работников Гипермаркета «О'Кей» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Персонал Гипермаркета «О'Кей» по категориям, 2012-2014 гг.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Абсолютное отклонение (+, -)		
				13/12	14/13	14/12
Численность работников, чел.:	686	741	747	55	6	61
1. Руководители	72	72	72	0	0	0
2. Специалисты	605	660	660	55	0	55
3. Рабочие	9	9	15	0	6	6
Структура, %:	100,0	100,0	100,0	0	0	0
1. Руководители	10,5	9,7	9,6	-0,8	-0,1	-0,9
2. Специалисты	88,2	89,1	88,4	0,9	-0,7	0,2
3. Рабочие	1,3	1,2	2,0	-0,1	0,8	0,7

Многочисленные проблемы управления, связанные с мотивацией персонала, требуют своего разрешения. В связи с этим обозначим конкретные пути их решения:

- составление личных рекомендаций для руководителя с целью улучшения психологического климата в коллективе;
- составление рекомендаций по осуществлению коррекции системы мотивации и стимулирования персонала;
- составление рекомендаций по формированию принципов корпоративной культуры, формированию и поддержанию традиций и благоприятного социально-психологического климата в организации;
- составление рекомендаций по внедрению системы психологического тестирования сотрудников совершенствованию методов набора персонала;
- составление рекомендаций по внедрению системы психологических тренингов;
- составление рекомендаций по внедрению методов гуманизации труда сотрудников.

Для эффективного управления организацией и, в частности, персоналом предприятия в научном и практическом плане выработаны три группы методов: административные, экономические, социально-психологические. Кроме этого, в каждой организации применяются конкретные частные методы, свойственные специфике и традициям данного предприятия. Гипермаркет «О'Кей» большое внимание уделяет социально-психологическим методам в своей практике.

Первый блок. Программа психологической адаптации сотрудников.

В существующей системе по работе с персоналом основная проблема

заключается в отсутствующей системе адаптации новых сотрудников. Для того, чтобы адаптационная система была эффективной, и новые сотрудники как можно быстрее вошли в ритм работы, следует разработать положение «О системе адаптации и наставничества», которое поможет новому сотруднику быстрее приспособиться к коллективу с психологической точки зрения. В процессе адаптации у нового сотрудника должен быть наставник (непосредственный руководитель сотрудника, либо опытный служащий администрации), который курирует молодого специалиста на протяжении всего адаптационного периода.

Разработка «Положения о системе адаптации персонала» позволит решить следующие задачи:

Поможет новому сотруднику поэтапно познакомиться со всеми службами и сотрудниками Гипермаркета «О'Кей» с помощью наставника, что облегчит психологический дискомфорт при вхождении в новый коллектив.

Поможет мотивировать сотрудника на работу.

Поможет познакомить «новичка» с историей и традициями коллектива.

Поможет сформировать положительный имидж гипермаркета в глазах нового работника и нацелить его, тем самым, на большую эффективность труда.

По завершении выполненных мероприятий и истечении срока адаптационного периода менеджер по персоналу должен представить Генеральному директору отзыв о новом сотруднике для рассмотрения вопроса о проведении экзамена на профессиональную подготовленность и моральную устойчивость.

Помимо «Положения об адаптации», необходимым условием для адаптации сотрудников в Гипермаркете «О'Кей» должно являться также воспитание доброжелательной внутренней культуры в коллективе по отношению ко всем вновь пришедшим сотрудникам. В учреждении должна существовать практика предварительной работы с коллективом, в который приходит новый сотрудник, что позволит избежать слухов и недоброжелательного отношения к «новичку». Еще до появления сотрудника руководитель должен рассказать о нем в общих чертах членам коллектива. Это та информация, которая всегда интересует сотрудников: его возраст и семейное положение, какой участок работы ему будет поручен, как может пригодиться коллективу его опыт работы.

Второй блок. Программа психологических тренингов.

Среди необходимых программ для внедрения в процесс психологического обучения выделю:

- коммуникативный тренинг. Цель: формирование и поддержание устойчивых навыков межличностного взаимодействия в ситуациях «клиент-сотрудник», а также «сотрудник-сотрудник»;

- тренинг преодоления конфликтных ситуаций. Этот тренинг проводится в двух вариантах. Первый предполагает ситуацию гостеприимства (цель: развитие навыков понимания «сигналов» конфликтного поведения на его начальной стадии, навыков избегания конфликта, а также эффективного его решения). Второй вариант этого тренинга направлен на ситуацию внутреннего взаимодействия служащих, его участники — линейные руководители (цель: выработка единых критериев руководства и стратегии поведения при решении конфликтной ситуации);

- тренинг по регуляции эмоциональных состояний (помогает усвоить модель борьбы с состоянием психологического стресса);

- тренинг по мотивации персонала (определяет и формирует уровень мотивации персонала, то есть то, насколько служащие мотивированы на успешную работу в целом, на сохранение организационной культуры);

– тренинг командообразования (командообразование, командный дух и сплоченность коллектива, понимание ответственности и вклада каждого сотрудника в решении общих задач, улучшение навыка командной работы, поиск ресурсов для повышения командного результата деятельности).

Обозначенные выше тренинги необходимы для выработки сотрудниками Гипермаркета «О`Кей» навыков решения различных ситуаций, а также для систематического получения актуальной информации. Метод психологических тренингов позволит избежать многих ошибок. Освоить определенные навыки быстрее и экономичнее всего при помощи тренера.

Преимущество системы психологических тренингов на рабочем месте для персонала гипермаркета состоит в том, что они позволяют не отрывать сотрудника от работы на длительное время и при этом обеспечивают качественный результат в короткое время.

Третий блок. Программа обучающих тренингов.

Поскольку сотрудники гипермаркета не могут удовлетворить потребность в структурированности своей работы, то есть работники не получают возможности получать обратную информацию о результатах своей деятельности для ее дальнейшей корректировки, предлагаем, во-первых, разработать систему строгой регламентации труда. Каждый сотрудник должен иметь четко прописанные инструкции о том, чьим приказам он подчиняется, а чьим нет, так как иерархическая структура управления зачастую не дает возможности это определить. Во-вторых, для обеспечения обратной связи мы рекомендуем еженедельное проведение собраний внутри подразделения, где конструктивно будут обсуждаться проблемы деятельности, выделяться благоприятные моменты и разбираться ошибки не с целью порицания провинившегося, а предотвращения последующих. В структуру собрания необходимо включить элемент похвалы для особо отличившихся сотрудников, что в некоторой степени поможет удовлетворить потребность работников в признании.

Чтобы сотрудники Гипермаркета «О`Кей» могли удовлетворить в своей деятельности потребность в креативности труда, необходимо обеспечить для них возможность творческого подхода к делу посредством поощрения инициативы (как морального, так и материального). Помочь сотрудникам удовлетворить потребность в самосовершенствовании может проведение различных обучающих тренингов.

В соответствии с предложениями различных кадровых агентств один такой тренинг может стоить до 9000 рублей (затраты на тренинги около 9000 рублей × 3хразовое проведение/год = 27000 рублей/год), однако путем использования данного метода руководство организации может удержать ценных сотрудников. Служащие зачастую не получают должного внимания к результатам своего труда, личным успехам посредством морального или материального поощрения работника, или же повышения по карьерной лестнице, а потому затруднено удовлетворение потребностей в признании, власти и влиятельности.

Таким образом, комфортное психологическое состояние на рабочем месте персонала Гипермаркета «О`Кей» обеспечит бесперебойную работу и лояльное отношение со стороны клиентов рассматриваемого предприятия.

Литература и примечания:

- [1] Ансофф И. Стратегическое управление. М., 2010.
- [2] Веснин В. Менеджмент для всех. М., 2012.
- [3] Виханский О., Наумов А. Менеджмент: Учебник для вузов. М., 2011.

- [4] Виханский О.С. Менеджмент: учебник / Виханский О.С., Наумов А.И. – 3-е изд. – М.: Гардарики, 2012. – С. 159.
- [5] Галенко В.П. Управление персоналом и стратегия предприятия. СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2009.
- [6] Зайцев Г. Работа с персоналом в современных условиях хозяйствования: Методические рекомендации. СПб., 2011.
- [7] Исаенко А. Новое в теории и практике управления персоналом. 2010.
- [8] Йеннекенс Ж. Менеджмент в условиях рыночной экономики. Теория и практика // Пер. с нидерланд. Мн., 2010.
- [9] Как управлять персоналом в условиях рынка // Человек и труд. 2011. №3.

© В.Е. Ревис, 2015

СПРОС НА РУБЛЕВЫЕ И ВАЛЮТНЫЕ ВКЛАДЫ В ПЕРИОД КРИЗИСА

DEMAND RUBLE AND CURRENCY DEPOSITS DURING CRISIS

Аннотация: статья посвящена ситуации на депозитном рынке, сложившейся в 2014 г. в связи с кризисом. Были рассмотрены изменения в депозитной политике банков России, а также проанализированы предпочтения вкладчиков, касающиеся сохранности своих сбережений.

Ключевые слова: вклад, банк, рублевый депозит, конвертация валют, риск, сбережения, обесценивание.

Annotation: the article is devoted to the situation in the deposit market, established in 2014 in response to the crisis. We were considered changes in the banks' deposit policy of Russia, and analyzed the preferences of investors regarding the safety of their savings.

Keywords: the contribution of the bank, the ruble deposit, currency exchange risk, savings, depreciation.

Вклады физических лиц на протяжении нескольких последних лет были одним из основных источников фондирования и роста для российской банковской системы. Во многом это объяснялось тем, что именно рынок вкладов оставался фактически единственным доступным для всех банков конкурентным рынком пассивов.

Возможности получения фондирования за счет выпуска облигаций существенно сократилось после кризиса 2008 г. Такую возможность сохранили лишь относительно крупные банки, обладающие хорошими кредитными рейтингами [1]. Рынок корпоративных депозитов хоть и продолжал расти, но основными его игроками стали крупнейшие банки преимущественно с государственным участием в капитале, имеющие достаточно высокий уровень надежности. При этом рынок частных вкладов активно рос, в том числе, и в сегменте небольших банков благодаря существующей системе страхования, нивелирующей для владельцев депозитов риски дефолта кредитной организации.

Предлагая вкладчикам высокие процентные ставки, даже небольшие банки могли успешно конкурировать на рынке частных депозитов с крупнейшими госбанками, обладающими инвестиционными кредитными рейтингами.

Высокие процентные ставки по депозитам зачастую сосуществовали с ограниченными кредитными ставками, что вело к сокращению процентной маржи банков и делало их бизнес финансово нерентабельным.

В ряде банков из-за высокой конкуренции на рынке корпоративного кредитования благодаря частным вкладам выдавались кредиты преимущественно связанным с банком заемщиком, что множило кредитные риски и вело к отзыву у таких банков лицензий. Вместе с тем даже, несмотря на очевидные высокие риски, вкладчики продолжали нести сбережения в такие рискованные банки.

Ситуация кардинальным образом поменялась в 2014 г. Так, согласно данным

Банка России, осенью 2014 года частные вклады составляли 17,4 трлн. руб., что всего на 2,6% больше показателя на начало года [2]. Такой слабый рост объясняется исключительно результатом рублевой переоценки валютных депозитов вследствие обесценивания рубля. Анализ динамики депозитной базы банков в разрезе валют показывает, что рублевые вклады за три первых квартала 2014 года сократились на 1%, а валютные упали на 8%. Налицо отрицательная динамика на рынке депозитов физических лиц, который перестал быть для банковской системы основным источником фондирования, необходимым для наращивания кредитования.

Приток вкладов сокращался в основном из-за обесценивания рубля и нарастания рисков внутри банковской системы. Даже возросшие ставки по рублевым депозитам были не способны конкурировать с доходностями от инвестиций в валюту. Так, за первые три квартала 2014 г. рубль обесценился по отношению к доллару на 30%, а за период 01.01.2014-01.12.2014 обесценивание превысило 75% [2]. Очевидно, что в такой ситуации население не будет спешить нести новые сбережения на рублевые депозиты, предпочитая им покупку валюты.

Тот факт, что массовый отток рублевых вкладов не велик, у банков, объясняется тем, что большинство вкладчиков не успело вовремя спрогнозировать стремительного обесценивания рубля и предпочло оставить сбережения в национальной валюте, надеясь на коррекцию курса. Дополнительным стимулом, сдерживающим вкладчиков от конвертации в валюту рублевых депозитов, являются процентных доходы, которых они лишатся в случае досрочного расторжения депозитного договора. На протяжении 2014 года не было массового перетока рублевых вкладов в валютные [1].

Вместе с тем такая ситуация не могла продолжаться долго, так как основная доля рублевых депозитов привлекается банками сроков до 1 года, а это означает, что многие владельцы рублевых депозитов стали перед дилеммой продления существующего депозитного договора или конвертации сбережений в валюту.

Банки в этой ситуации стремятся удержать рублевых вкладчиков, увеличивая процентные ставки, что еще сильнее обостряет банковскую конкуренцию на рынке частных депозитов [4].

Более сложно обстоит дело на рынке валютных вкладов. Резкий отток здесь связан с возрастанием недоверия вкладчиков к российским банкам. Портрет типичного владельца валютного вклада несколько отличается от портрета владельца рублевых депозитов. Как правило, это более «активные» вкладчики, которые гораздо внимательнее относятся к вопросам контроля рисков. Уже сам факт, что вкладчик предпочел валютный депозит рублевому, говорит о том, что он опасается макроэкономических рисков и учитывает это в своей стратегии сбережения. Валютные вклады гораздо более «пугливы» и при нарастании рисков внутри банковской системы готовы быстро ее покинуть, перейдя или в наличные сбережения, или, что тоже вероятно, в депозиты и инвестиционные программы иностранных банков и фондов, действующих за пределами российской юриспруденции.

Размер процентных ставок по валютным вкладам существенно ниже, чем по рублевым, а значит, не способен удержать вкладчиков от досрочного расторжения депозитного договора. Также нужно учитывать, что среди владельцев валютных вкладов существенно выше доля тех, у которых размер депозита значительно превосходит размер покрытия системой страхования вкладов [3].

Также на фоне стремительного обесценивания рубля многие валютные вкладчики опасаются введения правительством ограничений на хождение валюты,

фиксации обменного курса, что может одномоментно лишить их сбережений, хранящихся на банковских депозитах. Поэтому можно предположить, что рост валютных сбережений населения продолжится вне банковской системы, и валютные вклады в долларовом выражении будут сокращаться.

Литература и примечания:

[1] Аналитики рассказали, в каких валютах хранить вклады в период санкций [Электронный ресурс]: – Электрон. текстовые дан. – 2014. – Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20140801/1018482264.html/>

[2] Буздалин А.В. Обзор банковской системы / А.В. Буздалин / Банковское дело. – 2015. – №2. – С. 21-30.

[3] Нестеренко В.Ф. Кризис дает шанс начать структурное преобразование экономики [Текст] / В.Ф. Нестеренко // Банковское дело. – 2015. – №3. – С. 6-10.

[4] Федотова Г.В. Организационные аспекты взаимодействия коммерческого банка и клиента [Текст] / Г.В. Федотова, Р.А. Юсубов // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. Сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 425-427.

© В.П. Сандрыгайло, Г.В. Федотова, 2015

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РИСКА

ECONOMIC RISK ASSESSMENT

Аннотация: данная статья посвящена оценке экономического риска в социально-экономических системах.

Ключевые слова: система, социально-экономические системы, риск, оценка.

Annotation: this article is devoted to the assessment of economic risk in socio-economic systems.

Keywords: system, socio-economic systems, risk assessment.

Для принятия решения в условиях неопределенности лицу принимающему решение необходимо осуществлять оценку риска. Она является одной из важнейших задач риск-менеджмента, так как следует прогнозировать возможные события, которые могут повлиять на эффективность деятельности социально-экономических систем. Риск присущ любой системе, что связано с тем, что нельзя исключить возможность развития нежелательных событий, но можно оценить вероятность их появления и возможный ущерб.

В соответствии с ГОСТ Р ИСО 31000-2010 процесс риск-менеджмента является как неотъемлемой частью менеджмента, так и частью культуры и практики организации. Сам процесс риск-менеджмента должен соответствовать бизнес процессам. Принципиальная схема процесса показана на рис. 1.

Оценка риска включает в себя три этапа: идентификация риска, анализ риска и оценивание риска.

На этапе анализа риска проводят количественный и качественный анализ рисков.

Основными задачами качественного анализа рисков состоит в том, чтобы субъективно оценить вероятность воздействия идентифицированных рисков, создать более короткий список рисков, определить критические риски.

Количественный анализ рисков заключается в численное определение величин отдельных рисков и риска в целом, влияющих на эффект и эффективность социально-экономической системы. Вопросы оценки эффективности более подробно рассмотрены в [2, 3].

Все методы количественного анализа экономического риска можно условно разделить на две группы: статистические методы оценки риска; традиционный статистический метод; метод стоимости под риском (Value at Risk – VaR); метод условной стоимости на риск (Conditional Value at Risk – CVaR); экспертные методы оценки риска; рейтинговые методы; балльные методы; метод Дельфи.

Статистические методы оценки риска основываются на методах математической статистики – анализе распределения вероятностей возможных потерь, характеризующих изменение различных факторов. Экспертные методы оценки позволяют учесть слабоформализуемые факторы риска и в дальнейшем разработать различные сценарии его снижения.

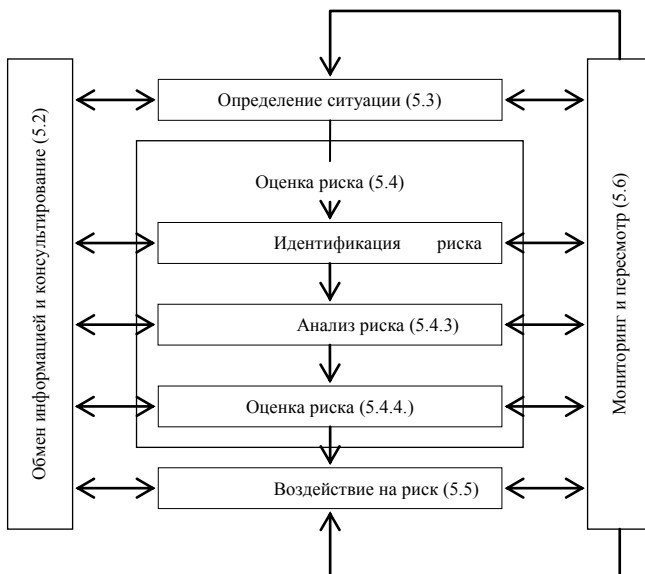


Рисунок 1. Процесс риск-менеджмента [1, 11]

Предпосылкой *традиционного статистического метода*, является то, что деятельность социально-экономической системы планируется по средним показателям, которые заранее не известны достоверно и могут меняться случайным образом. Чем меньше отклонение показателей от среднего ожидаемого значения, тем больше стабильность.

Расчет среднего ожидаемого значения (средний показатель, средняя величина, математическое ожидание) определяется по формуле:

$$\bar{X} = \sum_{i=1}^n x_i \times p_i ,$$

где X_i – значение i -го показателя (результат);

p_i – вероятность i -го результат.

Среднее ожидаемое значение показателя по выборке представляет собой обобщенную количественную характеристику, но не позволяет принять решение в пользу какого-либо варианта. Для принятия решения необходимо оценить колеблемость возможного результата деятельности социально-экономической системы. В общем случае колеблемость представляет собой степень отклонения результата от средней ожидаемого показателя. Для ее определения вычисляют по выборке дисперсию или среднеквадратическое отклонение.

Дисперсия представляет собой квадратов отклонений результатов от среднего ожидаемого:

$$S^2 = \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \times p_i .$$

Среднее квадратическое отклонение (СКО) вычисляется по формуле:

$$S = \sqrt{S^2}.$$

Для сопоставления экономических рисков удобно использовать коэффициент вариации. Коэффициент вариации представляет собой отношение СКО к среднему ожидаемому показателю:

$$k_v = \frac{S}{\bar{X}} \times 100.$$

Коэффициент вариации может изменяться от 0 до 100 %. Установлена следующая качественная оценка различных значений коэффициента вариации [4, с. 105]:

- до 10% – слабая колеблемость (слабый риск);
- от 10% до 25% – умеренная колеблемость;
- свыше 25% – высокая колеблемость.

Литература и примечания:

[1] Менеджмент риска. Принципы и руководство = Risk management. Principles and guidelines: национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 31000-2010: введен впервые: введен 2011-09-01 / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – Москва: Стандартинформ, 2012. – V, 20 с.

[2] Ураев Г.А. Оценка экономического эффекта / Приоритетные научные направления: от теории к практике: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции / Под общ. ред. А.И. Вострецова. – Нефтекамск: РИО ООО «Наука и образование», 2015. С. 181-183.

[3] Ураев Г.А. Эволюция термина экономическая эффективность / Перспективы развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 13 частях. Ч.10. – Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. С. 141-142.

© Г.А. Ураев, 2015

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

FEATURES OF FORMATION AND USE OF LABOR RESOURCES IN AGRICULTURE

Аннотация: носителем трудовых навыков и общественных отношений является человек, абстрактное отношение, выражение которого в научной литературе осуществляется через категории «трудовые ресурсы» и «рабочая сила». До сих пор у ученых нет единства взглядов на них. Автор считает, что данное определение зависит от поиска места человека труда в системе рыночных отношений, а категорию «трудовые ресурсы» следует рассматривать как совокупность рабочей силы, представляющей собой лишь количественное выражение последней.

Ключевые слова: категория собственности; биологические средства производства; универсализация; самоуправление трудовых процессов; сезонность использования рабочей силы; производительность труда; производительная сила труда, диверсификации производства.

Annotation: bearer of skills and public relations is a man, an Annotation attitude, the expression of which in the scientific literature through the category «human resources» and «labor». Until now, scientists have no unity of views on them. The author believes that this definition depends on the search for man's place in the labor market system, and the category of «human resources» should be viewed as a set of labor is only a quantitative expression of the latter.

Keywords: category of ownership; biological means of production; universalization; self-management of work processes; seasonal workforce; work performance; productivity of labor, diversification of production.

Аграрный труд развивается в соответствии с законами, характерными для труда вообще, но вместе с тем он занимает особое место в обществе. Это место обусловлено прежде всего его спецификой – сезонностью, которая влечет за собой несовпадение рабочего периода и периода производства и разность спроса на рабочую силу в течение года, совмещение работниками труда трудовых функций, обусловленных многообразием работ и коротким сроком их выполнения, использованием в качестве средств производства живых организмов – растений и животных. Это свойственно и труду в общественном секторе производства, и труду в личных подсобных хозяйствах, где трудовая нагрузка уменьшает свободное время товаропроизводителей сельского хозяйства, а совокупные затраты их труда соответственно возрастают и превышают занятость промышленного рабочего в среднем на 25-30%. Трудность сельскохозяйственного уклада и низкий уровень правосознания влияют на напряженность труда во всех отраслях АПК [4]. Модернизация условий труда в сельском хозяйстве непосредственно решает проблему улучшения обеспечения населения страны полноценными продуктами собственного производства и, как следствие, продовольственную обеспеченность в

необходимых нормах [6].

Наиболее значительным фактором, определяющим место и роль рабочей силы в экономике отрасли, является категория собственности. Именно с этого момента, когда происходит четкое осознание – кому принадлежат те или иные ресурсы, та или иная рабочая сила, и начинается осознание ее места и роли в экономике. Экономическое содержание собственности заключается во взаимозависимости двух основных факторов производства: вещественного и личного, в частности, человек как работник, рабочая сила, которая в условиях рыночных отношений становится не только одним из главных факторов производства, но и предметом купли-продажи. Это оказывает большое влияние на весь процесс воспроизводства трудовых ресурсов и формирование рынка аграрного труда, который необходимо рассматривать как совокупность экономических отношений, складывающихся по поводу реализации спроса и предложения на рабочую силу.

Процесс формирования рынка аграрного труда, по мнению авторов, обусловлен прежде всего эффективностью производства, а значит, и использованием трудовых ресурсов в хозяйствующих объектах отрасли. Эффективность труда в сельском хозяйстве зависит от уровня технической обеспеченности, которая находится во взаимозависимости с поточностью и непрерывностью производства [1].

Использование трудовых ресурсов реализуется через отношения между работодателем и наемным работником. Главное отличие современного работодателя состоит в том, что он является собственником или совладельцем части собственности и заинтересован в успешной деятельности предприятия.

Предпринимателем правильно считать того, кто сам делает бизнес, реализует правоведения на свои деньги и лично рискует. Его можно назвать предпринимателем-собственником. Наряду с ним существуют предприниматели-менеджеры. Имея капитал, предприниматель вкладывает его в производство с целью получения прибыли, в том числе и в приобретение рабочей силы как товара, обращаясь на товарный рынок и выступая как субъект этого рынка, несущий экономико-стоимостной потенциал, а работник свободно продает ему свою способность к труду, специфический товар – рабочую силу. С этого момента начинаются производственно-экономические взаимоотношения работодателя и наемного рабочего путем сделки – купли-продажи.

Рабочая сила, представленная наемными работниками, отличается в данной ситуации низкой квалификацией кадров, производительностью и дисциплиной труда. Низкая производительность труда объясняется отсутствием мотивации труда и системы взаимных обязательств работника и предприятия за ее нарушение. Также ограниченность в денежных средствах не всегда позволяет сельскохозяйственным товаропроизводителям обеспечивать правильный технологический цикл выращивания сельскохозяйственной продукции [7]. В результате неадекватных стоимостных отношений возникают и постоянно воспроизводятся неравные отношения между участниками общественного производства.

У большинства работодателей отсутствует опыт в области формирования и использования трудовых ресурсов в условиях рыночных отношений, а их незнание правовых основ о труде и занятости приводит к неоправданном вольностям в вопросах приема и использования рабочей силы. Именно этим объясняется частота принимаемых законов, постановлений о труде и занятости и дополнений к ним на федеральном и региональных уровнях.

Кроме того, в практике сельхозпредприятий практически утрачена функция подготовки и переподготовки кадров, экономическое образование работников, что делает практически невозможным освоение рыночных отношений на внутривоспроизводственном уровне.

В аграрных районах, удаленных от основных рынков сбыта, промышленных центров и крупных автомагистралей, проблему эффективного использования рабочей силы, и прежде всего повышения производительности труда, необходимо решать, начиная с решения проблемы занятости.

Решать совокупность этих проблем возможно только при условии финансирования через центры занятости населения, а в хозяйствах – за счет диверсификации производства, средства на которую должны выделяться из регионального бюджета на беспроцентной, но возмездной основе.

Специфические, прежде всего биологические, особенности сельскохозяйственного производства обуславливают ряд требований к уровню профессиональной подготовки и трудовому поведению работников сельского хозяйства, к методам экономического стимулирования их активности и творческого отношения к организации производственных процессов. Система трудовых отношений в сельском хозяйстве должна быть адекватной биологическим особенностям отрасли, отсюда вытекают основные особенности формирования и использования трудовых ресурсов, основанные на свободном рынке труда [5].

Для оценки эффективности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве используют систему показателей. В связи с различным содержанием понятий «трудовые ресурсы» и «рабочая сила» показатели эффективности их использования подразделяют на три группы, характеризующие:

1) Степень вовлечения трудовых ресурсов в сельскохозяйственное производство.

2) Полноту использования рабочего времени.

3) Эффективность использования рабочей силы.

Первые две группы показателей характеризуют уровень экстенсивного, а третья группа – интенсивного использования трудовых ресурсов [3].

Показателями, характеризующими степень вовлечения трудовых ресурсов в сельскохозяйственное производство, являются:

– коэффициент использования трудовых ресурсов. Он рассчитывается делением среднегодовой численности работников на наличную численность трудовых ресурсов;

– коэффициент использования рабочей силы – отношение количества фактически отработанного в течение года времени в человеко-днях к возможному фонду рабочего времени по норме.

Коэффициент полноты использования рабочего времени представляет собой отношение фактического чистого рабочего времени в человеко-часах к фактической численности. Обобщающим показателем, характеризующим эффективность использования рабочей силы, является производительность труда.

Следует различать понятия производительность труда и производительная сила труда, которые хотя и тесно связаны, но не тождественны. Производительная сила труда – это не результат, а потенциальная возможность его получения, тогда как производительность труда представляет собой реализованную производительную силу труда. Производительная сила труда составляет, следовательно, основу для фактического формирования его производительности, а разница между ними есть не что иное, как резерв повышения производительности

труда. К. Маркс писал по этому поводу, что «способность к труду еще не означает труд, подобно тому, как способность переваривать пищу вовсе не совпадает с фактическим перевариванием пищи» [2].

Для исчисления производительности труда в производстве отдельных видов сельскохозяйственной продукции ее учитывают в натуральных единицах, обычно в центнерах. При исчислении производительности труда в отдельных отраслях (растениеводстве, животноводстве) или в сельскохозяйственном производстве в целом разнородную продукцию, не поддающуюся суммированию в натуре, выражают единым обобщающим измерителем, каковым является денежная оценка ее. Для этих целей используют текущие, т.е. действующие в определенном году закупочные, а также сопоставимые цены. При начислении производительности труда в хозяйствах однотипной специализации в пределах определенной зоны для оценки валовой продукции сельского хозяйства используют текущие закупочные цены. Для сравнения производительности труда в хозяйствах различной специализации и по разным зонам (а также за ряд лет в одном и том же хозяйстве) текущие закупочные цены не пригодны. Для указанных целей все сельскохозяйственные товаропроизводители страны используют неизменные в течение ряда лет цены, которые обеспечивают сопоставимость физического объема валовой продукции.

Литература и примечания:

[1] Галикеев Р.Н., Субхангулов Р.Р. Состояние и способы технического обеспечения сельского хозяйства // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2014. № 1 (117). С. 108.

[2] Личность, труд, занятость. Словарь социально-психологических терминов. – Челябинск, 2008. С. 118.

[3] Лукьянова М.Т. Страхование риска в АПК // 50 лет на службе экономической науке. Клинич Л.М., Аскарлов А.А., Галиев Р.Р. Сборник научных статей, приуроченный к 50-летию образования кафедры «Экономика аграрного производства». Министерство сельского хозяйства РФ, Башкирский государственный аграрный университет, Экономический факультет, Кафедра Экономики аграрного производства. Уфа, 2014. С. 89.

[4] Субхангулов Р.Р. К вопросу обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия при производстве продукции // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2014. № 4. С. 10.

[5] Субхангулов Р.Р. Модернизация сельского хозяйства как элемент обеспечения продовольственной безопасности // Сборник материалов I Международной (X Всероссийской) научно-методической конференции ООО МИП «Ассоциация независимых экспертов в области качества», ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет», ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет». Уфа, 2014. С. 116-121.

[6] Субхангулов Р.Р. Обоснование прогнозных сценариев развития животноводства в сельскохозяйственных предприятиях // Аграрный вестник Урала. 2009. № 12. С. 31.

[7] Субхангулов Р.Р., Черногор И.А. К вопросу об обеспечении продовольственной безопасности: проблемы и перспективы импортозамещения // Инновации и инвестиции. 2014. № 11. С. 201.

*И.А. Чеховская,
Г.Р. Шапиашвили,
ВолГТУ,
г. Волгоград*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

GOVERNMENT SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Аннотация: Правительство России проводит активную политику по росту числа микро– и малых предприятий, оказывая разностороннюю поддержку предпринимателям. В данной статье рассмотрены основные направления государственной поддержки малого бизнеса в России.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, субсидии, финансирование, банки.

Annotation: The Russian government has an active policy on the growth of micro and small enterprises, it provides comprehensive support to entrepreneurs. This article describes the main directions of government support of small business in Russia.

Keywords: small business, government support, subsidies, financing, banks.

Ежегодно Министерство экономического развития РФ выпускает приказы о поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, включая обширные меры финансовой помощи.

Стабильные субсидии малому бизнесу являются необходимым фактором для его успешного развития. Стабильная финансовая поддержка малого бизнеса всегда является показателем грамотного формирования экономики в стране. Никто не станет спорить с утверждением о том, что любая вновь созданная компания нуждается в укреплении своих позиций на рынке, для чего ей требуется прочная материальная база.

Целью предоставления субсидий государством, заключается в развитие предпринимательской деятельности на территории страны.

Во-первых, малый бизнес критически важен для развития конкуренции. В наших условиях высокой монополизации значительного числа региональных и продуктовых рынков динамичные малые компании, — чуть ли не единственный фактор конкуренции. Малый бизнес обеспечивает экономике необходимую гибкость, поскольку гораздо быстрее реагирует на появление новых рыночных ниш, новых потребностей.

Во-вторых, малые компании — это та среда, откуда в перспективе «вырастают» и средние компании, и крупные глобальные корпорации.

В-третьих, малый бизнес во всех странах является своего рода «полигоном» для инноваций. И это качество малого бизнеса, без преувеличения, является критически важным для успеха инновационного «перехода».

Именно поэтому развитию малого бизнеса уделяется беспрецедентное внимание политического руководства страны.

В систему господдержки входит ряд учреждений: банки, инвестиционные фонды, венчурные фонды, бизнес-школы, общественные организации, государственные учреждения. Данные учреждения связывают государство и предпринимателей.

Существуют государственные программы для поддержки малого бизнеса, для получения материальной помощи предпринимателю нужно зарегистрироваться как ИП или в качестве учредителя ООО, но главное условие для получения субсидии – бизнес должен существовать не более двух лет, предприниматель будет считаться начинающим и попадет под программу. [2]

Размер финансовой помощи зависит от ряда факторов: регион, сфера деятельности организации, бизнес-план. Для Москвы предельное значение размера субсидии составляет 500 тысяч рублей, для субъектов федерации – 300 тысяч рублей. Ежегодно Минэкономразвития РФ выпускает приказы о поддержке предпринимателей на территории РФ. В каждом регионе в зависимости от принятой программы развития для поддержки предпринимателей могут предлагаться различные виды субсидий.

Необходимо понимать, что государство выдает денежные средства предпринимателю на условиях софинансирования, то есть предприниматели должны вкладывать и собственные средства. [2]

Предоставление субсидирования предпринимательской деятельности в России может оказываться в нескольких формах – скидки при оформлении кредита, дополнительное финансирование, а также предоставление существенной скидки на лизинг оборудования и аренду помещения, гранты на развитие дела и так далее.[3]

Гранты – вид безвозмездного субсидирования на развитие своего дела. Существует список направлений, по которым может быть израсходована субсидия, предоставленная государством: оплата аренды помещения, покупка основных средств, оснащение рабочих мест, приобретение сырья и материалов.

Если материальные блага будут использованы не по назначению, предпринимателя могут привлекать к административной, а в некоторых случаях даже к уголовной ответственности.

Важные факторы, влияющие на принятие решение о выдаче субсидии тому или иному предпринимателю: отсутствие задолженности перед бюджетом, представление грамотно составленной финансовой отчетности, справок, договоров, даты приобретения оборудования, его «возраст» и т.д. [4]

Часто начинающий предприниматель не имеет собственных средств для успешного старта, поэтому предприниматели вынуждены обращаться к банкам и прочим кредитно-финансовым учреждениям, однако выдают им кредиты весьма неохотно: слишком велик риск невозврата. В таких случаях предприниматели могут обратиться в гарантийный фонд, готовый выступить поручителем по договорам лизинга или кредитным и иным банковским договорам.[2]

Также государство предлагает бесплатное обучение предпринимателей, так как порой предприниматели не знают даже азов ведения бизнеса. Это обучение может быть в виде лекций, семинаров, юридических консультаций для предпринимателей.

Ещё один вид поддержки со стороны государства: центр занятости населения. Сегодня служба занятости населения также оказывает помощь тем, кто решил открыть собственное дело. Если вы оказались без работы, вы имеете право претендовать на помощь в поиске работы или субсидию на развитие малого бизнеса. Но для этого вам необходимо разработать жизнеспособный бизнес-план, а после получения средств, необходимо представлять отчет в течение трех месяцев о расходовании этих средств и своей работе[4].

Таким образом, можно сделать вывод, что существуют множество программ по поддержке малого бизнеса и получить субсидии для развития своего дела не так

уж сложно, главное представить жизненный бизнес-план, и оправдать расходы государства. Какой бы способ финансирования вы бы не выбрали, вы должны помнить одно: если ваша идея бизнеса хорошая и интересная, вы точно сможете заработать много денег и достичь успеха.

Литература и примечания:

[1] Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

[2] «Дежур». Интернет-журнал для молодых предпринимателей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dezhur.com/> (дата обращения: 27.09.2015).

[3] Все для ИП. Сайт для начинающих предпринимателей. Новости, статьи, документы для ИП. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vsedljaip.ru/> (дата обращения: 27.09.2015).

[4] Информационный портал «Моя фирма». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mojafirma.com/> (дата обращения: 27.09.2015).

© И.А. Чеховская, Г.Р. Шапишвили, 2015

Е.В. Ахтямова,
*Институт права БашГУ,
г. Уфа*

**К ВОПРОСУ ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ АНТИНАРКОТИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

BY THE ISSUE OF ENSURING ANTI-DRUG SECURITY RUSSIA

Аннотация: данная статья посвящена основным проблемам, связанным с профилактикой и предупреждением наркомании в Российской Федерации.

Ключевые слова: безопасность, наркомания, ответственность, уголовное наказание, правоохранительные органы.

Annotation: This article deals with the main issues related to the prevention and control of drug abuse in the Russian Federation.

Keywords: security, drug addiction, liability, criminal penalties, law enforcement authorities.

Безопасность – это отсутствие опасности [1]. В Указе Президента РФ №537 от 12 мая 2009 г. «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» безопасность определена как состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, которое позволяет обеспечить конституционные права, свободы, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальную целостность и устойчивое развитие Российской Федерации, оборону и безопасность государства.

Проанализировав научную и учебную литературу, можем сделать вывод о том, что состояние безопасности раскрывают через несколько понятий, таких как: защищенность, состояние системы, отсутствие риска [2].

Рассмотрим, как на потребности влияет употребление человеком наркотиков. Во-первых, появляется сильная наркозависимость, которая отбрасывает на второй план все остальные физиологические потребности. Во-вторых, человек перестает нуждаться в безопасности, так как уже нарушена антинаркотическая безопасность человека. В-третьих, человек полностью отрицает какую-либо принадлежность к обществу, выпадает из социума. После всех изменений в осознании человека после употребления наркотиков человек перестает существовать как личность, перестает быть единицей общества. Остается лишь одна потребность – в употреблении наркотиков.

Распространение наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов создает существенную угрозу здоровью населения, подрывает экономический потенциал, негативно влияет на демографическую ситуацию и правопорядок в государстве.

Основным способом поддержания должного уровня антинаркотической безопасности является профилактика наркомании. Для обнаружения проблем и путей их решения раскроем понятие профилактики.

Профилактика – это комплекс различного рода мероприятий, направленных на предупреждение какого-либо явления или устранение факторов риска.

Профилактика наркомании – это совокупность мер политического, экономического, правового, социального, медицинского, педагогического, культурного и иного характера, направленных на предупреждение и предотвращение возникновения и распространения наркомании.

Выделим основные проблемы, связанные с профилактикой и предупреждением наркомании в Российской Федерации.

Первой проблемой является отсутствие эффективного взаимодействия между правоохранительными органами стран ОДКБ, расположенными вокруг «Афганского пояса», в связи с тем, что большинство лиц, у которых были обнаружены наркотические средства, психотропные вещества, являются конечными потребителями. Выявление лиц, сбывающих наркотические средства, остается практически невозможным в связи со спецификой сбыта путем почтовых отправок, оставления закладок, передачи средств в электронных «кошельках», связи потребителя и сбытчика через сеть Интернет. Для решения данной проблемы необходимо в первую очередь усилить влияние государственного контроля над социальными сетями, а именно блокировать сайты, в которых допускается не только распространение наркотиков, а также пропаганда их употребления. Для этого необходимо расширить полномочия правоохранительных органов в данной сфере. То есть предоставить доступ к личной информации пользователей сети Интернет при наличии информации о пропаганде и распространении наркотических средств пользователем. Также необходимо в целях выявления такой информации осуществлять сплошной мониторинг социальных сетей и иных сайтов сети Интернет, оказание услуг в телекоммуникационной сети должно быть подконтрольным государству [3].

Органом, осуществляющим специальный надзор в СМИ, является Роскомнадзор, в положение о Роскомнадзоре необходимо внести изменения, касающиеся полномочий его деятельности, расширить его полномочия блокировкой сайтов и СМИ, пропагандирующих употребление наркотиков [4].

Вторая проблема выражается в отношении граждан: боязнь граждан сообщать об увиденных готовящихся или совершенных преступлениях ввиду с особой спецификой преступления. Этой спецификой является субъект преступления. Потребитель может находиться в невменяемом состоянии, и возникает угроза жизни лица, сообщившего о преступлении. Также выделим то, что наркозависимое лицо может согласиться на убийство или иное преступление ради «дозы». Рассмотрим способ сообщения через общественный фонд «Город без наркотиков». В данный фонд любой гражданин может сообщить о преступлении в сфере употребления или распространения наркотиков, но регистрация сообщения может осуществляться только на основании фамилии, имени и отчества, которые заявитель должен назвать, но на такое соглашаются не все. В целях решения этой проблемы необходимо организовать больше доступных анонимных способов передачи информации от граждан правоохранительным органам.

Третьей проблемой является отсутствие возможности выявления ввоза наркотиков на таможенных постах. Согласно интервью для LifeNews директора ФСКН Иванова В.П., на границе изымается лишь 0.5% всех ввозимых в Российскую Федерацию наркотиков. Практика показывает, что наиболее типичными местами сокрытия наркотиков являются ручная кладь (например, чемоданы и сумки с двойным дном) и различные бытовые предметы, имеющие конструктивные полости или специально оборудованные тайники, а также транспортные средства, где наркотики прячутся в различных полостях и труднодоступных местах, либо в

грузовых контейнерах. Зафиксированы случаи, когда наркотики помещались внутри деревянных деталей мебели. Следственной практике известны и другие способы сокрытия незаконной перевозки: с использованием консервных банок с рыбной продукцией; свежемороженой рыбы (как внутри каждой рыбины, так и в ящиках между рыбами); в креслах; в переплетах книг; внутри изделий кустарного промысла; внутри упаковочных материалов; в форме изделий кустарного промысла, изготовленных с добавлением кокаина; в виде смолы в емкостях с двойным дном; в жидком состоянии – в банках с консервированной продукцией, бутылках со спиртом; в мешках с грузом кофе, идущим на экспорт. Например, при проведении оперативно-розыскных мероприятий сотрудниками УФСКН по Омской области был задержан гражданин республики Кыргызстан М., который в специально оборудованном тайнике запасного колеса на автомашине «Ауди» незаконно переместил через таможенную границу Российской Федерации из Республики Казахстан героин весом 9 кг 970 г. Такой тайник возможно обнаружить лишь при тщательном досмотре автомобиля. Осуществлять досмотр каждого автомобиля на таможенных постах является невозможным. В связи с этим досмотр осуществляется лишь при наличии оперативной информации о подготавливаемом преступлении, либо при подозрительном поведении лица, пересекающего границу Российской Федерации. В данном случае проблема состоит в технической оснащенности таможенных постов различного рода «сканерами», предназначенными для обнаружения запрещенных для ввоза веществ в труднодоступных местах. Для решения данной проблемы необходимо модернизировать и обновить техническую оснащенность таможенных постов на границе Российской Федерации.

Четвертая проблема выражается в пропаганде в средствах массовой информации, а также в сети Интернет так называемого образа «228» или «Два-два-восемь». Название образу дали согласно статье Уголовного Кодекса РФ, в которой указана ответственность лиц за незаконное приобретение, хранение, перевозку, изготовление, переработку наркотических средств и психотропных веществ. В этом образе поддерживается курение гашиша и каннабиса, утверждается, что их употребление не причинит вреда здоровью. В Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций нет никаких рекомендаций по этому поводу. Для решения данной проблемы необходимо внести поправки в ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также в ФЗ «О средствах массовой информации»; в полном объеме раскрыть понятие информации, причиняющей вред развитию детей, а именно включить туда понятие информации, пропагандирующей употребление наркотических средств и психоактивных веществ. Еще один способ решения данной проблемы – это увеличение пропаганды о запрете употребления наркотических средств, о вреде, получаемом в результате употребления наркотиков, о возможных последствиях.

Пятая проблема состоит в отсутствии защиты сотрудников ФСКН, членов их семей и близких людей. Режим секретности не позволяет в должной мере защитить жизнь и здоровье сотрудника ФСКН. В качестве примера рассмотрим случай начальника УФСКН Валерия Кокина. После раскрытия преступления в сфере оборота наркотиков следователями ФСКН у обвиняемых дома была обнаружена видеосъемка дома В.И. Кокина, включая съемку внутренних помещений дома.

Еще много подобных случаев представлены в СМИ. Дзержинским районным судом г. Новосибирска вынесен обвинительный приговор в отношении

гражданина Республики Азербайджан, совершившего нападение на сотрудника Управления Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков по Новосибирской области, находившегося при исполнении служебных обязанностей.

Шестая проблема заключается в относительно мягкой ответственности за совершение преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков. Рассмотрим виды ответственности за совершение преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, разных стран, так как поставка наркотиков в своем большинстве идет в Россию из Афганистана через территории Таджикистана, Узбекистана, Киргизии, Туркмении и Казахстана. Как следствие, наркотические средства зарубежного происхождения превышают 50% из общего количества изымаемых наркотических средств из незаконного оборота на нашей территории.

Рассмотрим как основу статью 228 УК РФ «Незаконные приобретение, хранение, перевозка, изготовление, переработка наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, а также незаконные приобретение, хранение, перевозка растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества». Согласно ч.1 ст. 228 УК РФ, за данное преступление предусматривается:

- штраф в размере до сорока тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех месяцев;
- обязательные работы на срок до четырехсот восьмидесяти часов;
- исправительные работы на срок до двух лет;
- ограничение свободы на срок до трех лет;
- лишение свободы на срок до трех лет.

Для сравнения рассмотрим Уголовные Кодексы Казахстана, Беларуси, Таджикистана и Китая. Такие государства, как Беларусь и Казахстан, рассмотрим ввиду того, что они являются участниками Таможенного Союза совместно с Российской Федерацией.

В Уголовном Кодексе Казахстана данное преступление предусмотрено частью 1-1 статьей 259 1-1. Незаконные приобретение, перевозка или хранение без цели сбыта наркотических средств или психотропных веществ в особо крупном размере наказываются лишением свободы на срок от трех до семи лет.

По сравнению с Казахстаном в РФ данная норма предусматривает более мягкое наказание. Максимальный срок лишения свободы в РФ соответствует минимальному сроку лишения свободы в Казахстане. Кроме этого, в РФ предусмотрены и альтернативные виды наказания, такие как штраф, обязательные работы, исправительные работы и ограничение свободы.

В Уголовном Кодексе Республики Беларусь ответственность за незаконное без цели сбыта изготовление, переработку, приобретение, хранение, перевозку или пересылку наркотических средств, психотропных веществ либо их прекурсоров или аналогов предусмотрена ч.1 ст. 328. В этой статье предусмотрено наказание в виде:

- ограничения свободы на срок до 5 лет;
- лишения свободы на срок от 2 до 5 лет (pravo.by).

В законодательстве Республики Беларусь также предусмотрено более жесткое наказание за данный вид преступлений.

Рассмотрим законодательство Таджикистана, так как эта страна является одним из главных источников поставки наркотических средств в РФ.

В Уголовном Кодексе Таджикистана данное преступление отражено в ч.1 ст. 201 «Незаконное производство, изготовление, переработка, приобретение,

хранение, транспортировка или пересылка без цели сбыта наркотических средств или психотропных веществ». Предусматривается наказание в виде:

- штрафа в размере от ста до пятисот показателей для расчётов;
- лишения свободы до 2 лет.

В этой стране ответственность за подобное преступление гораздо мягче.

Законодательство Китая рассмотрим, так как в этой стране очень низкий уровень наркопреступности. В ряде случаев совершения преступлений по изготовлению наркотических средств (в крупном размере) в УК КНР предусмотрены следующие виды наказания:

- смертная казнь;
- бессрочное лишение свободы.

Таким образом, на примере сравнения КНР и Таджикистана приходит в голову мнение, что строгость уголовного наказания сильно влияет на уровень наркопреступности в стране. При наличии такого вида наказания, как смертная казнь в КНР, уровень преступности в сфере незаконного оборота наркотических средств низкий. Так как в Таджикистане максимальное наказание за данный вид преступлений составляет 2 года лишения свободы, уровень преступности в сфере незаконного оборота наркотических средств высокий. Кроме того, Таджикистан является передовой страной по транзиту наркотических средств в РФ. Исходя из вышеизложенного, необходимо ужесточить законодательство Российской Федерации для снижения уровня наркопреступности. Ввиду принятой 10 апреля 2015 г. резолюции, согласно которой делегация Российской Федерации за аннексию Россией Крыма лишена права голоса в ассамблее и исключена из всех руководящих органов, появилась угроза выхода Российской Федерации из Парламентской ассамблеи Совета Европы. В случае выхода РФ возможно даже применение смертной казни как вида наказания, который присутствует в уголовном кодексе КНР.

Седьмая проблема обеспечения антинаркотической безопасности заключается в создании условий для финансирования сделок, связанных с незаконным оборотом наркотиков. Особенность финансового оборота заключается в триаде:

1. Граждане имеют право осуществлять внесение денежных средств на лицевые счета, т.е. внесение денежных средств на дебетовые карты без идентификации получателя и отправителя.

С целью решения данного вопроса необходимо внесение денежных средств осуществлять только в банкоматах с удостоверением личности. Данное мероприятие сократит неконтролируемые финансово-денежные отношения по продаже наркотиков, т.е. продажи через систему тайников и закладок.

2. Осуществление товарно-денежных отношений на суммы, размер которых сложен для учета Росфинмониторингом и ФНС.

Так, минимальный размер остатка кассы в среднем составляет 100000 руб., т.е. образование и движение денежных средств по кассе по первичным документам отследить представляется затруднительным, тем более что большинство индивидуальных предпринимателей, которые участвуют в товарно-денежных отношениях, могут сокрыть образование выручки. Данным обстоятельством пользуются этнические группировки, которые регистрируются в качестве индивидуальных предпринимателей и под видом продажи овощей, фруктов участвуют в легализации денежных средств, полученных от продажи наркотиков.

Предлагаем сократить лимит остатка кассы до контролируемой суммы, т.е.

внести изменения в Указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У [5].

3. Легализация денежных средств от продажи наркотиков посредством инвестирования в строительство объектов основных средств, перепродажи дорогостоящей продукции, например автомобилей, или же финансирование спортивных клубов, которые могут получать вознаграждение от хозяйственной деятельности.

Необходимо на начальном этапе финансирования инвестиционных проектов органам Росфинмониторинга и ФНС проверять правомерность образования инвестируемых денежных средств.

Литература и примечания:

[1] Субхангулов Р.Р. К вопросу обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия при производстве продукции // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2014. № 4. С. 9.

[2] Черногор И.А. Обеспечение экономической безопасности России в современных условиях // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 27. С. 71-74.

[3] Ахтямова Е.В., Субхангулов Р.Р. Особенности юридической услуги как объекта гражданских прав // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 3-1. С. 224-227.

[4] Максимова Е.В. Факторы, влияющие на эффективность нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. 2009. № 7. С. 138-141.

[5] Черногор И.А. Экономическая сущность и цели коммуникационной политики на предприятии // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2015. № 10-2. С. 46-49.

© Е.В. Ахтямова, 2015

МЕСТО ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В МЕХАНИЗМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

LOCATION ENFORCEMENT BODIES IN MECHANISM OF ECONOMIC SECURITY ORGANIZATIONS

Аннотация: данная статья посвящена проблеме расследований хищений с использованием современных технологий в сфере денежного обращения, методов сбора и получения информации и предотвращения их.

Ключевые слова: государство, банковская система, отмывание денег, риск, финансовая пирамида, организация.

Annotation: This article is devoted to the investigations of theft with use of modern technologies in the sphere of money circulation, collection methods and information and to prevent them.

Keywords: state banking system, money laundering, risk, financial pyramid, organization.

Практика расследования хищений с использованием инновационных технологий в сфере денежного обращения и банковской деятельности свидетельствует, что способы этих преступлений, в отличие от традиционных, имеют свою специфику. Средой, используемой для осуществления таких преступлений, является сеть Интернет, поэтому атакам подвергаются клиенты, использующие интернет-банк и банк-клиент.

По результатам инцидентов в ДБО, связанных с хищением или покушением на хищение денежных средств клиентов банков, было установлено, что динамика инцидентов имеет хаотический характер. Злоумышленники территориально располагаются как в Москве, так и в регионах, но в основном хищения происходят в регионах, а затем похищенные средства переводятся в Москву. В чем риски:

- Формирование ощущения безнаказанности злоумышленников и получения «легких денег».
- Массовое распространение инструментария и массовое вовлечение в преступную деятельность.
- Вывод финансовых средств в теневой оборот.
- Ущерб государству.

Проникновение в банковскую систему преступного капитала неизбежно влечет за собой повышение рисков и прежде всего кредитного, операционного, стратегического, а также риска, связанного с потерей репутации кредитной организацией [3].

Рассмотрим основания и принципы осуществления неотложных мероприятий. В соответствии с федеральным законодательством противоправные действия злоумышленников, направленные на хищение денежных средств клиентов коммерческой организации при ДБО, подпадают под признаки состава преступлений, предусмотренных нормами ст. 158, 272, 273 УК РФ.

Хищения негативно влияют на экономику организации как при обеспечении

производства продукции, так и иных работ и услуг [1].

Среди традиционных видов хищений можно отметить хищения с предоплатой, предложения легко и много заработать, извещение о выигрыше, хищения в области инвестиций, страховок, пирамид и писем по цепочке, нигерийской аферы и др. [2].

Выполняя требования российского законодательства и международные обязательства России, банки активно участвуют в предотвращении и выявлении преступлений, связанных с хищением денежных средств с использованием ДБО и отмыванием денег, и предпринимают все необходимые меры, позволяющие исключить возможность использования ресурсов банка криминальными кругами для отмывания денежных средств, полученных ими в результате преступной деятельности.

Мероприятия по управлению рисками основываются на результатах атаки, включая ее основные признаки, типичные проявления, меры по предотвращению дальнейшего развития атаки, а также сбор информации для последующего разбора инцидента. Кроме того, мероприятия включают в себя разработку общих методов противодействия атаке и минимизации рисков ее удачного завершения, порядок сбора информации для последующего разбора инцидента и порядок взаимодействия заинтересованных сторон, а также анализ неотложных мероприятий для осуществления непрерывности бизнес-процесса.

Организуется взаимодействие между:

- кредитной организацией и потерпевшим клиентом в целях предупреждения преступных посягательств злоумышленников на денежные средства клиентов;
- заинтересованными внутренними подразделениями кредитной организации;
- заинтересованными кредитными организациями для предупреждения тиражирования злоумышленниками схем хищения при ДБО;
- кредитной организацией (кредитными организациями) и правоохранительными органами, чтобы распространить в организациях банковской системы Российской Федерации положительный опыт такого взаимодействия;
- правоохранительными органами и провайдерами, которые могут оказать содействие в раскрытии преступных посягательств злоумышленников на денежные средства клиентов коммерческих банков [4].

Цели сотрудничества:

- Предупреждение преступных посягательств злоумышленников на денежные средства клиентов коммерческих банков.
- Противодействие злоумышленникам.
- Предупреждение тиражирования злоумышленниками схем хищения при дистанционном банковском обслуживании.
- Распространение в организациях банковской системы Российской Федерации положительного опыта взаимодействия между кредитными организациями и правоохранительными органами.
- Помощь правоохранительным органам в раскрытии преступных посягательств злоумышленников на денежные средства клиентов коммерческих банков.

Приоритетные направления взаимодействия банков и правоохранительных органов – это обмен информацией:

- о фактах и способах совершения хищений денежных средств клиентов

коммерческих банков;

- о провайдерах, предоставляющих услуги связи;
- о клиентах кредитных организаций и персонале банков, подозреваемых в совершении правонарушений и преступлений;
- о физических и юридических лицах, которые являются клиентами банка и совершают банковские операции, имеющие подозрительный характер, а также в целом о банковских операциях, вызывающих обоснованные сомнения в целесообразности их проведения [5].

Разработка совместных мер:

- распределение зон ответственности;
- зона ответственности кредитной организации;
- зона ответственности правоохранительных органов;
- меры по противодействию предполагаемым или реальным фактам общеуголовных проявлений в банковской системе;
- меры по созданию так называемой прямой/горячей линии между кредитной организацией и органами полиции;
- участие в формировании централизованного регионального банка данных о физических лицах и организациях различных форм собственности – недобросовестных участниках кредитно-денежных отношений [6].

С целью своевременного обмена информацией с органами внутренних дел между управлением «К» Бюро специальных технических мероприятий и банками достигнуто соглашение о взаимодействии в области обеспечения банковской безопасности и в банках разработана типовая форма обращения в управление «К» Бюро специальных технических мероприятий (подразделения «К» территориальных подразделений полиции).

Принципы взаимодействия позволяют коммерческому банку определить основы организации взаимодействия с иными заинтересованными кредитными организациями и правоохранительными органами для предупреждения и минимизации рисков хищений злоумышленниками денежных средств клиентов кредитной организации при дистанционном банковском обслуживании, эффективного управления рисками и сохранения деловой репутации [7].

Литература и примечания:

[1] Субхангулов Р.Р. К вопросу обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия при производстве продукции // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2014. № 4. С. 9.

[2] Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке РФ (Банке России)» // Консультант Плюс / ЗАО «Консультант Плюс». Версия 40000.00.03 Электрон. текстовые дан. Режим доступа: клиент-сервер. Загл. с экрана (дата обращения: 09.09.2015).

[3] Положение ЦБ РФ № 39-П «О порядке начисления процентов по операциям, связанным с привлечением и размещением денежных средств банками» // Консультант Плюс / ЗАО «Консультант Плюс». Версия 40000.00.03 Электрон. текстовые дан. Режим доступа: клиент-сервер. Загл. с экрана (дата обращения: 09.04.2015).

[4] Андрюшин С.А. Состояние банковского сектора и антикризисные меры правительства России [Текст] / С.А. Андрюшин // ЭКО. 2009. № 4.

[5] Жиянов Ш.Э. Современные риски в банковской деятельности // Актуальные проблемы современной науки. 2010. № 3. [Электронный ресурс] –

Режим доступа. – URL: <http://elibrary.ru/download/63221566.pdf>.

[6] Сафиуллин Н.З. Управление банковскими рисками // Вестник КГТУ им. Туполева А.Н. 2009. № 3. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://elibrary.ru/download/60212685.pdf>. – С. 71.

[7] Галикеев Р.Н., Субхангулов Р.Р. Трансфертное ценообразование: положительные и отрицательные аспекты // European Social Science Journal. 2014. № 1-1 (40). С. 403-407.

© *Е.В. Ахтямова, 2015*

ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

FEATURES CIVIL REGULATION INFORMATION SERVICES

Аннотация: в статье рассмотрены основные нормативные акты, регулирующие правоотношения по оказанию информационных услуг. Обозначены основные принципы участия информации как гражданско-правовой категории в гражданском обороте в виде оказания информационных услуг. Раскрыто понятие информационных услуг.

Ключевые слова: информация, информационная услуга, проблемы правового регулирования, нормативные акты, принципы, гражданско-правовая категория.

Annotation: In article the main regulations governing the relations on rendering information services are considered. The basic principles of participation of information as civil category in a civil turn in the form of rendering information services are designated. The concept of information services is given.

Keywords: information, information services, problems of legal regulation, regulations, principles of civil legal category.

Современное состояние отечественной экономики характеризуется стремительным развитием и инновационной направленностью, что обуславливает возрастание спроса на информационные услуги и формирование новых взглядов на роль информации в развитии общества [1]. Вместе с тем ни в научной литературе, ни в нормативно-правовых актах до сих пор нет единства мнений в понимании содержания информационных услуг, порядка и принципов их оказания.

Общепризнано, что информационные услуги предоставляются в различных сферах деятельности, при этом специальные законы, регулирующие тот или иной вид отношений, распространяют свое действие и на регулирование в сфере оказания информационных услуг [2]. Однако законодатель, не раскрывая понятия «информация», оперирует этим термином в ряде нормативно-правовых актов. На данный момент существует ряд нормативно-правовых актов, которые создают механизм реализации информационных правоотношений. Однако нормы, закрепляющие право на доступ к информации, порядок такого доступа, а также порядок информационного обмена, не систематизированы и отражены фрагментарно в различных законодательных актах. Так, право на информацию, согласно Всеобщей декларации прав человека, принятой ООН в 1948 г., относится к числу фундаментальных прав человека и формулируется как право свободно искать, получать и распространять информацию [3]. Основопологающие принципы регулирования информационных отношений содержат нормы Конституции РФ, где в ст. 29 указывается, что «каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом» [4].

Следует признать, что проблемы гражданско-правового регулирования

отношений по предоставлению и распространению информации не потеряли актуальности и с принятием Закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации), а также части четвертой Гражданского Кодекса РФ [5,6]. Центральное место в Законе об информации занимает ст. 5, называемая «Информация как объект правовых отношений», которая устанавливает, что информация может быть объектом различных правоотношений: публичных, гражданских и иных.

Так, Закон РФ «О средствах массовой информации» развивает и конкретизирует конституционный принцип свободы массовой информации, регулирует отношения, связанные с ее поиском, получением, производством и распространением [7]. Права человека на свободное духовное развитие, научную и образовательную деятельность регулируются Федеральным законом РФ «О библиотечном деле» [8]. Федеральный закон РФ «Об архивном деле в Российской Федерации» регулирует отношения в сфере организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда РФ, а также отношения в сфере управления архивным делом в РФ в интересах граждан, общества и государства [9]. Следует отметить, что данные законодательные акты регулируют отношения, связанные с общедоступной информацией.

Важным является установление обязанности по предоставлению информации, которое установлено, например, в ст. 8 Федерального закона «О банках и банковской деятельности», где предусматривается, что кредитная организация обязана публиковать бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, информацию – об уровне достаточности капитала, о величине резервов на покрытие сомнительных ссуд и иных активов [10]. Также такая обязанность установлена и в ряде других нормативных актов.

Важное значение в регулировании отношений, возникающих при оказании информационных услуг, имеет Закон РФ «О защите прав потребителей», который распространяет свое действие на отношения, возникающие между потребителями и исполнителями, при выполнении работ и оказании услуг, а также определяет механизм реализации этих прав [11].

Рассматривая нормативно-правовую базу, следует обратить внимание и на акты судебных органов власти, которые все чаще устраняют противоречия между развивающейся практикой и действующим законодательством. В качестве примера можно сослаться на постановление Пленума Верховного Суда РФ «О практике рассмотрения дел о защите прав потребителей», Информационное письмо Президиума ВАС РФ «О некоторых вопросах судебной практики, возникающих при рассмотрении споров, связанных с договорами на оказание правовых услуг» и так далее [12, 13]. При этом, устраняя противоречия, разрешая коллизионные ситуации, судебная практика исходит из приоритета закона.

Таким образом, в Российской Федерации сложилась обширная нормативно-правовая база в области регулирования информационных правоотношений. В то же время российское законодательство в недостаточной мере успевает за их развитием, что зачастую создает препятствия для договорного регулирования данных правоотношений.

С учетом исключения информации из числа объектов гражданских прав, информация как гражданско-правовая категория может участвовать в гражданском обороте в виде оказания информационных услуг или охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (интеллектуальной собственности), при этом для введения ее в контекст гражданско-правовой категории необходимо соблюдение

определенных принципов, закрепленных в действующем законодательстве:

- соблюдение принципа регулирования информационных правоотношений (ст. 3 Закона об информации);

- допустимость ограничения доступа к информации только федеральными законами (ст. 3 Закона об информации);

- сделки, предметом которых является информация, не должны противоречить действующему законодательству (ст. 5, 6 Закона об информации);

- информация должна быть полезна для субъекта. Любые сведения должны быть каким-то образом зафиксированы в их совокупности, одним из проявлений которых (основным) является документ (ст. 11 Закона об информации), который определяется как зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать;

- информация, будучи классифицирована и структурирована в определенную совокупность по какому-либо критерию, образует «информационную» систему (ст. 2 Закона об информации), из которой, в свою очередь, может быть выделен документ или услуга.

Следует отметить, что в науке гражданского права среди ученых неоднократно предпринимались попытки дать определение понятию «информационная услуга» [14]. Представляется более точным определение Е.Г. Шабловой. По ее мнению, информационная услуга – это такой способ удовлетворения потребностей заказчика, который предполагает не просто передачу информации клиенту, а осуществление координируемой с заказчиком деятельности, например по сбору, поиску, переработке, распространению, систематизации, порядку использования информации [15].

Изучение нормативных актов, а также концептуальных подходов различных авторов позволяет сделать вывод о том, что понятие «информационная услуга» в правовом контексте шире, нежели в экономическом. Если ученые-экономисты в своих определениях ограничиваются только действиями по предоставлению информации потребителю, то учеными-цивиристами охватывается весь комплекс действий с информацией, объединенных по признаку направленности [16].

Таким образом, введение в правовой оборот понятия «информационная услуга», определение его экономического и правового содержания имеет большое положительное значение для развития законодательства.

Литература и примечания:

[1] Субхангулов Р.Р. К вопросу обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия при производстве продукции // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2014. № 4. С. 10.

[2] Ахтямова Е.В., Субхангулов Р.Р. Особенности юридической услуги как объекта гражданских прав // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 3-1. С. 224-227.

[3] Всеобщая декларация прав человека. Принята 10 декабря 1948 г. Генеральной Ассамблеей ООН // Российская газета. 1995. № 67.

[4] Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с посл. изм. и доп. от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Российская газета. 1993. № 237.

[5] Федеральный закон от 27 июня 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с посл. изм. и доп. от 21 июля 2014 г. № 222-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006.

№ 31, ст. 3448.

[6] Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ. Часть четвертая (с посл. изм. и доп. от 31 декабря 2014 г. № 530-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 52 (1 ч.), ст. 5496.

[7] Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с посл. изм. и доп. от 24 ноября 2014 г. № 370-ФЗ) // Российская газета. 1991. № 32.

[8] Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 78-ФЗ «О библиотечном деле» (с посл. изм. и доп. от 02 июля 2013 г. № 185-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 1, ст. 2.

[9] Федеральный закон от 22 октября 2004 г. № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» (с посл. изм. и доп. от 04 октября 2014 г. № 289-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2004. № 43, ст. 4169.

[10] Федеральный закон от 02 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (с посл. изм. и доп. от 20 апреля 2015 г. № 98-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 6, ст. 492.

[11] Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300-1 (с посл. изм. и доп. от 5 мая 2014 г. № 112-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 3, ст. 140.

[12] Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2012 г. № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2012. № 9.

[13] Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 29 сентября 1999 г. № 48 «О некоторых вопросах судебной практики, возникающих при рассмотрении споров, связанных с договорами на оказание правовых услуг» // Вестник ВАС РФ. 1999. № 11.

[14] Агафонов А.Н. Формирование системы управления информационными услугами: автореф. дисс. ... канд. экон. наук. Самара, 2007. С. 9; Денисова А.Л. Качество информационных услуг (теория и методология): дисс. ... докт. экон. наук. Тамбов, 2001. С. 74.

[15] Шаблова Е.Г. Гражданско-правовое регулирование отношений возмездного оказания услуг: автореф. дис. ... докт. юрид. наук. Екатеринбург, 2002. С. 4.

[16] Субхангулов Р.Р. О некоторых способах защиты интересов заказчика по договору участия в долевом строительстве // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2014. № 1 (63). С. 30-34.

© Е.В. Ахтямова, 2015

*С.В. Белякова,
М.Б. Маджидова,
Мичуринский ГАУ,
г. Мичуринск*

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНОСТРАННЫМИ РАБОТНИКАМИ: СОЦИАЛЬНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

EMPLOYMENT OF FOREIGN WORKERS: SOCIAL AND LEGAL ISSUES

Аннотация: в статье рассматриваются отдельные новеллы миграционного законодательства в сфере осуществления трудовой деятельности мигрантами, прибывшими в Российскую Федерацию в безвизовом порядке, производится оценка практики применения новых положений.

Ключевые слова: патент, иностранные граждане, рынок труда, миграционное законодательство.

Annotation: in the article the separate short stories of migratory legislation are examined in the field of realization of labour activity migrants arriving in Russian Federation in the visa-free order, the estimation of practice of application of new positions is produced.

Keywords: patent, foreign citizens, labour market, migratory legislation.

В числе основных целей Концепции государственной миграционной политики России на период до 2025 года, утвержденной 13 июня 2012 г. Президентом РФ, – обеспечение национальной безопасности, максимальная защищенность, комфортность и благополучие населения нашей страны. Концепция направлена на стабилизацию и увеличение численности постоянного населения России, а также обеспечение потребностей экономики в рабочей силе.

В современных условиях совершенствование законодательных механизмов регулирования миграционных процессов, обеспечения прав и интересов работодателей, соотечественников, проживающих за рубежом, отдельных категорий иностранных граждан, приезжающих в Россию в качестве работников, представляется важной задачей.

В последнее время миграционное законодательство претерпевает множество изменений – принимаются новые нормативные правовые акты, в текущее законодательство вносятся изменения, устраняются коллизии правовых норм и пробелы в регулировании миграционных правоотношений.

В соответствии с положениями ст.13.3. действующего Федерального закона от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации», работодатели или заказчики работ (услуг), являющиеся гражданами РФ, имеют право привлекать к трудовой деятельности для обеспечения личных, домашних и иных подобных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, иностранных граждан, прибывших в Российскую Федерацию в безвизовом порядке, и достигших возраста восемнадцати лет, при наличии у каждого такого иностранного гражданина патента. Это означает то, что иностранные граждане, имеющие патент, могут работать у физических лиц, обычных граждан, нянями, домработницами, дворниками, рабочими, садовниками и т.п. Такая деятельность может осуществляться на основании заключенного трудового или гражданско-правового договора и не должна являться

предпринимательской. Однако с 1 января 2015 года вступили в силу нормы, которые позволяют работодателям, чья профессиональная деятельность в соответствии с федеральными законами подлежит государственной регистрации и (или) лицензированию, нанимать на работу иностранных граждан, прибывших в Россию в безвизовом режиме, на основании патента, то есть – без разрешения на работу, которое требовалось ранее. Так, для осуществления трудовой деятельности у физических и отдельных категорий юридических лиц иностранным гражданам следует получить патент, а для этого, с начала текущего года в соответствии с нормами обновленного законодательства, они обязаны предоставить не позднее 30 календарных дней со дня въезда в Российскую Федерацию в территориальный орган ФМС России не только заявление о выдаче патента, документ, удостоверяющий личность, миграционную карту с указанием работы как цели визита в Россию и документы о постановке на учет по месту пребывания, но и действующий на территории России договор (полис) добровольного медицинского страхования, сертификат о владении русским языком, знании истории России и основ законодательства Российской Федерации, медицинскую справку и сертификат об отсутствии ВИЧ-инфекции.

Основной целью введения данных новшеств является, с одной стороны, предоставление возможности для отдельных категорий работодателей – организаций и индивидуальных предпринимателей – упростить порядок привлечения иностранной рабочей силы, а с другой – дать возможность субъектам РФ регулировать количество мигрантов путем установления более высокой или более низкой стоимости патента, а также ограничений на их выдачу. По замыслу законодателя, «впервые в России появляется прозрачная, единая, унифицированная система получения права на осуществление трудовой деятельности, которая напрямую привязана к каждому региону, имеет формат публичности и соотносимости с интересами конкретного рынка труда и жителей конкретного региона» [1]. Однако уже можно констатировать, что действие новых законодательных установлений на практике и, в частности, в Тамбовской области, связано с определенными организационными и финансовыми трудностями. Следует отметить, что по сравнению с прошлым годом, процедура получения патента для иностранных мигрантов значительно усложнилась и выросла в цене. Помимо платежей, связанных с получением необходимых документов, проживанием, регистрацией по месту жительства, необходимо оплачивать патент по новым правилам. Стоимость патента устанавливается субъектами РФ. В частности, в соответствии с законом Тамбовской области от 27 ноября 2014 г. № 472-З «Об установлении коэффициента, отражающего региональные особенности рынка труда на территории Тамбовской области, применяемого для исчисления суммы налога и подачи налоговой декларации некоторыми категориями иностранных граждан, осуществляющих трудовую деятельность по найму в Российской Федерации» – устанавливается коэффициент в размере 1,594.

Сумма налога на доходы физических лиц в виде фиксированного авансового платежа по Тамбовской области на 2015 год составляет 2500 руб. Иностранному работнику обязан оплачивать 2500 руб. в месяц (для сравнения, в прошлом году эта сумма составляла 1216 руб. в месяц, что указывает на увеличение стоимости налога более чем в 2 раза). Умножив эту сумму на 12 месяцев, получаем 30000 руб. в год – такую сумму человек, работающий дворником или разнорабочим, должен будет платить за право работать, в частности, в Тамбовской области. Кроме того, приехавшему работать иностранному гражданину также необходимо пройти

медицинскую комиссию (в Тамбовской области это примерно 2500 руб.), сдать экзамен на знание русского языка, истории России и основ законодательства Российской Федерации (например, стоимость такого комплексного экзамена в РУДН составляет 4900 руб.), оплатить иные необходимые расходы.

При этом среднестатистическая зарплата в сфере строительства составляет 17605,8 руб., в сфере торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования 15743,6 руб., в сфере предоставления прочих коммунальных, социальных и персональных услуг 17206,4 руб. (по состоянию на 15.09.2015 г.) [2]. Очевидно, что сравнительно высокая стоимость патента может отрицательно повлиять на состояние рынка труда и вряд ли сделает его более удобным и доступным как для иностранных работников, так и для работодателей. Также если раньше разрешение на работу можно было получить в течение 90 суток, то патент необходимо получить в течение 30 календарных дней с момента прибытия в Россию. За это время иностранный гражданин должен успеть найти себе работу, сдать комплексный экзамен и получить сертификат о владении русским языком (на это уходит 10-14 дней), пройти медицинскую комиссию, получить медицинскую справку и сертификат об отсутствии ВИЧ-инфекции. При этом, обратившись за патентом с нарушением указанного срока, иностранец рискует получить штраф от 10000 до 15000 руб. (ст. 18.20 КоАП РФ), который автоматически увеличивает риск закрытия въезда в страну, так как для этого достаточно иметь всего два административных штрафа в течение трех лет (подп. 4 ст. 26 Федерального закона от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»).

Как представляется, строгая административная ответственность в комплексе с возросшей финансовой нагрузкой на иностранных граждан, а также усложнением процедуры получения патента не будет способствовать эффективной реализации задач Концепции государственной миграционной политики России: легализации рынка иностранной рабочей силы, противодействию незаконной миграции, созданию условий и стимулов для переселения в Российскую Федерацию на постоянное место жительства соотечественников, проживающих за рубежом, эмигрантов и других категорий иностранных граждан. Использование регулирующей роли права компетентными государственными органами должно объективно помогать экономике региона в условиях развития трудовой сферы, и в этой связи необходимо более взвешенно и обоснованно подходить к поправкам миграционного законодательства, эффективнее применять технологии правового прогнозирования.

Литература и примечания:

[1] Яровая И.А., председатель Комитета Госдумы по безопасности и противодействию коррупции: Мнение. Электронный ресурс. URL: // www.garant.ru / Дата обращения: 14.09.2015.

[2] Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области. Электронный ресурс. URL: // tmb.gks.ru / Дата обращения: 20.09.2015.

НЕУСТОЙКА КАК МЕРА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗАЕМЩИКА

PENALTY AS THE BORROWER'S LIABILITY

Аннотация: настоящая статья посвящена анализу правоприменительной практики судами по вопросу обеспечения и исполнения обязательств по кредитным договорам в виде неустойки. На основании изложенного анализа внесено предложение по внесению изменения в законодательство.

Ключевые слова: кредитор, заемщик, обязательство, неустойка, несоразмерность, ответственность, суды.

Annotation: This article is devoted to the analysis of enforcement practices used by courts concerning the issue of security and the fulfillment of obligations under the credit agreements in the form of penalty. The proposal based on the above mentioned analysis to amend the current legislation is given.

Keywords: lender, borrower, obligation, penalty, disproportionate responsibility, courts.

By entering into the loan agreement, the parties agree that the lender has the right to require the borrower to forfeit in the event of default or improper fulfillment of the obligations. According to Art. 330 of the Civil Code the penalty is payment specified by the law or by the agreement which the borrower must pay the lender in case of default or improper performance of the obligation. There is no need to prove the amount of the loss to the creditor[1]. It is necessary to prove the fact of non-performance or improper performance of the obligation.

The penalty can be considered as the compensation for the violation, and as securing obligations. It is thought that the penalty is mostly the compensation for the violation of the contract, and the additional responsibility of the debtor to the creditor. According to Art. 333 of the Civil Code the courts have the right to reduce the penalty if it is clearly disproportionate to the consequences of violation of the obligations [2].

We believe that the application of Art. 333 of the Civil Code on the court initiative is unacceptable and insufficient as the argument to pass judgment.

The penalty reduction is a challenging point if the basis and limits of the reduction are concerned. The resolution of the conflict situations should be settled by the competent court in compliance with legal safeguards for all the case participants [3].

Nowadays judicial authorities often have prejudicial treatment to creditor banks.

Despite the burden of proof concerning the possible amount of the creditor's loss and presented by the defendant, the Supreme Arbitration Court of the Russian Federation recommend that the courts should not reduce the amount of penalty less than twice the discount rate of the Central Bank of the Russian Federation. In exceptional circumstances, as it is specified in the Resolution of the Plenum of the Supreme Arbitration Court of the Russian Federation of December 22, 2011 № 81, reduction of penalty is allowed by the court to the single discount rate of the Central Bank of the Russian Federation, as well as lower[4]. In other words, the penalty is significantly reduced at the court discretion. In practice, however, according to court decisions the debtor is practically exempt from

paying the contractual penalty, because it has been reduced tenfold.

Let's look at the following illustrative examples of court decisions.

1. Due to the late return of the loan and the payment of overdue interest the commercial bank appealed to the city court against the limited liability company for the recovery of 2529 thousand rubles, including 1124 thousand rubles – payable on the loan of 19 thousand rubles – interest on the loan, in 1386 thousand rubles – a penalty in the amount of triple the interest rate under the contract (66% percent annual). The decision of the City Court partially satisfied the claim, the commercial bank got 1193 thousand rubles, including 1124 thousand rubles – payable on the loan of 19 thousand rubles – interest on the loan, 50 thousand rubles – penalty (3,37% percent annual).

So the court reduced the amount of the recovered penalty to 96,39% penalty because of the disproportionate penalty consequences to the breach of the defendant's commitments under the credit agreement.

2. Due to the late return of the loan and the payment of overdue interest the commercial bank appealed to the city court against the entrepreneur to recover 1922 thousand rubles, including 1288 thousand rubles – the outstanding amount, 419 thousand rubles – interest on the loan, 215 thousand rubles – the penalty of 10% of the unpaid installments (29% percent annual). The decision of the City Court partially satisfied the claim, the commercial bank got 1757 thousand rubles, including 1288 thousand rubles – the outstanding amount, 419 thousand rubles – interest on the loan, 50 thousand rubles – penalty (6,75% percent annual).

So the court reduced the amount of penalty to be recovered to 76,74% because of the disproportionate penalty consequences of the breach by the defendant commitments under the credit agreement.

3. Due to the late return of the loan and the payment of overdue interest the commercial bank appealed to the city court against the entrepreneur to recover 98 thousand rubles, including 50 thousand rubles – payable on the loan of 3 thousand rubles – interest on the loan, 45 thousand rubles – a penalty of 10% of the unpaid installments (214,71% percent annual). The decision of the City Court partially satisfied the claim, the commercial bank got 58 thousand rubles, including 50 thousand rubles – payable on the loan of 3 thousand rubles – interest on the loan, 5 thousand rubles – penalty (23,86% percent annual).

So the court reduced the amount of penalty to be recovered to 88,88% of the penalty because of the disproportionate penalty consequences of the breach of obligations under the credit agreement.

In the cases mentioned above the amount of penalties was completely reduced by the court decisions, as a result the debtor's liability was reduced too. It is thought as the gap of the legislation: there is no the identity awareness of «clear disproportion»; in some cases the courts do not explain their decision concerning the penalty reduction, referring to Art. 333 of the Civil Code.

We believe that these actions violate the application of Art. 333 of the Civil Code of the Russian Federation, it was stressed at the Presidium of the Supreme Court of «Judicial review ...» approved May 22, 2013. In particular, the Court clarified that the penalty recovery is the subject to contractual penalty and can be reduced by the court only in exceptional cases and on the basis of the debtor's application, the reasons for the reduction must be indicated (the lender's guilt to increase the amount of the penalty, the difficult financial situation of the debtor, etc.) [5].

It seems that the penalty recovery is tend to protect the interests of creditors for reimbursement of expenses incurred for the maintenance arrears, and the establishment of

reserve funds, and in accordance with Art. 55 of the Constitution of the Russian Federation the rights and freedoms have to be restricted by law only to the extent that this is necessary in order to protect the rights and legitimate interests of other persons [6].

Therefore we offer:

– to amend p. 4 of Art. 395 of the Civil Code by the following provision: «the amount of penalties on loans to legal entities and entrepreneurs cannot exceed the triple of the refinancing rate (discount) of the Central Bank of the Russian Federation in annual».

– from Art. 395 of the Civil Code to exclude p. 6.

Литература и примечания:

[1] Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 29 июня 2015 г. № 210-ФЗ) // СПС «КонсультантПлюс».

[2] Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 29 июня 2015 г. № 210-ФЗ) // СПС «КонсультантПлюс».

[3] Даниленко С.А., Комиссарова М.В. Банковское потребительское кредитование: учебно-практическое пособие. М.: Юстицинформ, 2011. // СПС «КонсультантПлюс».

[4] О некоторых вопросах применения статьи 333 ГК РФ: постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 22 декабря 2011 г. № 81 // СПС «КонсультантПлюс».

[5] Обзор судебной практики по гражданским делам, связанным с разрешением споров об исполнении кредитных обязательств: утв. Президиумом Верховного Суда РФ 22 мая 2013 г. // СПС «КонсультантПлюс».

[6] Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с посл. изм. и доп. от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // СПС «КонсультантПлюс».

© А.Л. Биктимерова, 2015

КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛИЦИИ И ОБЩЕСТВА В СТРАНАХ БРИКС

CONSTITUTIONAL BASIS OF INTERACTION OF POLICE AND SOCIETY IN BRICS

Аннотация: Одной из актуальных проблем, стоящих перед обществом в целом, в странах БРИКС являются проблемы взаимодействия полиции и общества. Актуальность данной проблемы связана с тем, что согласно статье 9 Федерального закона «О полиции»: «Полиция при осуществлении своей деятельности стремится обеспечивать общественное доверие к себе и поддержку граждан. Действия сотрудников полиции должны быть обоснованными и понятными для граждан» [2]. Полиция как любой орган государственной власти обязана соблюдать конституцию и законы своей страны.

Ключевые слова: БРИКС, сотрудничество.

Annotation: One of the most pressing problems facing society as a whole, in the BRICS countries are problems of interaction between the police and society. The urgency of this problem stems from the fact that, under Article 9 of the Federal Law «On Police»: «Police at implementation its activity seeks to ensure public confidence in yourself and support of citizens. Police officers must be reasonable and understandable for the citizens» [2]. Police like any public authority is obliged to comply with the constitution and laws of the country.

Keywords: BRICS cooperation.

Целью данной работы является анализ конституционно-правовых основ деятельности полиции в странах БРИКС. В ходе исследования были проанализированы особенности конституционно-правовой регламентации деятельности полиции в странах БРИКС.

Анализ конституций стран БРИКС позволил прийти к следующим выводам.

1. Ни в одной из конституций стран БРИКС деятельность полиции детально не регламентируется. Их деятельность регламентируется соответствующими законами о полиции.

2. Однако это не означает, что конституционно-правовые нормы никак не затрагивают деятельность полиции.

Возникает вопрос, каким же образом конституционно-правовые нормы затрагивают деятельность полиции? Ответ очевиден: посредством норм, определяющих права и свободы человека и гражданина.

В Конституции РФ существует ряд норм, которые касаются деятельности полиции. Это, в частности, нормы, устанавливающие право гражданина на свободу и личную неприкосновенность, подкреплённые конституционно-правовой гарантией о том, что «арест, заключение под стражу и содержание под стражей допускаются только по судебному решению. До судебного решения лицо не может быть подвергнуто задержанию на срок более 48 часов» [1]. Кроме того, Конституция РФ устанавливает право на неприкосновенность частной жизни,

личную и семейную тайну, тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений, ограничение которых допускается только по судебному решению; право на неприкосновенность жилища, ограничение которого допускается только в случаях, установленных федеральным законом, или на основании судебного решения; право обжаловать в суд решения и действия (или бездействие) органов государственной власти, право не давать показания против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определен федеральным законом, запрет на использование доказательств, полученных с нарушением федерального закона и т.д. [1].

В Конституции Индии также существует ряд конституционно-правовых норм, ограничивающих деятельность полиции.

Так статья 22.4 Конституции Индии устанавливает, что «ни одно лицо, подвергшееся аресту, не может содержаться в заключении, если ему не будут сообщены в возможно короткий срок основания такого ареста, и ему не может быть отказано в праве пользоваться консультацией и защитой адвоката по своему выбору. Любое лицо, которое подверглось аресту и содержится в заключении, должно быть доставлено в ближайший суд магистрата в течение двадцати четырех часов с момента ареста, исключая время, необходимое для проезда от места ареста до суда магистрата; и ни одно такое лицо не может содержаться в заключении сверх этого срока без санкции магистрата. [3]. Ни одно лицо, обвиненное в преступлении, не может быть принуждено быть свидетелем против самого себя». [3]. Однако при этом Конституция Индии предусматривает возможность превентивного заключения, которое не может разрешать содержание лица в заключении свыше трех месяцев, за исключением случаев предусмотренных Конституцией [3].

В Конституции Бразилии установлены следующие нормы, ограничивающие деятельность полиции:

1. «Доказательства, полученные незаконными способами, неприемлемы.
2. Кто-либо, представивший удостоверение личности гражданского характера, не может подвергаться полицейской идентификации, кроме случаев, предусмотренных законом.
3. Никто не может быть арестован, за исключением задержания на месте преступления, или без издания письменного мотивированного приказа компетентного органа судебной власти, за исключением случаев нарушений военного характера или определенных военных преступлений, в качестве таковых установленных законом.
4. О любом аресте, а также о месте лишения свободы должны быть уведомлены соответствующий судья и семья арестованного или лицо, которое им будет назначено. Любое арестованное лицо информируется о его правах и, в частности, о его праве не давать показания; помощь со стороны его семьи и адвоката гарантируется. Арестованное лицо имеет право знать данные о лице, ответственном за его арест, и о лице, допрашивавшем его в полиции. В случае незаконного ареста орган судебной власти немедленно издает приказ об освобождении. Никто не может содержаться в заключении, если закон позволяет временное освобождение с поручительством или без поручительства» [4].

В Конституции Китая говорится о том, что «свобода личности граждан Китайской Народной Республики неприкосновенна. Никто из граждан не может быть подвергнут аресту, иначе как органами общественной безопасности с санкции или по постановлению народной прокуратуры или по постановлению народного суда. Запрещается лишать или ограничивать свободу личности граждан незаконным

заключением под стражу или другими незаконными действиями. Запрещается незаконный обыск граждан» [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что конституционные основы деятельности полиции, несмотря на их некоторые различия между собой, имеют нечто общее: права и свободы человека и гражданина, ограничивающие деятельность полиции.

Литература и примечания:

[1] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 26.01.2009, N 4, ст. 445.

[2] Федеральный закон от 07.02.2011 N 3-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О полиции» // СПС КонсультантПлюс.

[3] Конституция Индии // Конституции зарубежных государств: учебное пособие / Сост. проф. В.В. Маклаков. – М.: Волтере Клувер, 2003.

[4] Конституция Бразилии Конституции зарубежных государств: учебное пособие / Сост. проф. В.В. Маклаков. – М.: Волтере Клувер, 2003.

[5] Конституция КНР // Библиотека Романа Пашкова.

© Васильчук А.В., 2015

*И.А. Гдалевич,
Таганрогский институт им. А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Таганрог*

ПОЛИТИКО-ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

POLITICAL AND LEGAL MECHANISM OF ENSURING ECOLOGICAL SAFETY OF RUSSIA

Аннотация: статья раскрывает содержание политико-правового механизма обеспечения экологической безопасности России. Анализируется современное экологическое законодательство, отмечаются как положительные тенденции, так и несовершенство законодательства. Концепция экологической безопасности, полагает автор, должна формироваться в рамках различных отраслей права. Экологическая безопасность обеспечивается посредством специально создаваемого и реализуемого обществом и государством механизма, направленного на создание благоприятных условий жизнедеятельности.

Ключевые слова: экологическая безопасность, политико-правовой механизм, государственная власть, государственная политика.

Annotation: the article reveals the content of political-legal mechanism of ensuring ecological safety of Russia. Examines the current environmental legislation should be noted as a positive trend, and the imperfection of the legislation. The concept of ecological security, the author believes, should be formed within the various branches of law. Ecological safety is ensured by a specially created and sold by the company and the state mechanism aimed at creating favourable conditions of life.

Keywords: environmental safety, political and legal mechanism, public power, public policy.

Обеспечение безопасности является постоянной задачей, важнейшим условием и интегративным показателем благополучия социума и его структур. Безопасность достигается проведением единой государственной политики по созданию и поддержанию необходимого уровня защищенности объектов безопасности (личности, общества и государства) системой мер экономического, правового, организационного и иного характера, адекватных угрозам их жизненно важным интересам. В основе механизма политико-правового обеспечения экологической безопасности лежат гарантии экологических прав. В настоящее время экологическая безопасность человека в России выдвигается на первое место. Это обусловлено тем, что усиление антропогенного давления на окружающую природную среду приводит к обострению экологической ситуации, что выражается в следующем: истощаются запасы природных ресурсов, загрязняется в целом как природная, так и окружающая среда, утрачивается естественная связь между человеком и природой [1].

Для обеспечения экологической безопасности общества и реализации права на благоприятную окружающую среду необходимо предусмотренное Конституцией РФ и законом функционирование всех государственных систем, а также активность самих граждан и их объединений. Именно государство должно установить четкий

механизм реализации данного права. Кроме властных органов, устанавливаемых и применяемых ими правовых норм, политико-правовой механизм обеспечения экологической безопасности предполагает наличие общественных институтов, развитых форм общественного экологического сознания, гарантирующих защищенность личности от разного рода экологических опасностей и угроз, признание и соблюдение экологических прав человека и гражданина. Главным предназначением политико-правового механизма обеспечения экологической безопасности является создание соответствующих гарантий экологических прав человека и гражданина. Экологическая безопасность России может быть обеспечена только в правовых формах, при условии эффективного правового регулирования. Роль права в сфере обеспечения экологической безопасности состоит в повышении качества окружающей природной среды в условиях хозяйственного развития общества средствами правового регулирования и выражается в разработке, принятии и применении норм права, отражающих требования закономерностей во взаимодействии общества и природы, закрепляющих научно обоснованные нормативы хозяйственного воздействия на естественную среду обитания. В Экологической доктрине РФ, одобренной Распоряжением Правительства РФ от 31.08.2002 г. № 1225-р, основными задачами, связанными с реализацией государственной политики в сфере экологии, являются создание эффективного правового механизма обеспечения экологической безопасности и совершенствование правоприменительной практики в целях обеспечения неотвратимости ответственности за экологические правонарушения.

В настоящее время в нашей стране имеется определенная правовая база в области обеспечения экологической безопасности, создана система органов, определены их полномочия, задачи и функции в данной сфере. Однако наличие специального законодательства пока не стимулирует переход на экологически эффективные технологии и проведение природоохранных мероприятий. Правовое регулирование отношений в сфере обеспечения экологической безопасности не всегда эффективно и требует дальнейшего совершенствования. Ключевым направлением должны стать разработка стратегии экологической безопасности и совершенствование правовых основ государственного управления системой обеспечения экологической безопасности. Стратегия экологической безопасности должна выстраиваться на основе отлаженной концепции экологической безопасности России, которая пока еще находится в стадии разработки. Центральное место в решении этого вопроса следует отдать разработке механизмов финансового, информационного, научного, организационного, идеологического обеспечения экологической безопасности РФ. Необходимы также государственные программы повышения экологической безопасности, предусматривающие комплексные меры по снижению негативного антропогенного воздействия на окружающую природную среду и ее компоненты. Долгосрочное стратегическое планирование должно четко формулировать современные национальные приоритеты экологической безопасности, что позволит устранить имеющиеся разногласия в нормативно-правовой базе. Руководство системой обеспечения экологической безопасности осуществляется Президентом Российской Федерации. В соответствии с ч. 3 ст. 80 Конституции Российской Федерации Президент Российской Федерации определяет основные направления государственной политики. Такие направления политики государства в области экологической безопасности Президент России определил в Концепции национальной безопасности и уточняет в ежегодных посланиях Федеральному Собранию. Должен

быть Национальный Совет по экологической безопасности, который призван решать следующие четыре основные задачи:

- прогнозирование факторов экологической опасности, возникающих в ходе эволюции окружающей среды и человеческого общества;
- выработка механизмов, технологий, методов предупреждения проявления факторов экологической опасности;
- выработка механизмов, технологий и методов ликвидации последствий проявления факторов экологической опасности;
- оценка эффективности работы действующей системы экобезопасности и выработка рекомендаций по ее совершенствованию.

Важным направлением оптимизации государственной политики в сфере обеспечения экологической безопасности является совершенствование природоохранной деятельности правоохранительных органов. Среди правоохранительных органов заметную роль в обеспечении охраны окружающей среды играют подразделения прокуратуры России. Актуальными и первоочередными задачами природоохранной деятельности прокуратуры являются:

- активизация и совершенствование природоохранной деятельности специально уполномоченных государственных органов;
- усиление и совершенствование надзора за исполнением экологического законодательства;
- активное воспрепятствование вводу в эксплуатацию промышленных, сельскохозяйственных, оборонных и иных объектов, могущих оказать отрицательное воздействие на окружающую природную среду [2].

Основываясь на изучении нормативной правовой базы и правоприменительной практики, можно утверждать, что главным средством обеспечения прав и свобод личности являются, прежде всего, судебные органы на всех уровнях. Задачей первостепенной важности приведение в действие всех политико-юридических механизмов защиты экологических прав граждан, предусмотренных Конституцией. Без этого неблагоприятное положение в данной области будет все более усугубляться [3].

Более того, наряду с принятыми законами по охране окружающей среды, с учетом экологической обстановки в стране представляется нецелесообразным принятие таких законов и решений, как: «Об использовании атомной энергии», разрешающий тем самым ввоз в Россию из-за рубежа облученного ядерного топлива и превращающий Россию в свалку ядерных отходов; о переводе лесов первой группы, так называемых водоохраных и климатообразующих лесов, в группу нелесных зон, разрешающих рубку леса. Принятые Земельный и Лесной кодексы РФ привели к ослаблению механизмов государственного управления лесами и землями и ведут к крупномасштабным экологическим катастрофам.

Так же недостатком правового урегулирования является то, что практически не определены пока конкретные механизмы разграничения полномочий Российской Федерации и ее субъектов в области обеспечения экологической безопасности и порядка их реализации; не в полной мере обеспечены согласованные действия федеральных органов исполнительной власти, их взаимодействие с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации при проведении государственного экологического контроля и надзора, экологической экспертизы, экологического нормирования; Федерации до настоящего времени отсутствует законодательный акт, определяющий правовые, экономические и организационные основы развития экологического страхования, формирования рынка экологических

услуг, роль и место экологического страхования в правовом поле законодательства Российской Федерации [4, с. 68]. Тем не менее, созданную правовую базу в сфере экологической безопасности уже можно рассматривать как определенную гарантию защищенности личности и общества от экологических угроз.

Но несомненным плюсом является принятие Распоряжения Правительства РФ от 18.12.2012 «Об утверждении Плана действий по реализации основ государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года», в которой устанавливаются правовые основы детализации указанного декларативного документа. Так же положительной стороной экологического законодательства является закрепленное нормативно-правовое определение экологической безопасности. Однако следует отметить, что концепция экологической безопасности должна формироваться в рамках различных отраслей права, т. к. является частью национальной безопасности. Поэтому правовые нормы, регулирующие вопросы экологической безопасности, также можно найти в Градостроительном кодексе РФ (ст. 2) в Трудовом кодексе РФ (ст. 41), в УК РФ 15 (глава 26 ст. 358 «Экоцид») и в иных нормативных правовых актах.

Уголовно-правовые меры охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности, конечно же, не являются абсолютной гарантией защиты окружающей среды от любого неблагоприятного воздействия, тем не менее свидетельствуют о готовности государства охранять окружающую среду и ее отдельные природные компоненты. Поэтому их разработанность и усовершенствование представляются чрезвычайно важными для уголовно-правовой системы нашего государства. В современных условиях развития общества вопросы обеспечения экологической безопасности Российской Федерации выступают общенациональной проблемой. Концепция экологической безопасности должна формироваться в рамках различных отраслей права, немаловажное значение среди которых принадлежит конституционному, международному, экологическому, земельному, уголовному, административному праву.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что экологическая безопасность обеспечивается посредством специально создаваемого и реализуемого обществом и государством механизма, направленного на создание благоприятных условий жизнедеятельности. Главным же его предназначением является создание соответствующих гарантий экологических прав граждан. В настоящее время российское государство слабо использует свои реальные возможности для уменьшения нежелательных нагрузок на природу, предотвращения экологического ущерба и защиты собственных экологических интересов.

Литература и примечания:

[1] Русаков М.И. Экологическая безопасность современной России: общеправовой анализ: автореф. дисс. ...канд. юрид. наук. Н. Новгород, 2006.

[2] Винокуров А.Ю. Проблемы совершенствования природоохранной деятельности прокуратуры РФ: автореф. дисс. ...докт. юрид. наук. М., 2006.

[3] Гдалевич И.А. Политико-правовые технологии противодействия злоупотреблениям публичной властью в России / Дисс. на соиск. уч. ст. канд. юрид. наук. РЮИ МВД РФ. Таганрог, 2008.

[4] Герасимов А.В. Экологическая безопасность современной России: политика обеспечения. М.: РУДН, 2008. С. 68.

Н.С. Махарадзе,

В.И. Сухарева,

А.В. Укрин,

Тихоокеанский государственный университет,

г. Хабаровск

ЗАЕМНЫЙ ТРУД ИЛИ ЛИЗИНГ ПЕРСОНАЛА В РОССИИ

CONTRACT LABOR OR STAFF LEASING IN RUSSIA

Аннотация: в статье раскрывается понятие «заемный труд», его особенности, основания принятия и прекращения лизинга персонала, а также кадровых агентств.

Ключевые слова: заемный труд, лизинг персонала, аутстаффинг, аутсорсинг, кадровое агентство.

Annotation: the article deals with the concept of «agency labor», its features, the base of the adoption and termination of staff leasing and recruitment agencies.

Keywords: agency labor, staff leasing, out staffing, outsourcing, recruitment agency.

Заёмный труд – это работа, которую сотрудник выполняет по распоряжению своего работодателя, но в интересах физического или юридического лица, не являющегося его непосредственно прямым работодателем [4].

В Российской Федерации заемный труд на сегодняшний день не вписывается в правовые рамки трудовых отношений. Трудовые отношения, которые могут быть расторгнуты работодателем в любое время, также дерегуляция трудовых отношений и неполноценная, ущемленная правовая и социальная гарантия занятости все время были основными характеристиками заемного труда. При наличии таких отрицательных качеств возникает вопрос, чем же тогда был так удобен заемный труд, что о его ликвидации речь зашла только совсем недавно? Тем не менее, данный вид договора, или как его еще называют, договор предоставления персонала (лизинг персонала), или договор аутстаффинга, аутсорсинг, достаточно быстро набирает обороты.

Как правило, работники по займу формально числятся в штате кадрового агентства. Именно с этой фирмой у сотрудника заключён трудовой договор, через неё происходит начисление заработной платы и социальных пособий, оформление отпусков и больничных.

Фактически же человек работает на другую компанию. Между компанией-нанимателем и агентством заключены дополнительные договора. Фирма-наниматель платит кадровому агентству, которое «сдаёт в аренду» сотрудника.

При этом функция работодателя «расщепляется». Не всегда ясно, кто именно должен выполнять обязанности работодателя и нести ответственность перед заемными работниками. Свои требования и права предъявляют и агентство, и компания-пользователь [3].

Подобная форма трудовых отношений будет запрещена в России с 2016 года. Российские суды признают правомерность заключения договоров о предоставлении работников в случае, если в отношениях между юридическим лицом – заказчиком и фактическим исполнителем – физическим лицом отсутствуют

признаки трудовых отношений.

Так, ВАС РФ обратил внимание на то, что договоры о предоставлении персонала не противоречат закону и часто используются в деятельности коммерческих организаций (Определение ВАС РФ от 04.03.2010 № ВАС-2063 по делу № А59-1917/2009). Кроме того, высшая судебная инстанция фактически дала определение предмета такого вида договора, включающего комплекс имущественных и трудовых отношений, в которых имущественные (гражданско-правовые) отношения возникают между Пользователем и лицом, предоставляющим персонал (далее – Агентство), а трудовые – между Заемным работником и Агентством. Данная позиция не раз подтверждалась (постановления ФАС Северо-Западного округа от 12.04.2004 по делу № А56-20964/03, Второго арбитражного апелляционного суда от 25.03.2008 по делу № А17-3358/2006)[6].

Следует понимать, что будут вводиться специфические требования к заемному труду (иначе это так и останется прекаризацией):

Во-первых, не все лица вправе предоставлять персонал. Теперь это дозволено исключительно частным агентствам занятости – юридическим лицам, зарегистрированным на территории РФ и прошедшим жесткую аккредитацию на право осуществления такой деятельности. Также, заключение таких договоров станет возможным в ряде случаев между аффилированными лицами, сторонами акционерных соглашений и акционерными обществами, акционеры которых заключили такие соглашения.

Во-вторых, не во всех случаях можно предоставлять персонал. Допустимо направление работников на личное обслуживание и оказание помощи по ведению хозяйства физлиц, временное исполнение обязанностей отсутствующих сотрудников с сохранением за ними их мест, работы по заведомо временному расширению производства или росту объема услуг. Этот перечень применим к определенной категории лиц: студентам очной формы обучения; многодетным и одиноким родителям несовершеннолетних детей; лицам, исполняющим наказание в виде лишения свободы. Данным категориям подходит такой вид трудовых отношений в виду ряда объективных причин. Ответ на вопрос о том, пользуются ли работники, занятые на условиях заемного труда, адекватным уровнем социальной защиты по сравнению с работниками, напрямую набираемыми работодателем, отрицательный. Это взаимосвязано с двумя основными причинами.

- заемный труд как разновидность временной работы лишает работника гарантий занятости, из-за того, что в любой момент, независимо от качества выполнения ими работы, они могут быть отозваны и направлены для выполнения трудовых функций в другую организацию или вообще уволены;

- оплата и социальные гарантии, действующие в отношении постоянных работников, в большинстве случаев к ним не применяются;

- временный характер найма лишает работника права и на многие виды вознаграждений, связанных с продолжительностью занятости на одном и том же месте работы (оплата за стаж, социальное страхование и др.) и являющихся важной частью социальной политики большинства фирм в отношении работников.

Во многих случаях заемные работники не могут рассчитывать даже на получение выплат по больничному листу, пособия по беременности и родам и тем более на предоставление им отпуска по уходу за ребенком.

В-третьих, не всех возможно заменить путем предоставления персонала. Запрещается замена бастующих работников; сотрудников, законно отказавшихся от выполнения работы, в случае простоя, введения неполного рабочего времени или

банкротства предприятия. Нельзя предоставлять персонал на производственные объекты I и II классов опасности, рабочие места с опасными или вредными условиями труда 3-й или 4-й степени и в ряде иных случаев.

В-четвертых, соблюдение принимающей стороной обязанностей по обеспечению безопасных условий и охраны труда является обязательным пунктом договора предоставления персонала, и его исполнение должно обеспечиваться на местах работы таких сотрудников.

Так же, трудовой договор с направляемым работником должен включать условие о выполнении им по распоряжению работодателя определенной работы в интересах, под управлением и контролем физического или юридического лица, не являющегося работодателем по трудовому договору. О направлении к конкретному лицу заключается дополнительное соглашение.

Условия оплаты труда заемных работников должны быть не хуже, чем у сотрудников, работающих постоянно, выполняющих такие же трудовые функции и имеющих аналогичную квалификацию. Временные работники должны получать компенсации за работу с вредными и (или) опасными условиями труда, если количество временных работников будет превышать 10 % от среднесписочной численности работников принимающей стороны, работодателю понадобится учесть мнение выборного органа профсоюза. Данные условия не позволят выводить сотрудников полностью за штат компании, когда все ресурсы и средства сосредоточены в одной организации, а сотрудники в другой, которой и предъявить нечего в случае форс-мажора и намерения по-быстрому прикрыть деятельность и избавиться от лишнего персонала.

Работодатель обязан нести субсидиарную ответственность по обязательствам по выплате заработной платы и иных сумм, причитающихся работнику, и по уплате страховых взносов на обязательное социальное и пенсионное страхование, а также обеспечивать бытовые нужды направленного сотрудника, необходимые для выполнения им трудовых обязанностей.

Несчастные случаи с направленным персоналом расследуются комиссией, образованной принимающей стороной, в которую входит представитель направляющей стороны. При установлении вины предприятия, она понесет ответственность за причинение вреда здоровью работника и субсидиарную ответственность по осуществлению соответствующих выплат.

Предусмотрены законом и новшества в области страхования. Выплата страховых взносов с заработка направленных работников будет осуществляться исходя из страхового тарифа, определяемого в соответствии с основной сферой деятельности предприятия, плюс надбавки и скидки к нему, устанавливаемые с учетом результатов специальной оценки условий труда на фактических рабочих местах данного персонала.

Важно, что частные агентства занятости, осуществляющие деятельность по предоставлению труда работников, не вправе применять упрощенную систему налогообложения.

С принятием поправок в закон «О занятости населения РФ» организации, применяющие специальные налоговые режимы, в качестве агентств по предоставлению персонала выступать не смогут. Что касается возможных рисков, то, скорее всего, можно говорить о выводе тех людей, которые сейчас работают «в аренде» за штат, заключении с ними гражданско-правовых договоров, а то и просто переводе их на «чёрную» зарплату» [2].

Ввиду того, что Гражданский кодекс РФ (далее – ГК РФ) не выделяет

аутстаффинг в качестве отдельного вида обязательств, то правоотношения регулируются нормами, регламентирующими возмездное оказание услуг, а спорные вопросы решаются на уровне судебной практики. Поэтому знание таких правовых позиций позволяет оптимизировать процесс привлечения заемного труда, а также избегать возможных конфликтных ситуаций.

Анализ судебной практики позволяет сделать вывод, что по договору аутстаффинга может быть предоставлен персонал любой квалификации, в любой сфере хозяйственной деятельности. Однако в силу специфики осуществляемой деятельности и особенностей субъектного состава предоставляемого персонала возможны ограничения на заключение договора аутстаффинга.

Так, решением Хабаровского районного суда Хабаровского края от 07.11.2013г. по делу № 33–440, оставленным без изменений Апелляционным определением Хабаровского краевого суда от 20.01.2014 года, договор о подборе и предоставлении рабочей силы из числа осужденных признан недействительным.

Суд указал, что сделка не соответствует требованиям закона и нарушает охраняемые законом публичные интересы поскольку: «порядок отбывания наказания осужденными, включая и труд, устанавливается законом в целях обеспечения публичного правопорядка и охраны интересов неопределенного круга лиц законопослушных граждан. Между тем обязательные условия договора, как то специальная изоляция рабочих мест, на которых будут работать осужденные, и представление мест для охраны, в оспариваемом договоре не указаны, кроме того, требования законодательства не предусматривают возможность заключения такого договора с физическим лицом. <...>Ссылки представителя ответчика, что договор в силу ст. 421 ГК РФ может быть заключен с любым лицом, являются несостоятельными, поскольку договор, с силу особенностей субъектного состава предоставляемых заказчику работников, непременно должен учитывать требования норм уголовного и уголовно–исправительного права, в том числе и специальные, режимные требования, которые должны быть обеспечены в отношении таких работников.» Ограничения на заключение договора аутстаффинга равным образом распространяются на иные категории работников, требующих особых условий труда [5].

Компаниям будет разрешено привлекать временных сотрудников через посредников (частные агентства занятости) на следующих условиях:

- временный работник может работать не более девяти месяцев;
- зарплата временных работников должна быть такой же, как зарплата постоянных работников, выполняющих ту же работу;

Работодатели не смогут использовать заёмный труд даже временно в целях:

- замены участвующих в забастовке работников;
- в случае простоя, банкротства или угрозы массового увольнения принимающей стороны;
- если постоянные сотрудники отказались работать по причине задержки заработной платы более 15 дней или из-за других нарушений ТК;
- запрещён временный заёмный труд на опасном производстве (I и II классов), при вредных условиях труда 3 или 4 степени;
- запрещена работа по займу в качестве членов экипажей морских судов и судов смешанного плавания.

Предоставлять временных работников в организации смогут частные агентства занятости. Для этого им будет необходимо:

- получить аккредитацию;

- уставной капитал в размере не менее 1 миллиона рублей;
- отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей [3].

В Трудовой кодекс РФ вводится определение понятия «заемный труд». Это труд, осуществляемый работником по распоряжению работодателя в интересах, под управлением и контролем физического или юридического лица, не являющегося работодателем данного работника. Таким образом, под запрет попадут широко применяемые в настоящее время схемы, когда работники, формально числящиеся у одного работодателя, фактически трудятся в интересах другого на основании различных договоров между работодателями [1].

Исключением из запрета станет договор о предоставлении труда персонала, то есть временное направление работников с их согласия к физическому либо юридическому лицу, не являющемуся работодателем данных работников, для выполнения определенных их трудовыми договорами трудовых функций в интересах, под управлением и контролем указанного физического или юридического лица.

Работодатели, которые, несмотря на запрет, продолжают использовать заемный труд, столкнутся с существенными рисками, связанными с их квалификацией как фактических работодателей предоставленного персонала. Последствием может стать возложение на них всего объема обязательств работодателя, предусмотренных трудовым законодательством. Кроме того, с 2015 года будет ужесточена административная ответственность за нарушения, допускаемые работодателями. Штраф от 50 тыс. до 100 тыс. руб. грозит компании за уклонение или ненадлежащее оформление трудового договора с сотрудником либо заключение с ним недопустимого для регулирования трудовых отношений гражданско-правового договора. Различные нарушения требований охраны труда будут наказываться штрафами до 200 тыс. руб., при повторном совершении правонарушения – административным приостановлением деятельности на срок до 90 суток.

«На сегодняшний день никакими нормативными документами использование заёмного труда не регулируется. Действующее законодательство предусматривает только две стороны в трудовых отношениях: работника и работодателя. Поэтому, строго говоря, такой вид построения отношений, когда появляется ещё и третье лицо — компания, где работник фактически исполняет свои обязанности, под запретом. Но некоторые практики подходят к решению этого вопроса с другой стороны: что не запрещено, то разрешено, поэтому, по факту, заёмный труд в России существует. И вроде бы всё хорошо, но только до тех пор, пока не начинают возникать спорные или опасные моменты. Всё может начинаться с того, что работника лишают каких-либо гарантий (дополнительного отпуска, надбавок и т.п.), и доходить до более серьёзных случаев, когда сотрудник получает производственную травму, профзаболевание... Тут-то и возникают вопросы: кто и за что отвечает, на которые в законодательстве ответов нет. В итоге самыми незащищёнными при заёмном труде оказываются не только работники, но и компании, использующие заёмный персонал. Последние могут пострадать, если им попадётся неудачный и нерадивый работник» [3].

Рассмотрим основания для рисков и рекомендации для их снижения.

Так, работниками в суде могут быть предъявлены следующие требования:

- признать увольнение незаконным, трудовой договор – заключённым на неопределенный срок, восстановить на работе у работодателя – агентства

занятости;

- выплатить компенсацию за вынужденный прогул;
- взыскать моральный вред.

В случае удовлетворения этих требований риск чаще всего ложится на агентство занятости. В случае реализации рисков агентство несет определенные негативные последствия:

- необходимо восстановить в должности уволенного работника, в то время как заказчику он уже не нужен. В этом случае такого работника придется сокращать – ведь не направлять же его к заказчику «принудительно», это поставит под угрозу дальнейшее сотрудничество;

- материальные потери: работнику необходимо компенсировать вынужденный прогул, а с учетом того, что судебное разбирательство может длиться и год, и более, сумма получается значительная. Также придется выплатить и моральный вред, который суды, как правило, взыскивают в пользу незаконно уволенных работников. Поскольку восстановленного работника придется сокращать, ему также следует выплатить причитающуюся при сокращении компенсацию.

Риск признания судом отношений трудовыми снижается при наличии заключенного между работником и агентством трудового договора.

Для минимизации указанных рисков мы рекомендуем отказаться от использования заемного труда. Если привлечение внешнего персонала необходимо для компании, то предварительно стоит убедиться в том, соответствует ли направляющая сторона требованиям, установленным для частных агентств занятости, и имеются ли все основания для заключения договора о предоставлении труда работников.

В мае 2015 г. Президент РФ подписал Федеральный закон от 05.05.2014 № 116-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», где коснулся вопросов заемного труда, и с 1 января 2016 года вступают в силу изменения и вводится новая глава 53 ТК РФ «Особенности регулирования труда работников, направляемых временно работодателем к другим физическим лицам или юридическим лицам по договору о предоставлении труда работников (персонала)».

Документ вводит жесткие условия для частных агентств занятости. Например, они должны проходить обязательную государственную аккредитацию. Помимо этого, учредителем агентства не может быть индивидуальный предприниматель или компания, которая находится на режиме льготного налогообложения. Уставной капитал частного агентства занятости должен быть не менее одного миллиона рублей, также руководитель подобной организации должен иметь высшее образование и стаж работы в сфере трудоустройства населения. При этом законом предусмотрены случаи, когда устройство через агентства занятости будет выгодно самим работникам [3].

Литература и примечания:

[1] Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2002 № 197-ФЗ (в ред. от 04.11.2014) / М.: Издательство «Омега-Л», 2014. 217 с.

[2] «О занятости населения РФ» от 19.04.1991 № 1031-2 (в ред. от 02.07.2014) / М.: Издательство «Омега-Л», 2014. 102 с.

[3] Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации / <http://www.rosmintrud.ru/>

[4] Юридический словарь, автор Кузнецов В.В. / Под ред. Юсупянц Э. «Феникс», 2014. 352 с.

[5] Обзор судебной практики, по спорам, вытекающим из договора аутстаффинга / <http://www.top-personal.ru/> (от 28.11.2014).

[6] Обзор судебной практики Федерального арбитражного суда России / <http://www.arbitr.ru/>

© Н.С. Махарадзе, В.И. Сухарева, А.В. Укрин, 2015

*Н.К. Мустафина,
КГУ им. А. Байтурсынова,
г. Костанай, Казахстан*

ШОС НА ПУТИ РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ МИРОВЫХ ПРОБЛЕМ

SCO TO SOLVING GLOBAL PROBLEMS

Аннотация: Глобальные проблемы все вместе и каждая в отдельности выступают как угрозы для существования каждого отдельного народа или нации и для человечества в целом их решение требует объединения усилий всех государств и скоординированной и научно обоснованной системы мероприятий по борьбе с негативными последствиями процесса глобализации.

Ключевые слова: глобальные проблемы, ШОС.

Annotation: The global problems collectively and individually act as a threat to the existence of each individual people or nation and for humanity as a whole, their solution requires the combined efforts of all states and coordinated and evidence-based system of measures to combat the negative effects of globalization.

Keywords: global problems, SCO.

Развитие внешней и внутренней политики, усовершенствование экономики, укрепление собственной государственности, реализация культурных, оборонных, образовательных программ и планов, установление безопасности в стране – именно к этому стремятся государства в современном мире. Естественно, каждое государство испытывает определенные сложности с решением той или иной проблемы, в связи с чем, требуется точка опоры для того, чтобы реализовать свои собственные интересы. Создание ШОС (Шанхайской организации сотрудничества) говорит о том, что такая точка опоры была найдена. Шанхайская организация сотрудничества – региональная международная организация, основанная 15 июня 2001 г., в состав которой входят Россия, Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, Киргизия и Китай. Организация не является военным блоком (например, как НАТО).

В числе приоритетных задач организации с самого начала значились обеспечение региональной безопасности, противодействие терроризму, экстремизму, сепаратизму, а также транснациональной организованной преступности и незаконному обороту наркотиков [1], что в очередной раз доказывает 13-й Саммит глав государств стран-участниц ШОС, который состоялся 13-14 сентября 2013 года в Бишкеке.

Тема Сирии была одной из центральных на встрече лидеров. Саммит совпал по времени с острейшей фазой Сирийской войны. Президент РФ Владимир Путин выдвинул инициативу постановки сирийского химического оружия под международный контроль, которая была поддержана партнерами по организации. Позиция в отношении Сирии – логическое продолжение подходов, которое ШОС исповедует в вопросах конфликтного урегулирования в целом, и совместный поиск решений проблем, которые возникают в 21 веке. Вместе со странами БРИКС и государствами-членами ОДКБ, страны, входящие в ШОС, в те тревожные дни твердо заявили о своей позиции и тем самым способствовали тому, что российскую инициативу поддержали многие страны.

Острой и современной проблемой также можно назвать ситуацию в Афганистане. Высшие руководители Афганистана вот уже в течение 8 лет подряд приглашаются на заседания Совета глав государств и Совета глав правительств, на этих заседаниях доводят до сведения коллег из стран членов Шанхайской организации сотрудничества свою точку зрения. Продажа и изготовление наркотиков, терроризм, преступность – все эти негативные действия создают неблагоприятную обстановку в стране. Оказать коллективную помощь афганцам в возрождении экономики и социальной сферы, участвовать в международных действиях по безопасности вполне под силу организации.

Главное, чем Шанхайская организация сотрудничества может реально способствовать укреплению безопасности в регионе и решению проблем Афганистана – это повышение эффективности собственных усилий по противодействию терроризму на территории государств-членов объединения, проникновению боевиков, перекрытию каналов поставок наркотиков из Афганистана. Вот главные задачи на данный момент.

Несмотря на то, что Шанхайская организация сотрудничества изначально создавалась с целью совместной защиты границ соседних государств, практически сразу ее деятельность получила экономическую направленность. Создание благоприятных условий в области торговли и инвестиций обеспечивает государству ускоренное развитие и дает мощный толчок к экономическому сотрудничеству, расширяет границы и является важным механизмом в сфере торговли. Так, в сентябре 2003 года главы правительств стран-членов ШОС подписали «Программу многостороннего торгово-экономического сотрудничества» на 20 лет. В качестве долгосрочной цели предусматривается создание зоны свободной торговли, в краткосрочной – увеличение потока товаров в регионе. Сотрудничество должно охватывать области транспорта, энергетики, культуры, защиты и окружающей среды и другие. Важным направлением сотрудничества является реализация транспортно-транзитного потенциала. Это как раз и позволит увеличить взаимный товарооборот в рамках организации, объединяя рынки и расширяя транзитные грузопотоки между Азией и Европой. Председатель КНР Ху Цзиньтао призывал к построению единых инфраструктурных сетей железных и автомобильных дорог, авиасообщения, телекоммуникаций, электроэнергии, транспортировки энергоносителей и возрождению древнего Шелкового пути [2]. Этот проект открывает перед организацией большое будущее. Велико стратегическое значение новых транспортных коридоров, способных создать абсолютно новые векторы в региональной экономической политике.

Следует также обратить внимание на необходимость развивать культурное сотрудничество между государствами организации. Каждая отдельно взятая страна обладает своей культурой. Гуманитарное сотрудничество организации постепенно интенсифицируется: проводятся совместные мероприятия, приуроченные к знаменательным историческим датам стран, входящих в ШОС, практикуется обмен студентами.

Так, в 2008 году был создан Сетевой Университет ШОС – один из самых удачных гуманитарных проектов действующей организации. Сегодня он объединяет 69 вузов государств-членов ШОС и Белоруссии, работа продвигается по 7 согласованным программам подготовки магистров. Имеются уже и первые выпускники. Сегодня все больше студентов Республики Казахстан хотят получить образование в России или Китае. Но нужно заинтересовать и студентов этих стран, чтобы они ехали учиться в Казахстан, Киргизию, Таджикистан. В довершение

запущен новый модуль – Школа молодых ученых ШОС.

Дальнейшее сотрудничество между странами-участницами ШОС будет продолжаться, будут проходить новые саммиты по способам решения актуальных, глобальных проблем. На сегодняшний день важнейшими направлениями укрепления глобальной безопасности являются разоружение и контроль над вооружениями, защита окружающей среды, содействие экономическому и социальному прогрессу развивающихся стран, предотвращение этнополитических конфликтов, сохранение культурного многообразия в современном мире, рациональное использование земельных недр и богатств мирового океана.

В международных делах с каждым годом роль Шанхайской организации сотрудничества только возрастает. Ведь за 12 лет ШОС прошла путь от организации по противодействию терроризму, сепаратизму, борьбы с незаконным оборотом наркотиков в реальную многопрофильную организацию по расширению торгово-экономического взаимодействия между государствами [3].

Литература и примечания:

[1] Шанхайская организация сотрудничества: к новым рубежам развития / Сост.: А.Ф. Клименко. – М.: Ин-т Дальн. Вост., 2008.

[2] Комиссина И.Н., Куртов А.А. Шанхайская организация сотрудничества // Кокарев К.А. Россия в Азии: проблемы взаимодействия: сборник статей. – М.: Изд-во Российского института стратегических исследований, 2006. – С. 251- 316.

[3] <http://www.infoshoc.ru> – Общественно-политический сайт о деятельности Шанхайской организации сотрудничества.

© Н.К. Мустафина, 2015