

***СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ
ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И
ИННОВАЦИИ
(MODERN SCIENTIFIC RESEARCH:
CURRENT ISSUES, ACHIEVEMENTS
AND INNOVATIONS)***

***Материалы Международной
научно-практической конференции
14 мая 2019 года
(г. Кишинев, Молдавия)***

© Editura «Liceul»,
© НИЦ «Мир Науки»
2019



Научно-издательский центр «Мир науки»

Editura «Liceul»

World of Science
World of Science

Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции
под общей редакцией **А.И. Вострецова**

СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ (MODERN SCIENTIFIC RESEARCH: CURRENT ISSUES, ACHIEVEMENTS AND INNOVATIONS)

научное (непериодическое) электронное издание

Современные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации [Электронный ресурс] / Editura «Liceul», Научно-издательский центр «Мир науки». – Электрон. текст. данн. (3,22 Мб.). – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки», 2019. – 1 оптический компакт-диск (CD-ROM). – Систем. требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8х или выше; клавиатура, мышь. – Загл. с тит. экрана. – Электрон. текст подготовлен НИЦ «Мир науки».

© Editura «Liceul», 2019

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2019

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗДАНИИ

Классификационные индексы:

УДК 001

ББК 72

С120

Составители: Научно-издательский центр «Мир науки»

А.И. Вострецов – гл. ред., отв. за выпуск

Аннотация: В сборнике представлены материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Современные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников вузов Российской Федерации, Таджикистана и Казахстана по техническим, педагогическим, экономическим, юридическим, психологическим и другим наукам. Материалы сборника представляют интерес для всех интересующихся указанной проблематикой и могут быть использованы при выполнении научных работ и преподавании соответствующих дисциплин.

Сведения об издании по природе основной информации: текстовое электронное издание.

Системные требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь.

© Editura «Liceul», 2019

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2019

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

НАДВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Сведения о программном обеспечении, которое использовано при создании электронного издания: Adobe Acrobat Reader 10.1, Microsoft Office 2003.

Сведения о технической подготовке материалов для электронного издания: материалы электронного издания были предварительно вычитаны филологами и обработаны программными средствами Adobe Acrobat Reader 10.1 и Microsoft Office 2003.

Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку материалов:
А.И. Вострецов.

ВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Дата подписания к использованию: 14 мая 2019 года.

Объем издания: 3,22 Мб.

Комплектация издания: 1 пластиковая коробка, 1 оптический компакт диск.

Наименование и контактные данные юридического лица, осуществившего запись на материальный носитель: Научно-издательский центр «Мир науки»

Адрес: Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, улица Дорожная 15/294

Телефон: 8-937-333-86-86

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

П.А. Ключникова Анализ спектров модулей векторов парка тока и напряжения	9
Н.А. Наседкина Испытания силового трансформатора	14

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

П.А. Абдуллоева Архитектура системы и алгоритмы планирования вычислительных ресурсов	21
В.И. Климов Планирование и прогнозирование потребления электроэнергии как метод энергосбережения международного торгового центра «Выборгский в г. Хабаровск	28
Д.К. Косимова Обзор систем обучения компании Microsoft в учебном процессе вузов	37
Ш.А. Рустамова Использование сервиса Google Classroom в учебном процессе	43
С.В. Сапогин Разработка методики обоснования периодичности обслуживания электромобилей	50
А. Темирбек, Б.К. Елибаев, Г.Н. Камалова Экологическая оценка воздействия при эксплуатации газотурбинных электрических станции в Кызылординской области	57

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Н.Е. Тымчик, Р.В. Кравченко, И.В. Горбунов Влияние высокоплотных насаждений типа «грузбек» на рост яблони сорта Ред Джонаголд	66
--	----

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

А.С. Парахин Октябрьская фракция в первый созыв Государственной думы после принятия нового избирательного закона 3 июня 1907 года	70
--	----

Рамирес Кастро Ш. Влияние политического интервенционизма США на развитие Колумбийской Республики в XXI веке	83
--	----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Э.А. Гибадуллина, Б.А. Назиков Мультипликативная модель временного ряда	90
Е.Д. Головачева Виды договоров транспортной экспедиции и их влияние на контроль	98
Э.Р. Гостева Команда стартапа	104
А.Г. Гриценко Самомотивация как фактор успеха современного менеджмента	113
А.Г. Гриценко Современные методы подбора персонала	117
Е.А. Коновалова Характеристика российского и зарубежных подходов к мотивации труда персонала	120
А.В. Кудюрова Взаимодействие бизнес-сообществ и таможни. Организационно-правовой режим осуществления предпринимательской деятельности в ОЭЗ	125
Д.В. Маверина Маркетинг и реклама в интернете	130
Л.Н. Миндиярова Инновации в сфере управления персоналом	139
А. Серікханқызы, А. Холганат Қазақстан республикасында сауықтыру саласында шағын және орта бизнестің дамуы	144
Д.М. Тулеуов Особенности мотивации деятельности государственных служащих	148
Ю.А. Хрусталеv Место и роль корпоративных стратегий в системе менеджмента	152

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.В. Гулевская Правовая охрана земель	162
А.С. Керимова Юридическая природа института права собственности на землю	167
К.Е. Кузнецова Защита трудовых прав и интересов работников	171
К.Е. Кузнецова Модель изучения политического протеста в современном мире	176

К.Е. Кузнецова Проблема демократической легитимности политической системы Европейского союза	180
А.Т. Маликова Основные аспекты запрета дискриминации в сфере труда	185
Н.Н. Негматов, Г.М. Муртазина К вопросу о способах совершения жестокого обращения с животными	189
Е.А. Соловьева Причины и пути преодоления забастовок сотрудников на предприятиях	193
В.А. Цой, Е.Д. Қансейітов Тұрмыстық жағдайда жасалатын қылмыстылықтың алдын алудағы құқықтық қорғау органдарының ерекшеліктері	197

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.А. Беков, С.Т. Құлтаев, Б.Б. Атышева, Д.Б. Садыкова Оқушылардың салауатты өмір салтын қалыптасуының қазіргі мектеп тәжірибесіндегі жағдайы	202
Э.С. Геворкян, Н.Н. Троценко Влияние плавания на развитие детей и их оздоровление	209
Ш.Р. Курамагомедов, Н.Н. Троценко Спортивное право и необходимость его кодификации на современном этапе в Российской Федерации	213
М.Р. Усмонова К вопросу об определении сложности учебных текстов	217

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Е.Ю. Урванова Сравнительный анализ когнитивных нарушений у пациентов с сахарным диабетом 2 типа	224
--	-----

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Л.А. Емельянова К проблеме развития коммуникативных способностей дошкольников	228
--	-----

ПОЛИТОЛОГИЯ

Д.В. Воронина Личность в условиях тоталитарного режима	233
---	-----

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

Н.М. Меринов Динамика относительной влажности воздуха
и общей облачности на островах архипелага земля Франца-
Иосифа

237

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

П.А. Ключникова,
студент 2 курса
напр. «Электроэнергетика
и электротехника»,
e-mail: swimming_96@mail.ru,
науч. рук: **Е.Е. Тен,**
к.т.н., доц.,
ДВГУПС
г. Хабаровск

АНАЛИЗ СПЕКТРОВ МОДУЛЕЙ ВЕКТОРОВ ПАРКА ТОКА И НАПРЯЖЕНИЯ

Аннотация: В статье анализируется метод анализа спектров модулей векторов Парка тока (PI) и напряжения (PU). Выявлено отличие от простого спектрального анализа сигналов тока. Описан алгоритм диагностики. Приведён ряд преимуществ. Перечислены основные дефекты электродвигателя, которые возможно обнаружить данным способом.

Ключевые слова: Неисправности электродвигателя, спектр модуля вектора Парка, нечеткая логика, частотой Найквиста.

Введение. Недостатком спектрального анализа тока асинхронного двигателя является сложность оценки результатов. Любая амплитудно-модулируемая частота учитывается в спектре дважды, по обе стороны питающего напряжения. Двойной учет модулируемой частоты создает недостаточную точность диагностирования и отсутствие возможности увеличения числа анализируемых гармоник. Метод спектрального анализа требует доработки для устранения недостатков.

Цель работы: Для исключения наложения частот от различных повреждений и, как следствие, искажения картины реального состояния двигателя используется метод анализа

спектров модулей векторов Парка тока (PI) и напряжения (PU). В основу анализа спектров PI и PU заложены следующие принципы. Наличие электрических и механических неисправностей приводит к изменениям магнитного потока (амплитудной модуляции) в воздушном зазоре электрической машины. Это дает возможность выявить гармоники тока, характерные для неисправностей оборудования.

Питающее напряжение не является идеально синусоидальным, поэтому в получаемых спектрах PI и PU присутствуют гармоники, обусловленные качеством питающего напряжения. [1] Неисправности электродвигателя и механической нагрузки вызывают соответствующие гармоники только в спектре тока.

В отличие от простого спектрального анализа сигналов тока, при формировании спектров модуля вектора Парка любая модулируемая амплитудной модуляцией характерная частота учитывается в спектре вектора Парка только один раз. Гармоники в спектре Парка тока, соответствующие различным неисправностям, отличаются друг от друга. Таким образом, выявление в спектре Парка тока характерных гармоник достоверно и однозначно свидетельствует о наличии электрических и механических неисправностей в электродвигателе и приводимом им в действие устройстве.

При диагностировании каждый агрегат рассматривается как единая конструкция, состоящая из привода, редуктора, передачи и механического устройства. Диагностика состояния электродвигателей на основе анализа спектров Парка тока и напряжения Парка проводится по следующему алгоритму. С помощью датчиков тока и напряжения осуществляется запись в трех фазах зависимостей напряжения и тока, потребляемых электродвигателем, от времени. Записанные сигналы пропускаются через фильтр низких частот с частотой среза выше наибольшей полезной частоты сигнала. Это необходимо для недопущения появления ложных спектров. Получаемые результаты измерения представляют собой не непрерывную функцию, а выборку значений, полученных с определенным шагом аргумента по времени – D . Величину, обратную D , называют частотой дискретизации.

Половину частоты дискретизации называют частотой Найквиста. Из аналоговой формы записанные сигналы преобразуются в цифровую форму. С помощью вычислительных средств формируются спектры PI и PU. Полученные спектры PI и PU подвергаются спектральному анализу. При совпадении всех линий в спектрах PI и PU делается вывод о соответствии спектра тока питающему напряжению в электрической цепи электродвигателя. При выявлении линий, присутствующих в спектре PI и отсутствующих в спектре PU, делают вывод о несоответствии спектра тока питающему напряжению в электрической цепи электродвигателя. Это несоответствие может быть обусловлено неисправностью.

По разности значений амплитуд и на основе принципов нечеткой логики определяется степень развития дефекта. Все диагностируемые повреждения разделяются на три уровня по степени серьезности дефектов:

- повреждения отсутствуют;
- повреждения обнаружены;
- обнаружены критичные повреждения. [2]

Таким образом, на основании заключений о наличии повреждений отдельных узлов делается вывод о работоспособности агрегата как единой конструкции. Дополнительно к измерению потребляемого тока проводится мониторинг приложенного к электродвигателю напряжения с целью определения причин возникновения выявленных повреждений, которые могут быть обусловлены качеством питающего напряжения. В течение определенного промежутка времени осуществляется запись значений напряжения, приложенного к электродвигателю. Измерение проводится между нулевым рабочим проводником и каждой фазой. [3]

Метод диагностирования состояния асинхронных двигателей на основе спектрального анализа спектров модуля векторов Парка тока и напряжения, по сравнению с другими способами диагностики, обладает целым рядом преимуществ: [4]

1. Расширение перечня диагностируемых повреждений и повышение точности диагностирования.

2. Диагностика состояния электродвигателя методом спектрального анализа спектров модуля векторов Парка позволяет выявить основные виды дефектов электродвигателя и связанного с ним механического устройства:

- межвитковые замыкания обмоток статора;
- повреждения подшипников;
- несоосность валов электродвигателя и приводимых электродвигателем устройств;
- повышенный эксцентриситет ротора (статический и/или динамический);
- задевание ротора о статор электродвигателя;
- дефекты ротора (обрыв стержней, дефекты литья);
- дефекты передач, соединенных с электродвигателем;
- дефекты механической части приводимых электродвигателем устройств (насосов, вентиляторов, компрессоров, т.п.).

3. Снижение трудоемкости процедуры диагностирования. Это обусловлено тем, что при совпадении линий в спектрах модуля вектора Парка тока и напряжения отсутствует необходимость проверки состояния спектра на каждой характерной частоте при каждой операции диагностики каждого электродвигателя.

4. Обеспечение возможности дистанционного диагностирования (на расстоянии от электродвигателя – например, в шкафу управления).

5. Упрощение процедуры диагностирования: не требуется отключение электродвигателя или снятие нагрузки.

6. Обеспечение возможности полной автоматизации процесса диагностики мониторинга.

Выводы. Тем самым способ диагностики электродвигателей методом на основе спектрального анализа спектров модуля вектора Парка тока и напряжения представляет собой достоверный, эффективный и удобный метод выявления дефектов и повреждений электродвигателей и связанных с ними механических устройств. Формирование спектров модуля вектора Парка тока и модуля вектора Парка напряжения при спектральном анализе сигналов тока и напряжения позволяет исключить двойной учет модулируемой частоты. Это

обеспечивает повышение точности диагностики возможных дефектов.

Литература и примечания:

[1] Castelli Marlo др.«Fault Diagnosis of induction Motors Based on FFT» («Диагностика неисправностей асинхронных двигателей основанных на БПФ».Университет Монтовидео, Уругвай;

[2] Седунин А.М., Афанасьев Д.О., Сидельников Л.Г. «Методы диагностики асинхронных двигателей»; Пермский государственный технический университет, ООО «ТестСервис», г. Пермь;

[3] Петухов, В. Диагностика состояния электродвигателей. Метод спектрального анализа потребляемого тока / В. Петухов, В. Соколов: Новости электротехники. – № 1, 2005;

[4] Седунин А.М., Афанасьев Д.О., Сидельников Л.Г. «Методы диагностики асинхронных двигателей»; Пермский государственный технический университет, ООО «ТестСервис», г. Пермь.

© П.А. Ключникова, 2019

*Н.А. Наседкина,
студент 2 курса
напр. «Электроэнергетика
и электротехника,
e-mail: nastya4909@mail.ru,
науч. рук.: Е.Е. Тен,
к.т.н., доц.,
ДВГУПС,
г. Хабаровск*

ИСПЫТАНИЯ СИЛОВОГО ТРАНСФОРМАТОРА

Аннотация: в статье представлен подход к проектированию, используемый при проектировании трансформаторов, которые используются в энергосистемах. Поскольку предполагается, что хорошо спроектированный трансформатор соответствует спецификациям, после сборки трансформатора необходимо подтвердить, что он будет работать эффективно и без сбоев. Поэтому в статье также будут представлены традиционные методы, используемые для тестирования трансформаторов в промышленности.

Ключевые слова: трансформатор, испытания, коэффициент трансформации, угол сдвига фаз, активная и реактивная составляющие.

Трансформатор является одним из компонентов, которые используются в электрических системах.

Предполагается, что трансформаторы должны проектироваться таким образом, чтобы соответствовать определенным требованиям к нагрузке, номинальным параметрам напряжений и токов, температурным условиям, и обладать высокой эффективностью. Проектировщики также должны минимизировать экономическую стоимость трансформатора без ущерба для качества.

При проектировании трансформаторов следует: [1]

- минимизировать потери в сердечнике трансформатора;
- учитывать плотность магнитного потока, чтобы избежать насыщения;

– учитывать рабочую частоту, особенно на высокочастотных трансформаторах.

– учитывать нормальную рабочую температуру трансформатора, чтобы избежать перегрева, который может повлиять на срок службы трансформатора.

Процессы испытаний трансформатора.

Трансформаторы проходят различные типы испытаний, чтобы убедиться, что они будут работать в соответствии с проектными спецификациями. [2]

1) Проверка коэффициента трансформации.

Коэффициент трансформации – отношение напряжения обмотки ВН к напряжению обмотки НН.

$$k = \frac{N_1}{N_2} = \frac{V_1}{V_2} = \frac{I_1}{I_2}$$

Проверка коэффициента трансформации является одним из наиболее важных тестов. Поскольку существует прямая зависимость между отношением витков и коэффициентом напряжения трансформатора, любое отклонение коэффициента будет разрушительным для цепи, питаемой таким трансформатором, поскольку вторичное напряжение трансформатора будет другим. Поэтому каждый трансформатор после намотки будет проходить проверку коэффициента трансформации. Принципиальная схема на рис.1 демонстрирует, как можно провести такую проверку. [3]

Трансформаторы xfmr1 и xfmr2 подключены параллельно и питаются напряжением V_source. Трансформатор xfmr1 является тестируемым трансформатором. Трансформатор xfmr2 имеет известный коэффициент трансформации.

Устанавливаем отношение витков трансформатора xfmr2 к расчетному отношению витков трансформатора xfmr1. Если выходные напряжения трансформаторов xfmr1 и xfmr2 одинаковы, тогда трансформатор 1 намотан правильно. Если напряжения отличаются, то трансформатор 1 намотан неправильно.

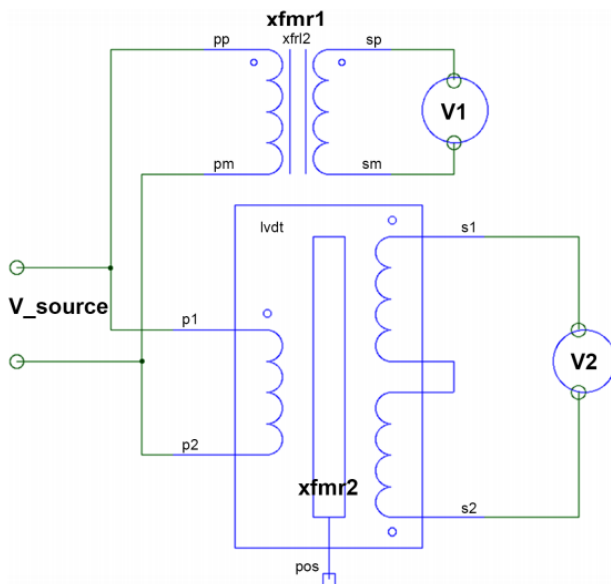


Рисунок 1 – Схема проверки коэффициентов трансформации

2) Проверка разомкнутой цепи.

Этот тест используется для измерения потерь в сердечнике трансформатора. Измеренные значения можно использовать для расчета активной составляющей и реактивной составляющей трансформатора, R и X_m . На рис.2 представлена принципиальная схема. [4]

Первичное номинальное напряжение V_{in} подается на трансформатор. Ток холостого хода в первичной цепи, I_{xx} (ток в первичной обмотке трансформатора при отсутствии нагрузки в цепи вторичной обмотки) измеряется амперметром, A , напряжение разомкнутой цепи, V_{xx} измеряется вольтметром, V , а активная мощность P_{xx} измеряется ваттметром, W . Следует отметить, что P_{xx} – это потеря активной мощности.

Следовательно, угол сдвига фаз:

$$\varphi_{xx} = \arccos\left(\frac{P_{xx}}{U_{xx} I_{xx}}\right)$$

Полное сопротивление цепи:

$$Z_{xx} = \frac{U_{xx}}{I_{xx}}$$

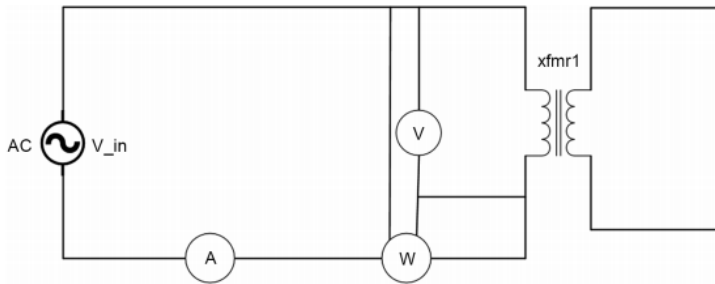


Рисунок 2 – Проверка разомкнутой цепи

Поэтому мы можем найти значения R и X_M сердечника трансформатора из результатов короткого замыкания.

$$R = Z_{xx} \cos(\varphi_{xx})$$

$$X_M = Z_{xx} \sin(\varphi_{xx})$$

3)Тест короткого замыкания.

Этот тест важен, потому что он измеряет потери мощности обмотки в трансформаторе. Измеренные значения тока и напряжения могут быть использованы для расчета активной и реактивной составляющих обмоток. На рис.3 показана схема установки теста.

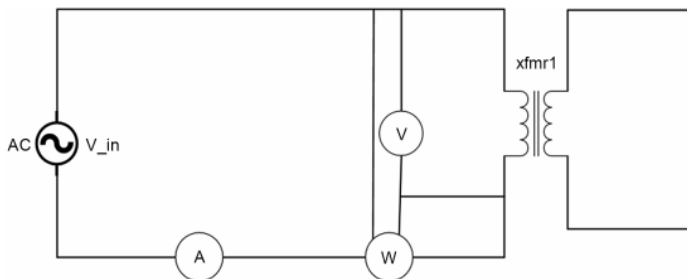


Рисунок 3 – Тест короткого замыкания

Входное первичное напряжение V_{in} постепенно увеличивается до того момента, пока показание амперметра не достигнет максимального значения. Показания напряжения, $U_{кз}$ и показания ваттметра, $P_{кз}$ записываются при достижении максимального номинального тока, $I_{кз}$.

Угол сдвига фаз:

$$\varphi_{кз} = \arccos\left(\frac{P_{кз}}{U_{кз} \cdot I_{кз}}\right)$$

Следовательно, полное сопротивление первичной обмотки:

$$Z_{кз} = \frac{U_{кз}}{I_{кз}}$$

Следовательно, мы можем найти значения R и X_M первичной обмотки трансформатора по результатам испытаний на короткое замыкание.

$$R = Z_{кз} \cos(\varphi_{кз})$$

$$X_M = Z_{кз} \sin(\varphi_{кз})$$

4) Испытание сопротивления обмотки

Вероятность повреждения изоляции обмоток трансформатора высока во время намотки. Поэтому необходимо измерить сопротивление обмотки и сравнить его с расчетным. Если измеренное сопротивление очень низкое по сравнению с расчетным, то некоторые из витков закорачиваются из-за повреждения изоляции обмотки. Этот тест не так надежен, так как он использует постоянное напряжение, следовательно, не учитывает поверхностный эффект.

Существует два основных метода измерения сопротивления обмотки. Это можно измерить напрямую с помощью омметра. Сопротивление обмотки также можно измерить с помощью вольтметра и амперметра, как показано на схеме на рис.4. [5]

$$R = \frac{U}{I}$$

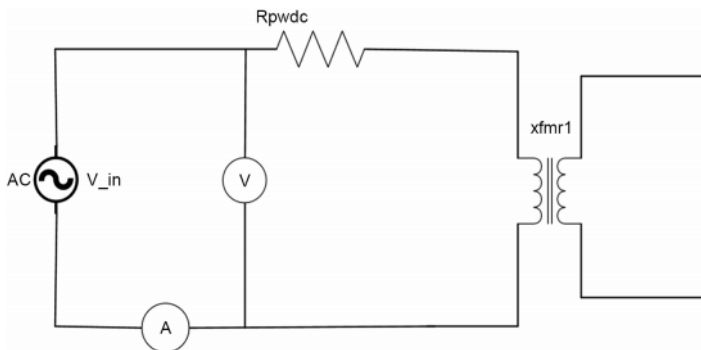


Рисунок 4 – Схема измерения сопротивления обмотки

Выводы.

Я представила наиболее важные испытания, которые должны пройти все трансформаторы, независимо от их класса.

Производители силовых трансформаторов проводят несколько испытаний. Большинство результатов этих испытаний указаны на паспортной табличке трансформатора.

Фактические измеренные значения, возможно, будут отличаться от смоделированных значений, поскольку некоторые потери, которые оказывают меньшее влияние на низкочастотный трансформатор, не учитывались.

Литература и примечания:

[1] Шашкин, С.В. Основы теории электрических машин: учебн. пособие; ФГБОУ ВО «ВГАВТ», Самарский филиал. – Самара, 2014. – 43с.: ил.

[2] Кацман, М.М. Электрические машины: учебник для СПО/ М.М.Кацман. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Высшая школа, 2002. – 469 с.: илл.

[3] Пиотровский, Л.М. Электрические машины: учебник/ Л.М. Пиотровский. – 7-е изд., стереотип. – Ленинград: Энергия, 1975. – 504 с.: илл.

[4] Яковлев, Г.С. Судовые электрические машины: учебник/ Г.С.Яковлев, А.Н.Маникин. – 2-изд., перераб. – Ленинград: Судостроение, 1980. – 224 с.: илл.

[5] Элементарный учебник физики: учебное пособие для

ВУЗов. – В 3-х тт. – Т.2:Электричество и магнетизм / Под ред.
Г.С. Ландсберга. – Москва: Наука, 1975. – 528 с.

© *Н.А. Наседкина, 2019*

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

П.А. Абдуллоева,
магистрант 2 курса
напр. «Информационные
системы в экономике»,
e-mail: **ppaa1006@gmail.com**,
науч. рук.: **М.Р. Усмонова,**
к.п.н., ст. преп.,
ХПИТТУ,
г. Худжанд, Таджикистан

АРХИТЕКТУРА СИСТЕМЫ И АЛГОРИТМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация: В рамках данной статьи реализуется подсистема прогнозирования, которая затем используется для реализации алгоритма РО-НЕFT. Использование предложенной модели в системах управления функционированием информационно-телекоммуникационных систем позволяет осуществлять эффективное распределение и перераспределение общих ресурсов при возникновении новых задач и изменении значимостей бизнес-процессов.

Ключевые слова: облачной платформы, вычислительный кластер, парсер, база запусков, подсистема прогнозирования, планировщик, Workflow Engine, профилировщик.

Система исполнения потоков работ в самом общем виде состоит из вычислительного кластера, облачной платформы, развернутой на этом вычислительном кластере и работающей по принципу Infrastructure as a Service (IaaS), и Workflow-платформы, обеспечивающей запуск задач в определенном порядке на вычислительном кластере. Общую схему можно видеть на рисунке 1.

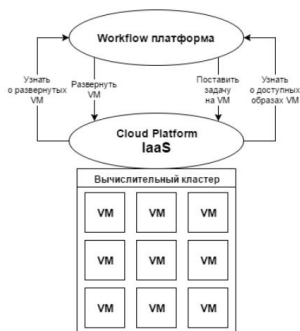


Рисунок 1 – Общая схема системы исполнения потоков работ

Workflow-платформа состоит из нескольких компонентов: парсер DAX, подсистема прогнозирования, планировщик, workflow engine, база данных, хранящая статистику с предыдущих запусков. Кроме того, на каждой виртуальной машине на вычислительном кластере запущен профилировщик, который собирает всю необходимую статистику и сохраняет ее в базу данных. Более детальную схему всей системы можно видеть на рисунке 2.[1]

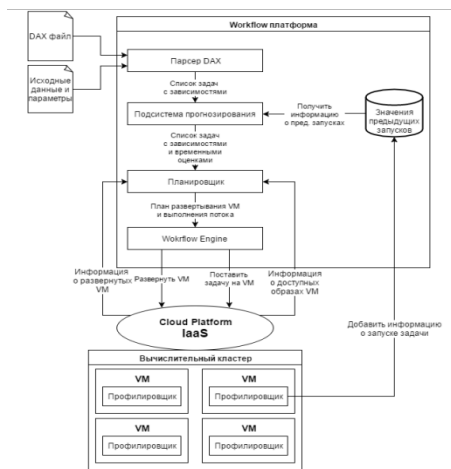


Рисунок 2 – Детальная схема системы исполнения потоков работ

Описание компонентов, составляющих систему.

Разберем более подробно отдельные компоненты, составляющие программную систему.

1. *Парсер DAX* – компонент, получающий на вход файл XML, содержащий информацию о задачах, входящих в поток, и их зависимостях, и выдающий список задач с зависимостями в некотором внутреннем представлении, с которым работают остальные компоненты системы.

2. *База предыдущих запусков* – хранит статистику о предыдущих запусках отдельных задач. Статистика по задаче включает в себе параметры запуска, размер выходных данных и время исполнения.

3. *Подсистема прогнозирования* – используя информацию из базы предыдущих запусков, оценивает время выполнения и размер выходных данных при конкретных параметрах запуска.

4. *Планировщик* – получает на вход список задач с зависимостями и временными оценками, запрашивает у облачной платформы информацию о доступных ресурсах и строит план выполнения потока работ.

5. *Workflow Engine* – действует по предоставленному плану и отправляет задачи на выполнение только при условии, что все родительские задачи уже завершены.[2]

6. *Профилировщик* – работает на каждой виртуальной машине и собирает статистику о выполнении задач.

Схема базы данных истории запусков

Для того чтобы прогнозировать время выполнения задачи, необходимо иметь статистику по предыдущим запускам задач данного типа. Для хранения этой статистики необходима база данных, которая будет наполняться профилировщиками и использоваться системой прогнозирования. В базе данных по каждому запуску задачи необходимо хранить параметры запуска, размеры входных файлов, время выполнения и размер выходного файла. Соответственно, необходимы следующие таблицы:

- *tasks* – содержащая имена задач, которые могут выполняться в нашей системе.

- *options* – содержащая параметры, с которыми могут запускаться задачи.

В итоге получаем базу данных, схема которой изображена на рисунке 3.

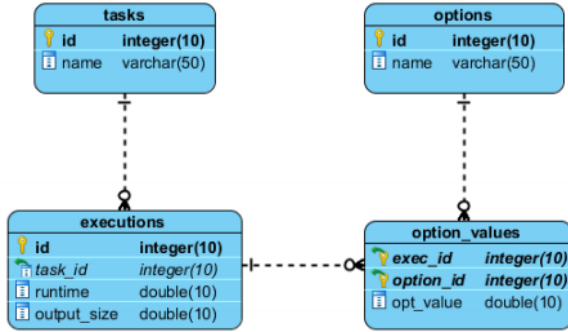


Рисунок 3 – Схема базы данных истории запусков

Используемые алгоритмы

Для планирования потоков работ используется списочный алгоритм проблемно-ориентированного планирования приложений в облачных средах с учетом их вычислительных профилей PO-HEFT [3]. Предложенный алгоритм основан на алгоритме Heterogeneous Earliest-Finish-Time (HEFT), но содержит модификации при вычислении уровня узла задачи и учитывает входящую коммуникационную стоимость его родительских задач. Отдельная задача потока T_x – это отдельный экземпляр типа задачи $f_x \in \mathcal{F}$ с определенным набором входных информационных объектов In :

$$T_x = f_x(j_x^{in}). \quad (1)$$

Определим R – как множество доступных для развертывания виртуальных машин со средней производительностью мощностью:

$$|R| = \sum_{i=1}^n \frac{|R_i|}{n} = \sum_{i=1}^n \frac{\pi_i}{n}. \quad (2)$$

В этом случае, для оценки времени выполнения $E(T_x)$ можно применить оператор оценки ожидаемого времени выполнения функции:

$$E(T_x) = \hat{t}(f_x, J_x^{in}, |R|). \quad (3)$$

В рамках модели проблемно-ориентированных сервисов необходимо учитывать объем данных, возвращаемых каждой задачей T_x . Для этого может быть использован оператор оценки ожидаемого выхода $\hat{v}(f, J^{in})$. Следовательно, в рамках проблемно-ориентированной модели для оценки времени передачи данных между двумя задачами может быть использована формула[4]:

$$D(T_{xy}) = \hat{v}(f_x, J_x^{in}) * \bar{R}_{xy}, \quad (4)$$

где: R_{xy} представляет собой пропускную способность канала передачи данных в облачной вычислительной системе. Таким образом, приоритет вычислительного блока может быть определен, как:

$$rank(T_x) = E(T_x) + \max_{T_y \in succ(T_x)} (D(T_{xy}) + rank(T_y)), \quad (5)$$

где: $succ(T_x)$ – множество всех задач, которые зависят от задачи T_x .

Псевдокод алгоритма РО-NEFT представлен в листинге 1.

Листинг 1. Псевдокод алгоритма планирования РО-NEFT **ПРОЦЕДУРА:** РО-NEFT

ВХОДНЫЕ ДАННЫЕ: ГрафЗадач $G(T, E)$, значения входных параметров J^{in} , СписокРаспределенийЗадач, МножествоРесурсов R

НАЧАЛО

для **каждого** $t \in T$ из графа задач G

Оценить время выполнения задачи

для **каждого** $e \in E$ из графа задач G

Оценить время передачи данных

Запустить обход в ширину в обратной последовательности задач и рассчитать ранг для каждой задачи

пока в T есть незавершенные задачи

СписокЗадач получить завершенные задачи из графа задач

G

Назначить Задачу (СписокЗадач, R)

Обновить СписокРаспределенийЗадач

КОНЕЦ

ПРОЦЕДУРА: НАЗНАЧИТЬ ЗАДАЧУ

ВХОДНЫЕ ДАННЫЕ: СписокЗадач, Множество Ресурсов R

НАЧАЛО

Отсортировать СписокЗадач в порядке убывания значения ранга задачи

для каждого $t \in \text{СписокЗадач}$

$g \leftarrow$ получить ресурс из R, способный завершить задачу t раньше

распределить задачу t на ресурс g

обновить статус g

КОНЕЦ

Для реализации операторов $\hat{t}$ и $\hat{v}$ применим эвристический метод прогнозирования, основанный на анализе результатов предыдущих запусков аналогичных задач на основе алгоритма k-ближайших соседей.[5]

Шаг 1. Выбрать из базы данных информацию о всех предыдущих запусках задач типа f .

Шаг 2. Для каждого предыдущего запуска вычислить расстояние относительно прогнозируемого запуска по значениям входных параметров. Для расчета расстояния между значениями входных параметров будем применять стандартное Евклидово расстояние:

$$\rho(j^{in}, j_j^{in}) = \sqrt{\sum_{i=0}^n (I_i^{in} - I_{j_i}^{in})^2}, \quad (6)$$

где I_i^{in} и $I_{j_i}^{in}$ – размеры i -го параметра для текущего и j -го запуска соответственно.

Шаг 3. Выбрать k предыдущих запусков, наиболее близких по значениям параметров в текущем запуску.

Шаг 4. Вычислить среднее время выполнения и средние размеры выходных файлов для выбранных k предыдущих запусков.

Таким образом, использование предложенной модели в системах управления функционированием информационно-телекоммуникационных систем позволяет осуществлять эффективное распределение и перераспределение общих

ресурсов при возникновении новых задач и изменении значимостей бизнес-процессов. Предложенный алгоритм выделения ресурсов, учитывающий изменяющуюся значимость задач, может быть использован в иерархических системах управления.

Литература и примечания:

[1] Nepovinnyykh E.A., Radchenko G.I. Problem-Oriented Scheduling of Cloud Applications: PO-HEFT Algorithm Case Study. // Proceedings of the 39th International Convention on Information and Communication Technology, Electronics and Microelectronics, 2016. – P. 196-201

[2] Bala A., Chana I. A Survey of Various Workflow Scheduling Algorithms in Cloud Environment. // International Journal of Computer Applications, 2011. – P. 26-30.

[3] Bittencourt L.F., Sakellariou R., Madeira E.R.M. DAG Scheduling Using a Lookahead Variant of the Heterogeneous Earliest Finish Time Algorithm. // Parallel, Distributed and Network-Based Processing (PDP), 2010. – P. 27-34.

[4] Bozdag D., Catalyurek U., Ozguner F. A task duplication based bottom-up scheduling algorithm for heterogeneous environments. // IPDPS'06 Proceedings of the 20th international conference on Parallel and distributed processing, 2006. – P. 160-160.

[5] Bozdag D., Ozguner F., Ekici E., Catalyurek U. A task duplication based scheduling algorithm using partial schedules. // International Conference on Parallel Processing (ICPP'05), 2005. – P. 630-637.

© П.А. Абдуллоева, 2019

В.И. Климов,
магистрант напр.
«Электроэнергетика
и электротехника»,
e-mail: **klimov.2016@mail.ru,**
науч. рук.: **В.Н. Ли,**
д.т.н., профессор,
ДВГУПС,
г. Хабаровск

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ КАК МЕТОД ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТОРГОВОГО ЦЕНТРА «ВЫБОРГСКИЙ В Г. ХАБАРОВСК

Аннотация. В статье изложены методы планирования и прогнозирования потребления электроэнергии в рамках мероприятий по энергосбережению общества с ограниченной ответственностью «Али» на примере МТЦ «Выборгский».

Ключевые слова. Планирование, прогнозирование, программа по энергосбережению, экономический эффект от мероприятий по энергосбережению.

Потребление электроэнергии предприятиями различных отраслей представляет собой важнейшую часть нашего общества на современном этапе. Оно зависит от различных факторов, которые необходимо учитывать: температура окружающего воздуха; степень освещенности; долгота дня; день недели; переходы с зимнего на летнее время и обратно; наличие экстраординарных событий (катастрофы; массовые акции); прогнозы погодных условий; состояние других факторов, влияющих на изменение потребления в соответствии с данными, полученными в результате обработки статистики потребления; планируемое включение/отключение энергоемких производств [3]. Всевозрастающий объем потребления электроэнергии требует постоянного контроля со стороны технических служб, поскольку даже малейшее отключение электроэнергии может привести к катастрофам и значительным финансовым потерям.

Как следствие, предприятия стремятся предотвратить различные аварийные ситуации и обеспечить бесперебойное электроснабжение.

Из основных можно выделить два пути минимизации аварийных ситуаций. Первый – постоянный мониторинг параметров работы оборудования с целью спрогнозировать его работу в будущем. Данный метод подразумевает наличие мониторингового оборудования. Второй метод предполагает прогнозирование потребления электроэнергии. Как правило, компании-потребители электроэнергии имеют информацию о среднесуточном, среднемесечном и среднегодовом электропотреблении. Информация, необходимая для прогнозирования собирается на основе данных за прошедший период посредством приборов учета электроэнергии. В силу определенных факторов такая информация не всегда является точной для прогноза, но эти прогнозы можно сделать или подкорректировать в очень сжатые сроки, что является большим плюсом.

В случае выбора 6 ценовой категории согласно Постановление Правительства РФ от 04.05.2012 N 442 (ред. от 02.03.2019) «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии», вопросы планирования электропотребления выходят на передний план, поскольку законодательно закреплено, что потребитель в случае отклонения от запланированного потребления будет платить крупные штрафы [2]. В результате, энергетическая служба организации должна обеспечить не только бесперебойное электроснабжение, но и наиболее точно спрогнозировать объем электропотребления. Таким образом, вопросы прогнозирования выходят на передний план не только с практической стороны (снижение аварийных ситуаций и обеспечение бесперебойного электроснабжения предприятия), но и с финансовой (максимально точный прогноз энергопотребления с целью минимизации штрафов).

Количество и характер потребителей электроэнергии напрямую влияют на прогноз электропотребления и для решения задач по планированию часто выступают модели на

основе временных рядов и статистические модели. В последнее время большой популярностью пользуются методы машинного обучения (от англ. Machine Learning) – класс методов искусственного интеллекта, характерной чертой которых является не прямое решение задачи, а обучение в процессе применения решению множества сходных задач. Такие методы имеют широкую область практических применений в различных сферах. Машинное обучение включает в себя задачи широкого спектра: от построения графиков до оценки качества данных [4].

В условиях современного мира параллельно с традиционными методами также нашли свое применение модели на основе экспертных систем и искусственных нейронных сетей. Преимущество данного метода заключается в том, что непосредственно построения самой модели объекта не требуется, а также несмотря на неполную входную информацию, ее работоспособность не снижается. Также искусственные нейронные сети обладают высоким быстродействием и устойчивы к помехам. В организациях отдел главного энергетика прогнозирует энергопотребление, рассчитывая модели данных, которые впоследствии используются для планирования объемов энергопотребления. На рисунке 1 показана схема составления планируемого электропотребления.

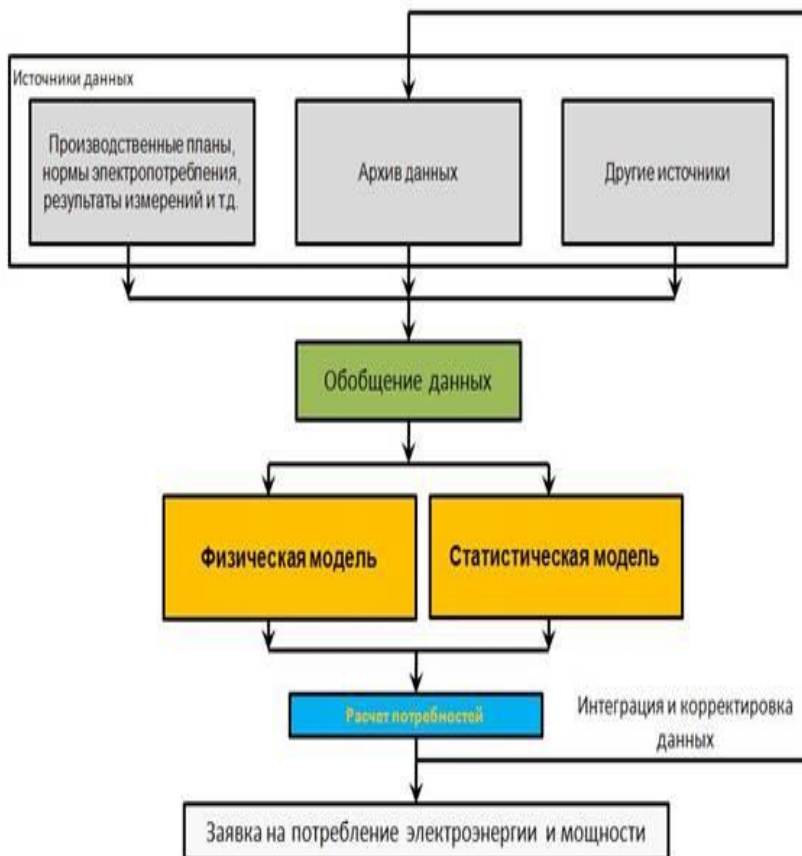


Рисунок 1– Схема прогнозирования потреблений

Как видно из схемы, массив данных, который необходим для составления прогноза формируется из:

- данных энергопотребления, которые аккумулируются в организации, на основании времени, на которое необходимо сделать прогноз, составляются временные промежутки;
- производственных планов, норм энергопотребления;
- других источников (метеорологическая информация, финансовые показатели региона энергопотребления и т.д.).

В свою очередь в соответствии с ФЗ-261 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» все расчеты за потребляемые ресурсы, такие как электроэнергия, тепловая энергия, газ, вода и т.д., должны осуществляться на основании данных, полученных при помощи установленных приборов для коммерческого учета [1]. Для реализации данного закона организациям и предприятиям необходимо выполнить мероприятия для улучшения показателей расходования энергоресурсов, дальнейшего анализа и энергосбережения для чего нужно устанавливать современные приборы учета. В целях исполнения ФЗ-261, а также прогнозирования электропотребления организации устанавливают автоматизированные системы коммерческого учета электроэнергии (АСКУЭ), которые позволяют не только считывать, передавать и хранить данные об электропотреблении, но и помогать прогнозировать потребление электрической энергии на конкретный период.

Краткие сведения о предприятии (объект исследования).

В качестве объекта исследования выступает международный торговый центр «Выборгский» ООО «Али». Международный торговый центр «Выборгский», который включает в себя 31 павильон, общей площадью 48000 кв.метров. Суммарная мощность трансформаторных подстанций 6/0,4 кВ МТЦ «Выборгский» составляет 2540 кВА [5].

Развитие МТЦ «Выборгский» предполагает строительство 7 новых торговых павильонов для хранения и реализации фруктов согласно технологического процесса, при котором температура в павильоне должна составлять от $+3\text{ }^{\circ}\text{C}$ до $+5\text{ }^{\circ}\text{C}$. На рисунке 2 показана проектная структура электропотребления 7 павильонов.

Рассмотрим подробнее структуру электропотребления 7 павильонов:

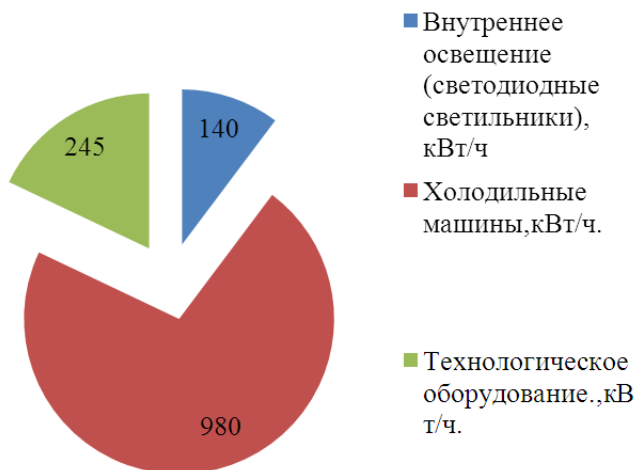


Рисунок 2 – Проектная структура электропотребления 7 павильонов, кВт/ч.

Исходя из задания технологов, для электроснабжения 7 павильонов были получены технические условия от АО «Хабаровская горэлектросеть»: 2 категория надежности -1365 кВт, 1 категория надежности– 140 кВт.

В рамках выполнения технических условий ООО «Али» обязано установить 2-х трансформаторную подстанцию (ТП) мощностью 6/0,4 кВ 2*1600кВа, а также установить приборы учета на границе балансовой принадлежности на стороне напряжения 6 кВ с правом выбора 4 или 6 ценовой категории.

Теперь рассмотрим влияние ценовой категории при оплате с гарантирующим поставщиком ПАО «ДЭК» при условии модернизации системы внутреннего освещения на светодиодное. В соответствии с Постановлением Правительства №442 (от 04.05.2012г.) потребители, максимальная мощность энергопринимающих устройств которых не менее 670кВт должны рассчитываться по 4 или 6 ценовой категории. К потребителю, выбравшему 4 ценовую категорию, предъявляются к оплате следующие составляющие:

– электроэнергия по каждому часу, при этом ее цена включает оплату транспорта только частично (составляющую на

оплату электроэнергии двухставочного тарифа на оказание услуг по передаче электроэнергии по электрическим сетям:

- мощность, оплачиваемая на оптовом рынке. Ее цена не включает оплату транспорта электроэнергии;

- передаваемая мощность. Ее цена это и есть ставка за мощность двухставочного тарифа на оказание услуг по передаче электроэнергии по электрическим сетям.

Для расчета и сравнения примем средневзвешенную цену за 1 кВт.ч равной 5,86 руб. по 4 ценовой категории, которая применяется на МТЦ «Выборгский».

Расчеты по шестой ценовой категории похожи на расчеты по четвертой ценовой категории. Единственное отличие – это необходимость планировать почасовое потребление и предоставлять эти данные поставщику. Расчеты в шестой ценовой категории производятся как за фактические объемы потребления, так и за отклонение факта от плана.

Для расчета и сравнения примем средневзвешенную цену за 1 кВт.ч равной 4,73 руб. по 6 ценовой категории, при условии корректного планирования почасового потребления и минимального отклонения, для чего необходимо установить АСКАУЭ.

Проведем сравнительный анализ затрат на электроэнергию условий для 2-х вариантов:

1 вариант – выбор 4 ценовой категории при расчете за электроэнергию (без планирования объемов потребления электроэнергии с установкой соответствующего измерительного комплекса электроэнергии).

2 вариант – выбор 6 ценовой категории при расчете за электроэнергию (с обязательным планированием объемов потребления электроэнергии с установкой АСКУЭ).

Произведем расчет потребляемой мощности 7 павильонов в час:

$$P_{\text{уст/ч}} = P_1 \cdot K_{\text{исп1}} + P_2 \cdot K_{\text{исп2}} + P_3 \cdot K_{\text{исп3}}, \quad (1)$$

где: $P_{\text{уст/ч}}$ – потребляемая мощность всего оборудования в час, кВт/ч;

P_1, P_2, P_3 – мощность отдельных категорий потребителей

(освещение, технологическое оборудование, холодильные машины);

$K_{исп1}$; $K_{исп2}$; $K_{исп3}$ – коэффициенты использования потребителей,

$$P_{уст/ч} = 140 \text{ кВт} \cdot 1 + 245 \text{ кВт} \cdot 0,7 + 980 \text{ кВт} \cdot 0,6 = 899,5 \text{ кВт/ч}$$

Согласно прайс-листу завода-изготовителя стоимость измерительного комплекса для организации учета электроэнергии по 4 ценовой категории составляет 370000 рублей ($S_{пв1}$) – 2 измерительных комплекса для каждого трансформатора 6/0,4 кВ), для организации учета электроэнергии по 6 ценовой категории стоимость измерительного комплекса составляет 560000 рублей ($S_{пв2}$) – 2 измерительных комплекса для каждого трансформатора 6/0,4 кВ)

Таблица 1 – Сравнение затрат на электроэнергию по 4 и 6 ценовых категориях, рублей

Расход эл.энергии в год, кВт.ч $P_{уст} \cdot T$ (час в год) $899,5 \text{ кВт} \cdot 2880 \text{ час}$ $P_{потр.}$	Средневзвешенная цена за 1 кВт.ч по 4 ценовой категории, руб. $S_{зс1}$	Средневзвешенная цена за 1 кВт.ч по 6 ценовой категории, руб. $S_{зс2}$	Затраты на эл.энергию в год по 4 ценовой категории, руб. $S1 = S_{пв1} \cdot P_{потр.}$	Затраты на эл.энергию и дополнительные расходы в год по 6 ценовой категории, руб. $S2 = S_{пв2} \cdot P_{потр.}$	Экономический эффект при переходе на 6 ценовую категорию, руб. $S1 - S2$
2590560	5,86	4,73	15550681,6	12783348,8	2767332,8

Таким образом, экономический эффект при сравнении применения 4 и 6 ценовой категорий составит 2767332,8 рублей в год.

По результатам проведенного анализа структуры электропотребления 7 павильонов МТЦ «Выборгский» установлено следующее: рассчитана установленная потребляемая мощность 7 павильонов, выбран метод планирования электропотребления, а также рассчитаны дополнительные затраты, возникающие при выборе 6 ценовой категории. В итоге расчетным методом была установлена экономическая эффективность 6 ценовой категории, которая

Литература и примечания:

[1] Федеральный закон от 23.11.2009 N 261-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 16.01.2019)

[2] Постановление Правительства №442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» (вместе с «Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии», «Правилами полного и (или) частичного ограничения режима потребления электрической энергии») (от 04.05.2012г. ред. от 02.03.2019)

[3] Пилипенко Н.В., Сиваков И.А. Энергосбережение и повышение энергетической эффективности инженерных систем и сетей. Учебное пособие. – СПб: НИУ ИТМО, 2013. – 274 с.

[4] Воропай Н.И., Негневицкий М, Томин Н.В. и др. Интеллектуальная система для предотвращения крупных аварий в энергосистемах // Электричество. – 2014. – No8. – С.19-31.

[5] www.ali-tc.ru

© В.И. Климов, 2019

*Д.К. Косимова,
магистрант 2 курса
напр. «Информационные
системы в экономике»,
науч. рук.: М.Р. Усмонова,
к.п.н., ст. преп.,
ХПИТТУ,
г. Худжанд, Таджикистан*

ОБЗОР СИСТЕМ ОБУЧЕНИЯ КОМПАНИИ MICROSOFT В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗОВ

Аннотация: Статья посвящена обучающим системам компании Microsoft и из возможностям как компоненту в учебном процессе вузов РТ.

Ключевые слова: процесс обучения, знания, возможности, программное обеспечение, разработка, обучающие системы.

Майкрософт – мировой лидер в области программного обеспечения, IT-услуг и решений. Бренд Майкрософт – один из самых сильных и дорогих в мире Согласно исследованию Best Global Brands 2009, его ценность составляет более 56 млрд. долл. Майкрософт открыла свое представительство в России в 1992 году [1].

Спектр продуктов Майкрософт беспрецедентно широк для IT-индустрии: это настольные и сетевые операционные системы, серверные приложения для клиент-серверных сред, настольные бизнес-приложения и офисные приложения для пользователей, интерактивные программы и игры, средства для работы в Интернете, инструменты разработки. Кроме того, Майкрософт предлагает интерактивные онлайн-услуги, издает книги по компьютерной тематике, производит периферийное оборудование для компьютеров и делает многое другое.

Microsoft помогает учащимся и учителям создавать мир будущего и представляет новые решения для сферы образования с Windows 10 S Microsoft создает открытую, живую, ориентированную на партнеров экосистему. Партнеры

компаний, в числе которых Acer, ASUS, Dell, Fujitsu, HP, Samsung и Toshiba, предлагают сегодня новые ПК для сферы образования на Windows 10 по цене от 189 долларов США. В ближайшие месяцы эти партнеры представят ряд устройств на базе Windows 10 S, от мощных и доступных ПК с сенсорными экранами и поддержкой функции Windows Ink до совершенных премиальных устройств [2].

Microsoft Teams приходит в класс.

Онлайн-инструменты Microsoft Word, Excel и PowerPoint уже позволяют учащимся совместно создавать документы в режиме реального времени. Новые средства Microsoft Teams, которые появятся в Microsoft Store for Education позднее в этом году, выведут сотрудничество на абсолютно новый уровень и сделают Teams цифровым центром для образовательных учреждений, в котором учителя и ученики могут сотрудничать и учиться. С помощью OneNote Class Notebook и с функциями для заданий и тестов учителя смогут с легкостью распространять контент, оценивать работы и готовить индивидуальные задания, а также общаться с учащимися, родителями и коллегами.

Teams также позволяет учителям добавлять разнообразный интересный контент из сети, приглашать спикеров и использовать решения от таких партнеров из сферы образования, как busuu, Canvas, Flipgrid и Kahoot! И главное – Teams помогает учащимся развивать навыки общения и сотрудничества, так необходимые для успеха в будущем [3].

Code Builder для Minecraft: Education Edition – обучение кодингу.

Учителя более чем в 100 странах используют Minecraft: Education Edition для развития творческих способностей и навыков сотрудничества у учащихся. Minecraft стал любимым ресурсом учеников и преподавателей, которые используют его для воспитания гражданской позиции в цифровой среде, для развития творческого подхода в решении проблем и для личностно-ориентированных исследований.

Чтобы сделать эту игру еще более привлекательной, Microsoft представляет Code Builder для Minecraft: Education Edition. Эта новая функция поможет познакомить учеников с основами и возможностями кодинга, сочетая открытые миры

Minecraft с популярными платформами для обучения кодингу, такими как Tynker, ScratchX и новая платформа с открытым кодом от Microsoft под названием MakeCode. Игроки могут двигаться, строить и творить в Minecraft посредством написания кодов. Годовая бесплатная пробная версия Minecraft: Education Edition с расширением Code Builder сегодня доступна на Windows 10 для школ по всему миру в Microsoft Store for Education.

Чтобы учителя и учащиеся могли применять Windows 10, Office 365 для Образования с Microsoft Teams и Minecraft на уроках, Microsoft делает эти решения доступными и простыми в использовании:

Использование 3D и Windows Mixed Reality на уроках.

Технологии 3D и Windows Mixed Reality позволяют Microsoft предоставить преподавателям абсолютно новый набор инструментов для организации обучения учеников и студентов. Microsoft также объявил о новом стратегическом партнерстве с Pearson, одной из крупнейших в мире компаний, специализирующейся на сфере образования. Pearson использует технологии 3D и смешанной реальности для создания школьных и университетских учебных курсов. В 2018 учебному году Pearson начала предлагать курсы по медицине, коммерции, истории и точным наукам на устройствах Windows Mixed Reality [7].

Повышение качества обучения и сокращение затрат на ИТ-инфраструктуру с программой microsoft live@edu.

Live@edu – это экономичное решение для организации электронной почты для студентов и выпускников в домене вуза, а также набор пользовательских сервисов для взаимодействия и совместной работы.

Live@edu позволяет учебным заведениям:

- создать почтовые адреса всем студентам в домене вуза;
- быть в контакте с текущими студентами и выпускниками, формировать сообщества и упростить взаимодействие с ними, процессы набора, информирования и поддержания связей;
- улучшить взаимодействие со студентами и облегчить нагрузку на деканаты и методистов: формировать группы

рассылок, приглашать на вузовские мероприятия, информировать о важных событиях, изменениях в расписании, зачетных и экзаменационных сессиях. Студенты становятся все более мобильными и предоставление информации по электронной почте в домене вуза является дополнительным конкурентным преимуществом учебного заведения.

Благодаря использованию единой платформы Windows Live и набора инструментальных средств, предоставляемых компанией Microsoft бесплатно, учебные заведения могут:

- интегрировать почту Live@edu с существующими информационными системами вуза и Microsoft Learning Gateway, централизованно управлять учетными записями;

- существенно экономить на лицензиях и поддержке почтовой инфраструктуры для студентов и выпускников при полном контроле над созданием и управлением учетными записями;

- обеспечить конфиденциальность данных ваших учащихся и их большую безопасность при работе в сети.

Кроме того, студенты получают следующие преимущества:

- возможность упрощенной подписки на программы доступного ПО от Microsoft, например DreamSpark, Student Select, MSDN AA (через систему ELMS) и др.;

- средства эффективного планирования своего времени с помощью встроенных календарей и планировщика событий, доступ к почте и другим сервисам через мобильный телефон;

- адрес электронной почты, который сохраняется по окончании учебного заведения.

В отличие от обычных сервисов Live, у пользователей Live@edu отсутствуют посторонние рекламные баннеры в веб-интерфейсе основных сервисов [9].

Почта Outlook Live предоставляет студентам уникальный опыт использования профессиональной электронной почты.

Кроме электронной почты, в состав сервисов Microsoft Live@edu входит набор сервисов, позволяющий существенно повысить персональную производительность и обеспечить повсеместную доступность и безопасность данных.

Microsoft Office Live – это сервис для совместной работы над документами.

Windows Live SkyDrive – это выделенное дисковое пространство для обмена файлами

SkyDrive – это выделенное защищенное паролем дисковое пространство для обмена файлами размером до 25Гб. Доступ к файлам определяет владелец, устанавливая разные права доступа для пользователей из своего списка контактов. Обмен файлами стал еще более удобным – теперь студентам не нужно записывать файл на карту памяти, чтобы иметь его под рукой, – достаточно выложить его в SkyDrive [10,11].

Windows Live Messenger позволяет учащимся делать больше, чем просто беседовать.

- Проводить беседы в группах до 20 человек, совершать голосовые и видеозвонки.

- Обмениваться документами, которые слишком велики для отправки по почте в виде приложений.

- Вести поиск в энциклопедии Encarta через Интернет.

- Оперативно получать уведомления о поступлении новых e-mail, а также об обновлениях в сферах друзей.

- Иметь доступ к новостному portalу MSN, службе Spaces и др.

Развертывание Live@edu в учебном заведении осуществляется в течение недели за несколько простых шагов:

1. Заполнение анкеты на сайте <http://get.liveatedu.com>.

2. Активация приглашения и настройка DNS.

3. Подготовка и выгрузка в Microsoft Live@edu студенческих учетных записей.

4. Раздача учетных записей студентов.

Литература и примечания:

[1] «Понимание рисков, связанных с использованием нелегального ПО домашними пользователями», IDC, 2010 г.

[2] «Piracy Economic Impact», IDC Research Corp., 2007-2008.

[3] База данных BSA «WWAP Finance», 2009 год.

[4] «Piracy Impact on Partner Business», IDC Research, 2008.

[5] «Microsoft известит российских пользователей о пиратской Windows», [электронный ресурс] // lenta.ru – Электрон. данные. URL: <http://www.microsoft.com/rus/> – Заглавие с экрана. (25.12.2018).

[6] «PR статьи: Кризис требует перемен в PR-работе ИТ-компаний», [электронный ресурс] // cio-world.ru – Электрон. данные. URL: <http://www.cio-world.ru/> (26.12.2010).

[7] Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. Москва, Дело, 2007. – С. 392-394.

[8] Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. Москва, Дело, 2007. – С. 395-397.

[9] Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. Москва, Дело, 2007. – С. 408-409.

[10] Козлов Д. «Стратегия вирусного продвижения бренда», IDC, 2010 г.

[11] «Борьба с пиратами XXI века только начинается. Microsoft раскрыл пиратскую схему стоимостью \$900 млн.», <http://www.rb.ru> (26.12.2010).

[12] «BSA, Microsoft и государственные органы усилят борьбу с пиратами», ITC.UAI/ (26.12.2010).

[13] «Microsoft заинтересовалась покупкой Facebook», <http://www.lenta.ru/> (25.12.2010).

[14] «Microsoft оценил Facebook в \$15 млрд», <http://www.webplanet.ru/> (27.12.2010).

© Д.К. Косимова, 2019

*Ш.А. Рустамова,
магистрант 2 курса
напр. «Информационные
системы в экономике»,
e-mail: shani7rustamova@gmail.com,
науч. рук.: М.Р. Усмонова,
к.п.н., ст. преп.,
ХПИТТУ,
г. Худжанд, Таджикистан*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСА GOOGLE CLASSROOM В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация. В статье рассматривается использование сервисов Google в учебном процессе, которые могут повышать качество обучения в вузах. Для внедрения таких методов обучения, был проведен эксперимент по учебной практике с использованием сервиса Google Classroom.

Ключевые слова: онлайн-сервисы, Google Classroom, учебная практика, преподаватель, документы, отчёты.

Google предлагает не только поиск и бесплатную почту, но офисные программы для совместной работы с доступом через веб-браузер для работы с таблицами, документами и презентациями, создание веб-сайтов и веб программирование на языках JAVA и Python. Можно работать с информацией с разных устройств (ПК, планшеты, телефоны и т.п.), не важно какая ОС у пользователя, веб-сервисы работают в браузере любых ОС. Если что-то случится с устройством (ПК, планшетом, телефоном), то пользователь не потеряет важную информацию, так как она теперь не хранится в памяти устройств. При работе с документами в Google нет необходимости пересылать друг другу их версии или последовательно редактировать их. Пользователи могут работать с документами любой версии и редактировать их в Google. И конечно, не требуется покупка и настройка программ и оборудования, их обновление. Использование сервисов Google нельзя представить без устройства и интернета [1].

Данные сервисы позволяют хранить файлы в удаленном сервере и получить к ним доступ с любой точки. Пользователю после регистрации, бесплатно предоставляется 10 Гб места. Этого достаточно, чтобы хранить текстовые документы, презентации, фотографии и т.п.

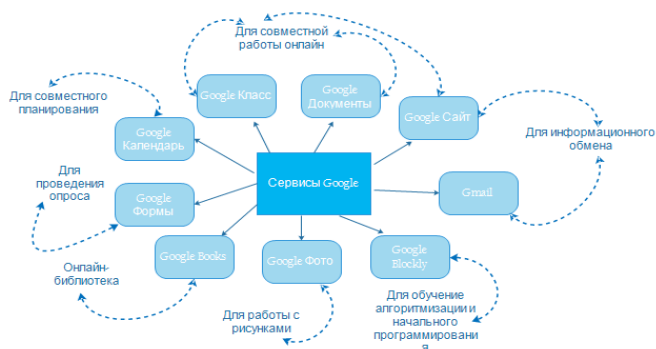


Рисунок 1 – Примеры их использования в образовании

Google сервисы открывают огромные возможности для работы педагога при условии, если уметь пользоваться этими инструментами, и знать, как всем богатством пользоваться для достижения желаемого результата:

- открывает перед ним широкие возможности для реализации учебных программ;
- помогает повысить эффективность обучения;
- а также заинтересовать учащихся, мотивировать их к изучению предмета, развить познавательные навыки и творческое мышление.

Один из актуальных проблем это прохождение практики во время учебы, то есть во время прохождение практики студент физически не может быть в вузе и дать отчет преподавателю и поэтому связь отсутствует между ними. Во многих случаях пользуются мессенджерами, тем что не безопасен и не удобен. Не удобен тем что, отправленный файл всегда нужно скачивать и потом просматривать, неудобно управлять информацией, во время удаление чата все содержимое удаляется.

Google Classroom делает обучение более продуктивным:

он позволяет удобно публиковать и оценивать задания, организовать совместную работу и эффективное взаимодействие всех участников процесса. Создавать курсы, раздавать задания и комментировать работы учащихся – все это можно делать в одном сервисе. Преимущества этого сервиса:

- Простая настройка;
- Экономия времени и бумаги;
- Удобство;
- Продуктивная коммуникация;
- Интеграция с популярными сервисами;
- Доступность и безопасность.

Преподаватели могут организовывать курсы, приглашать учащихся и других преподавателей и делиться информацией на странице "Задания": размещать задания, вопросы и материалы [2].

Планировать учебный процесс, создавать курсы, раздавать задания и общаться с учащимися – все это можно делать в одном сервисе. Учащиеся могут просматривать задания в ленте или календаре курса либо на странице "Список дел". Все материалы автоматически добавляются в папки на Google Диске.

В Classroom-е преподаватели могут публиковать задания, рассылать объявления и начинать обсуждения, а учащиеся – обмениваться материалами, добавлять комментарии в ленте курса и общаться по электронной почте. Информация о сданных работах постоянно обновляется, что позволяет преподавателям оперативно проверять задания, ставить оценки и добавлять комментарии. В Classroom-е можно работать с Google Диском, Документами, Календарем, Формами и Gmail.

Classroom доступен бесплатно для учебных заведений, некоммерческих организаций и частных лиц. В этом сервисе нет рекламы, а материалы и данные учащихся не используются в рекламных целях.

Для проверки уровня использования сервисов Google в учебном процессе, проводился эксперимент при прохождении учебной практики студентов специальности "Информационные системы и технологии в экономике". Данный предмет был проведен с помощью сервиса Google Classroom.

Был создан курс в Google Classroom-е по учебной практике. В данной группе у всех студентов имеются ноутбуки, но 83% студенты курса пользуются сервисами через смартфоны. В главной странице курса есть разделы о ленте, заданиях и о пользователях курса (см. рис.2).

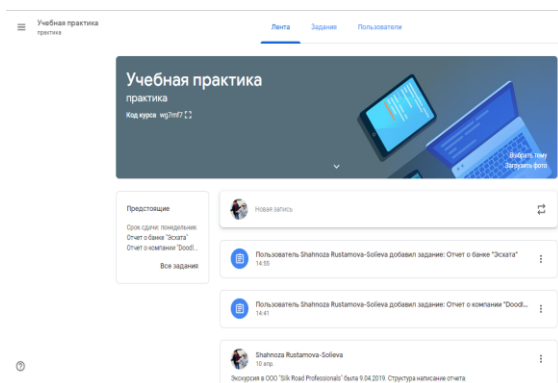


Рисунок 2 – Главная страница курса «Учебная практика»

В разделе ленты публикуются действие о заданиях и о добавленных материалов, а в разделе задание можно создать задание, темы и задавать вопросы. В разделе пользователи есть информация о преподавателях и учащихся курса. По syllabus (рабочей программе) предмета имеется 5 дней, и по дням распределены их задание со сроком сдачи отчета о экскурсиях и требование оформление отчета по нормоконтролю. Учащимся в Google Календаре показывают и напоминает о заданиях и сроках сдачи отчета. Студенты свои отчеты выполняют и добавляют в папку “Моя работа”, после добавление преподавателю выходят их отчеты и преподаватель проверяет и может внести комментарии и оценки отчетам.

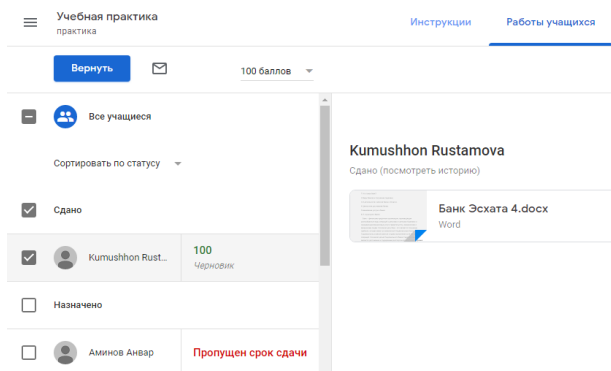


Рисунок 3 – Работы учащихся на курсе

Так как предмет учебной практики не лекционный предмет (т.е. не аудиторный), сложно постоянно держать контакт со студентами о встречах в компаниях или в банках. Google Classroom дает возможность отмечать встречи и указать о местах и времени встречи, и еще добавить какие-то комментарии. Провести опросы о выборе компаний для экскурсии или проведение теста для проверки знания студентов.

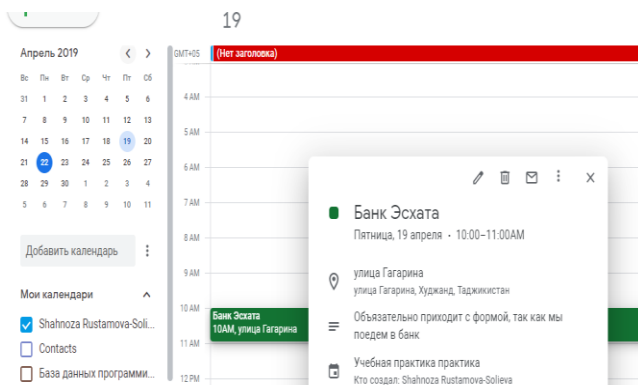


Рисунок 4 – Планирование встречи по календарю

Параллельно эксперимент был проведен по предмету учебной практике по двум группам, одна группа использовали сервис Google Classroom, а другая группа без использования

сервиса. Были рассчитаны общие баллы группы по всем предметам, и выявили средний балл группы. Преподаватель с обычной группой имел контакт только при занятиях. Общий средний балл этой группы составил 7,71, а по учебной практике 7,07, то есть на 0,64 единицы снизилось знание студентов без доступности материалов и без постоянного контакта с преподавателем вне занятиях.

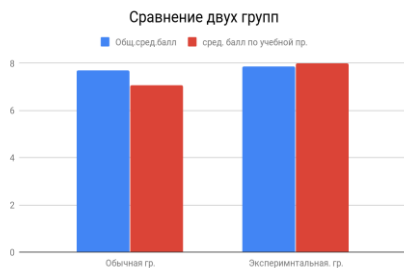


Рисунок 5 – Сравнение обычной и экспериментальной группы

Преподаватель с экспериментальной группы постоянно был на связи вне занятиях. Общий средний балл этой группы составил 7,85, а по учебной практике с использованием сервиса Google Classroom 8,29 и это показывает, что на 0,44 единиц повысился знание студентов (см. рис.5 и таблицу 1). Расчет показал, что при не использование шаблонов, материалов, структуру для отчета и без постоянного контакта с преподавателям вне занятия снижается знание студентов.

Студент экспериментальной группы, который имел самую низкую оценку по рейтингу группы – 3,82, после использование сервиса Google повысился на 1,38 единиц. Это показывает постоянный контроль, оповещения о сроках сдачи отчета и постоянного связи с преподавателя повышает эффективность обучения.

Сравнение знания студентов

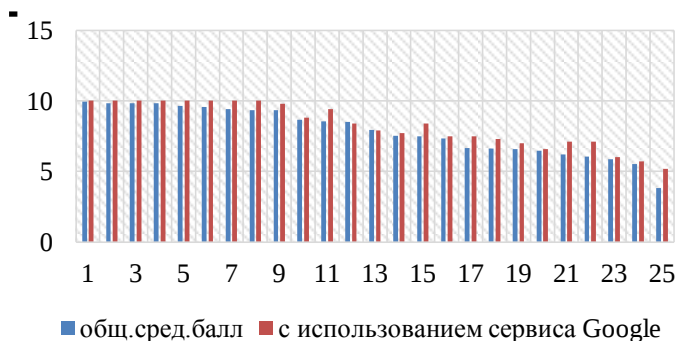


Рисунок 6 – Повышение знание студентов

Таким образом, можно утверждать, что для получения высокого результата по учебным предметам необходимо широко использовать сервисы Google, которые дают возможность не только размещать учебные материалы и проверять задания, но и постоянно быть со студентами в контакте. Когда студент чувствует постоянное внимание и контакт с преподавателем, повышается его активность и ответственность.

Литература и примечания:

[1] Сидорова Е.В. Используем сервисы Google. Электр. кабинет преподавателя / 2013 – 288 с.

[2] Cory a class. [электронный ресурс] // Справочник Google – URL: <https://support.google.com/edu/classroom/answer/9093680?hl=en> (дата обращения 04.03.2019 г.). – Заглавие с экрана.

[3] Мастер-класс «Сервисы Google – образовательная среда для совместной деятельности [электронный ресурс] // blogspot.com: Информационный – Электрон. данные. URL: <http://imrc-2015.blogspot.com/p/blog-page.html> – Заглавие с экрана.

*С.В. Сапогин,
студент курса
напр. «Эксплуатация транспортно-
технологических машин и комплексов»,
e-mail: stasspb1@mail.ru,
науч. рук.: С.А. Воробьев,
к.т.н., доц.,
СПбГАСУ,
г. Санкт-Петербург*

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОБОСНОВАНИЯ ПЕРИОДИЧНОСТИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

Аннотация: в статье рассматриваются преимущества, недостатки и особенности технического обслуживания электромобилей.

Ключевые слова: электромобиль, экология, потребности рынка, техническое обслуживание

Введение. Автомобили на сегодняшний день являются одним из популярных и комфортных вариантов перемещения. Однако, несмотря на огромное количество преимуществ, они имеют целый ряд недостатков. Один из самых главных недостатков заключается в том, что автотранспорт наносит большой ущерб окружающей среде – до 63 %. Также бензиновые автомобили являются довольно дорогим видом транспорта. Последнее время нефтепродукты стремительно дорожают. Кроме того, незаменимость автомобиля привела к тому, что автотранспорт стал основным источником загрязнения окружающей среды. Медики пришли к выводу, что загрязнение воздуха от автомобилей является первой причиной множества преждевременных смертей.

Электромобили теснят машины с двигателями внутреннего сгорания и гибридные автомобили на всех динамично развивающихся мировых рынках. В то время, когда России самый доступный электромобиль можно приобрести за 1 млн рублей, актуализируется тенденция выбора – будет ли

электромобиль в России массовым явлением, или он не приживется в ближайшем обозримом будущем. На эту тему идет нешуточная закулисная борьба.

1. Понятие, преимущества и недостатки электромобилей

Электромобиль – автомобиль, приводимый в движение одним или несколькими электродвигателями с питанием от автономного источника электроэнергии (аккумуляторов, топливных элементов и т. п.), а не двигателем внутреннего сгорания. Электромобиль следует отличать от автомобилей с двигателем внутреннего сгорания и электрической передачей, а также от троллейбусов и трамваев.

Электромобили появились на 50 лет раньше первого автомобиля. Их развитие было обусловлено открытием Фарадея о явлении электромагнитной индукции, после которого все изобретатели и инженеры были увлечены путями его практического применения. К сожалению, о времени появления и создателе первого электромобиля сведений не сохранилось. Об успехе электромобилей тех лет гласит и то, что первые рекорды по скорости были установлены именно на электромобилях.

В 1895 году состоялся первый в мире официально зарегистрированный заезд, во время которого электромобиль француза Шарля Жанто показал скорость 63 км/ч. А в 1899 году впервые в истории наземное транспортное средство превысило 100 – километровый скоростной рубеж. Электромобиль JamaisContente (Всегда недовольная), построенный бельгийцем Камилем Иенатци, разогнался до 105 км/ч.

В первое десятилетие XX века электромобили получили еще большее распространение. Они используются в качестве такси, пожарных машин и карет скорой помощи. Увеличивается их скорость и дальность поездки без подзарядки.

Снижением популярности электромобилей послужила активная разработка двигателей внутреннего сгорания и открытие богатых месторождений нефти, и, как следствие к производству дешевого бензина. Развитие автомагистралей подарило возможность совершать дальние путешествия, но электромобили не могли их совершать ввиду малого запаса

хода. Стоит отметить, по скоростным и весовым параметрам конструкции они существенно уступали своим главным конкурентам. Применение электрического стартера и коробки передач значительно упростило их эксплуатацию. Популярность электромобилей пошла на спад, и к 1920 году их доля составляла около 1 %. К 1930 году их производство практически прекратилось.

Затишье длилось вплоть до конца 1980 года, пока остро не встала проблема загрязнения окружающей среды и перспектива истощения запасов нефти. Ряд компаний приступили к выпуску электрических транспортных средств, не предназначенных, однако, для личного использования. Следующий всплеск интереса к электромобилям, который мы наблюдаем и в настоящее время, произошел в 90-х годах прошлого века в связи с существенным ужесточением законодательства о загрязнении воздуха. Первым серийным электромобилем нашей современности стал GM EV1, выпускавшийся в США с 1996 по 2003 годы [3].

В настоящее время электромобили приобретают все большую популярность, ведь очевидно, что рынок электрокаров идет вперед огромными шагами. Можно сделать предположение о том, что в скором времени они потеснят автомобили с двигателями внутреннего сгорания. Сейчас на рынке существует много марок и моделей электромобилей [4].

Среди преимуществ электромобиля можно выделить:

- экономия на топливе;
- малое загрязнение окружающей среды; – отмена для владельцев налогов, платы за парковку и др.;
- после усовершенствования электромобили смогут заряжаться не только от сети, но и от других источников;
- тишина – двигатель работает беззвучно.

К недостаткам электромобилей следует отнести:

- мало автозаправочных станций;
- небольшой модельный ряд на рынке;
- высокая стоимость аккумуляторной батареи;
- сравнение в пробеге электромобиля до полного исчерпания заряда батареи с типичным автомобилем значительно уступает показателям обычного автомобиля до

исчерпания запасов топлива в баке;

- безопасность электромобиля ниже обычного авто, так как он имеет облегченный вариант конструкции;

- техническое обслуживание сулит быть проблематичным, ввиду малого количества деталей на рынке и специально обученного персонала;

- скорость – ее обычно ограничивают в целях экономии заряда;

- утилизация (аккумуляторы содержат опасные химические вещества и кислоты).

Термин «полноразмерный электромобиль» подразумевает не только размеры – характеристики этих машин часто выше параметров автомобилей-доноров. Наличие мощного электромотора предоставляет великолепные динамические характеристики (крутящий момент электродвигателя является довольно высоким даже на низких оборотах, в отличие от двигателя внутреннего сгорания). Обычно подобные электромобили могут комплектоваться посредством мощной аккумуляторной батареи, которая позволяет проехать до 200-250км на одном заряде. Двести километров – является достаточно приличной цифра, такой запас хода, с лихвой, перекрывает повседневные потребности у большого количества автовладельцев.

2. Особенности технического обслуживания электромобилей и его периодичность

Техническое обслуживание электромобилей практически не отличается от машин с двигателями внутреннего сгорания, за существенным исключением того, что касается силовой установки, ее вспомогательных систем и трансмиссии.

В конструкции полностью электрических машин такие же ходовая часть и подвеска, колесные приводы, те же основные компоненты системы рулевого управления, торможения, освещения и многие другие. В этой части периодичность и объем проверочных, регулировочных и ремонтных операций практически не будут отличаться.

В список регулярных работ по техническому обслуживанию электромобиля входят:

- проверка уровня и, крайне редко при необходимости –

доливка или замена жидкостей (тормозная система, охлаждение аккумулятора, редуктор);

- проверка тормозных магистралей и электрических кабелей;

- диагностика подвески и ходовой части;

- ротация колес (для обеспечения равномерного износа всех шин производится перестановка передних колес вместо задних крест накрест – переднее левое колесо ставится вместо заднего правого и т.д.);

- регулировка углов установки колес;

- проверка состояния и замена тормозных колодок;

- проверка пыльников приводов колес;

- замена салонного фильтра;

- компьютерная диагностика, в том числе проверка состояния высоковольтной батареи.

Сокращаются так же и масштабы технического ремонта (ТР) при длительной эксплуатации. В электромобиле нет дроссельной заслонки, которую надо было периодически чистить, как на машинах с ДВС. Нет так же многочисленных трубок, сальников и прокладок двигателя и трансмиссии, которые со временем теряют герметичность и требуют замены для предотвращения подсоса воздуха или утечек масел и технических жидкостей. Исключены из конструкции и дорогостоящие в ремонте или замене узлы и агрегаты топливной системы, системы зажигания, системы выпуска отработавших газов, многие другие второстепенные системы и компоненты, необходимые для работы двигателя и выполнения им жестких экологических требований по вредным выбросам. Вместо коробки перемены передач с многочисленными деталями «начинки» в конструкции электромобиля применен простейший одноступенчатый зубчатый редуктор. Жидкость в редукторе, например у Nissan LEAF Electric текущего поколения, автопроизводитель позиционирует как заправленную на весь срок службы электромобиля – в регламентных работах прописана только проверка его уровня. Даже если владелец решить произвести полную замену жидкости в редукторе для собственного спокойствия, то заправочный объем менее 1,5 литров его не сильно обременит

по стоимости работ и материалов. В конце концов, при длительной эксплуатации исключена необходимость решать дорогостоящие задачи капитального ремонта головок блока цилиндров с кулачковыми валами и клапанами, цилиндропоршневой группы и кривошипно-шатунного механизма, не надо менять дорогостоящий катализатор.

В самих электродвигателях практически нечему ломаться, особенно когда из их конструкции были исключены щеточные узлы. Подшипники электрических двигателей отличаются очень долгим сроком бесперебойной эксплуатации. Да и замена самих подшипников или их уплотнений, если уж случится такая необходимость, по стоимости обходится на несколько порядков дешевле, чем совокупность затрат на техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонт ДВС и его вспомогательных систем.

Конструкция электромобилей с существенно меньшим количеством компонентов положительно сказалась на надежности и нашла отражение в гарантийной политике автопроизводителей. Так, например, официальная гарантия на легковой автомобиль Tesla Model S составляет 4 года либо 80 000 км пробега. Это немного, но связано это совсем не с высоковольтной электрической частью. Гарантия на аккумуляторную батарею и электродвигатель Tesla – впечатляющие 8 лет вне зависимости от пробега! Это пример из премиального сегмента, где применяются преимущественно дорогие надежные комплектующие. Другой пример из бюджетного сегмента так же подтверждает высокую надежность электрокаров: гарантия на батарею Nissan LEAF Electric несколько лет назад была увеличена с 5 до 8 лет или 160 000 км.

Заключение.

Для того, чтобы полномасштабно развивать сегмент электромобилей, в России существуют следующие негативные предпосылки:

1. Процесс распространения электрокаров в массовом сегменте затруднен вследствие того, что стоимость владения среднего класса находится в соответствии с ценой премиального автомобиля с ДВС.

2. Государственные инициативы не способствуют

решению большого количества проблем развития электромобилей без наличия интереса у всех участников.

3. Субсидирование электромобилей фактически свидетельствует о стимулировании импорта.

Литература и примечания:

[1] Брызгалова Д.А., Королев В.В., Филатов А.А. Система электроснабжения электромобиля. // Материалы международной научно-технической конференции ААИ «Автомобиле– и тракторостроение в России: приоритеты развития и подготовка кадров», посвященной 145-летию МГТУ «МАМИ». – М.: Изд-во МАМИ, 2010. – С. 36– 44.

[2] Будущее в настоящем: Россия развивает производство электромобилей. – 07.09.2015. – Политическая Россия. Общественно-политический интернет-журнал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://politrussia.com/ekonomika/elektromobilbudushchee-v-398/>

[3] Дэниэлс Д. Современные автомобильные технологии: учебник. М., 2003. 224 с. 2. Хегай Ю.А. Проблемы экологической обстановки на автомобильном транспорте в Российской Федерации // Теория и практика общественного развития. 2014. № 2. С. 386–388.

[4] Электромобиль – будущее наступило [Электронный ресурс]. URL: <http://www.car-tales.ru/news/perspektivy-razvitiyaelektromobilej>

© С.В. Сапогин, 2019

*А. Темирбек,
Б.К. Елибаев,
Кызылординский государственный
университет имени Коркыт Ата,
Г.Н. Камалова,
№10 школа-лицей
имени Ы. Алтынсарина,
г. Кызылорда, Казахстан*

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ГАЗОТУРБИННЫХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СТАНЦИЙ В КЫЗЫЛОРДИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в этой работе приведены информации о факторах влияний газотурбинных электростанции на окружающую среду.

Ключевые слова: ГТЭС, ГТУ, шум, вибрация, вредные газы, загрязнения, эксплуатация, воздействия

Особенностью современного этапа развития энергетики является внедрение газотурбинных технологий, позволяющих существенно повысить эффективность использования топлива за счет увеличения производства дешевой электроэнергии на существующем теплотреблении. Результаты технико-экономического анализа показывают, что они обладают наибольшей инвестиционной привлекательностью, низкими капиталовложениями, малыми сроками внедрения, высокой удельной выработкой электроэнергии на теплотребление. Дополнительными преимуществами внедрения данной технологии связаны с возможностью “надстройки” существующих ГТУ и использования их в качестве энергетических ГТУ, т.е. ГТУ с теплофикационным отбором.

Экологический эффект при внедрении газотурбинных технологий связан с децентрализацией энергопроизводства. Развитие комбинированной выработки электроэнергии и тепла на ТЭЦ является значительным достижением энергетики. Однако стремление выработать как можно больше

электроэнергии на тепловом потреблении приводит к излишней концентрации электрогенерирующих мощностей в крупных городах и промышленных центрах. Спад производства и развитие энергосбережения в большей степени отразились на потреблении тепла, в результате чего на ТЭЦ возросла доля выработки электроэнергии по конденсационному циклу с низкой эффективностью использования топлива. Это привело к снижению КПД станций в целом.

Экологические аспекты по эксплуатации данных технологий, некоторые особенности которых рассмотрены на примерах ГТЭС, эксплуатируемых в Кызылординской области Республики Казахстан.

В настоящее время на территории Казахстана действуют несколько десятки ГТЭС. Из них 5 ГТЭС расположены в Кызылординской области. Большинство из них находятся на нефтегазовых месторождениях и одна в городе Кызылорда.

На сегодняшний день особенно актуальной проблемой городов является не только электроэнергия, но и теплоснабжение. Поэтому ГТЭС в Кызылорде спроектирован с теплофикационным подогревом горячей воды в город. Остальные ГТЭС не имеют такого контура, и работают только для выработки электроэнергии.

Как известно, при эксплуатации ГТЭС наиболее значимые воздействия включают:

- загрязнение атмосферного воздуха;
- шумовое воздействие;
- водопотребление, воздействие на поверхностные и подземные воды;
- образование отходов.

Загрязнения атмосферного воздуха при эксплуатации ГТЭС происходит в два этапа. Первый этап загрязнения топливными газами до сжигания в турбине и второй этап отработанными газами. Технологический цикл подготовки топливного газа включают несколько ступеней. Первый – это сбор газа после разделения его на сепараторах в полевых групповых установках. Разделенный газ с помощью газовых компрессорных установок (с давлением 3-6 бар) перекачивается на центральный пункт приема газа газотурбинной станций. Во

многих станциях, расположенных на нефтегазовых месторождениях, газ проходит несколько ступеней очистки на сепарационных установках и с помощью газовых компрессоров подается на турбину (с давлением 15-20 бар). На ГТЭС расположенных в городах, где давление газа достаточно высоко не требуется дополнительного повышения давления газа. Все это приводит к тому, что чем больше узлов, соединений, повышенного давления, тем выше риск утечки газа. Поэтому самым основным местом загрязнения газами на ГТЭС являются газовые компрессоры, газораспределительные пункты, сепараторы и газоподготовительные системы (Рис-1, 2, 3).

Чтобы избежать чрезмерного повышения концентрации вредных газов и для обнаружения их на всех участках и в помещениях, где установлены вышеуказанные установки и оборудования, укомплектованы вытяжными вентиляторами и детекторами газа. Но это не факт, что все эти вредные газы полностью утилизируется. Некоторая часть все же выбрасывается в атмосферный воздух. Поэтому они и остаются основными источниками загрязнения окружающей среды во время эксплуатации ГТЭС. Качественный и количественный состав попутного газа с месторождений Кумколь можно увидеть в таблице-1. и он мало отличается от других месторождений Кызылординской области.

Периодические замеры о присутствии предельной концентрации вредных газов на отдельных объектов ГТЭС показывают ниже установленные данные. Но в эти данные не включены те результаты, когда проводятся ремонтные и аварийно-восстановительные работы. В таких случаях концентрация газов может увеличиться на значительные значения. Существенные различия в концентрациях и выбросах, создаваемых ГТЭС на разных объектах размещения, обусловлены разным числом устанавливаемых оборудования и разными технологическими циклами.



Рисунок 1 – Газокомпрессорные агрегаты



Рисунок 2 – Сепараторная установка



Рисунок 3 – Осушка газа



Рисунок 4 – Блок подготовки газа



Рисунок – 5 Общий вид ТЭС КТЭЦ

Результаты исследования компонентного состава и свойства попутного газа показаны в таблице №1. Здесь можно увидеть количественную характеристику загрязняющих газов на месторождения Кумколь.

Следующим фактором влияющего на окружающую среду является шум и вибрация. ГТУ – потенциальный источник шума и вибрации высокой интенсивности. Ежегодные контрольные замеры шума на объектах ГТЭС показывают превышения уровня шума до 132ДБ. Поэтому для снижения уровня шума ГТУ монтируются шумопоглощающие укрытия с заводской комплектацией. Тем не менее, существует опасность превышения уровня шума по санитарным нормам. В связи с этим все помещения, где находится и работает обслуживающий персонал стараются планировать на безопасном расстоянии.

Результаты расчета эквивалентного уровня шума в ближайших ГТЭС в точках операторской и в помещения отдыха приведены в табл. 2.

Таблица 1 – Компонентный состав и свойства газа

Наименование параметра	Г-235/18 (P = 3,3 бар, T = 12 °C)		
	мол. %	объем. %	масс. %
Углекислый газ	0,879	0,883	1,385
Азот	2,050	2,068	2,056
Метан	58,255	58,688	33,466
Этан	13,169	13,186	14,180
Пропан	13,537	13,437	21,375
Изо-бутан	2,624	2,572	5,461
Н-бутан	5,902	5,768	12,283
Нео-пентан	0,023	0,022	0,060
Изо-пентан	1,247	1,200	3,222
Н-пентан	1,453	1,386	3,754
Гексан	0,665	0,617	2,051
Гептан	0,191	0,169	0,687
Октан	0,005	0,004	0,020
Плотность газа при 20°C, кг/м ³	1,1683		
Относительная плотность по воздуху	0,9700		
Влажность газа, г/м ³	4,5		
*Метановое число	45,1		

Примечание: * - данный параметр не входит в область аккредитации ИИЛЦ АО «НИПИнефтегаз». Условия выполнения данных испытаний соответствуют требованиям, предъявляемым к аккредитованной деятельности.

Таблица 2 – Эквивалентный уровень шума от ГТУ в ближайших очках

ГТЭС	ГТЭС Акшабулак	ГТЭС Кумколь	ГТЭС КТЭЦ
Расстояние до операторской и помещений отдыха, метр	28	25	18
Эквивалентный уровень шума, дБА	48	53	55

Результаты расчетов, представленные в табл. 2, показывают, что не наблюдается превышения допустимого уровня звукового давления, по установленным нормам (26.10.2018 № ҚР ДСМ-29).

Наряду с шумом газотурбинные установки вырабатывают и вибрацию. Вибрация оказывает на организм человека разноплановое действие в зависимости от спектра, направления, места приложения и продолжительности воздействия вибрации,

а также от индивидуальных особенностей человека. Воздействие вибрации на человека имеет негативное последствие, что послужило основанием для выделения *вибрационной болезни* в качестве самостоятельного заболевания. Ежегодные замеры вибрации на объектах ГТЭС, приведены в табл.3.

Таблица 3-Уровень вибрации от ГТУ в ближайших точках

ГТЭС	Расстояние, метр	Единица измерения	Операторская
ГТЭС Акшабулак	28	мм/с	0,05
ГТЭС Кумколь	25		0,08
ГТУ КТЭЦ	18		0,09

На ГТУ уровень вибрации может доходить до 10-12мм/с. Это отрицательно высказывается на здоровье обслуживающего персонала. Поэтому пребывания человека в таких местах ограничивается по времени.

Воздействия ГТЭС на *поверхностные и подземные воды* без технологии азото-подавления незначительно. Производственные стоки воды образуются при промывке топливных резервуаров, баков и газо-воздушного тракта ГТУ, для системы охлаждения, а также при аварийном сливе масла. Они собираются в специальные емкости и периодически вывозятся на очистные сооружения. Для сбора и отвода поверхностных талых и дождевых вод с территории площадки принята открытая система водоотвода в направлении понижения естественного рельефа прилегающей местности. Эти расходы могут увеличиться в летнее время на несколько раз. В таблице - 4 приведены примерные данные по расходу воды в летнее и зимнее время по различным ГТЭС.

Во время эксплуатации ГТЭС образуется множества производственных отходов, требующих утилизации. С каждым годом количество этих отходов тоже увеличивается, так как детали, материалы и оборудования изнашиваются, требуя дополнительного ремонта. В таблице 5 указано годовое количество отходов, образующихся при эксплуатации ГТЭС.

Таблица 4 – Расходы воды на ГТЭС

ГТЭС	Единица измерения	Летнее время, в сутки	Зимнее время, в сутки
ГТЭС Акшабулак	м ³	50-60	15-20
ГТЭС Кумколь		90-100	20-30
ГТУ КТЭЦ		40-50	10-15

Таблица 5 – Годовое количество отходов, образующихся при эксплуатации ГТЭС

МПГТЭС	ГТЭС Кумколь	ГТЭС Акшабулак	ГТУ КТЭЦ
Ртутные лампы, люминесцентные и ртутосодержащие трубки, т.	0.063	0,03	0.02
Масло моторное отработанное, т.	6,5	3,5	2,2
Масло гликольное	0,7	0,52	-
Масла трансформаторные отработанные, т.	1,2	0,7	0.3
Обтирочный материал, т.	0.07	0.05	0.025
Мусор от бытовых помещений	6,7	5,5	2,5

Вывод.

Анализируя вышеуказанные данные и приведенные примеры можно увидеть общую экологическую картину по эксплуатируемым газотурбинным станциям. Как и раньше рассказывали, что степень воздействия на окружающую среду ГТЭС намного ниже, чем остальные энергетические объекты. Но при этом надо учесть те факторы (отклонение от технологического режима, аварийные ситуации), когда предельные концентрации вредных газов выходят за рамки нормы. Происходят разовые выбросы на атмосферный воздух, загрязнение почвы и воды технологическими отработанными маслами и химическими жидкостями. Все это, в конечном счете, отражается в общей экологической ситуации региона.

Литература и примечания:

[1] Геоэкологическая оценка комплексного воздействия мобильных пиковых газотурбинных электростанций на состояние окружающей среды. / Черемкина Елена Аркадьевна, диссертации на соискание ученой степени к.т.н., Москва-2012г.

[2] Анализ данных попутного газа ГТЭС Кумколь. / АО «НИПИ нефтегаз» Актау-2018г.

[3] ИП Джунусова. Оценка воздействия на окружающую среду. – Алматы, 2011г. – 35л.

[4] Экологические показатели газотурбинной энергетической установки ГТЭ-10/95 на базе конвертированного авиационного двигателя / Салихов А.А., Фаткуллин Р.М., Гребенюк Г.П., Габбасов В.Г. – Теплоэнергетика, 1999

[5] Хорват Л. Кислотный дождь, М., 1990.

© А. Темирбек, Б.К. Елибаев, Г.Н. Камалова, 2019

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Н.Е. Тымчик,
студент 3 курса
напр. «Садоводство»,
Р.В. Кравченко,
д.с.-х.н., проф.,
И.В. Горбунов,
к.с.-х.н., доц.,
КубГАУ им. И.Т. Трубилина,
г. Краснодар

ВЛИЯНИЕ ВЫСОКОПЛОТНЫХ НАСАЖДЕНИЙ ТИПА «ГРУЗБЕК» НА РОСТ ЯБЛОНИ СОРТА РЕД ДЖОНАГОЛД

Аннотация: данная статья посвящена изучению особенностей роста яблони сорта Ред Джонаголд в высокоплотных насаждениях, формируемых по типу «грузбек». Установлено, что уплотнение посадок деревьев способствует уменьшению доли ростовых побегов и увеличению генеративных образований.

Ключевые слова: яблоня, Ред Джонаголд, формировка «грузбек», ростовые процессы.

В настоящее время в промышленном садоводстве создание мощных деревьев, способных давать рекордные урожаи при разреженном размещении в саду, себя не оправдало [9, С. 254].

В этом плане по биологическим особенностям и характеру производства карликовые и полукарликовые деревья относятся к более интенсивной культуре [1, с.23].

Они начинают плодоносить на 2-5-й год после посадки, а сравнительно небольшие размеры таких деревьев позволяют размещать их на единице площади в несколько раз больше, чем сильнорослые [2, С. 23-28; 3, С. 51-53; 5, С. 31-32; 6, С. 53-55].

Для интенсивных садов провели дальнейшее совершенствование кроны «шпindelь» (веретено), которое

привело к появлению новой формы кроны – «грузбек» (стройное веретено) с постоянно обрастающими ветвями [7, С. 98-102; 8, С. 239-242]. Это и явилось целью наших исследований, а именно – изучение особенности роста яблони сорта Ред Джонаголд на подвое М 9 в высокоплотных насаждениях, формируемых по типу «грузбек» (стройное веретено). Исследования проводились на базе А/Ф «Сад-Гигант» по методике межгосударственного экологического опыта.

Варианты опыта (схемы посадки): а) $4 \times 1,5$ м; б) $4 \times 1,0$ м; в) $4 \times 0,75$ м. Контроль $4 \times 2,0$ м. Объект исследований: яблоня сорта Ред Джонаголд зимнего срока созревания. Подвой подобран оптимальный – М 9 [4, С. 127-129]. Повторность вариантов 3-х кратная. За однократную повторность принято «дерево-делянка».

В нашей работе было выявлено, что деревья сорта Ред Джонаголд при уплотнении посадок изменяли свою ростовую активность. Так, если на контроле ($4 \times 2,0$ м) был зафиксирован наибольший суммарный прирост (71,50 м/дер.), то при размещении деревьев по схеме $4 \times 1,0$ м он уменьшался до 54,89 м/дер. При дальнейшем уплотнении посадок ($4 \times 0,75$ м) – опять увеличивался до 59,66 м/дер.

Об этом же свидетельствуют и результаты определения окружности штамба деревьев, которая уменьшается с 23,9 см до 20,6 см.

Снижение ростовых процессов при уплотнении посадок ($4 \times 0,75$ - $1,0$ м) способствует улучшению вызревания древесины, накоплению в ней запасных питательных веществ и, как следствие, оптимальную подготовку деревьев к зимнему периоду. При этом уплотнение посадок способствует оптимизации у деревьев сорта Ред Джонаголд соотношения между вегетативной и генеративной функциями. Так, если на контроле ($4 \times 2,0$ м) генеративных образований (копьец, плодовых прутиков и кольчаток) было только 54 %, а при схеме посадки $4 \times 1,5$ м – 58 %, то при посадке $4 \times 1,0$ м – уже 63 % (рисунок). Дальнейшее уплотнение (до $4 \times 0,75$ м) к изменениям не привели.

Таким образом, деревья яблони сорта Ред Джонаголд на подвое М 9, формируемые по типу «грузбек» (стройное

веретено), в высокоплотных посадках ($4 \times 0,75-1,0$ м) характеризуются меньшей долей ростовых побегов и большей – генеративных образований по сравнению с деревьями того же сорта, посаженных по схемам посадки $4 \times 1,5$ м и $4 \times 2,0$ м.

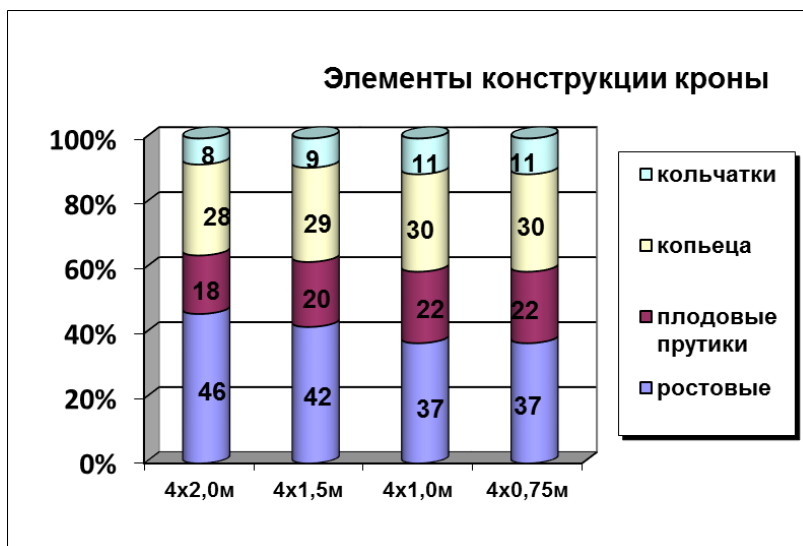


Рисунок 1 – Соотношение образований (% от общего числа) у сорта яблони Ред Джонаголд на подвое М 9 в высокоплотных насаждениях

Литература и примечания:

[1] Горбунов, И.В. Перспективные конструкции яблоневых насаждений для ландшафтного садоводства Прикубанской и Черноморской зон: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата сельскохозяйственных наук / И.В. Горбунов. – Краснодар: Изд-во КубГАУ, 2000. – 24 с.

[2] Горбунов, И.В. Сортоизучение яблони летних сроков созревания в условиях Кубани / И.В. Горбунов, Р.В. Кравченко, Ю.В. Сланова, // *Advances in Agricultural and Biological Sciences*, 2018. – Т.4. – №5. – С. 23-28.

[3] Горбунов, И.В. Изучение интродуцированных сортов

яблони летнего срока потребления в условиях Динского района / И.В. Горбунов, Р.В. Кравченко, Ю.В. Сланова // Spirit time, 2018. – № 12. – С. 51-53.

[4] Марченко, А.Н. Подбор подвоев яблони применительно к условиям Прикубанской зоны садоводства / А.Н. Марченко, И.В. Горбунов, Р.В. Кравченко // Сборник материалов V Междунар. науч. – практ. конф.: «Актуальные направления научных исследований: перспективы развития»: (Чебоксары, 23 апр. 2018 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. – С. 127-129.

[5] Сланова, Ю.В. Изучение сортов яблони летних сроков созревания в условиях Прикубанской зоны садоводства / Ю.В. Сланова, И.В. Горбунов Р.В. Кравченко // Colloquium-journal, 2018. – № 12 (23). – С. 31-32.

[6] Сланова, Ю.В. Агrobiологическое изучение летних сортов яблони для Прикубанской зоны садоводства / Ю.В. Сланова, И.В. Горбунов, Р.В. Кравченко // Spirit time, 2018. – № 12. – С. 53-55.

[7] Тымчик, Н.Е. Особенности роста яблони сорта Ред Джонаголд на подвое М 9 в высокоплотных насаждениях разного типа / Н.Е. Тымчик, Р.В. Кравченко, И.В. Горбунов // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Совершенствование методологии познания в целях развития науки». – Уфа, 2019. – С. 98-102.

[8] Тымчик, Н.Е. Влияние некоторых элементов конструкции сада на освещенность кроны и фотосинтетическую активность деревьев яблони / Н.Е. Тымчик, Р.В. Кравченко, И.В. Горбунов // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития науки в России и мире». – Sterlitamak, 2019. – С. 239-242.

[9] Шитт, П.Г. Избранные сочинения / П.Г. Шитт. – М.: Колос, 1968. – 584 с.

© Н.Е. Тымчик, Р.В. Кравченко, И.В. Горбунов, 2019

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

А.С. Парахин,
магистрант 1 курса
напр. «Отечественная история»,
e-mail: **parahin_1996@mail.ru**,
науч. рук.: **М.И. Леонов,**
д.и.н. проф.,
СНИУ им. С.П. Королёва,
г. Самара

ОКтябриСТСКАЯ ФРАКЦИЯ В ПЕРВЫЙ СОЗЫВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ НОВОГО ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ЗАКОНА 3 ИЮНЯ 1907 ГОДА

Аннотация: данная статья посвящена изучению деятельности фракции «Союз 17 октября» в Государственной Думе 1907-1912 гг., рассмотрены тактические ходы фракции, законодательные предложения, а также основные идеи программы одноимённой партии.

Ключевые слова: Государственная дума, «Союз 17 октября», Бюджетная комиссия, национальный вопрос

Программа партии, её численность определялись тем, что она сочетала в себе признаки либеральной и консервативной силы. [18]

Октябристы, при сохранении жёсткой вертикали власти, выступали за развитие местного самоуправления, но хотели сохранить унитарное устройство с сохранением автономии Финляндии. В этой ситуации можно заметить, что они желали либеральных изменений в системе власти на местах.

Некоторые пункты в программе «Союза 17 октября» можно считать не до конца проработанными. Например, по их мнению, надо передать крестьянам государственные и удельные земли, однако, программа партии не даёт способа реализации этой задачи. [16]

А.Ф. Керенский – лидер Трудовой фракции считал, что

октябристы желают объединить народное правительство и сделать думу действительно народным органом. [12]

Октябристы и кадеты вели спор о явлении конституционной монархии. Для первых это означало сочетание неограниченной власти монархи и работы представительного учреждения, а вторые отрицали единоличное право изменения конституции.

В крестьянском вопросе октябристы выступали за снятие сословных ограничений для крестьян.

Для членов «Союза 17 октября» было немало важным учесть политические желания общества, поэтому они выступали за свободу профсоюзов и стачек, но делали исключение для стратегических предприятий и учреждений. [20]

В рабочем и национальном вопросах в «Союзе 17 октября» были серьёзные разногласия. Большинство октябристов выступали за национальное равноправие, если будет согласие правительства. Октябристы-промышленники выступали за устранение контроля предпринимателей со стороны государства. [14]

Теперь необходимо рассмотреть условия выборов в III Государственную Думу и сам выборный процесс 1907 года.

Определяющим фактором является закон 3 июня 1907 года, который сделал выборный процесс, фактически, в интересах крупной буржуазии и землевладельцев. С принятием этого закона связана деятельность кадетов, а также оппозиционные настроения социал-демократической фракции, которые заставили пойти октябристов на союз со Столыпиным П.А., который был председателем правительства. Члены «Союза 17 октября» продолжали надеяться на мирное реформирование российского общества. Этот факт объясняет то, что октябристы сблизилась с правыми и крайне правыми, потеряв былой авторитет в торгово-промышленных кругах. [19]

Принятие нового закона 3 июня 1907 года октябристы считали нужным для того, чтобы ослабить сопротивление Столыпинским реформам крайне правых. [2]

Необходимо дать краткую биографическую справку о наиболее выдающихся депутатах-октябристах. Александр Иванович Гучков, 1863 года рождения. До прихода в

Государственную Думу III созыва занимал должность члена городской управы г. Москвы, воевал против Англии в южной Африке. После роспуска первой Государственной Думы отказался от должности министра торговли и промышленности, затем стал членом Государственного Совета, перед выборами в Государственную Думу третьего созыва по собственному желанию вышел из числа членов Государственного Совета. [9]

Сергей Илиодорович Шидловский, 1861 года рождения. До избрания депутатом III Государственной Думы занимал должность директора департамента земледелия. У себя на родине, в Воронежской губернии занимался сельским хозяйством и общественной деятельностью, имел личное владение в 1900 десятин в Валуйском уезде. [11]

Алексеев Михаил Мартынович, 1847 года рождения. До избрания депутатом Государственной Думы третьего созыва занимал должность ректора Харьковского университета, политической деятельностью до выборов 1907 года не занимался. [15]

Хомяков Николай Алексеевич, 1850 года рождения. До избрания в депутаты Государственной Думы в 1907 году занимал должность мирового судьи Сычевского уезда до 1881 года, потом был председателем попечительского совета Сычевской женской прогимназии. С 1886 по 1896 гг. был предводителем дворянства Смоленской губернии. [9] Был депутатом второй Государственной Думы и выдвигался на пост председателя, но не стал им. [16]

С 1907 года октябристы задумались о том, чтобы уйти в оппозиционный политический лагерь. Они стали по-разному выражать свой протест. Например, депутаты М.Я. Капустин, В.М. Петрово-Соловово и С.И. Шидловский обсуждали объединение с прогрессистами и кадетами, после того, как проект о старообрядцах не был одобрен правительством А.И. Гучков пытался уйти с должности председателя фракционного бюро.

Протесты доходили до того, что октябристы не приняли либеральный законопроект от правительства о неприкосновенности личности, поддержав кадетов. [8]

Когда встал вопрос о формировании президиума Думы,

октябристы были разобщены. Думский председатель Н.А. Хомяков желал поставить на должность товарища В.А. Маклакова для этого говорил с кадетами, а Гучков, Родзянко вели диалог с правыми депутатами.

Октябристы пытались занять ведущее положение в комиссиях, для этого они предлагали не включать в них социал-демократов. Правые октябристы пытались не допустить в Бюджетную комиссию мирнообновленцев.

В январе 1909 года депутаты октябристской фракции не поддержали проект пропорционального представительства в комиссиях, чтобы доказать своё ведущее положение. [7]

Союз умеренно-правых и октябристов произошёл во время министерского кризиса 1909 года, когда крайне правые не поддерживали П.А. Столыпина. А.И. Гучков считал, что у октябристов и националистов схожие программы. [7]

Когда в 1907-1908 гг. были забастовки революционно настроенных студентов, партия кадетов их не одобряла, но и не поддерживала жестокое их подавление. Октябристы, напротив, создали «Противозабастовочный комитет». [2]

В период 1907-1912 гг. вся работа «Союза 17 октября» свелась к работе депутатов. Департамент полиции не упоминал о работе местных отделов. [2]

В аграрной программе «Союза 17 октября» оставался нерешённым вопрос об отчуждении помещичьего землевладения в пользу малоземельных крестьян. Октябристы предлагали сделать общину ячейкой гражданского общества. [23]

Программа октябристов по аграрному вопросу предлагала усилить роль земств. Это было обусловлено тем, что множество земских гласных состояло в октябристской фракции, поэтому программу Столыпина октябристы поддерживали из тактических соображений. [23]

Исследователь С.В. Кривов ставит под сомнение абсолютную поддержку аграрной программы П.А. Столыпина октябристами.

Он приводит аргумент. Депутат князь Волконский предлагал заменить выделение земли денежной компенсацией, в начале он предлагал до укрепления личной собственности

землевладения владеть землёй так, чтобы не доставлять трудностей. Таким образом, проект князя Волконского поддерживал интересы крупных помещиков. [23]

По Столыпинской аграрной программе высказался С.И. Шидловский. Он считал, что личная собственность делает крестьянина свободным человеком. Однако, он упомянул, что нынешняя хозяйственная культура крестьян, которая экстенсивна, не сделает хозяйство прибыльным, а идея экспроприации помещичьих земель без выкупа сделает крестьян не привлекательными для кредиторов.

Октябристы говорили о роли церковных приходов в финансовых вопросах церкви. Они подчёркивали, что приход имеет право лишь распоряжаться бюджетом, при необходимости имущество передаётся соседнему приходу или местной епархии.

Однако, октябристы понимали, что епископу отдельной епархии трудно управлять большой территорией, поэтому предложили создавать приходские советы из выборных мирян. В этой идее они видели частичную децентрализацию власти. Церковные иерархи чаще всего были против. [1]

Октябристы участвовали в обсуждении проекта передачи церковно-приходских школ в ведение министерства народного просвещения.

Позицию октябристов высказал Д.А. Леонов. Он сказал, что октябристы не собираются полностью отделять церковь от школы, министерство берёт в своё ведение лишь те школы, которые осуществляют всеобщее образование. По октябристскому проекту роль содержателя отойдёт к церкви, а руководящая роль отойдёт к училищному совету. [6]

А.И. Звегинцев – депутат государственной думы говорил о том, что когда А.И. Гучков стал думским председателем, то октябристская фракция стала дезорганизовываться.

Тогда встал вопрос о лидере фракции. Часть октябристов была за М.В. Родзянко, а часть за М.М. Алексеенко, однако последний не имел подходящих лидерских качеств, как считал А.И. Гучков. В итоге лидером фракции «Союз 17 октября» стал М.В. Родзянко. [7]

В области национальной политики Государственная Дума

работала в интересах великодержавия, точнее русификация имела определяющее значение, ведь фракция октябристов и фракция правых были определяющими. [2]

Весной 1909 года правое крыло проводило критику октябристов и Столыпина П.А. Они обвинялись в поддержке левых партий и по проекту о морском генеральном штабе.

Были попытки разделить фракцию «Союз 17 октября». Поводом послужил конфликт депутата Я.Г. Гололобова, который выступил против преследования профсоюзов, вопреки мнению фракции. [2]

Глава правительства Коковцов с первых дней своей работы выступал в Думе, высказался по финляндскому вопросу, чем привлёк внимание октябристов, которые положительно отозвались о нём.

Октябристы тогда внесли законопроект, который уравнивал в правах русское и финское население на территории Великое княжество Финляндское, законопроект был принят. [3]

Государственная Дума пыталась найти решение проблемы сепаратизма и преступности на Северном Кавказе.

Решение октябристов было принято думским большинством. Они предложили сенаторскую ревизию как способ расследования действий местных властей, обновить состав местной власти и местной полиции, развивать самоуправление по принципу городской и земской системы, подчинить управление Кавказом совету министров. [4]

Исследователь Баах С.В. изучил деятельность депутатов немецкого происхождения, в частности членов «Союза 17 октября». Октябрист К.Н. Гримм сказал, что общинная система подавляет индивидуализм среди крестьян, поэтому поддержал реформу Столыпина. А.О. Шиллинг и Е.М. Шейдеман говорили о том, что община делает крестьянина малоинтересованным в результате труда.

А.Ф. Мейендорф сказал о том, что община не отделяет частное право от общественного, т.е. в этой системе он видел крайнее противоречие.

Комиссию по образованию возглавлял В.К. фон – Анрепп, он выступал за сохранение родных языков в школах, чтобы национальные культуры не исчезли. [22]

Депутаты немецкого происхождения остро реагировали на вопросы о землевладениях немцев-колонистов. Проект П.А. Столыпина предполагал ограничение их прав на владение и пользование недвижимостью.

10 мая 1911 года октябристы на своём собрании постановили отклонить законопроект, предложив ввести его только для иностранцев без российского гражданства. В итоге проект не был принят на парламентском рассмотрении. [22]

Чтобы реализовать военную программу октябристам нужна была поддержка правых. Октябристы были вынуждены не пустить кадетов в комиссию по государственной обороне, но они смогли провести двоих прогрессистов.

Правые вместе с октябристами выступили против Морского министра, обвинив в пожаре на Обуховском заводе и в сдаче военных секретов английской фирме «Виккерс» при постройке корабля Рюрик.

Однако «критический патриотизм» был отрицательно встречен П.А. Столыпиным и Государственным Советом, который восстановил ассигнования, отклоненные Государственной Думой. [1]

Октябристы обсуждали вопросы государственной обороны. Интересовались развитием военно-морского флота, однако, не считали нужным спешить с его реформированием.

Одни депутаты-октябристы выступали против создания броненосного флота, другие считали нужным сначала комплексно решить проблемы в области морской обороны, а потом выделить средства на постройку броненосных кораблей. [19]

24 мая 1908 года годовая смета была утверждена. При обсуждении сметы А.И. Гучков критиковал великого князя Николая Николаевича. Последний был отстранён от участия в государственном совете. Кредиты на линкоры были утверждены.

В результате политики А.И. Гучкова общественное мнение перестало видеть в государственной думе силу, способную изменить морское ведомство. [20]

В вопросах военной политики октябристы желали представить себя как патриотичная партия.

Военная программа заключалась в том, что нужно уничтожить Совет государственной обороны, создать правительственный совет под руководством главы комитета по обороне, снять с руководящих постов военных инспекций нескольких великих князей, уравнивать в правах гвардейских и армейских офицеров, учредить Морской генеральный штаб под управлением морского министра.

Возглавив Военную комиссию А.И. Гучков обратился к великим князьям с призывом отказаться от административной деятельности в вооруженных силах. Такие взгляды были враждебно встречены императрицей, и с поста военного министра А.Ф. Редигер был смещен, и военное ведомство возглавил В.А. Сухомлинов, угодный власти. [1]

По вопросу законопроекта об условном освобождении октябристы совместно с другими центристскими фракциями поддержали его, если преступления не носили большого ущерба. Фракция «Союз 17 октября» выступала за широкое развитие гражданского общества, в 1909 году они заявили о том, что недовольство властью населением вполне объяснимо, так как они стали чувствовать оторванность широких масс от государственных дел. [17]

Октябристы составляли большинство в комиссии по борьбе с народным пьянством.

В 1908 году член этой думской комиссии А.Ф. Мейендорф предложил увеличение минимального размера ёмкости для водки, возвращение крестьянским обществам права запрещать продажу крепкого алкоголя в черте своей оседлости, сократить время продажи спиртного.

В этом вопросе октябристы были солидарны с правыми, считали необходимым приучать к умеренному употреблению спиртного и ограничить его потребление.

7 декабря 1911 года депутаты октябристской фракции предложили выделить в земстве единицы. Глава МВД Макаров и Коковцов эту идею не поддержали, А.И. Гучков понял, что надеяться на дальнейшее сотрудничество дальше не имеет смысла. [17]

10-12 ноября 1911 года проходил крупный съезд представителей торговли и буржуазии. На съезде они они

показали, что заинтересованы больше в своих экономических интересах, чем в политической системе, что их не устраивает проект увеличения налогов и политика, улучшающая положение земств.

Съезд был важен тем, что на нём присутствовал прямой диалог кадетов и октябристов.

Тогда же кадеты озвучили некоторые моменты своей программы, в которой говорилось о демократизации земской избирательной системы, а не о всеобщем избирательном праве. Такая программа устроила промышленников и предпринимателей, что привело к падению авторитета октябристов. 8 декабря 1911 года октябристы подписали проект, по которому пошлины на товары из США облагаются стопроцентным налогом. 5 декабря президент США отказался продлевать договор 1832 года из-за того, что граждане США еврейского происхождения не могли свободно въезжать в Россию и по ней перемещаться.

Фабриканты выразили недовольство действием октябристов, отстаивая свои интересы. [10]

Октябристы были менее активны, чем кадеты в практике запросов. Что касается финансовых дел, то октябристы внесли всего три запроса: 1) о пренебрежении прав депутатов утверждать займы, 2) запрос о Приднепровской железной дороге, 3) запрос о металлургическом тресте.

Октябристы поддерживали использование иностранного капитала в экономике, поощряя развитие рынка внутри страны, но при этом поддерживали увеличение косвенных налогов и налогообложение окраин. [25]

В вопросах земского самоуправления октябристы предлагали предоставление права одной курии выбирать для себя гласных из состава другой. Тем самым октябристы поддерживали закон 3 июня 1907 года, где говорилось о дворянских привилегиях. [5]

Очень остро стоял вопрос введения земств в Холмских губерниях. Крайне правые желали установить строгое правило, что в них не принимать на работу учителей и врачей еврейского происхождения. Октябристы не соглашались с этой запретительной идеей, в итоге октябристская позиция набрала

больше голосов. [5]

Литература и примечания:

[1] Аврех А.Я. П.А. Столыпин и судьбы реформ в России. – М.: Политиздат, 1991. – 286 с. URL: https://scepsis.net/library/id_1349.html

[2] Дякин, В.С. Самодержавие, буржуазия и дворянство в 1907–1911 гг. / под ред. В.С. Дякин – Л.: Наука, 1978. – 51 с.

[2] Дякин, В.С. Самодержавие, буржуазия и дворянство в 1907–1911 гг. / под ред. В.С. Дякин – Л.: Наука, 1978. – 50 с.

[2] Дякин, В.С. Самодержавие, буржуазия и дворянство в 1907–1911 гг. / под ред. В.С. Дякин – Л.: Наука, 1978. – 115 с.

[2] Дякин, В.С. Самодержавие, буржуазия и дворянство в 1907–1911 гг. / под ред. В.С. Дякин – Л.: Наука, 1978. – 119 с.

[2] Дякин, В.С. Самодержавие, буржуазия и дворянство в 1907–1911 гг. / под ред. В.С. Дякин – Л.: Наука, 1978. – 139 с.

[3] Зорин, В.Ю. Национальный вопрос в Государственных Думах России: (опыт законотворчества) / В.Ю. Зорин, Д.А. Аманжолова, С.В. Кулешов. – Москва: Рус. мир, 1999. – 97 с.

[4] Зорин, В.Ю. Национальный вопрос в III Государственной Думе России, 1907-1912 гг.: диссертация... кандидата исторических наук: 23.00.05. – Москва, 2000. – С.84-85.

[5] Смирнов, А.Ф. Государственная Дума Российской Империи, 1906-1917: историко-правовой очерк / А.Ф. Смирнов. – М.: кн. и бизнес.1998. – 371 с.

[5] Смирнов, А.Ф. Государственная Дума Российской Империи, 1906-1917: историко-правовой очерк / А.Ф. Смирнов. – М.: кн. и бизнес.1998. – 374 с.

[6] Рожков В., Церковные вопросы в Государственной Думе. М.: Изд-во Крутицкого подворья. Общество любителей церковной истории, 2004. –160 с.

[7] Соловьев, К.А., Шелохаев, В.В. История деятельности первых государственных дум дореволюционной России: сравнительный анализ традиций правотворчества / К.А. Соловьев, В. В. Шелохаев. – М.: Гос. Дума, 2013. – С. 69.

[7] Соловьев, К.А., Шелохаев, В.В. История деятельности

первых государственных дум дореволюционной России: сравнительный анализ традиций правотворчества / К.А. Соловьев, В.В. Шелохаев. – М.: Гос. Дума, 2013. – С. 63-64.

[7] Соловьев, К.А., Шелохаев, В.В. История деятельности первых государственных дум дореволюционной России: сравнительный анализ традиций правотворчества / К.А. Соловьев, В.В. Шелохаев. – М.: Гос. Дума, 2013. – С. 72.

[8] Соловьев, К.А. Законодательная и исполнительная власть в России: механизмы взаимодействия (1906-1914). – М.: РОССПЭН, 2011. – С. 67-68.

[9] 3-й созыв Государственной Думы : портреты, биографии, автографы. – Санкт-Петербург: издание Н. Н. Ольшанского, 1910. – 12 с.

[10] Селезнев, Ф.А. Конституционные демократы и буржуазия (1905-1917 гг.): монография / Ф. А. Селезнев; Федеральное агентство по образованию, Нижегородский гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2006. – С.137-138.

[11] Члены Государственной думы: (портреты и биографии): Третий созыв, 1907-1912 г. / сост. М. М. Боиович. – 6-е изд. – Москва: Тип. Т-ва И. Д. Сытина, 1913. – 63 с.

[12] Керенский, А.Ф. Россия на историческом повороте: Мемуары / пер. с англ. Г.А. Шахов – М.: Республика, 1993. – 72 с.

[12] Керенский, А.Ф. Россия на историческом повороте: Мемуары / пер. с англ. Г.А. Шахов – М.: Республика, 1993. – 75 с.

[13] Демин, В.А. «Союз 17 октября» фракция // Государственная Дума России: энциклопедия: в 2 т. Т. 1: Государственная Дума Российской империи, 1906-1917 / редкол.: В. В. Шелохаев (отв. ред.) [и др.]. – М.: РОССПЭН, 2013. – 578 с.

[14] Кирьянов, И.Ю. Алексеенко М.М. – «Отец делового парламентаризма» // Власть. -2009. – №4. – с.127.

[15] Николаев, А.Б., Соловьёв, К.А. Хомяков Н.А. // Государственная Дума Российской империи, 1906-1917: энциклопедия / Гос. дума Федер. собр. РФ [и др.]; редкол.: Шелохаев В.В. (отв. ред.) [и др.]. – М.: РОССПЭН, 2008. – С.

[16] Погосский В.В. Программы русских политических партий. // Общедоступная политическая библиотека. / Под ред. Я.Д. Маковского. – М.: Издательство Я.Д. Маковского, 1917. С. 28-29.

[17] Шестаков, Ю.А. Обсуждение законопроекта об условном осуждении в III Государственной Думе // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 2011. – №2. – С.50.

[18] Павлов, Д.Б., Шелохаев, В.В. Союз 17 октября. // Политические партии России: история и современность./ Под ред. проф. А.И. Зевелева, проф. Ю.П. Свириденко, проф. В.В. Шелохаева. – М.: “Российская политическая энциклопедия” (РОССПЭН), 2000. – 631 с.

[19] Черванин, Н. Процесс самоопределения октябристов // Общественное движение в России в начале XX-го века: Т. 3. Кн. 5: Партии – их состав, развитие и проявление в массовом движении, на выборах и в Думе / под ред. Л. Мартова, П. Маслова и А. Потресова. – Санкт-Петербург: Тип. Товарищества «Общественная Польза», 1914. – С. 223-224.

[20] Черменский, Е.Д. Октябристы // Советская историческая энциклопедия: В 16 Т. Т.10. / под ред. Е.М. Жукова. – М.: Советская энциклопедия. 1967. – С.494-495.

[21] Афанасьев, Г.Ю. Воссоздание императорского российского флота в дебатах III Государственной Думы и общественных дискуссиях 1906-1912 гг.: диссертация... кандидата исторических наук: 07.00.02 / Афанасьев Григорий Юрьевич; [Место защиты: Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена]. – Санкт-Петербург, 2010. – 112 с.

[22] Афанасьев, Г.Ю. Воссоздание императорского российского флота в дебатах III Государственной Думы и общественных дискуссиях 1906-1912 гг.: диссертация... кандидата исторических наук: 07.00.02 / Афанасьев Григорий Юрьевич; [Место защиты: Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена]. – Санкт-Петербург, 2010. – 121 с.

[23] Баах, С.В. Немецкий вопрос в Государственной Думе, 1906 – 1917 гг.: диссертация... кандидата исторических наук: 07.00.02. – Омск, 2002. – С.98-100.

[23] Баах, С.В. Немецкий вопрос в Государственной Думе, 1906 – 1917 гг.: диссертация... кандидата исторических наук: 07.00.02. – Омск, 2002. – С.174-175.

[24] Лопухова, А.В. Националисты в Государственной Думе Российской Империи: диссертация... кандидата исторических наук: 07.00.02. – Самара, 2005. – 75 с.

[25] Янченко, Д.Г. Бюджетно-финансовая деятельность III Государственной думы. 1907-1912 гг.: диссертация... кандидата исторических наук: 07.00.02 / Янченко Денис Геннадьевич; [Место защиты: С. – Петерб. гос. ун-т]. – Санкт-Петербург, 2009. – 158 с.

© А.С. Парахин, 2019

*Рамирес Кастро Ш.,
студентка 4 курса
напр. «Международные отношения»,
e-mail: sheryn_ramirez@hotmail.com,
науч. рук.: А.А. Арканников,
к.и.н., доц.,
Волгоградский государственный
университет
г. Волгоград*

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИНТЕРВЕНЦИОНИЗМА США НА РАЗВИТИЕ КОЛУМБИЙСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В XXI ВЕКЕ

Аннотация: данная статья посвящена оценке влияния американской интервенции на колумбийское государство в последние годы, в частности, проанализированы политические, экономические и социальные последствия после подписания «Плана Колумбия», а также показатели возможного военной вмешательства на границе Колумбия-Венесуэла из-за продолжающийся конфронтации между видными лидерами нынешних правительств.

Ключевые слова: интервенционизм, национальная безопасность США, военное вмешательство, «План Колумбия», Венесуэла.

Интервенция в классической концепции была определена как «вмешательство суверенного государства, группы государств или международной организации, которое связано с угрозой или применением силы или каким-либо другим средством давления во внутреннюю юрисдикцию независимого государства вопреки воле или желаниям его правительства». Конкретные цели вмешательства могут включать изменения в государственном аппарате или его персонале, увольнение какого-либо конкретного должностного лица или группы власти, изменение общей или конкретной политики, изменение культурных, политических убеждений или ценностей и даже моделей распределения населения или экономики. На

протяжении всей истории, когда президенты Соединенных Штатов пытались объяснить или защитить военное вмешательство США в чужие страны, немногие цели, за исключением национальной безопасности Соединенных Штатов, продвигались с такой регулярностью и частотой. Анализ политики США в Латинской Америке и в Колумбии и ее последствий начинается с понимания целей и моделей, представляющих интерес на протяжении многих лет. Как следствие, важно помнить, что оценка современной политики безопасности в Западной полушарии также зависит от понимания расширяющегося взгляда на национальную безопасность США. Национальная безопасность США по-прежнему твердо придерживается взаимозависимых региональных целей демократии и экономического прогресса свободного рынка.

Основанием для расширения концепции безопасности от поддержания военной обороны против внешних военных угроз до включения внутренних политических, экономических и социальных проблем является осознание того, что безопасность США неразрывно связана со стабильностью, процветанием и благополучием взаимозависимых полушарий и глобальных сообществ. К сожалению, наблюдается тенденция к использованию, как обычно, нерегулярного и поэтапного подхода "кризисного управления", а не активного подхода к достижению этих целей. Но самый важный вопрос заключается в том, почему между всеми странами Латинской Америки США, кажется, больше заинтересованы в Колумбии. В контексте полушария Колумбия важна для Соединенных Штатов в силу своего потенциала для дальнейшего развития демократических и свободных рыночных институтов и улучшения стандартов в области прав человека; ее потенциала для расширения законной двусторонней торговли; и ее потенциала в области сотрудничества по общим проблемам, таким как незаконные наркотики, незаконная иммиграция и экологические вопросы. В частности, Колумбия является важным торговым партнером США и ключевым фактором в латиноамериканских и глобальных экономических уравнениях.

В прошлом, Соединенные Штаты принимали финансовое

участие в осуществлении многочисленных проектов и инициатив в Колумбии. Однако они никогда не достигли таких масштабов или сложности, как инициатива «План Колумбия». В начале план конкретно включал десять стратегий: создание рабочих мест, борьба с незаконным оборотом наркотиков, мирные переговоры, перестройка и модернизация вооруженных сил и полиции, укрепление правосудия и уважение прав человека, альтернативное развитие в районах выращивания коки, а также помощь в области образования и здравоохранения лицам в результате конфликта и другим уязвимым группам. План был инициативой 2000 года, запланированной на 6 лет, однако в 2004 году в докладе Счётной палаты США было высказано мнение, что колумбийская армия не имела возможности продолжать программы борьбы с наркотиками без финансирования США и поддержки подрядчиков. Таким образом, было решено, что США продолжат программу План Колумбия через Андскую инициативу по борьбе с наркотиками (инициатива правительства Соединенных Штатов в качестве регионального усилия по борьбе с наркотиками и включает финансирование для Перу, Колумбии, Эквадора и Панамы) поскольку у нее не было установленной законом даты окончания. Благодаря этому решению план Колумбии остается в силе даже после подписания мирного соглашения с вооруженной группой РВСК в 2016 году.

Было много критики в сторону «Плана Колумбия», цели, предложенные с тех пор, не были выполнены даже сегодня. Во-первых, согласно последним данным Колумбийской Обсерватории по наркотикам (КОН) культивирование кокаина увеличилось. Во-вторых, местные власти и гуманитарные организации утверждают, что фумигация химическими веществами, используемыми в рамках программы, в частности глифосатом, уничтожает культуры на полях, прилегающих к районам культивирования коки, а также серьезно сказывается на здоровье фермеров и загрязняет воздух. Было доказано, что в районах, где проводятся эти фумигации с глифосатом, наблюдается более высокий уровень аборт и более высокая распространенность дерматологических заболеваний, а также более высокий уровень детской смертности. Что касается

безопасности, то были достигнуты некоторые хорошие результаты, такие, как сокращение числа похищений и массовых убийств с 680 до 252 человек, число убийств сократилось вдвое с 28837 до 18111 всего за 3 года (2002-2005 годы). Одним из ключевых элементов плана Колумбии была подготовка сил безопасности страны. Колумбия достигла высокого уровня профессионализма во многих своих кадрах, в том числе став школой для других стран; например, элитный курс полиции, называемый «Джунглями» в Колумбии, был занят военнослужащими из остальной части Латинской Америки и нескольких стран остального мира. В принципе это можно считать ожидаемым результатом плана Колумбии, поскольку он позволяет колумбийским военным консультировать сверстников из других стран и даже путешествовать, чтобы поделиться своими знаниями. Тем не менее имеются сообщения о непредвиденных последствиях: колумбийские военные отказываются от своих должностей, чтобы предоставлять свои услуги в частном порядке армиям других стран. Особенно распространен случай с вооруженными людьми, которые покинули Колумбию для борьбы в рядах Объединенных Арабских Эмиратов в Йемене. Имеются также случаи сотрудничества сил безопасности с военизированными группировками, так называемые случаи ложных срабатываний (когда гражданские лица были убиты военными, чтобы выдать их за убитых партизан) и злоупотребления со стороны разведывательных служб.

Критика политики США в Колумбии часто направлена против военного подхода к борьбе с наркоторговлей. Прежде всего, есть некоторые прямые очевидные негативные последствия военной помощи США в положении области прав человека в Колумбии. Согласно докладу «Военная помощь и права человека: Колумбия, США Ответственность и глобальные последствия», опубликованные американским отделением по Колумбии в июне 2010 года, массовая военная подготовка, оборудование и разведывательные данные, предоставленные в соответствии с планом Колумбия, нарушили права человека США и способствовали убийству гражданских лиц колумбийской армии. Еще одним проблемным вопросом

военной помощи США является тот факт, что она в основном сосредоточена только на поддержке колумбийских действий, направленных против партизанских отрядов, и скорее опустила военизированные подразделения. Хотя партизаны были причастны к нарушениям прав человека (например, похищения людей, убийства...). По данным Государственного департамента США, боевики были ответственны за примерно 80% нарушений прав человека в Колумбии.

Еще одним показателем возможного вмешательства в стране является проблематичный с соседней страной Колумбия: Венесуэла. Правительство президента Николаса Мадуро в Венесуэле представляет угрозу для Соединенных Штатов, заявил госсекретарь США Майк Помпео в апреле 2019 г., ссылаясь на возросшее участие России, Ирана и Кубы в стране. Колумбия стала эпицентром международного крестового похода против правительства Николаса Мадуро, об этом заявили различные местные и международные СМИ. Пограничный город между Колумбией и Венесуэлой, Кукута, стал местом прибытия нескольких пожертвований из Соединенных Штатов и других стран. Со своей стороны, в столице Колумбии состоялся Саммит группы «Лима» в феврале, где в качестве гостей присутствовал вице-президент Соединенных Штатов Майк Пенс. Встреча завершилась новым призывом к международному сообществу объединить усилия с целью свержения правительства Венесуэлы и призывом к Международному уголовному суду рассмотреть серьезную гуманитарную ситуацию в Венесуэле. Блок также ожидал, что Каракас будет нести ответственность за любой теракт, который может произойти с исполняющим обязанности президента Хуаном Гуайдо. К этому следует добавить разрыв отношений с Колумбией со стороны Венесуэлы, которая ставит обе страны в напряженную ситуацию, которой не было видно с 2008 года, когда Уго Чавес и Альваро Урибе устроили дипломатический кризис, который потребовал посредничества со стороны стран региона. В начале этого года советник по национальной безопасности Белого дома Джон Болтон пришел на пресс-конференцию о новых санкциях в Венесуэлу с блоком, из которого журналисты и фотографы смогли прочитать

рукописную записку: «5000 войск в Колумбию». Это вызвало ряд реакций на то, что означало бы возможное военное вмешательство в Венесуэлу. По словам сопредседателя комиссии по вопросам мира при Сенате в Колумбии Ивана Сепеды, вызывает беспокойство тот факт, что идея вмешательства, которая могла бы стать началом беспрецедентной войны в транснациональной сфере, продолжает развиваться. Намерение, чтобы Колумбия служила военной платформой для войск США, является не только резким вмешательством и полным неуважением к Колумбии как нации, но и ужасно опасным сценарием, в котором Колумбия станет эпицентром международной конфронтации.

Основные показатели возможного вмешательства США в Колумбию делятся на две части: те, которые связаны с наркоторговлей, где Соединенные Штаты принимают меры выше колумбийской институциональной власти, то есть неуважение суверенности государства к установлению запретов и даже использование угроз для высылки Колумбии из важных международных конвенций по борьбе с наркотиками, среди прочего (в настоящее время этот показатель скрыт, но он может ухудшиться). И, с другой стороны, возможное вмешательство, связанное с военными базами на территории Колумбии, в полное обслуживание американской державы против соседней страны, Венесуэлы, порождает неопределенность и возможную беспрецедентную войну в регионе.

Литература и примечания:

[1] Buckwalter D., Struckman D., Gvosdev N. Continuity and Change in U.S. Policy toward Colombia, 1999–2009 / A. Hayat, N. Gvosdev // Case Studies in Policy Making — Ed. 12 — New Port, 2010.

[2] Bull, H. Intervention in world politics. / H. Bull // Oxford: Clarendon Press. — Oxford, 1984.

[3] Jenkins K., Plowden W. Governance and nation building: The failure of international intervention. / K. Jenkins, W. Plowden // Edward Elgar Publishing Limited — United Kingdom, 2006. — 19 p.

[4] Kitson F. Warfare as a whole / F. Kitson // Faber and Faber Limited — London, 1987.

[5] Thomas A., Thomas A. Jr. Non-intervention: The law and its import in the Americas / Southern Methodist University Press — Dallas, Texas, 1956. — 246 p

[6] Camacho A., Mejia D. The Health Consequences of Aerial Spraying of Illicit Crops: The Case of Colombia // Center for Global Development — Bogotá, 2015.

[7] Acevedo B., Bewley-Taylor Dave., Youngers C. Ten Years of Plan Colombia: An Analytic Assessment // The Beckley Foundation Drug Policy Programme — Oxfordshire, 2008.

[8] Holmes J., Gutiérrez de Piñeres S., Curtin K. Drugs, Violence, and Development in Colombia: A Department-Level Analysis // Latin American Politics and Society — Vol. 48 — No. 3 — Cambridge, 2006. — pp. 157-184.

[9] Manwaring M. U.S. Security Policy in the Western Hemisphere: Why Colombia, Why Now, and What Is to Be Done? / M. Manwaring // Strategic Studies Institute — Illinois, 2001. — 10 p.

[10] Peace Agreements: Colombia 2000 [Электронный ресурс] // United States Institute of Peace. Publications. URL: <https://www.usip.org/publications/2002/05/peace-agreements-colombia> (дата обращения 21.05.2002)

[11] Problemática en oferta de drogas, observatorio de drogas de Colombia [Электронный ресурс] // Observatorio de Drogas de Colombia. URL: <http://www.odc.gov.co/sidco/perfiles/estadisticas-nacionales> (дата обращения 2017)

[12] 7 consecuencias negativas del Plan Colombia que quizás no conoces [Электронный ресурс] // BBC. URL: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160201_colombia_plan_colombia_15_aniversario_consecuencias_inesperadas_nc (дата обращения 04.02.2016)

© Рамирес Кастро III, 2019

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Э.А. Гибадуллина,
магистрант 1 курса
напр. «Информационные
системы и технологии»,
e-mail: rainy_happiness@bk.ru,
Б.А. Назиков,
магистрант 1 курса
напр. «Информационные
системы и технологии»,
КНИТУ,
г. Казань

МУЛЬТИПЛИКАТИВНАЯ МОДЕЛЬ ВРЕМЕННОГО РЯДА

Аннотация: временной ряд (ряд динамики) – совокупность значений какого-либо показателя за несколько последовательных моментов (периодов времени) [1]. Каждый уровень временного ряда формируется под воздействием большого числа следующих факторов

- факторы, формирующие тенденцию ряда (Т);
- факторы, формирующие циклические колебания ряда (S);
- случайные факторы (E).

В данной статье приводится мультипликативная модель временного ряда, который представляется как произведение перечисленных выше факторов.

Ключевые слова: временной ряд, мультипликативная модель

Рассмотрим мультипликативную модель временного ряда на конкретном примере: в таблице 1 представлены условные данные об объемах потребления электроэнергии (y_i) жителями региона за 16 кварталов.

Таблица 1 – Исходные данные об объемах потребления электроэнергии

Квартал	t	x _t
I	1	5,3
II	2	4,7
III	3	5,2
IV	4	9,1
I	5	7,0
II	6	5,0
III	7	6,0
IV	8	10,1
I	9	8,2
II	10	5,5
III	11	6,5
IV	12	11,0
I	13	8,9
II	14	6,5
III	15	7,3
IV	16	11,2

При наличии во временном ряде тенденции и циклических колебаний значения каждого последующего уровня ряда зависят от предыдущих. Корреляционную зависимость между последовательными уровнями временного ряда называют автокорреляцией уровней ряда. Количественно ее можно измерить с помощью линейного коэффициента корреляции между уровнями исходного временного ряда и уровнями этого ряда, сдвинутыми на несколько временных интервалов [2].

Формула для расчета коэффициента автокорреляции имеет вид:

$$r_1 = \frac{\sum_{t=2}^n (y_t - y_1)(y_{t-1} - y_2)}{\sqrt{\sum_{t=2}^n (y_t - y_1)^2 \sum_{t=2}^n (y_{t-1} - y_2)^2}} \quad (1)$$

$$\text{где } y_1 = \frac{1}{n-1} \sum_{t=2}^n y_t, y_2 = \frac{1}{n-1} \sum_{t=2}^n y_{t-1}.$$

Эту величину называют коэффициентом автокорреляции уровней ряда первого порядка, так как он измеряет зависимость между соседними уровнями ряда y_t и y_{t-1} . Аналогично можно определить коэффициенты автокорреляции второго и более

высоких порядков, представленные в таблице ниже (Таблица 2).

Таблица 2 – Последовательность коэффициентов автокорреляции

Лаг	Коэффициент автокорреляции
1	0,184010952
2	-0,53430323
3	0,106338928
4	0,981379045
5	0,152441821
6	-0,661284881
7	-0,013889666
8	0,951588785

Лаг – число периодов, по которым рассчитывается коэффициент автокорреляции. Считается целесообразным для обеспечения статистической достоверности коэффициентов автокорреляции использовать правило – максимальный лаг должен быть не больше $n/4$.

Вычисление коэффициентов автокорреляции полностью аналогично вычислению линейных коэффициентов корреляции и таким образом характеризует тесноту только линейной связи текущего и предыдущего уровней ряда.

Последовательность коэффициентов автокорреляции уровней первого, второго и т.д. порядков называют автокорреляционной функцией временного ряда. График зависимости ее значений от величины лага (порядка коэффициента автокорреляции) называется коррелограммой и представлен на рисунке ниже (Рисунок 1).

Анализ автокорреляционной функции и коррелограммы позволяет определить лаг, при котором автокорреляция наиболее высокая, и лаг, при котором связь между текущим и предыдущими уровнями ряда наиболее тесная. Таким образом при помощи анализа автокорреляционной функции и коррелограммы можно выявить структуру ряда.

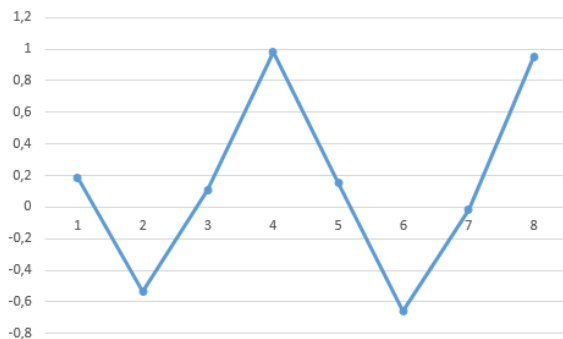


Рисунок 1 – Коррелограмма

Для нашей задачи коэффициенты автокорреляции практически повторяются через каждые четыре единицы временного лага. Это позволяет утверждать, что в формирование уровней данного временного ряда весьма значительный вклад вносит сезонная составляющая, период которой составляет четыре квартала.

Распространенным способом моделирования тенденции временного ряда является построение алгебраического выражения, характеризующего зависимость уровней ряда от времени, или тренда. Этот способ называют аналитическим выравниванием временного ряда.

Общий вид мультипликативной модели: $Y = T \cdot S \cdot E$.

Построение мультипликативной модели сводится к расчету значений T , S и E для каждого уровня временного ряда.

Шаг1. Проведем выравнивание исходных уровней ряда методом скользящей средней. Для этого:

- Просуммируем уровни ряда последовательно за каждые четыре квартала со сдвигом на один момент времени и определим условные годовые объемы электропотребления (столбец 3 Таблицы 3).

- Разделим полученные суммы на 4, найдем скользящие средние (столбец 4 Таблицы 3). Полученные таким образом выровненные значения уже не содержат влияния сезонной компоненты.

- Приведем эти значения в соответствие с фактическими

моментами времени, для чего найдем средние значения из двух последовательных скользящих средних – центрированные скользящие средние (столбец 4 Таблицы 3).

Шаг 2. Найдем оценки сезонной компоненты как частное от деления фактических уровней ряда на центрированные скользящие средние (столбец 6 Таблицы 3). Эти оценки используются для расчета сезонной компоненты S (Таблица 4). Для этого найдем средние за каждый квартал оценки сезонной компоненты S_i .

Таблица 3 – Вычисления шага 1-2

t	Объем потребления электроэнергии	Итого за 4 квартала	Скользящая средняя за 4 квартала	Центрированная скользящая средняя	Оценка сезонной компоненты $S_i^{\text{мультип}} = T * S * E$
1	5,3	-	-	-	-
2	4,7	24,3	6,075	-	-
3	5,2	26	6,5	6,2875	0,827037773
4	9,1	26,3	6,575	6,5375	1,391969407
5	7	27,1	6,775	6,675	1,048689139
6	5	28,1	7,025	6,9	0,724637681
7	6	29,3	7,325	7,175	0,836236934
8	10,1	29,8	7,45	7,3875	1,367174281
9	8,2	30,3	7,575	7,5125	1,091514143
10	5,5	31,2	7,8	7,6875	0,715447154
11	6,5	31,9	7,975	7,8875	0,824088748
12	11	32,9	8,225	8,1	1,358024691
13	8,9	33,7	8,425	8,325	1,069069069
14	6,5	33,9	8,475	8,45	0,769230769
15	7,3	-	-	-	-
16	11,2	-	-	-	-

Таблица 4 – Вычисления шага 2

Показатели	№ квартала, i			
	I	II	III	IV
	-	-	0,827037773	1,391969407
	1,048689139	0,724637681	0,836236934	1,367174281
	1,091514143	0,715447154	0,824088748	1,358024691
	1,069069069	0,769230769	-	-
Всего за i квартал	3,209272351	2,209315605	2,487363455	4,11716838
Средняя оценка сезонной компоненты для i-го квартала, S_i	1,06975745	0,736438535	0,829121152	1,37238946
Скорректированная сезонная компонента, S_i	1,067700366	0,735022405	0,827526798	1,369750431

В моделях с сезонной компонентой обычно предполагается, что сезонные воздействия за период взаимопогашаются [3]. В мультипликативной модели это выражается в том, что сумма значений сезонной компоненты по всем кварталам должна быть равна 4. Для данной модели имеем: $1,06975745 + 0,736438535 + 0,829121152 + 1,37238946 = 4,007706597$.

Корректирующий коэффициент: $k = 0,998077056$.

Скорректированные значения сезонной компоненты S_i получаются при умножении ее средней оценки S_i на корректирующий коэффициент k .

Проверяем условие равенство 4 суммы значений сезонной компоненты:

$$1,067700366 + 0,735022405 + 0,827526798 + 1,369750431 = 4.$$

Шаг3. Разделим каждый уровень исходного ряда на соответствующие значения сезонной компоненты. В результате получим величины $T \cdot E = Y \cdot S$ (столбец 4 Таблицы 5), которые содержат только тенденцию и случайную компоненту.

Таблица 5 – Вычисления шага 3-5

t	y _t	S _i	y _t /S _i	T	T*S	E=y _t /(T*S)	E ²
1	5,3	1,068	4,96	5,8	6,19	0,85	0,731874
2	4,7	0,735	6,39	6,008	4,42	1,06	1,132801
3	5,2	0,827	6,28	6,21	5,14	1,01	1,022808
4	9,1	1,37	6,64	6,42	8,79	1,03	1,071257
5	7	1,068	6,56	6,62	7,072	0,99	0,979544
6	5	0,735	6,81	6,83	5,02	0,99	0,992052
7	6	0,827	7,25	7,03	5,82	1,03	1,062159
8	10,1	1,37	7,37	7,24	9,92	1,02	1,037069
9	8,2	1,068	7,68	7,45	7,95	1,03	1,063831
10	5,5	0,735	7,48	7,65	5,62	0,98	0,95637
11	6,5	0,827	7,85	7,86	6,5	0,99	0,999421
12	11	1,37	8,03	8,06	11,04	0,99	0,992126
13	8,9	1,068	8,34	8,27	8,83	1,008	1,016455
14	6,5	0,735	8,84	8,47	6,23	1,044	1,08921
15	7,3	0,827	8,82	8,68	7,18	1,016	1,033136
16	11,2	1,37	8,18	8,88	12,17	0,92	0,847044

Шаг 4. Определим компоненту Т в мультипликативной модели. Для этого рассчитаем параметры линейного тренда методом наименьших квадратов, используя в качестве факторной переменной время, выраженное в единицах временного лага, а в качестве отклика уровни Т*Е (столбец 4 Таблицы 2.5).

В результате получим уравнение тренда:

$$T = 5,596948793 + 0,205459781 * t.$$

Подставляя в это уравнение значения t=1, 2,..., 16, найдем уровни Т для каждого момента времени (столбец 5 Таблицы 2.5).

Шаг 5. Найдем уровни ряда, умножив значения Т на соответствующие значения сезонной компоненты (столбец 6 Таблицы 5).

Расчет ошибки в мультипликативной модели производится по формуле (2):

$$E = Y / T * S . \quad (2)$$

Для оценки качества построенной модели необходимо использовать вычислить индекс детерминации

$$R^2 = 1 - \frac{E^2}{y_t - y} = 1 - \frac{16,02715789}{790,3906917} = 0,979722487.$$

Его значение утверждает, что мультипликативная модель объясняет 97% общей вариации уровней временного ряда количества потребления электроэнергии по кварталам за 4 года.

Шаг 6. Предположим, что необходимо дать прогноз об объемах потребления электроэнергии на I(17) и II(18) кварталы следующего года. Прогнозное значение Y_t уровня временного ряда в мультипликативной модели есть произведение трендовой и сезонной компонент. Для определения трендовой компоненты воспользуемся уравнением тренда

$$T = 5,596948793 + 0,205459781 * t.$$

Получим:

$$T_{17} = 5,596948793 + 0,205459781 * 17 = 9,089765063;$$

$$T_{18} = 5,596948793 + 0,205459781 * 18 = 9,295224843.$$

Значения сезонных компонент за соответствующие кварталы равны: $S_1 = 1,067700366$ и $S_2 = 0,735022405$.

Таким образом,

$$Y_{17} = 9,089765063 * 1,067700366 = 9,705145486;$$

$$Y_{18} = 9,295224843 * 0,735022405 = 6,832198516.$$

Т.е. в первые 2 квартала следующего года предстоит ожидать потребление электроэнергии соответственно 9,705145486 и 6,832198516.

Литература и примечания:

[1] Печеный Е.А. Экономико-математические модели в управлении: учеб. пособие / Е.А. Печеный, Н.К. Нуриев, С.Д. Старыгина. – Казань: Центр инновационных технологий, 2016. – 224 с.

[2] Валеев Н.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебное пособие / Н.Н. Валеев, А.В. Аксянова, Г. А. Гадельшина. – Казань: КГТУ, 2010. – 160 с.

[3] Красс М.С. Математические методы и модели для магистрантов экономики: учебное пособие / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. – С-Пб.: Питер, 2006. – 496 с.

*Е.Д. Головачева,
магистрант 2 курса
напр. «Экономика»,
e-mail: katy-sh-a@yandex.ru,
науч. рук.: Н.В. Тумашиук,
к.э.н., доц.,
СПбГЭУ,
г. Санкт-Петербург*

ВИДЫ ДОГОВОРОВ ТРАНСПОРТНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КОНТРОЛЬ

Аннотация: данная статья направлена на изучение видов договора транспортно-экспедиционной деятельности, являющегося объектом внутреннего контроля. Раскрыта специфика влияния различных видов договора на внутренний контроль

Ключевые слова: транспортно-экспедиционная деятельность, договор транспортно-экспедиционной деятельности, внутренний контроль

Согласно ч. 1 ст. 801 ГК РФ, по договору транспортной экспедиции одна сторона (экспедитор) обязуется за вознаграждение и за счет другой стороны (клиента-грузоотправителя или грузополучателя) выполнить или организовать выполнение определенных договором экспедиции услуг, связанных с перевозкой груза. Значимость и востребованность данного договора отмечается тем, что перевозка грузов считается весьма необходимым элементом в экономической, торговой и международной сфере. Основной задачей является сохранность груза, качество самой перевозки, в части скорости передвижения, сумма денежных расходов, используемые транспортные средства и иное. В ряде случаев грузоотправителям целесообразно заключать именно договор транспортной экспедиции. Это связано с тем, что данные действия осуществляет организация, которая специализируется в соответствующей области предоставления услуг. Такую специализацию, в частности, можно отметить в наработанных и

слаженных связях с представителями того или иного транспорта, подборке определенного, предназначенного для перевозок грузов, технических средств, включая транспортной средство.

В практической деятельности экспедиторских и транспортных организаций используются различные модели договора транспортной экспедиции, отличающиеся между собой не присущим им набором услуг, оказываемых клиенту экспедитором, а конкретными целями каждого из видов договора транспортной экспедиции в рамках общей цели транспортной экспедиции – обеспечения перевозки грузов, а также по предмету и содержанию обязательств. Помимо общей цели различные виды договора транспортной экспедиции объединяются в одно понятие "транспортная экспедиция", благодаря общей черте предмета обязательства, а именно: действия экспедитора по выполнению или организации выполнения услуг во всех случаях связаны с перевозкой груза.

Представляется, что выделение отдельных видов договора транспортной экспедиции должно осуществляться не в порядке научной классификации соответствующих правоотношений (предполагающего использование единого научного критерия классификации, принципа дихотомии и т.п.), а в целях определения тех договорных моделей транспортной экспедиции, которые нуждаются в дифференцированном специальном правовом регулировании. С этой точки зрения могут быть выделены следующие виды договора транспортной экспедиции.

1. Договор о транспортно-экспедиционном обеспечении доставки груза получателю;
2. Договор о транспортно-экспедиционном обеспечении ввоза (вывоза) грузов на станции железных дорог, в порты и аэропорты;
3. Договор об отдельных транспортно-экспедиционных операциях и услугах;
4. Договоры об организации транспортно-экспедиционного обслуживания.

Договор о транспортно-экспедиционном обеспечении доставки груза получателю.

Квалифицирующим признаком для выделения данного вида договора транспортной экспедиции является особенность предмета договора, которая заключается в том, что экспедитор берет на себя обязательство обеспечить целиком весь транспортный процесс, связанный с перемещением груза, от принятия его от клиента и до выдачи в пункте назначения получателю или иному управомоченному на получение груза лицу. В ГК данная договорная модель договора транспортной экспедиции выражена положением о том, что договором транспортной экспедиции могут быть предусмотрены обязанности экспедитора организовать перевозку груза транспортом и по маршруту, избранными экспедитором или клиентом (п. 1 ст. 801 ГК).

Конкретной целью договора о транспортно-экспедиционном обеспечении доставки груза получателю (с точки зрения клиента) является освобождение клиента от всех обязанностей, связанных с необходимостью доставки груза в пункт назначения. При этом в роли клиента могут выступать как грузоотправитель (что очевидно), так и грузополучатель, который с помощью этого вида договора транспортной экспедиции, например, может обеспечить выполнение своего обязательства, вытекающего из договора купли-продажи или поставки, по выборке товаров в месте нахождения продавца (поставщика).

Договор о транспортно-экспедиционном обеспечении ввоза (вывоза) грузов на станции железных дорог, в порты (на пристани) и аэропорты

Сфера применения данного вида договора транспортной экспедиции – отношения, связанные с оказанием клиенту (грузоотправителю) со стороны экспедитора услуг по доставке груза до места нахождения перевозчика, на котором лежит обязанность по транспортировке груза в пункт назначения, и сдаче этому перевозчику груза для его перевозки, а также услуг по приему груза от перевозчика в пункте назначения и доставке его клиенту (грузополучателю).

В отличие от ранее рассмотренного договора о транспортно-экспедиционном обеспечении доставки груза получателю, обязательства по которому включают перевозку

груза, являющуюся одним из элементов обязательства экспедитора (именно в этом проявляется связь экспедиционных услуг с перевозкой груза), обязательства, вытекающие из договора о транспортно-экспедиционном обеспечении ввоза (вывоза) груза на станции железных дорог, в порты (на пристани) и аэропорты, напротив, носят по отношению к договору перевозки груза вспомогательный характер и призваны обслуживать отдельные стадии транспортного процесса: этап доставки груза перевозчику и этап доставки груза от перевозчика до получателя.

Договор об отдельных транспортно-экспедиционных операциях и услугах.

Договором транспортной экспедиции могут регулироваться правоотношения, связанные с оказанием клиенту лишь нескольких определенных транспортно-экспедиционных услуг, связанных с перевозкой груза. Например, на практике встречаются случаи, когда экспедиторские организации, имея собственные склады (или арендуя их) на прирельсовых участках железной дороги либо на территории порта, заключают с клиентами (грузоотправителями и грузополучателями) договоры транспортной экспедиции, по которым они принимают на себя обязанности по хранению грузов, отправляемых клиентами или поступающими в их адрес, подработке или сортировке указанных грузов, их погрузке и выгрузке в транспортные средства. Несмотря на то, что подобные действия экспедиторских организаций носят фактический характер, они могут составить предмет договора транспортной экспедиции, поскольку, связаны с договором перевозки.

Договоры об организации транспортно-экспедиционного обслуживания.

Всеми рассмотренными договорными моделями транспортной экспедиции могут регулироваться не только правоотношения, складывающиеся между клиентами и экспедиторами по поводу выполнения (организации выполнения) определенных операций и услуг в связи с перевозкой конкретной партии груза по отдельной отправке, но и правоотношения организационного характера, когда стороны

договариваются об оказании экспедитором соответствующих услуг в течение определенного периода в отношении всех партий грузов, отправляемых или получаемых клиентом. В этом случае указанные различные виды и разновидности договора транспортной экспедиции, не меняя своей видовой принадлежности, должны быть заключены в качестве организационного договора.

Существенные условия договора транспортной экспедиции.

Как следует из определения договора транспортной экспедиции, существенным условием такого договора в первую очередь будет являться условие о том, какие именно услуги должны быть оказаны по договору.

Что касается существенных условий, требуемых законодательством, то ст. 16 Федерального закона «О транспортно-экспедиционной деятельности» напрямую предусматривает, что договор транспортной экспедиции должен содержать конкретный перечень транспортно-экспедиционных услуг, которые обязуется оказать экспедитор.

Другие существенные условия договора будут зависеть от того, какие именно услуги обязуется оказать по договору экспедитор. Например, если экспедитор обязуется организовать перевозку груза, то существенными условиями будут дата загрузки, маршрут перевозки, номенклатура груза, его вес и объем.

Таким образом, договор транспортной экспедиции является необходимым элементом в сфере торгового оборота и развития экономической деятельности, как государства, так и частных лиц. Значимость также можно заметить в том, что правила предоставления услуг по данному договору определены законодателем в отдельном нормативно-правовом акте.

Литература и примечания:

- [1] Гражданский Кодекс Российской Федерации;
- [2] Постановление правительства Российской Федерации от 08.09.2006 № 554 «Правила транспортно-экспедиционной деятельности»;
- [3] Риски организации и внутренний экономический

контроль: монография / Т.Ю. Серебрякова.— Москва: ИНФРА-М, 2012.— 110 с.: ил., табл. — (Научная мысль. Экономика).— Библиогр.: с. 90-98 (150 назв.)

© *Е.Д. Головачева, 2019*

*Э.Р. Гостева,
e-mail: zaika939393@mail.ru,
УУ ТИСБИ,
г. Казань*

КОМАНДА СТАРТАПА

Аннотация: в статье рассмотрены особенности формирования команды стартапа, приведены факторы эффективного формирования команд на основе мнений специалистов успешных проектов, венчурных фондов. Кроме состава команды, рассмотрены качественные характеристики членов команды, способные привести проект к успеху.

Ключевые слова: стартап, масштабирование, команда, ключевые факторы успеха

Американская поговорка гласит: «Если ты такой умный, отчего ты такой бедный?» И именно из английского языка заимствован термин «стартап» («start up» – начать с нуля). Таким образом, стартап означает: бизнес, начатый с нуля командой талантливых единомышленников на одной только собственной идее, но такой убедительной, что под неё удалось привлечь деньги без финансовых гарантий [1: 15].

Термин «стартапер» является, в некотором роде, синонимом слова «предприниматель». Ведь настоящий стартап является полноценным бизнесом. Но по роду занятий и профессии стартапер может быть не только бизнесменом, но заниматься разработкой, дизайном, быть инженером или экономистом.

Стартап отличается от корпорации тем, что тестирует новые идеи. И не обязательно все новые идеи имеют право на жизнь. Крайне сложно предсказать, насколько хорош замысел, пока он не будет протестирован на реальном рынке. Только тест рынком показывает, что проект жизнеспособен с точки зрения коммерческого спроса, интереса рынка и т. д. Поэтому 9 из 10 новых стартапов не успешны. Если смотреть на статистику Кремниевой Долины, где условия еще жестче, то из тысячи стартапов только 1–2 становятся серьезной компанией [3].

Однако стартап – это не только идея, но и профессиональная сплоченная команда, которая способна развивать и продвигать определенную технологию. А это всегда в дефиците, поэтому зачастую происходит так, что корпорации покупают несколько идею, сколько команду.

Соответственно, команда стартапа имеет важное значение в его успешной реализации. Исследование компании CB Insights показало, что 25% стартапов «разваливаются» именно из-за плохой команды [7].

Также, по данным исследования венчурного фонда «The Untitled Ventures» мелкие инвесторы, которые готовы инвестировать в стартапы, как правило, отдают предпочтение готовым, сложившимся командам [5].

По мнению специалистов компании «Odgers Berndtson», в команде стартапа должны присутствовать люди, имеющие основные компетенции – в сфере маркетинга, технологий, продукта; кроме того, желательно, чтобы один человек не был одновременно и разработчиком, и специалистом по продукту и рынку. Если в команде нет человека с нужными компетенциями, то инвесторы компании «Odgers Berndtson» рекомендуют усилить команду.

Таким образом, основными факторами успешной команды стартапа представители данной компании считают наличие у коллектива образования, опыта работы и сплоченности. В этой связи предпочтительно, когда стартап планируется одноклассниками или друзьями детства, так как среди них редко случаются внутренние конфликты. Так, сооснователь акселератора Y Combinator Пол Грэм приводит пример: в 20% случаев из команды уходит именно основатель, по причине того, что команда не сработалась [2]

Для выявления факторов успеха команды стартапа приведем особенности успешных команд стартапа, обобщенные специалистами компании H&F, проводящей рейтинг венчурных фондов [5].

Стартапы, имеющие одного основателя, тратят в 3,6 раза больше времени до стадии масштабирования, по сравнению со стартапами с двумя основателями. Также, стартапы, имеющие двух основателей, в 2-3 раза снижают вероятность перезапуска.

Таким образом, организованный в одиночку стартап может не сработать.

По мнению многих успешнейших предпринимателей Кремниевой Долины, идеальная команда основателей технологического стартапа – от 2 до 4 человек [3].

В команде должен происходить непрерывный процесс обучения. Сплоченность команды проявляется не в том, что в ней отсутствуют конфликты, а именно в том, что постоянно присутствует конфликт идей. Совместное видение вырабатывается постепенно, путем выделения его из различных персональных идей, то есть конфликт идей становится частью диалога. И даже при наличии совместного видения могут быть разные идеи его воплощения. Следует отметить, что возвышенность видения, отсутствие конкретики, уменьшают возможности его достижения. И именно непрерывное обучение, наличие свободного потока конфликтующих идей внутри команды дают возможность выработки новых решений, к которым не могла бы подойти команда, участники которой действуют в одиночку. Также и специалисты компании N&F отметили, что основатели, которые постоянно учатся, перенимают лидерский опыт, имеют обыкновение, отслеживать свои результаты и результаты других проектов, соответственно, получают более быстрый рост проекта.

В процессе стартапа может наступить разрушение основной концепции стартапа, в результате чего бизнес-план перестает работать. ряд команд кардинально меняет стратегию, что обозначается термином «перезапуск». В этой связи специалисты венчурных фондов выявили тенденцию, что при перезапуске более чем 1-2 раза, проект не становится успешным и лучше от него отказаться.

В команде стартапа, ориентированным на продажи или на сетевое взаимодействие, должны превалировать бизнес-ориентированные основатели, нежели продукт-ориентированные основатели. Специалистами компании N&F отмечено, что первые команды имеют вероятность успешного масштабирования выше в 6,2 раза стартапов, ориентированных на продажи или на сетевое взаимодействие.

В команде стартапа, ориентированного на продукт,

должны превалировать технически профессиональные участники, такие команды в 3,3 раза с большей вероятностью успешно масштабируют стартап.

Специалистами компании H&F выявлена статистика показателей эффективности проекта в зависимости от наполнения команды и техническими, и бизнес-экспертами. Так, получение дохода в таких командах на 30 % больше, в 2,9 раза более быстрого роста пользовательской базы и на 19 % меньшая вероятность совершения преждевременного масштабирования.

Также выявлен такой фактор, что успешные основатели стартапов движимы импульсом «сделать», несмотря на наличие опыта и финансирования.

Состав команды стартапа образует основатель и сооснователи. Основателю принадлежит идея, для реализации которой он ищет единомышленников и привлекает сооснователей. То есть, основатель, как правило, – это автор идеи, из которой создается проект, и такой проект может быть протестирован и масштабирован.

В задачу сооснователей входит создание из идеи воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели. Это, в первую очередь, поиск product/market fit, тестирование всех составляющих бизнеса – от просчета затрат и цен до отлаживания каналов продаж и механизмов привлечения пользователей и партнеров.

Таким образом, вышеизложенное позволяет нам выделить главные факторы состава успешной команды стартапа:

- состав команды, начиная от двух участников (основатель-сооснователи);
- наличие в команде технических и бизнес-экспертов;
- наличие образования и опыта в своей компетенции;
- непрерывное обучение членов команды для обеспечения выработки совместного видения на основе различных персональных идей.

Кроме состава команды не менее важно качество ее членов. Так, например, при найме обычного работника, желаемыми являются такие качества, как исполнительность, добросовестность, легкообучаемость. Эти качества необходимы для качественного выполнения поставленных перед работником

ежедневных задач.

Член команды стартапа должен иметь набор несколько других качеств, так как просто для добросовестного выполнения ряда функциональных задач проекта могут быть наняты соответствующие работники путем аутсорсинга или фриланса.

Член команды стартапа должен быть одержим идеей проекта, то есть иметь мышление не наемного работника, а собственника бизнеса.

Кроме этого, члены команды должны понимать рискованность проекта и быть готовым к неудаче, просчитывать ходы наперед, стараясь избежать риска неудачи.

Сопричастность к общему делу должна быть не в тягость члену команды, а в радость, каждый член команды должен понимать, что именно от него зависит успех проекта, и готов взять ответственность за еще не существующий продукт или услугу.

Немаловажным моментом является и готовность «работать за идею», то есть первоначальные доходы могут быть низкими.

Члены команды должны понимать, что объем работы в команде стартапа может превышать в несколько раз объемы работ при обычной работе в найм. Например, в 2018 году компания Tesla должна выпустить 500 тысяч автомобилей – это на 495% больше, чем в 2016 году. Но еще в 2017 году ряд сотрудников компании рассказали газете The Guardian об условиях своего труда. По словам бывшего сотрудника Майкла Санчеса: «Ты можешь пережить понедельник. Ты можешь пережить вторник. В среду ты начинаешь что-то чувствовать. В четверг – боль. В пятницу – мука. В субботу ты просто пытаешься дотянуть до конца дня» [6]. Руководитель стартапа Илон Маск также признал, что рабочим приходится нелегко, но и его рабочий стол находится в худшем месте завода, а в начале стартапа он спал на рабочем месте в спальном мешке. По словам руководителя стартапа Tesla все это делается не для способа разбогатеть, а в связи с верой в устойчивое энергетическое будущее, пытаясь ускорить появление чистого транспорта и производства экологически чистой энергии.

Кроме того, нужно понимать, что стартап – это надолго.

Многие уходят из найма, рассчитывая, что поработают в полную силу 3-6 месяцев, а потом будут «пожинать плоды». Это не так. Вероятнее всего, первые месяцы растянутся на год-полтора, а также неизвестен размер будущей прибыли.

Отрицательную роль в этом плане сыграли средства массовой информации, особенно российские. Как правило, в СМИ приводятся примеры успешных компаний, при этом начальные этапы работ не освещаются. Например, не освещаются такие факты, что на второй год существования компании «Яндекс» был на грани закрытия из-за того, что никто не хотел инвестировать в проект. Или о том, что топ-менеджеры Mail.ru Group (в настоящее время миллионеры) на третий год существования проекта продали свои машины, для оплаты серверов.

Российская специфика венчурных фондов также отличается повышенными требованиями к скорости проектов. Они создают дополнительное давление на стартап, и тогда на агрессивную внутреннюю среду (стартап – высокая турбулентность) накладывается агрессивная внешняя среда (ожидания инвесторов).

Высокая турбулентность происходит в связи с высокой стрессовой природой стартапа. Например, известны примеры бывших, в том числе состоявшихся, стартаперов, которые участвуют в Iron Man, занимаются скалолазанием, участвуют в марафонах и других экстремальных мероприятиях. Это помогает им справиться с постоянным стрессом, научиться преодолевать себя.

При этом, по мнению Е. Вешняковской, избыточное финансирование стартапа не ведет автоматически к его успеху [1:20]. Например, есть случаи, когда команда стартапа, получив солидную поддержку инвесторов, отправляется в путешествие на яхте, для организации сплоченности команды и отдыха перед предстоящей работой. В итоге члены команды имеют завышенные ожидания от проекта, что снижает их готовность к напряженной работе.

Гораздо эффективнее те команды, когда стартап создают опытные люди, вкладывающие в том числе и свои средства на первом этапе (и своих близких), имеющие понимание, что

придется много работать. Перед стартапом они занимаются проверкой своего здоровья и подготовкой близких к отсутствию времени с их стороны. Работа в стартапе напоминает освоение Северного полюса, где не могут быть созданы комфортные условия и нет предсказуемости результата.

Часто основатели стартапов жалуются, что до стартапа они зарабатывали в два-три раза больше, имели возможность отдыха, участвовали в разрешении семейных вопросов. В процессе руководства стартапом, они стали намного меньше зарабатывать, при том, что рабочий день удлиняется до 12-14 часов, отсутствуют выходные, а семья находится на грани распада.

Отсюда вытекают и особые требования к руководителю команды стартапа – в его задачу входит создание комфортного микроклимата, где каждый член команды будет чувствовать свою значимость и быть при этом равноправным членом команды.

По мнению А.А. Дульзона, успех проекта решающим образом зависит от стиля руководства [4: 293].

Руководитель проекта может не иметь всех компетенций, необходимых в проекте, главное – это видение будущего бизнеса, умение «продать» свою идею, «заразить» ею, то есть иметь огромную веру в успех.

Существенное качество руководителя – толерантность. То есть руководитель не вмешивается в работу членов команды в определенных рамках [4: 293].

Кроме того, руководитель должен иметь способности эффективного управления процессами в условиях неопределенности. Руководитель проекта отвечает за последствия своих решений, действий и бездействия [4: 293]. Ему придется постоянно решать проблемы с развитием продукта, заниматься привлечением первых клиентов. Учитывая неопределенность каждого стартапа, концепция проекта может быть оперативно изменена, при этом команда должна в любом случае выполнять свои функции и задачи.

Стратегические преимущества стартапа заключаются в скорости, темпе и быстром принятии решений в условиях неопределенности. При этом, с учетом потенциальных

изменений рынка и условий проекта, не всегда есть возможность принятия коллективных решений, поэтому руководитель команды стартапа должен уметь принимать мгновенные самостоятельные решения и претворять их в команде.

Итак, делая выводы, отметим, что команда стартапа имеет решающее значение в достижении его успеха.

Основными факторами формирования успешной команды стартапа являются сбалансированность компетенций и сплоченность команды; состав команды, начиная от двух участников (основатель-сооснователи); наличие в команде технических и бизнес-экспертов; непрерывное обучение членов команды для обеспечения выработки совместного видения на основе различных персональных идей.

Специфика психологических качеств участников стартапа состоит в одержимости идеей проекта, что обуславливает готовность к напряженному труду во имя данной идеи, готовность к работе в неопределенных условиях, отсутствии комфорта и низкой оплаты труда

Руководитель команды стартапа должен обладать толерантностью к участникам команды, создавать благоприятный микроклимат в команде, уметь работать в нестабильных условиях, принимать полную ответственность за результат, то есть быть готовым к принятию мгновенных единоличных решений.

Литература и примечания:

[1] Вешняковская Е. Стартап: умные начинают – и выигрывают // Наука и жизнь. – 2012. №2. С. 15-25.

[2] Галушко М. Почему выживает только 1 из 10 стартапов? // Капитал. – 26.10.2018. – Режим доступа: <https://kapital.kz/business> [дата обращения 30.11.2018]

[3] Горелова Е., Полоротов А. Когда команда стартапа важнее идеи // Ведомости. – 9 июня 2017. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2017/06/09/693759-komanda-startapa> [дата обращения 30.11.2018]

[4] Дульзон А.А. Руководитель проекта: каким он должен быть? // Инженерное образование. №2. 2016. С. 292-297.

[5] Рейтинг венчурных фондов. – Режим доступа: <https://www.the-village.ru/village/business/hf/148961-reyting-fondov> [дата обращения 30.11.2018]

[6] Я видел, как люди теряли сознание и падали на пол как блины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/transport/23902-tesla-pain> [дата обращения 13.12.2018]

[7] Humphrey J. 6 Strategies for Building a Winning Startup Team. – Режим доступа: <https://medium.com/swlh/6-strategies-for-building-a-winning-startup-team-e4eb855e6d7f> [дата обращения 30.11.2018].

© Э.Р. Гостева, 2019

*А.Г. Гриценко,
студент 2 курса
напр. «Инновационные технологии
в управлении персоналом предприятия»,
e-mail: ceo@sobakacrimea.ru,
науч. рук.: Е.В. Путенихина,
к.э.н., доц.,
УГАТУ,
г. Уфа*

САМОМОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР УСПЕХА СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: во многих отраслях менеджмента с давних времен проводятся множество различных исследований по методам мотивации сотрудников, но тот «рычаг» не найден, который бы побудил людей работать более эффективно. На сегодняшний день появилось множество различных практик, методов, инструментов, грамотно используемых руководством для решения проблем менеджмента – самомотивация. В статье рассматриваются теоретические аспекты самомотивации и практических способов самомотивации.

Ключевые слова: самомотивация, мотивация, стимулы, эффективный менеджмент, демотивация сотрудников.

Зачастую сотрудники организации приходят к потере мотивации – демотивации – это результат внутреннего конфликта, когда он понимает, что ему необходимо двигаться вперед, но возникают множество препятствий, которые приводят к потере интереса.

К причинам демотивации сотрудников можно отнести следующие:

1. Отсутствие признания, публичного поощрения, карьерного роста – наиболее частая причина;
2. Работа недостаточно интересна, чтобы стимулировать;
3. Персонал не привлекают к участию в принятии решений, осуществлению перемен, обсуждению стратегических проблем развития организации и т. д.;

4. Идеи и предложения не поддерживаются, не выслушиваются;

5. Отсутствие профессионального развития;

6. Практикуется постоянная критика работы без положительной оценки достижений[1].

Прежде чем мотивировать персонал, руководителю необходимо быть самому хорошо нацеленным на результат. Руководитель с внутренней мотивацией, является основой успешной деятельности организации.

На сегодняшний день одним из показателей эффективного менеджмента является то, что сотрудники владеют таким инструментом, как самомотивация (внутренняя мотивация). Внутренняя мотивация (по Эдварду Деси) – это стремление совершать деятельность ради нее самой, ради награды, которая содержится в самой этой деятельности

Рассмотрим подробнее способы самомотивации, которые позволяют достичь любой цели.

Способы самомотивации:

1. Оптимистичный взгляд на жизнь – работники с положительным зарядом энергии ищут неординарные решения. У данных сотрудников уровень самомотивации высок. Они не заставляют себя двигаться вперед, а идут и не останавливаются перед трудностями, а считают это новым уроком. Оптимисты замечают перспективы везде, где находятся, потому что верят в собственные силы и не отчаиваются из-за временных неудач.

2. Напоминания – эффективный способ держать важные дела под контролем. С помощью данного метода самомотивации невозможно упустить важные моменты, поскольку он позволяет сосредоточиться и заранее просчитать имеющиеся возможности и ошибки. Данный способ способствует эмоциональной разгрузке, так как невозможно все держать в голове. Для этого необходимо создавать напоминая, что необходимо сделать в определенный день и час.

3. Визуализация – необходимо мысленно представлять желаемый исход события, если в мыслях подкрадывается страх или сомнения, то необходимо регулярно представлять благоприятный исход какого-либо события. Каждый раз визуализируя успех, человек становится ближе к достижению

цели. При таком способе самомотивации любые начинания будут успешными для личности.

4. Смена убеждений – зачастую люди сами себе ставят преграды и ограничения, руководствуясь негативными убеждениями. Необходимо помнить, по утверждениям психологов, людям свойственно самистраивать себя на победу или поражение. Достаточно иметь определенное представление по тому или иному вопросу.

5. Постоянное обучение – те знания которые нам дают начиная с детского сада до ВУЗа недостаточны, необходимо заниматься саморазвитием, но нельзя бесцельно посещать курсы. Всегда нужно четко представлять себе конечную цель и шаг за шагом двигаться к ее достижению. Приобретая новые знания, расширяют и границы возможностей человека.

6. Самоорганизация – это эффективный способ самомотивации, который позволяет расположить дела так, чтобы все решить, не откладывая на бессрочный период. Прежде чем приступать к выполнению конкретной задачи, необходимо тщательно разработать алгоритм решения. Когда все структурировано и расписано по пунктам, то становится гораздо легче работать, это один из главных стимулов.

7. Отношение к ошибкам – многие сотрудники так боятся совершить ошибки, ожидая последствий, что перестают действовать. Данная боязнь является не оправданной и искореняет дух «творца», заставляя прятаться за ограничивающие убеждения. Безысходность появляется как следствие неумения работать с трудностями. Необходимо научиться воспринимать ошибки как опыт.

8. Успешное окружение – ничто так сильно не мотивирует двигаться к своей цели вместе с человеком, добившийся большого успеха. Успешное окружение формирует положительное отношение к выполняемой деятельности. Чем больше вокруг людей, которые достигли своих целей, тем охотнее верится в собственные возможности и перспективы.

9. Качественный отдых – чем скрупулезнее работает человек, тем больше отдыха требуется ему для восстановления сил. После хорошего расслабления жизненные силы восстанавливаются, появляется огромное желание действовать в

заданном направлении и преодолевать значимые препятствия на пути к цели [2].

Самомотивация – это процесс, позволяющий личности регулировать свое внутреннее состояние и настраиваться на получение определенного результата, так же, это шаг к саморазвитию. Без самомотивации невозможно достичь высоких результатов и продвинуться вперед. По этому людям, желающим достичь высоких побед, нужно, прежде всего, заручиться своей собственной поддержкой. Самомотивация позволяет человеку реализовать поставленную цель, а не бросить начатое дело на середине пути.

Литература и примечания:

[1] Банникова Е.А. Самомотивация как фактор успеха современного менеджера// Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. VI междунар. студ. науч. – практ. конф. № 5(5).

[2] Практические способы самомотивации. URL: <https://psych.info/article/motivatsiya/samomotivatsiya.html>

© А.Г. Грищенко, 2019

*А.Г. Гриценко,
студент 2 курса
напр. «Инновационные технологии
в управлении персоналом предприятия»,
e-mail: ceo@sobakacrimea.ru,
науч. рук.. Е.В. Путенихина,
к.э.н., доц.,
УГАТУ,
г. Уфа*

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

Аннотация: Российский рынок труда развивается динамично, поэтому необходимо совершенствовать илиразвивать зарубежные опытыметоды подбора персонала. На сегодняшний день появилось множество различных практик, методов, инструментов для подбора персонала. В статье рассматриваются теоретические аспекты и современные методы подбора персонала.

Ключевые слова: Подбор персонала, современные методы подбора персонала, рекрутинг, HR-брендинг, программное обеспечение ATS.

У каждой компании существуют свои эффективные методы подбора персонала, которые применяются уже давно и все этапы отлажены. Поэтому трудно определить, какие из новых методов будутявляются новаторскими, а какие – устаревшими для конкретной организации, так как много методов давно существуют на рынке труда, но не всеприменяются на предприятиях.

Методы подбора персонала:

1. Рекрутинг – поиск и подбор персонала среднего и низшего звена. Поиск проходит среди кандидатов, которые находятся в активном поиске места работы.

2. Exclusivesearch (эксклюзивный поиск, прямой) – прямой целенаправленный поиск и подбор персонала высшего управленческого звена и редких специалистов. Данный метод применяется если необходимо найти сотрудника, который будет

развивать ключевые стратегии компании. Поиск ведется как среди активно ищущих место работы, так и еще работающих.

3. Headhunting – разновидность прямого поиска, при котором ведутся своего рода "охота" за конкретным специалистом и его "переманивание" в компанию. Данный метод применяется при поиске руководителей высшего уровня и ключевых специалистов по уровню профессионализма. Методика применяется только в том случае если кандидат не известен и его необходимо найти. Данная технология поиска требует тщательной подготовки: сбор информации по потенциальному кандидату, подготовка программы по переманиванию специалиста в компанию. Эта процедура длительная по времени и дорогостоящая по стоимости.

4. Preliminaring (прелиминаринг) – привлечение к работе посредством производственной практики и стажировки перспективных молодых специалистов (студентов и выпускников вузов), которые станут залогом успеха компании в будущем. Данный метод трудоемкий, так как приходят не готовые специалисты с опытом, а новичок, которого необходимо обучить. Это один из ключевых методов омоложения штата компании, благодаря привлечению молодых, талантливых и перспективных выпускников вузов[1].

В современном обществе разработаны новые тренды в сфере подбора персонала:

1. Поиск персонала через соцсети – интернет и социальные сети давно стали одним из основных инструментов в работе рекрутера. Разработаны уже специализированные порталы HH.ru или Superjob.ru, а также социальные сети Facebook, «Одноклассники», «ВКонтакте» и другие. Преимущество данного метода является оповещение большого числа кандидатов, но также присутствует недостаток наличие платного сервиса для организации;

2. HR-брендинг – данный метод становится новым трендом. Построение образа компании заключается в визуальном образе (слоган, дресс-код, корпоративные ценности и положение на рынке), и внутренней политики. Компании с хорошим HR-брендингом и эффективной программой привлечения специалистов привлекают самых ценных и высоко

квалифицированных кадров;

3. Всеобщая автоматизация – ИТ-системы подбора персонала. Данный метод предполагает не только автоматизацию подбора персонала, но и формирование нового мышления и нового подхода ко всем процессам взаимодействия с кандидатами. Главной возможностью стали модули для поиска и найма персонала – ATS (ApplicantTrackingSystems) – это программное обеспечение, позволяющее выполнять рекрутинговые задачи в электронном виде: обработка и хранение входящих резюме; соотнесение их с вакансией, на которую они были направлены; размещение объявлений о вакансии на большом числе площадок; сбор откликов на вакансию из всех возможных источников;

4. Дистанционный подбор персонала. При правильной организации такой подход имеет ряд преимуществ: возможность приема на работу кандидата, отдаленного от главного офиса, дистанционное собеседование, которое незаменимо для быстрого проведения первичного отбора, возможность одновременного проведения собеседований для всех филиалов в разных регионах[2].

При выборе метода подбора персонала необходимо опираться на информацию:

1. Какую вакантную должность необходимо закрыть (специалист, служащий, руководитель);

2. Насколько срочно необходимо закрыть вакантную должность;

3. Проанализировать положение компании (сколько может выделить средств на поиск и привлечение специалиста);

4. Проанализировать ситуацию на рынке труда.

Литература и примечания:

[1] Современные методы подбора персонала URL: <https://hr-portal.ru/article/sovremennye-metody-podbora-personala>

[2] Семь трендов в сфере подбора персонала: от ассесмент-центра до ATS-систем URL: <https://www.kp.ru/guide/podbor-personala.html>.

*Е.А. Коновалова,
студент 3 курса
напр. «Управление персоналом»,
e-mail: liza_konovalova_@mail.ru,
науч. рук.: М.Р. Богатырева,
к.э.н., доц.,
БашГУ,
г. Уфа*

ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНЫХ ПОДХОДОВ К МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

Аннотация: в данной статье затрагиваются актуальные проблемы мотивации труда персонала в России и анализ сравнения с другими странами.

Ключевые слова: мотивация сотрудников, система мотивации, модели мотивации.

Актуальность проблемы мотивации труда персонала заключается в том, что эффективно управлять персоналом невозможно без системы мотивации, которая определяет взаимоотношения сотрудников и компании. Мотивация персонала – это создание внутренних факторов, которые побуждают выполнять работу. Управлять мотивацией можно извне, с помощью приемов стимулирования [1]. Отечественные руководители считают единственным стимулом для продуктивной работы достойную оплату труда, основанную на фиксированных тарифных ставках и окладах. Однако зарубежный опыт мотивации персонала опровергает такой односторонний, упрощенный подход. Разумеется, слепое копирование практики стран Западной Европы или Японии – не лучшее решение, однако отдельные элементы системы мотивации и поощрения вполне применимы и в России.

Различия отечественного и зарубежного подхода заключается в том, что российские работодатели чаще всего ставят знак равенства между уровнем зарплаты и уровнем вовлеченности сотрудника в рабочий процесс. Конечно, «цена вопроса» стоит на первом месте, волонтеров и энтузиастов,

готовых трудиться за идею, – единицы. Но и упрощать идею до того, что сотрудник приходит на работу только из-за зарплаты, как минимум, недальновидно. Простой, казалось бы, прием: оплатить сотрудникам абонемент в спортзал или организовать курсы иностранного языка в офисе – отлично работает на укрепление мотивации и повышает лояльность коллектива.

В зарубежных же компаниях методы и способы мотивации более разнообразны, чем в российских. Западный подход сочетает финансовые, материальные и нематериальные стимулы. Опыт показывает, что отношение персонала к обязанностям служит зеркальным отражением отношения работодателя к персоналу. «Любимый» сотрудник работает эффективней, а трудоспособность персонала – залог успешного бизнеса.

Рассмотрим систему мотивации персонала в России и Японии.

Рост производительности труда в Японии опережает рост уровня жизни и заработной платы. Однако японский опыт применим только в обществе с сильно развитым чувством гражданской ответственностью и самосознанием, где общие интересы стоят выше индивидуальных потребностей и ярко выражена готовность пойти на личные жертвы ради всеобщего блага.

Главное качество работника в Японии – это преданность компании, которая часто граничит с жертвенностью и игнорированием собственных потребностей. В чем это проявляется?

- Японцы считают себя необходимым звеном единой системы и берут персональную ответственность за судьбу компании, на которую работают.

- Для японцев понятия «профессия», «работа», «предприятие» идентичны. В ответ на вопрос о профессии японец скорее назовет компанию, чем род занятий.

- Японская система отличается минимальным количеством пропущенных рабочих дней. Высокая ответственность приводит к тому, что даже если сотруднику нездоровится, он не просит выходной и не уходит на больничный, а продолжит работать.

– Сверхурочная работа для японцев – норма. Они задерживаются на работе без предварительной договоренности и без возражений.

– Взять полноценный отпуск для японского работника означает проявить нелояльное отношение к компании. Поэтому японцы берут только часть положенного отдыха [2].

Пожизненное трудоустройство в Японии основной принцип мотивации, которого придерживаются руководители японских корпораций: чем больше стаж, тем выше должность и размер зарплаты. Это означает, что карьерный рост напрямую зависит от длительности работы на фирму. Профессиональные способности, квалификация, личные качества работника важны, но без соответствующего стажа вертикальное движение в компании невозможно. Более того, переход на новое место работы «обнуляет» прошлые заслуги, а получить руководящую должность может только «свой» сотрудник.

Виды поощрений в японской системе мотивации, помимо роста заработной платы, включает:

– премии и бонусы, которые выплачиваются минимум раз в полугодие;

- оплату расходов на дорогу в офис и домой;
- медицинскую страховку для работника и его семьи;
- частичную оплату жилья;
- займы для приобретения недвижимости;
- обучение в вузах Японии, а также Европы и США;
- повышение квалификации без отрыва от основного места работы [3].

Также в Японии выстроена система активного общения, направленная на отождествление сотрудника с фирмой. «Три кита» системы: официальное общение, корпоративные церемонии и единое рабочее место.

Виды официального общения: утренние встречи (планерки), на которых рассматривают вопросы политики предприятия, коллективной этики; коллективная гимнастика; цеховые совещания, на которых сотрудников уведомляют о задачах и сроках выполнения; собрания локальных групп, на которых работники обмениваются опытом, обсуждают лучшие решения для эффективного исполнения поставленных задач.

Виды корпоративных церемоний: празднование Нового года; прием на работу нового сотрудника; спортивные соревнования среди персонала; поездки, полностью или частично оплаченные фирмой.

Единое рабочее место означает, что весь персонал отдела или подразделения, включая руководителя, трудятся в одном помещении. При этом столы располагают таким образом, чтобы коллеги работали лицом к лицу.

Японская система мотивации в целом направлена на сплочение коллектива, укрепление позитивного настроя и усиление связи работника с компанией.

Особенностью же мотивации персонала в России является неизменность и незыблемость моделей мотивации, закрепленных нормативными законодательными актами и локальными документами, базирующимися на этих актах.

Преимущественно в России используется тарифная система оплаты труда, не учитывающая сложность работы и квалификацию сотрудника. Трудовой оклад оценивается необъективно, что приводит к равнодушию со стороны сотрудников, снижает их заинтересованность в труде.

Следующей особенностью мотивации персонала в России является то, что до недавнего времени действующие мотивационные модели исключали возможность совмещения должностей и развития неспециализированной карьеры.

Часто социальное мотивирование трудовой деятельности сотрудников осуществляется без учета результатов индивидуального труда. Социальное мотивирование может применяться как к замотивированным сотрудникам, так и к тем, кто не проявляет особого рвения в работе. Исходя из этого, возникает ощущение несправедливости, что может сказаться на производительности труда замотивированных сотрудников [4].

Следующей отличительной особенностью мотивационных систем в России является опыт, накопленный в части морального поощрения лучших работников. В западных же странах ни одна из мотивационных моделей предприятий не предусматривала и не предусматривает блока моральных мотивов, так как в них в основном находят отражение мотивы материальные, социально-материальные, натуральные и

социальной карьеры.

Таким образом, следует отметить, что путь к эффективному управлению персоналом лежит через понимание его мотивации. Только зная, что движет человеком, что побуждает его к действиям, какие мотивы лежат в основе его поведения, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов управления человеком. Для этого необходимо знать, как возникают те или иные мотивы, как и какими способами, мотивы могут быть приведены в действие, как осуществляется мотивирование людей.

Также необходимо знать, что основными слагаемыми эффективного стимулирования труда является стимулирование трудящегося человека. На предприятиях, где люди тесно взаимодействуют друг с другом, при использовании стимулов должны учитываться потребности и их удовлетворение, предприимчивость и интересы личности, и даже характер и образ жизни. Тогда стимулирование будет по – настоящему действенным и личностно значимым.

Литература и примечания:

[1] Богатырева М.Р. Учебный справочник "Управление персоналом организации" Учебный справочник для студентов специальности «Экономика труда» экономического факультета / Автор-составитель Богатырева М.Р.– Уфа, 2012.

[2] Гущина И. Трудовая мотивация как фактор повышения эффективности труда/ И. Гущина// Общество и экономика. – 2000. – № 1. – С. 169-174.

[3] Добролюбов Е.А. Система материального и нематериального стимулирования (мотивации) персонала/ Е.А. Добролюбов// Банковские технологии. – 2002. – № 3.

[4] Морозова Е.Я. Пути совершенствования материального стимулирования труда работников клубных учреждений профсоюзов // Сборник научных трудов. Вопросы экономической деятельности культурно-просветительских учреждений. – Ленинград.: Ленинградский ордена Дружбы народов государственный институт культуры им. Н.К. Крупской – 1984.

© Е.А. Коновалова, 2019

*А.В. Кудюрова,
студент
спец. «Таможенное дело»,
e-mail: alekcandra981310@mail.ru,
Ульяновский государственный
университет,
г. Ульяновск*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВ И ТАМОЖНИ. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОЭЗ

В таможенных правоотношениях есть два ключевых игрока – таможня и бизнес. От качества этого взаимодействия зависит многое. Для нас важно, чтобы отношения между таможней и бизнесом строились в конструктивном ключе и взаимном уважении. Для этого необходимо выстраивать отношения на понятных принципах и четко им следовать.

В последние годы мы наблюдаем все большую заинтересованность бизнес-сообщества в применении установленного в Российской Федерации и на территории Евразийского экономического союза института свободных экономических зон, особенно при организации долгосрочных инвестиционных проектов. И надо сказать, что в развитии данного направления в значительной степени заинтересованы и субъекты Российской Федерации, активно позиционирующие свободные экономические зоны как площадки перспективного развития производства.

Рассмотрим специфику организационно-правового режима деятельности резидентов ОЭЗ. К нему относится порядок установления различных льгот, упрощение ряда административных процедур, особое таможенное и налоговое регулирование.

Режим землепользования.

Управление и распоряжение земельными участками в границах ОЭЗ, находящимися в публичной собственности, осуществляет Минэкономразвития России, который может

передать часть полномочий управляющей компании.

Резидентам ОЭЗ такие участки передаются на основании договора аренды, примерная форма которого утверждена также Минэкономразвития России.

Срок действия договора аренды не может превышать срок существования ОЭЗ. Напомним, что ОЭЗ создаются на сорок девять лет, и данный срок продлению не подлежит. Арендная плата и иные платежи за земельные участки поступают в бюджет соответствующего уровня.

Арендаторы вправе выкупить земельные участки в границах ОЭЗ в случае, если они являются собственниками объектов недвижимости, расположенных на указанных участках.

Права и обязанности по договору аренды земельного участка, как и иные права и обязанности резидента ОЭЗ, не могут быть переданы ими третьим лицам. В соответствии с ч. 5 ст. 22 Земельного кодекса Российской Федерации, указанные права, в том числе, не могут быть отданы в залог, внесены в качестве вклада в уставный капитал хозяйственного товарищества или общества.

Исследователи отмечают, что законодателем достаточно подробно описан порядок установления сервитута на земельных участках в границах ОЭЗ.

Налоговые льготы.

Закон об ОЭЗ устанавливает, что налогообложение резидентов ОЭЗ осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации (ст. 5.1 Закона об ОЭЗ). Налоговые льготы, предоставляемые резидентам ОЭЗ, могут быть подразделены на два вида:

- общие льготы для всех типов ОЭЗ;
- дополнительные льготы.

К общим относятся льготы в отношении:

а. Налога на прибыль

Действующая ставка налога на прибыль для всех налогоплательщиков – 20%, из них 18% зачисляется в региональный бюджет, а 2 % – в федеральный.

Субъекты РФ вправе снижать ставку налога на прибыль в пределах сумм, которые подлежат зачислению в

соответствующий региональный бюджет.

Для резидентов ОЭЗ такая пониженная ставка может составлять не более 13.5% (абз. 5 п. 1 ст. 284 Налогового кодекса Российской Федерации).

Для резидентов технико-внедренческих ОЭЗ и туристско-рекреационных ОЭЗ, объединенных в кластеры, установлена нулевая ставка налога на прибыль, зачисляемого в федеральный бюджет (п. 1.1. ст. 284 Налогового кодекса Российской Федерации).

б. Налога на имущество организаций

Налог на имущество организаций является региональным налогом, в связи с чем размер налоговых ставок устанавливается субъектами Российской Федерации самостоятельно, но в пределах не более 2.2% (п. 1 ст. 380 Налогового кодекса Российской Федерации).

Резиденты ОЭЗ освобождены от уплаты налога на имущество организаций на 10-летний срок с месяца, следующего за месяцем постановки на учет имущества (п. 17 ст. 381 Налогового кодекса Российской Федерации).

При этом указанное имущество должно быть учтено на балансе резидента ОЭЗ, создано или приобретено в целях ведения деятельности на территории ОЭЗ, использовано и расположено на территории ОЭЗ.

с. Транспортного налога

Данный налог также является региональным. Ставку, льготы, порядок и сроки уплаты устанавливает конкретный субъект Российской Федерации (ст. 356 Налогового кодекса Российской Федерации). Резиденты ОЭЗ технико-внедренческого типа «Санкт-Петербург» освобождены от уплаты транспортного налога на срок 5 лет с момента регистрации транспортного средства. При этом данная льгота не распространяется на водные и воздушные транспортные средства.

д. Земельного налога

Земельный налог является местным налогом, налоговые ставки по которому устанавливаются органами муниципальных образований в пределах, установленных Налоговым кодексом Российской Федерации (ст. 387). В городах федерального

значения он регулируется соответствующими субъектами Российской Федерации.

Резиденты ОЭЗ освобождаются от уплаты земельного налога на 5 лет с месяца возникновения права собственности на земельный участок, расположенный на территории ОЭЗ (п. 9 ст. 395 Налогового кодекса Российской Федерации). Судостроительные организации, имеющие статус резидента промышленно-производственной ОЭЗ, освобождаются от уплаты земельного налога на 10 лет с момента регистрации в качестве резидента ОЭЗ.

При этом в случае, если в период применения льготы было осуществлено объединение или раздел земельных участков, в отношении образованных земельных участков налоговые льготы не применяются.

К дополнительным относятся льготы в отношении:

а. Налога на добавленную стоимость (НДС)

От уплаты данного налога на 49 лет освобождаются резиденты портовых ОЭЗ при проведении работ (оказании услуг) в портовой ОЭЗ (подп. 27 п. 3 ст. 149 Налогового кодекса Российской Федерации).

Интерес представляет судебная практика, связанная с вопросом принятия к вычету НДС в рассматриваемом случае. Так суд признал, что резидент ОЭЗ осуществлял облагаемую НДС деятельность, поскольку портовая ОЭЗ фактически не была готова к функционированию в особом режиме – отсутствовала таможенная и инженерная инфраструктура.

б. Тарифов страховых взносов

Для резидентов технико-внедренческих ОЭЗ, осуществляющих выплаты физическим лицам, работающим на территории данных ОЭЗ, установлены пониженные тарифы страховых взносов на переходный период 2011 – 2019 годов.

Таможенная процедура.

На территории промышленно-производственных, технико-внедренческих и портовых ОЭЗ существует свободная таможенная зона (Глава 8 Закона об ОЭЗ).

Данная процедура подразумевает, что иностранные товары размещаются и используются на территории ОЭЗ без уплаты каких-либо таможенных пошлин и НДС, а также не

подпадают под ряд экономических запретов и ограничений, установленных законодательством Российской Федерации о государственном регулировании внешнеторговой деятельности.

Российские товары, которые в дальнейшем будут экспортироваться, размещаются и используются с уплатой акциза, но без уплаты вывозных таможенных пошлин.

Исключение туристско-рекреационных ОЭЗ из списка ОЭЗ, в отношении которых применяется таможенная процедура свободной таможенной зоны обусловлено тем, что на территории данных ОЭЗ основным видом деятельности выступает производство резидентами туристско-рекреационных услуг, создание соответствующей инфраструктуры.

Однако отмечается, что данное исключение является спорным, поскольку туристско-рекреационная деятельность может требовать размещения в ОЭЗ таможенных товаров, и в связи с этим предлагается внести соответствующие изменения в Закон об ОЭЗ.

Территория ОЭЗ при установлении таможенной процедуры становится зоной таможенного контроля – перемещение товаров внутри ОЭЗ и за ее границы осуществляется при соответствующем разрешении таможенных органов и под их надзором.

© А.В. Кудюрова, 2019

*Д.В. Маерина,
УУ «ТИСБИ»,
e-mail: dianochkamavrina@mail.ru,
г. Казань*

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

Аннотация: В работе рассмотрены категории интернет – маркетинга и виды рекламы. Было выявлено, что в данный период времени лучше всего использовать видеомаркетинг, так как в него включены все главные задачи интернет рекламы. Правильно продуманный интернет – маркетинг поможет выйти бизнесу на новый уровень и принести доход. Главное помнить, что маркетинг и реклама в интернете является лишь способом привлечения клиентов.

Ключевые слова: Интернет, маркетинг, реклама, CPM, SMM, PR, SEO, директ маркетинг.

В распространении информации о компании, услугах, продуктах и всевозможных акциях играет огромную роль реклама. Интернет – маркетинг на сегодняшний день является неотъемлемой частью бизнеса. Есть огромное количество бизнесов, которые существуют без рекламы в интернете, только офлайн. Но им было бы гораздо проще и легче привлекать новых клиентов используя рекламу в интернете. В нашей стране развитие интернета идет по нарастающей. На данный момент пользователями интернета являются около половины нашего населения, но в скором времени эта отметка достигнет 80-85 процентов. Это огромная перспектива для того, чтобы начать вводить в свой бизнес интернет – маркетинг.

Для того, чтобы правильно использовать интернет – маркетинг нужно разобраться «что это такое» и «что мы хотим получить в итоге». Главное осознать, что интернет – маркетинг не весь ваш бизнес, а всего лишь его часть. Важная часть, но не стоит делать акцент только на продвижении в интернете, так как перед вами стоит еще около десятка ключевых задач, чтобы бизнес функционировал нормально и приносил прибыль.

Реклама в интернете должна работать на общую единую

цель, а именно генерация выручки. Максимальный эффект – рост прибыли. Для увеличения дохода нужны клиенты и здесь нужно помнить о том, что интернет – маркетинг – это не сами клиенты, а лишь возможность их получить, привлечь.[11]

Основой интернет – маркетинга является увеличение контактов целевой аудитории с вашей информацией или предложением для них, привлечение большего количества клиентов. Чтобы реклама давала максимум эффективности следует отбросить стереотипы такие как «узнаваемость вашего бренда повышает продвижение в социальных сетях» или «первое место в поиске по самому частотному запросу в нише». Так же следует отбросить страх перед негативными отзывами или комментариями о вашей компании, продукте, услуге. Не нужно стараться противодействовать черному пиару.[4]

Главное в использовании интернет – маркетинга это охват. Если не будет охвата, то не будет ровным счетом ничего. Под охватом в данном случае понимается увеличение трафика на собственном сайте. Это должно являться основной задачей, которую нужно решить в первую очередь. SEO (представляет собой поисковую оптимизацию или оптимизацию сайта), «Директ» (одна из разновидностей интернет – маркетинга, который является прямым маркетинг и подразумевает к пользователю прямое обращение), Adwords, реклама в блогах и различных социальных сетях не помогут и будут пустой тратой времени и ресурсов, если не будет должного охвата. Перед нами стоит задача увеличить трафик, но при этом не потерять качество аудитории.

Интернет реклама на данный момент является самым перспективным направлением, так как ее себестоимость является ниже в сравнении с другими видами рекламы и охват аудитории очень высок. Потенциально ее могут увидеть почти все пользователи персональных компьютеров, планшетов, ноутбуков, смартфонов и других мобильных устройств.

В чем же главное преимущество интернет рекламы? Как говорилось уже ранее, одним из главных преимуществ интернет рекламы является низкая себестоимость. В интернете реклама будет стоить в разы дешевле, чем, к примеру, в СМИ.

Следующим плюсом можно считать простоту. Создание

интернет рекламы – это простой процесс, который к тому же очень быстро распространяется и передается.

Проанализировать и подсчитать эффективность рекламы можно довольно быстро, что позволяет оперативно отреагировать и внести какие-либо корректировки в компании.

Данный вид рекламы дает возможность выхода на мировой рынок абсолютно любым компаниям, не только крупным. Так же позволяет адаптировать рекламу под конкретную целевую аудиторию, географическое местоположение и время.[6]

Суммируя все эти несомненные плюсы интернет рекламы можно сделать очевидный вывод, что достоинств у данного вида рекламы намного больше, чем у любого другого. Но не может быть все так радужно, естественно есть и свои минусы. Нужно перед запуском рекламной компании в Сети выяснить, кто наша целевая аудитория и из каких источников она берет информацию и сведения о приобретаемой продукции. Вторым, пожалуй, минусом, является огромная конкуренция в интернете. Поэтому перед запуском рекламы необходимо задуматься о уникальности вашего рекламного сообщения, чтобы пользователь заметил именно вас и приобрел ваш товар или услугу.[2]

Далее следует разобрать за счет чего формируется цена за интернет-рекламу. В данный момент встречаются две самые распространенные схемы: СРМ (цена за тысячу показов) и РСР (цена за клик). Рассмотрим их более подробно.

СРМ – это расчет оплаты, который осуществляется в зависимости от того, сколько раз баннер или объявление было показано пользователям. Такая модель в основном используется, когда размещают медийную рекламу. СРМ имеет ряд плюсов, такие как, низкая стоимость, легко спрогнозировать свой бюджет, так как ставка фиксированная, ваша реклама будет осуществлена гарантировано заказанное количество раз. К минусам данной модели можно отнести то, что трудно определить и спрогнозировать трафик за определенное количество показов. Конверсия очень низкая, а пользователи обладают в наше время «баннерной слепотой».[9]

РСР, здесь нужно платить только за переходы

пользователей на ваш сайт. Стоимость рекламы не связана с тем, сколько раз ее показатели. Оплата происходит лишь за переход по ссылке. Данная модель лучше всего подходит к тизерной (является анимацией или графическим изображением, которое призвано шокировать или интриговать людей) или контекстной рекламы. PPC обладает огромным количеством достоинств. Во-первых, легко определить количество переходов на целевую страницу, кто и сколько раз переходил по ссылке и что делал клиент на вашем сайте. К минимуму снижается риск перерасходования средств, так как платишь за конкретное количество переходов по ссылке. Можно ограничить количество рекламы в определенной промежуток времени. Она более эффективно привлекает трафик. Аудиторию легко таргетировать по разным параметрам. Но, как и у любой модели здесь тоже есть свои минусы. Если пользователь перешел на ваш сайт, то это не является гарантией того, что он совершит покупку. Статистические данные показывают, что клик по ссылке может быть случайным.[1]

В интернет – маркетинге можно выделить 6 основных категорий:

1. SEM (Search engine marketing) – поисковый маркетинг;
2. SMO (Social Media Optimization) и SMM (Social media marketing) – продвижение в социальных сетях;
3. Директоный (прямой) маркетинг, который включает в себя SMS-маркетинг, e-mail маркетинг, разные сервисы, RSS ленты и даже почтовый спам;
4. PR (public relations) – связи с общественностью;
5. Видеомаркетинг;
6. Веб аналитика.

Каждый из этого вида интернет – маркетинга призван выполнять собственную цель, задачу, метод и принцип работы. Но крайняя цель всех этих методов – это увеличить прибыль и вывести бизнес на новый уровень.[7]

SEM – это поисковый интернет маркетинг, который включает в себя комплекс маркетинговых мероприятий и инструментов. Основной задачей является увеличение трафика на сайте с поисковиков. В SEM входят такие виды инструментов, как баннерная или контекстная рекламы,

поисковая оптимизация(SEO).

SEO представляет собой поисковую оптимизацию (оптимизацию сайта). Хотелось бы отметить, что некоторые считают SEO, как некую раскрутку сайта или его продвижение. Данная теория является ошибочной. Раскручивать сайт можно при помощи социального медиа, контекстной рекламы.

Главной задачей SEO – продвижения состоит в том, чтобы поднять позиции сайта в поисковых системах. Большинство пользователей переходят на веб – ресурс при помощи GOOGLE или Яндекс. Если ваши позиции находятся в ТОП поиске, то у пользователя появится больше доверия к вашему сайту.

При грамотном использовании организации поискового маркетинга, отдача на вложенный капитал будет всегда положительна. Поисковая оптимизация – это симбиоз внешних и внутренних факторов. К внутренним фактор относят содержание сайта или контент, его структуру и навигацию сайта, а также внутренняя перелинковка. Внешние факторы – это, как правило, качество и количество ссылок на ваш сайт с внешних ресурсов.

SEO имеет ряд своих недостатков. Один из них – необходимость все время работать над контентом, обновлять и следить за его качеством. Второй главный недостаток – SEO процессы плохо поддаются прогнозированию. На продвижение могут уйти месяцы или годы. Если учитывать все эти минусы, то удержать завоеванные позиции будет несложно.[10]

Баннерная реклама – графическое или анимационное изображение, некоторые ее еще называют медийной, но это более широкое понятие для данного вида. Кликнув по данному изображению, пользователь попадает на веб – ресурс рекламодателя. Главной задачей баннеров сделать логотип или бренд узнаваемым. Даже если пользователь не перейдет по ссылке на сайт, то он все равно запомнит логотип компании, ее название.

Баннеры могут быть двух видов: анимационное видео или статичное изображение. Эффективность такой рекламы можно оценить при помощи того, как долго сообщение находилось в информационном поле. Помимо того, что баннеры используют для привлечения клиента, он может служить и для целей PR.[5]

Контекстная реклама (Яндекс.Директ, Google Adwords, Begun) – это реклама, которая показывает клиентам, уже заинтересованным товаром или услугой. Данный вид рекламы может быть тематической или поисковой. Тематическая проявляется на сайтах партнёров, а поисковая показывается прямо на странице поисковика.[3]

Главное в SMM заключается в создании полезного и интересного контента, которые пользователи будут рекомендовать к прочтению друг другу и распространять дальше. В какой-то степени – это можно назвать вирусным маркетингом.

Метод работы в SMM может самой разнообразной: от создания корпоративных страниц, сообществ, тематических групп в социальных сетях до ведения собственных блогов. Из социальных сетей можно выделить ВКонтакте, Facebook, Google+, Одноклассники, Мой Мир, Instagram. В блогосфере – Twitter, Live Journal, Я.ру.

SMO почти аналогично SEO, только разница в том, что SMO представляет собой оптимизацию сайта под социальные медиа. Некоторые полагают, что SMO в разы эффективнее SEO, особенно в начале проекта.[9]

Директный (прямой) маркетинг – это прямое обращение к пользователю. Этот инструмент интернет – маркетинга более широкого употребления. Особенного данного вида состоит в том, что необходима предварительная подготовка. Эту особенность можно считать минусом директного маркетинга. Для успешного пользования нужна постоянно актуальная и структурированная база данных клиентов. Прямой маркетинг при грамотном использовании может быть крайне эффективен.

Директ маркетинг включает в себя:

1. E-mail – маркетинг, который представляет собой прямую рассылку материалов и сообщений вашим подписчикам. Те которые желают получать такие материалы.

2. SMS-маркетинг, по сути это тоже самое, что e-mail, только здесь применяются обычные сообщения, а не электронные.

3. RSS канал или RSS лента – это информация о новых материалах, статьях на сайте или блоге (в XML формате). Все

это дает возможность вашим подписчикам быть в курсе всех новых, свежих новостей.

4. Почтовый спам (очень часто это просто является рекламным мусором) – массовая рассылка рекламных писем по базе электронных адресов, которые не являются вашими подписчиками.[4]

PR (связь с общественность), которая представляет собой способ становления отношений с вашей аудиторией и со всей общественностью в целом. Все это комплекс мероприятий, который помогает сформировать мнение о вас у пользователей о вашем продукте или услуге. В PR обычно используется:

1. Выпуск пресс релизов в онлайн СМИ;
2. Публикация статей на тематических ресурсах;
3. Опубликование контента в социальных сетях, тематических форумах и блогах;
4. Ведение собственного бизнес-блога;
5. Присутствие или участие в тематических и профессиональных сообществах и т. п.

Вообще видеомаркетинг рассматривают, как отдельную категорию интернет – маркетинга. Он применяется в самом начале развития бизнеса и может решать задачи во всех вышеперечисленных видах, причем решать все эти задачи видеомаркетинг может одновременно.

«Вирусное» видео интересное способно привлечь посетителей на сайт, что автоматически продвинет ваш бизнес между пользователями социальных сетей и это приведет с свою очередь к хорошему PR. Совсем недавно Amazon.com перешел на данный вид маркетинга. Они представляют презентацию своих товаров видео на собственном сайте.[11]

Веб – аналитика позволяет следить за всеми маркетинговыми процессам в бизнесе, помогает проанализировать и внедрить лучшие, новые решения. При помощи веб – аналитики можно сделать следующее:

1. Исследовать конкурентов и рынок;
2. С помощью анкет, опросников и прочего можно мониторить степень удовлетворенности клиентов;
3. Фокусироваться только на целевой аудитории;
4. Собирать и измерять информацию о посещаемости и

поведении пользователей сайта, и оттуда, принимать действенные методы по улучшению своего сайта;

5. Мониторить рекламные кампании, отслеживать результаты и, соответственно, принимать решения на основании фактов, а не предположений.[2]

Тизерная реклама, с ней знакомы многие и хотя бы один раз, но видел каждый. Как правило, подобная реклама содержит в себе информацию интригующего или агрессивного характера. К примеру, «Я сбросила 15 кг за неделю...!» или «Я зарабатываю 800 долларов...!». Данная реклама должна шокировать пользователя, содержит она в себе графическое изображение или анимацию.

Размещают подобную рекламу на сайт с сомнительным контентом или на сайтах информационного характера. Статистика показывает, что эффективность от подобной рекламы чаще всего происходит на женских сайтах, блогах или форумах. Доверие подобного рода реклама вызывает редко, если компания не имеет стабильную репутацию.[6]

Любое объявление рекламного характера или интернет – маркетинга, распространяемое в Сети принесет максимум прибыли, если подойти к этому грамотно, продумав все свои шаги и действия заранее. Для того, чтобы получить максимум эффекта от данных действий нужно уметь правильно сочетать виды интернет рекламы, учитывать все достоинства и недостатки каждого метода. Выше перечислена лишь маленькая категория интернет – маркетинга, их существует огромное множество. Все это позволит вашему бизнесу успешно развиваться. Данные виды интернет – маркетинга доступны сейчас абсолютно каждому. В начальной стадии запуска бизнеса, я считаю лучшим вариантом – это видеомаркетинг. Он охватывает все стороны, у пользователей больше шансов заметить данный вид рекламы, отсутствует «баннерная слепота», а если видео получится вирусным и интересным, то есть вероятность того, что его увидят практически все пользователи интернета. Делая вывод, я не советовала бы прибегать к тизерной рекламе. Стараться избегать ее, на данный момент она отталкивает людей и порождает недоверие к вашему бизнесу. Неосторожность в этом деле может привести к

обратному эффекту и привести к пустой трате денег, которая так и не сможет принести желаемый результат.

Литература и примечания:

[1] Богатов Валерий Вирусное видео. Секреты и технологии; Питер – М., 2016. – 160 с.

[2] Государственное регулирование развития предпринимательства. Опыт, проблемы, инновации. – М.: Проспект, 2015. – 144 с

[3] Два кита испанской экономики. Опыт развития малого и среднего бизнеса; Весь Мир

[4] Винарский Я.С., Гутгарц Р.Д. Web-аппликации в интернет-маркетинге. Проектирование, создание и применение; ИНФРА-М – М., 2015. – 270 с.

[5] Назипов Рустам Лидогенерация. Клиентов много не бывает; Питер – М., 2016. – 208с.

[6] Тэпман, Л.Н. Малый бизнес: опыт зарубежных стран; Юнити – М., 2016. – 287 с.

[7] Эпплгейт Джейн 201 великая идея для малого бизнеса; ФАИР-Пресс – М., 2015. – 368с.

[8] <https://sales-generator.ru/blog/vidy-internet-reklamy/>

[9] <http://www.kokh.ru/internet-marketing-i-raznoobrazie-metodov-reklamy-v-seti/>

[10] <http://predprinimatel-pro.ru/kak-privlekat-klientov/internet-marketing/>

[11] <https://texterra.ru/blog/ob-internet-marketinge-prosto.htm>

© Д.В. Маврина, 2019

*Л.Н. Миндиярова,
студент 3 курса
напр. «Управление персоналом»,
e-mail: mindiyarova.98@mail.ru,
науч. рук.: М.Р. Богатырева,
к.соц.н., доц.,
БашГУ,
г. Уфа*

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация. В данной статье рассматривается инновационная деятельность в сфере управления персоналом.

Ключевые слова: инновация, работник, управление персоналом.

Последнее десятилетие неразрывно связано с таким понятием как «инновации». Инновации созданы для того, чтобы удовлетворять потребности людей в комфортабельной жизни и новых технологиях, позволяющих облегчить ежедневную деятельность, так как современный человек стал потребителем и нуждается в получении всего нового. Не существует общего мнения к тому, что же такое инновации (нововведения). Несколько учёных считают и относят это понятие к таким действиям: генерирование, создание, привлечение и использование новых идей, технологий, продуктов. В этом случае нововведение имеет смысл как некий процесс. Другие ученые определяют понятие «нововведение – это идея, практика или продукт, воспринимаемые индивидом как новые». Термин «инновация» впервые был упомянут в XIX в. А уже в XX в. в 1900-х годах австрийский и американский экономист Й. Шумпетер ввел этот термин в научную деятельность. В настоящее время инновации волнуют умы разных ученых-экономистов таких, как Агарков С.А, Рогова Е. М., Ткаченко Е.А., Шевченко С.Ю., Вачугов Д.Д.

Таким образом, инновация – результатом инновационной деятельности, заключающейся в создании, освоении, диффузии и использовании инноваций. В постановлении ГД ФС РФ от

01.12.1999 N 4685-II ГД о Федеральном законе «Об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике» термин «инновационная деятельность» трактуется как «выполнение работ и оказание услуг по созданию, освоению в производстве и практическому применению новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса...» [6]. Чтобы понять, насколько важна инновационная деятельность в наше время, обратимся на Всемирный экономический форум (World Economic Forum). Форум известен по его ежегодной встрече в Давосе, Швейцария с 1971 года, куда приглашаются ведущие экономисты, политики, журналисты и общественные деятели со всего мира. За 2015 год на Форуме составили рейтинг по конкурентоспособности стран мира и показатели, характеризующие её. Инновационный потенциал и инновационная деятельность находится на 3 месте конкурентоспособности стран и организаций.

Путь к развитию компании напрямую зависит от инновационного управления в организации, а именно от деятельности управления кадрами или системой управления персоналом. Кадровые инновации или инновационный менеджмент в кадровой службе относится к подсистеме целой системы управления инновационной деятельностью на предприятии. Управлением кадрами в любой организации занимается кадровая служба. В настоящее время кадровая служба имеет перечень обязательных дел для исполнения. Раньше кадровым службам достаточно было занимать вопросами документационного обеспечения организации, но в настоящее время отдел кадров отвечает многим другим требованиям предприятия, так как сегодня большое внимание уделяется человеку в системе управления, а значит HR–менеджменту (управление человеческими ресурсами), который сложный в реализации и требует большого внимания.

Для достижения наилучших результатов в работе с кадрами ей необходимо придерживаться инновационных методов управления, без которых невозможно реализация программ работы с кадрами на данном этапе развития общества. Существуют различная вариация инноваций в методах

управления организации, реализация которых непосредственно зависит от решения руководителя организации и предоставленных ресурсов для осуществления инновационной деятельности.

Дж. Биркиншоу, автор управленческих инноваций, их внедрение и применение в практике управления, предлагал несколько принципов инновационной деятельности организации:

1. Следует объяснить и внушить персоналу организации важность управленческих инноваций во всех подразделениях компании;

2. Пробовать создать некую культуру решения проблем в организации. Проследить реакцию сотрудников на сложные и порой непривычные задачи, встающие перед ними. Далее проанализировать альтернативные пути решения, выяснить каким образом они их решают: стандартными методами, творческими идеями или уже опробованными конкурентами. В данном пункте анализ покажет потенциал работников к инновациям. Автор считает, что сотрудников в решении задач нестандартными путями надо поощрять;

3. Следует создавать необходимую среду для проведения экспериментов без потерь для организации, с низкими рисками. Однако не каждый руководитель вправе позволить каждому сотруднику использовать новые идеи на практике, поэтому предпочтительно сделать в организации некоторую модель для эксперимента, на которой любая инновационная идея может быть протестирована с участием ограниченного числа людей в течение ограниченного периода времени.

4. Инновации в области менеджмента должны носить не разовый, а периодический характер, вследствие чего тогда их воплощение приведет к видимому успеху компании.[1]

Так как современное общество невозможно представить без использования различных электронных гаджетов (мобильных телефонов, ноутбуков, планшетных компьютером) в организации также необходимо наличие информационных носителей и средств их обработки. В век информационных технологий кадровая работа должны быть направлена на решение двух задач: внедрение современных компьютерных

технологий в процесс сбора и анализа данных; создание виртуального офиса – системы прямого доступа и активного взаимодействия людей, находящихся на удалении друг от друга. В качестве основных технологий, основанных на применении программного обеспечения и программных приложений можно назвать:

1. Удаленный доступ и онлайн взаимодействие для решения типовых задач в области кадрового менеджмента – собеседование через Skype, заполнение электронных бланков анкет, трансляция электронных копий персональных документов, дистанционное обучение и т.д.;

2. Создание баз, данных учета и контроля кадровой статистики (трудовой дисциплины, динамики кадрового состава, анализа качества персонала и т.д.);

3. Проведение видеоконференций с участием сотрудников удаленных подразделений;

4. Пересылка значимой информации (новостей) на персональную электронную почту сотрудников и т. д.

Однако, чтобы оборудовать офисы и каждое подразделение, в том числе рабочий персонал, необходимым инвентарем, нужны большие затраты организации, а также большое внимание следует уделять обслуживанию оборудования, что могут позволить на данный момент только крупные организации.

Таким образом, представленные инновационное управление персоналом дает четкое представление о том, что в управлении персонала главное место занимает работник в организации. Вся деятельность для повышения прибыли базируется на удовлетворения потребностей и развития персонала, получая взамен от него эффективную работу с креативным подходом. Каждая организация определяет свой стиль управления и принимает свои меры по реализации инновационной политики на практике в кадровой службе. Самый главный аспект успешного развития организации – это отношение к человеку в трудовом коллективе. Трудно стимулировать персонал к работе, если у него отсутствует непосредственное желание внедрения инноваций. Также необходимо анализировать и тестировать персонал, чтобы

определять схожие личности в отдельную команду для достижения целей организации.

Литература и примечания:

[1] Баранчев В.П. Изучение инновационной активности компании как её конкурентной силы // Менеджмент сегодня / В.П. Баранчев. – М, 2006. – 236 с.

[2] Голянич В.М., Кудрявцева Е.И. Инновационные технологии в кадровом менеджменте / В.М. Голянич, Е.И. Кудрявцева // Управленческое консультирование. – 2013. – № 2(50). – 245 с.

[3] Максимов Н.Н. Теоретические основы инновационной деятельности // Молодой ученый. – 2013. – №10. – 343 с.

[4] Федеральный закон «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике» от 23 декабря 1999 года. Статья 3

[5] Пережогина К.А. Инновационные изменения в системе управления персоналом // Молодой ученый. – 2015. – №4. – 408 с.

© Л.Н. Миндиярова, 2019

*А. Серікханқызы,
А. Холганат,
экономика бағыты бойынша
2-курс студенттері,
e-mail: serikkhankyzy_a@mail.ru
ғылыми жетекші: Р.А. Мукатова,
Л.Н. Гумилев атындағы
Еуразия ұлттық университеті,
Нұр-Сұлтан, Қазақстан*

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА САУЫҚТЫРУ САЛАСЫНДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ДАМУЫ

Әрбір адамның денсаулығы бүкіл халық денсаулығының құрамдас бөлігі ретінде оның өмір сүруінің толыққанды болуын ғана емес, сонымен қатар оның мүмкіндіктерінің әлеуетін анықтайтын факторға айналады. Халықтың денсаулық жағдайының деңгейі, өз кезегінде, елдің әлеуметтік-экономикалық, мәдени және индустриялық даму шараларын айқындайды. Халықтың әл-ауқатының тұрақты өсуі тұрғысынан алғанда, медициналық көмек көрсетудің қолжетімділігін, уақтылығын, сапасы мен сабақтастығын қамтамасыз етуге арналған бірыңғай дамыған, әлеуметтік бағдарланған жүйені білдіретін денсаулық сақтау саласы республикадағы негізгі басымдықтардың бірі болып табылады.

Емдеу-сауықтыру туризмі туристік индустрияның ең көне түрлеріне жатады. Ежелгі уақыттан бастап адамдар емдік мақсатта минералды су мен емдік балшықты пайдалануды үйренді. Сауықтыру мақсатындағы саяхаттар бұрыннан бері бар.

Сауықтыру туризмі дегеніміз – туристік саяхаттар, сапарлар және денсаулық үшін қолайлы табиғи-климаттық жағдайлары бар қандай да бір жерлерге демалыс және сауықтыру мақсатында бару.

Көптеген елдерде курорттық – сауықтыру туризмі жалпы ішкі өнімді қалыптастыруда, сыртқы сауда балансын жандандыруда, қосымша жұмыс орындарын құруда және халықты жұмыспен қамтуды қамтамасыз етуде маңызды рөл

атқарады. Көлік және байланыс, құрылыс, ауыл шаруашылығы, халық тұтынатын тауарлар өндірісі және басқалар сияқты экономиканың негізгі салаларына үлкен әсер етеді, яғни әлеуметтік-экономикалық дамудың өзіндік тұрақтандырушысы болып табылады.

Ел үшін ең бастысы халықтың денсаулығы мен оның әлауқаты болып табылады. Қазақстан Республикасының санаториялық-курорттық мекемелері көп салалы және клиенттердің қажеттіліктеріне бағытталуымен ерекшеленеді. Үкіметтің қаулысымен 1995 жылы сауықтыру мақсатындағы жер асты су көздерінің тізбесі бекітілді, оған сәйкес ҚР аумағында емдік-ауыз су, бальнеологиялық және асханалық мақсаттағы минералдандырылған сулары бар 47 кен орны тіркелген.

Қазақстан Республикасының санаторлы-курорттық мекемелерінің көпшілігі әртүрлі ауруларды емдеуге кең бағытталған. Алматы және Ақмола облыстарында Қазақстанның ең ірі санаторийлік-курорттық мекемелері бар.

Қазақстан Республикасының санаторлы-курорттық мекемелерінің ерекшелігі тар мамандандырылған батыс-еуропалық мекемелерден айырмашылығы аурулардың кең ауқымын емдеуге бағытталуы болып табылады.

Қазақстан Республикасы Статистика комитетінің 2017 жылғы мәліметтері бойынша мемлекет халқының науқастану құрылымында тыныс алу органдарының аурулары (39,2%), несеп-жыныс жүйесінің аурулары (7,5%), сондай-ақ жарақаттар мен уланулар (6,8%) алдыңғы орында тұр.

Облыстар бөлінісінде 2018 жылдың қаңтар-қыркүйек айларына арналған статистикалық көрсеткіш бойынша ҚР-да шипажайлық – курорттық аймақтардағы орналастыру орындарының ең көп саны Шығыс Қазақстан облысында – 31,2% және Алматы облысында – 30,3%, Солтүстік Қазақстан облысында – 25,3% болды, бұл жалпы республиканың барлық шипажайлық-курорттық мекемелерінің 86,8% – ын құрайды. Бұл, ең алдымен, келесі факторларға негізделген: халықтың осы қызметтерге, облыстардың табиғи аймақтарына бай, тау ландшафты (Алматы облысы), облыстардың жоғары имиджі мен танымалдылығына, туристердің үлкен ағыны мен т. б.

байланысты. Сондай-ақ ең көп санаторлы-курорттық мекемелер Қарағанды облысында – 10,5% және Түркістан облысында – 1,3% тіркелген [1].

Кесте – 1 ҚР облыстарының курорттық аймақтарындағы орналастыру орындары туралы ақпараттар (2018 жыл, қаңтар-қыркүйек)

№	Облыс атауы	Орналас- тыру орында- рының саны	%	Бөлме лер саны	Қызмет көрсетілген келушілер саны
1.	ШҚО	303	31,2	6 264	170 428
2.	Алматы обл.	294	30,3	5 444	487 436
3.	СҚО	246	25,3	4 028	169 414
4.	Қарағанды обл.	102	10,5	2 738	52 490
5.	Түркістан обл.	13	1,3	х	х
Барлығы		970	100	19 743	879 768

Бүгінгі таңда республикада жеке бизнестің дамуы еуропалық стандарттар бойынша салынған жаңа шипажайлық-курорттық кешендердің дамуына әсер етуде. Бірақ мұнда халықтың қай түріне арналған деген қызықты сұрақ туындайды. Пайдалануға берілген кейбір жаңа құрылыстар әдеттегі тұтынушылар үшін қолайлы, өйткені жолдаманың құны мүмкіндік береді.

Еліміздегі емдік-сауықтыру ісімен айналысатын курорттық аймақтардағы қонақ үйлердің дәрежелері бойынша бөлінуі мен үй шаруашылықтарының материалдық-техникалық базасы арқылы қазіргі жағдайын көруге болады. Курорттық аймақтардағы қонақ үйлердің басым бөлігі дәрежелік бөліністен тыс болып келеді, яғни, өзге де тұрғылықты орындар болып табылады. Соған сәйкес бөлмелер саны да жоғарыда аталған бөлімде басымдық тудырады. Дегенмен, бөлмелер толтырымдылығының пайыздық көрсеткіші бойынша алдыңғы орында 5* қонақ үйлер тұр [2].

Еліміздің санаториялық-курорттық кешендер саласын дамытудағы өзекті мәселелер:

- нашар дамыған ақпараттық қамтамасыз ету;
- популяризациялық ақпараттың жетіспеушілігі;
- білікті кадрлардың жетіспеушілігі;
- туристердің ішкі турға деген қызығушылығының төмендігі.

Бұл мәселелердің шешілуі Қазақстандағы санаторлық-курорттық кешендер саласының дамып, бәсекелестік деңгейде жұмыс атқаруына әкеледі. Бәсекелестік осы сала бойынша мекемелер ұсынатын қызметтердің сапасын арттырады және ішкі туризмнің дамуына серпін береді.

Отандық санаторийлік-курорттық жүйенің шетелдік жүйеден негізгі айырмашылығы ол іргелі ғылыми базаға негізделген. Шипажай түріндегі шетелдік курорттар курорттық сауықтыруды ұйымдастыруға "еркін" көзқарасты болжайды (ерекшелік, мысалы, Израильде өлі теңіздегі емдеу және демалыс және басқа да кейбір кездеседі).

Қазақстанда, өкінішке орай, курорттық – сауықтыру туризмі әлі де халық шаруашылығының толық құқықты саласы ретінде қабылданбайды және ғылыми тақырыптағы ғылыми талдаудың мәні аз. Бірде-бір салалық мерзімді ғылыми басылым жоқ. Соңғы онжылдықта туристік қызметтерге деген сұраныста айтарлықтай сандық және сапалық өзгерістер болды. Жалпы алғанда, бұл кезеңді сұраныс көлемінің шешімімен сүйемелденетін туризмнің экспансиясы ретінде сипаттауға болады.

Қолданылған әдебиеттер:

[1] Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі статистика комитетінің ресми сайты (Туризм саласы). Сілтеме: www.stat.gov.kz

[2] С. Р. Ердаулетов. «Қазақстан туризмінің географиясы» – Алматы, 1992

*Д.М. Тулеуов,
слушатель программы
«Доктор делового администрирования»,
e-mail: tuleuov.d@mail.ru,
ВШКУ РАНХиГС при Президенте РФ,
г. Москва*

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Проведенные реформы за последние годы в Республике Казахстан модернизировали государственную службу, включая системы мотивации и материального стимулирования государственных служащих.

Модернизация государственной службы предопределяет совершенствование системы менеджмента и внедрение новых методов управления человеческими ресурсами. Государство снижая государственные расходы, повышая качество оказания государственных услуг и привлекая высококвалифицированных специалистов, старается достичь наилучших результатов социально-экономического развития.

В этих целях органы публичной власти различных стран создают и развивают системы материального стимулирования и мотивации государственных служащих и заключительной целью проводимых реформ в стране является создание профессиональной эффективной государственной службы.

Вопросы материального стимулирования и мотивации деятельности начали активно исследоваться в середине прошлого века в связи с бурным развитием науки управления – менеджмента. И в настоящее время исследователей по-прежнему привлекает экономический аспект мотивации, хотя в последние годы предмет исследования существенно расширяется.

Мотивация всегда была существенным фактором в управлении персоналом, така она является важной переменной в создании эффективной и высокопроизводительной организации. Исследователи проблем как частного так и государственного секторов убеждены в том, что мотивация в государственной

службе является одним из тех критериев, по которому люди выбирают государственную службу. Таким образом, мотивация на сегодняшний день стала одним из самых критических вопросов в государственном управлении [1], в то время как в управлении частным сектором мотивация уже давно заняла свое «достойное» место [1]. Поэтому основная часть теории о мотивации в государственном секторе на самом деле исходят из исследований в области управления частным сектором.

Однако, эти теории мотивации в частном секторе не учитывает особенностей государственного сектора [2]. Из-за этого, мы должны применять теоретические исследования мотивации в частном управлении с большой осторожностью при рассмотрении вопросов мотивации в государственном управлении.

Стимулирование оказывает эффективное прямое воздействие, однако по своей организации оно гораздо сложнее. Как отмечает Г.М. Мякишев, «когда есть личная заинтересованность, человек старается. Чем выше мотивация, тем больше отдача. И если она очень высокая, человек делает все возможное, а иногда и невозможное. Заинтересовать людей можно только с помощью системы стимулов» [3]. Понятие «мотивация» и «стимулирование» необходимо разграничивать. Мотивация это процесс побуждения работника к работе путем влияния на его внутренние желания и потребности, а стимулирование это внешнее воздействие на служащего со стороны руководителя, с целью побуждения его к активной службе именно в этой организации. Таким образом, стимулирование является одним из способов осуществления мотивации в организации.

Стимул это отражение целенаправленного внешнего воздействия, увеличивающий побуждение к определенному поведению. Как известно, стимулами деятельности всегда выступают определенные факторы, образующие их систему. Ее характер обусловлен природой общественно-экономических и государственно-правовых отношений и положением разных социальных групп в обществе и различных организациях. Организационные, социально-психологические и правовые аспекты стимулирования служебной деятельности сотрудников

определены их личностными особенностями, таких как мотивацией деятельности сотрудников, их ценностными ориентациями, а также социально-психологическим климатом в коллективе, стилем руководства, социально-правовым статусом начальника, подчиненных и др. Разрабатывая механизмы совершенствования деятельности сотрудников как отдельных подразделений, так и органа исполнительной власти в целом, руководство должно активизировать систему стимулов, мотивов и потребностей. В организационном контексте мотивация это процесс, с помощью которого руководство побуждает подчиненных действовать для достижения организационных целей, тем самым удовлетворяя их личные желания и потребности.

Совершенная система мотивации в государственном управлении дает возможность улучшить эффективность труда государственных служащих и престиж государственной службы, что позволит привлечь в органы власти профессионалов.

На любом субъекте хозяйственной деятельности, в том числе и в органах государственного управления, должны быть решены, в первую очередь, следующие вопросы:

- обеспечения работников достаточным уровнем заработной платы;
- обеспечения работников привлекательным социальным пакетом;
- обеспечения работников рабочим местом, оборудованным всем необходимым для эффективной и качественной работы.

Одним из принципов стимулирования государственных служащих в Республике Казахстан является меритократия. Меритократия – это признания личных заслуг и достижений государственного служащего, его продвижения по государственной службе в соответствии со способностями и профессиональной подготовкой.

В соответствии 9 статьи 9 Закона «О государственной службе в Республике Казахстан» государственный служащий имеет право – на продвижение по государственной службе с учетом квалификации, компетенций, способностей, заслуг и

добросовестного исполнения своих должностных обязанностей.

Статьей 35 вышеназванного Закона предусмотрены следующие поощрения государственных служащих за образцовое выполнение должностных обязанностей, безупречную государственную службу, выполнение заданий особой важности и сложности и за другие достижения в работе:

- единовременное денежное вознаграждение;
- объявление благодарности;
- награждение ценным подарком.

За особые заслуги государственные служащие награждаются государственными наградами Республики Казахстан [4].

В современных условиях государственные служащие должны быть эффективными менеджерами. Это требует профессионального развития уже существующих кадров путем их стимулирования через элементы материальной мотивации и построения эффективного карьерного плана для них.

Литература и примечания

[1] Котелевская И.В. Оценка эффективности деятельности государственных служащих // Материалы проекта «Административная реформа в Российской Федерации». – 2013. – [ЭР]. Режим доступа: <http://worldbank.org.ru/ECA/Russia.nsf/>

[2] Беккужин Р.Ж. Влияние моделей планирования карьерного роста государственных служащих на качество государственного управления развитых стран // Экономика и статистика. – 2015. – № 3. – 44–48 с.

[3] Государственная служба: комплексный подход / Отв. ред. А.В. Оболонский. – М.: Дело, 2009. – 522 с.

[4] План нации – 100 шагов по реализации институциональных реформ Н.А.Назарбаева. – [ЭР]. Режим доступа: inform.kz.

© Д.М. Тулеуов, 2019

Ю.А. Хрусталев,
магистрант 2 курса
напр. «Общий и стратегический
менеджмент»,
e-mail: hrustalev2011@rambler.ru,
Южный институт менеджмента,
г. Краснодар

МЕСТО И РОЛЬ КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. Рассмотрены история и современное состояние теории стратегического управления предприятием. Показаны сильные и слабые стороны научных подходов, представленных в современной литературе. Определена роль анализа, контроля, планирования и прогнозирования в системе управления. Указывается, что одной из основных трудностей при разработке и реализации стратегии управления является экологическая неопределенность. Доказано, что развитие коммуникационных процессов позволяет эффективно преодолеть эту неопределенность.

Ключевые слова: стратегия; менеджмент; управление; коммуникация; планирование; конкуренция; интеграция.

Постоянно меняющиеся рыночные условия являются новыми вызовами для компании, и для их решения прошлый опыт в большинстве случаев бесполезен. То есть современные менеджеры работают в известных условиях неопределенности, и решения часто приходится принимать при недостатке или отсутствии необходимой информации. Тем не менее, современная управляющая организация пытается преодолеть эту неопределенность, рассматривая следующие параметры внутренней и внешней среды как известные значения.

- Будущее компании определяется возможностью выполнить свою миссию для достижения ее основных целей.

- Компания и окружающая среда рассматриваются в целом, что учитывается при постановке целей и разработке подходов к их реализации.

– Текущие и прогнозируемые рыночные условия в определенной степени определяют выбор корпоративной стратегии.

Авторы учебника «Стратегический менеджмент» Л.Г. Зайцев и М.И. Соколова [4] в качестве основных принципов стратегического управления рассматривают следующие:

– определение целей и стратегий развития (продуманное и обоснованное);

– преобразование стратегий с учетом особенностей предприятия;

– освоение новых форм и видов деятельности;

– четкое разграничение вопросов оперативного и стратегического управления;

– достижение гармонии между внешней средой и организацией с целью повышения ее эффективности;

– гибкость и адаптивность, позволяющие менять планы в соответствии с вновь возникающими обстоятельствами, т.е. с учетом различных случайных факторов.

Следует подчеркнуть, что суть стратегического управления заключается в своевременном и рациональном стратегическом выборе путей достижения цели с учетом как ресурсов компании, так и перспектив, ограничений и угроз, вызванных внешними факторами. В то же время эффективная конкуренция требует развития стратегического потенциала компании.

Реализуя стратегию, руководство решает вопросы, связанные с эффективностью деятельности. Кроме того, поддерживается выбранный путь развития компании. В большинстве случаев это следующие задачи:

– Обеспечение устойчивости всей системы, а также ее ключевых элементов устраняет негативные последствия нестабильной внешней среды.

– Рациональное использование внутренних возможностей и эффективное противодействие различным ограничениям создают условия для активизации бизнес-процессов.

Успешно выполнив эти задачи, компания может захватить определенную долю рынка и сохранить свою позицию.

В качестве объекта стратегического управления

рассматривается стратегический процесс, состоящий из определенных этапов.

На первом этапе исследуется внутренняя и внешняя среда компании, т. е. проводится стратегический анализ.

На втором этапе определяются миссия и цели организации, разрабатываются стратегии. Важно не упускать из виду возможные альтернативные возможности развития. В результате принимается окончательное решение, на основании которого составляются планы действий. Этот этап называется «стратегическое планирование».

Наконец, третий этап рассматривает необходимость реструктуризации структурных и управленческих систем, разрабатывает соответствующие принципы и предлагает новые формы организации.

Менеджмент определяет линию деятельности, в том числе с учетом неожиданно возникающих новых обстоятельств. Запланированные изменения реализуются на практике. Оцениваются результаты проведенных реформ. При необходимости действия корректируются.

Мы уже говорили, что первые формы стратегического управления в истории были основаны на планировании, предполагая стабильность и предсказуемость экономических преобразований [6].

Грамотно составленный и реализованный план позволял получить конкурентные преимущества, в частности:

- обновить структуру организации;
- усовершенствовать управление;
- добиться более эффективного использования ресурсов (или изыскать дополнительные).

Однако в 1970-х годах рынок потерял стабильность по ряду причин, и использование описанной формы стратегического управления стало бессмысленным. В новых условиях руководство стремилось решить стратегические вопросы, например, сохранить свои позиции на рынке. (Кстати, до 80-х гг. прошлого века это было задачей собственно планирования.) Следует отметить, что в некоторых случаях (как тогда, так и сейчас) выживание компании в неблагоприятных условиях являлось стратегической задачей. То есть, как видим,

переход от «эпохи планирования» был постепенным. Очевидно, что менеджмент давно использует новые подходы наряду с традиционными.

Решение стратегических задач требует быстрого и эффективного реагирования на непредвиденные обстоятельства (внутри и вне системы) [3]. Конечно, мы говорим только о непредвиденных факторах, которые могут повлиять (как положительные, так и отрицательные) на решение задач компании или достижение целей. Профессиональные действия менеджмента нацелены на получение следующих возможных результатов:

1. неблагоприятные обстоятельства можно предотвратить;
2. негативное действие отрицательных факторов может быть смягчено или нивелировано;
3. что касается непредвиденных благоприятных обстоятельств, то задача управления – использовать их с максимальной выгодой.

Во многих учебниках и учебных пособиях по менеджменту особое внимание уделяется предотвращению событий, которые могут повлиять на деятельность компании. Однако следует признать, что в большинстве случаев это обстоятельства, которые практически не затрагиваются. Давайте приведем несколько примеров. Бизнес может столкнуться с такими факторами, как бурный спрос или катастрофический спад. Экономика регулярно находится в кризисе финансовых институтов, особенно банковской системы. (Между прочим, для серьезных деловых проблем достаточно дестабилизировать работу отдельного банка при работе с этой организацией.)

Деятельность предприятия может быть нарушена проблемами с оборудованием: недостаточная эффективность работы или сбой. Компания может потерять свои позиции на рынке из-за внедрения новых изобретений конкурентами и распространения более передовых технологий.

Менеджмент часто сталкивается с социальными проблемами. Во-первых, конечно, речь идет о трудовых спорах, которые могут быть вызваны, в частности, неудовлетворенностью работников качеством жизни. В ряде организаций наблюдается гендерный дисбаланс: высокий

процент пенсионных и досрочных сотрудников или, наоборот, непропорционально большое число молодых работников.

В настоящее время появляется все больше литературы для подготовки менеджеров в ситуациях форс-мажорных обстоятельств. Конечно, руководство будет как-то реагировать на ситуацию, какой бы сложной она ни была. Тем не менее, следует признать, что оперативное и эффективное управление является очень сложным, когда имеет место форс-мажор. Эти обстоятельства включают, например,

- заболевание большей части персонала,
- стихийные бедствия;
- чрезвычайные происшествия политического характера.

Также очевидно, что компания работает и испытывает влияние не одного, а целого ряда разнородных обстоятельств [1], что, конечно, усложняет процесс управления. Таким образом, управление имеет дело не только с известными материальными, статистическими, социальными и природными факторами, но и с такими группами, как идеальные, динамические, искусственные, экологические и психологические [2].

В этом отчете мы не будем подробно рассматривать все существующие группы факторов. В основном нас интересует классификация, основанная на отношении факторов к организации. Мы выделим следующие факторы:

- внутренние (экономический потенциал, внутренние риски, реальные перспективы развития, структура и качество элементов системы, особенности управления, квалификация менеджеров);

- внешние (экономическая ситуация в отрасли, регионе, стране; политическая обстановка; социальная сфера; уровень развития технологий; состояние экологии).

В этом отчете неоднократно подчеркивалось, что важность стратегического управления заключается в использовании внутренних ресурсов для продуктивного взаимодействия с внешней средой. Вышеперечисленные факторные группы четко показывают содержание таких взаимодействий. Это поднимает вопрос о том, как сделать соответствующую интеграцию и какой инструмент следует

использовать. Адекватным ответом на такие вопросы является использование общения. За последние два десятилетия появились исследования, демонстрирующие, что коммуникация играет ведущую роль на современном этапе развития менеджмента [7]. С одной стороны, развитая коммуникационная инфраструктура свидетельствует о высоком уровне развития социально-экономической системы компании. С другой стороны, эффективное общение способствует улучшению этой системы. Место коммуникации в системе стратегического управления предприятием наглядно представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Роль стратегического управления в налаживании взаимодействия факторов внутренней и внешней среды предприятия. Двусторонними стрелками обозначены процессы коммуникации

Одним из важнейших качеств качественной связи является передача информации о внедрении бизнес-процессов организации во внешнюю среду. Эта прозрачность компании может эффективно использоваться как ресурс развития как конкурентное преимущество. Еще раз уточним, что скорость и уместность общения могут, в некоторых случаях, способствовать скорейшему достижению стратегических целей. Ввиду этого становится очевидным, что развитие информационных технологий может радикально изменить бизнес-стратегии и, таким образом, повлиять на трансформацию известных экономических моделей. Конечно, невозможно предвидеть все возможные преобразования. Однако некоторые характеристики новой социально-экономической реальности уже были описаны исследователями. Например, отмечается, что количество физических контактов субъектов рыночных отношений постепенно уменьшается. Опосредованные и, в частности, виртуальные контакты способствуют сохранению ресурсов – прежде всего, временно и материально. Кроме того, информация (как по конкретным компаниям и организациям, так и по всему рынку) стала более доступной. Поэтому экономическим операторам легче принимать решения, например, о сотрудничестве. Поэтому кажется логичным, что первичные изменения, происходящие на микроуровне посредством коммуникации, могут привести к серьезным макроэкономическим изменениям [8]. Авторы ряда исследований обращают особое внимание на необходимость различать управление стратегией развития и управление функциональной стратегией. В первом случае руководству приходится принимать во внимание довольно сложные взаимосвязи предприятия – объекта управления с внешней средой. При этом необходимо учитывать следующие закономерности [5].

1. Система предприятия должна рассматриваться во взаимосвязи, единстве с внешней средой. В качестве элементов этого единства могут выступать, например, партнеры, клиенты (существующие и потенциальные), конкуренты, органы государственной власти и пр.

2. Любая система, в том числе и социально-

экономическая, является частью другой системы, более высокого уровня (группы предприятий, отрасли, региональной, государственной или мировой экономики).

3. Соответственно, производственная система также состоит из элементов более низкого уровня (производственные процессы, инфраструктура, финансы, персонал и пр.).

Очевидно, что три введенных закона определяют степень коммуникации и интеграции бизнеса. Должно быть ясно, что независимо от уровня экономических отношений процесс интеграции характеризуется следующей особенностью: устранение информационных барьеров часто начинается с преодоления других факторов, препятствующих взаимодействию экономических вопросов. Например, качественная связь может снизить нагрузку на так называемый административный ресурс, уменьшить влияние монополий, обеспечить степень технологического равенства между партнерами и т.д. Это улучшит рыночные отношения, поддержит здоровую конкуренцию и повысит производительность труда. Все участники рынка извлекают из этого выгоду, так как создаются реальные условия для прибыльного бизнеса и взаимовыгодного сотрудничества. С точки зрения сотрудничества и взаимодействия заинтересованных сторон целесообразно кратко изложить их основные формы:

I. Обмен. Главным образом речь идет о таких распространенных процессах, как приобретение и реализация продукции, материалов, ресурсов, оказание услуг и пр.

II. Производственное сотрудничество. В этом случае основой совместной деятельности являются специализация и кооперация. Нередко такие системы образуются с целью выпуска новых видов товаров. Хорошо налаженные связи между партнерами позволяют повышать эффективность процессов, в частности сокращаются издержки, растет качество, расширяется ассортимент. Весьма удачные примеры сотрудничества можно найти в таких отраслях, как автоматизация, машиностроение и пр.

III. Техничко-экономическое сотрудничество. В рамках такого взаимодействия создаются совместные предприятия или

же партнеры выполняют часть работ на условиях подряда. Наиболее распространено использование технико-экономического сотрудничества при строительстве или реконструкции различных объектов.

IV. Научно-техническое сотрудничество. Как правило, такое взаимодействие организуется следующим образом. Компании-партнеры объединяют материальные, финансовые или иные ресурсы для проведения научно-технических исследований. Очевидно, что по завершении этих изысканий партнеры используют их результаты в своей хозяйственно-экономической деятельности.

Следует отметить, что в какой-то момент в развитии теории стратегического управления исследователи испытывали трудности с использованием сложившегося методологического и методологического аппарата. Это объясняется тем, что авторы большинства подходов основывали свои концепции на стабильности, даже на инерции внешней среды, соответственно, некоторые (в том числе существенные) взгляды на стратегическое управление должны быть пересмотрены в контексте лабильности большинства глобальных систем, в том числе социально-экономического характера.

В то же время стратегия всей компании сохраняет свою роль в качестве объединяющего элемента организационной системы «внешняя среда-цели-структура-внутренняя среда». При реализации стратегии руководство стремится формировать работу компании для достижения конкретных результатов. Таким образом, принципы управления, процессы их реализации, определения и оценки результатов деятельности диалектически сочетаются. Развитие теории и практики стратегического управления явилось основой для разработки принципов сотрудничества и интеграции, что обеспечило значительные конкурентные преимущества. Стратегия развития была разработана с учетом этих принципов и позволяет эффективно управлять системой и снижать риски даже в условиях неопределенности.

Разумеется, компания, созданная таким образом, покажет убедительные результаты: количественные (экономический рост) и качественные (структурные изменения).

Литература и примечания:

[1] Веснин В.Р. Стратегическое управление. М.: Проспект, 2004. – С. 20-21.

[2] Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Современная экономическая энциклопедия. СПб.: Лань, 2002. – 880 с.

[3] Гапоненко А.Л., Панкрушин А.П. Стратегическое управление: учеб. для вузов. 3-е изд. переруб. и доп. Омега-Л, 2008. – 464 с.

[4] Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: учеб. для вузов. 2-е изд. переруб. и доп. М.: Магистр, 2008. – 526 с.

[5] Исследования по общей теории систем: сб. переводов под ред. В.Н. Садовского, Э.Г. Юдина. М.: Прогресс, 1969. – 520 с.

[6] Канторович Л.В. Экономический расчет наилучшего использования ресурсов. М.: Изд-во АН СССР, 1959. – 344 с.

[7] Скотт М. Факторы стоимости: Руководство для менеджеров по выявлению рычагов создания стоимости. М.: Олимп-Бизнес, 2000. – 432 с.

© Ю.А. Хрусталеv, 2019

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.В. Гулевская,
студентка 4 курса
напр. «Землеустройство и кадастры»,
e-mail: anastasia.solomichewa@yandex.ru,
науч. рук: **Ю.В. Лабовская,**
доц.,
СтГАУ,
г. Ставрополь

ПРАВОВАЯ ОХРАНА ЗЕМЕЛЬ

Аннотация: В статье анализируется правовая охрана земель на основе законодательства Российской Федерации. Затрагиваются особенности правовой охраны земель, способы их защиты и охраны, а также ответственность за невыполнение установленных законодательством правил рационального использования и охраны земель.

Ключевые слова: охрана земель, виды земельного контроля, земельные правонарушения.

Значение земли с точки зрения устойчивого развития является многогранным, особенно с точки зрения ее экологических, промышленных, производственных, социально-экономических, образовательных, научных, культурных, исторических и любых других полезных функций. Его важнейшей функцией является плодородие и способность флоры поставлять воду, кислород и минеральные вещества [3].

И так правовая охрана земель – это их защита правовыми средствами, путем установления прав и обязанностей, а также запретов и дозволений по отношению к земле государственных органов, организаций, учреждений и граждан.

Земельные правоотношения – это связь между субъектами, урегулированного правом общественного отношения в процесса которого у них возникают права и обязанности [5].

А самое главное охрана земель регулируется

Конституцией Российской Федерации [1].

Основной целью наше законодательство ставит перед собой предотвращение и ликвидацию загрязнения, обеспечения улучшения земель, их восстановление, а самое главное создание механизма учета и проверки экологического состояние земель.

Далее рассмотрим категории земель, находящиеся на территории Российской Федерации.

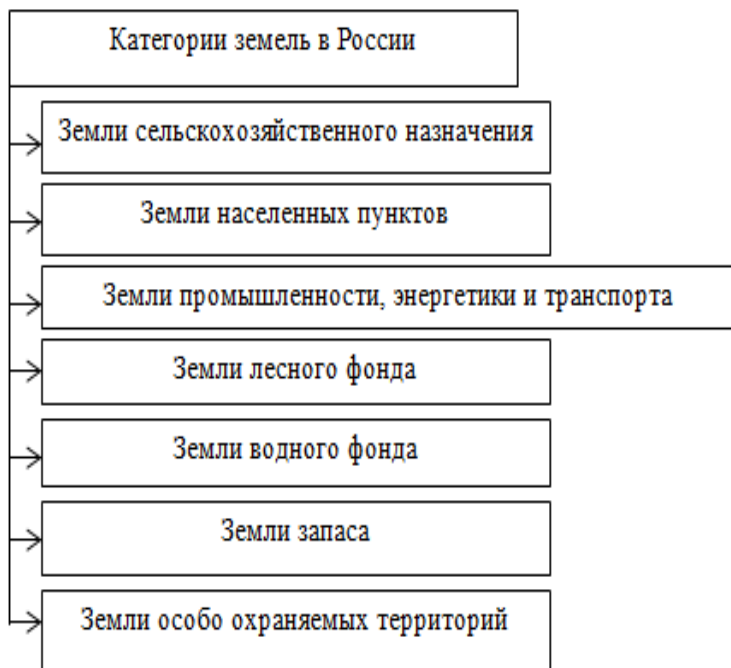


Рисунок 1 – Категории земель в России

Важной особенностью правовой охраны является предусмотрение защиты всех форм собственности на землю, это может быть государственная, муниципальная, частная и охрану прав пользователей земли [2].

Но возникают и проблемы и они не возникают сами по себе, следовательно нужно анализировать возможные риски и негативные последствия, которые могут возникнуть [7].

Для каждого вида земель законодательством предусмотрены определенные методы охраны и защита земель. Помимо этого в законодательстве прописаны обязанности по пользованию этими землями. К примеру в числе обязанностей входят обеспечения плодородия земель, соблюдение стандартов проведения агротехнических, предоставление сведений об использовании агрохимикатов в соответствующие органы исполнительной власти. Правовая охрана земель обеспечивается также мерами юридической ответственности, предусмотренные в случаях несоблюдения установленных законодательством правил рационального использования и охраны земель. Основаниями возникновения такой ответственности являются земельные правонарушения [4].

Земельное правонарушение – это противоправное действие или бездействие, противоречащее нормам земельного права. Виды этих правонарушений представлены в Земельном кодексе РФ. К нарушителям земельного законодательства в соответствии с законодательством применяются такие виды юридической ответственности, как уголовная, административная, имущественная, земельно-правовая и т.д.

Правовая ответственность за нарушение земельного законодательства – это система принудительных мер, применяемых к физическим и юридическим лицам в случае их противоправного поведения как субъектов земельных прав на землю, а также к лицам, не являющимся собственниками земли, нарушившим земельное законодательство [8].

Следует также выделить, что в главе 2 ЗК РФ четко закреплены виды надзора и контроля за использованием и охраной земель. Существует:

1. Государственный контроль, необходимый для обеспечения соблюдения земельного законодательства;

2. Муниципальный контроль, отвечающий за проверку соблюдения правил использования земель;

3. Общественный контроль, контролирующий порядок подготовки и принятия исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления по принятию решений;

4. Производственный контроль, проверяющий

правильность использования и охраны земель.

Охрана земель является очень востребована и актуальна в любое время, потому что даже с философской стороны земля – это место где обитает все человечество, следовательно, оно подлежит строгому контролю. И следовательно эколого-правовой охрана земель одна из важнейших природных ресурсов, качество и масштабы которого оказывают весьма существенное воздействие на окружающую среду в целом [6].

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что настоящее время в Российской Федерации разрабатываются и реализуются много федеральных, региональных, местных проектов и программ охраны земли. Их главной целью выступает защита и охрана земли, но при этом необходимо изучить особенности хозяйственной деятельности.

В нашем законодательстве сложно указать на недостатки и пробелы, так как в ней подробно расписывается понятие охраны земель, ее основные цели, а так же задачи.

Литература и примечания:

[1] Глушко, С.Н. Якуба // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. 350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13, 2014.

[2] Боголюбов С.А. Земельное право / С.А. Боголюбов. – М.: Проспект, 2013.

[3] ИONOBA 3.3. Правовая охрана земель // Молодой ученый. – 2016.

[4] Глушко О. А. Правовое регулирование использования и охраны земельных ресурсов: проблемы правоприменения / О. А.

[5] Федеральный закон от 16.07.1998 N 101-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения».

[6] Постановление Правительства РФ от 02.01.2015 N 1 «Об утверждении Положения о государственном земельном надзоре».

[7] Конституция РФ от 12 декабря 1993 года. Земельный кодекс РФ от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016).

[8] Лабовская Ю.В. К вопросу об ограничениях права собственности на землю // Актуальные проблемы права собственности: сб. статей. – Саратов, 2004.

© А.В. Гулевская, 2019

*А.С. Керимова,
студентка 4 курса
напр. «Землеустройство и кадастры»,
e-mail: asiakrem92@gmail.com,
науч. рук: Ю.В. Лабовская,
доц.,
СтГАУ,
г. Ставрополь*

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ИНСТИТУТА ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЛЮ

Аннотация: в статье рассматривается юридическая природа института права собственности на землю, ее специфика, а также изменения в законодательстве. На современном этапе развития, право собственности на землю представляет собой совокупность юридических норм, которые регулируют общественные отношения в части владения, пользования и распоряжения земельными участками.

Ключевые слова: юридическая природа института права, земельный участок, недвижимое имущество, законодательство.

На фоне стремительного роста экономического потенциала государства, роль института права собственности занимает главенствующее положение. Поскольку собственность возникла на ранних этапах цивилизации, ее роль в развитии общественного строя и общества следует считать основополагающей.

С течением времени институт права собственности на землю, претерпевая ряд изменений, все же остается основополагающим в системе права собственности в целом. Так, в соответствии с положениями статьи 9 Конституции Российской Федерации, земля и другие природные ресурсы используются и охраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории. Так на законодательном уровне закреплено положение земли как уникальной ценности [1].

В ходе динамичного изменения действующего

законодательства, проведения земельной реформы, земельное право заняло весьма самостоятельный статус в системе российского права. При этом изменения в законодательстве затрагивают институт права собственности на землю, который в свою очередь, является центральным институтом земельного права [3]. Право собственности на землю рассматривается как правовой институт и как совокупность правомочий конкретного собственника. Собственность как экономическая категория признается господствующей как в политико-экономической, так и в юридической науке.

Уникальные свойства земли отражаются на форме земельной собственности, при этом придают ей определенные особенности, которые отличают ее от иных форм собственности, являющихся продуктами человеческого труда. Раскрывая юридическую природу права собственности на земельный участок, нужно акцентировать внимание на свойства самого объекта собственности – земли [2]. Ее неповторимость состоит в том, что она не является продуктом человеческого труда, поскольку земля – часть самой природы, а земная поверхность не может быть произвольно увеличена людьми в зависимости от их потребностей. Кроме того, ценность в отношении земельных участков раскрывается через их особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение.

Таким образом, земля – высоко социально, хозяйственно и экономически значимое материальное благо. Учитывая, что земля как объект правоотношений, так или иначе, присутствует практически во всех сферах деятельности человека, то общественные отношения собственности на землю составляют основу не только земельных отношений, но и других экономических и социальных отношений в обществе и государстве.

Земельный участок как объект земельных отношений, является недвижимой вещью, которая представляет собой часть земной поверхности и имеет характеристики, позволяющие определить ее в качестве индивидуально определенной вещи.

Так же земельный участок должен обладать признаками, которые позволяют идентифицировать его и выделить среди

других объектов земельных правоотношений.

Согласно положениям Гражданского кодекса Российской Федерации, к недвижимому имуществу относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых невозможно без несоразмерного ущерба их назначению, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства [4].

Таким образом, основным признаком отнесения земельного участка к недвижимости является его неразрывная связь с земной поверхностью. Относимость земельного участка к недвижимой вещи, также влияет на юридическую природу права собственности на данный объект правоотношений, поскольку собственность на недвижимую вещь имеет ряд особенностей и ограничений [7]. Так, сам факт отнесения к недвижимому имуществу предполагает особый порядок регистрации прав на земельные участки в соответствии с положениями Федерального закона Российской Федерации «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним». Государственная регистрация прав на земельные участки и сделок с ними представляет собой юридический акт признания и подтверждения государством возникновения, ограничения (обременения), перехода или прекращения прав на земельные участки в соответствии с законодательством.

Государственную регистрацию осуществляет Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии. Законодателем в статье 131 Гражданского кодекса Российской Федерации указано, что регистрации подлежат право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления, право пожизненного наследуемого владения, право постоянного пользования, ипотека, сервитуты, а также иные права в случаях, предусмотренных гражданским законодательством.

Определяя землю как природный объект и природный ресурс, который участвует в правоотношениях в качестве объекта, законодатель установил принципы правового регулирования земельных отношений, основанные на экологических началах, поскольку земля как уникальный объект рассматривается как основа жизнедеятельности человека [5].

Кроме того, законодатель, определяет ее принадлежность к определенной категории, для которой установлен определенный режим и особенности использования. Специфика земли как объекта правоотношения обусловлена представлением о земле как о природном объекте, охраняемом в качестве важнейшей составляющей природы, природном ресурсе и одновременно как о недвижимом имуществе, об объекте права собственности и иных прав на землю [6]. Вместе с тем, земельный участок является объектом многих видов субъективных гражданских прав.

Следовательно, право собственности на земельный участок является важнейшей составляющей права собственности в целом, поскольку затрагивает весьма многогранный объект правоотношения – землю.

Литература и примечания:

[1] Конституция РФ от 12 декабря 1993 года. Земельный кодекс РФ от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016);

[2] Боголюбов, С.А. Земельное право / С.А. Боголюбов. – М.: Высшее образование, 2017;

[3] Голиченков, А.К. Земельное право России. Практикум / А.К. Голиченков. – М.: Городец, 2016;

[4] Крассов, О.И. Земельное право / О.И. Крассов. – М.: ЮРИСТЪ, 2017;

[5] Лабовская Ю.В. К вопросу об ограничениях права собственности на землю // Актуальные проблемы права собственности: сб. статей. – Саратов, 2004.

[6] Стародумова С.Ю. Понятие недвижимости в гражданском праве / С.Ю. Стародумова. – 2015;

[7] Чаплин Н.Ю. Понятие и особенности земельного участка как объекта гражданских прав / Н.Ю. Чаплин. – 2018.

© А.С. Керимова, 2019

*К.Е. Кузнецова,
студентка 2 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: devil97.97@mail.ru,
науч. рук.: И.В. Деметьева,
Таганрогский институт
управления и экономики,
г. Таганрог*

ЗАЩИТА ТРУДОВЫХ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ РАБОТНИКОВ

Аннотация: данная статья посвящена использованию работником своего права на защиту охраняемых законом социально-трудовых интересов

Ключевые слова: трудовое право, законодательство, защита, право, свобода, гражданин

Признание человека, его прав и свобод высшей ценностью впервые в российском законодательстве было провозглашено в Декларации прав и свобод человека и гражданина, принятой Верховным Советом РСФСР 22 ноября 1991 года[1], а затем получило нормативное закрепление в Конституции РФ. В соответствии со ст.2 Конституции соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина является обязанностью государства.

В юридической литературе проблемы защиты права наиболее разработаны на отраслевом уровне, причем главным образом в науке гражданского и гражданского процессуального права[2].

В науке трудового права защите трудовых прав также посвящено достаточно много исследований, но в большинстве из них данная проблема рассматривалась сквозь призму трудовых споров и правового регулирования порядка их разрешения. Однако вопросы о понятии защиты трудовых прав, ее форм и способов исследованы недостаточно. Имеющиеся научные работы, в которых затрагивались теоретические аспекты защиты трудовых прав работников, проводились в

совершенно иную историческую эпоху, в период действия прежнего законодательства, основанного на принципах "социалистической организации труда.

Допустимость определения понятия защиты трудовых прав работников через категорию деятельности признавалась еще в советский период. В частности, в исследовании М.Е. Мариненко это понятие определяется в широком и узком смысле. В широком смысле под защитой трудовых прав работников понимается деятельность компетентных органов, уполномоченных разрешать трудовые споры, охватывающая все стадии процесса и направленная на пресечение трудовых правонарушений, восстановление нарушенных или оспариваемых трудовых прав. Защита трудовых прав в узком смысле (или собственно защита) – это непосредственное восстановление нарушенных или оспариваемых прав, осуществляемое управомоченными органами в установленной процессуальной форме[3].

Л.А. Николаева предлагала определять понятие защиты трудовых прав работников более широко и обосновывала возможность включения в него деятельности уполномоченных органов надзора и контроля за соблюдением трудового законодательства.

Как видно из приведенных определений, субъектами, осуществляющими защиту трудовых прав работников, являются органы, уполномоченные разрешать трудовые споры, а также осуществлять контрольно-надзорные функции.

В зависимости от характера правореализующих действий выделяют четыре формы реализации права: соблюдение, исполнение, использование и применение. Защита прав и интересов работников осуществляется в форме использования и применения права. При этом конкретная форма зависит от объекта защиты и субъектов, ее осуществляющих.

Применительно к рассматриваемой проблеме объектами защиты являются субъективные трудовые права и охраняемые законом интересы работников.

В общей теории права к определению понятия субъективного права и его содержанию существуют различные подходы. Большинство правоведов определяют субъективное

право как возможность определенных действий, определенного поведения управомоченных лиц. В частности, через категорию "возможности" раскрывали субъективное право С.А. Голунский и М.С. Строгович[4].

Таким образом, обеспечение осуществления субъективного права с помощью мер государственного принуждения является его имманентной характеристикой, отсутствие которой придавало бы предоставляемым правовыми нормами возможностям декларативный характер. Однако, раскрывая сущность субъективного права вообще и субъективного трудового права в частности, его нельзя сводить только к установленной правовой нормой возможности управомоченного лица (работника) с помощью государственного аппарата заставить обязанное лицо (работодателя) выполнить свои обязательства, как иногда утверждается в литературе[5].

М.Н. Малеина рассматривает охраняемый законом интерес как стремление (нужду) к конкретному благу (пользе), которое, в отличие от конкретно определенного субъективного права, закреплено законом в общей форме[6].

Таким образом, охраняемые законом интересы социально значимы, основаны на нормах объективного права (вытекают из общих начал и смысла законодательства), выражены в абстрактной форме, не имеют четкого перечня и не предоставляют заинтересованному лицу возможность настаивать на удовлетворении своих требований другим лицом (лицами), от действий которого зависит реализация его интереса.

Защита трудовых прав и интересов работников в форме использования права осуществляется самим работником. При этом речь идет об использовании им права на защиту, предоставленного Конституцией РФ (ст.45), а также конкретизированного применительно к трудовым правам и интересам в ТК РФ (ст.21).

В общетеоретической и отраслевой юридической литературе существуют различные подходы к понятию и содержанию права на защиту. Одни авторы расценивают право на защиту как одно из правомочий субъективного права,

которое вытекает из самой его природы и представляет собой возможность применения в отношении правонарушителя мер принудительного воздействия[7]. Другие ученые рассматривают право на защиту не в качестве свойства субъективного права, а как самостоятельное, универсальное конституционное право человека[8].

Работник для защиты своих трудовых прав может выбрать следующие варианты поведения:

а) совершить не запрещенные законом действия по самостоятельной защите своего права без обращения к компетентным органам, иными словами, осуществить самозащиту права;

б) обратиться за защитой своих прав к компетентным органам и организациям.

Основанием для защиты работником своих интересов выступают разногласия с работодателем, которые могут возникнуть по поводу установления новых или изменения существующих условий труда, определяемых в договорном порядке. По сути, речь идет об индивидуальных трудовых спорах об интересах. Действующий ТК РФ относит их разрешение к компетенции КТС и судов общей юрисдикции.

Таким образом, защита охраняемых законом интересов работника, не опосредованных субъективным трудовым правом, есть использование работником предоставленного ему права на защиту посредством согласования с работодателем новых или изменения существующих условий труда в индивидуально-договорном порядке с целью удовлетворения своих социально-трудовых потребностей.

Работник вправе осуществлять защиту своих трудовых прав и интересов лично (непосредственно) либо через представителя (за исключением случаев самозащиты).

Второй формой реализации права, посредством которой происходит защита трудовых прав работников, является применение права[9].

Соответственно, защиту трудовых прав работников посредством правоприменения осуществляют судебные органы и прокуратура, органы федеральной инспекции труда, а также органы, осуществляющие надзор за соблюдением правил

безопасного ведения работ, комиссии по трудовым спорам.

Таким образом, защита трудовых прав работников есть осуществляемая работником (непосредственно либо через представителей) и уполномоченными на то органами в установленном законодательством порядке правореализующая деятельность, выражающаяся в применении допустимых юридическими нормами правовых средств в ответ на невыполнение работодателем (уполномоченным им должностным лицом) возложенных на него обязанностей или совершение действий, препятствующих нормальному осуществлению работником предоставленных прав, с целью обеспечения их восстановления или признания, а также понуждения работодателя к надлежащему исполнению своих обязанностей.

Литература и примечания:

[1] Грибанов В.П. Пределы осуществления и защиты гражданских прав. М., 2015. С.843;

[2] Мариненко М.Е. Защита трудовых прав рабочих и служащих: Автореф. дисс.: канд. юрид. наук. Минск, 2017. С.434;

[3] Иванов О.В. Право на судебную защиту // Советское государство и право. 2017. С.632;

[4] Алексеев С.С. Государство и право. Начальный курс. М., 2016. С.232;

[5] См.: Голунский С.А., Строгович М.С. Теория государства и права. М., 2014. С.278;

[6] Александров Н.Г. Законность и правоотношения в советском обществе. М., 2015. С.108;

[7] Алексеев С.С. Проблемы теории права: Курс лекций: В 2 т. Т.1. Свердловск, 2015. С.304;

[8] Общая теория права и государства: Учебник / Под ред. В.В. Лазарева. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2016. С.231-232;

[9] Теория государства и права: Учебник / Под ред. М.Н. Марченко. 3-е изд., расшир. и доп. М., 2015. С.537-538;

*К.Е. Кузнецова,
студентка 2 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: devil97.97@mail.ru,
науч. рук.: М.А. Штанько,
Таганрогский институт
управления и экономики,
г. Таганрог*

МОДЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОТЕСТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: данная статья посвящена политическим революциям, а так же совокупностям политических событий, причины которых кроются как во внутренних, так и во внешних факторах

Ключевые слова: политика, революция, факторы, реформы, ценности, общество

Сегодня отдельно политологи выделяют «бархатные» и «цветные» революции. Под «бархатными» революциями понимается один из способов свержения коммунистических режимов: от постепенных реформ до насильственного устранения старой власти через народное восстание, которые произошли преимущественно в странах со сравнительно мягкими авторитарными режимами, где произошел распад правящей элиты и накануне революций наблюдался низкий уровень жизни и имела место консолидация оппозиционных сил демократической и патриотической направленности. В отличие от «бархатных», «цветные» революции, исторически возникли позже бархатных и охватили страны бывшего СССР, имели «показательно» ненасильственный характер протекания, когда борьба велась психологическим, социальным, экономическим и политическим оружием с помощью больших масс народа, и часто в качестве детонатора социального взрыва использовали выборы. Главной особенностью современных революций в данном аспекте является ее технологический аспект, следовательно, возможность ее применения в политической

практике по субъективной воле определенной группы, что подтверждает значение революции именно как механизма смены политического процесса, а не коренных изменений в сознании и ценностях общества. Такой инструментальный подход определяет революцию как определенный набор действий, процедур и правил их проведения, когда революция формируется как представление, где участвуют большие массы людей, сформированные с помощью средств воздействия на их сознание через СМИ, а наиболее удачное время для их применения – выборы. Легитимная и демократическая природа применения данного сценария смены власти превращает революцию в действенный механизм изменения вектора политического процесса в рамках современных национальных государств, что особенно актуализируется в период социально-экономических кризисов, когда общество требует от власти коренных, радикальных изменений.

На рубеже XX-XXI вв. «цветные революции» одна за другой начали взрывать постсоветское пространство: революционные события в Сербии, Грузии, Украине, Киргизии, Болгарии, Молдавии, Азербайджане, Армении, Узбекистане с разной степенью интенсивности разыгрывали, по сути, один и тот же сценарий по относительно мирному переделу власти. Не обошли «революционные» настроения и Россию, так и не вылившись, впрочем, в активные массовые выступления. Политический переворот, именуемый революцией, перестал восприниматься в качестве совокупности причин, являющихся базовыми для изменения строя, а стал напоминать некий скоротечный политический спектакль с драматическим сюжетом, в котором, независимо от географического положения государства, особенностей политической системы, экономического и социального развития, стали происходить события, имеющие общие закономерности в возникновении противоречий и конфликтов, их переходе в стадию недовольства в отношении лидеров и существующей политической системы, а затем приводить и к изменению самой системы. «Революция» утратила свои традиционные признаки, став технологией, при реализации которой от нее осталось только лишь название. В мире наступило время

манипулятивных «технологических революций», особую роль в которых играют средства массовой информации и IT технологии. События, именуемые «цветными революциями», стали системно возникать в течение короткого времени в разных регионах мира. При этом, не взирая, на региональное удаление, они стали напоминать друг друга по сюжету, этапам развития, технологиям, способам мобилизации населения и т.д. Одной особенностью этих процессов является то, что их первоосновой является не борьба за новые социальные стандарты и экономические блага, а требования, которые, в первую очередь, имеют отношение к праву и духовной жизни людей. В ходе подготовки этих событий решаются вопросы «цивилизационного выбора», а не существенного улучшения жизни основной массы населения. Основную роль в них стали играть вопросы языка, религии, культуры и традиций.

М. Бейсинджер определил модульные характеристики для «цветной революции» [1]. Власть, которая заинтересована в фальсификации выборов активно создает инструменты для этого, но они нужны не только ей, поскольку ими может воспользоваться оппозиция; эмуляция предыдущего опыта – наличие удачных примеров увеличивает вероятность революции. Особенностью становится то, что:

1) влияние примера является постепенным и успех не является быстрым;

2) наличие успешного опыта стимулирует к действиям, и участники стремятся подражать успех других;

3) распространение модульных явлений не является случайным процессом. Оно формируется при заранее установленных условиях.

Таким образом, модульные характеристики помогают не только характеризовать «цветные революции» по определенным критериям, но и объясняют обусловленность процесса распространения революций и позволяют рассматривать «цветные революции» не только как явление, но и как движение. То есть, можно интерпретировать «цветные революции» как динамический процесс.

В российской политологии также сложился весьма массивный пласт исследователей феномена «цветных

революций». Так, Г. Почепцов отмечает, что «цветные революции» – это процесс смены правящих режимов, который происходит под давлением массовых уличных акций протеста, при поддержке и финансировании зарубежных негосударственных организаций, с ним, в свою очередь соглашается Василий Павлович Пугачев[2].

Д. Юсупова-Фарзалиева утверждает, что исследователи «цветных революций» отмечают, что они представляют собой совокупность политических событий, причины которых кроются как во внутренних, так и во внешних факторах, среди которых существенными являются следующие факторы: потеря контроля действующей администрации над политическими переходными процессами; духовно-идеологические агрессии и гуманитарные интервенции, которые осуществляются с помощью информационно-коммуникативных технологий; вмешательство иностранных участников в конституционные процессы внутри страны[3].

Таким образом, исследуя приведенные определения «цветной революции», необходимо обратить внимание на два принципиальных момента которые отмечаются в той или иной степени (в зависимости от вектора оценки и идеологической приверженности конкретного автора) все авторы: управляемость извне и применение современных технологий, в частности таких, как Интернет, а также ненасильственный способ совершения.

Литература и примечание:

[1] Beissinger M. Structure and Example in Modular Political Phenomena: The Diffusion of Bulldozer/Rose/Orange/Tulip Revolutions. Perspectives on Politics. – vol. 5. – No. 2. – June 2017. – 259-276 pp.

[2] Почепцов Г. Революция. com. Основы протестной инженерии. – М.: Европа, 2015. – 532 с.

[3] Пугачев В.П. Управление свободой. – М.: КомКнига, 2015. – 272 с.

*К.Е. Кузнецова,
студентка 2 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: devil97.97@mail.ru,
науч. рук.: М.А. Штанько,
Таганрогский институт
управления и экономики,
г. Таганрог*

ПРОБЛЕМА ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ ЛЕГИТИМНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Аннотация: данная статья посвящена легитимности деятельности Евросоюза, а так же решения проблемы демократической легитимности институтов ЕС.

Ключевые слова: политика, легитимность, власть, Евросоюз, народ, эффективность.

В одном из выступлений перед Европейским парламентом глава Еврокомиссии Ж.М. Баррозу заявил: «Глобализация требует большего европейского единства. Больше единства требует большей интеграции. Больше интеграции требует больше демократии».

Длительный период процветания и дивиденды, которые дала интеграция, создавали ощущение благополучия в ЕС. На первый взгляд кажется, что в Европе нет проблем ни с демократией, ни с легитимностью. Основой легитимности ЕС фактически стала экономическая эффективность его деятельности. Однако кризис показал, что легитимизация институтов, основанная на эффективности весьма ограничена. Население Европы более не хочет мириться с последствиями решений, в принятии которых оно не принимало участие[1].

Изучение легитимности власти актуально для России, которая относительно недавно вступила на путь демократического развития, поэтому сталкивается с серьезными трудностями в этой сфере. Кроме того, Россия является активным игроком на постсоветском пространстве, где формируются различные интеграционные объединения, такие

как СНГ, ЕврАзЭС, Таможенный союз и др. В этой связи изучение механизмов обеспечения легитимности власти интеграционных объединений приобретает особую актуальность.

Дополнительную актуальность теме придает и тот факт, что дефицит легитимности затрагивает внешнюю политику ЕС, который пытается компенсировать недостаток демократии внутри системы за счет активных внешнеполитических действий.

Под легитимностью власти понимают признание обществом ее законности и правомерности, готовность ей подчиняться. Сущностная черта легитимности власти – ее общественное признание, доверие и поддержка народа. При этом, безусловно, стоит учитывать, что легитимность тесно связана с эффективностью власти, то есть с тем, насколько власть реализует ожидания населения. Таким образом, эффективность – важнейший фактор увеличения легитимности.

Кратко рассмотрим основные составляющие концепции легитимности.

Понятие законности в данном случае означает, насколько совместимы правовые нормы ЕС и национального конституционного права, а также соотношение различных ветвей власти в процессе принятия решений на наднациональном уровне.

Принятие (соблюдение) означает, что легитимность политической системы или отдельных решений зависит от поддержки со стороны граждан, которая может быть эмпирически измерена посредством опросов общественного мнения, а также выражается в соблюдении гражданами правовых норм.

Нормативное обоснование легитимности подразумевает ответ на вопрос, в какой степени политическая система соответствует определенным критериям (нормам). Примерами нормативного обоснования демократической легитимности являются представления о демократии и ее основных атрибутах, таких, как возможность граждан участвовать в формировании власти и влиять на принимаемые ею решения, то есть о том, что политическая система должна гарантировать и обеспечить,

чтобы считаться законной.

В данной работе остановимся на оценке легитимности политической системы ЕС, ее внешнего дизайна, а также исследуем процесс принятия решений в ЕС.

Условием развития Евросоюза является обеспечение однородности его правового пространства. Вступающие в ЕС государства обязаны в полном объеме принять его правовые нормы и практики, регламентирующие различные стороны общественной и частной жизни населения. Во всех государствах-членах ЕС были проведены референдумы на предмет согласия вступления в ЕС и в этом смысле законность его не вызывает сомнений. Однако о серьезном кризисе легитимности политической системы ЕС говорят следующие факты.

Во-первых, феномен, так называемой, «гибкой интеграции», когда для разных стран предусмотрена возможность неодинакового участия в структурах Евросоюза (например, в Шенгенскую зону входят 22 из 28 стран ЕС, а в Еврозону – 18).

Во-вторых, отсутствие Конституции ЕС. Евросоюз действует на основании соглашений и договоров, ратифицируемых государствами-членами. В большинстве случаев договоры ратифицируются национальными парламентами без непосредственного участия граждан, то есть граждане не могут повлиять ни на институциональный дизайн системы, ни на конкретное содержание проекта интеграции.

В-третьих, легитимность деятельности Евросоюза вызывает сомнения с точки зрения признания его деятельности гражданами Европы. Отрицательный результат референдумов во Франции и Нидерландах по поводу принятия Конституции ЕС, повторное голосование на референдуме в Ирландии по поводу принятия Лиссабонского договора, трудности с ратификацией договоров в национальных парламентах являются доказательством недостаточной легитимности Евросоюза[2].

Выводы подтверждаются данными опросов. Доверие к Европейскому Союзу в настоящее время находится в своей самой низкой точке (31 %). Для 28 % респондентов ЕС имеет негативный имидж. Только 6 % опрошенных удовлетворены

уровнем развития демократии в ЕС против 26 %, которые считают, что демократия в ЕС работает не очень хорошо.

Теперь оценим возможности участия граждан в формировании институтов ЕС. Непосредственно гражданами формируется только один из трех институтов, наделенных законодательной властью – Европейский Парламент, полномочия которого ограничены в сравнении с национальными парламентами хотя бы уже потому, что он не обладает правом законодательной инициативы. Слабая роль Парламента в политическом процессе ЕС была осознана уже в 1970-х гг. В «докладе Веделя» отмечалось: «Парламент не способен выполнять свою традиционную роль, а именно выражать и формировать общественное мнение». Важнейшими акторами политического процесса ЕС являются Европейская Комиссия и Совет министров (Council) [3].

Одним из факторов, снижающим легитимность органов ЕС является сложность и непонятность Евросоюза для обывателя. Согласно последним опросам 47 % населения не понимают, как Евросоюз работает. Сложность состоит и в том, что многоуровневость системы, включающей национальные, межправительственные и наднациональные институты, практически исключает возможность нахождения ответственных за принятие тех или иных решений, что усугубляет дефицит легитимности.

Способы одобрения законопроектов в ЕС слишком многообразны и сложны. В настоящее время существует несколько процедур выработки и одобрения законопроектов, в которых функции и полномочия Еврокомиссии, Совета и Европарламента меняются. Это заметно осложняет положение граждан, поскольку требует от них при обсуждении вопроса не только знать суть проблемы, но и разбираться в технических тонкостях организации ЕС.

Процесс имплементации директив ЕС в законодательство государств-членов занимает достаточно много времени. В результате, если по итогам выборов к власти приходят новые слои политической элиты, на них будет лежать обязанность внедрять те правовые нормы, которые были одобрены их предшественниками и за которые они сами (а косвенно и

граждане) не проголосовали бы в данный момент[4].

В целом, проблемы легитимности ЕС проистекают из его особенностей как политической системы: асимметричности и многоуровневости, а также из-за отсутствия субъекта легитимности – общеевропейского демоса. Без решения проблемы демократической легитимности институтов ЕС невозможно дальнейшее развитие интеграционных процессов.

ЕС имеет высокоразвитую координационную систему взаимодействия институтов, однако коммуникационный компонент системы развит слабо. Параллельно с процессами развития институтов ЕС должны были развиваться механизмы обеспечения их легитимности, институты, способные формировать общественное мнение: собственные СМИ, общеевропейские политические партии, европейское гражданское общество. Все это, возможно, дало бы положительные результаты в деле преодоления дефицита легитимности.

Литература и примечания:

[1] Ахмина Г.А., Бобченко Т.С. Социология и политология: краткий курс лекций. – Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 1998. – 59 с.

[2] Баррозу Ж.М. Speech on the State of the Union. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://ec.europa.eu/soteu2012/> (дата обращения 02.05.2019).

[3] Громогласова Е.С. Теория и практика политического управления в Европейском Союзе / Е.С. Громогласова. – М.: ИМЭМО РАН, 2016. – 116 с. С. 61-70.

[4] Оценка гражданами имиджа Европейского Союза // Евробарометр, июль 2012. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb77/eb77_en.htm (дата обращения 02.05.2019).

© К.Е. Кузнецова, 2019

*А.Т. Маликова,
студентка,
e-mail: malikova.sasha57@gmail.com,
ТИУиЭ,
г. Таганрог*

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАПРЕТА ДИСКРИМИНАЦИИ В СФЕРЕ ТРУДА

Аннотация: Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Дискриминация это как социальное, так и правовое явление, которое посягает на равенство и равноправие в сфере труда. В статье анализируются основные аспекты запрета дискриминации в сфере труда как основополагающего принципа трудового законодательства.

Ключевые слова: Дискриминация труда; сфера труда; трудовое законодательство.

Одной из проблем развития социально-трудовых отношений признается непрекращающаяся дискриминация в сфере труда. В современных условиях многие работники настолько привыкли к дискриминационным проявлениям вокруг себя, что не придают им значения и считают их нормой.

Недопустимость дискриминации закреплена во многих международных правовых актах, таких как Всеобщая декларация прав человека, Декларация МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда и др. В России принцип равенства трудовых прав и свобод регламентирован Конституцией и трудовым законодательством.

Трудовой кодекс РФ не содержит определения дискриминации в сфере труда. При этом выводы относительно того, что признается дискриминацией в данной сфере, можно сделать на основании норм ст.3 ТК РФ, устанавливающий запрет дискриминации в сфере труда. [1]

Согласно данной норме, каждый имеет равные возможности для реализации своих трудовых прав.

Никто не может быть ограничен в трудовых правах и свободах или получать какие-либо преимущества в зависимости от пола, расы, цвета кожи, национальности, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношений к религии, политических убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям, а также от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника.

Таким образом, под дискриминацией в сфере труда российское трудовое законодательство понимает установление для работников преимуществ либо ограничений в трудовых правах и свободах по любым основаниям, не связанным с деловыми качествами работников.

Но в то же время и международное право, и действующее российское трудовое законодательство допускают некоторые ограничения, не связанные с деловыми качествами работника и обусловленные специфическими характеристиками некоторых видов работ.

В соответствии со ст. 3 ТК РФ не является дискриминацией установление различий, исключений, предпочтений, а также ограничение прав работников, которые определяются свойственными данному виду труда требованиями, установленными федеральным законом, либо обусловлены особой заботой государства о лицах, нуждающихся в повышенной социальной и правовой защите.

В законодательстве присутствует значительное количество обоснованных ограничений исходя из специфики того или иного труда. К примеру, на основании ФЗ «О государственной гражданской службе РФ» гражданин не может быть принят на гражданскую службу в случае близкого родства или свойства с гражданским служащим, если замещение должности гражданской службы связано с непосредственной подчиненностью или подконтрольностью одного из них другому.[2]

Данное ограничение направлено на защиту от коррупционных проявлений и потому является допустимым.

Многие законодательные акты устанавливают

ограничение приема на определенные виды работ лиц, имеющих иностранное гражданство или вид на жительство на территории иностранного государства, что связано с интересами обеспечения государственной безопасности.

Устанавливаются ограничения и для определенных граждан и их категорий, требующих особой защиты. Так, ограничивается применение труда женщин на тяжелых работах, работах с вредными и опасными условиями труда, на подземных работах (кроме нефизических работ и работ по санитарному и бытовому обслуживанию), а также на работах, связанных с подъемом и перемещением вручную тяжестей сверх предельно допустимых норм.

Несомненно вопрос дискриминации является одним из наиболее значимых, но когда речь заходит об обеспечении равенства прав граждан на труд, то со стороны государства эта проблема признания пока не находит.

Основной правовой гарантией при реализации рассматриваемого принципа является судебная защита, но ученые обоснованно подвергают сомнению ее эффективность, указывая, что работник, как правило, не в состоянии доказать факт дискриминации, даже если она имела место быть.

По фактам дискриминации отсутствует и официальная статистика, ведь ни один государственный орган не ведет учет, который бы давал возможность понять, какая картина складывается в стране с дискриминацией. Считается, что в Российской Федерации ее нет, это все потому, что показателем ее наличия или отсутствия – судебные решения. При этом минимум дел, в которых рассматривается вопрос о дискриминации.

Тем не менее, на практике дискриминация встречается довольно часто, а проявляется в разнообразных формах и касается различных аспектов трудовой деятельности. В ее основе лежит неприятие различий между людьми, неуважение к принципу равенства прав и свобод человека.

Многие виды дискриминации вызывают устойчивое общественное порицание и неприятие, такие как расовая дискриминация, то есть ущемление прав одних людей по сравнению с положением других в зависимости от

принадлежности к определенной расе.

Другие проявления дискриминации зачастую не вызывают такого порицания, в результате чего в общественном сознании они воспринимаются как нечто обыденное, неизбежное, неопасное для граждан и общества в целом и в итоге приемлемое.

Дискриминация никогда не исчезает полностью, а только обретает все новые и новые формы. Для улучшения механизма борьбы с дискриминацией в сфере труда необходимо внесение изменений в действующее законодательство (в частности уточнения как именно определить есть дискриминация или нет, ее признаки и состав) и самое главное изменение общественного сознания граждан.

Литература и примечания:

[1] Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. ОТ 01.04.2019) // «Собрание законодательства РФ», 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 3. [электронный ресурс]. Официальный интернет-портал правовой информации «Государственная система правовой информации» <http://pravo.gov.ru> / (дата обращения: 01.05.2019)

[2] Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 11.12.2018)// «Собрание законодательства РФ», 02.08.2004, N 31, ст. 3215. [электронный ресурс]. Официальный интернет-портал правовой информации «Государственная система правовой информации» <http://pravo.gov.ru> / (дата обращения: 01.05.2019)

© А.Т. Маликова, 2019

*Н.Н. Негматов,
магистрант,
e-mail: negmatullonegmatov@yandex.ru,
Г.М. Муртазина,
к.ю.н., доцент,
Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязева (ИЭУП),
г. Казань*

К ВОПРОСУ О СПОСОБАХ СОВЕРШЕНИЯ ЖЕСТОКОГО ОБРАЩЕНИЯ С ЖИВОТНЫМИ

Аннотация: В данной статье анализируется уголовно-правовая теория и судебная практика по вопросу определения жестокого обращения с животными, их классификация, а также способов жестокого обращения с животными.

Ключевые слова: Жестокое обращение с животными, причинение увечья, классификация, состав, животные, способы, систематическое избиение.

В последнее время вопросы, касающиеся жестокого обращения с животными актуализировались. Это связано с участвовавшими случаями совершения жутких фактов причинения увечья животным жестокими способами, которые нередко приводят к их гибели.

Отметим, что жестокое обращение с животными в первую очередь включает в себя общественно-опасное деяние, в том числе противоправное и наказуемое, подразумевающее антигуманное и безжалостное отношение к животным из хулиганских побуждений либо корыстных, произведенное с использованием садистских методов, либо в присутствии малолетнего ребенка, при этом, повлекшее за собой гибель либо увечье животного. При этом отмечено, что способ жестокого обращения с животными является факультативным или альтернативным признаком состава преступления.

На основе изучения современной судебной практики было выделено, что около 98% случаев жестокого обращения с

животными было совершено без определенной подготовки и сокрытия данного преступления.

В первую очередь обобщение судебной практики позволило полностью сформировать классификацию способов совершения жестокого обращения с животными в зависимости от используемых преступником орудий.

По мнению психолога А.И. Чучаева, рассматриваемое деяние в первую очередь характерно выражается в причинении животному боли, лишении еды и питья, содержании его на морозе либо наоборот, жаре и в иных бесчеловечных и негуманных условиях.

В соответствии с проведенным анализом современной литературы уголовно-правового цикла во многом позволяет акцентировать внимание на общем неблагополучии криминологической обстановки, напрямую переплетенной с жестоким обращением с животными в нашей стране на сегодняшний день.

Именно такой вывод исходит из установленных статистических данных о рассматриваемом виде преступления. Согласно сведениям МВД РФ, в период с 2015-2018 гг. количество преступлений, совершенных в отношении животных остается стабильно высоким, из чего в первую очередь следует вывод об имеющихся проблемах диспозиции и санкции ст. 245 УК РФ и практики его непосредственного применения, а также о некоторых недостатках уголовно-правовой политики РФ по превенции рассматриваемого деяния.

Для привлечения к уголовной ответственности по ст. 245 УК РФ наибольшее значение имеет установление способа совершения преступления.

Жестокое обращение с животными может быть совершено как путем активных действий, так и путем бездействий. Отметим, что проявление жестокости в виде действия имеет многообразные способы и формы.

В качестве одного из способов жестокого обращения с животными, влекущих уголовную ответственность, некоторые ученые называют истязание. Истязание, т.е. систематическое избиение, содержание животного в ненадлежащих условиях (неподходящий температурный режим (холод или жара),

оставление без пищи, воды, ветеринарной помощи) и т.д.

В УК РФ, на наш взгляд, речь идет о форме жестокого обращения с животными, которая может быть реализована различными способами. Ранее ст. 230 УК РСФСР «Жестокое обращение с животными» включала истязание в качестве формального состава преступления. Диспозиция нормы ст. 245 УК РФ содержит исключительно материальные составы. Поэтому истязание может рассматриваться как проявление жестокого обращения с животными, если имеет место все признаки объективной стороны преступления.

Что касается способов жестокого обращения с животными в форме бездействия, то они могут быть такими как: лишение животного пищи, воды, ветеринарной помощи; содержание его в непригодных помещениях, без учета характера местности и погоды; оставление его на улице, под дождем, снегом, на морозе или жаре и т.д.

Следовательно, для квалификации по ст. 245 УК РФ в случае бездействия должны быть установлены следующие обстоятельства: 1) виновное лицо было обязано заботиться о животном (сельскохозяйственном, домашнем или диком, но содержащемся в неволе); 2) наступили последствия в виде гибели или увечья; 3) присутствует хотя бы один из альтернативных признаков объективной или субъективной стороны.

Изучение материалов уголовных дел показывает, что практически не встречается ни одного случая, когда жестокое обращение с животными совершено в форме бездействия.

Таким образом, для правильной квалификации преступления очень важна информация о способе совершения жестокого обращения с животными.

Литература и примечания:

[1] Уголовный кодекс Российской Федерации. Часть вторая / Федеральный закон Российской Федерации от 13. июня.1996 года № 63-ФЗ (с изм. от 08 января 2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 52. – Ст. 492; 2017.– № 24.– Ст. 348.

[2] Абдрахманова Е.Р., Савельев И.С. Юридическая

ответственность за жестокое обращение с животными: проблемы и перспективы // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2015. № 2. С. 76-79.

[3] Богатова Е.В. Некоторые аспекты общего предупреждения жестокого обращения с животными // Система профилактики преступности: современное состояние, проблемы и перспективы развития Материалы Ежегодной Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 57-60.

© Н.Н. Негматов, 2019

*Е.А. Соловьева,
студент 2 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: elizavetka_soloveva_2018@list.ru,
науч. рук.: И.В. Дементьева,
ТИУиЭ,
г. Таганрог*

ПРИЧИНЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЗАБАСТОВОК СОТРУДНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: проанализировав международные и национальные правовые нормы можно заметить такое понятие, как «забастовка», оно является главным средством, при помощи которого сотрудники и их организации могут защитить свои права и интересы. Забастовка является одной из тех жестких форм воздействия на начальство, при которой трудящиеся используют множество средств для достижения своих целей, а именно – справедливости.

Ключевые слова: забастовка, трудящиеся, право, рабочее, коллектив.

Работники находят и используют различные формы для выражения своих протестов, в том числе радикальные: голодовка, блокирование дорог, захват предприятия. Право на забастовку необходимо считать одним из ключевых прав, на которое имеют право сотрудники различных предприятий и организаций, но в тоже время не абсолютным, так право на забастовку не только допускает и разрешают в соответствии с законодательством, но и предполагается ее ограничение и регулирование, то есть, возможно использование только законных забастовок. В наше время право на забастовку признают многие демократические страны и рассматривают его как одно из средств разрешения коллективных трудовых конфликтов. Право трудящихся граждан на забастовку получило достаточное признание еще в 20-м веке, а также было закреплено в различных международных нормативных актах, договорах, кроме того, нормативный акт гарантирующий право

на забастовку «Европейская социальная хартия», был ратифицирован Россией в 2009 году.

Рассматривая институт забастовки в российской право можно заметить то, что данное право имеет существенные границы, так например право на его реализацию возможна лишь при наличии определенных оснований и в порядке, которые установлены российским законодательством.[1] Нормы, гарантирующие право на забастовки установлены в Трудовом кодексе РФ (далее ТК РФ), в ст.409, в первую очередь кодекс, конечно, ориентирует стороны спора на мирное урегулирование конфликта и применение процедур примирения. Кроме ТК РФ право на забастовку закреплено и в Конституции РФ как конституционное право граждан.[3] Исходя их норм российского право, забастовку можно охарактеризовать как временный, а также добровольный отказ работника от выполнения своих обязанностей, работы с целью разрешения споров, возникших вследствие определенных конфликтов. Забастовку следует отличать от других видов правомерного и неправомерного прекращения работы. Есть ряд случаев, когда ТК РФ позволяет прекратить выполнение своих трудовых функций работникам, не признаваемое забастовкой, например в ст. 142,219 ТК РФ. В ст. 142 ТК РФ указано, что в случае задержки выплаты заработной платы на срок более пятнадцати дней работник имеет право, в письменной форме известить работодателя и приостановить работу до выплаты задержанной суммы. В соответствии со ст. 219 ТК РФ работник может отказать в выполнении работ в том случае, если возникает опасность для его жизни и здоровья вследствие нарушения требований охраны труда.

Необходимо отметить также и то, что в российском трудовом праве на данный момент установлены определенные рамки дозволенного в сфере организации забастовок, кроме того, необходимо ограничивать законные и незаконные забастовки, а также последствия от каждой из этих групп. Можно выделить следующие виды забастовок:

- законная (официальная) – коллективный отказ от продолжения выполнения своих трудовых функций, организовывается в соответствии с законодательством,

механизм проведения обговаривается с профсоюзной организацией, либо с забастовочным комитетом (обычно забастовочное движение начинают и проводят работники, входящие в профсоюз, участие не может быть навязано);

– незаконная (стихийная) – представляет собой некоторого рода акцию протеста, выражается в явном противоречии законодательству, отсутствие согласования механизма проведения забастовки, отсутствие организатора.

– неофициальная забастовка - не имеет официального организатора.

От забастовок, конечно, страдают все: одни лишаются заработка, потребители остаются без необходимых товаров и услуг, но практика многих государств показала, что без забастовки обойтись невозможно. Для того чтобы забастовку можно было признать законной необходимо придерживаться ряда правил: общее собрание коллектива, письменные требования к работодателю, создание примирительной комиссии, протокол разногласий, письменное оповещение работодателя, кроме того, забастовки запрещены для военных, сотрудников правоохранительных органов и ФСБ, врачей скорой помощи, для лиц, работа которых связана с безопасностью и защитой общества. Факторов, которые влияют на возникновение такого института, как забастовка, конечно, множество, существуют определенные группы людей, трудящихся, в работе которых могут происходить конфликты и как следствие – забастовки, такими людьми принято считать: рабочих на заводах, шахтеров, учителей, работающих в крупных компаниях. Одними из причин, которые влекут возникновения забастовок принято считать: несвоевременная выплата заработной платы; несправедливая заработная плата; несоответствие заработной платы и отработанных часов, а также объема работы; невыплата льгот и компенсаций; резкое сокращение штатов; несоответствие условий труда и т.д.

Указанные выше причины забастовок вполне ясны и просты, кроме того, они носят локальный характер и пока что еще не перерастают в глобальную проблему, что обусловлено различным состоянием условий труда, заработной платы и социальных условий в различных странах.

Кроме наличия ряда причин возникновения забастовок, существует еще определенный ряд последствий всех произошедших забастовок, в данный список можно включить следующее: в случае с незаконной забастовкой может последовать возмещение убытков, причиненных работодателю незаконной забастовкой, за счет своих средств в размере, определенном судом; за самовольное прекращение работы либо оставление места работы лиц, для которых данные действия запрещены федеральным законом предусмотрена административная ответственность дисциплинарная ответственность за незаконную забастовку в случае законной забастовки – выполнение требований сотрудников полностью, либо части требований.

Для того чтобы исключить возникновение возможных забастовок необходимо создавать такие условия труда, которые будут приемлемыми для гражданина, кроме того, необходимо создать такую систему переговоров и урегулирования конфликтов между сотрудником и работодателем, при которой будет возможно увеличить общение и обмен информацией между сотрудником и работодателем, это позволит выявлять причины быстро и решать их без применения сотрудниками такого механизма, как забастовка. Еще одним правильным решением для уменьшения конфликтов и забастовок как таковых, будет повышение уровня образования, всестороннее развитие сотрудников, создание равных условий работы и отдыха

Литература и примечания

[1] Анисимов Л.Н. Забастовка как способ разрешения коллективного трудового спора /Л.Н. Анисимов.2006. № 6;

[2] Газета: проблемы забастовок /[Электронный ресурс]/https://www.gazeta.ru/comments/2014/12/29_a_6363581.shtml?updated;

[3] Иващенко В.Г. Проблемы реализации права на забастовку в России // Вестник Башкирск. ун-та. 2012. №2.

В.А. Цой,
з.э.к., аға оқытушы,
Е.Д. Қансейітов,
магистрант,
e-mail: isaeva.aika@mail.ru,
АӘИУ, Быковский 54,
Шымкент, Казахстан

ТҰРМЫСТЫҚ ЖАҒДАЙДА ЖАСАЛАТЫН ҚЫЛМЫСТЫЛЫҚТЫҢ АЛДЫН АЛУДАҒЫ ҚҰҚЫҚТЫҚ ҚОРҒАУ ОРГАНДАРЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Аннотация: Қазіргі кезде көпшіліктің көзі жеткендей, біздің республикамызда қоғамдық және құқықтық тәртіп деңгейі күрт төмендеген. Мәселен, 1994 жылдан 2000 жылға дейінгі уақытта Республикамызда Президенттің заң күші бар 359 заңы мен 110 жарлығы, мемлекет басшысының нормативтік сипаттағы 537 жарлығы және Үкіметтің 3800 нормативтік қаулысы шықты. 98 заңға, Президенттің 99 жарлығына және 700-де астам Үкімет қаулысына өзгерістер мен толықтырулар енгізілген.

Кілттік сөздер: тұрмыстық жағдайда жасалатын қылмыстылық, құқықтық қорғау органдары, абайсыз қылмыс, қоғамдық қауіптілік.

Өзірге жасалу механизмі мардымсыз зерттелген абайсызда қаза келтіру, абайсызда денсаулыққа зиян келтіру және т.б. абайсыздық жағдайларының өсуі байқалады, сондықтан абайсыз қылмыстылықпен күрес тиімділігін арттыру міндеті тек техникалық емес, басқа да абайсыз қылмыстарды терең және барлық жағынан ғылыми талдау жолымен шешілмек [1; 41]. Теориялық әрі тәжірибелік тұрғадан маңызды болған жерде тұрмыс аясындағы абайсыз қылмыстардың жасалу механизмінің мазмұны мен жүзеге асырылу жолдарына арналған сұрақтарды ыждағаттылықпен талдауға мұқтаждық бар. Әлеуметтік өмірдің тұрмыстық саласындағы абайсыз қылмыстардың жасалу механизмін зерттеу – осы қылмыстардың қоғамдық қауіптілігі мен олардың пайда болу себептері және

шарттарын түсінудің негізі.

Абайсыз қылмыстардың жасалу механизмі, оның ниеттілігі, мақсаты, қылмыстық оқиға, абайсыз қылмыскер тұлғасы жөнінде арнайы қалам қозғаған авторлардың еңбегі көбіне техникалық, лауазымды абайсыздық мәселелеріне арналғандықтан, тұрмыстық абайсыздықтың жүзеге асырылу тетігін құрайтын әлеуметтік-психологиялық элементтер мен бұл механизм сатыларының ерекшеліктері мәселелерінің кенже қалып қалған тұстарын зерттеуді жөн көрдік. Мұндай зерттеу ғылыми тұрғыдан осы қылмыстарды жасаушы қылмыскер тұлғасын және тұрмыстық абайсыздыққа жол беретін себептер мен шарттарды құрайтын қоршаған ортаны дәйектілікпен ашу, тәжірибелік тұрғыдан осы қылмыстарды болдырмауға әрі қолсұғушының тұлғалық бағытын өзгертуге септігін тигізетін шараларды айқындауға мүмкіндік береді.

Тұрмыс аясындағы абайсыздықтың механизмін зерттеудің зерделену уәжі – қасақана қылмыстың жасалу тетігіне арналған жалпы мәселелер мен абайсыздықтың басқа түрлерін жасау механизмін қамтитын сұрақтардың салыстырмалы қырлары болмақ.

Жалпы қылмыстық мінез-құлық себептерінің қалыптасуына арналған теориялық пікірлерді зерделеп, профессор В.Е.Квашиш «абайсыз қылмыстардың көпжақты тұспалдары салдарынан арнайы деңгейде де, жеке дейгейде де олардың себептері мен шарттары қылмыстылықтың себептілігі және нақты қылмыстың себептері жөніндегі криминологияда қалыптасқан жалпы теориялық ережелердің желісіне жатпайды деген қорытындыны [2] біз қолдаймыз. Әсіресе абайсыз қылмыстардың өмірдің түрлі салаларына қолсұғатынын ескерсек, қасақана қылмыстарды туындататын детерминанттар абайсыздықтың да себепшісі деген дәстүрлі қалыптасқан ойлар жетім.

Осы ережелердің негізінде біз тұрмыстық абайсыздықтың жасалу механизмін құрайтын объективтік және субъективтік факторлардың қайсысы осы әрекетті туындатып, қайсысы осы әрекеттің жасалуына қолайлы жағдай туғызатынын анықтауды мақсат еттік. Адамды белгілі бір бағытта әрекет етуге итермелейтін басты себеп – оның санасы мен еркі,

қылмыстылықтың арнайы себептерін қоғамдық, топтық және жеке санадағы ақаулардан іздеу керек [1; 44] деген қағидаларды басшылыққа ала отыра, біз тұрмыс аясындағы абайсыз қылмыстардың басты себебін осы қылмыстарды жасаған адамдарды жеке басының белгілері мен әлеуметтік тұрпатынан іздейміз.

Қылмыстық істі қарау барысында біздің анықтағанымыз. Қылмыскер Д. отбасындағы 4 баланың екіншісі, анасы ішімдік ішкен, ата-аналық құқығынан айрылған, өзі 11 жастан темекі шеккен, 17 жасынан арақ ішкен, мектепте нашар оқыған, 8-сыныптан мектепті тастап кеткен. Көршілердің көрсетуі бойынша, бұл отбасы қоғамға жат өмір сүреді, санитарлық-гигиеналық, тазалық нормаларын сақтамайды, Д-ның өзі де, үлкен қызы да үнемі кір-қожалақ жүреді, балаларына еш қамқорлық танытпаған, үй-жайды шаруашылықты жүргізуге немқұрайлы қараған әрі ол, мүмкіндік болса, ішімдік ішкенді қалайды екен [3].

«Перзентханада әрбір ананы баланы емізу ережелерімен таныстырып, баланы жатып емізуге болмайды, тек отырып емізу туралы кеңес беріледі, сонымен қатар бұл бала Д-ның екінші баласы, демек оның баланы асырау, емізу тәжірибесі бар» деген дәрігерлерден алған жауабымыз және Д-ның ішімдік ішіп баласын емізуі, Д-ның баланы асырау, тәрбиелеу ережесін бұзғанын куәландырады. Сонымен бұл қылмыстың себептері Д-ның шаршағаны, ішімдік ішкені, бала асырау ережелеріне селқос қарауы танылса, келесі мысалдан біз отбасындағы ұзақ уақыт бойы қалыптасқан кикілжіңді қылмыс себебі деп айтуға болады.

Қарағанды қаласы Октябрь аудандық сотымен қарастырылып, айып тағылған К-ның қылмысы бойынша келесі жағдайлар анықталды. Қарағанды қаласы Восток-3 мөлтек ауданында тұратын жәбірленуші А. жастайынан көзі көрмейтін мүгедек. 2006 ж. 07 наурыз күні 15.00 сағатта өз үйінде әйелінің көзінше ішімдік ішкен. Кешкі 17.00 сағатта мас күйіндегі А. әйеліне ашуланып, негізсіз тиісе бастайды. Оның әйелі К. күйеуінің ашуын баспақшы болады, бірақ А. оған құлақ аспай, әйелін жұдырықпен, аяғымен ұрады, одан соң пәтер ішінде аласұрып, айнала қозғалады. Көзі көрмегеннен қолына не түседі

сонымен әйеліне мегзеп лақтырады. Күйеуінің қолына пышақ алып алатын әдеті барын білетін К. оның алдын орамақшы болып, пышақты қолына алып алған. Пышақты тығып қоямын деген оймен К. бөлмеден шығып кетпекші болады. Алайда А. оны бөлмеден шығармай, бөгейді. К. күйеуіне қолында пышақ барын ескертеді әрі бөлмеден шығаруын өтінеді. А. ескертуге құлақ аспай, К-ға бас салып, төнеді де, К-ның қолындағы пышаққа түседі, одан соң да қозғалысты әрекеттерді істейді, бірақ ауырсынып, мен дем аламын деп жатып қалады. 3 сағаттан кейін А. өт артериясына зақым келуінің салдарынан өлген.

Тұрмыстық абайсыздық себептеріне арнап жүргізілген зерттеулер төмендегідей тұжырым жасау мүмкіндігін берді:

- себеп абстрактілі емес, нақты нәтижені туындатқан, яғни тұрмыстық қауіпсіздік ережелеріне, атыс қаруын сақтау ережелеріне жауапсыздықпен қараудың салдары нақты ауыр зардаптарға әкеп соққан;

- тұрмыстық абайсыздық әрекеттері жауаптылыққа тартудың қажетті шарты болып табылатын кінәнің абайсыздық нысанымен жасалатындықтан, себептер әлеуметтік-психологиялық сипатқа ие болады;

- тұрмыстық абайсыздық себептерінің әлеуметтік-психологиялық деңгейі қылмыскердің бойында жауапсыздық, жеңілтектік ниетті қалыптастыратын келеңсіз ортаға байланысты;

- тұрмыстық қауіпсіздікті қамтамасыз ететін ұлттық заңнама жүйесі нашар дамыған;

- тұрмыста қылмыстық абайсыздық танытқан тұлғалар жөнінде бірыңғай ақпарат базасының болмауы оларға ықпал ету жолдарын тежеп отыр;

- тұрмыстық қауіпсіздікке, қоғамдық қауіпсіздікке және адамдардың өмірі мен денсаулығына немқұрайлылық танытатын адамдардың қоғамға жат көзқарастары нығайып келе жатыр;

- тұрғындардың құқықтық санасы мен мәдениеті нашар;

- атыс қаруын сақтауды қызметтік міндеті бойынша атқарушылар ұқыптылығын жоғалтып, қызмет талаптарын тиісті атқармайды;

- тұрмыстық саладағы, атыс қаруының айналымындағы

құқыбұзушылықты алдын алу шараларын қамтамасыз ететін құқыққорғау органдарының жұмысындағы кемшіліктер. Қылмыстылыққа жол бермеу мақсатында тұрмыстық саладағы болған әкімшілік жауаптылыққа тарту шараларын тиісті қолданбау;

– қоршағандардың тұрмыс саласындағы қауіптілік ережелерін бұзу, атыс қаруын сақтау ережесін бұзу фактілеріне парықсыз қарауы, анықталған жағдайларды құқыққорғау органдарына хабарламауы;

– атыс қаруын иеленуге рұқсат беру жүйесіндегі қызметшілер біліктілігінің төмен деңгейі;

– жекелеген азаматтардың өндірістегі немесе тұрмыстағы теріс мінез-құлқына немесе олардың қызметтік не азаматтық борышын бұзуына назар аудару құқығын соттың сирек пайдалануы.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

[1] Қазақстан республикасының Конституциясы. Алматы, Жеті жарғы, 1995.

[2] Баймаханов М.Т. Проблема этатизма и ориентация на преимущественное использование правовых ценности. Журнал «Правовая реформа в Казахстане», 1999, N3, с.8.

[3] Лунеев В.В. Преступность хх века. М. 1997. с.98.

[4] Жаппаров А.С. Ответственность за преступную халатность. Алма-Ата, 1993, с. 32.

[5] Малейн Н.С. Правонарушение. Понятие и причины, ответственность. Москва. 1985, с. 6.

© В.А. Цой, Е.Д. Қансейітов, 2019

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.А. Беков,
магистр,аға оқытушы,
С.Т. Құлтаев,
магистр,аға оқытушы,
Б.Б. Атышева,
магистр,аға оқытушы,
Д.Б. Садыкова,
магистр,аға оқытушы,
e-mail: isaeva.aika@mail.ru,
МГТУ,
г Шымкент, Казахстан

ОҚУШЫЛАРДЫҢ САЛАУАТТЫ ӨМІР САЛТЫН ҚАЛЫПТАСУЫНЫҢ ҚАЗІРГІ МЕКТЕП ТӘЖІРИБЕСІНДЕГІ ЖАҒДАЙЫ

Аннотация: берілген мақалада балалардың денсаулығы – қоғамның көрсеткіштерінің, әлеуметтік және саналы жетістіктерін сипаттайтын маңызды көрсеткіштердің қатарына жататыны жайлы айтатын боламыз. Бүгінгі таңда мектеп оқушыларының денсаулық деңгейлері қоғамның, әсіресе дәрігерлер және мұғалімдердің ерекше назарында. Себебі, ақпарат құралдарының материалдары және статистикалық деректердің көрсетуінше, XX ғасырдың аяғында, XXI ғасырдың басында балалар мен оқушы-жастардың денсаулықтары күрт төмендеген. Сонымен қатар, олардың денсаулық деңгейлерінің көрінісі көпшілік жағдайда мектептің жауапкершілігінде деп көрсетіледі.

Кілттік сөздер: салауатты өмір салты, денсаулық деңгейлейлері, денсаулықты сақтау, денсаулыққа теріс әсер.

Бүгінгі қоғамдағы экологиялық апаттардың көбейіп, адамзат болмысына зиянды әсерінің елеулі көрініс беріп отырған таңында денсаулықты сақтау мен қалпына келтірудің және алдын алудың ең тиімді жолы мектеп қабырғасында салауатты өмір салтын қалыптастырумен байластырылмақ.

Ресми статистикалық мәліметтер соңғы бес жылда оқушылардың аурушандығы 22 пайызға артып отырғанын көрсетеді. Оның ішінде анемия 2,5 есе, тыныс жолдарының аурулары 1,5 есе, жүйке жүйесінің аурулары 1,5 есе, жаракат алу, улану, т.б. оқиғалар саны 1,2 есе артып отыр.

Балалар мен жасөспірімдердің психологиялық және мінез-құлықтық ауытқушылары өсіп келеді.

Әрбір сегізінші баланың психикасы мен жүйке жүйесінде патологиялар байқалады. Ал психоактивті заттар, оның ішінде алкоголь мен есірткі заттарын қолданудан туындайтын баланың мінез-құлықтық ауытқушыларының көрсеткіштері одан да жылдам екпінмен көбейіп келеді.

Сондықтан бүгін білім беру жүйесінде еліміздің өсіп өркендеуіне сай, заман талабына беретін рухани-адамгершілік қасиеттерін қалыптастырған, қоғамдық өмірге икемделген, білім және қолөнер сырларын бойына мұқият сіңірген қоғам, мемлекет және отбасы алдындағы жауапкершілігін сезінетін, салауатты өмір салтын саналы түрде таңдаған өркениетті ұрпақ тәрбиелеу кезек күттірмес міндет.

Бұл мәселе тегін көтеріліп отырған жоқ. Себебі, күнделікті теледидар алдында, компьютер монитормың алдында шектен тыс көп отыру – жасөспірімнің тек психологиясына ғана әсер етіп қана қоймай, көз ауруларына күні кешке дейін құлақтарына іліп алып жүретін арзан қолды магнитофон ызыңы – құлақ, бас ауруына, аз қозғалу немесе гиподинамия – жүрек, қан, жүйке ауруларына, дұрыс тамақтанбау – ас қорыту жүйесінің түрлі ауруларына әкеліп соғып жатыр [2].

Мектеп оқушыларының денсаулықтарына теріс әсер ететін факторларының қатарына мектеп оқушыларының оқу сабақтарымен артықша жүктелулерін, педагог пен оқушылардың арасындағы авторитарлық қарым-қатынастықты, оқыту мен тәрбиелеудегі баланың тұлғалық және жас ерекшеліктерін қажетті деңгейде есепке алынбаушылықтарын, гиподинамия және т.б. атап көрсетуге болады. Мектептердегі оқу-тәрбие жұмысын қазіргі заманның талаптарына сәйкес жүргізу, оқушының денсаулығын сақтау мен нығайту мәселелерін тиімді шешу медициналық қызметкерлер мен

мұғалімдердің бірлескен нәтижелі еңбектеріне байланысты [2,1].

Денсаулық мәдениеттілігінің төменділігі, денсаулыққа қарамаушылық себептері, оқушылардың арасында 40% салауатты өмір салтының теориясын білмейтіндігінен деп саналады[2]. Демек, қазіргі кезде оқушылардың салауатты өмір салтын тәрбиелеу қажеттілігі, оны арнайы технологияларды қолдана отырып қалыптастыру қажеттілігі туындайды.

Оқушылардың салауатты өмір салтын қалыптастыруын зерттеу барысында философиялық, психологиялық, педагогикалық зерттеулерде көрініс тапқанын, бұл салада біраз тәжірибе бар екенін байқады.

Салауатты өмір салтын қалыптастыру – ұзақ үрдіс, бірақ бұл нағыз денсаулықты сақтайтын және нығайтатын жолдардың бірі. Ол оқушылардың өз денсаулығын сақтауға жауапкершілігін едәуір дәрежеде арттырады.

Академик Н.М. Амосов айтқандай: Денсаулығың мықты болуы үшін өзіңнің күшің болуы қажет, оны еш нәрсемен ауыстыруға болмайды[2,3]. Профессор В.В.Колбановтың айтуы бойынша, салауаттану білімі денсаулық білім алу үшін, ал білім денсаулықты сақтау үшін сөзіне негізделу керек дейді[4].

Денсаулық – тән, рухани және әлеуметтік игіліктің жиынтығы. Қазақстанның болашағы – ертеңгі ұрпағында болғандықтан жастардың денсаулығы халықтың өсімі мен санасын анықтайды. Денені үнемі шынықтыру, сананың сапа деңгейін көтеру, интеллект өрісін биіктету, рухты шыңдау – бәрі де денсаулыққа қызмет ететін әрекеттер. Ал мұны жүзеге асыру, жас ұрпақтың салауаттылығын қамтамасыз ету ең алдымен отбасы мен мектепке жүктеледі. Сондықтан, бүгінгі күні Қазақстан мектептеріне жан-жақты дамыған, денсаулығы мықты, салауатты өмір салтын мұрат тұтатын жеке тұлғаларды тәрбиелеу басты талап етіп қойылған [2,5].

Бүгінгі таңда салауатты өмір салты ұлттық идеяға да айналуы тиіс мәселе. Өйткені қазақ халқында бұл идеяны жүзеге асырудың негізі болатындай Қазақ хандығы тұсында өмір сүрген белгілі ойшыл Өтейбойдақ Тілеуқабылұлының «Шипагерлік баяны», Құртқа Сұлтанқожаұлының тәлімдік мұрасы, ұлттың генетикалық тазалығын сақтау үшін жеті атаға

дейін қыз алыспауға тиым салған «Қасым ханның қасқа жолы», «Есім ханның ескі жолы» заңдары және Тәуке ханның «Жеті жарғысы».

Шығыстың ойшылдары Аль-Фараби, Абу Али Ибн-Сина, Ж. Баласағұн, А. Ясауи өз трактаттарында денсаулық пен өмір салтының байланыстылығы туралы айтса, педагог-ағартушылар А. Байтұрсынов, М. Жұмабаев, Ж. Аймауытов, М. Дулати, Асан Қайғының шығармаларында жас жеткіншектерге денсаулық сақтау туралы білім беру керек екендігіне көңіл бөлінген.

Педагогика саласындағы бірқатар зерттеуші ғалымдар Амосов Н.М., Ақбердиева Д.Ф., Колбанов В.В., Зайцев Г.К., И.И. Соковня-Сейшона, А.С. Иманғалиев, Г.Сисенғалиева, Т.Г. Тынынбаева, Ж.З. Торыбаева, С. Исаев, Е.Г. Жук және т.б. еңбектерінде салауатты өмір салтына тәрбиелеудің педагогикалық стратегиясы оқушының алған, алатын білімі мен тәжірибесі негізінде жүргізілуі, орындалуы тиісті деп көрсетеді және де салауатты өмір салтына тәрбиелейтін кезенді тізбектей анықтау қажет екендігін айтады.

Бұл міндетті шешудің алғы шарттары соңғы кездері дайындалған кейбір арнайы зерттеулерде де қарастырылған. Ол зерттеулердің мынадай бағыттарда дамып келе жатқанын атап көрсетуге болады. Бұл жұмыстар бүгінгі таңда оқушылардың салауатты өмір салтын қалыптастыру мәселелерінің біркелкі зерттелгенін айқындайды.

Қазіргі заман педагогтары А.А. Бейсенбаева, О.С. Сәлімбаев, С.Қ. Мұхаметовалардың және тұлғаға бағытталған білім берудегі жаңа педагогикалық технологиялармен жүзеге асыру туралы Л.К. Керимов, Л. Байсерке, Б.А. Тойлыбаевтардың еңбектерінде тұлғаны қалыптастыруда оқыту мен тәрбиені сабақтастыру мәселесі дамып келе жатқанын атап көрсетуге болады.

Дей тұрғанымен, мектеп қабырғасында оқушылардың салауатты өмір сүру дағдыларын педагогикалық технологиялар негізінде қалыптастыру қажеттілігі мен бұл мәселенің теориялық тұрғыда зерттеліп және ғылыми-әдістемелік жағынан қажетті деңгейде қамтамасыз етілмегендігі арасында қарама-қайшылық орын алып отырғандығы байқалады.

Деңсаулық адамның тектік, генетикалық аппараты мен

табиғи қоршаған ортаның өзара қатынасының нәтижесі болып келеді. Адамның дүние келуін қамтамасыз етеді. Сондықтан саулықтың бұл түрін ізденушілер негізгі салық деп атауды жөн көреді [2,6].

Соңғы мәліметтер бойынша адам денсаулығының 50 % салауатты өмір салтына байланысты.

Салауатты өмір салты дегеніміз– әрбір жеке адамның өнімді еңбек етіп, тұрмыс құруы, бос уақытында дем ала білуі, қысқасы адамның күнделікті дұрыс қалыптасқан өмір тіршілігі. Салауатты өмір салтының маңызды элементі ретінде соңғы уақытта балалардың спортқа қызығушылығының артуына байланысты, халық арасында дене шынықтыру және спорт құралдары арқылы сауықтыру және оңалту орталықтарын кабинеттерін ұйымдастыруда [2,7].

Денсаулық – тіршілік пен бақыттың басты кепілі. Жеке бастың биологиялық және әлеуметтік потенциалдық мүмкіндіктерін қаншалықты толық жүзеге асыруын оның денсаулығына байланысты. Жеке бастың денсаулығы әркімнің жауапкершілігінің, салауаттылығы мен саналылығының көрсеткіші болса, жалпы халық денсаулығы – әр мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық, мәдени даму сатысы мен жетістіктерінің сипаттамасы, визит карточкасы.

Сондықтан да дүниежүзі денсаулық сақтау ұйымының (ВОЗ) анықтамасы бойынша “денсаулық дегеніміз – организмде аурудың не болмаса физикалық кемістіктің болмауы ғана емес, бұл толық табиғи, рухани және әлеуметтік аман-саулықты айтуға болады” [8]. Бұл анықтама бойынша, денсаулық:

- аурудың жоқтығы;
- дене кемістігінің болмауы ғана емес;
- рухани дені сау (наркоман емес, қоғамда өз орны бар) дені сау.

Ал, академик В.П. Казначеевтың пікірі бойынша “денсаулық дегеніміз – организмнің ұзақ өмір сүру барысында биологиялық және физиологиялық және жұмысқа қабілеттілігі мен әлеуметтік белсенділігінің сақталуы” [2].

Бұл анықтама бойынша:

- ұзақ өмір сүру кезінде организм үнемі биологиялық жағынан дамиды;

– физиологиялық әрекетін сақталуы (жүрек, өкпе, көз т.б. өз қызметтерін сақтайды);

– организм жұмысқа қабілетін сақтайды;

– әлеуметтік белсенділігін сақтайды (тек үй жұмысына ғана емес, қоғамға қажетті адам ретінде өз орнын жоғалтпайды).

Демек, тек сондай адамдарды толық дені сау деп айтуға болады. Ал, салауатты өмір сүру салты дегеніміз – биоәлеуметтік категория. Ол интегративті түрде қалыптасады. Сондай-ақ, адамдардың іс-әрекетіне байланысты болады [3]. Салауатты өмір сүру салты шаруашылық, күнделікті үй тұрмысы, материалдық және рухани сұраныстарын қанағаттандыру үшін, қоғамдық ұйымдарда өзін-өзі ұстай білуі тағы да зиянкестерден басқадан аулақ болу[3,1].

Салауаттылықты меңгеретін адам алдымен өзін-өзі біліп, түсінуден бастайды, өз мінез-құлқының жақсы-жаман жағын сезініп, оны талдап, жақсы жағын дамытып, жаман жағын болдырмауға тырысады, машықтанады. Жан дүниесінің сыры туралы ғылымның қағидаларын меңгеру арқылы адам өз рухын шынықтырып, ақыл-ой мен жұмысын тиімді пайдалану жолдарын қарастырады [3].

Адам мен қоғамның саулығы тек қана медицина ғылымның мәселесі болудан қалғанына көп уақыт болды. Бұл мәселе бүкіл өркениетті әлем үшін әлеуметтік сипатқа айналды.

Осыған байланысты зерттеушілер [6] өмір салты негізінен мынадай 4 түрлі түсінікпен тығыз байланыста қарастырады – тұрмыстың деңгейімен, тұрмыс сапасымен, өмір стилімен және тұрмыстың тәртібі, әдет-ғұрпымен.

Тұрмыс деңгейі таза экономикалық жағдайда, яғни материалдық жағдайға байланысты анықталады; тұрмыс сапасы – қоғамдық түсінік, яғни өмір сүруін деңгейінің сапасын көрсетеді; өмірдің стилі (көркемдігі) – әлеуметтік-психологиялық түсінік. Ал өмір тәртібі, әдет-ғұрып – бұл әлеуметтік-экономикалық түсінік.

Ендіше өмір салты әдет-ғұрып, салт-дәстүрлермен тығыз байланыста қаралады. Осы түсініктер жалпы адам денсаулығына әсер ететін, өмір салтының мәнін көрсететін негізгі көрсеткіштер болып табылады.

Сонымен қатар, адамның дені сау болуына салауатты өмір

сүру салтының факторлары іске асырылғанда ғана қол жеткізуге болады [3,7].

Қорыта келгенде, салауатты өмір салты ұғымы “салуаттылық” пен “өмір салты” деген ұғымдардан тұрады.

“Салауаттылық” яғни “деннің саулығы”, “оқушы денсаулығы” дегеніміз ағзада аурудың не болмаса физикалық кемістіктің жоқтығы ғана емес, ол табиғи (физикалық) рухани және әлеуметтік, моральдық, материалдық жағынан толық аман есендік деген Дүниежүзілік денсаулық ұйымы ұсынған анықтаманы жақсы түсініп, өмірде колдана білу бүгінгі күннің өмір талабы болып табылады.

Ал, “өмір салты” – адамның дене, интеллектуалдық және еңбек әрекетін, тұрмыстың өзара әрекетін, дағдысын орныққан мінез-құлық, демалысын және қарым-қатынас ерекшелігін жатқызуға болады. Олай болса “өмір салты” –дененің саулығына нәтижелі ықпал ететін “салауатты өмір сүру” ұғымын білдіреді.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі:

[1] Назарбаев Н.Ә. Қазақстан 2050. – Алматы: Білім, 2014. – 257б.

[2] Қазақстан Республикасы “Білім туралы” заңы Егемен Қазақстан, 2007. – 11 маусым.

[3] Таникеев М. Теория и практика взаимовлияния национальных и интернациональных факторов в развитии физического воспитания и спорта в Казахстане. Дисс...д.п.н. – Алматы, 1998. – 254с.

[4] Ботағариев Т.А. Научно-практическое обоснование совершенствования физического воспитания школьников с учетом региональных условий. Дисс... д.п.н.: 15.01.01. – Алматы, 2001. – 300с.

[5] Оңалбек Ж.К. Болашақ мұғалімдерді денешынықтыру-сауықтыру жұмыстарын ұйымдастыруға дайындаудың ғылыми-педагогикалық негіздері. Пед.ғыл.докт. дисс. –Түркістан, 2007. - 316 б

© А.А. Беков, С.Т. Кұлтаев,
Б.Б. Атышева, Д.Б. Садыкова, 2019

*Э.С. Геворкян,
студентка 2 курса
напр. «Перевод и переводоведение»,
e-mail: gevorgyanes@yandex.ru,
Н.Н. Троценко,
к.п.н., доц.,
Северо-Кавказский
федеральный университет,
г. Ставрополь*

ВЛИЯНИЕ ПЛАВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ И ИХ ОЗДОРОВЛЕНИЕ

Аннотация: данная статья посвящена теоретической части положительного влияния занятий плаванием на организм детей. Показана необходимость приобщения детей к более ранним занятиям активной физической деятельностью в условиях водной среды.

Ключевые слова: плавание, оздоровление, закаливание, положительное влияние плавание, активное развитие.

Плавание – это чрезвычайно важный элемент развития и воспитания ребенка. Оно содействует разностороннему физическому развитию, стимулирует деятельность нервной, сердечно-сосудистой и дыхательной систем, значительно расширяет возможности опорно-двигательного аппарата. Оно является одним из лучших средств закаливания, а также формирования правильной осанки ребенка.

Занятия плаванием в совокупности с огромной физической пользой оказывают на ребенка благотворное психологическое воздействие: вызывают положительные эмоции. Находясь в воде, ребенку приходится справляться с такими чувствами как страх и неуверенность, что безусловно воспитывает в нем силу духа. Следует сделать вывод, что умение держаться на воде и выполнять в ней различные упражнения далеко не единственное, что ребенок усвоит после занятий плаванием. Он откроет в себе такие качества, как смелость, решительность и стремление к победе.

Мышечный скелет ребенка дошкольного возраста развит достаточно слабо. По своему строению, составу и функциям мышцы детей значительно отличаются от мышц взрослого человека. У ребенка мышцы сокращаются медленнее, чем у взрослого, при этом эти сокращения происходят намного чаще. Именно поэтому дети чрезвычайно активны и тратят огромное количество энергии, достаточно быстро утомляясь и не менее быстро восстанавливая свои силы. Эта способность мышечных тканей ребенка объясняет, почему длительные физические нагрузки требуют от детей сильнейших усилий. Наряду с активной физической деятельностью при выполнении плавательных упражнений в работу вовлекаются также и мелкие группы мышц. Поэтому для всестороннего развития мышечной системы детей занятия плаванием особенно полезны[1].

Плавание также благоприятно влияет на сердечно-сосудистую систему. Но необходимо учитывать, что сердце ребенка быстро утомляется при напряжении, легко возбуждается и с трудом приспосабливается к быстрой смене нагрузки, ритмичность его сокращений легко нарушается. Отсюда необходимость частого отдыха для детского организма, такого как дневной сон. Чем слабее организм и чем младше ребенок, тем более частый и длительный отдых ему необходим. При плавании органы кровообращения находятся в облегченных условиях благодаря тому, что в воде тело человека приобретает горизонтальное положение. В таких условиях организму легче дозировать нагрузку, даже если у ребенка ослаблена сердечная деятельность[1].

У людей систематически занимающихся плаванием развиты дыхательная мускулатура и органы дыхания. Делая вдох, человек, находящийся в воде, оказывает дополнительное воздействие на мышцы дыхания, так как им необходимо преодолевать сопротивление воды. Соответствующие процессы происходят и при выдохе. В результате усиленной деятельности дыхательные мышцы укрепляются и развиваются, улучшается подвижность грудной клетки, увеличивается жизненная емкость легких[1].

Плавание иногда называют идеальным упражнением для детей, страдающих астмой. Фундаментальное исследование, в

котором приняло участие 73 ребенка, показало, что как минимум половина из них изменила количество или тип необходимых им лекарств от астмы. Две трети испытуемых сообщили, что им необходимо намного меньше лекарств, чтобы оставаться здоровыми. Воздух над поверхностью воды более влажный и с меньшей вероятностью заставит мышцы дыхательных путей сжиматься и вызывать приступ.[2]

Опорно-двигательный аппарат у ребенка находится на первых стадиях своего формирования. Соответственно, позвоночник у детей мягкий и подвижный, его эластичность не ограничена мышцами. Такая податливость предоставляет возможность закрепления ненормативных изгибов позвоночника, создавая условия для его будущих заболеваний и искривлений. Погруженное в воду тело человека принимает наиболее естественную форму, так как человеческое тело немного плотнее, чем вода, и вода поддерживает вес тела во время плавания [1].

Плавание является хорошим упражнением для всего тела, которое положительно влияет на людей с ограничениями в работе опорно-двигательного аппарата или при проблемах, вызванных лишним весом. Поддержка воды делает плавание доступным для людей, которые не могут заниматься такими видами деятельности, как бег. Рассмотрим некоторые данные: тело, погруженное в воду по талию, должно справляться лишь с 50% своего реального веса; по грудь – с 25%; по шею – с 10% [2].

Правильное физическое воспитание детей не может быть достигнуто без закаливания организма в целом. А водная среда является самым действенным средством в достижении этой цели. Это способствует оздоровлению организма ребенка в целом и уменьшает риск развития простудных заболеваний.

Наше внимание привлекло исследование, проведенное в Университете Индианы. Оно показало, что пловцы со стажем в возрасте старше 40 лет, которые плавали более четырех раз в неделю, показали меньше признаков старения, чем население в целом. Руководитель исследования отмечает, что у испытуемых наблюдалось снижение артериального давления, улучшение легочной функции, а также рост мышечной массы. Плавание

задействует все основные группы мышц, а вода в 12 раз увеличивает сопротивление воздуха, что повышает мышечную силу [3].

Такие исследования подчеркивают и позволяют нам считать, что плавание можно использовать не только как средство развития детского организма. Оно может использоваться для увеличения активной профессиональной деятельности, а также увеличить продолжительность жизни человека. Мы как студенты уже не первого курса тоже хотели бы заниматься плаванием в более доступной форме. Но эти моменты мы будем затрагивать уже в других своих трудах.

Литература и примечания:

- [1] <https://edu.tatar.ru/elabuga/dou29/page1543700.htm>
Название статьи: «Значение плавания для детей»
- [2] <http://www.rdasia.com/healthsmart/fitness/swimming-pros-and-cons> Название статьи: «Swimming: the pros and cons»
- [3] <https://www.livestrong.com/article/148394-what-are-the-benefits-of-swimming-for-kids/> Название статьи: «What Are the Benefits of Swimming for Kids?»

© Э.С. Геворкян, Н.Н. Троценко, 2019

*Ш.Р. Курамагомедов,
студент 2 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: gahgster566@gmail.com,
Н.Н. Троценко,
к.п.н., доц.,
Северо-Кавказский
федеральный университет,
г. Ставрополь*

СПОРТИВНОЕ ПРАВО И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕГО КОДИФИКАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: данная статья посвящена вопросам совершенствования спортивного права Российской Федерации. Приводятся различные точки зрения специалистов по указанным вопросам.

Ключевые слова: спорт, спортивное право, кодификация, зарубежное спортивное право, проект Спортивного кодекса Российской Федерации.

В современном мире большое предпочтение отдается спорту, спортивным играм, питанию и так далее. Но, чем больше люди увлекаются спортом, тем больше разногласий со стороны права.

Процесс развития физической культуры и спорта, в настоящее время, занимает важное место в развитии общества. Это не могло не способствовать созданию не просто отдельной нормативно-правовой базы в данной сфере, но и целой отрасли права, регулирующей эти сложные взаимоотношения и процессы, возникающие в ходе общественных отношений. Сложившиеся условия функционирования отраслевой системы отличаются разнообразием управленческих подходов, появлением различных сегментов менеджмента, что обусловлено продолжением реформирования системы управления отраслью, разработкой законодательной, нормативной правовой базы. Роль в регулировании отраслью

заключается в создании нормативно-правовых актов, которые будут выступать в качестве основы возникновения, изменения, прекращения отношений.

Спортивное право – развивающаяся отрасль. По мнению В.В. Круглова, есть все основания считать нынешний момент его формирования переломным. Специалистами высоко оцениваются результаты деятельности Федерального агентства по физической культуре, с 2002 по 2008 годы возглавляемого В.А. Фетисовым, в реформировании спортивного законодательства: участие в разработке Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»; издание подзаконных нормативных правовых актов в подведомственной сфере [1].

С.В. Алексеев выделяет в числе основных направлений совершенствования спортивного законодательства, разработку и принятие Спортивного кодекса Российской Федерации. Однако, ученым предлагается сначала разработать и принять определенное количество федеральных законов: «О детско-юношеском спорте в Российской Федерации»; «О профессиональном спорте в Российской Федерации»; «О противодействии применению запрещенных медицинских препаратов и методов в спорте»; «Об олимпийском движении и Олимпийском комитете России»; «О Российской оборонной спортивно-технической организации» и др.. И только затем, считает С.В. Алексеев, будет набран определенный «свод» федеральных законов, регулирующих многообразные общественные отношения в области физической культуры и спорта, и опыт правоприменительной практики, который со временем позволит приступить к процессу кодификации, результатом которой может стать Спортивный кодекс Российской Федерации [2].

По мнению А.А. Соловьева, обоснованно разработать и принять Спортивный кодекс Российской Федерации, а также в пакете с ним отдельный федеральный закон о стимулировании массового спорта и физической культуры в нашей стране, помимо этого – обширный перечень изменений в другие законодательные акты Российской Федерации (в связи с принятием указанных двух актов) [3].

С одной стороны, ученый убежден, что современное

состояние спортивного права выгодно отличается от характеристики, не так давно данной Председателем Совета Федерации в отношении отечественного законодательства в целом, которое С.М. Миронов оценил как «фрагментарное и несистемное», отметив, что основная часть времени парламентариев идет на доделку законов, принятых «под условием» предстоящих исправлений

Исходя из Федерального закона от 4.12.2007 «О физической культуре и спорте в РФ» № 329-ФЗ, мы можем увидеть определение физической культуры как части культуры, которая представляет собой совокупность ценностей, норм, знаний, создаваемых обществом и используемых в целях развития человека физически и интеллектуально [4].

Статьи данного закона закрепляют права и свободы человека и гражданина на занятие спортом. Но достаточно ли этого закона для регулирования общественных отношений в сфере занятий спортом?

Данный документ устанавливает основные понятия и принципы. Но он не является достаточным регулятором общественных отношений. Большинство отношений в спортивном праве регулируются трудовым, гражданским, административным правом, а также специальными нормативно правовыми актами. Для более полного регулирования государству приходится принимать новые законы и издавать подзаконные нормативные акты. отношения, возникающие в данной сфере, а также избавляться от правонарушений.

Спортивное право – это комплексная отрасль права. На современном этапе данное право перекликается с многими отраслями Российского права, также имеет базу на основе международного права. Но разрозненность в нормативно-правовой базе, ее некодифицированность, не дают в полной мере охватить все, что приходится на комплекс данного вида отношений. С этим связано большое количество правонарушений в сфере спорта.

Кодификация законов в данной отрасли права позволит нашим спортсменам в полной мере осуществлять свою деятельность на территории государства. Но и для того, чтобы деятельность осуществлялась и за пределами, необходимо

ратифицировать и включить в основу данного Кодекса нормы международного права. Подобная реформа поможет избежать различных нарушений, конфликтов в стране и за рубежом, а также облегчит жизнь спортсменам, профессионалам в данной области.

Литература и примечания:

[1] Круглов В.В. Проблемы и перспективы кодификации спортивного законодательства России // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2017. – № 4. – С. 165-176.

[2] Алексеев С.В. Спортивное право России. Правовые основы физической культуры и спорта. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2012. – 666 с.

[3] Соловьев А.А. К вопросу о кодификации законодательства Российской Федерации о спорте // Государство и право. Юридические науки. – 2009. – № 1. – С. 111-116.

[4] Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». №329-ФЗ. / [Электронный источник]. – <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=220978&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.8192654763752616#0>

© Ш.Р. Курамагомедов, Н.Н. Троценко, 2019

*М.Р. Усмонова,
к.п.н., ст. преп.,
e-mail: usmonovamahina1981@gmail.com,
ХПИТТУ,
г. Худжанд, Таджикистан*

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ СЛОЖНОСТИ УЧЕБНЫХ ТЕКСТОВ

Для ученика учебник является важным источником информации, моделью изучения соответствующей дисциплины. Материал, который в нем приводится, его сложность и удобочитаемость должны соответствовать содержанию современной науки и особенностям развития читателя (ученика, студента), их способностям усваивать и осмысливать получаемые знания.

Нет никакой точной науки для определения сложности текста. И при этом нет единственного источника информации, который может точно суммировать сложность текста. До сегодняшнего дня преподаватели самостоятельно используя свое профессиональные знания и навыки подбирать и задавать учебные тексты, тем самым они должны учитывать ряд факторов, такие как возраст, специальность и т.д.

Формально сложность текста можно обозначить как сумму всех элементов текста, влияющих на понимание темы, скорость чтения и уровень интереса к прочитанному. В широком понимании этого термина на сложность текста могут влиять такие факторы как шрифт, сопровождение иллюстрациями, близость темы читателю, и эта тема также очень интересна, однако мы в своей работе будем оперировать более узким пониманием сложности текста, зависящей лишь от лингвистических факторов, самого текстового наполнения [3]

Определение сложности иностранного текста является актуальной и частью большой научной проблемы под названием «автоматическое определения сложности текст». Предполагается, что основными особенностями определения сложности текста как иностранного являются: более сильная зависимость от лексики и грамматики (так, например, Neilman et

al. в своей работе [1] приводят результаты эксперимента, в ходе которого добавление грамматических признаков принесло больший прирост точности в коллекции текстов как иностранных – 22% против 7% как родных).

Модель трёх частей

Общие стандарты оценивания вводят трехчастную модель для измерения текстовой сложности. Учителя должны использовать свое профессиональное суждение, поскольку они привлекают информацию из всех трех источников, определяя сложность текста.

1. Качественные показатели

Качественные меры текстовой сложности требуют информированного суждения по трудности, рассматривая ряд факторов. Стандарты используют цель или уровни значения, структуры, языковой традиционности и ясности и требований знаний как меры текстовой трудности. (pg 6, Приложение А CCSS)

2. Количественные показатели

Количественные показатели сложности текста используют факторы, такие как предложение и длина слова и частота незнакомых слов, чтобы вычислить трудность текста и назначить единственную меру (эквивалент уровня оценки, мера Lexile и т.д.). Есть много формул для вычисления трудности текста и, в то время как они дают руководство, удобочитаемость или уровень трудности текста могут меняться, в зависимости от того, какая формула или мера будет использована.

3. Читатель и задача

Третья мера направлена на студента, то есть читателя и назначенным задачам. Учителя должны использовать тексты, соответствующие конкретным студентам и задачам.

Данная концепция подходит для английского и русского языка, так как для этих языков были применены методики оценки сложности текста (Оборнева И.В., Глушань В.М., Майер Р.В., Кучма В.Р. и др.).

Как было уже отмечено выше, имеются системы для определения сложности текстов на английском языке, также имеются ряд систем и разработок в данной области и для русскоязычных текстов. Имеются порталы и

автоматизированные системы для определения сложности текстов. Компания Microsoft ввела компонент проверки сложности текста в программу MS Word.

Но все перечисленные системы и программные компоненты не предназначены для текстов на таджикском языке.

Оценка удобочитаемости таджикских учебников по показателям легкости чтения текста и его понимания свидетельствует о том, что при создании современных учебников не учитывают возрастные особенности обучающихся. Решение этой проблемы требует разработки методов измерения количества информации в учебных текстах на таджикском языке, оценки сложности и уровня удобочитаемости изложения материала методом контент-анализа. Усвоение учебного материала зависит от сложности текста, а понимание текста зависит от его компонентов: длины предложений и длины.

Это означает, что учителя должны быть знакомы с уровнем сложности, использующие на уровне обучения, который они преподают, и с тем, как они соотносятся со сложностью текстов, которые они используют в своих классах. Учителям следует руководствоваться несколькими соображениями при выборе текстов и разработке текстовых инструкций.

1. Количественные меры

Количественные показатели обеспечивают очень полезное руководство при определении сложности текстов. Однако их недостаточно при использовании в отдельности. Большинство издателей дают эквиваленты группы оценок или уровни Lexile для своих текстов. Книга с Lexile 1200 будет значительно сложнее, чем книга с 770 Lexile. Количественная мера показывает, насколько сложен текст, но не объясняет природу сложности. Количественные показатели определяются с помощью формул читабельности.

Формулы читабельности.

Существует пять формул читабельности, которые обычно используются для измерения сложности текстов. Хотя все можно рассчитать вручную, существуют компьютерные

программы, которые вычисляют читабельность при вставке в раздел из 100-200 слов. Например, www.lexile.com предлагает бесплатный анализ читабельности с использованием системы Lexile и предоставляет результаты, соответствующие стандарту Common Core State. Другие часто используемые формулы читаемости включают в себя:

- Формула читабельности Flesch Reading Ease и формула читаемости Flesch-Kincaid Grade Level вычисляют сложность, используя длину предложения и количество слогов в слове.

- Формула читабельности индекса Фога (или FOG) Ганнинг использует длину предложения и процент туманных слов (слов с тремя или более слогами).

- В формуле читабельности Дейла-Чалла используется длина предложения и процент сложных слов (слов, которые не указаны в списке знакомых слов).

Количественные показатели сами по себе недостаточны. Нет сомнений в том, что длина предложения, количество слогов в словах и частота слов влияют на сложность. Существует множество факторов, которые влияют на сложность текста. Чтобы иметь возможность сопоставлять учащихся и тексты, учителя должны знать, в чем заключается сложность текста, чтобы обеспечить студентов поддержкой и стратегиями, необходимыми для успешного чтения текстов.

2. Качественные факторы для описания сложности

Качественные показатели сложности текста дают ценную информацию при принятии решения о сложности текста и о том, как его лучше всего использовать для студентов. Стандарты Common Core State определяют ряд качественных факторов, которые влияют на общую сложность. Рубрики были разработаны для обоих литературных и информационных текстов, которые включают дескрипторы для [2]:

- расположения;
- целей и значений;
- структуры текста;
- языковых особенностей;
- требований к знаниям.

	Simple Texts	Somewhat Complex Texts	Complex Texts	Very Complex Texts
Layout	Consistent placement of text, regular word and line spacing, often large, plain font Extensive illustrations that directly support and help interpret the written text Spacious margins and clear elements	May have longer passages of uninterrupted text, often plain font A variety of illustrations that support selected parts of the text Reduced spacing and clear elements	Longer passages of uninterrupted text may include columns or other variations in layout, often smaller, more decorative font A few illustrations that support the text Minimal spacing and/or elements	Varying passages of uninterrupted text that may include columns or other variations in layout, often small, closely packed print Minimal illustrations that support the text Integrated spacing and/or more illustrations and/or elements
Purpose and Meaning	Propose usually stated explicitly in the title or in the beginning of the text Clear level of meaning There is obvious and revealed early in the text	Propose tends to be revealed early in the text, but may be conveyed with some ambiguity More than one level of meaning with leads clearly distinguished from each other There is clear and revealed early in the text, but may be conveyed with some ambiguity	Propose is implicit and may be revealed over the entirety of the text Several levels of meaning that may be difficult to identify or separate There may be implicit or subtle, sometimes ambiguous meaning, but revealed over the entirety of the text	Propose is implicit or subtle, sometimes ambiguous and revealed over the entirety of the text Several levels of meaning and/or elements of meaning that are difficult to identify or separate and interpret There is implicit or subtle, sometimes ambiguous meaning, but revealed over the entirety of the text
Structure	The organization of the text is clear, direct, logical and/or easy to predict Connotations and/or goals or ideas are explicit and clear Context type is evident	The organization of the text may have additional details, but no necessary lines and/or is occasionally difficult to predict Connotations and/or goals or ideas are sometimes implicit or subtle May include different text types	The organization of the text may include subtle lines and/or more complex details Connotations and/or goals or ideas are often implicit or subtle May include different text types of varying complexity	The organization of the text is intricate with regard to details and/or narrative viewpoint, linearity, multiple threads, story lines and/or details Connotations and/or goals or ideas are implicit or subtle throughout the text May include several complex text types and/or hybrid or non-linear texts
Language Features	Many simple sentences Simple, literal language Vocabulary is mostly familiar	Simple and compound sentences with some more complex constructions Many literal, common language Some unfamiliar vocabulary	Many complex sentences with increased subordinate phrases and clauses Some figurative or literary language Includes some advanced vocabulary and some domain-specific (content) vocabulary	Many complex sentences, often containing intricate details or metaphors Much figurative or literary language such as metaphors, alliteration, and/or onomatopoeia Includes extensive advanced domain-specific (content) vocabulary, and possibly archaic language
Knowledge Demands	Little to no personal experience or cultural knowledge Simple ideas	Some personal and/or cultural knowledge Both simple and more complicated ideas	More personal and/or cultural knowledge A range of recognizable ideas and/or challenging concepts	Extensive, demanding, assumed personal experience and/or cultural knowledge Many new ideas and/or complex, challenging concepts

Рисунок 1 – Градиенты сложности текста (Литературные тексты)

Таблица 1

Организация текста сложна в отношении таких элементов, как повествовательная точка зрения, временные сдвиги, несколько персонажей, сюжетные линии и детали
Связи между событиями или идеями неявные или тонкие по всему тексту
Включает устойчивые сложные типы текста и гибридные или нелинейные тексты
Много сложных предложений, часто содержащих сложные детали или понятия

В таблице приведена структура текста низкой сложности по стандарту Common Core State.

Не все дескрипторы, описанные в каждой из категорий, будут обязательно встречаться вместе на каждом уровне сложности. Текст может иметь очень простой словарный запас и короткие, простые предложения, но все же быть сложным, потому что выраженные идеи являются трудноуловимыми.

Используя рубрику, легко увидеть, в чем заключается сложность текста. Если учителя знают, какие аспекты текста могут быть сложными для учащихся, они могут принять решение о пригодности текста и о том, какие стратегии или поддержка студентам могут понадобиться для его успешного чтения. Необходимо отметить, что данные рубрики доступны в библиотеке Common Core Library.

Литература и примечания:

[1] Heilman, M., Collins-Thompson, K., Callan, J., & Eskenazi, M. (2007). Combining Lexical and Grammatical Features to Improve Readability Measures for First and Second Language Texts. In Proceedings of HLT-NAACL'07. 460–467.

[2] K. Collins-Thompson. Computational assessment of text readability: a survey of current and future research. In: François, Thomas and Delphine Bernhard (eds.), Recent Advances in Automatic Readability Assessment and Text Simplification. Special issue of International Journal of Applied Linguistics, 2014, pp. 97-135

[3] Лапошина А.Н. Анализ релевантных признаков для

автоматического определения сложности русского текста как иностранного [электронный ресурс] // URL: <http://www.dialog-21.ru/media/3993/laposhina.pdf>

© *М.Р. Усмонова, 2019*

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Е.Ю. Урванова,
студентка 4 курса
напр. «Лечебное дело»,
e-mail: urvanova.ekaterina@mail.ru,
НГМУ Минздрава России,
г. Новосибирск

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОГНИТИВНЫХ НАРУШЕНИЙ У ПАЦИЕНТОВ С САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ 2 ТИПА

Аннотация: Сахарный диабет 2 типа (СД2) – сложное дисметаболическое заболевание, поражающее большинство органов и систем в организме. СД приводит к таким осложнениям, как терминальная нефропатия, слепота, гангрена нижних конечностей, а также возникновений невропатий и кардиоваскулярных заболеваний.

По статистике, от 5 до 25% лиц пожилого возраста имеют когнитивные нарушения различной степени выраженности, при этом смертность среди группы больных с когнитивными нарушениями в 2,4 раза выше, чем у лиц соответствующей возрастной группы без таких нарушений.

Одной из мишеней влияния гипергликемии является центральная нервная система, что проявляется в клинических когнитивных нарушениях, которые приводят к нарушению трудовой и социальной адаптации, а также к снижению качества жизни.

Ключевые слова: сахарный диабет 2 типа, когнитивные нарушения, диабетическая ретинопатия, полинейропатия, диабетическая нефропатия, Монреальская шкала.

Обследовано 40 пациентов с СД 2, госпитализированных в эндокринологическое отделение ГНОКБ в 2018 году. Из них 28 женщин (средний возраст $66,56 \pm 6,78$ лет) и 12 мужчин (средний возраст $67,32 \pm 6,7$ лет). Средняя продолжительность СД2 составила $12,34 \pm 7,28$ лет.

В группе обследованных диабетическая ретинопатия была диагностирована у 22,5% больных, периферическая полинейропатия – у 40%, макроангиопатия нижних конечностей – у 10% и диабетическая нефропатия в 12,5% случаев. ССЗ наблюдались у всех обследованных (в виде артериальной гипертензии и ишемической болезни сердца).

Всем пациентам проведено анкетирование по Монреальской шкале (MoCa) для выявления когнитивных нарушений. Включает 11 проб, оценивающих ориентировку во времени и месте, повторение слов, счет, слухо-речевую память, называние предметов по показу, повторение фразы, понимание команды, чтение, письмо и рисунок. Суммируются баллы за каждый блок теста, диапазон 26-30 соответствует норме, всё, что ниже, говорит о наличии признаков когнитивного снижения. Результаты анкеты оценены и посчитаны с помощью программы Microsoft Excel, Biostat. Затем у соответствующих пациентов был проведён анализ историй болезней по таким показателям, как возраст, длительность заболевания СД 2, сердечно-сосудистые патологии, осложнения СД 2. На основании полученных данных строилась взаимосвязь результатов MoCa и анализа историй болезней.

Результаты и их обсуждение. Проведен анализ состояния когнитивных функций в зависимости от возраста пациентов. Все пациенты разделены на две группы: группа 1 – до 65 лет (11 человек – средний возраст $57,21 \pm 6,93$) и группа 2 – старше 65 лет (29 человек – средний возраст $66,57 \pm 6,78$). Во 2 группе (пациентов пожилого возраста) среднее значение результатов теста (MoCa) составило 20 баллов, что достоверно ниже, чем в группе 1 (25 баллов) ($P=0,009$). (Рис.1)

В зависимости от длительности СД2, все пациенты так же были разделены на 2 группы: стаж заболевания менее 10 лет – 12 человек (в среднем $8 \pm 2,29$ лет) и более 10 лет – 28 человек (в среднем $12,26 \pm 6,59$ лет). В группе пациентов с длительным СД2 количество набранных баллов по шкале MoCa достоверно ниже ($p=0,053$), чем в группе пациентов, страдающих СД2 менее 10 лет. (Рис.2)

Выделена группа пациентов, набравших наименьшее количество баллов по шкале MoCa (28 человек, 70%). В этой

группе проанализированы данные о наличии осложнений СД2. (Рис.3)

Достоверно более низкий балл тестирования у пациентов с СД2, осложненным диабетической нефропатией ($p=0,002$), ретинопатией ($p=0,007$) и макроангиопатией нижних конечностей ($p=0,002$), по сравнению с группой больных, не имеющих данных осложнений.

Вывод. Таким образом, обнаружена взаимосвязь между снижением когнитивных функций при СД 2, в зависимости от возраста пациентов, длительности заболевания, наличия поздних осложнений СД 2.

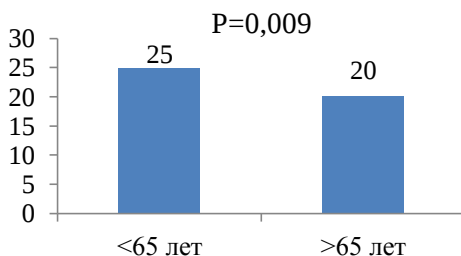


Рисунок 1 – Возрастные группы

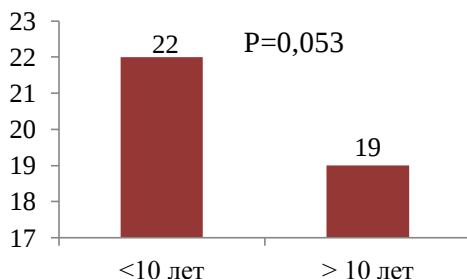


Рисунок 2 – Длительность СД 2

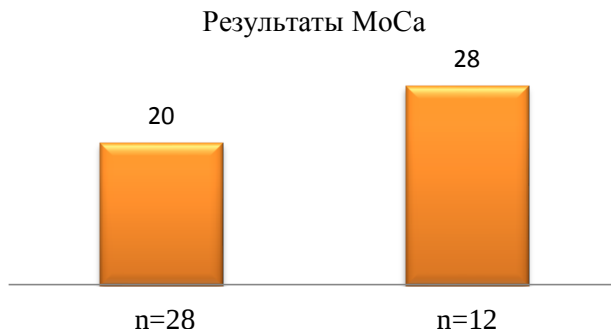


Рисунок 3 – Поздние осложнения СД 2

Литература и примечания:

[1] Сахарный диабет 2 типа. Проблемы и решения: Т. 1 / Александр Сергеевич Аметов. – 3-е изд., 2015. – 350 с.

[2] Сахарный диабет 2 типа. Проблемы и решения / Александр Сергеевич Аметов. – М.:2012. – 696 с.

[3] Гликозилированный гемоглобин и свободные жирные кислоты в диагностике диабета и метаболического синдрома: Новые возможности для диагностики, терапии и оценки рисков. – Москва: 2014. – 100 с.

[4] Сахарный диабет и артериальная гипертензия: рук.для врачей / Российская акад. мед. наук / Иван Иванович Дедов, Марина Владимировна Шестакова. – М.: Медицинское информационное агентство, 2006. – 343 с.

[5] Сахарный диабет: ретинопатия, нефропатия / Иван Иванович Дедов, Марина Владимировна Шестакова, Тамара Мирославовна Миленская. – М.: Медицина, 2001. – 176 с.

© Е.Ю. Урванова, 2019

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Л.А. Емельянова,

к.психол.н., доц.,

*Орский гуманитарно-технологический
институт (филиал) ОГУ,*

г. Орск

К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: данная статья посвящена проблеме развития общения ребенка дошкольного возраста, в частности, представлены результаты экспериментального изучения коммуникативных способностей детей 5-6 лет, а также разработана программа по амплификации коммуникативных способностей дошкольников средствами арт-терапии.

Ключевые слова: межличностное взаимодействие, общение, коммуникация, коммуникативные способности, арт-терапия.

Актуальность нашего исследования определяется общепринятым положением, что дошкольное детство является одним из самых важных этапов жизни ребенка [1]. Человек, являясь социальным существом, с первых месяцев жизни испытывает потребность в общении с другими людьми, которая постоянно развивается – от потребности в эмоциональном контакте к глубокому личностному общению и сотрудничеству.

Общение, являясь сложной и многогранной деятельностью, требует специфических знаний и умений, которыми человек овладевает в процессе усвоения социального опыта, накопленного предыдущими поколениями. Высокий уровень коммуникативности выступает залогом успешной адаптации человека в любой социальной среде, что определяет практическую значимость формирования коммуникативных умений с самого раннего детства [2].

Важное место в исследовании дошкольников занимает изучение особенностей их общения со сверстниками и

взрослыми. Ведь именно в дошкольный период мир ребёнка уже не ограничивается семьёй. Значимые для него люди теперь – это и другие дети, сверстники. Эмоциональная напряжённость и конфликтность детских отношений значительно выше, чем среди взрослых. Между тем опыт первых отношений со сверстниками является тем фундаментом, на котором строится дальнейшее развитие личности ребёнка. Этот первый опыт во многом определяет отношение человека к себе, к другим, к миру в целом, и далеко не всегда он положительный. И по мере взросления контакты и конфликты со сверстниками становятся для дошкольника все важнее, отношения остро переживаются ребёнком и окрашены массой разнообразных эмоций. Поэтому так важно, чтобы общение дошкольников строилось на позитивных эмоциях, а для этого необходимо должное развитие коммуникативных способностей детей.

Коммуникативные способности позволяют ребёнку решать разного рода задачи, возникающие в общении: преодолевать эгоцентризм (т.е. понимать позицию и состояние другого человека, несовпадающие с его собственными), распознавать различные коммуникативные ситуации и правила действия в них, выстраивать в коммуникативной ситуации свое поведение адекватно и творчески. В современном дошкольном образовании развитие коммуникативной сферы происходит спонтанно, не является предметом специального формирования. В то же время именно становление вполне определенных форм общения («кооперативно-соревновательного» со сверстниками и «контекстного» со взрослыми) является необходимой предпосылкой готовности к школе (исследования Е.Е. Кравцовой). Успешное развитие коммуникативных способностей – это часть социальной компетентности, означающей готовность ребенка и к встрече с новыми социальными ситуациями [3].

Проблеме развития общения дошкольников посвящены многие психолого-педагогические исследования (А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин, М.И. Лисина, А.Г. Рузская, Т.А. Репина и др.), которые доказывают огромное значение формирования коммуникативных умений в развитии ребенка дошкольного возраста. В ряде исследований отмечается, что

коммуникативные умения способствуют психическому развитию дошкольника (А.В. Запорожец, М.И. Лисина, А.Г. Рузская), влияют на общий уровень его деятельности (З.М. Богуславская, Д.Б. Эльконин).

Значение сформированности коммуникативных умений становится более очевидным на этапе перехода ребенка к обучению в школе (М.И. Лисина, А.Г. Рузская, В.А. Петровский, Г.Г. Кравцов, Е.Е. Шулешко), когда отсутствие элементарных умений затрудняет общение ребенка со сверстниками и взрослыми, приводит к возрастанию тревожности, нарушает процесс обучения в целом. Именно развитие коммуникативности является приоритетным основанием обеспечения преемственности дошкольного и начального общего образования, необходимым условием успешности учебной деятельности, важнейшим направлением социально-личностного развития.

Взаимодействие и общение дошкольников осуществляется в различных видах деятельности, в том числе и изобразительности. Именно этот вид творческой деятельности ярко и эмоционально окрашен, включает различные способы взаимодействия ребенка как со взрослым, так и с детьми своего возраста, помогает детям лучше узнать друг друга и себя. Терапевтическое влияние рисования помогает стабилизировать эмоциональное состояние ребенка, располагает его к позитивному общению. А игровые приемы арт-терапии понятны и близки детям, располагают к высокой активности в данном виде деятельности [4]. В нашем исследовании мы рассмотрим влияние арт-терапии на развитие коммуникативных способностей дошкольников.

В качестве основных задач нашего исследования выступило изучение уровня развития коммуникативных способностей у детей 5 – 6 лет и разработка коррекционно-развивающей программы с использованием арт-терапии, направленной на развитие коммуникативных способностей дошкольников.

Диагностический этап нашего исследования позволил изучить особенности коммуникативных способностей дошкольников.

Для реализации формирующего этапа исследования была разработана система занятий с использованием средств арт-терапии, направленных на формирование и оптимизацию развития коммуникативных способностей детей 5-6 лет, и преследовала решение нижеследующих задач:

- развитие эмоционально-позитивного отношения дошкольника к себе и сверстнику, как партнеру по совместной деятельности; умения контролировать и управлять поведением с учетом моральных норм общения.

- овладение этическими социальными нормами межличностного взаимодействия – обогащение навыков коммуникативного взаимодействия со сверстниками.

Первая линия развивающе-коррекционной работы включает организацию целенаправленных и систематических занятий, проводимых с детьми старшего дошкольного возраста психологом. Данные занятия направлены на знакомство с разнообразными чувствами и их внешними проявлениями, на овладение неречевыми средствами общения, на развитие способности понимать и выражать с помощью движений и речи не только свое эмоциональное состояние, но эмоции других людей. На эмоциональное осознание своего самочувствия, на формирование оптимального эмоционального тонуса, на снижение эмоционального напряжения и снятие мышечных зажимов. Данная программа основывается на методах арт-терапии.

Работа во втором направлении включает проведение консультаций для педагогов и разработку комплекса игр для развития общения детей и формирования положительных эмоций, а также рекомендации к их проведению.

Третья линия развивающе-коррекционной работы предполагает проведение консультаций психологом с родителями, а также разработку им рекомендаций по развитию коммуникативных способностей детей дошкольного возраста.

Таким образом, развивающе-коррекционная программа по развитию коммуникативных способностей у детей дошкольного возраста включает развивающую, консультативную и просветительскую работу. Арт-терапия влияет на развитие общения и коммуникативных способностей детей 5 – 6 лет при

условии ее регулярного включения в жизнедеятельность детей и направленной на знакомство с основными эмоциями и на овладение неречевыми и речевыми средствами общения, что и составило доказательство нашей гипотезы.

Литература и примечания:

[1] Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество / В. С. Мухина. – М.: Издательский центр «Академия», 1999. – 456 с.

[2] Лисина М.И. Общение, личность и психика ребенка / Под ред. Рузской А.Г. – Воронеж: НПО «МОДЭК», 1997. – 384 с.

[3] Смирнова Е.О. Психология ребенка: учебник для пед. училищ и вузов / Е.О. Смирнова. – М.: Школа-Пресс, 2010. – 384 с.

[4] Мардер Л. Цветной мир. Групповая арт-терапевтическая работа с детьми дошкольного и младшего школьного возраста / Л. Мардер. – М.: Генезис, 2007. – 143 с.

© Л.А. Емельянова, 2019

ПОЛИТОЛОГИЯ

*Д.В. Воронина,
студент 2 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: darya.shport@mail.ru,
науч. рук.: М.А. Штанько,
к.ф.н., доц.,
ТНУиЭ
г. Таганрог*

ЛИЧНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ТОТАЛИТАРНОГО РЕЖИМА

Аннотация. В статье раскрываются основные понятия тоталитарного режима, а также рассматривается специфика личности в условиях тоталитаризма.

Ключевые слова: личность, тоталитарный режим, тоталитаризм, условия тоталитарного режима.

Тоталитарный режим подразумевает полный контроль государства над всеми аспектами общественной и частной жизни. Т.к. при тоталитаризме государство держит контроль не только над обществом в целом, но и практически над личной жизнью каждого индивида, необходимо определить, что такое «личность». В современном мире нет однозначного определения данному понятию это связано со сложностью самого феномена личности, однако, если говорить об общем определении, то можно сказать, что:

Личность— отдельный человек и его индивидуальность, как носитель конкретных социальных и субъективных признаков и свойств.

Существует и несколько иных определений:

1) Личность – это социальный субъект и совокупность его личностных и социальных ролей, его предпочтений и привычек, имеющиеся у него знания и опыт.

2) Личность – это человек, самостоятельно выстраивающий и контролирующий свою жизнь и несущий за неё полную ответственность.

Т.к. основная задача тоталитарного режима формирование необходимого государству типа человека и последующее его использование в качестве инструмента осуществления власти, то можно сказать, что в условиях тоталитаризма личность не способна иметь субъективные права и обязанности, она несвободна и подчиняется государству, которое пытается контролировать не только поведение, но даже мысли человека.

Одним из способов выполнения такой задачи государства, как влияние на человека, является очень сильный пропагандистский аппарат – средства массовой информации. СМИ полностью подчинены государству, поэтому личность каждый день со всех сторон слышит, видит и воспринимает информацию так, как необходимо это тоталитарному государству. Свою власть и свои идеи тоталитарные правители вносят в каждую семью, каждый дом. Считается, что в каждом доме должны висеть портреты первых лиц государства, также, печатаются газеты со статьями о политике правителей, производятся прижизненные памятники вождя, и вся эта массовая пропаганда доходит до самых отдаленных населенных пунктов страны. И общество убеждается, что политика правительства на самом деле правильная и полезная для государства. А те, кто не принимал действующую власть и не соглашался с ней, обычно отправляли в концлагеря, выселяли из страны, или еще хуже убивали. Убийство политических противников приносит тоталитарным правителям удовольствие, так как убийство позволяет им почувствовать себя властелинами над высшей ценностью – человеческой жизнью. А это полная для них власть.

Однако, чтобы такой способ работал, необходимо соответствие власти интересам народа, хотя бы приблизительно, иначе такой режим в принципе не сможет существовать. Зачастую данный критерий может стать некой проблемой для государства, поэтому власть создает иллюзию такого соответствия и непосредственно сопричастности народа к государству. Но, такой способ сплавливает людей, т.к. у них есть единая цель – быть полезным государству и обществу.

Главным способом подавления личности, кроме подчинения правящей идеологии, является политика всеобщего

равенства. Так, вера и страх порождают черты тоталитарного идейного комплекса – политическую пассивность масс и личностей, боязнь радикальных перемен и агрессивность в отношении их сторонников. Человек толпы не тяготеет к свободе, ведь ему гораздо удобнее, когда его жизнью, волей, разумом распоряжается некий индивидуальный или коллективный лидер.

Можно сказать, что при тоталитарном режиме личность гражданина опасна для государства, она генерирует идеи, задает вопросы, единственной полноценной личностью может быть только личность вождя-диктатора. И по существу люди отказываются от индивидуальных личностных характеристик, от собственных мировоззрений и предпочтений, а вместо этого берут за основу готовую модель личности вождя. Однако, в какой-то мере это является утопией, т.к. нельзя подстроить политику и под интересы государства, и под интересы общества.

Подводя итог, можно сказать, что тоталитарный режим государства предполагает определенный базовый и конкретный тип личности. Человек «тоталитарного режима» должен обладать определенным набором качеств, необходимым государству. Он не должен иметь своих интересов, дел, чувств, привязанностей, собственности и даже имени. Но, сам контроль над данными аспектами человеческой жизни далеко не прост. Единственным источником регулирования является принуждение извне – страх и насилие, а любое изменение исходит только от государства. В общем «тоталитарность личности» – это опасное явление, результатом которого может стать полное порабощение государством человека, не только как гражданина, но и как личности, что в свою очередь приведет к неблагоприятным последствиям для государства и для общества в целом.

Литература и примечания:

[1] Агаев С.Л. Гитлеризм, сталинизм, тоталитаризм: реальности и понятия. // Полис, 2017. – №3. – 145 с.

[2] Вятр Е. Лекции по политологии. Т 1. Типология политических режимов. – М.:Инфра-М, -2016, -210 с.

[3] Игрицкий Ю.И. Тоталитаризм вчера, сегодня, завтра.

// Полис – 2015. -126 с.

[4] Кравченко, А.И. Политология: учебник / А.И. Кравченко. – Москва: Проспект, 2015. – 444 с

[5] Л. Пугачева Основы политологии. – М.: Инфра-М, - 2016, -134 с.

[6] Семькина Т.В. Политические режимы. – М.: Приор, - 2016, -245 с.

[7] Студников П.Е. Теоретические проблемы тоталитаризма. – Москва: Проспект, 2015. – 174 с

[8] Соловьев, А.И. Политология: политическая теория. Политические технологии: учебник. – Москва: Аспект–пресс, 2012. – 574 с.

© Д.В. Воронина, 2019

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

Н.М. Меринов,
студент 3 курса
напр. «Гидрометеорология»,
e-mail: mernikmikh@mail.ru,
науч. рук. **Н.М. Бызова,**
к.г.н., доц.,
САФУ имени М.В. Ломоносова,
г. Архангельск

ДИНАМИКА ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ВЛАЖНОСТИ ВОЗДУХА И ОБЩЕЙ ОБЛАЧНОСТИ НА ОСТРОВАХ АРХИПЕЛАГА ЗЕМЛЯ ФРАНЦА-ИОСИФА

Аннотация: данная статья посвящена сравнению динамики относительной влажности воздуха и облачности в разных частях арктического архипелага Земля Франца-Иосифа.

Ключевые слова: динамика метеорологических показателей, относительная влажность, облачность, архипелаг Земля Франца-Иосифа, остров Гукера, остров Хейса.

Арктический архипелаг Земля Франца-Иосифа расположен в Северном Ледовитом океане, вытянут с запада на восток на 375 км, а с севера на юг на 250 км. Состоит из 192 островов, 85% площади которых покрыты ледниками, что, наряду с рельефом поверхности, влияет на местный климат [2].

Центральная группа самая многочисленная по количеству островов и неоднородная по структуре. Проливом Альберта Маркома она делится на южную и северную подгруппу островов.

Для сравнения природных условий проанализированы метеорологические показатели острова Гукера из южной подгруппы и острова Хейса – из северной подгруппы центральной группы островов Земли Франца-Иосифа.

Полярная станция Бухта Тихая расположена на северо-западном побережье острова Гукера. Регулярные наблюдения за погодой здесь проводились с 1929 по 1960 годы. Оледенение

острова Гукера достигает 87,4%, или 444 км² [3]. Крупный выводной ледник Седова спускается с ледяного купола Чюрлёниса на северо-востоке бухты Тихой. К северу от станции поднимается высокий уступ плато. Такие различия в рельефе и степени оледенения островов однозначно влияют на их метеорологические особенности.

Геофизическая полярная обсерватория имени Эрнста Кренкеля на острове Хейса основана в 1957 году на его северо-восточном побережье. Мыс Обсерваторский, где расположена станция, завершает перемычку шириной от 150 до 300 метров между непромерзающим пресноводным озером и проливом Ермак Баренцева моря. Строения обсерватории расположены на высоте до 22 метров над уровнем моря. Незначительные высоты поверхности острова не ограничивают движение воздушных масс.

В Бухте Тихой острова Гукера создается первый визит-центр национального парка "Русская Арктика". В ходе полевого сезона 2018 года на территории бывшей полярной станции Бухта Тихая с 19 июня по 8 августа проводились инструментальные измерения относительной влажности воздуха и общей облачности. Для сравнения с результатами наблюдения были отобраны данные за аналогичный промежуток времени единственной действующей полярной станции на острове Хейса – геофизической полярной обсерватории имени Эрнста Кренкеля [1]. Результаты сравнительного анализа метеорологических наблюдений представлены на совещённом графике динамики относительной влажности воздуха и общей облачности (рис 1).

Юго-западное положение острова Гукера и высота его ледяных куполов, свыше 500 метров над уровнем моря, оказывают влияние на увеличение местной облачности и застаивание над ним более влажного воздуха по сравнению с островом Хейса, расположенном в глубине архипелага.

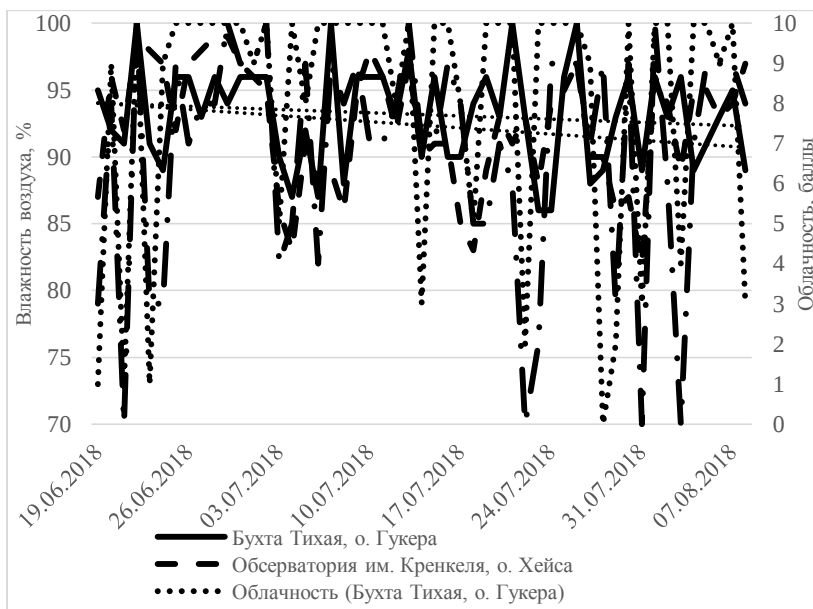


Рисунок 1 – Динамика относительной влажности воздуха и общей облачности

Результаты многолетних наблюдений облачности свидетельствуют, что на южных островах архипелага облачность постоянно выше, например, на острове Гукера 8,9 балла, на острове Хейса – 8,7 балла. Влажность воздуха также уменьшается с запада архипелага к его центру и востоку: средняя за летний период в Бухте Тихой 91% против 90% на Геофизической полярной обсерватории имени Эрнста Кренкеля [3]. Сравнительный анализ облачности за исследуемый промежуток времени (июнь-август 2018 года), позволил установить, что в Бухте Тихой средняя облачность 8,3 балла, оказалась выше показателей средней облачности 6,6 балла на острове Хейса. Относительная влажность воздуха в Бухте Тихой также выше на 1,5%, чем на острове Хейса.

Анализ динамики таких метеорологических показателей как относительная влажность и общая облачность за один и тот же промежуток времени на двух островах центральной группы

архипелага Земля Франца-Иосифа, позволил установить метеорологические различия между островами на расстоянии около 100 км.

К центру архипелага на островах уменьшается облачность и относительная влажность воздуха. Наиболее мягкие условия формируются на юго-западе архипелага, где климат носит более морской характер, температуры воздуха наиболее высокие, а воздух наиболее влажный за счет переноса морского воздуха с запада.

Высота островов в совокупности с ледниковыми покровами также влияет на местные погодные условия, препятствует образованию и динамике облаков. Большая часть атмосферных осадков выпадает и аккумулируется на наветренных склонах плато и ледяных куполов вследствие высокой относительной влажности воздуха.

Литература и примечания:

[1] Архив погоды [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rp5.ru/>, свободный (Дата обращения: 13.05.2018).

[2] Земля Франца-Иосифа: монография / [И. Б. Барышев и др.]; под общ. ред. П. В. Боярского; М-во культуры Российской Федерации [и др.]. – Москва: Paulsen, 2013. – 679 с.

[3] Оледенение Земли Франца-Иосифа / М.Г. Гросвальд, А.Н. Кренке, О.Н. Виноградов и др.; [Отв. ред. чл. – кор. АН СССР Г. А. Авсюк и д-р геогр. наук В.М. Котляков]. – Москва: Наука, 1973. – 352 с.

© Н.М. Меринов, 2019