



РАЗВИТИЕ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ (THE DEVELOPMENT OF SCIENCE IN THE MODERN WORLD)

*Материалы Международной
научно-практической конференции
6 июня 2017 года
(г. Душанбе, Таджикистан)*

© Nəşriyyat «Vüsət»,
© НИЦ «Мир Науки»
2017



Научно-издательский центр «Мир науки»
Nəşriyyat «Vüsət»

World of Science
World of Science

Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции
под общей редакцией **А.И. Вострецова**

РАЗВИТИЕ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ (THE DEVELOPMENT OF SCIENCE IN THE MODERN WORLD

научное (непериодическое) электронное издание

Развитие науки в современном мире [Электронный ресурс] / Nəşriyyat «Vüsət», Научно-издательский центр «Мир науки». – Электрон. текст. данн. (3,65 Мб.). – Душанбе: Nəşriyyat «Vüsət», 2017. – 1 оптический компакт-диск (CD-ROM). – Систем. требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8х или выше; клавиатура, мышь. – Загл. с тит. экрана. – Электрон. текст подготовлен НИЦ «Мир науки»

© Nəşriyyat «Vüsət», 2017
© Научно-издательский центр «Мир науки», 2017

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗДАНИИ

Классификационные индексы:

УДК 001

ББК 72

Составители: Научно-издательский центр «Мир науки»

А.И. Вострецов – гл. ред., отв. за выпуск

Аннотация: В сборнике представлены материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Развитие науки в современном мире», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников вузов Российской Федерации, Казахстана, Молдавии и Таджикистана по физико-математическим, биологическим, техническим, экономическим, педагогическим, психологическим и другим наукам. Материалы сборника представляют интерес для всех интересующихся указанной проблематикой и могут быть использованы при выполнении научных работ и преподавании соответствующих дисциплин.

Сведения об издании по природе основной информации: текстовое электронное издание.

Системные требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь.

© Nəşriyyat «Vüsət», 2017

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2017

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

НАДВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Сведения о программном обеспечении, которое использовано при создании электронного издания: Adobe Acrobat Reader 10.1, Microsoft Office 2003.

Сведения о технической подготовке материалов для электронного издания: материалы электронного издания были предварительно вычитаны филологами и обработаны программными средствами Adobe Acrobat Reader 10.1 и Microsoft Office 2003.

Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку материалов:
А.И. Вострецов.

ВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Дата подписания к использованию: 6 июня 2017 года.

Объем издания: 3,65 Мб.

Комплектация издания: 1 пластиковая коробка, 1 оптический компакт диск.

Наименование и контактные данные юридического лица, осуществившего запись на материальный носитель: Научно-издательский центр «Мир науки»

Адрес: Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, улица Дорожная 15/295

Телефон: 8-937-333-86-86

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Д.С. Маленко** Термоиндуцированный рельеф на поверхности жидкости 10
- О.О. Овсейчук** Термодиффузионная линза в бинарной смеси 15

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А.Б. Кононенко, И.Р. Смирнова, А.В. Леошко** Индикация сальмонелл в мясе и мясных продуктах ускоренным иммунологическим методом 19
- И.В. Кузнецова** Ветеринарно-санитарная экспертиза экзотических овощей и фруктов на продовольственных рынках 24
- И.Р. Смирнова, Р.А. Чувакин** К использованию комбикормов в рационах кроликов 31

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- В.В. Блудилина, М.А. Дементьевский** Исследование участка улично-дорожной сети г. Волгограда с целью совершенствования организации дорожного движения 35
- Д.В. Галенин, С.С. Бобенко** Решение систем линейных алгебраических уравнений матричными методами 43
- Н.В. Гумерова, З.Н. Шандрыголов, Е.С. Зимин** Анализ возможных рисков при освоении трудноизвлекаемых запасов газа Западной Сибири и снижение их за счет регулирования цены на реализацию продукции 47
- Н.С. Никитин** Исследование армокаменной балки с напрягаемой арматурой 54

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

- В.Р. Погодин, И.В. Масиенко** Разработка конструкции многофункционального плуга 64

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

В.И. Борисенко Нетрадиционные виды маркетинга как один из способов привлечения внимания потребителя	69
В.А. Васильева Воздействие иностранных инвестиций на национальную экономику	74
В.А. Васильева Роль резервного фонда и фонда национального благосостояния для экономики России	80
А.А. Веритюк Политика импортозамещения в России как фактор экономического роста страны	84
Л.В. Головачева, Н.П. Шпилёва Анализ совершенствования учета денежных средств и управления денежными потоками	89
С.Д. Джавадова Планирование как функция управления организацией	94
К.С. Дулина Бюджет муниципального образования: характерные черты бюджетного процесса и его основные функции	100
К.С. Дулина Законодательное обеспечение применения пластиковых карт при безналичных расчетах в учетно-операционной деятельности банка	104
А.В. Жиленков, Е.Г. Дмитрик Пути совершенствования линейки кредитных продуктов коммерческих банков	109
Е.Г. Жирлицина Учетная политика организации	114
О.А. Зуева Классификация реального сектора	119
Я.А. Ильинова Двойная запись в бухгалтерском учёте	123
А.А. Калашиникова Совершенствование и регулирование заимствований регионов	128
Д.Б. Касимова Қазақстан республикасында әлеуметтендірілген нарықтық экономика жағдайындағы әлеуметтік жауапкершілік салдары	132
Т.С. Леханова Обеспечение конкурентоспособности предприятий в современных условиях	144
К.Ю. Лысенко Особенности организация сельского хозяйства в России	149
А.И. Магомедова совершенствование регулирования банковской системы в России	153
М.Н. Махонина Внедрение современных методов отбора персонала в организации	159

Я.А. Минайлова Антикризисное управление предприятием в условиях нестабильности экономики	163
З.А. Ниценко, П.М. Горовикова, Ж.А. Адамян Инновации как преимущество в международном бизнесе	168
Е.М. Пучкова, Т.Ю. Бездольная Система развития персонала на малом предприятии	173
М.А. Пушкарская Концепция реализации бережливого производства и системы менеджмента качества в организации	179
А.С. Савельева Учет дебиторской и кредиторской задолженности	188
А.С. Савельева Профессиональная этика бухгалтера	193
А.В. Сафьянова, И.А. Котляр Роль инноваций в обеспечении устойчивого ведения сельскохозяйственного производства	199
А.В. Слепцова Роль мотивации и стимулирования в системе управления персоналом	204
А.О. Смелик Человеческий капитал как фактор повышения конкурентоспособности предприятия	209
А.А. Тонакян, А.А. Никулин, Н.В. Иванов, С.А. Буряков Корпоративное страхование как сервисный инструмент, влияющий на мотивацию персонала организации	213
В.Э. Тулаева Контроллинг маркетинга на предприятии	225
Н.Р. Хазгалиева Федеральный бюджет России: анализ доходов и расходов	229
А.Б. Хиясова Сущность муниципальных финансов на современном этапе	233
А.Б. Хиясова Современный рынок облигаций в РФ и перспективы его развития	237
А.Б. Хиясова Роль лизинга в современной экономике	241
С.И. Шмакова Организация и перспективы развития государственного и муниципального финансового контроля в России	247
О.Л. Шульгатый, Т.В. Кормильцина Реформирование налоговой отчетности по страховым взносам в России	252

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

- А.Р. Балаева** Свобода и ответственность 259
- Р.А. Макажанов** Метафизика провинциального бытия:
методология проблемы 265
- А. Чореск** энергийный Прагматизм и идеал отрешенности 268

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А.О. Валова** Жанрообразующие признаки антиутопии:
теория и практика в русской литературе 274
- С.В. Надейкина** Изобразительно-выразительные средства в
лирике С.В. Кинякина 278

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- С.Н. Исаева** Практико-ориентированный подход при
обучении студентов-бакалавров дефектологического
профиля 282
- А.Д. Колтак, Н.Н. Троценко** Роль физической культуры в
системе современного образования 285
- О.В. Сафонова, В.Ю. Сафонова, Е.Е. Константинова** Роль
самостоятельной работы студентов в развитии
познавательной активности 290
- И.О. Середенкова** Социально-личностное развитие детей
старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием
речи третьего уровня 295

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

- Е.А. Ведерникова, И.А. Ячmeneва** Пренатальный скрининг
как один из методов раннего выявления недостатков
развития 300
- С.А. Кудрявцев, Д.И. Шипицына, О.В. Сенцов, Е.В.
Булгакова, А.Н. Марченко** Современное положение и
оценка медицинской физики Российской Федерации в
медицинской радиологии 304

<i>М.А. Мурзина, Е.А. Мельникова</i> Возможные побочные эффекты от применения статинов	311
---	-----

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Г.М. Арустамян</i> Проблемы развития рынка труда Краснодарского края	316
<i>Х.М. Рамазанов</i> Рефлексивная психология как современная наука	321

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Д.С. Маленко,
студент 2 курса,
e-mail: tmeh@festu.khv.ru,
науч. рук.: Г.Д. Иванова,
ст. преп.,
ДВГУПС,
г. Хабаровск

ТЕРМОИНДУЦИРОВАННЫЙ РЕЛЬЕФ НА ПОВЕРХНОСТИ ЖИДКОСТИ

TERMOINDUCED RELIEF ON THE SURFACE OF THE LIQUID

Аннотация: Экспериментально исследован
светоиндуцированный механизм образования рельефа на
свободной поверхности жидкости.

Ключевые слова: рельефная голография,
светоиндуцированная конвекция

Annotation: The light induced mechanism of relief formation
on the liquid surface has been investigated experimentally.

Keywords: relief holography, light induced convection

Поверхностные явления и силы поверхностного натяжения начинают оказывать существенное влияние на процессы переноса в тонких жидких слоях и зачастую становятся определяющими в слоях толщиной менее 1 мм. В этих случаях становится необходимым принимать во внимание термокапиллярные, концентрационно-капиллярные и термоконцентрационно-капиллярные механизмы оптической нелинейности дисперсных сред [1-3]. Изучение процессов на свободной поверхности жидкости имеет важное значение для развития рельефографии [4-6].

В данной работе приведены результаты экспериментального исследования рельефной нелинейности

фотоабсорбционным методом.

В данном методе интенсивность прошедшего излучения определяется толщиной поглощающей жидкости. Распределение интенсивности прошедшего излучения фиксировалось с помощью видеокамеры и в цифровом виде записывалось на ПК.

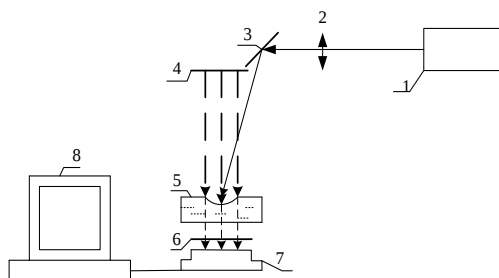


Рисунок 1 – Схема установки: 1 – гелий-неоновый лазер, 2 – фокусирующая линза, 3 – зеркало, 4 – источник опорного излучения, 5 – кювета с жидкостью, 6 – светофильтр, 7 – видеокамера 9060АК, 8 – персональный компьютер

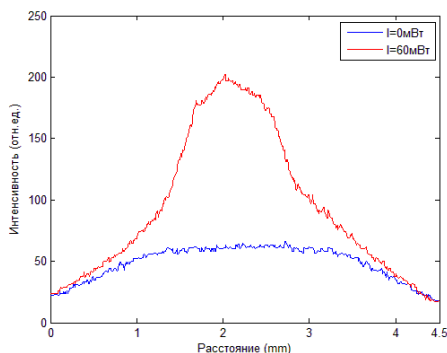


Рисунок 2 – Профили интенсивности прошедшего излучения: ($I=60\text{ мВт}$) – при воздействии лазерного излучения; ($I=0\text{ мВт}$) – при отсутствии лазерного излучения

В месте фокусировки пучка жидкость нагревалась и в результате теплопереноса формировалось неоднородное

осесимметричное температурное поле, которое за счет термокапиллярных эффектов [7-9] и конвекции [8-10] приводило к образованию рельефа (впадины) на поверхности жидкости. На рисунке 2 приведены полученные после цифровой обработки в системе Matlab графики профилей прошедшей интенсивности в сечении кюветы, где наблюдается максимум прогиба поверхности.

По профилю пропускания легко рассчитывается толщина (рельеф) слоя жидкости. Таким образом, предлагаемая методика позволяет регистрировать термоиндуцированный рельеф поверхности жидкости. Преимуществом метода является бесконтактность и возможность регистрировать светоиндуцированный рельеф в реальном времени [11-13]. Полученные результаты в области светоиндуцированного массопереноса представляют интерес в прикладных задачах лазерной физики [14-15].

Литература и примечания:

[1] Иванов В.И., Иванова Г.Д., Хе В.К. Термолинзовая спектроскопия двухкомпонентных жидкофазных сред // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2011. – № 4. – С. 39-44.

[2] Ivanov V.I., Ivanova G.D., Khe V.K. Light induced lens response in nanosuspension//Proc. SPIE. -2016. –V. 10176. – P.101760V; doi: 10.1117/12.2268263.

[3] Брюханова Т.Н., Иванова Г.Д., Кузин А.А., Рекунова Н.Н. Пространственно-временные характеристики термооптической рельефографии//Фундаментальные исследования. -2015. -№ 8-2. -С. 243-246.

[4]] Ivanov V.I., Ivanova G.D., Kirjushina S.I., Mjagotin A.V. The concentration mechanisms of cubic nonlinearity in dispersive media//Journal of Physics: Conference Series. -2016. -V. 735. - P.012013; DOI: 10.1088/1742-6596/735/1/012013.

[5] Иванов В. И., Илларионов А. И., Коростелева И. А. Обращение волнового фронта непрерывного излучения в условиях сильного самовоздействия//Письма в "Журнал технической физики".-1997. -Т. 23.-№15.-С. 60-63.

[6] Иванов В. И., Ливашвили А. И., Брюханова Т. Н.,

Рекунова Н. Н. Пространственно-временные характеристики термоиндуцированного механизма записи рельефных динамических голограмм//Вестник Тихоокеанского государственного университета. -2011. -№ 1. -С.065-068.

[7] Иванов В.И., Иванова Г.Д. Светоиндуцированная термодиффузия наночастиц // Физико-химические аспекты изучения кластеров, наноструктур и наноматериалов, межвуз. сб. науч. тр. / под общей редакцией В. М. Самсонова, Н.Ю. Сдобнякова. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2016. -№ 8. -С. 135-138.

[8] Кузин А.А., Иванова Г.Д., Кирюшина С.И., Мяготин А.В. Светокапиллярный механизм образования пузырьковых кластеров//Фундаментальные исследования. -2015. -№ 8-2. -С. 293-296.

[9] Ivanov V. I., Ivanova G.D. A thermal lens response of the two components liquid in a thin him cell//Journal of Physics: Conference Series. -2016.– v. 735.– P. 012037; DOI: 10.1088/1742-6596/735/1/012037.

[10] Ivanov V.I., Ivanova G.D., Khe V.K. Thermal lens response in the two-component liquid layer//Proc. SPIE. -2015. –v. 968042. -November 19; DOI:10.1117/12.2205722.

[11] Иванов В.И., Иванова Г.Д., Хе В.К. Тепловое самовоздействие излучения в тонкослойной жидкофазной среде// Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6, URL: www.science-education.ru/120-17046.

[12] Иванов В.И., Кузин А.А., Окишев К.Н. Термодиффузионный механизм самомодуляции излучения в среде с поглощающими наночастицами//Известия высших учебных заведений. Физика. -2009. -Т.52.– №12-3. -С.114-116.

[13] Okishev K.N., Ivanov V.I., Kliment'ev S.V., Kuzin A.A., Livashvili A.I. Thermodiffusion mechanism of nonlinear absorbtion in nanoparticle suspensions//Atmospheric and Oceanic Optics. - 2010. -Т. 23.– № 3.– С. 186-187.

[14] Иванова Г.Д., Хе В.К., Иванов В.И. Оптическая седиментация полидисперсных смесей//Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. -2016. -№ 8-2. - С. 141-143.

[15] Ivanov V.I. Ivanova G.D., Krylov V.I., Khe V.K. Diagnostics of nanosuspension by the light-induced pseudo-prism

method//Proc. SPIE. -2016. -v. 10176. -P.1017607;
DOI:10.1117/12.2268280.

© *Д.С. Маленко, 2017*

*О.О. Овсейчук,
магистрант 1 курса
напр. «Фотоника и
оптоинформатика»,
e-mail: valivi@mail.ru,
науч. рук.: В.И. Иванов,
д.ф.м.-н., проф.,
ДВГУПС,
г. Хабаровск*

ТЕРМОДИФфуЗИОННАЯ ЛИНЗА В БИНАРНОЙ СМЕСИ

TERMODIFFUSION LENS IN A BINARY MIXTURE

Аннотация: В работе проведен анализ тепловой линзы, возникающей в двухкомпонентной среде в поле гауссова пучка излучения вследствие термодиффузии.

Ключевые слова: тепловая линза, термодиффузия, самовоздействие излучения

Annotation: In this work the analysis of thermal lenses posed in a two-component liquid in a field of Gaussian beam radiation due to thermal.

Keywords: thermal lens, thermodiffusion, self-action of radiation

Классический механизм теплового самовоздействия излучения обусловлен тепловыми расширением среды [1]. В многокомпонентных жидкофазных средах (жидкофазные смеси, наножидкости) существуют концентрационные нелинейности, обусловленные, например, термодиффузией [1-3] или электрострикционными силами [4-6]. Такие концентрационные нелинейности по величине могут превосходить обычные механизмы в однокомпонентных средах.

Целью данной работы является анализ концентрационной линзы, образующейся в двухкомпонентной среде вследствие светоиндуцированной термодиффузии.

Рассмотрим задачу тепломассопереноса в среде под

действием гауссова пучка света:

$$c_p \rho \partial T / \partial t = -\operatorname{div} J_1 + \alpha I_0 \exp(-r^2 / \omega^2), \quad (1)$$

$$\partial C / \partial t = -\operatorname{div} J_2, \quad (2)$$

где C_p , ρ – удельная теплоемкость и плотность среды.

Для двухкомпонентной среды с градиентами температуры и концентрации частиц имеем для теплового и концентрационного потоков:

$$J_1 = -D_{11} \operatorname{grad} T - D_{12} \operatorname{grad} C, \quad (3)$$

$$J_2 = -D_{21} \operatorname{grad} T - D_{22} \operatorname{grad} C, \quad (4)$$

Здесь μ – химический потенциал дисперсных частиц, D_{ij} – постоянные кинетические коэффициенты, T – температура среды.

В установившемся режиме ($T(t), C(t) = \text{const}$), интегрируя (1-2) (используя цилиндрическую симметрию задачи – в цилиндрической системе координат), получаем для координатно-зависимой части выражения для концентрации (в приближении $C^S \ll C_0$, C_0 – средняя концентрация частиц) и распределения температуры:

$$C^S = C_0 + (\alpha \omega^2 I_0 D_{21} / 4 D_d) \sum_{k=1}^{\infty} (-1)^k (r^2 / \omega^2)^k / k k!, \quad (5)$$

$$T = T_0 + (\alpha I_0 D_{22} / 4 D_d) \sum_{k=1}^{\infty} (-1)^k \{ (r^2 / \omega^2)^k - (R^2 / \omega^2)^k \} / k k! \quad (6)$$

где C^S – установившееся распределение концентрации, $D_d = D_{22} D_{11} - D_{21} D_{12}$, $T(R) = T_0$ – граничное условие (кувета в термостате). Считая показатель преломления среды n пропорциональным концентрации частиц, имеем для фокуса линзы f , образующейся в слое среды толщиной L :

$$f^{-1} \approx I_0 L \alpha D_{21} (\partial n / \partial C) / 4 D_d. \quad (7)$$

Полученная зависимость позволяет рассчитать вклад термодиффузии в величину тепловой линзы среды [10-12]. Результаты представляют интерес для нелинейной оптики наноматериалов [12-14] и оптической диагностики [15-17].

Литература и примечания:

[1] Иванов В.И. Термоиндуцированные механизмы записи динамических голограмм. Владивосток: Дальнаука, 2006. -142 с.

[2] Ivanov V.I., Ivanova G.D., Khe V.K. Light induced lens response in nanosuspension//Proc. SPIE. -2016. –V. 10176. – P.101760V; doi: 10.1117/12.2268263.

[3] Кузин А.А., Иванова Г.Д., Кирюшина С.И., Мяготин А.В. Светокапиллярный механизм образования пузырьковых кластеров//Фундаментальные исследования. -2015. -№ 8-2. -С. 293-296.

[4] Иванов В.И., Иванова Г.Д. Светоиндуцированная термодиффузия наночастиц // Физико-химические аспекты изучения кластеров, наноструктур и наноматериалов, межвуз. сб. науч. тр. / под общей редакцией В. М. Самсонова, Н.Ю. Сдобнякова. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2016. -№ 8. -С. 135-138.

[5] Иванов В.И., Илларионов А.И., Коростелева И.А. Обращение волнового фронта непрерывного излучения в условиях сильного самовоздействия//Письма в «Журнал технической физики». -1997. -Т. 23. -№ 15. -С. 60-63.

[6] Иванов В.И., Иванова Г.Д., Хе В.К. Оптическая диагностика полимерных наночастиц//Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11–6. – С. 1085–1088.

[7] Зельдович Б.Я., Пилипецкий Н.Ф., Шкунов В.В. Обращение волнового фронта. М.: Наука. Гл. ред. физ.-мат. лит. 1985. 240 с.

[8] Ivanov V.I., Ivanova G.D., Kirjushina S.I., Mjagotin A.V. The concentration mechanisms of cubic nonlinearity in dispersive media//Journal of Physics: Conference Series. -2016. -V. 735. - P.012013; DOI: 10.1088/1742-6596/735/1/012013.

[9] Ivanov V. I., Ivanova G.D. A thermal lens response of the two components liquid in a thin him cell//Journal of Physics:

Conference Series. -2016.– v. 735.– P. 012037; DOI: 10.1088/1742-6596/735/1/012037.

[10] Ivanov V.I., Ivanova G.D., Khe V.K. Thermal lens response in the two-component liquid layer//Proc. SPIE. -2015. –v. 968042. -November 19; DOI:10.1117/12.2205722.

[11] Бетин А. А., Жуков Е. А., Митропольский О. В. Отражение излучения CO₂ -лазера при вырожденном четырёхволновом взаимодействии в жидкостях//Квантовая электроника. -1985. -Т. 12, № 9. -С. 1890.

[12] Иванов В.И., Кузин А.А., Окишев К.Н. Термодиффузионный механизм самомодуляции излучения в среде с поглощающими наночастицами//Известия высших учебных заведений. Физика. -2009. -Т.52.– №12-3. -С.114-116.

[13] Okishev K.N., Ivanov V.I., Kliment'ev S.V., Kuzin A.A., Livashvili A.I. Thermodiffusion mechanism of nonlinear absorbtion in nanoparticle suspensions//Atmospheric and Oceanic Optics. - 2010. -Т. 23.– № 3.– С. 186-187.

[14] Иванова Г.Д., Хе В.К., Иванов В.И. Оптическая седиментация полидисперсных смесей//Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. -2016. -№ 8-2. - С. 141-143.

[15] Ivanov V.I. Ivanova G.D., Krylov V.I., Khe V.K. Diagnostics of nanosuspension by the light-induced pseudo-prism method//Proc. SPIE. -2016. –v. 10176. –P.1017607; DOI:10.1117/12.2268280.

[16] Иванов В.И., Ливашвили А.И. Термодиффузионный механизм самовоздействия излучения в жидкофазной среде с наночастицами//Известия высших учебных заведений. Физика. - 2009. -Т. 52. -№ 12-3. -С. 117-119.

[17] Иванов В.И., Иванова Г.Д., Хе В.К. Термолинзовая спектроскопия двухкомпонентных жидкофазных сред // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2011. – № 4. – С. 39-44.

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Б. Кононенко,
к.б.н., заведующий лабораторией
санитарной микробиологией
ФГБНУ ВНИИВСЭГ,
И.Р. Смирнова,
д.в.н., проф.,
заведующий кафедрой
ветеринарно-санитарной экспертизы
и биологической безопасности,
А.В. Лёвошко,
студент 4 курса,
e-mail: levoshko95@mail.ru,
ФГБОУ ВПО «МГУПП»,
г. Москва

ИНДИКАЦИЯ САЛЬМОНЕЛЛ В МЯСЕ И МЯСНЫХ ПРОДУКТАХ УСКОРЕННЫМ ИММУНОЛОГИЧЕСКИМ МЕТОДОМ

INDICATION OF SALMONELLA IN MEAT AND MEAT PRODUCTS ACCELERATED BY IMMUNOASSAY

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам применения ускоренного иммунологического метода индикации сальмонелл в мясе и мясных продуктах на базе Федерального государственного бюджетного научного учреждения "Всероссийский научно-исследовательский институт ветеринарной санитарии, гигиены и экологии". Проводилась разработка ускоренного иммунологического метода индикации бактерий рода *Salmonella* в пищевых продуктах.

Ключевые слова: иммунологический метод, индикации сальмонелл, штаммы, патогенные микроорганизмы.

Abstract: This article focuses on the application of accelerated immunological method of the display of *Salmonella* in meat and meat products on the basis of Federal state budgetary

scientific institution "all-Russian research Institute of veterinary sanitary, hygiene and ecology". Was followed by the development of accelerated immunological method of indication of bacteria of the genus *Salmonella* in food products.

Key words: immunological method, indication of *Salmonella*, strains of pathogenic microorganisms.

Сальмонеллез – инфекционное заболевание поражающее многие виды животных, птиц и человека. Возбудители этого заболевания существуют в природе во всех органических и неорганических субстанциях, чаще они локализуются в печени, кишечнике, лимфатических узлах и других органах животных и человека, а также в окружающей среде. Практически все объекты ветеринарно-санитарного и экологического контроля могут быть поражены возбудителями сальмонеллез[1,2].

Существенное значение на рост сальмонелл оказывает рН среды. Они растут при рН не ниже 4,1 и не выше 9,0. Оптимальная концентрация 6,5-7,5.

Сальмонеллы размножаются в воде при содержании органических веществ не менее 0,28 мкг/мл и не размножаются в почве. Сальмонеллезы как в этиологическом, так и в клиническом отношении являются самостоятельной группой инфекционных болезней – крайне сложной по типовому и видовому составу возбудителей. Принимая во внимание полиэтиологичность заболевания и разнообразие клинических форм, бессимптомное носительство, по-прежнему актуальной остается проблема выявления бактерионосителей. При этом туши и органы, полученные от таких животных, выпускают в продажу без ограничений, а загрязненные сальмонеллами продукты и корма не имеют органолептических изменений. Данные микроорганизмы могут присутствовать в изучаемых объектах в незначительных количествах и преимущественно в сочетании с другой микрофлорой, что также затрудняет их выделение методом классического бактериологического анализа.

Классические бактериологические методы, используемые в ветеринарно-санитарном контроле в отношении сальмонелл, длительны, трудоемки и не всегда адекватны из-за высокой

фенотипической изменчивости бактерий[4].

Поэтому, проблема разработки доступного и дешевого метода индикации *Salmonellaspp.* из пищевых продуктов – весьма актуальна. Только новый подход к проблеме диагностики сальмонеллеза позволит существенно снизить риск возникновения пищевых токсикоинфекций среди людей[5].

Материалы и методы.

Работа проводилась в лаборатории санитарной микробиологии ГНУ Всероссийский научно-исследовательский институт ветеринарной санитарии, гигиены и экологии Российской академии сельскохозяйственных наук.

Материалом для исследования служили образцы мяса крупного рогатого скота(говядина) и мясные полуфабрикаты из говядины, поступавшие в лабораторию для исследования. Пробы отбирали по ГОСТ 7269-79 «Мясо. Отбор образцов и органолептические методы определения свежести». В качестве бактериальных культур использовали микроорганизмы различных таксономических групп: *Salmonellatyphimurium*, *SalmonellaDublin*, *Escherichiacoli*, *Proteusvulgaris*, *Staphylococcusaureus* и другие энтеробактерии.

В экспериментах использовали индикаторные иммунохроматографические элементы для выявления серогруппы B, LOCATE® *Salmonella* для ИФА.

В лабораторной практике широкое распространение получило использование иммунохимических методов. Внешние проявления реакции зависят от свойств антител и антигенов, а также от условий постановки реакции. В основе иммунохимических методов исследований лежит образование комплекса «антиген-антитело» при специфическом связывании иммунореагентов.

Результаты исследований

На первом этапе с суточными бактериальными суспензиями сальмонелл с заранее известными концентрациями клеток осуществлялась процедура иммуномагнитной сепарации. Полученный в магнитном поле осадок, состоящий из иммуномагнитных частиц с осажденными на них бактериальными клетками, наносили на иммунохроматографические полоски. Результаты исследований

показали, что чувствительность метода в 100 раз повышает чувствительность ИИХЭ при индикации сальмонелл.

В лабораторной практике широкое применение нашел метод иммуноферментного анализа. В связи с этим нами была изучена возможность использования ИФА для конечной индикации сальмонелл после процедуры иммуномагнитосорбции с помощью LOCATE® Salmonella. Изучение включало определение ее чувствительности, специфичности и эффективности использования для индикации сальмонелл в продовольственном сырье.

Положительный результат ИФА отмечен со всеми исследованными культурами сальмонелл, при этом с культурами других родов результат анализа был отрицательный.

Испытания ИИХЭ для выявления сальмонелл включали определение их чувствительности, специфичности и эффективности при индикации патогена в продовольственном сырье животного происхождения. В опытах использовали культуры сальмонелл группы В, в частности *S. heidelberg*, *S. paratyphi* В, *S. typhimurium*, с заранее известными концентрациями клеток. В контроле производили высеv культур на ВСА, инкубировали в течение 24 ч при 37°C и учитывали рост характерных колоний.

Результаты опытов показали, что чувствительность ИИХЭ составила 1×10^6 м.к./мл. При этом ИИХЭ были строго специфичны, выявляя сальмонеллы, принадлежащие к группе В и не реагируя с гетерологичными культурами микроорганизмов различных родов, а также сальмонеллами, принадлежащими к серогруппам С, Д, Е.

При разведении хлористо-магниевой среды до 1:10 «тестовая» полоса не проявлялась. Но данный методический прием нежелателен, т.к. при этом снижается концентрация искомых бактерий.

Компоненты сырья животного происхождения (мясо, молоко, рыба, морепродукты) не оказывали влияния на достоверность результатов иммунохроматографического анализа.

Разработанный метод ускоренной иммунохроматографии или иммуно-ферментного анализа позволяет в течение 2 суток

выявить наличие бактерий рода *Salmonella* в 25,0 г образца продовольственного сырья животного происхождения.

При проведении исследований продовольственного сырья с использованием разработанного ускоренного метода индикации бактерий рода *Salmonella* установлена возможность его практического применения и показана корреляция с классическим бактериологическим анализом.

Литература и примечания

[1.] Богуцкий М. И. САЛЬМОНЕЛЛЕЗНАЯ ИНФЕКЦИЯ (*SALMONELLA INFECTION*) /Гродненского государственного медицинского университета scholar Выпуск № 1 (33) / 2011

[2.] Бутко М.П. Ветеринарно-санитарная экспертиза пищевых продуктов в связи с интенсификацией сельскохозяйственного производства и расширения международной торговли// Сб. научн. тр. ВНИИВСГЭ.-т.47–1973.– С.119-128.

[3.] Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов – Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. СанПиН 2.3.2.1078-01. – М.: Минздрав России. 2002.

[4.] Замай Т.Н., Салмина А.Б., Замай О.С., Перьянова О.В., Решетнева И.Т., Замай Г.С., Еркаев Е.Н., Дмитриева Г. М., Остапова Т.С. Новый перспективный способ идентификации возбудителя сальмонеллеза 2011 / журнал Вестник новых медицинских технологий стр. 34-38.

[5.] Капускина Ю.В. Разработка и применение непрямого варианта ИФА для выявления антител к бактериям рода *Salmonella* серогрупп В и D в сыворотках крови кур при тестировании сывороток в одном разведении // БИО. 2009. №4. С.15-16.

[6.] Bliznyuk A.M. Rashkevich I.I., Chistenko G.N. Etiological structure and manifestations of the epidemic process of salmonellosis 2010 / Grodno state medical University s. 59-62.

*И.В. Кузнецова,
студент 4 курса
напр. «Ветеринарно-санитарная
экспертиза»
науч. рук.: И.Р. Смирнова
д.в.н., проф.,
e-mail: vsemgupp@mail.ru
Московский государственный
университет пищевых производств,
г. Москва*

**ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА
ЭКЗОТИЧЕСКИХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ НА
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКАХ**

**VETERINARY-SANITARY EXAMINATION OF EXOTIC
VEGETABLES AND FRUITS IN FOOD MARKETS**

Аннотация: В статье излагается материал о результатах ветеринарно-санитарных исследований экзотических овощей и фруктов в условиях продовольственных рынков «Сопта» и Т.К. «Пирамида».

Ключевые слова: санитарная оценка овощей и фруктов, технология озонирования .

Abstract: The article presents material on the results of veterinary-sanitary surveys of exotic vegetables and fruits in terms of food markets, "SOPT" and "Pyramid".

Keywords: sanitary assessment of fruit and vegetable, ozone generator technology .

В статье излагается материал о результатах ветеринарно-санитарных исследований экзотических овощей и фруктов в условиях продовольственных рынков «Сопта» и Т.К. «Пирамида».

Влияние озона на качественные показатели растительной продукции и сроки её хранения. Употребление в пищу человеком экзотических овощей и фруктов с превышающим

допустимый уровень содержанием нитратов, пестицидов, радионуклидов, а также бактериальной и общей микробной обсеменённости оказывает пагубное влияние на здоровье человека, выражающееся в отравлениях и общем ухудшении состояния организма человека.

Растительная продукция зарубежного и отечественного производства, идущая для реализации в торговую сеть, подлежит ветеринарно – санитарному контролю в государственной лаборатории ветеринарно – санитарной экспертизы (ГЛВСЭ) и допускается в продажу после его положительного заключения о разрешении реализации данной продукции.

Огромная ответственность возлагается на ветеринарно-санитарных экспертов, принимающих непосредственное участие в контроле и анализе показателей качества и безопасности реализуемых на продовольственных рынках экзотических овощей и фруктов.

Материал и методика. Материалом для исследований служили экзотические фрукты, ягоды и овощи, импортируемые в Российскую Федерацию из Испании, Италии, Марокко, Китая, Мексики, Бразилии, ЮАР, Турции, Чили, Аргентины, Голландии, Азербайджана, Армении, Израиля, Индии, Ирака, Эквадора, Чили, Коста-Рики, Перу: из подсемейства Яблоневых, семейства Розовых – мушмула (*Eriobotrya*); из подсемейства Цитрусовых, семейства Рутовых – апельсины (*Citrus sinensis*), мандарины (*C. reticulata*), лимоны (*C. limon*), грейпфруты (*C. paradisi*); из семейства Миртовых, рода Фейхоа – фейхоа Селлова (*F. sellowiana*); из семейства Эбеновых, рода Диоспира – хурма восточная (*D. kaki*) и хурма кавказская (*D. lotus*); из семейства Бромелиевых – ананасы (*Comosus Merrill*); из семейства Банановых, родов Банан заостренный и Банан балбиса – банан (*Mussaceae Juss*); из семейства Анакардиевых, род Рутовых – манго (*Mangifera indica L.*); из семейства Лавровых, рода Персея – авокадо (*Persea americana Mill*); из семейства Актинидия – киви (*Aktinidia chinensis*).

Исследования проводились в период с 2016 по 2017 гг.. на базе продовольственных рынков «Сопта» и Т.К. «Пирамида».

Результаты исследований. Ветеринарно-санитарная

экспертиза экзотических овощей и фруктов, поступающих для реализации на продовольственные рынки, осуществляется ветеринарно-санитарными экспертами согласно «Правил ветеринарно-санитарной экспертизы растительных пищевых продуктов на мясомолочных и пищевых контрольных станциях колхозных рынков», утвержденных ГУВ МСХ СССР 4 октября 1980 года.

Анализу подвергались экзотические фрукты и овощи по таким показателям как: свежесть с применением люминесцентного метода анализа, определение содержания нитратов, радиационный контроль, определение остаточного содержания хлорорганических пестицидов, определение микробиологических показателей.

Имеющаяся нормативно-правовая база в части проведения ветеринарно-санитарной экспертизы экзотических овощей и фруктов на продовольственных рынках не в полном объёме соответствует современным мировым тенденциям, а именно, не отражает конкретных требований и показателей качества и безопасности экзотических овощей и фруктов.

В связи с этими данными перед исследователями встаёт задача по разработке универсального способа обеззараживания экзотических овощей и фруктов в условиях продовольственных рынков. В ходе исследований было изучено влияние озона на качественные показатели растительной продукции и сроки её хранения. При проведении экспериментов были испытаны технологии озонирования экзотических фруктов, овощей и ягод (манго, бананы, айва, киви) при концентрациях (мг/м^3) 1,16; 5,81; 11,6; 17,4; 23,3; 29,07; 35,08 и экспозициях 6, 30, 60, 90, 120, 150, 180 минут. Концентрацию озона контролировали при помощи прибора озономера АФ-2, а получение озона осуществляли с помощью озонатора «Микросан» ОП-4. Озонирование проводили в камере объемом 30,1 м³, при температуре 20-22 С, относительной влажности воздуха 85%, давлении 745 мм. рт. ст.

Эффективность озонирования фруктов, ягод и овощей контролировали по количеству мезофильных аэробных и факультативно-анаэробных микроорганизмов (КМАФАнМ). Результаты этих опытов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Н/п	Наименование продуктов	Концентрация озона, мг/м ³	Экспозиция, мин.	КМАФАнН, КОЕ/см ²	Эффективность озонирования, %
				До озонирования	После озонирования
1.	Манго	1,16	6	317±3,28	234±3,28
2.	//	5,81	30	314±3,12	215±3,96
3.	//	11,6	60	320±3,31	128±2,54
4.	//	17,4	90	319±3,3	113±2,06
5.	//	23,3	120	310±3,07	96±2,44
6.	//	29,07	150	331±3,37	42±2Д1
7.	//	35,08	180	327±3,26	1
8.	Бананы	1,16	6	285±4,67	206±3,81
9.	//	5,81	30	289±4,71	184±2,62
10.	//	11,6	60	274±4,58	113±2,11
11.	//	17,4	90	290±4,75	95±2,37
12.	//	23,3	120	271±4,55	78±2,09
13.	//	29,07	150	283±4,62	21±2,01
14.	//	35,08	180	277±4,61	-
15.	Айва	1,16	6	234±4,36	172±2,37
16.	//	5,81	30	227±4,27	154±1,98
17.	//	11,6	60	238±4,42	87±2,55
18.	//	17,4	90	241±4,57	69±2,24
19.	//	23,3	120	230±4,31	55±2,31
20.	//	29,07	150	243±4,63	24±2,11
21.	//	35,08	180	229±4,29	2
22.	Киви	1,16	6	345±4,41	266±4,54
23.	//	5,81	30	352±4,56	243±4,37
24.	//	11,6	60	349±4,52	187±2,78
25.	//	17,4	90	336±4,42	126±2,51
26.	//	23,3	120	342±4,39	
27.	//	29,07	150	339±4,44	40±2,13
28.	//	35,08	180	350±4,53	1

В ходе опытов установлено, что действие озона при концентрациях (мг/м³) 1,16; 5,81; 11,6; 17,4; 23,3 и экспозиции 6, 30, 60, 90, 120 минут малоэффективно. При применении же озона в концентрации 29,07 мг/м³ при экспозиции 150 минут отмечено снижение степени общей микробной обсемененности: у манго на 87,31%, бананов – 92,5 %, айвы – 90,12%, киви – 88,20%.

Значительное снижение степени общей микробной

обсеменности (99,6100%) наблюдали при увеличении экспозиции до 180 минут, при которой был достигнут бактерицидный эффект на всех исследуемых образцах, то есть при увеличении концентрации озона до 35,08 мг/м и указанной экспозиции эффективность составила: у манго – 99,69%, у бананов – 100 %, у айвы – 99,12%, у киви – 99,71% (таблица 2)

Таблица 2

Н / п	Наименование продуктов	Концентрация озона, мг/м ³	Экспозиция, мин.	КМАФАнН, КОЕ/см ²	Органо-лептические показатели после озонирования	Эффективность озонирования, %	
				До озонирования	После озонирования		
1.	Манго	35,08	180	327±3,26	1	Соответствовали требованиям	99,69
2.	Бананы			277±4,61	-	ВСЭ растительных продуктов	100
3.	Айва			229±4,29	2		99,12
4.	Киви			350±4,53	1		99,71

Таким образом, проведенные исследования по определению эффективной дозы озонирования показали, что значительное снижение общей микробной обсеменности на поверхности исследуемых фруктов, ягод и овощей наблюдалось при концентрациях озона: 29,07 мг/м³, экспозиции 150 минут – до 92,5% и 35,08 мг/м³, экспозиции 180 минут – до 100%, что показано в таблицах 1 и 2.

Также в ходе проведенных исследований влияния действия озона на санитарно-микробиологических показатели экзотических фруктов, ягод и овощей были получены следующие данные: после озонирования (озонирование проводили в камере объемом 30,1 м³, при температуре 20-22 °С, относительной влажности воздуха 85%, давлении 745 мм. рт. ст. с концентрацией озона 35,08 мг/м, экспозицией 180 минут) были проведены исследования, в которых продукция хранилась в свежем виде при температуре 20-22⁰С в течение 17-20 суток (срок наблюдения по показанию). Контроль концентрации озона осуществляли с помощью приборов озономера АФ-2, а

получение озона с помощью озонатора «Микросан» ОП-4.

На момент порчи, которая наступила только на 17-20 день, на поверхности данной продукции наблюдали только увеличение КМАФАнМ (КОЕ/г), обнаружены БГКП, а плесени (*Aspergillus niger*; *Penicillium commune*), дрожжей (*Candida albicans*), другой микрофлоры, в частности *S. aureus*, *Pr. vulgaris*, сальмонеллы, *L. monocytogenes*, не было выделено с поверхности данных образцов. Так, на момент порчи на поверхности исследуемой продукции определено наличие:

– КМАФАнМ (КОЕ/г) у бананов – $1,1 \times 10^3$, у айвы – $2,1 \times 10^3$, у киви – $1,0 \times 10^3$, у манго – $2,3 \times 10^3$ (что составило увеличение КМАФАнМ (КОЕ/г) в 3,3, в 7,5, в 4,3 и в 7 раз по сравнению с показателями свежего продукта соответственно); БГКП на поверхности кожуры составило у бананов в количестве $3,2 \times 10^2$, у айвы – $1,7 \times 10^2$, киви – $2,2 \times 10^2$, манго – $4,3 \times 10^2$ (увеличение БГКП по сравнению с показателями свежего продукта в 64, в 8,5, в 22 и в 33 раза соответственно).

Таким образом, проведенными исследованиями установлено, что указанные экзотические фрукты, ягоды и овощи после озонирования могут храниться в свежем виде при температуре 20-22⁰С в течение 17-20 суток: бананы в течение 17 суток, манго и киви – 20 суток, айва – 18 дней и были пригодны к употреблению.

Применение озона для обеззараживания экзотических овощей и фруктов в условиях продовольственных рынков имеет очень перспективное развитие в связи с простотой применения и невысокой стоимостью необходимых средств. Эффективность озонирования продуктов подтверждается опытным путём в сравнении с овощами и фруктами не подвергавшимися озонированию.

Выводы. 1. Предложенный режим применения озона для ветеринарно-санитарной обработки импортных экзотических фруктов, ягод и овощей (концентрация озона 35,08 мг/м и экспозиция 180 мин.), позволяет резко снизить общую микробную обсемененность их поверхности (на 33,3-86,9%) и продлить срок их хранения при комнатной температуре при до 17-20 суток, в то время как неозонированная продукция сохраняет качественные показатели только 7-12 суток.

2. На основании проведенных исследований показана возможность и целесообразность исследования как общепринятых, так и новых методов исследований (физических, химико-аналитических, радиологических, биологических) при ветеринарно-санитарной экспертизе экзотических фруктов, ягод и овощей непромышленного изготовления с целью обеспечения их качества и безопасности.

Литература и примечания:

[1] Азаров В.Н. Основы микробиологии и санитарии. – М.: Экономика, 1986. – 296 с..

[2] Бутко М.П. Люминесцентный анализ пищевых продуктов. Труды ВНИИВС, том XXXV. Проблемы ветеринарной санитарии. – Москва, 1970. – с.148-168..

[3] Калмыков М.В. «Радиационный контроль и мониторинг сельскохозяйственной продукции в условиях глобальных и локальных радиоактивных выпадений», автореф. дис. канд. б. н., Москва, 2001, – 23с.

[4] Федеральный закон РФ от 14 мая 1993 г. №4979-1 «О ветеринарии», [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.

© И.В. Кузнецова, 2017

*И.Р. Смирнова,
д.вет.н., проф.,
Р.А. Чувакин,
студент 4 курса,
e-mail: rusik4060@gmail.com,
ФГБОУ ВО «МГУПП»,
г. Москва*

К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ КОМБИКОРМОВ В РАЦИОНАХ КРОЛИКОВ

THE USE OF ANIMAL FEED IN THE DIETS OF RABBITS

Аннотация: Представлен материал о возможности использования при выращивании кроликов оптимальных рационов кормления за счет применения в качестве основного корма полнорационных гранулированных комбикормов, содержащих все необходимые питательные веществ.

Ключевые слова: Кролиководство, питательность рациона, сухие гранулированные комбикорма, качество комбикорма.

Annotation: The material is presented on the possibility of using optimal feeding rations for growing rabbits by using full granulated mixed fodders as the main food containing all the necessary nutrients.

Key words: Rabbit breeding, nutrition diet, dry, granular feed, quality of feed.

Кролиководство представляет собой перспективную отрасль животноводства, как в России, так и за рубежом. При правильном кормлении и содержании от каждой полноценной крольчихи при 5-6 окролах за год можно получить более 30 крольчат, а после их отъема – около 60-70 кг мяса, значительное количество шкур, пуха и кожи.

В настоящее время кролиководство в России представлено небольшими фермами и хозяйствами частных лиц, высокотехнологичное разведение кроликов в стране находится

на этапе становления. В последние несколько лет появились хозяйства, которые развивают кролиководство в России в промышленных масштабах. И хотя объем продукции этих предприятий не очень солидный, но все же он составляет примерно 1,4 т. тонн кроличьего мяса в год.

При этом корма занимают большую часть расходов при производстве продукции кролиководства, что является сдерживающим фактором его развития.

Кролики отличаются высокой интенсивностью роста, плодовитостью и скороспелостью. В связи с этим они особенно нуждаются в достаточном количестве питательных и минеральных веществ, а также витаминов. В отличие от других животных, кролики лишены возможности пользоваться выгулами и пастбищами. Поэтому разработка оптимальных рационов кормления животных является наиболее ответственным звеном в формировании здорового, конституционально крепкого молодняка. Низкое качество основных кормов (зерно, сено) требует вводить в рацион кроликов в качестве основного корма полнорационные комбикорма, содержащие все необходимые питательные вещества.

В последнее время все более широкое распространение получает кормление кроликов полнорационными гранулированными комбикормами, в составе которых содержится около 40% травяной муки и не менее 15% перевариваемого протеина от сухого веса.

Состав комбикорма для кроликов, предлагаемого промышленными производителями, предусматривает наличие всех важнейших для роста животного компонентов, что подтверждается соответствующей рецептурой.

Количество концентрированных кормов в рационах кроликов изменяется в зависимости от состава рациона и питательной ценности остальных кормов, а также возраста и физиологического состояния животных. Считается, что для получения хороших результатов необходимо включать в рацион кроликов не менее 30-40% концентрированных кормов.

В комбикормах высокого качества должны содержаться все необходимые для нормального функционирования

организма кроля витамины и микроэлементы. В качестве минеральных добавок целесообразно давать животным мел, костную муку, поваренную соль, рыбий жир и дрожжи.

Комбикорм для кроликов делается на основе растительного сырья. Для удобства употребления оно измельчается и (или) прессуется и разделяется на отдельные небольшие гранулы. Рассыпной корм для кроликов менее предпочтителен. Гранулированный же, зверек съедает без проблем, он лучше усваивается благодаря определенным добавкам в его составе. Состав комбикорма для кроликов призван обеспечить животных сбалансированной полезной пищей, соответствовать требованиям ГОСТа 32897-2014 и вырабатываться в виде россыпи, гранул и крупки в соответствии с правилами организации и ведения технологических процессов производства продукции комбикормовой промышленности или технологическим регламентом (инструкцией, стандартом организации и др.), с соблюдением ветеринарных и санитарных правил, действующих на территории государства, принявшего стандарт.

С переходом на промышленные методы кормления и содержания кроликов качество кормов приобретает большое значение. Выработка комбикормов высокого качества, отвечающих требованиям стандартов, – основная задача комбикормовых предприятий. Известно, что качество комбикормов определяют в основном два условия: качество сырья и уровень ведения технологических процессов.

Качество комбикормов характеризуется рядом признаков: цветом, запахом, вкусовыми качествами, влажностью, физической формой, наличием сорняков. Цвет и запах комбикорма зависят от цвета и запаха основных компонентов. При высоком содержании кукурузы цвет желтый, пшеницы и ячменя – светло-коричневый. В неблагоприятных условиях хранения комбикорм приобретает затхлый, плесневелый и гниlostный запах, что свидетельствует о его порче.

Все комбикорма нормируются по качеству. Процедуру анализа проходит каждая партия, при этом проверяют внешний вид, запах, цвет, крупность размола, массу металломагнитной примеси, влажность, массовую долю жиров, не

размолотых семян растений, золы, сырого протеина, клетчатки, фосфора, кальция и натрия. Кроме этого, проверяется наличие азотных экстрактивных веществ, вредной примеси, зараженность вредителями, а также общая кислотность.

Все комбикорма без исключения должны отвечать требованиям санитарных и ветеринарных норм. Это состояние в основном обусловлено качеством сырья, которое используется для приготовления комбикормов.

Для оценки санитарного состояния комбикорма определяют КМАФАнМ, наличие бактерий группы протей, сальмонелл, токсично образующих грибов, анаэробов, а также кишечной палочки энтеропатогенного типа.

Таким образом, использование полнорационных комбикормов, готовых к употреблению без доработки, значительно облегчает процесс выращивания кроликов, помогает сбалансировать рацион животных, повысить полноценность кормления, получить за короткий срок мясо с хорошими вкусовыми качествами, а также снизить риск развития у них желудочно-кишечных заболеваний, возникающих вследствие отравления токсическими грибами, нередко поражающими другие виды кормов.

Литература и примечания:

[1] Мурьянова Е.Л. Детализированное кормление кроликов и его влияние на мясную и пушно-меховую продуктивность // Автореф. дисс...канд. с.-х. наук. – Нижний Новгород, 2009

[2] Ландихова Е.Л., Осипова Н.В. Влияние оптимизированного кормления на продуктивные качества кроликов породы советская шиншилла // Новое в науке XXI века. Межвузовский научный сборник. – Н. Новгород, 2007. – №5. – с. 22-25.

[3] Межгосударственный стандарт ГОСТ 32897-2014. / Комбикорма для пушных зверей, кроликов и нутрий. Общие технические условия // – Москва, Стандартинформ, 2016

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

В.В. Блудилина,
магистрант 2 курса
напр. «Автомобильный транспорт»,
e-mail: **bludilina.v@yandex.ru,**
М.А. Дементьевский,
магистрант 2 курса
напр. «Автомобильный транспорт»,
e-mail: **mikhail.dementjevskiy@gmail.com,**
науч. рук.: **Д.Д. Сильченков,**
ассистент,
ВолгГТУ,
г. Волгоград

ИССЛЕДОВАНИЕ УЧАСТКА УЛИЧНО-ДОРОЖНОЙ СЕТИ Г. ВОЛГОГРАДА С ЦЕЛЬЮ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

STUDY AREA THE ROAD NETWORK OF THE CITY OF VOLGOGRAD WITH THE GOAL OF IMPROVING THE ORGANIZATION OF ROAD TRAFFIC

Аннотация: статья посвящена разработке графика координированного регулирования на участке УДС Тракторозаводского района улицы Николая Отрады в городе Волгограде. Разработан метод реализации «зеленой волны» для уменьшения транспортных задержек на рассматриваемом участке УДС на улице Николая Отрады.

Ключевые слова: организация дорожного движения, координированное управление, скорость транспортного потока, время задержки.

Annotation. The article is devoted to the development of the schedule of coordinated regulation on the site of the UDS of Traktorzavodsky district of Nikolai Otrady Street in Volgograd. A method for implementing the Green Wave has been developed to

reduce transport delays in the UDS area in the Nikolai Otrada Street.

Keywords: organization of traffic, coordinated management, speed of traffic flow, delay time.

Актуальность работы заключается в том, что описанные исследования направлены на совершенствование ОДД и повышение пропускной способности участка УДС. Рассматриваемый участок УДС – ул. Н. Отрады протяженностью 1890 м, на который приходится 9 светофорных объектов. Ул. Н. Отрады – продолжение пр. Ленина до дороги на г. Волжский. Идентификационный номер в Реестре автомобильных дорог Волгограда -18 401 390 ОП МГ К 004, протяженность (м) – 3290,4, тип покрытия проезжей части – асфальто-бетон. Николая Отрады – является магистральной улицей общегородского значения с регулируемым движением.

Схема организации дорожного движения:

- 1) исследуемый участок дороги является регулируемым и оснащен светофорами;
- 2) на участке дороги имеются регулируемые пешеходные переходы с нанесенной разметкой;
- 3) транспортные потоки улицы им. Н. Отрады прямого и обратного направления разделены двумя сплошными линиями.

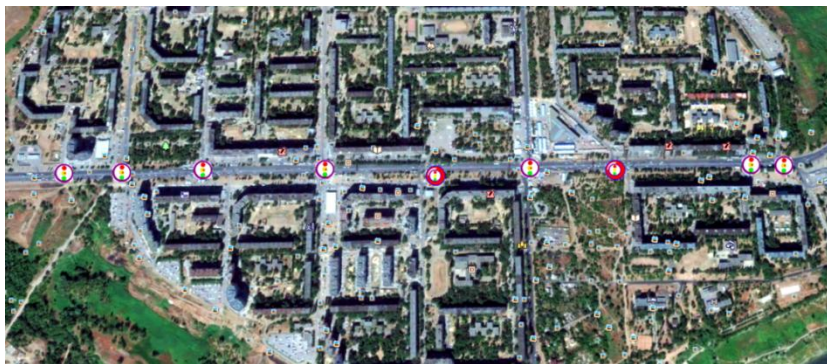


Рисунок 1 – Светофорные объекты, рассматриваемые на магистральной улице.

Расположенные на данной улице 9 светофорных объектов,

2 из которых предназначены для регулирования пешеходных потоков с нанесенной разметкой, 5 остановочных пунктов (в каждую сторону движения) вызывают транспортные задержки, которые характеризуются временем прохождения данного участка.

На рассматриваемом участке по ул. Н. Отрады расположены 9 светофорных объектов (рисунок 1 слева на право):

- 1) Остановка ул. Коропоткина;
- 2) Пересечение с ул. Коропоткина;
- 3) Пересечение с ул. Менжинского (остановка Парк Памяти);
- 4) Пересечение с ул. Мясникова (остановка Новая Спартановка);
- 5) Центральная площадь (пешеходный переход);
- 6) Пересечение с улицами Богомольца и Кастерина (остановка гостиница Старт);
- 7) Пересечение с ул. Богомольца (пешеходный переход);
- 8) Остановка ул. Грамши;
- 9) Светофор установленный на повороте к разворотному кольцу троллейбуса.

У каждого светофора свой цикл регулирования. Циклы регулирования и расстояния между перекрестками представлены в таблице 2.

Координированным регулированием или принцип «зеленой волны», называется согласованная работа ряда светофорных объектов с целью сокращения задержки транспортных средств. Для организации координированного регулирования необходимы следующие условия:

- наличие не менее двух полос для движения в каждом направлении;
- одинаковый цикл регулирования на всех перекрестках, входящих в систему координации;
- расстояние между соседними перекрестками не должно превышать 800 м.(4)

Предложенная нами последовательность построения графика координированного регулирования заключается в следующем.

Таблица 2 – Количество перекрестков для координированного управления и расстояния между ними

№ перекрестка	Название пересечения	Расстояние между каждым перекрестком	Расстояние между перекрестками	Цикл работы светофора (зеленый-желтый-красный)
0	Остановка ул. Коропоткина;	0	0	37-3-22
1	Пересечение с ул. Коропоткина	166	166	46-3-24
2	Пересечение с ул. Менжинского	200	366	55-3-28
3	Пересечение с ул. Мясникова	306	672	53-3-24
4	Центральная площадь (пешеходный переход)	276	948	40-3-23
5	Пересечение с ул. Богомольца, Кастерина	256	1206	50-3-27
6	Ул. Богомольца (пешеходный переход)	210	1416	51-3-25
7	Остановка ул. Грамши	435	1851	70-5-37
8	Светофор установленный на повороте к разворотному кольцу троллейбуса	39	1890	70-5-37

Перекресток, для которого получена максимальная длительность цикла, носит название ключевого – пересечение с ул. Коропоткина и дополнительный – пересечение с ул. Богомольца, Кастерина. Расстояние между перекрестками равно 1036 метров.

Нами был рассчитан исходя из существующих

характеристик дорожного движения (расчет в данной статье не представлен) цикл светофорного регулирования на пересечения ул. Н. Отрады и ул. Коропоткина, который представлен на рисунке 2.

Ул. Н. Отрады	40	3	23	3
Ул. Коропоткина	40	3	23	3

Рисунок 2 – Принимаемый светофорный цикл/

Далее определяем скорость движения автомобилей для организации зеленой «зеленой волны»:

$$V = \frac{L}{n * T_w} = \frac{1036}{2 * 69} = 7.5(м/с) = 27(км/ч)$$

где L – расстояние между основным и вспомогательным перекрестками;

n – число смещения;

$T_{ц}$ – длительность цикла светофорного регулирования, с;

$n * T_{ц}$ – смещение светофорного цикла, с.

Далее строим по вертикальной оси развертку ул. Н. Отрады. По горизонтальным осям, там где располагаются светофорные объекты откладываем горизонтальнее оси. На горизонтальных осях, соответствующих, основному и вспомогательному перекрестку, от начала откладываем рассчитанный цикл регулирования. Затем необходимо соединить прямой соответственно начало и конец зеленого сигнала 1-ого цикл на основном перекрестке с началом и концом зеленого сигнала на 3 цикле дополнительного перекрестка. Провести необходимое количество параллельных прямых через начала и конец зеленого сигнала светофора. Эти прямые характеризуют коридор движения автомобилей в обратном направлении.

Затем необходимо соединить прямой соответственно начало и конец зеленого сигнала 5-ого цикл на основном перекрестке с началом и концом зеленого сигнала на 3 цикле

дополнительного перекрестка. Провести необходимое количество параллельных прямых через начала и конец зеленого сигнала светофора. Эти прямые характеризуют коридор движения автомобилей в прямом направлении.

На горизонтальных осях, характеризующих расположение перекрестков с основной улицей, соединяем точку пересечения, наклонной прямой обратного направления движения, с точкой пересечения, наклонной прямой прямого направления, или наоборот. Получившийся отрезок – длительность зеленого сигнала светофора на данном пересечении. Оставшееся место между получившимися повторяющимися отрезками – длительность красного и 2 (или 1 и 0) сигналов светофора.

Полученный график по данной методике представлен на рисунке 3.

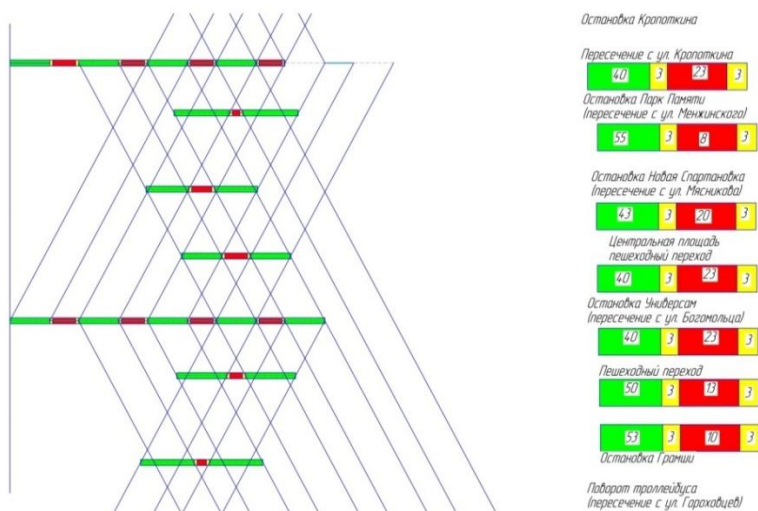


Рисунок 3 – График координированного регулирования для скорости 27 км/ч (отсутствие светофора на остановке Коропоткина и на повороте на разворотное кольцо троллейбуса)

Однако, необходимо отметить, что зачастую при такой методике построения графика координированного регулирования, на пересечения для обеспечения беспрепятственного движения ТС необходимо постоянного

горение зеленого сигнала светофора, или его (светофора) отсутствие.

Вычислив значение скорости для «зеленой волны», были проведены натурные испытания для сравнения существующего скоростного режима и расчетного скоростного режима. Результаты испытаний представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Сравнительная таблица скоростных режимов

Существующий скоростной режим		Расчетный скоростной режим	
V	T,	V	T
60 км/ч	3 мин. 40 с.	27 км/ч	3 мин. 50 с.
40 км/ч	3 мин. 57 с		

Как видно из таблицы 3, время движение при существующей организации дорожного движения 60 и 40 км/ч практически одинаково со временем движения при координированном регулировании при скорости 27 км/ч.

Организация координированного регулирования с предлагаемой скоростью движения имеет следующие преимущества:

- снижение скорости движения приведет к снижению тяжести последствий ДТП;
- автомобили при движении с меньшей скоростью производят меньше шума;
- при движении с постоянной скоростью расходуется меньше топлива и выделяется меньше отработанных газов, чем при режимах ускорение-замедление-работа на холостом ходе.

Литература и примечания:

[1] ГОСТ Р 52289-2004. Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств. – Москва: Изд-во Стандартинформ, 2005.

[2] О безопасности дорожного движения [Электронный ресурс]: федер. закон от 10 декабря 1995 г. N 196-ФЗ – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10105643/>.

[3] Клинковштейн, Г.И. Организация дорожного движения / Г. И. Клинковштейн, М. Б. Афанасьев – Учебник для вузов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Транспорт, 2009 – 132-134 с.

[4] Косолапов А.В., Жданов В. Л. Технические средства организации дорожного движения: Учеб. для вузов. – 3-е изд. – Кузбасвуиздат. – Кемерово, 1998. – 236 с.

© В.В. Блудилина, М.А. Дементьевский, 2017

*Д.В. Галенин,
магистрант 1 курса
напр. «Электроэнергетика
и автоматика»,
e-mail: galenin.den2013@yandex.ru,
С.С. Бобенко,
магистрант 1 курса
напр. «Электроэнергетика
и автоматика»,
e-mail: sbobenko@yandex.ru,
БГТУ им. В.Г. Шухова,
г. Белгород*

РЕШЕНИЕ СИСТЕМ ЛИНЕЙНЫХ АЛГЕБРАИЧЕСКИХ УРАВНЕНИЙ МАТРИЧНЫМИ МЕТОДАМИ

SOLUTION OF SYSTEMS OF LINEAR ALGEBRAIC EQUATIONS OF MATRIX METHODS

Аннотация: в данной статье рассматривается численное решение систем линейных алгебраических уравнений матричными методами с последующей реализацией алгоритмов в программной среде Microsoft Visual Studio 2012.

Ключевые слова: метод Гаусса, метод Гаусса – Жордана, метод Гаусса с выбором главного элемента, метод простых итераций.

В эпоху развития информационных технологий ручной расчет линейных алгебраических уравнений уходит на второй план. Различные модификации метода Гаусса удобно реализовать в программной среде, позволяющей добиться так называемой универсальности, достоинством которой является возможность решения системы алгебраических уравнений с заменой коэффициентов неизвестных переменных на усмотрение пользователя.

Система линейных уравнений из m уравнений и n неизвестных имеет вид:

$$a_{m1} * x_1 + a_{m2} * x_2 + \dots + a_{mn} * x_n = b_m$$

3. Повторяются пункты 1 – 2 для соответствующего шага до тех пор, пока матрица не приведет к треугольному виду,

причём, на каждом последующем шаге прямого хода ведущей строки предыдущих шагов остаются без изменений [1].

Обратный ход:

Осуществляется последовательное нахождение неизвестных, начиная с последней строчки с помощью подстановки в предыдущие уравнения, уже найденных неизвестных.

Метод Гаусса с выбором главного элемента является модификацией метода Гаусса, где в качестве ведущего элемента выбирается не элемент главной диагонали, а максимальный по модулю элемент матрицы коэффициентов, строка, содержащая данный элемент, выбирается в качестве ведущей.

Метод Гаусса – Джордана тоже является модификацией метода Гаусса, где отсутствует обратный ход, так как на каждом последующем шаге прямого хода ведущие строки предыдущих шагов изменяются, и исходная матрица коэффициентов преобразуется к единичной [1].

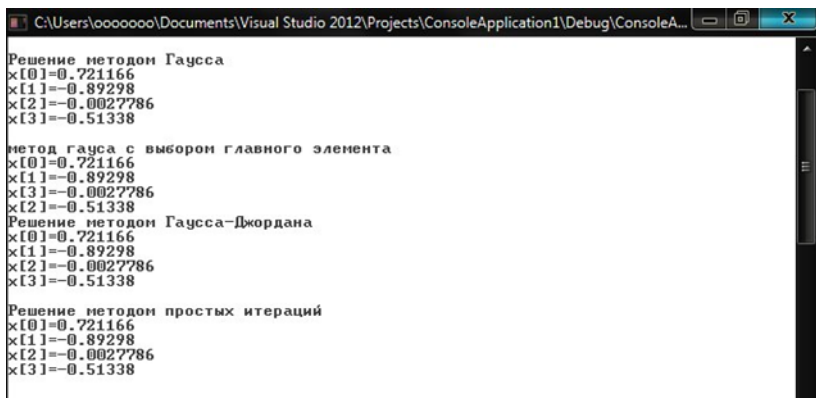
Сущность метода простых итераций заключается в преобразовании системы $AX = B$ к эквивалентному виду и формировании последовательности приближений $X^{(k+1)} = \alpha X^{(k)} + \beta$, начиная с начального $X^{(0)} = \beta$.

Любую невырожденную систему уравнений $AX = B$ всегда можно заменить эквивалентной системой так, что условие сходимости будет выполняться. Если умножить уравнение $AX = B$ на матрицу $D = A^{-1} - \Delta$, где Δ – матрица с малыми по модулю элементами, то в результате получим систему вида $X^{(k+1)} = \alpha X^{(k)} + \beta$, где $\alpha = \Delta \cdot A$; $\beta = D \cdot B$. Для сходимости итерационного процесса [1] должно выполняться

условие $\|\Delta\| < \frac{1}{\|A\|}$.

Произведя решение вручную, были получены корни: $x_1 = 0.721$; $x_2 = -0.89$; $x_3 = -0.002$; $x_4 = -0.513$;

Данные методы были реализованы в программной среде Microsoft Visual Studio 2012. Результаты приведены на рисунке 1.



```
C:\Users\ooooooo\Documents\Visual Studio 2012\Projects\ConsoleApplication1\Debug\ConsoleA...
Решение методом Гаусса
x[0]=0.721166
x[1]=-0.89298
x[2]=-0.0027786
x[3]=-0.51338

метод гауса с выбором главного элемента
x[0]=0.721166
x[1]=-0.89298
x[3]=-0.0027786
x[2]=-0.51338
Решение методом Гаусса-Жордана
x[0]=0.721166
x[1]=-0.89298
x[2]=-0.0027786
x[3]=-0.51338

Решение методом простых итераций
x[0]=0.721166
x[1]=-0.89298
x[2]=-0.0027786
x[3]=-0.51338
```

Рисунок 1 -- Результаты проделанной работы

По результатам проделанной работы можно сделать вывод, что написанная программа позволяет решить заданную систему уравнений методами, описанными выше.

Литература и примечания:

[1] Численные методы и оптимизации: Учеб. пособие / В.Г. Рубанов, Д.В. Величко.– Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2004. – 161 с.

© Д.В. Галенин, С.С. Бобенко, 2017

*Н.В. Гумерова,
к.т.н., доц.,
e-mail: gumerova_n_v@mail.ru,
Тюменский индустриальный университет,
г. Тюмень
З.Н. Шандрыголов,
к.т.н., научный сотрудник,
Е.С. Зимин,
научный сотрудник,
ООО «ТюменНИИгипрогаз»,
г. Тюмень*

**АНАЛИЗ ВОЗМОЖНЫХ РИСКОВ ПРИ ОСВОЕНИИ
ТРУДНОИЗВЛЕКАЕМЫХ ЗАПАСОВ ГАЗА ЗАПАДНОЙ
СИБИРИ И СНИЖЕНИЕ ИХ ЗА СЧЕТ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ЦЕНЫ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ**

**ANALYSIS OF POSSIBLE RISKS DURING THE
DEVELOPMENT OF STRANDED GAS IN WEST SIBERIA
AND LOSS BY REGULATING PRICES FOR THE SALE OF
PRODUCTS**

Аннотация: в статье отражена актуальность разработки трудноизвлекаемых запасов газа Западной Сибири. Рассмотрена возможность применения существующего мирового опыта. Описаны возможные риски при освоении и разработке трудноизвлекаемых запасов газа. Проведен анализ степени влияния рисков на экономическую эффективность проекта, предложены способы увеличения экономической эффективности.

Ключевые слова: газовое месторождение, трудноизвлекаемые запасы газа, цена на газ, завершающий этап разработки, геологическая неопределенность, оценка рисков, освоение трудноизвлекаемых запасов.

Annotation: the article reflects the relevance of the urgency of development of stranded gas reserves in Western Siberia. The possibility of applying existing international experience. Describes possible risks in exploration and development of stranded gas. The

analysis of the degree of influence of risk on economic efficiency of the project, suggested ways to increase economic efficiency.

Key words: gas field, stranded gas, the price of gas, the final stage of development, geological uncertainty, risk assessment, development of трудноизвлекаемых запасов.

Всего на территории Западно-Сибирской нефтегазоносной площади выявлено около 700 месторождений, из них более 480 нефтяных месторождений, примерно 170 нефтегазовых и нефтегазоконденсатных месторождений и около 85 газовых и газоконденсатных. Из общего числа 17 относят к уникальным и 45 к крупным газовым месторождениям. Все уникальные и почти все крупные месторождения газа находятся в пределах севера Западной Сибири в границах Ямало-Ненецкого административного округа. Поэтому, не случайно, основная часть добываемого газа в России приурочена к сеноманским залежам Западной Сибири, обладающим высокой продуктивностью, большая часть которых уже вступила в стадию падающей добычи, характеризующейся ростом эксплуатационных затрат и необходимостью капитальных вложений для поддержания добычи. Для поддержания добычи на месторождениях, находящихся на поздней стадии разработки, принятия эффективных мер по использованию остающегося на них низконапорного газа, а также обеспечения корректной работы инфраструктуры, обеспечивающей транспортировку, подготовку и компримирование продукции, необходимо предусмотреть способы продления периода рентабельной добычи газа.

Наряду с реализацией программ по реконструкции основных фондов на уже разрабатываемых месторождениях в последнее время активно растет интерес к разработке так называемых трудноизвлекаемых запасов.

С позиции классификации запасов ресурсов нефти и газа, утвержденной приказом МПР № 477 от 1 ноября 2013 г., по коллекторским свойствам вмещающего пласта к трудноизвлекаемым можно отнести запасы углеводородов в плотных коллекторах. Для таких коллекторов характерна низкая проницаемость.

Точного определения плотных коллекторов пока не сформулировано. В США и Великобритании под низкопроницаемыми понимают породы с матричной проницаемостью менее $0,0001 \text{ мкм}^2$. В России для нефти принимают коллекторы с матричной проницаемостью ниже $0,01 \text{ мкм}^2$, в газовой геологии – с матричной проницаемостью меньше $0,0005\text{--}0,0002 \text{ мкм}^2$. Такие значения объясняются практическими причинами. Из нефтенасыщенных коллекторов с проницаемостью меньше 10 мД получают притоки нефти менее $10 \text{ м}^3/\text{сут}$, то есть на грани рентабельности, а для газа при проницаемости 0,2-1 мД притоки могут достигать многих десятков тыс. $\text{м}^3/\text{сут}$. [1]

Из выше сказанного следует, что плотный коллектор – это резервуар, обладающий настолько низкой проницаемостью, что получение промышленного дебита из него без интенсификации притока невозможно. Разработка таких пород может быть экономически эффективной при проведении многостадийного гидроразрыва пласта и выбора оптимальной траектории горизонтально направленных стволов. Также, помимо применения методов интенсификации добычи газа трудноизвлекаемых запасов, возможно рассмотрение использования технологий совместной разработки и эксплуатации имеющихся объектов разработки для повышения экономической эффективности проектов.

В зарубежной литературе такие запасы приятно называть «tight» gas и «tight» oil. К ним относят:

- Bakken shale, the Niobara formation, Barnett shale (в США);
- McMurray formation, Clearwater formation, Grand Rapids formation (в Канаде);
- R'Mah formation (в Сирии) [2].

По некоторым оценкам суммарный объем газа плотных коллекторов в России составляет 110 трлн. м^3 [3].

США являются крупнейшим потребителем в мире энергоресурсов. С учетом того, что традиционная ресурсная база углеводородов в существенной мере выработана, необходимо покрывание дефицита энергобаланса с внешней стороны за счет импортных поставок газа, с внутренней –

национального потенциала, а именно разработки трудноизвлекаемых запасов. Поэтому, по мере истощения запасов и сокращения добычи традиционного газа добыча из трудноизвлекаемых запасов постоянно росла, поднявшись за 10 лет в 1,7 раза. Причинами столь бурного вовлечения в промышленный оборот стали развитие и применение техники и технологий бурения (горизонтальное бурение), методов интенсификации притока (многостадийный гидроразрыв пласта), а также экономические причины: рост цен на газ, введение существенных налоговых льгот правительством США.

На данный момент комплексы плотных коллекторов могут являться перспективным направлением геологоразведочных работ и исследований, особенно на территории Западной Сибири. Вполне очевидно, что в общем решение вопроса о целесообразности освоения трудноизвлекаемых запасов лежит на пересечении двух плоскостей – с одной стороны, уровня технологического прогресса, применения инновационных подходов и связанной с этим экономической эффективности технологий разработки, с другой – затрат и финансовых рисков в совокупности с ценами на реализуемую продукцию.

Учитывая коллекторские свойства таких пластов, для их освоения и последующей эффективной эксплуатации, необходима разработка как технико-технологических решений, отличающихся от классического подхода, учета предыдущего опыта разработки газовых залежей, так и создания и внедрения новых инновационных технологий добычи газа. Кроме вышеперечисленного необходимо отметить, что к основным проблемам освоения трудноизвлекаемых запасов газа относятся недостаточная инвестиционная и инновационная активность нефтегазовых компаний при проведении геолого-разведочных работ и освоении месторождений, выборочная и опережающая разработка наиболее рентабельных участков недр, низкая подтверждаемость геолого-технологических параметров и соответственно высокие геологические риски.

Необходимо отметить, что большинство трудноизвлекаемых запасов находится в пределах уже разрабатываемых месторождений и развитой инфраструктурой. Задействование развитой инфраструктуры уже существующих

объектов добычи, транспортировки и подготовки продукции позволит значительно снизить капитальные затраты при реализации проекта. Основываясь на текущем опыте проектирования разработки трудноизвлекаемых запасов Западной Сибири, можно сказать, что использование существующих объектов добычи, системы сбора и подготовки продукции позволит сократить капитальные вложения до 30 %.

Однако стоит учитывать и тот факт, что не последнюю роль в положительной экономической эффективности проекта играют эксплуатационные затраты. В случае невозможности сокращения эксплуатационных затрат на добычу трудноизвлекаемых запасов с технологической точки зрения возможно повышение экономической эффективности разработки с помощью снижения или обнуления ставки налога на добычу полезных ископаемых.

В случае снижения эксплуатационных затрат на добычу трудноизвлекаемых запасов, основываясь на опыте проектирования газовых месторождений, можно говорить о продлении срока эксплуатации промысла в целом и извлечении большего количества запасов газа из недр, что является с экономической точки зрения привлекательным для недропользователя и позволяет отсрочить затраты на ликвидацию объектов добычи, транспортировки и подготовки продукции.

Исходя из опыта проектирования разработки трудноизвлекаемых запасов, необходимо отметить, что наиболее значимое влияние на экономическую эффективность оказывает использование рентабельной цены на газ. На текущий момент планируемая добыча газа трудноизвлекаемых запасов не способна загрузить на полную мощность объекты добычи, систему сбора и подготовки продукции сеноманских газовых промыслов месторождений, находящихся на падающей стадии добычи, что в свою очередь накладывает дополнительные эксплуатационные затраты и повышает рентабельную цену на газ. Одним из решений на этапе проектирования разработки может быть оказание операторских услуг по подготовке и транспортировке газа с учетом свободных производственных мощностей. Стратегическое планирование по добыче

трудноизвлекаемых запасов, подготовке продукции, поиску потребителей с учетом наиболее выгодных условий контракта, позволит снизить себестоимость продукции, что в свою очередь позволит повысить срок рентабельного периода разработки.

Но даже при условии положительной эффективности проекта по разработке трудноизвлекаемых запасов не стоит забывать о рисках при освоении данных залежей. Основная доля этих рисков ложится на геологическую неопределенность. Залежи плотных коллекторов на сегодняшний день плохо изучены. Для принятия оперативного решения еще на стадии опытно-промышленной разработки, необходимо определить критерии эффективности. К таким критериям можно отнести минимальный дебит газа скважин при вводе в разработку. В результате геолого-разведочных работ возможно получение входного дебита газа для поисково-разведочных скважин, что позволит на этапе проектирования определить добывные возможности месторождения, степень загрузки производственных мощностей по сбору и подготовке газа. Можно отметить, что с учетом применения инновационных технологий при бурении, освоении и интенсификации притока, возможно снижение риска неэффективного с экономической точки зрения ввода мощностей. Результаты эффективности применения технико-технологических решений возможно проанализировать на основе апробаций технологий в условиях опытных работ, проводимых на объекте с трудноизвлекаемыми запасами, либо выполнив анализ существующего опыта разработки схожих объектов. Основываясь на полученной информации, необходимо проведение первичной технико-экономической оценки сценария разработки трудноизвлекаемых запасов. В случае отрицательной эффективности возможен пересмотр стратегии разработки с учетом минимального значения дебита скважин, что позволит снизить риски при проектировании разработки трудноизвлекаемых запасов.

На данном этапе к проектированию разработки трудноизвлекаемых запасов необходим индивидуальный подход, позволяющий найти комплексное решение геолого-промысловых, технических и экономических проблем, а именно: рассмотрение возможности учета при разработке как

существующих объектов добычи, системы сбора и подготовки газа, так и строительства собственных мощностей, рассмотрение возможности снижения эксплуатационных затрат за счет снижения ставки налога на добычу полезных ископаемых, учет при планировании объемов добычи рисков освоения залежей трудноизвлекаемых запасов. При технико-экономической оценке разработки трудноизвлекаемых запасов необходим ряд комплексных стратегий развития для возможности оценки экономической эффективности с максимальных учетом всех факторов риска.

Таким образом, учитывая, что в Западной Сибири сосредоточены основные топливно-энергетические ресурсы страны и добывается практически весь газ, конденсат и нефть в России, а задачи по восполнению сырьевой базы возложены в том числе и на нефтегазодобывающие предприятия, согласно закону «О недрах» и решений Правительства РФ, разработка трудноизвлекаемых запасов является дальнейшим шагом в освоении ресурсной базы Западной Сибири.

Литература и примечания:

[1] Скорбогатов В.А., Силантьев Ю.Б. Нетрадиционные газ. Ресурсы и перспективы освоения: Обз. Инф. – М.: ООО «Газпром экспо», 2012. – 116 с.

[2] Tight Gas Resource Map of the United States. Gas Technology Inst. Report, GTI-01/0114, Quicksilver Resources.

[3] Скорбогатов В.А., Кузьминов В.А., Салина Л.С. Ресурсы газа в низкопроницаемых коллекторах осадочных бассейнов России и перспективы их промышленного освоения. – «Газовая промышленность». – 2012. – Спецвыпуск. – С. 43-47.

© Н.В. Гумерова, З.Н. Шандрыголов, Е.С. Зимин, 2017

*Н.С. Никитин,
магистрант 2 курса
напр. «Теория проектирования
зданий и сооружений»,
e-mail: kniazzzz@mail.ru,
науч. рук.: В.Ф.Бай,
к.т.н., доц.,
ТИУ,
г. Тюмень*

**ИССЛЕДОВАНИЕ АРМОКАМЕННОЙ БАЛКИ С
НАПРЯГАЕМОЙ АРМАТУРОЙ**

**INVESTIGATION OF THE ARMOKAMIC BEAM WITH A
STRONG ARMATURE**

Аннотация: данная статья посвящена исследованию работы армокирпичной балки с целью: сопоставить теоретически полученные результаты с фактической работой конструкции.

Ключевые слова: армокаменная балка, изгибаемый элемент, предварительно напряженная арматура.

Abstract: This article is devoted to the investigation of the work of an armo-brick beam with the aim: to compare the theoretical results with the actual operation of structures.

Key words: armo-stone beam, bending element, prestressed reinforcement.

В данное время малоизученной является работа армокаменных конструкций на изгиб. С этой целью предлагается использовать методику расчета изгибаемых железобетонных элементов с целью расчета изгибаемых армокаменных конструкций. При расчете изгибаемого элемента – армокирпичной балки При расчете заимствованы формулы из [1].

Для расчетного сопротивления кладки использовали формулы из [2].

По предварительным расчетам контрольной нагрузкой будет являться:

$$q = 760 \text{ кг/м}, \quad (1)$$

Где q – равномерно распределенная нагрузка на армокирпичную переемычку, от которой возникает разрушающий максимальный момент в пролете.

Данная нагрузка рассчитывалась для конкретного образца с физико-механическими характеристиками. Данный образец изготавливался в лабораторных условиях, с целью подтверждения теории расчета армокаменных изгибаемых элементов с предварительно напряженной арматурой. Схема данного образца представлена на рисунке 1.

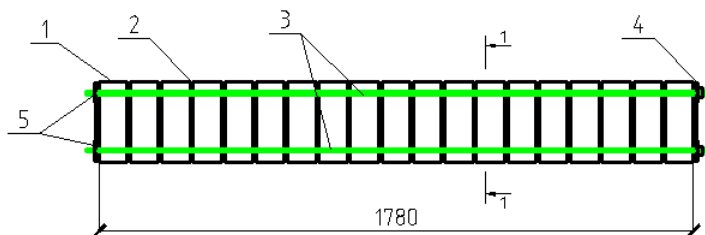


Рисунок 1 – Схема армокирпичной переемычки.

1-кирпич; 2-бетонный слой; 3– арматура; 4-металлическая распределительная пластина; 5-гайки.

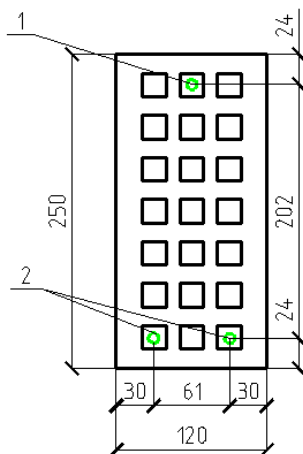


Рисунок 2 – сечение армокирпичной перемычки.
1-верхняя арматура; 2-нижняя арматур.

Характеристики материалов использованных при изготовлении указаны в таблице 1.

Таблица 1 – материалы используемые при изготовлении образца

Марка кирпича	Марка раствора	Класс арматуры	b	h	a, a мм	h ₀ , мм	l, мм
M150	M50	A500C	120	250	25	224	1780

На рисунке 3 представлен изготовленный образец и установленный на испытательный стенд.



Рисунок 3 – Образец для испытания

На данном стенде испытывалась армокирпичная перемишка. Расчетный пролет данной конструкции составил 1500 мм. Нагрузка прикладывалась через траверсу в двух точках, отстоящих от центра пролета на 290 мм. Каждая ступень загрузки составляла 100 кг. Фиксация всех показателей осуществлялась прибором Терем 4.1. К данному прибору подключался динамометр, датчики перемещений, которые устанавливались на опорах и в центре пролета, тензорезисторы, которые фиксировали напряжения в арматуре.

Для контроля напряжений использовались тензодатчики, регистрирующие относительные деформации. По показаниям данных датчиков осуществлялось натяжение арматуры и фиксация напряжений в ней. Конструкция наклейки и установки тензорезисторов приведена на рисунке 4.



Рисунок 4 – Крепление тензорезисторов на арматуру

Для приклейки тензорезисторов использовался клей. Перед наклейкой тензодатчиков поверхность арматуры зачищалась и обезжиривалась.

Позже через платы припаивались провода, для соединения с прибором Терем 4.1. Рисунок 5.



Рисунок 5 – Способ соединения датчика и штекера

Для предварительного натяжения арматуры необходимо было сделать механизм натяжения. В данном эксперименте он реализовался по средствам соединения части шпильки и рабочей арматуры. В шпильке с резьбой, высверливалось отверстие, делались прорезы и центрировалась рабочая арматура А500С. После чего данная конструкция сваривалась элетродуговой сваркой. Длина катета шва составляет 25 мм. Конструкция механизма натяжения представлена на рисунке 6.



Рисунок 6 – Соединение шпильки и рабочей арматуры.

На рисунке 7 представлен торец балки с фиксаторами напряжений подключенными к регистрирующей аппаратуре.



Рисунок 7 – Соединение шпильки и рабочей арматуры.

При закручивании гаек на шпильке происходит упор стальных пластин в кирпич и натяжение арматуры. В отверстиях кирпича сформованы отверстия под рабочую арматуру.

Для регистрации перемещений, использовались

электронные прогибомеры ДПЛ-50 и ДПЛ-100. Прогибомеры ДПЛ-50 были установлены на опорах, а ДПЛ-100 в середине пролета. Пример крепления прогибомера к балке представлен на рисунке 8.



Рисунок 8 – Узел крепления прогибомера к испытываемой балке.

Журнал испытаний приведен в таблице 2.

Схема расположения датчиков перемещения представлена на рисунке 9.

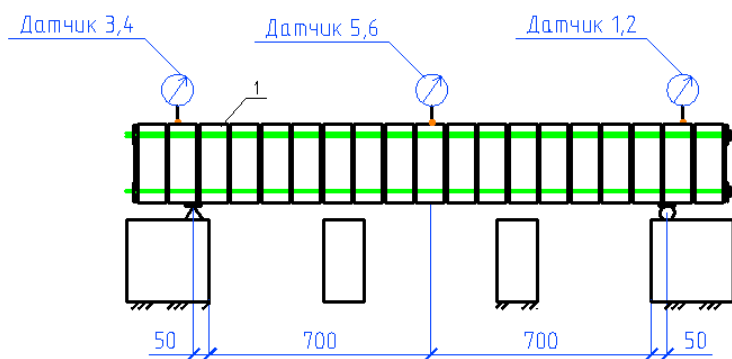


Рисунок 9 – Схема расположения датчиков перемещения

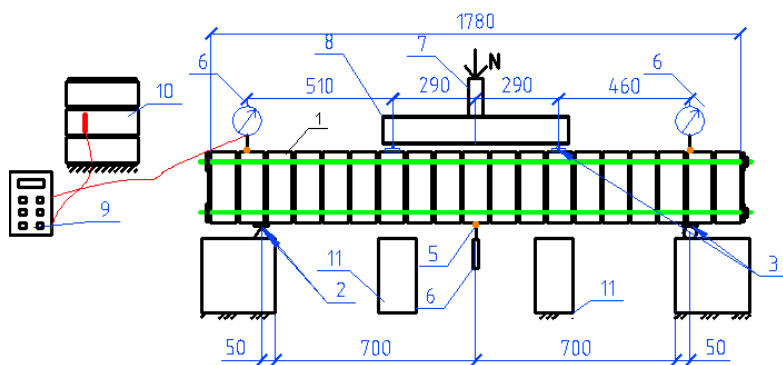


Рисунок 10 – Схема испытания

	Нагрузка N	Тензодатчики								
		Стержень 1			Стержень 2			Стержень 3		
		ε ₁ , мкм/м	ε ₂ мкм/м	Σ ε мкм/м	ε ₃ мкм/м	ε ₄ мкм/м	Σ ε мкм/м	ε ₅ мкм/м	ε ₆ мкм/м	Σ ε мкм/м
1	100	-1	-16	-8,5	1	1	1	0	2	1
2	200	-3	-24	-13,5	6	13	9,5	9	4	6,5
3	300	-5	-32	-18,5	17	30	23,5	31	13	22
4	400	-7	-41	-24	22	39	30,5	40	17	28,5
5	500	-9	-50	-29,5	28	50	39	51	22	36,5
6	600	-11	-61	-36	38	68	53	69	30	49,5
7	700	-12	-28	-20	293	451	372	428	240	334
8	800	-3	-9	-6	412	630	521	589	346	467,5
9	900	3	1	2	524	748	636	713	460	586,5
10	940	5	3		564	788	676	788	497	642,5

	Нагрузка N	Датчики перемещения, №						Примечания
		Крайний, 1	Крайний, 2	Крайний, 3	Крайний, 4	Цетр, 5	Цетр, 6	
1	100	0,048	0	0,174	0,006	0,171	0	
2	200	0,052	0,121	0,182	0,175	0,198	0,052	
3	300	0,053	0,339	0,153	0,307	0,235	0,323	
4	400	0,090	0,161	0,250	0,239	0,342	0,360	
5	500	0,154	0,212	0,313	0,286	0,443	0,445	
6	600	0,209	0,291	0,363	0,341	0,555	0,592	
7	700	0,281	0,645	0,459	0,400	1,917	2,283	Образование трещин и раскрытие до 0,4 мм
8	800	0,281	0,807	0,446	0,4	2,612	3,17	Раскрытие трещин до 1,4 мм
9	900	0,345	1,093	0,446	0,4	3,061	3,940	Раскрытие трещин до 1,4 мм
10	940	0,345	1,093	0,446	0,4	3,222	4,227	Раскрытие

По результатам испытаний мы видим, что максимальный изгибающий момент равен $M=218,5 \text{ кг*м}$. Что соответствует равномерно распределенной нагрузке $q = 776 \text{ кг/м}$. Что свидетельствует о правильной теории расчета по прочности армированных элементов по теории железобетонных конструкций. Вопрос по трещиностойкости остается открытым, необходимо разработать методику расчета армированных элементов с предварительно напряженной арматурой исходя из полученных экспериментальных данных.

Литература и примечания:

[1] СП 63.13330.2012 Бетонные и железобетонные конструкции. Основные положения. Актуализированная редакция СНиП 52-01-2003 (с Изменением N 1) – М., 2012.

[2] СП 15.13330.2012 Каменные и армокаменные конструкции. Актуализированная редакция СНиП II-22-81* –

М., 2013.

© *Н.С. Никитин, 2017*

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

В.Р. Погодин,
студент 4 курса
напр. «Агроинженерия»,
И.В. Масиенко,
ст. преп.,
e-mail: ivan.masienko@yandex.ru,
КубГАУ,
г. Краснодар

РАЗРАБОТКА КОНСТРУКЦИИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПЛУГА

DESIGN MULTIFUNCTIONAL PLOW

Аннотация: статья посвящена разработке конструкции многофункционального плуга

Ключевые слова: плуг, поворачивающийся брус, вспашка, передний плоскорез, плужный корпус.

Abstract: the article is devoted to the design of the multifunctional plough

Keywords: plow, turning the timber, plowing, front cultivator, plow body.

Исследованиями, проводимыми в «Кубанском государственном аграрном университете имени И.Т. Трубилина» установлено, что: ключевыми показателями эффективности работы почвообрабатывающей мобильной машины являются две характеристики – норма выработки (производительность) и расход топлива.

При помощи поисковых методов исследований предложено модернизированное конструктивно техническое решение универсального плуга с поворотной балкой (рисунок 1). Модернизированный плуг включает сварную раму, выполненную из шарнирно соединенных между собой двух секций – неподвижной, содержащей 2 балки 1, дугообразную,

выполненную из швеллера, направляющую 2, подшипниковую втулку 3, навесное устройство 4, опорные колеса 5, одновременно воспринимающие также боковые усилия, и подвижной, содержащей консольную ось 6, размещенную вертикально в центре поворотного, с квадратным профилем, бруса 7. В рабочем положении брус 7 расположен под углом $\pm 45^\circ$ к продольной оси рамы. В брус 7 просверлены отверстия для крепления с помощью двух болтов 12 и двух гаек 13, плужных корпусов 8, выполненных из прямоугольных пластин загнутых по цилиндрической форме и оснащенных внизу заточкой под углом 25° . При этом при помощи приваренных к ним пластинчатых кронштейнов плужные корпуса 8 размещены симметрично и перпендикулярно брусу 7. Также плуг оснащен механизмом поворота, который включает, гидроцилиндр 14 и поворотную планку 15 закрепленную на подшипниковой втулке. Направляющая 2 на концах оснащена, приваренными упорами для ограничения поворота бруса 7. Противоположный конец бруса 7 оснащен поддерживающим самоустанавливающимся колесом 11. С внешней стороны дугообразная направляющая 2 оснащена пластинчатыми кронштейнами 9, для установки плоскорезов передних 10. Плужные корпуса 8 оснащены сзади приваренными зубовыми пальцами.

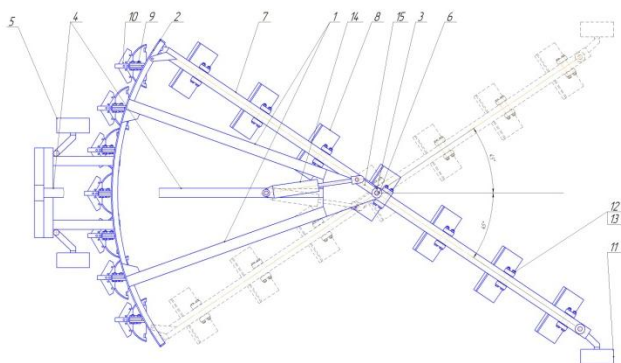


Рисунок 1 – Схема навесного плуга с поворотным брусом

Работа устройства осуществляется следующим образом. В

поле при движении устройства подпятники и полукруглые лапы внедряются в почву на заданную глубину (20-30см) путем предварительной настройки (соответствующим размещением и закреплением опорных колёс) и осуществляют плоскорезное рыхление. Затем вслед идущими плужными корпусами осуществляется бульдозерное перемещение верхней части предварительно взрыхленной почвы (глубиной 10-15см). При перемещении осуществляется дополнительное разрыхление и частичный переворот почвы. Чтобы перемещение почвы происходило в одну сторону, как при гладкой вспашке, производят повороты подвижной секции. Повороты бруса осуществляются с помощью, шарнирных вертикальной консольной оси и подшипниковой втулки , а также с помощью включения в кабине трактора, при поднятом в транспортное положение навесным устройством в поле на разворотной полосе плуге, гидроцилиндром переводят брус из одного крайнего положение в другое. Таким образом, осуществляется совмещение приемов безотвальной обработки почвы с приемами гладкой пахоты, причем с интенсивным перемешиванием и частичным переворотом разрыхленной почвы. Далее перевернув на брус плужные корпуса и закрепив их только с помощью одного болтового соединения, т.е. шарнирно, возможно обеспечение приемов только глубокого (на глубину до 60см) чизелевания подпятниками на стойках безотвальных рабочих органов, при этом необходимо снять полукруглые лапы. При данных моментах обеспечивается совмещение с приемами боронования, приваренными к плужным корпусам зубьями. Благодаря упрощенной конструкции плужных корпусов, долот и лап они легко снимаются для замены, благодаря чему повышается их ремонтпригодность.

Важнейшим преимуществом модернизированного плуга в сравнении с плугами традиционной конструкции, которые применяются в хозяйстве, является возможность использования челночного способа движения при работе. Этот способ позволяет обходиться без предварительной разбивки обрабатываемого поля на участки, а это в свою очередь в принципе исключает наличие развальных борозд и свальных

гребней, которые неизбежны при использовании других способов движения пахотных агрегатов.

Применение многофункционального плуга с поворотным брусом обеспечит повышение функциональных возможностей плуга, упрощение конструкции механизма поворота и фиксации, совершенствование рабочих органов обеспечит повышение ремонтпригодности. При 7-ми рабочих органах ширина захвата плуга составляет 3,2 м.

Литература и примечания:

[1] Вращатель на токарном станке для наплавки поверхностей при восстановлении деталей/Кадыров М.Р.//В сборнике: Наука сегодня: история и современность. Материалы международной научно-практической конференции: в 2 частях. Научный центр "Диспут". 2016. С. 33-35.

[2] Выбор рационального способа измельчения рисовой соломы/Чеботарёв М.И., Масиенко И.В. Рисоводство. 2010. № 16. С. 97-101.

[3] Измельчение рисовой соломы для последующей заделки ее в почву разработанным прицепным измельчителем/Масиенко И.В., Масиенко В.В.//В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Отв. за вып. А. Г. Кощаев. 2016. С. 214-216.

[4] Качественные показатели измельчения рисовой соломы роторными комбайнами/Масиенко И.В., Чеботарёв М.И.// В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И. С. Косенко. Отв. за вып. А. Г. Кощаев. 2017. С. 580-581.

[5] Конструктивные особенности мобильного измельчителя рисовой соломы/Масиенко И.В., Масиенко В.В./В сборнике: В мире науки и инноваций. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 3х частях. 2016. С. 50-53.

[6] Модернизация прицепного измельчителя для утилизации рисовой соломы/Масиенко И.В./В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX международной научно-

производственной конференции. 2016. С. 47-48.

[7] Направления использования рисовой соломы в Краснодарском крае / Масиенко И.В., Масиенко В.В.// В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. 2016. С. 60-64.

[8] Перспективный способ утилизации рисовой соломы разработанным прицепным измельчителем/ Масиенко И.В.// В сборнике: Интеллектуальный и научный потенциал XXI века. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 41-43.

[9] Совершенствование конструктивно-технологических средств обработки почвы с целью универсализации/Тарасенко Б.Ф.// В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам 71-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2015 год. Ответств.за выпуск А. Г. Кошаев. 2016. С. 244-246.

[10] Технологические аспекты утилизации рисовой соломы в рисоводстве Краснодарского края/Масиенко И.М., Павлов С.Н.//В сборнике: В мире науки и инноваций. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 3х частях. 2016. С. 53-58.

[11] Технологические аспекты утилизации рисовой соломы в рисоводстве Краснодарского края/Чеботарев М.И., Масиенко И.В.Рисоводство. 2014. № 2 (25). С. 31-35.

[12] Технология ремонта машин: учебное пособие/И.Г. Савин, М.И. Чеботарёв, Ю.Д. Янчин, С.А.Дмитриев, И.В. Масиенко// под ред. И.Г. Савина. -Краснодар: КубГАУ, 2013. - 499 с.

[13] Эффективность различных способов утилизации рисовой соломы/ Масиенко И.В.// В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. 2016. С. 56-60.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

В.И. Борисенко,

студент 3 курса

напр. «Экономическая безопасность»,

*e-mail: **b.vladislava1605@mail.ru**,*

КубГАУ им. И.Т. Трубилина,

г. Краснодар

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ВИДЫ МАРКЕТИНГА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Аннотация: в статье рассмотрены новые виды рекламных коммуникаций, а так же нетрадиционные виды маркетинга и их влияние на потребителя.

Ключевые слова: маркетинг, аромамаркетинг, альтернативный маркетинг, традиционная реклама, нетрадиционный маркетинг.

Annotation: this article considers new types of advertising communications, as well as non-traditional types of marketing and their impact on the consumer.

Keywords: marketing, aromamarketing, alternative marketing, traditional advertising, non-traditional marketing.

В настоящее время информационное и медиа пространство перенасыщены рекламой. В связи с этим возникает вопрос об эффективности традиционных маркетинговых инструментов, поскольку с увеличением количества стандартных рекламных форматов, повышением конкуренции на традиционном рекламном рынке эффективность обычной рекламы падает. В обычной рекламе сложно выделить какой-то товар или услугу среди ее общего фона, так как ее много производится и распространяется. К тому же в таких условиях снижается и доверие населения к прямой рекламе. Для многих компаний сегодня очевидно, что с помощью телевидения и других СМИ все труднее становится достичь тех,

порой узких целевых аудиторий, на которые они рассчитывают, при том, что затраты на рекламу остаются достаточно большими. Поэтому они начинают обращать свое внимание на новые виды рекламных коммуникаций. Одной из них является альтернативный маркетинг [2].

Альтернативный маркетинг – это инструмент продвижения на рынке компании, бренда или товара при помощи нестандартных методов и рекламных обращений. Среди них выделяют самые распространенные:

- партизанский
- вирусный
- маркетинг общения,
- «сарафанный»
- маркетинг разговоров (или устный маркетинг),
- социальные сети,
- блоги,
- спонсорский маркетинг,
- провокационный маркетинг и многие другие.

Наиболее часто используются партизанский, вирусный и аромамаркетинг.

Партизанский маркетинг – совокупность нестандартных, нетрадиционных, ярких, малозатратных и при этом наиболее эффективных каналов коммуникации и методов продвижения. Автором данного термина является американский маркетинголог Джей Левинсон. В своей книге «Партизанский маркетинг», вышедшей в свет в 1984 году, он описал малозатратные методы, которые могут помочь выжить на рынке небольшим компаниям [3].

В России данный вид появился всего несколько лет назад. В основном его используют крупные кампании, поскольку подобные нестандартные методы обычно затратны. Однако, согласно экспертным оценкам, через пять лет данный вид альтернативного маркетинга сравняется с рынком обычной рекламы [2].

Традиционная реклама предлагает покупателю решить его проблемы, погружая тем самым покупателя в легкий стресс. В основе же партизанской рекламы лежит принцип удовольствия: она стремится удивить и развлечь потребителя. А для этого

необходимо стать к нему ближе. Партизан рекламного рынка действует просто и надежно. Он проникает в среду целевой аудитории и там воздействует прямо на сознание потребителя. Большинство приемов и методов партизанской рекламы дает результат либо немедленно, либо спустя некоторое время. И что немаловажно, его методы зачастую невидимы для конкурента, и поэтому не могут быть ими скопированы.

Среди методов партизанского маркетинга особо можно выделить эмбент-медиа, что означает «создающий настроение». Сюда относятся уличные акции, граффити на городских стенах города (использование молодежной субкультуры), внедрение продукта в городскую реальность. Наружная визуальная партизанская реклама может быть самой разнообразной: реклама на дне бассейнов, в туалете и лифте, прямо на земле, например, возле взлетно-посадочных полос аэропортов и т.д.[3].

Другим видом нетрадиционного маркетинга является аромамаркетинг. Это направление, которое основывается на использовании различных запахов и ароматов с целью стимулирования продаж, продвижения товара на рынке и благоприятного влияния на покупателя. Аромамаркетинг начал активно развиваться в Америке, где, например, продавцы поддержанных автомобилей распыляли в салонах ароматы, создававшие иллюзию новизны товара [4].

В арсенале аромадизайнеров, помимо любых фруктовых, цветочных и древесных запахов, существуют специализированные продовольственные и непродовольственные ароматы, такие как аромат свежее выпеченного белого хлеба и запах нового автомобиля, аромат горького шоколада и запах гари и многие другие.

Несомненно, при использовании ароматов следует учитывать корпоративный стиль, целевую аудиторию, класс заведения, особенности помещения и т.д. Однако сложно гарантировать конкретные цифры роста продаж от аромамаркетинга. Главные результаты применения данного вида заключаются в популяризации бренда, увеличения клиентской базы и повышении их лояльности. Аромамаркетинг является средством повышения конкурентоспособности предприятий наряду с ценой, качеством и популярностью

торговой марки. Главная его задача – улучшить настроение покупателя и расположить его к себе; сделать так, чтобы ему было хорошо и напрямую связать это ощущение с компанией [4].

Еще одним из вдов нетрадиционного маркетинга является вирусный маркетинг. Это способ продвижения бренда в Интернете, когда информацию о компании, продукте или услуге распространяют сами потребители путем личных рекомендаций. Его основными инструментами является распространение слухов в коммерческих целях, вирусного видео, лидера мнений, блоггинга. Потребители пересылают или публикуют ссылку на проект, если им интересно, если они чувствуют, что их ни к чему не принуждают, если общение с брендом приносит им радость и удовольствие. Вирусный маркетинг работает для увеличения узнаваемости бренда, осведомленности о новом продукте, повышения лояльности целевой аудитории, стимулирования продаж, PR и т.д.[1].

Эффективность вирусной кампании измеряется как количественными показателями: количество посетителей и ссылок, время контакта, которые переслали посетителя, количество переходов с рекламируемого ресурса, так и качественными показателями: динамика упоминания проекта в СМИ и размещения ссылок в блогах.

Вирусные компании позиционируются как подарок от рекламодателя потенциальным и существующим клиентам. Вирусный маркетинг – это «новый» вид рекламы, где в центре внимания всегда потребитель, погруженный с головой в Интернет [1].

Альтернативный маркетинг – это та тенденция, которую можно как поддерживать, так и отвергать. Но ее уже нельзя игнорировать. Теперь это уже не просто новшество, это необходимость для компании, желающей успешно заниматься своим видом деятельности и сохранять конкурентоспособность с одновременным увеличением своего присутствия на рынке. Он обладает большей силой воздействия на целевую аудиторию, так как в основе своей несет принцип удовольствия. Его методы ненавязчивы, оперативны и соответственно имеют больший кредит доверия.

Альтернативные виды маркетинга, описанные в данной статье и многие другие, изначально воспринимались как экзотические инструменты общения с потребителем, нужные только малому бизнесу. И если закладывались в рекламные бюджеты, то только в сочетании с традиционной рекламой, эффект от которой более или менее предсказуем [2].

Нестандартные виды коммуникаций в России являются пока прерогативой крупных компаний и больших городов. Это вполне закономерно. В крупных городах, с развитыми сетями наружных рекламных носителей, десятками, сотнями печатных и электронных СМИ приходится усилено вести борьбу за целевую аудиторию.

Литература и примечания:

[1] Вирусный маркетинг: что, как и зачем? / Мир вокруг нас. [электронный ресурс]. 2013. <http://vibiraem.com>

[2] Моисеев А.В. Анализ экономической эффективности применения интеграции маркетинговых коммуникаций. Молодой ученый. 2016. № 3 (107). С. 571-573.

[3] Черепухин Т.Ю. Значение и сущность брендинга территории / В сборнике: Экономика и маркетинг: новый взгляд VI Региональная научно-практическая конференция. 2013. С. 88-91.

[4] Что такое маркетинг и аромадизайн? – Маркетинг и практика предпринимательства – Деловая пресса. Электронные газеты. [электронный ресурс]. 2014. <http://businesspress.ru>

© В.И. Борисенко, 2017

*В.А. Васильева,
студент 3 курса
напр. «Экономика»,
e-mail: vasvaleria@mail.ru,
науч. рук.: Л.А. Латышева,
к.э.н., доц.,
СмГАУ,
г. Ставрополь*

ВОЗДЕЙСТВИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

IMPACT OF FOREIGN INVESTMENTS ON THE NATIONAL ECONOMY

Аннотация: Данная статья направлена на изучение теоретических основ и сущности иностранных инвестиций, определение их состава и структуры, а также выявление значимости внешних капиталовложения в деятельности, как предприятия, так и государства.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, иностранные инвестиции, роль и воздействие иностранных инвестиций.

Annotation: This article is aimed at studying the theoretical basis and essence of foreign investment, determining their composition and structure, as well as revealing the significance of external investment in activities, both enterprises and the state.

Keywords: Investment activity, foreign investment, the role and impact of foreign investment.

Инвестиции сегодня – это неотъемлемый элемент успешного развития экономики, так как их эффективное привлечение позволяет решать стратегические задачи и сопутствующие проблемы как уровня государства, так и уровня отдельного предприятия. Инвестиции прямолинейно влияют на экономический рост и иные макроэкономические показатели, их увеличение способствуют развитию различных отраслей,

созданию крупных предприятий, росту рабочих мест.

На современном этапе, вопрос о привлечении иностранных инвестиций в развитие национальной экономики стоит довольно остро. Это обусловлено тем, что инвестиционная деятельность за последние годы резко сократилась. Затяжной экономический кризис экономики государства, введенные зарубежными странами санкции, а также разрыв экономических связей с рядом европейских государств – все это прямолинейно повлияло на отток иностранных инвестиций. Переломный момент произошел в 2014 году, когда произошло резкое сокращение иностранных инвестиций вследствие наступления вышеперечисленных факторов. Также следует отметить высокую роль прямых инвестиций, так как именно они позволяют, во-первых, покрыть дефицит финансовых ресурсов отечественных организаций, а также предоставляют им возможность на капитальное переоснащение производственной базы, во-вторых, при привлечении зарубежных инвестиций происходит заимствование опыта иностранного инвестора, что улучшает методы маркетинга и менеджмента. Наконец прямые инвестиции гарантируют активизацию инвестиционного процесса в целом, что приводит к притоку иностранного капитала и улучшению инвестиционного климата страны в целом.

Таблица 1 – Прямые инвестиции в РФ из-за рубежа, млн. долл. США

Показатели	2014	2015	2016	2016 в% к 2014
Прямые инвестиции, в том числе	22 031	6 853	32 978	149,7%
Банки	4 394	589	1 608	36,6%
Предприятия с участием иностранного капитала	17 637	6 264	31 369	177,8%

Как можно заметить из таблицы 1, объем прямых

инвестиций в экономику РФ заметно увеличился. Так на 2016 год прямые иностранные инвестиции составили 32 978млн. долл. США, что на 49,7% выше по сравнению с 2014 годом.

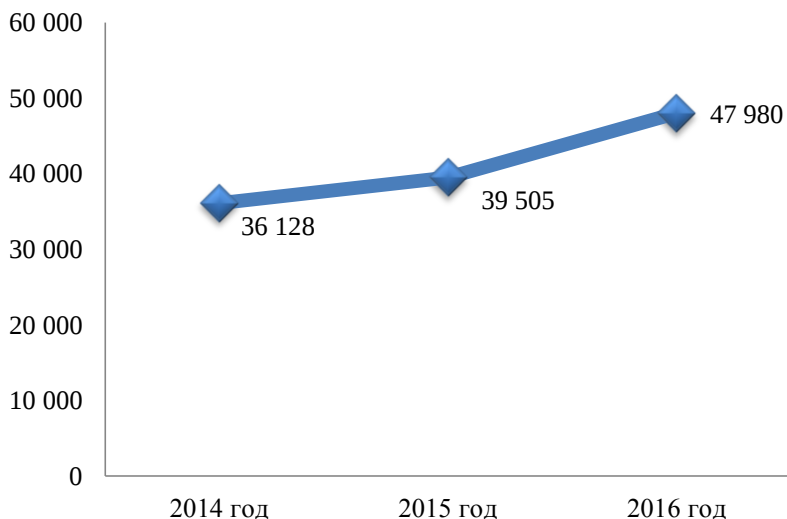


Рисунок 2 – Динамика портфельных иностранных инвестиций в экономику РФ из-за рубежа за 20104– 2016 г, млн. долл. США

Немаловажным фактором в деятельности предприятий с иностранными инвестициями являются портфельные или их еще так же называют финансовые инвестиции. По своей экономической сути – это некие вложения иностранных инвесторов в облигации, акции, векселя, паи и иные ценные бумаги в те организации, доля которых в капитале компаний ниже предела, нежели чем в прямых иностранных инвестициях. Инвестор, которому принадлежат инвестиции такого вида, не может участвовать в управлении организации, так как их доля обеспечивает лишь получение прибыли в виде дивидендов.

Большая доля привлеченных иностранных инвестиций приходится на различные финансовые коммерческие организации. В основном к ним относят банковские учреждения с участием иностранного капитала.

Как видно из данного рисунка 2, портфельные инвестиции имеют положительную динамику на протяжении всего рассматриваемого периода, и на отчетный год их сумма составила 47 980 млн. долл. США.

Как стало понятно, иностранные инвестиции – это один из важных факторов развития экономики любого государства. Поэтому объективно полагать, что они оказывают существенное воздействие на экономические процессы как своим присутствием, так и отсутствием. Многие экономисты придерживаются различных теорий относительно значимости иностранных инвестиций. Так, по мнению Зубченко Л. А. – роль иностранного капитала весьма велика. Аргументирует он свою позицию тем, что страна, принимающая иностранные вложения, не только получает дополнительные средства, но и вместе с тем получает доступ к передовым технологиям, к новым методам управления и организации предприятия. Все это впоследствии благополучно сказывается на развитии предприятия, дает ей дополнительные конкурентные возможности по отношению к другим организациям.

Однако существует и противоположные мнения, суть которых заключается в том, что чрезмерное привлечение иностранных инвестиций влечет за собой снижение инвестиционной активности отечественных инвесторов. А также они способны нанести значительный ущерб по экономической безопасности страны, посредством того что иностранный инвестор может в значительной мере влиять на деятельность стратегически важных для государства организаций.

Необходимо отметить, что первое место среди всех видов экономической деятельности по объему привлеченных инвестиций занимают обрабатывающие производства.

Объем обрабатывающих производств на 2016 год равен 71 290, млн. долл. США, что на 14,3% меньше по сравнению с 2014 годом. На 2016 год объем привлеченных инвестиций в обрабатывающие производства составил 71 290 млн. долл. США, что на 5 756 млн. долл. меньше по сравнению с предыдущим отчетным годом. Доход от данных привлеченных иностранных инвестиций составил 761 млн. долл. США.

Если же говорить в целом, то в совокупности все виды

экономической деятельности дали доход на 2016 год в размере 3 861млн. долл. США, что практически в 2 раза меньше чем в 2015 году.

Если анализировать объем привлеченных иностранных инвестиций на уровне субъекта РФ, то в качестве примера рассмотрим аналитические данные по Ставропольскому краю. В силу климатических условий благоприятно влияющих на развитие сельского хозяйства, большинство инвесторов привлекает именно эта сфера. Так, в 2016 году объем привлеченных инвестиций из-за рубежа составил порядка 448 млн. долл. США, что на 65,3% больше по сравнению с прошлым годом.

К наиболее прибыльным видам инвестиционной деятельности можно отнести следующие направления:

- Информация и связь;
- Сбор, очистка и распределение воды.
- Транспорт и хранение и другие;

Что касается таких направлений как обрабатывающие производства, добыча полезных ископаемых, строительство – то здесь наблюдается снижение прибыли от вложенных инвестиций. Объясняется это в первую очередь снижением стоимости нефти, укреплению курса иностранной валюты по отношению к отечественной, а также сокращению производственной деятельности в данных отраслях.

Подводя итог, следует отметить, что иностранные инвестиции по сравнению с привлеченными иностранными кредитами и займами имеют ряд значительных преимуществ. В первую очередь, это факт того, что иностранные инвестиции предоставляются бессрочно. Во – вторых, немаловажным остается то, что результаты от вложенных средств иностранных инвесторов остаются в распоряжении государства, принимающего иностранные капитал. А как мы говорили ранее, данное явление благоприятно влияет на развитие экономики страны. Наконец следует отметить и то, что иностранное инвестирование происходит на основе передовых технологий и техники, прогрессивных методов организации производственной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для

Российской Федерации в тяжелых кризисных условиях, иностранные инвестиции могут стать отличным способом решения проблем, как экономического характера, так и социального.

Литература и примечания:

[1] Российская Федерация. Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».

[2] Андрианов В.Д. Причины, динамика и масштабы оттока капитала из экономики России / Деньги и кредит. – 2015. – 120.

[3] Анискин Ю.П. Управление инвестициями: учебное пособие – М.: Омега-Л, 2012. — 167 с.

[4] Беляков А.А., Туруев И.Б. Государство и инвестиции / Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – 208 с.

[5] Борисова О.В. Инвестиционный климат в России: состояние и оценка / Аудит и финансовый анализ – М.: ИНФРА-М., – 2015. – 295 с.

[6] Инвестиции / Склярова Ю.М., Скляров И.Ю., Латышева Л.А. – Ростов-на-Дону, 2015.

[7] Иностранные инвестиции / Склярова Ю.М., Скляров И.Ю., Латышева Л.А., Лапина Е.Н. / учебное пособие для студентов бакалавриата (направление подготовки – 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Финансы и кредит») / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2016. (Издание второе, переработанное и дополненное)

[8] Финансовый менеджмент / Латышева Л.А., Склярова Ю.М., Скляров И.Ю., Фролко С.В., Глушко А.Я., Кулешова Л.В., Скребцова Т.В., Шамрина С.Ю., Собченко Н.В., Нестеренко А.В., Башкатова Т.А., Урядова Т.Н., Капустина Е.И. – Учебник / Под общей редакцией Л.А. Латышевой. Москва, 2016.

*В.А. Васильева,
студент 3 курса
напр. «Экономика»,
e-mail: vasvaleria@mail.ru,
науч. рук.: И.И. Глотова,
к.э.н., доц.,
СмГАУ,
г. Ставрополь*

РОЛЬ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА И ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

THE ROLE OF THE RESERVE FUND AND NATIONAL WEALTH FUND ON THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: В данной статье рассмотрены ключевые резервные фонды РФ, выявлена их экономическая сущность, определено их значение для экономики России, проанализирована динамика средств данных фондов в разрезе трех лет.

Ключевые слова: This article describes the key reserve funds of the Russian Federation, revealed their economic essence, identifies their importance for the Russian economy, the dynamics of funds of these funds in the context of three years.

Annotation: резервный фонд, фонд национального благосостояния, финансовые ресурсы государства, стабилизационный фонд.

Keywords: reserve fund, national welfare fund, and financial resources of the state stabilization fund.

Экономика любого государства должна обладать определенным запасом прочности, который в тяжелых кризисных условиях является гарантом стабильного функционирования различных экономических процессов.

Так как особенностью российской экономики является ее

экспертно – сырьевая направленность, то объективно полагать, что наибольший удельный вес среди доходных источников федерального бюджета занимают доходы от реализации полезных ископаемых (цветные металлы, углеводородное сырье и другое). В связи с этим перед Правительством РФ возникли вопросы, связанные с использованием данных доходов. Их суть заключалась в следующем:

1. Формирование механизма перераспределения существующих доходов от реализации имеющихся природных ресурсов между настоящим и будущим периодом, когда полезные ископаемые в стране будут исчерпаны;

2. Гарантированность сохранения полученных доходов для будущих поколений;

3. Стабилизация кризисных явлений при резких колебаниях рыночных цен на полезные ископаемые.

Для решения перечисленных задач Правительством РФ в 2004 году было решено создать сберегательный, или стабилизационный фонд, который использовался бы в целях стабилизации экономики. Стабилизационный фонд представлял собой часть средств федерального бюджета, которая образовывалась за счет превышения цены за полезные ресурсы над их базисной ценой. Учет данных средств осуществляется обособленно, так же как и их управление, а использование направлено на реализацию сбалансированности федерального бюджета в случае снижения цены на полезные ископаемые ниже базового уровня.

Таким образом, механизм стабилизационного фонда заключался в том, что если цена за нефть была ниже базовой, то денежные средства из данного фонда направлялись на покрытие дефицита бюджета. А в случае превышения цены – средства могли бы использоваться на иные цели, к примеру, для осуществления каких либо новых инвестиционных проектов.

Однако в законодательстве основные принципы формирования данного фонда и направления для использования его средств – прописаны были не четко и не полно.

Вместе с тем благоприятная конъюнктура на мировых финансовых рынках, стабильный рост цены на нефть, по сравнению с бюджетными прогнозами, проведение налоговой

реформы, результатом которой стало повышение ставок на экспорт нефти с августа 2004 г. привели к тому, что установленные критерии формирования Стабилизационного фонда перестали отвечать ситуации сложившейся в национальной экономике.

В результате чего предельный объем Стабилизационного фонда был превышен в несколько раз, и к январю 2008 г. составил почти 4 трлн. руб.

Поэтому 1 февраля 2008 года стабилизационный фонд был разделен на фонд национального благосостояния и резервный фонд. Рассмотрим более подробно каждый из них.

Сущность резервного фонда заключается в обеспечении осуществления государством своих расходных обязательств на случай снижения поступлений нефтегазовых доходов в федеральный бюджет. Высокая роль данного фонда кроется в том, что он способствует сокращению инфляционного давления, гарантирует стабильное развитие страны, а также способствует снижению зависимости национальной экономики от колебаний финансовых поступлений.

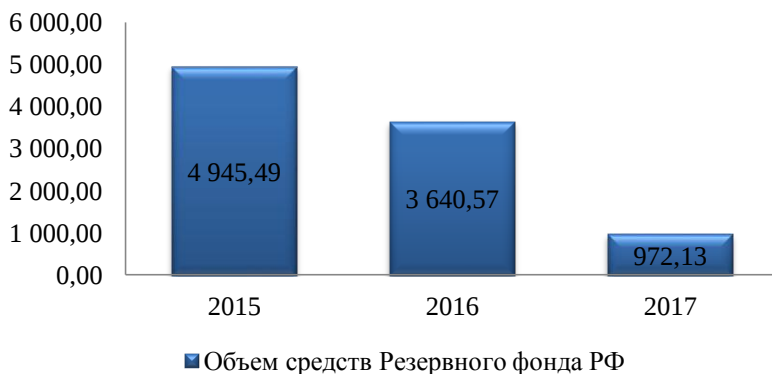
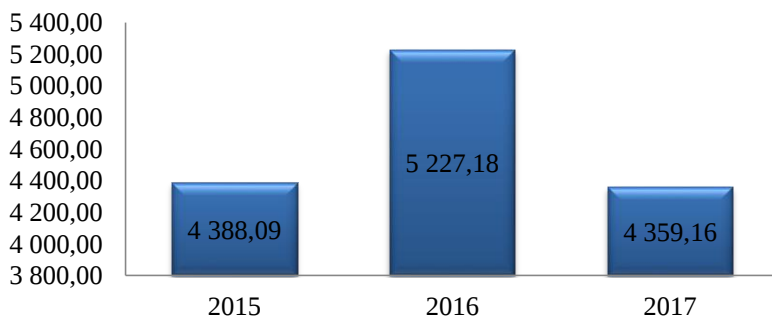


Рисунок 1 – Динамика объема средств Резервного фонда РФ 2015– 2017 г, млрд. рублей

Как видно из рисунка 1, за последние три года произошло резкое сокращение объема средств Резервного фонда. Так, на

начало 2017 года объем денежных средств фонда составил порядка 972,13 млрд. рублей, что на 80,4% меньше по сравнению с 2015 годом.



■ Объем средств Фонда национального благосостояния РФ

Рисунок 1 – Динамика объема средств Фонда национального благосостояния РФ 2015– 2017 г, млрд. рублей

Не менее важную роль играет Фонд национального благосостояния, его сущность заключается в реализации устойчивого механизма пенсионного обеспечения населения РФ на долгосрочную перспективу. Говоря о его динамике, то как можно увидеть на рисунке 2, произошло сокращение средств фонда в размере 868,02 млрд. рублей по сравнению с 2016 годом. Подводя итог, можно отметить, что роль резервных фондов для любого государства весьма велика.

Литература и примечания:

[9] Бодрунов С.Д. Формирование стратегии реиндустриализации России / С.Д. Бодрунов; Институт нового индустриального развития (ИНИР). – СПб., 2013. – 680 с.

[10] Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент / Ю.А. Маленков. – М.: Проспект, 2011. – 224 с.

[11] Пигу А. Экономическая теория благосостояния / А. Пигу; пер. с англ. – М., 1985. – Т. 1,2.

*А.А. Веритюк,
студент 3 курса напр. «Экономика»,
e-mail: verityuknastya@mail.ru,
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина,
г. Краснодар*

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАНЫ

POLICY IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA AS THE FACTOR OF ECONOMIC GROWTH OF THE COUNTRY

Аннотация: в статье раскрыто понятие импортозамещения, рассмотрены основные законодательные акты, регулирующие экономические отношения в данной сфере.

Ключевые слова: политика импортозамещения, государственная программа, экономическая эффективность.

Abstract: In article the concept импортозамещения is opened, the basic acts regulating economic relations in given sphere are considered.

Key words: import substitution, government program, a policy, cost efficiency.

Каждая страна стремится к экономическому росту, и основным критерием для этого является превышение экспорта над импортом товаров и услуг. Долгие годы развитые государства применяют политику стимулирования импортозамещения.

Импортозамещение – это уменьшение количества или вовсе прекращение ввоза товаров из-за границы, посредством выпуска аналогичных товаров отечественным производителем [1]. Это является экономической стратегией государства, в результате которой отечественная продукция становится конкурентоспособной, происходит модернизация технологий производства, повышается общая экономическая эффективность производства.

Для реализации данной стратегии правительство может использовать следующие методы:

- повышение таможенных пошлин на ввозимые товары;
- приобретение лицензий и знаков качества товаров ввозимых в страну;
- применение налоговых льгот для отечественного производителя;
- государственное финансирование [2].

Программы импортозамещения имеют как положительные, так и отрицательные стороны. К положительным следует отнести уменьшение безработицы, повышение уровня образования населения, высокий уровень экономической безопасности в стране. Отрицательные – из-за потери конкуренции уменьшается экономическая эффективность компаний; возможен рост издержек производства, что ведет к удорожанию товаров; затрудняется развитие высокотехнологической продукции в связи с отсутствием оборудования.

Что касается России, то проблема импортозамещения назревала уже давно. Это связано с исключительно сырьевой направленностью российской экономики, которая приводит к глубокой импортозависимости страны.

Наибольшую актуальность данная тема получила в последние годы, в связи с кризисом на Украине, и вводимыми санкциями стран Запада по отношению к России. Нельзя отрицать того, что экономика России во многом зависит от поставок оборудования и продукции из-за рубежа. Следует отметить, что сложившаяся ситуация – это отличный стимул для ускоренного развития отечественного производства и поднятия экономики в целом.

В настоящее время существуют постановления, распоряжения и государственные программы, реализующие политику импортозамещения в России:

- государственная программа № 328 «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» рассчитана до 2020 года;
- распоряжение правительства РФ от 30.09.2014 года №1936-р «План содействия импортозамещению в

промышленности» в перспективе до 2018 года.

Также, 20 апреля 2016 года были проведены парламентские слушания на тему «Импортозамещение в России: проблемы и пути их решения».

Основными отраслями, получившими государственную поддержку в целях данной стратегии являются: сельское хозяйство, промышленность и IT-технологии.

Государственное финансирование производится непосредственно, т.е. с помощью грантов, субсидий или преференций или же опосредованно – через повышение объемов кредитования на льготных условиях. Проекты по соответствующей программе могут осуществляться только на территории России.

Критериями успеха осуществления данного проекта предприятия являются следующие:

- объемы производства продукции по отношению к прошлому периоду;
- объем инновационных вложений по отношению к экспортному товару;
- затраты на исследовательскую деятельность;
- количество действующих предприятий в промышленном секторе.

На данный момент, наиболее актуальным является импортозамещение в сельском хозяйстве. В Российской Федерации существуют все условия для развития сельскохозяйственного сектора: плодородные земли, благоприятный климат, поддержка со стороны государства. Исходя из программы, планируется к 2020 году заменить более 90% товаров на отечественные. Что в свою очередь повысит продовольственную безопасность государства.

Реализацию данной государственной программы планируется осуществлять в основном за счет бюджетных средств, так как на данном этапе плохо развита инвестиционная привлекательность отрасли. Затраты на развитие сельского хозяйства в 2015 году составили 5,0 млрд. руб. ассигнований, в 2016 году эта цифра составила 7,6 млрд. руб., и уже в 2017 году планируется потратить 8,3 млрд. руб.

Это свидетельствует об активном развитии конкретной

отрасли и повышении экономической эффективности.

Импортозамещение также затрагивает и промышленность. Внутренний рынок страны во многом зависит от импорта иностранных товаров. Для того чтобы снизить эту зависимость, заводам-изготовителям необходимо выпускать аналогичную продукцию, не отличающуюся качеством.

Реализовать данную программу в России в промышленной отрасли возможно двумя путями:

- первый – используя полную загрузку производственных мощностей и прибегнуть к их расширению.
- второй – использовать новые технологии в производственном процессе.

В настоящий момент, правительством разработано более 20 программ по импортозамещению в промышленности, которые включают в себя такие направления как: фармацевтика, автомобилестроение, химическое производство, станкостроение.

По итогам 2016 года наблюдается рост производства в следующих направлениях:

- производство лекарств увеличилось на 11,8%;
- производство станков увеличилось на 10%;
- производство чугуновых и стальных труб возросло на 7%.

Импортозамещение в IT-сфере довольно новое для России направление. Многие крупные фирмы, играющие большую роль в экономике страны, зависимы от качественного программного обеспечения, которое успешно производится в зарубежных странах [3].

В настоящее время России будет сложно перейти на отечественное замещение ПО, поскольку все фирмы работают на программах западных поставщиков. Процесс замещения программ и переобучение сотрудников будет достаточно трудоемким. Существуют наиболее лояльные методы решения данной проблемы. Следует заняться более качественной разработкой ПО на территории страны. Оформить также права собственности на продукцию ПО, которые будут принадлежать отечественному производителю. В команды специалистов по разработке ПО привлекать российских программистов, а не из зарубежных стран.

Повышение экспорта и снижение импортной зависимости в долгосрочной перспективе возможно за счет введения инноваций в производство и привлечения инвестиций. По мнению аналитиков, к 2020 году реализация программы импортозамещения в разных отраслях промышленности составит более 50-ти %, что является достаточно высоким показателем. Следует отметить, что Россия имеет огромный потенциал в осуществлении данной политики, что в свою очередь приводит к повышению уровня социально-экономического развития страны в целом.

Литература и примечания:

[1] Черепухин Т.Ю., Гунько А.Ю. Государственное регулирование модернизации агропромышленного производства в условиях ВТО / В сборнике: Институциональные преобразования национальных экономических систем Университет Вагенинген (Нидерланды), Белградский институт аграрной экономики (Сербия), Чешский университет естественных наук (Чехия), Ставропольский государственный аграрный университет (Россия). 2014. С. 265-269.

[2] Обеспечение импортозамещения национальной экономики: инструменты и методы: коллективная монография / под общей ред. д.э.н., профессора Белкиной Е.Н. / – Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула». – 2015. – 320 с.

[3] Федеральная служба государственной статистики / <http://www.gks.ru/>

© А.А. Веритюк, 2017

*Л.В. Головачева,
студент 3 курса напр. «Экономика»,
Н.П. Шпилёва,
студент 3 курса напр. «Экономика»,
e-mail: golovacheva-lyubasha@mail.ru,
науч. рук.: Н.А. Яковлева,
к.э.н., доц.,
ОГАУ им. Н.В. Парахина,
г. Орел*

АНАЛИЗ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ

ANALYSIS OF IMPROVEMENT OF ACCOUNTING OF FUNDS CASH FLOW MANAGEMENT AND

Аннотация: Анализ совершенствования учета денежных средств очень актуальная тема в наше время. В данной статье рассматривается: эффективное управление денежными потоками, а также переход на более усовершенствованные технологии ведения кассовых операций.

Ключевые слова: Денежные потоки, финансовый менеджмент, хеджирование, касса.

Annotation: Analysis of improvement of accounting of funds, a very hot topic nowadays. This article discusses: efficient management of cash flows and the transition to more advanced technologies of conducting cash operations.

Keywords: Money flows, financial management, hedging, cash.

Для осуществления и развития деятельности организации необходимо иметь минимум финансовых ресурсов, так как от этого зависит ее платежеспособность и финансовая устойчивость. Поэтому в условиях кризиса перед организацией ставится проблема определения эффективных направлений управления денежными потоками.

Основной целью финансового менеджмента в процессе

управления денежными средствами и их эквивалентами является обеспечение постоянной платежеспособности организации.

Также важной задачей управления денежными активами является обеспечение рационального использования временно свободных денежных средств, так как потребность в наличных денежных средствах возникает постоянно и связана с выплатой заработной платы, пособий, средств на командировочные и хозяйственные расходы, оплату услуг наличными и т. п. В то же время в кассу ежедневно могут поступать платежи наличными за услуги, в погашение долга работниками, поступления с расчетного счета или от заказчиков и др. На практике, мы можем увидеть, что постоянно происходят совершенствования кассовых операций.

Одним из видов – являются онлайн-кассы. Новые виды касс помогут упростить финансовый учет. Кассирам будет проще в том плане, что процесс передачи чеков в ФНС будет проходить в автоматическом режиме. Бумажные чеки будут печататься гораздо быстрее. Появится возможность отправлять электронные чеки покупателям, что заметно повлияет на очереди на кассах. Ведь кассир должен у каждого покупателя спросить, нужен ли ему электронный чек. И если нужен, то внести в программу электронный адрес или телефон этого человека.

Неотъемлемым плюсом нового вида касс будет сложность сокрытия наличной выручки, если возникнет такого рода желание. Так же плюсом онлайн-кассы является то, что взломать ее будет гораздо сложнее, так как изменится техника защиты информации.

Эффективное управление денежными потоками должно основываться на следующих принципах:

- совокупный денежный поток должен стремиться к положительной величине, определяемой приемлемым для предприятия уровнем риска. То есть целесообразно формирование «страхового запаса» денежных средств на счете предприятия;

- необходимо обеспечить продажу максимального объема продукции (работ, услуг) за счет разумной ценовой политики;

– следует ускорить оборачиваемость всех видов запасов при одновременном обеспечении их достаточного наличия для бесперебойной работы;

– оплата покупателей должна поступать как можно быстрее (возможно использование скидок);

– желательно соблюдать разумные сроки погашения кредиторской задолженности для получения в дальнейшем скидок у поставщиков и подрядчиков и улучшения деловой репутации.

Обращаясь к сути анализа денежных потоков, предполагается переход на новые подходы к финансовой отчетности, обеспечивающие более точный учет доходов, если рассматривать стоимость финансовых инструментов как сумму денежных средств от основной деятельности и будущих денежных потоков, которые организация могла бы заработать на финансовом рынке.

По мнению некоторых ученых [1], учет хеджирования денежных потоков – это достаточно сложный механизм финансового рынка, обеспечивающий минимизацию потерь денежных средств и реального финансового результата участников рыночных отношений.

Методология учета хеджирования денежных потоков требует использования в учете новой концепции – «экономической прибыли» и внесения уточнений в принципы бухгалтерского учета, касающиеся рыночной составляющей стоимости активов и обязательств.

Международные стандарты финансовой отчетности дают следующее определение этого понятия: хеджирование потоков денежных средств; хеджирование подверженности риску изменений движения денежных средств, которые связаны с отдельным риском, имеющим отношение к признанному активу или обязательству или вероятной будущей операцией и могут оказать влияние на финансовый результат.

Хеджирование заключается в том, что кредитные договоры, заключаемые организацией, также номинируются в той же иностранной валюте, что и договоры поставки. Для погашения кредитов планируется использовать часть будущей валютной выручки.

В случае если организация предпринимает действия по управлению валютными рисками, она вправе применить соответствующие нормы МСФО (IAS) 39 [2] (или аналогичные нормы, содержащиеся в МСФО (IFRS) 9) [3] по учету хеджирования для целей бухгалтерской отчетности, составленной в соответствии с Федеральными стандартами бухгалтерского учета.

Нормативные акты РФ по бухгалтерскому учету не содержат правил учета управления рисками (хеджирования). В частности, не регулируются вопросы учета хеджирования потоков денежных средств от валютных рисков.

Применение положений МСФО (IAS) 39 по учету хеджирования в части курсовых разниц предполагает накопление курсовой разницы отдельной статьей капитала до момента реализации объекта хеджирования или до момента исполнения обязательства (в зависимости от того, что наступит раньше). В указанный момент, накопленные ранее курсовые разницы, включаются в состав доходов/расходов периода.

Если период составления отчетности наступил, а дата исполнения обязательства, являющегося инструментом хеджирования, не наступила, то курсовая разница, возникающая по такому обязательству, подлежит зачислению на финансовые результаты в периоде исполнения обязательства [4].

Таким образом, применение международных стандартов учета и отчетности и эффективная система управления денежными потоками, построенная с учетом изложенных выше принципов, станет основой высоких темпов развития организации, сбалансированности его видов деятельности, достижения высоких производственных и финансовых результатов и роста его рыночной стоимости.

Литература и примечания:

[1] Анализ движения денежных потоков на Примере ООО «Родные просторы» Гончарова Н.М., Яковлева Н.А. В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА. Сборник статей 4-ой Международной научно-практической конференции: в 4-х томах. 2014 г. с. 298-290

[2] Плотников В.С., Плотникова О.В. Принципы учета

хеджирования денежных потоков // Все для бухгалтера. – 2016. – № 2. [Электронный ресурс]: Консультант-плюс.

[3] Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка». [Электронный ресурс]: Консультант-плюс.

[4] Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 27.06.2016 N 98н). [Электронный ресурс]: Консультант-плюс.

[5]. Рекомендация Р 61/15 Учет курсовых разниц по инструментам хеджирования денежных потоков, выраженных в иностранной валюте (Принята Комитетом по рекомендациям от 22.05.2015) // Официальный сайт Бухгалтерского методологического центра. – 2015. [Электронный ресурс]: Консультант-плюс.

© Л.В. Головачева, Н.П. Шпилёва, 2017

*С.Д. Джавадова,
студент,
e-mail: dzhavadova.sd@mail.ru,
Кубанский государственный
аграрный университет
имени И.Т. Трубилина»,
г. Краснодар*

ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

PLANNING AS A MANAGEMENT FUNCTION ORGANIZATION

Аннотация: в статье рассмотрено современное состояние и основные тенденции развития планирования как функции управления организацией, а также выявлены положительные и отрицательные изменения в плановой структуре управления предприятием.

Ключевые слова: функции планирования, цели планирования, управленческая деятельность.

Abstract: in article the modern condition and the basic tendencies of development planning as management functions of the organization, and identified positive and negative changes in the planned management structure of the enterprise

Keywords: the functions of planning, objectives of planning, management activities.

Функция планирования как одна из главных функций управления в настоящее время получила качественно новые черты и особенности; планирование получило принципиально новое содержание, т.к. потребности в нем обусловлены степенью обобществления производства. Расширение горизонта планирования значит, что оно выполняет не только оперативные задачи, но и задачи перспективного развития, что является новым планированием. Его назначение как функции управления – учесть все внутренние и внешние факторы, обеспечивающие

благоприятные условия для нормального функционирования и развития предприятия

Сущность планирования состоит в том, что оно позволяет оптимальным образом согласовать индивидуальные усилия членов организации и ее подразделений для достижения целей. Такое согласование имеет два основных аспекта.

Во-первых – хронологическое распределение задач подразделений и отдельных исполнителей во времени, определение рациональной последовательности их выполнения.

Во-вторых – это функциональное разделение обязанностей между отдельными членами организации и ее подразделениями, определение их основных задач и их сопряжение с общеорганизационными целями. Это содержание планирования.

Наиболее важными целями, которые преследуются в планировании предприятия, как правило, являются объем продаж товарной массы, прибыли и доли рынка. На нынешнем этапе развития для большинства российских предприятий главной целью планирования является получение максимальной прибыли. С помощью планирования руководители предприятий обеспечивают направление усилий всех работников, участвующих в процессе производственно-хозяйственной деятельности на достижение целей[1].

Существует четыре основных вида управленческой деятельности в рамках планирования:

- внутренняя координация включает координацию стратегической деятельности для отображения сильных и слабых сторон фирмы с целью достижения эффективной интеграции внутренних операций.

- адаптация к внешней среде охватывает все действия стратегического характера, которые улучшают отношения компании с ее окружением. Компаниям необходимо адаптироваться к внешним как возможности и угрозы, выявить существующие варианты и обеспечить эффективное приспособление стратегии к окружающим условиям.

- распределение ресурсов включает в себя распределение ограниченных организационных ресурсов, таких как активы (материальные ресурсы, время, Финансы), дефицитные управленческие таланты и технологический опыт.

– осознание организационных стратегий предусматривает осуществление систематического развития мышления менеджеров путем формирования организации, которая может учиться на прошлых стратегических решениях[2].

Планирование имеет ограниченное количество объективных и субъективных факторов. ...Главным фактором, определяющим пределы планирования, является неопределенность рыночной среды, которая обусловлена изменениями во внешней среде. Планирование – это инструмент преодоления неопределенности путем:

- контроля над спросом (монопольное влияние на рынке, маркетинговая деятельность, т. е. не грубое давление на рынок, и адаптации предприятия к потребностям потребителей и настроений)

- вертикальной интеграции (слияние или поглощение поставщиков и /или потребителей).

- договорных отношений (налаженные производственные линии и гибкие модули позволяют выполнять индивидуальные заказы.

- построения предпринимательских сетей, разработанных на моральных и этических норм.

С начала 1970-х, изменения во внешней среде стали протекать столь стремительно и непредсказуемо, что перспективные стратегические планы перестали соответствовать потребностям хозяйственной практики. В дополнение к этим была подготовлена стратегическая программа, которая позволяет быстро учитывать эти изменения в текущих решениях.

В планах отражаются: прогнозы развития организации в будущем; промежуточные и конечные цели и задачи, стоящие перед ней и ее отдельными подразделениями; механизмы координации текущей деятельности и распределения ресурсов; стратегии на случай чрезвычайных обстоятельств.

Сам процесс планирования начинается с анализа настоящего и будущего состояния предприятия и среды. Исходя из этого, ставятся цели, разрабатываются стратегии и определяется сочетание инструментов наиболее эффективного их реализации.

Если организация многоуровневая, планирование осуществляется одновременно на всех уровнях. Причина в том, что плановое решение не является независимым от других и требует понимания проблем всех взаимосвязанных звеньев цепочки управления[3].

С учетом степени централизации управления организацией процесс планирования может осуществляться тремя способами.

1) если она высока, плановые органы единолично принимают большинство решений, относящихся не только к организации в целом, но и отдельных подразделений.

2) на среднем уровне они принимаются только методом фундаментальных решений, которые впоследствии детализируются в подразделениях.

3) в децентрализованных организациях "сверху" определяют цели, лимиты, а также единую форму планов, а планы уже составляют сами подразделения. В этом случае центральные плановые органы координируют свою ссылку и снизить общий план организации.

На сегодняшний день в практике планирования кроме рассмотренных традиционных известность имеют общеэкономические принципы.

– Принцип эффективности требует разработки такого варианта производства товаров и услуг, для существующего использования ресурсов предлагает наилучший экономический эффект. Хорошо известно, что эффект в конечном итоге заключается в экономии различных ресурсов на производство единицы продукции. Первым показателем планируемого эффекта может служить превышение над стоимостью.

– Принцип научности, т. е. на основе новейших достижений науки и техники

– Принцип всесторонности. На любом предприятии результаты финансовой деятельности всевозможных подразделений во многом находится в зависимости от уровня развития техники, технологии и организации производства, человеческого капитала, мотивации труда, доходности и иных факторов

– Принцип оптимальности предполагает необходимость

выбора наилучшего варианта на всех стадиях планирования из нескольких вероятных альтернатив.

– Принцип пропорциональности, т. е. равновесный учет ресурсов и возможностей предприятия.

– Принцип детализации, т. е. степени глубины планирования.

– Принцип простоты и ясности, т. е. соответствия уровню понимания разработчиков и пользователей плана[3].

Все они образуют целостную комплексную систему плановых показателей, так что все количественное или качественное изменение хотя бы одного из них, как правило, приводит к соответствующим изменениям многих других экономических показателей.

Поэтому надо брать планирования и принятия управленческих решений были объединены, при которых учитываются изменения в отдельных объектах так и в конечных результатах всего предприятия.

Содержанием планирования является разумное определение основных направлений и пропорций развития производства с учетом материальных источников его обслуживания и спроса на рынке. Сущность планирования проявляется в разработке целей развития всей организации и каждого подразделения в отдельности на установленный срок, решение хозяйственных задач, средств их достижения, сроков и последовательности реализации, выявления материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимых для выполнения этой задачи.

Опыт показывает, что организации, планирующие свою деятельность, работают более эффективно, чем организации, свою деятельность по планированию. В организациях, использующих планирование, увеличение отношения прибыли к объему продаж, расширения, совершенствования, удовлетворенности работой профессионалов и рабочих.

Таким образом, целью планирования является попытка сделать заблаговременно, чтобы учитывать все вероятные внутренние и внешние причины, обеспечивающие нормальные условия для нормального функционирования и развития предприятий. Она предусматривает разработку мероприятий,

определяющих последовательность достижения конкретных целей с учетом возможностей наиболее эффективного применения ресурсов каждым производственным подразделением и всем предприятием. Таким образом, цель плана-обеспечить взаимозависимость между отдельными структурными подразделениями организации, включая всю технологическую цепочку: научные исследования и разработки, производства и продаж. Эта активность базируется на обнаружение и прогнозирование потребительского спроса, анализ и оценку имеющихся ресурсов и перспектив развития экономической ситуации. Отсюда вытекает необходимость увязки планирования с маркетингом и мониторинга и неизменной корректировки производства и реализации вслед за изменениями спроса на рынке. Чем больше степень монополизации рынка, тем точнее компании могут определить его размеры и воздействовать на его формирование.

Литература и примечания:

[1] Веснин, В.Р. Основы менеджмента [Текст] = Basics of management: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2010. – 320с

[2] Маслова, Валентина Михайловна. Управление персоналом [Текст]: учебник для бакалавров: учебник для бакалавров по специальности 080401

[3] «Экономика труда» / В.М. Маслова; [рец.: А.О. Блинов, В.Е. Аперьян]; Всерос. заочный финансово-экон. ин-т. – М.:Юрайт, 2012

[4] Попова, Галина Валентиновна. Маркетинг [Текст]: [учебное пособие] / Г.В.Попова. – Москва [и др.]: Питер, 2010. – 160 с.

[5] Белкина Е.Н. Экономика организации (учебное пособие) / Е.Н. Белкина, А.Т. Айдинова, Т.Ю. Черепухин // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-2. С. 236-237.

© С.Д. Джавадова, 2017

*К.С. Дулина,
студент 3 курса напр. «Экономика»,
e-mail: lady.dulina2010@yandex.ru,
науч. рук.: И.И. Глотова,
к.э.н. доц.,
ФГБОУ ВО СтГАУ,
г. Ставрополь*

БЮДЖЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА И ЕГО ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ

THE BUDGET OF MUNICIPAL FORMATION: THE CHARACTERISTICS OF THE BUDGET PROCESS AND ITS MAIN FUNCTIONS

Аннотация: данная статья посвящена бюджетной системе РФ, которая основана на экономическом взаимоотношении с ее различными уровнями. Местный бюджет играет очень значимую роль в решении социально важных задач муниципального образования и его населения.

Ключевые слова: бюджет, бюджетный процесс, муниципальное образование, доходы, расходы.

Abstract: this article is devoted to the budgetary system of the Russian Federation, which is based on the economic relationship with its various levels. The local budget plays a very significant role in solving socially important tasks of the municipal formation and its population.

Keywords: budget, budgetary process, municipal formation, incomes, expenses.

На сегодняшний день местные бюджеты считаются наиболее многочисленными в бюджетной системе Российской Федерации. Им принадлежит существенная значимость в поддержании и финансировании населения муниципальных образований.

На местные исполнительные власти возложены основные

задачи и функции, для их выполнения им необходимы финансовые ресурсы и экономическая основа их деятельности. Формирование местных бюджетов и управление ими основывается на следующих главных принципах:

- государственной поддержке;
- гласности;
- самостоятельности.

Распоряжение местными бюджетами осуществляется в первую очередь в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным Законом « Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Бюджетным кодексом РФ.

Бюджетом муниципального образования или как его еще называют – местный бюджет является формой образования и расходования денежных средств, нацеленных на финансовый год, предназначенных для обеспечения задач и функций, посредством исполнения расходных обязательств определенного муниципального образования.

Причиной использования местных бюджетов считается централизация денежных средств, которые оказывают влияние на общественные процессы воспроизводства, так же регулирование и контроль объемов поступления денежных средств, в распоряжение органов местного самоуправления.

В соответствии с принципом самостоятельности органы местного самоуправления самостоятельно и под свою ответственность осуществлять бюджетный процесс, который состоит:

- планирования проекта;
- утверждения;
- исполнения;
- оценки результатов исполнения бюджета.

Бюджетный процесс конкретно можно рассмотреть на стадиях его исполнения – доходы, расходы.

Доходы местного бюджета представляют собой денежные средства, которые поступают в безвозмездном порядке согласно с законодательством Российской Федерации в распоряжение органов местного самоуправления.

Доходная доля местных бюджетов в основном состоит из

собственной прибыли, а также поступлений от регулирующих доходов и средств по взаимным расчетам. Кроме того в нее входит экономическая поддержка в виде дотаций, субвенций, средств фонда финансовой помощи муниципальных образований. Доходы местных бюджетов создаются посредством таких источников как:

- местных налогов и сборов;
- отчислений от регулирующих доходов и сборов;
- неналоговых доходов.

Расходная часть местного бюджета содержит не малый перечень затрат, которые финансируют органы местного самоуправления. Согласно Бюджетному кодексу РФ, из местных бюджетов финансируются следующие функциональные виды расходов:

- сущность органов местного самоуправления;
- развитие муниципальной собственности и управление ею;
- содержание муниципальных органов охраны общественного порядка;
- муниципальное дорожное строительство и содержание дорог местного значения;
- другие затраты, связанные с вопросами местного значения.

Расходную часть бюджета муниципального образования принято разделять на 2 основные части, зависящую от задач, на которые направляются все денежные средства.

Первая группа – *обязательные расходы*. К ним относятся затраты, обеспечивающие финансовые выплаты населению согласно государственным полномочиям, а также закрепленные за муниципальным образованием федеральными и региональными законами. Данные расходы можно группировать по направлениям:

- содержание собственных органов управления;
- проведение местных выборов;
- реализация муниципального заказа;
- исполнение собственных законов;
- экономическая помощь отраслей местного хозяйства и

т.д.;

Вторая группа – *дискретные расходы*. Затраты, нацеленные на сущность муниципального хозяйства, то есть расходы на развитие местной экономики, дорожного хозяйства, строительства, территории:

- общественная помощь и социальное обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов, граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- организация и реализация межмуниципальных программ и планов в сфере защиты окружающей среды и экологической безопасности;

- осуществление выравнивания бюджетной обеспеченности поселений.

Рассматривая структуру доходов и расходов бюджета муниципального образования видно, как создается местный бюджет и на какие цели выделяются средства из них.

Литература и примечания:

[1] Бюджетный кодекс Российской Федерации (БК РФ)

[2] Налоговый кодекс Российской Федерации

[3] Галочкина, О.А. Муниципальные финансы и бюджет: Электронное учебное пособие. СПб.: ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. – 148 с.

[4] Озеров, И.Х. Финансовое право. Бюджет, местные финансы, государственный кредит. СПб.: Лань, 2013. – 331 с.

© К.С. Дулина, 2017

*К.С. Дулина,
студент 3 курса напр. «Экономика»,
e-mail: lady.dulina2010@yandex.ru,
науч. рук.: Е.А. Остапенко,
к.э.н. доц.,
ФГБОУ ВО СтГАУ,
г. Ставрополь*

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ
ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ ПРИ БЕЗНАЛИЧНЫХ
РАСЧЕТАХ В УЧЕТНО-ОПЕРАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА**

**LEGISLATIVE ENSURING APPLICATION OF PLASTIC
CARDS AT CLEARING SETTLEMENTS IN REGISTRATION
OPERATING ACTIVITIES OF BANK.**

Аннотация: Данная статья посвящена мониторингу законодательства, регулирующего использование пластиковых карт в России. Основное внимание уделено положению банковских пластиковых карт в безналичной системе расчетов.

Ключевые слова: банковское законодательство, пластиковая карта, безналичные расчеты, национальная платежная система.

Abstract: This article is devoted to monitoring of the legislation which in turn regulates use of plastic cards in Russia. The main attention is also paid to the provision of bank plastic cards in non-cash system of calculations.

Keywords: banking legislation, plastic card, clearing settlements, national payment service provider.

В нашей стране объем рынка банковских карт и операций с ними увеличивается с довольно высоким темпом прироста.

Банковская карта представляет собой персональный платежный инструмент, который открывает своему владельцу доступ к его банковскому счету, используется для оплаты товаров и услуг, а также снятия наличных. Зачастую банковские

карты называют платежными.

Под формой безналичных расчетов подразумевается совокупность финансовых взаимоотношений, образующихся в процессе перечисления денежных средств между плательщиками, получателями и посредниками. Данные отношения фиксируются основными документами. Каждая форма безналичных расчетов содержит в себя следующие компоненты:

- метод передачи данных;
- вид расчетного документа;
- порядок документооборота.

Среди существующих форм безналичных расчетов выделяют электронные платежи, инструментом применения которых и являются пластиковые карты. Из этого следует, что банковская карта является инструментом формы безналичного расчета.

Законную основу реализации безналичных расчетов в РФ на сегодняшний день регулирует целый ряд законов всеобщего и специального права, а так же не менее важные – подзаконные акты и нормативные документы. Непосредственно Гражданский кодекс Российской Федерации определяет формы расчетов и правовые принципы расчетов, регулирует договорные основы осуществления безналичных расчетов (гл.46 ч.2,16«Расчеты»).

Правила, формы, сроки и стандарты осуществления безналичных расчетов определяет Центральный банк Российской Федерации в соответствии с федеральным законом от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ (ред. от 25 ноября 2009 г.) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».

В соответствии с Положением ЦБ РФ от 18 июля 2000 г. № 115-П, ЦБР также выпускает служебные разъяснения согласно вопросам применения федеральных законов и других нормативных правовых актов. Сведения разъяснения нормативными актами никак не являются, однако «обязательны для применения субъектами, на которых расширяет собственную мощь нормативный правовой акт, согласно проблемам использования которого, опубликовано официальное разъяснение ЦБР».

На сегодняшний день функционируют следующие

принципы безналичных расчетов, одобренные Банком России:
– Положение ЦБ РФ от 3 октября 2002 г. № 2-П «О безналичных расчетах в Российской Федерации» (ред. от 22 января 2008 г.);

– Положение ЦБ РФ от 1 апреля 2003 г. № 222-П (ред. от 26 августа 2009 г.) «О порядке осуществления безналичных расчетов физическими лицами в Российской Федерации» [8].

Банковская карта выдается клиенту на основании заключенного с ним договора. Взаимоотношения между держателем карточки и эмитентом исключительно принадлежат гражданско-правовым отношениям, а урегулирование подобных отношений располагается за границами зоны ответственности Банка России, установленной ст. 4 закона «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)». К данным отношениям необходимо использовать правовые нормы, содержащиеся в Гражданском кодексе Российской Федерации.

Последние изменения в законодательстве несколько упростили положение международных карточных систем, но усложнили жизнь российским банкам. Законы о национальной платежной системе:

–(ФЗ от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе»;

–ФЗ от 27 июня 2011 г. № 162-ФЗ «О внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ в связи с принятием ФЗ «О национальной платежной системе».

На стадии их разработки и доработки в Государственной Думе было вызвано множество дискуссионных вопросов. Основным спорным вопросом в данных дискуссиях вплоть до последнего сохранилась судьба банковских карт, обсуждавшаяся в первую очередь, в аспекте создания национальной концепции платежных карт (НСПК), а кроме того в связи с функционированием в Российской Федерации международных платежных систем (МПС), под которыми понимают международные системы платежных карт, (Visa, MasterCard, American Express).

Регулирование нормами законов о национальной платежной системе (НПС) деятельности в России международных систем платежных карт считалось одной из

самых стремительно обсуждаемых тем. В законе о НПС предусмотрены последующие условия к ним:

1) требование к МПС о необходимости иметь оператора платежной системы, зарегистрированного в Банке России (ч. 11 ст. 15 Закона о НПС).

Данное условие обозначает вероятность Банка России отозвать регистрацию оператора МПС устранить данные о компании из реестра операторов платежных систем, что повлечет прекращение функционирования карт МПС на территории Российской Федерации. В соответствии с законом о НПС, причинами для отзыва регистрации может быть невыполнение предписания Банка России об устранении выявленного нарушения. Совместно с этим Банк России станет обладать возможностью следить не только за деятельностью оператора МПС, но и участников МПС;

2) требование о принятии оператором МПС, зарегистрированным в Банке России, правил платежной системы в соответствии с условиями закона о НПС. Наряду с этим требованием установлено требование о публичности тарифов всех платежных систем, включая тарифы МПС, таким образом, МПС будут вынуждены раскрывать тарифы для своих российских сегментов.

Нынешняя форма ФЗ «О национальной платежной системе» предоставляет возможность кредитным организациям отказывать в компенсации, доказав, что потребитель нарушил правила использования электронного средства платежа. Таким образом, кредитные организации будут иметь возможность предотвращения и избежание от рисков, связанных с мошенническими действиями при использовании электронных средств, посредством использования следующих вынужденных мер:

1) пробное урегулирование в банковских правилах порядка применения электронного средства платежа;

2) увеличение случаев и оснований блокирования использования электронных средств;

3) формирование лимитов на реализацию операций с использованием электронных средств;

4) страхование банками ответственности перед клиентами

– физическими лицами.

В целом, можно сделать вывод, что среди существующих форм безналичных расчетов выделяют электронные платежи, инструментом применения которых и являются пластиковые карты. Значит, банковская карта является инструментом формы безналичного расчета. Законодательная база России, регламентирующая работу с банковскими пластиковыми картами, находится на стадии формирования. Помимо функционирующего Положения банки придерживаются, федеральным законам, нормативно-правовым актам Правительства РФ и нормативным актам Банка России, и в то же время разрабатывают собственные внутренние указания и принципы по организации эмиссии и выполнения операций с банковскими картами, а также придерживаются стандартами и правилами, разработанными платежными организациями.

Литература и примечания

[1] Камова К.А., Остапенко Е.А. Современное состояние банковского обслуживания субъектов малого и среднего бизнеса в России // Финансово-экономические проблемы региональной экономики. Материалы Международной научно-практической конференции. 2016. С. 137-144.

[2] Остапенко Е.А., Шамрина С.Ю. Влияние базельских соглашений на повышение эффективности управления рисками // Аграрная наука Северо-Кавказскому Федеральному округу. Сборник научных трудов по материалам 80-й Ежегодной научно-практической конференции. Ставропольский государственный аграрный университет. 2015. С. 166-169.

[3] Паксадзе Т.В., Остапенко Е.А. Перспективы развития кредитования малого и среднего бизнеса в Северо-кавказском федеральном округе // АГРАРНАЯ НАУКА, ТВОРЧЕСТВО, РОСТ 2013. С. 225-231.

© К.С. Дулина, 2017

*А.В. Жиленков,
студент 4 курса напр. «Экономика»,
e-mail: dmitrikey@mail.ru,*

*Е.Г. Дмитрик,
к.э.н., доц.,
СТИ НИТУ «МИСиС»,
г. Старый Оскол*

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЛИНЕЙКИ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

WAYS OF IMPROVING CREDIT PRODUCTS IN COMMERCIAL BANKS

Аннотация: В статье рассмотрены основные направления, по которым может осуществляться модернизация кредитных продуктов в России. Отдельно определены методики развития по различным направлениям кредитования – потребительское кредитование, ипотечное и кредитование малого и среднего предпринимательства. Рассматривается важность адаптации зарубежного опыта к российским реалиям при создании кредитных продуктов на его основе.

Ключевые слова: кредитование, модернизация кредитных продуктов, совершенствование кредитования, потребительское кредитование, ипотечное кредитование, кредитование малого и среднего предпринимательства.

Abstract: the article describes main directions of bank credit products modernization in Russia. Determined main directions of modernization of such credit fields as: consumer credit, mortgage loan, small and medium enterprises credit programs. Considered importance of the adaptation of successful foreign experience in development of bank credit products for Russian bank system.

Keywords: credit, bank credit products, bank credit products modernization, consumer credit products, mortgage loan, small and medium enterprises credit programs.

Наиболее распространённые продукты банка – кредитные.

Кредитование является основным банковским продуктом, формирующим банковскую прибыль, из-за чего множество банковских инноваций сосредоточено именно в кредитной области.

В настоящее время необходимо введение новых кредитных продуктов и модернизация уже имеющихся. Это поможет банкам лучше адаптироваться к текущей экономической ситуации, а также привлечь большее количество клиентов.

Рассмотрим возможности модернизации кредитных продуктов по различным направлениям кредитования.

Одним из эффективно действующих инструментов минимизации кредитных рисков является институт кредитных историй (ИКИ). Банки активно анализируют кредитную историю потенциальных заемщиков, а также проводят мероприятия по её улучшению, информируют клиента о перспективах, которые он будет иметь при наличии положительной истории [1].

В потребительском кредитовании следует применять программы по удержанию клиентов. Например, можно использовать начисление баллов за каждую покупку с использованием банковской карты. Позже клиент сможет обменять эти баллы на подарки. Также возможно применение системы возврата части денег с покупки (cashback). По этому направлению в России уже началось развитие (Тинькофф Банк, ВТБ, Росбанк), но тенденция должна иметь более массовый характер [2].

Ипотечный рынок вырос за 2016 год на 35% (в сравнении с предыдущим годом). Ипотечный рынок при своём масштабе и темпах развития является очень качественным. Уровень просрочки составляет 3%, когда просрочка по всему не ипотечному кредитованию составляет 15.8%. Все тенденции говорят о том, что рынок продолжит расти. Со 2 мая 2017 года ключевая ставка снизилась до 9,25%, из-за чего стоимость ипотечных кредитов снизится, а спрос возрастет [3].

Таким образом, направление ипотечного кредитования представляется перспективным и стабильным. Главным образом совершенствование ипотечных кредитных продуктов можно

осуществить с помощью ряда методов, представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Методы совершенствования ипотечных кредитных продуктов

Улучшение имеющихся кредитных продуктов	Создание новых кредитных продуктов
улучшение условий предоставления рефинансирования ипотечных кредитов	создание кредитных продуктов в сотрудничестве со строительными организациями
использование страховых кредитных продуктов при кредитовании	привлечение фондов для разработки специальных программ ипотечного кредитования

Рассмотрим кредитование малого и среднего предпринимательства (МСП). Кредитование МСП всегда сопряжено с высокими кредитными рисками, которые связаны с непрозрачностью бизнеса и проблемой отсутствия качественного обеспечения. В 2016 году уровень просрочки по МСП составил 14%, тогда как у крупного бизнеса – 5%. Большинство банков ужесточают условия выдачи кредитов для МСП, а некоторые просто переориентируются на крупный сектор. Кредитная ситуация требует более сложного анализа для выдачи кредита МСП, поэтому необходимо развивать методы оценки кредитоспособности юридических лиц [4].

При получении кредита у малого бизнеса также возникает проблема, связанная с большими сроками рассмотрения заявки. Для её решения банкам необходимо расширять приём заявок через Интернет и организовывать информационные базы, в которых клиенты смогли бы поддерживать актуальные копии документов и расчётов. Это позволит свести временные затраты к минимуму.

Для того, чтобы сделать кредитные продукты для МСП более доступными, следует привлекать финансирование специализированных фондов и создавать комбинированные кредитные продукты.

Рассмотрим другие направления модернизации кредитных

продуктов, которые не привязаны к определённым видам кредитования.

На данный момент для одного клиента в российских банках для разных кредитных продуктов открываются разные текущие счета. Если использовать один счёт для клиента, исходя из иностранного опыта, можно будет предложить клиенту овердрафт. Это позволит увеличить число каналов продаж.

Также стоит использовать высокое распространение социальных сетей – они распространены как среди физических лиц, так и среди предпринимателей, продвигающих свои компании в Интернете. Возможный вариант – это развитие бизнес-сети для массового сегмента клиентов, что позволит банкам расширить каналы предоставления существующих кредитных продуктов и начать использовать их новые виды. Также актуальным вопросом развития сетевой стратегии остаётся создание и модернизация приложений для мобильных устройств [2].

Российский рынок кредитных продуктов сильно уступает в ассортименте западному. Наиболее часто встречающаяся схема – это копирование продуктов, успешных в Европе. Это работает далеко не всегда, и лучшим вариантом будет адаптация таких продуктов у нас с учётом всех особенностей. Необходимо понимать потребности клиентов и осуществлять индивидуальный подход.

В большинстве своём российские банки реализуют гибкий подход к вопросам снижения процентной ставки, увеличения сроков кредитования, снижения требований к обеспечению, по сути не осуществляя какой-либо значительной модернизации. На наш взгляд, у многих банков желание развивать линейку кредитных продуктов может и не возникнуть, потому что такая деятельность сопряжена с дополнительными рисками. Для решения этой проблемы необходимо прибегнуть либо к кооперации между банками либо к помощи государства.

В будущем конкуренция будет только ужесточаться, особенно при усилении роли государственных банков. Такая жёсткая конкуренция ведёт к тому, что банки будут лучше подстраиваться под требования клиента и предоставлять

кредиты с оптимальными для клиента ставками, сроками и условиями кредитования. Дифференциация кредитных продуктов банков будет заключаться в уникальности предоставляемых услуг. Тогда долю на рынке кредитования смогут сохранить только те банки, которые будут постоянно отслеживать потребности своих клиентов и смогут реагировать на любые их изменения в кратчайшие сроки.

Литература и примечания:

[1] Белоусов А.Л., Карташова Е.Г. Институт кредитных историй: тенденции и перспективы развития // Финансы и кредит. - 2016. - №14 (686).

[2] Пермякова Е.А. Проблемы потребительского кредитования // Символ науки. - 2016. - №6-1.

[3] Демичева А.С. Анализ основных показателей ипотечного жилищного кредитования в России на конец 2016 года // Актуальные вопросы экономических наук. - 2017. - №56.

[4] Петрушкан К.С., Грицунова С.В. Развитие рынка кредитования малого и среднего предпринимательства в России в 2016 году: тенденции, перспективы // Актуальные вопросы экономических наук. - 2017. - №50-2.

© А.В. Жиленков, Е.Г. Дмитрик, 2017

*Е.Г. Жирлицина,
студент 1 курса
напр. «Экономика»,
e-mail: katerina.sikret@gmail.com,
науч. рук.: О.Е. Сытник,
к.э.н., доц.,
ФГБОУ ВО СтГАУ
г. Ставрополь*

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

THE ACCOUNTING POLICIES OF THE ORGANIZATION

Аннотация: данная статья посвящена раскрытию сущности учетной политики организации. Рассмотрение учетной политики позволило выявить ее значимости и влияние на основные показатели хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: учетная политика, план счетов, хозяйствующий субъект, бухгалтерский учет.

Abstract: this article is devoted to disclosure of accounting policies. Consideration of accounting policies allowed to reveal its significance and impact on the main indicators of the economic entity.

Key words: accounting policy, chart of accounts, entity, accounting.

В настоящее время хозяйствующие субъекты самостоятельно формируют систему бухгалтерского учета посредством учетной политики, исходя из единых правовых основ. Выбранная организацией учетная политика способна оказать существенное влияние на величину основных показателей деятельности организации, она является ключевым звеном в реализации стратегии предприятия.

Учетная политика организации – это набор способов ведения бухгалтерского учета, таких как: первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности. Для

бухгалтерского учета основой формирования и раскрытия учетной политики хозяйствующего субъекта служит Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации». Данное положение распространяется на все хозяйствующие субъекты, независимо от организационно-правовых форм. Учетная политика формируется исходя из установленных ПБУ 1/2008 им требований главным бухгалтером и утверждается руководителем организации.

Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ) – регламентирующие порядок ведения бухгалтерского учета стандарты России, которые применяются Министерством финансов РФ и Центральным банком. Они обязательны для использования всеми хозяйствующими субъектами РФ. Эти стандарты устанавливают порядок и базовые правила ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности.

Выбранная организацией учетная политика должна быть оформлена организационно-распорядительным документом, к примеру: приказом или распоряжением и действовать с первого января следующего года за годом издания соответствующего документа. Учетная политика принимается при создании организации и действует вплоть до ее ликвидации. Предприятиям рекомендуется утверждать свой рабочий План счетов, исходя из того, что План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности является типовым для предприятий всех организационно-правовых форм и отраслевой принадлежности, а также содержит большое количество альтернативных вариантов учета по многим объектам и направлениям.

Основная цель разработки рабочего плана счетов – построить такую схему бухгалтерского учета, чтобы она могла учесть все средства эффективной деятельности и достижения поставленных целей ведения учета в организации. В соответствии с ПБУ 1\2008 выдвинут ряд основных требований, которые должны быть учтены при составлении учетной политики организации:

- Рабочий план счетов, содержащий в себе синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями полноты

учета и отчетности;

- График документооборота, формы первичных и учетных документов, применяемых для формирования фактов хозяйственной деятельности, по которым предусмотрены типовые формы первичных документов, а также формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности

- Порядок учета имущества.
- Правила обработки учетной информации.
- Использование форм первичных бланков.
- Порядок и методы определения доходов и расходов организации.

- Способ и порядок оценки объектов учёта организации.
- Алгоритм проведения ревизии активов и обязательств организации.

Основными задачами учетной политики являются: максимально объективно отразить деятельность предприятия, а также сформировать полную и достоверную информацию о ней в целях эффективного управления предприятием. Учетная политика оказывает существенное влияние на финансовый результат организации. Исходя из того, что прибыль — это разница между доходами и расходами, то выбор метода их признания может увеличивать либо уменьшать итоговый финансовый результат.

Для надлежащего и успешного управления организацией, учетная политика является мощным инструментом. При формировании учетной политики следует уделять внимание ее аспектам во всех хозяйствующих субъектах независимо от сферы деятельности и организационно-правовых форм. Существуют определенные факторы, влияющие на выбор и обоснование учетной политики:

- Организационно-правовая форма организации. К примеру: акционерное общество, государственное и муниципальное унитарное предприятие, общество с ограниченной ответственностью, производственный кооператив и другие коммерческие субъекты.

- Отраслевая принадлежность и вид деятельности, такие как промышленность, сельское хозяйство, торговля, строительство, посредническая деятельность и т.д.

– Масштабы деятельности организации. К ним относятся объем производства, и реализации продукции, численность работающих, стоимость имущества организации и другие факторы, влияющие на масштабность деятельности.

– Управленческая структура организации и бухгалтерии.

– Финансовая стратегия организации. К примеру, стремление организации к уменьшению налога на прибыль и налога на имущество будет способствовать выбору таких вариантов учета, которые позволят увеличить себестоимость, либо применение ускоренных методов амортизации основных средств. Если для организации важно иметь в отчетности высокие показатели прибыли и рентабельности, то она должна выбирать варианты учета и оценки объектов учета, которые позволят уменьшить текущие затраты на производство продукции и ее реализации.

– Материальная база. Наличие технических средств регистрации информации, компьютерной техники, которая позволяет систематизировать различные операции.

– Уровень квалификации бухгалтерских кадров, которые традиционно и вполне оправдано занимают важное место среди высших слоев финансового менеджмента и всего управленческого персонала.

В условиях реформирования бухгалтерского учета более сложным становится формирование и раскрытие учетной политики. Стабилизация экономической ситуации, достижение устойчивого роста в различных отраслях деятельности, дальнейшее укрепление рыночных механизмов организации абсолютно невозможны без современной системы управления финансами и хозяйственными процессами.

Следует также иметь в виду, что по полноте учетной политики организации, ее соответствию новым нормативным документам можно сделать выводы о профессионализме главного бухгалтера, формирующего данную учетную политику, и руководителя организации, утверждающего ее.

Таким образом, учетная политика, сформированная в организации, занимает центральное положение в системе бухгалтерского учета и отчетности. Она должна обеспечивать требование полноты, приоритета, непротиворечивости,

рациональности ведения.

К процессу формирования учетной политики необходим особый подход, при ее разработке важно соблюдать принцип осмотрительности, принцип обоснованности, принцип консерватизма, а также всестороннее обсуждение учетной политики, ведь от этого зависят правильность ведения бухгалтерского учета, процесс принятия важных управленческих решений, что влияет на весь учетный процесс, следовательно, на успех хозяйствующего субъекта.

Литература и примечания:

[1] Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008. Утверждено Приказом Минфина РФ от 06.10.2008 г. № 106н с дополнениями и изменениями от 06.04.2015 г.

[2] Хабарова, Л.П. Учетная политика 2005г. – М.: Бухгалтерский бюллетень-ББ – **2016 г.**

[3] Карасева, Е.П. Учетная политика. – М.: Нормативные акты для бухгалтера. – 2015 г.

[4] Касьянова, Г.Ю. Бухгалтерский учет: просто о сложном. Самоучитель по формуле «три в одном». – М.: АБАК, 2016 г.

[5] Чувикова, В.В. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015 г.

© *Е.Г. Жирлицина, 2017*

*О.А. Зуева,
докторант,
e-mail: vjnjh2005@mail.ru,
науч. рук.: И.Д. Афанасенко,
д.э.н., проф.,
СПбГЭУ,
г. Санкт-Петербург*

КЛАССИФИКАЦИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА

Своевременно и грамотно составленная классификация реального сектора[1] позволяет наиболее полно раскрыть его сущность и дает возможность проанализировать влияние на него глобализации а так же выявить подходы к его регулированию.

В зависимости от виртуализации, формы и степени государственного регулирования реальный сектор делится на **организованный реальный сектор и неорганизованный реальный сектор**

Организованный реальный сектор – это сектор, представленный производственными компаниями, научными институтами и предприятиями сферы материальных и нематериальных услуг (кроме финансовых), функционирующих в соответствии с установленным законодательством. Данный сектор является достаточно регулируемым как на национальном, так и мировом уровне. Он связан с необходимостью государственного воздействия и международных организаций как на национальный, так и мировой реальный сектор, особенно, в условиях кризиса. Уровень развития национального, организованного реального сектора определяет структурную перестройку и экономический рост страны. Как известно, состояние национального реального сектора во многом определяет темпы и устойчивость социально-экономического развития страны. С учетом высокой зависимости реального сектора от регулятивных действий государства он играет едва ли не ведущую роль при выборе той или иной модели экономического роста. Глобализация экономики и реального сектора еще больше усложнила эту

взаимосвязь.

Неорганизованный реальный сектор затрагивает в основном сферу нефинансовых услуг и «интернет вещей», получивший свое развитие в XXI веке, так как в этот период произошли кардинальные изменения в структуре реального сектора хозяйства за счет гипертрофированного роста сферы услуг и виртуализации.

Проблему сращивания отечественного реального сектора с виртуальным мировым хозяйством обсуждают ученые и эксперты на разных мировых форумах, в т. ч. на форуме в Санкт-Петербурге «Финансовое регулирование и стимулирование инвестиций в мире» в апреле 2016 г. С точки зрения автора, основными преимуществами данной тенденции является получение возможности субъектами реального секторами осуществлять сделки без посредников, а также увеличить их скорость и качество предоставления услуг. Однако, среди слабых сторон данного процесса можно отметить нерегулируемость данных компаний государством, отсутствием определения зоны ответственности за счет оформления контракта напрямую между исполнителем и клиентом.

В настоящее время можно отметить два основных тренда данной тенденции: уберизацию и on-demand economy (экономика по запросу).

По мнению автора, **уберизация** представляет собой процесс внедрения компьютерных интерфейсов между поставщиками и покупателями услуг без посредников, оказывающий воздействие на сервисные подсекторы реального сектора хозяйства, обеспечивающий координацию и оптимизацию конвергенции деятельности независимых агентов рынка.

Происхождение данного термина часто связывают с деятельностью американской компании Uber, разработавшей мобильное приложение, позволяющее формировать запросы пользователям на поездки в такси, которые напрямую переадресуются водителям, имеющим регистрацию в системе. Среди зарубежных лидеров в данной сфере можно выделить также американскую убер – компанию Lyft и израильскую сервис – компанию Gett. В России, применяя приложение

Яндекс, потребители могут достаточно быстро заказать такси.

Экономика по запросу дает возможность к получению доступа к товарам и услугам в тот момент, когда это необходимо и не подразумевает их продажу. При этом, очень часто, получение заказов субъектами реального сектора осуществляется онлайн, а их реализация – офлайн. В настоящее время бум стартапов наблюдается, во-первых, в доставке продуктов повседневного потребления, а во-вторых в предоставлении услуг корпоративному подсектору путём замещения их функций. Так, компания АПИ предоставляет перевод по заказу субъектам корпоративного подсектора. Кроме того, спрос со стороны производственных компаний по обеспечению дополнительным оборудованием, сопроводительными услугами, а также продукцией для производства других товаров породил бизнес по схеме B2B, формируемый компаниями с целью максимизации прибыли.

Деятельность субъектов реального сектора в национальном хозяйстве России приобретает виртуальный характер благодаря появлению концепции «промышленного интернета вещей», в основе которой лежит распространение не только информационных технологий, но и машин, станков, турбин и т.д. с целью минимизации затрат, повышения производительности труда, оптимизации работы логистических схем. По мнению части экспертов, «промышленный интернет вещей» является технологической основой четвертой индустриальной революции. Согласно зарубежным исследованиям,[2] в 2017 г. вклад в мировое хозяйство «промышленного интернета вещей» составит около 14 тыс. трлн. долл. Концепция «промышленного интернета вещей» возникла в США, у истоков которого был General Electric. Она реализована через формирование консорциума промышленного интернета в США, в Европе – Индустрии 4.0. В 2011 году одна из крупнейших компаний России «Ростелеком» предложила создание консорциума индустриального интернета.

Доля «промышленного интернета вещей» в России составляет всего лишь 1,5% в мировом хозяйстве. Согласно исследованиям Центра стратегических инноваций [3], за 2016 г. спрос России на «промышленный интернет вещей» оценивался

в размере 20 млн. устройств, не превышал 3% ВВП и в 5 раз был меньше, чем вклад в развитие национального хозяйства. При этом, основу спроса формируют металлургические, машиностроительные, авиационные, транспортные, судостроительные предприятия и сервисные компании.

Однако, воплощение данной концепции в реальность в национальном хозяйстве России имеет определенные ограничения, а именно: непрозрачность деятельности, проблема кибербезопасности, снижение потребительского спроса из – за падения доходов в условиях введенных санкций.

Формирование отечественного неорганизованного реального сектора усиливает социально – экономические проблемы, а именно проблемы самозанятых людей (уплата налогов и пенсионное обеспечение). Для решения существующих проблем государство должно постепенно осуществлять внедрение мер по регулированию данного виртуального реального сектора, к которому в основном относится непроизводственный подсектор услуг (заказ такси, доставка еды, уборка помещения).

В настоящее время актуальным является вопрос о соотношении организованного и неорганизованного реального секторов хозяйства. Его решение позволит судить о наиболее общих и существенных пропорциях между ними, а также о существенных структурных сдвигах в хозяйстве.

Литература и примечания:

[1] Зуева О.А. Инновационное развитие реального сектора экономики России/ О.А. Зуева // Новое в науке: Современные проблемы и тенденции: Материалы международной (заочной) научно-практической конференции / под. общ. ред. А.И. Вострецова, г. Нефтекамск: РИО ООО «Наука и образование», 2015.

[2] Информационное агентство «РБК» Официальный сайт / [Электронный ресурс] -URL: <http://www.rbc.ru/>

[3] Центр стратегических инноваций. Официальный сайт [Электронный ресурс] – URL: <https://asi.ru/>

*Я.А. Ильинова,
студент 1 курса
напр. «Бухгалтерский учёт,
анализ и аудит»,
e-mail: yana.i.98@mail.ru,
науч. рук.: О.Е. Сытник,
к.э.н., доц.,
СТГАУ,
г. Ставрополь*

ДВОЙНАЯ ЗАПИСЬ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ

DOUBLE ENTRY IN ACCOUNTING

Аннотация: данная статья посвящена предпосылкам и этапам развития двойной записи в бухгалтерском учёте, а также анализу исследований и доводов выдающихся личностей.

Ключевые слова: двойная бухгалтерия, факты хозяйственной жизни, этапы и предпосылки развития диграфизма

Annotation: This article deals with the preconditions and stages of development of double-entry accounting and the analysis of researches and arguments of prominent individuals.

Key words: double-entry bookkeeping, the facts of economic life, the stages and conditions of development of double-entry

«Двойная бухгалтерия родилась из того же духа, что и система Галилея и Ньютона», – звучит известное выражение В. Зомбарта. Он полагал, что появление двойной записи было вызвано возникновением капитализма, вследствие и развитием экономических отношений. С появлением таких сложных понятий, как амортизация, доходы и расходы будущих периодов, становится очевидно, что прибыль не равна остатку наличных денег, в чём явно прослеживается капитализм, который невозможен без бухгалтерского учёта [5]. Двойная бухгалтерия составляет сердцевину всего учёта. Один из её основных принципов основывается на целостности и предполагает замкнутую систему, в рамках которой отражение

должен получать каждый факт хозяйственной жизни согласно принципу регистрации. Отражение происходит в системе счетов, где каждый отдельный счёт интегрируется по определённом признаку с другими в информационное подмножество. Взаимосвязь между счетами раскрываются с помощью двойной записи. Данное словосочетание введено, как считается, Антонио Тальенте (1525). Существует несколько трактовок данного наименования:

- применяется два вида записи: систематический и аналитический учёт;
- используется два вида регистрации: синтетический и аналитический учёт;
- существует два ряда счетов: счета для учёта имущества и счета капитала;
- любой факт хозяйственной жизни регистрируется дважды: по дебету одного и кредиту другого счета;
- в любой операции участвуют два лица: одно отдаёт, другое получает;
- бухгалтерская работа выполняется дважды – сначала операции регистрируются, а затем проверяются [3].

Следует отметить, что каждая из названных причин является оправданной, раскрывая и дополняя форму и содержание двойной записи.

А. Литтлтон, представитель американской бухгалтерской науки XX в., перечислил предпосылки развития двойной записи и выделил исторические условия, который привели к появлению новой техники в регистрации торговых операций. К объектам относились капитал, частная собственность, кредит и торговля, тогда как к средствам – письменность (средства ведения постоянных записей), деньги (средство расчёта) и арифметика (средства вычислений) [7]. При благоприятных экономических и социальных обстоятельствах данные условия приводят к созданию методологии. Причиной может являться экономический рост Европы и развитие кредитных отношений, возникновение капиталистических отношений, компаний, а также эволюция двойной формы ведения счетов Главной книги.

Долгое время учёт велся с помощью униграфической или простой записи, где факты хозяйственной жизни отражались в

натуральных измерителях. Прибыль в системе учёта не фиксировалась, а считалась по результатам инвентаризации. Только в 19 в. появилась диаграфическая или двойная бухгалтерия, где все факты хозяйственной жизни отражались дважды с условием сохранения в одном измерителе, в качестве которого выступали денежные средства.

В своем развитии двойная запись прошла несколько этапов:

- 1) Рождается как формальный метод в результате эволюции регистрации фактов хозяйственной жизни;
- 2) Развивается как технический метод, позволяющий контролировать правильность хозяйственных записей;
- 3) Становится единой, целостной системой с введением денежного измерителя;
- 4) С развитием производственных отношений появляется не только счёт собственника (капитала), но и счета финансовых результатов;
- 5) Постоянное увеличение числа объектов учёта вплоть до настоящего времени [4].

Двойная запись – незаменимый метод ведения учёта в современном мире, в связи с этим многие исследователи хотели найти её корни и место рождения. Основателем бухгалтерской науки принято считать Л. Пачоли, хотя он сам писал, что не придумал ничего нового, а лишь описал существующую практику. Его ставили в один ряд с такими современниками, как Колумб и Коперник. Колумб раздвинул представления людей, показав, что Европа и Азия лишь части нашей планеты, Коперник убедил, что Земля только одна планета из космоса, тогда как Пачоли широко осветил счетоводство, наглядно показав, что оно незаменимая часть экономического микромира любой фирмы. Однако исследования документов Средневековья показало, что двойная запись существовала задолго до Пачоли, и учёные пришли к выводу, что у двойной бухгалтерии так же нет изобретателя, как не имеют его деньги, алфавит, язык и другие фундаментальные категории [1].

Однажды возникнув, двойная запись, по ироническому замечанию В.Гёте, представляет собой «величайшее изобретение человеческого разума», которое в дальнейшем

развивалась под влиянием операций хозяйственной жизни и по законам внутренней логики. Это развитие легче всего понять по критериям Р. де Рувера, объясняющим эволюцию двойной записи: «1) дебет и кредит располагаются на одной и той же странице, друг против друга; 2) производится сверка равенства дебета кредиту, несовпадения поясняются; 3) учёт ведется в единой монете; 4) производятся различные виды операций» [6].

Все вышеперечисленное сводилось к тому, что изначальный наивный учётный натурализм сменился реализмом. В счетоводстве были внесены некоторые условные изменения для того, чтобы его система раскрывала характер хозяйственных процессов. И если старая парадигма пыталась воспроизвести факт, то новая модернизировала его [2].

Как уже отмечалось, в бухгалтерском учете применяется способ двойной записи операций на счетах, поскольку каждый факт хозяйственной жизни затрагивает как минимум два объекта учета, следовательно, находит отражение на двух и более счетах. Двойная запись имеет контрольное значение, ведь за любой отчетный период общий итог дебетовых оборотов по всем счетам должен быть равен общему итогу кредитовых оборотов по всем счетам. Отсутствие такого равенства свидетельствует о допущенных ошибках в учете.

Заканчивая обзор содержания диграфизма, необходимо подчеркнуть, что в каждом методе есть свои хорошие и плохие стороны. Свет бухгалтерии – двойная запись, тени – её истолкование. Но и свет, и тени могут и должны быть учтены при изучении истории учёта, ведь всегда важно понять: как, когда и почему возникла двойная запись, каковы её границы и дальнейшие перспективы развития.

Литература и примечания:

[1] Антонова М.В. Лука Пачоли и двойная запись в Италии // Бухгалтерский учёт. 1994. С. 36

[2] Галаган А.М. Основные принципы счетоведения. М., 1930. С. 132

[3] Гусева Т.М. Бухгалтерский учет.– М.:Проспект, 2008. С.56

[4] Кожин В.Я. Бухгалтерский учет.-М., 2000. С. 87

[5] Малькова Т. Н. Бухгалтер на перекрестке истории // Известия СПбГУЭФ. 1997. С-90

[6] Рагозина С. Н. Возникновение двойной записи // Бухгалтерский учёт. 1991. С-145

[7] Рувер Р. де. Как возникла двойная бухгалтерия. М.: Госфиниздат. 1958. С-12

© Я.А. Ильинова, 2017

*А.А. Калашникова,
студент 3 курса напр. «Экономика»,
e-mail: nal.prp@mail.ru,
науч. рук.: А.А. Смагин,
асс.,
СмГАУ,
г. Ставрополь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ РЕГИОНОВ

IMPROVEMENT AND REGULATION OF THE BORROWING OF REGIONS

Аннотация: В данной статье рассмотрены базовые направления формирования механизмов, направленных на регулирование заимствования различных регионов посредством введения новых положений, ограничений, существенных показателей и рекомендаций. Также представлена классификация регионов, позволяющая ранжировать их по степени устойчивости.

Ключевые слова: долг, бюджет, устойчивость, заёмщик, риск.

Annotation: This article describes the basic directions of formation of mechanisms aimed at the regulation of the borrowing of various regions by means of new provisions, limitations, relevant indicators and recommendations. Also the classification of regions, allowing to rank them by degree of sustainability.

Keywords: debt, budget, sustainability, borrower risk.

Образовавшуюся систему регулирования субфедеральных заимствований пока невозможно признать действенной в силу следующих обстоятельств:

1) Принятые Бюджетным кодексом Российской Федерации ограничения практически не сдерживают роста задолженности регионов. Некоторые из них являются слишком «мягкими» и потому практически не работают. Суть иных

ограничений «искажена» временными нормами, позволяющими региональным властям их не учитывать. Так, до 1 января 2018 г. в предельном объеме госдолга субъекта не учитывается сумма задолженности по бюджетным кредитам и сумма привлекаемых в текущем финансовом году бюджетных кредитов, то есть этот показатель не отражает реальную долговую нагрузку. Сумма расходов на обслуживание госдолга субъекта ограничена 15% расходов бюджета. Безусловно, такое ограничение является слишком «мягким» и едва ли может предупреждать об увеличении рисков платежеспособности того или иного региона.

2) Установленный Бюджетным кодексом набор показателей долговой устойчивости является недостаточным. Возможно отметить два основных показателя: (а) отношение объема госдолга субъекта к общему объему доходов бюджета без учета безвозмездных поступлений; (б) доля расходов на обслуживание госдолга субъекта в общем объеме расходов бюджета субъекта. Отсюда следует, что использование такого списка показателей не обеспечивает полноценную оценку долговой устойчивости региона.

3) Нет единого подхода в регулировании допуска субъектов к разным формам привлечения кредитных средств. Власти регионов, по сути, бесконтрольно используют кредиты коммерческих банков, часто без оглядки на долговую устойчивость субъекта.

В своём проекте Минфином России с опорой на лучшую практику в сфере управления госдолгом предложено усовершенствовать систему оценки долговой устойчивости субъектов путем закрепления более широкого перечня показателей, пересмотра установленных пороговых значений показателей и введения правил классификации регионов по группам долговой устойчивости.

На основе долговых показателей в регулятивных целях предусматривается введение заемщиков в зависимости от их долговой устойчивости. Оценка этого показателя будет осуществляться в установленном Правительством Российской Федерации порядке с использованием трех коэффициентов.

Отнесение субъектов к группам долговой устойчивости будет осуществляться по следующим принципам. Если все три

показателя благоприятные, то регион попадает в 1-ю группу. Если два и более показателей неблагоприятные – в 3-ю группу. Ко 2-й группе относятся все те субъекты, которые не отнесены ни к 1-й, ни к 3-й группам. При этом регионы, включенные в группу заемщиков с низким уровнем долговой устойчивости (3-я группа), не могут быть отнесены к группе заемщиков с высоким уровнем долговой устойчивости ранее, чем через три года после выхода из этой группы.

Классификация регионов по группам риска будет являться основанием для предъявления к субъектам требований различной степени. Так, субъекты с высоким уровнем долговой устойчивости будут освобождены от необходимости согласования с Минфином России региональных программ заимствований и гарантий. Для регионов со средним и низким уровнем долговой устойчивости такое согласование станет обязательным. Заемщики с низким уровнем долговой устойчивости будут вправе осуществлять рыночные заимствования только для рефинансирования существующего долга. Кроме того, они будут обязаны утверждать план восстановления платежеспособности с Минфином Российской Федерации.

Вводимая система ранжирования регионов ориентирована на создание возможности заранее выявлять тенденцию к ухудшению долговой устойчивости регионов, и применять к ним соответствующие ограничения и требования.

В качестве ещё одной меры, направленной на повышение эффективности долговой политики субъектов, планируется ввести в Бюджетный кодекс норму, предписывающую региональным властям обязательную разработку и утверждение основных направлений долговой политики субъекта на период не менее трех лет, а также содержащее требование о предварительном представлении проекта этого документа в Минфин России. В этом документе должны будут отражаться следующие позиции: итоги реализации долговой политики предыдущего периода и текущее состояние государственного долга субъекта; факторы, определяющие характер и направления долговой политики; её цели и задачи, а также инструменты реализации; анализ рисков для бюджета,

возникающих в процессе управления госдолгом субъекта.

Регионы, входящие в первую группу, освобождаются от обязанности согласовывать основные направления долговой политики с Минфином России. Субъекты со средним и низким уровнями долговой устойчивости будут представлять в министерство этот документ одновременно с подлежащими согласованию программами государственных заимствований и государственных гарантий субъекта, но не позже 1 ноября текущего года. Что касается заемщиков из 3-й группы, то для них планируется установить следующие требования: право занимать только на цели рефинансирования накопленного долга; возможность получения льготных бюджетных кредитов. В отношении субъектов Российской Федерации и муниципальных образований с низким уровнем долговой устойчивости и при невыполнении ими плана восстановления платежеспособности может быть применена такая мера, как отрешения от должности высшего должностного лица.

Необходимо отметить, что в целях оказания регионам методологической поддержки в вопросах повышения эффективности заемной/долговой политики Минфином России разработаны и размещены на официальном сайте министерства «Рекомендации по проведению субъектами Российской Федерации ответственной заемной/долговой политики».

Литература и примечания

- [1] Бюджетный кодекс Российской Федерации
- [2] Алехин Э.В. Государственные и муниципальные финансы: учебник. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2010. – 350 с.
- [3] Финансы: учебник / С.А. Белозеров, Г.М. Бродский, С.Г. Горбушина [и др.]; отв. ред. В.В. Ковалев. – Москва: Проспект, 2013.
- [4] Официальный сайт Экономической экспертной группы Министерства финансов РФ – Обзор экономических показателей [Электронный ресурс] – <http://www.eeg.ru>

*Д.Б. Касимова,
магистрант 1 курса напр. «Экономика»,
e-mail: dari.kasimova@mail.ru,
науч. рук.: Р.К.Андарова,
д.э.н., проф.,
КарГУ им. Е.А. Букетова,
г. Караганда, Казахстан*

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА
ӘЛЕУМЕТТЕНДІРІЛГЕН НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКА
ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІК
САЛДАРЫ**

**CONSEQUENCES OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN A
SOCIALIZED MARKET ECONOMY
OF REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Аннотация: Берілген мақалада Қазақстан Республикасындағы әлеуметтендірілген нарықтық экономика жағдайындағы әлеуметтік жауапкершіліктің салдары, оның дұрыс жүргізілуі және жүзеге асыруға арнайы атқарылып жатқан басым шаралар, әр-түрлі әлеуметтік жобалар және де болашақта одан әрі дамытудың жолдары туралы жазылған.

Кілт сөздер: әлеуметтену, әлеуметтендірілген нарықтық экономика, әлеуметтік жауапкершілік, әлеуметтік жоба, халықаралық стандарттар.

Annotation: Given article is dedicated to consequences of social responsibility in a socialized market economy of Republic of Kazakhstan, its correct management and activities to implement it, different social projects and ways of its development in the future.

Keywords: Socialization, socialized market economy, social responsibility, social project, international standards.

Қазақстан Республикасының алдында нарықты экономика жағдайында ұлттық экономиканың дамуының жаңа жолдарын іздеп, осы экономика жүйесіне негізделген әлеуметтік саясаттың жаңа тұғырнамасын қалыптастыру қажеттілігі туындады.

Еліміздің саяси және әлеуметтік-экономикалық дамуының шынайылығы Конституцияда бекітілген қоғамдық қатынастардың нормативтік модельдерінің жүзеге асырылуы баяу және дәйекті түрде жүргізілмейтініне дәлел және де, осындай жағдайдың болуы тұрғындардың тұрмыстарының сапасына ықпал етіп, көпшілік билікке деген сенімдерін жоғалтуға себеп болып отырады. Осындай жағдайдың болуының негізгі себептерін конституциялық нормалардың, оның ішінде конституциялық құрылыс негіздерін бекітетін және ҚР құқықтық, демократиялық, әлеуметтік мемлекет ретінде бекітетін нормалардың озық сипатқа ие болуымен байланыстырады. Конституциялық нормалармен реттелетін қатынастар қатарына экономика саласы да жатады. Экономика ұғымы көп жақты және көп қырлы болып келеді. О.О.Билык экономикалық жүйенің құқықтық нормалар әрекетімен байланыстылығын ескеріп, нормаланған және реттелген сипатын белгілей отырып экономиканы тек «әлеуметтік-экономикалық» организм немесе әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде ғана қарастырып қоймай, оның әлеуметтік-құқықтық құбылыс ретінде де қарастырады[1].

Қазіргі уақытта «Нұрлы жол» инфрақұрылымды дамытудың 2015 – 2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын әлеуметтік инфрақұрылымды дамытуға бағытталған құжат деп айтуымызға болады.

Бұл бағдарламаның негізгі мақсаты – Қазақстанның ұзақ мерзімді экономикалық өрлеуін қамтамасыз ету мақсатында хаб қағидатында тиімді инфрақұрылым құру негізінде елдің макроөңірлерін ықпалдастыру арқылы бірыңғай экономикалық нарық қалыптастыру. Осы мақсатқа жету үшін мынадай міндеттері қарастырылған:

- шұғыла қағидаты бойынша тиімді көліктік-логистикалық инфрақұрылым құру;
- индустриялық инфрақұрылымды және туристік инфрақұрылымды дамыту;
- бірыңғай электр энергетикалық жүйе шеңберінде энергетикалық инфрақұрылымды нығайту;
- тұрғын үй-коммуналдық шаруашылығының инфрақұрылымын және жылуды, сумен жабдықтау мен су бұру

желілерін жаңғырту;

- азаматтар үшін тұрғын үйдің қолжетімділігін арттыру;

- білім беру саласының инфрақұрылымын дамыту;

- кәсіпкерлік субъектілерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру [2].

Өзінің экономикалық мәні бойынша әлеуметтік инфрақұрылым, бір жағынан мемлекеттің (қоғамның) әлеуметтік саласының бір бөлігі болып табылады. Екінші жағынан, нарық қатысушыларының арасындағы шаруашылық-қаржылық қатынастарға енуі көзқарасына байланысты, ол әлеуметтік маңызды тауарлар мен қызметтерді өндіру саласы ретінде тұтас экономикалық инфрақұрылымның бір бөлігі болып табылады.

Осыған байланысты, басқа әлеуметтік институттар орындай алмайтын әлеуметтік инфрақұрылымның өзіне ғана тән айрықша қызметтерін зерттеу міндеті тұр.

Нарықтық экономиканың әлеуметтенуі – бұл жалпы өндірістік ұйымдар мен олардың құрамдас элементтеріндегі(өндірісте, орналастыру, айырбастау және тұтыну) әлеуметтік трансформация үдерісі.

У.Баймуратов өзінің зерттеу жұмыстарында әлеуметтік экономиканың элементі ретінде жалпы жұмысбастылықты, инновациялық-индустриалдық саясатты жүргізуді, кредиттік-қаржылық және бюджеттік кеңістіктің жүзеге асыруды, кіші, орта және жеке кәсіпкерлікті жүргізуге жағдай жасауды, әлеуметтік саладағы басқарманың белсенді іске қосылуы және де мемлекеттің мақсатын интеллектуалды[3].

Әлеуметтендірілген нарықтық экономиканың қызметтерін саралау барысында әлеуметтік инфрақұрылымның дамуымен тікелей байланысты нақты үдерістерді зерделеуге бет бұрдық (кесте 1).

2015 жылғы төртінші тоқсанда Қазақстан Республикасындағы денсаулық сақтау және әлеуметтік қызметтермен көрсетілген негізгі қызмет түрлері бойынша қызметтердің көлемі 238830,2 млн.теңгені құрады, сонымен бірге оның 80,9%-ы бюджет қаражаты есебінен, 12,4% – халықтан түскен қаражат есебінен, 6,7 % – кәсіпорындардың қаражаты есебінен орындалды.

Кесте 1 – Әлеуметтік инфрақұрылымның қызметтері

№	Қызметтер	Үдерістер
1	Өсіп келе жатқан ұрпақты тәрбиелеу, біліктілік алу, қайта біліктіліктендіру	– ағартушылық; – білім беру.
2	Жұмысқа қабілеттілік мерзімінің ұзақтығын арттыру	– денсаулық сақтау.
3	Жұмыс күні ішінде еңбек өнімділігінің төмендеуіне жол бермеу	– қоғамдық тамақтану; – жолаушылар көлігі.
4	Жұмыскерлердің демалысына жағдай жасау, олардың мәдени деңгейін жоғарылату	– тұрмыс шаруашылығы; – мәдениет, өнер.
Автормен әзірленген		

Қызметтердің ең үлкен көлемі ауруханалық мекемелердің қызметі есебінен қалыптастырылды, олармен 144486,6 млн. теңге (60,5%) сомасында қызметтер көрсетілді. Жалпы дәрігерлік тәжірибемен айналысатын ұйымдар, 34234,9 млн.теңге (14,3%) сомасында, басқа да адам денсаулығын қорғау жөніндегі қызметті жүргізетін 34714 млн. теңге (14,5%) сомасында. Тұруды қамтамасыз ете отырып, әлеуметтік қызметтер көрсететін ұйымдармен 9647,7 млн.теңге (4%) сомасында қызметтер көрсетілді.

2016 жылғы төртінші тоқсанда денсаулық сақтау және әлеуметтік қызметтермен көрсетілген ұйымдарымен, негізгі қызмет бойынша көрсетілген қызметтердің көлемі 303404,8 млн. теңгені құрады, соның ішінде 81,8% бюджет есебінен, 11,6% – халықтан түскен қаражат есебінен, 6,6% – кәсіпорындар қаражаты есебінен орындалды.

Қызметтердің ең үлкен көлемі ауруханалық мекемелердің қызметі есебінен қалыптасты, олармен 184271,4 млн. теңге (60,7%) сомасында қызмет көрсетілді. Жалпы дәрігерлік тәжірибемен айналысатын ұйымдар, 41100,5 млн.теңге (13,5%) сомасында, басқа да адам денсаулығын қорғау жөніндегі қызметті жүргізетін ұйымдар – 44636,4 млн. теңге (14,7%) сомасында, тұруды қамтамасыз ете отырып, әлеуметтік қызметтер көрсететін ұйымдар – 12696,3 млн.теңге (4,2%)

сомасында қызмет көрсетті.

2016 жылы Қазақстан Республикасында арнаулы әлеуметтік қызметтерді ұсыну жөніндегі 333 ұйымдар есепке алынды, оның ішінде стационарлық үлгідегі ұйымдар 228 және жартылай стационарлық үлгідегі – 58, сондай-ақ 47 уақытша болу ұйымдары бар.

Жыл соңына осы ұйымдарда тұратындар саны – 42333 адамды құрады, соның ішінде, жасы бойынша зейнеткерлер – 12042 адам (28,4%), Ұлы Отан Соғысына қатысқандар мен мүгедектер – 159 адамды (0,4%) құрады.

Ұйымдардың барлық ғимараттары (95,8%) электр қуатымен жабдықталған, 311-інде (93,4%) – кәріз және 305-інде (91,6%) – су құбыры, және 174-інде (52,3%) орталықтан жылыту, сондай-ақ жеке қондырғылардан жылыту 144-інде (43,2%) бар.

Көптеген зерттеулерден қорытынды жасайтын болсақ қоғамның әлеуметтендірілуінің өсімінде маңызды орынға қаржылық тұрақтылықтың шарттарын жасауға арналған белсенді еңбек күшін ғана емес, сондай ақ әлеуметтік қоғамның бөліктері ретінде азаматтық қоғамды құруды да жатқызуға болады[4].



Сурет 1 – Әлеуметтендіру мағынасы

Экономикалық өмірге әлеуметтік тұрғыдан қарау, оны адамдар арасындағы қатынастардың бір саласы ретінде

қарастыру, біздің түсінігімізді айтарлықтай кеңейтіп тереңдете түседі. Ол бүгінгі күнде заман талабына сай болып отырған нарық, өндіріс, тұтыну т.б процестердің экономикалық саралау саласында қандай да бір қосымша немесе қосалқы құрал болып саналмайды. Экономикалық әлеуметтану экономиканы ондағы әрекет етуші әлеуметтік топтардың белсенділігімен, олардың мүдделерімен, жүріс-тұрысы мен өзара әрекеттесуімен қозғау алатын әлеуметтік процесс ретінде сипаттайды[5].

Нарықтық экономиканы әлеуметтендіру зерттеудің жаңа саласы бола тұра, қатып қалған шекаралары жоқ, басқа пәндердің әдістері мен ұғымдары үшін ашық және әлеуметтік-экономикалық білімді енгізудің жаңа салаларын іздеу жолында тұр. Ондағы негізгі категориялар мен тұжырымдамалар, экономикалық құбылыстарды социологиялық сараптау әдістері енді-енді жасалуда және ол зерттеулер әлі соңына дейін анықталған жоқ [6].

Тәжірибе көрсеткендей, кез келген ғылымды пән ретінде анықтау көп жағдайда табысты бола бермейді, ол оның проблемалық ауқымын кеңейтеді немесе бұрмалай түседі. Нарықтық экономиканы әлеуметтендіруді пән ретінде қарастыра отырып, біз бұл ғылыми бағыттың тұрғылары мен қызметтері жөніндегі түсініктердің алуан түрлілігіне негізделетін боламыз.

Әр мемлекеттің экономикалық моделі – ол модельдің элементтерінің және механизмінің қарым қатынасы құрылып, өзгеріске ұшырайтын тарихи ұзақ процесстің қорытындысы. Сондықтан әр ұлттық экономиканың жүйесі бірегей және де механикалық сызу жағынан оған қол жету мүмкін емес.

Әлеуметтік жауапкершілік дамуының болашағы мыналарға негізделеді:

– Қазақстанда институционализация тұрғысынан бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі белгіленген, бірақ ол заңмен бекітілмеген. Нормативтік – құқықтық базаның болмауы әлеуметті жауапты ұйымдар санының өсуіне кедергі келтіреді;

– Қазақстанның халықаралық қоғамдастыққа шығуының, дағдарыстың экономикалық жаһандық деңгейде бәсекеге қабілетті болуының императивтерінің біріне осы

байланыстардың басқа үлгісіне көшуі болып табылады;

– Экономикалық тиімділік тұрғысынан ірі және орта кәсіпкерліктің бар әлеуметтік саясатын қоғамдық дамудың экономикалық–орталық парадигмасынан әлеуметтік парадигмасына белсенді және тұрақты түрде өтуіне бағыттау керек. Ұстанымдық әдіс пайдаланылуы тиіс. Экономикалық тиімділіктің артуы, халық әл–ауқатының өсуі–біріккен мақсат. Арзан жұмыс күші тиімді болмайды. Әл–ауқат деңгейінің төмен болуы–қарқынды дамып жатқан экономика мен ғылыми техникалық модернизацияның тоқтауына әкелетін фактор[7].



Сурет 2 – ҚР аймақтары бойынша әлеуметтік жауапкершілік дамуының негізгі кезеңдері

Компанияның тұрақты дамуының негізгі шарты – әлеуметтік жауапты бизнесті құру, шектеулер мен нормаларды, адамгершілік және мемлекеттік заңдарды, салт – дәстүрді орындау екендігі дәлелденген. Бизнестің сәтті дамуының негізгі

факторына кәсіпорындарда тиімді әлеуметтік бағдарламаларды, компанияның стейкхолдерлары – мемлекет, акционерлер, тұтынушылар, қызметкерлер, әріптестер, жергілікті қоғамдастықтармен байланысты жүзеге асыру жатады.

Бизнес қауымдастықта ең жақсы әлеуметтік бағдарламаларды жетілдіру үшін халықаралық стандарттарға сәйкес келуін ғана емес, Қазақстанның әлеуметтік – экономикалық жағдайының ерекшелігін ескере отырып, жетекші қазақстандық компаниялардың әлеуметтік бағдарламалары туралы ақпаратты алмастырудың ашық жүйесін құру қажеттілігі бар[8].



Сурет 3 – Бизнестің әлеуметтік жауапкершілігінің қызметі.

Халықаралық стандарттар бойынша бизнесті жүргізу корпоративтік әлеуметтік тұжырымдамасын білуді көздейді. Түрлі зерттеушілер бұл терминді әр түрлі түсіндіреді. Алайда, бұл тұжырымдаманың негізгі компоненттері тұрақты. Олар: толық көлемде және тиісті жолмен салықтары төлеу, бар жұмыс орынарын сақтау және жаңа жұмыс орындарын ашу,

жұмысшылар құқықтарын қолдау және оларды қорғау, жұмысшыларға әлеуметтік кепілдеме беру, жұмысшыларға арналған әділ өтемақылық қоржын құру және жас мамандарды жұмысқа қабылдау [9].

Біз шығыны көп емес зерттеулер мен әзірлемелерге ден қоюға тиіспіз.

Бізге елімізге қажетті технологиялар трансферті мен оларды қолдану үшін мамандарды оқыту керек. ЭКСПО-2017 бұл үдеріске серпін беріп, бізге болашақтың энергиясын дамыту үшін жаңа технологияларды таңдап алуға көмектесуі тиіс.

Біз – жас ұлтпыз және бұл біздің қолымыздан келеді. Оған қоса, біз ауқымды халықаралық ғылыми-зерттеу жобаларына әбден-ақ белсене қатыса аламыз. Бұл бізге ғалымдарымыздың күш-жігерін шетелдік ғылыми-зерттеушілік қоғамдастықпен стратегиялық инновациялық бағыттар бойынша ықпалдастыруға мүмкіндік береді. Біздің мақсатымыз – жаһандық технологиялық төңкерістің бөлшегіне айналу [10]. Біз 2013 жылдың өзінде-ақ ғылым мен бизнестің толыққанды кооперациясы жөнінде шаралар қабылдауға тиіспіз. Үкіметке технология трансферті мүмкін болатын салааралық секторларды анықтауды және оларға жер қойнауын пайдаланушылар мен ұлттық компаниялар тарапынан сұраныс тудыру тапсырылды:

- болашағы зор ұлттық кластерлер қалыптастыру жөнінде нақтылы Жол карталарын әзірлеу аса маңызды

- мемлекеттік-жекеменшік әріптестігі үшін құқықтық базаны анықтауды да тездету қажет. Міндет – мұндай әріптестіктің бүгінгі күнгі ең озық құралдары мен тетіктерін енгізу;

- авторлық құқықтар мен патенттер мәселелерін реттейтін заңнаманы қайта қарау. Үкімет 2014 жылдың соңына дейін бұған дейін берілген барлық патенттер мен тіркелген авторлық құқықтарды олардың коммерциялануының ықтималдығы жөнінен талдаудан өткізуі қажет. Корпоративті әлеуметтік жауапкершіліктің принциптерін мойнына алған компаниялар өздерінің шаруасына оң эффективті әсерін береді, егер компаниялар өз еркімен, адал әрекет етсе. Компаниялар қоғамның қай тұстарына (жергілікті жердің немесе халықтың қай әлеуметтік тобына) әлеуметтік көмек көрсететінін өздері

шеше білу керек [11].

Келесі бір қозғайтын мәселе: Ірі ұлттық компаниялар, трансұлттық корпорациялар әлеуметтік жауапкершілікке ерекше көңіл бөлу қажет. Себебі, қазіргі таңда, олар – Қазақстан экономикасының негізгі тірегі болып есептеледі. Бұл ірі компаниялар әлеуметтік жауапкершілік бойынша белгілі бір деңгей есебінде әрекет етіп жатыр. Алайда, бұл әрекеттер көбіне қайырымдылықпен бітуде.

Кіші және орта бизнеске әлеуметтік жауапкершілікті артудың орны жоқ, себебі, бұлар қоршаған ортаға аса экологиялық зиянын тигізіп жатқан жоқ. Елбасымыз айтқандай, кіші және орта бизнес – мемлекет локомотиві болып табылады. Бірақ, бұл бизнес өкілдері өздері орналасқан жергілікті жерде қайырымдылық, спонсорлық көмек көрсетіп жатса, нұр үстіне нұр болмақ [12]!

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаев «мемлекет пен бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін қалыптастыру тұрақты дамудың басты шарттарының бірі болып табылады», – деп айтқан болатын.

Жалпы айтқанда, саяси әлеуметтік модернизацияның нәтижесі ретінде еліміздің әрбір азаматы өз Отанына керектігін, оған пайдасын тигізетініне сенуі тиіс. Бизнес – қоғамның әлеуметтік-экономикалық дамуының қозғаушы күші және оның материалдық құндылықтарын қалыптастырушы кайнар көзі.

Бүгінгі таңда кез келген бизнеспен айналысатын ұйым өз істерінің тапсырысшыларға, жабдықтаушыларға, жұмысшыларға, акционерлерге, жергілікті қауымдастықтарға және басқа мүдделі тұлғаларға, сонымен қатар қоршаған ортаға деген әсері үшін өзіне жауапкершілік арта отырып, қоғамның мүдделерін ескеруі тиіс.

Бұл міндеттеме заңмен бекітілген мәселелермен шектелмейді, ұйымдар жұмысшылардың және олардың жанұяларының, сонымен қатар жергілікті қауымдастық пен қоғамның өмір сапасын жақсартуға өз еркілерімен қосымша шаралар қолданады. Әлемдегі тез өзгеріп жатқан экономикалық жағдайлар әр елдің даму басымдықтарын жүйелі түрде қайта қарауды талап етеді. Осыған байланысты, елдің стратегиялық дамуының ұзақ мерзімді және үздіксіз пайымын сақтау үшін

өзгеріп жатқан болмыстарды ескере отырып, он жылдық кезеңге арналған елдің әр бес жылдағы басымды бағыттары қайта қаралатын болады [13].

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

[1] Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан–2050» Стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы, 2012 жылғы 14 желтоқсан - [//http://www.akorda.kz](http://www.akorda.kz).

[2] Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың «Нұрлы жол» инфрақұрылымды дамытудың 2015 – 2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы- [//http://www.akorda.kz](http://www.akorda.kz).

«Қазақстан–2050» Стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы, 2012 жылғы 14 желтоқсан -[//http://www.akorda.kz](http://www.akorda.kz).

[3] «Қазақстан Республикасының Кәсіпкерлік Кодексі» 2015 жылғы 29 қазандағы № 375-V ҚРЗ

[4]Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности». [5]Тілеужанова М. Ә. Макроэкономика: оқу құралы.– Алматы: Экономика, 2011.-521бет.

[6] Мұхаммадиев Б.М., Дуламбаева Р.Т., Рахматуллаева Д. Ж. Макроэкономика: оқу құралы.– Алматы: Қазақ университеті, 2011. -220 б.

[7] Темірбекова, А.Б. Экономикалық теория негіздері: оқу құралы.– Алматы: Экономика, 2011.– 197 б.

[8] Қазақстандағы корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік: жағдай, даму проблемалары мен перспективалары:оқу құралы.– ЕОАҚ, Астана, 2013 ж.

[9] Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. – СПб.: СПбГУ, 2010

[10] Қазақстандағы бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігінің ұлттық тұжырымдамасы, ЕОАҚ, Астана қ., 2013,<http://www.ef-ca.org>.

[11] Қазақстан кәсіпкерлерінің Ұлттық палатасының ресми сайты -<http://palata.kz/>

[12] Қазақстан Республикасының Ұлт жоспары»100 нақты қадам» стратегиялық бағдарламасы 30 қараша 2015ж-
[//http://www.akorda.kz](http://www.akorda.kz).

[13] Қазақстан Республикасының статистика агенттігі
[www/stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)

© Д.Б. Касимова, 2017

*Т.С. Леханова,
студент 3 курса
напр. «Экономическая безопасность»,
e-mail: tvsolohina@mail.ru,
КубГАУ им. И.Т. Трубилина,
г. Краснодар*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в данной статье рассмотрены методы для успешного существования предприятия в условиях конкурентной борьбы.

Ключевые слова: конкурентоспособность, методы, качество, производство, товары.

Annotation: This article examines strategies for the successful existence of the enterprise in the conditions of competition.

Keywords: Competitiveness, methods, quality, production, goods.

В сложившейся рыночной ситуации многие предприятия теряют свои докризисные позиции. В построенной на конкуренции экономике посредством кризиса происходит массовая селекция эффективных собственников. Кризис охватит тех, кто не умеет работать. Предприятия могут уменьшить текущие затраты, сэкономить на налогах, взять кредиты и т.п. Однако надо понимать, что невозможно продолжение функционирования в рамках прежней модели. Необходимо кардинально что-то менять. После второй волны кризиса, наше общество быстро дойдет до необходимости принятия кардинальных изменений в обществе. Существуют новые методы и подходы, которые могут помочь предприятиям в сложившейся ситуации на рынке. Существует несколько способов получения прибыли предприятиями: финансовая, посредническая и производственная деятельность. Первые два вида деятельности не производят ничего нового. По сути, финансовая деятельность представляет собой создание денег из

денег. Именно банковская сфера и всевозможные кредиты влекут за собой экономический кризис [1]. Кредитная система – система долгов.

Упоминая посреднические услуги, необходимо помнить, что сегодня нет дефицита товаров, хорошо развита торговая сеть, а чтобы налаживать сбытовую сеть, необходимо для начала производить востребованную продукцию. Производственная деятельность – совокупность действий работников с применением средств труда, необходимых для превращения ресурсов в готовую продукцию, включающих в себя производство и переработку различных видов сырья, строительство, оказание различных видов услуг. В отечественной экономике явно преобладает добывающая промышленность, при этом недостаточно развиты инновационные отрасли. Для сравнения Япония не обладает природными ресурсами, однако в этой стране отлично развиты высокотехнологичные, наукоемкие отрасли. Японская экономика опирается на интеллектуальный капитал. Следовательно, наша страна нуждается в инновациях. Если в процессе реализации стратегии предприятия возникают альтернативные варианты решений, то выбор этих решений осуществляется по экономическим критериям. Основным фактором или критерием успеха организации является ценность производимой продукции или оказываемой услуги. Именно от этого критерия зависит, как будут отзываться о фирме потребители: будут ли они говорить, что товар качественный и советовать его своим знакомым, или же будут недовольны качеством ввиду неудовлетворенности их потребностей. Качество для потребителя – это не только отсутствие дефектов, отличные материалы и соответствие стандартам. Это в первую очередь удовлетворение потребностей покупателя. В настоящий момент потребители товаров стали более тщательно выбирать покупки. При выборе товара, они смотрят не только на цену, но и на качество материалов, функциональность изделия, его дизайн, дополнительные бонусы, креативные решения в данном продукте и также они уделяют внимание остальным мелочам, которые могут сыграть важную роль при принятии решения о покупке [2]. Проблема отечественных предприятий в данной

позиции очевидна. По вышеперечисленным параметрам потребитель, скорее всего или даже наверняка, предпочтет продукцию зарубежного производителя даже, несмотря на более высокую цену, так как с его точки зрения она обладает более высокой ценностью. Так как же сделать так, чтобы потребители нашей страны были горды за отечественную продукцию и приобретали её не только благодаря протекционистской политике государства? Ответом на этот вопрос может стать инновационный путь развития, который опирается на результат труда. Результатом труда в данном случае является конкретное товарное предложение. В экономике существует два подхода: толкающее производство (push) и тянущее производство (pull) [3]. Иначе говоря, push production (затратный метод) и pull production (доходный метод). Предприятия, следующие затратному методу, реализуют ту продукцию, которую в состоянии произвести, при этом объем производства определяется мощностью предприятия, цена рассчитывается из себестоимости. Сторонники данного типа производства утверждают, что чтобы увеличить прибыль достаточно снизить издержки [4], или, другими словами сделать производство бережливым. Данный тип производства стремится к ресурсосбережению и увеличению производительности. Во главу такого производства поставлены факторы производства, от которых в свою очередь зависит товар, при этом не учитываются потребности пользователей этого товара. А ведь клиент платит именно за удовлетворение своих потребностей, потребитель не отдаст деньги за тот товар, который не будет приводить его в восторг, предвосхищать его ожидания. Предприятия, следующие доходному методу или ценностному подходу, производят только ту продукцию, которая реализуется, при этом объем производства должен совпадать с объемом потребления. Такие предприятия рост прибыли связывают с увеличением ценности товара, а не со снижением издержек. Такие предприятия не пытаются сберечь ресурсы, наоборот, вовлекают их в экономический оборот. Во главе данного метода стоит объект производства, то есть товар, и лишь за тем факторы производства, которые подстраиваются под объем выпуска конкурентоспособной продукции. Для увеличения

прибыли предприятие вынуждено постоянно учитывать меняющиеся факторы внешней среды, осуществляя мониторинг потребностей, анализ спроса, формируя информацию для принятия экономически выгодных решений. Успех деятельности предприятия зависит от результата труда. Результатом труда является произведенная и успешно реализованная продукция с определенной степенью удовлетворения выявленных или предполагаемых потребностей потенциального покупателя. Прежде чем производить товар, необходимо убедиться, что он будет востребован. Для этого при проектировании нового товара нужно установить, какие характеристики изделия удовлетворяют выявленные потребности. Следует заметить, что в этой ситуации качеством оказывается именно то, за что потребитель может и хочет заплатить деньги. Как же обеспечить продукцию качеством? Существует уникальная методика, которая позволяет переводить требования, предпочтения и желания потребителя в характеристики и свойства продукта, который будет наилучшим способом удовлетворять эти требования и предпочтения. Эта концепция называется Quality Function Deployment (QFD) [5], на русском она звучит как структурирование или развертывание функций качества (СФК, РФК). Структурирование функции качества (QFD) – общая концепция, которая обеспечивает средства для перевода потребительских требований в соответствующие технические требования на каждом этапе разработки изделия и его производства [5]. Как я уже говорила, данный подход обеспечит нашу продукцию качеством. Это обеспечивается тем, что мы учитываем в первую очередь требования потребителя, а не прихоть производителя. Именно потребитель должен диктовать условия, а производитель должен их отслеживать и удовлетворять. Чем быстрее производитель удовлетворяет требования потребителя, тем более качественным и ценным является продукт для потребителя, так как качество – это степень удовлетворения потребностей потребителя в определённые сроки. В связи с этим необходимо не только произвести продукцию, которая будет удовлетворять потребителей, но ещё так организовать производство, что бы продукция быстро производилась и

достигала потребителя. Именно в этом заключается успех предприятия. Качество производства оценивается характером потребления: объем производства должен совпадать с объемом потребления, или скорость выпуска должна совпадать со скоростью реализации. Этот ценностный подход реализован в сочетании структурирования функций качества и Lean Production.

Так, для успешного существования на рынке предприятия вынуждены выпускать качественную продукцию, то есть продукцию, которая имеет ценность для потребителя. По данной работе, был также сделан вывод, что с одной стороны, метод СФК еще не стал господствующей идеологией для предприятий, ориентированных на покупателей, а с другой стороны, внедрение СФК – это необходимое условие формирования ценности и организации вытягивающего производства, ориентированного на рынок.

Литература и примечания:

[1] Белкина Е.Н. Экономика организации (учебное пособие) / Е.Н. Белкина, А.Т. Айдинова, Т.Ю. Черепухин // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-2. С. 236-237.

[2] Глущенко, В.В. Введение в кризисологию. Финансовая кризисология. Антикризисное управление / В.В. Глущенко.– М.: ИП В.В. Глущенко, 2008.

[3] Гершкович, А.В. Использование инструментов Lean Production для обеспечения конкурентных преимуществ предприятия: отчет по учебно-исследовательской работе / А.В. Гершкович.– Казань, 2010.

[4] Деминг, Эдвард У. Новая экономика / У. Эдвард Деминг; [пер. с англ. Т. Гуреш].– М.: Эксмо, 2006.– 208 с.– Библиотека ЭКСПЕРТА ООО «Издательство «Эксмо», 2006.

[5] http://www.livecrisis.ru/crisis_escape/news/news438.aspx

*К.Ю. Лысенко,
студент 1 курса напр. «Экономика»,
e-mail: krstnlysenko@gmail.com,
КубГАУ им. И.Т. Трубилина,
г. Краснодар*

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

FEATURES OF ORGANIZATION OF AGRICULTURE IN RUSSIA

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные проблемы развития сельского хозяйства, в частности основные закономерности и факторы территориальной организации.

Ключевые слова: сельское хозяйство, размещение, территориальное разделение, экономика.

Annotation: In this article, the main problems of agricultural development, in particular the basic laws and factors of territorial organization, are considered.

Key words: agriculture, housing, territorial division, economy.

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики любого государства. Главной его функцией является, обеспечение общества, всем нужным сырьем, которое необходимо для удовлетворения потребностей людей. Оно дает жизненно необходимую человеку продукцию: основные продукты питания и сырье для выработки предметов потребления. Сельскохозяйственное производство является центральным звеном всего агропромышленного комплекса страны. Ему придается большое значение по улучшению качества продукции, устранению ее потерь на всех стадиях производственного цикла, транспортировки, переработки, хранения и реализации; широкому использованию ресурсосберегающих и безотходных технологий производства. Из-за особенностей сельскохозяйственного производства перед

АПК стоит задача приблизить предприятия перерабатывающей промышленности к сырьевой зоне, активнее развивать прямые связи сельхозпредприятий с перерабатывающей промышленностью (мясокомбинат, молокозавод, хлебозавод, сахарный завод и т.д.), предприятиями торговли, общественного питания; повысить взаимную ответственность заготовительных организаций и хозяйств за выполнение договорных обязательств. Например, потери собранного зерна составляют 30%, картофеля и овощей – 40-45%.

Потенциал нашей страны дает возможности для увеличения объема производства и обеспечения качественной продукцией население всей России.

В настоящее время в России продовольственную ситуацию трудно назвать благополучной. Мясо относится к одному из самых дорогих продуктов питания, поэтому по уровню его потребления можно судить и об экономической доступности продовольствия в целом. Наиболее высокие показатели характерны:

- для регионов, где проживает население с высоким уровнем дохода: Москва, Московская область;

- для регионов, где климатические особенности вызывают необходимость потребления большего количества животного белка: республика Саха, Коми, Сахалинская область;

- для регионов с высокими душевыми показателями производства мяса: Орловская, Белгородская, Брянская, Курская, Калининградская, Омская области;

- для регионов, где потребление мяса этнически обусловлено: республики Башкортостан, Татарстан, Бурятия. [1]

Закономерности территориальной организации сельского хозяйства содержат в себе формирование комплексов природных, социальных и экономических факторов в этапах развития всей экономики. Главными предприятиями, которые составляют основу сельскохозяйственных районов, являются те, которые имеют наиболее лучшее сочетание природных, экономических, социальных условий в ресурсах сельской местности.

Главные функции территориального разделения труда выполняют предприятия различных типов хозяйств, которые

расположены в пределах каких-либо субъектов и страны в целом

В развитии сельского хозяйства природные факторы выступают в роли территориальной дифференциации. Разные климатические условия влияют на возделывание различных культур в составе севооборота, разные типы ландшафтов, как правило, играют важную роль в уровнях урожайности культурных растений, а размеры производственных затрат в общей эффективности экономики.

На территориальную организацию сельского хозяйства влияют общественные и экономические факторы. Значительный рост населения приводит к постоянному изменению организации сельского хозяйства в целом. Один из главных факторов территориальной организации сельского хозяйства является потребительский, то есть расположение сельскохозяйственного производства по отношению к местам потребления и переработки сельскохозяйственной продукции.

На эффективность сельского хозяйства влияет комплексное развитие разных отраслей экономики, то есть прогресс со стороны технологий и науки. Главным образом повышается эффективность труда во всех отраслях этого сектора, в основном земледелия и животноводства. Сочетание природных и экономических факторов помогает, не только в территориальном разделении труда, но и способу организации хозяйств и росту производства.[3]

В лесостепных районах преимущественно развито растениеводство. К нему относят возделывание разных кормовых, зерновых культур, но в последнее время посевные площади также значительно сократились, из-за чего и стала сокращаться производительность. Животноводство в своем составе имеет гораздо больше отраслей, чем растениеводство: выращивание крупного рогатого скота (скотоводство), свиноводство, овцеводство, птицеводство, коневодство, козоводство, оленеводство, шелководство, рыбоводство и т.д.

Социально-экономическая ситуация в сельском хозяйстве также остаётся нестабильной. Продолжает сокращаться поголовье крупно рогатого скота, коров, сократилось поголовье птицы. В целом нынешние отрасли сельского хозяйства

оставляют ожидать лучших результатов.[2]

Повышение эффективности производства сельскохозяйственной продукции может быть достигнуто экстенсивным путем (за счет расширения посевов, увеличения поголовья скота) или благодаря повышению урожайности в результате увеличения доз удобрений, использования высокоурожайных сортов растений, ирригации или внедрения высокопродуктивных пород скота и птицы).

Учитывая перспективы развития отечественного сельскохозяйственного производства, государство оказывает поддержку отрасли. В России выбран путь масштабной модернизации производства продовольствия с применением ресурсосберегающих технологий, экологизации аграрного сектора, а также обеспечение устойчивого развития сельских территорий. Обеспеченность агропромышленного комплекса природными ресурсами является стратегическим конкурентным преимуществом России. Но наращиванию прогнозируемых темпов роста развития сельского хозяйства могут помешать риски, которые складываются под воздействием негативных факторов и имеющихся на данный момент в агропромышленном производстве социально-экономических проблем.

Литература и примечания:

[1] Алеханова Е.В. Российский рынок мяса птицы.// Мясная индустрия. – 2002.-№11.-с. 6-8. 2.

[2] Водяникова В. Т. Экономика сельского хозяйства /— Санкт–Петербург, Лань, 2015— 543 с.

[3] Глоба О.С., Котляр И.А. Сельское хозяйство России: проблемы и пути их решения / Актуальные проблемы современной науки в XXI веке / Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. Под общей редакцией А.И. Вострецова. – 2017. С. 81-85.

© К.Ю. Лысенко, 2017

*А.И. Магомедова,
студент 3 курса
напр. «Экономика»,
науч. рук.: Е.А. Остапенко,
e-mail: 97taminai@mail.ru,
к.э.н., доц.,
СмГАУ,
г. Ставрополь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

IMPROVEMENT OF REGULATION OF THE BANKING SYSTEM IN RUSSIA

Аннотация: в статье рассматриваются банковская система и что в нее входит, структура прибыли банковской системы в%, динамика чистой процентной маржи. А также то, как влияет политика ЦБ на механизмы государственного регулирования банковской деятельности.

Ключевые слова: банковская система, банковская деятельность, финансовая система, банковский контроль, регулирование.

Annotation: the article examines the banking system and what it includes, the structure of the banking system's profit in%, the dynamics of net interest margin. And also how the policy of the Central Bank influences the mechanisms of state regulation of banking activity.

Keywords: banking system, banking, financial system, banking control, regulation.

Банковская система России служит совокупностью элементов, которые находятся во взаимосвязи. К ним относятся: ЦБ, кредитно-расчетные организации, банковское законодательство со всей присущей инфраструктурой, коммерческие банки. Источниками банковского законодательства России являются: конституция РФ, ГК РФ,

нормативы банковского права, международные договоры, федеральные законы, которые касаются банковского права, а также положения, инструкции и иные подзаконные правовые акты.

Основываясь на оценке Международного валютного фонда и Мирового банка от 31 марта 2016 года, которая сделана с помощью комплексного обзора банков РФ, банковская система России считается финансово устойчивой. Данная устойчивость послужила итогом своевременной поддержки со стороны России.

Непростым оказался 2015 год для банковской системы. В итоге показатели работы банков оказались намного слабее, чем в 2014 году. Доход банковского сектора упал на 80% в 2015 году. Помимо этого, банки получили чистый расход на сумму 99,5 млрд рублей (без учета поддержки акционеров и дивидендов) в сравнении с доходом в 2014 году на сумму 355,5 млрд рублей (рисунок 1).

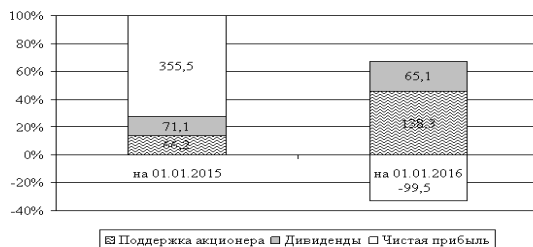


Рисунок 1 – Структура дохода банковской системы, %

Чистая процентная маржа уменьшилась на 56 базисных пунктов до 3,55% в декабре 2015 года в сравнении с декабрем 2014 года, а в ходе года были и наиболее низкие уровни (рисунок 2).

Два системообразующих банка попали в топ-10 банков с наиболее крупными убытками за 2015 год. К ним относятся «Россельхозбанк» (пятый по размеру активов) и «Газпромбанк» (третий по активам). Притом, «Внешэкономбанк», у которого активы – 9% от ВВП, в данный момент нуждается в поддержке со стороны правительства и ЦБ России.

Кроме большой стоимости фондирования, вышеуказанная тенденция к отрицательной доходности подпитывается также еще двумя основополагающими причинами:

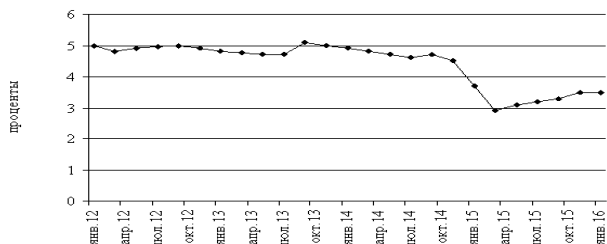


Рисунок 2 – Динамика чистой процентной маржи

В первую очередь, макроэкономическая ситуация, то есть снижение ВВП на 3,7% в годовом выражении, действия международных секторальных санкций, которые введены против РФ, неблагоприятная сырьевая конъюнктура, снижение инвестиций и сокращение использования домохозяйств в совокупности ведут к стагнации увеличения активов, увеличившиеся в 2015 году на 8% (или же лишь на 4%, после поправки на валютную переоценку).

Увеличение кредитования физических лиц являлся отрицательным с июля 2015 года и в конце 2015 года был – 7%. Увеличение кредитования юр. лиц не выше 10% с апреля 2015 года и продолжает сокращаться [4].

Переход народа к сберегательной модели поведения был выражен в повышение доли прибыли, направляемой на сбережения, составившая в 2015 году 14,1% против 7,1% в 2014 году и 10%, характерных для относительно стабильных 2011–2013 годов. В итоге темпы роста депозитов народа в 2015 году набрали 17% в сравнении со снижением на 2% в 2014 году. Корпоративные депозиты, наоборот, показали 4% уменьшение по результатам января 2015 года против 23% роста за такой же период 2014 года. Вдобавок нельзя не выделить тенденцию к концентрации клиентского фондирования в более больших банках в силу большого отзыва лицензий у небольших банков:

наиболее 74% увеличения вкладов частных лиц занимают 15 крупных банков.

Затем, качество активов банка также показывает сложную экономическую ситуацию.

У 10 из 20 ведущих банков величина просроченных кредитов составляет больше 10%, а у пяти – 15% и более. Соотношение резервов к величине просроченных платежей по кредитам, которое составило 1,15 в январе 2015 года, к январю 2016 года снизилось до 1,05 [1].

Отчисления в резервы на возможные убытки по ссудам в процентах от общей величины выданных кредитов в 2015 году почти не подлежали изменениям и составили 3,4% в сравнении 3,3% в прошедшем году. Вышеуказанные тренды преимущественно сохранялись в ходе двух месяцев с начала 2016 года в ходе небольшого замедления прироста активов из-за ставшего отрицательным увеличения корпоративных депозитов в январе и феврале.

ЦБ России для поддержания показателя достаточности капитала банковской системы на высоком уровне предпринял несколько мер. Общее финансирование со стороны ЦБ России в 2015 году составляло 1,7 трлн рублей. Из данной суммы 1,1 трлн. было отведено двадцатке ведущих банков, включая 800 млрд. крупнейших государственных банков. Воспользовавшись данной значительно ощутимой поддержкой в размере 2,8% от ВВП, у банков была возможность улучшить коэффициент достаточности капитала с 11,82% до 12,35% (на 01.02.2016). Без данной помощи коэффициент мог бы снизиться до 11,1%. Хотя это и было больше минимального норматива, в данный момент банкам особенно важно обладать некой «подушкой безопасности» [4].

Дополнительная поддержка возникла в качестве возможности с середины 2014 года избегать амортизации субординированных кредитов. Это дало экономию на сумму 779 млрд. рублей. Еще на сумму 164 млрд. рублей поступило из Фонда национального благосостояния.

Согласно этому ЦБ РФ не остановил работу по финансовому оздоровлению системы банка, в итоге которой рекордное количество банков – 93– лишились лицензий. Такая

ситуация позволила улучшить общие показатели банковской отрасли и способствовала усилению тренда к консолидации сектора. И даже, если доля пятерки ведущих банков в 2015 году осталась неизменной, совокупная доля двадцатки крупнейших банков увеличилась в 2015 году на 2% и составила 77%.

Таким образом, можно сделать вывод, что банковская система РФ служит совокупностью кредитных предприятий, представительств иностранных банков и филиалов. На данном этапе совершенствования банковского сектора одним из определяющих факторов воздействия на механизмы государственного регулирования банковской деятельности служит политика ЦБ РФ. С помощью умения объединять разные компоненты регулирования сектора банка будет зависеть эффективность регулирующего органа в разработке системы регулирования.

Литература и примечания:

[1] Камбарова Е.С., Остапенко Е.А. Валютные риски // Kant. 2015. № 2 (15). С. 8-9.

[2] Остапенко Е.А., Шамрина С.Ю. Влияние базельских соглашений на повышение эффективности управления рисками // Аграрная наука Северо-Кавказскому Федеральному округу. Сборник научных трудов по материалам 80-й Ежегодной научно-практической конференции. Ставропольский государственный аграрный университет. 2015. С. 166-169.

[3] Федорова К.Ю., Остапенко Е.А. Совершенствование управления банковским кредитным риском // Финансово-экономические проблемы развития региона и учетно-аналитические аспекты функционирования предпринимательских структур. Сборник научных трудов по материалам Ежегодной 77-й научно-практической конференции. 2013. С. 394-397.

[4] Шамрина С.Ю., Остапенко Е.А. Сценарии стресс-тестирования рыночных рисков в кредитной организации // АГРАРНАЯ НАУКА, ТВОРЧЕСТВО, РОСТ. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ. 2016. С.

320-324.

© *А.И. Магомедова 2017*

*М.Н. Махонина,
студент 3 курса
напр. «Экономическая безопасность»
e-mail: makhonina96@mail.ru,
науч. рук: Т.Ю. Черепухин,
к.э.н. доц.,
КубГАУим. Трубилина
г. Краснодар*

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

INTRODUCTION OF MODERN METHODS OF PERSONNEL SELECTION AT ENTERPRISE

Аннотация: в данной статье рассмотрены системы отбора персонала, проанализированы отрицательные и положительные стороны использования их в организации, выявлены более эффективные методы и способы их реализации.

Ключевые слова: методы отбора, система отбора персонала, трудовые ресурсы

Annotation: In this article, the personnel selection systems are reviewed, the negative and positive aspects of their use in the organization are analyzed, more effective methods and methods for their implementation.

Keywords: methods of selection, the system of personnel selection, labor resources

Сегодня современные тенденции развития экономики требуют наличия эффективных методик отбора и анализа персонала. Обладание хорошими трудовыми ресурсами обеспечивает организации более успешное развитие и повышение конкурентоспособности.

Для каждого целеустремленного, желающего добиться высот в своей сфере деятельности человека важен такой этап, как прохождение собеседования на работу. От того, как будет протекать данный процесс зависит дальнейшая судьба человека.

Претендент всегда старается максимально подготовиться, совладать со своими эмоциями, показать на что он способен. Однако в ходе собеседования не менее важная роль возлагается на самого работодателя, от его решения зависит, на каком уровне будет выполняться работа. Он должен за короткое время проанализировать участников на уровень образования, профессиональную подготовку, внешний вид, личностные качества, стрессоустойчивость, умение ориентироваться в нестандартной ситуации, конфликтность. Любая успешно развивающаяся организация старается нанять в штаб психолога, который как специалист поможет оценить претендента.

На протяжении многих лет ученые старались сформировать наиболее эффективные системы отбора персонала. К ним относятся:

- предварительная беседа;
- интервью;
- профессиональное испытание;
- тестирование;
- проверка рекомендаций

Однако современные ученые пришли к выводу, что данных методик не достаточно для выявления всего потенциала претендента. Сложность выбора кандидата состоит в том, что работодатель должен рассуждать в соответствии с предлагаемой должностью, ролью которую ему предназначено занять.

Выделяют шесть основных типов ролей

- организатор;
- генератор идей, обладающий творческим мышлением;
- эксперт, обладающий большим объемом знаний и опыта в конкретной отрасли;
- исполнитель, обладающий качествами усидчивости, не конфликтности, прилежности, ответственности;
- связной, наиболее коммуникабельный и активный сотрудник;
- критик.

Выявить точно с помощью традиционной системы отбора, к какому типу относится претендент, очень сложно. По этой причине используются более эффективные и современные методики отбора персонала. Среди них можно выделить:

1) Сегодня стрессовое интервью является очень популярным методом отбора персонала. Его использование требуется при отборе на такие должности, как операционист банка, кассир, управляющий персоналом. В ходе интервью оценивается стрессоустойчивость кандидата

Управляющий в ходе беседы намеренно сбивает с толку претендента, выводит его из психологического равновесия, задавая каверзные типа:

– «Почему Вы не замужем?»,

– «У Вас проблемы в личной жизни? Как это отражается на работе?»,

– «Вы комплексуете по поводу своей внешности?» и т. д.

Анализируя психологическое состояние тестируемого, можно сделать выводом том, что способен ли кандидат выдерживать психологические потрясения, насколько шаткая его психика.

2) Еще одним способом является brainteaser-интервью. Дословно оно переводится, как «интервью, шекочущее мозг». Суть его заключается в необходимости ответа кандидата на замысловатый вопрос или решения логической задачи. При этом цель состоит в проверке аналитического мышления, а также творческих способностей будущих сотрудников.

3) Психологи давно пришли к выводу, что Имя Отчество человека влияют прямо на темперамент и характер человека. А точнее звуки, из которых они состоят. Так, мягкие, шипящие звуки способствуют мягкости, чуткости, отзывчивости. И наоборот, имена с большим количеством твердых согласных, кричащих и жестких звуков дают их обладателям такие черты характера, как жесткость, активность, грубость.

4) Такой метод, как физиогномика, может послужить ключом управляющему при выборе кандидата. По чертам лица человека можно многое сказать о характере человека. Плюс этого метода состоит в том, что претендент не может скрыть информации, а работодатель, как тонкий психолог, узнает темные и светлые стороны его личности. Использование анализа социальных сетей уже не вызывает удивления. Аккаунт позволяет сделать выводы имиджевых взглядах человека, его приоритетах, жизненных ценностях и установках.

5) Соционика в наше время уже уверенно шагнула вперед в своем развитии, юнговские психологические функции тщательно исследованы. Этот нетрадиционный метод отбора персонала помогает анализировать соответствия способностей кандидата специфики работы, какая сфера деятельности предпочтительнее для него, области, в котором можно ожидать творческой активности.

Консервативные управляющие могут критически относиться к предложенным системам отбора персонала, но мир беспрерывно движется вперед и мы вместе с ним, поэтому традиционные методы оказываются устаревшими, ученые стараются учесть все потребности, которые требует современная экономика. Грамотный руководитель старается использовать все методы для построения правильной методики отбора персонала, которая в результате диагностики помогает получить отчет и сильных и слабых сторонах кандидата, в расчете с которыми можно принять правильное решение.

Литература и примечания:

[1] Мясоедова Т.Г. Управлением персоналом: курс лекций. Ч.1. – М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2014. – С.40-54.

[2] Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала. – М.: Юристъ, 2015. – С. 30-48.

[3] Чернобай Н.Б. Основные концепции управления персоналом организации//Экономические, инновационные и информационные проблемы развития региона: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч-практ. конф / СтГАУ. Ставрополь, 2014. С.349-351.

© М.Н. Махонина, 2017

Я.А. Минайлова,
студент 3 курса
напр. «Экономическая безопасность»,
e-mail: yanami123@mail.ru,
КубГАУ им. И.Т. Трубилина,
г. Краснодар

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены различные стратегии антикризисного управления деятельностью предприятия.

Ключевые слова: антикризисное управление, стратегии, угрозы, мониторинг.

Annotation: In this article, various strategies for crisis management of the enterprise are considered.

Keywords: Anti-crisis management, strategies, threats, monitoring.

Для управления предприятием в условиях неопределенности внешней среды первостепенное значение приобретает мониторинг деятельности предприятия с целью своевременного диагностирования причин ухудшения финансового состояния и определения путей восстановления, обеспечения рентабельного производства, экономического роста и развития. Своевременная диагностика состояния включает разработку стратегии антикризисного управления деятельностью предприятия. Для выявления причин кризиса необходимо дать оценку внешних факторов, к которым относятся следующие:

— анализ макросреды, выделяющий политическое окружение, экономическую составляющую, социальную и технологические сферы;

— анализ конкурентной среды выделяющий покупателей, поставщиков, конкурентов внутри отрасли, потенциальных конкурентов, товары-заменители.

Наряду с анализом внешней среды предприятия важно провести углубленное исследование реального состояния предприятия и разработать будущую стратегию по следующим элементам:

- эффективность применения текущей стратегии анализируется по положению предприятия среди конкурентов, группам потребителей, на которые ориентируется предприятие, а также по мероприятиям, проводимых в области маркетинга, финансов и кадров;

- сильные и слабые стороны предприятия, возможные угрозы можно определить при помощи SWOT-анализа; при этом в качестве сильных сторон выделяют навык, опыт работы, достижения (лучший товар, сервис, узнаваемость торговой марки в целом); данный элемент может быть использован в качестве основы антикризисной стратегии;

- конкурентоспособность цен и издержек предприятия даётся соотношением цен и затрат конкурентов;

- оценка прочности конкурентной позиции предприятия определяется по таким показателям как качество товара, продолжительность товарного цикла, финансовое положение предприятия, а также его технологические возможности; [1].

Если учитывать сложившиеся особенности функционирования экономики нашей страны – особое место должно занимать антикризисное управление, поскольку именно данная система мероприятий по оздоровлению предприятий может решить проблемы приостановления спада в экономике и начала подъема. Методы антикризисного управления применимы на предприятиях и организациях многих отраслей, в том числе и в сфере услуг, поскольку их деятельность характеризуется большой подверженностью кризисным обстоятельствам, разрушительным воздействием факторов внешней и внутренней среды, высоким уровнем риска. Это объясняется как общеэкономическими специфическими условиями хозяйствования (трудности с получением финансовых ресурсов, в том числе кредитов, поиском надежных поставщиков, обеспеченностью компетентным и квалифицированным персоналом, использованием прогрессивной техники и новых технологий и т. п.), так и

некоторыми социальными аспектами (ростом социальной напряженности в обществе, угрозой безработицы, увеличением удельного веса малообеспеченного населения).

Оценивая потенциальные угрозы, можно предложить наиболее общие направления антикризисного управления, способствующие экономической безопасности предприятия:

- создание брэнда компании, который отличал бы её от других подобных организаций;
- внедрение и разработка программы торговых скидок и льгот для покупателей;
- представление новой продукции;
- развитие отношений с уже существующими клиентами на основе обратной связи;
- страхование с целью минимизации рисков хозяйственной деятельности;
- экспресс-анализ конкурентного окружения;
- сотрудничество напрямую с производителями товаров;
- увеличение кадрового потенциала.

Антикризисное управление позволяет предотвращать и снижать риск возникновения кризиса, сглаживать и быстро ликвидировать его отрицательные последствия [3]. Для того чтобы быть эффективным, данный вид управления должен учитывать следующие аспекты:

- раннее обнаружение сигналов о возможном кризисе и принятие соответствующих мер по его устранению;
- локализация кризиса внутри организации без ущерба для её акционеров;
- продолжение деловой активности, выполнение всех функций и обязательств предприятия;
- учет полученного опыта, изменение организационной политики и работы в результате кризиса;
- возрастание репутации организации в результате эффективного поведения во время кризиса;
- достаточность организационных и финансовых ресурсов предприятия для преодоления кризиса;
- процесс принятия решений должен характеризоваться четкостью и точностью, а также быть основан на достоверной информации.

Эффективность антикризисного управления определяется степенью достижения целей смягчения, локализации и позитивного использования кризиса в сопоставлении с затраченными ресурсами [2]. Необходимо выделять факторы эффективного антикризисного управления:

- профессионализм управляющего персонала и его специальная подготовка;
- методология разработки рискованных управленческих решений;
- научный анализ обстановки, прогнозирование тенденций;
- корпоративность, то есть понимание и принятие всеми работниками целей организации, интеграция деловых, социально-психологических и организационных отношений;
- оперативность и гибкость управления;
- качество антикризисных программ;
- человеческий фактор (наличие команды, способной согласованно и целенаправленно осуществлять программу антикризисного управления);
- система мониторинга кризисных ситуаций, представляющая собой специально организованные действия по определению вероятности и реальности наступления кризиса, необходимой для его своевременного обнаружения и распознавания.

Таким образом, в основе антикризисного управления должно лежать управление на базе постоянного мониторинга деятельности организации с целью выявления потенциальных угроз его экономической безопасности, предотвращения кризисных явлений, смягчения их влияния на результаты деятельности предприятия. Основной целью «кризис-менеджмента» должно стать обеспечение в течение длительного периода конкурентоспособности предприятия, которая позволит получать достаточно денежных средств для сохранения надежной финансовой устойчивости, оплаты обязательств и дальнейшего развития.

Литература и примечания:

- [1] Демчук, О.Н. Антикризисное управление: учеб.

пособие / О.Н. Демчук, Т.А. Ефремова.– М.: Флинта, МПСИ, 2009.

[2] Ларионов, И.К. Антикризисное управление: учеб. пособие для вузов / И.К. Ларионов.– М.: Дашков и К°, 2005.

[3] Черепухин Т.Ю. Методологические особенности построения системы государственно-частного партнерства в АПК / Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 12. С. 80-83.

© Я.А. Минайлова, 2017

З.А. Ниценко
студент 3 курса
напр. «Менеджмент»
e-mail: zlataeva@rambler.ru,
П.М. Горовикова
студент 2 курса
напр. «Менеджмент»
e-mail: gorovikovapl@mail.ru,
Ж.А. Адамян
студент 1 курса
напр. «Экономика»,
e-mail: zhanna-adamyam@mail.ru,
Южный институт менеджмента
г. Краснодар

ИННОВАЦИИ КАК ПРЕИМУЩЕСТВО В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

INNOVATION AS A BENEFIT IN INTERNATIONAL BUSINESS

Аннотация: Статья посвящена анализу инноваций, которые на сегодняшний день оказывают огромное влияние на жизнь человека, общества и экономику в целом, именно поэтому необходимо признать, что без них не было бы львиной доли прибыли компаний. Рассматриваются инновации как преимущество на примере компании Samsung и их инновационного смартфона Samsung Galaxy S8.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, преимущество.

Annotation: The article is devoted to the analysis of innovations, which today have a huge impact on human life, society and the economy as a whole, it is therefore necessary to admit that without them there would be the lion's share of the profits of companies. Considers innovation as an advantage by the example of Samsung and their innovative smartphone, the Samsung Galaxy S8.

Keywords: innovation, competitiveness, advantages

Главным направлением современной глобальной конкуренции является область динамично меняющихся преимуществ ее участников, что обусловлено, в первую очередь, научно-техническим прогрессом и инновациями. База этих преимуществ лежит в уровне развития национальных инновационных систем, интегрирующих науку, инновационный бизнес, финансы и другие элементы инновационного процесса.

Для конкурентоспособности необходимо постоянно развиваться, чтобы не уступать на рынке и являться, пусть даже не лидером, но качественным участником рыночных отношений.

В начале XXI века люди поняли, что активное и динамичное развитие инновационной сферы образует базу устойчивого экономического роста. Наукоемкие предприятия стали двигателями экономики развитых стран мира, отодвинув стран-конкурентов.

В связи с этим, стало важно формирование национальных инновационных систем как основного механизма саморазвития и долгосрочного роста стран-лидеров мировой экономики. Малый инновационный бизнес, успешно осваивающий ряд новейших направлений научно-технического прогресса, является наиболее динамичной частью современного инновационного бизнеса.

В литературе можно встретить сотни определений термина «инновация». Ф. Никсон считал инновацию совокупностью технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов, и оборудования [1].

Инновация – есть результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и достижение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей (изделия; технологии; организационные формы существования социума, такие как обслуживание, наука, образование, управление, организация труда и т. д.) и последующий процесс внедрения (производства) этого, с фиксированным получением дополнительной ценности (прогресс, прибыль, опережение, коренное улучшение,

лидерство, приоритет, качественное превосходство, креативность).

Таким образом, получаем: инвестиции – разработка – процесс внедрения – получение качественного улучшения.

Инновации могут быть как радикальными, так и постепенными. Исходя из того, что целью инновации является улучшение чего-либо, то, в принципе, ее можно отождествлять с предприимчивостью и новыми возможностями.

Сегодня страны инвестируют огромные средства в инновационную деятельность, так как инновации – это преимущество. Также передовые компании сохраняют свое лидирующее положение на рынке благодаря новшествам [2].

Рассмотрим инновацию как преимущество на примере компании Samsung и их инновационного смартфона Samsung Galaxy s 8.

В конце марта этого года компания Samsung официально представила новые смартфоны, ключевой особенностью которых являются покрывающей почти всю переднюю панель экран. Создается впечатление, что у телефона нет рамок, что делает его инновационным, в отличие от конкурента iPhone.

Аналитическая компания IHS Markit подсчитала, во сколько корпорации Samsung обходится выпуск каждого Galaxy S8. В итоге получилась сумма \$307,5, из которой \$5,9 – это расходы на сборку, а остальные \$301,6 – стоимость комплектующих. Таким образом, Galaxy S8 оказался самым дорогим в изготовлении флагманским смартфоном бренда за всю историю данной серии. К примеру, себестоимость прошлогодней модели Galaxy S7 выходила на \$43,34 ниже.

Стоимость комплектующих Samsung Galaxy S8:

- 1) дисплей с тачскрином – \$85,00;
- 2) материалы на производство корпуса – \$22,50;
- 3) заднее стекло – \$5,70;
- 4) процессор – \$45,00;
- 5) контроллер питания – \$2,30;
- 6) усилитель мощности радиочастот – \$5,50;
- 7) память (ОЗУ+ ПЗУ) – \$41,50;
- 8) пользовательский интерфейс – \$6,60;
- 9) модули камер – \$20,50;

- 10) беспроводные интерфейсы – \$6,00;
- 11) сенсоры – \$6,50;
- 12) аккумулятор – \$4,50;
- 13) содержимое упаковки (наушники, кабели, переходники, адаптер питания и прочее) – \$15,00;
- 14) дополнительные расходы (печатные платы, полупроводники, разъёмы, кнопки и прочее) – \$35,00.

Итоговая стоимость всех компонентов составляет \$301,6. Сюда еще можно добавить расходы на производство в размере \$5,9. В конечном итоге себестоимость одного смартфона составляет \$307,5.

Средняя рыночная цена 64-гигабайтной версии Samsung Galaxy S8, по данным IHS Markit, составляет \$720, что более чем вдвое превосходит ее себестоимость. Однако надо понимать, что оставшиеся \$400 с лишним – это еще не прибыль, которую компания получает с каждого проданного аппарата. В исследование IHS Markit не включены затраты на маркетинг, разработку новых моделей, патентные отчисления и т. п.

За неделю до старта продаж было подано 780 тыс. заявок на покупку смартфона. По прогнозу Кюо, в 2017 г. корейцы поставят на рынок 40-45 миллионов S8/S8+, что чуть меньше, чем Galaxy S7 (52 миллиона).

Опуская несложные расчеты, получим 32,4 млрд долларов прибыли за 2017 г. (по планам компании, если они выпустят 45 млн моделей).

Сравнивая со смартфоном Apple 7 модели, можно сказать, что это примерно на 7,1 млрд долларов выше (при условии, что количество iPhone 7, выпущенных компанией в 2016 г. и распроданных составило примерно 34 млн копий, цена iPhone 7 составила 749 долларов).

При этом Samsung S8 является на данный момент самым передовым и инновационным смартфоном. Компания Apple, которая всегда была ведущей, стала, скорее, догоняющей.

Благодаря своей инновационной разработке компания Samsung увеличила количество продаж своего флагмана на 30% (по сравнению с предыдущей версией) и стала лидером на рынке смартфонов.

Таким образом, можно трактовать инновацию как

процесс, в результате которого получается новый продукт, но и сам процесс получения этого продукта можно считать инновацией. Также можно сказать, что инновация – это изменение, приводящее к чему-то новому.

Литература и примечания:

[1] Финк Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. – 2012. – №4. – С. 177-181.

[2] Сапрыкина В.Ю., Лашко Т.А., Труфанова Д.О. Инновации в IT-технологиях // В сборнике: Финансово-экономические аспекты международных интеграционных процессов. Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 160-163.

© З.А. Ниценко, П.М. Горовикова, Ж.А. Адамян, 2017

Е.М. Пучкова,
e-mail: puchkova_em@mail.ru

к.э.н., доц.,
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»,
г. Невинномысск

Т.Ю. Бездольная,
e-mail: kau801980@mail.ru,

к.э.н., доц.,
ФГБУ ВПО «Ставропольский государственный
аграрный университет»,
г. Ставрополь

СИСТЕМА РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

SYSTEM OF PERSONNEL DEVELOPMENT AT SMALL ENTERPRISES

Аннотация: Формирование и наиболее полное использование кадрового потенциала возможно благодаря инструментам кадровой политики организации. Актуальность выбранной темы определяется возрастающей ролью персонала и системой кадровой политики в повышении эффективности деятельности организации.

Ключевые слова: персонал, малые предприятия, человеческие ресурсы, профессиональные качества, совершенствование персонала, повышение квалификации.

Abstract: The formation and the fullest use of human resources is possible thanks to the tools of the personnel policy of the organization. The relevance of the chosen topic is determined by the increasing role of personnel and the system of personnel policy in enhancing the effectiveness of the organization.

Keywords: personnel, small businesses, human resources, professional skills, staff development, professional development.

В российских организациях в условиях становления

рыночной экономики активно происходит переход от «управления кадрами» к управлению персоналом. Поэтому обобщение передового зарубежного опыта с целью его практического использования на малых предприятиях является актуальным.

Изучению персонала уделяется достаточное внимание как российскими, так и зарубежными экономистами. Многие страны уже осознают важность этого ресурса и вкладывают в его развитие немалые деньги. Все больше людей стремится получить высшее образование, стараются усовершенствовать свои профессиональные возможности, чтобы быть еще более полезным для своей компании.

Люди, которые работают на малом предприятии, намного лучше чувствуют успехи и поражения фирмы. По данным многочисленных исследований, продуктивность труда у работников компаний с численностью менее 100 человек, на 50% выше, чем на предприятиях с числом занятых свыше 100 человек. Таким образом, небольшие размеры фирмы обеспечивают ей управляемость и что важнее – преданность делу. При этом формируется такое положение, где значимость и роль каждого отдельного сотрудника не исчезает [2]. Выстроенная конкретным способом управленческая структура малых предприятий в большей степени адаптирована к возможным переменам во внешней среде, и руководителю не приходится заниматься процессом формализации связей между работниками, а только принимать во внимание их в своей работе.

Но как для больших, так и для мелких компаний одинаково важным аргументом считается развитие персонала. Необходимость постоянного развития и изучения персонала в период кризиса экономики продиктована постоянным развитием науки и техники, их введением во всех сферах жизнедеятельности, появлением новых запросов покупателей, возрастающей конкуренцией на рынке производства и предоставления услуг, динамическим развитием организаций, освоением новых направлений деятельности [3].

Персонал предприятия является важной составляющей ресурсного потенциала предприятия. Персонал предприятия

прямо и косвенно участвует в производстве готовой продукции, выполнении работ или оказании услуг, в превращении предметов труда в продукты труда. С другой стороны, персонал предприятия является движущей силой в производственном процессе, поскольку способен внедрять инновационные разработки, новые технологии и тому подобное. Однако, говоря о персонале предприятия в целом, следует заметить, что это довольно широкое понятие и включает различные категории специалистов, задействованных как в административно-управленческом аппарате, так и в производственном процессе [1]. В связи с этим вопросы профессионального развития персонала в настоящее время довольно актуальны.

Профессиональное развитие работников на малых предприятиях является важным аспектом в совершенствовании политики управления персоналом, так как на предприятиях, кроме аттестации персонала другие мероприятия по развитию персонала проводятся редко. Поэтому в целях изучения имеющихся проблем в сфере профессионального развития персонала малого предприятия в ходе исследования была разработана и проанализирована анкета для выявления мнения об эффективности введения существующих программ обучения и роста квалификации, удовлетворенности сотрудников деятельностью подбора и развития персонала.

В проведенном анкетировании приняли участие 15 сотрудников малого предприятия. Систематизация, анализ полученных данных и обсуждение их с сотрудниками позволили выявить.

1. В первом вопросе было необходимо определить имеющийся уровень образования среди опрошенных респондентов.

Средне специальное образование имеют 1 человек, высшее – 14 человек, из которых 2 сотрудника окончили магистратуру, один учится в аспирантуре.

2. Второй вопрос предложил сотрудникам высказать свое мнение относительно их планов на ближайшие годы.

3. Многие из опрошенных респондентов не осведомлены об основных положениях и принципах реализации программ по обучению и по повышению квалификации персонала. А это в

свою очередь говорит о том, что компании необходим опытный специалист по управлению персоналом, который будет вести мероприятия, касающиеся работы с персоналом.

4. С точки зрения большинства сотрудников введение программ обучения и развития сотрудников способствует повышению эффективности труда подразделений.

Двое из опрошенных респондентов затруднились ответить. Однако данный факт не характеризует реализацию программ как неэффективную, ведь вариант, отрицающий её положительное влияние на деятельность предприятия в целом, не был выбран ни разу.

5. В пятом вопросе сотрудникам предлагалось ответить, имеют ли они другую специальность, которую получили при участии в программах повышения и развития кадров.

По результатам анкетирования стало известно, что: четверо сотрудников владеют другой специальностью, один сотрудник намеревается освоить новую специальность, участвуя в программах, в ближайшее время, десять сотрудников не имеют иной специальности, кроме основной.

6. Пятеро опрошенных сотрудников отметили, что все имеющиеся ресурсы на предприятии задействованы в целях повышения эффективности труда.

В основном, в процессе обсуждения полученных данных было выявлено, что основные задействованные внутренние резервы работники видят в правильной организации труда персонала, в использовании инициативы и творческого потенциала сотрудников, в стиле и методах управления персонала.

7. Опрошенные респонденты ответили положительно, на вопрос о том, считают ли сотрудники, что подготовка и развитие работников на предприятии является неотъемлемым элементом работы предприятия в целом.

Следовательно, сотрудники считают значимым и неотъемлемым элементом для повышения эффективности предприятия внедрение программ, направленных на подготовку и развитие профессиональных качеств сотрудников.

8. Направления последующей деятельности работников в компании без осуществления рассматриваемых программ ни как

не представляется работникам привлекательной, 60% опрошенных респондентов заметили, что не считают возможной эффективную работу подразделений без реализации программ развития и обучения кадров.

9. Так же 55% респондентов отметили, что удовлетворены деятельностью подбора и развития персонала, а 45% сотрудников выбрал вариант «Затрудняюсь ответить».

В процессе обсуждения приобретенных результатов анкетирования сотрудниками было принято решение, что следует уделять внимание профессиональному развитию работников. Были сформированы основные этапы обучения, формы подготовки работников на производстве и методология обучения.

Формы подготовки работников на производстве могут быть следующими:

- направляемое приобретение опыта (регулярное планирование подготовки на рабочем месте: базу этого планирования составляет персональный план профессиональной подготовки, в котором рассказаны цели подготовки);

- производственный инструктаж (подготовка, введение, адаптация, ознакомление обучающегося с его новой рабочей обстановкой);

- смена рабочего места (ротация) (получение знаний и приобретение навыка в результате систематической замены рабочего места);

- использование работников в качестве ассистентов (подготовка и ознакомление работника с проблемами высшего и качественно иного порядка задач при одновременном принятии на себя некоторой доли ответственности);

- подготовка в проектных группах (сотрудничество, осуществляемое в учебных целях в проектных группах, создаваемых на предприятии для разработки крупных, ограниченных сроком задач).

К основным методам, используемым вне рабочего места, можно отнести: чтение лекций; посещение конференций и семинаров, метод обучения или повышения квалификации руководящих кадров, основанный на самостоятельном решении конкретных задач, ролевое обучение, методы решения

производственно-экономических проблем с помощью моделей, общее управление.

Недостаток системы регулярного повышения квалификации и обучения сотрудников приводит к моральному устареванию рабочей силы. Это означает, что имеющиеся рабочие ресурсы в силу плохой подготовленности начинают отставать от нынешних технологий [4].

Учитывая, что на малых предприятиях редко проводятся мероприятия по развитию персонала, считаем необходимым:

- предусмотреть в штате менеджера по управлению персоналом или воспользоваться услугами соответствующих агентств;
- разработать комплекс мероприятий по развитию персонала;
- ввести программы по повышению квалификации и обучению персонала.

Литература и примечания:

[1] Дейнека, А.В. Управление человеческими ресурсами / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 392 с.

[2] Онежкина О.Н., Бездольная Т.Ю. Лидерство ERNST & YOUNG на рынке аудиторско-консалтинговых услуг // Человек. Культура. Общество: сборник научных трудов по материалам II-ой международной конференции. 2014. С. 116-121.

[3] Gerasimov, A.N. Government control of regional agricultural economic systems under institutional transformations/A.N. Gerasimov, Y.I. Gromov, A.V. Nesterenko, T.Y. Bezdnaya, J.E. Klishina//Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. T. 6. № 5. С. 200 -208.

[4] Uryadova T.; Neshchadimova T.; Nesterenko A.; Bezdnaya T.; Safiullaeva Systematization of methods and ways of personnel analysis and evaluation in an educational organization // Journal of Espacios, Venezuela Vol. 38 (20) 2017.P.36.

© Е.М. Пучкова, Т.Ю. Бездольная, 2017

*М.А. Пушкарская,
студент экономического факультета,
спец. «Экономическая безопасность»,
e-mail: rita.pushkarskaja@yandex.ru,
КУБГАУ,
г. Краснодар*

КОНЦЕПЦИЯ РЕАЛИЗАЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА И СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ

THE CONCEPT OF IMPLEMENTING LEAN PRODUCTION AND QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN THE ORGANIZATION

Аннотация: данная статья посвящена определению роли Бережливого производства в контексте новейшей управленческой концепции улучшения производственной системы предприятия. Рассмотрена возможность соединения концепции бережливого производства и системы менеджмента качества организации.

Ключевые слова: бережливое производство, система менеджмента качества, организация, управление качеством.

Annotation: this article focuses on defining the role of Lean manufacturing in the context of new management concept to improve the production system of the enterprise. The possibility of connection of the concept of lean production and quality management system of the organization.

Keywords: lean manufacturing, quality management system, organization, quality management.

Способность организации к конкурированию напрямую зависит от уровня качества продукции и адекватности её стоимости. Оно закладывается во время изготовления, поэтому важнейшим аспектом поддержания качества и главным элементом, позволяющим организациям сохранять лидирующие позиции на рынке, является система менеджмента качества,

соответствующая требованиям ISO 9001. ISO 9001– серия международных стандартов, описывающих требования к системе менеджмента качества (СМК) организаций и предприятий. Данный принцип управления «планируй, выполняй, проверяй, действуй».

Система менеджмента качества-совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством. Она предназначена для постоянного улучшения деятельности, для повышения конкурентоспособности организации на национальном и мировом рынках, определяет конкурентоспособность любой организации. Она является частью системы менеджмента организации

Модель системы менеджмента качества, показывает, что потребители играют существенную роль при определении входных данных. Мониторинг удовлетворённости потребителей требует оценки информации о восприятии потребителями выполнения их требований. Приведенная на рисунке 1 модель охватывает все основные требования настоящего стандарта, не детализируя их



Рисунок 1 – Модель системы менеджмента качества.

В целях создания эффективной СМК высшему руководству и персоналу организации следует понять и принять философию бережливого производства, которая расширяет и

конкретизирует идеологию стандартов ISO серии 9001, позволяя организациям не только поддерживать стабильность своего финансово– экономического положения, но и доводить качественно-стоимостные характеристики производимой продукции до приемлемого уровня в рамках единого рыночного пространства. Несмотря на известную универсальность и эффективность использования рассматриваемого метода в различных областях и сферах деятельности организаций, следует отметить, что в настоящее время немногие российские организации стремятся к внедрению бережливого производства. Это объясняется, прежде всего, отсутствием желания персонала учиться и применять элементы бережливого производства, а также неправильным пониманием концепции метода в целом, которая не сводится просто к набору инструментов по сокращению затрат на производстве, а является глобальным подходом по управлению организацией с целью снижения ненужных потерь и повышения качества.

Бережливое производство – это инновационный подход к менеджменту и управлению качеством, который включает в себя оптимизацию производственных процессов, улучшение качества продукции, а также сокращение издержек различного происхождения. Согласно идее бережливого производства, производимые товары и оказываемые услуги должны приносить некую ценность для потребителей. В связи с этим все действия работников могут быть поделены на два вида: добавляющие и, соответственно, не добавляющие ценность продукта (услуги) потребителю. Именно на борьбу с потерями и направлено бережливое производство. Все скрытые потери в организации возможно устранить при помощи особых методов, которые необходимо использовать одновременно:

1. SMED (переналадка оборудования в срок до 10 минут);
2. Just – in – time (система «точно вовремя»);
3. Kanban (поставляться на конвейер по мере надобности);
4. TPM (всеобщее обслуживание производственного оборудования);
5. 5S (организация личного рабочего места);
6. Кайдзен (непрерывное совершенствование);
7. Jidoka (остановки линии);

8. Poka Yoke (защита от ошибок).

Данные методы позволяют без значительных капитальных затрат повысить производительность, улучшить качество продукции или услуг, сократить издержки, время производственного цикла. Таким образом, бережливое производство помогает определить ценность, в наилучшей последовательности выстроить действия, её создающие, выполнить работу без лишних перерывов и сделать её более эффективно. Всё выше сказанное ещё раз подтверждает значительную роль бережливого производства в создании эффективной СМК организации. Так, восемь принципов системы менеджмента полностью согласуются с основными положениями бережливого производства.

Таблица 1 – Реализация требований СМК через бережливое производство

Принципы	Требования СМК	Реализация через бережливое производство
1. Ориентация на потребителя	Организации должны понимать потребности потребителей, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания	Выявление и устранение потерь с целью производства продукции услуг с требуемым качеством для удовлетворения нужд потребителей
2. Лидерство руководителя	Руководители обеспечивают единство цели и направления деятельности организации.	Руководители должны определять и устанавливать цели, понимать и уметь применять инструменты бережливого производства,

3.Вовлеченность работников	Работники всех уровней составляют основу организации, её ресурс и ценность.	Должно внедряться всеми работниками во всех областях деятельности. Потеря творческого потенциала работников – один из видов потерь в бережливом производстве.
4.Процессный подход	Желаемый результат достигается эффективнее, когда деятельностью и соответствующими ресурсами управляют, как процессом	Основной инструмент – картирование потока создания ценности.
5.Системный подход	Выявление, понимание и менеджмент взаимосвязанных процессов как целостной системы содействуют результативности и эффективности организации при достижении её целей.	Задача-проанализировать взаимосвязанные процессы работы организации для дальнейшего их улучшения
6.Принятие решений, основанных	Деятельность руководства на различных уровнях	Требования к информации, собираемой в

на фактах	организации неразрывно связана с принятием управленческих решений.	рамках внедрения и совершенствования деятельности с помощью бережливого производства: определить основные характеристики производственного процесса.
7. Взаимовыгодное сотрудничество с поставщиками	Организация и ее поставщики взаимозависимы, и отношения взаимной выгоды повышают способность обеих сторон создавать ценности.	Применение системы «Канбан» и системы «Точно во время» позволяют обеспечивать потребителя товарами посредством их производства и доставки в заданные сроки.
8. Непрерывное совершенствование	Постоянное улучшение деятельности организации в целом должно являться её неизменной целью	Кайдзен – непрерывный процесс совершенствования, в который вовлечены все – высшие менеджеры, менеджеры среднего звена и рабочие

С учетом изложенных требований на основании проведенных исследований может быть предложена концепция внедрения технологий бережливого производства, в основе которой лежат четыре принципа:

системная направленность – означает расчленение программы внедрения бережливого производства на отдельные связанные между собой модули с их последующей интеграцией в единый план;

- принцип единства и взаимосвязи внутрифирменных задач и требований потребителей;

- принцип обязательности экспертной (экономической) оценки организационных решений предполагает выбор наилучшего варианта программы внедрения с помощью оценки количественных и качественных показателей проекта;

- принцип открытости проекта направлен на организацию участия работников в реализации выработанных решений посредством создания специализированных организационных структур и определение конкретных форм и методов участия работников в принятии решений.

Следует отметить, что организации, желающие внедрить у себя бережливое производство, очень часто задаются вопросом: «Когда именно его можно и нужно внедрять?». Бережливое производство можно осваивать как на начальной стадии деятельности организации, так и в момент её зрелости. Если рассматривать внедрение бережливого производства относительно СМК, то его лучше внедрять тогда, когда система уже полностью сформирована и сертифицирована. С другой стороны, бережливое производство можно вводить совместно с началом внедрения СМК в организации, при этом этапы внедрения у них идентичны. Общий алгоритм внедрения бережливого производства и СМК, содержащий большое количество аналогий представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Алгоритм внедрения СМК и бережливого производства

Бережливое производство	СМК
1 этап: поиск лидера, на ком будет лежать ответственность	1 этап: назначение представителя из состава руководства, ответственного за обеспечение разработки, внедрения и распространение СМК
2 этап: получение необходимых знаний по системе бережливого производства.	2 этап: обучение персонала принципам СМК
3 этап: поиск или создание кризиса в организации (для инициации перемен	3 этап: анализ действующей системы управления организацией
4 этап: составление карты потока создания ценности для каждого продукта	4 этап: определение процессов и их описание
5 этап: определение источника потерь и запуск процесса их устранения	5 этап: осуществление менеджмента процессов
6 этап: запуск работ, информирование персонала о результатах работы	6 этап: разработка политики и целей в области качества с последующим информированием персонала
7 этап: стремление к получению результата	7 этап: разработка и внедрение документации, проведение внутреннего аудита
8 этап: разработка и внедрение документации, проведение внутреннего аудита	8 этап: совершение действий для измерения, анализа данных и совершенствование

Таким образом, системное и комплексное применение всех существующих инструментов бережливого производства, нацеленных на улучшение, позволит построить эффективную СМК организации, которая будет полностью соответствовать принципам, требованиям и рекомендациям стандартов ISO серии 9001. Совместное использование этих двух составляющих позволит достичь значительных результатов при наименьших усилиях.

Литература и примечания:

[1] Волкова Т.А. Типичные ошибки при разработке и сертификации систем менеджмента качества организаций / Т.А. Волкова, М.Ю. Ларькова, А.А. Мирошникова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сб. научных статей 5 – й Межд. научно – практ. конференции (22 – 23 октября 2015 года), отв. ред. А.А. Горохов; Юго – Зап. гос. ун – т. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2015. – С.

[2] Волкова Т.А. Роль человеческого фактора при формировании системы менеджмента качества образовательной организации / Т.А. Волкова, С.С. Зеленчукова // Новые технологии в образовании: материалы IV Международной научно – практической конференции (Красноярск, 16 мая 2015 г.) / Научн. ред. Я.А. Максимов. – Красноярск: Изд. Научно – инновационный центр, 2015. – С. 157 – 161.

[3] Коршикова М.В. Системы менеджмента качества: отечественный и зарубежный опыт / В сборнике: Пища. Экология. Качество Труды XIII международной научно-практической конференции. Ответственные за выпуск: О.К. Мотовилов, Н.И. Пыжикова, Нициевская К.Н. 2016. С. 105-109.

[4] Черепухин Т.Ю. Методологические особенности построения системы государственно-частного партнерства в АПК / Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 12. С. 80-83.

© М.А. Пушкарская, 2017

*А.С. Савельева,
студент 1 курса
напр. «Бухгалтерский учет,
анализ и аудит»,
e-mail: saveleva25.73mail@ru,
науч. рук.: О.Е. Сытник,
к.э.н., доц.,
Ставропольский государственный
аграрный университет»,
г. Ставрополь*

УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

ACCOUNTS RECEIVABLE AND ACCOUNTS PAYABLE

Аннотация: Данная статья посвящена учету дебиторской и кредиторской задолженности в организации. Рассмотрены основные принципы организации учёта, а также особенности его ведения.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, бухгалтерский учет, инвентаризация, план счетов.

Annotation: This article deals with the accounting of receivables and payables in your organization. The main principles of accounting organization, as well as the specifics of its management, are considered.

Keywords: accounts receivable, accounts payable, accounting, inventory, chart of accounts.

В современное время каждая организация в обязательном порядке будет иметь в своей хозяйственной деятельности расчеты с внешними и внутренними контрагентами: покупателями и поставщиками, заказчиками и подрядчиками, с налоговыми органами, с учредителями, банками, со своими работниками, прочими дебиторами и кредиторами, в результате этого образуется дебиторская и кредиторская задолженность.

Дебиторская задолженность – это задолженность другой организации, работников и физических лиц перед данной организацией.

Кредиторская – это задолженность данной организации другим организациям, работникам и физическим лицам, которые называются кредиторами .

При этом руководство хозяйствующего субъекта обязано в обязательном порядке контролировать размеры дебиторской и кредиторской задолженности. Ведь, слишком высокий показатель кредиторской задолженности вызывает угрозу дальнейшей работы компании. Но в то же время слишком высокий объем дебиторской задолженности свидетельствует о том, что хозяйствующий субъект неэффективно выбирает контрагентов, ведь некоторые из них могут оказаться неплатежеспособными, что также пересекается с угрозами появления финансовых (кассовых) разрывов для данного субъекта.

Дебиторская и кредиторская задолженности представляют собой обязательства организации. В соответствии с п.1 ст. 307 Гражданского кодекса Российской Федерации понятие обязательства трактуются следующим образом: «В силу обязательства одно лицо (должник) обязан совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как то: передавать имущество, выполнять работу, уплатить деньги и т.п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности».

По сфере возникновения дебиторскую и кредиторскую задолженность принято разделять на две группы:

1.Задолженность, связанная с процессами основной деятельности хозяйствующего субъекта;

К такой группе относится задолженность покупателей (дебиторская задолженность) и задолженность перед поставщиками (кредиторская задолженность). Она учитывается на счетах 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

2.Задолженность по другим операциям.

К дебиторской задолженности этой группы относятся:

- авансы, выдаваемые физическим лицам (счет 71 «Расчеты с подотчетными лицами»);

- суммы по предъявляемым судебным искам (счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»);

- задолженность работников организации по товарам, проданным в кредит, выданным займам (счет 73 «расчеты с персоналом по прочим операциям»);

- задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал (счет 75 «Расчеты с учредителями»);

- задолженность по прочим операциям (счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»).

К кредиторской задолженности данной группы следует отнести:

- задолженность по различным платежам в бюджет (счет 68 «Расчеты по налогам и сборам»);

- задолженность по платежам в фонд социального страхования, пенсионный фонд, фонд медицинского страхования (счет 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»);

- задолженность страховым компаниям по заключенным соглашениям имущественного и личного страхования (счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»);

- обязательства по выплате дивидендов (счет 75 «Расчеты с учредителями»);

- задолженность по операциям некоммерческого характера (счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»).

Дебиторская задолженность отражается в активе баланса и в зависимости от сроков погашения разделяется на: краткосрочная задолженность – со сроком погашения в течение 12 месяцев после отчетной даты; долгосрочная задолженность – со сроком погашения более чем через 12 месяцев после отчетной даты.

Возникшая дебиторская задолженность может быть прекращена исполнением обязательства, причем как лично должником, так и другой организацией по его поручению. В последнее время участились случаи неисполнения должниками своих обязанностей, в этом случае за нарушение

договорённости используются следующие меры гражданско-правовой ответственности: штрафы, неустойки, проценты.

Кредиторская задолженность отражается в пассиве баланса. Она может быть прекращена исполнением обязательства (в том числе зачетом), а также списана как не востребовавшаяся.

Обычно дебиторская или кредиторская задолженности погашаются путем перечисления денежных средств на счет дебитора или кредитора, а момент прекращения обязательства – это момент поступления денежных средств на расчетный счет.

В целях обеспечения достоверности своей отчетности, хозяйствующие субъекты обязаны проводить инвентаризацию имущества и обязательств. Инвентаризация задолженности заключается в проверке правильности и обоснованности сумм, числящихся на счетах бухгалтерского учета.

При инвентаризации задолженности проверке подлежит следующее:

1. Правильность расчетов с банками, финансовыми налоговыми органами.
2. Правильность и обоснованность сумм, числящихся по недостаткам.
3. Правильность и обоснованность сумм дебиторской и кредиторской задолженности перед контрагентами.

Инвентаризация дебиторской и кредиторской задолженности проводится путем сравнения остатков с данными контрагентов. Обоснованность предполагает наличие документов, подтверждающих возникновение задолженности, – договоров с контрагентами, в том числе договоров страхования, агентских договоров; платежных документов; соглашений о зачете взаимных требований и др. [1].

Для оформления результатов инвентаризации предусмотрена унифицированная форма № ИНВ – 17 «Акт инвентаризации расчетов с покупателями, с поставщиками и прочими дебиторами и кредиторами» [2].

Дебиторская и кредиторская задолженность непосредственно связана с имуществом хозяйствующего субъекта. В правовом смысле понятие имущества включает не только материальные и денежные ценности, находящиеся в

собственности их обладателя в данный момент времени, но и ценности находящиеся у других юридических и физических лиц, право собственности, на которые принадлежит данному хозяйствующему субъекту.

Для улучшения экономического состояния, хозяйствующему субъекту необходимо постоянно следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, так как высокое преобладание дебиторской задолженности создает угрозу финансового состояния хозяйствующего субъекта и делает необходимым привлечение дополнительных источников финансирования, а превышение кредиторской задолженности над дебиторской может привести к неплатежеспособности субъекта. Также необходимо производить анализ состава и структуры дебиторской и кредиторской задолженности по конкретным поставщикам и покупателям, а также по срокам образования задолженности или срокам их погашения, что позволит своевременно выявлять просроченную задолженность и принимать меры к ее взысканию, постоянно контролировать состояние расчетов по просроченной задолженности.

Литература и примечания:

[1] Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008 (утв. приказом Минфина РФ от 06.10.2008 № 106н)

[2] Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств (утв. приказов Минфина РФ от 13.06.95 №49)

[3] Бухгалтерский учет: просто о сложном. Самоучитель по формуле «три в одном»/Под ред. Г.Ю. Касьяновой (3-е изд.)— М.: ИД» Аргумент», 2007-696с.

© А.С. Савельева, 2017

*А.С. Савельева,
студент 1 курса
напр. «Бухгалтерский учет,
анализ и аудит»,
e-mail: saveleva25.73mail@.ru,
науч. рук.: О.Е. Сытник,
к.э.н., доц.,
Ставропольский государственный
аграрный университет»,
г. Ставрополь*

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА БУХГАЛТЕРА

PROFESSIONAL ETHICS ACCOUNTANT

Аннотация: Данная статья посвящена профессиональной этике бухгалтера, которая является важным фактором жизни организаций и общества в целом. Рассмотрены основные принципы Кодекса этики профессиональных бухгалтеров, направленных на сбалансирование личностных интересов и моральных критериев профессионализма и компетентности представителей данной профессии.

Ключевые слова: бухгалтер, профессиональная этика, поведение бухгалтера, этические нормы.

Annotation: This article focuses on the professional ethics of the accountant, which is an important factor in the life of organizations and society as a whole. The main principles of the Code of Ethics for professional accountants aimed at balancing personal interests and moral criteria of professionalism and competence of representatives of this profession are considered.

Keywords: accountant, professional ethics, the behavior of accountant, ethical standards.

Профессиональные бухгалтеры выполняют в обществе одну из самых важных ролей. Все предприятия и население в целом являются пользователями экономической информации, которую предоставляют профессиональные бухгалтеры.

Экономическое благосостояние страны зависит от профессионального подхода и поведение профессиональных бухгалтеров. Данная профессия для всего общества имеет огромное значение. Все это налагает на них ответственность за добросовестное соблюдение всех общественных интересов. Профессиональные бухгалтера обязаны удовлетворять потребности не только отдельного клиента, работодателя, но и всего общества в целом.

Одной из важных проблем настоящего времени выступает проблема профессиональной этики бухгалтера, как неотъемлемой составляющей устойчивого развития.

Этика занимается анализом взаимоотношений деловых партнеров с позиции нравственных качеств, причин успехов и неудач в какой-либо деятельности. Есть множество причин, вызвавших появление интереса к профессиональной этике и этике бухгалтера в частности

Профессиональная этика – это понятие, принятое для обозначения комплекса норм морали, правил поведения в какой-либо профессиональной деятельности. [1]

Профессиональная этика бухгалтера – это совокупность моральных правил, которые определяют отношение человека к своему профессиональному бухгалтерскому долгу.

Бухгалтер – это специалист, ведущий финансовый учет в организации в соответствии с действиями законодательства.

Профессиональные бухгалтеры смогут занимать более высокое положение, если они будут предоставлять обществу свои услуги на достаточно высоком уровне, полностью оправдывая общественное доверие. Каждый работодатель или пользователь финансовой информации полностью полагаются на высокое качество работы, порядочность и высокий профессионализм бухгалтеров. Поэтому, представители бухгалтерской профессии всего мира заинтересованы не только в качестве работы, но и выполнении этических требований, призванных обеспечить высокий уровень.

Первые вопросы профессиональной бухгалтерской этики были исследованы в США в 1987 году. Американская ассоциация бухгалтеров разработала и приняла этический кодекс бухгалтера, который периодически дополняется и

уточняется.

Американская бухгалтерская ассоциация (American Accounting Association) – это ассоциация профессоров и преподавателей бухгалтерского учета, практикующих бухгалтеров, которые занимаются развитием теории бухгалтерского учета, инициированием и финансированием научных исследований в области бухгалтерского учета с целью улучшения преподавания учета и учетного образования.

Международная федерация бухгалтеров (IFAC) приняла Кодекс этики профессиональных бухгалтеров, который включает этические требования, правила предъявляемые к бухгалтерам всего мира. Он состоит из 3-х основных частей:

- применяется ко всем профессиональным бухгалтерам;
- применяется к публично практикующим профессиональным бухгалтерам;
- применяется к наемным профессиональным бухгалтерам.

Международная федерация бухгалтеров, разрабатывая положения Кодекса исходила из того, насколько он эффективно работает в промышленности, сфере торговли или образования, государственных предприятиях и так далее. Бухгалтер должен владеть не только определёнными профессиональными навыками, но и подчиняться общему кодексу ценностей и принципов поведения, осознавать свой долг перед конкретной организацией и перед обществом в целом.

В современном мире существуют профессиональные объединения бухгалтеров. В России создан институт профессиональных бухгалтеров, который на основе Международного Кодекса разработал кодекс этики профессиональных бухгалтеров России.

Кодексом устанавливаются правила поведения профессиональных бухгалтеров России и основные принципы, которые должны ими соблюдаться при осуществлении профессиональной деятельности. Цели бухгалтерской профессии состоят в выполнении работы в соответствии с самыми высокими стандартами профессионализма, обеспечении наилучших результатов работы и в целом, в выполнении требования соблюдать общественные интересы. Для достижения

этих целей необходимо соблюдать следующие четыре основных требования: достоверность, профессионализм, качество услуг, доверие.

Достоверность: потребность в получении достоверной информации и надежных информационных системах.

Профессионализм: потребность в людях, которые могут быть без сомнения идентифицированы клиентами, работодателями и другими заинтересованными сторонами как специалисты в сфере бухгалтерского учета.

Качество услуг: уверенность в том, что все услуги, оказанные профессиональным бухгалтером, соответствуют высшим стандартам качества.

Доверие: уверенность потребителей в существовании основ профессиональной этики, регулирующих предоставление услуг оказанных профессиональными бухгалтерами.

При разработке Кодекса учитывались следующие принципы:

1. **Порядочность** – откровенность и честность при предоставлении бухгалтерами профессиональных услуг.

2. **Объективность** – это справедливость, избежание предвзятости или небеспристрастности, конфликта интересов или влияния других лиц, которые мешали бы его объективности.

3. **Профессиональная компетентность и должная тщательность** – совокупность услуг оказанных бухгалтером с должной тщательностью, компетентностью и старательностью. Профессиональному бухгалтеру необходимо регулярно совершенствовать профессиональные знания, умения, навыки и соответствовать уровню требуемому для предоставления клиенту или работодателю преимуществ, связанных с продуктивным выполнением профессиональных услуг.

4. **Конфиденциальность** – соблюдение конфиденциальности информации, полученной в результате профессиональных и деловых отношений. Профессиональный бухгалтер не должен использовать или разглашать информацию без надлежащих полномочий, за исключением случаев, когда раскрытие такой информации продиктовано его профессиональными или юридическими правами либо

обязанностями.

5. Профессиональное поведение – действия бухгалтеров соответствующие хорошей репутации данной профессии, необходимость воздержания от поведения, которое могло негативно повлиять на репутацию.

6. Технические стандарты – оказание профессиональных услуг в соответствии с применяемыми техническими и профессиональными стандартами профессиональными бухгалтерами.

Этические принципы регулирования деятельности профессиональных бухгалтеров в современном российском обществе дополняют административные и экономические механизмы. Их роль будет возрастать по мере экономического развития страны и роста числа профессиональных бухгалтеров и аудиторов.

Положения Кодекса этики института профессиональных бухгалтеров России (ИПБ) обязательны для всех членов этой организации и во многом соответствуют международному Кодексу, поскольку создан на его основе, но отражает национальные особенности хозяйственной деятельности России.

Таким образом, профессия бухгалтера считается одной из важнейших и значимой в процессе организации финансово-хозяйственной деятельности, без которой не может обойтись ни одно учреждение и ни одна организация. И главным образом именно от квалификации, знаний и профессиональной этики бухгалтеров зависит будущее этих компаний.

Литература и примечания:

[1] Кодекс этики профессиональных бухгалтеров – членов НП «ИПБ России», Электронный источник: <https://www.ipbr.org/about/documents/statutes/code-of-ethics>;

[2] Кодекс этики членов Института профессиональных бухгалтеров России (утвержд. Решением Президентского Совета ИПБР, протокол № 08/03 от 26.09.07 г.) // Электронный источник:

http://ntipb.nsk.ru/files/budget_acc/prog240/part1/1/codexEthic.zip;

[3] Кодекс этики и профессиональные ценности бухгалтера //Санникова И.Н.//

[4] Этика профессионального бухгалтера //Бычкова С.М.,
Итыгилова Е.Ю.

© *А.С. Савельева, 2017*

*А.В. Сафьянова,
студент 1 курса напр. «Экономика»,
e-mail: safyanova-98@mail.ru,
И.А. Котляр,
ст. преп.,
КубГАУ,
г. Краснодар*

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

THE ROLE OF INNOVATION IN SUSTAINABLE AGRICULTURAL PRODUCTION

Аннотация: данная статья посвящена анализу роли инноваций в обеспечении устойчивого развития агропромышленного комплекса, в частности рассмотрены факторы и условия способствующие инновационному развитию агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: внедренческие процессы, государственное регулирование, факторы, инновации, инновационное развитие.

Annotation: This article is devoted to the analysis of the role of innovations in ensuring sustainable development of the agro-industrial complex, in particular, factors and conditions that contribute to the innovative development of the agro-industrial complex are considered.

Key words: innovative processes, state regulation, factors, innovations, innovative development.

Анализ социально-экономических факторов в аграрном секторе экономики в последние годы показывает, что в данном комплексе используются довольно устаревшие технологии, небезупречные методы и формы организации производства и управления, что, конечно же, сильно влияет на устойчивое развитие агропромышленного комплекса. Отсутствуют

разработанные механизмы введенной деятельности, система научно-технической информации, которая соответствует рыночной экономике, нет испытанной эффективной схемы взаимодействия научных учреждений с введенными структурами.

Очень низкая активность инновационной деятельности связана с недостатками организационно-экономического механизма освоения нововведений. Это увеличивает деградацию отраслей комплекса, способствует росту себестоимости и снижению конкурентоспособности продукции. Он также отрицательно влияет на социально-экономическое развитие села. Сложности и особенности сельскохозяйственного производства характеризуются высоким уровнем рисков инновационных процессов в аграрном секторе. Сельскому хозяйству присущи такие риски как риск субсидирования научно-производственных результатов, кратковременного разрыва между затратами и результатами, неточность и неясность спроса на инновационную продукцию, которая ведет к незаинтересованности вкладывать деньги частных инвесторов в развитие сельского хозяйства[4].

Условия и факторы, которые способствуют инновационному развитию агропромышленного комплекса, проявляются в переходе к рыночному способу хозяйствования, наличии природных ресурсов, значительном научно-образовательном потенциале, емком внутреннем продовольственном рынке, возможностях производить экологически безопасные, натуральные продукты питания [2].

Для российской аграрной науки присуще: высокая степень сложности организационной структуры и ведомственная разобщенность; разнообразие форм научно-технической и инновационной деятельности; заметный удельный вес в научных исследованиях проблем, которые имеют региональный, отраслевой и межотраслевой характер; долготраиваемость исследования некоторых проблем, которые связаны с воспроизводственным процессом. Такая специфика порождает особые трудности в управлении аграрными научными исследованиями и аграрной наукой в целом.

К условиям и факторам, которые препятствуют освоению

новаторский идей в агропромышленном комплексе, следует отнести: сокращение внутреннего спроса на продовольствие, сжатие государственной поддержки аграрного сектора и государственного финансирования научно-технических программ, малый уровень развития системы кредитования, высокие ставки по кредитам. Также следует отнести маленький уровень подготовки кадрового персонала организаций агропромышленного комплекса в области новаторского менеджмента.

На сегодняшний день в агропромышленном комплексе просматривается острый дефицит квалифицированных кадров руководителей и специалистов. А одним из важных условий перехода аграрной экономики на путь инновационного развития является высококвалифицированные рабочие, потому что построение новаторской экономики, которая основана на знаниях как о ресурсе и продукте производства, возможно только на грамотно выстроенной инновационной системе, как на уровне страны, так и на мировом уровне.

Главными приоритетами развития внедренческих процессов в региональном агропромышленном комплексе выступают:

- технологическое переоснащение организаций комплекса;
- энерго– и ресурсосберегающие технологии производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;
- воспроизводство плодородия почв, предотвращение всех видов их регресса;
- создание новейшей системы информационного и инфраструктурного обеспечения новаторской деятельности в агропромышленном комплексе;
- разработка государственной внедренческой политики и стратегии на федеральном и региональном уровне, которые нацелены на становление прогрессивных технологических укладов;
- формирование организационно-экономического механизма деятельности агропромышленного комплекса на новаторской основе;

– разработка региональных и муниципальных новаторских программ развития агропромышленного комплекса;

– модернизация системы подготовки кадров в области новаторской деятельности, которая обеспечит повышение новаторской динамичности организаций и максимизация результатов научных исследований[1].

Россия, как страна, которая включает в себя разнообразие природно-ресурсных, финансовых, социальных, экономических и территориальных особенностей, не сможет применить некую универсальную, присущую только ей, модель инновационной системы. Это многообразие и определяет обязательность выбора варианта организации инновационной политики, которая будет соотнесена с ее цивилизационным единством.

На сегодняшний день скачкообразность социально-экономического развития, несоразмерность в размещении производительных сил выступают как естественные признаки, которые характерны как для мировой хозяйственной системы, так и для отдельных стран и регионов. В Российской Федерации региональный фактор играет значительную роль, где развитие новаторских процессов имеет определенные, свойственные только ему, пространственные характеристики, что во многом связано с неоднородностью экономического пространства и разнообразными самоприспосабливающимися способностями региональных экономик к новаторским перестройкам[3].

По мнению большинства ученых, разработка региональной новаторской политики является важным аспектом в устойчивой развитии инновационной деятельности АПК. Эта политика должна учитывать своеобразие и особенности каждого региона или страны, она должна быть нова и индивидуальна, то есть не похожа на политику других государств и регионов. Политика должна быть открыта для исследований и экспериментов – это очень важное условие для всей политики страны в целом. Ядром этой политики должна стать история каждого региона, определение регионального потенциала проблемных мест. Такой метод позволит избежать «блокировки» регионального развития[5].

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что

ключевыми направлениями развития агропромышленного комплекса, которые способны обеспечить устойчивое развитие отрасли в новых условиях, являются: формирование условий для роста новаторского уровня и конкурентоспособности производства; выход инновационной продукции на внутренний и внешний рынки; формирование заманчивых условий и предложений для вхождения инвесторов в сельскохозяйственное производство; создание продуктивных собственников с инвестиционными портфелями; наблюдение за агрохимическими исследованиями состояния сельскохозяйственных угодий.

Литература и примечания:

[1] Евдокимова Л.П. Необходимое условие устойчивого развития АПК// Экономика сельского хозяйства: реферативный журнал. – 2009. – № 2. – С. 274.

[2] Нестерова Н.Н. Устойчивое развитие потенциала территорий через диверсификацию экономики //Н.Н. Нестерова, Л.В. Турганова // Оборонный комплекс – научно-техническому прогрессу России.2014. №2 (122) С.92-95

[3] Корякина Т.В. Маркетинговые аспекты управления развитием сельского хозяйства региона // Научные труды Вольного экономического общества России. 2013. Т.179. С.472-478

[4] Пучнина А.А. Устойчивость АПК в условиях экономических рисков/ А.А. Пучнина, О.И. Юдин, Т.Д. Стрельникова //«ФЭС: Финансы, экономика, статистика», Воронеж, 2014. №1. С. 25-28

[5] Савенкова О.Ю. Социально-ориентированное развитие аграрного сектора экономики: проблемы, тенденции и пути решения / О.Ю. Савенкова, Н.С. Морозова // Научные труды Вольного экономического общества России. 2011. Т.148

© А.В. Сафьянова, 2017

*А.В. Слепцова,
студент 3 курса напр. «Экономика»
e-mail: nastya270996@mail.ru,
науч. рук.: Т.Ю. Черепухин,
к.э.н., доц.,
КубГАУ им. И.Т.Трубилина,
г. Краснодар*

РОЛЬ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

THE ROLE OF MOTIVATION AND STIMULATION IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

Аннотация: в статье рассматриваются такие понятия в управлении предприятием как стимулирование трудовой деятельности и мотивация, а также обосновываются механизмы ее формирования.

Ключевые слова: мотивация, факторы мотивации, стимулирование персонала, руководство.

Annotation: Such concepts in business management as stimulation of labor activities and motivation are discussed in the article and also the mechanisms of its formation are justified.

Keywords: motivation, factors of motivation, personnel stimulation, leadership.

Осуществляемые в государстве реформы не могут быть эффективно выполнены без формирования стимулов к труду, а также при взаимодействии предприимчивости с дисциплиной и организованностью. Действенная эффективность различных экономических мероприятий обуславливается их взаимодействием в отношении людей к труду. Всем известно, что каждая организация заинтересована в эффективности своего производства, которое обуславливается структурами экономических систем. В данной системе можно выделить две подсистемы: управляемая и управляющая.

Стимулирование труда управляемой системы является

основной функцией управляющей системы. Необходимо понять, что именно побуждает людей к деятельности, к работе, какие мотивы составляют их основу, чтобы можно было разработать эффективную систему управления персоналом на предприятии.

Мотивация – процесс побуждения сотрудников к интенсивной трудовой деятельности с целью удовлетворения их личных потребностей, интересов в сочетании с достижением целей компании. Если же говорить о трудовой деятельности, то это стремление сотрудника компании (предприятия) удовлетворить личные потребности в конкретных благах с помощью работы, направленной на достижение целей всего предприятия [1].

Руководители осознают, что необходимо побуждать людей работать для достижения целей предприятия, но при этом считают, что для этого достаточно просто материального вознаграждения.

Даже в отличном коллективе высокопрофессиональных специалистов, работающих на общее благо, в необходимых для работы условиях, когда-то наступает момент, когда сотрудники теряют интерес к работе или уходят из компании. Причины могут быть разными, но в основном из-за недостатка мотивации.

В наше время многие предприятия занимаются разработкой современных комплексных программ для побуждения персонала, но очень часто они работают неэффективно, поскольку не учитывают особенности отдельных сотрудников.

Современным способом мотивации считается поощрение трудовой деятельности персонала с помощью их индивидуального участия в получении прибыли организации. Достигается данный метод с помощью установки для работников наиболее обширных возможностей (полномочий) в процессе деятельности организации [1].

Но этот метод, кроме вероятных выгод несет в себе и определенные проблемы. Например, возрастает уровень затрат на организацию собраний и обсуждений различных вопросов. К тому же, личная ответственность за принятие решения менее проявляется, что влияет в конечном итоге на качестве проделанной работы.

В связи с постоянными изменениями в процессе экономической деятельности организации, иногда необходимо усовершенствовать систему стимулирования персонала. Это делается с целью разработки у руководства эффективных подходов и механизмов управления мотивацией персонала, позволяющих сохранять эффективность и конкурентоспособность предприятия на рынке [3].

На мотивацию работника оказывает влияние ее внутренние и внешние факторы. К внутренним факторам относятся самореализация, творчество, самоутверждение, удовлетворение от выполненной работы. Внешними факторами мотивации выступает доход, карьерный рост, признание, достижения и положение индивида в обществе. Внутренние факторы предназначены для удовлетворения от существующих условий и объектов, а внешние ориентированы на получение данных объектов и обеспечение недостающих условий [2].

Под механизмом формирования мотивации подразумевается комплекс закономерных взаимосвязей и взаимоотношений, обуславливающих процесс усвоения социальных ценностей, правил поведения, общепризнанных норм, выработку своеобразных для индивида ценностных ориентаций и направлений в сфере труда. В ходе социализации индивида под воздействием социально-культурной среды происходит формирование мотивации человека. На формирование мотивации оказывают влияние особенности индивида, этнические и национальные образы труда, уровень и качество жизни, возможность и качество профессиональной подготовки к избранному роду деятельности.

Стимулирование сотрудников обычно производит руководитель организации посредством определённых методов. Ключевыми факторами заинтересованности сотрудников является доход и материальное стимулирование. Из числа нематериальных способов мотивации выделяют уважение, возможность инициативы, сотрудничество в коллективе, гибкий график работы, доверие со стороны руководства. Таким образом, поощрение (стимулирование) персонала – это меры, обеспечивающие работникам достойные условия труда и удовлетворение их собственных интересов. Данные

мероприятия ориентированы на достижение целей предприятия.

Руководству организации отводится существенная роль в мотивации и стимулировании на предприятии. Сущность функции мотивирования состоит в том, чтобы штат компании выполнял работу в соответствии со своими правами и обязанностями и руководствуясь принятыми управленческими решениями. Но без соответствующего планирования, контроля и поведения руководителя сформировать мотивацию у подчинённых, а также правильно стимулировать их будет невозможно [3].

Поведение сотрудников в организации, которое очень часто зависит от корпоративных стандартов, норм, принятых в коллективе, считается крайне важным для проведения эффективной политики управления предприятием, поэтому с целью управления организационным поведением следует формировать основы корпоративной культуры и внедрять их в жизнедеятельность предприятия.

Таким образом, мотивация является важнейшим фактором, влияющим на результаты деятельности компании и для формирования правильной мотивации и стимулирования руководителю следует придерживаться чётких правил:

- установить цель, для которой нужен определенный сотрудник;
- формировать долгосрочные и краткосрочные проекты мотивации и стимулирования, ориентируясь на их внешние и внутренние, подбирая правильные способы стимулирования;
- вести себя ответственно, достойно, грамотно настраивать работников, избегать административных ошибок, связанных с управлением персоналом предприятия.

Подводя итог можно сказать что путь к результативному управлению кадрами лежит через понимание его мотивации, а также формирование успешной концепции конфигураций и способов управления.

Литература и примечания:

[1] Егоршин, А.П. Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие; М.: Инфра-М; Издание 2-е, перераб. и доп. – , 2012. – 464 с.

[2] Кузнецова Е.А., Назарова А.Н. Управленческие модели мотивации персонала в период модернизации предприятия / Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 5 (30). С. 64.

[3] Литвинюк А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика. Учебник; Юрайт – Москва, 2014. – 398 с.

© А.В. Слепцова, 2017

*А.О. Смелик,
студент 3 курса
экономического факультета,
e-mail: smelikanna@mail.ru,
Кубанский государственный
аграрный университет,
г. Краснодар*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

HUMAN CAPITAL AS A FACTOR OF INCREASE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Аннотация: в данной статье рассмотрена роль и значение человеческого капитала в повышении конкурентоспособности предприятия. Определено место мобильности трудовых ресурсов в эффективности использования человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, трудовые ресурсы, конкурентоспособность, мобильность трудовых ресурсов, инвестиции в человеческий капитал.

Abstract: In this article, the role and value of human capital in enhancing the competitiveness of an enterprise is examined. The place of labor mobility in the effectiveness of the use of human capital is determined.

Keywords: Human capital, labor resources, competitiveness, labor mobility, investment in human capital.

В настоящее время в условиях экономической нестабильности, нехватки ресурсов и инвестиций, можно наблюдать как некоторые предприятия начинают экономить в первую очередь на персонале: ухудшаются условия труда, уменьшаются затраты на персонал в период обучения, повышения квалификации. Не учитываются затраты на персонал в период снижения и «морального старения»

профессионализма.

В современных условиях развития рыночных отношений особое значение придается формированию человеческого капитала как одного из основных факторов повышения конкурентоспособности предприятий. Именно человеческий капитал, а не оборудование или производственные запасы определяют уровень экономического роста и эффективность экономики в целом. Конкурентное преимущество получают те фирмы, которые уделяют достаточное внимание персоналу - уровню его квалификации и здоровью. Мировой опыт показывает, что образование, наука и основанные на них инновационные технологии всегда являлись ключом ко всем экономическим успехам предприятий, росту их эффективности и конкурентоспособности.

Как известно, человеческий капитал неотделим от его носителя, то есть человека, но трудоустроивая его на работу, работодатель приобретает в пользование и его человеческий капитал [2].

Тем не менее, до сих пор в экономической литературе уточняется само понятие человеческого капитала, обсуждаются вопросы приоритетности инвестиций в человеческий капитал, влияние человеческого капитала на устойчивое и конкурентное развитие. Основные аспекты экономической теории инноваций в области человеческого капитала можно проследить в работах Р. Хайека, М. Фридмена, А. Гоффлера. Среди отечественных ученых, принимающих активное участие в разработке современной концепции экономической теории инноваций человеческого капитала, выделяются С. Валдайцев, А. В. Васильев, А. А. Дынкин, П. Н. Завлин и другие [1].

Согласно экономическому словарю, человеческий капитал – это оценка воплощенной в индивидууме потенциальной способности приносить доход. Он состоит из врожденных способностей, таланта, а также из образования и приобретённой квалификации. И те предприятия, которые инвестируют в человеческий капитал осознают степень значения человеческого капитала в поддержании конкурентоспособности предприятия, которое определяется как продуктивность использования его

ресурсов и выражается в получении им большей прибыли и достигается за счет снижения издержек на производство продукции, повышения качества товаров и расширения ассортимента товаров.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день становится все больше предприятий, которые заботятся о формировании человеческого капитала еще до момента заключения с работниками трудового договора. Например, заключая договор еще со студентом, предприятие начинает инвестировать средства в получение высшего образования будущего работника предприятия. После окончания университета еще вчерашний студент становится полноправным работником предприятия [2].

Концепция человеческого капитала основывается на понимании того, что одной из главных форм богатства выступают материализованные в человеке знания, его способности к созидательному труду, средства, вложенные в здоровье человека, а также накопленные научные знания, реализуемые в новых технологиях [1].

Доходы от инвестиций в человеческий капитал достаются не только работнику предприятия, но и организации, в которой он реализуется, региону и государству в целом, а ошибки персонала из-за низкой квалификации приводят к огромным потерям, ущербу производству.

Эффективности использования человеческого капитала в организации напрямую зависит от мобильности трудовых ресурсов – носителей человеческого капитала. То есть человеческий капитал должен достаточно быстро реагировать на возникающие изменения в глобальной экономике и перестраиваться в те сферы экономики, в которых их производительность будет выше. Степень мобильности индивидуального человеческого капитала зависит от личных способностей человека

Мобильность человеческого капитала является одним из важнейших объектов инвестиций в человеческий капитал наряду со сферами образования и здравоохранения. Любые инвестиции в образование окажутся бессмысленными в том случае, если человек, получивший образование, не имеет

возможности применить свои знания в трудовой деятельности в виду отсутствия в определенном регионе соответствующего рабочего места. Выводы о том, насколько рационально и эффективно работодатель использует имеющийся у него человеческий капитал, можно сделать по динамике оценки человеческого капитала и его влияния на такие финансовые и производственные показатели, как выручка, производительность труда, объем и качество производства продукции, издержки предприятия и главного показателя для любого предприятия – прибыли.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что стратегия инновационного развития должна основываться на человеческом капитале и его мобильности. Главным конкурентным преимуществом для организации должно быть наиболее эффективное применение знаний и умений людей для постоянного улучшения технологий, экономических результатов, жизни общества в целом. Развитие человека – это и основная цель, и необходимое условие прогресса современного общества. Развивая человеческий капитал своих работников, работодатель развивает будущее своего предприятия. А оценивать его конкурентоспособность на сегодняшний день, невозможно не оценивая его человеческий капитал.

Литература и примечания:

[1] Белкина Е.Н., Черепухин Т.Ю. Ресурсный потенциал региона: формирование, оценка, перспективы развития. Монография. / Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула». – 2011. – 186 с.

[2] Владыкина Л.Б. Человеческий капитал как один из основных факторов развития предприятия. [Электронный ресурс] URL: http://journal.kfrgteu.ru/files/1/2012_5_11.pdf (дата обращения: 19.05.2017)

[3] Катаргина Н.А., Носов А.Л. Человеческий капитал и мобильность трудовых ресурсов как определяющий фактор конкурентоспособности экономики в современных условиях // Вопросы новой экономики. – 2014. – №2 (30). – С.68-74

*А.А. Тонаканян,
студент 4 курса
напр. «Управление персоналом»,*

*А.А. Никулин,
магистрант 2 курса
напр. «Сервис»,*

*Н.В. Иванов,
магистрант 2 курса
напр. «Сервис»,*

*С.А. Буряков,
к.э.н., доц.,*

*Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал) ДГТУ,
г. Шахты*

КОРПОРАТИВНОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК СЕРВИСНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, ВЛИЯЮЩИЙ НА МОТИВАЦИЮ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

CORPORATE INSURANCE AS A SERVICE TOOL, AFFECTING THE MOTIVATION OF STAFF ORGANIZATION

Аннотация: статья посвящена корпоративному страхованию с целью повышения заинтересованности персонала организации в трудовой деятельности. Корпоративное страхование является отличным решением для предпринимателя. Оно поможет снизить затраты работодателя при возникновении несчастного случая на производстве, а также покажет сотруднику, насколько он важен для вашей компании.

Ключевые слова: персонал, страхование, корпоративное страхование, мотивация.

Abstract: the article focuses on corporate insurance to increase the staff interest organization in the labour market. Corporate insurance is an excellent solution for the entrepreneur. It will help to reduce the costs of the employer in the event of an accident in the workplace, and will also show to the employee how

important he is to your company.

Key words: personnel, insurance, corporate insurance, motivation.

Инновационная деятельность может распространяться на новый продукт или же услугу, способ производства того или иного, а также распространяется на различные сферы деятельности: экономическую, научно-исследовательскую, промышленную и т.д. Любые инновационные процессы во всех своих проявлениях связаны с деятельностью индивидуумов, которые отличаются некими психологическими особенностями и руководствуются волей к самоутверждению, победе и доказательству своего превосходства. Поддержка инноватики, как метода увеличения прибыли, конкурентоспособности предприятия указывает на грамотный подход руководства к повышению рентабельности своего дела[1]. Важным показателем, характеризующим работу предприятий, является персонал, от него зависят финансовые результаты деятельности предприятий.

Персонал– совокупность трудовых ресурсов, которые находятся в распоряжении предприятия и необходимы для исполнения определённых функций, достижения целей деятельности и перспективного развития[2]. В узком смысле, персонал – это личный состав сотрудников какого-либо предприятия.

Мотивация – процесс стимулирования сотрудников, направленный на достижение индивидуальных и общей целей организации [2].Инновационная деятельность может распространяться на новый продукт или же услугу, способ производства того или иного, а также распространяется на различные сферы деятельности: экономическую, научно-исследовательскую, промышленную и т.д.

В современной литературе выделяют следующие виды мотивации персонала:

- заработная плата;
- условия труда;
- искреннее признание важности работы сотрудников, их вклада в жизнеспособность организации;

- поддержка сотрудников в любых вопросах, как рабочих, так и персональных, например, связанных со здоровьем;

- поощрение персонала за достижения, и поддержка в случае неудачи;

- корпоративная культура;

- мотивация руководителя, для дальнейшей эффективной работы персонала.

Страхование персонала – важная составляющая часть социального пакета компании. Качественная страховая защита, предоставляемая руководством предприятия подчиненным, способствует повышению лояльности персонала и формирует положительный имидж компании.

Страхование – это особый вид экономических отношений, призванный обеспечить страховую защиту людей (или организаций) и их интересов от различного рода опасностей.[3]

Для того чтобы застраховать персонал, необходимо учитывать следующие особенности страхования персонала:

- руководитель компании имеет возможность выбирать необходимый объем страхового покрытия, лимиты ответственности страховщика и подбирать подходящие тарифы;

- внушительные суммы страхового возмещения при страховании персонала обеспечиваются за счет минимальных страховых взносов;

- ежегодно часть взносов на страхование предприятие имеет право относить на себестоимость, уменьшая тем самым налогооблагаемую базу;

- страховые взносы и выплаты по некоторым видам страхования (например, при страховании добровольного медицинского страхования (ДМС) и т.д.) не облагаются налогом на доходы физических лиц и налогом на добавленную стоимость;

- при помощи страхования можно ранжировать сотрудников, выделяя ключевых специалистов.

Сегодня крупные компании затрачивают немалые средства на оплату страховых взносов на страхование. Например, в России на протяжении 7 лет увеличились взносы по добровольному медицинскому

страхованию (рис.1).

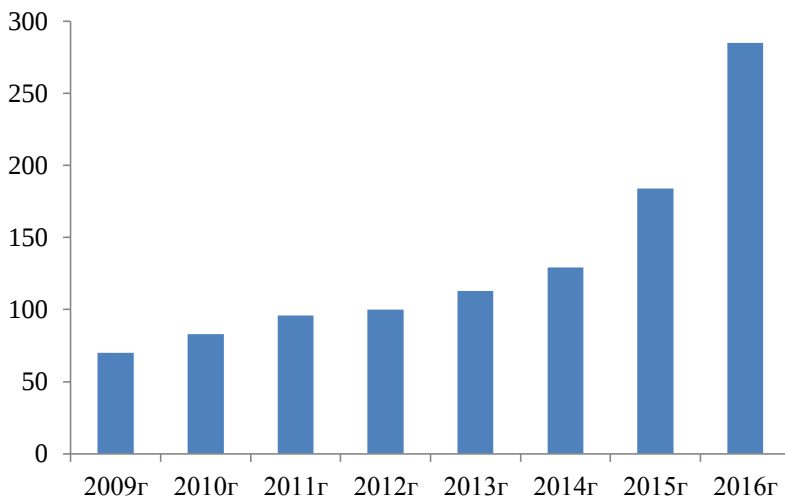


Рисунок 1 – Динамика взносов по добровольному медицинскому страхованию [4]

Корпоративное страхование –это не отдельный вид страхования, как может показаться несведущим, но комплекс страховых услуг, предоставляемых страховой компанией корпоративному клиенту. Помимо возможностей, которые открывает такое страхование для предприятия, оно является также основной составляющей социального пакета для сотрудников, что сегодня и в нашей стране стало для соискателей одним из важных критериев выбора места работы.

Приобретающая большую популярность корпоративная страховка выступает не только в качестве дополнительного фактора, привлекающего ценных сотрудников, но и является обязательным условием, подтверждающим определенный уровень развитой политики организации в отношении кадров.

У каждой страховой организации свои индивидуально разработанные программы, поэтому при выборе следует учитывать отрасль конкретной компании, потребности персонала. Но существуют традиционные программы

корпоративного страхования такие как:

- добровольное медицинское;
- пенсионное;
- страхование жизни;
- от несчастных случаев;
- страхование недвижимости либо материального имущества;
- КАСКО.

Учитывая традиционные программы корпоративного страхования на рисунке 2, показана динамика сборов по отдельным сегментам корпоративного рынка.

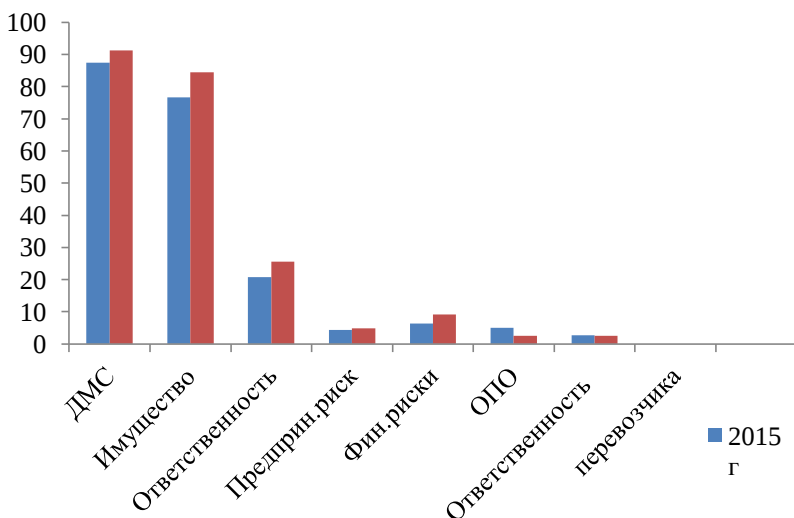


Рисунок 2 – Динамика сборов по отдельным сегментам корпоративного рынка[4]

Система корпоративного страхования – комплекс мер, направленный на страхование экономической деятельности предприятия и социальную защиту всех его работников.

В системе корпоративного страхования выделяют следующие особенности:

1. Защита здоровья сотрудников (в том числе от потерь

нетрудоспособности) и предотвращение последствий несчастных случаев считается приоритетной задачей корпоративного страхования. В Российской Федерации растет популярность ДМС, особенно актуальна эта услуга для беременных и новорожденных. И вот здесь корпоративное страхование на высоте, сотрудники застрахованной организации имеют право на получение полиса для всех членов семьи по льготным скидкам.

2. Увеличение популярности корпоративного пенсионного страхования. Несомненная выгода предприятия – налоговые субсидии, а работника – разделенные с предприятием страховые взносы.

3. Современное корпоративное страхование персонала дает возможность совмещать рисковые и накопительные программы в зависимости от предпочтений работника.

На рубеже такие методы финансовой защиты семьи получили широкое распространение, в России же эта услуга только набирает обороты. На рисунке 3 можно увидеть топ -10 компаний с наибольшими сборами по корпоративному страхованию в России.

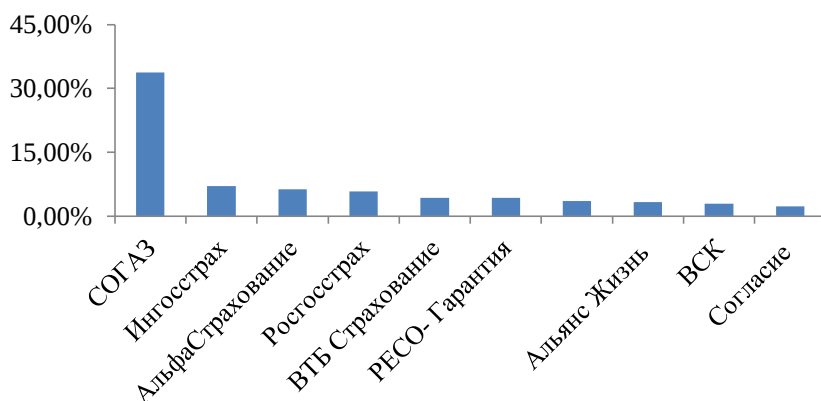


Рисунок 3 – Статистика компаний по корпоративному страхованию[4]

Раскроем суть положительных сторон корпоративного

страхования персонала, как для работодателя, так и для сотрудников.

Для работодателя выделяют следующие преимущества корпоративного страхования персонала:

1. Конкурентные преимущества при найме высококвалифицированных специалистов.
2. Повышение мотивации персонала, удержание на предприятии ценных специалистов.
3. Уменьшение текучести высококвалифицированных кадров.
4. Социальные выплаты работнику и его семье в случае наступления непредвиденного события осуществляются страховой компанией.

В любой компании иногда происходят какие-либо непредвиденные ситуации. В подобных случаях работодатель обязан выплатить сотруднику указанную в контракте сумму компенсации. Однако при страховании выплаты возьмет на себя страховая компания.

При этом сотрудники организации и их семьи получают ряд преимуществ:

1. Обеспечение надежной социальной защиты родных в случае потери кормильца, начиная с первого страхового взноса.
2. Накопление значительного капитала для финансовой стабильности и уверенности в будущем.
3. Психологический комфорт от признания ценности сотрудника для предприятия.
4. Спокойствие и уверенность работников в будущем[5].

Страхование сотрудников является **новой практикой** в деятельности российских компаний, однако по эффективности механизмов, влияющих на мотивацию сотрудников и повышающих производительность фирмы, данный вид компенсационных мер **выходит на первые позиции**.

Если правильно подойти к выбору страховой программы на основании качеств сотрудников и принадлежности их к той или иной социальной группе, если правильно подобрать страховщика, то страхование может стать не только эффективным способом поднять производительность фирмы, но

и фактором, **значительно снижающим нагрузку на бюджет фирмы.**

Выгодными средствами поощрения работников являются **страховые выплаты.** Страховые выплаты могут оказаться хорошим стимулом. В случае если работник отработал в те дни, на которые ему выделялись больничные, или сроки его работы не превысили дней, отведенных под больничные, он может получить **дополнительные выплаты со своей медицинской страховки.**

В результате того что работодатель лично контролирует суммы, поступающие на страховой депозит работника, это может стать **хорошим рычагом для манипуляции заинтересованностью работника в выполнении рабочего плана.**

Если работник ушел из фирмы ранее срока, обозначенного в трудовом договоре, то компания может **удержать страховой взнос и потратить его на расходы по поиску нового сотрудника.**

Это является хорошим стимулом по удержанию сотрудников от добровольного увольнения и **способствует предотвращению текучести кадров.** Защищенность работника в социальном плане способствует увеличению временных затрат на работу вместо решения насущных проблем.



Рисунок 4 – Количество действовавших и заключенных (новых) договоров страхования[5]

Исходя из рисунка 3, можно сказать, что наибольшее внимание корпоративному страхованию уделяет страховая компания «СОГАЗ». На рисунке 4 можно наблюдать динамику заключенных договоров за несколько периодов. Компания также относится к числу системно значимых. По сумме страховых премий занимает второе место по России.

Корпоративное страхование является отличным решением для предпринимателя. Оно поможет снизить затраты работодателя при возникновении несчастного случая на производстве, а также покажет сотруднику, насколько он важен для вашей компании.

Корпоративное страхование – инструмент не только эффективный, но и сложный, а потому требует профессионального подхода и аккуратного обращения. Принятие решения о включении страхования в систему мотивации – это лишь первый шаг. За ним последует не менее сложная работа по выбору компании-страховщика, внедрению и поддержке корпоративного страхового пакета.

На сегодняшний день одним из наиболее распространенных видов мотивации является социальный пакет, который включает в себя льготы, предоставляемые работодателем дополнительно к закрепленным трудовым законодательством правам работающего.

Нередко соискатели (и некоторые работодатели) ошибочно считают соц.пакетом то, что узаконено требованиями ТК РФ: оплату больничного, официальное трудоустройство, предоставление ежегодного оплачиваемого отпуска. Это неверно, поскольку соц.пакет – это все, что может предложить наниматель дополнительно, сверх общей нормы, от себя лично и главное – за собственные деньги.

Специалисты аналитического центра портала Rabota.ru спросили соискателей о наиболее значимом для них содержании соц.пакета. На вопрос «Какие элементы соц.пакета вам наиболее интересны?» ответили 3150 человек (Рисунок 5).

Исходя из данного опроса, видно, что 18% участников опроса (564 респондента) отдали предпочтение наличию полной оплаты больничного листа и отпуска по беременности и родам вне зависимости от стажа сотрудника. Это неудивительно,

поскольку очень большое количество спорных моментов в компаниях возникает именно по данному вопросу.



Рисунок 5 –Результаты социального опроса соискателей[6]

Но 14% опрошенных (440 человек) считают, наиболее интересными элементами соц.пакета добровольное медицинское страхование сотрудника или членов его семьи, а также оплату жилья или предоставление ипотечного кредита. ДМС составляет основу полноценного соц.пакета для сотрудников предприятия. Сегодня цивилизованные страховые отношения способствуют росту привлекательности компании для соискателей и инвесторов, стимулируют рост лояльности персонала за счет обеспечения специалистов дополнительными социальными гарантиями [6].

Таким образом, чтобы заинтересовать «нужного» сотрудника необходимо учитывать соц.пакет, адекватный условиями и требованиями современной жизни, который способен «привязать» сотрудника на гораздо более длительный срок.

Литература и примечания:

[1] Никитина Е.В. Страхование / Бизнес журнал // Е.В.Никитина. – 2014.№ 6.URL: <https://zhazhda.biz/base/strahovanie-personala>

[2] Соловьев Е.В. Рынок корпоративного страхования / Аналитический центр «НАФИ» / Журнал // Е.В. Соловьев. - 2016. – №9. URL:<http://www.korins.ru/posts/2801-nafi-prirost-korporativnogo-strahovaniya-v-2016-g-sostavit-8-5-11-5>

[3] Официальный сайт страховой компании АО «СОГАЗ» [Электронный ресурс]. –URL:<https://www.sogaz.ru/>

[4] Пустовалова А.С. / Соц.пакет: что желаем, что имеем// Rabota.ru/ Журнал// А.С.Пустовалова. – 2014. – №23. URL:https://www.rabota.ru/issledovaniya/rezultaty_oprosov/

[5] Иванов С.В. Страхование/Интернет – журнал// С.В. Иванов.2013.№5.

[6] Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Формирование корпоративной социальной ответственности как фактор повышения конкурентоспособности организации // Социальная ответственность: проблемы и пути их решения материалы VII Международных социально-педагогических чтений им. Б.И. Лившица. Редакционная коллегия: Ларионова И.А., Иваненко М.А., Капустина Н.Г.. Екатеринбург, 2015. С. 95-97.

[7] Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Особенности формирования и перспективы развития трудовых ресурсов региона // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Киров, 2015. С. 30-32.

[8] Наминова К.А. Взаимосвязь платежеспособности и финансовой устойчивости страховых организаций //Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса, 2013. № 2 (23). С. 206-210.

[9] Черничкина О.С., Пахомова А.И. Процветающий

сервис как экономическое благо России // Международный научно-исследовательский журнал, 2013. № 4-2 (11). С. 62-63.

[10] Щербакова Н.В., Пахомова А.И. Сервисное обслуживание потребителей услуг и факторы повышения конкурентоспособности предприятий сервиса // в сборнике: Современные условия взаимодействия науки и техники Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович, 2017. С. 189-192.

[11] Пахомова А.И., Буряков С.А. Сфера услуг как движущая сила развития сервисных инноваций // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-1 (67-1). С. 384-387.

[12] Buryakova O.S., Aliyeva N.Z., Kalinina N.A. Transformation of human consciousness in the age of technogenic globalization: phenomena and trends //World Applied Sciences Journal. 2014. Т. 30. № 11. С. 1510-1514.

[13] Пахомова А.И., Буряков С.А. Сфера услуг как движущая сила развития сервисных инноваций // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-1 (67-1). С. 384-387.

[14] Пахомова А.И., Буряков С.А. Современные информационные технологии в системе повышения эффективности деятельности сервисных предприятий // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2 (69-2). С. 568-571.

© А.А. Тонаканян, А.А. Никулин,
Н.В. Иванов, С.А. Буряков, 2017

*В.Э. Тулаева,
студент 3 курса
экономического факультета,
e-mail: lera.tulaeva@mail.ru,
Кубанский государственный
аграрный университет,
г. Краснодар*

КОНТРОЛЛИНГ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

CONTROLLING MARKETING AT ENTERPRISE

Аннотация: В статье раскрыто понятие контроллинг маркетинга, определены его значение и функции на современном этапе развития предприятия.

Ключевые слова: бизнес-процессы, деятельность предприятия, контроллинг маркетинга, маркетинговая деятельность, система управления, эффективное управление.

Abstract: in the article the concept of marketing controlling is disclosed, its importance and functions are determined at the present stage of enterprise development.

Keywords: business processes, enterprise activities, marketing controlling, marketing activities, management system, effective management.

На современном этапе развитие рынка отмечено повышенным уровнем неопределенности и нестабильности внешней среды, что предполагает изменение систем управления на предприятиях таким образом, чтобы у руководства появилась возможность оперативно реагировать на данную ситуацию и своевременно принимать управленческие решения. В связи с этим, традиционное мышление руководителей на реализацию товаров и услуг переориентируется на удовлетворение желаний и потребностей клиентов.

Контроллинг маркетинга представляет собой комплексную систематическую оценку всех сторон маркетинговой деятельности предприятия.

Его основная задача — информационная поддержка эффективного управления по удовлетворению потребностей клиентов, которая охватывает и соединяет воедино все процессы на предприятии. В настоящее время все больше отечественных предприятий пытаются включить его в свою структуру. Торговые предприятия также нуждаются в современной системе управления, но здесь его внедрение встречается реже [1].

Стремительное развитие торговли объясняет необходимость внедрения контроллинга маркетинга. Устарелость применяемой системы управления и нежелание внедрять передовые технологии оказывают лишь негативное влияние на развитие отрасли. Можно предположить, что в случае устранения всех перечисленных сдерживающих факторов посредством внедрения полноценной системы контроллинга, отрасль торговли по темпам роста оборота сможет опередить другие отрасли.

Так как торговое предприятие максимально приближено к конечному потребителю, одним из главных направлений контроллинга является контроллинг маркетинга и включает подсистемы контроля и аудита (планирование, организацию и проведение процессов измерения, ревизии и оценки результатов реализации концепций, стратегий и планов маркетинга, эффективности управления мероприятиями для достижения тактических и стратегических целей маркетинга).

Вся маркетинговая деятельность (бизнес-процессы на предприятии, продажа или продвижение товара, или самого предприятия), должны находиться в подчинении контроллинга маркетинга. Его внедрение позволяет сформировать в организации особую новую систему управления, которая способна построить определенные бизнес-процессы таким образом, что они помогут достичь наилучших показателей эффективности функционирования предприятия, выйти на новые, лидирующие позиции [3].

Контроллинг маркетинга имеет достаточно большое количество разнообразных функций, которые можно объединить в блоки:

- учет;
- планирование;

- контроль;
- регулирование;
- информационно-аналитическое обеспечение.

Существует еще один достаточно специфический блок, включающий специальные функции маркетинга, которые реализуются через анализ рынка, проведение различных маркетинговых исследований, поиск путей развития предприятия и т.п.

Если говорить об показателях, которые рассматриваются при проведении контроллинга маркетинга, то можно сказать, что такие категории как «персонал» и «потребители» не входят в классический комплекс маркетинга и являются элементами маркетинга услуг [3].

На любом рынке потребители являются главными элементами маркетинга, поскольку деятельность всего предприятия связана с ними, а точнее с удовлетворением их потребностей.

При том, что контроллинг включает лишь оценку количественных показателей, общий анализ удовлетворенности потребителя должен складываться как из количественных, так и из качественных показателей, хотя на рынке товаров этот процесс происходит сложнее, нежели чем на рынке услуг из-за разного уровня взаимодействия с потребителем [4].

К подобным показателям можно отнести: уровень удовлетворенности потребителя товаром, сам товар, цена товара, продажи и т.п.

Контроллинг маркетинга реализует стратегические и оперативные цели развития предприятия. В рамках этого различают стратегический и оперативный контроллинг маркетинга предприятия [2].

Стратегический контроллинг маркетинга включает стратегическое планирование и контроль, которые предусматривает:

- анализ стратегического портфолио;
- методическую и информационную поддержку менеджмента при выборе и обосновании идей нового продукта;
- координацию стратегических планов.

Оперативный контроллинг маркетинга предусматривает

решение ряда задач:

1. Формирование и контроль ценовой политики
2. Формирование и контроль сбытовой политики
3. Формирование и контроль коммуникационной политики

Организация полноценного отдела контроллинга на предприятии требует серьезной работы, проведения ряда ознакомительных мероприятий, а, следовательно, и значительных затрат. Также необходимо определить место отдела в организационной структуре организации, степень его взаимосвязи с другими подразделениями.

Таким образом контроллинг маркетинга на предприятии осуществляет информационную и методическую поддержку менеджмента, что позволяет поднять эффективность управления предприятия по установленным целям. Этот метод управления позволяет решить актуальные проблемы функционирования отдела маркетинга, стать основой для проведения определенной ценовой политики, и самое главное – качественно улучшить деятельность предприятия.

Литература и примечания:

[1] Белкина Е.Н. Экономика организации (учебное пособие) // Белкина Е.Н., Айдинова А.Т., Черепухин Т.Ю. // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-2. С. 236-237.

[2] Мандрик Н.Ю. Контроллинг маркетинга на предприятии: роль, место и функции // Вестник Кемеровского государственного университета. 2013. № 3. С. 261-264.

[3] Рыжикова Т.Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг: учебное пособие // Рыжикова Т.Н. – М.: ИНФРА-М, 2017. С. 225.

[4] Теплякова Т.Ю. Контроллинг: учебное пособие // Ульяновск: УлГТУ, 2010. С. 143.

© В.Э. Тулаева, 2017

*Н.Р. Хазгалиева,
студент 3 курса
напр. «Финансы и кредит»,
e-mail: khaznasima@yahoo.com,
науч. рук.: Н.Г. Вишневская,
к.э.н., доц.,
ФГБОУ ВО «Башкирский
государственный университет»,
г. Уфа*

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РОССИИ: АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

FEDERAL BUDGET OF RUSSIA: ANALYSIS OF INCOME AND EXPENDITURE

Аннотация: В статье проведен анализ доходов и расходов федерального бюджета России, данные по статьям доходной и расходной части бюджета представлены в динамике за 2013-2016 годы.

Ключевые слова: бюджет, доходы, расходы, динамика, налоги.

Annotation: The article analyzes the incomes and expenditures of the federal budget of Russia, the data on the articles of the revenue and expenditure part of the budget are presented in the dynamics for 2013-2016.

Keywords: budget, revenues, expenditures, dynamics, taxes.

Федеральный бюджет – это форма образования и использования централизованного фонда денежных средств РФ. Он является главным инструментом перераспределения национального дохода и ВВП и источником финансовых ресурсов, необходимых для регулирования экономического развития страны, реализации социальной политики на территории всей России, укрепления обороноспособности государства.

Однако существует макроэкономическая проблема при построении федерального бюджета: из-за резкого падения цен

на нефть сложно сбалансировать доходы и расходы бюджета, а именно от этих показателей зависит экономическая стабильность государства. Таким образом, вопрос соотношения доходов и расходов бюджета является особенно актуальным.

Доходы федерального бюджета – это денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации в распоряжение органов государственной власти Российской Федерации.

Таблица 1 – Доходы федерального бюджета

	2013	2014	2015	2016
Доходы, всего	13 019,9	14 496,9	13 659,2	13 459,5
Нефтегазовые доходы	6 534,0	7 433,8	5 862,7	4 831,6
Ненефтегазовые доходы	6 485,9	7 063,1	7 796,6	8 627,9
Связанные с внутренним спросом	2 681,5	3 113,6	3 467,6	3 772,3
НДС (внутренний)	1 868,2	2 181,4	2 448,3	2 649,9
Акцизы	461,0	520,8	527,9	631,8
Налог на прибыль	352,2	411,3	491,4	490,6
Связанные с импортом	2 418,0	2 474,3	2 404,4	2 534,6
НДС на ввозимые товары	1 670,8	1 750,2	1 785,2	1 909,6
Акцизы на ввозимые товары	63,4	71,6	54,0	62,0
Ввозные пошлины	683,8	652,5	565,2	563,0
Прочие	1 386,4	1 475,2	1 924,6	2 321,0

Из данных таблицы 1 видно, что значительную часть всех

доходов за отчетный период составляли налоговые доходы. Благодаря этим поступления, бюджет страны наполняется практически на 70%.

Из данных таблицы 2 можно сделать вывод, что денежные средства, направляемые из федерального бюджета на финансирование затрат общегосударственного характера, предусмотренных в Законе о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год.

Таблица 2 – Расходы федерального бюджета

	2013	2014	2015	2016
Расходы, всего	13 342,9	14 831,6	15 620,3	16 426,8
Общегосударственные вопросы	850,7	935,7	1117,6	1106,0
Национальная оборона	2 103,6	2 479,1	3 181,4	3 776,2
ЖКХ	177,5	119,6	144,1	70,8
Образование	672,3	638,3	610,6	597,8
Здравоохранение	502,0	535,5	516,0	506,5
Социальная политика	3 833,1	3 452,4	4 265,3	4 589,7

Динамика основных показателей федерального бюджета характеризуется постепенным снижением числа доходов и ростом объема расходов. Рассматриваемый период 2013-2016 гг. планировался и исполнялся с дефицитом, что говорит о проблеме сбалансированности федерального бюджета. [1]

Для того чтобы понять причины данной проблемы, разберем отдельные параметры федерального бюджета.

Все доходы на 50% состоят из нефтегазовых доходов. Особенно ярко данную ситуацию можно наблюдать в 2013-2015 гг. Но в 2016 году объем нефтегазовых доходов составил 4 813,6 млрд.руб, а не нефтегазовые доходы – 8 627,9. Объяснение этой смене структуры заключается в сверхнизких ценах на нефть, в связи с которыми и упали нефтегазовые доходы страны. [1]

Бюджетный дефицит был погашен за счет принятия следующих мер: привлечения финансирования, увеличение поступлений от продажи акций и земельных участков, находящихся в государственной собственности, привлечение

кредитов и размещение ценных бумаг.

Эксперты прогнозируют продолжение замедления темпов экономического роста. Также предполагается сохранение режима санкций на протяжении всего рассматриваемого периода. В 2016 г. средняя цена на нефть марки Urals составила 41,9 долл./барр., в 2017–2019 гг. она прогнозируется на стабильном уровне в 40 долл./барр.

Поступления в доходную часть бюджета в 2017 году прогнозируются в сумме 13 487,6 млрд. рублей. Общий объем расходов – в сумме 16 240,8 млрд. рублей. Таким образом, дефицит бюджета составит 2 753,2 млрд. рублей.

Таким образом, проведенный анализ структуры и динамики доходов и расходов федерального бюджета, позволяет говорить о том, что государственный бюджет динамичен и склонен к изменениям, которые могут быть связаны как с внутренней политикой государства, так и с различными внешними факторами.

Литература и примечания:

[1] Официальный сайт Минфин России URL: <http://minfin.ru/ru/statistics/fedbud/execute/#ixzz4eW8ZzliA> (Дата обращения: 05.05.2017)

[2] Соколов И. Федеральный бюджет на 2017-2019 годы: о чем говорят его основные параметры [Электронный ресурс] // Finam.ru: информ.-аналитический портал. М., 24.10.2016. URL: <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/federalnyiy-byudzheta-na-2017-2019-gody-o-chem-govoryat-ego-osnovnye-parametry-20161024-13320/> (Дата обращения: 05.05.2017)

© *Н.Р. Хазгалиева, 2017*

*А.Б. Хиясова,
студент 3 курса напр. «Экономика»,
e-mail: hiyasova2014@yandex.ru,
науч. рук.: И.И. Глотова,
СмГАУ,
г. Ставрополь*

СУЩНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

THE ESSENCE OF MUNICIPAL FINANCE AT THE PRESENT STAGE

Аннотация: в данной статье основное внимание уделено описанию состава государственных и муниципальных финансов. Также определена роль муниципальных финансов в социально-экономическом развитии муниципального образования на современном этапе.

Ключевые слова: муниципальные финансы, муниципальный бюджет, финансовая система, муниципальный кредит

Annotation: this article focuses on the description of the composition of state and municipal Finance. Also defines the role of municipal finances in social and economic development of municipal education at the present stage.

Keywords: municipal Finance, municipal budget, financial system, municipal credit

Государственные и муниципальные финансы являются основным элементом финансовой системы, которые обеспечивают органы государственной власти и местного самоуправления финансовыми средствами для осуществления функций, которые предусмотрены Конституцией Российской Федерации.

Сущность государственных и муниципальных финансов заключается в том, что они охватывают ту часть денежных отношений начет перераспределения и распределения

стоимости созданного в обществе совокупного продукта, которая в принятом размере накапливается в руках органов государственной власти и местного органа управления для компенсирования растрат, которые необходимы для выполнения своих обязанностей государством и местными органами власти [4, с. 24].

Необходимость разграничения государственных и муниципальных финансов обусловлена обособленной позицией местных органов управления в системе органов власти. В своей работе органы местного самоуправления гарантируют реализацию прав граждан на свободное и под свою ответственность решение всех вопросов местного значения, которые определены федеральными законами. Местные органы управления избираются населением и (или) образуются представительным органом муниципального образования, также они наделены собственными полномочиями по решению вопросов местного значения.

Важными составляющими муниципальных финансов в узком смысле слова выступают: муниципальный кредит, финансы муниципальных унитарных предприятий, муниципальный бюджет.

Главным компонентом финансов муниципального образования есть муниципальный (местный) бюджет. Его средства выступают основным ресурсом финансирования этих потребностей, роста территориальной инфраструктуры. Муниципальный бюджет – это инструмент влияния местных властей на масштабы потребления и производства на данной территории. Местные бюджеты имеют большое значение в реализации экономической и социальной политики государства. Их размер и уровень сбалансированности в большинстве выявляют возможности социально-экономического совершенствования территорий.

В нынешних условиях основным элементом муниципальных финансов является муниципальный кредит. В передовых странах с прогрессивной рыночной экономикой значимость заемных средств в осуществлении задач социально-экономического развития муниципальных образований огромна. Привлечение заемных источников реализуется в виде выпуска

муниципальных ценных бумаг и кредитов. В США преобладающая доля муниципальных кредитов выпадает на долговое финансирование путем выпуска ценных бумаг; объем обращающихся долговых обязательств федерального правительства равен объему обращающихся на рынке муниципальных бумаг. В Германии наоборот важным элементом являются банковские кредиты (до 90 % общего объема заемных средств) [3, с. 515].

В России, как и в других странах, рост оборота заемных средств связано с увеличением ответственности нижестоящих уровней управления за предоставление общественных услуг населению, реализацию инвестиционных проектов, развитие хозяйственной и социальной инфраструктуры. Большинство муниципальных образований создают собственные схемы привлечения муниципальных кредитов, которые используются на финансирование как текущих, так и инвестиционных расходов. Основным значением при выборе заемных источников финансирования муниципальной деятельности имеет объяснение реальной потребности в заемных средствах и источников их погашения.

Основной особенностью муниципальных финансов является формирование и использование денежных фондов, которые предназначены для финансирования социально-экономического развития муниципального образования.

Муниципальные финансы удовлетворяют общественные потребности не для общества в целом, а для определенной его части, которая объединена границами конкретного муниципального образования. Структура и объем фондов денежных средств, которые формируются органами местного самоуправления, зависит от закрепленных за ними обязанностей и полномочий.

Главной задачей муниципальных финансов является осуществление контроля за правильным и своевременным формированием денежных фондов муниципального образования, за соответствием структуры и объемов этих фондов структуре и объему потребностей социально-экономического развития территории.

Муниципальные финансы играют важную роль в

обеспечении компенсации малообеспеченным слоям населения определенных издержек, связанных с деятельности рыночной системы хозяйствования. В странах с развитой экономикой преобладающая часть средств муниципальных бюджетов направляется на медицинского обслуживания, транспортных услуг для неимущих слоев населения, дотации питания, выплаты (совместно с федеральным правительством) пособий по безработице. Посредством финансовых ресурсов территорий государство выполняет свои функции, которые связаны с обеспечением населения общественными благами, финансирует расходы на жилищное строительство, общественный порядок, здравоохранения и пр.

Следует заметить, что в нашей стране муниципальные финансы бедны настолько, что даже не могут оказать существенного влияния на положение населения и качественно-количественные показатели услуг, которые предоставляются населению. Итак, на современном этапе особое значение приобретают вопросы преобразования муниципальных финансов, которые связаны с улучшением основ их организации.

Литература и примечания:

[1] Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и от 30.12.2008 № 7-ФКЗ).

[2] Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145ФЗ (принят ГД ФС РФ 17.07.1998 г.) (с изменениями от 30 сентября 2010 г.).

[3] Государственные и муниципальные финансы: учебник / под редакцией С.И. Лушина, В.А. Слепова. – М.: Изд-во Экономика, 2007. – 763 с.

[4] Мысляева И.Н. Государственные и муниципальные финансы: учебник / И.Н. Мысляева. – М.: Издательство ИНФРА-М, 2008. – 360 с.

*А.Б. Хиясова,
студент 3 курса напр. «Экономика»,
e-mail:hiyasova2014@yandex.ru,
науч. рук.: О.Н. Углицких,
СмГАУ,
г. Ставрополь*

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ОБЛИГАЦИЙ В РФ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

MODERN MARKET OF BONDS IN THE RUSSIAN FEDERATION AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT

Аннотация: данная статья посвящена современному рынку облигаций в Российской Федерации, а также перспективе его развития. В статье анализируется современное состояние рынка облигаций. Особое внимание уделено проблеме слабо развитости рассматриваемого рынка.

Ключевые слова: облигации, рынок ценных бумаг, мировой фондовый рынок.

Annotation: this article is devoted to the modern bond market in the Russian Federation, as well as the prospects for its development. The article analyzes the current state of the bond market. Particular attention is paid to the problem of poor development of the market in question.

Keywords: bonds, securities market, world stock market.

Рынок ценных бумаг является одним из важнейших элементов рыночной экономики, основным ее финансовым рычагом. Данная тема довольно актуальна, что обуславливается увеличением участников рынка, эмитентов институтов, которые несут обязательства перед владельцами ценных бумаг. Ценная бумага – это финансовый документ, который удостоверяет имущественные права, передача и осуществление которых может быть только при предоставлении этого документа.

В настоящий момент рынок облигаций играет роль главного источника мобилизации денежных средств на мировом

финансовом рынке. Мировой рынок облигаций – это совокупность действий приобретения и размещения иностранных облигаций на национальном рынке[1]. Для оценки нынешнего состояния рынков рассматривают такие развитые страны, как США, Великобритания, Япония. Но стран, в которых существует фондовый рынок гораздо больше.

К 2015 году структура мирового рынка ценных бумаг выглядела следующим образом (рисунок 1).

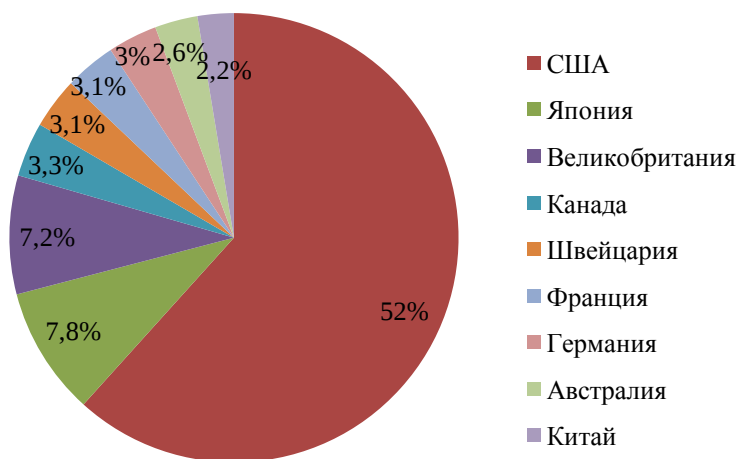


Рисунок 1 – Мировой фондовый рынков в 2015 г. [3]

Самую крупную долю в мире по капитализации приходится на рынок США доля которого составила 52%, на втором месте рынок Японии, третье место приходится на рынок акций Великобритании, четвертое место – Канада, на пятом месте идут Германия, Швейцария, Франция. В настоящее время фондовый рынок России по капитализации даже не входит в первую десятку.

На протяжении последних лет капитализация российского фондового рынка облигаций остается практически неизменной, количество эмитентов облигаций почти не растет; объем заимствований увеличивается лишь на величину рефинансируемых еврооблигаций; доля нерыночных

размещений имеет восходящий тренд. Тем не менее рынок облигаций характеризуется большей степенью диверсификации, чем на рынке акций, а также большим интересом со стороны частных инвесторов, доля которых в совокупном объеме операций с ценными бумагами невелика, но в обозримом будущем скорее всего будет возрастать.

В январе 2016 г. величина распределений уменьшились в корпоративном и региональном сегментах внутреннего рынка облигаций и увеличились в сегменте государственных ценных бумаг. По результатам месяца комплексный рыночный портфель реализуемых во внутреннем рынке облигаций почти не поменялся относительно конца декабря, который составил 13,6 трлн руб. (в декабре – возрос на 1,6%).

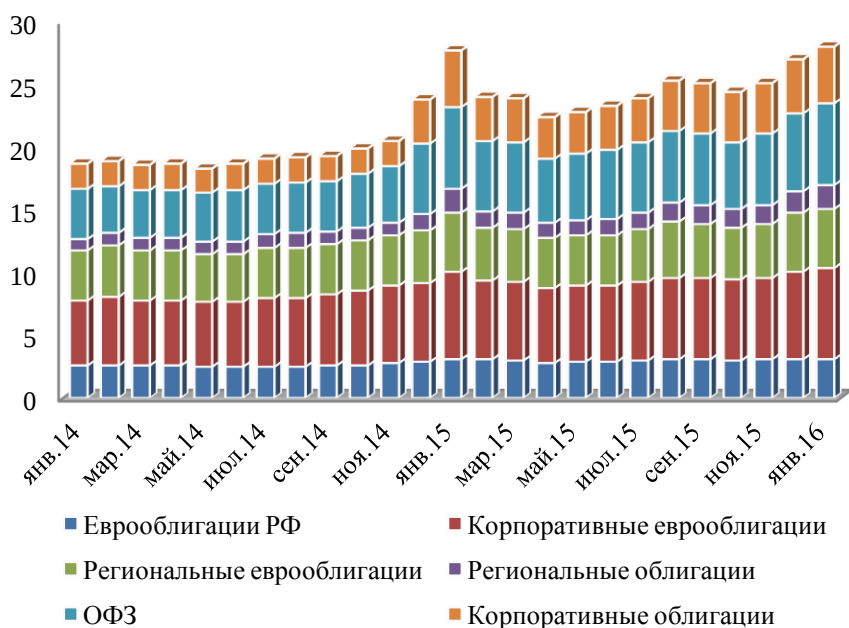


Рисунок 2 – Объем российских облигаций в обращении на внутреннем и внешнем рынках [2]

При анализе данного рынка можно рассмотреть несколько

проблем с его функционированием:

- рынок ценных бумаг РФ является обособленным – Российский фондовый рынок по сей день действует изолированно от процессов, происходящих в нашей стране. Владельцев фирм не особо волнует цена фирм на рынке, перераспределение капитала и собственности выполняется без участия рынка. Из-за этого фондовый рынок применяет лишь малая часть профессиональных игроков;

- слабо развита законодательная база – в России нет надежной судебной защиты, приемлемых налоговых условий и отсутствует законодательство, которое защищает инвесторов;

- отсутствие заинтересованности у внутренних инвесторов – Московская межбанковская валютная биржа– это в сущности одна из крупных площадок для торгов в России. Но большинство организаций, выпускающих ценные бумаги, отдают предпочтение зарубежным биржам из-за недостатков российских бирж. Многих аналитиков нашей страны пугает то, что на отечественном рынке облигаций много нерезидентов.

Перспективы развития рынка облигаций в России велики. Россия заинтересована в расширении данного рынка и создает приемлемые условия для его функционирования. Нет сомнений в значимости рынка облигаций. Он нужен для эффективного и успешного функционирования и развития экономики России. Несмотря на то, что существуют ряд проблем, можно с уверенностью сказать, что эти проблемы преодолимы.

Литература и примечания:

- [1] Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебное пособие / И.В. Кирьянов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 264 с
- [2] <http://www.cbr.ru/> – официальный сайт ЦБ РФ
- [3] <http://www.rcb.ru/> – официальный сайт РЦБ РФ

© А.Б. Хиясова, 2017

*А.Б. Хиясова,
студент 3 курса напр. «Экономика»,
e-mail:hiyasova2014@yandex.ru,
науч. рук.: Л.А. Латышева
СмГАУ,
г. Ставрополь*

РОЛЬ ЛИЗИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

THE ROLE OF LEASING IN THE PRESENT ECONOMY

Аннотация: данная статья посвящена роли лизинга в современной экономике в России. В статье анализируется современное состояние лизингового рынка. Внимание акцентируется на проблеме развития рассматриваемого рынка.

Ключевые слова: лизинг, экономика, финансирование, лизинговый договор

Annotation: this article is the role of leasing in the modern economy in Russia. The article analyzes the current state of the leasing market. Attention is focused on the development of the market in question.

Keywords: leasing, economy, financing, leasing contract

Лизинг представляет собой один из прогрессивных методов финансирования производства, которое способно дать доступ современным предприятиям к передовой технике.

Популярность лизинга в последнее время резко возросла. Сейчас вместо того, чтобы занимать денежные средства для приобретения чего-либо, компания может взять его в лизинг. Железнодорожные и авиа предприятия берут в лизинг свое имущество – склады, здания; даже предприятия коммунальных услуг все более склоняются к лизингу, так как процесс получения в кредит денежных средств стал более сложным. То есть можно говорить о том, что лизинг существует как особая форма предпринимательской деятельности. Он является одним из самых важных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования организаций в странах с развитой и переходной

экономикой, также лизинг играет особую роль на предприятиях, обеспечивающих занятость населения, развитие конкурентных способностей и внедрение инноваций.

Лизинг, как одна из наиболее важных экономических категорий, имеет множество определений. Для начала следует определиться, что лизинг – английское слово, происходящее от глагола «to lease», которое в переводе означает сдавать или брать имущество во временное пользование.

В настоящее время экономика России переживает весьма сложный период, в силу объективных международных обстоятельств. Санкции сказываются на всех отраслях экономической деятельности, в том числе и на лизинговых операциях. За прошедшее время отечественные лизинговые организации прошли достаточно сложный период. Многие из них не выдержали тяжелых кризисных условий и прекратили свою деятельность. И только поддержка государства способствовала росту деятельности лизинговых организаций, а также стабилизации функционирования лизинга в целом.

Чтобы понять роль лизинга в нашей стране, осуществим анализ его рынка за последнее время. На основании результатов исследования лизингового рынка рейтинговым агентством «Эксперт РА», показанного на рисунке, можно сказать, что объем нового бизнеса (стоимости имущества) за первые шесть месяцев 2016 года составил 275 млрд рублей (прирост по отношению к 1 полугодю 2015 года – около 13%). По данным анкетирования, только четверть участников исследования показала отрицательные темпы прироста нового бизнеса за январь–июнь текущего года. За 1 полугодие 2015 года лизинговый бизнес сократился у более 75% респондентов. Позитивно на лизинговые сделки повлияла стабилизация на финансовом рынке (в первую очередь в банковском секторе) со второй половины прошлого года. Однако от относительно спокойного для лизингового рынка 1 полугодия 2014 года объем нового бизнеса за январь–июнь текущего года отстает на 20%.

Несмотря на рост суммы новых лизинговых договоров на 16% за последние 12 месяцев, лизинговый портфель продолжил инерционное сокращение: на 01.07.2016 его объем составил 2,8 трлн рублей (-3% по отношению к объему на 01.07.2016).

Помимо сокращения объема лизинговых сделок на протяжении 2013–2015 годов к снижению объема портфеля привел разрыв договоров с проблемными клиентами (в том числе крупными, как «Трансаэро»).

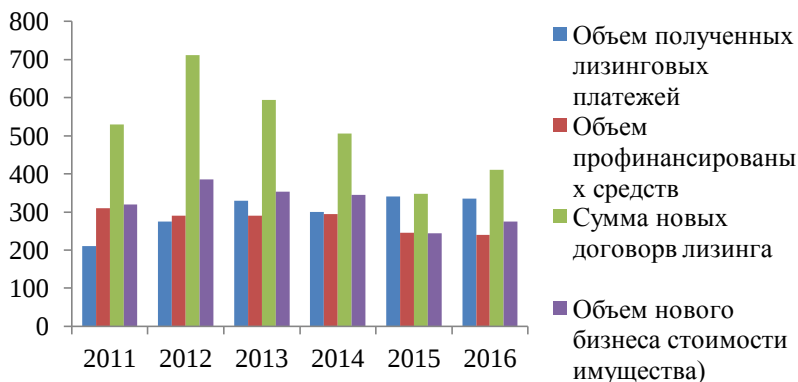


Рисунок 1 – Динамика и объем лизингового рынка[5]

Распределение лизинговых операций также неоднородно. Как показано на рисунке 2, лидером по совершению лизинговых сделок является Москва. Второе место занимает Приволжский ФО, а третье – Уральский ФО. Доля Санкт–Петербурга сократилась на 5,6%. А в Крымском ФО произошли первые (пилотные) сделки. Несмотря на негативные показатели лизинга в последние годы, его роль в экономике России однозначно велика. Объясняется это тем, что для обеспечения устойчивого развития экономики в целом, необходимо постоянное увеличение совокупного спроса, производства и инвестиций. В реализации данных задач лизинг является важным инструментом. Так как лизинговое финансирование способствует увеличению объема производства продукции путем создания новых производственных мощностей, привлечения дополнительных финансовых ресурсов и наращивания совокупного спроса. В России лизинг приобрел широкое распространение в качестве выгодного способа вложения капитала, который позволяет наиболее эффективно распоряжаться свободными денежными средствами.

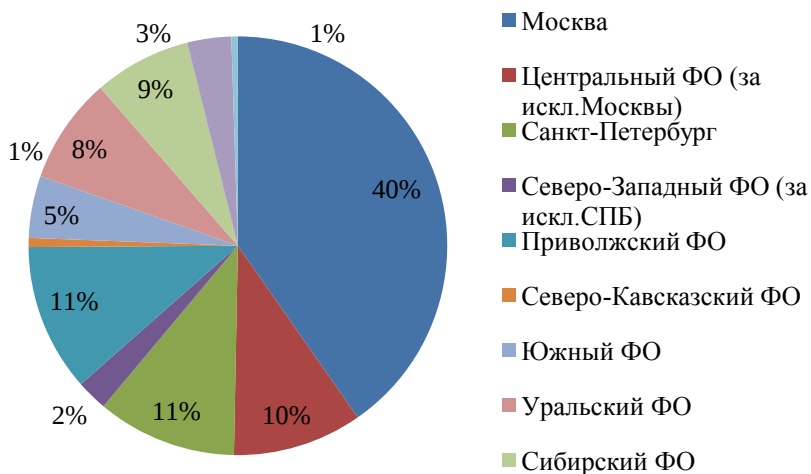


Рисунок 2 – Географическое расположение лизинга на территории РФ [5]

Важным фактором важности лизинга в РФ, является возможность организации полномасштабной модернизации производства. Это наиболее актуально, так как в стране существует огромный спрос на обновление и расширение производства. Лизинг в данном отношении будет играть незаменимую роль.

Произведенный анализ рынка лизинга, а также изучение его роли в экономике нашей страны, позволяют сделать вывод, что перспектива его развития довольно высока.

Развитие лизинговых отношений в Российской Федерации имеет большой потенциал. В силу того, что развитие лизинга осуществляется за счет определения макроэкономических показателей, которые в России на данный момент оставляют желать лучшего, – лизинг будет оставаться актуальным на рынке услуг еще долгое время. В масштабах мировой экономики Россия занимает 6 место по осуществлению лизинговых операций.

Результаты анализа лизингового рынка позволили сформировать основные направления, препятствующие

развитию лизинга. В первую очередь это:

- несовершенство нормативно– правовой основы функционирования лизинга;
- низкая платежеспособность клиентов;
- не до конца сформировавшаяся инфраструктура лизингового рынка;
- концентрация в Московском регионе финансовых ресурсов;
- малый, в сравнении с европейскими странами, объем государственных инвестиций в рынок лизинга.
- недостаток лизинговых организаций в квалифицированных кадрах.
- К факторам развития лизинга в России относят:
- изменения, произошедшие в законодательстве, благодаря которым стало возможным снизить сроки амортизации на подвижный состав. При использовании коэффициента ускорения оно стало доступно для лизингового оборота.
- стремление государства к поддержке лизингового рынка;
- развитие конкуренции на лизинговом рынке, теперь существует возможность субъектам лизинга выбирать наиболее выгодные для их деятельности условия лизинговых отношений.

Безусловно, можно с полной уверенностью, говорить о том, что лизинг в РФ постепенно будет наращивать объемы совершаемых лизинговых операций, что в итоге будет благоприятно влиять на экономику страны в целом.

Литература и примечания:

- [1] Белоус А.П. Лизинг: мировой опыт, уроки для России -М., 2000. – 170 стр. Рос. АН, Ин-т мировой экономики и междунар. отношений.
- [2] Газман В.А. Финансовый лизинг: Учебное пособие. – М. 2005 – 295 с.;
- [3] Галиаскаров Ф.М. Лизинг: Учебное пособие. – Уфа: РИО БашГУ, 2004. – 128 с.;
- [4] Финансовый менеджмент / Латышева Л.А., Склярова Ю.М., Скляров И.Ю., Фролко С.В., Глушко А.Я., Кулешова Л.В., Скребцова Т.В., Шамрина С.Ю., Собченко Н.В., Нестеренко А.В., Башкатова Т.А.,

Урядова Т.Н., Капустина Е.И. – Учебник / Под общей редакцией Л.А. Латышевой. Москва, 2016.

[5] <http://raexpert.ru/> – официальный сайт «Эксперт РА»

© А.Б. Хиясова, 2017

*С.И. Шмакова,
студент 3 курса напр. «Экономика»,
e-mail: nice.sofa@mail.ru,
науч. рук.: А.А. Смагин,
асс.,
СмГАУ,
г. Ставрополь*

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ

ORGANIZATION AND PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF STATE AND MUNICIPAL FINANCIAL CONTROL IN RUSSIA

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные направления организации и перспектив развития государственного и муниципального финансового контроля. Также раскрыты сущность, цели и задачи государственного и муниципального финансового контроля, его основные формы и функции субъектов, осуществляющих контроль.

Ключевые слова: государственный и муниципальный финансовый контроль, перспективы, финансовые ресурсы, финансы.

Annotation: This article examines the main directions of the organization and prospects for the development of state and municipal financial control. The essence, goals and tasks of the state and municipal financial control, its basic forms and functions of the subjects exercising control are also disclosed.

Keywords: State and municipal financial control, prospects, financial resources, finance.

В настоящее время, в условиях рыночной экономики, а также образования различных форм собственности, фондовых рынков и рынка капитала, важнейшим звеном в системе контроля стал финансовый контроль. Функциональное значение

финансового контроля состоит в формировании и эффективном использовании финансовых ресурсов во всех сферах экономики, осуществлении успешной финансовой политики государства.

Главной целью государственного и муниципального финансового контроля является обеспечение законности и эффективности финансовой деятельности. Достижение главной цели государственного и муниципального финансового контроля сводится к решению определенных задач, которые полностью зависят от финансовой политики государства:

- повышение экономической безопасности при формировании централизованных и децентрализованных денежных фондов;

- реализация контроля и надзора за поступлением государственных доходов и рациональным их использованием;

- повышение эффективности координации и взаимодействия деятельности субъектов контроля в России;

- проведение эффективной проверки исполнения финансовых обязательств перед муниципальными образованиями, государством, физическими лицами и организациями;

- контроль за использованием бюджетных средств бюджетными получателями;

- проверка законности финансовой деятельности организаций, учреждений, предприятий;

- контроль за осуществлением денежных расчетов и правил ведения кассовых операций;

- проверка соблюдения правил ведения операций с валютой и валютными ценностями;

Форма финансового контроля это проявление его сущности в зависимости от времени проведения контрольных мероприятий. Выделяют следующие формы финансового контроля: предварительный, текущий и последующий.

Также деятельность по осуществлению контроля выполняют определенные органы – субъекты финансового контроля. Так, например, в сферу деятельности Счетной палаты РФ входят: исполнение контроля и надзора за федеральными денежными средствами и федеральной собственностью.

Контроль в сфере финансовой деятельности

осуществляется также представительными органами государственной власти субъектов РФ.

Правительство РФ контролирует процессы проведения кредитной, финансовой, и денежной политики, составления и исполнения федерального бюджета, проводит контроль за исполнением законов РФ.

Также важную роль в механизме финансового контроля играет Министерство финансов Российской Федерации. В его функции входят разработка финансовой политики страны, а также контроль ее осуществления.

Деятельность органов Государственного страхового надзора ограничена страховой сферой деятельности. Их деятельность направлена на обеспечение соблюдения требований законодательства РФ о страховании, развития услуг страхования, защиты прав и интересов участников страховых отношений.

Важная роль в осуществлении контроля принадлежит Центральному Банку России. Банк России осуществляет организацию и контроль денежно-кредитных отношений в стране, контролирует деятельность коммерческих банков.

На данный момент необходимо совершенствовать систему государственного финансового контроля в целях увеличения эффективности деятельности органов его осуществляющих. Одним из главных направлений совершенствования финансового контроля и повышения его эффективности является создание единой системы и концепции государственного финансового контроля в РФ, формирование системы контролирующих органов и механизмов их взаимодействия.

Также одним из перспективных направлений в области повышения эффективности и направленности расходования денежных средств является переход к аудиту эффективности государственных расходов, он включает в себя различные направления деятельности контрольных органов, предполагает анализ результативности и экономичного использования государственных средств, оценку возможных резервов их роста и обоснованности расходования.

При осуществлении государственного финансового

контроля значительную роль в сфере выявленных финансовых нарушений играет нецелевое использование бюджетных средств.

Важной проблемой в настоящее время при организации контроля является низкий процент возврата бюджетных средств по результатам проведенных ревизий и проверок. Для решения этой проблемы следует усовершенствовать систему контроля и принять комплекс мер:

- по повышению уровня эффективности контрольных мероприятий, проверок, которые нацелены на уточнение ответственности государственных должностных лиц за нарушение требований закона об исполнении бюджетов и внебюджетных фондов и о распоряжении государственной собственностью;

- по привлечению к ответственности должностных лиц за ненадлежащее исполнение предписаний контрольных органов;

- по установлению правовых норм, закрепляющих механизм возврата бюджетных средств и ответственности должностных лиц за предоставление необеспеченных бюджетных кредитов и ссуд.

С целью повышения результативности организации ревизий финансово-хозяйственной деятельности следует в законодательном порядке закрепить систему проведения ревизии, определить главные цели и задачи, порядок ее исполнения, определить состав органов, которые вправе проводить ревизию, их права и обязанности, а также определить права и обязанности ревизуемых организаций.

Для обеспечения эффективного контроля и надзора органы таможенного и налогового контроля должны более тесно взаимодействовать с контрольными органами исполнительной власти, прежде всего с органами Федерального казначейства и Счетной палаты Российской Федерации.

Использование новых информационных технологий становится важнейшим фактором, способствующим совершенствованию эффективной деятельности органов государственного и муниципального финансового контроля. Информатизация и модернизация деятельности органов государственной власти и государственного и муниципального

финансового контроля на основе современных технологий открывает новые перспективы повышения эффективности использования государственных ресурсов. С появлением передовых информационных технологий возможно будет обеспечение открытости бюджетов всех уровней, а также возможность контролировать доходы и расходы каждого получателя бюджетных средств в реальном масштабе времени.

Таким образом, можно сделать вывод, что создание эффективной системы финансового контроля сократит количество нарушений, связанных с функционированием теневой экономики, вывозом капитала за границу и увеличением экономических преступлений. Единая система государственного финансового контроля в России должна распространяться на всех уровнях и субъектах власти, подчиняться определенным требованиям и процедурам, обеспечивать взаимосвязь внешнего и внутреннего контроля.

Литература и примечания

- [1] Бюджетный кодекс Российской Федерации
- [2] Налоговый кодекс Российской Федерации
- [3] Иванов М.Ю. Государственный финансовый контроль в Российской Федерации: скрытый потенциал великой страны. // Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики» 2013г, с.58-64
- [4] Министерство финансов РФ. Основные направления бюджетной политики на 2017-2019 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://minfin.ru> (дата обращения 22.05.2017)

© С.И. Шмакова, 2017

О.Л. Шульгатый,
к.э.н., доц.,
e-mail: orinat@mail.ru,
Т.В. Кормильцина,
студент 3 курса напр. «Экономика»,
e-mail: kormiltsina@bk.ru
Южный институт менеджмента,
г. Краснодар

РЕФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО СТРАХОВЫМ ВЗНОСАМ В РОССИИ

REFORMING TAX REPORTING ON INSURANCE CONTRIBUTIONS IN RUSSIA

Аннотация: В 2017 году в России была проведена налоговая реформа, касающаяся страховых взносов, с целью повышения платежной дисциплины, поскольку фонды не справлялись с собираемостью взносов. Учитывая масштабы реформирования, законодатели планируют пополнить государственную казну на несколько миллиардов рублей. Это станет мерой оптимизации российской экономики, находящейся в кризисном состоянии. В статье проанализированы основные изменения, связанные с формированием и сдачей налоговой отчетности по страховым взносам.

Ключевые слова: страховые взносы, налоговая отчетность, Федеральная налоговая служба, Пенсионный фонд России, Фонд социального страхования.

Annotation: In 2017 Russia was the tax reform relating to insurance contributions, with the aim of improving payment discipline, because the funds could not cope with the collection of contributions. Given the scale of the reform, lawmakers plan to replenish the state Treasury by several billion rubles. This will be a measure of the optimization of the Russian economy being in crisis. The article analyzes the main changes associated with the formation and submission of tax reporting on insurance premiums.

Keywords: insurance premiums, tax reporting, Federal tax

service, Pension Fund of Russia, social insurance Fund.

В 2017 году законодательные новшества в области страховых взносов коснулись каждого российского бухгалтера.

Федеральный закон от 03.07.2016 № 243-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование» вступает в силу с 1 января 2017 года и дополняет НК РФ новым разделом XI «Страховые взносы в Российской Федерации». Федеральный закон № 212-ФЗ с этой даты утрачивает силу [1].

Таким образом, контроль за правильностью и своевременностью уплаты страховых взносов теперь осуществляется ФНС РФ. В то же время ряд функций осталось за Пенсионным фондом и ФСС. Рассмотрим их более подробно.

Начиная с отчетности за 1 квартал 2017 года, ФНС принимает единый расчет по страховым взносам. При этом ПФР продолжает принимать расчеты, в том числе уточненные, по страховым взносам за периоды, истекшие до 1 января 2017 года. Помимо этого, Пенсионный фонд продолжит прием: сведений индивидуального персонифицированного учета по форме СЗВ-М и сведений о стаже застрахованных лиц, а ФСС останется администратором взносов на травматизм. Это значит, что новую 4-ФСС, как и прежде, нужно сдавать в фонд социального страхования.

Вопросы, связанные с расчетом и уплатой страховых взносов с 2017 года будет разъяснять Минфин РФ. При этом прежние письма Минтруда, ФСС и ПФР можно, по-прежнему, использовать в работе. Финансовое ведомство с ними согласно (письмо Минфина РФ от 16.11.2016 № 03-04-12/67082) [2].

Порядок расчета страховых взносов, база и тарифы в этом году не меняются. На самом деле, когда задумывалась только передача администрирования взносов в налоговые органы, то были планы внести в порядок расчета данных платежей серьезные коррективы. Однако пока все осталось по-прежнему. Кроме того, сохранены также размеры льготных и

дополнительных тарифов. Не изменился и перечень необлагаемых взносами выплат. Напомним, что основная доля российских компаний платит взносы в размере 30%. Причем 22% из них идет на пенсионные взносы (10% – сверх предельной базы), на обязательное социальное страхование на временную нетрудоспособность и материнство платится 2,9%, на обязательное медицинское страхование – 5,1%. Отметим, что действующие тарифы на обязательное пенсионное страхование для большинства плательщиков будут сохранены до 2019 включительно (Федеральный закон от 19.12.2016 № 456-ФЗ).

На ближайшие три года будут действовать страховые тарифы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве (Федеральный закон от 19.12.2016 № 419-ФЗ). На 2017-2019 годы сохранится действующий ранее порядок уплаты и тарифы взносов на травматизм от 0,2% до 8,5% в зависимости от класса профессионального риска [].

Однако с 2017 года компании станут все же больше взносов платить в бюджет. И связано это с увеличением предельной величины базы для начисления страховых взносов (напомним, что ежегодно Правительством РФ устанавливается предельная база отдельно для взносов на соцстрахование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и на обязательное пенсионное страхование).

Согласно Постановлению Правительства РФ от 29.11.2016 № 1255 указанные лимиты в 2017 году стали ощутимо выше:

- лимит для пенсионных взносов составляет 876 тыс. рублей (в 2016 году он был равен 796 тыс. руб.),

- лимит для взносов на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством – 755 тыс. рублей (ранее – 718 тыс. руб.).

Напомним, что социальные взносы с выплат, рассчитанных нарастающим итогом с начала года, превышающих лимит, не взимаются. В свою очередь пенсионные взносы исчисляются с сверхлимитных сумм, но по меньшему тарифу. Взносы на медицинское страхование в 2017 году начисляются так же, как и раньше – без лимита, то есть, со всей базы.

Кроме того, следует обратить внимание еще на одно

новшество: сверхлимитные суточные нужно облагать страховыми взносами. Если до 2017 года при оплате расходов на командировки работников суточные не облагались взносами независимо от размера выплат, то после нового года размер суточных, освобождаемых от взносов, установлен по аналогии с льготой по НДФЛ, это 700 рублей, если командировка по РФ, и 2500 рублей – по заграничной командировке. Все, что выше этих сумм, придется облагать взносами. Соответствующие поправки внесены в статью 422 НК РФ.

Взносы по-прежнему нужно перечислять ежемесячно. Дата платежа в бюджет не изменилась – это 15 число следующего месяца.

В связи с тем, что контролировать их уплату будут налоговики, платежку нужно заполнять иначе. Другими будут и КБК. Итак, во избежание ошибок при заполнении платежных поручений и роста невыясненных поступлений, ФНС разъяснила каким образом нужно заполнять платежки в 2017 году:

- в полях «ИНН» и «КПП» получателя средств нужно указать соответствующие значения ИФНС.

- в поле «Получатель» – сокращенное наименование органа Федерального казначейства и в скобках – сокращенное наименование своей инспекции.

Важно обратить внимание на новые КБК по уплате страховых взносов. Перечень КБК на 2017 год утвержден Приказом Минфина РФ от 17 декабря 2016 года № 230н.

Несмотря на кажущуюся оптимизацию страховых взносов, работы у бухгалтера не убавится, а, скорее, ее станет больше. Дело в том, что кроме единого расчета по взносам, который нужно будет сдавать в налоговую, есть еще ряд форм, которые придется отправлять в фонды.

С 1 января 2017 года отчетность по страховым взносам нужно сдавать в налоговые органы. Отчетность будет предоставляться ежеквартально, не позднее 30-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом. Форму нужно направить в ИФНС по месту учета компании. Если фирма имеет обособленные подразделения, которые начисляют вознаграждения в пользу физических лиц, то форму придется

представить также и по месту нахождения подразделений [3].

Форма единого расчета по взносам, а также порядок ее заполнения и электронный формат утверждены Приказом ФНС РФ от 10.10.2016 № ММВ-7-11/551@. Новый бланк объединяет в себя формы отчетности (РСВ-1, РВ-3, РСВ-2 и 4-ФСС), в котором оптимизирован и значительно сокращен состав показателей. По крайней мере, так считает Минфин (Письмо от 17.11.2016 № 03-04-05/68069).

Впервые отчитаться по страховым взносам перед налоговиками нужно будет в рамках отчетной кампании за I квартал 2017 года.

Расчет включает в себя:

- титульный лист;
- лист «Сведения о физическом лице, не являющемся индивидуальным предпринимателем»;
- раздел 1 «Сводные данные об обязательствах плательщика страховых взносов». К разделу 1 предусмотрены 10 приложений;
- раздел 2 «Сводные данные об обязательствах плательщиков страховых взносов глав крестьянских (фермерских) хозяйств». К данному разделу есть одно приложение;
- раздел 3 «Персонифицированные сведения о застрахованных лицах».

Титульный лист расчета заполняют все плательщики. Плательщики взносов, которые выплачивают вознаграждения физлицам, должны заполнить раздел 1, подразделы 1.1 и 1.2 приложения № 1 к разделу 1, приложение № 2 к разделу 1, раздел 3. Раздел 2 и приложение № 1 к разделу 2 сдают в инспекцию главы крестьянских (фермерских) хозяйств. Подразделы 1.3.1, 1.3.2, 1.3.3, 1.4 приложения № 1 к разделу 1, приложения № 5-10 к разделу 1 включаются в состав расчета при применении плательщиками соответствующих тарифов страховых взносов. Приложения № 3 и № 4 к разделу 1 сдаются в инспекцию при выплате работникам социальных пособий [4].

В новой форме бухгалтер не найдет сведений о травматических взносах. Это и понятно, данный вид взносов будет по-прежнему курировать соцстрах. По этим обязательным

платежам компании будут сдавать отдельную отчетность в фонд.

Приказом ФСС РФ от 26.09.2016 № 381 утвержден новый расчет по форме 4-ФСС. Данную форму нужно будет сдавать ежеквартально в фонд, начиная с отчетности за 1 квартал 2017 года. Бланк представляет собой раздел 2 старой формы 4-ФСС, в котором приводится расчет страховых взносов по травматизму.

Сроки сдачи формы остались прежними. Напомним, что срок зависит от способа подачи отчетности. 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом сдают те, кто отчитывается по «старинке» на бумаге, а через 5 дней (25-числа) 4-ФСС направляют в электронном виде в фонд.

Ежемесячную СЗВ-М нужно по-прежнему сдавать в Пенсионный фонд. Форму не поменяли. Однако следует обратить внимание, что Постановлением Правления ПФР от 07.12.2016 № 1077п утвержден новый ее электронный формат.. Напомним, что с 2017 года продлевается срок представления данной ежемесячной формы. Так, если ранее компании должны были сдать ее в фонд не позднее 10 числа следующего месяца, то с 2017 года у бухгалтера есть еще 5 дней на заполнение формы.

Кроме того, в ПФР нужно будет представлять сведения индивидуального (персонифицированного) учета о страховом стаже сотрудников. Правда данная отчетность будет ежегодной, срок ее сдачи – не позднее 1 марта следующего года (первый раз – в 2018 году). На данный момент форма еще не утверждена, но уже есть проект (СЗВ-СТАЖ). Напомним, что ранее данные сведения были включены в форму РСВ-1 ПФР и предоставлялись в фонд ежеквартально [5].

Теперь, если компания нарушит способ сдачи отчетности в Пенсионный фонд, то ее будет ждать штраф. Ранее такой ответственности в законодательстве не было. Поправки внесены Федеральным законом от 03.07.2016 № 250-ФЗ. Так, если компания сдаст, например, СЗВ-М на бумаге вместо электронной формы, с нее взыщут 1000 рублей. Сумма с одной стороны не велика, однако данная форма сдается ежемесячно и, если компания целый год будет игнорировать требования закона, то штраф заметно увеличится.

Кроме того, наконец-то определен срок давности привлечения к ответственности в сфере персонифицированного учета. Отметим, что ранее такого срока в законе не было. Теперь же сотрудники Пенсионного фонда вправе привлечь к ответственности организацию только если с даты, когда о данном нарушении стало известно, прошло меньше трех лет.

Литература и примечания:

[1] Алавердова Т.П. Изменения в бухгалтерском учете и налогообложении в 2017 году // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 12-1 (77-1). – С. 1167-1170..

[2] Козырева Е.И., Миргородская М.Г. Переход к единому социальному страховому сбору в 2017 году // Научный альманах. – 2017. – № 2-1 (28). – С. 138-142.

[3] Проданова Н.А., Зацаринная Е.И. Отчетность по страховым взносам: изменения 2017 года // Бизнес и дизайн ревю. – 2016. – Т. 1. – № 4 (4). – С. 6.

[4] Фахретдинова Э.Н., Катермина В.В. Что ждет плательщиков страховых взносов в 2017 году? // Вестник научных конференций. – 2016. – № 9-5 (13). – С. 194-195.

[5] Шинкарёва О.В., Майорова А.Н. Страховые взносы и персонифицированный учет: изменения в законодательстве в 2017 году // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2016. – № 5. – С. 103-110.

© О.Л. Шульгатый, Т.В. Кормильцина, 2017

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

А.Р. Балаева,

к.и.н., доц.,

e-mail: asy-inst@mail.ru,

*Чеченский государственный
педагогический университет,
г. Грозный*

СВОБОДА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Аннотация: Свобода является одним из главных сложнейших философских категорий, определяющих сущность человека. В наше время понятие свобода является весьма актуальным. Ответственность является ценой за свободу. В данной статье попытаемся рассмотреть значение свободы и ответственности, их взаимосвязь.

Ключевые слова: свобода, ответственность, человек.

Обладает ли человек свободой?

Вячеслав Прах писал: «Свобода может быть только внутри человека, какой бы огромной ни была клетка вокруг него».

Свобода – это отсутствие ограничения на волю человека, когда он имеет выбора для совершения того или иного своего действия. Свобода человека зависит от него самого, главное использовать ее в условиях осознания законов развития природы и общества. Каждый человек имеет свободу, так как свобода – это принцип, обязательное условие существования личности. Если свободу использовать правильно в соответствии законам, то каждый человек имеет волю достичь своей цели (например, свобода в живописи, в искусстве, в научной работе).

Свобода является весьма актуальным в наше время. Каждый человек волен на выбор, так как где есть свобода, там есть и выбор. У многих людей бывают свои цели в жизни, а за этим следует выбор и если он намеренно хочется осуществить ее, то это лицо имеет свободу выбора усовершенствовать свой цель, т.е. человек волен на свой выбор. Свобода выбора

порождает ответственность за принятое решение и поступки, являющиеся его следствием.

Свобода и ответственность – это как две стороны листка бумаги, сознательной деятельности человека.

Свобода порождает ответственность, а ответственность направляет свободу.

Зигмунд Фрейд как-то сказал: «Большинство людей в действительности не хотят свободы, потому что она предполагает ответственность, а ответственность большинство людей страшит».

Свобода является одним из главных сложнейших философских категорий, определяющих сущность человека. Право на свободу объясняется, как возможность отдельно взятого человека совершать желаемые действия и по всей воле в рамках соответствующего законодательства, не нарушая при этом права и свободы других людей. Проблема свободы и ответственности является важной особенностью в любой стране мира. Способность индивида мыслить и совершать определенные действия позволяет свобода, также собственных намерений, интересов и желаний, а не под воздействием окружающих. С античных времен философские системы увлечены над проблемой свободы. Бенедикт Спинозе первый кто попытался объяснить органическую взаимосвязь свободы с необходимостью ее признания. В обществе свобода личности существенно ограничивается ее интересами. И соответственно возникает проблема: отдельно взятый человек индивид и бывает так, что его желания не совпадают с интересами общества.

Сократ считал, что свобода – смысл и цель человеческого существования. Это объясняется тем, что свобода является главной особенностью цели. Без цели человек не имеет многих особенностей, в плане личного развития.

Свобода изначально вышла из философского русла, потому что свобода именно в воле проявления, так как человек волен мыслить, чувствовать и в этом плане проявляется свобода. На сегодняшний день это конечно претерпевает значительные изменения, то есть у нас в принципе свобода как таковы нет, она совершенно относительна. Мы как бы можем мыслить, но мы должны правильно мыслить, мы можем проявлять себя

правильно, но только в определенных рамках. В принципе на сегодняшний день свобода более относительна, чем раньше понималась как изначальное философское понятие.

Что касается ответственности, то они сопряжены как раз-таки рядом, что вот свобода она ограничивается ответственностью, то есть мы были бы более свободными, если бы не было определенной ответственности. А ответственность она диктуется у нас с вами обществом, в котором мы с вами проживаем, начиная с нашей семьи и заканчивая целым государством и т.д. И вот они получаются взаимоисключающими, несмотря на то, что у нас говорят на государственной уровне: «Есть свобода выбора?». Но она относительна, потому что она определена абсолютно во всем, потому что на нее откладывается определенная ответственность. С взрослением у человека получается меньше свободы, то есть когда ребенок родился, у него получается больше свободы, потому что у него мало ответственности. А потом ответственность у нас с вами увеличивается и свобода в принципе, несмотря на то что мы кричим становится все меньше и меньше, потому что накладывается все больше и больше обязательств. Например, на сегодняшний день ты в одной семье, потом ты уже в двух семьях будешь, а фактически ты в трех семьях, потому что у тебя своя одна маленькая семья, семья в которую ты вышла замуж и еще твоя, перед которым у тебя определенная ответственность. Три семьи целых получается, соответственно ответственности становится больше, а свободы все меньше.

Ответственность – это особый поступок между отношениями человека, намерениями, а также оценками этих действий другими людьми или обществом.

Ответственность – это, также необходимость, обязанность отвечать за свои поступки, действия и быть ответственным за них.

Великие умы задавались вопросам: «Как взаимосвязаны свобода и ответственность?» Они пришли к выводу, что ответственность – основа, внутренний стержень человека, который регулирует ее этическую позицию и мотивационную составляющую относительно определенных поступков и

повеления в целом. Ответственность, которую принимает человек как основу его личной нравственной позиции выступает в качестве фундамента внутренней мотивации его поведения и поступков. Такое поведение регулирует совесть. Так, если доктор не сделает что-то правильно в ходе своей работы (например, операция), то пациент может умереть и в связи с этим он ответственен за это. Ошибка педагога может и не привести к смерти, но может покалечить жизнь ребенку. И вообще, нет не важных профессий, где безответственность могла бы остаться без последствий.

Быть ответственным – это значит, осознать, что ты являешься причиной всего, того что происходит с тобой. Такой человек осознает все последствия своих мыслей, слов, решений и т. д.

Ответственность – это так называемая цена свободы. С точки зрения философии свобода имеет свои виды: духовный (так называемая власть индивида над своим собственным эгоизмом, своими греховными чувствами и страстями), естественный (признание необходимости жить согласно установленным естественно-природным закономерностям), нравственный (выбор человека относительно своего доброго или злого начала). Примеры свободы и ответственности встречаются на каждом шагу. Они проявляются во многих ситуациях (например, убийство преступника для своей же защиты или же кража денег для своей нужды).

Эклектизм рассматриваемых понятий относительно личности, понятие свободы и индивида затрагивает философский аспект жизни. В этом плане выносятся риторический вопрос: «Имеет ли человек реальную свободу или же все, что он делает связано с общими нормами и правилами, в рамках которых данный индивид существует?» Прежде всего свобода – выбор принятый осознанно относительно мировоззрения и поведения. Однако социум ограничивает его посредством разнообразных правил и норм, которые обусловлены намерением создания гармонично развивающегося индивидуума в рамках социально-общественной системы.

Можно сказать, что свобода и ответственность взаимосвязанные личности, дополняющие друг друга. Есть

такие виды ответственности: политический, исторический, нравственный, социальный, юридический, индивидуальный (персональный), групповой и коллективный. Приведем такой пример политической ответственности: «Россия после развала СССР честно приняла на себя все долги СССР. При этом бывшие союзные республики, разбежались в стороны и не приняли участие в разделе долговой ответственности, даже Беларусь, но и не говоря про Украину, прибалтов и азиатов. Подобные ситуация встречаются даже сейчас не только в политике, но и в других событиях в жизни.

Социальная ответственность проявляется в склонности человека вести себя адекватно с интересами других людей.

Свобода человека, чем дальше развивается, тем больше усиливается его ответственность. Однако, ее цель смещается с разными коллективами (коллективная ответственность), на самого человека (индивидуальная, персональная ответственность).

Что значит взять на себя ответственность?

Человек берет на себя ответственность за свой поступок. Он делает какой-то шаг к чему-то и если внутри вас возникло неприятное ощущение, то вы еще не готовы быть самостоятельным, свобода выбора не для вас. Ибо ответственность и свобода тесно связаны между собой. К примеру, наша страна была вся разваленной связи с войнами, но сейчас все изменилось. Страна начала развиваться, есть новые постройки (университеты, школы, детские сады и т. д.), есть места где можно работать. И в связи с этим у людей сейчас есть выбор, куда поступить ли где работать, но за этим следует ответственность провести решения и отвечать за свои поступки.

Человек как личность может реализоваться исключительно при условии, если он использует свою свободу в качестве права выбора. Можно сделать вывод о том, что свобода способствует проявлению ответственности индивида, а ответственность выступает ее направляющим стимулом.

Леонид Мартынов в рифме:

«Я уяснил,

Что значит быть свободным.

Я разобрался в этом чувстве трудном,

Одном из самых личных чувств на свете.

И знаете, что значит быть свободным?

Ведь это значит быть за все в ответе!»

По словам Леонида Мартынова, мы уяснили, что свобода несет за собой ответственность, то есть каждый человек должен отвечать за свои положительные и отрицательные поступки.

Свобода и ответственность взаимосвязаны между собой и имеют единую личность, которое одно невозможно без другого, так как в соответствии за нормами и правилами свободы отвечает личность.

Литература и примечания:

[1] Философия: Учебник для высших учебных заведений – Ростов на Дону: «Феникс», 1995

© А.Р. Балаева, 2017

*Р.А. Макажанов,
e-mail: makazhanov94@mail.ru,
ТГПУ имени С.Айни,
г. Душанбе, Таджикистан*

МЕТАФИЗИКА ПРОВИНЦИАЛЬНОГО БЫТИЯ: МЕТОДОЛОГИЯ ПРОБЛЕМЫ

Постоянно идущий и возобновляющийся в современном обществе процесс социализации детерминирует внешнее разнообразие индивидуальных идей, взглядов, убеждений, отражающих ту внутреннюю содержательную целостность, которую социолог назвал бы институализацией российской провинциальной жизни, а социальный философ – метафизикой провинциального бытия [1].

Метафизика провинциального бытия является теоретико-методологической попыткой выявить то базисное, что присутствует в социальной жизни провинции, и определить имманентные и универсальные причины экономических, политических, этнических, духовных начал, открывающихся в процессах и явлениях российской провинциальной жизни.

Подобная теоретико-методологическая попытка может осуществляться в двух видах. Первый вид метафизики провинциального бытия представляет мир российской провинции как самовосприятие сознания, которому соответствует внутренний духовно-эмоциональный мир провинциального жителя, открываемый рефлексией. Этот вид метафизики провинциального бытия ориентируется не на реальности провинциального сообщества, а на то, как живущие в провинции воспринимают самих себя в сознании. Они находятся в ситуации внутреннего взгляда на жизнь провинции, а этот внутренний взгляд можно получить только извне, с внешней точки зрения, т.е. с точки зрения содержания социокультурной жизни провинциального сообщества.

Второй вид метафизики провинциального бытия связан не с тем, как человек открывает реальность провинциальной жизни, а основывается на его внутреннем самовосприятии в рефлексии. Реальность провинциального бытия

непосредственно открывается как внутренняя духовная жизнь человека из провинции, и вместе с тем она необходимо выходит за пределы его внутреннего мира, изнутри соединяя его в конечном итоге с тем, что является всеобщим единством и основой всего социального бытия провинции [2].

Метафизика провинциального бытия выступает в виде предельного, когнитивного, постоянно возобновляемого вопроса: «что такое – мир провинции, конечность провинциального бытия, уединение провинциальной жизни?» Метафизика как таковая есть основополагающее событие в провинциальном бытии. Ее содержание раскрывают понятия, в которых живущий в провинции человек представляет себе нечто *общее* в жизни местного сообщества, то нечто *универсальное*, что многие явления и события провинциальной жизни имеют между собой.

В таком случае метафизика провинциального бытия предстает как социальная философия провинции, учение о понимании *сущности* провинциальной жизни, поскольку даже в области сугубо материальных явлений провинциальной жизни, прежде всего в области экономики, эмпиризм не может обходиться без метафизических начал, т.е. без абстрактных понятий. Понятия метафизики провинциального бытия как мыслительные формы, отражающие содержание совокупности многообразных проявлений социального бытия провинции, суть способы соединения разных видов онтологического сущего [3].

Таким образом, метафизикой провинциальной жизни называется вид философского знания, имеющий предметом *конкретное сущее*, т.е. социокультурное бытие российской провинции. Понятия метафизики провинциального бытия оказываются предельными понятиями в том смысле, что они заключают в себе по сути философский вопрос о предмете в целом – о социальном бытии провинции и одновременно детерминируют этим всеобщим вопросом образ жизни и стиль мышления самого жителя российской провинции.

Но термину «метафизика провинциального бытия» придается не только традиционный смысл рационально-логического учения о провинциальном бытии и его познании, но и интуитивно-жизненный смысл в духе постнеклассического

экзистенциального философствования. Метафизика провинциального бытия возможна не как совокупность понятий, а как, с одной стороны, **акт** фиксирования онтологических эквивалентностей социальной жизни, а с другой стороны, **символика** субъективного духовного опыта. За конечным социокультурным явлением или событием российской провинциальной жизни скрыто то **универсальное**, что, дает знаки о себе, о целых социальных мирах, о судьбе человека [4].

Тогда задача не в том, чтобы раскрыть теоретическое содержание предельных понятий метафизики провинциального бытия – «мир провинции, конечность провинциального бытия, уединение провинциальной жизни», а затем, наряду с этим, создать еще и соответствующее социокультурное настроение – **«дух российской провинции»**. Наоборот, нужно сначала дать метафизическим вопросам бытия возникнуть из некоего основного настроения провинциальной жизни и попытаться научно оправдать их самостоятельность и недвусмысленность.

Литература и примечания:

[1] Воробьев, В.П. Формирование исторической идентичности российской молодежи в процессе социализации: ключевые проблемы / В.П. Воробьев // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2014. – №1. – С. 129.

[2] Тугаров, А.Б. Русский провинциал: возвращение к национальной традиции / А.Б. Тугаров // Земство. Архив провинциальной истории России. – 1994. – № 1. – С. 98-99.

[3] Тугаров, А.Б. Журнал «Земство» как отражение метафизики русской провинциальной жизни / А.Б. Тугаров // Полис. – 1995. – № 2. – С. 187.

[4] Тугаров, А.Б. Философский смысл российской провинциальной жизни / А.Б. Тугаров // Вестник Пензенского отделения Российского философского общества, №3: сб. науч. ст. – М.: РФО, Пенза: ПГУ. 2013. – С. 43.

*А. Чореск,
e-mail: anna.chora@gmail.com,
Международный институт менеджмента,
г. Кишинев, Молдавия*

ЭНЕРГИЙНЫЙ ПРАГМАТИЗМ И ИДЕАЛ ОТРЕШЕННОСТИ

В большинстве религиозных традиций наблюдается сосуществование двух противостоящих друг другу тенденций. Во-первых, стяжание сакральной энергии, силы, которая укрепляет и поддерживает, способствует здоровью, получению материальных благ, удаче в делах, а также пониманию и мудрости. Во-вторых, бескорыстное служение, самоотдача, препоручение себя высшей силе, служение.

Может наблюдаться преобладание той или иной тенденции или их сосуществование, соотношение их может варьироваться между полюсами преобладания одного из этих идеалов. В развитых религиях доктринально провозглашается идеал самоотдачи, тогда как в традиционных обществах господствует противоположный идеал.

В традиционных обществах распространена установка на получение и удержание энергии, жизненной силы, мощи; этой цели соответствует значительная часть бытовых предписаний, социальных установлений и религиозных ритуалов.

Данную ценностную ориентацию традиционного общества мы называем «энергийным прагматизмом». Под прагматизмом в данном случае понимается «мировоззрение, в котором основой любых этических, и шире, ценностных представлений становятся не некие универсалии (культурные, космические или божественные), а в первую очередь потребности человека (в данном случае – потребность в энергии / жизненной силе), и этические предписания непосредственно увязаны с жизненными устремлениями человека. ... Прагматизм означает, что человек ориентирован не на *действие* как таковое, а на *действенность*, результативность. Причем обычно действенность не для мира в целом, а для достижения конкретной цели, которая может касаться самого человека, его

семьи, его деревни, его страны» [1].

Носители такого мировоззрения рассматривают энергию как некую субстанцию, которой можно обладать, которая может передаваться, накапливаться, с помощью которой можно успешно действовать.

Роберт Кодрингтон в 1891 г. описал бытующее в Меланезии представление о силе, называемой «мана», после чего обнаружилось, что подобное представление характерно не только для меланезийско-полинезийского мира, аналогичные или сходные представления присутствуют у многих народов: *оренда* у ирокезов, *маниту* у алгонкинов, *вакан* у индейцев дакота, *земи* у жителей Антильских островов, *мегбе* у африканских пигмеев, *нумен* у древних римлян и т.д. Представления эти нельзя считать идентичными, в восприятии силы имеются нюансы, кроме того, есть культуры более или менее чувствительные к ней. В большинстве случаев предполагается, что эта сила присутствует повсюду, но доступна в локализации, воздействует на расстоянии и через контакт, безлична, но иногда концентрируется или воплощается в определенных сущностях и объектах.

Природу этой силы можно считать сакральной, поскольку именно «сакральные силы есть основа жизненных сил» [2]. М. Элиаде говорит о том, что силу (*мана*) заключает в себе все, причастное сакральному, «обладающее бытием в превосходной степени, все, иначе сказать, представляющееся человеку действенным, динамичным, плодотворным, совершенным» [3]. Другими словами, атрибутами силы являются бытийственность, сакральность и могущество.

Из всего многообразия взаимодействий для энергийного прагматизма характерно акцентирование именно энергийных, касается ли это взаимодействий между сверхъестественными существами в мифах, между людьми и божествами в культе, между людьми в социуме, между человеком и природными, а также рукотворными, объектами.

Отношение к силе, порой вызывающей благоговение, в целом в традиционных обществах весьма прагматично. Существ, которые обрели ее тем или иным путем, почитают, дабы умиловить, почитают и исполненные ею объекты,

пытаясь приобщиться к силе; множество социальных и моральных предписаний направлены на приобщение к энергии, ее накопление и сохранение. В одних культурах она может рассматриваться лишь как средство для обретения благ более зримых, материальных, в других представляется самоценной, поскольку приобщает к сакральной основе бытия.

Иной идеал, не связанный с мощью, жизненной энергией, – это идеал чистоты, самоотдачи, отрешенности, освобождения. Идеал этот можно найти не только на уровне человеческом: наряду с представлениями о божественности, неразрывно связанной с созидательной либо разрушительной мощью, существуют и представления о божественности, не связанной с силой, деятельностью, властью (например, эпикурейские боги, далекие от власти и мощи, отрешенно-безмятежные, наслаждающиеся существованием).

Идеал самоотдачи, вплоть до полного растворения «эго», господствует в религиях, основанных на монистических представлениях: в монистических направлениях индуизма, буддизме, в суфизме. В авраамических религиях и теистических направлениях индуизма этот идеал трактуется несколько иначе: полного растворения, исчезновения эго в них не предполагается, вместо него присутствует идеал служения, самоотдачи, предания себя в руки Божества. В исихазме, где энергичность присутствует, речь идет не о стяжании и накоплении энергии, а о собирании энергий и направлении их к Богу.

Идеал, не связанный с силой, с течением времени приобретал все большую значимость. Если проследить трансформацию некоторых мифологических сюжетов, можно заметить, что в древности чистота имела лишь инструментальное значение: к ней прибегали в тех случаях, когда это способствовало аккумулярованию и сохранению энергии. Идея, что чистота важна не только как способ сохранить энергию, но и сама по себе, завоевала позиции позднее и озаменовала собой появление морали.

И все же для многих людей освобождение, обожение, служение, предание себя высшим силам, остались целями слишком высокими и абстрактными, более актуальным для них осталось увеличение жизненной энергии, позволяющей

удовлетворить текущие мирские потребности. Вне зависимости от провозглашаемой в доктрине цели, в религиозной практике в наше время присутствуют оба идеала.

Прагматичное использование сакральных сил мы находим во всех религиях, в т.ч. и в авраамических, несмотря на то, что в качестве идеала в них провозглашается предание себя Богу. В православной народной практике освящаются машины, квартиры, оружие (не только мечи и луки в старину, но и современные ядерные ракетные комплексы). Имеется особая молитва «на освящение всякой вещи», прошения возносятся о здоровье, об успешной учебе, о властях предрежащих. В транспортных средствах иконы размещаются обычно не столько для молитв, сколько как амулеты-обереги. Реликвии (атрибуты жизни святых, пророков, девы Марии или Иисуса) почитаются не только как напоминающие о священном, но и как обладающие силой исцелять, облегчать роды, защищать от бедствий (саранчи, засухи и пр.), причем второе (прагматичное отношение к реликвиям) на уровне народного христианства наблюдается гораздо чаще.

В исламе суры из Корана использовались в качестве оберегов, будучи нанесенными на оружие и одежду воинов. До нас дошли боевые топоры, щиты, панцири, мечи и сабли, кинжалы, шлемы, конские доспехи, буквально испещренные строками священной книги. Особые рубахи, покрытые священными письменами, поддевались под кольчугу как «одеяние богобоязненности». Строки Корана наделялись магической силой и становились главным элементом ритуалов бытовой магии. «При совершении магических действий отдельные *айаты* и *суры* зачитывались вслух (следовало повернуться в направлении *киблы*) или записывались. Для записи использовались самые разнообразные материалы (бумага, шелк, кусок одежды несозревшей девочки, газелья или льявиная кожа, земля, серебро, золото, различная посуда, зеркало, старый женский гребень, кости верблюда, шкура мертвой лошади, часть савана, различные части человеческого тела и т. п.), а вместо чернил применялись мускус, шафран, розовая вода, яблочный или виноградный сок и даже кровь удода» [4]. Существовали огромные перечни сур и отдельных

аятов, используемых как обереги от болезней и ночных кошмаров, нанесения порчи, для привлечения возлюбленной, обнаружения сокровищ и даже «для чудесного увеличения количества масла в бурдюке» [5].

Развился в исламе в качестве народного верования и культ святых; утвердившись вначале в обрядовой практике, впоследствии он был догматически обоснован мусульманскими авторитетами. Части одежд святых, их молитвенные коврики и прочие реликвии, стали использоваться в качестве оберегов.

Как и в народных практиках названных религий, в буддизме нередко подношения бодхисатвам и дхармапалам совершаются ради привлечения их силы для обретения защиты или иных мирских благ. В дацанах Бурятии заказать можно даже прошение за удачу на выборах. Первый такой даадхал был заказан в Иволгинском дацане 1 февраля 2012 г. [6].

Но, разумеется, наиболее значительную роль энергийный прагматизм играет в религиях, где энергия признается, так сказать, официально. Например, в индуизме, где говорится о тапасе – жаре, накапливаемом путем аскетических практик, о теджасе и оджасе, о пране – жизненной энергии, о шакти – активном космическом принципе, Божественной энергии, не говоря уже о различных региональных обозначениях сакральной энергии, которые впоследствии слились с понятием шакти. В Южной Индии бытовое и социальное поведение людей буквально подчинены задаче получения и накопления энергии, что проявляется в особом отношении к таким вещам, как дар, страдание, любовь, женское целомудрие.

В наше время в религиозном сознании можно обнаружить обе установки: «я должен служить высшим силам» и «высшие силы должны служить мне». Эти установки даже могут совмещаться в сознании одного индивида, но чаще превалирует одна из них. В санскритской традиции этот факт объяснялся бы, по-видимому, тем, что цикл развития души включает в себя «путь выступления» (исхода из Абсолюта, самоутверждения в своей отдельности), правритти, и «путь возврата» (в Абсолют), нивритти, и ценностные установки человека коррелируют с той стадией цикла, которую он проходит.

Литература и примечания:

[1] Хрущева П.В. Энергичный прагматизм в тамильской культуре // История философии. № 18. – М.: Институт философии, 2013. – С. 59-60.

[2] Мосс, М. Социальные функции священного / М. Мосс. – СПб.: Евразия, 2000. – С. 101.

[3] Элиаде, М. Очерки сравнительного религиоведения / М. Элиаде. – М.: Ладомир, 1999. – С. 35.

[4] Резван, Е.А. Коран и его мир / Е.А. Резван. – СПб: Петербургское Востоковедение, 2001. – С. 324-325.

[5] <http://www.site.infpol.ru/photoday/100175.php>

© А. Чореск, 2016

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.О. Валова,
студент 3 курса
профиля «Русский язык. Литература»,
e-mail alinavalova96@mail.ru,
науч. рук.: **Е.А. Жиндеева,**
д.ф.н., проф.,
МГПИ им. М. Е. Евсевьева,
г. Саранск

ЖАНРООБРАЗУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ АНТИУТОПИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

AS A GENRE SIGNS OF DYSTOPIA: THEORY AND PRACTICE IN RUSSIAN LITERATURE

Аннотация: данная статья рассматривает теоретическую основу жанра антиутопии и его отражение в произведениях двадцатого века. Внимание уделяется вопросам проекции антиутопии на воображаемое общество именно тех черт, которые вызывают наибольшее неприятие в обществе современном, расположение антиутопического мира на расстоянии.

Ключевые слова: антиутопия, тоталитарная система, символ свободы, идейное течение, антиутопическая традиция

Abstract: this article considers the theoretical basis of the dystopia genre and its reflection in the works of the twentieth century. Attention is paid to the projection on the imaginary dystopian society exactly those traits that cause the greatest aversion in modern society, the location of the dystopian world in the distance.

Key words: dystopia, totalitarian system, a symbol of freedom, ideological trend, the anti-utopian tradition

Антиутопия является своеобразным жанром литературы и философии, который своё наибольшее развитие приобрел в

начале двадцатого века. Этому способствовала социально-политическая обстановка многих стран, две мировые войны и революции. В данный период активно внедрялась позиция со стороны власти, что человек — это «винтик» государства, которым можно легко управлять. Все вышеупомянутые процессы дали основу для жанра антиутопии. Это имеет место быть, так как именно в антиутопии стираются грани между мечтой и реальностью, и всё возможное становится сущим. Множество исследований придерживаются мнения, что у этого жанра существовали источники в лице «Путешествий Гулливера» (1726) Дж. Свифта, произведений Г. Уэллса, Дж. Лондона, Ф. М. Достоевского. Таким образом, предпосылки возникновения антиутопии появились задолго до двадцатого века. Это говорит о подкреплённости, глубине и важности возникновения данного жанра, в котором авторы видели развитие общества по предоставленной антиутопичной модели. Издавна существовавшая антиутопическая традиция, "лишь в XX веке возникает как массовое явление, как продукт определенного типа сознания, обладающий собственной художественной ценностью" [1, с. 95].

Антиутопия первоначально была предметом исследования множества отраслей наук — философии, политологии, истории и литературы. Позиционировался данный жанр как роман-предупреждение, так как именно тоталитарная система общества не заинтересована в духовном, многогранном развитии человека, ведь им сложнее управлять. Предупреждение произведений данного жанра ведет к мысли о том, что человек должен многогранно развиваться, самостоятельно принимать решения, уметь анализировать обстановку в государстве. Ведь именно развитие души человека делает его личностью. В свою очередь, личность порождает культуру, которая и мешает становлению и процветанию тоталитаризма. Задачами тоталитарной системы, представленной антиутопией, являются подчинение человека и общества в целом и уничтожение живой культуры. Описываемые возможные ходы развития событий, таким образом, предупреждают читателей.

Антиутопия – идейное течение, которое в узком смысле

описывает тоталитарное государство, а в широком – любое общество, в котором преобладают негативные начала. В антиутопии наука и техническое развитие становятся не силой, которые помогают решению глобальных проблем человечества, а противодействующим средством порабощения человека, которое враждебно культурному развитию.

В антиутопиях, которые основываются на интерпретации разных сторон человеческой жизни «идеального общества», мир представляется глазами его обитателя, рядового гражданина, изнутри, чтобы проследить движение разума и показать чувства человека, претерпевающего на себе законы этого общества. Именно в этом случае увиденное «изнутри» оказывается вовсе не столь совершенным, каким могло показаться пришельцу, человеку постороннему, оно демонстрирует рядовым членам общества свою обратную сторону медали.

Таким образом, антиутопия личностна, так как критерием «подлинности», совершенства идеального мира становится субъективный взгляд одного конкретного человека, в то время как утопия довольствуется утверждением безличного «всеобщего счастья», за которым незаметны слёзы отдельных обитателей утопического государства. Намерения утопистов, мечтающих о всеобщем благоденствии, о решении вековых проблем социальной несправедливости, о совершенствовании действительности, поистине благие, но именно этими намерениями вымощена дорога в земной ад.

В романе Евгения Замятина «Мы» такие высшие проявления разума человека, как любовь, свобода, дружба, искусство, наука являются плодом болезненной фантазии. Здесь следует говорить о революционном вмешательстве в строении личности. И «я» перестает существовать», преобразовываясь в «мы». Отдельный человек становится песчинкой общества, которая не интересна и безлика в массе толпы. Название «Мы» является важным символом в понимании и интерпретации произведения. Это синоним однородной массы, толпы, стаи. Эпоха, породившая антиутопию Замятина, – время торжества безымянности, с печатью «военного коммунизма» и тоталитарной диктатуры.

Для антиутопии характерна проекция на воображаемое

общество именно тех черт, которые вызывают наибольшее неприятие в обществе современном, расположение антиутопического мира на расстоянии – в пространстве или во времени, описание характерных для антиутопического общества негативных черт таким образом, чтобы возникло ощущение кошмара.

В антиутопии, главная мечта – это выжить, возродиться, вернуть свой мир, приняв таким, каков он есть. Ведь антиутопия – это изображение «будущего без будущего», мертвого механизированного общества, где человеку отведена роль простой единицы.

Столкнувшись с невозможностью в короткие сроки переделать мироздание и удовлетворить все потребности человека, утописты быстро приходят к тому, что легче переделать самого человека: изменить его взгляды на жизнь и на самого себя, ограничить потребности, заставить думать по шаблону, определяющему изначально, что есть добро и что есть зло. Однако, как оказалось, человека легче изуродовать, даже убить, чем переделать, в противном случае это уже не человек, не личность. Именно личность становится камнем преткновения для любых утопистов, стремящихся расправиться со свободной волей индивидуума. Поэтому конфликт личности и тоталитарной системы становится движущей силой любой антиутопии, позволяя опознать её черты в самых различных, на первый взгляд, произведениях. В отличие от утопии, то есть идеального общества, антиутопии проливают свет на эпоху, в которой они появились, отражают ее страхи и надежды, ставят человека перед нравственным выбором.

Литература и примечания:

[1] Рейли, Патрик. Литература вины: От Гулливера до Голдинга // Общественные науки за рубежом. Серия 7. Литературоведение (М.). – 1990. – № 5. – с. 94-101.

© А.О. Валова, 2017

*С.В. Надейкина,
студент 4 курса проф. «Русский язык.
Родной язык и литература»,
e-mail: nadeykina.s@mail.ru,
науч. рук.: О.И. Налдеева,
д.ф.н., проф.,
МГПИ им. М.Е. Евсевьева,
г. Саранск*

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ЛИРИКЕ С.В. КИНЯКИНА

Аннотация: данная статья посвящена выявлению специфики изобразительно-выразительных средств в лирических произведениях известного мордовского поэта-лирика С.В. Кинякина.

Ключевые слова: выразительность, изобразительно-выразительные средства, тропы, олицетворение, сравнение, эпитет.

Выразительность – одна из особенностей художественных текстов, при помощи которой писатели и поэты придают своим произведениям красочность, эмоциональность, привлекая тем самым внимание и усиливая читательский интерес.

Цель данной научной статьи – выявление специфики изобразительно-выразительных средств в творчестве известного мордовского поэта-лирика Сергея Васильевича Кинякина на материале стихотворений: «Ацам» («Покрывало»), «Эряфть инкса» («За жизнь»), «Сире вирь» («Старый лес»), «Вармать мархта корхнемат» («Разговоры с ветром»), «Аф колави ки» («Неразбитая дорога»), «Модать ваймоц» («Душа земли»), «Ты прости, мой лес», «Сосновый бор», «И дождик все чаще, а ветер все злей...», «Глаза».

Анализу творчества С.В. Кинякина посвящено много работ в современном мордовском литературоведении. Тем не менее конкретный анализ изобразительно-выразительных средств не получил должного освящения. Некоторые аспекты поэтики С.В. Кинякина рассмотрены в работы авторов статьи

[3; 4; 5].

Лирика С.В. Кинякина богата различными художественными изобразительно-выразительными средствами, благодаря которым автору удается передавать все многообразие, богатство и цельность окружающего мира. Значимое место занимают олицетворения, сравнения, эпитеты, метафоры, повторы и обращения. Например:

А дождик все чаще, а *ветер* все *злей* –

Все *спорят*, никак не *поладят*.

И гнется березка к *остывшей* земле

В своем *поревшем* наряде... [1, с.100].

В своем лирическом творчестве С.В. Кинякин использует прием художественного олицетворения, приписывая неживым и неодушевленным объектам свойства и качества живых существ. Персонификацию природных явлений можно встретить во многих его стихотворениях. Следует отметить, что олицетворение является самым частым художественно-выразительным средством (тропом) в лирических произведениях поэта.

В первую очередь целесообразно остановиться на стихотворениях С.В. Кинякина о природе, которую поэт в своем творчестве всегда воспринимает как нечто живое и таинственное. Поэт одушевляет природу вокруг себя, наделяя ее человеческой душой и чувствами («Модать ваймоц» – «Душа земли», «Ты прости, мой лес» и др.). Для лирического героя окружающий мир – это такой же живой организм, который существует и функционирует так же, как и человек. С.В. Кинякин передает внутренний мир лирического героя с его переживаниями, тревогами и раздумьями через мир природы. В его поэтической вселенной «сире *вирсь* фалу *ризнай* и *ничеди*» («старый *лес* всегда *тревожится* и *переживает*»), «*шувфтне* сёксень *ванфса ваныхть*» («*деревья смотрят* осенним *взглядом*»), а «*дождь* и *ветер* все *спорят*, никак не *поладят*». Используя средства художественной выразительности, поэт рисует удивительно чувственные и проникновенные картины окружающего мира.

Так, в стихотворении «Ацам» («Покрывало») состояние души лирического героя поэт передает через изображение

печальных картин природы:

Шуфттне сёксень **ванфса ваныхть** лангозон,
Няйса – ризфуфт, аныцек **ризфснон кяшендьсазь...** [2,
с.43].

Деревья смотрят на меня осенним взглядом,
Вижу – печальные, только **печаль свою скрывают...**

(Перевод здесь и далее подстрочный, мой – С.В., О. И.).

Пейзажная лирика автора чрезвычайно живописна, насыщена различными красками и наполнена глубокими чувствами. В стихотворении «Эряфть инкса» («За жизнь») автор, используя прием олицетворения, рисует картину задумчивого таинственного леса, у которого «мрачные мысли» и который способен «лить слезы»:

Кашт моли аш.

Цёфкс моротне **аф петъсазь**

Кольф-калатф мяленц сире пиче налтъ.

Сон апак лотксек **шуди сельмоведьса,**

А кизефтьк мес – аф содасы туфталть [2, с.80].

Кругом тишина.

Песни соловья **не отведут**

Плохих мыслей старого соснового бора.

Он, не переставая, **льет слезы,**

А спроси почему – не знает причины.

Все окружающее для С.В. Кинякина кажется персонифицированным и разумным, способным вступить в контакт с человеком, который в свою очередь также является неотъемлемой частью живой природы. Поэт обращается к природе, вступает с ней в живой диалог. Например в произведении «Вармать мархта корхнемат» («Разговоры с ветром») автор подчеркивает:

Вармась морай, пиже вайгяльхть **морай,**

Вармась перьфкан **шаронды и кийтий.**

Эрька, цера, кле, мархтон морак,

Мес тонь, цера, кадонттанза вийсь [2, с.78]

Ветер свищет, громко свищет,

Ветер кружится и пляшет вокруг меня.

– А ну-ка, парень, спой со мной,

Почему, парень, оставляют тебя силы?

Для лирического героя данного стихотворения ветер – это вездесущая и всезнающая природная стихия, но в то же время буйная и необузданная, не способная сразу понять его душевной боли. Ветер задает вопросы, бросает вызов, но потом, узнав правду, начинает сопереживать и с замиранием сердца наблюдать за человеком. Наступает внутренняя и внешняя гармония между человеком и одушевленной природной стихией.

В заключении следует отметить, в лирическом творчестве С.В. Кинякина использовано множество изобразительно-художественных средств выразительности, что способствует эмоционально-экспрессивному воздействию на читателя, помогает ярче изобразить внутренний мир лирического героя через состояние окружающей его природы.

Литература и примечания:

[1] Кинякин С.В. Сизеф алашань вайгяль = Голос уставшей лошади: сб. ст. – Саранск: Мордов. кн. изд-во, 1997. – 128 с.

[2] Кинякин С.В. Шачень эряма павазукс = Родился быть счастливым. – Саранск: Мордов. кн. изд-во, 1987. – 110 с.

[3] Надейкина, С.В. Ведущие мотивы в поэзии С. Кинякина / С.В. Надейкина // Новая наука: проблемы и перспективы: междунар. науч. периодическое издание по итогам Междунар. науч.-практ. конф. (26 сентября 2016 г, г. Стерлитамак): [материалы] в 2 ч. Ч. 2. – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – С. 134–136.

[4] Налдеева О.И. Жанровая система современной мордовской поэзии: основные тенденции развития, поэтика: автореф. дис. ... д-ра филол. наук / Ольга Ивановна Налдеева. – Саранск, 2013. – 40 с.

[5] Налдеева О.И. Художественное осмысление и воплощение религиозных мотивов в современной мордовской поэзии // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. – 2012.– № 2 (22). – С. 136–142.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

С.Н. Исаева,

доцент кафедры дефектологии

e-mail: isaevasvetlanan@yandex.ru,

Тамбовский государственный

университет имени Г.Р. Державина

г. Тамбов

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ - БАКАЛАВРОВ ДЕФЕКТОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

PRACTICALLY ORIENTED APPROACH AT TRAINING OF STUDENTS - BACHELORS OF DEFECTIVE PROFILE

Аннотация: в статье рассматривается реализация практико-ориентированного подхода при обучении студентов-дефектологов, анализируется применение различных методов, техник и технологий.

Ключевые слова: дефектологический профиль, интерактивные методы, кейсы, тренинги, дневники.

Annotation: the article deals with the implementation of a practice-oriented approach in training defectology students, analyzes the application of various methods, techniques and technologies.

Key words: defectology profile, interactive methods, cases, trainings, diaries.

Система отечественного высшего образования находится на этапе модернизации. Современными вузами, в том числе и педагогическими, пересматриваются содержание, обновляются технологии обучения студентов, внедряются новые формы организации аудиторных и внеаудиторных занятий.

Что определило необходимость реализации практико-ориентированного подхода в подготовке бакалавра дефектологического образования. Это привело к необходимости использования интерактивных методов обучения, а также разно-

образных форм взаимодействия в диаде «преподаватель – обучающийся».

Кроме того, возникла потребность в установлении взаимодействия педагогического вуза с образовательной организацией, в которой обучаются и воспитываются дети с ограниченными возможностями здоровья, а также в усилении роли практических педагогических работников в подготовке будущих учителей-дефектологов.

Для обеспечения практико-ориентированного подхода к подготовке бакалавра дефектологического профиля были заключены договора о сотрудничестве с учреждениями где воспитываются и обучаются дети с ограниченными возможностями здоровья. Эти учреждения вошли в базу учебных и педагогических практик студентов 1-4 курсов. На каждом году обучения студенты осваивают различные специальные дисциплины: воспитание и обучение детей с интеллектуальными нарушениями, речевыми нарушениями, сенсорными нарушениями, эмоционально-волевыми нарушениями.

Организация, таким образом, учебной и педагогической практик дает возможность познакомиться с особыми образовательными потребностями этих детей, а также на практике овладеть трудовыми действиями, которые весьма значимы для профессионального становления учителя-дефектолога.

На основном этапе со студентами проводится непосредственная работа в рамках лекционных и семинарских занятий

Большое внимание уделяется активизации деятельности студентов и обеспечению практико-ориентированной направленности их обучения в процессе семинарских занятий. Применяются разнообразные интерактивные методы: рефлексивные тренинги, решение кейсов, ведение рефлексивного дневника, а также методы анализа конкретных ситуаций и игрового моделирования и некоторые другие.

В состав кейсов входят наиболее типичные ситуации, с которыми регулярно сталкиваются практические работники, оказывающие образовательные услуги детям с ограниченными

возможностями здоровья.

Как решение кейсов, так и использование других интерактивных методов обучения обеспечивало возможность погружения будущих учителей-дефектологов в профессионально ориентированную среду.

Представим некоторые примеры тех видов деятельности, которые предлагаются студентам при организации самостоятельной работы:

- составить план комплексного психолого-педагогического обследования ребенка с нарушением в развитии, наблюдение за поведением и деятельностью которого осуществляется в ходе практического и лекционного занятий на базе учреждений;

- подготовить и провести серию из трех коррекционных занятий с ребенком имеющим нарушение в развитии.

Такого рода задания студенты выполняют в индивидуальной либо в подгрупповой форме.

На следующем этапе работы осуществляется оценка результатов, студентам предлагается сделать анализ своей работы, указать на затруднения. Здесь происходит закрепление значимости полученной теоретической информации и приобретенных практических умений и навыков.

Таким образом, за счет усиления взаимодействия вуза с образовательными, медицинскими учреждениями происходит погружение студентов в профессионально ориентированную среду, что способствует формированию профессиональных компетенций при подготовке бакалавра дефектологического профиля.

*А.Д. Колпак,
студент 2 курса, напр. «Экономика»,
e-mail: trotzenko.nina@yandex.ru,*

*Н.Н. Троценко,
к.п.н., доц.,
Северо-Кавказский федеральный университет, г.
Ставрополь*

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

THE ROLE OF PHYSICAL CULTURE IN THE SYSTEM MODERN EDUCATION

Аннотация: занятия физической культурой развивают студентов как физически, так и духовно. Учат дисциплине, работе в коллективе, постоянному самосовершенствованию, ответственности. Все эти качества очень важны во взрослой жизни, а их развитие зависят от педагога, его качеств и личного примера.

Ключевые слова: физическая культура, современное образование, физическое и духовное развитие.

Annotation: physical education develops students both physically and spiritually. Learn discipline, teamwork, continuous improvement, responsibility. All these qualities are very important in adult life, and their development depend on the teacher, his qualities and personal example.

Keywords: physical education, modern studies, physical and spiritual development.

Современное образование в сфере физической культуры нацелено на то, чтобы выпускник высшего учебного заведения вышел в жизнь с необходимой физической подготовкой и действительно был образован в области физической культуры. Необходимо, чтобы он хорошо владел методами и средствами работы с собственным телом, знал его особенности; обладал средствами и методами сохранения и укрепления своего

здоровья, обладал возможностью увеличивать функциональные возможности организма; умел грамотно организовывать и проводить свои занятия физической культурой. В настоящее время физическая культура, проводимая во всех учебных заведениях, берет на себя ответственность за формирование у студентов ориентации на здоровый образ жизни. Для формирующегося российского поколения такая ориентация является необходимостью, для того чтобы справиться с постоянно увеличивающейся опасностью алкоголизма, наркомании, и никотиновой зависимости. Занятие физическими упражнениями в университете учат студентов самокритике и самоконтролю – ценить время и организовывать свой распорядок дня, ведь без этого умения невозможна нормальная жизнедеятельность каждого человека.

Содержание предмета физической культуры в университете, по мнению А.А. Орлова, исходит из приведенных ниже условий:

- Физическая культура всесторонне физически развивает студентов, тем самым удовлетворяя интересам всего общества.

- Физическая культура является средством организации здорового образа жизни, укрепления здоровья, и поддержания долголетия человека.

- Физическая культура способствует персональному развитию культуры тела студента, дает возможность активного включения в различные мероприятия: трудовые, культурные, спортивные и др.

- Физическая культура обеспечивает формирование умений, знаний и навыков использования физических упражнений для развития определенных физических качеств, культуры движений, двигательной подготовки, а также формирования телосложения и осанки.

- Физическая культура развивает мышление, учит межличностному общению, самоуважению, дает возможность для самовыражения и содействует самоопределению [2].

Анализируя, можно сделать выводы о важности физической культуры в процессе формирования личности студентов, их способностей и интересов, в совершенствовании психофизиологических и двигательных качеств, в профилактике

заболеваний и укреплении их здоровья. Физическая культура является духовным и физическим развитием, способом жизни и развития разносторонней, целостной личности.

Именно поэтому в структуре высшего образования физическая культура занимает не маловажное место среди других предметов, способствуя решению общепедагогических задач. Физическая культура должна являться образом жизни молодых людей, а не просто оцениваемым предметом в учебной программе.

Для достижения этой цели нужно менять устаревшие формы, средства и методы педагогического воздействия, при которых физическая культура останется в образовании только как средство укрепления физической подготовки и здоровья студентов. Решая задачи по воспитанию физических качеств, формированию двигательных навыков, координации способностей, некоторые преподаватели забывают о формировании интереса и положительного отношения студентов к физическим упражнениям. Главной задачей преподавателей физической культуры должно являться формирование положительного отношения студентов к физической культуре. Для решения конкретно этой задачи необходимо воспользоваться всем многообразием способов, методов и средств [3].

Основными факторами, от которых зависит активность студентов, являются: создание положительной атмосферы, правильная постановка задач занятия, сбалансированная загруженность студентов на занятии [4].

Очень большое значение имеет положительная атмосфера на занятии. Зачастую, она формируется до начала занятия и должна сохраняться до его конца. Но эмоциональная атмосфера может меняться на протяжении занятия, это зависит от самочувствия студентов, интереса, как к самому предмету, так и к физическим упражнениям, личности учителя, его деятельности, оценок, настроения. Занятие физической культурой приносит положительные эмоции в случае, когда студенты не сидят на скамейках, а двигаются, смотрят на преподавателя в хорошем настроении, наглядно ощущают результаты своей деятельности. Важно, чтобы преподаватель был не только строг,

чуток и точен в своих действиях, а чтобы эти качества переплетались с улыбками, похвалами студентов за их успехи и подбадривающими словами при неудачах.

Есть много способов для разнообразия занятий: использование фронтальной, групповой или круговой организации занятий; включение новых физических упражнений; изменение обстановки занятия; использование соревновательного и игрового методов.

Игра – знакомая с детства форма занятий. Подвижные и командные игры, применяемые на занятиях физической культуры, развивают способности сотрудничества и работы в коллективе.

Рационально организованный процесс соперничества за достижения составляет основу соревновательного метода. Студент соревнуется как с другими учениками, так и с самим собой, стараясь увеличивать свои спортивные показатели. Благодаря соревновательному методу воздействие физических организмов усиливается, и организм проявляет максимальные возможности организма, и способствует их развитию [3].

Таким образом, физическая культура, как часть общей, развивает и подготавливает учеников к самостоятельной жизни, а спорт выступает так называемой «школой жизни». Спорт учит работать в команде, стратегии, тактике, отношению к соперникам и членам своей команды, побеждать и проигрывать и принимать решения.

Занятия физической культурой помогают сформировать честность, способность держать удар, чувство собственного достоинства. А также физическая культура формирует личностные качества: позитивная активность, трудолюбие.

Физическая культура – это способ направить энергию молодых людей в конструктивное русло [1]. В этом процессе личный пример педагога становится более значимым, чем наставления и наставления. Если преподавателю удастся помочь ученикам в формировании потребности к непрерывному самосовершенствованию и самообразованию, то им проще будет принять понятия равноправия, дружбы, справедливости, красоты и права на свободную и интересную жизнь.

Литература и примечания:

[1] Краевский В.В., Бережнова Е.В. Методология педагогики: новый этап / В.В. Краевский, Е.В. Бережнова. – М.: Академия, 2009. – 400с.

[2] Орлов А.А. Введение в педагогическую деятельность / А.А. Орлов. – М.: Академия, 2007. – 256с.

[3] Потенциальные возможности физической культуры как одно из ведущих стимулов личностного развития студентов / М.В. Катренко, Н.Н. Троценко, Ю.И. Журавлева, И.С. Бушенева // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2013. – №5. – С. 177-180.

[4] Российская педагогическая энциклопедия в двух томах: Том I. Гл. ред. В.В. Давыдов. – М.: Научное издательство «БОЛЬШАЯ РОССИЙСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ», 2008.

© А.Д. Колпак, Н.Н. Троценко, 2017

О.В. Сафонова,
к.б.н., доц.,
В.Ю. Сафонова,
студент 1 курса
напр. «Математика и
компьютерные науки»
e-mail: oksvarias@mail.ru,
Е.Е. Константинова,
магистрант 1 курса
напр. «Биология»,
e-mail: katya-konstan@mail.ru,
ГАГУ,
г. Горно-Алтайск

РОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В РАЗВИТИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ

Аннотация: данная статья посвящена изучению роли самостоятельной работы студентов в развитии познавательной активности.

Ключевые слова: познавательная активность, самостоятельная работа.

Развитие познавательной активности студентов в обучении является актуальной педагогической проблемой, от решения которой зависит качество усвоения вузовской программы и подготовки будущего профессионала.

Постановка задачи развития познавательной активности тесно связана с влиянием идей К.Д. Ушинского на развитие теоретической мысли и практической деятельности в процессе обучения.

Степень познавательной активности в процессе обучения определяется тем, насколько изучаемый предмет интересует студента, насколько очевидна для него практическая значимость этого предмета и его роль в повышении профессиональной грамотности.

Учитывая это необходимо повышать интерес студентов изучаемым дисциплинам в процессе чтения лекций, повышать

практическую направленность семинарских занятий, путем организации и проведения внеаудиторной работы по предмету.

Самостоятельная работа – это планируемая в рамках учебного плана по определенному направлению подготовки, деятельность обучающихся по освоению содержания ООП, которая осуществляется по заданию, при методическом руководстве и контроле преподавателя, но без его непосредственного участия, это способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний, навыков и умений с участием и без участия в этом процессе преподавателей.

С введением ФГОС нового поколения значение самостоятельной работы существенно возрастает, на её долю приходится до 70% времени. В условиях роста значимости внеаудиторной работы обучающихся наполняется новым содержанием деятельность преподавателя и студента:

- роль преподавателя заключается в организации самостоятельной работы с целью приобретения студентом общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих сформировать у студента способности к саморазвитию, самообразованию и инновационной деятельности;

- роль студента заключается в том, чтобы в процессе самостоятельной работы под руководством преподавателя стать творческой личностью, способной самостоятельно приобретать знания, умения и владения, формулировать проблему и находить оптимальный путь её решения [1].

В зависимости от места и времени проведения самостоятельной работы, характера руководства ею со стороны преподавателя и способа контроля за ее результатами подразделяется на следующие виды:

- самостоятельную работу во время основных аудиторных занятий (лекций, семинаров, лабораторных работ);

- самостоятельную работу под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, зачетов и экзаменов (изучение базовой литературы – учебников и монографий; изучение дополнительной литературы – периодические издания, специализированные книги,

практикумы; конспектирование изученных источников).

- внеаудиторную самостоятельную работу при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера (подготовку научных докладов, рефератов и выступление с ними на заседаниях научного кружка студентов при кафедрах; изготовление наглядных схем, диаграмм и т.п.; подготовку отчетов по практике; участие в конкурсах, олимпиадах на лучшую работу студентов; выступление с докладами на научных студенческих конференциях).

Формы самостоятельной работы студентов способные повышать познавательную активность – это письменные работы, изучение литературы и практическая деятельность.

Виды самостоятельной работы студентов:

- курсовые, контрольные работы;
- рефераты, доклады;
- эссе и практические задания;
- дипломные работы.

Приведем основные правила планирования самостоятельной работы.

- Планирование самостоятельной работы нужно распределить по месяцам и неделям.

- В плане должны быть отражены изучаемые разделы и темы по всем дисциплинам.

- Определить сроки выполнения курсовой работы, рефератов и контрольных работ, если таковые присутствуют в программе обучения.

- Планирование самостоятельной работы должно осуществляться при учете сложности изучаемых дисциплин.

- Существенно облегчить работу может параллельное изучение взаимосвязанных дисциплин.

- Необходимо запланировать и обязательно воспользоваться правом дополнительных консультаций у преподавателей. Консультации обычно устные. Консультации преподавателей входят в стоимость обучения во всех вузах, поэтому осуществляются бесплатно.

- Составленный план может корректироваться в зависимости от различных факторов, но он должен быть

выполнен к началу сессии.

Так, рекомендуется тратить на самостоятельную работу (как на изучение дисциплины, так и на выполнение курсовых, контрольных и рефератов) 2-3 часа в день, а в свободные дни – 3-5 часов [2].

«Преследуя цель повышения качества подготовки специалистов, следует наряду с сообщением определенных программных сведений, более активно осуществлять управление процессом получения и усвоения знаний студентами, особенно при их самостоятельной работе. Определенный вклад в решение этой задачи должна внести более тщательная разработка и внедрение в процесс обучения современных, научно обоснованных учебных и методических пособий, которые по использованным в них способам представления знаний отходят от традиционного исполнения, характерного для большинства учебной литературы. Вместе с тем учебные пособия должны выполнять не только информационную, но и организационно-контролирующую и управляющую функции. Управляющая функция учебного пособия проявляется в рубрикации, в текстовом выделении основных положений учебного материала, в наличии структурно-логических схем, выявляющих взаимосвязь учебных материалов, в обобщающих выводах.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студента учебные пособия должны также дополняться методическими пособиями, выполняющими только руководящую и направляющую роль. Содержание такого пособия должно указывать, в какой последовательности следует изучать материал дисциплины, обращать внимание на особенности изучения отдельных тем и разделов, помогать отбирать наиболее важные и необходимые сведения из содержания учебного пособия, а также давать объяснения вопросам программы, которые обычно вызывают наибольшие затруднения и приводят к ошибкам. Организационно-контролирующая функция учебного пособия проявляется при переходе к активным формам обучения, способствующим развитию у обучающихся навыков самостоятельной работы» [3].

Но самое важное в формировании познавательной

активности это тщательно продуманная и отработанная система. Преподаватель целенаправленно и осознанно подводит студента к самостоятельному развитию познавательной активности.

Литература и примечания:

[1] Алтайцев А.М., Наумов В.В. Учебно-методический комплекс как модель организации учебных материалов и средств дистанционного обучения. В кн.: Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению (Минск, 1-3 марта 2001 г.) / Белорусский государственный университет. Центр проблем развития образования. – Мн., Пропплеи, 2002. – 288 с., С. 229—241.

[2] Попов Ю.В., Подлеснов В.Н., Садовников В.И., Кучеров В.Г., Андросюк Е.Р. Практические аспекты реализации многоуровневой системы образования в техническом университете: Организация и технологии обучения. М., 1999. – 52 с., р. 3.1 Самостоятельная работа студентов С. 15—24. – (Новые информационные технологии в образовании: Аналитические обзоры по основным направлениям развития высшего образования / НИИВО; Вып. 9)

[3] Ковалевский И. Организация самостоятельной работы студента // Высшее образование в России №1, 2000, с.114-115.

© О.В. Сафонова, В.Ю. Сафонова, Е.Е. Константинова, 2017

И.О. Середенкова,
студент 2 курса
напр. «Специальное
(дефектологическое) образование»,
e-mail: **irishka.9797@bk.ru,**
науч. рук.: **В.А. Дубовская,**
к.п.н., доц.,
Курганский государственный университет,
г. Курган

СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ ТРЕТЬЕГО УРОВНЯ

Аннотация: данная статья посвящена проблеме социально-личностного развития детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи третьего уровня; освещены вопросы изучения и формирования коммуникативной функции детей с данным речевым нарушением.

Ключевые слова: социально-личностное развитие, коммуникативная компетенция, общее недоразвитие речи.

Социально-личностное развитие дошкольников с общим недоразвитием речи (ОНР) третьего уровня на современном этапе является одной из активно обсуждаемых и разрабатываемых проблем в системе специального образования, поскольку в дошкольном возрасте закладываются основные структуры личности, а у детей с ОНР наблюдается низкий уровень социально-личностного развития. Такой ребенок недостаточно инициативен в общении как со взрослыми, так и с ровесниками, он уклоняется от ролевого поведения в игре и не умеет налаживать контакты. Свое эмоциональное состояние ребенок не умеет выражать адекватными речевыми способами. Все это создает серьезные проблемы на пути их развития и обучения.

Данную проблему изучали В.К. Воробьева, Г.С. Гуменная, Л.Ф. Спирина, Т.Б. Филичева, Л.Б. Халилова, Г.В. Чиркина, С.Н. Шаховская, В.П. Глухов, Н.К. Усольцева.

В.Н. Куницына выделяет в составе социально-личностной компетентности шесть компонентов: коммуникативную компетентность, вербальную, социально-психологическую компетентность, межличностную ориентацию, эго-компетентность, и собственно социальную компетентность[1].

Социально-личностное развитие детей с ОНР, в рамках психолого-педагогического подхода целесообразно рассматривать в аспекте коммуникативной компетентности. По мнению В. Н Куницыной коммуникативная компетентность – умение эффективно общаться, система внутренних ресурсов, необходимых для достижения эффективного общения в определенном круге ситуаций.

А.И. Чучалина и Н.М. Костикина в своих исследованиях выделяют два аспекта коммуникативной компетентности:

- собственно-лингвистический – знания и умения использования языковых средств, в зависимости от ситуации речевого высказывания;

- коммуникативно-поведенческий – личность, условия в общении, отношения.[2].

Дети с общим недоразвитием речи отстают от нормально развивающихся сверстников. Собственно лингвистический компонент у детей с ОНР третьего уровня представлен аграмматизмами в речи. У детей отмечаются ошибки в согласовании числительных с существительными, прилагательных с существительными в роде, числе, падеже. На фоне относительно развернутой речи наблюдается неточное употребление многих лексических значений. Как отмечает Л.Г. Соловьева, в свободных высказываниях детей преобладают простые распространенные предложения, почти не употребляются сложные конструкции.

Характерным является недифференцированное произнесение звуков. Множество ошибок наблюдается при передаче звуконаполняемости слов: перестановки и замены звуков и слогов, сокращения при стечении согласных в слове. Наблюдаются трудности в различении морфологических элементов, выражающих значение числа и рода, понимание логико-грамматических структур, выражающих причинно-следственные, временные и пространственные отношения.[3]

Коммуникативно – поведенческий компонент у старших дошкольников с ОНР третьего уровня имеет следующие особенности: нарушены социальная адаптация и взаимодействие с социальной средой, поскольку речевые нарушения сказываются на характере взаимоотношений ребенка с окружающими и на формировании его самооценки. Л.Ф. Блинова отмечает, что самооценка у детей с ОНР обычно занижена, что находит свое отражение в проявлении тревожности и агрессивности разной степени выраженности, а взаимоотношения с окружающими ограничены.

Анализ диагностических методик по проблеме исследования позволило нам выделить оптимальные методики изучения коммуникативной компетентности у детей с общим недоразвитием речи. Нами была подобрана методика С.Ю. Серебrenниковой «Беседа о семье и лепка».

Данная методика позволяет оценить такие параметры коммуникативной компетентности коммуникативно – поведенческого компонента, как умение ребенка вступать в процесс общения; получать и снабжать собеседника информацией о себе, своих действиях и других вещах; умения планировать свою деятельность и давать ей оценку; объяснять и комментировать свои действия; обмениваться мнением и вести конструктивный диалог с взрослым.

В процессе исследования ребенок получает пластилин; ему предлагается посидеть рядом с взрослым и полепить, если в течение 10 минут ребенок сам начинает разговор, логопед отвечает на его вопросы, поддерживает общение. Если испытуемый работает молча, то взрослый инициирует общение сам, обращается к ребенку, задавая различные вопросы по поводу его изделия [4].

Для изучения собственно лингвистического компонента мы выбрали методику обследования связной речи В.П. Глухова. В целях комплексного исследования связной речи детей используется серия заданий, которая включает: составление предложений по отдельным ситуационным картинкам; составление предложения по трем картинкам, связанным тематически; пересказ текста; составление рассказа по картинке или серии сюжетных картинок; сочинение рассказа на основе

личного опыта; составление рассказа-описания[5].

Формирование связной речи является центральной задачей речевого развития детей. Это обусловлено, прежде всего, ее социальной значимостью и ролью в формировании личности. Именно в связной речи реализуется основная коммуникативная функция речи и языка. С этой целью нами подобрана методика О.Ю. Кудрявиной[6].

Данная методика направлена на развитие речевой активности и связной речи, накопление и активизацию словарного запаса, формированию грамматических категорий языка, т.е. формирует собственно лингвистический компонент коммуникативной компетентности. Кроме того, данные методические рекомендации развивают умения детей обмениваться мнением и вести конструктивный диалог с взрослым, вступать в процесс общения, что непременно – успешно лучше развивает коммуникативно-поведенческий компонент коммуникативной компетентности.

Работа со сказкой включает в себя три основных направления работы.

1. Знакомство со сказкой.

2. Освоение специальных средств литературно-речевой деятельности; ознакомление детей со средствами художественной выразительности, развитие звуковой стороны речи, словаря, грамматического строя, связной, выразительной речи.

3. Развитие умственных способностей – задания на развитие мышления и воображения.

Данную методику необходимо использовать в комплексе с традиционной логопедической работы с детьми с ОНР третьего уровня по программам коррекционного обучения.

Литература и примечания:

[1] Куницына, В.Н. Социальная и социальный интеллект: структура, функции, взаимоотношение / В.Н. Куницына // Теоретические и прикладные вопросы психологии / под ред. А.А. Крылова. – СПб., 1995.

[2] Костицина Н.М. Акмеология физической культуры и спорта: учеб. пособ. – М.: Физическая культура, 2005. – 200 с.

[3] Соловьева Л.Г. Особенности коммуникативной деятельности детей с общим недоразвитием речи // Дефектология. – 1996. -№

[4] Серебренникова С.Ю. Психологическая коррекция коммуникативной функции речи детей-сирот старшего дошкольного возраста с нарушениями психического развития. – Иркутск, 2007.

[5] Глухов В. П. Исследование состояния монологической речи старших дошкольников с общим недоразвитием речи // Дефектология. – 1986, – 6.

[6] <http://nsportal.ru/detskiy-sad/razvitie-rechi/2014/12/18/russkie-narodnye-skazki-kak-sredstvo-razvitiya-svyaznoy-rechi>

© И.О. Середенкова 2017

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Е.А. Ведерникова,
студент 3 курса напр. «Специальное
(дефектологическое) образование»,

И.А. Ячменева,
студент 3 курса напр. «Специальное
(дефектологическое) образование»,

e-mail: **bazanova-1996@mail.ru,**

науч. рук.: **М.М. Киселева,**

к.б.н., ст. преп.,

*Курганский Государственный университет,
г. Курган*

ПРЕНАТАЛЬНЫЙ СКРИНИНГ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ РАННЕГО ВЫЯВЛЕНИЯ НЕДОСТАТКОВ РАЗВИТИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам пренатальной диагностики, которая позволяет оценить состояние плода во время беременности, исключить большинство наследственных заболеваний и прогнозировать постнатальный исход.

Ключевые слова: пренатальная диагностика, задачи пренатальной диагностики, методы пренатальной диагностики.

Пренатальный (дородовой) скрининг – это комплекс обследований, рекомендованный беременным женщинам, целью которого является выявления аномалий плода (хромосомного или генного происхождения) не поддающихся лечению[1].

Рождение неполноценного ребенка у совершенно здоровых родителей составляет 5 %, учитывая воздействие современной экологической обстановки и других неблагоприятных факторов.

Для выяснения состояния здоровья внутриутробного плода используются методы пренатальной диагностики, к ним относятся ультразвуковое исследование, кардиотокография, различные биохимические исследования и др. Эти методы имеют разные возможности и ограничения. Одни методы

вполне безопасны, как, например, ультразвуковое исследование, другие сопряжены с определенным риском для внутриутробного плода, например, амниоцентез (проба околоплодных вод) или биопсия ворсинок хориона[2].

Медведев М.В. считал, что основной задачей пренатальной диагностики является своевременное выявление наследственных и врожденных патологий и получение максимально точного прогноза для жизни и здоровья плода.

Методы пренатальной диагностики, связанные с риском осложнений беременности, применяются только в том случае, когда для их использования имеются веские показания[3]. Для того, чтобы максимально сузить круг пациенток, нуждающихся в инвазивных (т. е. связанных с вмешательством в организм) методах пренатальной диагностики, выделяют группы риска развития тех или иных проблем у внутриутробного плода.

Группами риска являются группы пациенток, среди которых вероятность обнаружения той или иной патологии беременности выше, чем во всей популяции (среди всех женщин данного региона). Существуют группы риска по развитию невынашивания беременности, гестоза (позднего токсикоза), различных осложнений в родах и т. д.

В настоящее время скрининг рекомендуется на такие виды врожденных пороков у плода, как синдром Дауна (трисомия по двадцать первой паре хромосом), синдром Эдвардса (трисомия по восемнадцатой паре)[4], дефекты нервной трубки (spina bifida и анэнцефалия), риск трисомии по 13 хромосоме (синдром Патау), триплоидия материнского происхождения, синдром Шерешевского-Тернера без водянки, синдрома Смита-Лемли-Опитца и синдром Корнели де Ланге.

Первое УЗИ проводится в I триместре беременности (10-14 неделя), целью которого является не только оценка течения беременности (успешное развитие плода согласно срокам беременности, наличие многоплодной беременности), но и измерение толщины воротникового пространства плода.

Воротниковое пространство – это зона скопления жидкости в области шеи плода между кожей и мягкими тканями. Если значение больше нормы, это может косвенно свидетельствовать об анатомических аномалиях развития плода.

Однако точные выводы можно сделать на основе комплексных исследований, и к УЗИ добавляется биохимический анализ крови, для которого используют название «двойной тест». Он проводится в период 10-13 недель, но строго после ультразвукового исследования[5].

После получения этих данных, а также на основе результата УЗИ и с расчетом генетического риска, который проводится компьютерной программой с учетом индивидуальных особенностей каждой женщины (возраст, вес, этническая принадлежность, наличие хронических заболеваний у женщины и наследственных болезней в семье), врач может отнести или нет беременную к группе риска по синдрому Дауна и синдрому Эдвардса[6]. Но и это не означает конкретный диагноз. После консультации врач-генетик может рекомендовать дальнейшие обследования – биопсию ворсин хориона. Это более сложная процедура, когда через брюшную стенку или канал шейки матки вводят инструмент для забора кусочка хориона (структуры, из которой формируется плацента).

Во II триместре исследования проводятся на 16-20 неделях беременности. Берется анализ крови на АФП, ХГЧ, свободный эстриол (это называется «тройной биохимический скрининг»). С учетом данных УЗИ и результатов анализов генетика в первом триместре, врач рассчитывает новые данные о возможном риске рождения ребенка с врожденными аномалиями[4]. Он может дать направление на усложненные анализы: амниоцентез и кордоцентез. Это также, как и биопсия хориона, означает вторжение в организм беременной для взятия материала для исследования.

УЗИ во втором триместре проводится на сроках 20-24 недели, на котором кроме выявления аномалий развития определяется соответствие плода предполагаемому сроку беременности и исследуют состояние вод и плаценты.

Третье УЗИ проходит уже в последнем триместре, на сроке 32-34 недели с целью диагностики позднопроявляющихся пороков развития ребенка и для оценки двигательной активности плода. Так же дополнительно проводят доплеровское исследование, которое нужно для оценки

интенсивности маточно-плацентарного и фетоплацентарного кровотока[3].

На сегодняшний день пренатальная диагностика имеет огромную значимость и проводится в массовых масштабах, являясь рекомендуемой всем беременным женщинам. Женщина вправе отказаться от обследований, но должна четко понимать, что она подвергает опасности себя и своего будущего ребенка. Конечно, надо понимать, что при выявлении пороков развития плода, которые не поддаются лечению, у женщины только два выбора – прервать беременность или доносить и потом воспитывать больного малыша. И этот выбор может сделать только она сама. Скрининг может только предупредить и подготовить маму к будущим трудностям, а не оставлять ее после родов один на один с неожиданными известиями.

Литература и примечания:

[1] Акушерство: национальное руководство / под ред. Э.К. Айламазяна, В.И. Кулакова, В.Е. Радзинского, Г.М. Савельевой. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007.– 1200 с. – (Серия «Национальные руководства»)

[2] Медведев М.В. Пренатальная диагностика врожденных пороков развития в ранние сроки беременности – Практическое руководство

[3] Н.А. Алтынник М.В. Медведев Практическое пособие для врачей 2016 г. 1-е издание. 172 стр.

[4] Журнал «9 месяцев», №03, 2007 год.

[5] Сурен Хачкурузов: Ультразвуковое исследование при беременности раннего срока. МедПресс-Информ, 2013 г.

[6] Журнал «Медицина целевые проекты», №18, 2014 г.

© Е.А. Ведерникова, И.А. Ячменева 2017

С.А. Кудрявцев,
магистрант 1 курса
напр. «Общественное здравоохранение»,
e-mail: sergey-kirov91@yandex.ru,
Д.И. Шипицына,
магистрант 1 курса
напр. «Общественное здравоохранение»,
e-mail: shi2112@rambler.ru,
О.В. Сенцов,
магистрант 1 курса
напр. «Общественное здравоохранение»,
e-mail: oleg89220029755@yandex.ru,
Е.В. Булгакова,
к.б.н., доцент каф.
гигиены, экологии и эпидемиологии,
e-mail: elena-bulgakova-00@mail.ru,
А.Н. Марченко,
д.м.н., заведующий каф.
гигиены, экологии и эпидемиологии,
e-mail: almar72@inbox.ru,
ФГБОУ ВО Тюменский ГМУ Минздрава России,
г. Тюмень

СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ И ОЦЕНКА МЕДИЦИНСКОЙ ФИЗИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В МЕДИЦИНСКОЙ РАДИОЛОГИИ

MODERN POSITION AND EVALUATION OF MEDICAL PHYSICS OF RUSSIAN FEDERATION IN MEDICAL RADIOLOGY

Аннотация: в статье исследуется потребность в радиотерапевтических аппаратах и медицинских физиках в лучевой терапии Российской Федерации. Приведена сравнительная характеристика медицинской физики с развитыми странами в мире. Обозначены перспективы развития данной отрасли при положительном варианте развития

Ключевые слова: медицинская физика,

радиотерапевтические аппараты, лучевая терапия, статистический анализ.

Annotation: The article studies the need for radiotherapy devices and medical physicists in radiotherapy of Russian Federation. There is a comparative characteristic of medical physics with developed countries in the world. Development prospects of this industry are indicated with a positive development scenario.

Keywords: Medical physics, radiotherapy devices, radiation therapy, statistical analysis.

При модернизации, развитии и использовании современных радиационно-терапевтических центров ключевую роль играют медицинские физики очень высокой квалификации, подготовка которых ведется достаточно долгое время и в условиях специальной образовательной системы. Без достаточного количества и качественных характеристик таких специалистов, без системы их подготовки и сохранения в учреждениях, все разговоры о модернизации и любые действия по ее осуществлению как следствие некомпетентности, преступной халатности или авантюризма превращаются во вредительство [5].

Медицинский физик работает на стыке различных наук: физики и медицины, анатомии и физиологии. Требования к профессии очень высоки, несмотря на достаточно низкую заработную плату, особенно в странах СНГ по сравнению со странами ЕС, США, Канады, Японии и др. Специальность предполагает сочетание физико-математического образования и дополнительной медицинской подготовки высокого уровня, а также знания иностранных языков и компьютерных программ. Базируясь на достижениях экспериментальной физики и клинической медицины, медицинская физика выработала свои специфические знания [6].

В настоящее время данная специальность получила большое развитие в радиационной онкологии. Она составляет не менее 80% по объему работ и количеству специалистов от всей зарубежной и отечественной медицинской физики, обслуживая лечебные и диагностические технологии, основанные на

использовании ионизирующих излучений. В клинических условиях основное назначение медицинской физики – это физико-техническое обеспечение радиационной онкологии [4].

Используя статистические данные Directory of RAdiotherapy Centre International Atomic Energy Agency (DIRAC IAEA), изучаем потребность в радиотерапевтических аппаратах и медицинских физиках в лучевой терапии России [3]. Количество аппаратов дистанционной лучевой терапии на миллион населения является очень важным показателем возможности предоставлять услуги лучевой терапии. Большинство оценок потребности в лучевой терапии основаны на ориентировочном предположении, что в 50 % случаев рака в течение заболевания требуется лучевая терапия. Учитывая это, Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ) были выработаны рекомендации по кадровому и техническому обеспечению лучевой терапии на число пациентов и число населения, что является международным критерием оснащения лучевой терапии (табл. 1) [2].

Таблица 1 – Международные рекомендации МАГАТЭ

Рекомендации	На число пациентов в год	На число населения
Линейные ускорители обычный аппарат аппарат с повышенной сложностью	1 на 450 пациентов 1 на 400 пациентов	1 на 180 тыс. чел. 1 на 160 тыс. чел.
Аппарат для брахитерапии	1 на 100 пациентов	1 на 350 тыс. чел.
Медицинские физики	1 на 400 пациентов	1 на 180 тыс. чел.

По данным DIRAC IAEA 2016 года на 146 млн. населения России имеется 139 отделения и радиотерапевтических центров, 188 ускорителя, в том числе аппараты томотерапии и кибернож, 239 радионуклидных дистанционных аппарата, 244 аппарата для брахитерапии. В таблице 2 мы рассмотрели оснащение ускорителями федеральных округов Российской Федерации, так как они являются главным средством в лучевой терапии. Показатель оценки недостатка ускорителей высчитывали исходя

из международных рекомендаций, и за единицу сравнения брали обычный линейный ускоритель.

Таблица 2 – Оценка потребности в радиотерапевтических аппаратах в России

Федеральный округ	Население на 01.01.2017	Ускорители		Тысяч населения на 1 ускоритель
		есть	необходимо	
Центральный федеральный округ	39209582	72	145	544,6
Северо-западный федеральный округ	13899310	23	54	604,3
Южный федеральный округ	16428458	8	83	2053,5
Северо-Кавказский федеральный округ	9775770	5	49	1955,1
Приволжский федеральный округ	29636574	36	128	823,2
Уральский Федеральный округ	12345803	15	53	823
Сибирский федеральный округ	19326196	24	83	805,3
Дальневосточный федеральный округ	6182679	5	29	1236,5
ИТОГО по России	146804372	188	624	780,9

Таким образом, анализ приведенных выше данных позволяет сделать следующие выводы:

- Уровень оснащенности специализированных медицинских организаций России ускорителями неудовлетворительный, по сравнению с большинством развитых стран, где на 1 ускоритель приходится от 83 тыс. человек (США). На южный федеральный округ на 1 ускоритель приходится более 2 млн. населения, что свидетельствует об очень низкой доступности специализированной радиологической помощи.

- Очевидна большая разница среди различных округов России по уровню доступности радиологической помощи, что влияет в конечном итоге на высокий уровень онкологической смертности.

- Показатель технической оснащенности специализированных медицинских организаций ускорителями как минимум в два раза ниже, в сравнении с международными рекомендациями.

Что касается медицинских физиков в России, то на 139 отделений лучевой терапии мы имеем лишь 260 человек, исполняющих обязанности медицинских физиков, что в 6 раз меньше, чем необходимо. Подавляющее большинство специалистов, исполняющих роль медицинских физиков и инженеров (85 %), умеют обслуживать оборудование и технологии лишь нулевого уровня сложности.

По количеству подготовленных медицинских физиков, лидирующие позиции по сравнению с другими странами занимают США.

Так, например, в США за последние 50 лет было организовано около сотни отделов, центров и институтов медицинской физики на базе университетов и госпиталей. В 1958 г. была создана Американская ассоциация медицинских физиков, которая объединила тогда 400 специалистов. За эти годы их число возросло более чем в 15 раз. В настоящее время в США работают уже более 6 тыс. медицинских физиков. Подобный рост сопровождается интенсивным насыщением медицинских организаций сложнейшими медико-физическими, диагностическими и терапевтическими комплексами.

Медицинская физика как наука в этой стране процветает. По данным социологических опросов в США, профессия медицинского физика занимает третье место в списке более чем сотни профессий.

В Российской Федерации специальность медицинская физика получила свой официальный статус только в 2000 году и развивается очень медленными темпами. Статус медицинского физика, от непонимания всей значимости в его работе, принижена как материально, так и с точки зрения занимаемой должности в клинике. Большинство таких работников относятся к хозяйственному персоналу, техническому отделу или вообще иному «немедицинскому» персоналу, несмотря на то, что по приказу Министерства здравоохранения РФ от 20 декабря 2012 г. N 1183н «Об утверждении Номенклатуры должностей медицинских работников и фармацевтических работников» медицинский физик относится к медицинскому работнику с высшим профессиональным (немедицинским) образованием и должен быть приравнен к врачебной специальности [1].

Наибольшую заинтересованность и активность в развитии медицинской физики и ядерной медицины в России уже 24 года проявляет Ассоциация медицинских физиков России (АМФР). Главным образом, АМФР занимается образовательной деятельностью под эгидой МАГАТЭ, регулярно проводя курсы повышения квалификации медицинских физиков и врачей, организуя краткое обучение на многочисленных зарубежных курсах, а также длительную стажировку при финансовой поддержке Минфина РФ, Росатома, МАГАТЭ и Европейского общества радиологов и онкологов. Все это положительным образом сказывается на динамике развитии медицинской физики в Российской Федерации.

Если в ближайшем будущем будут приняты и реализованы адекватные меры по развитию медицинской физики, то уже в обозримом будущем можно ожидать ощутимый положительный эффект:

– Будут разработаны и внедрены в практику принципиально новые средства и методы диагностики и лечения, обладающие существенно более высокой медицинской и экономической эффективностью.

– Повысится научно-технический уровень медицинских учреждений, качество медико-физических технологий, их точность и надежность, существенно улучшатся результаты лечения онкологических больных.

– Новые высокоэффективные технологии и аппараты принесут огромный социальный, политический и экономический эффект.

Литература и примечания:

[1] Приказ Министерства здравоохранения РФ от 20 декабря 2012 г. N 1183н «Об утверждении Номенклатуры должностей медицинских работников и фармацевтических работников»

[2] Планирование национальных служб лучевой терапии: науч.– практ. пособие / серия изданий МАГАТЭ по здоровью человека №14: науч.– практ. пособие – Вена: 2015. – 102 с.

[3] Directory of radiotherapy Centre International Atomic Energy Agency [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dirac.iaea.org/Data/Country>.

[4] Костылев, В.А. Медицинская атомная стратегия: учеб. пособие / В.А. Костылев. – М.: Тровант, 2013. – 599 с.

[5] Костылев, В.А. Медицинская физика: учеб. пособие / В.А. Костылев, Б.Я. Наркевич. – М.: Медицина, 2012. – 457 с.

[6] Основы радиационной безопасности в медицинских организациях: учеб. пособие / А.Н. Марченко [и др.] – Тюмень: РИЦ «Айвекс», 2016. – 224 с.

© С.А. Кудрявцев, Д.И. Шипицына, О.В. Сенцов,
Е.В. Булгакова, А.Н. Марченко, 2017

*М.А. Мурзина,
студент 3 курса
педиатрического ф-та
e-mail: maria_murzina14@mail.ru*
*Е.А. Мельникова,
студент 3 курса
педиатрического ф-та,
e-mail: mel.kate@inbox.ru,
науч. рук.: Л.П. Комкина,
ассистент,
Кировский ГМУ,
г. Киров*

ВОЗМОЖНЫЕ ПОБОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ ОТ ПРИМЕНЕНИЯ СТАТИНОВ

Аннотация: данная статья посвящена изучению побочных эффектов, возникающих при применении статинов, изучено соблюдение режима приёма статинов, возможные побочные эффекты, проявившиеся при применении препаратов, мнение лечащих врачей о статинах.

Ключевые слова: инфаркт миокарда, статины, побочные эффекты, атеросклероз, ишемическая болезнь сердца, холестерин.

Введение: Статины являются структурными ингибиторами фермента ГМГ-КоА (3-гидрокси-3-метилглутарил-коэнзим-А-редуктаза), основного фермента, регулирующего биосинтез холестерина (ХС) в гепатоцитах. В результате снижения внутриклеточного содержания ХС печеночная клетка увеличивает количество мембранных рецепторов к атерогенным липопротеидам низкой плотности (ЛПНП) на своей поверхности, которые удаляют ЛПНП и его предшественники из циркулирующей крови. Статины снижают также печеночный синтез и секрецию аполипопротеинов В-100 и липопротеинов с высоким содержанием триглицеридов (ТГ).

Актуальность:Повышенный уровень холестерина в крови является основным предрасполагающим фактором

возникновения атеросклеротического поражения сосудов, которое приводит к ишемии сердца, нарушению кровоснабжения головного мозга, кишечника, почек, конечностей. Эти патологические состояния очень опасны для жизни человека, поэтому для их предупреждения необходимы своевременная профилактика и лечение атеросклероза, что невозможно без нормализации уровня холестерина. С этой задачей хорошо справляются статины – современные препараты, обладающие гиполипидемическим действием, механизм действия которых заключается в угнетении фермента, способствующего образованию холестерина.

Цель исследования: изучить возможные побочные эффекты, возникающие при приёме статинов.

Задачи:

- 1) Опрос больных городской больницы г. Кирова, принимающих статины.
- 2) Анализ полученных данных.
- 3) Изучить режим приема статинов у пациентов.
- 4) Узнать возможные побочные эффекты (ПЭ), которые возникли после приема данных препаратов.
- 5) Мнение лечащих врачей о статинах.

Материалы и методы: Обследовано 40 пациентов терапевтического и хирургического отделения городской больницы г. Кирова, принимающих статины.

Средний возраст пациентов составил 60 лет, среди них 22 мужчины и 18 женщин.

Исследовался режим приема, побочные эффекты статинов, мнение врачей. А так же информированность пациентов о важности статинов в профилактике атеросклероза и сердечно – сосудистых осложнений (ССО).

Результаты:

По данным опроса 11 (10%)пациентов не соблюдают режим приема статинов, который связывают с высокой стоимостью препарата или своей невнимательностью при приеме лекарственных средств, в то время как 29 (90%) пациентов соблюдают режим приёма.

Самым популярным препаратом является аторвастатин, принимают 18 (45%) опрошенных, который является более

экономически выгодным, чем препараты IV поколения статинов – 6(15%), имеющие большую скорости снижения холестерина и повышения ЛВП, чем препараты I поколения, препараты II поколения – 7 (18%), препараты III поколения – 9(22%).

- I поколение: симвастатин, правастатин, ловастатин
- II поколение: флувастатин
- III поколение: аторвастатин, цериастатин
- IV поколение: розувастатин, питавастатин

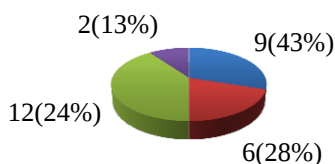


Рисунок 1 – Побочные эффекты, кол-во человек, %.

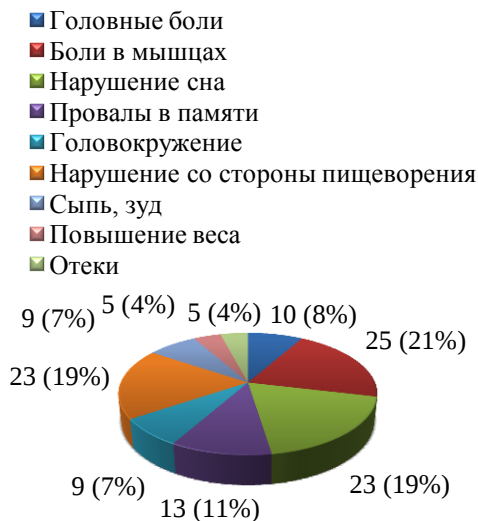


Рисунок 2 – Распространенные побочные эффекты, кол-во человек, %.

В диаграмме показано, что самые часто встречаемые побочные эффекты у препаратов первого поколения (9 из 9 опрошенных), меньше всего ПЭ встречается у IV поколения, 2(13%) пациента сказали о наличии побочных эффектов, возникших после применения препарата. Наиболее часто встречающимся побочным эффектом в результате стали: боли в мышцах – 25 (21%), нарушения со стороны пищеварения (боли в животе, диарея, тошнота, рвота) – 23 (19%), нарушение сна – 23 (19%), меньше всего пациентов отметили развитие отеков после применения статинов – 5 (4%) и повышение веса – 5 (4%). Также мы выяснили, что больше половины опрошенных (55%) не информированы о ССО, а значит не осознают всей опасности, которая может возникнуть при самовольной отмене препаратов.

Мы узнали мнение врачей о статинах: 10 из 10 считают, что статины оказывают многочисленные ПЭ, 7 считают, что они оказывают повреждающее действие на печень, 3 боятся возникновения рабдомиолиза и большинство опрошенных говорят о высокой стоимости препарата. Также все высказали свою приверженность к профилактическим мероприятиям, перед началом назначения статинов: нормализация веса, регулярные физические упражнения, диета, отказ от вредных привычек.

Вывод: У обследованных нами пациентов, принимающих статины, выявлено, что статины первого поколения оказывают большое количество побочных эффектов, а с внедрением в практику препаратов IV поколения развитие ПЭ заметно снижается. Таким образом, пациентам, принимающим статины необходимо обязательное соблюдение режима приёма препаратов, для уменьшения возникновения ССО, а препараты нового поколения необходимо сделать более доступными для всех групп населения.

Препараты «Питавастатин» и «Розувастатин» являются самыми современными из числа представителей класса статинов, для которого собрана большая доказательная база. Их эффекты в целом аналогичны таковым у «Аторвастатина», однако есть и различия. «Питавастатин» и «Розувастатин» позволяют достигать целевых уровней холестерина, а также

липопротеинов низкой плотности в более низкой дозировке, чем «Аторвастатин».

Помимо указанных выше превосходств статинов последних поколений важен и еще один аспект. А именно: при лечении «Питавастатином» и «Розувастатином» наблюдается более скорая нормализация липидов крови и устранение гомоцистеинемии. Это важно как в случае острой коронарной патологии, так и при хронической ишемической болезни, спровоцированной коронарным атеросклерозом.

Литература и примечания:

[1] Аронов Д.М. Плейотропные эффекты статинов // Кардиология. 2008. № 8. С. 60–68.

[2] Барбараш О.Л., Кургузова Е.М., Иванов С.В., Казачек Я.В. и др. Эффективность и безопасность предоперационной терапии статинами у пациентов с ИБС // Сердце. 2011. № 6. С. 315–320.

[3] Сусеков А.В. Розувастатин – новый ингибитор ГМГ5КоА редуктазы. Предварительные данные по эффективности и безопасности. Сердце 2004; 3(3): 137–45.

[5] Трубникова О.А., Малева О.В., Груздева О.В., Головкин А.С. и др. Влияние статинов на выраженность системного воспалительного ответа у пациентов, подвергшихся прямой реваскуляризации миокарда в условиях искусственного кровообращения // Кардиология и сердечно-сосудистая хирургия. 2013. Т. 6. № 5. С. 32–37.

[5] Трубникова ОА., Малева О.В., Тарасова И.В., Мамонтова А.С. и др. Влияние статинов на развитие ранней послеоперационной когнитивной дисфункции у пациентов после коронарного шунтирования // Кардиология. 2015. № 4. С. 49–56.

[6] Хохлов А.А., Сычев Д.А., Сироткина А.М. Аспекты безопасного применения статинов: межлекарственное взаимодействие, фармакогенетические вопросы. // Universum: Медицина и фармакология: электрон. научн. журн. – 2016. – № 1–2. – Т. 24.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Г.М. Арустамян,
студент 3 курса
напр. «Финансы и кредит»,
e-mail: gayana96ar@mail.ru,
науч. рук.: В.С. Колесник,
к.э.н., доц.,
КубГАУ,
г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF THE KRASNODAR TERRITORY

Аннотация: в статье рассматривается современное развитие рынка труда Краснодарского края, основные проблемы его функционирования, определены пути их решения.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, занятость, экономически активное население.

Annotation: the article considers the modern development of the labor market of the Krasnodar Territory, the main problems of its functioning, the ways of their solution are determined.

Keywords: labor market, unemployment, employment, economically active population.

В условиях современного развития экономических отношений рынок труда занимает важное место. С одной стороны, он является значимым элементом экономической системы и от эффективности его функционирования зависит национальное благополучие, уровень жизни населения и продуктивность социально-экономических преобразований. В то же время, выступая самостоятельной системой, он опосредует влияние этого развития на благосостояние населения и характер многих социальных процессов, усиливая или

сглаживая возникающие противоречия. Актуальность исследования острых вопросов рынка труда обусловлена тем, что рост безработицы является одной из важнейших социально-экономических проблем общества, замедляющей темпы роста экономики и усиливающей социальную напряженность. [2]

Краснодарский край – один из самых крупных субъектов Российской Федерации, а его столица – Краснодар, является развитым промышленным центром. Данный регион стремительно развивается, что делает его привлекательным для инвестиций как отечественного, так и зарубежного бизнеса. Наряду с привлекательностью региона для трудовых ресурсов, существуют отдельные проблемы на рынке труда, требующие решения.

Для рынка труда Краснодарского края характерен достаточно высокий уровень безработицы. Количество безработных граждан в 2015 году увеличилось на 12 тыс. чел. по сравнению с предыдущим годом и составило 161 тыс. чел., определяется отрицательная тенденция, свидетельствующая о сокращении экономического потенциала страны, усилении социальной напряженности, макроэкономической нестабильности и неполной занятости ресурсов края. Темп роста безработного населения региона составил 109,52%. Уровень регистрируемой безработицы в Краснодарском крае в последние два года сохранился на одном уровне – 5,7% от численности экономически активного населения (таблица 1). [4]

Краснодарский край по численности населения занимает третье место среди регионов Российской Федерации. Численность населения Кубани на 1 января 2015 г. составила 5,453 тыс. чел., 49,6% из которых относится к экономически активному населению. За 2012-2015 гг. численность экономически активного населения региона возросла на 3,83 % и в 2015 г. составила 2735 тыс. чел., складывается положительная тенденция, указывающая на увеличение трудоспособного и экономически активного населения в регионе.

Таблица 1 – Занятость населения Краснодарского края

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2012 г., %
Экономически активное население, тыс. чел.	2634	2620	2613	2735	103,83
Безработное население, тыс. чел.	147	160	149	161	109,52
Уровень безработицы, %	5,6	6,1	5,7	5,7	101,79
Безработные, зарегистрированные в Государственной службе занятости, тыс. чел.	20	18	18	18	90

Актуальной проблемой на рынке труда Краснодарского края является трудоустройство молодых специалистов, которые сталкиваются с различными сложностями при приеме на работу, связанными в основном с отсутствием опыта работы. Численность безработных выпускников образовательных учреждений в 2015 году увеличилась на 2000 человек. На сегодняшний день самый высокий уровень безработицы наблюдается среди граждан в возрасте от 25 до 29 лет, который в 2015 году повысился на 0,3 тыс. чел. и составил 2,1 тыс. чел.

Численность граждан, уволившихся по собственному желанию в 2015 году увеличилась на 1,3 тыс. чел. и составила 10,9 тыс. чел., что указывает на то, что трудящихся не устраивают условия и уровень оплаты труда на рабочих местах, потому повышается текучесть кадров. Все это приводит к недостаточному профессионализму сотрудников и низкому уровню их квалификации на местах. В 2014 г. количество высвобожденных работников Кубани составляло 3,5 тыс. чел., в 2015 – 3,4 тыс. чел.

Исследование потребности региона в рабочих и специалистах выявило, что недостаток квалифицированных кадров наблюдается в здравоохранении, образовательной сфере и в обрабатывающем производстве края, что обусловлено низким уровнем заработной платы такого рода специалистов,

который значительно ниже среднекраевого показателя. [3]

Существенное влияние на рынок труда Краснодарского края оказала санкционная политика ряда зарубежных стран в отношении поставок различных видов продукции и сырья в 2015 году, что привело к сокращению числа работников в организациях различных сфер деятельности. Также обостряют ситуацию на рынке труда следующие проблемы: недостаточные темпы развития малого бизнеса, личных подсобных хозяйств, недостаток рабочих мест в селах, деревнях и станицах, проблемы привлечения инвестиций муниципальными образованиями.

Рассмотренные проблемы оказывают существенное влияние на целостность всего общества, подрывается работоспособность и нормальная жизнедеятельность определенных слоев населения, назревают конфликтные ситуации, приводящие к повышению уровня преступности в стране. Поэтому, не только Краснодарский край, но и все регионы нашей страны должны предпринять определенные меры, способствующие стабилизации положения дел на рынке труда. [1]

Мы считаем, что решение проблем рынка труда должно осуществляться на государственном уровне. В этой связи необходимо совершенствовать законодательство в области трудовых правоотношений и вводить в действие законопроекты, стимулирующие занятость

населения. Необходимо расширить практики стажировок молодых специалистов в организациях после окончания учебных заведений, с целью их последующего трудоустройства на постоянной работе.

Важно сформировать дополнительные рабочие места для лиц с ограниченными возможностями, создать все условия для их интеграции в трудовую деятельность посредством определенных государственных программ, дополнительного рабочего пространства.

Органы государственной власти должны уделять особое внимание проблемам рынка труда, ведь вопросы занятости населения играют определяющую роль в эффективном развитии любого государства. В рыночной экономике практически

невозможно полностью устранить безработицу как явление, но государственные органы должны принимать активные меры по ее снижению до приемлемого уровня. Все принимаемые решения должны быть максимально эффективными, чтобы способствовать восстановлению экономического роста страны.

Литература и примечания:

[1] Ильичев В.А. Современные тенденции в области трудовой занятости: методический аспект// Предпринимательство. – 2014

[2] Шарова В.Л. Трудовая миграция в России: неизбежность и проблемы// Труд и соц. отношения, 2014

[3] Современное состояние рынка труда России, Колесник В.С., Кулишова Д.М. Инновационная наука, 2017. С. 164-166

[4] <http://krsdstat.gks.ru>- официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея

© Г.М. Арустамян, 2017

*Х.М. Рамазанов,
студент 1 курса напр. «Экономика»,
e-mail: ramazanov-xalil@mail.ru,
науч. рук.: О.Н. Углицких,
к.э.н., доц.,
СмГАУ,
г. Ставрополь*

РЕФЛЕКСИВНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ НАУКА

Аннотация: Одним из нововведений гуманного во второй XX века было эвристическое достижение в психологическом и междисциплинарном изучении рефлексии. Это привело, в частности, к формированию такого взрыва инновационного направления, как рефлексивная психология на рубеже XX-XXI веков. Автор демонстрирует методологическое различие психологии. Исследование начинается с момента создания инновационного изучения творческого мышления.

Ключевые слова: рефлексия, рефлексивная психология, инновации, творчество, личность.

Annotation: One of the innovations humane in the second heuristic in the twentieth century was the achievement in psychological and interdisciplinary study of reflection. This has led, in particular, to the formation of such an explosion of innovative directions as reflexive psychology at the turn of XX-XXI centuries. The author demonstrates the methodological difference psychology. The study begins with the moment of creation innovative study of creative thinking.

Keywords: reflection, reflexive psychology, innovation, creativity, personality.

Одним из нововведений гуманитарного знания второй половины XX века является эвристический достижение в изучении психологической и междисциплинарной рефлексии. Это привело к появлению рефлексивной психологии. [1]

С начала 2000-х годов, во время периода либерализации и

стабилизации социально-экономических отношений приобрести развитие не только психологического, но и практико-ориентированного исследования направления в помощь рефлексивно – обеспечения для различных социальных практик в области: науки, искусства образования, медицины, управления, экономики.

В связи с продолжающимися экономическими реформами в стране и моим переходом от академии гражданской службы к высшей школе экономики, изучение рефлексии помогает решить социально-экономические вопросы. В педагогическом плане социально-культурной проекции и рефлексивно-психологического обеспечения личной разработки преподавателей и студентов образования активно развивается в детских садах, школах и в дополнительном образовании, а также в среднем полупрофессиональных и учебных заведениях. [2]

В результате рефлексивно-психологических исследований, была расширена типология рефлексивных процессов. [3]

Литература и примечания:

[1] Семёнов И.Н. Рефлексивная акмеология успешных управленцев / © Семёнов И.Н.– М.: ИРПТиГО, 1998. – 108 с.

[2] Аникина В.Г., Коваль Н.А., Семёнов И.Н. Исследование экзистенциальной рефлексии в проблемно-конфликтных ситуациях / © Аникина В.Г., Коваль Н.А., Семёнов И.Н.– М.: ТГУ, 2002. – 108 с.

[3] Деркач А.А., Семёнов И.Н., Балаева А.В. Рефлексивная акмеология творческой индивидуальности / © Деркач А.А., Семёнов И.Н., Балаева А.В М.: РАГС, 2005. – 196 с

© Х.М. Рамазанов, 2017