

НАУКА ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

(ТОМ 2)

Материалы Международной (заочной) молодежной
научно-практической конференции
(20 декабря 2015 года)

Нефтекамск
РИО НИЦ «Наука и просвещение»
2015

УДК 001

ББК 72

НАУКА ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ (том 2)

Материалы Международной (заочной) молодежной научно-практической конференции / под общ. ред. С.Н. Вострецовой. – Нефтекамск: РИО НИЦ «Наука и просвещение», 2015. – 92 с.

В сборнике представлены материалы Международной (заочной) молодежной научно-практической конференции «Наука третьего тысячелетия», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов и научных сотрудников вузов Российской Федерации, Казахстана, Таджикистана, Белоруссии и Молдавии по широкому спектру научных интересов: физико-математическим и химическим наукам, экономике, филологии, юриспруденции, педагогике и др. Материалы сборника представляют интерес для всех интересующихся указанной проблематикой.

Статьи представлены в авторской редакции.

© НИЦ «Наука и просвещение», 2015

© Коллектив авторов, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Корсунова Н.Н. Анализ предпринимательского риска и методы его оценивания	5
Корсунова Н.Н. Проблемы и перспективы интеграционного сотрудничества стран ЕврАзЭС в валютной сфере	9
Корсунова Н.Н. Тенденции банковского кредитования физических лиц в условиях финансово-экономического кризиса 2014-2015 гг.	14
Корсунова Н.Н. Проблемы банковского кредитования в условиях финансово-экономического кризиса 2014-2015 гг.	23
Косякова Г.А. Структурные преобразования и структурная политика в промышленности	29
Кусов В.Е., Кусова А.Ю. Составление внутренней системы контроля и организация труда на машиностроительном предприятии	33
Мухангалиева А.К. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики	37
Онтикова А.А. Инновационные подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия	40
Погосян А.А. Проблемы развития малого бизнеса в России	43
Темирова З.А. Факторный подход к формированию новых качественных характеристик развития электроэнергетики	46
Степанченко Б.С. экономическое сотрудничество стран-участниц ШОС: результаты и перспективы	48

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Глущенко Н.М., Бездоля А.С. Трансгуманизм в зеркале принципализма	50
Телегин А.М. Принцип коллективизма в утопии Платона «Государство»	52
Цуркан Г.С. Проявления основных законов диалектики в педагогической практике	54

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Соколова Т.В. Гендерные особенности никнеймов как способ самопрезентации личности в немецкоязычных интернет-дневниках	59
Столя И.А. Лексика румынского языка: модификация в контексте европейской интеграции	63

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Погосян А.А. Иное оказание помощи как формы государственной измены ст. 275 УК РФ	66
Селина А.А. О взаимозависимости деловой репутации компании и ее руководителя	68

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдулшехидова Х.Э. Наука – особый вид познавательной деятельности	72
Алиева М.А. Межнациональные отношения как трансформатор этнической толерантности	74
Альбекхаджиева С.Г. Тенденции развития современной науки	77
Андропова В.А. Этнокультурная социализация детей и подростков средствами народных игр	80
Берсунукаева М.Х. Современные методы, используемые в инклюзивном образовании	83
Быкова В.В. Интерактивные и активные методы обучения как средство формирования коммуникативных умений и навыков будущих социальных педагогов	86
Гадабориева З.И. Формирование гуманистической направленности детей старшего дошкольного возраста	88

Н.Н. Корсунова,
студент 3 курса
напр. «Государственные и муниципальные финансы»,
e-mail: **nadegdacorsunova2@gmail.com,**
науч. рук.: **О.Г. Журавлева,**
к.э.н., доц.,
РГЭУ «РИНХ»,
г. Ростов-на-Дону

АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНИВАНИЯ

Предпринимательство – неотъемлемая часть хозяйственной деятельности руководителей и специалистов предприятий, коммерческих и финансовых организаций.

В наше время хозяйственная среда становится все более рыночной. В этих условиях возрастает и степень предпринимательского риска.

Риск присущ предпринимательству и является неотъемлемой частью его экономической жизни.

В статье рассматриваются классификации предпринимательских рисков, а также определение места финансового риска в рискованной системе.

Основная задача предпринимателей – предвидеть возможные причины неопределенности, которые являются источниками возникновения рискованных ситуаций, найти возможные пути преодоления случайностей и противодействовать их появлению.[3]

Таким образом, риск есть конкретная форма проявления неопределенности в процессе предпринимательской деятельности.

Под риском обычно понимают опасность потерь, убытков, вероятность наступления неблагоприятных событий или банкротства.

Но риск имеет и другую сторону – он способствует увеличению доходности. Чем выше доходность, тем выше риск, и наоборот. Поэтому риск рассматривают и как действие с надеждой на успех. [2]

Существует система управления рисками. Это собой процесс, позволяющий эффективно определять, оценивать, регулировать и контролировать их уровень в целях повышения доходности бизнеса.

Большое место в риск-менеджменте отводится структурному риску, который обусловлен структурными изменениями в активах и пассивах организации.[1]

В свою очередь, финансовый структурный риск предопределяется структурой пассивов (соотношением заемного и собственного капитала). Высокая доля заемных средств в формировании активов предприятия связана со значительными финансовыми издержками.

Таким образом, сущность риска состоит в возможности отклонения полученного результата от запланированного. Однако полученный результат может отклоняться от запланированного и в положительную сторону. [5]

Поэтому основная задача предпринимателя не отказ от риска вообще, а

выборы решений, связанных с риском на основе объективных критериев, а именно: до каких пределов может действовать предприниматель, идя на риск.

В связи с этим, можно выделить следующие риски предпринимательской деятельности: производственные, коммерческие, финансовые (кредитные), инвестиционные и рыночные.

Потери от риска, предпринимательской деятельности подразделяют на материальные, трудовые, финансовые, потери времени, специальные виды потерь.

Для рискованной ситуации характерны:

– случайный характер события, который определяет, какой из возможных исходов реализуется на практике;

– наличие альтернативных решений;

– можно определить вероятности исходов и ожидаемые результаты;

– вероятность возникновения убытков;

– вероятность получения дополнительной прибыли.

Значительную роль в системе предпринимательства отводится финансовому риску. Именно он выступает ключевым звеном в рациональной организации предпринимательской деятельности.

Под финансовым понимается риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых сделок, где в роли товара выступают либо валюта, либо ценные бумаги, либо денежные средства.

К финансовому риску относятся:

– валютный риск;

– кредитный риск;

– инвестиционный риск.

Валютный риск – это вероятность финансовых потерь в результате изменения курса валют, которое может произойти в период между заключением контракта и фактическим производством расчетов по нему.

Валютный риск включает в себя три разновидности:

– экономический риск;

– риск перевода;

– риск сделок.

Экономический риск для предпринимательской фирмы состоит в том, что стоимость ее активов и пассивов может меняться в большую или меньшую сторону (в национальной валюте) из-за будущих изменений валютного курса. Риск перевода имеет бухгалтерскую природу и связан с различиями в учете активов и пассивов фирмы в иностранной валюте. (5)

Риск сделок, более важный с экономической точки зрения – это вероятность наличных валютных убытков по конкретным операциям в иностранной валюте.

Оценка финансового риска применительно к предпринимательству очень сложная задача. Поэтому выделяют определенные области, или зоны, финансового риска в зависимости от величины потерь.

Область, в которой потери не ожидаются, соответствуют нулевые или отрицательные потери.

Под зоной допустимого финансового риска понимается область, в пределах которой данный вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономическую целесообразность.

Более опасная область называется зоной критического финансового риска. Это область, характеризующаяся возможностью потерь в размере свыше величины

ожидаемой прибыли и вплоть до величины полной расчетной, ожидаемой выручки от предпринимательства.

Кроме критического существует более устрашающий – катастрофический риск. Это область потерь, которые по своей величине превосходят критический уровень и в пределе могут достигать величины, равной имущественному состоянию предпринимателя.[2]

В числе прикладных способов оценки финансового риска можно выделить статистический, экспертный, расчетно-аналитический.

Суть статистического способа состоит в том, что изучается статистика потерь, имевших место в аналогичных видах предпринимательской деятельности, устанавливается частота появления определенных уровней потерь.

Экспертный способ, известный под названием метода экспертных оценок, применительно к предпринимательскому риску может быть реализован путем обработки мнений опытных предпринимателей или специалистов.

В ряде случаев для определения степени финансового риска и выбора оптимальных решений применяется методика «дерево решений».

После выявления возможных финансовых рисков, специалист по риску должен принять решение о выборе наиболее приемлемых путей нейтрализации финансовых рисков, т.е. выбрать наиболее приемлемый метод снижения риска.

Снижение степени риска – это сокращение вероятности и объема потерь.

Уклонение от риска – это наиболее простое и радикальное направление нейтрализации финансовых рисков.

Следующий возможный метод нейтрализации финансовых рисков, возникающих в финансовой деятельности фирмы, – это передача, или трансферт, риска партнерам по отдельным финансовым операциям путем заключения некоторых контрактов. [4]

Существует еще один вид гаранта – это банковская гарантия.

Объединение риска – это еще один способ минимизации или нейтрализации финансовых рисков. Под объединением финансового риска понимается метод его снижения, при котором риск делится между несколькими субъектами экономики.

Диверсификация представляет собой процесс распределения капитала между различными объектами вложения, которые непосредственно не связаны между собой.

Хеджирование (англ. heaging – ограждать) используется в банковской, биржевой и коммерческой практике для обозначения различных методов страхования валютных рисков.

К другим методам снижения финансовых рисков можно отнести

Лимитирование – это установление лимита, т.е. предельных сумм расходов, продажи, кредита и т.п.

В условиях финансово-экономического кризиса для организации предпринимательской деятельности необходимо оценить положение предпринимателя на рынке труда. По данным налоговой службы РФ количество индивидуальных предпринимателей в России в первом квартале 2015 года в целом по России выросло на 40,3 тысячи.

Общее количество зарегистрированных ИП составило 169,6 тысяч в первом квартале 2015 года, и 129,3 тыс. – прекратили свою деятельность. Всего на 1 апреля в России насчитывается 3,46 млн. ИП. 44% от этого прироста обеспечили два новых субъекта федерации – Республика Крым и город Севастополь. В Крыму

стало больше на 20,9 тысячи ИП, в Севастополе – на 7 тысяч.[7]

Ситуация в ряде регионов России обратная: количество индивидуальных предпринимателей сокращается. Для сравнения: в Москве за тот же период прирост составил 3155 ИП, в Санкт-Петербурге – 2527 ИП. В Новосибирской области прирост составил 434 ИП. [7]

Немалую роль сыграла ключевая ставка и ее повышение. Если раньше индивидуальный предприниматель мог взять кредит под 12-15% годовых, то сейчас этот процент существенно выше. Поэтому малый бизнес максимально сократил издержки, а рисковый характер деятельности увеличился. Это еще раз подтверждает значение финансового риска в системе предпринимательства.

Так, 58% компаний прогнозируют ухудшение ситуации в своем бизнесе в ближайшее время. Существенным фактором такого прогноза является повышение уровня безработицы.

По данным мониторинга и оценки качества и доступности государственных услуг в области содействия занятости населения (по итогам деятельности органов службы занятости в первом полугодии 2015 года) Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации доля численности граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы, в общей численности экономически активного населения, в первом полугодии 2015 года по РФ – составила (3%). Лучше всего обстоят дела в Московской области (1,5%) и Москве (1,6%). Ставропольский край на 81 месте (1,9%), Ростовская область на 36 месте (3,5%), Краснодарский край на 28 месте (3,7%) и на первом месте по этому показателю стоит Чеченская республика (7,7%)[6].

Если проанализировать состояние рынка предпринимательства за последние 5 лет, то можно наблюдать снижение количества ИП на 22%. Итоги сплошного статистического наблюдения Росстата показали, что реально ведущих ИП почти в 2 раза меньше, чем зарегистрированных.

Это подтверждает кризисную ситуацию в экономике нашей страны. И здесь важную роль играет подверженность предпринимательской деятельности рисковому характеру.

Анализируя приведенные статистические данные, можно оценить ситуацию на рынке труда как нестабильную.

Согласно прогнозу социально– экономического развития РФ в 2015 году, рост экономики ускорился до 1,2%.

В 2016 – 2017 гг. продолжится замедление инфляции до 4,5 и 4 процентов. Снижению инфляции в среднесрочный период будут способствовать относительная стабилизация номинального курса рубля.

Таким образом, риск присущ любой форме человеческой деятельности. Уровень риска зависит от множества факторов, как связанных с деятельностью компании, так и не зависящих от неё.

К числу рискообразующих факторов макроэкономического уровня относят: изменение курса рубля к мировым валютам, уровень инфляции, изменение цен на энергоносители, изменение ставок. Необходима разработка стратегии управления риском.

Также, необходимо определить, кто в организации занимается данным риском: кто оценивает риск, кто готовит отчетность, кто устанавливает лимиты, кто их контролирует. Здесь основную роль играет четкое разграничение ответственности, а также разделение обязанностей.

Управление риском должно помочь предприятию, во-первых оградить себя от больших убытков, во-вторых, сформировать хорошее мнение о предприятии, в-третьих, иметь выгоду при заключении договоров страхования в виде скидок от страховых платежей за проведение предупредительных мероприятий.

В России, в условиях кризиса, управление рисками развито мало. В качестве примера можно назвать лишь страховую и банковскую сферы.

В ряде случаев, управление рисками стало выступать в качестве самостоятельного вида профессиональной деятельности. Этот вид деятельности выполняют страховые компании, а также финансовые менеджеры, менеджеры по риску, специалисты по страхованию.

Литература и примечания:

- [1] С.И.Нечаев // АПК: экономика и управление – 2015. – №12. – С. 20-25.
- [2] Г.С. Токаренко // Финансовый менеджмент – №5. – 2015. – С.16-21.
- [3] Ершов М. Новые риски посткризисного мира//Вопросы экономики. – №12. – 2014. – С.4-16
- [4] Токаренко Г.С. Методы оценки рисков// Финансовый менеджмент. – №6. – 2015г. – С.42-45
- [5] Горфинкель В.Я. «Экономика предприятия» – М.: Юнити, 2013
- [6] Мониторинг и оценка качества и доступности государственных услуг в области содействия занятости населения (по итогам деятельности органов службы занятости в первом полугодии 2015 года) Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.09.2015 № 16-5/10/В-6700. www.minfin.ru
- [7] www.nalog.ru

© Н.Н. Корсунова, 2015

Н.Н. Корсунова,
студент 3 курса

напр. «Государственные и муниципальные финансы»,
e-mail: nadegdacorsunova2@gmail.com,
науч. рук.: С.А. Уразова,

д.э.н., проф.,
РГЭУ «РИНХ»,
г. Ростов-на-Дону

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ЕВРАЗЭС В ВАЛЮТНОЙ СФЕРЕ

Ускорение темпов социально-экономического развития стран постсоветского пространства требует усиления интеграции между ними во всех сферах экономической жизни, в том числе в валютной сфере.

В октябре 2000 г. в Астане (Казахстан) Россия, Беларусь, Казахстан, Таджикистан и Киргизия подписали Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС). В качестве одной из задач ЕврАзЭС поставлено согласование принципов и условий перехода на единую валюту [3, с. 62].

В июле 2010 г. было создано единое таможенное пространство (Таможенный союз ЕврАзЭС), в который вошли три страны: Россия, Беларусь и Казахстан. С 1 января 2012 г. Беларусь, Россия и Казахстан создали Единое экономическое пространство, а с 1 января 2015 г. вступил в силу Договор о создании Евразийского экономического союза (ЕЭС). Введение единой валюты может быть осуществлено в рамках не всего Сообщества, а только группы стран. Это требует оценки возможных макроэкономических последствий введения единой валюты в ЕврАзЭС, баланса выгод и издержек.

Цель данной статьи – на основе анализа процессов интеграционного сотрудничества в рамках ЕврАзЭС, оценить возможность и перспективы введения единой валюты и создания единой платежной системы.

Стоит выделить позицию президента Казахстана Н.Назарбаева, предложившего создать систему наднациональных валютно-расчетных единиц («транзитализм»), которая впоследствии позволила бы ввести единую мировую резервную валюту.

В качестве названия единой валюты предлагались созвучные ЕврАзЭС «евраз» или «евразия».

Экономики России, Казахстана и Беларуси различаются не только по объему производимой продукции, но и по структуре. Так, если цены на нефть растут, валюты России и Казахстана дорожают, а Беларуси, напротив, дешевеет, поскольку дорогая нефть ведет к росту издержек и снижению конкурентоспособности экономики страны.

Следует обратить внимание на тот факт, что особенностью ЕврАзЭС (в отличие, например, от зоны евро) является наличие в нем одной крупной (по численности населения и ВВП) страны – России. Численность населения России в 3,6 раза больше численности населения в остальных странах Сообщества, а ВВП по ППС – в 8,5 раза.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика численности населения и ВВП стран – членов ЕврАзЭС

Страна	Численность населения (2015 г.)		ВВП по ППС (2014 г.)		Среднедушевой ВВП по ППС (тыс. дол. США)
	млн.чел.	доля ЕврАзЭС (%)	млрд. дол. США	доля ЕврАзЭС (%)	
Россия	146,2	78,0	3568	87,7	24,0
Казахстан	17,6	9,3	420	6,9	24,3
Белорусь	9,4	5,2	171	4	17,8
Таджикистан	8,4	4,4	22	0,7	2,7
Киргизия	5,9	3,1	19	0,7	3,4
Итого:	187,5	100,0	4200	100,0	14,44

Россия обладает рядом специфических черт, преимуществ, позволяющих оптимально интегрироваться в мировое хозяйство. К ним относят: развитую научно-техническую базу, высокую степень обеспеченности сырьем и энергоресурсами, их относительно низкую стоимость, высокий кадровый потенциал, в особенности в сфере точных наук, инженерно-технической области, высокий показатель «индекса человеческого развития».

Другой особенностью при введении единой валюты в ЕврАзЭС является сырьевая зависимость России, т.е. зависимость макроэкономических показателей России от цен на углеводороды на мировом рынке [1, с. 174].

С позиции теории оптимальных валютных зон, автором которой является Р. Манделл, страны, вошедшие в зону единой валюты, должны обеспечить максимальную свободу движения факторов и продуктов производства (товаров, работ, услуг, капиталов и рабочей силы). Это позволит им в большей степени защитить себя от негативных воздействий экономических шоков. Сущность понятия «оптимальная валютная зона» заключается в том, что это регион, в котором можно использовать определенную валюту с наименьшими затратами.

На макроэкономическую совместимость стран существенное влияние также оказывает тип экономической системы страны. Так, например, могут возникнуть макроэкономические проблемы в случае объединения в единую валютную зону двух стран с различным типом экономических систем: одна страна – с высоким уровнем развития рыночной системы, а другая – с высоким уровнем государственного вмешательства в экономику.

По мнению экспертов, создание в рамках ЕврАзЭС зоны единой валюты может иметь как выгоды, так и издержки для стран, которые в нее войдут.

Приоритетными направлениями развития интеграции в валютной сфере в ЕврАзЭС являются:

- расширение использования национальных валют за пределами своих стран;
- увеличение доли расчетов в национальных валютах между странами-участницами сообщества;
- снижение роли доллара США в целом на валютных рынках данных стран и в расчетах между ними;
- формирование устойчивого уровня доверия у населения и субъектов хозяйствования к национальной валюте внутри стран;
- внедрение и использование производных финансовых инструментов на базе унифицированных регламентаций;
- важным интеграционным аспектом должно стать снятие ограничений для свободного движения капитала. ЕврАзЭС еще не в полной мере реализует свой интеграционный потенциал.

Каким образом курс единой валюты сможет отразить реальное состояние экономик всех стран, входящих в Таможенный союз?

Если предположить, что региональной резервной валютой станет российский рубль, то это будет означать, что цены на все товары, включая энергоносители, должны формироваться в российских рублях. Однако, многие российские производители энергоресурсов не заинтересованы в получении в рублях платы за поставленную на экспорт продукцию в зарубежные страны, т.к. основные расчеты по внешней торговле России, включая страны Таможенного союза, проходят в долларах США. Казахстан и Беларусь также предпочитают осуществлять расчеты в твердой валюте. Чтобы казахстанскому предприятию торговать за рубли, ему необходимо приобрести их за доллары в России. Организованной торговли рублями в стране нет. В расчетах с Россией, также как и с другими странами, Казахстан ориентируется на доллары США.

В чем причина выбора доллара США?

Во-первых, желание иметь дело с ключевой мировой валютой, обмен

которой на любую валюту не составит проблем.

Во-вторых, выбор доллара объясняется его высокой ликвидностью и свободной конвертируемостью.

В-третьих, доминирующая позиция доллара в мировой торговле.

В-четвертых, преобладание доллара в торговых отношениях стран Таможенного союза с их партнерами.

Переход на расчеты в рублях несет в себе значительные риски для самой России. Сегодня все чаще высказывается мнение о необходимости повышения статуса российского рубля до мировой региональной валюты. Возможно ли это? И в чем заключается риск для самой России? В случае перехода Таможенного союза на российский рубль Россия вынуждена будет взять на себя обязанности по спасению сопредельных стран от любых кризисных явлений, что негативно скажется на ее финансовом положении. Сегодня России невыгодно, чтобы за ее счет выживали другие, учитывая, что валюты стран Таможенного союза не востребованы на мировом рынке.

Российский рубль в качестве региональной резервной валюты не сможет в ближайшее время составить конкуренцию мировым резервным валютам. Это связано с экономическим отставанием государств постсоветского пространства от развитых стран.

Страны Таможенного союза с опасением относятся к перспективе иметь российский рубль в качестве региональной валюты.

Для осуществления расчетов они будут вынуждены держать значительную часть валютных резервов в российских рублях, тем самым разделяя с ней риски.

Ни Беларусь, ни Казахстан не хочет «пожертвовать» своими национальными приоритетами и принципами в проведении экономической политики. К тому же наибольшие опасения связаны со вступлением России в ВТО.

Казахстан и Беларусь с августа 2012г., с момента присоединения России к ВТО, вынуждены функционировать в рамках правового поля ВТО и соблюдать ее требования, включая запрет на установление дискриминационных режимов в отношении иностранных партнеров и отказ от предоставления преференций национальным компаниям. С точки зрения этих стран давление России в процессе создания валютного союза может увеличиться.

По мнению ряда казахстанских аналитиков, говорить о формировании единой валюты на данном этапе интеграции преждевременно. [4]. По их мнению, Таможенный союз может ввести единую валюту не ранее, чем через 8-10 лет, когда на территории стран будет функционировать общий финансовый рынок и единые принципы валютного регулирования и контроля.

Главной проблемой перехода к единой валюте с точки зрения Беларуси и Казахстана является полная потеря контроля над национальной денежно-кредитной политикой. Учитывая, что совместный ВВП Беларуси и Казахстана составляет лишь 15% от ВВП России, можно предположить, кто будет управлять единым эмиссионным центром.[5].

Проследим динамику курсов национальных валют России, Белоруссии, Казахстана за январь-май 2015 года, установленные Центральными банками этих республик.

Так обменный курс российского рубля к доллару США на 1 июня 2015 года сложился на уровне 52,97 рубля за 1 доллар США, укрепившись по сравнению с началом года на 5,8%.

Обменный курс белорусского рубля к доллару США на 1 июня 2015 года сложился на уровне 14890 белорусских рублей за 1 доллар США. Обменный курс белорусского рубля к российскому рублю на 1 июня 2015 года сложился на уровне в 280,5 белорусских рублей за 1 российский рубль.

Обменный курс казахского тенге к доллару США на 1 июня 2015 года сложился на уровне 185,95 тенге за 1 доллар США, снизившись по сравнению с началом года на 2%. Обменный курс казахского тенге к российскому рублю 1 июня 2015 года сложился на уровне 3,53 тенге за 1 российский рубль, снизившись таким образом по сравнению с началом года на 12,7%.

Для стран Таможенного союза наиболее вероятным в случае создания валютной зоны является переход к использованию российского рубля в качестве региональной резервной валюты и сохранение контроля Банка России над эмиссией валюты. Новая валюта, скорее всего, вызовет создание нового эмиссионного центра. Казахстан и Беларусь хотят получить равные права с Россией на управление межгосударственным финансовым органом.

Каковы возможные преимущества введения единой валюты для стран Таможенного союза?

Вводя единую валюту, Беларусь, Казахстан и Россия могут получить преимущества в формировании валютных резервов.[6].

Эти страны могут снизить объём необходимых резервов путём создания единого фонда. При этом основная часть средств будет вложена Россией.

Положительный эффект получают страны, в которых длительно сохранялись высокие темпы инфляции. Речь может идти о Беларуси, где имела место гиперинфляция.

Снимутся барьеры на пути движения не только товаров, но и капиталов между странами.

Валютная интеграция требует высокого уровня согласованности между странами в области бюджетной и налоговой политики. Могут углубиться различия в уровнях благосостояния как стран, входящих в Таможенный союз, так и отдельных регионов. Капитал может направляться преимущественно в те регионы, инвестиционная привлекательность которых выше.

В 2014 году был решен вопрос о введении единого номинала. Предполагается создание к 2025 году Евразийского ЦБ и появление единой валюты для Белоруссии, Российской Федерации и Казахстана – алтына (старинная русская монета номиналом 3копейки). Идея создания единого алтына принадлежит Нурсултану Назарбаеву.

Кроме «алтына» и «евраз» за звание единой валюты может побороться и «рубль». Это стало возможным после того, как его обменный курс с целью достижения равновесного значения на валютном рынке отпустили в свободное плавание.

России, как ведущей стране в ЕврАзЭС необходимо срочно сделать инновационный рывок в развитии финансовой и валютной сферы.

Было бы целесообразным создание стабилизационного фонда зоны единой валюты (СФЕВ), в котором будут аккумулироваться профициты бюджета одного государства и использоваться на покрытие дефицита бюджета другого государства.

Главными целями сотрудничества государств ЕврАзЭС в ближайшие годы станут обеспечение ускоренной модернизации их национальных финансовых и валютных систем. Эти цели будут достигаться в рамках Евразийской

инновационной системы, предусматривающей осуществление Межгосударственной целевой программы «Евразийская инновационная система».

Литература и примечания:

- [1] Борисов А.Н. Валютная интеграция как одна из основных тенденций развития мировой валютной системы на современном этапе // Экономические науки. – 2015. – № 7 (92). – С. 171-179.
- [2] Глазьев С.Ю., Бадалян Л.Г., Криворотов В.Ф. Евразийская резервная система и выход из финансового кризиса // Прогнозы и стратегии, 2014
- [3] Долгов С.И. Глобализация экономики: новое слово или новое явление? М.: Прогресс, 2013.
- [4] Королев И. Интеграция России в мировую экономику.// Внешняя политика России. – 2014. – №9. – С.129-136.
- [5] Ломакин В.К. Мировая экономика. – М.: ЮНИТИ, 2012.
- [6] Макаровский М.Д. Стратегическая цель интеграционного сотрудничества ЕврАзЭС в валютной сфере // Международная экономика. – 2014. – № 5. – С. 38-42.
- [7] Харитонов Ю.Н. Предпосылки и необходимость создания единой валюты для стран, входящих в ЕврАзЭС //Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2015. – № 1. – С. 62-65.
- [8] <http://rus.kg/news/cccr/1826-effekt-integracii.html>.
- [9] <http://www.isbnk.org/>

© Н.Н. Корсунова, 2015

Н.Н. Корсунова,
студент 3 курса
напр. «Государственные и муниципальные финансы»,
e-mail: nadegdacorsunova2@gmail.com,
науч. рук.: **С.А. Уразова,**
д.э.н., проф.,
РГЭУ «РИНХ»,
г. Ростов-на-Дону

ТЕНДЕНЦИИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 2014-2015 ГГ.

Развитие в России рыночной экономики, дальнейший экономический рост, повышение эффективности функционирования экономики, создание необходимой инфраструктуры невозможно обеспечить без дальнейшего развития системы банковского кредита.

В настоящее время, в связи с напряженностью внешнеполитических и экономических отношений РФ со странами ЕС и США многие сектора российской экономики могут быть подвержены негативным последствиям этих изменений.

Согласно прогнозам, темпы инфляции сохранятся на уровне выше 8% к концу 2015 г., в основном в связи с ростом цен на продовольствие в результате ограничений на импорт и снижения курса рубля. Несмотря на замедление темпов

роста, ожидается, что нереализованный потенциал экономики (отрицательный разрыв выпуска) будет ограниченным из-за структурных препятствий росту.

В статье рассматриваются особенности кредитной системы РФ, тенденции и проблемы развития рынка банковского кредитования в России в период финансового кризиса, в 2014-2015 г.

В наше время система банковского кредитования приобретает все большую актуальность и значимость.

Как известно, банковский кредит является одной из форм движения ссудного капитала. При банковском кредитовании возникают экономические (денежные) отношения, в процессе которых временно свободные денежные средства государства, юридических и физических лиц, аккумулированные кредитными организациями, предоставляются хозяйствующим субъектам (а также гражданам) на условиях возвратности.

Возникающие при банковском кредитовании общественные отношения регламентируются нормами различных отраслей российского права, главным образом нормами административного, финансового и гражданского права.[5]

Конституционные основы банковской деятельности закреплены в ст. 71 Конституции РФ. Важнейшими принципами банковского кредитования являются: возвратность, срочность, платность, обеспеченность, целенаправленность.

Банковский кредит выдается строго на определенные цели. Использование ссуды не по целевому назначению нарушает принцип целенаправленности банковского кредита и влечет за собой применение соответствующих санкций.

Изменение экономической ситуации оказывает влияние на всю палитру рисков в банковской сфере. На первом плане остается риск роста «плохих» долгов. По данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), на 1 апреля 2015 года коэффициент просроченной потребительской задолженности составил 6,5%. – По потребительским кредитам «просрочка» достигла 8,6%, – По кредитным картам – 6,4%. [8] Причинами таких неутешительных результатов стали падающая отечественная экономика и сокращение персонала (зарплаты сократились на 1,4%) Граждане, лишившиеся рабочих мест, сейчас попросту не имеют возможности погасить займы. В первом квартале 2015 года потребительские кредиты на покупку различных товаров стали выдавать меньше на 7,97%, количество кредитов по кредитным карточкам уменьшилось на 5,90%. Не самая оптимистичная ситуация и в сфере залоговых кредитов. Так количество кредитов на приобретение автомобиля уменьшилось на 7,65%, а ипотечных кредитов – на 3,34%. Долгосрочный кредит становится тяжелой ношей для заемщика во время экономического кризиса.[6]

Причины: сокращение доходов, увеличение траты на жизнь, ужесточение условий банков, повышение процентных ставок по кредитам.

Федеральный Закон №476-ФЗ (о банкротстве физических лиц), принятый от 29.12.2014 года и вступающий в силу с 1 октября 2015 г., регламентирует порядок действий в случаях невозможности самостоятельного погашения долгов по кредитам индивидуальными предпринимателями и обычными гражданами России.

Кредитование физических лиц является крайне важным элементом экономики РФ. Кредит стимулирует развитие производительных сил, ускоряет формирование источников капитала для расширения воспроизводства на основе достижений научно-технического прогресса. Кредит способен оказывать активное воздействие на объем и структуру денежной массы, платежного оборота, скорость обращения денег. В то же время кредит необходим для поддержания

непрерывности кругооборота фондов действующих предприятий, обслуживания процесса реализации производственных товаров. Без кредитной поддержки невозможно обеспечить быстрое и цивилизованное становление фермерских хозяйств, предприятий малого бизнеса. На современном этапе развития России актуальной задачей становится формирование цивилизованного рынка потребительского кредита, способного в значительной степени стать источником стимулирования спроса населения на товары и услуги и, как следствие, повышения уровня его благосостояния и создания дополнительных импульсов экономического роста.

Граждане России, почувствовали санкции через замедление темпов роста заработных плат и повышение процентных ставок по кредитам. Если до введения санкций процентные ставки по потребительским кредитам составляли в среднем 16–19%, то после санкций превысили 20%. Экономический кризис, инфляция, санкционный список США и ЕС – все это приводит банковский сектор к кризисным настроениям.

В 2015 году произошло подорожание кредитов. К этому привело, главным образом, повышение ключевой ставки ЦБ России до 17%. Соответственно, и стоимость кредитов возросла пропорционально. На ситуацию влияют также кризисная ситуация в экономике, внешние и внутренние санкции и др. Важным фактором роста кредитования населения и повышения качества розничного портфеля выступает ипотека. Объем задолженности по ипотеке на начало 2015 года составил 3,6 трлн. рублей. Это серьезные объемы. В январе 2015 года в силу объективных причин происходило снижение ипотечного портфеля на 9,8%, в феврале – на 24%. Банки снижают программу по ипотеке в 12–13%. В целом ипотечный портфель играет большую роль, он достаточно качественный. Граждане, которые намерены взять кредит в 2015 году, оказываются в гораздо менее выгодных условиях, чем заемщики, оформившие кредиты в 2013–2014 годах. Спрос на кредиты со стороны граждан снизился. В 2015 году ужесточились требования к заемщикам, процент по кредитам повысился, далеко не все смогут получить кредит, даже имея такое намерение. [7]

Кредит для физических лиц – займ, выдаваемый населению на личные нужды, например, на покупку автомобиля, бытовой техники, недвижимости и т. д. Данное определение близко по смыслу термину потребительский кредит (любая ссуда, которую берет заемщик с целью потратить полученные средства на всё что угодно, за исключением операций, которые могут принести прибыль). Стоит отметить, что многие эксперты считают потребительский кредит разновидностью кредита физическим лицам, однако встречаются и другие мнения, иногда по значению потребительский кредит приравнивают к кредиту физическим лицам.

Существует несколько различных классификаций кредитов, выдаваемых физическим лицам. По целям кредитования:

- Кредит на потребительские нужды (потребительский кредит) – это кредитование физических лиц с целью покупки необходимых товаров небольшой стоимости (обычно до 100 тысяч рублей). Кредит этого вида характеризуется высокими процентными ставками и низкими суммами, которые предоставляются в качестве кредита заемщику. Разновидность данного банковского продукта – товарный кредит, который выдается на покупку определённого товара, чаще всего, в торговых точках работниками кредитных организаций.

- Автомобильный кредит – кредит на приобретение автомобиля,

выдаваемый в размере от 70 до 100% от стоимости транспортного средства; как правило, приобретаемый автомобиль выступает обеспечением по кредиту. Также автокредит – разновидность потребительского кредита, когда банк выдает целевую ссуду на покупку автомобиля. Согласно кредитному соглашению, полученная сумма не может быть потрачена ни на что другое. Чаще всего, она перечисляется непосредственно продавцу машины, у которого вы решили приобрести транспортное средство.

– Ипотечное кредитование – займ на покупку жилья (квартира, дом) как на вторичном, так и на первичном рынке. Разновидность ипотеки – ипотечный потребительский кредит. Это сочетание признаков и ипотечного кредита и потребительского кредита. Например, некоторые банки предоставляют крупные кредиты на любые цели, в том числе потребительские, от 300 тыс. рублей до 25 млн. рублей под залог находящейся в собственности заемщика недвижимости.

– Нецелевой кредит на потребительские нужды – банк выдает средства заемщику средства на любые цели. Особая разновидность этого банковского продукта – кредитная карта, именной платежно-расчетный документ в виде персонифицированной пластиковой карточки, выдаваемый банком-эмитентом своим клиентам для безналичной оплаты, приобретения ими в кредит товаров и услуг в розничной торговой сети.[4]

По способу погашения:

– Кредит, погашаемый в рассрочку (например, ипотека);

– Кредит, погашаемый одновременно (например, нецелевой экспресс-кредит).

По наличию обеспечения:

– Беззалоговые кредиты (например, на неотложные нужды)

– Кредит, под который банк требует обеспечение (машина, квартира и т. д.).

Предоставленные физическим лицам ссуды, по которым срок платежа наступил в отчетном периоде, включая непогашенные в установленный договором срок представлено в таблице 1.

Таблица 2 – Динамика и состав кредитов, предоставленных физическим лицам, млн. руб.

Показатели / Период	Кредиты, предоставленные физическим лицам, всего	Кредиты, предоставленные физическим лицам, в рублях	Кредиты, предоставленные физическим лицам, в иностранной валюте и драгоценных металлах
01.01.2009	456 779	424 697	32 082
01.01.2010	2 613 560	2 485 035	128 525
01.01.2011	3 649 100	3 506 664	142 436
01.01.2012	5 438 651	5 289 180	149 471
01.01.2013	7 226 423	7 075 352	151 071
01.01.2014	8 778 163	8 612 537	165 626
01.01.2015	10909524	10621468	283169

По данным таблицы мы видим, что объем выдаваемых кредитов банками России физическим лицам за январь-октябрь 2015 года начал снижаться. На сложившуюся ситуацию на рынке кредитования повлияли такие факторы как: повышение уровня инфляции, сокращение уровня потребления населения, повышение процентных ставок по кредитам и ужесточение банками условий кредитования для физических лиц.

Представленная выше таблица наглядно показывает, что кредиты физическим лицам предоставляются в основном в рублях (до 98% всех кредитов), оставшиеся 2% приходятся на кредиты в иностранной валюте и драгоценных металлах. Это можно объяснить отсутствием необходимости в России брать кредит в иностранных валютах ввиду того, что практически 100% потребительских товаров приобретаются в национальной валюте. Сейчас спрос на валютные кредиты может быть полностью удовлетворен предложениями со ставками в рублях с сохранением всех преимуществ продуктов [6].

Наглядно продемонстрируем изменение ставок по кредитам физических лиц (рисунок 1).

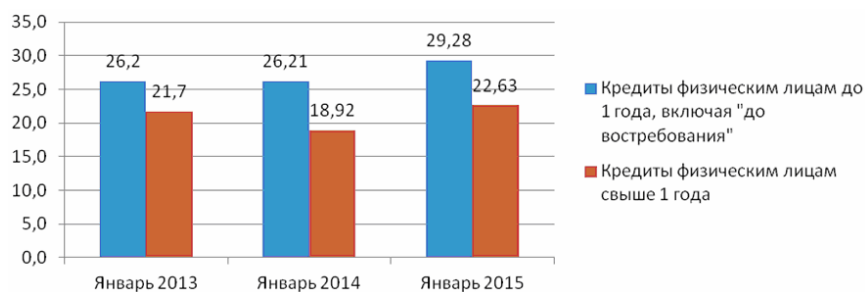


Рисунок 1 – Средневзвешенные процентные ставки по кредитам физических лиц, % годовых

Из диаграммы видно, что наибольший рост наблюдается на начало 2015 года.

Важным критерием развития денежно-кредитной политики является ставка рефинансирования, на протяжении всего анализируемого периода ее значение составляло 8,25% годовых. Сравнение ставок по кредитам нефинансовым организациям со значением ставки рефинансирования представлены (рисунок 2).

На рисунке видно, что на протяжении всего периода средневзвешенная ставка по кредитам была намного больше, чем ставка рефинансирования. При этом следует заметить, что изменение ставок по кредитам никак не связано со ставкой рефинансирования.

Изменение ставок по кредитам напрямую влияет на платежеспособность заемщиков, их рост способен вызвать увеличение неплатежей и рост просроченной задолженности. Следовательно, увеличивается доля задолженностей по кредитам физическими лицами.[6]

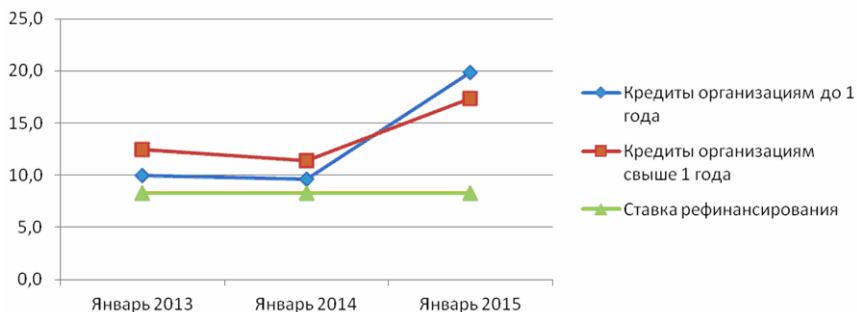


Рисунок 2 – Средневзвешенная ставка по кредитам по РФ

Согласно закону о банкротстве физических лиц, вступившего в силу с 1.10.2015 года, судебная процедура предусматривает три варианта выхода из тяжелой финансовой ситуации:

1. Мировое соглашение с кредиторами в досудебном порядке и решения вопроса без обращения в коллекторские бюро и наложения штрафных санкций за неисполнение обязательств;

2. Реструктуризация долга с выплатой по новому графику с рассрочкой платежей на 3 года;

3. Банкротство физлица или индивидуального предпринимателя

Суд после изучения всех обстоятельств выносит решение по порядку действий в каждом конкретном случае. Так реструктуризация задолженности по кредитам применяется при наличии у должника подтвержденного постоянного дохода, достаточного для проведения выплат.

Признание гражданина банкротом – это не списание долгов, а полное или частичное погашение долга после продажи финансовым (арбитражным) управляющим части его движимого и/или недвижимого имущества на конкурсной основе, после которой прекращаются все обязательства перед кредиторами.

Процедура защищает граждан от потери жизненно важной собственности.

Продаже и изъятию банком в счет погашения задолженности не подлежат:

– единственное жилье (дом или квартира) и земельный участок под застройкой;

– предметы домашнего обихода и обстановки;

– личные вещи (обувь, одежда и другие предметы индивидуального пользования);

– имущество для профессиональной работы, за исключением предметов стоимостью более 100 МРОТ;

– домашний скот, пчелы, птица;

– хозяйственные постройки;

– продукты питания и денежные суммы менее прожиточного минимума с учетом лиц, находящихся на иждивении;

– топливо для отопления дома и приготовления пищи;

– средства транспорта для инвалидов;

– призы, награды, памятные знаки.

Сделки по передаче имущества супругу или родственникам, совершенные в

течение года, признаются недействительными. Имущество в совместной собственности выделяется по решению суда для погашения кредита.

Кто и когда может воспользоваться новым законодательным актом?

Заявить о признании себя банкротом может любой гражданин при величине долговых обязательств более 500 тыс. руб. и неисполнении требований банка свыше 3 месяцев.

Причиной обращения должны быть обстоятельства, очевидно и однозначно свидетельствующие: о неплатежеспособности; отсутствии возможности исполнения денежных кредитных обязательств в установленные сроки; необходимости выплат по другим кредитам, выполнению которых препятствует действующий долг.

Обратиться в суд и запустить процедуру признания несостоятельным должником могут также:

- кредиторы;
- налоговая инспекция.

План реструктуризации и возмещения в этом случае может быть принят без участия потенциального банкрота.

Возбуждение дела о банкротстве возможно в случае смерти заемщика. Процедура выполняется наследниками, до вступления акта о наследовании в силу – нотариусом или исполнителем завещания по месту открытия наследства. Конкурсной массой для погашения долгов становится имущество умершего.

Банкротом может быть признан индивидуальный предприниматель, при условии соблюдения требований и ограничений для обращения в суд.

Выплата алиментов и денежных сумм по возмещению вреда здоровью и порче имущества не являются предметом рассмотрения в делах о банкротстве, информация о них и другие денежные обязательства могут быть предъявлены в суде в качестве основания несостоятельности на процессе. [3]

Что потребуется для объявления о несостоятельности?

Запуск процедуры признания физического лица банкротом начинается с подачи заявления в суд по месту жительства. Дела о банкротстве рассматриваются судебными органами общей юрисдикции по индивидуальному графику.

Индивидуальные предприниматели должны обратиться в арбитражный суд, в котором оно должно быть рассмотрено не позднее 7 месяцев.

Все судебные расходы и издержки оплачиваются должником и возмещаются вне очереди, включая услуги арбитражного (финансового) управляющего. Возможен иной порядок платежей при заключении должником и кредиторами мирового соглашения.

Перечень и формы документов для заполнения можно найти на официальном сайте суда, нововведением является возможность предоставления на рассмотрение необходимых копий в электронной форме по интернет.

Суд при подаче заявления изучает его обоснованность, в случае нахождения достаточных оснований процедура признания банкротства запускается в делопроизводство.

Основанием для отказа при обращении является непогашенная судимость за совершение:

- экономических преступлений;
- фиктивного или преднамеренного банкротства;
- мелких хищений и порчи имущества.

Отказ последует при обращении о повторном признании в судебном порядке банкротом ранее, чем через 5 лет.[3]

Какие последствия неизбежны после объявления банкротства?

Признание банкротом накладывает много ограничений. Статус сохраняется в течение 5 лет. Гражданин при обращении за новым займом или кредитом будет обязан указывать информацию о признании банкротом. Накладывается запрет на участие в управлении организацией (юридическим лицом) на 3 года. Все имущество, выделенное для погашения долга, переходит в распоряжение финансового управляющего, новые сделки проводятся под контролем, запрещено открывать новые банковские счета и получать по ним доход. Признание банкротом автоматически означает ограничение на выезд из страны.

Для частных предпринимателей:

- аннулируется госрегистрация и все выданные лицензии;
- суд налагает арест на имущество на весь период проведения реабилитационных процедур;
- запрещается любая предпринимательская деятельность сроком на 5 лет.

Введение процедуры банкротства направлено, в том числе, на соблюдение интересов кредиторов. Все процедуры направлены на погашение задолженности в более мягком и щадящем для должника режиме, поэтому предусмотрены:

- реструктуризация;
- составление нового графика платежей;
- продажа части имущества управляющим.

Решение суда о банкротстве означает прекращение взимания штрафов, пеней, процентов и прекращение санкций банка по более ранним обязательствам.

Отметим, что просроченная задолженность по кредитам физическим лицам за анализируемый период растет. Так, по состоянию на 01.01.2015 г. она составила 439 161 млн. руб., превысив тот же показатель 2009 года больше, чем в два раза (180 598 млн. руб.). [6]

Одной из основных проблем кредитования всегда будет являться проблема невозврата полученного кредита. В последнее время увеличилась доля просроченной ссудной задолженности по кредитным договорам. Данная тема является одной из основных проблем банковского потребительского кредитования, требующей отдельного рассмотрения. Иногда, при оформлении кредита, заёмщик изначально знает, что не будет его выплачивать. Для этого очень часто используют утерянные документы, но в последнее время банки требуют присутствия непосредственно получателя кредита и наличие второго документа, удостоверяющего личность.

Очень часто кредитор отчаивается получить свой кредит обратно и заставляет получателя кредита взять новый кредит, в новом месте, или приобрести какую-нибудь ценную вещь в собственность.

Таким образом, в условиях повышенных процентных ставок, особенно важно правильно оценить свои возможности и сопоставлять их со своими желаниями. Если без заемных средств никак не получается нужно выбирать надежный банк с минимальными процентными ставками. И обязательно использовать все «законные» способы уменьшить конечную переплату: – залог или поручительство; – подтверждение доходов; -оформление страховки; – хорошую кредитную историю.

Что нужно знать, чтобы не стать должником: – адекватно оценить

собственный платежный потенциал. Нужно быть уверенным в своем финансовом положении; – тщательно проверить репутацию банковского учреждения и отказаться от приобретения слишком больших сумм.

Не стоит брать кредиты в этот период без подтверждения дохода. Ставки по ним будут выше. Брать кредит в той валюте, в которой имеется доход. Наиболее выгодными считаются целевые кредиты, по ним ставки меньше, чем по потребительским. При наступлении просрочки не стоит затягивать время, а лучше сразу обращаться в банк с объяснением причин возникновения задолженности. Можно попытаться осуществить процедуру рефинансирования или попросить банк изменить параметры взятого кредита.[7]

Таким образом, выявленные тенденции позволяют определить основные проблемы кредитования, к ним относятся:

- высокая степень невозврата кредитов или возврат с нарушением сроков кредитов;

- непрозрачность бизнеса;
- низкий уровень финансовой грамотности населения;
- отсутствие достаточно существенных залогов;
- отсутствие кредитной истории;
- высокие ставки;
- отсутствие в России закона о кредитных бюро.

На наш взгляд, основные проблемы по кредитованию могут быть решены такими мерами как:

- Закон о кредитовании должен обеспечивать прозрачность расчета процентной ставки по кредиту, чтобы потенциальный заемщик четко представлял, во сколько на самом деле обойдется ему приобретение того или иного товара в кредит,

- создание таких институтов, которые позволили бы обеспечивать банки надежной информацией о выданных кредитах, которая, в свою очередь, дала бы возможность отсекал недобросовестных заемщиков, стремящихся получить сразу несколько кредитов под одно и то же обеспечение, о кредитной истории потенциального заемщика и его поручителей.[1-2]

- достоверный способ классификации (достоверность должна быть более 90%) потенциальных заемщиков и отсеечение «неблагонадежных». Этот способ позволит снизить риски невозврата к минимуму, что позволит выдавать более дешевые кредиты и, соответственно, привлечет больше заемщиков. При этом значительно увеличится прибыль от кредитования физических лиц;

- для развития рынка ипотечного кредитования и привлечения клиентов необходимо, в первую очередь, снижение процентной ставки за счет исключения из нее риска неплатежа. Необходимо также внесение ряда изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Российской Федерации, направленных на формирование рынка доступного жилья.

Литература и примечания:

[1] Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г.(с изм. от 30.12.200№6-ФКЗ).

[2] Гражданский Кодекс Российской Федерации» (Часть вторая) (редакция от 01.01.02).

[3] Федеральный закон от 29.12.2014 № 476-ФЗ «О внесении изменений в

Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве) и отдельные законодательные акты РФ в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника».

[4] Ершева Т.А. «Принципы кредитования и их взаимосвязь с сущностью кредита». М., 2012г.

[5] Банковское дело // под ред. Проф. О.И. Лаврушина, М. КНОРУС, 2013. (Библиотека)

[6] www.cbr.ru

[7] <http://www.finansy.ru/>

© Н.Н. Корсунова, 2015

Н.Н. Корсунова,
студент 3 курса
напр. «Государственные и муниципальные финансы»,
e-mail: nadegdacorsunova2@gmail.com,
науч. рук.: **С.А. Уразова,**
д.э.н., проф.,
РГЭУ «РИНХ»,
г. Ростов-на-Дону

ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 2014-2015 ГГ.

Развитие в России рыночной экономики, дальнейший экономический рост, повышение эффективности функционирования экономики, создание необходимой инфраструктуры невозможно обеспечить без дальнейшего развития системы банковского кредита.

В настоящее время, в связи с напряженностью внешнеполитических и экономических отношений РФ со странами ЕС и США многие сектора российской экономики могут быть подвержены негативным последствиям этих изменений.

Согласно прогнозам, темпы инфляции сохранятся на уровне выше 8% к концу 2015 г., в основном в связи с ростом цен на продовольствие в результате ограничений на импорт и снижения курса рубля. Несмотря на замедление темпов роста, ожидается, что нереализованный потенциал экономики (отрицательный разрыв выпуска) будет ограниченным из-за структурных препятствий росту.

В статье рассматриваются особенности кредитной системы РФ, тенденции и проблемы развития рынка банковского кредитования в России в период финансового кризиса, в 2014-2015 г.

В наше время система банковского кредитования приобретала все большую актуальность и значимость.

Как известно, банковский кредит является одной из форм движения ссудного капитала. При банковском кредитовании возникают экономические (денежные) отношения, в процессе которых временно свободные денежные средства государства, юридических и физических лиц, аккумулированные кредитными организациями, предоставляются хозяйствующим субъектам (а также

гражданам) на условиях возвратности.

Возникающие при банковском кредитовании общественные отношения регламентируются нормами различных отраслей российского права, главным образом нормами административного, финансового и гражданского права.[5]

Конституционные основы банковской деятельности закреплены в ст. 71 Конституции РФ. Важнейшими принципами банковского кредитования являются: возвратность, срочность, платность, обеспеченность, целенаправленность.

Банковский кредит выдается строго на определенные цели. Использование ссуды не по целевому назначению нарушает принцип целенаправленности банковского кредита и влечет за собой применение соответствующих санкций. Проследим динамику развития банковского сектора по состоянию на ноябрь и декабрь 2015года.

За ноябрь активы банковского сектора увеличились на 1,2% (+0,2%¹) до 79,0 трлн. рублей.

Совокупный объем кредитов экономике за месяц вырос на 1,6% (+0,8%) до 43,0 трлн. рублей, в том числе кредиты нефинансовым организациям в ноябре увеличились на 2,2% (+1,2%), а кредиты физическим лицам сократились на 0,4% (-0,4%). (рисунок 1). [6]

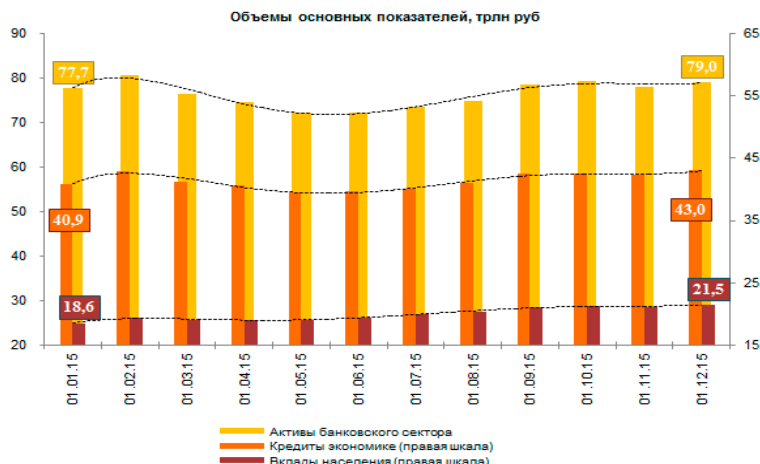


Рисунок 1 – Объемы основных банковских показателей с 01.01.15 по 01.12.15 гг.

За одиннадцать месяцев текущего года основные балансовые показатели (по состоянию на 1.12.15) выросли: активы – на 1,8% (-3,4%); совокупный объем кредитов экономике – на 5,3% (+0,7%); кредиты нефинансовым организациям – на 9,5% (+3,3%). Одновременно кредиты физическим лицам сократились на 5,8% (-6,2%).

Объем просроченной задолженности по корпоративному портфелю за ноябрь вырос на 7,8% (+7,2%), по розничному – сократился на 0,7% (-0,9%). В результате удельный вес просроченной задолженности по кредитам нефинансовым организациям вырос с 5,9 до 6,2%, а по розничным кредитам – остался на уровне

октября (8,1%).

Объем требований кредитных организаций к Банку России (по депозитам и корреспондентским счетам) за ноябрь увеличился на 8,5%, в результате чего выросла – с 2,1 до 2,2% – доля этих требований в активах банковского сектора.

Объемы МБК, предоставленных банкам-резидентам, увеличились на 2,7%, одновременно МБК, предоставленные банкам-нерезидентам уменьшились на 4,0%.

Портфель ценных бумаг за ноябрь увеличился на 2,9% (+2,0%), при этом долговые ценные бумаги, занимающие 82% портфеля, выросли на 3,4% (+2,2%). (рисунок 2).

Объем вкладов населения увеличился за ноябрь на 1,4% (+0,6%) до 21,5 трлн. рублей. За одиннадцать месяцев текущего года их прирост составил 15,8% (+10,9%).

Объем депозитов и средств на счетах организаций вырос за ноябрь на 2,4% (+1,0%) до 24,9 трлн. рублей. При этом за одиннадцать месяцев депозиты и средства на счетах организаций увеличились на 6,3% (-1,5%).



Рисунок 2 – Анализ финансовых результатов банковского сектора за 2013 -2015 гг.

Объем заимствований у Банка России уменьшился за месяц на 9,6%, объем депозитов, размещенных в кредитных организациях Федеральным Казначейством, – на 8,2%. Удельный вес привлеченных от Банка России средств в пассивах сократился с 7,0 до 6,2%, а от Федерального Казначейства – с 1,6 до 1,4%.

За январь-ноябрь 2015 года кредитными организациями получена прибыль в размере 265 млрд. рублей (за аналогичный период 2014 года прибыль составила 781 млрд. рублей). Резервы на возможные потери увеличились с начала года на 27,6%, или на 1,1 трлн. рублей (за аналогичный период 2014 года – на 33,0%, или на 940 млрд. рублей).

Изменение экономической ситуации оказывает влияние на всю палитру рисков в банковской сфере. На первом плане остается риск роста «плохих» долгов. По данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), на 1 апреля 2015 года коэффициент просроченной потребительской задолженности составил 6,5%. – По потребительским кредитам «просрочка» достигла 8,6%, – По кредитным картам – 6,4%. [8] Причинами таких неутешительных результатов стали падающая

отечественная экономика и сокращение персонала (зарплаты сократились на 1,4%) Граждане, лишившиеся рабочих мест, сейчас попросту не имеют возможности погасить займы. В первом квартале 2015 года потребительские кредиты на покупку различных товаров стали выдавать меньше на 7,97%, количество кредитов по кредитным карточкам уменьшилось на 5,90%. Не самая оптимистичная ситуация и в сфере залоговых кредитов. Так количество кредитов на приобретение автомобиля уменьшилось на 7,65%, а ипотечных кредитов – на 3,34%. Долгосрочный кредит становится тяжелой ношей для заемщика во время экономического кризиса.[6]

Причины: сокращение доходов, увеличение траты на жизнь, ужесточение условий банков, повышение процентных ставок по кредитам.

Кредит стимулирует развитие производительных сил, ускоряет формирование источников капитала для расширения воспроизводства на основе достигнутых научно-технического прогресса. Кредит способен оказывать активное воздействие на объем и структуру денежной массы, платежного оборота, скорость обращения денег. В то же время кредит необходим для поддержания непрерывности кругооборота фондов действующих предприятий, обслуживания процесса реализации производственных товаров. Без кредитной поддержки невозможно обеспечить быстрое и цивилизованное становление фермерских хозяйств, предприятий малого бизнеса. На современном этапе развития России актуальной задачей становится формирование цивилизованного рынка потребительского кредита, способного в значительной степени стать источником стимулирования спроса населения на товары и услуги и, как следствие, повышения уровня его благосостояния и создания дополнительных импульсов экономического роста.

Граждане России, почувствовали санкции через замедление темпов роста заработных плат и повышение процентных ставок по кредитам. Если до введения санкций процентные ставки по потребительским кредитам составляли в среднем 16–19%, то после санкций превысили 20%. Экономический кризис, инфляция, санкционный список США и ЕС – все это приводит банковский сектор к кризисным настроениям.

В 2015 году произошло подорожание кредитов. К этому привело, главным образом, повышение ключевой ставки ЦБ России до 17%. Соответственно, и стоимость кредитов возросла пропорционально. На ситуацию влияют также кризисная ситуация в экономике, внешние и внутренние санкции и др. Важным фактором роста кредитования населения и повышения качества розничного портфеля выступает ипотека. Объем задолженности по ипотеке на начало 2015 года составил 3,6 трлн. рублей. Это серьезные объемы. В январе 2015 года в силу объективных причин происходило снижение ипотечного портфеля на 9,8%, в феврале – на 24%. Банки снижают программу по ипотеке в 12–13%. В целом ипотечный портфель играет большую роль, он достаточно качественный. Граждане, которые намерены взять кредит в 2015 году, оказываются в гораздо менее выгодных условиях, чем заемщики, оформившие кредиты в 2013–2014 годах. Спрос на кредиты со стороны граждан снизился. В 2015 году ужесточились требования к заемщикам, процент по кредитам повысился, далеко не все смогут получить кредит, даже имея такое намерение. [7]

По данным Центрального банка РФ, объем выдаваемых кредитов банками России физическим лицам за январь-октябрь 2015 года начал снижаться. На сложившуюся ситуацию на рынке кредитования повлияли такие факторы

как:повышение уровня инфляции, сокращение уровня потребления населения, повышение процентных ставок по кредитам и ужесточение банками условий кредитования для физических лиц.

Кредиты физическим лицам предоставляются в основном в рублях (до 98% всех кредитов), оставшиеся 2% приходятся на кредиты в иностранной валюте и драгоценных металлах. Это можно объяснить отсутствием необходимости в России брать кредит в иностранных валютах ввиду того, что практически 100% потребительских товаров приобретаются в национальной валюте. Сейчас спрос на валютные кредиты может быть полностью удовлетворен предложениями со ставками в рублях с сохранением всех преимуществ продуктов [6].

Наглядно продемонстрируем изменение ставок по кредитам физических лиц (рисунок 3).

Из данных диаграммы видно, что наибольший рост наблюдается на начало 2015 года. Важным критерием развития денежно-кредитной политики является ставка рефинансирования, на протяжении всего анализируемого периода ее значение составляло 8,25% годовых. Сравнение ставок по кредитам нефинансовым организациям со значением ставки рефинансирования представлены (рисунок 4).

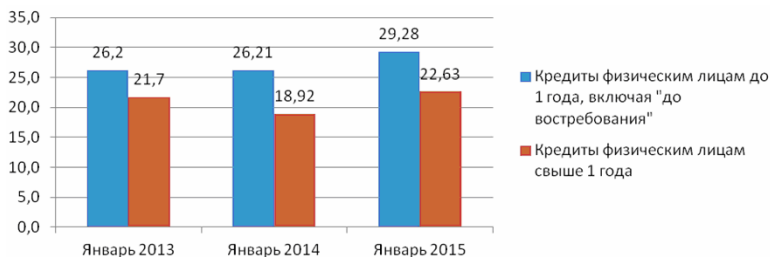


Рисунок 3 – Средневзвешенные процентные ставки по кредитам физических лиц, % годовых за 2013-2015 гг.

На рисунке показано, что на протяжении всего периода средневзвешенная ставка по кредитам была намного больше, чем ставка рефинансирования. При этом следует заметить, что изменение ставок по кредитам никак не связано со ставкой рефинансирования.

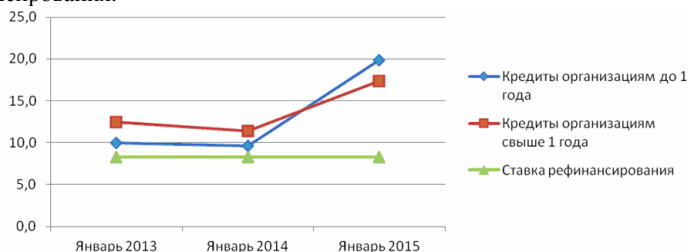


Рисунок 4 – Средневзвешенная ставка по кредитам по РФ за 2013-2015 гг.

Изменение ставок по кредитам напрямую влияет на платежеспособность заемщиков, их рост способен вызвать увеличение неплатежей и рост просроченной задолженности.

Одной из основных проблем кредитования всегда будет являться проблема невозврата полученного кредита. В последнее время увеличилась доля просроченной ссудной задолженности по кредитным договорам. Данная тема является одной из основных проблем банковского потребительского кредитования, требующей отдельного рассмотрения. Иногда, при оформлении кредита, заёмщик изначально знает, что не будет его выплачивать. Для этого очень часто используют утерянные документы, но в последнее время банки требуют присутствия непосредственно получателя кредита и наличие второго документа, удостоверяющего личность.

Очень часто кредитор отчаивается получить свой кредит обратно и заставляет получателя кредита взять новый кредит, в новом месте, или приобрести какую-нибудь ценную вещь в собственность.

Таким образом, в условиях повышенных процентных ставок, особенно важно правильно оценить свои возможности и сопоставлять их со своими желаниями. Если без заемных средств никак не получается нужно выбирать надежный банк с минимальными процентными ставками. И обязательно использовать все «законные» способы уменьшить конечную переплату: – залог или поручительство; – подтверждение доходов; -оформление страховки; – хорошую кредитную историю.

Что нужно знать, чтобы не стать должником: – адекватно оценить собственный платежный потенциал. Нужно быть уверенным в своем финансовом положении; – тщательно проверить репутацию банковского учреждения и отказаться от приобретения слишком больших сумм.

Не стоит брать кредиты в этот период без подтверждения дохода. Ставки по ним будут выше. Брать кредит в той валюте, в которой имеется доход. Наиболее выгодными считаются целевые кредиты, по ним ставки меньше, чем по потребительским. При наступлении просрочки не стоит затягивать время, а лучше сразу обращаться в банк с объяснением причин возникновения задолженности. Можно попытаться осуществить процедуру рефинансирования или попросить банк изменить параметры взятого кредита.[7]

Таким образом, выявленные тенденции позволяют определить основные проблемы кредитования, к ним относятся:

– высокая степень невозврата кредитов или возврат с нарушением сроков кредитов;

- непрозрачность бизнеса;
- низкий уровень финансовой грамотности населения;
- отсутствие достаточно существенных залогов;
- отсутствие кредитной истории;
- высокие ставки;
- отсутствие в России закона о кредитных бюро.

На наш взгляд, основные проблемы по кредитованию могут быть решены такими мерами как:

– Закон о кредитовании должен обеспечивать прозрачность расчета процентной ставки по кредиту, чтобы потенциальный заемщик четко представлял, во сколько на самом деле обойдется ему приобретение того или иного товара в кредит,

– создание таких институтов, которые позволили бы обеспечивать банки надежной информацией о выданных кредитах, которая, в свою очередь, дала бы

возможность отсекал недобросовестных заемщиков, стремящихся получить сразу несколько кредитов под одно и то же обеспечение, о кредитной истории потенциального заемщика и его поручителей.[1-2]

– достоверный способ классификации (достоверность должна быть более 90%) потенциальных заемщиков и отсеечение «неблагонадежных». Этот способ позволит снизить риски невозврата к минимуму, что позволит выдавать более дешевые кредиты и, соответственно, привлечет больше заемщиков. При этом значительно увеличится прибыль от кредитования физических лиц;

– для развития рынка ипотечного кредитования и привлечения клиентов необходимо, в первую очередь, снижение процентной ставки за счет исключения из нее риска неплатежа. Необходимо также внесение ряда изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Российской Федерации, направленных на формирование рынка доступного жилья.

Литература и примечания:

[1] Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г.(с изм. от 30.12.2000№6-ФКЗ).

[2] Гражданский Кодекс Российской Федерации» (Часть вторая) (редакция от 01.01.02).

[3] Федеральный закон от 29.12.2014 № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве) и отдельные законодательные акты РФ в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника».

[4] Ершева Т.А. «Принципы кредитования и их взаимосвязь с сущностью кредита». М., 2012г.

[5] Банковское дело // под ред. Проф. О.И Лаврушина, М. КНОРУС, 2013. (Библиотека)

[6] www.cbr.ru

[7] <http://www.finansy.ru/>

© Н.Н. Корсунова, 2015

Г.А. Косякова

соиск. ученой степени канд. эк. наук

e-mail: kosakova_galina@mail.ru,

науч. рук.: Т.А. Позднякова,

д.э.н., проф.

СКГМИ (ГТУ),

г. Владикавказ

СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ И СТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Проведение прогрессивных структурных преобразований в промышленности Российской Федерации Правительством России на современном этапе отнесено к числу приоритетных направлений социально-экономического развития страны и к одной из главных целей государственной промышленной

политики [1; 2; 3].

Объективная необходимость реформирования сложившейся к настоящему времени структуры российской промышленности обусловлена не только деформациями в ее развитии, накопленными в советский период, но и неравномерностью проведения трансформационных преобразований в промышленном секторе отечественной экономики в последнюю четверть века. Они, как известно, наиболее ярко проявились в асимметрии воспроизводственных пропорций между отраслями, занявшими определенные ниши на внешних рынках, и отраслями, развитие которых обусловлено динамикой внутреннего спроса на промышленную продукцию. Среди последних наиболее серьезным структурным деформациям в развитии технико-технологической базы подверглись машиностроение и ряд отраслей обрабатывающей промышленности, обеспечивающих удовлетворение спроса внутренних потребителей на инвестиционные товары. Помимо накопленных собственно российских проблем развития, на темпы, пропорции и качество роста промышленности РФ существенное воздействие оказывают и внешние факторы. Помимо усиления конкурентной борьбы за глобальные рынки, это объясняется также тем, что экономика развитых стран вступает в новый индустриальный цикл, с характерными для него существенными изменениями в сложившейся на Западе отраслевой структуре промышленности.

Нынешний период развития промышленного производства в России связан с достаточно сложными и противоречивыми процессами. Снижение цен на нефть неминуемо ведет к сокращению доли экспорта углеводородов, росту темпов оттока капитала из страны, что снижает и без того невысокую инвестиционную активность в промышленном секторе, формирует многочисленные дополнительные факторы дестабилизации развития промышленности и еще больше усугубляет возможности расширенного воспроизводства. При этом в целях обеспечения экономической безопасности страны сверхактуальными задачами становятся ускоренное развитие промышленных предприятий и модернизация технологических процессов, направленных на импортозамещение, на создание комфортных условий для развития российского бизнеса и выпуска отечественной конкурентоспособной продукции.

Таким образом, можно утверждать, что на фоне длительной, сформировавшейся еще в дорыночный период развития, и достаточно устойчивой тенденции ухудшения структуры отечественной промышленности необходимость проведения кардинальных структурных преобразований в данном системообразующем секторе национальной экономики, приобрела перманентный характер.

Структурные преобразования не следует отождествлять только с изменением отраслевой структуры промышленности, поскольку они распространяются на более обширную область промышленной деятельности. Авторы считают, что, по сути своей, структурные преобразования в промышленности – это процесс адаптации промышленного сектора национального хозяйства в целом, образующих его отраслей и отдельных хозяйственных образований к изменяющимся пропорциям воспроизводства путем реформирования технологической, технико-экономической, институциональной, отраслевой и территориальной структур промышленного производства.

Соответственно, к структурным преобразованиям в промышленности мы

относим изменения в технологической, технико-экономической, институциональной, отраслевой и территориальной структуре промышленного производства. Следует отметить, что структурные изменения могут быть как позитивными, обеспечивающими развитие промышленного сектора экономики, так и негативными, ведущими к сокращению объемов и качества промышленной продукции, необходимой обществу. Рассмотрим направления структурных преобразований в аспекте их позитивной характеристики.

Изменения в технологической структуре связаны с использованием новых средств и предметов труда, новых технологий производства промышленной продукции, а также более квалифицированной рабочей силы. Они способствуют повышению технического и технологического уровня промышленного производства, а соответственно, качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Изменения в экономической структуре промышленного производства возникают в процессе изменения отношений собственности и оптимизации процесса управления экономическими отношениями в целом в промышленности и на конкретных промышленных предприятиях. Они направлены на рационализацию соответствующей системы внутри- и межхозяйственных связей, ведут к снижению себестоимости выпускаемой продукции и повышению эффективности хозяйствования в промышленности. Изменения институциональной структуры промышленного производства происходят в ходе развития институтов государственного и гражданского регулирования деятельности конкретных отраслей и производств, а также институтов, образующих промышленную инфраструктуру. Они способствуют оптимизации производственных и управленческих процессов в промышленности, повышению инвестиционной, а в современных условиях и инновационной активности в промышленном секторе.

Изменения отраслевой структуры проявляются в изменении сложившихся отраслевых пропорций в промышленном секторе. Они направлены на оптимизацию количественных параметров промышленного производства и обеспечение устойчивости темпов экономического роста в промышленности.

Изменения территориальной структуры обусловлены необходимостью рационального размещения промышленных производств на территории государства. Это необходимо в целях максимального использования имеющегося ресурсного потенциала экономики и, одновременно, преодоления асимметрии территориального развития.

Формирование оптимальных структурных пропорций промышленного производства во многом определяется степенью научной обоснованности структурной политики в промышленности, включая соответствие ее целей, задач и механизма реализации конкретному историческому этапу развития государства. С нашей позиции, структурная политика в промышленности является неотъемлемой базовой составляющей промышленной политики и представляет собой комплекс мероприятий, проводимых в промышленном секторе национальной экономики в целях регулирования технологической, технико-экономической, институциональной, отраслевой и территориальной структур промышленного производства.

Отнесение структурной политики в промышленности, наряду с общесистемной промышленной политикой, к числу базовых составляющих промышленной политики объясняется следующим. Исследуемая нами политика

чрезвычайно важна. Она направлена на устранение негативных сторон рыночного способа хозяйствования, который сам по себе не способен в полной мере обеспечить на каждой стадии экономического цикла необходимую гибкость и мобильность пропорций промышленного производства.

Мероприятия новой структурной промышленной политики РФ предусматривают проведение трансформации технологической и структурной базы промышленности по следующим направлениям:

- переход промышленного сектора экономики к управлению жизненным циклом продукта. Параметры и расходы по обслуживанию и выведению продукта из эксплуатации должны закладываться уже на этапе проектирования;

- полная автоматизация всех процессов проектирования и инжиниринга. Процесс проектирования и инжиниринга предусмотрено осуществлять на основе программных и информационных технологий и компьютерного моделирования;

- использование производств и материалов нового поколения, а в перспективе – создание материалов под конкретный продукт. Основой модернизации и построения постиндустриальной экономики, наряду с наноиндустрией, должен стать глобально конкурентоспособный сектор биоэкономики;

- разветвление промышленной инфраструктуры нового типа. Речь идет о так называемых «умных средах» («умные» производства, «умные» дороги, «умные» сети).

Реализация представленных мероприятий должна способствовать ликвидации структурных диспропорции промышленного комплекса и созданию структурно-сбалансированной отечественной промышленности, которая:

- будет нацелена на формирование и освоение новых рынков инновационной продукции;

- будет эффективно решать задачи обеспечения экономического развития и обороноспособности страны;

- будет способна к эффективному саморазвитию на основе, разработки и применения передовых промышленных технологий и интеграции в мировую технологическую среду технологий [4].

Литература и примечания:

[1] Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

[2] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р «О Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».

[3] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

[4] Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»». – С. 4.

© Косякова Г.А., Позднякова Т. А. 2015

В.Е. Кусов,
А.Ю. Кусова,
аспирант напр. «Экономика»,
e-mail: ilsidmc@bk.ru,
науч. рук.: **В.В. Морозов,**
д.т.н., проф.,
СГАУ им. С.П. Королева,
г. Самара

СОСТАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

В современном обществе, каждое предприятие должно иметь бухгалтерский учет, контроль и анализ информации, которая также обеспечивает формирование надежной бухгалтерской (финансовой) отчетности и позволяет разрабатывать и производить лучшие и эффективные управленческие решения. Обеспечить такую информацию может функционирование системы внутреннего контроля, которая является неотъемлемой частью регулирования хозяйствующего субъекта.

В настоящее время, внутренний контроль становится все более распространенным по всем аспектам финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, и тем самым способствует достижению цели социальной ответственности бизнеса. В этом контексте, будем говорить о формировании новых концептуальных основ внутреннего контроля, охватывающих свое место в экономической науке и хозяйственной практике, задачи и принципы, объекты и субъекты, формы и процедуры.

Оценка системы внутреннего контроля необходимо для того, чтобы получить ответы на вопросы: можно ли доверять данным, которые формируются на предприятии в соответствии с тем, как адекватно они отражают реальную экономическую и финансовую ситуацию.

Изучение внутреннего контроля и оценки ее надежности имеет особое значение в условиях реформирования российского бухгалтерского учета в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности и трансформации системы нормативного регулирования российского аудита в соответствии с международными стандартами аудита, когда есть потребность в информации объективной картины о финансовом положении и результатах хозяйствующих субъектов.

Внутренний контроль – это процесс, направленный, чтобы получить разумную уверенность в том, что хозяйствующий субъект обеспечивает:

- эффективность и ее деятельности, в том числе достижение финансовой и операционной деятельности, сохранность активов;
- точность и своевременность финансовых и других отчетов;
- соблюдение применимого законодательства, в том числе в совершении фактов хозяйственной жизни и бухгалтерии.

Основной типологии внутреннего контроля должны поставить существенная особенность – автоматическое управление определяет уровень производительности (выраженную в отношении объема работы управления на время, прошедшее). Уровень автоматизации, может определить форму организации внутреннего

контроля (одна из форм бухгалтерского учета – автоматизация). Форма контроля организации – способ выражать контроль над всеми процедурами объектов (в том числе их систем) коммерческой организации, в то время как процедуры автоматического управления, доступных только на уровне отдельных объектов или их систем. Нет возможности, например, полностью автоматизировать все аспекты качественного и количественного мониторинга безопасности материальных активов предприятия; автоматизация управления отношения на рабочем месте в настоящее время невозможно.

На основании этого уровень автоматизации следует рассматривать не описанием форм, а как тип внутреннего контроля.

Организация внутреннего контроля необходимо исходить из того, что:

- внутренний контроль должен осуществляться на всех уровнях организации и на всех подразделениях предприятия;

- Внутренний контроль должен включать всех сотрудников в соответствии с их полномочиями и функциями;

- Полезность внутреннего контроля должны быть сопоставимы с затратами на его организацию и осуществление.

Главной проблемой рациональной организации персонала всегда была предметом изучения науки и повседневной практики специалистов предприятий, учреждения и организаций. Менеджер по персоналу не может быть эффективным в своей профессиональной деятельности, не имея теоретические знания и практические навыки в области работы персонала предприятия, таким образом, организация персонала на современном этапе социально-экономического развития В TEMS считается актуальна.

Экономическая ситуация любой компании определяется, в основном, с четырьмя основными факторы:

- состояние искусства и технологий (количества и качества основного капитала;

- Материальные ресурсы Безопасности (количество и качество оборотного капитала);

- квалифицированной рабочей силы;

- уровень организации и управления. Все повторно численные факторы тесно связаны друг с другом, но основой является четвертый фактор.

Сотрудники, категория не только экономическая, но и политическая, поскольку занятости населения, уровень подготовки и эффективность труда определяется возможностью формирования государства в экономической и социальной развитиями. Система организации работы на предприятии представляет собой комплекс основных мероприятий различных типов, форм и методов организации, ни-мина и платить, чтобы обеспечить дальнейший рост эффективности производства, производительность и качество работы. От уровня организации, нормирования и заработной платы напрямую зависит от действия трудовых затрат стандартов годовых и доходов предприятия.

В нынешних экономических условиях становится все более важную организации и регулирование труда, построенной на научной основе. Это связано с тем, что высокая организации труда и научно обоснованные стандарты трудовых затрат, на современном этапе экономического развития, является необходимым условием для эффективной работы предприятий и организаций. Причина в том, что в условиях большой конкурентной среде все более и более играет важную роль

производительность труда, которая увеличивается за счет более полного использования возможностей работников в процессе труда. Кроме того, технологический прогресс увеличивает производство цены единицы рабочего времени, либо, и его сбережения, как достигается путем улучшения организации работы.

Суть организации работы является создание определенного порядка в структуре и реализации трудового процесса. В то же время, это в равной степени относится не только к членам организации, но и для людей, работающих в свободном режиме, как фрилансер писатель, и т.д.

Разделение труда формирует содержание работника. В свою очередь, содержание труда полностью должно соответствовать уровень квалификации, образования, служащего, т.е. его занятости потенциал. Различаются типы разделения труда, такие как технико-механическое, функциональное и квалификации. Использование коллективных форм организации труда и демократизации управления положительное влияние на операционные результаты и значительно улучшить качество трудовой жизни, в результате чего дополнительные экономические и социальные выгоды. Важным направлением работы по созданию возможности, для реализации трудового потенциала является улучшение условий труда.

Значение организации труда возрастает по мере развития рыночных отношений, способствуя возрождению конкуренции, в которой очень весома результативность труда, оказываемая влияние на эффективность производства.

Интенсификация труда причин:

- изучение и классификация функций управления, а также факторов, влияющих на эти функции;
- Развитие рациональных форм разделения труда и трудовых процессов;
- Улучшение структуры управления;
- уточнить и определить компетенцию конкретного работника, его права и обязанности в Организации;
- определение информации, требуемой на каждом уровне управления, его объема, методов получения и обработки;
- Оптимизация форм документов, процессов и документооборота.

Человеку стоящим во главе машиностроительного предприятия невозможно принимать решения и действовать вдумчиво, внимательно и эффективно, без необходимых знаний экономических законов экономической деятельности.

Машиностроение – ведущая отрасль экономики, создавая инструменты – активная часть основных производственных фондов – для всех отраслей народного хозяйства и оборонной продукции и личного потребления. Машины основная роль в развитии научно-технического прогресса, как это производит основные средства труда для всех отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, энергетики, а также для горнодобывающей и обрабатывающей промышленности, а также обеспечивающих прогресс в инфраструктуре, науке, образование, здравоохранение, культура и так далее. Эти инструменты позволяют работать с современным производством, с высоким уровнем автоматизации и отвечают экологическим требованиям. Машиностроительные предприятия отличаются от других особенностей технику и технологию, используемых предметов труда, обучение рабочей силы.

Машиностроительные предприятия производят чрезвычайно широкий ассортимент продукции – десятки тысяч наименований и сотни тысяч размеров-от простейших (кастрюли, сковородки, аппаратные средства) до самых сложных, состоящих из множества деталей и узлов, кроме производства высокой точности (самолетов, кораблей, автоматических роторных линий, роботов, лазерной техники и др.).

Процесс производства характеризуется сложностью машиностроительного предприятия, многоступенчатой, разнообразие материалов, разнообразие методов лечения: пластической деформации, резки, химической и термической обработки, сборки деталей и изделий в целом. Процесс производства является прерывистым и разделен на несколько отдельных этапов:

- закупки;
- производство;
- монтаж.

На каждом этапе, создает законченный продукт, который можно продавать или в сотрудничестве с другой стадии обработки на предприятии. Каждый этап может быть представлен независимым специализированным заводом по производству или внутри одного предприятия.

На предприятиях машиностроительной отрасли используются различные обработки оборудования, инструментов и оборудования, средств механизации и автоматизации производства.

Машиностроение – производство, в котором в качестве сырья используется широкий спектр материалов, преобладают металлы.

Более 60% производственных затрат включают материалы, приобретенные и аппаратных продуктов и около 30% на оплату труда. Машиностроение относится к структуре энергоемких отраслей и является крупнейшим потребителем электроэнергии, газа, мазута и других видов топлива.

Кадровая инженерные компании имеют высокий уровень подготовки работника к менеджеру, который причиненный в результате использования современных технологий, создание сложных конкурентных продуктов и процессов ее производства, а также постоянная необходимость координировать и контролировать ход производства, в связи с его разрыва.

На основании интервью полученных в результате разговора с руководителями машиностроительных предприятий, может определить основные группы проблем, связанных с организацией производства:

- Наличие надежных поставщиков, что приводит к увеличению входного контроля времени сырья, компонентов, а иногда приводит к нарушению ритма производства в связи с перебоями в поставках.

- Недостаточное внимание к планированию производственных процессов, что приводит к неравномерному парковой погрузочной машины, нарушение сервисных компаний

- Низкий уровень автоматизации, что приводит к увеличению расходов на оплату труда и, следовательно, стоимость

- Нерациональное использование логистики производственных процессов, что увеличивает время изготовления, а также к увеличению стоимости

- Нехватка квалифицированных кадров, которые не позволяют компании развиваться, разрабатывать новые продукты, и, в конечном счете, приводит к потере конкурентоспособности

– Отсутствие инвестиций, что также снижает конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

– Мотивация персонала. Известно, что мотивированных сотрудников для хорошей работы – один из самых важных факторов в успешном предприятии и источником инновационных идей.

Эти проблемы практически не встречаются в компании у эффективного собственника. В настоящее время, несмотря на то что для преодоления проблемы невозможно без институциональных изменений, направленных на повышение конкуренции, защиты частной собственности, и более глубокой интеграции в мировую экономику.

Литература и примечания:

[1] Акчурина Е.В., Солодко Л.П., Казин А.В. Управленческий учет. Учеб.-практ. Пособие/-М: Проспект, 2012 – 480 с. ПБУ «Расходы организации» 10/99.

[2] Чуб М.В. В помощь начинающему предпринимателю: методическое пособие. /Чуб М. В. / Волгоград: ВЭТК.

[3] Афанасьева А.И. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учеб. для вузов.-СПб.: Просвещение, 2003.

[4] Трудовой Кодекс РФ – <http://pravo.breys.ru/html/content.000014>.

[5] М.А. Гуреева. Основы экономики машиностроения Издательство: Academia. ISBN 978-5-7695-5988-4; 2010 г.– 208с.

© В.Е. Кусов, 2015

А.К. Мухангалиева,
студент 3 курса напр. «Экономика»,
e-mail: aida9526@mail.ru,
науч. рук.: Л.Х. Курбанова,
к.э.н., доц.,
БашГУ,
г. Уфа

РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации мы называем глобализацией. Когда мир был единым рынком всего лишь для небольшого числа компании, мы говорили об интернационализации. Но когда мир становится единым рынком для десятков тысяч транснациональных корпорации, то уже идет речь о процессе глобализации. Процесс финансовой глобализации сконцентрирован, прежде всего, в трех основных центрах мировой экономики: США, Западной Европе и Японии.

Транснациональная корпорация (ТНК) – крупная фирма (или объединение фирм разных стран), имеющая зарубежные активы и оказывающая сильное влияние на какую-либо сферу экономики (или несколько сфер) в международном масштабе [3].

ТНК являются движущей силой важнейших ключевых процессов

современной мировой экономики. Они определяют динамику, структуру, уровень конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке, контролируют международное движение капитала и прямых иностранных инвестиций. Благодаря своим производственным и финансовым возможностям ТНК сосредоточивают в своих руках наиболее наукоемкие производства, способствуя технологическому развитию производства [1].

Постоянно возрастающая роль транснациональных корпораций в процессе мирового воспроизводства обуславливает актуальность выбранной темы. Определяющим и важнейшим фактором в мировой экономической системе становятся ТНК, так как, благодаря широкой области функционирования, они играют роль международного регулятора производства и распределителя товаров. Установление господства на мировом рынке и в ведущих отраслях мирового хозяйства явилось причиной высокой степени интернационализации производства у крупнейших ТНК.

Количество ТНК растет быстрыми темпами: в 1970 г. в мире насчитывалось 7,3 тыс. ТНК, их оборот составлял около 626 млрд. долларов. На начало 90-х гг. их число составляло 37 тыс. с оборотом в 7 млрд. долларов, а в 2012 г. в мире насчитывалось около 82 тыс. ТНК и их оборот составлял более 30 трлн. долларов. Рост количества ТНК объясняется многими причинами, среди которых на первом месте, находится конкуренция, заставляющая снижать издержки, увеличивая масштабы производства и вводя новейшие технологии, искать новые рынки, дешевую рабочую силу, размещать производство там, где ниже налогообложение и т. д [1].

Значение ТНК в международном производстве, торговле, финансах и во всех других сферах непрерывно увеличивается. Ядро мирохозяйственной системы составляют около 100 ТНК, сосредоточившие в своих руках практически неограниченную экономическую власть и закрепивших за собой около трети всех иностранных капитальных вложений [3].

Таблица 1 – особенности географического размещения ТНК в мире (2015 г.) [2]

Страна	Кол-во
США	128
Китай	106
Япония	53
Франция	32
Великобритания	29
Германия	28
Южная Корея	17
Нидерланды	15
Швейцария	12
Канада	11

Данные таблицы показывают, как в 70-е годы прошлого века, так и в наши дни Америка занимает первое место в рейтинге стран, представляющим больше компаний на рынке.

Однако компаниями, возглавляющими рейтинг Global Forbes 2000, являются далеко не американские ТНК (таблица 2).

Как мы видим, первые 2 позиции занимают китайские транснациональные

корпорации. Также из таблицы видно, что в первую 10 входят транснациональные корпорации США и Китай. Отраслью деятельности китайских ТНК являются банковская сфера, переработка и добыча нефти и газа. В США – это корпорации, которые занимаются переработкой и добычей нефти и газа, производством электронной и электротехнической продукции, предоставлением финансовых и страховых услуг. То есть, в основном, эти компании функционируют в области банковской и нефтяной деятельности.

Таблица 2 – Рейтинг ТНК по версии Global Forbes 2000 (2013 г.) [2]

№	Организация	Страна	Выручка, млрд. дол.
1	ICBC	Китай	44,8
2	China Construction Bank	Китай	37
3	Exxon Mobil	США	32,5
4	Agricultural Bank of China	Китай	29,1
5	Bank of China	Китай	27,5
6	Wells Fargo	США	23,1
7	JPMorgan Chase	США	21,2
8	Berkshire Hathaway	США	19,9
9	PetroChina	Китай	17,4
10	General Electric	США	15,2

Известен тот факт, что для многих стран нефтедобывающая отрасль является основным источником доходов. Поэтому невозможно не оценить роль ТНК в мировой и национальной экономике. Роль ТНК в мировой экономике и международных отношениях оценивается по-разному, но во всех странах общепринятым является факт очень широких возможностей ТНК и неуклонного расширения их деятельности вне национальных границ. Также известна их роль в широких вложениях капитала в национальную экономику. Сама оценка деятельности ТНК может быть и положительной, и отрицательной.

В качестве негативных факторов выступает то, что внедрение современных технологий, ТНК резко увеличивает безработицу, ухудшают финансовые балансы и нарушают правила нормальной конкуренции. Во многих странах указывается, что внедрение иностранных компаний и их контроль над ключевыми экономическими секторами оказывает существенное влияние на политический суверенитет и внесение зарубежных ценностей, и принижение роли или полное уничтожение местных ценностей.

Однако все больше правительств, пытавшиеся раньше ограничить деятельность ТНК, рассматривают международные корпорации как средство укрепления национальных позиций, создание национальных преимуществ.

Таким образом, транснациональные корпорации выводят из изоляции национальные экономики и вовлекают их в единый процесс с мировым экономическим сообществом. Они служат важнейшим средством передачи новых технологий, распространения информации о новых продуктах, в результате чего меняются общественные предпочтения.

Литература и примечания:

[1] Гордеев В.В. Мировая экономика и проблемы глобализации: учеб. пособие / В. В. Гордеев. – М.: Высш. шк., 2010. – 407 с.

[2] Журнал «Fortune Global», рейтинг Forbes – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.com/global2000/list/#tab:overall>

[3] Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Кругосвет» – [Электронный ресурс]. URL: http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/ekonomika_i_pravo/TRANSNATSIONALNAYA_KORPORATSIYA_TNK.html

© А.К. Мухангалиева, Л.Х. Курбанаева, 2015

А.А. Онтикова,
студент 4 курса напр. «Менеджмент»,
e-mail: ontikova.anyu@yandex.ru,
науч. рук.: **В.В. Суворова,**
д.э.н., проф.,
БИТИ (филиал) НИЯУ МИФИ,
г. Балаково

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Согласно мнению экономиста Уильяма Шепарда, конкуренция представляет собой сложное явление, принимающее разнообразные формы. Конкуренции присущи разнообразные аспекты, но главная её функция состоит в том, что эффективная конкуренция заставляет рыночную систему хорошо работать.

С конкуренцией сталкивается любой предприниматель, независимо от того, работает ли он на потребительском рынке, рынке промышленной продукции или рынке услуг. Конечно, каждый из перечисленных рынков специфичен, в том числе и по масштабу и интенсивности конкурентной борьбы. Однако можно выявить общую тенденцию: чем больше фирм функционируют на рынке, тем острее между ними конкурентная борьба и тем разнообразнее формы, которые она приобретает. Поэтому развитие предпринимательства в России и рост покупательской способности населения все в большей степени отражается на интенсивности конкурентной борьбы и делает зависимым процесс выживаемости предприятия от уровня конкурентоспособности его продукции. Только решив эту проблему, предприятие сможет эффективно функционировать и развиваться в рыночной среде.

Чаще всего предприятия используют традиционные способы повышения конкурентоспособности продукции: снижение цены, повышение качества продукции (услуг) и улучшение условий поставки (оказания услуг). Однако с увеличением интенсивности конкуренции предприятий, выпускающих схожую продукцию или услуги, традиционные методы ведения конкурентной борьбы перестали давать желаемый результат.

Поэтому многие предприятия стали использовать инновационные конкурентные стратегии, которые классифицируются на активные и пассивные. Каждая из указанных групп подразделяется, в свою очередь, на виды. К активным (технологическим) стратегиям относятся: стратегия технологического лидерства (создание нового инновационного продукта) и имитационные стратегии (стратегия

«следования за лидером», стратегия «копирования», стратегии «зависимости» и «усовершенствования»). К пассивным принято относить маркетинговые инновационные стратегии (бенчмаркинг, дифференциация, социальный маркетинг, стратегия сегментации).

Наше исследование проводилось на примере компании ООО «Современные Инженерные Системы», которое занимается монтажом и продажей вентиляционного оборудования и систем охлаждения.

Как и любая из существующих организаций, компания ООО «Современные Инженерные Системы» использует различные средства по привлечению покупателей, для завоевания их доверия на повторных продажах, чтобы опередить конкурентов и сохранить свое место на рынке.

В настоящее время сложились благоприятные условия для деятельности предприятий данного профиля, что обусловлено, по меньшей мере, двумя факторами. Во-первых, с повышением уровня и качества жизни (Таб. 1), установка систем охлаждения, стала привилегией не только предприятий, но и значительного числа граждан. Повышение покупательской способности и увеличение спектра оборудования сделали возможным устанавливать соответствующее оборудование в обычных домах и по приемлемым ценам, что стало одной из причин повышения потребительского спроса.

Таблица 1 – Среднедушевые денежные доходы населения по Российской Федерации [1]

Кварталы	Анализируемые года (рублей/месяц)					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I кв.	16146,4	17710,6	19121,0	21864,6	22703,1	25187,2
II кв.	18690,0	20417,6	22591,0	25293,6	27300,6	–
III кв.	18549,4	20512,3	23280,7	25527,8	28098,6	–
IV кв.	22456,0	24535,0	27986,2	31142,4	33035,1	–
Год	18958,4	20780,0	23221,1	25928,2	27754,9	–

Кроме того с ростом качества жизни населения возросло и количество индивидуальных домов (Рис. 1), в которых также присутствует необходимость устанавливать кондиционеры, причем потребность в системе охлаждения воздуха в индивидуальных домах значительно выше, чем в обычных квартирах.

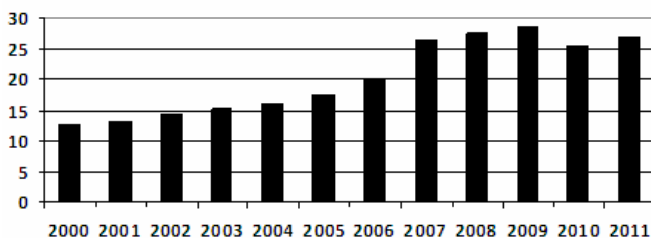


Рисунок 1 – Динамика ввода индивидуального жилья по Российской Федерации, млн.кв.м. [1]

Во-вторых, изменение климата и глобальное потепление (рост температур, поднятие уровня мирового океана, таяние ледников) [2] тоже оказали огромное влияние на рост спроса на оборудование вентиляции и кондиционирования. Проблемы глобального потепления активно обсуждали на конференции в Париже, которая прошла в декабре 2015 года.

Все вышеперечисленные факторы с одной стороны позволили предприятиям-новаторам в данной области улучшить свои позиции на рынке, но с другой – с увеличением фирм-производителей возросло и количество посреднических компаний, оказывающих услуги по продаже и монтажу оборудования.

В этих условиях традиционные методы повышения конкурентоспособности стали недостаточными и для того, чтобы предприятие могло успешно держать свою позицию на рынке, ему необходимо разработать инновационную стратегию ведения конкурентной борьбы.

Как уже было отмечено, организация ООО «Современные Инженерные Системы» занимается продажей и монтажом вентиляционных систем, систем кондиционирования, а также установкой систем отопления. Рынком сбыта является город Москва.

Конкурентами являются более 150 организаций, среди них такие крупные организации как: «Мосрегионвент», «Климатикум», «Вентлайф». Поскольку компания ООО «Современные Инженерные Системы» не занимается производством продукции, то для повышения своей конкурентоспособности как торгового посредника руководители этой компании могут применить маркетинговые инновационные стратегии.

Возможности разработки и применения новой стратегии основываются на анализе организационной среды предприятия. Традиционный инструмент анализа – SWOT-анализ, который позволяет идентифицировать сильные и слабые стороны предприятия, выявить возможности и угрозы со стороны внешней среды.

По итогам проведенного SWOT-анализа были сделаны выводы о том, что предприятие имеет достаточно много сильных сторон, таких как высокое качество предоставляемой продукции и услуг, наличие квалифицированных кадров, финансовых ресурсов.

Однако слабой стороной компании является отсутствие стабильного имиджа, поскольку время пребывания предприятия на рынке сравнительно небольшое (1 год), а количество крупных компаний-конкурентов достаточно велико. Поэтому руководство ориентируется на инновационные методы в сфере маркетинга, одним из которых выступает поиск преимуществ от достижения образа своей компании в глазах общественности как заботящейся о своем персонале, производящей экологически чистую продукцию и в целом ориентированной на нужды общества.

Компания ООО «Современные Инженерные Системы» может сделать акцент на увеличении информированности потребителей о том, что она осуществляет монтаж и обслуживание новых инновационных систем кондиционирования, которые рассчитаны на сокращение потребления электроэнергии, автоматического создания микроклимата для каждого конкретного человека при помощи распознавания движения, а также отличной системой фильтрации воздуха, что в условиях загрязненной экологии особенно актуально.

Также одним из методов, который может использовать компания, является сегментация рынка. Создав ориентацию, например, на частного потребителя, компания сможет сконцентрировать свои усилия на приобретении и последующей продаже оборудования, пригодного для использования на небольших площадях. Большой выбор подходящего оборудования, высокая компетентность компании в данной области поможет привлечь новых покупателей. Поэтому сконцентрировавшись на этом сегменте, компания ООО «Современные Инженерные Системы» сможет занять устойчивую рыночную позицию.

Подведя итог можно сказать, что каждая компания на определенном этапе своей деятельности устанавливает ту или иную инновационную конкурентную стратегию. Исходя из принципа комплексного подхода к инновациям, можно сделать вывод, что наилучшим решением для предприятия является сочетание активных и пассивных стратегий в рамках осуществления инновационной политики. Данный подход дает предприятию уникальное конкурентное преимущество, так как предполагает не только научно-техническое лидерство, но и наличие сильных новаторских маркетинговых позиций.

Литература и примечания:

- [1] Федеральная служба государственной статистики. [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.gks.ru/>
- [2] Мировое потепление. Проблема человечества. [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.worldwarming.info/>
- [3] Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент. 2-е изд. – СПб.: 2006. – 384 с
- [4] Ершова И.В. Конкурентные стратегии технологически ориентированных предприятий – Екатеринбург: Изд-во УГТУ, 2009.-230 с.

© А.А. Онтикова, В.В. Суворова, 2015

А.А. Погосян,
магистрант 1 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: ashot-pogosyan-94@mail.ru,
науч. рук.: Ю.Ю. Еременко,
преп.,
АлмГУ,
г. Барнаул

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта (ВНП). Во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60-70% ВНП.

Недостатки правительственной программы, тормозят развитие малого бизнеса. Например, непродуманная система налогообложения, забирающая львиную долю прибыли, в результате чего, предприятия становятся на грань

банкротства независимо от их народнохозяйственной значимости.

Проводимая в нашей стране налоговая политика не только не эффективна, но экономически опасна. Она идет вразрез с установленной в мире практикой и современными мировыми тенденциями развития экономики. Неоправданно высокое налогообложение «убивает» в России малое предпринимательство. Общее направление совершенствования налоговой системы – усиление регулирующей функции налогов, направленной на стимулирование малого бизнеса. Надо освободить малые предприятия от налогов на инвестиции, ввозимые технологии. И, конечно, нужны налоговые льготы на период становления малого предприятия. Совершенно очевидна необходимость дифференцированного налогового подхода к предприятиям разного профиля деятельности. Более низкие ставки налогов должны применяться для наиболее важных, приоритетных отраслей. [1]

По моему мнению, необходимо разработать систему налогообложения так, чтобы она наоборот стимулировала предприятия производить продукцию. Так же, ссылаясь на данные последнего мониторинга, С. Борисов отметил, что предприниматели отмечают увеличение налоговых проверок. Так, 8% опрошенных указывают на увеличение давления со стороны налоговых органов за последние полгода. Но главная причина сокращения числа малых предприятий – низкий уровень финансовой обеспеченности большинства малых предприятий вследствие трудностей с первоначальным накоплением капитала, невозможность получения кредитов на приемлемых условиях, неэффективность налоговой системы. Негативное воздействие на развитие малого бизнеса в сфере материального производства оказывают неразвитость производственной инфраструктуры, нехватка специализированного оборудования, слабость информационной базы.

К настоящему времени сделаны только самые первые шаги в правовом и организационном обеспечении формирования малого предпринимательства в качестве особого сектора экономики России. Так же разрабатывается государственная программа развития малых предприятий, так как малый бизнес играет огромную роль в развитии экономики страны. Дан анализ развития малого бизнеса за рубежом, в частности на западе. Ситуация в этих странах по развитию малого бизнеса кардинально другая. Там всерьез считают, что малый бизнес нуждается в помощи и поддержке, он ведь малый. Поэтому на Западе создана целая и цельная система государственной поддержки небольших фирм. Она осуществляется в различных формах:

1. Защита на уровне законодательства. В западных странах законодательство относительно малого бизнеса является стабильным, прозрачным и внятным, оно подчинено устранению бюрократических препон, а значит, способствует развитию бизнеса. Практически во всех странах регистрация предприятия является простой и быстрой процедурой. Например, в Испании предприниматель получает подтверждение уже спустя сутки после подачи документов. Сама регистрация проводится в режиме «одного окна».

2. Гарантированная помощь малому бизнесу в получении государственных заказов. Например, в США уже давно 23% заказов госбюджета непременно достаётся малому бизнесу. В кризис администрация Обамы увеличила эту долю до 26% всех гос. закупок. Более того, если заказ слишком крупный для этого бизнеса, конгресс дробит его на части. Кроме того, в Америке крупные предприятия обязаны размещать в малом бизнесе до 20% оборонных заказов.

3. Дешёвые кредиты малому бизнесу. Известно заявление Обамы о

готовности предоставить малому бизнесу \$30 миллиардов, которые вернули по программе TARP американские банки. Они пойдут на дешевые кредиты (4-6% вместо обычных – 8-15%). В США льготный кредит для малого бизнеса составляет 9% годовых. Во Франции для кредитования малых предприятий существует специальный фонд объемом 2 млрд.

4. Налоговые льготы малому бизнесу. Одной из самых лучших государственных поддержек стартового бизнеса в Европе считается немецкая. Так, например, в Германии первые два года существования малое предприятие освобождается от всех выплат (в Испании – на 5 лет), в кризис налог на прибыль снизили с 39% до менее чем 30%, уменьшили отчисления в фонды соцстрахования (взносы по безработице – с 6,5% до 3,3%).

5. Финансовые гарантии малому бизнесу. В Великобритании в разгар кризиса для малого бизнеса был выделен более чем «миллиардный лимит» государственных гарантий. В Германии государственный банк KfW выдаёт этому бизнесу льготные кредиты, причём половину коммерческого риска берёт на себя государство. Частичный возврат вкладов кредиторам гарантируют и в США.

6. Обеспечение доступной системы обучения и повышения квалификации предпринимателей. Во всех развитых странах существуют программы обучения бизнесу. К примеру, в Германии в предпринимательскую деятельность вовлекают в прямом смысле со школьной скамьи, для старших школьников созданы мини-предприятия, финансово поддерживается студенческое предпринимательство.

7. Юридическая помощь. К примеру, в США действует специальный адвокатский отдел, который защищает малый бизнес не только в суде, но и в конгрессе. А в Великобритании пошли ещё дальше, там малый бизнес получает приличную материальную помощь на покрытие затрат в судебной тяжбе с налоговой инспекцией, НДС инспекцией, по поводу защиты здоровья работников компании, при возникновении уголовной ответственности и т.д.

8. Контролирующие функции. На Западе, конечно, предприниматель не носит взятки во все проверяющие инстанции. Там ведь контролирующая функция государственных структур сведена к минимуму. Но если вы думаете, что налоговая инспекция может разорить бизнес только в Украине, России или Беларуси, то глубоко ошибаетесь. В Британии, как уже было отмечено, существует НДС инспекция – настоящая гроза для малого бизнеса, конечно, если им нарушено налоговое законодательство. Налоговый кодекс там приходится читать как Библию. Умышленное уклонение от налогов, например, во Франции завершится штрафом от 40 тыс. и пятью годами тюрьмы.

Мы видим, что на западе ситуация совсем иная. Не утверждаем, что там все идеально, у них тоже существует свои проблемы, но по сравнению с проблемами, которые есть в Российской Федерации, они незначительные. В заключение отметим, что нашему государству необходимо обратить особое внимание на проблемы малого бизнеса, даже может быть прибегнуть в реализации мер, которые показывают свою эффективность на Западе.

Литература и примечание:

[1] Пиньковецкая Ю. С. Малое предпринимательство: некоторые закономерности, тенденции // «Вестник», 2012, №3(26)

© А.А.Погосян, Ю.Ю. Еременко, 2015

З.А. Темирова
соиск. уч. степ. канд. эк. наук
e-mail: tza_84@mail.ru,
СКГМИ (ГТУ),
г. Владикавказ

ФАКТОРНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ НОВЫХ КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

Состояние энергосистемы страны во многом определяет основные макроэкономические параметры развития государства, уровень национальной безопасности, качество среды обитания, оказывает огромное влияние на эффективность функционирования национальной экономики. Современный этап развития российской электроэнергетики сопряжен с наличием целого ряда проблем, проанализированных авторами на основе системного подхода. Это позволило к основным из них отнести:

- низкую эффективность использования основных факторов производства, обусловленную несоответствием парка оборудования мировому уровню технологического развития, высоким уровнем удельных расходов топлива на производство электроэнергии, высоким уровнем потерь в электросетях;
- конфликт интересов в сферах производства, передачи и распределения электроэнергии; асимметрию уровней развития генерирующих мощностей и сетевого хозяйства;
- несовершенство и неразвитость моделей оптового и розничного рынков, включая недостаточный учет теплофикационного характера региональных систем энергоснабжения;
- недостаточную надёжность схем внешнего энергоснабжения крупных городов и конечных потребителей;
- несовершенство хозяйственного механизма управления энергетическим хозяйством, включая ценовую и инвестиционную политику;
- рост неплатежей энергопотребителей;
- отсутствие эффективной системы кадрового обеспечения отрасли и, как следствие, дефицит технических специалистов и эффективных менеджеров.

В электроэнергетическом комплексе РФ нарастает дефицит генерации. В 2013 г. индекс производства, распределения и потребления электроэнергии, газа и воды составил 97,5%. Это один из самых низких показателей за период с 2002–2013 гг. (лишь в 2009 г. он опускался до уровня 96,1%). Учитывая данный факт, а также нарастающую динамику роста сбоев в получении электроэнергии потребителями, правомерно утверждать, что решение задачи модернизации отрасли и перевода ее на инновационный путь развития требует безотлагательной корректировки направлений и инструментов реализации государственной инвестиционной политики в электроэнергетике.

Устойчивость функционирования и динамичность развития электроэнергетики напрямую связаны с технологическими характеристиками и состоянием как генерирующих мощностей, так и основных средств сетевого и распределительных хозяйств. Представленные выше характеристики развития исследуемой отрасли свидетельствуют о том, что современное состояние российской электроэнергетики требует более существенного наращивания темпов

инвестирования и корректировки направлений инвестиционных вложений в данном секторе национального хозяйства. Это тем более важно, если учитывать, что стратегической целью развития российской электроэнергетики является обеспечение энергетической безопасности страны и ее отдельных территориальных образований, обеспечение высокой энергетической, экономической и экологической эффективности производства, передачи, распределения и потребления электроэнергии.

Перспективные направления развития электроэнергетики, как части всей энергетической системы страны, определены «Энергетической стратегией России на период до 2030 года» [1] и государственной программой Российской Федерации «Энергоэффективность и развитие электроэнергетики» [2]. В качестве основных мер предусмотрено: завершение формирования системы рынков в электроэнергетике, обеспечивающей достаточные стимулы для инвестиций в развитие самой отрасли; создание высокомоощного и экологически чистого электроэнергетического оборудования; транзита тока Сибирь – Урал – Европейская часть России; новых материалов, позволяющих повысить энергосбережение, и устройств на их основе; повышение эффективности использования электроэнергии у потребителей; формирование комплексного федерального и регионального законодательства по энергосбережению и др.

Формирование новых качественных характеристик развития рассматриваемой отрасли в нашей стране, которые должны быть заложены в основу современной инвестиционной политики в данном секторе экономики, требует учета целого ряда факторов, определяющих необходимость кардинальных преобразований в экономике электроэнергетики. К таким факторам относят:

- факторы технологического прогресса: повышение уровня автоматизации производственных процессов; нарастающие темпы появления и развития новых технологий, устройств и материалов, в том числе в других отраслях, потенциально применимых в сфере электроэнергетического производства, включая компьютерные и информационные технологии; использование малых альтернативных генерирующих источников энергии, и в первую очередь возобновляемых;

- факторы роста требований потребителей: повышение требований к набору и качеству услуг компаний электроэнергетики; ожидание стабилизации и снижения ценовых параметров услуг отрасли; требования к информационной прозрачности системы взаимоотношений; рост количества объектов самогенерации;

- факторы снижения надежности тепло- и электроснабжения: нарастающий уровень износа оборудования; необходимость массовых инвестиций в реновацию основных фондов; снижение общего уровня надежности энергоснабжения; высокий уровень потерь при преобразовании, передаче и распределении энергии;

- факторы изменения рынка: изменение внутренних условий функционирования электроэнергетических рынков; экономическая нестабильность в стране; глобализация мирохозяйственных связей и рост конкуренции на мировых рынках электроэнергии; реформирование организационной структуры функционирования электроэнергетики в большинстве стран;

- факторы повышения требований в сфере энергоэффективности и экологической безопасности: отраслевые программы повышения энергоэффективности и энергосбережения; ужесточение экологических норм к

производству электро- и теплоэнергии и развитие квотирования экологически опасных выбросов.

Приоритетными направлениями инвестиционной политики в электроэнергетическом комплексе РФ и формирования энергобезопасности территорий должно быть, по мнению автора, инвестиционно-инновационное обновление отрасли, повышение финансовой устойчивости предприятий, поддержание благоприятного инвестиционного климата в данном секторе экономики. При этом вполне очевидна и экономически целесообразна необходимость разработки четких, научно обоснованных критериев ранжирования перспективных проектов государственного инвестирования в электроэнергетику.

Литература и примечания:

[1] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2009 г. №1715-р «Энергетическая стратегия России на период до 2030 года».

[1] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2013 г. № 512-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Энергоэффективность и развитие электроэнергетики»».

© *З.А.Темирова, 2015*

Б.С. Степанченко,
магистрант

*напр. «Экономическая информатика»,
e-mail: step.step.95@mail.ru,
БГУИР,
г. Минск, Белоруссия*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН-УЧАСТНИЦ ШОС: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) была основана в 2001 году лидерами следующих стран: России, Китая, Казахстана, Узбекистана, Киргизии и Таджикистана. В данной организации значительное внимание уделялось и уделяется экономическому сотрудничеству. Указанное направление является одним из важнейших векторов развития организации. Ежегодно во время проведения саммитов ШОС главы стран-участниц активно обсуждают вопросы экономического взаимодействия и сотрудничества. Благодаря постоянному сотрудничеству между странами-участницами прочно укреплены добрососедские отношения. Роль ШОС в мировой экономике значительно усилилась, что обеспечило общее развитие региональных экономик.

Фундаментом для дальнейшего многостороннего экономического сотрудничества в рамках ШОС стала «Программа многостороннего торгово-экономического сотрудничества государств-членов Шанхайской организации сотрудничества», которая была утверждена в 2009 г. главами правительств стран-участниц организации. Данная программа определила основные цели регионального экономического сотрудничества на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный период. Такими целями стали:

- повышение отдачи сторон от экономического и технического сотрудничества;
- содействие созданию благоприятных условий для торговли и инвестиций, улучшение общей атмосферы сотрудничества;
- обеспечение свободного движения товаров, капитала и услуг [1].

Можно отметить, что в рамках ШОС создан прочный механизм проведения встреч министров, которые отвечают за внешнеэкономическую деятельность. При этом по основным сферам сотрудничества функционируют специальные рабочие группы. В их число входят рабочие группы по электронной торговле, таможенному сотрудничеству, по содействию инвестициям и др. Деятельность этих рабочих групп вполне эффективна и плодотворна. Вследствие встреч министров внешнеэкономической деятельности были созданы Деловой совет и Межбанковское объединение Шанхайской организации сотрудничества, являющиеся основой для укрепления и развития связей и сотрудничества между предприятиями. Следует отметить, что в рамках ШОС внимательно и всесторонне изучается вопрос о создании механизма мониторинга экономического развития, а также происходит развитие сотрудничества стран в области кадровой подготовки. Все больше разворачивается финансовое сотрудничество, происходит активное обсуждение сотрудничества банков стран-членов ШОС в сфере регионального финансирования. В рамках ШОС постепенно создается авторитетная платформа обменов между предприятиями, являющаяся фундаментом в перспективе экономических отношений.

За время существования ШОС в торговых отношениях государств сложилась довольно благоприятная тенденция, в частности виден прогресс в реализации совместных проектов сетевых и телекоммуникаций, а также общего развития технико-экономического сотрудничества. Шанхайская организация сотрудничества способствует реализации проектов сотрудничества в следующих областях: телекоммуникации, электроэнергетика, создание объектов инфраструктуры, гидромелиорация, обрабатывающая промышленность и подрядное строительство. В регионе происходит формирование сети объектов инфраструктуры, которая объединяет разные страны [2]. На основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что торгово-экономическое сотрудничество стран-участниц ШОС имеет большие перспективы. В странах организации есть высокий потенциал для экономического развития, постоянно улучшается инновационно-инвестиционный климат, а рынок становится все более открытым для внешних партнеров. В предстоящие десять лет страны-члены ШОС смогут планировать развитие организации еще эффективнее. Складывающиеся тенденции говорят об углублении делового сотрудничества между членами ШОС, а также о расширении сфер экономического взаимодействия, что будет способствовать достижению поставленных целей совместного развития.

Литература и примечания

- [1] Л. Хуэй. Взаимная выгода и совместное стремление к развитию // Российская газета. – 2012. – Федеральный выпуск № 5799.
- [2] Баранов А.Ю. Шанхайская организация сотрудничества: долгосрочные перспективы роста // Вестник Волгоградского

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Н.М. Глущенко,

студент 3 курса напр. «Лечебное дело»,

e-mail: nikitagl@icloud.com,

А.С. Бездоля,

студент 3 курса напр. «Лечебное дело»,

e-mail: soliano@list.ru,

науч. рук.: А.В. Ярославцева,

к.филос.н., доц.,

НГМУ,

г. Новосибирск

ТРАНСГУМАНИЗМ В ЗЕРКАЛЕ ПРИНЦИПАЛИЗМА

Трансгуманизм – «философская концепция, а также международное движение, поддерживающие использование достижений науки и технологии для улучшения умственных и физических возможностей человека с целью устранения тех аспектов человеческого существования, которые трансгуманисты считают нежелательными – страданий, болезней, старения и даже смерти» [1]. Нас интересует отношение трансгуманизма к медицине.

Медицина, с одной стороны, руководствуется этикой. С другой стороны, в медицине широко используются биотехнологии, без которых невозможна практика улучшения человека. Этические принципы и нормы являются вырабатываемыми в культуре инструментами регуляции социального поведения людей. С этической точки зрения человек предстает как культурное и социальное существо, он детерминируется и конструируется в сфере этического именно в социокультурном аспекте своего существования. Биотехнологии, с другой стороны, позволяют изменять биологическую составляющую человека, причем это возможно делать независимо от этических регулятивов.

Таким образом, противостояние этического и биотехнологического является линией противостояния биологического и социального в вопросах детерминации человека и его конструирования. Применительно к медицине это означает, что используемые в настоящее время и те, которые будут использоваться в будущем, биотехнологии могут быть неоднозначными с точки зрения медицинской этики, зачастую входить с ней в явное противоречие [2].

Проанализируем отдельные биотехнологии с точки зрения основных принципов медицинской этики, предложенных Джорджтаунским университетом: «делай благо», «уважения человеческого достоинства», «справедливости», «не навреди».

К существующим биотехнологиям относятся нейропротезирование, выращивание органов, крионика, ноотропы, репродуктивные технологии (преимплантационная генетическая диагностика и отбор эмбрионов, нейрокомпьютерный интерфейс), допинг, пластическая хирургия, экзоскелет (в перечень вошли самые массовые, широко известные технологии). К ожидаемым технологиям относятся генная инженерия человека, загрузка сознания, изолированный мозг.

Использование искусственных органов соответствует принципу «делай

благо», поскольку ведет к улучшению качества жизни, однако в ситуации недоступности этой технологии всем нуждающимся, противоречит принципу справедливости.

Крионика подразумевает введение человека в состояние глубокого охлаждения с целью оживления их в будущем, и лечения в будущем при необходимости. Иногда криоконсервации подвергают только голову или головной мозг сохраняемого организма. Эта процедура соответствует принципу справедливости, поскольку человек надеется на возможность решения своих проблем в будущем и имеет возможность содействовать реализации своих надежд. Однако использование этой технологии противоречит принципу «не навреди», поскольку мы не знаем как человек перенесет анабиоз, будет ли он вообще разморожен, окажется ли ему полезным пребывание в течение длительного времени в состоянии глубокой заморозки.

Использование ноотропных препаратов соответствует принципу «делай благо», поскольку позволяет стимулировать умственную деятельность, активизировать когнитивные функции, улучшать память и увеличивать способность к обучению. Однако есть побочные эффекты использования ноотропных препаратов, которые позволяют говорить о противоречии этой технологии принципу «не навреди» («рикошетный синдром» – смена положительного эффекта отрицательным после отмены препарата).

Преимплантационная генетическая диагностика и отбор эмбрионов, генетическая диагностика в процессе беременности с возможным последующим ее прерыванием противоречит принципу уважения человеческого достоинства, подразумевающего признание ценности любого человека и в качестве биологической единицы – индивида, и как личности. Оставление без права на существование эмбриона – явное проявление неуважения к нему. И эти процедуры совершенно не соответствуют принципу «не навреди». Но, с другой стороны, помогают своевременно выявить генетические отклонения у будущего плода и предоставляют выбор родителям оставить ребенка, взяв при этом дополнительный груз ответственности, или прервать беременность.

В целом, любая технология, предполагающая улучшение, в качестве возможного исхода подразумевает также ухудшение того, что изначально предполагалось улучшить. Использование любой технологии – достаточно рискованное действие, соблюдение всех предосторожностей не может гарантировать отсутствие проблем. Это верно относительно использования допинга (веществ, позволяющих на короткое время резко поднять активность нервной и эндокринной систем, мышечную силу и т.п.), экзоскелета, пластической хирургии, любой из ожидаемых технологий.

Биотехнологии проблематичны не только с точки зрения «узкоспециальной» медицинской этики. В более широком философском и общекультурном контексте современные исследователи отмечают, что в рамках трансгуманистической медицинской практики находит свое приложение новая разновидность утопического мышления: на место социальным утопиям, конструировавшим социальный идеал, приходят индивидуальные утопии «приватной», «семейной», «домашней» евгеники, которая придерживается принципа конструктивизма в области биологического [3]. Вследствие технологических манипуляций на фундаментальном биологическом уровне проблематизируется человеческая самоидентичность [4,5]. Трансгуманизм

увязывается с «экзистенциальным поворотом в культуре», изменяющим специфически человеческий способ существования. Этот поворот может привести к появлению «постчеловека (неочеловека) с его специфическими способами существования, экзистенциальными смыслами, ценностями и культурой» [6, с.27].

Однако, несмотря на этическую неоднозначность трансгуманизма, в медицине, ориентированной на продление биологической жизни человека, всегда найдется место биотехнологиям, и, соответственно, теории и практике трансгуманизма. И нам остается только надеяться, что каким-либо образом социальная природа человека все-таки будет представлена в медицине будущего. При этом соблюдение высоких этических стандартов не станет помехой прогрессу в сфере медицинских биотехнологий.

Литература и примечания:

- [1] Трансгуманизм [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Трансгуманизм> (дата обращения: 05.06.2015)
- [2] Юдин Б.Г. Что там, после человека?// Философские науки. 2013. № 8. С. 24-37
- [3] Юдин Б.Г. От утопии к науке: конструирование человека// Вызов познанию: Стратегии развития науки в современном мире. М.: Наука, 2004. С. 261-281
- [4] Тищенко П.Д. Новейшие биомедицинские технологии: Философско-антропологический анализ// Вызов познанию: Стратегии развития науки в современном мире. М.: Наука, 2004. С. 309-332
- [5] Фукуяма Ф. Наше постчеловеческое будущее: Последствия биотехнологической революции. М.: ООО «Издательство АСТ»: ОАО «ЛЮКС», 2004. 349 [3] с.
- [6] Байдачная Е.В. Экзистенциальный поворот в культуре и трансгуманизм// Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 12. Ч. 2. С. 24-27

© Н.М. Глуценко, А.С. Бездоля, 2015

А.М. Телегин
аспирант 2 курса,
e-mail: arthyrhik@mail.ru,
науч. рук.: А.Д. Похилько
д.филос.н., проф.,
АГПУ,
г. Армавир

ПРИНЦИП КОЛЛЕКТИВИЗМА В УТОПИИ ПЛАТОНА «ГОСУДАРСТВО»

В истории философской мысли категория «коллективизм» имеет разнообразные толкования и может меняться в зависимости от той или иной эпохи. В данной статье поставлена задача, рассмотреть принцип коллективизма на примере утопии Платона «Идеальное государство». Данная утопия является

хорошим примером противопоставления коллективизма и индивидуализма. Платон является автором наиболее целостной и разработанной концепции *коллективизма*. Исследователь социальных утопий В.А. Гуроров отмечает: «строгая специализация сословий и воспитание стражей – вот два краеугольных камня, на которых Платон воздвигает здание совершенного полиса»[1]. И здесь же цитируем Платона: «...всякому другому мы поручили только одно дело, к которому он годится по своим природным задаткам: этим он будет заниматься всю жизнь, не отвлекаясь ни на что другое, и достигает успеха, если не упустит время»[2]. Платон также отмечает: «...мы основываем это государство, вовсе не имея ввиду сделать как – то особенно счастливыми один из его слоев населения, но, наоборот, хотим сделать таким все государство в целом»[3]. Однако, Платон считает, что индивид несовершенен и потому он всегда находится в зависимости от коллектива, будь то полис, раса и т.д. так как человеческий индивид в силу своей духовной ограниченности не может никогда стать совершенным. Даже сильные духом натуры могут достигнуть совершенства только в государстве, которое будет способствовать раскрытию их внутреннего потенциала. Таким образом, государство необходимо возносить выше человека, даже несмотря на то, что всякому государству угрожает упадок или прекращение его существования, что, во всяком случае, обусловлено опять сущностью индивида, его несовершенством, его предрасположенностью к вырождению.

Платон в своих рассуждениях выделяет пять форм государств, четыре из которых, воплощенные в современных ему государственных образованиях являются упадочными или порочными. В них господствует вражда, корысть, страсть к обогащению. Необходимо отметить, что Платон дает и психологическую характеристику граждан этих порочных государств. Так в тимократии – «тимократический человек», в демократии – «демократический человек», в олигархии – «олигархический человек». Пятая же форма государственного устройства придумана самим Платоном, главным принципом которого является *справедливость*. В данном платоновском государстве население подразделяется на следующие группы: философы, воины, ремесленники и земледельцы, что соответствовало составляющим человеческой души, а именно: разум, воля и животные инстинкты. Рожденный в той или иной группе перейти в другую не мог, так дети земледельцев не могли стать даже стражами, зато рожденные от стражей по различным причинам, в том числе за плохие наклонности могли перевестись в крестьян. В таком государстве власть находится в руках философов, власть эта носит коллективный характер, «большую часть времени они станут проводить в философствовании, а когда наступит черед, будут трудиться над гражданским устройством, занимать государственные должности – не потому, что это нечто прекрасное, а потому, что так необходимо ради государства»[4].

Идеальное государство Платона воплощало в себе следующие черты: во-первых, единая государственная цель, во-вторых, разделение общества на классы, в-третьих, отсутствие частной собственности, так Платон отмечал: «...в нашем государстве не должно быть золота, ни серебра, ни большой наживы путем ремесел и ростовщичества, ни чрезмерно обширного скотоводства, но должны быть только доходы, доставляемые земледелием; да и из них лишь такие, получение которых не вынуждает пренебрегать тем, для чего и нужно имущество. Это душа и тело...»[5]. В-пятых, формирование единообразия взглядов всех членов данного государства, в-шестых, строжайшая цензура и пропаганда. Что касается

элиты подобного государства, то она должна быть едина, и направлять развитие общества, общество должно беспрекословно идти за элитой. Государство должно функционировать как хорошо отлаженный механизм, иметь строго определенную численность и не разрастаться. Все, что отвечает интересам государства, есть благо и справедливость, все, что ему угрожает – несправедливость. Таким образом, государство выступает в качестве критерия нравственности и морали, т.е. превращает нравственность в политическую гигиену[6]. Задача государства по Платону – вернуть граждан к истинной исконной человеческой природе, государство должно дать счастье своим гражданам. Справедливость является главным принципом такого государства.

Таким образом, анализируя платоновское государство, мы убеждаемся в утопичности этих идей. Однако и в этой утопии есть положительная сторона – Платон выделяет характерную для античного полиса связь – связь единичного с целым, т.е. зависимость индивида от более широкого целого, иначе говоря, обусловленность интересов индивида государством.

Литература и примечания:

- [1] Гуторов В.А. Античная социальная утопия: Вопросы истории и теории. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та.1989.С.288
[2] Платон. Государство.СПб.,2005.С.212
[3] Там же. С.260
[4] Там же. С.540
[5] Платон. Законы. М.,1999.С.195
[6] Поппер К. Открытое общество и его враги. М., 2009. Т.1. С.146

© А.М. Телегин, 2015

Г.С. Цуркан,
студент 2 курса напр. «Педагогика»,
e-mail: gregory.curkan@gmail.com,
науч. рук.: **М.О. Свєрдлицкая,**
СУРМ,
г. Кишинев, Молдавия

ПРОЯВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ЗАКОНОВ ДИАЛЕКТИКИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

Современный подход рассматривает философию как особую форму познания мира, вырабатывающую систему знаний о фундаментальных принципах и основах человеческого бытия, о наиболее общих сущностных характеристиках человеческого отношения к природе, обществу и жизни во всех её проявлениях. Такая точка зрения переводит философию в разряд метанауки, призванной объединять и направлять все науки с помощью и с учётом выявляемых ею взаимосвязей и умозаключений. Понятие метанауки основывается на наблюдении неизбежности присутствия точек пересечения между дисциплинами при должном уровне их развития и постулирует принципиальную возможность сведения человеческих знаний во всеобъемлющую, согласованную науку, основанную на

каком-либо едином комплексе понятий.

Попытки сузить предмет изучения философии до определенной предметной области («Философия науки», «Политическая философия») не противоречат ее глобальному масштабу и главенствующей роли. Происходит это скорее из-за невозможности человеческого разума охватить процессы мироздания и познания мира в целом: таким образом, мы «сознательно или неосознанно расчлняем этот непрерывный поток, подвергаем его, так сказать, квантованию и только таким способом получаем возможность делать его предметом нашего познания» [1].

Главная составляющая философии – диалектика. Если из всех толкований определения понятия «диалектика» выбрать вариант, представленный В. Зориным в толковом словаре «Евразийская мудрость от А до Я», то становится очевидной связь этой, казалось бы, чисто теоретической науки с прикладными вопросами педагогики в совершенно практическом ее применении.

Приведем определение, данное В. Зориным в упомянутом выше издании: «Диалектика есть учение о наиболее общих закономерных связях, становлении и развитии человека, его бытия и познания, а также основанный на этом учении метод творческого познания мышления». Такое толкование диалектики роднит ее с педагогикой, наукой, а дословно, воспитание ребёнка (термин «педагогика» образовался от греческих слов *paides* – «дитя» и *gogos* – «вести»).

Как бы то ни было, но предметом и результатом педагогической деятельности являются приращения в развитии обучающихся. При этом образовательное приращение происходит одновременно с развитием личностных качеств, соответствующих не только изучаемой образовательной области, но и профессионального прообраза деятельности.

В силу всеобщности принципов диалектики, общечеловеческая деятельность породила особую форму человеческой деятельности – образование, как целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества и государства [2].

Выявив общность философского подхода к диалектике и образовательной деятельности, попытаемся взглянуть на основные законы диалектики, подобрав для их иллюстрации примеры, связанные с педагогикой в целом и с профессиональной подготовкой студентов в частности. Под законами в данном случае будем понимать особый род существенных, устойчивых и необходимых связей между объектами.

1. Закон единства и борьбы противоположностей.

«Движение и развитие в природе, обществе и мышлении обусловлено раздвоением единого на взаимопроникающие противоположности и разрешением возникающих противоречий между ними через борьбу» [3]. Российское образование всегда отличалось своей фундаментальной направленностью, при которой превалировал когнитивный подход к обучению. Во главу угла ставились знания. Такой подход позволял российским студентам хорошо адаптироваться в изменяющемся технологическом мире и давал «запас прочности» на многие годы. Однако процесс перехода от теории к практической деятельности, адаптация и «притирание» к конкретному производству (специфическим профессиональным требованиям) требовал определенного времени. Смена основной парадигмы российского образования в начале третьего тысячелетия привела к тому, что во главу угла поставлена компетенция, т.е. не сами знания как таковые, а способность применения их на практике, возможно, в нестандартной обстановке. Для

формирования таких компетенций следует отказываться от традиционных технологий выполнения задач-упражнений, но шире применять (моделировать) такие ситуации, в которых студент может оказаться в практической деятельности. Но любое применение профессиональных навыков основано на знаниях. Поэтому, что бы ни говорили о смене парадигмы образования, знаниявая составляющая все равно остается, её роль по прежнему велика, но меняются акценты.

Рассмотрим еще один возможный пример, иллюстрирующий данный диалектический закон. Рассматривая педагогические технологии как специальный набор форм, методов, способов, приёмов обучения и воспитательных средств, системно используемых в образовательном процессе, некоторые авторы выделяют до 100 различных технологий [3]. Среди прочих выделяют личностно-ориентированный подход и компетентностно-ориентированный. Обучение, главной целью которого ставится раскрытие индивидуальности личности, в условиях профессионального образования сочетается с формированием социально-значимых компетенций, навыков и умений, помогающих индивиду успешно выполнять трудовые функции. Обучающийся имеет возможность выбора основных компонентов своего образования и необходимо дать ему возможность выбора способов достижения его личных целей, но при этом выпускник вуза должен удовлетворять заранее известным требованиям работодателей, прописанным в профессиональных и образовательных стандартах.

2. Закон отрицания отрицания.

«Развитие идёт через постоянное отрицание противоположностей друг другом, их взаимопревращение, вследствие чего в поступательном движении происходит возврат назад, в новом повторяются черты старого» [3]. Двадцатый век – это век коллективных разработок: время ученых-одиночек, уникальных энциклопедистов прошло. На производстве востребованы узкие специалисты высокого класса, способные работать в команде, добиваясь единой цели («работать в проекте»). Стремясь сформировать компетенции, связанные с коллективной работой, в образовании стала широко использоваться педагогическая технология проектной деятельности. Но эта методика далеко не нова. В 20-х годах прошлого столетия методика «бригадного» обучения уже внедрялась в технические вузы. Она пришла на смену классическим лекционным технологиям. В те времена так же был актуальным лозунг «сближения теории и практики». Затем, в конце 30-х годов, «бригадный» метод был признан не эффективным, так как он не дал нужного результата, но элементы коллективной работы продолжали использоваться в обучении. Вторая попытка соединения теории и практики была предпринята в 70-х годах, когда ведущие вузы стали открывать филиалы при крупных заводах, где обучение велось с учетом специфики конкретного производства. Проектные и коллективные методики обучения переживают в настоящее время период возрождения. Особенно широко этот метод начал использоваться в школах после масштабного образовательного проекта компании Intel «Обучение для будущего». В практике высшего профессионального образования бакалавров ИТ направлений метод коллективной работы основывается на использовании современного программного инструментария для коллективной разработки (MS Team Foundation; MS Visual Studio 2013).

Интересным «ремейком» методики В. Шаталова, одним из элементов которой явились листы «опорных сигналов», стали очень популярные в последнее время интерактивные ментальные карты. Ментальные карты (Mind Mapping) – это

способ систематизации знаний с помощью схем и графических объектов. Уникальность этого способа в том, что он одновременно включает в работу левое и правое полушарие головного мозга, тем самым позволяя использовать в полной мере наш потенциал. В бизнес-образовании изобретателем ментальных карт считают Тони Бьюзена, английского психолога, автора и соавтора более 100 книг. На данный момент эта методика считается самой лучшей для запоминания и организации мышления. И очень жаль, что никто при этом не вспоминает уникального российского педагога В. Ф. Шаталова, автора системы эффективного обучения, построенной на базе педагогики сотрудничества.

3. Переход количества в качество.

«Развитие осуществляется путём накопления количественных изменений в предмете, что неизбежно приводит к нарушению его меры (стабильного состояния) и скачкообразному превращению в качественно новый предмет» [3]. С древнейших времен в образовании применяется технология многократного воспроизведения однотипных действий и операций, решения стандартных задач, повторения учебных упражнений. С помощью системы повторения педагоги старались обеспечить прочность и сознательность овладения учащимися учебным материалом. Как доказали психологи, при многократном повторении вырабатывается гибкость, подвижность ума, развивается способность к обобщению знаний. В процессе повторения у учащихся развивается память. Эмоциональная память опирается на наглядно-образные процессы, постепенно формируется память с логическими процессами мышления, которая основана на умении устанавливать связи между известными и неизвестными компонентами, сопоставлять абстрактный материал, классифицировать его, обосновывать свои высказывания. Недаром существует народная поговорка «Повторенье – мать ученья».

Знаменитый Стив Джобс, основатель компании Apple, любил цитировать слова: «Один старый индус сказал, что первые тридцать лет человек создаёт свои привычки, а следующие тридцать – привычки создают человека» [6].

Чем более разнообразные методики практического обучения применяются, чем больше практически ориентированных задач решает студент в процессе обучения, тем успешнее он будет после окончания вуза. Причем не столь важно, на каких дисциплинах будут применяться технологии и приемы, имитирующие профессиональную деятельность, т.к. в любом случае вырабатываются такие качества, как:

- ответственность за принятие решения;
- обоснованность в выборе;
- системный подход к решению любой задачи (выбор цели, построение модели (проекта) решения, планирование и т.д.);
- умение работать в коллективе.

Все интегративные личностные характеристики представляют собой результат постепенного накапливания, наращивания количественных изменений. К ним относятся убеждения, ценностные ориентации, мотивы, потребности личности, ее индивидуальный стиль деятельности, умения и навыки. Целенаправленные последовательные и планомерные педагогические воздействия не сразу обнаруживают свою результативность, а лишь по прошествии определенного времени.

В результате многократно повторенных действий, упражнений то или иное

качество проявляется как устойчивое личностное образование. Чем чаще студенты будут оказываться в ситуации, имитирующей профессиональную деятельность, тем более развиты будут определенные навыки, тем скорее будет сформирована «профессиональная интуиция». Процесс обучения должен осуществляться по принципу: «Учить новое, повторяя, и повторять, изучая новое» [5].

Педагогика, писал А.С.Макаренко, самая диалектическая наука. Подтверждением тому является ярко выраженная противоречивость педагогического процесса, что является отражением диалектических законов. Педагогические противоречия возникают и проявляются там, где наблюдается отставание практической педагогики от требований жизни; там, где обнаруживается несоответствие традиционных, устаревших представлений, концепций, взглядов, подходов к изменившимся условиям социального развития и усложняющимся требованиям жизни к формирующейся личности [7].

Литература и примечания:

[1] Хаусман Д. Философия экономики – Антология, пер. с англ. – М.: Изд. Института Гайдара, 2003

[2] Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]//Система ГАРАНТ: URL: <http://base.garant.ru/70291362/#ixzz3KFFW8DcF> (дата обращения: 21.11.2014)

[3] Сидоренко Е. А. Закон // Новая философская энциклопедия / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд – 2-е изд., испр. и допол. – М.: Мысль, 2010.

[4] Селевко Г.К., Современные образовательные технологии, Учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998.

[5] Гаджиев К.С. Политология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Логос, 2001.

[6] Айзексон У. «Стив Джобс» – М.: Астрель, CORPUS, 2011.

[7] ПЕДАГОГИКА: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений // В.А.Сластенин, И.Ф.Исаев, А.И.Мищенко, Е.Н.Шиянов, 1997. – М.: «Школа-Пресс», 1997.

© Г.С. Цуркан, М.О. Свердлицкая, 2015

Т.В. Соколова

студент 5 курса напр. «Филология»,

e-mail: tanyasokolik25@yandex.ru,

науч. рук.: **И.В. Казанцева**,

к.ф.н., доц.,

МарГУ,

г. Йошкар-Ола

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НИКНЕЙМОВ КАК СПОСОБ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ ИНТЕРНЕТ- ДНЕВНИКАХ

В настоящее время гендерные исследования чрезвычайно актуальны и ведутся в трёх основных направлениях: социо- и психолингвистическом, лингвокультурологическом и коммуникативно-дискурсном. Так, данное исследование было проведено в рамках лингвокультурологических особенностей. Человеческий интеллект немислим вне языка и языковой способности порождать и воспринимать речь. Непосредственная связь языка и личности наиболее характерно отображается в личных текстах, отображающих процессы мышления и развитие становления и самосознания личности [1].

Ярким примером таких текстов являются личные интернет-дневники. Интернет-дневники предоставляют полную свободу действий, позволяя придумать себе жизнь, которая кардинально отличается от жизни по ту сторону монитора. Пользователи могут скрывать свой естественный образ, полностью заменяя его на виртуальный. С другой стороны, он же заставляет нас стремиться сохранить свое инкогнито там, где мы играем роль примерного семьянина, скромного служащего, вежливого ученика [3]. Более того, с помощью интернет-дневников происходит самопрезентация личности, т.е. её самораскрытие. Самопрезентация – это передача во внешний мир некой информации о себе, осознанно или неосознанно [4].

Одним из каналов самораскрытия личности являются никнеймы. Никнейм – (ник; англ. *nickname* /ˈnɪkneɪm/ – первоначально «кличка, прозвище», от средне-английского *an eke name* – «другое имя», перешедшее в одинаково звучащее *a nick name*), также сетевое имя – псевдоним, используемый пользователем в интернете, обычно в местах общения (в блогах, форумах, чатах) [5]. Действительно, с помощью никнеймов можно узнать многое о пользователе. Многие выбирают себе ники на основе хобби. Никнеймы MazDA или UPгрейдер вполне могут указать на профессию или хобби их владельцев. В качестве функциональной характеристики можно назвать привлечение всеобщего внимания благодаря своей уникальности.

В данной статье рассматриваются гендерные особенности никнеймов с учётом их семантических и структурных признаков. Практическим материалом послужили сайты немецкоязычных интернет-дневников Mein Tagebuch online [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://meintabu.de/index.php>, Tagtt.de [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.tagtt.de/archive/_6. Всего было

рассмотрено 100 никнеймов.

Исследование семантических особенностей никнеймов девушек и молодых людей позволяет выделить в качестве общих черт:

1) Использование собственных имён:

женские: neelie4, patricia, joyce96, linaa, annalena69;

мужские: Fritz, JohnDorian, Raimund_Margaht;

Отмечается несоблюдение правил написания имён собственных, что используется во избежание однообразия и для привлечения внимания к избранному нику.

2) Использование англицизмов:

женские: xxxsunnyxxx, redfluffyunicorn3, darklady, truesmile.

мужские: limous4, Demons, Timberman, Yesterday.

3) использование природных явлений:

женские *Blitzchen*, Das_Sonnchen;

мужские: Donner17, blitzen@.

4) Использование имён героев фильмов, названий произведений:

женские: Schneewitchen, JaneAir, Cinderella;

мужские: Spider-man, Batman\$, Robin Hood.

5) Использование названий фирм:

женские: flavial1, nutella, Kalea, CocaCola, Divine;

мужские: Apple123, Adidas11, Nike05, Mercedes-Benz166, Iphone800.

6) Использование зоонимов:

женские: Wühlmaus, Metalbärchen, Häschen00, Wölfin_O, Jenny_Maus,

Bärchen-Namens-Angel, FischeBüffel, Grauemaus, Hase01;

мужские: FreeEagle.

7) Ники, указывающие на эмоциональное состояние:

женские: Verdammt Nochmal, gefallener Engel, tutweh89;

мужские: AlmostSeparate, Mein_Leben_im_Volkssturm.

8) Никнеймы, указывающие на род деятельности или хобби:

женские: tänzerin, Drahtseilakrobatin, Studentin;

мужские: Romreise, 1-Jahr-Soldat, der_major, Timberman, Bücherwurm.

При этом очевидна гендерная составляющая никнеймов:

1. На первом месте по популярности у девушек преобладают никнеймы с обозначением пола: schatzka, Darkchania, pupchen, Megazicke, mutter_und_kind, Einsame Wölfin, etepetete, Frau von Quakenbrück, Kleine Puppe.

2. На втором месте по популярности следуют никнеймы, обозначающие уменьшительно-ласкательные имена: pupchen, Mausichen, vielliebchen, Das_Sonnchen.

3. Девушки часто используют сказочных персонажей: Schneewitchen, JaneAir, Cinderella, Fiona.

4. Использование девушками названий растений, животных: Orchidee, Rose34, Kaktusreggae, Wühlmaus, Metalbärchen, Häschen00.

5. Использование продуктов питания: Strawberrylime, Muffin2003 (булочка), himbeere, sweetYoghurt, Biskuit477, Zitronenflimmern.

6. Ники, указывающие на чувства к другому человеку: Ich_liebe_marsel, Sie_Hat_Schmetterlinge_Im_Bauch, brokenheart30.

7. Звукоподражательные ники: Zischi1234, KlingKlang.

8. Ники, обозначающие части тела: Blueeyes26, brokenheart30.

Исследование мужских никнеймов привело к следующим результатам:

1. Использование названий фирм: Apple123, Adidas11, Nike05.
2. Названия городов: Pekig, Kiautschou, Berlin20, Ephesus, Chemnitz, Offenbach56, Hagen986, Lester.
3. Имена известных личностей: Albert Einstein, Philipp Lahm, Manuel Neuer18, Ron-Robert Zieler.
4. Шутливые никнеймы: Kamuffel, Schalk.
5. Музыкальные группы: Beatles, Tokio Hotel, Chicago Bulls
6. Названия стихийных бедствий: Tornado, Taifun.
7. Ники-аббревиатуры: ASCII, ASSE und ich.

Таким образом, можно говорить о биологическом и гендерном совпадении полов в никнеймах интернет-дневников. Как молодые люди, так и девушки стараются сохранить свою гендерную принадлежность. Однако о стопроцентно полном совпадении говорить нельзя, так как некоторые никнеймы можно считать универсальными, т. е. не соотносящимися ни с женским, ни с мужским полом (Yesterday, thatOne, oasis).

При общении в виртуальном мире зрительное восприятие играет немаловажную роль, поэтому очень важным является то, как написано имя. Сразу бросается в глаза структурное оформление никнейма. Структурная характеристика никнеймов предполагает анализ их компонентов, выявление принципов их образования. С учётом этих характеристик никнеймы делятся на простые и сложные. Простые никнеймы по морфологическому признаку делятся на именные, атрибутивные и глагольные. Сложные никнеймы – это никнеймы, в состав которых входят цифры, а также фразоэквивалентные никнеймы [2].

Изученный фактический материал позволяет выделить следующие никнеймы, которые являются общими как для девушек, так и для молодых людей:

1) именные никнеймы:

женские: Bee, patricia, Cassandra, himbeere;

мужские: oasis, Kamuffel, Gast.

2) атрибутивные:

женские: Blue25, «true».

Сложные никнеймы, включающие в свой состав цифр:

женские: flavial1, lasthope16, Lea1998, lasthope16;

мужские: Apple123, Adidas11, Nike05.

Фразоэквивалентные никнеймы:

женские: Sie_Hat_Schmetterlinge_im_Bauch, see_into_my_eyes, *just-did-it*

мужские: Bin ich Verrückt, binICH-frau?

Итак, можно сделать вывод, что у девушек преобладают атрибутивные никнеймы, в то время как молодым людям характерно использование именных никнеймов. Кроме того, никнеймы, представляющее собой предложение, используют чаще всего девушки.

Также в структуре мужских никнеймов можно выделить наличие артиклей: Der Engel, Der Denker, Der Kuss, Der Ranger, Der Beste.

Использование аббревиатур также свойственно мужским никнеймам: ASCII (*American standard code for information interchange*), ASSE und ich (*American Society of Safety Engineers*).

В никнеймах девушек часто можно заметить наличие суффиксов: Schneewitchen, tänzerin, Drahtseilakrobatin, pupchen, Mausichen.

Также бросается в глаза употребление графических средств в никнеймах: звёздочки, подчёркивания, дефисы и т.д.:

женские: *just-did-it*, *_NaNCy_*, KätZChEn

мужские: ^^Kamuffel°, @Demons!, \$FreeEagle\$.

При этом очевидно тяготение девушек к употреблению графических средств.

Целью данной работы было исследование гендерных особенностей никнеймов в немецкоязычных интернет-дневниках с учётом их семантических и структурных характеристик. Проведя анализ никнеймов по их структурным и семантическим характеристикам, были выявлены некоторые различия. Так, девушки при построении никнеймов подчеркивают свой характер, женственность, нежность, выражают свои чувства, эмоции. Об этом свидетельствует наличие уменьшительно-ласкательных суффиксов, прилагательных, а также графических средств. Что касается молодых людей, они акцентируют внимание пользователей на своих интересах, увлечениях и хобби. Так, парни используют для построения никнеймов марки машин, названий известных современных фирм, городов, имён футболистов, известных личностей. Кроме того, молодые люди имеют склонность к употреблению фактической информации, т.е. различные цифры, даты и т.д., а девушкам, характерно использование названий различных растений, животных, сказанных персонажей. Однако, как девушки, так и молодые люди стараются выделиться среди других пользователей сети с помощью уникальных никнеймов, показать своё превосходство над другими. (Der Beste, Megazicke). При этом они стремятся сохранить свой гендерный и биологический пол, но о полном совпадении говорить нельзя, так как некоторые никнеймы являются нейтральными. (Oasis, thatOne).

Таким образом, следует сделать вывод, что никнеймы отражают внутренний мир человека, позволяют выбрать способ самопрезентации с учётом особенностей характера, настроения, внешних данных, предпочтениях. Никнеймы – это отличный способ для раскрепощения, выражения независимости личности в интернет-коммуникации. Именно виртуальность даёт возможность руководствоваться своими собственными правилами при самопрезентации. Это подтверждает неслучайный характер образования никнеймов.

Литература и примечания:

[1] Алефиренко Н. Ф. Современные проблемы науки о языке / Н.Ф. Алефиренко // Учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2005. – 156 с.

[2] Москальчук А.А. Никнейм – виртуальное имя человека // Записки горного института. 2009. Т. 182. С. 246–248.

[3] Умнова Н. С. Текстовое выражение и восприятие гендерной составляющей Интернет-дневников: дипломная работа / Н. С. Умнова. – М., 2005. – 102 с.

[4] Жичкина А.Е. Факторы динамичности самопрезентаций в интернет-общении [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vevivi.ru/best/Factory-dinamichnosti-samoprezentatsii-v-Internet-obshchenii-ref61511.html>

[5] <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ник>

© Т.В.Соколова, И.В.Казанцева, 2015

И.А. Столя,
студент напр. «Английская филология»,
e-mail: irgat.small95@gmail.com,
ИФ АНМ, МНУМ,
г. Кишинев, Молдавия

ЛЕКСИКА РУМЫНСКОГО ЯЗЫКА: МОДИФИКАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Язык, как известно, является, по преимуществу, явлением социальным. Он появился для удовлетворения необходимости людей в общении и изменяется, эволюционирует одновременно с этими процессами в обществе. Как следствие, если появление языка невозможно себе представить вне общества, то его изменения невозможно объяснить иначе, чем в связи с обществом [см.: 1].

Теория касательно динамики развития языка имеет в своей основе и одну из идей В. фон Гумбольдта, которая выражается в том, что багаж слов ни в коем случае не следует трактовать как массу застывших завершённых элементов. До тех пор, пока язык жив, он представляет собой явление в постоянном развитии и изменении [2] Живой язык никогда не находится в состоянии «передышки».

Изменения возможны, так как они обусловлены феноменом языка, его потенциальными ресурсами, его вариативным характером. Влияния на язык оказываются постоянно как изнутри, так и извне. Люди, говорящие на одном языке, нуждаются в словах, которые объясняют специфику реальности того исторического периода, в который они живут. В этих целях они или создают новые слова, или заимствуют их из других языков. В обществе появилась необходимость в «краткой встрече, на которой были бы представлены определенная информация и директивы относительно определенных действий», и тогда было взято слово из английского языка *briefing* для обозначения этого феномена. Появилась «система коммерческих действий, дающая возможность определения состояния текущего рынка потребления и его прогнозирования на будущее» – и было использовано английское слово *marketing* для обозначения этого явления; возник феномен «финансирования предприятия, спортивного или культурного мероприятия и т.д. со стороны определенного лица, организации, ассоциации» – и появился глагол *a sponsoriza* (спонсоризировать), образованный на основе существительного *sponsor*, тоже взятого из английского.

Несомненно, что в последние два десятилетия румынский язык (особенно его словарный состав) претерпел существенные изменения. Оставаясь прежним, он невообразимо быстро меняется. Казалось бы, что это не должно было бы сильно нас беспокоить, так как система языка, его структура не претерпевают существенных модификаций. По поводу этого явления существуют две точки зрения. Одни лингвисты считают ситуацию тревожной, другие же отмечают, что в настоящее время в мире наблюдается подобная тенденция, более того, существует даже стремление к созданию нового языка, фактически, неких квази-языков.

Изменения, происходящие в языке, обусловлены стремительными социальными трансформациями. Аналогичные процессы происходят и во многих европейских странах (Германия, Франция, Россия, Польша, Венгрия и т.д.). Следовательно, эти явления закономерны. Важным является то, чтобы специалисты, лингвисты исследовали эти активные процессы и определили

значимые черты этого исторического периода эволюции языка [см.: 3]. Однако в последнее время лингвистические инновации происходят столь стремительно, что многие из них, более изолированные, почти не могут быть прослеженными или даже исчезают, не успев быть исследованными специалистами.

Говоря об активных процессах, происходящих в современном румынском языке, отмечается не только вышеназванное явление, но и расширение и сужение смыслов, семантические смещения, метафоризация, метонимизация, формирование новых слов и значений, калькирование и, не в последнюю очередь, заимствования. Безусловно, «румынский язык очень открыт для новых слов и значений», утверждает исследовательница М. Думитреску в одном из интервью, опубликованном в газете «Lumina» в августе 2009.

В продолжение мы коснемся некоторых из этих процессов. Каждый радикальный перелом в социальной жизни народа порождает в его языке, особенно в социально-политической сфере, целую серию словосочетаний, характерных соответствующей эпохе. Так, специфическими для периода с 1989 года и поныне могут считаться сочетания типа *spațiu postsovietic, spațiu european unic, comandă prezidențială, structurile de forță, joc politic* (постсоветское пространство, единое европейское пространство, президентская команда, силовые структуры, политическая игра) и т.д.

Примеров такого рода довольно много: они освещают изменения социально-политического, экономического и культурного порядка, произошедшие в нашем обществе. Какова их судьба? Вероятно, разная. Одни закрепятся, другие исчезнут вместе с понятиями. Феномен расширения проявлен еще более в случае с префиксоидами. Особенно активизировались префиксоиды, которые определяют актуальные значения данного исторического периода. Таковыми являются: *post-, super-, -supra, hiper-, anti-, cvasi-, vice-, euro-* и т.д. Например: *postsovietic, postcomunist, posttotalitarism, postuniversitar, postdoctoral, postmodernism* (постсоветский, посткоммунистический, посттоталитарный, постуниверситетский, постдокторантский, постмодернизм), или *vicepreședinte, vicepremier, vicerector, vicedirector, viceprimar* (вице-президент, вице-премьер, вице-ректор, вице-директор, вице-примар) и т.д., и т.п., или с *pseudo-*: *pseudocultură, pseudopatriot, pseudoinformație, pseudoistorie, pseudoreformator, pseudocentrist* (псевдокультура, псевдопатриот, псевдоинформация, псевдоистория, псевдоректор, псевдоцентрист) и т.д. Настоящий бум отмечается после 2000 года в употреблении *euro-* (воспринимаемый и как неоконфикс): *europarlamentar, euroconstituție, euroglobalizare, eurolider, eurosport, euromilionar, eurocadre* (европарламентарий, евроконституция, евроглобализация, евролидер, евроспорт, евромиллионер, еврокадр), даже *eurogrupă* (еврогрупп) и др. Достаточно часто отмечаются сочетания, имеющие в своем составе иностранный элемент английского происхождения – *super*: *supermarket, superpref, superofertă, supershow* (супермаркет, суперцена, суперпредложение, супершоу) и т.д.

В ряду активных модификаций, происходящих в актуальной лексике румынского языка благодаря определенным процессам европеизации, глобализации, отдельного изучения требуют, несомненно, импорт слов из языков соседствующих популяций, заимствования. Констатируем, что самый свежий и самый многочисленный сегмент неологизмов в румынском языке формируют, как это бросается в глаза, англицизмы. Однако некоторые лингвисты проявляют озабоченность в отношении «экспансии» английского языка, называя его

«агрессором-гегемоном», а феномен, дающий ему на это право, – «лингвистическим империализмом» [4]. Мало ныне найдется людей, кому неизвестны термины *briefing, designer, manager, show, training, holding, shopping, job, online* (брифинг, дизайнер, менеджер, шоу, тренинг, холдинг, шопинг, джоб, онлайн) и др. Любый пользователь компьютера использует такие термины, как *word, fail, site, web, e-mail, printer* (ворд, файл, сайт, веб, имэйл, принтер) и др.

Как известно, одной из основных черт румынского языка является его фонетическая составляющая, которая принимает окончательную форму путем точного соответствия произношения слов их написанию. Таким образом, много специалистов в этой сфере считают, что столько времени, сколько фонетический характер языка будет оставаться неповрежденным, румынский язык не исчезнет.

Вместо заключения, подчеркиваем, что язык народа должен постоянно адаптироваться к условиям социально-политической, экономической и культурной среды, в которой он проживает. «Язык не является динамичным, потому что изменяется, – утверждает известный лингвист Е. Косериу, – он изменяется, потому что природа его подвижна, потому что язык – это свободная деятельность, то есть творческая, и он «умирает», когда перестает изменяться.» [8].

Литература и примечания:

- [1] *Tratat de lingvistică generală*. B., 1972.
- [2] Гумбольдт Вильгельм фон. Избранные труды по языкознанию. М., 1984. С.18.
- [3] Н.С. Чохонелидзе. Активные процессы в современном русском языке. Тбилиси, 2007.
- [4] Iamandi P. *Limba engleză și dicționarele* // *Analele Universității «Dunărea de Jos» din Galați*. Fascicula XXIV, anul II.nr.1(2) «Lexic comun/specializat». Galați, 2009. C. 81.
- [5] Mioara Avram. *Anglicismele în limba română actuală*. B., 1997.
- [6] Georgeta Ciobanu. *Anglicisme în limba română*. T., 1996.
- [7] Inga Druță. *Neologismul în structura stilistică a limbii române actuale*, 2007.
- [8] Valeria Guțu-Romalo. *Aspecte ale evoluției limbii române*. B., 2005. C.14.

© И.А. Столя, 2015

А.А. Погосян,
магистрант 1 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: ashot-pogosyan-94@mail.ru,
науч. рук.: **И.А. Анисимова,**
АлтГУ,
г. Барнаул

ИНОЕ ОКАЗАНИЕ ПОМОЩИ КАК ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЗМЕНЫ СТ. 275 УК РФ

В юридической литературе подчеркивается, что «предмет преступления может иметь важное уголовно-правовое значение, в частности для квалификации преступления, в тех случаях, когда он является обязательным признаком соответствующего состава преступления» [4. С. 38].

Как показывает анализ научной литературы и опубликованной судебно-следственной практики, деятельность, направленная против внешней безопасности Российской Федерации, чаще всего осуществляется путем выдачи (передачи) сведений, составляющих государственную тайну, а равно передачи иных сведений иностранным государствам, международным либо иностранным организациям или их представителям. Таким образом, вред внешней безопасности Российской Федерации, как объекту преступления, причиняется в связи или через непосредственное воздействие на ту или иную информацию. Из этого можно сделать вывод, что в качестве предмета посягательства при совершении государственной измены выступает именно информация, а также ее материальные носители.

Сведения (информацию), составляющие государственную тайну, как предмет и обязательный признак преступления можно выделить в составе государственной измены в форме выдачи государственной тайны (первая форма государственной измены). Предметом преступления второй формы государственной измены выступают сведения, составляющие государственную тайну, а равно иные сведения, собираемые по заданию «адресатов» для использования их против безопасности Российской Федерации. Однако в третьей форме государственной измены (в составе оказания финансовой, материально-технической, консультационной или иной помощи иностранному государству, международной либо иностранной организации или их представителям в деятельности, направленной против безопасности Российской Федерации (далее – иное оказание помощи)) в качестве обязательного признака преступления предмет в диспозиции ст. 275 УК РФ прямо не указан. Вследствие этого в отношении толкования предмета иного оказания помощи в специальной литературе высказываются прямо противоположные позиции.

Некоторые ученые полагают, что предметом преступления при совершении государственной измены в данной форме, как и при шпионаже, могут выступать иные сведения. Другие авторы обосновано уточняют, что эти сведения должны собираться не по заданию «адресатов». Третьи – характеризуя состав государственной измены в форме иного оказания помощи, вопрос о предмете

данного преступления вообще не исследуют. [3. С. 43-44].

Получается, что одна из составляющих предмета государственной измены, в частности, совершаемой в форме иного оказания помощи иностранному государству, международной либо иностранной организации или их представителям, является неопределенной. Она не конкретизируется в уголовном законодательстве, актах официального судебного толкования, т.е. правоприменитель и сам субъект не могут достоверно знать какие конкретно деяния можно считать иным оказанием помощи, а что таковым не должно расцениваться. Данное положение не допустимо. Государственная измена точки зрения основ конституционного строя и безопасности государства является наиболее опасным преступлением, за которое предусмотрено лишение свободы до двадцати лет.

В научных работах, специально посвященных исследованию ст. 275 УК РФ, и судебной практике в качестве предмета государственной измены, совершаемой в форме иного оказания помощи, признаются сведения, не составляющие государственную тайну (иные сведения). Однако к числу иных сведений относятся, не любые данные, а только те, которые собираются не по заданию «адресатов» и, которые по своему содержанию могут быть направлены против безопасности Российской Федерации, использованы в ущерб внешней безопасности страны.

Некоторые авторы предлагают конкретизировать такие сведения. В частности, признавать в качестве таковых данные, содержащие следующую информацию:

- признаваемую конфиденциальной;
- которая может быть использована для совершения преступлений или для облегчения их совершения;
- которая, не составляет государственной тайны, но служит для уточнения, проверки, пополнения имеющихся сведений, относящихся к государственной тайне;
- которая не составляет государственной тайны, однако при обобщении, анализе или в совокупности с уже имеющимися данными позволяет получить новые знания, образующие государственную тайну;
- даже не соответствующую действительности, то есть дезинформацию, которая может быть использована в деятельности, направленной против внешней безопасности Российской Федерации [4, С. 659].

Думается, что данный подход является предпочтительным, так как наиболее полно раскрывает предмет иного оказания помощи как формы государственной измены.

Важно подчеркнуть, что перечисленные сведения, составляющие предмет иного оказания помощи, необходимо рассматривать в контексте всех признаков состава государственной измены. Состав государственной измены возможен только в том случае, если сведения предназначаются для использования иностранным государством, международной либо иностранной организацией или их представителями во враждебной деятельности, направленной против внешней безопасности Российской Федерации.

Оконченный состав государственной измены в форме иного оказания помощи образует передача указанных сведений иностранному государству, международной либо иностранной организации или их представителям. Собираение таких сведений, без задания «адресатов», но в целях передачи им собранной

информации, будет образовывать приготовление к государственной измене в форме иного оказания помощи.

На основе вышеизложенного отметим следующее. Законодательно не определена одна из составляющих предмета преступления, предусмотренного ст. 275 УК РФ, в частности предмет государственной измены в форме иного оказания помощи иностранному государству, международной либо иностранной организации или их представителям. Предлагаем, что данный предмет образуют иные сведения, не составляющие государственную тайну: которые признаются конфиденциальной информацией; которые могут быть использованы для совершения преступлений или для облегчения их совершения; которые, служат для уточнения, проверки, пополнения имеющихся сведений, относящихся к государственной тайне; которые при обобщении, анализе или в совокупности с уже имеющимися данными, позволяют получить новые знания, образующие государственную тайну; не соответствующие действительности, то есть дезинформация, которые могут быть использованы в ущерб внешней безопасности Российской Федерации.

Литература и примечание:

[1] Дьяков С.В. Преступления против основ конституционного строя и безопасности государства: уголовно-правовое и криминологическое исследование. СПб.: Издательство Р.Асланова «Юридический центр Пресс», 2009. 267 с.

[2] Рябчук В.Н. Государственная измена и шпионаж: уголовно-правовое и криминологическое исследование. СПб.: Издательство Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2007. 1002 с.

© А.А. Погосян, И.А. Анисимова, 2015

А.А. Селина,
студент 4 курса, напр. «Юриспруденция»,
e-mail: annet_the_best@mail.ru,
науч. рук.: **Ю.В. Холоденко,**
к.ю.н., доц.,
Алтайский государственный университет,
г. Барнаул

О ВЗАИМОЗАВИСИМОСТИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ И ЕЕ РУКОВОДИТЕЛЯ

Деловая репутация является объектом абсолютного гражданского правоотношения, содержание которого составляют абсолютное субъективное право на деловую репутацию и общерегулятивные обязанности, возложенные на всех третьих лиц, заключающиеся в запрете препятствовать правообладателю в осуществлении его права.

А. Н. Крылов, отмечая, что традиционно о репутации говорят как о категории, близкой к понятиям чести и достоинства и понимают под ней стабильное, формирующееся годами мнение, определенный образ, подчеркивает, что «сегодня принято говорить не только о формировании образа, но и о

формировании репутации, об управлении ею. Репутация понимается сегодня не только как устоявшееся мнение и некоторый накопленный капитал доверия, – говорит он, – но и как предмет, подверженный целенаправленному формированию и изменению». Данное мнение свидетельствует о том, что в современных условиях деловая репутация – это не стихийно формирующееся общественное мнение, а, по большей части, результат целенаправленной деятельности, усилий субъектов экономических отношений, некоторые ученые называют эту деятельность длительным процессом.

Деловая репутация формируется как результат различных видов деятельности юридического лица: производственной, финансовой, благотворительной и т. д. Непосредственно ее формирование осуществляется путем распространения о коммерческом юридическом лице информации, которая, становясь достоянием широкого круга лиц, формирует то или иное мнение о нем в деловых кругах, а также среди клиентов (потребителей его товаров, работ, услуг) [1]. Информация о юридическом лице, так или иначе влияющая на его репутацию, может быть достоянием различного круга лиц в зависимости от того, насколько она имеет публичный характер.

Необходимо различать деловую репутацию граждан и деловую репутацию юридических лиц, поскольку последняя имеет существенные особенности, обусловленные, во-первых, сущностью самих субъектов гражданско-правовых отношений и, во-вторых, той ролью, которую деловая репутация играет в их общественно-значимой деятельности. В ст. 150 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ деловая репутация юридического лица, наряду с честью и достоинством и деловой репутацией гражданина, отнесена к нематериальным благам, принадлежащим гражданину от рождения или в силу закона [2].

Таким образом, под деловой репутацией гражданина понимается общественная оценка, приобретаемая в процессе профессиональной или предпринимательской деятельности гражданина, общераспространенное мнение о его деловых качествах. Деловая репутация юридического лица – это его образ, формирующийся в сознании людей путем общественной оценки его профессиональных и иных социально значимых качеств.

Спорным является вопрос о том, как влияет распространение сведений в отношении учредителей, единоличного исполнительного органа юридического лица на репутацию самого юридического лица и наоборот. Стоит отметить, что ответа на данный вопрос в действующем законодательстве нет.

Представляется, достаточно интересным Определение Судебной коллегии по экономическим спорам ВС РФ № 307-ЭС15-5345 от 26.10.15 (дело № А56-17708/2014), в котором была подтверждена взаимозависимость деловой репутации компании и ее руководителя [3].

Из материалов указанного дела следует, что одна из компаний опубликовала у себя на сайте список организаций, с которыми она рекомендует не сотрудничать. В списке также была информация о руководителях. Директор одной из компаний, попавших в список, обратился в суд с иском к обществу о признании информации, размещенной на сайте общества, порочащей честь, достоинство и деловую репутацию директора и об обязании общества опровергнуть указанную информацию. Суд первой инстанции, а также апелляционный и кассационный суды отказали в иске. Однако «вторая» кассация решения судов отменила и

направила дело на новое рассмотрение. Коллегия по экономическим спорам Верховного Суда РФ объяснила, почему отправила на новое рассмотрение спор, в рамках которого глава фирмы доказывала, что простое упоминание ее в качестве руководителя «недобросовестной компании» порочит ее доброе имя.

По мнению судей экономической коллегии Верховного суда РФ, деловая репутация организации может быть опорочена путем распространения несоответствующих действительности и порочащих сведений как о ней самой, так и о лицах, входящих в органы управления организацией, а также о ее работниках. И наоборот – деловая репутация руководителя организации (лица, выполняющего управленческие функции в организации) может быть нарушена распространением порочащих сведений как о нем самом, так и об организации.

Суды предыдущих инстанций ссылались же на то, что размещенная информация касается лишь компании, которую возглавляет директор, тогда как какой-либо негативной информации в отношении самого директора на сайте не содержится, хотя стоит заметить, что на сайте были указаны данные, позволяющие идентифицировать директора как физическое лицо, о котором были распространены сведения о том, что он выступает в качестве единоличного исполнительного органа данной организации. Что же касается утверждения о нарушении законодательства самим заявителем, то таких сведений о данном лице на сайте не содержалось. Ошибка судов нижестоящих инстанций, по мнению Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного суда РФ заключалась в том, что они не исследовали обстоятельства, установление которых необходимо для решения вопроса о наличии юридического состава нарушения деловой репутации.

Для этого нужно установить имело ли место оспариваемое распространение информации, относится ли данное оспариваемое распространение информации к истцу, порочащий характер распространённой информации и при каких обстоятельствах данная порочащая информация была распространена.

На основании имеющихся в материалах дела доказательств, экономическая коллегия пришла к выводу о том, что, так как единоличный исполнительный орган юридического лица действует от его имени в гражданском обороте, то его репутация неизбежно ассоциируется с репутацией самого юридического лица и непосредственно влияет на складывающуюся в обществе оценку его деятельности.

В связи с этим, по ее мнению, умаление профессиональной репутации организации, очевидно, в большинстве случаев приводит к умалению и доброго имени руководителя, а также влияет на оценку обществом его профессиональных качеств и добросовестности поведения. Так как именно действия руководителя определяют действия или бездействие компании в отношениях с контрагентами.

Поэтому личные качества руководителя и его умение вести предпринимательскую деятельность способствуют эффективной деятельности компании. Или, напротив, влекут неэффективную или недобросовестную деятельность.

Анализируя данное определение можно смоделировать следующие ситуации распространения порочащей информации в отношении физического лица как единоличного исполнительного органа и компании:

1) сведения распространены о юридическом лице и в них лишь упоминаются физические лица, имеющие отношение к этому юридическому лицу (участники, учредители, единоличный исполнительный орган);

2) сведения распространены в отношении юридического лица, а физическое лицо в распространяемых сведениях не упоминается;

3) сведения распространены в отношении юридического лица, но речь также идёт о действиях физического лица в связи с деятельностью данного юридического лица.

Первые две ситуации мало чем отличаются друг от друга, ведь даже если данные сведения о физическом лице отсутствуют, то информацию об единоличном исполнительном органе легко можно получить в Едином государственном реестре юридических лиц, также подобна информация может содержаться на сайте самой организации.

В указанных случаях субъектом, в отношении которого были распространены порочащие сведения, является само юридическое лицо. В такой ситуации юридическое лицо самостоятельно может защитить свои права и восстановить положение, которое существовало до нарушения права. А если же целью распространения сведений было доведение информации о действиях как юридического, так и физического лица, то только тогда можно говорить об обоснованности подхода Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного суда РФ и той о взаимозависимости деловой репутации компании и учредителя, о которой говорится в данном определении.

Литература и примечания:

[1] Дьяченко, Е.М. Деловая репутация юридического лица: дис. канд. ю. н.: 12.00.03 / Дьяченко, Елена Митрофановна [Место защиты: Рос. правовая акад. М-ва юстиции РФ]. – Краснодар, 2005. – 218 с. // Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] – Электр. дан. – Заглавие с экрана. URL: <http://www.dissercat.com>.

[2] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

[3] Определение Верховного Суда РФ от 03.11.2015 № 304-КГ15-13387 по делу № А45-17853/2014 / Консультант Плюс: Справочно-правовая система [Электронный ресурс] / ЗАО «Консультант Плюс». – Версия 2015. – Заглавие с экрана. – Режим доступа: (внутриуниверситетская компьютерная сеть).

© А.А. Селина, Ю.В. Холоденко, 2015

*Х.Э. Абдулсехидова,
факультет педагогики и психологии,
e-mail: elsieva@mail.ru,
ЧГПУ,
г. Грозный*

НАУКА – ОСОБЫЙ ВИД ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье раскрывается значение познавательной деятельности. Формирование познавательной активности у учащихся.

Ключевые слова: наука, научная деятельность, проектная деятельность, проектный метод.

Наука – особая система знаний, включающая в себя методы познания мира и способы мышления (умозаключения, концепции, законы), развивающиеся как по мере развития самой науки, так и всей человеческой цивилизации

Наука – особый вид познавательной деятельности, направленной на выработку объективных, системно организованных и обоснованных знаний о мире. Наука – это специфическая деятельность людей, главной целью которой является получение знаний о реальности.

Наука и ориентирована на получение истинных знаний о реальности, наука и истина не тождественны. Истинное знание может быть и ненаучным. Оно может быть получено в самых разных сферах деятельности людей: в обыденной жизни, экономике, политике, искусстве, в инженерном деле. В отличие от науки, получение знания о реальности не является главной, определяющей целью этих сфер деятельности (в искусстве, например, такой главной целью являются новые художественные ценности, так в инженерном деле – технологии, изобретения, в экономике – эффективность)

Научная деятельность специфична. Другие сферы деятельности человека – обыденная жизнь, искусство, экономика, политика и др. – имеют каждая свое предназначение, свои цели. Роль науки в жизни общества растет.

Сегодня государством поставлена задача, подготовить совершенно новое поколение: активное, любознательное.

Важнейшая область общего феномена интереса – познавательный интерес. Предметом его является самое значительное свойство человека: познавать окружающий мир не только с целью биологической и социальной ориентировки в действительности, но в самом существенном отношении человека к миру – в стремлении проникать в его многообразие, отражать в сознании сущностные стороны, причинно-следственные связи, закономерности, противоречивость.

Современный человек живет в окружении таких предметов, ни один из которых не является чистым творением природы. Ко всем таким предметам, особенно на работе и в быту, оказались в той или иной степени приложенными руки и разум человека, так что их можно считать материальным воплощением человеческих способностей. В них как бы опретьмечены достижения разума людей. Усвоение способов обращения с такими предметами, включение их в деятельность выступает как собственное развитие человека.

Благодаря направленности личности школьника вся его познавательная

деятельность приобретает избирательный характер, что создает устойчивое внимание к предмету познания. Под влиянием устойчивого внимания к объекту познания совершенствуется и сложившаяся динамическая система психических процессов, обеспечивающая развитие познавательной целенаправленной, – в первую на те объекты и явления, которые имеют жизненное значение и интересны для личности.

Общеизвестно, что учить приятней и радостней того, кто хочет учиться, кто испытывает удовлетворение от своего учебного труда, кто проявляет интерес к знаниям. И, наоборот, трудно и тягостно учить тех, кто не испытывает желания узнавать новое, кто смотрит на учение, на школу как на тяжелое бремя и кто подчас сопротивляется каждому начинанию учителя, каждому, даже разумному воздействию со стороны.

Человек рожден для мысли и действия»,– говорили древние мудрецы. Проектная деятельность учащихся – сфера, где необходим союз между знаниями активности и самостоятельности личности.

Нет, и не может быть активной познавательной деятельности человека без устойчивого внимания с его стороны к законам и явлениям окружающего мира. Познавательная деятельность личности всегда связана с каким – нибудь объектом, задачей, всегда

Проектный метод обучения– этот метод четко ориентирован на реальный практический результат. Во время работы строятся новые отношения между учениками, а также между учителем и учащимися. Расширяется их образовательный кругозор, возрастает стойкий познавательный интерес. Работа над проектом помогает учащимся проявить себя с самой неожиданной стороны. У них есть возможность показать свои организаторские способности, скрытые таланты, а также умение самостоятельно добывать знания, что является очень существенным для организации процесса обучения в современной школе.

Следует подчеркнуть, что проектная деятельность, несомненно, важный компонент системы образования. Без проектного мышления невозможно говорить о стабильном общественном развитии и конструктивном решении социальных проблем. Потенциал проектирования в образовании сегодня реализован не полностью. Актуальной задачей остаётся понимание сути проектной деятельности. Подводя итог, хотелось бы привести высказывание Ричарда Баха: «Никто не сможет решить проблемы человека, проблема которого в том, что он не хочет, чтобы его проблемы решились».

Метод проектов удачно объединяет теорию и практику, знания, умения учащихся и возможность их применения, конкретную цель и различные пути ее достижения.

Работая над созданием проекта, учащиеся приобщаются к творческой деятельности, учатся что-либо делать коллективно, сообщая не только друг с другом, но и со взрослыми (учителями, воспитателями, родителями). Эта работа способствует повышению у детей познавательной активности, интереса, помогает открывать для себя новые знания, учит экспериментировать, определять пути решения поставленной проблемы, нести ответственность за свою деятельность, что положительно влияет на качество усвоения учебного материала. Кроме этого, дети проявляют свою индивидуальность, собственную активность на каждом этапе выполнения проекта.

Модель выпускника школы – это творческая личность, способная

принимать решение, самостоятельно действовать в той или иной ситуации. А работа над проектами с младшими школьниками, на мой взгляд, является начальной ступенью к созданию такой личности.

Литература и примечания:

- [1] Давыдов В.В. Теория развивающего обучения. М.: ИНТОР, 1996. – 310с.
- [2] Иванова Л.А. Активизация познавательной деятельности учащихся при изучении физики. – М.: Просвещение, 1986.– с. 156.
- [3] Краль Н.А. Метод проектов– как средство активизации познавательной деятельности учащихся.//Школа и производство.– 1998.– №1.-с.25.
- [4] Лында А.С. Методика трудового обучения. – М.: Просвещение, 1985.- 125с.
- [5] Методика обучения технологии. Книга для учителя/ Под ред. В. Д. Симоненко. – Брянск– Ишим: Издательство Ишимского государственного педагогического института «Технология», 1998. – 296 с.
- [6] Полат Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. – М.: Академия, 2000.-315 с.
- [7] Полат Е.С.Современная гимназия: взгляд теоретика и практика.– М.: Владос, 2000.– 156 с.
- [8] Психологический словарь./ Под ред. А.В. Петровского.: Знание, М., 1990.-253с.
- [9] Симоненко В.Д.Творческие проекты учащихся 5-9 классов Общеобразовательных школ: Книга для учителя. – Брянск: Научно-методический центр «Технология», 1996. – 238 с.
- [10] Фридман Л.М., Кулагин И.Ю. Психологический справочник учителя М.: Просвещение, 1991.– 250с.
- [11] Шнайдер Дистанционный курс продуктивного обучения

© Х.Э. Абдулшехидова, 2015

М.А. Алиева,
факультет педагогики и психологии,
e-mail: elsüeva@mail.ru,
ЧГПУ,
г. Грозный

МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ТРАНСФОРМАТОР ЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ

Культура – воспитание, образование, развитие, почитание – понятие, имеющее огромное количество значений в различных областях человеческой жизнедеятельности. В большинстве случаев, под культурой понимают человеческую деятельность в её самых разных проявлениях, включая все формы и способы человеческого самовыражения и самопознания, накопление человеком и социумом в целом навыков и умений. Исторически так сложилось, что Российская Федерация – сообщество разных этносов, культур и религий. Особую значимость учет интересов всех населяющих Россию народов и культур приобретает в

современных условиях, поскольку изменения, произошедшие в стране в области политики, экономики, социальных отношений, вызвали, в свою очередь, рост национального самосознания этносов. В обществе появилась тенденция к межэтническому расслоению, обособлению, плавню переходящая в национальную нетерпимость и непримиримость. Необходимостью сохранения прочности государства объясняется особое внимание к развитию культуры межнациональных отношений и гармонизации этнических взаимоотношений, толерантности на сегодняшний день. Этническая толерантность трансформируется через человеческие отношения в различных сферах социальной жизнедеятельности. Отражает уровень культуры межнационального общения, является средством достижения межнационального согласия, показателем зрелости людей, их готовности к сотрудничеству и включает в себя четыре системообразующих компонента: знание теории и практики реальных национальных отношений и психологии национальных общностей; непредвзятость позиции при оценке других людей, их национально-психологических особенностей; умение выбирать по отношению к представителям другого народа такой способ обращения и поведения, который, не расходясь с собственным представлением о морали, наилучшим образом отвечает индивидуальному и национальному своеобразию восприятия и оценки возникающих ситуаций; способность эмоционально, участливо и тактично откликаться на запросы, интересы и поступки других культур и народов. Понятие «толерантность» формировалось на протяжении многих веков, и этот процесс продолжается до сих пор. Термин «толерантность» понимается как способность организма переносить неблагоприятное влияние того или иного фактора среды и как терпимость к чужим мнениям, верованиям, поведению.

Поликультурное образование – образование, включающее организацию и содержание педагогического процесса, в котором функционируют две или более культуры, отличающиеся по языковому, этническому, национальному, религиозному, расовому признаку. Под поликультурным образованием также понимается образование, вбирающее в себя приобщение подрастающего поколения к этнической, национальной и мировой культуре, развитие на этой основе планетарного сознания, формирование готовности и умения жить в многонациональной среде.

Российским школам, где совместно обучаются представители разных народов с различной национальной культурой и с разнообразными национальными обычаями, психологическим укладом и менталитетом, свойственен полиэтнический характер, что объясняет значимость проблем связанных с преодолением некоторых особенностей и сложностей, присущих взаимоотношениям участников образовательного процесса. Учитывая тот факт, что мы живем в поликультурном обществе, школьная система призвана создать условия для формирования у личности мировоззренческой установки на конструктивное сотрудничество на основе приобщения к этнической, российской и мировой культурам.

Поликультурное образование призвано создать в учебных заведениях России такую благоприятную социально-психологическую среду, в которой каждый учащийся, независимо от своей идентичности, будет иметь одинаковые со всеми возможности для реализации своего конституционного права на получение равноценного образования, для реализации своих потенциальных возможностей и

социального развития в период учебы. Такое образование имеет широкие возможности в снижении уровня конфликтности в обществе, в развитии толерантности по отношению ко всем культурным отличиям и своеобразием, в создании условий, гарантирующих свободный выбор индивидом своей идентичности и путей ее самоактуализации.

Дидактический принцип поликультурности отражает принцип множественности культур, слагающих культуру российского общества, включая ее многонациональную составляющую, что предполагает такое конструирование содержания, при котором должны найти отражение особенности этнических культур, представленных в России и в мире. Ключевыми являются положения о том, что этнические культуры – это богатство всех людей, населяющих страну, что общенациональная российская культура есть продукт исторического взаимообогащения и взаимопроникновения этнических культур. Поликультурное образование заключается в «формировании человека, способного к активной и эффективной жизнедеятельности в многонациональной и поликультурной среде, обладающего развитым чувством понимания и уважения других культур, умениями жить в мире и согласии с людьми разных национальностей, рас, верований.

Поликультурная компетентность учителя – интегральная характеристика уровня профессионализма, отражающая способность проводить политику полилингвизма в поликультурном пространстве; система качеств, помогающая ориентироваться в культурных отношениях родной и иноязычных стран, имеющая синтетический характер и включающая в себя множество признаков, обеспечивая достижение цели воспитания человека культуры. Такой учитель может воспитать личность, знающую другие культуры, толерантно относящуюся к другим народам, что особенно необходимо в нашей многонациональной стране. Нужно сказать, что именно сфера образования, и только она, может быть тем рычагом, который способствует взаимопониманию между нациями, народами и что только здесь, в творческом взаимодействии, в диалоге культур рождается понимание общности человеческой природы.

Так же хочется отметить, что изучение культурно-исторических традиций способствует целенаправленному интеллектуальному, нравственному, эмоциональному развитию учащихся в контексте национальной культуры, формированию у молодежи понимания многообразия и взаимовлияния культур, усвоению ценностей, взглядов и норм поведения, собственных идей толерантности, прежде всего воспитанию уважения прав человека, терпимости и солидарности, отказу от насилия. Воспитание в духе терпимости должно быть направлено на противодействие влиянию, вызывающему чувство страха и отчуждения по отношению к другим. Оно должно способствовать формированию у молодежи навыков независимого мышления, критического осмысления и выработки суждений, основанных на моральных ценностях. Политика и программы в области образования должны способствовать улучшению взаимопонимания, укреплению солидарности и терпимости в отношениях, как между отдельными людьми, так и между этническими, социальными, культурными, религиозными и языковыми группами, а также нациями. Формирование этнически толерантной личности возможно через отработку жизненно необходимых социальных навыков, позволяющих человеку осваивать трудное искусство успешно жить в мире и согласии с собой и другими. Это

навыки: позитивного взаимодействия, решения конфликтных ситуаций, отработка способов успешной коммуникации, формирование социальной адекватности и компетентности, социально-психологической устойчивости, социальной чувствительности, способности к эмпатии, сопереживанию, корректировка самооценки, развитие чувства собственного достоинства и уважения достижений других, анализ и познание своего «Я» и своего «Я среди Других». Через приобретение полезного и жизненно необходимого опыта, который человек получает в процессе групповой работы, понятие «толерантность» наполняется не абстрактным, а конкретным личностным смыслом, и только так оно может стать реально действующим конструктом, определяющим поведение человека.

Литература и примечания:

[1] Авдеевская, Е.П. Особенности социализации подростка в условиях быстрых социальных изменений / Е.П. Авдеевская, С.А. Баклушинский // Ценностно-нормативные ориентации старшеклассника. Труды по социологии образования. Том III. Выпуск IV. М.: ЦСО РАО, 1995. С. 118-132.

[2] Артюхова, И.С. Формирование толерантности в ходе проведения внеклассной работы / И.С. Артюхова // Начальная школа. – 2008. – №9. – С. 41-44

[3] Бондырева, С.К. Толерантность (введение в проблему). / С.К. Бондырева, Д.В. Колесов. – М.: Изд.-во МПСИ; Воронеж: Изд.-во НПО «МОДЭК», 2011. – 240 с

[4] Иванова, Е.М. Формирование новой культуры отношений / Е.М. Иванова // Начальная школа. – 2006. – №3. – С. 11-15.

[5] Кабылбекова, З.Б. Теоретико-методологические основы формирования этнической толерантности у учащихся общеобразовательных школ. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук. – Шымкент, 2010

[6] Кергилова, Н.В. Формирование этнотолерантности младших школьников как психолого-педагогическая проблема / Н.В. Кергилова// Сибирский педагогический журнал. – 2009.– № 11. – С. 281289

© М.А. Алиева, 2015

С.Г. Альбекхаджиева,
факультет педагогики и психологии,
e-mail: elsieva@mail.ru,
ЧГПУ,
г. Грозный

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Наука – это живой организм, который развивается согласно эпохе и востребованности в ее необходимости. Существуют основные пути и направленность существования и функционирования науки XXI в.:

1) Ускорение роста научного знания, что связано с переработкой огромного количества информации (ее объем удваивается каждые пять-десять лет) и увеличение роста научной продукции, что затрудняет обмен научными идеями

(большую часть времени ученые тратят на поиск информации, нежели на творческое решение проблем, поэтому быстрее решить проблему, чем найти информацию о том, как это делают другие ученые, поэтому учащаются случаи дуближа научных открытий и технических изобретений). Отсюда возрастает необходимость создания масштабных справочных трудов, энциклопедий, словарей, а также разработки «метанаук» для разработки различных знаний, формализованных языков для обработки опытных данных.

2) Дифференциация и интеграция научного знания, когда на рубеже XIX–XX в. из философии начали выделяться новые научные дисциплины (дифференциация научных знаний) и превращаться в самостоятельные науки и внутринаучные «разветвления». В свою очередь, философия также начинает делиться на ряд философских дисциплин: онтологию, гносеологию, этику и т.д. Следствием дифференциации наук становятся «пограничные» и «стыковые» науки. Одновременно с дифференциацией происходит процесс интеграции, т.е. синтез наук и научных дисциплин, объединение их методов, стирание грани между ними и формирование таких междисциплинарных направлений, как кибернетика, синергетика, на основе которых формируются интегрированные картины мира, объединяющие естественнонаучные, философские и общенаучные знания. Возникают научные дисциплины, находящиеся на стыках трех и более наук (биогеохимия). Таким образом, развитие современной науки характеризуется диалектическим взаимодействием противоположных процессов – дифференциации и интеграции.

3) Математизация и компьютеризация научных знаний, что является основой новых информационных технологий и совершенствованием форм взаимодействия в научном сообществе. О роли математики в развитии науки говорили Эвклид, Демокрит, Пифагор. Особое значение ей придавал Галилей, утверждавший, что «книга Вселенной написана на языке математики», но прочитать ее сможет только тот, кто знаком с этим языком. Философская основа математизации – возрастание степени абстрактности научного знания и необходимости их количественного анализа, что говорит об уровне зрелости науки. Этот процесс в каждой частной науке начинается на зрелом этапе ее развития. Применение математических методов расширяет возможности концентрации научной информации, увеличивает ее емкость и расширяет поле формализации, но одновременно отрывает ее от наглядности и практической проверки полученных результатов.

4) Возрастание роли методологии в структуре научного знания, что связано с необходимостью создания метатеории, методологии и логики науки. Если метод – это совокупность правил и приемов получения новых знаний, а методология – это учение о методах получения знания и принципов создания новых методов, то метатеория – это выход на новый уровень логических возможностей, когнитивно-ценностных установок, который возможен только на рефлексивном уровне развития самой науки, поэтому ее основными методами являются рефлексия, конструирование и трансцендентальный анализ.

5) Возрастание роли науки как непосредственной производительной силы общества, т.е. и «дочери производства» наука превращается в «мать производства». Наука стала предопределять практику и многие производственные процессы рождаются в научных лабораториях. Наука становится предпосылкой технической революции.



Рисунок 1 – Основные тенденции развития науки

Литература и примечания:

[1] Монтень М. Опыты. Избранные произведения: В 3 т.: Пер. с фр. М.: Голос, 1992. Т.2. С.248.

[2] Григорьян Б.Т. Буржуазная философ. антропология XX века // Основные тенденции и дилеммы современ. буржуазной философ. антропологии XX века. М.: Наука, 1986. С.5.

[3] Кедров Б.М. О современной классификации наук (основные тенденции в ее эволюции) // Материалы третьего Всесоюзного совещания по философским вопросам современ. естествознания. М.: Наука, 1981. Вып. 1. С.155 – 184.

[4] Ананьев Б.Г. О проблемах современного человекознания. М.: Наука, 1977. С.6.

[5] Казначеев В.П. Очерки теории и практики экологии человека. М.: Наука, 1983.

[6] Шарден П.Т. Феномен человека. М.: Наука, 1987. С.220.

[7] Для подготовки данной работы были использованы материалы с сайта <http://www.yspu.yar.ru/>

© С.Г. Альбекхаджиева, 2015

*В.А. Андропова,
студент 4 курса
ф-та иностранных языков,
e-mail: vikand1994@mail.ru,
науч. рук.: Л.В. Земляченко,
к.п.н., доц.,
МГПИ им. М. Е. Евсевьева,
г. Саранск*

ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ НАРОДНЫХ ИГР

Одним из актуальных направлений деятельности современной школы является создание благоприятных условий для социализации личности в условиях многонационального социума, совершенствование процесса этнокультурного образования, поиск новых технологий приобщения младших школьников и подростков к ценностям этнической культуры. Педагогические технологии составляют организационно-процессуальную основу этнокультурного образования и определяют особенности взаимодействия педагога и учащихся. В процессе этнокультурного образования школьников целесообразно применять технологии, построенные на принципах организации совместной деятельности, сотворчества обучающихся и педагога. К ним относятся игровые технологии, обладающие значительным потенциалом в процессе этнокультурного развития, обучения, воспитания, этнической социализации личности в младшем школьном и подростковом возрасте. Важным признаком данных технологий является «проживание» этнокультурного опыта, обеспечение воссоздания и усвоения соответствующих стереотипов поведения, «обнаружение» нового в этнокультуре [3, с. 11].

В развитии этнического самосознания учащихся большую роль играет интерес к культуре своего и других народов, в основе которого лежат потребности человека. Интерес к игровой деятельности, наполненной этносоциокультурным содержанием, может стать мощным стимулом активной деятельности по познанию других этнокультур, этнокультурных различий, по налаживанию сотрудничества с представителями других этносов. Как считает Ю.В. Филиппов, для обеспечения социально-исторической преемственности и устойчивости форм существования этнических общностей необходимо эффективное функционирование каналов социальной программы наследования. Именно они обеспечивают социально-историческую непрерывность существования этноса. В структуре каждого этноса формируются механизмы (способы, формы и др.) этнической социализации [5]. К таким каналам и можно отнести народную игру.

С позиции психологии игра как вид деятельности детей рассматривается в качестве пространства «внутренней социализации» ребенка, средства усвоения социальных установок, способа подготовки к будущей деятельности социального характера (Л.С. Выготский), средства познания ребенком действительности, арифметики социальных отношений (Д.Б. Эльконин), осмысленной деятельности, являющейся выражением определенного отношения личности к окружающему миру (С.Л. Рубинштейн). В этнической психологии и этнографии игра предстает как форма и способ приобретения этнопсихологических черт, этнокультурной

идентификации на основе присвоения этнического опыта через выполнение условных ролевых действий.

С педагогической позиции игра рассматривается как способ обучения и воспитания, социализации подрастающего поколения. Игра, влияя на складывание определенных поведенческих навыков, отражает вероятностное будущее, она выступает как многостороннее и вариативное приспособление к этому будущему. Игра создает поле деятельности, в котором человек моделирует те или иные жизненные ситуации и вырабатывает свое отношение к ним. Игра – это своего рода эталон поведения, способ усвоения личностью социальных ролей в условиях поликультурного общества.

Результаты специальных исследований уровня и особенностей социализации детей в условиях этнокультурной образовательной среды показывают, что наиболее проблемными областями в младшем школьном возрасте являются: проблемы обретения этнической идентичности, мирного взаимодействия с представителями других этнических общностей, неумения разрешать конфликты, неприятие чужих идеалов и ценностей, непонимание особенностей других культур и др. В основе многих проблем – неустойчивость нравственной позиции младших школьников.

В подростковом возрасте актуальным является решение проблем формирования этнической идентичности наряду с этнической толерантностью. В общении с представителями разных этносов, да и в целом с людьми наблюдается отсутствие самообладания, выдержки, терпения, ярко проявляемые возмущение и агрессия. В подростковом возрасте ребенок начинает задумываться над своим поведением, взаимоотношениями с окружающими людьми.

Для подросткового возраста характерно стремление к самостоятельности в оценках, желание смотреть на мир и себя своими собственными глазами или глазами сверстников, высказывать собственное мнение и суждение.

Социокультурное назначение народной игры в аспекте этнокультурного образования и социализации – обеспечить усвоение детьми всех богатств этнической культуры, позволяющих им функционировать в качестве полноправных членов детского полиэтнического коллектива и социума.

В этнической психологии и этнографии народная игра предстает как форма и способ приобретения этнопсихологических черт, этнокультурной идентификации на основе присвоения этнического опыта через выполнение условных ролевых действий, чаще всего в процессе народных игр. Народная игра – это возможность самоопределения в этнокультурной среде, самореализации и саморазвития внутренних потребностей, обретения этнической идентичности, потребности во взаимодействии с людьми разных этносов.

Дидактический потенциал народной игры в том, что ребенок в игровой деятельности знакомится с предметами, фактами, явлениями окружающей жизни, разнообразием рас, народов, этнических групп, своеобразием этнической культуры, правилами и нормами традиционного для конкретного народа общения.

Народные игры являются традиционным средством народной педагогики. В них ярко отражается образ жизни людей, их быт, труд, национальные устои, представления о совершенном человеке. К.Д. Ушинский, Е.А. Покровский, Г.А. Виноградов, М.Е. Евсеев, Я.И. Ханбиков и др., заботясь о просвещении, образовании и воспитании народных масс, призывали повсеместно собирать и описывать народные игры, чтобы донести до потомков народный колорит обычаев,

оригинальность самовыражения того или иного народа, своеобразие языка, формы и содержания разговорных текстов. Исследователи народных игр отмечают, что во все времена они выполняли важные социальные функции, являясь частью досуга, давали возможность человеку отдохнуть от будничных дел и погрузиться на время в радостную атмосферу [4].

В играх наиболее полно проявляются такие особенности народного воспитания, как естественность, непрерывность, массовость, комплексность, завершенность.

По мнению Г.Н. Волкова, игры для детей – серьезные занятия, своего рода уроки, готовящие к труду, ко взрослой жизни. Игра в народной культуре порой сливается с трудовой деятельностью и входит как составной элемент в завершающую часть труда, и даже в сам процесс труда [2, с. 133].

Я.И. Ханбиков назвал игры «самым большим чудом и изобретением народной педагогики в физическом воспитании» [1, с. 9]. Как отмечал Е.А. Покровский, «игры во все времена и у всех народов были непременно, они одинаково занимают детей у всех народов, так как потребности детей везде одинаковы: ребенок чувствует потребность упражнять свои члены, развивать их ловкость и гибкость, силу и проворство. Поэтому детские игры до поразительности похожи у многих народов, ничего не имеющих общего между собой» [1, с. 9].

Анализ сущности и функций народной игры как деятельности показывает, что основные ее задачи напрямую соотносятся с задачами этнокультурной социализации личности, т. к. игра является достаточно эффективным способом формирования и восстановления позитивной этнической идентичности через развитие адаптивности ребенка к определенной социокультурной среде; восстановление баланса толерантности к собственной и другим этногруппам; повышение культуры межэтнического общения и преодоление противоречий между представителями разных народов; нацелена на формирование понимания роли общих правил общения и сотрудничества в жизни человека, независимо от возраста, национальности и вероисповедания, умений руководить и подчиняться, обретение личностью социального опыта взаимодействия, социальных проб в условиях полинационального общества.

Таким образом, основными задачами использования народной игры в условиях этнокультурной образовательной среды являются: формирование знаний и представлений об этнической культуре своего и других народов, формирование взаимопонимания, культуры межэтнического общения, этнической толерантности, уважения к людям разных национальностей, практических умений взаимодействия с представителями разных этнических групп.

Литература и примечания:

[1] Батков, А.Г. Детские игры мордвы как одно из средств досугового воспитания / А.Г. Батков // Современное начальное образование: проблемы и перспективы развития: межвуз. сборник науч. трудов / под ред. И. Г. Рябовой; Мордов. гос. пед. ин-т. – Вып. 4. – Саранск, 2008. – С. 7-12.

[2] Волков, Г.Н. Этнопедагогика: учеб. пособие для вузов / Г.Н. Волков. – М.: Академия, 1999. – 168 с.

[3] Горшенина, С.Н. Технологии реализации этнокультурного образования школьников: состояние проблемы / С.Н. Горшенина // Гуманитарные науки и образование. – 2011. – № 4. – С. 10-13.

[4] Пляка, Л.А. Русские народные игры на уроках физической культуры как средство развития детей / Л.А. Пляка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/549323/>. – Загл. с экрана.

[5] Филиппов, Ю.В. Этническая социализация и этнопедагогика: концепция взаимосвязи / Ю.В. Филиппов. – Н.Новгород: ННГАСУ ГХИ, 2005. – 338 с.

© В.А. Андропова, 2015

М.Х. Берсункаева,
аспирант кафедры педагогики,
e-mail: bersynukaeva@gmail.com
ЧГПУ,
г. Грозный

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЪЗУЕМЫЕ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В наше время инклюзивное образование, становясь реальностью, неуклонно «приобщает» и «втягивает» в себя все страны мира. Но, в тоже время, интенсивно входя в практику, инклюзивное образование ставит перед образовательной системой большой ряд сложных вопросов и новых задач. В отличие от зарубежной системы образования, в которой инклюзия имеет богатый опыт и законодательное закрепление, наша отечественная инклюзия только начинает складываться и развиваться. В настоящее время 4,5% детей, проживающих в России, относятся к категории лиц с ограниченными возможностями здоровья и нуждаются в специальном (коррекционном) образовании, отвечающим их особым образовательным потребностям. [1]. Но, к сожалению, в настоящее время в нашей стране рынок образовательных услуг для детей с ограниченными возможностями здоровья чрезвычайно узок, в небольших городах и селах дети с ограниченными возможностями чаще всего остаются вне системы образования по сугубо экономическим причинам. Традиционной формой обучения детей с ограниченными возможностями здоровья остаются специальные (коррекционные) образовательные учреждения. Значительная часть затруднений в обучении и воспитании детей с ограниченными возможностями связана с острым дефицитом квалифицированных кадров: педагогов-дефектологов, психологов, воспитателей и социальных педагогов, недостаточным уровнем их подготовки. Ведь инклюзия охватывает глубокие социальные аспекты жизни школы: создается моральная, материальная, педагогическая среда, адаптированная к образовательным потребностям любого ребенка, которую возможно обеспечить только при тесном сотрудничестве с родителями, в сплоченном командном взаимодействии всех участников образовательного процесса. Здесь должны работать люди, готовые изменяться вместе с ребенком и ради ребенка, причем не только «особого», но и самого обычного. Применяемые в инклюзивном пространстве на уровне начального общего образования педагогические технологии должны отличаться доступностью и проверяемостью в способах организации учебного процесса, позволяющих достичь диагностично заданных целей обучения.

В настоящее время в педагогической практике широкую известность получили такие технологии, как Дальтон-технологии, здоровьесберегающие технологии, личностно-ориентированные, информационные технологии, модульные технологии, проектные технологии, технологии проблемного обучения, технологии развивающего обучения и другие, инновационные технологии.

В процессе выбора специалистами и учителями массовых школ методов, средств и способов психолого-педагогического сопровождения и построения процесса воспитания, развития и обучения детей с ограниченными возможностями здоровья при осуществлении индивидуального подхода к образовательному процессу следует обратить внимание на личностно-ориентированные технологии[4].

К личностно-ориентированным технологиям, используемым для реализации инклюзивного подхода, можно отнести здоровьесберегающие технологии, которые рассматриваются как совокупность принципов, приемов, методов педагогической работы, направленных на сохранение здоровья детей. Затем Дальтон-технологию, направленную на индивидуализацию учебного процесса посредством развития социального опыта обучающегося через овладение навыками сотрудничества, ответственности и самостоятельности. Далее технологии проблемного обучения, направленные на творческое развитие обучающихся: воспитание навыков творческого усвоения и творческого применения знаний и умений при решении учебных проблем, формирование и накопление опыта творческой деятельности, формирование мотивов обучения, социальных, нравственных и познавательных потребностей.

Вместе с тем в образовательном процессе для формирования научной концепции усвоения опыта в предметных областях деятельности педагогами массовых школ в инклюзивной практике могут быть использованы технологии развивающего обучения при особом внимании к личности обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и к его особым образовательным потребностям.[3]

С целью предоставления качественной образовательной услуги к образовательным учреждениям, осуществляющим образовательную деятельность в инклюзивном пространстве, предъявляются требования, в том числе и в части обеспечения образовательного процесса специальными условиями. Одно направление по созданию специальных условий включает построение доступной образовательной среды учреждения; другое направление определяет реализацию оптимальных методов, средств и способов построения процесса воспитания и обучения детей с ограниченными возможностями здоровья, подбор методического аппарата учебных материалов, технических средств обучения как коллективного, так и индивидуального использования, применение различных форм коррекционных занятий; третье – обеспечивает процесс психолого-педагогического сопровождения «особых детей» междисциплинарной командой специалистов.[2]

Задачами процесса психолого-педагогического сопровождения в условиях инклюзии являются выявление особенностей развития и социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья, применение индивидуального подхода в образовательном процессе.

К технологиям психолого-педагогического сопровождения различных категорий детей с ограниченными возможностями здоровья относятся технологии,

обладающие основными характерными признаками направленности на проектирование процессов сопровождения.

Перечислим существующие технологии психолого-педагогического сопровождения различных категорий детей с ограниченными возможностями здоровья:

1) технологии проведения междисциплинарных консилиумов специалистов, которые ориентируют на выстраивание приоритетов и определяют стратегию психолого-педагогического, возможно, медицинского сопровождения;

2) технологии психопрофилактики, подразумевающие работу по предупреждению дезадаптации включаемых детей, создание благоприятного психологического климата в учреждении, осуществление мероприятий по предупреждению и снятию психологической перегрузки;

3) технологии выявления особенностей развития ребенка, определения его проблем для дальнейшего включения в процесс адекватной абилитации;

4) технологии психодиагностики, направленные на определение психологической информации о ребенке или группе детей;

5) различные технологии коррекционно-развивающей работы и при необходимости технологии, обеспечивающие коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию включаемых детей;

6) технологии психотерапевтической (индивидуальной и групповой) работы с различными участниками образовательного процесса (педагогами, специалистами, родителями, старшеклассниками, администрацией и др.);

7) технологии работы со всеми участниками образовательных отношений по формированию толерантного отношения к «другому».

Таким образом, применяемые в системе на уровне начального общего образования технологии психолого-педагогической практики позволяют выстроить при осуществлении инклюзивного подхода не только образовательный процесс детей с ограниченными возможностями здоровья в массовых школах, но и определить будущее развитие нашего образования.

Литература и примечания:

[1] Инклюзивное образование: методология, практика, технология: Материалы Международной научно-практической конференции (20–22 июня 2011). М.: Московский городской психолого-педагогический университет,– 2011. – С 144

[2] Кларин М.В. Технология обучения: идеал и реальность. Рига: Эксперимент, 1999. – 180 с.

[3] Федеральный закон Российской Федерации N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL:<http://минобрнауки.рф/документы/2974>. –2012.

[4] Якиманская И.С. Технология личностно-ориентированного образования. М.: Просвещение. – 2000. – 87 с.

В.В. Быкова,
магистрант 2 курса
напр. «Психолого-педагогическое образование»,
e-mail: samauschka@mail.ru,
науч. рук.: **В.А. Черников,**
к.э.н., доц.,
ВГСПУ,
г. Волгоград

ИНТЕРАКТИВНЫЕ И АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ БУДУЩИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ

Будущим социальным педагогам для эффективной работы с клиентами необходимо владеть коммуникативными умениями и навыками на высоком уровне. Это обусловлено спецификой работы социального педагога и реализацией им своих функций как специалиста. Одной из основных функций социального педагога, является функция организационно – коммуникативная.

Реализуя ее, социальный педагог способствует включению субъектов воспитательной деятельности в процесс воспитания подрастающего поколения, формирует демократическую систему взаимоотношений в детской и подростковой среде, строит взаимоотношения с воспитанниками на основе диалога и сотрудничества. Социальный педагог часто берет на себя роль посредника или организатора[3].

Нельзя формировать умения и навыки вне деятельности. Развитие коммуникативной компетенции у будущих социальных педагогов происходит во время педагогической практики, а также на практических занятиях с использованием активных и интерактивных методов обучения.

Ганичева И.А. рассматривает проблему формирования коммуникативной компетенции у будущих педагогов в процессе практики. По данным ее исследования у 47% студентов готовность к коммуникативной деятельности[2].

Шутенко А.И. говорит о том, что одной из причин данной ситуации, по его мнению, является традиционная практика вузовского обучения. Он говорит о том, что в современной системе образования мало времени отводится на живое общение преподавателя со студентом в индивидуальной форме. Случаи общения преподавателя и студента единичны. Что в свою очередь негативно влияет на формирования коммуникативных навыков студентов. Порой преподаватели физически не могут уделить время на общение со всеми студентами[4].

С 2011 года действует новые образовательные стандарты, в соответствии с которыми были сокращены лекционные часы и увеличены часы на практические занятия. Одной из причин этого является то, что к концу обучения у студента должны быть сформированы все профессиональные компетенции. Согласно стандартам подготовка студентов должна предусматривать широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования профессиональных навыков обучающихся.

А.Н. Выршиков выявляет несколько недостатков при использовании активных методов обучения со студентами:

1. Чаще всего для решения учебной проблемы на занятии используют один

метод.

2. Ситуации, которые рассматривают на занятиях, не охватывают всего разнообразия проблем, с которыми придется столкнуться в профессиональной деятельности, будущим специалистам.

3. Активные методы обучения применяются не в системе, а эпизодически.

Причинами этих недостатков является:

– Нежелание отдельных преподавателей использовать на своих занятиях активные методы обучения. Оно связано с необходимостью дополнительных затрат времени и средств на подготовку таких занятий.

– Это нежелание может быть обусловлено недостатком знаний преподавателя в предстоящей для студентов сферы деятельности[1].

По мнению Покладова В.А. в условиях личностно ориентированного профессионального образования применяемые методы активного обучения создают возможность каждому обучаемому достигнуть уровня своих потенциальных возможностей и способностей[5].

Отличительной особенностью методов активного обучения является то, что обучение производится в ситуациях максимально приближенных к реальным. А целью деятельности, является не только передача знаний, но и отработка умений и навыков.

По нашему мнению приоритетными методами обучения в формировании коммуникативных навыков у будущих социальных педагогов будут: дискуссия, case-study, деловые и ролевые игры.

Данные методы обучения позволяют педагогу в работе со студентами не только закрепить имеющиеся у них знания по теме. Что возможно благодаря максимальной вовлеченностью студентов в деятельность, активации у них личного опыта. Но и развить у них умения. Внимательно слушать собеседника, это умение удобно развивать во время дискуссий и ролевых игр. Выражать поддержку партнеру, когда заранее в дискуссии группа разделена на две стороны с противоположными точками зрения. Задавать и отвечать на вопросы. Координировать свои действия с действиями партнера по коммуникации. При использовании метода case-study отрабатывается умение распознавать особенности коммуникативной ситуации и подбирать актуальные техники для взаимодействия. Во время деловых и ролевых игр можно отрабатывать умение видеть себя со стороны, умение брать на себя определенные роли и действовать в соответствии с ними.

Литература и примечания:

[1] Активные методы обучения при подготовке будущего учителя к педагогической деятельности в условиях перестройке народного образования/ авт. составитель Выршиков А.Н./ Волгоград. 1999, – 39с.

[2] Ганичева И.А. Развитие коммуникативной компетентности студента в процессе педагогической практики в вузе /И.А.Ганичева// Высшее образование сегодня.– 2014– №12. с.19-22.

[3] Шептенко П.А., Воронина Г.А. Методика и технология работы социального педагога: учеб. пособие для студ./ Под ред. В. А. Сластенина.– М. – 2002. – 208с.

[4] Шутенко А.И. Развитие образовательных коммуникаций в современном ВУЗе/А.И.Шутенко//Высшее образование сегодня.– 2011.-№7.-с. 80-86.

[5] Покладова В.А. Опыт использования методов активного обучения в педагогическом вузе/В.А.Покладова// Право и образование.– 2013.-№2 – с.42-47.

© В.В. Быкова, В.А. Черников, 2015

З.И. Гадаборшева,
факультет педагогики и психологии,
e-mail: zgadaborsheva@mail.ru,
ЧГПУ,
г. Грозный

ФОРМИРОВАНИЕ ГУМАНИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Российское общество находится на переломном этапе своего развития. Он характеризуется переоценкой ценностей, критикой и преодолением того, что мешает дальнейшему движению вперед. Высшим гуманистическим смыслом социального развития становится утверждение отношения к человеку как высшей ценности бытия.

Человек как самоцель развития, как критерий оценки социального процесса представляет собой гуманистический идеал происходящих в стране преобразований. Поступательное движение к этому идеалу связано с гуманизацией жизни общества, в центре планов и забот которого должен стоять человек с его нуждами, интересами, потребностями.

Гуманизация образования (дошкольного) Г.О. – направление в современной педагогике, нацеленное на воплощение идей гуманистической психологии в практике воспитания и обучения (во всех компонентах данных процессов); система мер, направленных на проникновение принципов гуманизма во все «уголки» жизни воспитательно-образовательного учреждения (детсад, школа и др.).

Дошкольный возраст – это особая эпоха человеческого развития. В этот период ребёнок является легко ранимым, социально не адаптированным, находится в стадии эмоционального и духовно-нравственного становления.

Гуманность в человеческих взаимоотношениях принадлежит к числу тех вечных вопросов, которые пронизывают собой всю историю развития человеческой мысли, приобретая в каждую историческую эпоху новое конкретное содержание. Гуманность обусловленная нравственными нормами и ценностями система установок личности на социальные объекты (человека, группу, живое существо), которая представлена в сознании переживаниями сострадания и сорадования и реализуется в общении и совместной деятельности в актах содействия, соучастия, помощи.

Гуманизм ориентирован на потребности и интересы человека. Центральная ценность гуманизма – человек как «мера всех вещей». При этом человек рассматривается не как представитель массы, а как индивид, обладающий суверенностью.

В философии выделяют как «вечные» следующие гуманистические ценности[1]: «человек как мера всех вещей», свобода, счастье, достоинство, справедливость и др.

Философские основания гуманистического воспитания традиционно рассматриваются как европейские, т. е. «латинский гуманизм». Действительно, слово *humanitar* использовал Цицерон, затем оно было возрождено К. Салютать и Л. Бруни для обозначения «человеколюбия» и «должного»[1]. Особой воспитательной силой обладает пример гуманного отношения учителя к ученикам. Другое средство воспитания гуманности для него – морально– этическое посвящение (изучение биографий великих людей, их творческой деятельности, жизненных принципов, нравственных поступков). Важным условием воспитания гуманности является организация коллективной учебной, общественно полезной деятельности, особенно таких ее видов, где учащиеся поставлены в ситуации непосредственного проявления заботы о других, оказания помощи и поддержки, защиты младшего, слабого.

Очень тесно с понятием гуманности граничит и понятие нравственности. В духе гуманизма И.С. Маренко рассуждает о нравственности: «нравственность – как неотъемлемую сторону личности, обеспечивающую добровольное соблюдение ею существующих норм, правил, принципов. Нравственные нормы – это правила, требования, определяющие, как человек должен поступить в той или иной конкретной ситуации. Нравственная норма может побуждать ребенка к определенным поступкам и действиям, а может и запрещать или предостерегать от них»[4].

Также и выдающийся педагог современности В.А. Сухомлинский, разработав воспитательную систему о всестороннем развитии личности, вполне обосновано считал, что нравственное воспитание – основа гуманности: «Сердцевина гуманистического воспитания – развитие нравственных чувств личности»[7]. Бондаревская Е.В. пишет: «Главное в гуманистическом воспитании – создание условий для целенаправленного систематического развития человека как субъекта деятельности, как личности и как индивидуальности»[2].

Гуманистическое воспитание старших дошкольников является целенаправленным воздействием воспитателя на ребёнка, предполагающим развитие гуманно-ценностного отношения к действительности при условии обеспечения непротиворечивости внешней (социальной) и внутренней (духовной) детерминант и формирования гуманных качеств личности. Уровни гуманистической воспитанности дошкольников (низкий, средний, выше среднего, высокий) определяются критериями (информированность, эмоциональность, гуманно-ценностное отношение, проявление гуманных отношений в деятельности), из которых системообразующим выступает ценностное отношение к другому человеку[10].

«Русский толковый словарь» раскрывает понятие «гуманизм» как «мировоззрение, основанное на признании ценности человека как личности, на утверждении блага человека как важнейшей цели общественного развития».

Главнейшим эффектом гуманистического воспитания человека является постепенное формирование у него потребности и способности к самовоспитанию – самостоятельному развитию себя как личности, субъекта деятельности, индивидуальности. Ведущей целью воспитания остается идущий из глубины веков идеал всесторонне развитой личности. Он ориентирует на широкий подход к личности, остерегает от одностороннего воспитания, сведения его к однобокой и пассивной адаптации молодых к конкретным условиям и требованиям общества.

Многолетний опыт педагогических и психологических исследований мира

детства показывают, что особое место в системе коллективных взаимоотношений детей отводится игре, являющейся, по определению Д.Б. Эльконина, «школой произвольного поведения ребенка», «школой морали в действии»[9]. Вслед за Л.С. Выготским, рассматривая ролевую игру как кооперативную деятельность, отечественные исследователи придают ей важное значение в обеспечении дружеских взаимоотношений детей, поскольку именно в игре ребенок сталкивается с необходимостью согласовывать свои действия с другими, подчиняться правилам, оказывать помощь[5].

Особенности сюжетно-ролевой игры раскрыты в работах психологов (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин, А.В. Запорожец) и педагогов (Д.В. Менджерицкая, А.П. Усова, Н.Я. Михайленко). Воспитательные моменты игровой деятельности раскрыты такими исследователями как Бондаренко А.К., А.И. Матусик, С.Л. Новоселова, Е.В. Зворыгина, Смирнова Е., Холмогорова В, Воронова В. Я., Жуковская Р. И., Иванкова Р. А., Короткова Н. А., Усова А. П.

Игра, несомненно, довольно увлекательное занятие для ребенка, а также важнейшее средство их воспитания и развития. Основопологающим является положение о том, что в дошкольном возрасте игра представляется тем видом деятельности, в котором формируется личность ребенка, обогащается ее внутреннее содержание.

Основное значение игры, связанной с деятельностью воображения, состоит в том, что у ребенка развиваются потребность в преобразовании окружающей действительности, способность к созданию нового. Он соединяет в сюжете игры реальные и вымышленные явления, наделяет новыми свойствами и функциями знакомые предметы. Взяв какую-то роль ребенок не просто примеряет к себе профессию и особенности чужой личности: он входит в нее, вживаясь, проникая в ее чувства и настроения, обогащая и углубляя тем самым собственную личность

Игрушка. «Не изобилие игрушек решает вопрос о возможности развития полноценной содержательной игры, а в первую очередь то, в какой связи с детским опытом, с впечатлениями от окружающей жизни игрушка дана ребенку». Очень важно рассматривать игрушку как стимул к организации детской самостоятельности. Целесообразно давать ребенку игрушку и как напоминание о ярких детских впечатлениях. Игрушки можно вносить в группу планоно, в связи с планируемой взрослым игрой. Важно сочетать внесение игрушек с обогащением детей знаниями о предметах.

Прогулки, экскурсии, ответы на детские вопросы. Они углубляют познание ребенком окружающего мира. Творческая игра в таком случае дает естественные основания для воспитания у детей любознательности, желания больше узнавать, применять полученные знания в деятельности;

Игры являются наиболее характерными играми дошкольников и занимают значительное место в их жизни. Отличительной особенностью сюжетно-ролевой игры является то, что ее создают сами дети, а их игровая деятельность носит ярко выраженный самостоятельный и творческий характер. Как пишет Д. Б. Эльконин, на основе взаимно противоречивых тенденций ребенка к самостоятельности и к совместной жизни со взрослым зарождается новый тип деятельности – ролевая игра, в которой ребенок берет на себя роль взрослого и, воспроизводя его жизнь, деятельность и отношение к другим людям, тем самым живет с ним общей жизнью. Через содержание игры ребенок приобщается к жизни взрослых[8].

Ролевая игра детей дошкольного возраста в развернутом виде представляет

деятельность, в которой дети берут на себя роли (функции) взрослых людей и в общественной форме в специально созданных игровых условиях, воспроизводят деятельность взрослых и отношение между ними. Для этих условий характерно использование разнообразных игровых предметов, замещающих действительные предметы деятельности взрослых.

Особенностью игровой деятельности детей, является то, что дети воспроизводят те или иные явления, действия, отношения своеобразно. Своеобразие заключается в особенностях восприятия детей, понимание и осмысление ими тех или иных факторов, явлений, наличием или отсутствием опыта и непосредственностью чувств. В игре ребенок воплощает свой взгляд, свои представления, свое отношение к тому событию, которое разыгрывает, моделирует через призму своего сознания окружающий его мир[3].

Одной из характерных черт игры, является самостоятельный характер деятельности детей. Игра – продукт, который создают сами дети. Самостоятельно выбирают тему, время, место, линию ее развития, решают, как станут раскрывать роли и т. п. Каждый ребенок свободен в выборе средств воплощения образа. Используя воображение и фантазию, ребенок реализует свой замысел, это позволяет ему самостоятельно включать в те сферы человеческой деятельности, которые в реальной жизни еще долго будут ему недоступны. Объединяясь в сюжетно-ролевой игре, дети по своей воле выбирают партнеров, сами устанавливают игровые правила, следуют за их выполнением, регулируют взаимоотношения.

Таким образом, основой игры является мнимая, или воображаемая, ситуация, которая заключается в том, что ребенок берет на себя роль взрослого и выполняет ее в созданной им самим игровой обстановке. Игра реально вводит ребенка в такой притягательный для него мир взрослых людей, систему отношений, существующую в этом мире[6].

Игра имеет свою специфическую структуру. Эта структура включает в себя следующие компоненты: сюжет, содержание, роль. Сюжет – главный компонент сюжетно-ролевой игры, без него нет самой сюжетно-ролевой игры. Под сюжетом следует понимать ту сферу действительности, которую дети отражают в своих играх (Д.Б. Эльконин)[9]. Сюжеты игр отражают конкретные условия жизни ребенка. Они изменяются в зависимости от этих конкретных условий, вместе с расширением кругозора ребенка и знакомством с окружающим. При этом его игровые действия – одно из основных средств реализации сюжета.

роль сюжетно-ролевых игр в гуманистическом воспитании и становлении личности старших дошкольников является определяющей. Дело в том, что дошкольный возраст – это возраст, когда ребенок еще активно исследует мир и получает от него впечатления во многом благодаря эмоциональным впечатлениям. Каким образом ребенку можно привить такие высокие и общезначимые ценности гуманизма как справедливость, равенство, свобода, уважение личности, человеколюбие и пр., которые не так широко реализуются и во взрослой среде? И здесь на помощь приходит именно игра. Воспитательные возможности сюжетно-ролевой игры чрезвычайно велики, и важно педагогу уметь реализовать их.

Игры являются наиболее характерными играми дошкольников и занимают значительное место в их жизни. Отличительной особенностью сюжетно-ролевой игры является то, что ее создают сами дети, а их игровая деятельность носит ярко выраженный самостоятельный и творческий характер. Как пишет Д.Б. Эльконин,

на основе взаимно противоречивых тенденций ребенка к самостоятельности и к совместной жизни со взрослым зарождается новый тип деятельности – ролевая игра, в которой ребенок берет на себя роль взрослого и, воспроизводя его жизнь, деятельность и отношение к другим людям, тем самым живет с ним общей жизнью. В игре происходит формирование личности ребенка.

Литература и примечания:

- [1] Бабанский Ю.К. Педагогика. – М., 1988.
- [2] Бондаревская Е.В. Смыслы и стратегии личностно– ориентированного воспитания // Педагогика. – 2001. – №.1. – С.17-24.
- [3] Выготский, Л.С. Игра и ее роль в психологическом развитии ребенка. / Л.С. Выготский. // Вопросы психологии. 1996. 6. С.38
- [4] Григорович Л.А. Педагогика и психология. – М., 2001.
- [5] Смирнова Е., Холмогорова В. Игры, направленные на формирование доброжелательного отношения к сверстникам // Дошкольное воспитание. – 2003. – № 8. – С. 73-77.
- [6] Смирнова, Е., Гударева О. Современные пятилетние дети: особенности игры и психического развития. // Дошкольное воспитание, 2004, № 3, с. 69-75.
- [7] Сухомлинский В.А. Избранные педагогические сочинения. – М., 1980.
- [8] Эльконин, Д.Б. Психология игры. / Д.Б. Эльконин М.: Педагогика, 1978. 110 с.
- [9] Эльконин Д.Б. Психология игры. / Д.Б. Эльконин М.: Педагогика, 1978. 110 с.
- [10] Яновская М.Г. Нравственное воспитание и эмоциональная сфера личности // Классный руководитель. 2003. – № 4 – С.24-29.

© 3.И. Гадаборшева, 2015