

НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ XXI ВЕКА (SCIENTIFIC POTENTIAL OF THE XXI CENTURY)

*Материалы Международной
научно-практической конференции
14 июня 2019 года
(г. Нур-Султан, Казахстан)*

© Баспасы «Академия»,
© НИЦ «Мир Науки»
2019



Научно-издательский центр «Мир науки»
Баспасы «Академия»

World of Science
World of Science

Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции
под общей редакцией **А.И. Вострецова**

НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ XXI ВЕКА (SCIENTIFIC POTENTIAL OF THE XXI CENTURY)

научное (непериодическое) электронное издание

Научный потенциал XXI века [Электронный ресурс] / Баспасы «Академия», Научно-издательский центр «Мир науки». – Электрон. текст. данн. (1,87 Мб.). – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки», 2019. – 1 оптический компакт-диск (CD-ROM). – Систем. требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8х или выше; клавиатура, мышь. – Загл. с тит. экрана. – Электрон. текст подготовлен НИЦ «Мир науки».

© Баспасы «Академия», 2019

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2019

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗДАНИИ

Классификационные индексы:

УДК 001

ББК 72

Н119

Составители: Научно-издательский центр «Мир науки»

А.И. Вострецов – гл. ред., отв. за выпуск

Аннотация: В сборнике представлены материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Научный потенциал XXI века», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников вузов Российской Федерации, Республики Беларусь и Казахстана по техническим, экономическим, юридическим, психологическим и другим наукам. Материалы сборника представляют интерес для всех интересующихся указанной проблематикой и могут быть использованы при выполнении научных работ и преподавании соответствующих дисциплин.

Сведения об издании по природе основной информации: текстовое электронное издание.

Системные требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь.

© Баспасы «Академия», 2019

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2019

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

НАДВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Сведения о программном обеспечении, которое использовано при создании электронного издания: Adobe Acrobat Reader 10.1, Microsoft Office 2003.

Сведения о технической подготовке материалов для электронного издания: материалы электронного издания были предварительно вычитаны филологами и обработаны программными средствами Adobe Acrobat Reader 10.1 и Microsoft Office 2003.

Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку материалов:
А.И. Вострецов.

ВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Дата подписания к использованию: 14 июня 2019 года.

Объем издания: 1,87 Мб.

Комплектация издания: 1 пластиковая коробка, 1 оптический компакт диск.

Наименование и контактные данные юридического лица, осуществившего запись на материальный носитель: Научно-издательский центр «Мир науки»

Адрес: Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, улица Дорожная 15/294

Телефон: 8-937-333-86-86

СОДЕРЖАНИЕ

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.И. Хлопотинин Эффективный способ синтеза ароматических тетрааминов и полигетероариленов на их основе	8
---	---

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Б.И. Абилов, Г.А. Құлманова Байсерке сукоймасындағы ихтиофаунаның түрлік құрамы	14
Н.М. Бахретдинова Современные тенденции производства обогащенных йогуртов с использованием растительных ингредиентов	19
Л.А. Кузнецова Проблемы формирования ЗОЖ средствами физической культуры у студентов	25

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н.С. Босов Анализ эффективности регулирования дымососов частотно-регулируемым приводом на котлоагрегате ТГМ-96	29
Н.А. Бушин, А.Г. Какунина К вопросу о перспективах развития железнодорожной станции Смоляниново в условиях роста объема перевозок	34
В.А. Михайлова, Р.И. Баймухаметов Разработка автоматизированного испытательного стенда полипропиленовых труб	39
В.В. Романова, С.В. Пономарев Применение сети процессов (операций) и таблицы контрольных точек для описания бизнес-процессов на АО «Корпорация «Росхимзащита»	44
В.Р. Хайдарова Оптимизация работы участковой станции по формированию хозяйственных поездов	51
А.Г. Чернявский, В.Ф. Янушкевич Устройство определения направления прихода радиоволн инфракрасного диапазона от ярко контрастного объекта	56

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Н.Е. Тымчик, Р.В. Кравченко, И.В. Горбунов Биологические особенности срастания привоя и подвоя при окулировке плодовых культур в условиях юга России	60
A.Zh. Shoibekova Grafting cucumber hybrids on the rootstock gourd resistant to fusarium pathogen in greenhouses	64

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Р.В. Акоева, В.А. Фардзинова Управление государственной собственностью: тенденции и перспективы развития в РСО-Алания	72
А.А. Алборты Роль рекламы в продвижении турпродукта	80
Э.Н. Бутаева Отраслевые особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на систему управления затратами	84
Е.С. Ерохина Социально-экономическое развитие регионов России: проблемы и пути решения	88
А.П. Жуковская Состояние государственного финансового контроля в РФ: перспективы развития	94
О.С. Зыбин, А.Л. Киятов Стратегия хозяйственной деятельности организации в рыночных условиях	99
А.А. Исаева История становления, содержание понятия «Экономическая безопасность» и альтернативные подходы классиков и кейнсианцев к ее обеспечению	104
А.А. Каньшина, И.Ф. Чепурова, А.В. Гладышева, Е.В. Зобова Основные направления товарной политики предприятия при реализации маркетинговой стратегии предприятия	108
В.Э. Мадьярова, А.Ф. Ахмадиева Суть стратегического планирования на муниципальном уровне	118
Е.В. Исакова, А.В. Пантелеева Малый и средний бизнес на примере Костромского региона: структурный аспект	124
А.П. Сатаева История развития российского рубля	131
Э.Д. Семенова Оценка влияния современных методов продвижения туристского продукта на развитие событийного туризма в Ставропольском крае	135

А.А. Текеева Особенности и механизм функционирования рынка евровалют	139
В.А. Фардзинова Методы управления государственной собственностью	143

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Т.П. Буслович, Е.О. Шейко Особенности передачи эпитетов с белорусского на английский язык в произведении В. Быкова «Дожить до рассвета»	148
--	-----

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Л.А. Езупова Надзор за исполнением законов органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность	153
С.Р. Rogovskaya Уголовная ответственность за отказ в найме и необоснованное увольнение сотрудников предпенсионного возраста	157
К.И. Чуйкова Уголовная ответственность за нарушение трудового законодательства	161

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Э.Р. Нураева Склонность к риску и девиантное поведение: к вопросу о взаимосвязи в подростковом возрасте	165
И.В. Чикова, О.Л. Чабаненко Об особенностях развития мышления дошкольников и их учете в практике работы ДОУ	170

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

М.Г. Пархоменко Современные информационные технологии, применяемые в различных сферах образования	174
--	-----

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.И. Хлопотинин,
магистр 1 курса напр. «Химия»,
e-mail: mouthleg547@gmail.com,
науч. рук.: Р.С. Бегунов,
к.х.н., доц.,
ЯрГУ им. П.Г. Демидова,
г. Ярославль

ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ СИНТЕЗА АРОМАТИЧЕСКИХ ТЕТРААМИНОВ И ПОЛИГЕТЕРОАРИЛЕНОВ НА ИХ ОСНОВЕ

Аннотация: Предложен эффективный способ синтеза ароматических тетрааминов с использованием ультразвука и полигетероариленов на их основе, без применения опасных и дорогих растворителей.

Ключевые слова: поликонденсация, СК-СО₂, м-крезол, полигетероарилены, полифенилхиноксалины, полинафтоиленбензимидазолы, ароматические тетраамины, ультразвук, трифторметильные группы

Полигетероарилены (ПГА) – в настоящее время считаются одними из наиболее перспективных классов полимеров. Они обладают комплексом уникальных свойств: термо-, тепло-, огне-, хемостойкостью, высокими гидролитическими, радиационными свойствами и т.д. Наличие атомов фтора в ПФХ придает полимеру низкую диэлектрическую проницаемость и высокую гидрофобность. Эти свойства используются для получения диэлектриков, применяемых в микро-, нанoeлектронике и приборостроении.

Проблема для широкого применения ПГА – отсутствие развитой мономерной базы, а также эффективного способа их синтеза. Поэтому целью данной работы является разработка эффективного способа синтеза ароматических тетрааминов (ТА) и подбор условий реакции полигетероциклизации ПФХ и ПНБИ.

Одними из мономеров для получения **ПФХ** и **ПНБИ** являются ароматические тетраамины (**ТА**). Нами был разработан эффективный способ их синтеза, включающий две стадии: реакцию нуклеофильного замещения и восстановления. В качестве субстрата использовался 2-нитро-5-хлоранилин (**1**). Для эффективного проведения процесса S_NAg с бис-фенолом (**2**) использовали ультразвуковую активацию, что позволило сократить время синтеза с 24 ч до 2 ч и температуру с 140 °С до 120 °С. Полученный продукт (**3**) не требовал дополнительной очистки.

Структура полученных полиядерных диаминодинитросоединений была доказана с помощью ЯМР 1H и ЯМР ^{19}F -спектроскопии, масс-спектрометрии высокого разрешения и элементного анализа (см. экспериментальную часть). На рисунке 2 приведен ЯМР 1H -спектр соединения (**3**) с отнесением сигналов протонов.

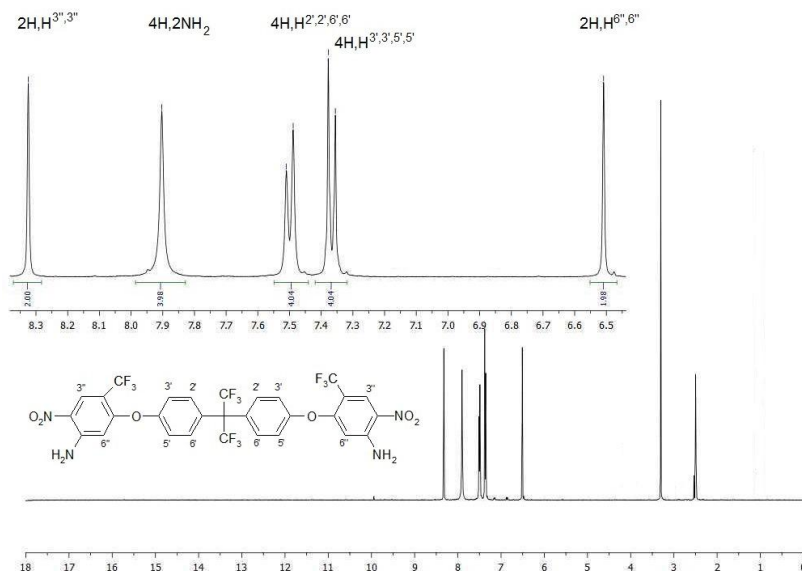


Рисунок 1 – 1H ЯМР-спектр 2,2-бис{4-[5-амино-4-нитро-2-(α,α,α -трифторметил)фенокси]-фенил}гексафторпропана (Bruker DRX500, 500 МГц, $DMSO-d_6$ 303 K)

Далее проводили реакцию восстановления динитродиамина **3** до тетраамина **4**. В качестве восстанавливающего агента использовали хлориды металлов переменной валентности, из которых наиболее эффективным оказался хлорид олова (II). Его применение обоснованно легкодоступностью и простотой регенерации хлорида олова (IV), который образуется в ходе реакции.

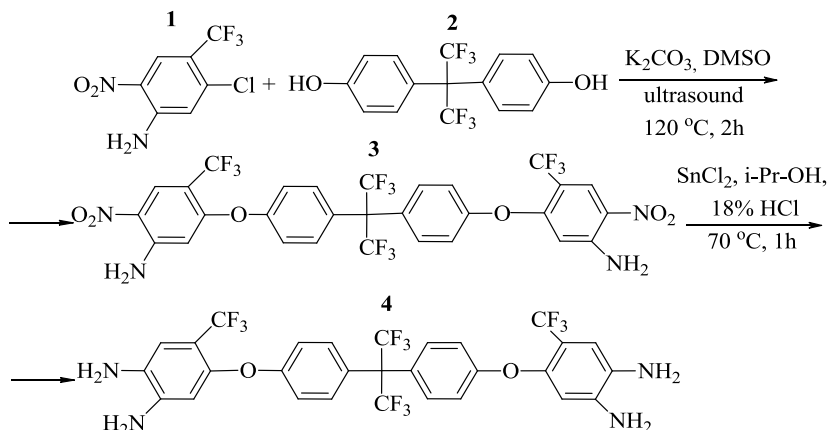


Рисунок 2 – Схема синтеза ароматических тетрааминов

Согласно данным ЯМР ^1H -спектроскопии, масс-спектрометрии высокого разрешения и элементного анализа тетрааминосоединение (**4**) не содержало примесей других веществ. На рисунке 2 приведен ЯМР ^1H -спектр 2,2-бис{4-[4,5-диамино-2-(α,α,α -трифторметил)фенокси]фенил}-гексафторпропана (**4**), в котором присутствуют сигналы 8 протонов 4 аминогрупп и 4 полосы поглощения 12 ароматических протонов. В более сильнополюсной области спектра при 6.29 м.д. и 6.85 м.д. выходят сигналы протонов, находящиеся в *орто*-положениях по отношению к аминогруппе. В самом слабом поле при 7.29 м.д. фиксируется сигнал 4 протонов, которые дезэкранируются *орто*-расположенным гексафторпропановым заместителем.

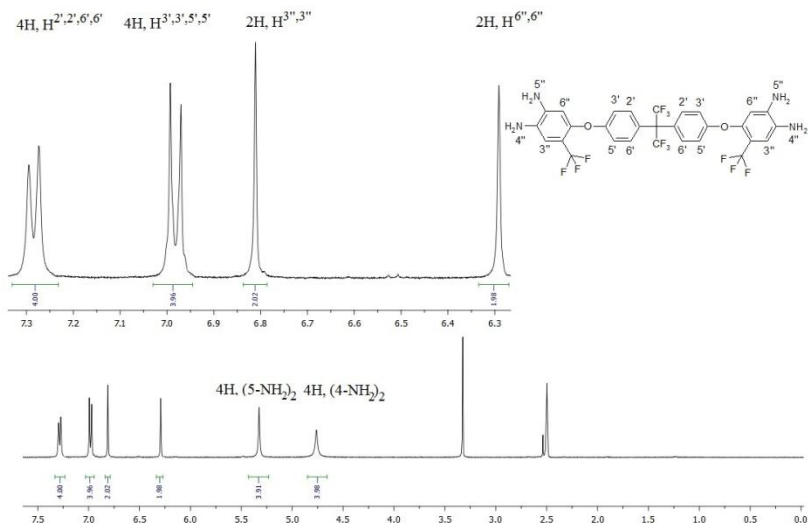


Рисунок 3 – ^1H ЯМР-спектр 2,2-бис{4-[4,5-диамино-2-(α,α -трифторметил)фенокси]-фенил}гексафторпропана (Bruker DRX500, 500 МГц, $\text{DMSO-}d_6$ 303 К)

Несмотря на то, что известные способы синтеза ПГА достаточно эффективны, они требуют применения дорогих и опасных химических растворителей, таких как *м*-крезол. Проведенный анализ рынка и литературы по токсичности и стоимости данных веществ показал:

– Полифосфорная кислота: 400 руб/кг, ПДК = 0,8 мг/м³

Класс опасности: **II**

– Реактив Итона: 4790 руб/100 мл, ПДК = 0,4 мг/м³

Класс опасности: **II**

– *м*-крезол: 800 руб/л, ПДК = 0,5 мг/м³

Класс опасности: **II**

– CO_2 : 490 руб/40 л, ПДК = 20 мг/м³

Класс опасности: **IV**

Поэтому реакцию полигетероконденсации более экономично, эффективно и безопасно проводить в СК- CO_2 . Применение СК- CO_2 приведёт к снижению температуры и времени синтеза, его токсичность равна нулю, а очистка

продукта от растворителя сводится лишь к уменьшению давления, т.к. СК-СО₂ перейдёт в газообразное состояние. Кроме того, СО₂ в разы дешевле обычно применяющихся для конденсации вспомогательных веществ. При этом исключается необходимость утилизации токсичных веществ.

Реакцию полигетероконденсации в СК-СО₂ проводили при температуре 50 °С для **ПФХ** и 90 °С для **ПНБИ**, в течение 6 ч и давлении 15 МПа с разными катализаторами: этиловый и бензиловый спирты. Для сравнения синтез **ПФХ** осуществляли также в классических условиях в растворе *м*-крезола.

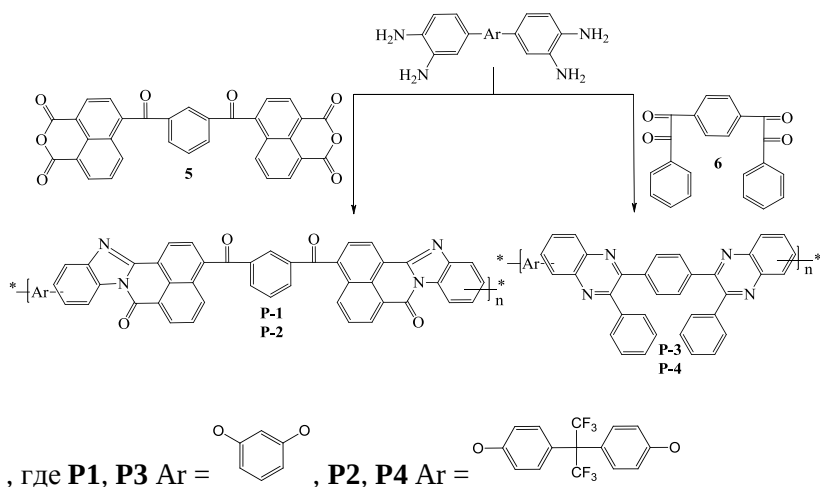


Рисунок 4 – Схема синтеза ПГА в СК-СО₂

В результате реакции получились продукты с выходом 93% – 99%.

ПНБИ растворялись в N-метилпирролидоне (N-МП), смеси фенол: ТХЭ, *м*-крезоле, серной кислоте. **ПФХ** растворялись в N-МП, хлороформе, смеси фенол: ТХЭ, бензиловом спирте, *м*-крезоле, серной кислоте. Из 5%-ного раствора **P-4** в N-МП методом полива были получены прочные пленки – величина деформации при разрыве $\varepsilon_r = 4,6\%$, напряжения при разрыве $\sigma_r = 70$ МПа и модуль упругости $E = 3107$ МПа.

Были исследованы свойства некоторые свойства полимеров, данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение характеристик ПГА

Р	Выход, %	T _{разм} , °C	T _{разл} , °C	$\eta_{\text{прив}}$ (N-МП, 25 °C), дл/г
1	93	315	475	0.31
2	94	250	470	0.34
3	99	245	500	0.42
4	98	235	500	0.49

Таким образом, в процессе исследования предложен эффективный метод получения высокочистых полядерных тетрааминов, на основе которых были успешно синтезированы современным и технологичным способом в СК-СО₂ два класса полигетероариленов – **ПНБИ** и **ПФХ**.

© А.И. Хлопотинин, 2019

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Б.И. Абилов,

Ғылыми қызметкер,

докторант,

«Балық шаруашылығы

ғылыми-өндірістік орталығы» ЖШС,

*e-mail: **b.i.abilov@mail.ru,***

Г.А. Құлманова,

Мал шаруашылығы өнімдерін өндіру

технологиясы» кафедрасының

профессоры, а.ш.ғ.к.,

Қазақ ұлттық аграрлық университеті,

Алматы қ. Қазақстан

БАЙСЕРКЕ СУҚОЙМАСЫНДАҒЫ ИХТИОФАУНАНЫҢ ТҮРЛІК ҚҰРАМЫ

Аннотация. Мақалада Алматы облысы, Іле ауданында орналасқан Байсерке суқоймасының ихтиофаунасы зерттелген. Суқойманың ихтиофауналық құрамы 11 түрді құрады. Оның ішінде 4 түр кәсіптік маңызы бар балықтар болса, 7 түр кәсіптік маңызы жоқ балықтар екендігі анықталды.

Кілттік сөздер. суқойма, ихтиофауна, оттегі, уылдырық, фитофил.

Кіріспе. Байсерке суқоймасы Алматы облысы, Іле ауданында, Байсерке ауылының солтүстік бағытында орналасқан. Көлдің ауданы – 60,8 га, ең жоғарғы тереңдігі – 3 м, орташа тереңдігі – 1,8 м. Көлдің жалпы ұзындығы – 1240 м, ені – 540 м. Суқойма ауыл шаруашылық әр түрлі дәнді дақылдарын суару мақсатында тұрғызылған. Осыған байланысты суқойма маңайында егіншілік жерлер және де бау-бақшалық бағыттағы учаскелік саяжайлар орналасқан. Суқойманың солтүстік бөлігінде ұзындығы 700 метр болатын дамба жасалған, яғни қажет болғанда суды ағызуға болады. Суқоймаға Есентай өзені құяды. Жағалауына жоғарғы сатыдағы өсімдіктері қалың өскен (80% қамыс және қоға). Су бетінің 80 % жұмсақ су өсімдіктері

жапқан. Тек су ағып құятын өзен сағасы таза болды. Көлдің суы тұщы. Су түбі лайланған.

Зерттеу материалдары мен әдістемелері. Мақала 2018 жылдың маусым айында Байсерке суқоймасында жүргізілген ғылыми-зерттеу жұмыстары негізінде және алдыңғы жылдардағы зерттеу жұмыстарын талдау мен әдебиет көздерін ескере отырып жазылды. Судың гидрологиялық көрсеткіштері (температура, рН, оттегі) Consort C931 құралының көмегімен анықталды [1].

Балықтарды аулау үшін тор көздері 20, 24, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100 мм және әрбір аудың ұзындығы 25 м болатын ғылыми стандартты құрма аулар және ұзындығы 6 м, қанатының ау көзі 5 мм және қалташасындағы ау көзінің өлшемі – 3 мм болатын шабақтық сүзекі қолданылды. Ауланған балықтарға толықтай биологиялық талдаулар жүргізілді. Балықтардың жасы зертханада қабыршағы арқылы МБС-10 бинокулярларының көмегімен анықталды. Зерттеу жұмыстары жалпы қабылданған Правдин И.Ф. әдістемесі бойынша жасалды [2].

Зерттеу нәтижелері. Суқоймадағы судың температурасы маусым айларында 25,2-26⁰С аралығында болды. Судың мөлдірлігі 2,0 м құрады. Сутектік көрсеткіштің (рН) шамасы 8,1 мәніне тең болып, ортаның сілтілік сипатын көрсетті. Судағы еріген оттегінің құрамы 9,5-9,7 мг/дм³ диапазонында байқалды, бұл көрсеткіш 113-121% қанығуға сәйкес болды.

Суқоймадағы жүргізілген құрма аудың және шабақтық сүзекінің нәтижесі бойынша ихтиофауналық құрамы мынадай болды: бозша мөңке, кәдімгі ақмарқа, жыланбасбалық, қытай элеотрисы, амур шабағы, медака, қытай бұзаубасы, теңбіл талма балық, өзен абботинасы, кәдімгі кекіре (кесте 1).

1 кесте – Байсерке суқоймасының қазіргі кездегі ихтиофауна құрамы

Түр атаулары		
латынша	қазақша	орысша
<i>Тұқытәрізділер отряды – Cypriniformes</i>		
<i>Abbottina rivularis</i>	Өзен	Речная
<i>Aspius aspius aspius</i>	Кәдімгі	Обыкновенный
<i>Carassius auratus gibelio</i>	Бозша мөңке	Серебряный

Pseudorasbora parva	Амур шабағы	Амурский
Rhodeus sericeus (Pallas,	Кәдімгі кекіре	Обыкновенный
Triplophysa strauchi (Kessler)	Теңбіл талма-	Пятнистый
<i>Саргантәрізділер отряды – Beloniformes</i>		
Oryzias latipes (Temminck et	Медака	Медака
<i>Алабұғатәрізділер – Perciformes</i>		
Micropercops cinctus (Dabry	Қытай	Китайский
Rhinogobius similis (Gill,	Қытай	Китайский
Channa argus (Cantor, 1842)	Жыланбас-	Змееголов

Балықтар түнгі мезгілде нәтижелі ауланатын болғандықтан құрма ау кешкі сағат 18⁰⁰ ден таңғы сағат 06⁰⁰ аралықты қамтыды. Нәтижесінде кәдімгі ақмарқа, күміс мөңке және жыланбас балықтары ауланды. 2012 жылы жүргізілген ғылыми-зерттеу жұмыстарында 7 жасты құрайтын ұзындығы – 54 см., салмағы – 2485 гр. болатын ақ амур балығы ауланған [32].

Ақмарқа Қазақстандағы табиғи ареалы тек Каспий бассейні яғни, Орал, Ембі, Сағыз, Үлкен және Кіші өзен, Күшім суқоймасы және т.б. Балқаш-Іле су алабы бассейнінде кездейсоқ жерсіндірілген[3]. Қапшағай суқоймасы алғаш құрыла бастаған кезде, 1971-1973 жж. Іле өзенінің төменгі бөлігінен (Балқаш бассейні) Қапшағай суқоймасына жалпы саны 49,201 мың дана әр түрлі жастағы ақмарқа балықтары жіберілген [4]. Қазіргі таңда кәсіптік түр болып саналады. Байсерке суқоймасына қайдан және қалай пайда болғаны туралы мәліметтер жоқ.

Күміс мөңке. Алматы облысының барлық суайдындарында кеңінен таралған. Күміс мөңке – фитофил, уылдырығын су температурасы 9,5-22°C – қа жеткенде, жағалаудағы тереңдігі 10-15 см болатын өсімдіктерге, қамыс тамырларына шамамен сәуірдің аяғы мамырд айының басында шашады. Жынысқа 3-4 жасында жетіледі. Уылдырық шашу уақыты ұзақ, уылдырығын бөліп шашады. Байсерке суқоймасындағы құрма аудың нәтижесінде күміс мөңкенің 2 данасы ауланды.

Жыланбасбалық. Қытай және Корей суалаптарында мекен етеді. Уссури, Сунгари өзендернің бассейндерінде, Амур өзенінің орта және төменгі ағысында, сондай-ақ, Ханка көлінде

таралған. 1960 жылдары ҚХР-нан өсімдік қоректі балықтармен бірге Арал бассейніне, Талас, Шу өзендеріне және Сарысу өзенінің төменгі ағысына таралды. Г.М. Дукравецтің зерттеген мәліметтері бойынша [5] Аралдан тұқы және өсімдікпен қоректенетін балықтардың шабақтарымен бірге Алматының маңайындағы тоғандардың біріне әкелінді, жер суаратын канал арқылы Кіші Алматы өзеніне, сосын Қапшағай суқоймасына құятын Қаскелең өзеніне келді. Қысқа мерзім ішінде суқойманың жоғарғы жағына (құярлықтағы көлшіктер) және Балқашта Іле өзенінің төменгі сағасындағы көлдер жүйесіне дейін таралды. Жыланбасбалықтың ересек дарақтары балықшылардың ауында, сонымен қатар, 2008 жылдан бастап суқойманың кейбір жерлерінен біздің бақылаудағы ауларымызда да кездесе бастады. Қаскелең, Есік және т.б. өзендердің сағаларында, сондай-ақ, өзен құярлығындағы жайылма суларда да кездесті. Байсерке суқоймасында ұзындығы – 26,2 см, салмағы – 452 гр, болатын 1 данасы ауланды.

Шабақтық сүзекімен аулау барысында кәсіптік маңызы жоқ бірнеше балықтардың түрі белгілі болды. Балқаш-Іле су алабы бассейніне бағалы кәсіптік балық түрлерін жерсіндіру кезінде кездейсоқ жерсінген – қытай кешеніне тән кәсіптік емес балық түрлері де пайда болды.

2 кесте – Байсерке суқоймасындағы шабақтық сүзекімен ауланған балықтардың ұзындық-салмақтық көрсеткіштері

Балық түрлері	Ұзындығы, мм		Салмағы, г		n	Балық үлесі, %	Шоғырлануы, дана/м³
	мин-макс	орташа	мин-макс	орташа			
Бозша мөңке	39-42	40,6	1,9-2,7	2,3	3	1,3	0,167
Кәдімгі акмарқа	10-34	16,2	0,008-0,6	0,14	1	0,4	0,006
Амур шабағы	44	44	1,8	1,8	1	0,4	0,006
Кәдімгі кекіре	15	15	3,2	3,2	1	0,4	0,006
Қытай жалған тенге балығы	25	25	0,14	0,14	1	0,4	0,006
Теңбіл талма балық	75-83	79	4,2-8	6,1	2	0,9	0,011
Медака	10-27	19,1	0,075-0,97	0,20	193	83,5	1,072
Қытай бұзаубас балығы	38	38	0,8	0,8	1	0,4	0,006
Жыланбас балық	37	37	0,7	0,7	1	0,4	0,006
Қытай элеотрисі	10-34	16,2	0,016-0,6	0,10	27	11,7	0,150

Шабактық сүзекімен ауланған балықтардың ұзындық-салмақтық көрсеткіштері 2 кестеде көрсетілген. Уаланған балықтардың нәтижесі бойынша ең жоғарғы концентрацияны медака (1,072 дана/м³ және 83,5%) құрады.

Қорытынды. Кездейсоқ енген қытай кешеніндегі кәсіптік емес балықтар қазіргі уақытта Алматы облысының кейбір көлдерінде тұрақталып, суқоймадан өз экологиялық қуысын тауып алды. Олар суқойманың жағалауындағы таяз суларда, әсіресе суқойманың жоғарғы бөлігінде тіршілік етеді. Бұл балықтар кәсіптік балықтардың шабақтарының қорегіне бәсекелес болып табылады және уылдырықтармен қоректеніп зиян келтіреді.

Литература и примечания:

[1] Руководство по химическому анализу поверхностных вод суши. – Л.: Гидрометеоиздат, 1977. – 542 с.

[2] Правдин И.Ф. Руководство по изучению рыб: М.: Пищевая промышленность., 1966. 376 с.

[3] Рыбы Казахстана 3 том. – Алма-Ата: Наука, 1988. – Т.3. – 200 с.

[4] Современное экологическое состояние бассейна озера Балхаш / Под редакцией Т.К. Кудекова. – Алматы: Издательство «Каганат», 2002. – 388с.

[5] Дукравец Г.М. некоторые данные о змееголове *Channa argus* (Cantor, 1842) в бассейне р. Или // Известия НАН РК. Сер. биол. и мед. – 2007.– №2 (260). – б. 15-22.

© Б.И. Абилов, Г.А. Құлманова, 2019

*Н.М. Бахретдинова,
магистрант 1 курса
напр. «Биотехнология»,
e-mail: nazeke1207@mail.ru,
науч. рук.: Р.М. Турпанова,
к.с-х.н., доц.,
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева,
г. Нур-Султан, Казахстан*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ОБОГАЩЕННЫХ ЙОГУРТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РАСТИТЕЛЬНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ

Аннотация: данная статья посвящена исследованию целесообразности разработки технологии изготовления йогуртов с новыми наполнителями, повышающими их биологическую ценность.

Ключевые слова: йогурты, функциональные пищевые продукты, питание населения овощные и фруктовые наполнители.

Питание населения считается одним из значимых факторов, которые характеризуют здоровье и сохранение генофонда нации. Правильное питание залог нормального роста и развития детского организма, способствует профилактике заболеваний, продлению жизни, формированию условий, которые повышают возможность организма противостоять неблагоприятным воздействиям окружающей среды.

В настоящее время проблемы рационального питания говорят о потребности развития производства биологически полноценных функциональных пищевых продуктов на основе комплексного использования сырья животного и растительного происхождения и снижения его потерь. Наряду с традиционными натуральными пищевыми продуктами, современные технологии развивают производство продуктов с усовершенствованными потребительскими свойствами и высокой пищевой ценностью за счет корректировки состава продуктов, благодаря чему расширяется спектр их полезного

воздействия [1].

В начале девятнадцатого века Мечников И. И. сделал вывод, что именно йогурт непосредственно может помочь человеку избежать преждевременную старость. Согласно рассуждению учёного, одним из факторов быстрого старения является интоксикация кишечными ядами. Чтобы очистить организм и усилить сопротивляемость к инфекциям, Мечников советовал меньше употреблять мясные продукты, но увеличить в рационе молочнокислые продукты [2].

Основное сырьё для йогуртов – молоко, которое является источником биологически активных веществ. Йогурт – кисломолочный продукт, который производят с применением смеси заквасочных микроорганизмов – термофильных молочных стрептококков и болгарской молочной палочки, и содержащий большое количество сухих обезжиренных веществ молока.

С целью увеличения пищевой ценности и функциональных свойств йогуртов в их состав включают различные наполнители и добавки, повышающие их лечебно-профилактическое действие. Применение пищевых добавок и наполнителей, богатых пищевыми волокнами, которыми являются пектины, микрокристаллическая целлюлоза (МКЦ), растительные камеди, овощные и плодово-ягодные добавки, придают йогуртам дополнительные функциональные свойства.

Такое разнообразие растительного сырья, применяемого при производстве йогуртов, указывает на широкие возможности создания их широкого ассортимента, сбалансированного состава, а также продуктов функционального целевого назначения. Индустрия пищевых ингредиентов открыла практически неограниченные возможности перед производителями молочных продуктов с новыми потребительскими свойствами – питательной ценностью, сбалансированностью составных элементов, вкусом, запахом, консистенцией, сроком хранения, лечебными и диетическим показателями [3].

Многими исследователями отмечается важное значение обогащения пищевых продуктов антиоксидантами, витаминно-минеральными премиксами, пищевыми источниками, богатыми

биологически и физиологически активными веществами, дефицит которых приводит к нарушению пищевого статуса.

Плоды и ягоды являются источниками глюкозы и фруктозы, витаминов, минеральных веществ, фенольных соединений, пищевых волокон. Овощи богаты витаминами, минеральными веществами, азотистыми соединениями и пищевыми волокнами. С учетом сочетаемости с молоком наиболее приемлемыми считаются тыква, морковь, шпинат, горошек, капуста. Для придания йогуртам, выраженного вкуса и запаха фруктов и ягод, овощей, а также для придания им привлекательного вида используют плодово-ягодные и овощные добавки в виде сиропов, концентратов или сухих смесей. За счет этих наполнителей регулируют содержание в кисломолочных продуктах витаминов, углеводов, минеральных веществ. Особая роль в формировании функциональных свойств принадлежит пищевым волокнам.

С целью обогащения молочной основы углеводами, пищевыми волокнами, витаминами, минеральными веществами разработаны технологии йогуртов с внесением цукатов из тыквы и моркови. Очищенные и нарезанные овощи проваривали в сиропе с добавлением сахара и лимонной кислоты.

Кусочки цукатов подсушивали и вносили в йогурты после его сквашивания. Для сквашивания молока 2,5-жирности использовали препарат «Наринэ». Оптимальное количество внесения цукатов – 10%. Йогурты с добавлением цукатов из овощей отличались хорошими органолептическими, физико-химическими и микробиологическими показателями, имели однородную консистенцию, приятный и нежный вкус с ярким прикусом добавленных овощей [4].

В настоящий момент известны многие виды подсластителей, нашедших применение в молочной промышленности, такие как глюкоза, фруктоза.

Разработана рецептура низкокалорийного йогуртового напитка на основе пастеризованного гомогенизированного молока с жирностью 0,5% и соевого гидролизата. В качестве закваски применяли симбиотическую закваску молочнокислых бактерий для йогурта, содержащую культуру *Streptococcus thermophiles* и *Lactobacillus Bulgaricus*. В качестве наполнителя

вносили соевый гидролизат в различных дозировках. Сбраживание кисломолочного продукта проводили 12 часов. Качество напитка оценивали по времени образования осадка, кислотности и синергизу.

Полученный низкожирный соевый напиток имел цвет от молочного до светло-кремового, вкус и запах приятный, свойственный кисломолочному продукту, повышенную пищевую ценность, поскольку в состав входят белки, пептиды, аминокислоты соевого гидролизата.

Отмечено, что йогурты с наполнителями из ягод черники относятся к функциональным, так как замедляют ухудшение зрения. Ягоды богаты фенольными веществами. В этой ягоде содержится вещество антоцианозид, которое губительно действует на бактерии *E. Coli* и другие микроорганизмы, тем самым способствуя профилактике и лечению различных инфекций ЖКТ и мочевыводящей системы организма человека. Антоцианозиды защищают сердечнососудистую систему, предупреждают варикозное расширение вен.

Разработан наполнитель, который представляет собой пектино-овощную пасту или сухие порошки свеклы и моркови. Наполнитель вносят в виде сиропа в молоко перед заквашиванием.

Перспективным является использование муки из плодов расторопши, которая обладает антиоксидантными свойствами в отношении молочного жира. Особое значение для создания функциональных продуктов имеют витамины и витаминно-минеральные премиксы и другие адаптогены, которые воздействуют на иммунную систему.

Разработаны технологии кисломолочных продуктов с использованием проростков злаковых культур, йогуртов с синбиотическими свойствами. Для обогащения кисломолочных продуктов рекомендовано применение поливитаминных премиксов и препаратов β -каротина. Использование ингредиентов, обладающих антиоксидантными свойствами в пищевых технологиях является перспективным [5].

По требованиям ГОСТ Р 52054-2003 «Молоко коровье сырое. Технические условия» для производства йогурта используется молоко 1 сорта, кислотностью не выше 21°Т,

массовой долей белка не менее 2,8. Может быть использовано молоко коровье пастеризованное, предназначенное для промышленной переработки, по нормативным и техническим документам, молоко сухое по ГОСТ Р 52791, а также молоко сгущенное обезжиренное по нормативным и техническим документам, утвержденным в установленном порядке [6].

Также при изготовлении йогуртов вместо коровьего молока могут быть использованы молоко коз, овец и кобыл, обладающими ценными свойствами. Известно, что впервые йогурт начали изготавливать из козьего молока в Болгарии. В Греции с использованием молока овец и коз производят 65% всего объема йогуртов.

Йогурт из козьего молока отличается от йогурта из коровьего молока по многим показателям, которые являются важными для потребителя. В частности, при использовании козьего молока часто недостаточно выражен типичный аромат йогурта, сгусток получается несколько мягкий и не имеет характерного привкуса йогурта из коровьего молока. К положительным качествам йогурта из козьего молока можно отнести то, что в нем редко наблюдаются любые признаки синерезиса [7].

Выводы:

С каждым годом усовершенствуется технология изготовления йогуртов и увеличивается их ассортимент. Инновационные приемы в технологиях йогуртов позволяют улучшать структурообразование и повышать потребительские свойства йогуртов. На казахстанском рынке представлено множество серий и видов молочнокислых культур и заквасок зарубежного и отечественного производства, выявляющие перспективные культуры для кисломолочной продукции.

Целесообразна разработка технологии изготовления йогуртов с новыми наполнителями, повышающими их биологическую ценность.

Литература и примечания:

[1] Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и / молочной продукции». – 2013 г. – ТР ТС 033.

[2] Энциклопедия Вегетарианства. Кисломолочные напитки. – 2017г.

[3] О.Л. Курнакова Разработка и оценка потребительских свойств обогащённых йогуртов с использованием растительных ингредиентов. – 2015г.

[4] Ж.И. Каспарова, В.А. Кеворкянц Использование моркови в производстве молочных продуктов // Известия вузов. Пищевая технология, №5-6. – 1994.– С.32-33.

[5] М.Г. Гаппаров Новые низколактозные продукты с использованием ферментных паратов / М.Г. Гаппаров, И.Г. Иванова, Л.В. Соломадина // Пищевая промышленность. 1998. №7. – С.20-21.

[6] <http://docs.cntd.ru/document/1200032024>

[7] S. Kaminarides, E. Anyfantakis Characteristics of set type yoghurt made from caprine or ovine milk and mixtures of the two// International Journal of Food Science and Technology 2004. № 39.

© Н.М. Бахретдинова, 2019

*Л.А. Кузнецова,
студентка 5 курса
профиль «Русский язык
и начальное образование»,
e-mail: kusnezova-1@mail.ru,
ОГПУ,
г. Оренбург*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗОЖ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ

*«Чтобы сделать ребёнка умным и рассудительным –
сделайте его крепким и здоровым»
Жан Жак Руссо*

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности и проблемы формирования здорового образа жизни средствами физической культуры у современной студенческой молодёжи, понятие о здоровье студентов и её компоненты.

Ключевые слова: здоровье; здоровый образ жизни; студенты; физическая культура.

Студенчество – это самостоятельная социальная группа, которая всегда являлась объектом особого внимания. За последние годы наблюдается опасная тенденция ухудшения состояния здоровья студентов и их физической подготовленности. Все происходящее тесно связано не только с изменениями, которые происходят в экономике, экологии, условиями труда и быта населения, но так же с недоработкой оздоровительной и воспитательной деятельности происходящей в обществе, что и дало отражение на развитии личности современной молодёжи. В связи с участвовавшими случаями наркомании, алкоголизма, табакокурения, токсикомании, низкой двигательной активности молодёжи вызывает беспокойство в современном обществе, ведь под угрозой стоит здоровье нации. Мы знаем, что первостепенное значение, определяющий уровень здоровья современного студента является его здоровый образ жизни.

Анализ различных источников по данной теме позволяет утверждать, что актуальность проблемы физического воспитания молодёжи, как составной части общей проблемы введение здорового образа жизни, усиливается. Это связано с тем, что сегодняшнее состояние здоровья и образ жизни студенческой молодёжи России не соответствует установленным стандартным требованиям современного общества и потребностям его дальнейшего социально-экономического развития.

Здоровый образ жизни студентов – это совокупность ценностных сберегающих здоровье ориентаций и установок, привычек, режима, ритма и темпа жизни, направленных на оптимальное сохранение, укрепление, формирования, воспроизводства здоровья в процессе обучения и воспитания, общения, игры, труда, отдыха и передача его будущим поколениям.

Здоровый образ жизни предполагает соблюдение, определённых правил, обеспечивающих гармоничное развитие, высокую работоспособность, душевное равновесие и здоровье человека. В основе здорового образа жизни лежит индивидуальная система поведения и привычек каждого отдельного человека, которая обеспечивает необходимый уровень жизнедеятельности и здоровое долголетие. Здоровый образ жизни – это практические действия, направленные на предотвращение заболеваний, укрепление организма и улучшение общего самочувствия человека [2, С.15]. При занятиях спортом развиваются и укрепляются не только отдельные группы мышц или органы, но и весь организм в целом через нервную систему как основной пусковой механизм жизнедеятельности. Поэтому, даже при небольших физических нагрузках, таких как ходьба, приседания и т.д., объективно замечается улучшение функций многих органов и систем организма. Улучшается дыхание, сердцебиение, изменяется артериальное давление, улучшается функция желудочно-кишечного тракта и других органов и систем человека.

Под влиянием систематических занятий физическими упражнениями возникают заметные изменения в обмене веществ, повышается функция внутренней секреции. У человека

улучшается аппетит и моторная, секреторная и химическая функция желудочно-кишечного тракта, улучшается психологический настрой студентов.

Итак, формирование здорового образа жизни – это сложный процесс, включающий в себя множество компонентов образа жизни современного общества. Он содержит основные сферы и направления жизнедеятельности студенческой молодёжи.

К составляющим здорового образа жизни относится [1, С.37]:

1. правильно организованный режим дня (в частности, труда, отдыха и полноценного сна), соответствующий индивидуальному суточному биоритму каждого студента;

2. двигательная активность (систематические занятия любыми видами спорта, статистической и ритмической гимнастикой, ходьбой или оздоровительным бегом);

3. рационально выстроенное питание;

4. разумное использование каких-либо методов закаливания;

5. умение устранять нервное напряжение при помощи мышечного расслабления (различные аутогенные тренировки);

6. отказ от любых имеющихся вредных привычек.

Физическое воспитание в вузе – это сложный педагогический процесс, целью которого является формирование физической культуры личности, способной самостоятельно организовывать и вести здоровый образ жизни. Это единственная учебная дисциплина, которая учит студентов сохранять и укреплять свое здоровье, повышать уровень физической подготовленности, развивать и совершенствовать жизненно важные физические качества и двигательные умения и навыки [3].

Перед вузами стоит важная задача приобщения студентов к систематическим занятиям физическими упражнениями, повышение работоспособности, улучшение их подготовки к профессиональной деятельности, формирование двигательных активности и устойчивых привычек к занятиям физической культурой, воспитание у них коллективизма, патриотизма, целеустремлённости [4, С.5] В процессе занятий физическими

упражнениями студенты воспитывают в себе стойкость, выдержку, способность управлять своими действиями и эмоциональным состоянием, что характерно для здорового человека.

При формировании здорового образа жизни будущего молодого специалиста развитие должно происходить с учётом его личного отношения к содержанию занятий, усвоение правил и способов деятельности. Физическая культура может являться средством формирования здорового образа жизни только в том случае, если она является любимым занятием каждого студента.

Заключение. Физическое воспитание в вузе является одной из множества составляющих частей программы по оздоровлению студентов и направлено на решение проблем связанных с состоянием здоровья современной молодёжи. Становится понятным, что для достижения положительного результата в вопросах здорового образа жизни студента является использование средств физического воспитания как одним из способов улучшения физического состояния здоровья.

Литература и примечания:

[1] Виленский М.Я., Горшков А.Г. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2012. 158 с.

[2] Визитей Н. Теория физической культуры: к корректровке базовых представлений. – М.: Советский спорт, 2009. 189 с.

[3] Отношение студентов к здоровью и здоровому образу жизни / Н.И. Белова, С.П. Бурцев, Е.А. Воробцова, А.В. Мартыненко // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2009. № 1. С. 14-15.

[4] Чесебиева С.Т. Физическая культура как фактор утверждения здорового образа жизни студентов. Вестник Адыгейского государственного университета. 2011. №2 С.8-12

© Л.А. Кузнецова, 2019

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н.С. Босов,
студент 1 курса
напр. «Теплоэнергетика
и теплотехника»,
e-mail: bosov.nik@yandex.ru,
Казанский государственный
энергетический университет,
г. Казань

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЫМОСОСОВ ЧАСТОТНО-РЕГУЛИРУЕМЫМ ПРИВОДОМ НА КОТЛОАГРЕГАТЕ ТГМ-96

Аннотация. В данной статье произведен анализ регулирования производительности дымососа на котлоагрегате ТГМ-96 частотно-регулируемым приводом.

Ключевые слова: дымосос, частотно-регулируемый привод, экономичность.

На котле ТГМ-96 установлено два дымососа типа Д-21,5х2. Чтобы определить эффективность от внедрения частотно-регулируемого привода, рассчитаем и сравним расходы электроэнергии с регулированием производительности и давления при помощи частичного закрытия шиберных задвижек и регулированием совместно с изменением частоты вращения ротора электродвигателя при помощи частотно-регулируемого привода на одном дутьевом вентиляторе, при включенном втором вентиляторе на номинальную производительность.

Определим суммарную производительность дымососов. Котлоагрегат ТГМ-96 сконструирован для работы на природном газе и мазуте в блоке с теплофикационными турбинами. Для дальнейшего расчета примем, что данный котел работает на уренгойском природном газе. Расчетные характеристики газа взяты из литературы [1].

Таблица 1 – Расчетные характеристика уренгойского газа

Состав газа по объему, %						Низшая теплота сгорания
CH ₄	C ₂ H ₆	C ₃ H ₈	C ₄ H ₁₀	CO ₂	N ₂	Q _H ^p , МДж / м ³
98,9	0,12	0,01	0,01	0,06	0,9	35,5

Вычислим теоретический объем воздуха необходимого для сжигания:

$$V^o = 0,0478 \left[0,5 \cdot CO + 0,5 \cdot H_2 + 1,5 \cdot H_2S + \sum \left(m + \frac{n}{4} \right) \cdot C_m H_n - O_2 \right] =$$

$$= 0,0476 \cdot \left[\left(1 + \frac{4}{4} \right) \cdot 98,9 + \left(2 + \frac{6}{4} \right) \cdot 0,12 + \left(3 + \frac{8}{4} \right) \cdot 0,01 + \left(4 + \frac{10}{4} \right) \cdot 0,01 \right] =$$

$$= 9,4 \text{ м}^3 / \text{м}^3. \quad (1)$$

Расход топлива на котел, В, м³/с, определяется из соотношения:

$$B = \frac{Q_K}{Q_H^p \cdot \eta_K} = \frac{340,7}{35,5 \cdot 0,95} = 10,10 \text{ м}^3 / \text{с}, \quad (2)$$

где $\eta_K = 0,95$ – коэффициент полезного действия котлоагрегата.

Тогда производительность дутьевых вентиляторов должна составлять:

$$BV^o = \alpha_B \cdot B \cdot V^o \cdot \frac{T_{BX.B}}{273} =$$

$$= 1,05 \cdot 36360 \cdot 9,4 \cdot \frac{30 + 273}{273} = 398310 \text{ м}^3 / \text{ч}.$$

Расход дымовых газов будет равен:

$$BV_\Gamma = B(V_\Gamma + (\alpha_{yx} - 1) \cdot V_0) \frac{T_{yx}}{273} =$$

$$= 36360(11,22 + 0,05 \cdot 9,4) \frac{146 + 273}{273} = 652364 \text{ м}^3 / \text{ч}.$$

Таблица 2 – Основные характеристики дымососа Д-21,5х2

Характеристика	Обозначение	Величина	Размерность
Производительность	$Q^{ДС}$	327,5	тыс.м ³ / ч
Полное давление	$P_V^{ДС}$	4,75	кПа
Мощность электродвигателя	$N^{ДС}$	630	кВт
Максимальный КПД	η	72	%
Частота вращения	$n^{ДС}$	750	об / мин.

Производительность двух дымососов должна составлять $BV^Г = 652364 \text{ м}^3 / \text{ч}$. Тогда производительность каждого дымососа при дроссельном регулировании производительности будет равна:

$$Q_{\text{шиб}}^{1,2ДС} = \frac{BV^Г}{2} = \frac{652364}{2} = 326182 \text{ м}^3 / \text{ч}. \quad (5)$$

Мощность, которая потребуется для привода двух дымососов типа

Д-21,5х2 при регулировании шиберами будет составлять:

$$N_{\text{на}}^{ДС} = 2 \cdot N^{ДС} = 2 \cdot 630 = 1260 \text{ кВт}. \quad (6)$$

Рассчитаем, как снизится мощность на привод дутьевых вентиляторов, если внедрить частотно-регулируемый привод в работу. Для этого включим один дымосос на номинальную производительность, а производительность второго дымососа будем регулировать изменением частоты вращения ротора электродвигателя при помощи частотно-регулируемого привода. Тогда производительность первого дымососа будет составлять $Q^{ДС} = 327,5 \text{ тыс.м}^3 / \text{ч}$, а мощность, которую необходимо затратить на его работу, будет составлять $N^{ДС} = 630 \text{ кВт}$.

Необходимая и достаточная производительность второго вентилятора тогда будет составлять:

$$Q_2^{ДС} = BV^Г - Q_1^{ДВ} = 652364 - 327500 = 324864 \text{ м}^3 / \text{ч}. \quad (7)$$

Изменение производительности второго дымососа будем производить изменением числа оборотов ротора электродвигателя по соотношению:

$$\begin{aligned} \frac{Q_1^{\text{дс}}}{Q_2^{\text{дс}}} &= \frac{n_1^{\text{дс}}}{n_2^{\text{дс}}}; n_2^{\text{дс}} = n_{\text{чрп}}^{2\text{дс}} = \frac{n_1^{\text{дс}}}{Q_1^{\text{дс}}} \cdot Q_2^{\text{дс}} = \\ &= \frac{750}{327,5 \cdot 10^3} \cdot 324864 = 743 \text{ об / мин.} \end{aligned} \quad (8)$$

Мощность, которую необходимо затратить на привод второго дымососа с ЧРП можно вычислить по кубической зависимости:

$$\begin{aligned} \frac{N^{\text{дс}}}{N_2^{\text{дс}}} &= \left(\frac{n^{\text{дс}}}{n_2^{\text{дс}}} \right)^3; N_2^{\text{дс}} = N_{\text{чрп}}^{2\text{дс}} = \\ &= \frac{N^{\text{дс}}}{\left(\frac{n^{\text{дс}}}{n_2^{\text{дс}}} \right)^3} = \frac{630}{\left(\frac{750}{743} \right)^3} = 612 \text{ кВт.} \end{aligned} \quad (9)$$

Тогда суммарная мощность, затрачиваемая на привод двух дымососов, с регулированием производительности второго дымососа изменением числа оборотов ротора электродвигателя при помощи ЧРП будет составлять:

$$N_{\text{чрп}}^{\text{дс}} = N^{\text{дс}} + N_{\text{чрп}}^{2\text{дс}} = 630 + 612 = 1242 \text{ кВт.} \quad (10)$$

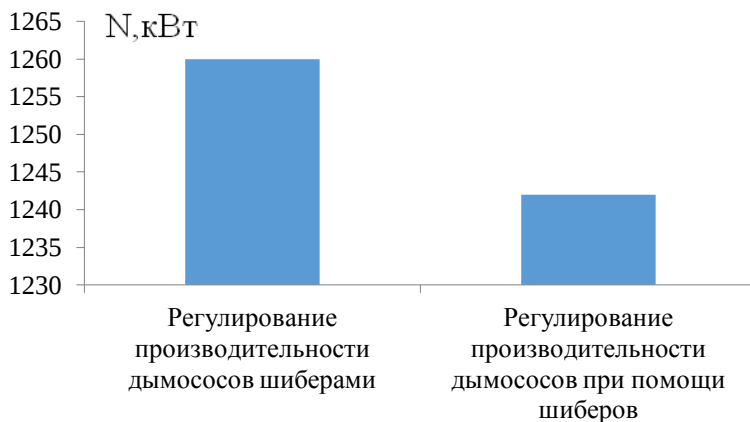


Рисунок 1 – Изменение расхода затрачиваемой мощности

Из этого небольшого анализа видно, что регулирование производительности и полного давления дымососов экономичнее по сравнению с дроссельным видом регулирования. Однако, покупка и установка частотно-регулируемого привода требует более объемного анализа, основанного на сроке окупаемости, срока службы, монтажа и обслуживания данного оборудования.

Литература и примечания:

[1] Бойко Е.А. Котельные установки и парогенераторы (конструктивные характеристики энергетических котельных агрегатов): Справочное пособие для курсового и дипломного проектирования студентов специальностей 1005 – «Тепловые электрические станции», 1007 – «Промышленная теплоэнергетика» / Сост. Е.А. Бойко, А.А. Шпиков; КГТУ. Красноярск, 2003. 230с.

[2] Бускин Р.В., Шагиев Н.Г. Выбор основного и вспомогательного оборудования тепловых и атомных электрических станций. Учебно-методическое пособие по курсу «Тепловые и атомные электрические станции». – Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2009 г.

*Н.А. Бушин,
студент 5 курса напр. «ЭЖД»,
e-mail: nikita.bushin@gmail.com,*

*А.Г. Какунина,
старший преподаватель,
e-mail: anngen82@mail.ru,
ДВГУПС,
г. Хабаровск*

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ СТАНЦИИ СМОЛЯНИНОВО В УСЛОВИЯХ РОСТА ОБЪЕМА ПЕРЕВОЗОК

Аннотация: в работе рассматриваются вопросы, связанные с реконструкцией станции Смоляниново, в условиях роста объема перевозок. Перспективы развития угольного терминала «Порт «Вера». Услуги, которые оказывает порт, определение потребителей угля, появление новых рабочих мест.

Ключевые слова: порт, экспорт угля, Приморье, порт Вера, угольный морской терминал, Смоляниново, станция Речица, БАМ, реконструкция.

Приморский край расположен на юге Дальнего Востока, в юго-восточной части России. На севере граничит с Хабаровским краем, на западе с КНР, на юго-западе с КНДР, с юга и востока омывается Японским морем [1].

Порты Приморского края являются стратегическими объектами функционирования транспортной системы России на Дальнем Востоке. Значительна роль портов в обеспечении транспортной независимости государства и его обороноспособности, а также в использовании транзитного потенциала. В морских портах реализуется национальная морская, таможенная и пограничная политика, осуществляется государственный портовый контроль.

В настоящее время на Дальнем Востоке реализуются крупные инфраструктурные проекты по строительству морских портов в Тихоокеанском бассейне для перевалки экспортных грузов. Одними из крупнейших проектов является «Порт Вера»

и «Порт Суходол». Строительство морских портов значительно увеличит размеры движения на участке Смоляниново – Дунай за счет следования угольных маршрутов назначением в порты. Кроме этого, значительно увеличится загрузка лимитирующей на данном участке станции – Смоляниново. Для освоения железнодорожной линией объявленных объемов перевозок терминалом встает вопрос о реконструкции рассматриваемого участка.

Перед приморскими портами важное значение имеет узловая железнодорожная станция Смоляниново Владивостокского региона Дальневосточной железной дороги на линии Угольная – Мыс Астафьева в поселке Смоляниново Приморского края. На данном направлении основную часть перевозимого объема перевозок составляет уголь, следующий до станции Новонежино и далее (Находка, Находка Восточная), мазут, следующий до станции Большой Камень и контейнерные перевозки, следующие на контейнерную площадку станции Находка.

К станции примыкает неэлектрифицированная железная линия на Дунай. На станции имеется локомотивное депо. Используются электровозы 3ЭС5К, ЭП1 [2].

Кроме основных портов, расположенных в Приморском крае, таких как, Находка, Находка Восточная и Владивосток, набирает обороты недавно открывшийся в 2018 году порт Вера, а так же порт Суходол.

Морской перегрузочный терминал «Порт «Вера» – российский проект. Крупный морской терминал укрепил позиции России как одного из ведущих игроков не только на азиатском направлении, но и на глобальном угольном рынке. Работа терминала «Порт «Вера» гарантирует долгосрочные поставки угля внутренним потребителям в Тихоокеанском регионе, а также зарубежным партнерам Российской Федерации.

Угольный морской терминал грузооборотом 20,0 млн. тонн/год построен в районе мыса «Открытый», Приморский край [3]. Угольный морской терминал «Порт «Вера» располагается на территории ЗАТО город Фокино (Приморский край).



Рисунок 1 – ООО «Порт «Вера»

Терминал планирует оказывать следующие виды услуг: выгрузка, хранение и погрузка угля на судно; электромагнитная очистка угля; выгрузка смерзшегося угля; дробление угля; комплексное обслуживание транспортных судов.

В состав береговых объектов грузового терминала вошли объекты перегрузочного комплекса, включая железнодорожный грузовой фронт, подсобно-производственные, административно-бытовые объекты и инженерные сети. Порт «Вера» сможет принимать сухогрузы различной величины (в тыс. тонн.) [4].

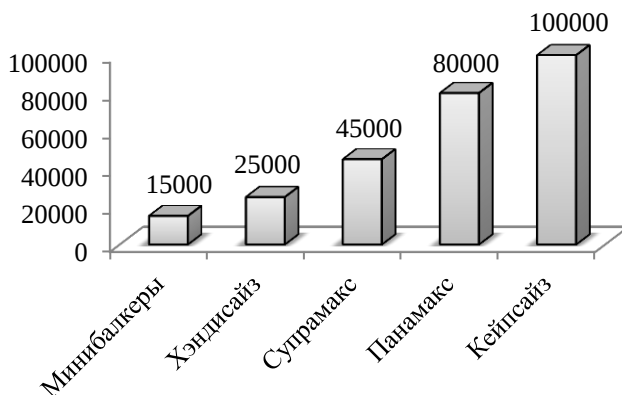


Рисунок 2 – Возможные величины принятия сухогрузов порта «Вера»

На данный момент только одна станция производит

поставку угля в порт, это Западно-Сибирская дорога, станция Евсино. Планируемые объемы поступления угля в порт связаны с открытием нового месторождения на Дальнем Востоке. Освоение Сугодинско-Огоджинского угольного месторождения в Амурской области и строительство пути необщего пользования ведущего от месторождения и примыкающего к станции Февральск на БАМе позволит порту Вера работать на полную мощность.

Для того, чтобы доставить груз в порт, необходимо произвести смену тяги с электровозной на тепловозную на станции Смоляниново. Так как именно на данной станции производится смена тяги в соответствии с техническо-распорядительным актом железнодорожной станции (выделены два пути, № 5, 7). В связи с этим существует проблема занятости стрелочных горловин («враждебные пересечения») при следовании поездных локомотивов в локомотивное депо. Таким образом, снижается пропускная способность станции [5].

В связи с ростом грузопотока в адрес портов Приморского края в настоящее время происходит реконструкция железнодорожной станции Смоляниново в II этапа:

- на I этапе происходит строительство нового парка на 8 приемо-отправочных путей;

- на II этапе будет происходить удлинение путей нечетного парка до 1050 м. Тем самым повысится пропускная способность станции в четной горловине станции.

Так же, в настоящее время, на участке Смоляниново – Петровка происходит строительство новой станции Речица, на которой в будущем будет происходить смена тяги с электровозной на тепловозную. На данной станции будет происходить расформирование поездов, операции по накоплению на состав, формирование поездов прибывающих и отправляющихся в адрес порта Вера. Данное мероприятие позволит уменьшить загрузженность станции Смоляниново и тем самым позволит принимать большее количество поездов.

Литература и примечания:

[1] Приморский край [Электронный ресурс]. 2019. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Приморский_край,

свободный. – Заглавие с экрана.

[2] Смоляниново (станция) [Электронный ресурс]. 2019 -. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Смоляниново_\(станция\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Смоляниново_(станция)), свободный. – Заглавие с экрана.

[3] О проекте «Порт «Вера» [Электронный ресурс]. 2019 -. – Режим доступа: <http://portvera.com/presentation/files/assets/basic-html/page3.htm>, свободный. – Заглавие с экрана.

[4] Миллионер Босов приобрел 50% строящегося приморского порта «Вера» [Электронный ресурс]. 2018. – Режим доступа: <https://primamedia.ru/news/717749>, свободный. – Заглавие с экрана.

[5] Объем перевозок угля через порт Вера (Приморье) к 2020 может достигнуть 2,2 млн. тонн [Электронный ресурс]. 2018. – Режим доступа: <http://portnews.ru/news/269799>, свободный. – Заглавие с экрана.

© Н.А. Бушин, 2019

В.А. Михайлова,
магистрант 1 курса
напр. «Автоматизация технологических
процессов и производств»,
e-mail: mihaylova.vasilina@mail.ru,
Р.И. Баймухаметов,
магистрант 1 курса
напр. «Автоматизация технологических
процессов и производств»,
e-mail: baymuhametov.ruslan@mail.ru,
науч. рук.: **А.М. Черноусова,**
к.т.н., доц.,
Оренбургский государственный университет,
г. Оренбург

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ИСПЫТАТЕЛЬНОГО СТЕНДА ПОЛИПРОПИЛЕНОВЫХ ТРУБ

Аннотация: данная статья посвящена разработки автоматизированного испытательного стенда полипропиленовых труб, в частности, проанализированы существующие способы контроля качества полипропиленовых труб, разработана диаграмма деятельности для автоматизированного испытательного стенда.

Ключевые слова: полипропиленовые трубы, испытания, испытательный стенд, автоматизация, диаграмма последовательности.

В современном мире полипропиленовые трубы находят всё большее применение в разных сферах, благодаря их достоинствам. К ним относят: срок службы, низкая теплопроводность, отсутствие эффекта блуждающих токов, наличие антикоррозийных свойств материала, лёгкий вес и относительная простота монтажа, химическая стойкость. Полипропиленовые трубы используются для систем горячего и холодного водоснабжения, отопления в жилых домах и квартирах, а также в промышленных зданиях [1].

Проанализировав существующие способы контроля качества полипропиленовых труб, было выявлено, что наиболее результативными из них являются «испытания по времени» и «испытания на разрыв», которые позволяют определить состояние труб и выявить дефекты изделий, выполненных из полипропилена.

«Испытание по времени» предусматривает проведение испытательных работ по заданному времени, указанному в нормативно-технической документации. Началом испытания служит запуск таймера отсчета времени испытания и открытие клапана подачи воды. Давление в испытываемой трубе следует повышать плавно. Как только давление достигло верхнего предела, происходит закрытие клапана, и в течение заданного времени испытания происходит поддержание давления в системе путем открытия клапана.

Проведение «испытания на разрыв» гидравлическим методом предполагает заполнение трубы водой под высоким давлением. Завершение испытания происходит при разрыве трубы.

Одним из начальных этапов разработки автоматизированного испытательного стенда полипропиленовых труб является диаграмма последовательности.

Диаграмма последовательности является основным способом визуализации взаимодействия в модели и оперирует объектами и сообщениями [2]. Она акцентирует внимание на временной упорядоченности сообщений, которыми обмениваются объекты системы. Она выглядит как таблица, объекты которой располагаются вдоль оси X, а сообщения в порядке возрастания времени вдоль оси Y.

Диаграмма последовательности отражает поток событий, происходящих в рамках одного варианта использования.

Все действующие лица (актеры, классы или объекты), участвующие в данном сценарии (варианте использования), показываются в верхней части диаграммы. Стрелки соответствуют сообщениям, передаваемым между актером и объектом или между объектами для выполнения требуемых функций.

Объекты – это обычно именованные или анонимные экземпляры классов, однако они могут также представлять экземпляры других элементов, таких как кооперации, компоненты и узлы.

На диаграмме последовательности объект изображается в виде прямоугольника, от которого вниз проведена пунктирная вертикальная линия. Эта линия называется линией жизни объекта. Она представляет собой фрагмент жизненного цикла объекта в процессе взаимодействия [3].

Каждое сообщение представляется в виде стрелки между линиями жизни двух объектов. Сообщения появляются в том порядке, как они показаны на странице сверху вниз. Каждое сообщение помечается как минимум именем сообщения. При желании можно добавить также аргументы и некоторую управляющую информацию. Можно показать самоделегирование – сообщение, которое объект посылает самому себе, при этом стрелка сообщения указывает на ту же самую линию жизни.

В процессе работы системы происходит обмен сообщениями между объектами в определенной последовательности во времени. Объекты, являющиеся клиентами, посылают сообщения, а объекты, являющиеся серверами, обрабатывают их [4].

Рассмотрим диаграмму последовательности для автоматизированной системы испытательного стенда (рисунок 1).

Диаграмма последовательности, изображенная на рисунке 4, изображает процесс типичного хода работы системы более наглядно, чем диаграмма кооперации. Диаграмма состоит из так называемых «дорожек», которые обозначают жизненный цикл классов системы. На этих дорожках изображены действия этих классов. Чем ниже действие – тем позже оно в хронологии проходит.

Таким образом, использование автоматизированного испытательного стенда позволит:

- снижение времени проведения испытания;
- повышение стабильности работы системы;
- снижение погрешности проводимых испытаний.

На сегодняшний день актуальной стадией проекта является создание программного обеспечения мнемонического представления испытательного стенда и разработка алгоритма автоматизированной системы управления испытательным стендом.

Литература и примечания:

[1] Брюханов, В.Н. Автоматизация производства. / В.Н. Брюханов. – М.: Высшая школа, 2005. – 367 с.

[2] Ипатова, Э.Р. Методологии и технологии системного проектирования информационных систем / Э.Р. Ипатова, Ю.В. Ипатов. – М.: Флинта, 2008. – 256 с.

[3] Фаулер М. UML. Основы. Краткое руководство по стандартному языку объектного моделирования. – СПб.: Символ-Плюс, 2011. – 192 с.

[4] Ларман К. Применение UML 2.0 и шаблонов проектирования. Введение в объектно-ориентированный анализ, проектирование и интерактивную разработку. – М.: Вильямс, 2013. – 736 с.

© В.А. Михайлова, Р.И. Баймухаметов, 2019

***В.В. Романова,**
магистрант 2 курса
напр. «Управление качеством»,
e-mail: **valenrom82@mail.ru,**
С.В. Пономарев,
д.т.н., профессор,
Тамбовский государственный
технический университет,
г. Тамбов*

ПРИМЕНЕНИЕ СЕТИ ПРОЦЕССОВ (ОПЕРАЦИЙ) И ТАБЛИЦЫ КОНТРОЛЬНЫХ ТОЧЕК ДЛЯ ОПИСАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА АО «КОРПОРАЦИЯ «РОСХИМЗАЩИТА»

Аннотация: управление процессом – это, как правило, информация, которая определяет правила преобразования входов в выход [1]. Для упорядочивания информации о процессах в организации рекомендуется построить сеть процессов, которая позволяет графически отобразить этапы производства металлических деталей и сборочных единиц в виде взаимосвязанных подпроцессов. На схеме обозначены управляющие и механические воздействия для каждого подпроцесса, а так же расположение контрольных точек. Содержание работ, выполняемых в контрольных точках, приведено в таблице.

Ключевые слова: контролер ОТК, опытно-металлический цех (ОМЦ), планово-технологический отдел (ПТО), конструкторская документация (КД)

Процесс производства продукции на АО «Корпорация «Росхимзащита» осуществляется согласно действующей конструкторской документации, техническим условиям и технологическим процессам. На рисунке 1 представлена сеть подпроцессов, выполняемых в ОМЦ АО «Корпорация «Росхимзащита», а также показаны контрольные точки K1, K2,..., K11. Содержание работ, выполняемых в каждой контрольной точке при изготовлении металлических деталей и

сборочных единиц, представлены в таблице 1.

Планово-технологический отдел (ПТО) составляет ежемесячный план производства для всех цехов. Каждый цех представляет собой связующее звено в производстве и предоставлении готовой продукции конечному потребителю. Несвоевременное выполнение плана по каким-либо причинам, влечет срыв заказа.

Первоначальным этапом является получение сырья со склада. Завоз в цех производится в соответствии с бланком-требованием, в котором указывается нужное количество листа и толщина металла.

Далее начинается рубка заготовок. Данная операция осуществляется резчиком и представляет собой работу на гильотинных ножницах. При их использовании происходит разрезание металлического листа под воздействием режущей части ножа. Перед началом работы резчику необходимо правильно выставить зазор, проверять заточку режущей кромки ножей [4]. Если заточка некачественная, может быть замятие листа, если зазор выставлен неправильно, то появляется грат (острый выступ, который может травмировать руки работника). Поэтому на протяжении всей рабочей смены нужно контролировать параметры ножниц и заготовок. После того, как процесс рубки завершился, заготовки поступают на участок вальцовки, вытяжки, отбортовки и штамповки. Эти участки находятся в одном цеху, поэтому сменное задание выдается единовременно.

Получение сменного задания происходит перед началом рабочей смены и выдается мастером участка. Оно включает в себя озвучивание ежедневной нормы выработки, необходимой для выполнения плана. Каждые два часа рабочей смены работник должен делать отметки в бланке для того, чтобы можно было собрать статистику выпуска и отследить появление дефектной продукции.

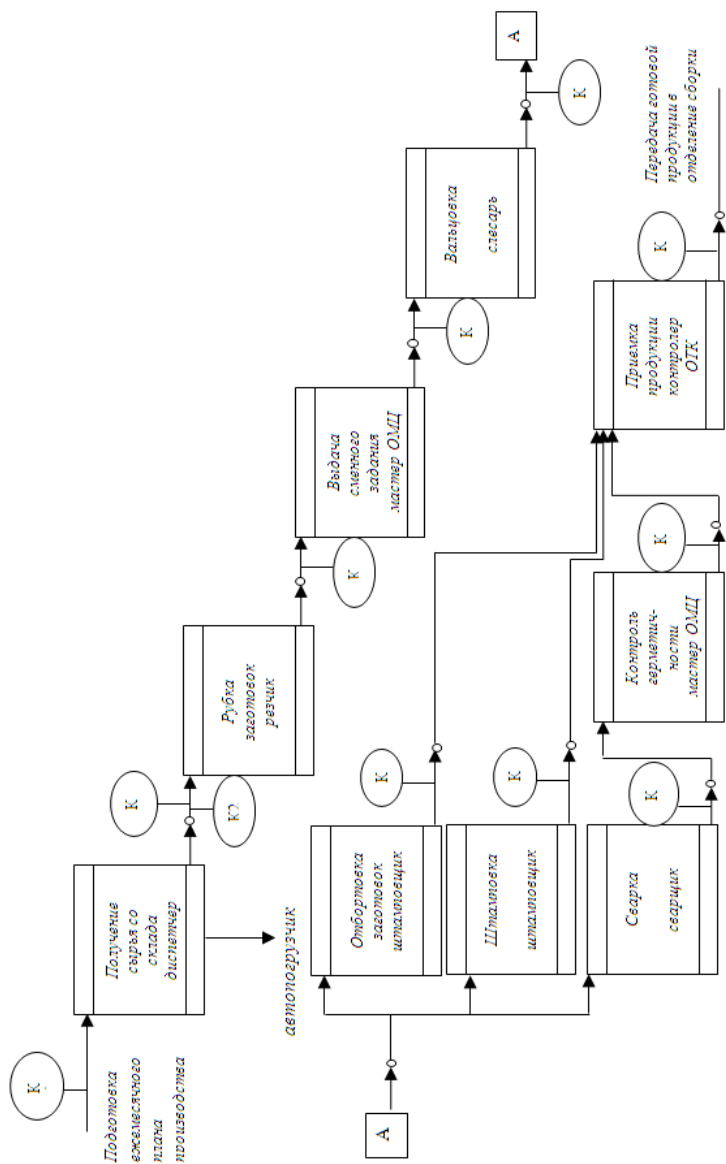


Таблица 1 – Содержание работ, выполняемых в контрольных точках при изготовлении металлических деталей и сборочных единиц

№ КТ	Место контроля	Контролируемый параметр	Единица измерения	Предельное значение	Объем контроля	Метод, средства контроля	Ответственный за контроль
K1	Планово-технологический отдел	План-график опытно-металлического цеха	шт.	1	1	визуально	Начальник ПТО
K2	Склад готовой продукции	Количество металлических листов	шт.	100	100	визуально	Диспетчер
K3	Цех резки металла	Толщина листа	мм	4	5%	микрометр	Диспетчер
K4	Цех резки металла	Размер заготовок	мм	-	50%	шаблон	Резчик
K5	Опытно-металлический цех	Сменное задание	шт.	60	60	ГОСТ Р ИСО 13053-2-2015, контрольный листок	Мастер
K6	Слесарное отделение	Форма заготовки	шт.	60	60	шаблон	Слесарь
K7	Слесарное отделение	Высота отбортованной части	шт.	60	60	кондуктор	Штамповщик
K8	Опытно-металлический цех	Размер детали	шт.	60	60	штангенциркуль	Штамповщик
K9	Опытно-металлический цех	Сварной шов	шт.	60	60	визуально	Сварщик
K10	Опытно-металлический цех	Герметичность сварного шва	шт.	60	60	ГОСТ 3242-79, меловой раствор, кисть, керосин	Мастер
K11	Склад готовой продукции ОМЦ	Размер детали	шт.	-	-	Журнал готовой продукции, штангенциркуль, микрометр, штангенрейсмас	Контролер ОТК

Следующий этап – вальцевание заготовок. Вальцевание (вальцовка) – технологическая операция деформирования листового материала вдоль некоторого направления или радиального деформирования трубы. При помощи вальцовки получаются металлические изделия в форме цилиндра, овала, конуса, квадрата.

Слесарь, выполняющий данную работу, контролирует размеры, обеспечивающие сопряжение деталей, их цилиндрическую форму и диаметр. Для герметизации стыков, полученные детали отправляются на сварку.

Стыки свариваемых деталей перед началом работ очищают и обезжиривают. Сварочный процесс происходит в среде инертного газа аргона. Использование аргона в сварке при соединении двух металлов – это защита от окисления, которая может произойти за счет соприкосновения с кислородом в воздухе. При этом аргон покрывает зону сварки и не дает кислороду проникнуть в зону сопрягаемых поверхностей. По окончании сварочных работ, полученный шов проверяется на герметичность.

ГОСТ 3242-79 [3] описывает требования к проверке сварных швов на герметичность. В нашем случае контроль осуществляется двумя способами: гидравлическим испытанием сварного шва и проверка керосином [2]. Гидравлическое испытание проводится при помощи воды, которая подается под давлением в 1,5-2 раза превышающее рабочее давление сосуда. В течении 10-15 минут проверяется герметичность швов: запотевание, увлажнение и т.д. Такой метод подходит для небольших деталей. Более габаритные изделия, проверяются керосином, который позволяет определить микроскопические трещины без сложных приспособлений. Проводится он следующим образом: на проверяемую поверхность наносят меловую пленку, которая должна послужить индикатором, а на обратную сторону заливают керосин. Контроль швов осуществляет мастер участка.

Параллельно с процессом сварки проходят операции: вытяжка, отбортовка заготовки и штамповка деталей из листового металла.

Вытяжка – формоизменение листовой заготовки в

чашеобразную или коробообразную оболочку или заготовки в виде такой оболочки, происходящее за счет втягивания пуансоном в матрицу части материала, находящегося за контуром проема (полости) матрицы, и растяжении части материала, находящегося внутри контура.

Отбортовка – это формоизменение, при котором часть листовой заготовки, расположенная вдоль ее замкнуто или незамкнутого контура, под действием пуансона смещается в матрицу, одновременно растягивается, поворачивается и превращается в борт. Образование борта из области, расположенной вдоль выпуклого замкнутого или незамкнутого контура листовой заготовки, представляет собой неглубокую вытяжку, а вдоль прямолинейного контура – гибку [4]. Геометрические размеры при отбортовке определяют исходя из равенства объемов заготовки и детали. Обычно высота борта задана чертежом детали. В этом случае диаметр отверстия под отбортовку подсчитывают примерно так, как и для простой гибки. Проверяется высота борта кондуктором (приспособлением для фиксации детали).

Штамповка деталей из листового металла позволяет формировать изделия разной конфигурации в течение небольшого отрезка времени. В качестве исходного материала используется полоса или лента. Разнообразная технология раскроя позволяет получать за 1 удар пресса от 1 до нескольких деталей. Готовая деталь падает в провальное окно плиты пресса, а отходы остаются на поверхности.

Завершающей стадией процесса изготовления металлических деталей является сдача продукции отделу технического контроля (ОТК). Приемку ведет контролер в присутствии мастера цеха-изготовителя. В случае бездефектного изготовления продукции, контролер выдает подписанный контрольный талон, который подтверждает качество выпущенной детали и дает право на отгрузку в цех сборки изделий. В случае если имеются отклонения от КД, контролер докладывает своему мастеру об имеющихся несоответствиях, и тогда принимается решение о возможности использования несоответствующей продукции. При положительном рассмотрении, цехом-изготовителем

оформляется карточка временного разрешения за подписью главного инженера. При отрицательном рассмотрении, ОТК оформляет акт о браке.

Заключение.

Изложенный выше подход, базирующийся на рекомендациях [5], позволяет с применением графической модели наглядно представить сеть (цепочку) подпроцессов и операций, выполняемых в рамках бизнес-процесса, а с использованием таблицы – компактно представить содержание работ в каждой контрольной точке, что обеспечивает условия для успешного управления качеством работ в опытно-металлическом цехе.

Литература и примечания:

[1] Ковалев, С.М. Описание бизнес-процессов – к вершинам мастерства / С.М. Ковалев, В.М. Ковалев // Консультант директора. – 2004. – № 10. – С. 15-17.

[2] ГОСТ Р ИСО 13053-2-2015 «Статистические методы. Количественные методы улучшения процессов «Шесть сигм». Часть 2. Методы»: М.: Стандартиформ, 2016.

[3] ГОСТ 3242-79 «Соединения сварные. Методы контроля качества»/М.: ИПК Издательство стандартов, 2002.

[4] Кокорин, В.Н. Технологические расчеты в процессах холодной листовой штамповки. Учебное пособие / В.Н. Кокорин, К.К. Мертенс, Ю.А. Титов, А.А. Григорьев – Ульяновск: УлГТУ, 2002. – 36с.

[5] Пономарев, С.В. Управление качеством процессов и продукции. В 3-х кн. Кн.3: Специальные вопросы менеджмента качества процессов в производственной, коммерческой и образовательной сферах: учебное пособие / С.В. Пономарев, Г.А. Соседов, Е.С. Мищенко и др.; под ред. д.т.н., проф. С.В. Пономарева. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. – 220 с.

***В.Р. Хайдарова,**
студент 4 курса
спец. «Организация перевозок
и управление на транспорте (по видам)»,
e-mail: metod@izhtgt.ru,
науч. рук.: **Р.М. Фатыхов,**
преподаватель,
филиал СамГУПС в г. Ижевске,
г. Ижевск*

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ УЧАСТКОВОЙ СТАНЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОЕЗДОВ

Аннотация: данная статья посвящена оптимизации работы участковой станции в условиях значительного объёма работы по формированию хозяйственных поездов и сокращение времени на обработку состава.

Ключевые слова: маневровая работа, обработка поезда, оптимизация осмотра, техническое обслуживание.

План работы по подборке вагонов или готовых вагонов к отправлению дежурным по станции передаётся составителю поездов. Перед началом маневровой работы составитель поездов знакомит с планом работы машиниста маневрового локомотива. Маневры производятся методом осаживания, об окончании маневров составитель поездов докладывает дежурному по станции.

В обработку поезда по отправлению входят следующие операции:

- подбор вагонов согласно плану формирования;
- подборка перевозочных документов и составление натурального листа;
- технический осмотр вагонов;
- коммерческий осмотр вагонов;
- полное опробование автотормозов с выдачей справки формы ВУ – 45;
- вручение перевозочных документов и натурального листа машинисту поезда.

По окончании формирования оператор СТЦ производит подбор перевозочных документов, составляет натурный лист поезда в двух экземплярах, один из которых следует с поездом, а другой остаётся в делах станции.

Сформированный к отправлению состав дежурный по станции предъявляет по парковой связи или по телефону к техническому и коммерческому осмотру работнику вагонного хозяйства и приемосдатчику груза и багажа соответственно. Технический и коммерческий осмотр производится только после ограждения состава поезда красными щитами с обеих сторон.

Контроль технического состояния вагонов производит работник вагонного хозяйства. В книге формы ВУ-14 дежурный по станции записывает номер поезда, количество вагонов, номера головного и хвостового вагонов при длине поезда более 10 вагонов, ставит время предъявления состава к осмотру с последующей росписью. Осмотрщик-ремонтник вагонов после ограждения состава красными щитами и, доложив об этом дежурному по станции, приступает к осмотру. Дежурному по станции во время осмотра вагонов запрещается заезжать маневровыми составами и другими подвижными единицами на данный путь, давать команду машинисту приводить состав поезда в движение. Для обеспечения безопасности, стрелки, ведущие на путь, где производится осмотр состава, дежурный по станции на пульте устанавливает в изолирующее положение.

После осмотра работник вагонного хозяйства производит полную пробу тормозов в составе согласно Правил технического обслуживания тормозного оборудования и управления тормозами железнодорожного подвижного состава, утвержденные распоряжением №2071р от 03.09.14г. с заполнением справки ВУ-45 в двух экземплярах с указанием номера хвостового вагона, своей росписи. Навешивание хвостовых сигналов осуществляет работник вагонного хозяйства.

Одновременно с контролем технического состояния и ремонтом вагонов приемосдатчиком груза и багажа, после ограждения вагонов красными щитами производится коммерческий осмотр состава и устранение обнаруженных

неисправностей, угрожающих сохранности груза и безопасности движения поездов.

Осмотр вагонов из-под выгрузки с целью выявления повреждённых вагонов и проверки полноты выгрузки от остатков ранее перевозимого груза производят приемосдатчик груза и багажа и составитель поездов до уборки вагонов с грузового фронта.

Перед отправлением поезда перевозочные документы и натурный лист на отправляемый поезд в запечатанном виде вручаются оператором СТЦ машинисту поезда под роспись в специальной книге формы ДУ-40, при этом записывается время сдачи документов, номер и индекс поезда, количество пакетов и фамилию машиниста.

О готовности поезда к отправлению машинист докладывает по поездной радиосвязи дежурному по станции.

После отправления поезда сведения об отправлении поезда передаются оператором СТЦ в системе ГИД и АСУ станции.

Технологический график выполнения операций по обработке поезда своего формирования по отправлению со станции Янаул приведен в таблице 3.2а, 3.2б.

Общее время на техническое обслуживание состава – из расчета 4,54 чел/мин на 1 вагон, в т.ч ТО ходовых частей с проведением ремонта – 1,9 чел/мин, полное опробование автотормозов с проведением ремонта – 2,64 чел/мин.

При выполнении операций по техническому обслуживанию 1-ым осмотрщиком-ремонтником:

Расчет времени осмотра состава в техническом отношении (до прицепки локомотива):

$71 \text{ вагон} * 1,9 \text{ чел/мин} = 135 \text{ мин.}$

– Полное опробование автотормозов, оформление справки оформления справки об обеспечении поезда тормозами и исправном их действии, навешивание хвостового сигнала; доклад о технической готовности состава (после прицепки локомотива):

$71 \text{ вагон} * 2,64 \text{ (полная проба)} + 8,52 \text{ (зарядка магистрали)} + 3 \text{ (проверка плотности магистрали)} + 1 \text{ (перевешивание хвостового сигнала)} + 1 \text{ (оформление справки об обеспечении)}$

поезда тормозами и исправном их действии) = 200 мин.

Итого на техническое обслуживание состава – 335 мин.

При выполнении операций по техническому обслуживанию 2-мя осмотровщиками-ремонтниками:

Расчет времени осмотра состава в техническом отношении (до прицепки локомотива):

$71 \text{ вагон} * 1,9 \text{ чел/мин} / 2 = 68 \text{ мин.}$

– Полное опробование автотормозов, оформление справки оформления справки об обеспечении поезда тормозами и исправном их действии, навешивание хвостового сигнала; доклад о технической готовности состава (после прицепки локомотива):

$71 \text{ вагон} * 2,64/2 \text{ (полная проба)} + 8,52 \text{ (зарядка магистрали)} + 3 \text{ (проверка плотности магистрали)} + 1 \text{ (перевешивание хвостового сигнала)} + 1 \text{ (оформление справки об обеспечении поезда тормозами и исправном их действии)} = 107 \text{ мин.}$

Итого на техническое обслуживание состава – 205 мин.

Для оптимизации работы участковой станции в условиях значительного объема работы по формированию хозяйственных поездов следует:

– рассмотреть возможность обучения составителей, хопперистов ПМС и механиков, машинистов СПМС щетбечистительных машин на должности осмотровщиков вагонов с присвоением второй специальности;

– направить обращение начальнику службы ВЧД о дефиците осмотровщиков вагонов. Рассмотреть возможность выделения дополнительных работников на период летне-путевых работ;

– рассмотреть вариант осмотра состава, после вывода на ПО пути, 2-мя осмотровщиками-ремонтниками; таким образом, техническое обслуживание состава займёт 205 мин., в то время как при осмотре 1-м осмотровщиком-ремонтником – 335 мин.

Литература и примечания:

[1] Сидорова Е.Н. Автоматизированные системы управления в эксплуатационной работе. – М.; ГОУ «УМЦ ЖДТ», 2015;

[2] Тулупов Л.П. Управление и информационные технологии на железнодорожном транспорте. – М. ГОУ «УМЦ ЖДТ», 2015;

[3] Вальт Э.Б. Технология и автоматизация коммерческих операций на железнодорожном транспорте. – Екатеринбург. УрГУПС. 2015;

[4] Ковалев В.И. Системы автоматизации и информационные технологии управления перевозками на железных дорогах. – М. ГОУ «УМЦ ЖДТ», 2016;

[5] Лецкий Э.К. «Информационные технологии на железнодорожном транспорте». – М.: УМК МПС России, 2011;

© В.Р. Хайдарова, 2019

*А.Г. Чернявский,
магистрант напр. «Электрофизика,
электрофизические установки»,
e-mail: sanyamobs@mail.ru,
В.Ф. Янушкевич,
к.т.н., доц.,
e-mail: yanushkevich-09@mail.ru,
УО «Полоцкий государственный университет»,
г. Новополоцк, Беларусь*

УСТРОЙСТВО ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИХОДА РАДИОВОЛН ИНФРАКРАСНОГО ДИАПАЗОНА ОТ ЯРКО КОНТРАСТНОГО ОБЪЕКТА

Аннотация: данная статья посвящена разработке устройства определения направления прихода радиоволн инфракрасного (ИК) диапазона от ярко контрастного объекта, а также произведен анализ радиолокационных методов. Различные способы обзора осуществляются путем перемещения направленного луча радиолокационной антенны. Проведен обзор основных физических явлений, непосредственно влияющих на радар. Выполнена оценка наиболее перспективных частей устройства для достижения цели исследования. Приведена характеристика основных параметров ключевых элементов устройства. Предложены решения для достижения технических характеристик этого устройства. Результаты исследования могут быть использованы для разработки устройства для определения направления прихода инфракрасных радиоволн от ярко контрастирующего объекта.

Ключевые слова: Радиолокация, радар, ИК-излучение.

Определение направления прихода физических величин является одним из важнейших аспектов в радиолокационных системах.

Радиолокация – область науки и техники, объединяющая методы и средства локации (обнаружения и измерения координат) и определения свойств различных объектов с помощью радиоволн. Близким и отчасти перекрывающимся

термином является радионавигация, однако в радионавигации более активную роль играет объект, координаты которого измеряются, чаще всего это определение собственных координат. Основное техническое приспособление радиолокации – радиолокационная станция(РЛС).

Различают активную, полуактивную, активную с пассивным ответом и пассивную радиолокацию. Радиолокаторы различаются по используемому диапазону радиоволн, по виду зондирующего сигнала, числу применяемых каналов, числу и виду измеряемых координат, месту установки РЛС.

Выделяют два вида радиолокации:

1. Пассивная радиолокация основана на приёме собственного излучения объекта;

2. При активной радиолокации радар излучает свой собственный зондирующий сигнал и принимает его отражённым от цели. В зависимости от параметров принятого сигнала определяются характеристики цели.

Активная радиолокация бывает двух видов:

– с активным ответом – на объекте предполагается наличие радиопередатчика (ответчика), который излучает радиоволны в ответ на принятый сигнал. Активный ответ применяется для опознавания объектов, дистанционного управления, а также для получения от них дополнительной информации (например, количество топлива, тип объекта и т. д.);

– с пассивным ответом – запросный сигнал отражается от объекта и воспринимается в пункте приёма как ответный.

Для просмотра окружающего пространства РЛС использует различные способы обзора за счёт перемещения направленного луча антенны РЛС:

- круговой;
- секторный;
- обзор по винтовой линии;
- конический;
- по спирали;
- «V» обзор;
- линейный.

В соответствии с видом излучения РЛС делятся на:

- РЛС непрерывного излучения;
- импульсные РЛС.

Радиолокация основана на следующих физических явлениях:

- радиоволны рассеиваются на встретившихся на пути их распространения электрических неоднородностях (объектами с другими электрическими свойствами, отличными от свойств среды распространения). При этом отражённая волна, также, как и собственно, излучение цели, позволяет обнаружить цель;

- на больших расстояниях от источника излучения можно считать, что радиоволны распространяются прямолинейно и с постоянной скоростью, благодаря чему имеется возможность измерять дальность и угловые координаты;

- частота принятого сигнала отличается от частоты излучаемых колебаний при взаимном перемещении точек приёма и излучения (эффект Доплера), что позволяет измерять радиальные скорости движения цели относительно РЛС;

- пассивная радиолокация использует излучение электромагнитных волн наблюдаемыми объектами, это может быть тепловое излучение, свойственное всем объектам, активное излучение, создаваемое техническими средствами объекта, или побочное излучение, создаваемое любыми объектами с работающими электрическими устройствами [1].

Принцип действия устройства. Разработана схема, состоящая из 4 инфракрасных приемников, которые работают попарно. При этом каждая пара отвечает за поворот мотора по своей оси. При прохождении ИК излучения через линзу оно будет фокусироваться в определенной точке. Если пятно будет не равномерно освещать все пластины, то возникнет разность потенциалов и на выходе приемника формируется импульс, который подается на моторы. Если его величина положительна, то мотор двигается в одну сторону, а если отрицательна, то в другую. По такому же принципу работает и вторая пара приемников и мотора. Разница состоит в том, что каждая пара приводит в действие мотор, движущийся по своей оси, один – по оси X, а второй – по Y.

Одновременно с работой моторов работает схема, отвечающая за выведение координат. Микросхема MPU6050

является главным элементом модуля GY-531. Она включает акселерометр, гироскоп и температурный сенсор. Во время движения гироскопа и акселерометра получаемая информация хранится в регистрах микросхемы. Передача значения на микроконтроллер осуществляется через интерфейс I2C.

Микроконтроллер служит для управления и передачи сигналов на другие части цепи. После получения информации с датчиков микроконтроллер выводит данные на жидкокристаллический дисплей, который имеет 4 строки по 20 символов. На экране отображается информация, полученная и преобразованная от микросхемы MPU6050. На первой строке – значения по трем осям акселерометра, на второй – значения по трем осям гироскопа, на третьей – температура, на четвертой строке слева – углы отклонения по данным акселерометра и справа – поворот оси Z по данным гироскопа. Значения четвертой строки подсчитываются самим микроконтроллером.

Также на схеме представлены 6 светодиодов, которые загораются в зависимости от положения модуля GY-531 на оси Y.

Таким образом, разработано устройство определения направления прихода радиоволн ИК диапазона от ярко контрастного объекта.

Литература и примечания:

[1] Янушкевич В.Ф. Метрология и радиоизмерения. 2 изд. – Новополоцк: ПГУ, 2010. – 304 с.

© А.Г. Чернявский, В.Ф. Янушкевич, 2019

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Н.Е. Тымчик,

студент 3 курса

напр. «Садоводство»,

Р.В. Кравченко,

д.с.-х.н., профессор,

И.В. Горбунов,

к.с.-х.н., доцент,

КубГАУ им. И.Т. Трубилина,

г. Краснодар

БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СРАСТАНИЯ ПРИВОЯ И ПОДВОЯ ПРИ ОКУЛИРОВКЕ ПЛОДОВЫХ КУЛЬТУР В УСЛОВИЯХ ЮГА РОССИИ

Аннотация: в статье собраны данные о технике проведения окулировки плодовых культур; механизме срастания привойного щитка с подвоем и факторах, влияющих на выход саженцев в условиях юга России.

Ключевые слова: плодовые культуры, окулировка, привой, подвой, срастание.

Окулировка, или прививка глазком, наиболее распространенный способ размножения плодовых деревьев и питомниках. Она проста по технике выполнения, наиболее производительна по сравнению с другими способами прививки. Приживаемость при окулировке, как правило, высокая, нередко приближается к 100%. При окулировке на коре подвоя делают Т-образный надрез, в который вставляют «щиток» (полоска коры) с «глазком» (почкой), и место прививки завязывают. Срастается щиток с подвоем следующим образом. Вначале начинают образовываться клетки раневой ткани («каллус») у подвоя. Каллус активнее всего образуются в самой нижней части разреза, затем по краям разреза. Главную роль в этом играют клетки камбия.

Характер зарастания разреза коры подвоя связан с условиями снабжения клеток питательными веществами.

Поперечный надрез коры прерывает передвижение питательных веществ в месте разреза и заставляет их идти в обход раны. Изменение тока веществ вызывает изгиб вновь откладываемых камбием сосудистых пучков. Чем шире поперечный надрез, тем хуже условия для застания раны.

У привитого щитка, если он живой, также образуется каллюс. При окулировке с древесиной каллюс образуется в основном по краям щитка, там, где камбий перерезан. При окулировке без древесины он образуется в основном по краям щитка и, кроме того, по внутренней его поверхности. Кроме того, каллюс образуется из сердцевинных лучей, коровой паренхимы щитка и в некоторой степени из древесины щитка. Когда каллюс подвоя и каллюс привоя сомкнутся, происходит их срастание. Вначале образуется так называемая промежуточная ткань, состоящая из паренхиматических клеток. Затем начинается развитие сосудистых пучков.

В слое промежуточной ткани образуются «окна прорыва», через которые смыкаются сосудистые элементы. Промежуточная ткань впоследствии может полностью рассосаться или остаться в большей или меньшей степени. Полное рассасывание промежуточной ткани свидетельствует о полноценности срастания. Чем больше ее останется, тем хуже срастание.

Новые ткани, как и каллюс, наиболее активно развиваются в нижней части разреза и в нижней половине щитка, включая уровень привитой почки. Выше привитой почки срастание и образование новых сосудистых элементов идет гораздо медленнее. Иногда верхняя часть щитка («верхняя пластинка») остается неприжившейся, несмотря на хорошую приживаемость нижней. Это связано с тем, что верхняя часть щитка в силу переключения сосудистых связей дольше остается «выключенной» из нормального обмена веществ и хуже снабжается питанием. Кроме того, сам привитой глазок в силу полярности активизирует развитие тканей ниже места его нахождения.

Для лучшего срастания привоя с подвоем необходимо, чтобы щиток имел не очень длинную нижнюю часть (1 -1,5 см) и такую же или более длинную верхнюю часть. В этом случае

глазок располагается ближе к нижней части разреза коры подвоя и лучше приживается. Если же у щитка нижняя часть длинная, а верхняя короткая, глазок будет находиться у верхнего поперечного разреза коры подвоя, то сеть в неблагоприятных для срастания условиях. Качество срастания зависит и от плотности прилегания тканей привоя к подвою. Если между привоем и подвоем будет просвет, то срастаться они будут медленнее и хуже. Не рекомендуется также срезать слишком толстые и широкие (равно как и слишком узкие) щитки и отдирать у подвоя края коры вдоль разреза («лопасти») косточкой ножа. Гораздо правильнее после надреза коры края ее слегка приподнять лезвием или косточкой и продвигать вставленный глазок вглубь. Для облегчения вставки глава поперечный разрез делают «полулунным». Ткани разреза подвоя и прививаемый щиток должны быть чистыми. Грязь ухудшает срастание. Щиток вставляют в разрез так, чтобы продольная его ось совпала с продольной осью подвоя, иначе возможна однобокость срастания и ухудшение условий для прорастания глазка весной.

Большое влияние на срастание щитка с подвоем оказывает деятельность камбия последнего. Чем активнее делятся клетки камбия, тем быстрее и полнее идет срастание. Однако длительное утолщение подвоя после окулировки может привести к отрицательным результатам. Происходит так называемое «заплывание». Сущность его заключается том, что у подвоя при зарастании раны вокруг разреза накладываются толстые тяжи тканей и привитой глазок оказывается в углублении; в зоне щитка утолщение идет гораздо слабее. Не имея непосредственной связи с самыми активными поверхностными проводящими тканями подвоя, глазок прорастает менее активно, а часто остается на положении спящей почки.

Практика показывает, что если, например, при окулировке без древесины будет по ошибке удалена точка роста у глазка, то щиток все равно приживается. Так что при гибели щитка причину следует искать не в качестве глазка, а в качестве самого щитка, состоянии подвоя, технике прививки. Когда срастание уже началось, глазок возбуждает активность камбия в нижней

части щитка и тем самым создает лучшие условия срастания щитка с подвоем в этом месте, подготавливает образование сосудистой связи между глазком и корневой системой подвоя.

От прививки и до срастания с подвоем привой находится в неблагоприятных условиях, а испарение происходит. Поэтому, если после прививки стоит жаркая и ветреная погода, срастание ухудшается. Ухудшается срастание также при попадании в разрез воды (при дожде или сильной росе).

В большинстве питомников предпочитают делать разрез коры для щитка с северной стороны подвоя.

Большое влияние на приживаемость оказывает высота места окулировки. В отдельных случаях целесообразно окулировать в корневую шейку, особенно алычу, дающую много пневой поросли. В большинстве же случаев окулируют выше корневой шейки (на 5-6 см).

Процесс срастания может продолжаться различное время (до 30–50 дней и более). Его длительность зависит от вида растения и многих факторов, в значительной мере определяющих эффективность срастания. При этом важно покоящееся состояние привоя и определенная степень зрелости тканей, активная камбиальная деятельность подвоя и оптимальные условия аэрации, влажности и температуры.

Активное деление клеток в месте соприкосновения подвоя с привоем наблюдается при 100 %-ной относительной влажности воздуха и температуре 7-32° С. Для разных пород оптимальная температура срастания различна. Так, для яблони она равна 12–20° С, а для ореха грецкого 26–28 ° С.

Т.о., окулировка – это самый быстрый способ вегетативного размножения. Если взять 100 черенков средней длины (5-6 развитых глазков) со взрослого дерева, через 2 года можно получить до 500 новых растений размножаемого сорта.

Литература и примечания:

[1] Дорошенко Т.Н. Биологические основы размножения плодовых растений: учебное пособие / Т. Н. Дорошенко. – Краснодар: Изд-во КубГАУ, 1996.

© Н.Е. Тымчик, Р.В. Кравченко, И.В. Горбунов, 2019

*A.Zh. Shoibekova,
Doctoral student
of the 1st course "Horticulture"
e-mail: alima-almaty@mail.ru,
scientific Director S.C. Dzhanassov,
D.Sc.in Agricultural Sciences,
Associate Professor
Kazakh national agrarian university,
Almaty*

GRAFTING CUCUMBER HYBRIDS ON THE ROOTSTOCK GOURD RESISTANT TO FUSARIUM PATHOGEN IN GREENHOUSES

Abstract: currently, biological methods of influence on the plant organism are becoming important, promising is the search for new highly efficient and environmentally friendly methods of plant protection. One of these methods is the use of vaccination.

Keywords: grafting, cucumber, pumpkin, rootstock, scion, greenhouse.

Grafting is the oldest method of reproduction and increasing the resistance of grafted plants, both in fruit growing and ornamental horticulture. As applied to herbaceous plants, namely to vegetable crops, this technique has been applied since the beginning of the 20th century. It was found that the root system of some species used as rootstock, which is more powerful and resistant to environmental fluctuations, provides a high and stable yield of a number of vegetable plants both in open and protected ground [1].

The history of the use of vaccination on vegetable crops begins in the XVII century. In Japan and Korea, the method of vaccination began to be used in the late twenties. Vaccination of vegetable crops on stable rootstocks is now widely used both in Europe and in Asia. Currently, in South Korea, Japan and Taiwan, depending on the season and cultivation methods, more than 93-95% of watermelon plants, most cucumbers in protected ground and up to 30% of open ground cucumbers are grafted. In many countries, to make resistance to root diseases and adverse conditions, vaccination

is used, for example, cucumber, usually on *pumpkin* and *MOMORDICA charantia*, tomatoes on interspecific hybrids [2].

Vaccination of cucumber on rootstocks of other pumpkin plants first began to be used since the beginning of the XX century in Russia. In Russia, Lebedev S.P. first undertook the cultivation of grafted vegetables Cucurbitaceae family in the mid-1920s.

A.V. Fedorov with A. N. Papanov continued subsequent investigations. Therefore, the agronomist of S. Lebedev in the 30-ies of the last century succeeded in using this technology to grow in the middle zone of Russia melon without losing their taste. More powerful, resistant to many weather factors, the root system of the pumpkin provides a high yield, makes it easier to tolerate stress, increases the resistance of plants to diseases and pests. Далеко не все сорта тыквы подходят для подвоя. As rootstocks for cucumber, various types of pumpkin are used: lagenaria (gourd), figgy pumpkin, large-fruited, hard-core, for example, *Cucurbita ficifolia*, *Amygdalaceae*. Not all varieties of pumpkin are suitable for rootstock. The most preferable cold-resistant plants with hard crust. It is impossible to take for these purposes muscat, gymnosperms, large-fruited pumpkins – survival will be practically zero [3]. The precocity of the rootstock directly affects the ripening period, accelerating them and reducing the vegetation period of plants.

In the modern economy, innovation is the basis of development; competitiveness, effective social and economic transformation, as well as the effective functioning of organizations, industries, regions and countries are the main driving force of the dynamic development of production and society. The solution of the problem of year-round or off-season provision of the population of Kazakhstan with high quality, environmentally friendly, affordable fresh vegetables and green crops can't be carried out without the effective functioning of vegetable growing of protected soil, which is one of the most complex, technologically and capital-intensive, labor-intensive, energy-intensive and science-intensive branches of agriculture. At the same time, now, the innovative development of vegetable production of protected soil remains little studied and very relevant area of scientific research.

Greenhouse vegetable production of the country after intensive development in the 90s during the last two decades is

experiencing a period of decline in production and reduction of areas, in addition, annually increases the volume of imports of greenhouse products, which do not always meet the quality requirements. The world experience shows that the innovative way of development of branches of agro-industrial complex promotes technical, technological, organizational and economic renewal of agricultural production and increase of its efficiency. Currently promising are: 1) the search for new highly effective and environmentally friendly methods of plant protection, the importance of biological methods of impact on the plant body; 2) the search for new highly efficient and environmentally friendly methods to increase plant resistance to adverse growing conditions, as a basis for the development of cost-effective and long-term programs to combat pests and diseases. One such method is by grafting on resistant rootstocks. Important is the use of physiologically active substances with immunomodulatory effects. Therefore, the study of the influence of the method of vaccination, the type of rootstock and physiologically active substances on the features of growth, development and yield of cucumber hybrids in protected soil is relevant. One of these methods is the use of vaccination [5].

Studies in light of the new changed conditions with vaccinated plants in Kazakhstan have not been conducted. To increase the yield, greater biologization of the technology, it became necessary to study the selection of domestic rootstocks of pumpkin resistant to the pathogenesis of *Fusarium*, for grafting cucumber hybrids in protected soil, adapted to local conditions, testing new drugs and cultivation techniques that limit the use of pesticides.

There is very little data on the features of the biology of the development of promising rootstocks of lagenaria, pumpkin of fig-leaf gourd and wax gourd (*Benincasa*). Little is known about seed production of a number of rootstocks for pumpkin crops, which deserve wide use as rootstocks. In the scientific literature, the influence of vaccination on the arrival of rootstocks with planting of the main elements of mineral nutrition is practically not covered. Little is known about seed production of a number of rootstocks for pumpkin crops, which deserve wide use as rootstocks. In the scientific literature, the influence of vaccination on the arrival of rootstocks with planting of the main elements of mineral nutrition is

practically not covered. The types of pumpkins used as a rootstock of cucumber are most often recommended to use a ficifolious, large-fruited and hard-edged pumpkin [4]. Scientists note that to make resistance to *Fusarium* pathogens as a rootstock, it is better to use a figured pumpkin. The rootstock of the figurehead pumpkin reduces the sensitivity to low soil temperatures by 30°C, as well as to soil diseases and pests [7].

The current level of development of greenhouse vegetable production places high demands on varieties and hybrids. Frequent change of varieties is due to a number of objective factors – low yields and resistance to disease, poor quality and poor keeping fruit. The loss of popularity of the variety encourages breeders to search for a more worthy replacement.

In modern conditions, the use of resistant varieties remains the most promising direction, guaranteeing the profitability of various greenhouses. Growing resistant varieties and hybrids can dramatically reduce the cost of plant protection against pathogens – steaming soil or expensive pesticides. However, creating and evaluating new sustainable hybrids requires a lot of time and resources. Low-volume hydroponics, new hybrids for specific climatic conditions and new opportunities for vaccination are three aspects of success in the greenhouse business at the present stage.

The area of winter hydroponic greenhouses in Kazakhstan does not exceed 80 hectares, while most vegetables are produced in underground greenhouses, the area of which is more than 2000 hectares. In hydroponic substrates are used, which are replaced annually, and there is no problem of accumulation of pathogenic microflora. The main problem is increasing the productivity of cultivated crops. In soil – is the permanent use of soil and cultivation of monoculture, which leads to the accumulation of diseases in the root layer. In greenhouses, the most common disease is *Fusarium*, the productivity of cucumber plants is reduced from 40 to 50%. *Fusarium* wilt is widespread in vegetable crops around the world, especially in protected soil conditions. *Fusarium* wilt in greenhouses caused by the pathogen *Fusarium oxysporum* is one of the most common plant diseases. These phytopathogenic fungi can infect plants at any stage of vegetation. When cool soil temperatures (18-20 °C) can occur pre-emergence rot and rot of seedlings. This type of

damage leads to significant crop losses in greenhouses and open ground.

The harmfulness of root rot is reduced to a minimum when growing seedlings on rootstocks resistant to this disease. As rootstocks are often used multicultural species of pumpkin – *Cucurbita ficifolia* and *Lagenaria siceraria*. They are resistant to low temperature and well tolerate excess moisture in the soil. Adding some trace elements (MnSO₄ and ZnSO₄ by 0.25g per 10 liters of water) to the soil as fertilizing increases the cucumber's resistance to root rot and increases the yield [2].

Vaccination of cucumber hybrids on pumpkin is an effective control measure against rot of the stem and root. The use of vaccination of cucumber hybrids on pumpkin in such ways as in cleft, rapprochement with the tongue showed that the grafting in the cleft increased the number of nodes of the plant. Grafted plants had a larger diameter of hypocotyl. Grafting with tongues is the best way to ensure the highest percentage of plant survival. In this case, vaccination should be carried out when the rootstock is in the phase of cotyledon leaves, and Scion – in the phase of the first real sheet.

Vaccination is used for reproduction of valuable plants and seeds. The main condition for successful grafting, the compatibility of the tissues of the Scion and rootstock, which provides the best and fast accretion. Through its rootstock provides the root system the Scion with nutrients. Scion nourishes the whole plant with organic substances that are produced in the leaves during photosynthesis. Thus, rootstock and Scion have a beneficial mutual influence on each other.

The technology of vaccination in the lateral incision was developed in detail by S. P. Lebedev.

The incision is made through the subfamily knee, slightly retreating from the cotyledon node between the cotyledon leaves, on the side opposite to the first real leaf. The cut should be to a cavity length of 1.5-2 cm growth Point and the first true leaf is removed. On cotyledonous knee of the Scion, cut the root from two opposite sides, cut a thin layer of the epidermis. Scion is inserted into the section of the stem of the stock. The connection point is fixed with special clips. The survival rate of such vaccination on the pumpkin is on average 75-80%. Care for vaccinated plants is the same as for

conventional, but during irrigation, you can't moisten the vaccination site with water for ten days after transplanting.

There are different ways of grafting vegetables. Yurin O. V. (1966) described 6 methods of inoculation: inoculation in the lateral incision of the stem, in the tube, inoculation in the injection, in the cleft, rapprochement or ablactate, inoculation with pollinated flowers.

The vaccine insert. Its technology is very close to that for the "Japanese method" on Solanaceae, only one cotyledon leaf is left on the rootstock for better survival ("90%). Also on pumpkin is allowed a small difference in the diameter of the stems. This method also requires a splicing chamber with strict control of temperature, humidity and light, so it is more suitable for farms with good equipment.

Vaccination in the lateral incision is done through the subfamily knee, slightly retreating from the cotyledon node between the cotyledon leaves, on the side opposite to the first real leaf. The cut should be to a cavity length of 1.5-2 cm growth Point and the first true leaf is removed. On cotyledons' knee of the Scion, cut the root from two opposite sides, cut a thin layer of the epidermis. Scion is inserted into the section of the stem of the stock.

By grafting a rapprochement with the tab on the cotyledonous knee rootstock is cut with a length of 5-7 mm at the top down at a sharp angle, buried its no more than half the thickness of the stem. On the stem of the Scion, a similar incision is made, but from the bottom up. The tongues of the Scion and rootstock are inserted into the incisions, and place of vaccination recorded.

Method of ablactation. There are two methods of vaccination. In the first method, which is called ablaktate (grafting convergence) is the following sequence of actions: On both plants are cut thin strips of skin on the stems of tomatoes. Then, connect the plants places the slices and wrapped the vaccination site with plastic wrap. A more powerful plant is left, a weaker one is removed above the vaccination (this method is used in industrial greenhouses). As a result of this method of vaccination, two roots will work on one stem, which will provide the young plant with additional nutrition. In conditions of cold latitudes and when grown in greenhouses, this method allows to obtain higher yields from smaller areas.

The method of inoculation is used in industrial greenhouses in the mass application of vaccinations. In this case, the tops of the Scion are cut to a length of 5-6 cm. Separately cut off the tops of the stock. Then each tip of the Scion is attached to the stock and secured with special clips [6].

The main elements of the technology of vaccines not be easy. Rootstock are planted 1-3 days earlier than the Scion. By the time of vaccination, their diameter should be the same. Vaccination is carried out at the age of 12-14 days. On the day of such a responsible operation, the audit of stunted plants is carried out; they are placed, but not watered, which protects against water ingress. Slices do at an angle of 45° and put on a clip. Then, at a similar angle, cut the Scion, which is connected to the stock and clamped with a clothespin. After that, another revision of the correctness of vaccination is carried out, the plants are sprayed with water and placed for 5-7 days in special tunnels with 100% humidity and protection from direct sunlight.

After vaccination, the plants are sent to the splicing chamber. The process should take place in natural light with an air temperature of $24-26^\circ\text{C}$ and a relative humidity of 90-96%. Every 3 hours it is necessary to check the condition of the plants. In order to avoid direct sunlight in the first days, an additional layer of film is used to shade the seedlings.

If we talk about the phases of splicing, the first 3 days after grafting the seedlings do not grow. These days produce a culling of dead and weak plants. On day 4, the process of tissue fusion begins and fresh air is needed. On the 5-7 day, there is a complete fusion. During this period, particularly important is the circulation of fresh air and a gradual decrease in humidity. Further cultivation is continued in the seedling department.

Hidden potential. What is the secret and what makes vegetable growers use grafted seedlings instead of the usual. Several reasons. First, the plants obtained in this way, have a high resistance to stress, whether it is disease, soil characteristics, specifics of agricultural technology, extreme temperature or other climatic factors. Secondly, due to the high resistance, these plants are suitable for a longer cycle of cultivation, and therefore obtain an additional crop. Thirdly, this technology is an alternative to the use of methyl bromide for soil disinfection.

Another vaccination provides better use of soil moisture and fertilizers by plants due to a more developed root system, and has a positive effect on productivity with reusable re-cultivation of the crop at the same place.

Literature and notes:

[1] Bryzgalov V.A. vegetable growing of protected soil: textbook. –Moscow: Kolos, 1995. -352 p.

[2] Kirilenko T.S. manual of soil Ascomycetes: a training manual. Mmm.: 2000.

[3] Circle G. vegetable / G. Circle; per.s nem. V. I. Leonova. M.: Kolos, 2000. – 576 p.

[4] Oda, M. Effect of hypocotyl morphology on survival rate and growth of cucumber seeds grafted on Cucurbita spp. M. Oda, K. Tsuji, H. Sasaki JARQ. 1993. Vol.26, 4. P. 259-263.

[5] Fedorov A.V., Tutova T. N., Paponov AL. Influence of the method of vaccination on the growth, development and yield of cucumber //MNPK "Prospects for the development of horticulture and vegetable growing in the southern Urals". -Ufa: BGAU, 2005, p. 120-122.

[6] Fedorov A.V., Tutova T. N., Paponov A. N. The use of vaccination for growing cucumber in protected soil //Journal "Gavrish" 2004, №4, and p. 7-10.

[7] Ludlow V. A., Alphabet grower Publisher: Drofa-PLYUS, 2004 Series: Useful book: A to z

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Р.В. Акоева,

аспирант 1 курса
экономического факультета,
e-mail: raisaakoeva@mail.ru,

Северо-Кавказский горно-
металлургический институт,

В.А. Фардзинова,

магистрант 2 курса
факультета экономики и управления,
e-mail: fardzinova2012@mail.ru,

Северо-Осетинский государственный
университет имени
Коста Левановича Хетагурова,
г. Владикавказ

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РСО-АЛАНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются понятия государственной собственности, вопросы разграничения государственной собственности на федеральную собственность, основные цели и тенденции управления государственной собственностью на примере Республики Северная Осетия-Алания.

Ключевые слова: государственное управление собственностью, перераспределение полномочий, государственный сектор, приватизация.

Государственная собственность в настоящее время остается ведущей формой собственности и имеет наибольший удельный вес, так как она составляет национальное богатство, и она является одним из источников доходной части бюджета. Система управления государственной собственностью является одним из самых актуальных вопросов в Российской Федерации. Сегодня ему уделяется все большее внимание в связи с тем, что

количество государственных предприятий и организаций неуклонно сокращается.

Понятие «государственная собственность» закреплено в ст. 214 ГК РФ: «Государственной собственностью в Российской Федерации является имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), и имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации (собственность субъекта Российской Федерации)»[2].

В управлении государственной собственностью государство выступает как собственник имущества и устанавливает правила правового регулирования собственностью, которые направлены на защиту государственной собственности, отражают интересы общества; наличие двух субъектов права государственной собственности (федерация и субъекты федерации); некоторые объекты государственной собственности (недра, водные ресурсы, ресурсы континентального шельфа, объекты культурно-исторического наследия, имущество государственной казны, объекты ядерной энергетики и др.) могут быть исключительно только в собственности государства; для государственной собственности характерны такие инструменты как национализация, приватизация, налоговые и другие платежи. В настоящее время анализ размера государственной собственности в РФ усложнился из-за того, что изменились подходы в статистическом анализе.

В российской статистике в настоящее время выделяется негосударственный сектор или государственная собственность, а сектор государственного управления, поэтому проведение сопоставимого и объективного анализа в динамике затруднено, учитывая произошедшие изменения в структуре государственной собственности и последствия уже проделанных продвижений, следует особое внимание уделить развитию именно государственного сектора.

В мировой практике оцениваются размеры государственного сектора, а не государственной собственности. Его масштабы принято оценивать по параметрам: удельный вес населения, занятого в государственном секторе из общего числа

населения, занятого в экономике (табл.1), доля основных фондов по формам собственности, доля госсобственности в инвестициях (табл. 2), доля государственных предприятий и учреждений в общем количестве предприятий и учреждений.

Очень важным показателем является распределение по формам собственности основных фондов. Данные Управления федеральной службы государственной статистики по СКФО подтверждают уменьшение доли государственной формы собственности в основных фондах с 2000 г. с 48,8 до 29,9% в 2015г. Аналогичная ситуация складывается и по инвестициям. Если в 2005 г. государственные инвестиции составили 41,1% от общего объема инвестиций, в 2010 г. после кризиса – 20,7%, то в 2016 г. – 39,8%.

Доля приватизированных предприятий в промышленности составила к 2001г. более 70%. За годы экономических преобразований удельный вес числа государственных предприятий сокращается.

Таблица 1 – Количество занятых на предприятиях различных форм собственности (в %)

	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015
	тысяч человек						
Всего в экономике в том числе по формам собственности:	242,2	295,8	299,3	298,5	298,9	296,8	293,7
государственная и муниципальная	118,3	106,6	95,8	90,4	89,7	88,7	87,7
частная	101,2	161,4	188,0	190,1	191,8	191,2	187,1
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	2,0	1,2	0,7	0,9	0,7	0,7	0,7
смешанная русская	20,1	25,4	13,7	16,1	15,7	15,0	16,4
иностранная, совместная русская и	0,6	1,2	1,1	1,0	1,0	1,2	1,7

иностранная							
	в процентах к итогу						
Всего в экономике в том числе по формам собственности:	100	100	100	100	100	100	100
государственная и муниципальная	48,8	36,0	32,0	30,3	30,0	29,9	29,9
частная	41,8	54,6	62,8	63,7	64,2	64,4	63,7
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	0,8	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
смешанная русская	8,3	8,6	4,6	5,4	5,3	5,1	5,6
иностранная, совместная русская и иностранная	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,6

Имеют тенденцию к сокращению за последние годы и частная собственность, что свидетельствует о наличии проблем с благоприятным производственным климатом в республике [12].

Таким образом, официальные данные государственной статистики свидетельствуют о сокращении доли государственного сектора экономики.

За период с 1992 г. существенные изменения произошли и в структуре инвестиций в основной капитал по формам собственности. За прошедшие годы государственные инвестиции сократились с 55,9% до 39,8%, а частные инвестиции возросли с 32,0 до 47,4%. В числе основных причин снижения отдачи инвестиций можно отметить: нецелевое их использование; привлечение инвестиций в неэффективные проекты; значительные потери в производстве и т.д.

Заметный рост инвестиций в основной капитал последних лет также является последствием сильного спада, который наблюдался в экономике республики в начале перехода к рынку.

Таблица 2 – Структура инвестиций в основной капитал по формам собственности (в процентах к итогу)

	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млн.руб.								
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах)	1655,8	5958,5	16203,9	21851,1	28808,0	31000,9	25456,9	27420,4
в процентах к предыдущему году	130,2	137,4	108,2	103,9	127,6	102,1	73,8	101,6
в процентах к 1996 г.	132,4	275,3	452,5	532,7	679,7	694,0	512,2	520,4
	В процентах к итогу							
Инвестиции в основной капитал – всего	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности инвесторов (заказчиков):								
российская	99,5	88,2	99,4	99,1	99,3	99,5	98,5	98,9
государственная	55,9	41,1	20,7	39,5	52,5	41,8	38,8	39,8
муниципальная	2,8	5,9	4,2	4,3	3,0	2,0	4,1	2,8
частная	32,0	27,1	57,5	38,8	32,5	47,3	44,4	47,4
смешанная	8,5	14,1	16,9	16,4	11,2	8,4	11,2	8,9
общественных и религиозных организаций	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
потребительской кооперации	0,3	-	0,1	-	-	-	-	-
иностранная	-	-	0,5	0,5	0,6	0,3	0,5	0,2
совместная российская и иностранная	0,5	11,8	0,1	0,4	0,1	0,1	1,0	0,9

Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования показывает, что собственные средства имеют тенденцию к уменьшению, а привлеченные средства возрастают. Доля бюджетных средств, привлекаемых в качестве инвестиций, также уменьшается.

Под управлением государственной собственностью понимается структурированные общественные отношения или система общественных отношений, включающая в себя нормы и правила. В нормативно-правовых документах управление государственным имуществом рассматривается как осуществление собственником определенных полномочий в отношении государственного имущества.

Повышение уровня эффективности управления и распоряжения государственной собственностью Республики Северная Осетия-Алания является приоритетом проведения эффективной государственной политики в сфере имущественно-земельных отношений для обеспечения устойчивого социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания[13.]

Главными принципами по созданию условий для достижения целей и задач в области управления государственной собственностью, которыми могут руководствоваться органы управления государственной собственностью Республики Северная Осетия-Алания, являются следующие:

- развитие нормативной правовой базы, закрепление моделей управления, предусматривающих принятие управленческих решений на основании принципов эффективности;

- проведение работы по разграничению полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти республики и органами местного самоуправления;

- внедрение перспективного планирования деятельности, современных методов управления и представления отчетности;

- следование установленным условиям вовлечения в коммерческий оборот объектов недвижимого имущества, включая обязательность независимой оценки, проведения

торгов и размещения информации на специализированных информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

– проведение инвентаризации государственного имущества и земельных ресурсов Республики Северная Осетия-Алания, определение по ее итогам имущества, необходимого и достаточного для выполнения республикой государственных функций и задач;

– утверждение программ деятельности и отчетности по управлению государственной собственностью. Чтобы оставить собственность в государственном управлении необходимо доказать, что она необходима для выполнения государственных функций.

Литература и примечания:

[1] Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. // Собрание законодательства РФ. 04.08.2014. № 31. ст. 4398.

[2] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 4) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 13.07.2015) / Собрание законодательства РФ. 25.12.2006. № 52 (1 ч.). ст. 5496.

[3] Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 31.12.2012. № 53 (ч. 1). ст. 7598.

[4] Атаманчук Г.В. Теория государственного управления: курс лекций / Г.В. Атаманчук. – Изд. 2-е, дополн. – М.: Омега – Л, 2011;

[5] Афанасьев В.Я., Глазунова Н.И. Система государственного управления/ В.Я. Афанасьева // Управление и право. – М.: ГУУ, 2009;

[6] Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление. М.: Юрайт, 2015;

[7] Кошкин, В.И., Беляев, С.Г., Дорогов, Н.И. и др. Управление государственной собственностью: учебник / В.И. Кошкин, С.Г. Беляев, Н.И. Дорогов и др.; под ред. Виталия Кошкина. – М.: Эксмо, 2015

[8] Коваленко Е.Г. Государственное и муниципальное управление. М.: Инфра-М, 2014. 416 с.;

[9] Система государственного и муниципального

управления / Под общ. ред. Ю.Н. Шедько. М.: Юрайт, 2015. 428 с.;

[10] Государственное и муниципальное управление – Яновский В.В. – Учебное пособие, М.: Изд-во Кнорус, 2013.

[11] Наумов, С.Ю. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие Н.С. Гегедюш, М.М. Мокеев и др.. М.: ИТК Дашков и К, 2016.

[12] Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – http://stavstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/stavstat/resources/a3016d8043b042bb83fba3fa17e1e317/OSET_2017.pdf

[13] Официальный сайт Министерства государственного имущества и земельных отношений РСО-Алания – Режим доступа: <http://minimu.alania.gov.ru/about/tasks>

[14] www.garant.ru – Система «Гарант», правовые базы российского законодательства

© *Р.В. Акоева, В.А. Фардзинова, 2019*

*А.А. Албарты,
магистрант 2 курса напр. «Туризм»,
e-mail: www.ironkaaaa@mail.ru,
науч. рук.: Л.А. Белослутцева,*

*К.Э.Н.,
СГУ,
г. Сочи*

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРПРОДУКТА

Аннотация: в представленной статье анализируется роль и место рекламы в продвижении турпродукта, в том числе влияние рекламы на выбор потенциальных потребителей туристических услуг.

Ключевые слова: реклама, турпродукт, турфирма

В данный период туризм достаточно непросто представить без рекламы и рекламного продукта, именно в сфере туризма. Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке[1].

Рассмотренное выше определение позволяет сделать следующие выводы:

– во-первых, реклама дает определенное представление о туристической фирме, которая в большей степени заинтересована в том, чтобы информация о предоставляемых ею товарах и услугах была максимально донесена до потенциального потребителя;

– во-вторых, реклама является одной из форм косвенной связи между туристическим продуктом и конечным потребителем услуги. Таким образом, предоставляя информацию о туристическом продукте определенного туристического агентства, реклама призвана убедить возможных потребителей в положительной деловой репутации данной компании и качестве её продукта;

– в-третьих, объектом рекламы могут быть не только товары, но и услуги туристических фирм [2].

С целью исследования роли рекламы в продвижении туристического продукта на примере города Хабаровск, было проведено исследование в мае 2019 года. В анализируемом опросе приняли участие 105 респондентов. Из опрошенных – 56 % женщин и 44 % мужчин. Среди опрошенных респондентов большинство – лица молодого возраста, которые находятся в так называемом «наиболее социально активном возрасте» от 19 – 24 года. В результате использования методик основанных на простой группировке и классификации получены данные для проведения анализа.

Результаты показали, что на рекламу туристических фирм обращают внимание 88 % опрошенных. Это говорит о том, что люди обращают внимание на встречающуюся им рекламу из различных источников, и о полезном воздействии рекламы для турфирмы [2] (рис. 1).

Обращаете ли вы внимание на рекламу турфирмы?

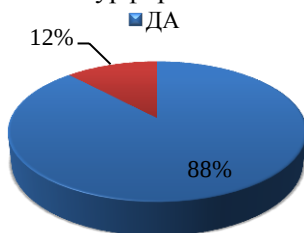


Рисунок 1 – Отношение респондентов к рекламе

На вопрос «Играет ли реклама для Вас ключевую роль в выборе турфирмы и её турпродукта?» 76% опрошенных подтвердили, что реклама представляет довольно важный элемент при выборе туристической фирмы. Как видно из представленных на рисунке данных, для большинства участников опроса реклама – один из ключевых мотиваторов в процессе выбора турфирмы и приобретения турпродукта (рис. 2).

Играет ли реклама для Вас важную роль в выборе турфирмы и её турпродукта?

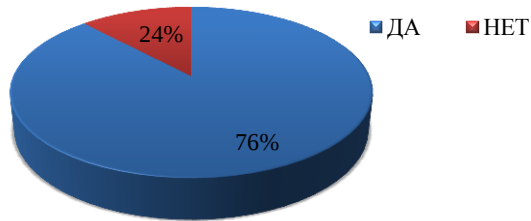


Рисунок 2 – Влияние рекламы на выбор турфирмы и турпродукта

Результаты исследований дают возможность заявить о том, что 82 % респондентов прежде чем приобрести тур и обратиться в турфирму, сначала изучают информацию о турпродуктах на сайте туристических фирм.

Большая часть современных людей ищет информацию через глобальную сеть, поэтому для привлечения клиентов и большей конкурентоспособности туристическая фирма должна иметь свой сайт, на котором будет размещать информацию о себе и о предоставляемых услугах [3].

Таким образом, сайт будет являться визитной карточкой турфирмы, а также эффективным каналом распространения рекламы (рис. 3).

Пользуетесь ли Вы сайтами турфирм?

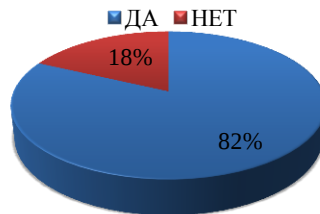


Рисунок 3 – Количество респондентов, изучающих информацию на сайтах турфирм

Самым популярным видом рекламы является интернет-реклама (26%), а такие виды рекламы, как баннеры, биллборды, плакаты, объявления или реклама на телевидении, радио, в журналах и газетах используются значительно меньше. Реклама в интернете самая распространенная среди туристических фирм из-за своей простоты, дешевизны и охвату пользователей виртуального пространства.

Таким образом, реклама представляет собой мощнейший инструмент воздействия на потребителя, без нее немыслима ни одна эффективная деятельность в любой сфере бизнеса. Реклама в туристской индустрии – не только является процессом продвижения услуг, но и представляет собой одно из важнейших условий эффективной рыночной стратегии туристской фирмы[4].

Литература и примечания:

[1] Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе» // СПС КонсультантПлюс

[2] Алексунин В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / В.А. Алексунин. – М.: – 3-е Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – С716.

[3] Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА – М, 2016. – С512.

[4] Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер; под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб, 2017. – С496.

© А.А. Албарты, 2019

*Э.Н. Бутаева,
магистрант 2 курса
напр. «Управленческий
учет и контроллинг»,
науч. рук.: А.Н. Бобрышев,
д.э.н., доцент,
Ставропольский ГАУ,
г. Ставрополь*

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Аннотация: В статье рассмотрены различные факторы влияющие на систему управления затратами сельскохозяйственных организаций.

Ключевые слова: управленческий учет, затраты, учетно-аналитического обеспечения

Сельскохозяйственное производство – это наиболее специфичная отрасль экономики. Это обусловлено множеством факторов, которые исходят из трех наиболее общих имманентных предпосылок:

Продукт сельскохозяйственного производства имеет биологическое происхождение, то есть процесс производства привязан к законам жизнедеятельности и развития живых организмов.

Исходным ресурсом сельскохозяйственного производства является земля. Продукция сельскохозяйственного производства необходима для жизнеобеспечения населения, так как удовлетворяет первостепенную физиологическую потребность – питание.

Указанные особенности сельскохозяйственного производства, обуславливают влияние массы факторов на процесс производства и продажи продукции, а значит и на систему управленческого учета и анализа. [3]

Следуя логике проводимого исследования мы решили систематизировать все факторы, влияющие на порядок

организации системы учета, контроля и анализа затрат в сельскохозяйственном производстве по природе происхождения. Для идентификации факторов по природе их происхождения мы применили следующую классификацию: выделяется две группы факторов: индивидуально-организационные и отраслевые. Отраслевые, в свою очередь, подразделяются на производственно-технологические и рыночно-конъюнктурные факторы. Индивидуально-организационные факторы связаны с внутренними особенностями предприятия, с его преимуществами и ограничениями. Производственно-технологические факторы отражают степень воздействия на бизнес-процессы особенностей производства продукции. Рыночно-конъюнктурные факторы зависят от особенностей ведения бизнеса в сельском хозяйстве, особенностей ценообразования и влияния государственной политики на деятельность сельхозтоваропроизводителей.

Мы перечислили основные факторы, оказывающие влияние на формирование системы производственного учета, внутреннего контроля и экономического анализа в сельскохозяйственных организациях, каждый из них может быть детализирован, что, однако не изменит мнения относительно необходимости адаптации инструментария управленческого учета к специфике аграрного производства. [2]

Производственно-технологические факторы: погодноклиматические условия; зависимость от земли, от качества почвы; болезни и вредители; сезонный характер осуществления работ; сезонный характер выпуска продукции; долговременность производственного цикла; длительный срок хранения продукции.

Рыночно-конъюнктурные факторы: рынок продукции растениеводства; опасность государственного вмешательства в рынок, когда для производителей складывается благоприятная конъюнктура; возможность государственного вмешательства, когда производители терпят убытки из-за катаклизмов; система страхования в сельском хозяйстве не обеспечивает возмещение убытков производителям при наступлении страхового случая; диспаритет цен на продукцию растениеводства и ТМЦ,

необходимые для ее производства

Индивидуально-организационные факторы: площадь земель сельскохозяйственного назначения; применяемые правила севооборота; степень диверсификации выпуска продукции; складские мощности; прочие производственные мощности; обеспеченность трудовыми и кадровыми ресурсами; производственно-сбытовая политика предприятия; невозможность закрепления ресурсов за постоянным местом ведения работ.

Всего выделено более 30 факторов, каждому из которых дана характеристика. Считаем, что эффективность системы управленческого учета зависит от того, насколько данные факторы учтены при разработке инструментов управленческого учета, применяемых на предприятии. Именно адаптация системы управленческого учета к данным фактам определяет релевантность вырабатываемой информации для принятия решений. [1]

В результате анализа ситуации мы определили, что первостепенными факторами, которые существуют обособленно и не порождаются группой других факторов являются:

1) Производственно-технологические: погодноклиматические условия, качество почвы, болезни и вредители растений, сезонность производственных процессов и долговременность производственного цикла;

2) Рыночно-конъюнктурные: рыночная цена, государственная политика, несформированность рынка многих продуктов сферы растениеводства

3) Индивидуально-организационные: площадь земель сельскохозяйственного назначения, складские мощности, производственно-сбытовая политика предприятия.

Таким образом, разнообразие и конкретный набор инструментов учетно-аналитического обеспечения управления затратами сельскохозяйственных организаций будет определяться:

- возникновением в результате аграрной реформы принципиально новой экономической ситуации в развитии сельского хозяйства;

- обострением конкуренции отечественных и зарубежных

сельскохозяйственных производителей;

- использованием земли в качестве основного средства производства;

- участием в производстве живых организмов – сельскохозяйственных культур, развивающихся по естественным биологическим законам;

- влиянием природно-климатических факторов.

Все особенности, в основном сводятся к наличию больших объемов незавершенного производства, материалоемкости производимой сельскохозяйственной продукции и неравномерному расходу материально-производственных ресурсов в разрезе различных бизнес-процессов организации. Наличие большого количества комплексных статей издержек и косвенных затрат также влияют на порядок группировки и обработки информации в системе управленческого учета и анализа.

Литература и примечания:

[1] Булгакова, С.В. Управленческий учет: проблемы теории: монография / С.В. Булгакова: Воронеж.гос. университет. – Воронеж: Изд-во Воронеж.гос. университета, 2006. – 160 с.

[2] Бобрышев А.Н. Учетное обеспечение системы управленческого учета в условиях кризисных процессов экономики // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17, № 4. – С. 671 – 689

[3] Бобрышев А.Н. Анализ возможностей и функциональных ограничений развития управленческого учета в России / А.Н. Бобрышев // Международный бухгалтерский учет, 2017, т. 20, вып. 6, стр. 321-339.

© Э.Н. Бутаева, А.Н. Бобрышев, 2019

*Е.С. Ерохина,
студент 1 курса напр. «Экономика»,
e-mail: ekaterina_erohina_2000@mail.ru,
науч. рук.: О.Н. Углицких,
к.э.н., доц.,
Ставропольский государственный
аграрный университет,
г. Ставрополь*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация: регулирование областного развития в России на сегодняшний день осуществляется в экстремальных обстоятельствах, однако совместно с этим является одной из ключевых задач, важных перед государством. Предметом исследования данной работы является общественно-экономическое развитие регионов Российской Федерации. Объектом изучения являются процессы государственного регулирования общественно-экономического формирования регионов Российской Федерации.

Ключевые слова: Общественно-экономическое развитие, регион, Российская Федерация, бюджет, финансовый рост.

Нынешний момент общественно-экономического развития Российской Федерации характеризуется высоким интересом к изучению региональных проблем как со стороны академического общества, так и со стороны муниципальных органов власти. Решение трудностей в регионах в значительной степени устанавливает продвижение государства в целом, а научное подтверждение административных заключений по выбору основных течений регионального развития обретает все большую значимость. От того, как федеральные и областные власти реагируют на внешнюю и внутреннюю сферу, зависит степень развития региона и его последующее состояние в системе территориального разделения труда. [1]

В данный период возможно подчеркнуть ряд ключевых вопросов в системе регулирования общественно-

экономического становления регионов в Российской Федерации.

1. Главной задачей регулировки областного формирования считается отсутствие общей стратегической цели становления регионов России. В итоге в государстве мало результативно осуществляется межрегиональное объединение в решении единых вопросов, а бюджетные ресурсы используются малоэффективно.

2. Несоввершенным считается система перераспределения денег среди федеральным, областным и районными бюджетами. Финансовый рост и регулирование бюджетной концепции Российской Федерации, наблюдавшиеся с начала 2000-х гг., предоставили право с целью реализации эффективной политики выравнивания областного развития. Тем не менее корректировка бюджетной обеспеченности никак не дало ожидаемых плодов и подвергло к тому, что большинство регионов, получавших помощь со стороны федерального бюджета, стали проявлять иждивенческие расположения, увеличилась их зависимость с федерального центра, а регионы фавориты начали со временем утрачивать стимул к последующему созреванию. Тут же допускается отметить такие подобные проблемы, как прогрессирующий субъективизм при распределении бюджетных трансфертов; непредвиденный характер экономической поддержки регионам со стороны федерального бюджета, что усложняет процессы планирования и осуществления областных бюджетов; единая неэффективность бюджетной политики страны с точки зрения соотношения расходов и результатов.

3. Вызывает пересмотра налоговая концепция государства, которая удерживает, а никак не стимулирует региональные совершенствования. Тут позволительно отметить три первоочередные проблемы. Первая – решить проблему с поступлением налоговых платежей от общероссийских обществ, которые выплачивают налоги по месту регистрации, а не согласно месту деятельности. Вторая – гарантировать равномерность распределения налоговой нагрузки между различными разделами экономики. Третья – заменять согласно возможности стабилизирующие налоги на личные налоги.

4. Значительной задачей регулировки развития регионов

Российской Федерации считается большой уровень территориальной общественно–экономической дифференциации. Конкретный уровень территориальной дифференциации является нормальным и даже «полезным» феноменом, которое «вносит динамизм» в формирование экономики, создает напряжение и стимулы формирования для слабых регионов. Но нежели выше уровень различий в формировании, тем наиболее сильно проявляются негативные стороны этого процесса. Главная угроза усиления территориальной общественно–экономической дифференциации состоит в том, что она вызывает социальное напряжение в государстве, проявляет отрицательное воздействие на экономический рост, а её излишний уровень вполне способен послужить причиной к распаду государства.

5. Проблемы территориального формирования находятся в области «ведения» различных министерств и ведомств. По этой причине контроль за нейтрализацией рисков в данной области призывает усиления координации организаций управления. [2]

Описанные выше трудности оказывают воздействие на динамику областного развития Российской Федерации. Задачей государственных органов считается своевременное обнаружение, анализ и разрешение этих трудностей, в противном случае они станут выражать негативное воздействие в общественно–экономические процессы, протекающие в регионах, и создадут угрозу их результативному развитию.

Немаловажную значимость в общественно экономическом формировании регионов овладевает налогово–бюджетная концепция страны. Современная бюджетная концепция государства считается малопродуктивной и характеризуется излишним наделением возможностей регионов без предоставления им источников с целью финансирования данных полномочий. Данное положение создаёт значительные опасности для областного развития. С целью улучшения ситуации руководством государства понимаются отдельные меры. Но все они без исключения станут обладать кратковременным эффектом, однако совсем не разрешат основу проблемы. Нужна переоценка всей системы межбюджетных взаимоотношений. [2]

Во-первых, необходимо предоставить долю общественных затрат с областного на общегосударственный уровень, или обеспечить регионы нужными средствами с целью осуществления своих полномочий

Во-вторых, следует увеличить ответственность властей субъектов Федерации и районных организаций власти, а целевое и результативное использование бюджетных денег.

В-третьих, немаловажно гарантировать стабильность и предсказуемость процесса межбюджетных взаимоотношений. Данное позволит областным и районным властям улучшить процесс кратковременного и среднесрочного планирования, при этом существенно повысив продуктивность использования бюджетных средств. [3]

Поэтому с целью улучшения налоговой системы следует в первую очередь скорректировать концепцию налогообложения больших российских фирм, которые в данный период времени составляют основу российской экономики.

Особую значимость в формировании субъектов Федерации представляет административно-территориальное разделение государства, усовершенствование которого также считается одной из приоритетных задач, важных пред страной. [4]

В обществе полным ходом проходит процедура новейшего областного устройства, сконцентрированного в увеличении административно-территориальных единиц с целью предоставления их конкурентоспособности и минимизации административных затрат. Но данные преобразования подверглись критике со стороны академического общества, а также властей связанных субъектов. Главными доводами соперников данного процесса стали: недостаток утвердительного финансового результата при слиянии регионов; значительные материальные расходы, необходимые с целью реализации планов объединения, при их невысокой производительности; возможная опасность появления этнических и других инцидентов; общественно-политические, а никак не финансовые причины объединения. Но необходимо учитывать то обстоятельство, что в большинстве реализованных планов никак не соблюдались ключевые основы объединения.

По этой причине на сегодняшний день почти нельзя четко дать оценку итогам данных объединений. При присутствии научной обоснованности и квалификационной реализации планов изменения административно-территориального аппарата возможно существенно повысить степень и качество жизни народонаселения в регионах. Кроме этого немаловажно выделить то, что каждый план объединения субъектов обязан протекать уже после оптимизации административно-территориального разделения внутри данных субъектов. Основы оптимизации в этом случае обязаны быть такими же – увеличение путём объединения экономически мощных муниципальных образований с экономически слабыми. Разрешение перечисленных ранее трудностей областного развития, результат стабильного развития субъектов Федерации посредством применения существующих возможностей не выйдет при отсутствии улучшения качества государственного управления, которое считается главным условием, оказывающим большое влияние на результат проводимых в государстве изменений. [5]

В заключении следует выделить то, что для извлечения положительных плодов необходимо комплексное применение предложенных рекомендаций. В ином случае достичь ожидаемого будет можно сказать невозможно. Общественно-экономическое формирование регионов во многом зависит не только от уровня продуманности проводимых в экономике переустройств, но и от того, кем и каковым способом данные переустройства станут осуществляться. Следовательно, непрерывный рост производительности государственного управления обязан быть одной из ключевых задач, важных перед страной.

Литература и примечания:

[1] Запорожан А.Я. Проблемы и тенденции развития межбюджетных отношений в России // Управленческое консультирование. 2015. № 4. С.70-79.

[2] Зубаревич Н.В., Горина Е.А. Социальные расходы в России: федеральный и региональные бюджеты. М.: НИУ ВШЭ, 2015. 63 с.

[3] Орешин В.П., Омельченко М.Е. К концепции управления региональным развитием // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2010. № 1. С. 83–89.

[4] Шлекене Е.В. Межбюджетные отношения в России: проблемы и пути решения // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2012. № 2. С. 166–169.

[5] Поварова А.И. Проблемы распределения налоговой нагрузки в российской экономике // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2013. № 6. С. 172–188.

© Е.С. Ерохина, 2019

*А.П. Жуковская,
студент 4 курса
напр. «Экономическая безопасность»,
e-mail: alya.abaeva.14@mail.ru,
науч. рук.: Е.П. Томилина,
к.э.н., доц.,
Ставропольский ГАУ,
г. Ставрополь*

СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье анализируется развитие государственного финансового контроля. Раскрывается актуальность, проблемы и предлагаются методы решения. Представлены результаты работы Счетной палаты.

Ключевые слова: государственный контроль, финансовый контроль, Счетная палата, закупки

Современные проблемы функционирования финансовой системы России обуславливают возрастающее внимание учёных и практиков к вопросам оптимизации расходов бюджетов всех уровней бюджетной системы, что будет способствовать динамичному социально-экономическому развитию страны. В этой связи особую актуальность приобретает необходимость формирования эффективной системы государственного финансового контроля. Одним из элементов, способствующих эффективному функционированию системы государственного финансового контроля является финансовый контроль в сфере государственных и муниципальных закупок.

Следует отметить, что механизм государственных закупок считается априори антикоррупционным, направленным на оптимизацию бюджетных расходов и, соответственно, их эффективное и результативное использование, а также стимулирование повышения производительности труда в различных сферах экономики на принципах конкуренции. Вместе с тем, как показывает исследование, данный механизм может иметь и обратное действие и служить прикрытием для

недобросовестных операций с бюджетными средствами, использование методов неэффективного хозяйствования и пр.

По итогам 2016 года Счетная палата сообщила, что количество выявленных нарушений, допущенных при расходовании средств из бюджета, выросло на 87% по сравнению с 2015 годом. Общий объем средств, использованных неэффективно, не по назначению, с превышением полномочий и злоупотреблением составил 965,8 млрд рублей.

Только в сфере госзакупок было неправомерно израсходовано 541,3 млрд рублей – более 56% от всего объема нарушений. Еще 1,1 млрд рублей ушел не на те цели, на которые выделялись средства. А 33,3 млрд рублей оказались израсходованы неэффективно.

Кроме того, по итогам проверок Счетной палатой отмечен ряд положительных изменений в части реализации 44-ФЗ, в том числе рост относительной экономии по результатам закупок для федеральных и муниципальных нужд – 8,8% (по итогам 2016 г. – 7,6%). Также произошел рост объявленных закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций – на 35% (объявлено в 2016 году на сумму 1,9 трлн. рублей).

Среди отрицательных моментов реализации 44-ФЗ отмечается отсутствие на протяжении двух последних лет роста показателей конкурентности закупок (среднее количество участников закупок – три заявки на один лот).

Причины, по мнению Счетной палаты, – постоянно меняющееся и сложное законодательство о контрактной системе, что затрудняет правоприменительную практику, а также затянувшийся переход на электронные конкурсы и запросы котировок.

Кроме того, выявлены коррупционные риски, связанные с установлением необоснованного размера аванса по долгосрочным контрактам, условия которых не предполагают выполнения значительного объема работ в первые годы строительства. Ситуация позволяет подрядчикам размещать большую часть полученных средств от заказчика в банках для получения процентного дохода.

Что касается корпоративных закупок (223-ФЗ), то здесь положительных изменений пока не отмечено, коррупционные риски сохраняются [4].

По итогам проведенного мониторинга Счетная палата предлагает провести анализ предельных цен накупаемые товары, работы, услуги и принять меры по сокращению их значительного разброса, закрепить за правительством РФ полномочие по изданию нормативного правового акта о порядке авансирования госконтрактов, а также внести изменения в 223-ФЗ [1], устанавливающие исчерпывающие перечни конкурентных способов осуществления закупок.

Неэффективное использование бюджетных средств и огромные зарплаты чиновников обнаружила Счетная палата при проверке федеральной целевой программы по развитию Крыма и Севастополя. Как сообщило издание «Коммерсантъ», в Белом доме уже знают о проблемах и потребовали исправить все недочеты в управлении реализацией ФЦП.

Счетная палата, проверив ход реализации ФЦП «Социально-экономическое развитие Крыма и Севастополя до 2020 года», сообщила о неэффективной работе дирекции по управлению ФЦП. Ведомство установило, что в Крыму наблюдается очень низкий процент освоения бюджетных средств (23,6% в 2015 году и 63% в 2016 году) и слабое привлечение внебюджетных средств (6 и 2,6% за два года).

В целом, за три последних года на содержание и развитие Крыма из федерального бюджета было потрачено около 470 млрд рублей.

По мнению автора, с целью совершенствования ныне действующей системы государственного финансового контроля в сфере государственных закупок необходима целостная модернизация государственного управления госзакупок с учетом всех аспектов: нормативного, процессуального и структурного. В этой связи необходимо:

1. Установление формальных правил процедуры контроля: определение перечня документов, применяемых при осуществлении контроля. Первичными являются обеспечивающие документы: приказ о проведении проверки, уведомление о проведении проверки и т.п. В перечень

документов следует включить не только источники необходимых для проверки нарушений, но и характеризующие причины;

2. четкое установление полномочий и прав органов, осуществлявших контроль. Особо следует формализовать действия по передаче документов, о порядке работы с ними и пр.;

3. регулярный мониторинг деятельности заказчиков;

4. оптимизацию взаимодействия контролирующих органов;

5. обеспечение рабочего процесса контроля. Реформа системы закупок должна обеспечить системность контроля. Поскольку имеются затруднения на этапе планирования бюджетов закупок; невозможно проконтролировать создание условий для обеспечения справедливости, открытости и высокой конкуренции, которые будет способствовать получению оптимальных цен; невозможно своевременно проконтролировать соответствие требования законодательства сопроводительных документов (извещений, документаций, разъяснений, протоколов), по причине отсутствия самого механизма подобного контроля, закрепленного в нормативном правовом акте, зачастую, отсутствия планов-графиков закупок;

6. четкое разделение функций по осуществлению мероприятий государственного финансового контроля. Прежде всего, необходимо разработать единый документ о порядке взаимодействия всех органов, уполномоченных на осуществление контроля;

7. он-лайн ресурс для оценки национальных систем государственных закупок, который дает возможность правительствам идентифицировать слабые стороны национального регулирования на всех этапах проведения государственных закупок [6].

Резюмируя выше изложенное, можно сделать вывод о главных направлениях модернизации сферы государственного финансового контроля над государственными закупками:

- совершенствование нормативной деятельности;
- оптимизация взаимодействия контролирующих органов;
- обеспечение рабочего процесса контроля

Также добавим, что от эффективности осуществления государственных закупок зависит успешность функционирования экономики в целом. Однако чрезвычайно важно правильно понимать термин «эффективность». В России понятие «эффективность» практически сведено к экономии, которая, помимо прочего, часто оказывается мнимой. Механизм государственных закупок позволяет обеспечить эффективное расходование бюджетных средств в условиях финансовой нестабильности, обеспечивая наибольшую прозрачность проведения процедуры торгов. Вместе с тем, в данной отрасли имеется ряд проблем, решение которых на региональном уровне позволит обеспечить снижение бюджетных расходов и максимизацию положительного эффекта от их использования.

Литература и примечания:

[1] Конституция Российской Федерации. // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»

[2] Бюджетный Кодекс Российской Федерации» (БК РФ) от 31.07.1998 N 145-ФЗ (действующая редакция от 22.10.2014) // Справочно-правовая система консультантплюс

[3] Федеральный Закон от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях». // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»

[4] Карепина О.И., Меликсетян С.Н. Бюджетное финансирование и контроль эффективности расходов в учреждениях культуры // Международный бухгалтерский учет. 2017. Т. 20. № 14 (428). С. 810-827.

[5] Меликсетян С.Н. Развитие программно-целевого метода планирования в сфере образования // Финансы и кредит. 2017. Т. 23. № 26 (746). С. 1545-1562.

[6] Шейхислямова С.Б. Пути совершенствования государственного финансового контроля в РФ // Таврический научный обозреватель № 5(10) – 2016.

© А.П. Жуковская, 2019

*О.С. Зыбин,
к.э.н., доц.,
Международный банковский институт,
А.Л. Киятов,
к.э.н., предприниматель,
СПб ТЦ «Гулливёр»,
г. Санкт-Петербург*

СТРАТЕГИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье рассмотрены инструменты распределения ресурсов, используемых для достижения целей организации. Обосновывается использование стратегии хозяйственной деятельности, использующей правила и приёмы достижения стратегических целей, разработки и реализации программ, повышающих эффективность деятельности подразделений организации. Представлены этапы управленческого решения, для выполнения задач, принятие результатов которых, несут долговременные последствия для будущего организации, ориентированной на поддержание конкурентных преимуществ на рынке.

Ключевые слова: организация, стратегия, процесс управления, хозяйственная деятельность, управленческое решение.

Стратегическое управление организации предполагает наличие длительной временной перспективы хозяйствования с одной стороны, а с другой – значительный объём ресурсов, находящихся в распоряжении организации, для реализации стратегии на конкурентном рынке.

Если организация, её собственник и управленческая структура рассчитывают успешно развиваться на рынке, имеют четкое понимание на какой сегмент рынка, потребительскую нишу, рассчитаны услуги организации, и перспективы развития этого сегмента прогнозируемы – то стратегия является важнейшим инструментом оптимизации распределения ресурсов для достижения основных целей во внешней и

внутренней среде.

Для организации разработка и реализация стратегии хозяйственной деятельности является не просто важным, но и необходимым инструментом сбалансированного развития, представляющей собой обобщенную модель действий, необходимых для достижения поставленных целей.

Стратегия хозяйственной деятельности организации:

а) вырабатывает правила и приёмы, обеспечивающие эффективное достижение стратегических целей в целом;

б) вырабатывает правила и приёмы достижения стратегических целей на основе максимальной заинтересованности всех участников процесса разработки и реализации стратегических программ, повышает эффективность деятельности и взаимодействия всех подразделений организации.

Для достижения целей стратегического управления организацией необходимо проведение работ в следующих направлениях:

1. исследование условий конкурентного преимущества и выявление предпочтительной миссии организации;

2. исследование рынков потенциальных товаров и услуг, отвечающих миссии и выбору таких стратегических зон хозяйствования, которые способны в длительной перспективе обеспечить внешнюю гибкость деятельности организации;

3. формирование товарной политики организации, удовлетворяющей актуальные индивидуальные и производственные потребности рынка;

4. распределение имеющихся в распоряжении организации и привлекаемых ею дополнительных ресурсов между различными направлениями деятельности, обеспечивающей максимальную рентабельность использования данных ресурсов;

5. взаимодействие с рынками производства, ценных бумаг, валютными рынками, обеспечивающего поддержание стратегического потенциала на уровне, достаточном для обеспечения конкурентного преимущества организации;

6. формирование эффективной ценовой политики, обеспечивающей устойчивое положение организации во всех

сегментах рынка.

Вырабатывая правила и приёмы эффективной реализации данных направлений деятельности, стратегия хозяйственного развития организации, с момента определения её миссии, в течение всего периода функционирования, должна быть ориентирована на поддержание конкурентного преимущества.

Разработка и реализация стратегии хозяйственной деятельности основана на последовательном выполнении определённых действий.

Весь процесс управления представляет собой следующие шаги: анализ окружающей среды организации, определение стратегических целей, которые показывают направление развития организации, формулировка стратегий, после этого принимается решение о выборе стратегии, на основании сравнительного анализа возможных вариантов, затем происходит реализация стратегий.

Стратегические решения – это решения, направленные на какие-либо изменения в организации, рассчитанных на долгосрочную перспективу, для осуществления поставленных целей и в попытках достигнуть ожидаемых взаимоотношений с окружением с помощью распределения ресурсов [3]. В свою очередь тактические управленческие решения – это краткосрочные действия, используемые для решения ближних задач, которые служат для достижения стратегических целей.

Стратегические решения – это управленческие решения, результат принятия которых несут серьезные долговременные последствия для будущего организации [2].

Принятие управленческих стратегических решений представляет собой процесс, проходящий в несколько этапов:

- Выявление проблемной ситуации – на этом этапе происходит анализ проблемных ситуаций организации или анализ внешней и внутренней среды,

- Выявление полного перечня альтернативных решений – чем больше разработано альтернативных решений, тем больше вероятность нахождения оптимального решения проблемных ситуаций;

- Оценка альтернативных решений – на основе предыдущего этапа выбираются те альтернативные решения,

которые представляют собой один из наилучших способов достижения поставленных целей;

- Экспериментальная проверка альтернативного решения – отбираются наилучшие варианты решения проблемных ситуаций [4];

- Выбор единственного решения – на основании всех предыдущих этапов, анализа и экспериментальной проверки выбирается вариант оптимального решения;

- Определения сроков принятия решения;

Отличительные черты, характерные для стратегических управленческих решений:

- Инновационный характер – для привлечения потребителей, достижения конкурентного преимущества организации ищут источники своей уникальности, а это может быть достигнуто в результате инновационной деятельности, направленной на совершенствования технологий производства, а также оригинального маркетингового хода;

- Нацеленность на перспективные цели и возможности;

- Сложность формирования при множестве неопределенных стратегических альтернатив;

- Необратимость результатов и высокий уровень риска;

Формирование стратегии хозяйственной деятельности организации становится крайне важным в ситуациях, когда происходят изменения во внешней среде. Причинами этих перемен могут быть насыщение спроса, изменение в технологических процессах внутри и вне предприятия, а также изменение экономических условий [1].

Для разработки стратегических решений нужно изучать рынок, оценивать позиции предприятия на нем и осознавать свои конкурентные преимущества. Способность принимать верные стратегические решения развивается с опытом и способностями руководителя. Наличие качественной стратегии приводит к повышению конкурентоспособности бизнеса на рынке.

При выборе стратегии хозяйственной деятельности организации необходимо учитывать множество факторов и целей, которые она ставит перед собой, и часто эта стратегия может определяться по нескольким классификационным

признакам. Рассматривают стратегии по блокам: уровень принятия решений, базовые или эталонные стратегии, стратегии достижения конкурентных преимуществ, стадия жизненного цикла организации, отраслевые стратегии и т. д.

Возможность организации эффективно работать на конкретном рынке, применяя стратегию хозяйственной деятельности, при освоении нового сегмента или изменении характеристик предлагаемого продукта, увеличивается при использовании инновационных технологий ведения бизнеса.

Литература и примечание

[1] Зуб, А.Т. Управление проектами: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 422 с.

[2] Коваленко, С.П. Управление проектами: Практическое пособие / С.П. Коваленко. – Мн.: Тетралит, 2013. – 192 с.

[3] Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 180 с.

[4] Ким Хэлдман Управление проектами. Быстрый старт. М., ДМК пресс, 2014. – 352 с.

© О.С. Зыбин, 2019

*А.А. Исаева,
студентка 3 курса напр. «Экономика»,
e-mail: nastya_isaeva_1998@inbox.ru,
Ульяновский государственный университет,
г. Ульяновск*

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ, СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ КЛАССИКОВ И КЕЙНСИАНЦЕВ К ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

Аннотация: В статье раскрывается история становления и сущность понятия «экономическая безопасность». Также большое внимание уделяется двум альтернативным экономическим теориям, – классической и кейнсианской, рассматривающих разные подходы к обеспечению экономической безопасности. Основное содержание статьи сводится к тому, что экономическая безопасность страны, устойчивость и развитие экономической системы, достигаются в современном мире посредством синтеза рыночного механизма саморегулирования и механизма государственного регулирования экономики.

Ключевые слова: экономика, экономическая безопасность, классики, кейнсианцы, экономическая теория.

Термин «экономическая безопасность» в мировой экономической науке и практике появился в XX веке. Общеизвестно, что термин «экономическая безопасность» ввел президент США Т. Рузвельт в 1934 году, создав Федеральный комитет по экономической безопасности в связи с осознанием необходимости государственного регулирования экономики. В 1985 году в оборот вошел термин «международная экономическая безопасность», и с этого времени категория «экономическая безопасность» приняла международный статус.

В нашей стране термин «экономическая безопасность» зародился в научном языке в 90-е годы XX века и начал использоваться в работе отечественных экономистов. В этот период, при переходе от плановой к рыночной системе

хозяйствования, остро заявили о себе противоречия во взаимодействии субъектов хозяйствования, разнонаправленность их экономических интересов внутри страны, резко возросшая экономическая зависимость от внешнего мира. [3. – С. 1]

На законодательном уровне экономическая безопасность была обозначена в 1992 году, когда был принят закон Российской Федерации «О безопасности», определивший ее базовые понятия и элементы. В нем были установлены понятие безопасности, объекты и субъекты безопасности, угрозы безопасности и обеспечения безопасности. Таким образом, принятие этого Закона можно трактовать как признания факта наличия проблемы в области безопасности и создание определенной законодательной основы для ее решения [2.– С. 11]. Данный Закон утратил свою силу после издания нового Федерального Закона «О безопасности» от 28 декабря 2010 года №390-ФЗ.

На сегодняшний день нет однозначного определения понятия «экономическая безопасность». В тексте Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации, одобренной Указом Президента РФ от 29 апреля 1996 года №608, определение экономической безопасности отсутствует. В общих чертах там сказано, что «государственная стратегия развивает и конкретизирует соответствующие положения разрабатываемой концепции национальной безопасности Российской Федерации с учетом национальных интересов в области экономики. Цель Государственной стратегии – обеспечение такого развития экономики, при котором создавались бы приемлемые условия для жизни и развития личности, социально-экономической и военно-политической стабильности общества и сохранения противостояния влиянию внутренних и внешних угроз».

Экономическая безопасность – это защищенность личности, общества, государства от внешних и внутренних угроз. Главная задача экономической безопасности состоит в проведении независимой экономической политики с точки зрения выработки программ действий, основанных на следовании высшим национально-государственным интересам

страны.

Экономическая безопасность страны достигается в современном мире посредством синтеза рыночного механизма саморегулирования и механизма государственного регулирования экономики.

Однако до сих пор у основных течений экономической теории – классиков и кейнсианцев – наблюдаются различные подходы к обеспечению экономической безопасности. Классики глубоко убеждены в том, что рыночная экономика имеет механизмы, которые автоматически обеспечивают безопасность. Но кризисы последних лет доказывают обратное. Кейнсианцы считают, что рыночная экономика не имеет механизмов, которые бы автоматически обеспечивали безопасность, и необходимо вмешательство государства в ее функционирование.

Так, например, классики полагают, что нет необходимости бороться с инфляцией, так как она сама исчезнет в связи с тем, что при инфляции цены будут расти, спрос у населения сократится и через какое-то время цены будут вновь снижены из-за отсутствия спроса. Кейнсианцы же считают, что инфляция сама не исчезнет, так как монополист цены понижать не будет. Он лучше сократит количество предложения и даже повысит цены. К тому же у населения присутствуют инфляционные ожидания, вследствие которых люди скупают товары, соответственно спрос увеличивается и цены повышаются. Кейнсианцы, опираясь на свою точку зрения, считают рациональным проводить государственную антимонопольную политику и политику гашения инфляционных ожиданий.

Также классики считают, что бороться с безработицей не надо, так как если в стране наблюдается безработица, то заработные платы будут снижены, соответственно издержки производства сократятся, предложение вырастет, ВВП увеличится, спрос на рабочих возрастет и безработица исчезнет. Кейнсианцы считают, что в России экономия на заработной плате теряет свои преимущества на фоне подорожания топлива и сырья на рынке, вследствие чего издержки производства возрастут, предложение уменьшится, рост ВВП наблюдаться не будет, предложение труда не вырастет и безработица не исчезнет. Кейнсианцы убеждены, что государство должно

проводить активные меры по борьбе с безработицей, и в этой связи необходимо наращивать совокупный спрос и понижать налоги.

Классики выступают за открытую экономику, говоря о том, что закрытая экономика теряет свои конкурентные преимущества. Чтобы сделать экономику открытой необходимо снизить таможенные пошлины, курс рубля укрепить, вследствие чего импортные товары станут дешевле, конкуренция усилится, и, по мнению правых, заводы будут увеличивать эффективность производства. Кейнсианцы же являются сторонниками закрытой экономики. Они выступают за высокие ставки таможенных пошлин и за относительно слабый курс рубля.

Таким образом, «экономическая безопасность» – понятие комплексное, интересное с давних времен, предполагающее устойчивость экономической системы к внешним и внутренним шокам, что проявляется в ее способности нейтрализовать источники шоков и минимизировать ущерб от их воздействия. Главной задачей экономической безопасности является обеспечение суверенитета государства за счет проведения грамотной независимой экономической политики. Экономическая безопасность страны, устойчивость и развитие экономической системы, достигаются в современном мире посредством синтеза рыночного механизма саморегулирования и механизма государственного регулирования экономики. Но кризисы последних лет доказывают, что России для выхода из шокового состояния необходимо использовать инструменты государственного вмешательства в рыночные процессы.

Литература и примечания:

[1] Афонцев, С.А. Дискуссионные проблемы концепции национальной экономической безопасности / С.А. Афонцев // Россия XXI. – 2001. – №2. – С. 38-67.

[2] Гапоненко, В.Ф. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы: учебник / В.Ф. Гапоненко, А.Л. Беспалько, А.С. Власков. – М.: Издательство «Ось-89», 2007. – 208 с.

*А.А. Каньшина,
менеджер,
e-mail: kanshina.alevtina@mail.ru,
ООО «Модерн»,
И.Ф. Чепурова,
к.э.н., доц.,
e-mail: irina-chepurova@yandex.ru,
ТГУ им. Г.Р. Державина,
А.В. Гладышева,
к.э.н., доц.,
e-mail: gladysheva_al@mail.ru,
ТГУ им. Г.Р. Державина,
Е.В. Зобова,
к.э.н., доц.,
e-mail: alena2020alena@yandex.ru,
ТГУ им. Г.Р. Державина,
г. Тамбов*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены основные направления товарной политики. Раскрыто содержание каждого направления товарной политики и влияние на результат деятельности предприятия.

Ключевые слова: товарная политика, товарный ассортимент, товарная марка, упаковка, жизненный цикл товара

Товарная политика – это определенный курс действий предприятия. Каждое направление товарной политики влияет на общий успех деятельности компании, но также недоработка или ошибка в одном из направлении может привести к негативным последствиям. Поэтому для фирмы необходимо изучать и уделять внимание каждому направлению.

Изучением данной темы занималось большое количество авторов, как отечественных, так и зарубежных. К ряду таких авторов относят: И.Л. Акулич, Г.Л. Багиев, А.С. Баздников, Л.Е.

Басовский, Н.П. Ващекин, Ф. Котлер, Ю.Н. Лапыгин, В.Л. Попов, Ю.И. Ребрин, Н.П. Реброва, А.Н. Романов, Ж.А. Романович, И.К. Салижманов, А.Б. Ткачев, А.М. Чернышева, Н.Д. Эриашвили.

Рассмотрим основные направления товарной политики: разработка новых товаров и товарных модификаций; разработка и управление товарным ассортиментом; управление товарной маркой и упаковкой; управление жизненными циклами различных товаров на разных рынках; управление качеством и конкурентоспособностью товаров; сертификация производимых товаров; управление ценой товаров; управление сервисными услугами [10, с.61].

Рассмотрим каждое из направлений товарной политики подробнее.

1. Разработка новых товаров и новых товарных модификаций для соответствующих сегментов рынка.

Перемены во вкусах и предпочтениях людей происходят очень быстро, поэтому предприятию нельзя рассчитывать только на уже созданные товары, всегда необходимо развиваться и прогнозировать данные перемены. Компания может как купить лицензию или патент на новинку, так и заниматься разработкой товара самостоятельно.

Основными причинами необходимости обновления товаров являются:

- научно-технический прогресс;
- изменения в культуре потребления;
- изменение социальных установок;
- изменение уровня культуры населения;
- развитие конкуренции;
- существующие товары перестали пользоваться спросом у потребителей [2, с.93].

Основными целями разработки новых товаров или модификаций являются: обеспечение доли рынка; проникновение на новый рынок; завладение сегментом рынка раньше конкурентов; занять позицию фирмы «новатора» использовать технологию по-новому; обеспечить выручку; использовать свободные производственные мощности [8, с.62].

Процесс разработки нового товара проходит в несколько

этапов, в каждой компании они могут быть индивидуальными, но есть шесть основных, которые присутствуют практически всегда (рисунок 1).



Рисунок 1 – Этапы разработки нового товара

1. На первом этапе происходит поиск возможностей и разработка идей для новинок. Такой поиск должен проводиться постоянно, чтобы не упустить прибыльные возможности для фирмы.

2. На втором этапе необходимо отсеять идеи, которые не оправдают вложенных средств и усилий. Также можно провести внешний анализ, в котором предприятие узнает возможное отношение потребителей к новинке. После проведения анализа специалистам необходимо провести отбор наиболее эффективных идей.

3. Бизнес – анализ подразумевает составление финансовых прогнозов, определение параметров маркетинговой стратегии. Также необходимо исследовать правовые аспекты, связанные с разрабатываемым товаром.

4. На данном этапе происходит непосредственное производство новинки. Результатом этапа является появление реального продукта.

5. Для получения ответной реакции потребителей проводится пробный маркетинг. Целью этапа является

определение уровня спроса на товар в реальных условиях и протестировать разнообразные методы сбыта.

6. Если товар успешно прошел все предыдущие стадии, то начинается его позиционирование, запуск в полномасштабное производство и продажу.

2. Разработка и управление товарным ассортиментом.

Разработка и управление ассортиментом товаров состоит в том, чтобы вовремя предложить товары покупателю, наиболее полно удовлетворяющие их потребностям. Управление товарным ассортиментом состоит из нескольких подсистем: планирование, организация, контроль и координация.

Технологические документы и нормативы, регламентирующие базовую широту и полноту ассортимента, играют важную роль в управлении ассортиментом.

Задачи ассортиментной политики следующие:

1. Удовлетворить потребностей потребителей;
2. Рационально использовать знания, опыт и ресурсы предприятия;
3. Оптимизировать финансовые и экономические результаты фирмы;
4. Увеличить число покупателей.

Таким образом, разработка, управление ассортиментом должно подчиняться интересам не только производителя, а, в первую очередь, требованиям потребителя. Ассортимент должен постоянно обновляться и совершенствоваться под влиянием моды, сезонных изменений, научно-технического прогресса и других факторов.

3. Управление товарными марками.

В связи с увеличением конкуренции на рынке, предприятия стремятся идентифицировать свои товары от аналогичных товаров конкурентов. Создание торговой марки является способом идентификации.

По определению Ф. Котлера, торговая марка – это имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов и их отличия от товаров конкурентов [4, с.287]. Марка включает в себя такие главные понятия: имя, марочный знак, товарный знак, логотип, слоган,

фирменный стиль.

Управление торговой маркой подразумевает решение таких задач: необходимость создания торговой марки, выбор марочного названия, финансирование, выбор стратегии марки, изменении позиционирования торговой марки.

Подводя итоги по данному направлению, можем отметить, что товары под торговой маркой обладают рядом преимуществ по сравнению с товарами без марки. Потребители чаще делают выбор в пользу марочных товаров, считая их более качественными и надежными.

4. Управление жизненными циклами различных товаров на разных рынках.

Жизненный цикл товара – это время существования товара на рынке. Главной целью управления жизненным циклом товара является продление периода его существования на рынке.

Жизненный цикл товара состоит из последовательности стадий, каждая из которых имеет определенные особенности.

При переходе от одной стадии жизненного цикла к другой происходят существенные изменения темпов роста продаж, прибыли. Одной из важных маркетинговых функций является определение этих изменений. Выделяют четыре основных стадий: внедрения, роста, зрелости и спада (таблица 2) [7, с.99].

Таблица 1 – Стадии жизненного цикла товара

Стадии	Основные характеристики
Фаза внедрения	На фазе внедрения товара на рынок маркетинговые решения должны быть направлены на повышение информированности покупателей о выгодах от товара, а также снижения уровня неопределенности. Основная задача – быстрое формирование спроса и превращение потенциальных покупателей в реальных. Достаточно большое внимание следует уделить маркетинговым методам стимулирования сбыта. Цель – создать рынок для нового товара. Большая степень неопределенности. Темп роста продаж невелик, объем сбыта – маленький. Маркетинговые

	расходы велики. Издержки производства очень высоки. Денежные потоки отрицательные.
Фаза роста	Во время фазы роста маркетинговые решения направлены на расширение и развитие рынка, создание сильного образа марки, создание и поддержание приверженности марке. Для достижения этих целей маркетинговая программа должна быть ориентирована на улучшение товара, переход на интенсивный сбыт, снижение цены. Цель – расширить и развить рынок. Снижение издержек, рост объема выпуска. Денежные потоки становятся положительными. Маркетинговые расходы снижаются.
Фаза зрелости	На данной стадии маркетинговые решения должны направляться на сохранение позиций товара на рынке, доли рынка и конкурентных преимуществ. Чтобы достичь эти цели нужно: дифференцировать товары по качеству, проанализировать рынок и найти новые рыночные сегменты, добиться конкурентных преимуществ. Цель – сохранить и, если возможно, расширить свою долю рынка. Рост первичного спроса замедляется. Рынок сильно сегментирован. Сильная конкуренция. Затраты на маркетинг не высоки. Данная фаза является периодом наивысшей рентабельности.
Фаза спада	Маркетинговые решения на стадии спада направлены на поддержание позиций на остаточном рынке или вывод инвестиций и уход с рынка. Прекращается выпуск технологически Снижение спроса, объемов продаж и прибыли.

Таким образом, фирма способна влиять на длительность каждой фазы жизненного цикла, применяя грамотные стратегические решения.

5. Управление качеством и конкурентоспособностью товаров.

Одной из важных подсистем управления предприятием

является подсистема управления качеством и конкурентоспособностью.

Конкурентоспособность товара – способность товара быть привлекательным для покупателей по сравнению с товарами конкурентов [3, с.75].

Качество – совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением [1, с.245].

Главная цель управления конкурентоспособностью продукции является адаптация товаров к требованиям конкретного сегмента по соотношению «качество – цена».

Основными принципами являются: ориентация на потребителя, ориентация на товар, ориентация на перспективу, стандартизация и унификация продукции и непрерывность.

6. Сертификация производимых товаров.

Сертификация продукции является одним из способов подтверждения соответствия продукции заданным требованиям.

Сертификация может быть как обязательной, так и добровольной.

Обязательная сертификация обеспечивает подтверждение соответствия продукции требованиям нормативных документов.

Цель обязательной сертификации состоит в том, чтобы защитить потребителей от некачественной продукции, помочь экспорту и повысить конкурентоспособность продукции.

Юридическое или физическое лицо может заключить договор с органом по сертификации на добровольную сертификацию продукции.

Целью такой сертификации является подтверждение того, что продукция соответствует всем требованиям нормативной документации. В качестве заявителя может выступать изготовитель, поставщик, продавец, потребитель.

7. Управление ценой товаров.

Управление ценой товаров является одной из важнейших задач маркетинга. Цена представляет собой основной фактор долгосрочной рентабельности. Она выступает в качестве преимущественного инструмента продаж, который максимизирует получение прибыли [5, с.188].

Цена – денежное выражение стоимости товаров[9, с.7].

Ценовая политика представляет собой принципы, методики установления цен на товары и услуги. Ценовая политика отражает общие цели фирмы, которые достигаются установлением цен на продукцию.

Главными целями ценовой политики предприятия являются:

1. Обеспечение существования фирмы;
2. Краткосрочное достижение максимизации прибыли и оборота.
3. Максимальное увеличение сбыта.
4. «Снятие сливок» с рынка.

Сложность управления ценой состоит в том, что на формирование цены влияет множество различных факторов: затраты производства; состояние спроса; уровень конкуренции; стадия жизненного цикла товара; политика поставщиков и посредников; меры государственного регулирования цен.

Ценообразование является одним из важным элементов маркетинга, воздействующим на сбытовую деятельность. Решения в области установления цен считаются наиболее ответственными и сложными, так как могут привести предприятие к разорению. Ценовые решения, как правило, обладают долгосрочными последствиями, которые бывает невозможно оперативно исправить или предотвратить.

8. Управление сервисными услугами.

Сервис представляет собой деятельность, которая направлена на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг.

Цель сервиса – предоставить покупателю товар, а также помочь ему получить наибольшую пользу от приобретения.

Залогом успешной деятельности производителей – организация высококачественного сервиса. Без сервиса товар становится неконкурентоспособным, утрачивает потребительскую ценность.

Основные задачи сервиса:

- консультация покупателя перед совершением покупки;
- обучение покупателя для эффективной и безопасной эксплуатации товара;

- передача всех необходимых технических документов;
- предпродажная подготовка товара;
- доставка товара;
- приведение в рабочее состояние и демонстрация товара в действии;
- обеспечение полной готовности изделия к эксплуатации в течение всего срока нахождения его у потребителя;
- поставка запасных частей;
- сбор и анализ информации об эксплуатации товара покупателями, а также информации о возникающих проблемах;
- принятие участия в мероприятиях по совершенствованию и модернизации товаров;
- сбор и систематизация информации о деятельности конкурентов в области сервиса [6, с.77].

Главными принципами организации сервиса являются:

- Полное соответствие требованиям потребителей и характеру потребляемых изделий;
- Сервис обладает тесной связью с маркетингом, его основными задачами и принципами;
- Сервис должен обладать гибкостью, чтобы подстраиваться под меняющиеся требования рынка, потребителей.

Производителю, который находится в условиях конкуренции, необходимо организовывать сервис по ряду причин:

- хороший сервис помогает полностью удовлетворять нужды потребителей;
- от высококачественного сервиса зависит конкурентоспособность товара;
- сервис является прибыльным;
- качественный сервис повышает имидж предприятия.

Таким образом, можем сделать следующие выводы: товарная политика является ключевой частью деятельности предприятия; существует восемь направлений товарной политики, которые обладают своими особенностями, целями и задачами для предприятия; каждое направление необходимо изучать и совершенствовать для успешной деятельности всего предприятия.

Литература и примечания:

- [1] Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – с. 576
- [2] Басовский, Л.Е. Маркетинг: курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 1999. – с. 219
- [3] Ващекин, Н.П. Маркетинг: учебник / Под ред. Н.П. Ващекина. – 3-е изд., перераб. и доп., 2004. – с. 312
- [4] Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – СПб.: Питер, 2006. – с. 464
- [5] Лапыгин, Ю.Н. Бизнес-план: стратегии и тактика развития компании: практ. пособие/ Ю.Н.Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин. – 2-е изд., испр. – М.: Издательство «Омега-Л», 2009. – с.3 50
- [6] Маркетинг: учебник / А.Н. Романов [и др.]; под ред. А.Н.Романова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – с. 560
- [7] Маркетинг: учебник для вузов / Н.Д. Эриашвили [и др.]; под ред. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – с. 623
- [8] Попов, В.Л. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / Под ред. проф. В.Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2007. – с. 336
- [9] Салимжанов, И.К. Ценообразование: учебник / И.К. Салимжанов. – М.: КНОРУС, 2007. – с. 304.
- [10] Ткачев, А.Б. Маркетинг: основные положения: учебно-методическое пособие/ А.Б. Ткачев: Минск 2009. – с. 87.

© *А.И. Емельянова, И.Ф. Чепурова,
А.В. Гладышева, Е.В. Зобова, 2019*

*В.Э. Мадьярова,
студент 3 курса
напр. «Государственное и
муниципальное управление»,
e-mail: madyarova.98@mail.ru,*

*А.Ф. Ахмадиева,
студент 3 курса
напр. «Государственное и
муниципальное управление»,
e-mail: akhmadieva.adelina@mail.ru,
науч. рук.: **А.В. Столь**,*

*к.э.н., доц.,
Башкирский государственный
университет,
г. Уфа*

СУТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация: в данной статье представлено понятие стратегического планирования. Также анализируются основные этапы стратегического планирования и рассматривается зарубежный опыт.

Ключевые слова: планирование, стратегическое планирование, развития, муниципальный уровень, проблемы стратегии.

Стратегическое планирование на муниципальном уровне – это деятельность по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития муниципального образования, его экономики и управления [1].

В России формирование системы местного самоуправления и формирование рыночных реформ в муниципальных образованиях обусловили необходимость перехода от планирования политики к стратегическому как наиболее эффективному инструменту управления социально-экономическим развитием муниципального образования.

Необходимо также определить современное партнерство органов местного самоуправления с хозяйствующими субъектами и населением, проживающим на этой территории. Переход к рыночной экономике, как известно, сопровождался преждевременным отказом от принципов планирования на разных уровнях управления. Отсутствие систематического развития муниципальных образований в результате привело к кризисному состоянию экономики в целом и резкому снижению качества жизни населения.

Государственные программы пока не стали основным инструментом для разработки и реализации государственной политики в долгосрочной перспективе. Задачи социально-экономической политики и итоги их реализации по-прежнему рассматриваются отдельно от вопросов бюджетной политики, нет четкой системы оценки эффективности бюджетных расходов.

Финансовое обеспечение государственных задач в основном осуществляется по неоднократно критикуемому методу «от достигнутого». Не представляется возможным в полной мере определить приоритеты в структуре бюджетных расходов и увеличить долю средств, направляемых на развитие человеческого капитала и инфраструктуры в рамках федерального и муниципального бюджетов [2].

На сегодняшний день муниципалитеты, которые качественно настроены на работу по стратегическому планированию, достигают высоких уровней социально-экономического развития и обладают большой инвестиционной привлекательностью. Однако система стратегического планирования, как в целом, так и на муниципальном уровне, неоднородна. Одной из основных причин этой неоднородности является отсутствие в законе № 172-ФЗ четких требований к документам стратегического планирования, разрабатываемыми на муниципальном уровне. Органы местного самоуправления не имеют четких целевых и методических ориентиров для разработки собственных актов.

В таких условиях невозможно в полной мере обеспечить взаимосвязь документов стратегического планирования различных уровней, невозможно соблюсти принцип единства

методологии организации и функционирования системы. Поэтому формирование методического и информационного обеспечения процесса стратегического планирования на местном уровне сегодня является важнейшей задачей. В настоящее время ведется широкое обсуждение соответствующего законопроекта с участием депутатов Государственной Думы – членов Экспертного совета по законодательному обеспечению экономического развития муниципальных образований, который создан при Комитете по экономической политике, экономическому развитию, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству. В обсуждении участвовали и депутаты Государственной Думы, которые долгое время работали с главами муниципальных образований.

Этапы и задачи стратегического планирования на уровне боеприпасов Стратегическое планирование можно разделить на несколько этапов.

На первом этапе глава муниципалитета издает постановление или распоряжение о начале разработки стратегического плана. Кроме того, важно сразу создать органы, которые будут играть ведущую роль в разработке Стратегического плана координационный совет и стратегического планирования.

Сформировать координационный совет из представителей власти, бизнеса и общественности. Идеальная пропорция составляет треть представителей каждой из этих групп.

Координационный Совет:

- определяет миссию, стратегические подцели, основные приоритеты стратегического планирования;

- формирует тематические комиссии (рабочие группы) для детальной проработки приоритетных направлений;

- рассматривает предложения тематических комиссий и принимает решение об их включении в стратегический план;

- рассматривает проект стратегического плана и принимает решение о его обсуждения населением;

- рассматривает окончательный вариант проекта и рекомендует главе муниципального образования составить стратегический план для рассмотрения представительным

органом.

Группа стратегического планирования состоит из пяти-восьми человек.

Этот орган:

- организует и координирует процесс разработки стратегического плана;

- организует опрос населения и социологические исследования для выявления проблем муниципального образования;

- анализирует социально-экономическое состояние муниципального образования, анализ ресурсов, SWOT-анализ, другие виды анализа;

- готовит предложения координационному Совету для определения миссии, основных приоритетных стратегических направлений развития;

- по результатам работы тематических комиссий (рабочих групп) формирует проект стратегического плана и передает его для обсуждения на заседание Координационного совета; обеспечивает процесс обсуждения плана населением;

- подготовка проекта окончательного варианта плана.

2. Аналитический этап.

На втором этапе собираются и оцениваются все аналитические материалы.

Организуются следующие мероприятия:

- круглый стол,

- встречи,

- общественное слушание,

- городские форумы и т. д.

Чтобы опросить население, необходимо поручить группе стратегического планирования разработать анкету с учетом специфики вашего муниципалитета.

SWOT-анализ предполагает изучение положительных и отрицательных характеристик муниципального образования, а также возможности и угрозы для развития. Очень важно провести ретроспективный анализ, например, изучить те направления производства, которые были разработаны на территории муниципального образования в прошлом. Эксперты определяют, не было ли необоснованным решение о прекращении

определенных видов деятельности и можно ли исправить допущенные ошибки.

3. Постановка целей.

На данном этапе необходимо сформировать основную стратегическую трансформационную цель и миссию муниципалитета. Миссия как муниципалитет позиционирует себя по отношению к внешней среде.

Речь идет о стратегическом выборе населения города (поселка, района и т. д.) с точки зрения того, как муниципалитет будет восприниматься извне:

- высоко экономически развитый район;
- район, благоприятный для отдыха;
- крупный культурный центр;
- спальные пригороды большого города и др.

Затем можно рассмотреть зарубежный опыт стратегического планирования.

Мировой опыт показывает преимущества стратегических документов, в разработке эффективного механизма развития регионов. Практически все европейские страны используют практику составления стратегических документов в той или иной форме как средство сбалансированного развития территориальных систем на разных уровнях.

В Великобритании разработкой стратегических планов развития занимаются практически все муниципалитеты, выступая в качестве необходимого условия для вхождения местных органов власти в систему межбюджетных отношений.

В Нидерландах, пространственного планирования, технологии на основе согласования стратегий на трех территориальных уровнях (муниципалитет, провинция и центральной власти) используется, известный как «подход РОМ», термин, заимствованный из символов Нидерландов сокращенное территориального планирования на специальных территориях.

В Германии система стратегического планирования состоит из федеральных и земельных рамочных планов, в которых обосновываются инвестиционные проекты, направленные на развитие регионов, с учетом его основополагающих целей и интересов сторон, участвующих в

их достижении [3].

Основными требованиями к процедуре стратегического планирования в немецких городах являются: определение конкретных участников процесса стратегического планирования, координаторов и пользователей достигнутых результатов; установление четких приоритетов в развитии территории, обеспеченной ресурсами; адекватность организационной структуры координатора по отношению к процессу достижения целей, поставленных в стратегическом плане.

Таким образом, в ведущих странах важную роль играет стратегическое планирование на местном уровне. Кроме того, муниципальному планированию уделяется гораздо больше внимания, чем планированию на уровне самих Штатов, что заставляет местные органы власти постоянно оценивать текущие изменения, происходящие в окружающей среде.

Литература и примечания:

[1] Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

[2] Смирнова О.О. Правовые основы стратегического планирования в РФ // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2012. № 2. С. 106-113.;

[3] Социально ориентированное местное самоуправление: Опыт городов Германии для России // под ред. Б.М. Гринчеля, Н.Е., Костылевой. СПб.: Наука, 2010. С. 55-56.;

[4] Стратегическое планирование в США: новые подходы // Стратегическое планирование в городах и регионах России.

© В.Э. Мадьярова, А.Ф. Ахмадиева, 2019

***Е.В. Исакова,**
студентка 3 курса напр. «Экономика»,
А.В. Пантелеева,
студентка 3 курса напр. «Экономика»,
e-mail: **panteleeva.anuta1310@yandex.ru,**
науч. рук.: **М.И. Беркович,**
д.э.н., профессор,
Костромской государственный университет,
г. Кострома*

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС НА ПРИМЕРЕ КОСТРОМСКОГО РЕГИОНА: СТРУКТУРНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация: Проведён анализ о состоянии Малого и среднего бизнеса (МСБ) в Костромском регионе изучены основные показатели деятельности малых предприятий, отраслевая структура малого среднего бизнеса, особо рассмотрены меры поддержки МСБ.

Ключевые слова: малый средний бизнес, отраслевая структура, программы поддержки, факторы сдерживающего развития.

Развитие малого предпринимательства является важнейшим показателем степени успешности рыночных реформ, уровня эффективности конкурентной экономики. Малое предпринимательство во многом определяет темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового регионального продукта. Присущие малым предприятиям гибкость и высокая приспособляемость к изменению рыночной конъюнктуры способствует стабилизации экономических процессов. Малый бизнес является источником налоговых доходов чем формируют бюджеты всех уровней. Они инвестируют средства и в наукоемкие отрасли производства, занимаясь разработкой новых технологий и научно-технических изобретений.

Вместе с тем, сектору малого предпринимательства свойственны относительно низкая доходность, высокая интенсивность труда, сложности с внедрением новых

технологий, ограниченность собственных ресурсов и повышенный риск в конкурентной борьбе, но их вклад весьма не велик – составляет лишь 6%.

Средний бизнес – лидер в продвижении новых видов товаров и услуг. Средние предприятия способствуют ускорению экономического роста государства, внедрению инноваций, положительной динамике роста экономических показателей, проведению диверсификации, структурной перестройки экономики. Это обусловлено тем, что средние предпринимательские структуры более устойчивы к изменениям внешней среды за счет быстрой адаптации к современным рыночным условиям.

На рисунке 1 представлена доля малых и средних предприятий в ВВП других стран.



Рисунок 1 – Доля малых и средних предприятий в ВВП других стран [3]

Из рисунка 1 видно, что в экономике других стран МСП играет значительную роль, а в России она невелика, но имеет место большой потенциал развития МСП, который пока остается нереализованным.

К числу сдерживающих факторов развития относятся сложная финансовая и экономическая обстановки – низкая платежная дисциплина, слабая правовая защищенность предпринимателей.

Развитию МСП в России препятствует также высокая налоговая нагрузка. Она не позволяет малым и средним

предприятиям развиваться, стимулирует их не к росту, а к дроблению и выдавливает в теневой сектор. Текущая налоговая политика в нашей стране выполняет в основном фискальную функцию и почти не выполняет другую важную функцию – стимулирующую.

Вместе с тем в стране реализуются программы поддержки малого и среднего бизнеса, одной из наиболее среди которых эффективных является национальный проект «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», направленной на помощь предпринимателям на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса. Акцент данной программы направлен на обеспечение информационными ресурсами, которые должны стать главным поставщиком информации и единой точкой входа для предпринимателей.

Одной из наиболее системных программ поддержки МСП является федеральная программа Минэкономразвития, но ее роль весьма скромна: если в 2015 году общий объем поддержки на 85 субъектов РФ составлял 16,9 млрд руб., то в 2018 году лишь 5,02 млрд руб. При этом, из программы финансируются важнейшие проекты в большинстве регионов – создание инновационной инфраструктуры (центров кластерного развития, центров инжиниринга, прототипирования, стандартизации и сертификации, а также поддержка частных промпарков, создание центров поддержки экспорта, создание микрофинансовых организаций, создание региональных гарантийных организаций, развитие молодежного предпринимательства, поддержка муниципальных программ, в том числе поддержка моногородов, создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства). Но в настоящее время из-за существенного сокращения объема финансирования реализация программы под угрозой, так как регионы вынуждены в рамках ограниченного бюджета реализовывать в рамках мероприятий программы только оказание информационно-консультационной поддержки субъектов МСП.

Что касается конкретного региона– Костромской области, то здесь в малом бизнесе занято 107,7 тысячи человек в 2018

году, что на 4,5 тысяч больше, чем в 2017 году. Сектор малого и среднего предпринимательства формирует до 30% ВРП, сумма налоговых поступлений за 10 месяцев 2018 года выросла на 9% по сравнению с 2017 годом и составила 2,1 млрд. руб.

В таблице 1 представлено количество субъектов малого и среднего бизнеса в Костромской области.

Таблица 1 – Количество субъектов малого среднего бизнеса в Костромской области в 2018-2019 гг. [4]

	10.02.2018	10.02.2019
ИП Микропредприятия	14703	13984
ЮЛ Микропредприятия	8814	8340
ИП Малое предприятия	347	329
ЮЛ Малое предприятия	1122	1086
ИП Среднее предприятия	9	8
ЮЛ Среднее предприятие	64	65

Из таблицы 1 видно, что наибольший удельный вес составляют микропредприятия (59%), далее следуют малые предприятия (30%) и средние предприятия (11%)

Основные показатели деятельности малых предприятий за 2015-2017 годы представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные показатели деятельности малых предприятий Костромской области в 2015-2017 гг. [5]

	2015 г	2016г	2017 г.
Число малых предприятий (включая микропредприятия), единиц	9344	9626	9851
Средняя численность работников на малых предприятиях (включая микропредприятия), человек	59460	46480	50034
Оборот малых предприятий (включая микропредприятия), млн.руб	135315,3	110557,9	142180,1

Из таблицы 2 видно, что численность малых предприятий

за 2015-2017 года увеличилась, а средняя численность работников в 2016 году несколько снизилась, но в 2017 г. вновь возросла. Оборот малых предприятий тоже увеличился, следовательно, можно сказать, что малый бизнес имеет хорошие перспективы развития. Однако большинство работников предпочитают устраиваться на средние предприятия, поскольку их привлекает быстрый карьерный рост, надежда на более высокую заработную плату, на стабильность компании (чего не хватает малому бизнесу).

Планируется, что к 2024 году в Костромской области количество субъектов МСП достигнет 27 тыс. единиц, численность занятых составит 138,8 тыс. человек, вклад в ВРП региона достигнет 30%.

Большой интерес представляет отраслевая структура субъектов малого и среднего бизнеса (рис. 2.)



Рисунок 2 – Отраслевая структура малого среднего бизнеса в Костромской обл. в 2019 г., % [4]

Из рис. 2 видно, что большинство предприятий занято: в розничной торговле (30%), в деятельности автомобильного грузового транспорта и услуг по перевозкам (27%), в строительстве жилых и нежилых зданий (13%), в аренде и управлении собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом (13%), в предоставлении услуг парикмахерскими и салонами (10%), в лесозаготовках (7%).

На поддержку малого и среднего предпринимательства в

регионе в 2017 году было выделено 77 млн рублей. В 2018 году по соглашению с Минэкономразвития Костромская область из федеральной казны на эти цели получила 45,7 млн. рублей

Средства также направили на поддержку монопрофильных городов –г. Галич и г. Мантурово. Галич и Мантурово – это города, имеющие статус территорий опережающего социально-экономического развития, что обеспечивают повышение их инвестиционной привлекательности. Это создаст комфортные условия для новых предприятий и развития бизнес-среды, будет способствовать трудоустройству местных жителей на современных производствах, повышению реальных доходов населения, снизит зависимость экономики города от градообразующего предприятия и сократит миграционный отток.

В г. Галич субсидии, направленные на возмещение части затрат по лизингу и части процентной ставки по кредитам, получили пять организаций малого и среднего бизнеса. Они заняты в производстве хлеба и мучных изделий, коммунальной сфере, производстве товарного бетона, строительстве.

В г. Мантурово получателями субсидий стали четыре организации в сфере деятельности – деревообработка и пассажирские перевозки. В 2019 году на поддержку в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» Костромская область получит 303,3 млн. рублей, что в шесть раз больше, чем в 2018 году

Развитие и совершенствование малого и среднего бизнеса повлечет за собой улучшение состояния экономики в регионе.

Литература и примечания:

[1] Малое и среднее предпринимательство, источник: https://otherreferats.allbest.ru/economy/00374244_0.html

[2] Роль малого бизнеса для государства, источник: https://studwood.ru/703696/ekonomika/rol_malogo_biznesa_gosudarstva

[3] Российская венчурная компания, источник: <http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf>

- [4] Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства источник: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>
- [5] Костромастат Источник: <http://kostroma.gks.ru>

© М.М. Беркович, Е.В. Исакова, А.В. Пантелеева, 2019

*А.П. Сатаева,
студент 1 курса напр. «Экономика»,
e-mail: alya_sataeva@mail.ru,
науч. рук.: О.Н. Углицких,
к.э.н., доц.,
Ставропольский государственный
аграрный университет,
г. Ставрополь*

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РУБЛЯ

Аннотация: В статье изучается история рубля как денежной единицы, анализируется его название, эволюция, а также происхождение его символики.

Ключевые слова: российский рубль, денежная единица, монеты, копейка, платежное средство

Российский рубль произошел сотни лет назад и сохранился до наших дней. Для того чтобы знать всю силу рубля, необходимо знать историю его происхождения и последующего эволюцию. В современном мире российский рубль имеет огромное значение, этим и объясняется актуальность выбранной мною темы.

Рубль является самой известной денежной единицей в России. Он прошел большой исторический путь, который насчитывает более 7 веков. Самое первое упоминание рубля в роли платежного средства появилось в новгородской берестяной грамоте 13 века. В то время рублем было принято считать новгородские гривны, которые представляли собой слитки серебра весом около 200 граммов и длиной до 20 сантиметров. Многие годы не было известно истинного происхождения слова «рубль», однако спустя время ученые выяснили, что понятие «рубль» появилось от названия технологического процесса изготовления этого платежного средства [1].

Уже с 15 века рубль, полностью вытеснив из обращения гривну, становится единственным платежным средством на Руси.

В 1534 году во время проведения реформы Елены

Глинской, все русские монеты и зарубежные были сняты с обращения, их заменила новейшая монетка – копейка. Рубль остался счетной единицей, однако был приравнен к 200 новгородским деньгам или 100 московским копейкам.

В 1654 году во время правления царя Алексея Михайловича в обращение пустили российские рублевые монеты, которые прозвали «ефимками». На монетах было написано слово «рубль», также там был изображен правитель на коне и герб – двуглавый орел. Однако «ефимки» не были полноценными. Уже в 1655 г. их перестали чеканить, вместо них в обращение пустили полноценные монеты, имеющие клеймо с годом выпуска. Их называли «ефимками с признаками» [2].

В 1828 г. на уральских землях были найдены платиновые залежи, поэтому начали чеканить трехрублевые монеты из платины.

С 1895 г. министерство финансов во главе с С.Ю. Витте провело денежную реформу, чтобы перейти к золотому монометаллизму в Российской Империи и «подкрепить» денежную систему государства золотом. Стали печатать кредитные бумажные билеты, что без труда разменивались на золотые монеты. Один билет приравнивался к одной монете из золота. Тираж российских бумажных купюр ограничивался количеством рублей из «благородного металла». В 1897 г. главной валютой становится именно российский золотой рубль, в котором доля чистого металла составляет примерно 0,8 гр.

В 1914 г. золотой монометаллизм рухнул, а в обращение вошли бумажные деньги. Но в 1921 г. СССР начал выпускать монеты из серебра таким же номиналом, как и при империалистической государственной системе [3].

В 1923 г. советские власти ввели золотой червонец, в котором драгоценного материала было столько же, сколько в 10 царских рублях. Сейчас монеты 1923г. и 1925 г. считаются самыми редкими среди нумизматов.

Рубль в Советском Союзе изготавливали из серебряного материала только в 1924 г., потом его «поделили» на половину-полтинник и копейки. В 1931 г. монеты стали делать из никеля, а рубль надолго стал бумажным.

В 1961 г. состоялась новая денежная реформа, деньги стали чеканить из сплава белого оттенка – мельхиора (медь и никель). Появилась монета номиналом 1 рубль и 50 копеек. Одна рублевая монетка соответствовала 0,98 гр. «благородного металла», но обмен был невозможен.

1991 год стал последним, когда советский банк выпустил рублевые монеты, однако они очень быстро стали неполноценными из-за распада Советского союза.

После распада СССР Российская Федерация стала придерживаться старого режима. Первое время в ходу оставались старые советские рубли [4].

Главными целями продолжения истории российских денег были следующие:

- отделение российской валютной системы от других стран;
- безопасность новой валюты.

В самом начале стремились увеличить количество нулей на купюрах, так как курс рублю стремительно падал. Появились номиналы вплоть до самого большого в 500 000.

Только в 1998 году получилось провести существенную реформу с заменой старого объема денежных знаков на новый. При этом проводилась деноминация, то есть уменьшение количества нулей на банкнотах, пересмотр дизайна и средств защиты. Вплоть до 2001 года осуществлялся обмен старых рублей на новые. В этом же году выпустили основную массу купюр. После этого в 2004, 2006, 2008 вводились только незначительные поправки для поддержания защищенности и безопасности российской валюты. В дополнение к существующему ряду номиналов в 2006 году прибавилась купюра в 5000 в виду инфляционных процессов.

Российские власти стремятся сделать рубль не только свободно конвертируемой, но и резервной валютой, поэтому Москва делает большие ставки на российский рубль. Проблема заключается в том, что стабильность российского рубля очень сильно зависит от цен на нефть, поэтому перспективы рубля связаны с тем, будет ли диверсифицирована экономика России.

Знаковое обозначение рубля появилось в то время, когда возникла эта денежная единица. Рубль прошел очень большой

путь своего становления: его изготавливали из различных видов металла, были периоды, когда его признавали, а были, когда и не признавали. В современном мире рубль является достаточно стабильной валютой, которая имеет все шансы на то, чтобы стать резервной [5].

Литература и примечания:

[1] Борисов С.И. Рубль – валюта России. – М.: Консалтбанк, 2010. – 424 с.

[2] Святловский В.И. Происхождение денег и денежных знаков. – М.: Красанд, 2011. – 136 с.

[3] Бугров А.А., Вычугжанин А.И., Иванкин Ф.С., Калмыков С.С. Бумажный рубль в России и в СССР. 1843-1934. – М.: ИнтерКрим-пресс, 2012. – 216 с.

[4] Рассел Д. Российский рубль. – М.: Книга по Требованию, 2012. – 100 с.

[5] Тульев В.С. История денег. – М.: Эксмо, 2013. – 208 с.

© А.П. Сатаева, 2019

*Э.Д. Семенова,
магистрант 2 курса напр. «Туризм»,
e-mail: semenkinao_o@mail.ru,
науч. рук.: Л.А. Белослутцева,*

*К.Э.Н.,
СГУ,
г. Сочи*

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА НА РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности продвижения туристических услуг, обусловлена важность выбора методов продвижения для увеличения эффективности работы туристического предприятия. Исследован уровень развития событийного туризма в Ставропольском крае, проанализированы существующие недостатки в деятельности туристических предприятий данной дестинации.

Ключевые слова: туристский продукт, продвижение туристского продукта, развитие событийного туризма, Ставропольский край.

С целью формирования коммуникационной политики туристского предприятия необходимо применение инструментов маркетинговых коммуникаций. Такую функцию в туристических предприятиях обычно выполняют отделы маркетинга; они же определяют эффективность применяемых методов продвижения [3].

Основной задачей на туристском рынке является продвижение туристского продукта, а спрос на данный туристический продукт является главной целью.

Туристский продукт – совокупность услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его путешествия.

Реализация мероприятий продвижения в туристическом бизнесе выглядит следующим образом (рисунок 1):



Рисунок 1 – Схема действий мероприятий продвижения

Для осуществления этих действий предприятия используют комплекс методов продвижения. Существует несколько методов продвижения туристского продукта. К ним относятся:

- личные (персональные) продажи, осуществляемые через агента;
- стимулирование сбыта (краткосрочное стимулирующее предложение);
- связи с общественностью (создание положительного образа организации в сознании потенциального потребителя, а также других заинтересованных сторон);
- реклама (коммерческое средство, созданное для стимулирование сбыта продукции или услуги) [1].

Применяя данные методы в своей работе, туристические предприятия показывают свой высокий уровень обслуживания. Такой практики должны придерживаться туристские регионы нашей страны. В том числе и Ставропольский край.

Ставропольский край – один из туристических центров Северного Кавказа. Главной целью государственной политики в сфере туризма Ставропольского края является создание современного, высокоэффективного рекреационно– туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для устойчивого развития экономики региона.

На Ставрополье на протяжении последних лет наблюдается постоянный рост туристского потока. За прошлый год край принял более 1,5 миллиона человек. Общая положительная динамика – 6%, в курортном регионе Кавказские

Минеральные Воды – на 8%. В первом квартале тенденция увеличения числа гостей сохраняется. В нынешнем году прогнозируется рост туристского потока еще на 10%.

На Ставрополье активное развитие получает такой вид туризма как событийный туризм. В крае в 2019 г. запланировано проведение 250 мероприятий, 20 из них включены в Национальный календарь событий. Большая их часть пройдет в Кавказских Минеральных Водах.

Событийный туризм – вид туризма, поездки при котором приурочены к каким-либо событиям. События могут относиться к сфере культуры, спорта, бизнеса и т.д.

Событийный туризм имеет большое экономическое значение для туристической сферы в целом. Проведение разного рода событий и мероприятий повышает туристический статус края и делает его более привлекательным для туристов со всего мира.

На территории Ставропольского края существует достаточно большое количество туристических предприятий. Все они организывают событийные туры как за рубеж, так и по территории России. Анализируя несколько официальных сайтов туристических предприятий, были сделаны выводы о том, что предприятия используют далеко не все методы продвижения туристского продукта. Для улучшения результата своей деятельности туристическим предприятиям необходимо организовать маркетинговые службы, состоящие из квалифицированных специалистов, которые будут разрабатывать стратегию продвижения, а также проводить мероприятия по продвижению туристических услуг. Выбранные меры должны быть выгодными для туристических предприятий [4].

Для продвижения туристского продукта туристические предприятия должны использовать различные методы, чтобы их продукт являлся прибыльным. Определение методов продвижения туристского продукта – важная часть процесса, так как, если известны методы, то есть возможность принятия рациональных решений, которые будут способствовать эффективной работе предприятия [2].

Создание и продвижение туров по привлекательной цене,

а также предоставление качественных услуг с целью получения положительного экономического результата – основная задача деятельности туристического предприятия. Каждый метод продвижения туристского продукта эффективен, главное – выбрать верную стратегию.

Литература и примечания:

[1] Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие. – Томск.: Издательство ТПУ, 2015. – 152 с.

Квартальнов В.А. Теория и практика туризма: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 320 с.

[2] Сидоренкова А.С., Царенко А.А. Современные методы продвижения турпродукта // Научное сообщество студентов: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: сб. ст. по мат. XI междунар. студ. науч. – практ. конф. – 2018. – №5. – С. 40 – 43.

[3] Фангман Г.О. Совершенствование продвижения туристского продукта Монголии на примере компании «Жуулчин» [электронный ресурс] // DOCPLAYER.RU: Информационный портал DOCPLAYER/ 2017 г. – Электрон. данные.

© Э.Д. Семенова, 2019

*А.А. Текеева,
студент 3 курса
напр. «Экономика»,
e-mail: 26arina@mail.ru,
науч. рук.: Е.А. Остапенко,
к.э.н., доцент,
СмГАУ,
г. Ставрополь*

ОСОБЕННОСТИ И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ЕВРОВАЛЮТ

Аннотация: в данной статье рассматриваются факторы формирования рынка евровалют, анализируется механизм функционирования и выделяются особенности данного рынка. В статье анализируются особенности рынка евродолларов и других евровалют. Показано, что основными причинами формирования рынка евровалют были дефицит мировых валют для обслуживания внешнеэкономических сделок и разница в доходности депозитов в различных странах (прежде всего в США и Великобритании) при условии наличия валютных ограничений.

Ключевые слова: рынок евровалют, евровалюта, механизм функционирования, факторы формирования

Рынок евровалют – это денежный рынок, который предоставляет банковские услуги различным клиентам, используя иностранную валюту, расположенную за пределами внутреннего рынка. Концепция не имеет ничего общего с Европейским союзом или европейскими банками, хотя происхождение концепции в значительной степени связано с данным регионом. Таким образом, вклады в долларах США в банке, расположенном в Лондоне являются евродолларами. Точно так же японская иена, которую держат банки в Лондоне, – это евроиена, фунт стерлингов, удерживаемый банками в Германии, – это евростерлинг и так далее. Это все считается евровалютой. Основными центрами евровалюты являются Лондон и несколько других регионов в Европе. Рост рынка вышел за эти

пределы, и теперь он включает в себя также несколько центров Азии, таких как Сингапур и Гонконг [2].

Имея дело с таким финансовым термином, важно понимать, что термин «евровалюта» – это то, что возникло из-за неформального использования. Если считать, что этот термин имеет отношение к валюте Европейского Союза, то это приведет к недоразумениям по поводу иностранных депозитов в отечественных банках. Также важно помнить о том, что некоторые страны защищают свою национальную экономику, ограничивая возможность иметь иностранные депозиты или иностранные активы. В некоторых странах иностранная валюта исторически была незаконным активом для граждан. Хотя глобализация в значительной степени изменила представление большинства стран о финансовых свободах, в некоторых странах все еще действуют ограничения на изменение номиналов фондов или их перемещение из одной страны в другую.

Своим существованием рынок евровалют обязан различиям в структуре национального финансового регулирования стран. Рынок евровалют является важнейшей инновацией за последние 40 лет.

Рынка евровалют и еврооблигаций практически не существовало до конца 1950-х годов. Данный рынок начал формироваться во время Второй мировой войны. Пока шла война, политические проблемы, вызванные захватом континента державами Оси, означали ограничение рынка торговли иностранной валютой. В отсутствие дружественных правительственных операций на европейском рынке произошло вытеснение как национальных экономик стран, так и их валюты. Чтобы бороться с этим, банки по всему миру начали вкладывать большие суммы в иностранную валюту, создавая тем самым новый денежный рынок. Рынок выступает неким инструментом, снижающим риски на валютном рынке. Он разделяет валютный риск валюты от местной среды, сочетая финансовую среду другого финансового центра. Например, доллар США, находясь на банковском счете английского банка в Лондоне, разделен от риска валютного рынка США.

Одним из факторов, делающих рынок евровалюты

уникальным по сравнению со многими другими секторами денежного рынка, является тот факт, что он в значительной степени не регулируется государственными структурами. Поскольку банки работают с различными валютами, выпущенными иностранными организациями, правительствам стран трудно вмешиваться, особенно в Соединенных Штатах. Однако с созданием гибкой системы обменных курсов в 1973 году Федеральной резервной системе США были предоставлены полномочия по стабилизации кредитных валют в случае кризисной ситуации. Одной из проблем, которая возникает, является то, что эти кризисы не определены нормативными актами, что означает, что вмешательство должно быть установлено на основе каждого случая, и Федеральный резерв должен работать напрямую с центральными банками по всему миру, чтобы решить проблему. Это добавляет волатильности на рынке [1].

Несмотря на свое название, на рынок евровалют в первую очередь влияет стоимость американского доллара, поскольку почти две трети всех активов в мире представлены валютой США. Проблема с иностранными банками связана с тем фактом, что нормативные акты, применяемые Федеральным резервом, действительно могут применяться только в США. Уровень налогообложения и обменный курс американского доллара варьируется в зависимости от страны; например, американский доллар во Вьетнаме стоит больше, чем в Канаде, что еще больше влияет на рынок.

Операции на евровалютном рынке осуществляются путем установления непосредственных контактов либо при помощи услуг брокеров. Сделки, как правило, совершаются с помощью телефона или факса с последующим письменным подтверждением, которое является единственным документом. Рассмотрим особенности евторынка:

1. Огромные масштабы. Велики размеры евторынка: объем-брутто – примерно 4,5 трлн. долл. (против 2 млрд. долл. в 1960 г.); 2/3 ресурсов евторынка поступают из развитых стран. Причем объем-брутто, включающий повторный счет, более чем в 1,5 раза превышает объем-нетто евторынка. Это обусловлено движением кредитного мультипликатора – коэффициента,

отражающего связь между депозитами и увеличением кредитных операций путем создания межбанковских депозитов. Одна и та же сумма евровалют в течение года неоднократно используется для депозитно-ссудных операций.

2. Институциональная особенность. Особенностью еврорынка является выделение категории евробанков и международных банковских консорциумов. Костяк образуют ТНБ – гигантские международные кредитно-финансовые комплексы универсального типа, имеющие за границей разветвленную сеть филиалов, осуществляющих операции во многих странах, в разных сферах и валютах.

3. Использование валют ведущих стран и некоторых международных валютных единиц в качестве валюты сделок. На рынке евровалют доминирует доллар США, хотя доля его снижается. На еврорынке совершаются операции с евроиенами (6%), еврошвейцарскими франками (6%), еврофранцузскими франками (1%) и другими валютами. Евро вытесняют из международных (как и внутренних) сделок национальные денежные единицы стран, присоединившихся к европейскому валютному союзу.

4. Упрощенная стандартизованная процедура совершения сделок с использованием новейшей компьютерной техники [3].

Литература и примечания:

[1] Алексеенко Л.В., Международные экономические отношения / Л.В. Алексеенко – М.: 2006. – 356 с.

[2] Соколова О.В. Финансы, деньги, кредит / О.В. Соколова – М.: Юристъ, 2016. – 784 с.

[3] Михайлов Д. Особенности рынка евровалют / Д.М. Михайлов. – М.: Инфра-М. 2005. С. 27-29.

© А.А. Текеева, 2019

*В.А. Фардзинова,
студентка 2 курса
напр. «Государственное и
муниципальное управление»,
e-mail: fardzinova2012@mail.ru,
Северо-Осетинский государственный
университет имени Коста
Левановича Хетагурова,
г. Владикавказ*

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация: в статье, на основе широкого теоретического материала изложены основные методы управления государственной собственностью.

Ключевые слова: собственность, государственное управление, система управления государственной собственностью.

В Российской Федерации на протяжении последних двадцати лет идет процесс массовых изменений в системе управления государственной собственностью. Обозначенные изменения связаны с привыканием административных способов управления экономикой к рыночным принципам, которые базируются на равенстве всех форм собственности.

Система управления государственной собственностью, несмотря на тысячелетнюю эпоху становления экономической науки, как известно, остается одним из самых актуальных и не изученных вопросов, в связи с чем, в настоящее время ему уделяется все большее внимание. По мнению автора, государственная собственность представляет национальное богатство и считается одним из источников доходной части бюджета.

Термин «государственная собственность» определяется в ст. 214 ГК РФ: «государственной собственностью в Российской Федерации является имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная

собственности), и имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации (собственность субъекта Российской Федерации)». Согласно данной статьи ГК РФ можно сделать вывод, что в России существует два вида государственной собственности: федеральная и региональная.

По мнению автора, управление государственной собственностью, как и любое другое, представляет собой целенаправленное воздействие субъекта на объект. Исследуемый тип управления, как известно, имеет определенные особенности:

- управление государственной собственностью в первую очередь нацелено на обеспечение необходимого уровня защиты и становления страны, при этом, политика, проводимая в ее отношении, представляет интересы всего населения страны;

- под субъектом подразумевается государство (Российская Федерация и ее субъекты) в лице большого количества государственных органов и их структур. Следует отметить, что государство одновременно является не только собственником, но и выполняет правовое регулирование данного вопроса. Объектом управления государственной собственностью является государственное имущество.

Таким образом, «управление государственной собственностью в широком смысле слова охватывает деятельность многих структур и включает в себя ряд элементов прямого и косвенного воздействия субъектов управления на объекты управления: определение целей, правовое регулирование, управленческие решения, распорядительные действия, иерархические команды в системах управления, контроль».

В настоящее время, тема управления государственной собственностью достаточно актуальна как в практическом, так и в теоретическом аспекте. Большинство российских ученых определяют данную систему с различных сторон с целью поиска актуальных проблем, возможных путей их решения и выделения трех типов системных представлений, каждое из которых отражает определенную группу ее характеристик:

- а) функциональное,

- б) макроскопическое,
- в) иерархическое,
- г) процессуальное.

Под функциональным представлением системы целесообразно понимать совокупность функций (действий), необходимых выполнять для реализации целей функционирования системы.

Макроскопическое представление определяет систему как единое целое, находящееся в «системном окружении» (среда). Как следствие, систему целесообразно представлять множеством внешних связей со средой.

Иерархическое представление, по мнению автора, основано на понятии «подсистема» и определяет всю систему как совокупность подсистем, которые связаны между собой иерархически.

Процессуальное представление определяет состояние системы во времени.

Система управления государственной собственностью, являясь упорядоченным множеством взаимосвязанных элементов, согласованное функционирование которых направлено на достижение заданных целей, в частности включает:

- а) механизм управления (цели, принципы, методы);
- б) функциональную подсистему (функции и органы управления собственностью);
- в) процессы управления собственностью;
- г) подсистему обеспечения (учет, оценка, кадровое обеспечение, контроль эффективности и т. п.).

Управление государственной собственностью, по мнению автора, происходит с помощью системы методов, базирующихся, наряду с непосредственным директивным воздействием, на использовании мотивации на основе материальных интересов, экономических рычагов. Следует отметить, что государственно-властный и административный характер государственного управления присутствует непосредственно в методах управления. Один из главных признаков методов управления заключается в том, что они всегда напрямую выражают принадлежащее государству, а

точнее его исполнительному аппарату, полномочия юридически-властного характера.

В научной литературе выделяют две группы методов государственного управления, которые отличаются по механизму воздействия на сознание, волю, деятельность участников общественных отношений.

Прямые методы управления включают в себя действия, способы, приемы непосредственного и обязательного определения поведения и деятельности исполнителей со стороны соответствующих субъектов управления.

Косвенные методы оказывают влияние на деятельность управляемых субъектов путем создания убеждений и стимулов действовать определенным образом.

Управление государственной собственностью, по мнению автора, как и любой вид государственного управления, имеет смысл основываться на одновременном сочетании активных и пассивных, прямых и косвенных методов.

В научной литературе существует множество различных объектов управления государственной собственностью, как следствие можно выделить несколько сфер управления:

- а) объектами недвижимого имущества;
- б) государственными пакетами акций АО;
- в) государственными унитарными предприятиями;
- г) природными ресурсами;
- д) государственной казной и др.

В заключение целесообразно отметить, что для выполнения задач и достижения определенных целей управления государственной собственностью при одновременном соблюдении определенных принципов управления, необходим индивидуальный подход к каждой группе объектов управления, к каждой из сфер управления, и после чего, основываясь на их анализе, осуществлять соответствующий выбор наиболее подходящих форм и методов управления.

Литература и примечания:

[1] Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. // Собрание законодательства РФ. 04.08.2014. № 31. ст. 4398.

[2] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 4) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Собрание законодательства РФ. 25.12.2006. № 52 (1 ч.). ст. 5496.

[3] Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 31.12.2012. № 53 (ч. 1). ст. 7598.

[4] Закон Республики Северная Осетия-Алания от 09.07.2008 № 31-РЗ «Об Управлении Государственной Собственностью Республики Северная Осетия-Алания» от 21.07.2012 г.

[5] Государственное и муниципальное управление – Яновский В.В. – Учебное пособие, М.: Изд-во Кнорус, 2013.

[6] Кошкин, В.И., Беляев, С.Г., Дорогов, Н.И. Управление государственной собственностью: учебник / В.И. Кошкин, С.Г. Беляев, Н.И. Дорогов и др. – М.: Эксмо, 2015.

[7] Наумов, С.Ю. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие Н.С. Гегедюш, М.М. Мокеев и др. М.: ИТК Дашков и К, 2016.

[8] <http://minimu15.ru/>.

[9] http://stavstat.gks.ruwps/wcm/connect/rosstat_ts/stavstat/ru

[10] www.garant.ru – Система «Гарант», правовые базы российского законодательства.

© В.А. Фардзинова, 2019

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Т.П. Буслович,
магистрант 1 курса
напр. «Германские языки»,
e-mail: taniabuslovich@mail.ru,

Е.О. Шейко,
к.филол.н., доц.,
e-mail: sheiko.office@mail.ru,
ГрГУ им. Я. Купалы,
г. Гродно, Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ ЭПИТЕТОВ С БЕЛОРУССКОГО НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОИЗВЕДЕНИИ В. БЫКОВА «ДОЖИТЬ ДО РАССВЕТА»

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности передачи эпитетов с белорусского языка на английский в художественном произведении военной тематики. Перевод художественных произведений представляет огромный интерес для переводчика, так как такие тексты насыщены различными стилистическими средствами. Эпитеты входят в одну из таких групп стилистических средств и передают авторскую индивидуальность и стиль, именно поэтому важно уделять внимание их передаче с одного языка на другой.

Ключевые слова: художественный текст, фигуры речи, переводческие трансформации, эпитеты, авторский замысел.

Стилистические средства являются важной составляющей любого текста художественного стиля речи. Мы не можем отнести текст к данному стилю речи, если автор не использовал ни одной фигуры речи или тропа при его написании. Поэтому, когда перед переводчиком стоит задача перевести текст данного стиля он должен уделять огромное внимание особенностям передачи стилистических средств. В своем исследовании мы хотели показать важность и особенности перевода данных единиц речи на примере эпитетов.

В нашем исследовании мы проводили анализ перевода

эпитетов с белорусского языка на английский на материале произведения В. Быкова «Дожить до рассвета» [1]. Также в рамках исследования нами был изучен текст перевода данного произведения, выполненный Вудхаусом [2].

В работы нами были выявлено 111 эпитетов в тексте оригинале и проведен сопоставительный анализ их передачи в тексте переводе. В первую очередь стоит отметить, что мы наблюдали 15 случаев, когда эпитет был опущен в тексте перевода, что составило 13,5% от всех эпитетов, выделенных в тексте:

Маўклівая нязгода – He waited silently.

В данном примере мы видим, что переводчик передал смысл предложения, но немного другими реалиями, в результате чего, данный эпитет был утерян. Также в 10% случаев (10 эпитетов) мы выявили, что фигуры речи были переданы в тексте перевода, однако они не сохранили свойства эпитета и, как правило, стали простыми определениями:

Маўкліва са стоеным нецярпеннем чакаў – He waited silently, concealing his impatience;

Заклапочана-буркатлівы голас – Dubin's voice muffled;

Задышлівы шэпт – In a whisper;

Далікатны агеньчык полымя – A little flame;

Зморшчаны твар абцяражанага шматлікімі турботамі, зморанага, даўно не маладога ўжо чалавека – An elderly man who was beset with hosts of worries and never had enough sleep.

Однако мы видим, что подавляющее число эпитетов были переданы в тексте перевода и сохранили свои свойства экспрессивного средства языка. Количество таких случаев составило 86,4% (96 эпитетов). Это говорит нам о том, что переводчик удачно выбрал способы их перевода и типы трансформаций. Рассмотрим подробнее выделенные нами типы переводческих трансформаций в нашем исследовании. В ходе работы мы использовали классификацию переводческих трансформаций, предложенную В. Н. Комиссаровым [3].

Лексико-грамматические трансформации были использованы в 9,4% случаев. Это самая малочисленная группа трансформаций, выявленная нами. Был использован прием компенсации в 9,4% случаев (9 единиц):

Гадзіннік жвава і радасна зацікаў – The clock ticked smartly and gaily on his palm;

Задушливая знямога – A cold, clammy wetness;

Перамеценая снегаваю хрыбцінай дно – Driven the sow into an elegantly sculpted overhanging crest.

Трансформации, относящиеся к группе лексических (транскрипция, транслитерация, калькирование), в переводе эпитетов нами выявлены не были. Случаи использования лексико-семантических трансформаций составили 22,9%. Это вторая по численности группа трансформаций. Переводчик использовал такие приемы как конкретизация, модуляция и генерализация. Из них эпитеты, переданные способом конкретизации, составили 11,5% (11 единиц):

Прыдзірлівая строгаць начальства – The ferociously exacting standards of the senior officers;

Бяздумная дарожная лёгкаць – That light-hearted sense of irresponsibility;

Шчыmlівае, хваравіта-напружанае чаканне – An oppressive, sickly, strained feeling of expectation.

Эпитеты, переведенные при помощи генерализации, составили 10,4% (10 единиц):

Густыя, белыя ад снегу прыцёмкі – The heavy, flickering dusk;

Дрыготкае святло ракет – The uncertain, flickering light;

Зморшчаны твар абцяржанага шматлікімі турботамі, зморанага, даўно не маладога ўжо чалавека. – An elderly man who was beset with hosts of worries and never had enough sleep.

Способ модуляции составил 1% от всех случаев перевода (1 единица):

Цёмны ад сцюжы і ветру, заўчасна зморўаны твар – His dark, weather-beaten features, prematurely aged and wrinkled by wind and biting cold.

Самой многочисленной группой трансформаций является группа грамматических трансформаций. Они составили 67,7% случаев перевода эпитетов. Данная группа трансформаций подразумевает преобразование структуры предложения в процессе перевода в соответствии с нормами языка перевода. Были выявлены следующие разновидности грамматических

трансформаций:

1. Замена части речи (10,4% – 10 эпитетов):

Заклапочана-буркатлівы голас – *Dubin's voice muffled*;

Забабонна баяўся – *A superstitious fear*;

Зморана паныла маўчалі – *A crushed, exhausted silence*.

2. Замена члена предложения (7,3% – 7 эпитетов):

Парэзаны заўчаснымі зморшчынамі, цёмны ад сцюжы твар страшыны. – *The sergeant-major's prematurely aged, weather-beaten face.*

Бяскрыўдная накорлівасць слабасільнага вясковага хлопчыка. – *The lad's unquestioning obedience.*

Ён самотна чакаў, паныла прыслухоўваючыся да нутранага клёкату. – *Listening miserably to the peculiar screeching sound in his chest.*

Всего случаи грамматических замен, где единица в оригинале преобразует в единицу с иным грамматическим значением в переводе, составили 26% от всех случаев грамматических трансформаций.

3. Дословный перевод (50% – 48 эпитетов):

Паганы чарвячок вінаватасці – *Insidious little worm of guilt*;

Злашчэстная база – *That unfortunate dump*;

Ціхмяны, цягавіты хлопец – *This quiet, plucky lad.*

Мы можем сделать вывод, что группа грамматических трансформаций является самой распространенной. 67,7% эпитетов были переведены путем замены части речи, замены члена предложения, дословным переводом. Мы видим, что способ дословного перевода является самым часто употребляемым способом передачи эпитетов с белорусского языка на английский. Количество таких случаев перевода эпитетов составило 50%. В таких случаях эпитеты были переданы аналогичными структурами в языке перевода, что зачастую составляет огромную сложность – подобрать такую же структуру, учитывая все различия и особенности языков, особенно когда они не являются родственными языками.

Літэратура і прымячэння:

[1] Быкаў, В. Збор твораў / В. Быкаў. – Мн.: Маст. Літ.,

1980. – 432 с.

[2] Bykau, V. His battalion and live until dawn / V. Bykau, translated by R. Woodhouse. – London: University of Queensland Press, 1981. – 412 p.

[3] Комиссаров, В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): учеб. для ин-тов и фак. Инос. Яз. / В. Н. Комиссаров – М.: Высш. Шк., 1990. – 253 с.

© Т.П. Буслович, Е.О. Шейко 2019

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Л.А. Езупова,
студентка 4 курса
напр. «Юриспруденция»
e-mail: **lara-egupova97@mail.ru,**
науч. рук: **В.С. Филь,**
к.ю.н.,
КубГАУ,
г. Краснодар

НАДЗОР ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ ОРГАНАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация. Статья посвящена проблемам реализации полномочий прокурора в процессе осуществления надзора за исполнением законов об оперативно-розыскной деятельности.

Ключевые слова: прокурор, оперативно-розыскная деятельность, прокурорская деятельность.

Необходимость прокурорского надзора за органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность не вызывает сомнений. Это связано с наличием у органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность полномочий, осуществление которых связано с нарушением конституционных прав граждан. С учетом названной специфики деятельности прокурорский надзор по данному направлению деятельности довольно ограничен. Например, Федеральный закон «О федеральной службе безопасности» предусматривает исключение из сферы надзора вопросов, связанных с законностью проведения оперативно-розыскных действий по линии борьбы с терроризмом и контрразведки[1]. Зачастую, на практике сотрудники ФСБ России стараются максимально ограничить доступ даже к тем материалам оперативно-розыскных действий, которые относятся к прямой компетенции прокурора. Это связано с расширительным толкованием норм Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности»,

а также Федерального закона «О федеральной службе безопасности», регулирующих вопросы прокурорского надзора.[2]

В результате материалы, представляемые сотрудниками оперативных органов прокурору, порой вовсе не содержат сведений, послуживших основанием для заведения дел оперативного учета, и сведений о проведении оперативно-розыскных мероприятий. По мнению сотрудников, такие материалы раскрывают тактику и методику оперативно-розыскной деятельности и не могут быть предъявлены прокурору. При этом под тактикой и методикой оперативно-розыскной деятельности сотрудники России фактически имеют в виду сами материалы дел оперативного учета и содержащуюся в них информацию. Однако такой подход к пониманию тактики и методики проведения оперативно-розыскных мероприятий не только противоречит устоявшимся постулатам науки оперативно-розыскной деятельности, но и не соответствует требованиям Федерального закона, что приводит к подмене смысла как проведения оперативно-розыскной деятельности, так и осуществления за ней прокурорского надзора и, как следствие, нейтрализации деятельности такого конституционного государственного органа, каковым является прокуратура РФ. Прокурор в ходе надзора реализует возложенные на него государством обязанности, к тому же несет в полной мере ответственность за неразглашение сведений, полученных в ходе проверки. Не будем голословны. [1]

Согласно ст. 2 Закона об «Оперативно-розыскной деятельности», ее задачами являются: выявление, предупреждение, пресечение и раскрытие преступлений, а также выявление и установление лиц, их подготавливающих, совершающих или совершивших, осуществление розыска лиц, скрывающихся от дознания и следствия, добывание информации об угрозах безопасности РФ, установление имущества, подлежащего конфискации. Законодатель в ст. 1 Закона четко определил цели оперативно-розыскной деятельности. Однако очевидно, что результат, полученный при достижении этих целей, не является конечной целью

государственной политики в области правоохраны, поскольку в силу ст. 11 указанного закона реализация полученных результатов происходит, как правило, в уголовно-процессуальной стадии, поэтому главная цель лежит уже в этой плоскости. Именно это в первую очередь призван проверить прокурор, изучая оперативные материалы. Вместе с этим следует иметь в виду, что сведения об организации, о тактике, методах и средствах осуществления деятельности органов федеральной службы безопасности в предмет прокурорского надзора не входят. Прокурорским работникам при проведении проверок и оперативным сотрудникам ФСБ необходимо знать, что при исполнении указанной нормы следует четко уяснить и правильно применять основные понятия, используемые законодателем. Статья 6 Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности» содержит закрытый перечень оперативно-розыскных мероприятий. Данные мероприятия используются в качестве реализации тактическим методов. Проверка прокурором законности их проведения не может расцениваться как вмешательство.[2]

В результате рассмотрения указанного письма руководство управления приняло организационные и практические меры, направленные на повышение эффективности работы по указанным в требовании делам оперативного учета, о чем в письменном виде информирован прокурор области.[3]

Очевидно, что рассматриваемое направление надзорной деятельности прокурора нуждается в дальнейшей законодательной регламентации. Возможно, необходимо разработать межведомственный документ, регулирующий вопросы надзорной деятельности в части касающейся перечня документов и предметов прокурорской проверки.

Литература и примечания:

[1] Шумилов А.Ю. Оперативно-розыскная наука в Российской Федерации: Монография: В 3-х т. М., 2014. Т. 2. Философия оперативно-розыскной науки.

[2] Уголовный процесс России: Учебник. М., 2013.

[3] Оперативно-розыскная деятельность: Учебник. 2-е изд.

/ Под ред. К.К. Горяинова, В.С. Овчинского, Г.К. Сенилова,
А.Ю. Шумилова. М.: Инфра-М, 2014.

© Л.А. Езупова, 2019

*С.Р. Rogovskaya,
студент 3 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: tarli89@mail.ru,
науч. рук.: И.В. Дементьева,
ТИУиЭ,
г. Таганрог*

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОТКАЗ В НАЙМЕ И НЕОБОСНОВАННОЕ УВОЛЬНЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в данной статье рассматриваются нововведения, касающиеся изменениям в трудовое и уголовное право, затрагивающие отказ в приёме на работу и необоснованное увольнение работников предпенсионного возраста.

Ключевые слова: ТК РФ, трудовое право, работа, предпенсионный возраст.

В 2019 году стартует поэтапное повышение пенсионного возраста. И уже принято несколько законов, которые внесут коррективы в работу компаний с людьми пенсионного и предпенсионного возраста. Все они направлены на защиту прав работников старшего возраста.

В последние месяцы, на фоне обсуждений пенсионной реформы, появилось много инициатив, которые касаются трудовых отношений с пенсионерами и людьми предпенсионного возраста.

Помимо инициатив был принят ряд законов, которые ужесточили и расширили требования к работодателям.

Из-за пенсионной реформы был изменен возраст выхода россиян на заслуженный отдых. В этой связи возникла угроза, что лица предпенсионного возраста не смогут трудоустроиться или будут уволены. Поэтому в отечественное законодательство и был введен новый термин «физлица, достигшие предпенсионных лет». Кроме того, за нарушение их конституционных прав на труд внедрена уголовная

ответственность. Назначение уголовного штрафа в этом случае служит сдерживающим фактором для работодателей.

В соответствии с Федеральным законом от 03.10.2018 № 352-ФЗ [1] вводится в Уголовный кодекс ст. 144.1 «Необоснованный отказ в приеме на работу или необоснованное увольнение лица, достигшего предпенсионного возраста», которая определяет уголовную ответственность за увольнение предпенсионеров, а также необоснованный отказ в приеме на работу человека по мотивам достижения им предпенсионного возраста.

«Необоснованный отказ в приеме на работу лица по мотивам достижения им предпенсионного возраста, а равно необоснованное увольнение с работы такого лица по тем же мотивам Примечание. Для целей настоящей статьи под предпенсионным возрастом понимается возрастной период продолжительностью до пяти лет, предшествующий назначению лицу страховой пенсии по старости в соответствии с пенсионным законодательством Российской Федерации». [2]

Подобные нарушения наказываются штрафом в размере до 200 000 руб. или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 18 месяцев либо обязательными работами на срок до 360 часов.

Автор исходит из того, что эта норма, скорее всего, будет превентивной и будет психологически воздействовать на тех, кто при принятии решения начнет думать о том, как без серьезных на то оснований уволить работника предпенсионного возраста или не взять его на работу.

Однако казалось бы, ничего особенного: штраф 200 000 рублей или зарплата за 1,5 года, или обязательные работы на срок до 360 часов. Но это же судимость, это уголовная статья. И минус этой статьи в формулировках: «Необоснованный отказ в приеме на работу лица по мотивам достижения им предпенсионного возраста, а равно необоснованное увольнение с работы такого лица по тем же мотивам». Что значит «необоснованный отказ»? Каким должен быть этот отказ? Как обосновать этот отказ, чтобы это было действительно правдой?

При желании, на взгляд автора, данное нововведение слишком уж легко обойти и избежать уголовной

ответственности.

В связи с этим ответственным за трудоустройство лицам потребуется строго соблюдать определенные правила:

- не прописывать в открытых вакансиях возрастные ограничения для соискателей;

- помнить, что россияне предпенсионного возраста, которым до выхода на заслуженную пенсию осталось пять и менее лет, относятся к социально-защищенным слоям населения. Не стоит забывать, что для некоторых категорий достижение пенсионного возраста происходит раньше обычного, к примеру, многодетная мать при достижении 45-ти лет получает статус лица предпенсионного возраста;

- при формулировании отказа в трудоустройстве четко прописывать причины отказа – например, делать акцент на недостаточности навыков и опыта работы, несоответствии квалификации;

- не забывать, что увольнять лицо предпенсионного возраста по желанию работодателя теперь строго воспрещено.

Безусловно данные мероприятия необходимы направлены на обеспечение сбалансированности и долговременной финансовой стабильности в работе федеральной пенсионной системы. Нововведения направлены в первую очередь на социальную защиту нового класса россиян – лиц предпенсионного возраста.

Хоть и не для всех, но добросовестным работодателям (должностным лицам компаний и нанимающих персонал предпринимателям) следует со всей ответственностью подходить к соблюдению законности в трудовых правоотношениях с лицами предпенсионного возраста. Эта категория социально-незащищенных работников получила закрепленные на государственном уровне гарантии, что работодатель не сможет уволить их лишь по своему желанию, не имея на то веских оснований.

Литература и примечания:

[1] Федеральный закон от 03.10.2018 N 352-ФЗ «О внесении изменения в Уголовный кодекс Российской Федерации» // «Российская газета», N 223, 05.10.2018,

«Собрание законодательства РФ», 08.10.2018, N 41, ст. 6192

[2] «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 23.04.2019) // Первоначальный текст документа опубликован в изданиях «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, N 25, ст. 2954,

© *С.Р. Rogovskaya, 2019*

*К.И. Чуйкова,
студентка 2 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: chuikova_1998@mail.ru,
ТИУиЭ,
г. Таганрог*

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Аннотация: Исследование посвящено изучению уголовной ответственности за нарушение норм трудового законодательства. Исследуются нормы Уголовного кодекса РФ, предусматривающие ответственность за нарушение трудовых прав. В результате делается вывод, что данная категория преступлений в большинстве своем является латентными преступлениями.

Ключевые слова: трудовые преступления, преступление против конституционного строя, уголовная ответственность.

В уголовном праве не подвергается сомнению положение, в соответствии с которым преступление рассматривается не только как правовое явление, но и как социально обусловленное, имеющее свои специфические характеристики, собственные закономерности развития и механизмы влияния на социальные условия.

Эволюция уголовно-правового обеспечения безопасных условий труда характеризуется рядом моментов:

1) законодатель эмпирическим путем определял круг нарушений безопасных условий труда, требующих мер уголовно-правового реагирования;

2) шел постепенный отказ от создания специальных норм об ответственности за рассматриваемое деяние;

3) формулировалась общая норма об ответственности за нарушение правил охраны труда;

4) совершенствовалась законодательная техника;

5) от ответственности за создание деликта конкретной опасности законодатель перешел к материальному составу

преступления.

В соответствии со статьей 37 Конституции Российской Федерации «каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены». Это конституционное положение нашло свою конкретизацию в Трудовом кодексе Российской Федерации и иных нормативных правовых актах. Государственная политика в области охраны труда направлена на обеспечение приоритета сохранения жизни и здоровья работника, участие государства в финансировании соответствующих мероприятий и др.

Законодательное требование о безопасных условиях труда распространяется на всех работодателей и работников, состоящих с работодателем в трудовых отношениях, независимо от принадлежности предприятия конкретному собственнику, а также на членов кооперативов, участвующих в совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом участии, студентов образовательных учреждений, учащихся, проходящих производственную практику, военнослужащих, направляемых на работы в организации, граждан, отбывающих наказание по приговору суда, в период их работы и т.д. [1].

Но, несмотря на принимаемые меры, уровень производственного травматизма в России остается достаточно высоким. Ежедневно на производстве травмируется в среднем около одной тысячи человек, из них более 20 человек погибает и около 40 человек получают тяжелые увечья и становятся инвалидами.

Уголовная ответственность за нарушение трудового законодательства предусмотрена рядом самостоятельных норм Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ), которые относятся к преступлениям против конституционных прав и свобод человека и гражданина

УК РФ за нарушение положений действующего трудового законодательства установлена ответственность за:

1) нарушение правил охраны труда (ст.143 УК РФ), совершенное лицом, на которое возложены обязанности по их соблюдению, если это повлекло по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью человека, повлекшее по

неосторожности смерть человека или повлекшее по неосторожности смерть двух или более лиц;

2) воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов путем принуждения их к распространению либо к отказу от распространения информации, деяние, совершенное лицом с использованием своего служебного положения, соединенные с насилием над журналистом или его близкими либо с повреждением или уничтожением их имущества, а равно с угрозой применения такого насилия (ст.144 УК РФ);

3) необоснованный отказ в приеме на работу или необоснованное увольнение лица, достигшего предпенсионного возраста (ст.144.4 УК РФ), а равно необоснованное увольнение с работы такого лица по тем же мотивам. Под предпенсионным возрастом понимается возрастной период продолжительностью до пяти лет, предшествующий назначению лицу страховой пенсии по старости в соответствии с пенсионным законодательством Российской Федерации;

4) необоснованный отказ в приеме на работу или необоснованное увольнение беременной женщины или женщины, имеющей детей в возрасте до 3 лет (ст.145 УК РФ);

5) невыплату заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и иных выплат (ст.145.1 УК РФ). Предусматривается ответственность за частичную невыплату (т.е. осуществление платежа в размере менее половины подлежащей выплате суммы) свыше трех месяцев заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и иных установленных законом выплат, совершенная из корыстной или иной личной заинтересованности руководителем организации, работодателем – физическим лицом, руководителем филиала, представительства или иного обособленного структурного подразделения организации, полную невыплату свыше двух месяцев заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и иных установленных законом выплат или выплата заработной платы свыше двух месяцев в размере ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда, совершенные из корыстной или иной личной заинтересованности руководителем организации, работодателем

– физическим лицом, руководителем филиала, представительства или иного обособленного структурного подразделения организации, а также за деяния, указанные выше, если они повлекли тяжкие последствия. Лицо, впервые совершившее преступление, предусмотренное ст.145.1 УК РФ, освобождается от уголовной ответственности, если в течение двух месяцев со дня возбуждения уголовного дела в полном объеме погасило задолженность по выплате заработной платы, пенсии, стипендии, пособия и иной установленной законом выплате, а также уплатило проценты (выплатило денежную компенсацию) в порядке, определяемом законодательством Российской Федерации, и если в его действиях не содержится иного состава преступления[2].

Как показывает практика, большая часть нарушений правил охраны труд допускается именно в сфере частного (среднего, малого) и нелегального бизнеса.

Таким образом, состояние охраны труда и производственного травматизма предполагает усиление комплексного правового воздействия, в том числе и применение уголовно-правовых мер. Между тем нарушение правил охраны труда относится к числу высоко латентных преступлений. Только этим обстоятельством можно объяснить столь малое количество уголовных дел о данных преступлениях.

Литература и примечания:

[1] Гладков Н.И. Ответственность за нарушение ТК и иных актов, содержащих нормы трудового права // Кадровик. Трудовое право для кадровика, 2017. С. 24.

[2] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 23.04.2019)

© К.И. Чуйкова 2019

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Э.Р. Нураева,

студентка,

e-mail: honey.nuraeva@mail.ru,

БГПУ им. М. Акмуллы,

г. Уфа

СКЛОННОСТЬ К РИСКУ И ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ: К ВОПРОСУ О ВЗАИМОСВЯЗИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация: В данной статье показаны актуальность и необходимость исследования такой черты личности, как склонность к риску. Приведены результаты эмпирического исследования склонности к риску и к девиантному поведению подростков. Математико-статистический анализ позволил выявить взаимосвязь между исследуемыми признаками.

Ключевые слова: склонность к риску, девиантное поведение, социально обусловленное поведение, делинквентное поведение, зависимое поведение, агрессивное поведение, аутоагрессивное поведение.

На протяжении жизни человек постоянно встречается с ситуациями, не имеющими однозначного решения. При этом проявление активности связано с риском получить не тот результат, которого хочешь. Риск представляет собой постоянный и неустранимый компонент практически любой деятельности, потому эта тема очень актуальна.

В отечественных и зарубежных исследованиях нет единого мнения, позволяющего констатировать, является ли склонность к риску естественной для человека или же это патологическое состояние [3]. Мы же предполагаем, что склонность к риску может быть связана со склонностью к девиантному поведению.

Таким образом, целью нашего исследования является выявление взаимосвязи между склонностью к риску и к девиантному поведению. Для достижения поставленной цели

мы использовали следующий диагностический инструментарий: методика «Исследование склонности к риску» А.Г. Шмелева, которая позволяет исследовать такую черту личности, как склонность к риску, сделать психологический прогноз процесса принятия решения в ситуации неопределенности [1]; методика «Склонность к девиантному поведению» Э.В. Леуса, предназначенная для измерения готовности (склонности) подростков к реализации различных форм отклоняющегося поведения. Для выявления статистической взаимосвязи использовался коэффициент линейной ранговой корреляции Спирмена [2]. В исследовании приняли участие 25 лицеистов МБОУ г. Уфа в возрасте 15-16 лет.

Полученные в ходе проведенного исследования склонности к риску результаты представлены на рисунке 1.

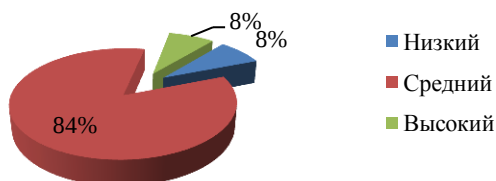


Рисунок 1 – Уровни склонности к риску

На рис. 1 видно, что у 8% испытуемых низкий уровень склонности к риску. Это говорит о том, что их нельзя назвать рискованными людьми. В большей степени их поведение характеризует осторожность и осмотрительность, особенно в незнакомых для них ситуациях или местах. Для них неприемлемы бессмысленные авантюры и риск ради развлечения. Также они предпочитают уже проверенные способы получения выгоды из ситуации. У 84% подростков выявлен средний уровень склонности к риску. Это говорит о том, что они готовы рисковать в ситуациях, где считают риск оправданным. Для них риск – это, прежде всего, возможность извлечь выгоду из ситуации, а не способ развлечься. И высокий показатель склонности к риску был выявлен у 8% испытуемых. Их можно назвать рискованными людьми. Рискованность поведения может свидетельствовать не только о решительности,

но и об авантюризме, когда решения ими принимаются без достаточных на то оснований.

Результаты по исследованию склонности к девиантному поведению представлены в таблице 1, где указано, что у 12% отсутствует ориентация на социально обусловленное поведение и преобладает индивидуализация. Это говорит о неадаптированности и даже изоляции подростков от групп сверстников, замкнутости, скрытности. У 88% испытуемых обнаружена ориентация на социально обусловленное поведение, что является подростковой реакцией группирования. Средние значения по данной шкале соответствуют возрастной норме для подростков, для которых характерно общение как ведущий вид деятельности и основа психического и личностного развития. Также они говорят о потребности в принадлежности к группе и ориентация на ее идеалы, стремление быть замеченным, принятым и понятым. Сформированная модель социально обусловленного поведения у подростков выявлена не была.

Таблица 1 – Результаты исследования склонности к девиантному поведению

Формы девиантного поведения	Степень выраженности девиантного поведения		
	Отсутствие признаков (ориентации)	Ситуативная предрасположенность (ориентация)	Сформированная модель поведения
Социально обусловленное поведение	12%	88%	0%
Делинквентное поведение	88%	12%	0%
Зависимое поведение	92%	8%	0%
Агрессивное поведение	80%	16%	4%
Суицидальное (аутоагрессивное) поведение	92%	8%	0%

Ситуации невыявления признаков остальных видов девиантного поведения говорят об отсутствии склонности и личностных качеств, способствующих формированию этого вида поведения. Ситуативная предрасположенность к девиантному поведению свидетельствует о легкой степени социально-психологической дезадаптации при этом виде поведения. Это говорит о том, что у испытуемых при определенных социальных условиях имеется риск развития данного вида поведения. Сформированная модель девиантного поведения свидетельствует о высокой степени социально-психологической дезадаптации при этом виде поведения. Это говорит о том, что у испытуемых существует сформированная модель данного вида девиантного поведения и считается оптимальной.

По таблице 1 мы можем наблюдать, что у 88% испытуемых отсутствуют признаки делинквентного поведения, у 12% обнаружена ситуативная предрасположенность, а сформированная модель делинквентного поведения у подростков не была выявлена.

Также установлено, что у 92% испытуемых отсутствуют признаки зависимого поведения, у 8% обнаружена ситуативная предрасположенность, а сформированной модели зависимого поведения также выявлено не было.

У 80% подростков отсутствуют признаки агрессивного поведения, у 16% обнаружена ситуативная предрасположенность к агрессивному поведению, сформированная модель агрессивного поведения была выявлена у 4% испытуемых.

Что касается аутоагрессивного поведения, то у 92% испытуемых отсутствуют его признаки, у 8% обнаружена ситуативная предрасположенность, а сформированной модели выявлено не было.

Статистическая проверка гипотезы позволила выявить прямую корреляционную связь между склонностью к риску и к девиантному поведению у подростков ($r_s=0,46$; $p<0.05$). Таким образом, гипотеза о том, что склонность к риску подростков связана со склонностью к девиантному поведению, нашла свое подтверждение в рамках нашего исследования.

Итак, результаты проведенного нами исследования позволяют говорить о том, что склонность к риску связана со склонностью к девиантному поведению. Но важно отметить, что наличие у человека склонности к риску не означает прямое развитие девиантного поведения. Направление этой черты в нужное русло способствует развитию у человека решительности и уверенности в себе, а также помогает добиться успехов.

Литература и примечания:

[1] Пашукова Т.И., Допира А.И., Дьяконов Г.В. Практикум по общей психологии: учебное пособие для студентов педагогических вузов. Москва: Издательство «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. – 177 с.

[2] Математические методы обработки данных в психологии: учебно-методическое пособие / Нестерова И.Н. – Уфа: Издательство БГПУ, 2010. – 146 с.

[3] Шиляева И.Ф. Личностные факторы рискованного поведения подростков // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2019. №1 (36). С. 69-74.

© Э.Р. Нураева, 2019

И.В. Чикова,
к.психол.н, доц.,
ведущий научный сотрудник,
e-mail: dasset1@rambler.ru,
Орский гуманитарно-технологический
институт (филиал) ОГУ,
О.Л. Чабаненко,
воспитатель,
МДОАУ «Детский сад № 53 «Огонек»,
комбинированного вида» г. Орск,
г. Орск

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РАЗВИТИЯ МЫШЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ И ИХ УЧЕТЕ В ПРАКТИКЕ РАБОТЫ ДОУ

Аннотация: данная статья посвящена анализу проблемы умственного развития ребенка-дошкольника и специфики мышления и его видов на стадии детства; обозначаются позиции в данном контексте, опираясь на теорию и опыт практической деятельности воспитателя дошкольного образовательного учреждения.

Ключевые слова: дошкольник, развитие, умственное развитие, мышление, виды мышления.

Требования образовательного стандарта, новые целевые ориентиры и задачи в системе дошкольного образования обозначили актуальность развития умственной сферы воспитанников. Относительно последней особо остро обозначился вопрос развития, амплификации и оптимизации мышления ребенка дошкольного возраста в условиях ДОУ.

Обозначаемая проблематика уже исследуется учеными много лет, на практике создаются методические материалы, предлагаются новые приемы и методы совершенствования мышления детей-дошкольников. Однако, не смотря на представленность данного аспекта в теории и практике, проблема не является решенной, а, напротив, выявляются новые грани, требующие пристального внимания и решения

воспитателями ДОУ.

Проблема детского мышления нашла отражение в исследованиях и теоретических позициях Ж. Пиаже, Л.С. Выготского, С.Л. Рубинштейна, А.В. Запорожца, Дж. Брунера, Б. Инельдер и многих других сотрудников их лабораторий и научных школ; закономерностям развития детского мышления посвящены работы П.Я. Гальперина, Л.А. Венгера, В.В. Давыдова, О.М. Дьяченко, А.В. Запорожца, А.А. Люблинской, Н.Н. Поддьякова, У.В. Ульенковой, С.Л. Новоселовой, Д.Б. Эльконина, А.Ф. Обуховой и многих других.

Одной из задач работы дошкольного образовательного учреждения является создание оптимальных условий для полноценного развития детей, причем вопросы умственной сферы занимают в этой связи центральное место.

Воспитателю дошкольного учреждения необходимо целостное видение этой проблемы, понимание динамики развития и усложнения мышления на стадии дошкольного возраста, поскольку это позволит обеспечить развитие предпосылок всего сложного многообразия видов мышления человека необходимых в дальнейшей жизни.

Мышление – это «социально обусловленный, неразрывно связанный с речью психический процесс поисков и открытия существенно нового в ходе анализа и синтеза», – согласно Петровскому А.В. [1].

В психологической науке приняты различные классификации видов мышления.

Первым основанием классификации выступает тот факт, посредством чего разрешается проблемный вопрос.

Безусловно, что это может быть:

- решением в практическом плане и действии – наглядно-действенное мышление;

- также может быть специфицировано образами – наглядно-образное мышление;

- возможно использование логики, понятий – словесно-логическое, абстрактно-логическое мышление.

Детализацию становления этих видов мышления, описание их феноменологии, проявления их деятельности дошкольников проделал Н. Н. Поддьяков в книге «Мышление

дошкольников» [2].

При решении задач в практическом действии, т.е. наглядно-действенное мышление – решение задачи осуществляется с помощью реального физического действия, направленного на преобразование ситуации, опробования средств, свойств предметов. Считается, что это первая ступень развития детского мышления, характерная для раннего возраста.

Вторым основанием классификации видов мышления, по мнению ученых, является то, в какой деятельности человека с его помощью решается проблема. Есть практическая деятельность. Здесь и сейчас нужно немедленно что-то решить, предпринять, что-то сделать. В таких ситуациях необходимо практическое мышление.

Помимо этого существует теоретическая деятельность, которая направлена на раскрытие внутренних законов, свойств объектов. Теоретическое мышление раскрывает процесс происхождения и развития вещей. Если практическое (эмпирическое) мышление в основном представляет собой использование знаний, опыта, то теоретическое мышление направлено на развитие и приращение знаний и опыта.

Таким образом, можно отметить, что эти два вида мышления можно понять только в единстве, в сопоставлении одного с другим, во взаимопроникновении одного в другой. У детей дошкольного возраста этот вид мышления изучался А.В. Запорожцем, У.В. Ульенковой и др. [3].

Анализ психолого-педагогической литературы и опыта практической деятельности в ДОУ показал, что в сознании воспитателей сложилось мнение, что детям дошкольного возраста присущи наглядно-действенное и наглядно-образное мышление. Это привело к культивированию эмпирического мышления в образовательном процессе в детском саду.

Эмпирическое мышление (с греч. – опыт) возникает на основе наблюдения за отдельными фактами, их классификации, установления проверяемых на опыте связей и взаимодействий [1]. Это позволяет человеку делать умозаключения о некоторых закономерностях, т.е. конкретный анализ и индуктивное познание лежат в основе эмпирического мышления.

Подход к формированию эмпирического мышления в

дошкольном возрасте и в психологической и педагогической литературе освещен достаточно подробно О. М. Дьяченко, Н.Н. Поддьяковым, А.П. Усовой, У.В. Ульенковой, В.В. Давыдовым и другими, проработан в теоретическом, дидактическом аспекте [2; 4; 5].

Как отмечают ученые, термин «теоретическое мышление» нельзя отождествлять с так называемым отвлеченным, абстрактным мышлением, опирающимся на словесные рассуждения (В.В. Давыдов).

Таким образом, воспитателю дошкольного образовательного учреждения необходимо четко представлять специфику развития мышления у воспитанников и создавать условия для его амплификации.

Литература и примечания:

[1] Психологический словарь / Под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2009. – 494 с.

[2] Поддьяков Н.Н. Мышление дошкольника. М., 1977.

[3] Обухова Л.Ф. Детская (возрастная) психология. М., 2006.

[4] Давыдов В.В. Проблемы развивающего обучения. М.: Педагогика, 1986.

[5] Рекомендации по выявлению умственно-одаренных детей дошкольного возраста / Под ред. О.М. Дьяченко, А.И. Булычевой. – М. Серия «Психологическая диагностика», 1996. 104 с.

© И.В. Чикова, О.Л. Чабаненко, 2019

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

М.Г. Пархоменко,

магистрант

напр. «Электронное правительство»,

*e-mail: **krushnenkaya1993@mail.ru**,*

БГАС,

г. Минск, Беларусь

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматриваются возможности и перспективы использования современных информационных технологий в образовании.

Ключевые слова: информационные технологии, мультимедийность, информационные системы, информационно-коммуникационные технологии.

Общество на его современном этапе становления принято считать информационным. Данная характеристика требует интенсивного использования информационно-коммуникационных технологий. Новые информационные технологии внедрены практически в каждую область деятельности и оказывают огромное влияние на социальную реальность, сильно ее изменяют [1].

Современное понимание информационной культуры включает в себя умение и потребность человека работать с информацией средствами новых информационных технологий. Информационная культура включает в себя гораздо больше, чем простой набор навыков технической обработки информации с помощью компьютера и телекоммуникационных средств. Культурный (в широком смысле) человек должен уметь оценивать получаемую информацию качественно, понимать ее полезность, достоверность, уметь своевременно применить ее. Существенный элемент информационной культуры – владение методикой коллективного принятия решений. Умение

взаимодействовать в информационном поле с другими людьми – важный признак человека информационного общества.

Большие изменения произошли в информационном обществе в сфере образования. Одна из проблем, стоящих перед современным образованием – сделать его более доступным для каждого человека. Эта доступность имеет и технологические, и социальные, и экономические аспекты. В силу своей динамики развития информационное общество требует от своих членов непрерывного обучения. Это позволит человеку не отставать от времени, быть способным сменить профессию, занять достойное место в социальной структуре общества.

В нынешнее время существует немало классификаций всевозможных электронных технологий. Одна из них представлена профессором Н. Д. Гальсковой в её статье «Типология технологий электронного обучения иностранным языкам». Исходя из этой классификации, информационно-коммуникационные технологии в зависимости от их основного назначения подразделяются на следующие три группы:

1. Демонстрационные технологии;
2. Технологии, в основу которых положены ресурсы Интернет;
3. Мультимедийные технологии.

К числу демонстрационных технологий также относятся презентации и интерактивная доска. То есть это технологии, используемые для представления информации. С данной позиции выделяется значительное преимущество интерактивной доски над обычной, говоря о ее возможностях.

Мультимедийность доски и наличие определённых программ позволяют «создавать на уроках живое взаимодействие учащихся с учебными ресурсами, обеспечивать введение в урок дополнительных материалов, яркость презентации материала, реализовывать принцип наглядности».

Во вторую группу включены технологии, основанные на использовании сети Интернет, которые на сегодняшний день могут рассматриваться в качестве «аналоговых или альтернативных средств по отношению к традиционным печатным учебникам изданиям и учебным пособиям». Интернет выступает сегодня в роли незаменимого элемента всех сфер

нашей жизни.

Интернет уверенно занял лидирующие позиции, вызывая на свой счёт массу противоречивых вопросов и тем самым выступая отдельным предметом изучения во многих работах. Так, исследования показали, что свыше 90% подростков ежедневно пользуются Интернетом.

Наконец к третьей группе, по мнению профессора, относятся «компьютерные средства, которые одновременно с помощью звука, анимированной компьютерной графики, видеоряда представляют информацию в различных формах (текстовой, аудио, графической, видеоинформации) и обеспечивают человеку возможность интерактивного взаимодействия с ней».

Для сравнения рассмотрим другую классификацию, представленную профессором Г. М. Киселёвым. В отличие от Н. Д. Гальсковой, он приводит ряд критериев для выделения различных групп информационно-коммуникационных технологий, среди которых:

- формы использования ИКТ;
- технологии обработки информации;
- использование ИКТ в дистанционном обучении;
- степени использования компьютеров в информационных

технологиях [2].

Одним из отличительных элементов данной классификации является урок как технология. В зависимости от формы использования ИКТ подразделяется на интерактивный и смешанный урок. То есть информационно-коммуникационные технологии в данном случае рассматриваются не только, как некие электронные ресурсы для предъявления или сбора информации, но как урок в целом с использованием этих ресурсов. В зависимости от второго критерия в данной классификации выделяются «предметные, обеспечивающие и функциональные информационные технологии».

Стоит обратить внимание, что эффективность обучения с помощью средств ИКТ в значительной степени зависит от правильного выбора приёмов их использования. Даже с самым совершенным программным продуктом ученик работает с истинным удовольствием лишь до тех пор, пока присутствует

элемент новизны.

Информационные технологии уверенно вошли во многие сферы деятельности человека, они также оказывают влияние на процессы обучения. Уже сейчас многие молодые люди предпочитают получать образование дистанционно.

Дистанционная форма обучения позволяет получать образование в высшем учебном заведении, расположенном в другом городе, стране или даже континенте, поэтому она становится очень востребованной. Многие молодые люди предпочитают обучаться дистанционно, считая традиционную систему образования неудобной и устаревшей [3].

Положительной чертой является то, что все электронные ресурсы студента хранятся в его личном кабинете на сайте вуза.

Для выполнения функций администрирования обучающего процесса предназначена информационная система «Спрут», которая выполняет следующие функции:

- информационное сопровождение студентов, контроль качества их обучения начиная с момента зачисления в вуз и заканчивая получением диплома;

- проведение аттестации, а также академическое администрирование при помощи идентификации каждого студента в электронной форме.

Процесс виртуального обучения следует начинать с разработки образовательной базы. Этим должны заниматься специалисты разных направлений, в том числе преподаватели, дизайнеры, программисты и психологи.

На сегодняшний день повышение общего культурного и профессионального уровня тесно связано с информационно-коммуникационными технологиями. Позиция движущей силы информационно-коммуникационных технологий объясняется ролью и большей значимостью цифровых технологий и ресурсов в области улучшения качества преподавания, по сравнению с устаревающими технологиями. ИКТ выступает координатором, поскольку Интернет является уникальным средством для широкого, доступного распространения образовательного материала. Интернет также стал средством взаимодействия, его потенциал для преподавания и обучения стал еще более существенным.

Литература и примечания:

[1] Информация. Информационные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site216/html/media92389/it_teor.pdf – Дата доступа: 09.06.2019.

[2] Информационно-коммуникационные технологии как средство обучения лексике на уроках английского языка в начальных классах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/25089/1/RSVPU_2018_140.pdf – Дата доступа: 12.06.2019.

[3] Зиновьев А.А. Информатизация управления школой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--i1abbnckbmcl9fb.xnp1ai/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/100064/> – Дата доступа: 10.06.2019

© М.Г. Пархоменко, 2019