

***НОВАЯ НАУКА:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПУТИ РАЗВИТИЯ
(THE NEW SCIENCE:
THE CURRENT STATE AND
DEVELOPMENT TRENDS)***

***Материалы Международной
научно-практической конференции
19 марта 2019 года
(г. Астана, Казахстан)***

© Баспасы «Академия»,
© НИЦ «Мир Науки»
2019



Научно-издательский центр «Мир науки»
Баспасы «Академия»

World of Science
World of Science

Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции
под общей редакцией **А.И. Вострецова**

НОВАЯ НАУКА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ (THE NEW SCIENCE: THE CURRENT STATE AND DEVELOPMENT TRENDS)

научное (непериодическое) электронное издание

Новая наука: современное состояние и пути развития [Электронный ресурс] / Баспасы «Академия», Научно-издательский центр «Мир науки». – Электрон. текст. данн. (2,17 Мб.). – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки», 2019. – 1 оптический компакт-диск (CD-ROM). – Систем. требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь. – Загл. с тит. экрана. – Электрон. текст подготовлен НИЦ «Мир науки».

© Баспасы «Академия», 2019

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2019

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗДАНИИ

Классификационные индексы:

УДК 001

ББК 72

Н118

Составители: Научно-издательский центр «Мир науки»

А.И. Вострецов – гл. ред., отв. за выпуск

Аннотация: В сборнике представлены материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Новая наука: современное состояние и пути развития», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников вузов Российской Федерации, Республики Беларусь и Казахстана по техническим, экономическим, педагогическим, юридическим и другим наукам. Материалы сборника представляют интерес для всех интересующихся указанной проблематикой и могут быть использованы при выполнении научных работ и преподавании соответствующих дисциплин.

Сведения об издании по природе основной информации: текстовое электронное издание.

Системные требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь.

© Баспасы «Академия», 2019

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2019

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

НАДВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Сведения о программном обеспечении, которое использовано при создании электронного издания: Adobe Acrobat Reader 10.1, Microsoft Office 2003.

Сведения о технической подготовке материалов для электронного издания: материалы электронного издания были предварительно вычитаны филологами и обработаны программными средствами Adobe Acrobat Reader 10.1 и Microsoft Office 2003.

Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку материалов:
А.И. Вострецов.

ВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Дата подписания к использованию: 19 марта 2019 года.

Объем издания: 2,17 Мб.

Комплектация издания: 1 пластиковая коробка, 1 оптический компакт диск.

Наименование и контактные данные юридического лица, осуществившего запись на материальный носитель: Научно-издательский центр «Мир науки»

Адрес: Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, улица Дорожная 15/294

Телефон: 8-937-333-86-86

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Н. Кокшарова, И.С. Полянская Значение серосодержащих аминокислот и их производных в питании человека	8
---	---

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ш.А. Атмурзаев, Т.А. Сасиков, Е.А. Кушаева, А.С. Сасиков Задача совершенствования оперативного управления системой подачи и распределения воды	13
А.С. Урляков Атомная энергетика: проблемы и перспективы развития	22
Л.В. Фетисов, А.А. Гарифуллин Интеллектуальное управление домом: «Умный дом»	26

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Э.К. Абалян Проблемы развития рынка имущественного страхования в РФ	31
И.А. Бородинова, И.С. Иванченко, В.В. Чекрыжова Актуальные проблемы управления стоимостью компании в условиях рыночной неопределенности	35
А.А. Гадзиян Оценка клиентской базы ПАО «Сбербанк»	40
Е.Ф. Матвиенко Меры нефинансового стимулирования экспорта несырьевых товаров	46
Л.К. Миронова, И.С. Иванченко Анализ рынка автокредитования в России	58
Ю.С. Мороз Страховой бизнес в России и перспективы его развития	65
О.А. Торебеков, Н.А. Абдурахманов, Р.Н. Сапарбек, А.Ж. Жанысбай XX ғасырдың 20 жылдардың басындағы Қазақстандағы әлеуметтік саяси жағдай	69
С.Х. Хейгетян, И.С. Иванченко Оценка современного состояния ипотечного кредитования в России	76

З.А. Шавтикова, А.М. Абрекова Экономическая сущность страхования	84
---	----

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

С.М. Искужина, Л.А. Ярославова Кельтская культура у истоков развития английского языка	88
А.Р. Исхаков, Л.Я. Ярославова Невербальные средства общения	92
Е.А. Кузнецова, Л.А. Ярославова Сокращения в английском языке в неформальной речи	96

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Р.Г. Ванян Общая характеристика субъектов предпринимательской деятельности	100
Н.А. Ерохина Конституционно-правовые основы экономических отношений	104
А.Г. Комар Банкротство физических лиц	111
Л.А. Ляшенко Внешнеэкономическая деятельность как объект правового регулирования	116
Б.Н. Нурудинов Принципы и методы информационного обеспечения выборов	120
К.И. Ряполова, Е.Г. Нецадим Правовой статус: отличие статуса подданства в Англии от статуса гражданства в России	127
Д.О. Седикова Административно-правовая ответственность за нарушения избирательного законодательства	132

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

С.В. Бадмаева Опытнo-экспериментальная деятельность у старшего дошкольного возраста	136
П.Б. Волков Методика обучения чтению спортивной литературы и пониманию специальной терминологии иностранными студентами	140

О.А. Григорьев, Е.А. Стеблецов Социализация детей с задержкой психического развития в условиях научно-практического центра психического здоровья детей средствами физической культуры	144
А.В. Кобылко Формирование представлений у детей старшего дошкольного возраста о дне защитника отечества в процессе выполнения поделки нетрадиционной техникой	148
Х.А. Усейнова, Ж.Т. Медетова XIX ғасырдың екінші жартысы мен XX ғасырдың басындағы Қазақстандағы мектептердің дамуының әлеуметтік-саяси, экономикалық және педагогикалық алғышарттары	154

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Н. Кокишарова,
студент 1 курса
фак-та «Технологии молока
и молочных продуктов»,
e-mail: nastya.koksharova.00@mail.ru,
И.С. Полянская,
к.т.н., доц.,
Вологодская ГМХА,
г. Вологда

ЗНАЧЕНИЕ СЕРОСОДЕРЖАЩИХ АМИНОКИСЛОТ И ИХ ПРОИЗВОДНЫХ В ПИТАНИИ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: В настоящее время исследования по нутригеномике уже позволили идентифицировать ряд генов, аллельные варианты которых ассоциированы с такими заболеваниями, как сахарный диабет, сердечно-сосудистые заболевания и др. Экспрессия некоторых из них уже на сегодняшний день может быть эффективно скорректирована с помощью нутригеномики. Обзор посвящён серосодержащим кислотам и их производным, как регуляторам экспрессии генов, от уточнения механизмов действия которых зависит эффективность функциональных пищевых продуктов и фармакотерапии.

Ключевые слова: метионин, цистеин, цистин, функциональные пищевые продукты (ФПП)

В числе важнейших аминокислот сывороточных белков: серосодержащие метионин, цистеин – основа для синтеза многих белков и гормонов [1]. В дополнение к этой важной функции аминокислоты играют и другие, особые роли. Например, метионин участвует в процессах обмена жира. Другая функция – способность превращаться в важные серосодержащие молекулы, защищающие ткани, модифицирующие ДНК и поддерживающие надлежащее функционирование клеток. Эти важные молекулы должны быть синтезированы из аминокислот,

содержащих серу. Из всех аминокислот, используемых для производства белков в организме, такими являются только метионин и цистеин. Организм способен самостоятельно производить цистеин, метионин же является незаменимой аминокислотой и должен поступать с пищей.

Метионин (S-Метилированный L-метионин, или метионинметилсульфоний-хлорид, или активный метионин) называют витамином U для млекопитающих и человека. L-Метионин применяют для обогащения кормов и пищи, а также как лекарственное средство для лечения и предупреждения заболеваний и поражений печени, лечения атеросклероза.

Кроме того, метионин играет решающую роль в создании новых белков внутри клеток после разрушении старых. Именно эта аминокислота запускает процесс образования новых мышц после травмирующей их тренировки. Функции метионина Одна из главных ролей метионина в организме заключается в том, что его можно использовать для производства других важных молекул. Он участвует в производстве цистеина, другой серосодержащей аминокислоты, используемой для сборки белков в организме. Цистеин, в свою очередь, способен создавать множество молекул, включая белки, глутатион и таурин [1-3].

Глутатион иногда называют «главным антиоксидантом» из-за его решающей роли в защите организма. Было выявлено увеличение содержания окисленного глутатиона в условиях интенсивных предсоревновательных нагрузок и, особенно, во время сочетанного физического и эмоционального стресса

соревнований. Концентрация окисленной формы глутатиона при эмоциональном стрессе соревнований, по сравнению с физической нагрузкой, увеличивается в 1,5-2,3 раза ($p \leq 0,05$).

Выявленные нейротропные эффекты глутатиона позволили высказать гипотезу о его способности предотвращать воздействие активных форм кислорода на мозг; оказывать нейропротекторный эффект, в частности, при эндогенных психозах [2].

Биологическая роль глутатиона необычайно разнообразна: – защита от активных форм кислорода;

- участие в переносе аминокислот через мембрану клетки;
- восстановление дисульфидных связей;
- влияние на активность многочисленных ферментов;
- поддержание оптимального состояния биомембран;
- участие в метаболизме ксенобиотиков и др. [2]

Таурин помогает поддерживать здоровье и правильное функционирование клеток. Таурин рассматривается как условно незаменимая аминокислота, так как в некоторых периодах развития организма (формирование и развитие органов и систем) [4] и стрессовых ситуациях (тяжёлые физические и эмоциональные нагрузки, травмы, болезни, период реконвалесценции) потребность в таурине возрастает, и возникает, так называемый, функциональный дефицит этого соединения [2, 5]. Содержание таурина в мозге эмбриона максимально. Отмечена роль таурина в стимуляции синтеза ДНК и белка в нейронах мозга плода. В мозге плода содержание таурина в 4-5 раз выше, чем у взрослого человека. На этом основании таурин называют «фактором роста мозга» [2]

Другой важнейшей молекулой, в которую может превратиться метионин, является S-аденозилметионин (SAM). SAM участвует в различных химических реакциях, передавая свои части другим молекулам, включая ДНК и белки. SAM также участвует в производстве креатина, важного для клеточной энергии.

В целом, метионин прямо или косвенно задействован во многих важных процессах в организме именно из-за своей способности превращаться в различные другие молекулы.

Мировое производство метионина около 150 т/год. Почему столь широк интерес к этой аминокислоте?

Сформулированное с позиции санокреатологии академиком Ф.И. Фурдуй [2, 7] понятие «здоровье» показало необходимость выявления биологических маркеров состояния здоровья и разработки на их основе новых санокреатологических методов укрепления и поддержания здоровья.

Исследования последних лет указывают, что нарушение метаболизма аминокислот, особенно серосодержащих, сказывается достаточно ощутимо на здоровье человека [2, 6].

Так, нарушение метаболизма метионина приводит к тяжелым наследственным болезням, что связано с его влиянием на эпигенетическую регуляцию экспрессии многих генов.

Наиболее тесная корреляция состояния различных звеньев иммунитета выявлена именно с серосодержащими аминокислотами. С уровнем их содержания связаны не только клеточный и гуморальный иммунитет, но и активация лимфоцитов.

Таким образом, дальнейшее развитие нутригеномики, направленное на изучение особенностей отдельных индивидуумов, связанных с экспрессией генов метилированием, позволит улучшить эффективность лечебных мероприятий при заболеваниях и уменьшить степень выраженности нарушения обмена.

Большая часть серы поступает в организм в составе серосодержащих АК: незаменимой аминокислоты метионина, а также цистеина и цистина, которые активно участвуют в метаболических процессах организма.

Таурин содержится в животных продуктах, и практически отсутствует в растительных. Среди животных лучше всего употреблять в пищу беспозвоночные морские организмы, рыбу, яйца, молоко и молочные продукты, цыпленка, мясо и др.

Тоники могут содержать таурин в концентрациях, превышающей дневную норму в сотни раз, что может быть небезопасным.

Серосодержащие аминокислоты и их производные могут гарантированно содержаться в функциональной дозе в ФПП, примеры которых уже имеются на российском рынке, а также разрабатываются новые специализированные продукты [8].

Литература и примечания:

[1] Метионин: источники, польза и риски [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fitobzor.com/2018/04/14/metionin-istochniki-polsa-i-riski/>

[2] Чокинэ В.К., Гараева С.Н., Бешетя Т.С. Георгиу З.Б. Серосодержащие аминокислоты в диагностике, целенаправленном поддержании и формировании здоровья // Buletinul AȘM. Științele vieții. Nr. 3 (315) 2011. – P. 15-35.

[3] Серосодержащие аминокислоты и долголетие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vechnayamolodost.ru/articles/prodlenie-molodosti/serosoderzhashchie-aminokisloty-i-dolgoletie/>

[4] Boukarrou L., Splavnyk K., Zavyalova E. et al. Functional implication of taurine in aging. // Adv Exp Med Biol. 2009. 643. p.199-206

[5] Sinha M., Manna P., Sil P.C. 71. Taurine protects the antioxidant defense system in the erythrocytes of cadmium treated mice. // BMB Reports. 2008. 41 (9). p.657–63.

[6] Кон Р.М., Рот К.С. 24. Ранняя диагностика болезней обмена веществ. М.: Медицина. 1986.147 с.

[7] Фурдуй Ф.И., Чокинэ В.К. Санокреатология – альтернатива существующим концепциям формирования и поддержания психического здоровья // Российская академия наук. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ficred.ru/rossijskaya-akademiya-nauk-v3.html?page=754>

[8] Молочный продукт для беременных женщин и кормящих матерей. Патент А23С9/20 – диетические молочные продукты, не отнесенные к рубрикам А23С 9/12-А23С 9/18 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.findpatent.ru/patent/208/2080072.html>

© А.Н. Кокишарова, И.С. Полянская, 2019

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ш.А. Атмурзаев,
магистрант
напр. «Природообустройство
и водопользование»,
Т.А. Сасиков,
студент I курса
напр. «Природообустройство
и водопользование»,
Е.А. Кушаева,
доц.,
А.С. Сасиков,
к.т.н., доц.,
e-mail: rufus1972@mail.ru,
Кабардино-Балкарский ГАУ,
г. Нальчик

ЗАДАЧА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ПОДАЧИ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВОДЫ

Аннотация: статья посвящена вопросам совершенствования систем оперативного управления распределения воды (СПРВ). Задачей является разработка методов своевременной диагностики и локализации повреждений в трубопроводной сети, основой которой являются существующие системы автоматизации и ЭВМ.

Ключевые слова: водоснабжение, подача, распределение, автоматизация, управление, поток, гидравлический расчет.

Безопасность населения городов и населенных пунктов России обеспечивается эффективной работой систем водоснабжения. В ряде документов, появившихся в последнее время, указывается на неудовлетворительное состояние систем водоснабжения в стране.

Комплекс сооружений для подъема, очистки и подачи потребителям воды, представляющий собой современные

системы водоснабжения, с точки зрения их функционирования, можно представить в виде трех относительно независимых по характеру и критериям управления подсистем [1,11]:

- источники водоснабжения и водоприемные сооружения;
- очистные сооружения;
- системы подачи и распределения воды (СПРВ) потребителям.

Система подачи и распределения воды, которая включает насосные станции, водоводы, водопроводную сеть, регулирующие и запасные емкости, является наиболее дорогостоящей и сложной среди указанных подсистем. Считается, что 60-80% стоимости всей системы водоснабжения приходится на удельный вес капитальных и эксплуатационных затрат, приходящихся на СПРВ, [18,21] а на практике, организация эффективного управления вызывает наибольшие трудности.

В крупных городах в настоящее время СПРВ превратилась в сложнейшую гидравлическую систему, и только лишь при автоматизации процесса управления возможна ее экономичная и надежная работа.

Водопроводная сеть в СПРВ является наиболее слабым элементом, вызывающим при повреждениях значительный материальный ущерб, определяемый простым трубопроводов, потерями воды, затоплениями, перебоями в водоснабжении потребителей, затратами на производство ремонтных работ. Повреждения труб большого диаметра особенно опасны, поскольку они могут вызвать значительные затопления, усугубляющиеся тем, что продолжительность периода от момента возникновения аварии до полного отключения аварийного участка может в отдельных случаях составлять несколько часов [17]. Затраты на эксплуатацию сетей увеличились в два раза, а утечки и неучтенные расходы воды в среднем по городам России составляют 30% подаваемой в сеть воды [13]. Поэтому, наиболее актуальной при совершенствовании методов управления СПРВ, является разработка методов оперативной диагностики и локализации повреждений в водопроводной сети, основывающихся на существующих современных средствах автоматики и

компьютерных программ.

Автоматизированная система диспетчерского управления (АСУ) СПРВ является основным средством, позволяющим реализовать задачу оптимального оперативного управления СПРВ, которая по своей структуре и возможностям относится к классу человеко-машинных имитационных систем [19].

Составляющими частями АСУ являются:

- автоматизированная информационная система (АИС);
- автоматизированная система принятия решений (АВПР).

Основу управления составляет процесс принятия решений, который позволяет достигать цели при минимальных затратах труда, материальных и сырьевых ресурсов.

Задача оперативного управления СПРВ, решаемая на основе классической теории управления, приводящей к математическим трудностям, не позволяющим получить практическое решение, потому как водопроводные сети представляют собой системы с распределенными параметрами, теория управления которыми еще недостаточно разработана [6,20]. В случае преодоления этих математических трудностей, в реальном масштабе времени пришлось бы столкнуться с проблемой сбора и обработки большого количества оперативной информации. Для преодоления указанных трудностей необходим поиск более рациональных решений оперативного управления СПРВ, одно из которых описано в [12] и заключается в том, что весь процесс оперативного управления раскладывается на два основных этапа: оперативное планирование процессов водопотребления и стабилизация свободных напоров в диктующих точках водопроводной сети. На каждом этапе решение задач требуется различный объем оперативной информации, различные критерии и методы решения.

При создании АСУ СПРВ одной из важных задач является задача совершенствования системы сбора данных (ССД) [8]. Объясняется это тем, что информация, представляемая в ССД, используется в алгоритмах управления (распознавания текущего состояния, принятия решения, контроля и др.).

Расчет потокораспределения является одним из основных, во многом определяющим состав и объем информации, так как

именно этот расчет представляет получить необходимые сведения о режиме работы всех элементов расчетной схемы СПРВ. На стадиях как перспективного, так и текущего оперативного управления могут использоваться результаты гидравлического расчета. Проектной организацией, как правило, выполняются эти расчеты при решении задач перспективного развития объекта. Изменения в условиях развития объекта водоснабжения, такие как: очередности застройки отдельных районов города, порядке и размерах финансирования, развития промышленности и т.д. происходят обычно в течение расчетного срока 5-10 лет, что приводит к преждевременному «старению» проекта и к его необходимой периодической корректировке. Такую корректировку проекта, как показывает практика, необходимо проводить сотрудникам эксплуатирующей организации, которые, используя ЭВМ, могут ее сделать очень оперативно и опираясь на реально существующие условия. Гидравлические расчеты занимают значительную часть этой работы.

В процессе управления, при определении перспективы развития СПРВ, необходимо так же совершенствованию условий ее функционирования на данной стадии развития. На этой стадии управления определяются две фазы: 1. оперативное управление, осуществляемое диспетчером ЦДП в реальном времени.

Эта фаза управления в ряде случаев производится при недостатке времени, поэтому выполнение гидравлических расчетов и сравнение их результатов часто становится невозможным. Диспетчер в этих условиях в основном опирается на опыт, знание системы и интуицию.

2. гидравлические расчеты и натурные измерения на сети, в процессе которых рассматриваются условия работы СПРВ в разных состояниях, исследуется взаимодействие отдельных водопитателей и определяются оптимальные режимы эксплуатации.

В этой фазе создается архив стандартных решений для характерных ситуаций управления, которые возникают в процессе функционирования системы. Натурные измерения и гидравлические расчеты должны быть неизменными

элементами АСУ СПРВ, т.к. без осуществления этой фазы весьма затруднительно совершенствование управления большими и сложными СПРВ.

Результаты гидравлического расчета при управлении СПРВ могут использоваться для различных целей и требовать разную степень детализации. Для решения оперативных вопросов управления очень часто необходима подробная схема определенной части сети и, наоборот, при планировании развития системы на длительный период такая детализация не требуется, так как возникают дополнительные трудности при разработке расчётной схемы из-за наличия незначительных элементов для решаемой задачи.

Отсюда вывод, что алгоритмы и программы гидравлического расчета должны использоваться для формирования схемы (модели) разной степени детализации, зависящей от решаемых задач. Формирование модели СПРВ с различной детализацией базируется на единой информационной базе, а результаты исследований одной модели, достаточно точно соотносятся с результатами другой. Такое требование к единой информационной базе подкрепляется и существующим организационно-структурным построением производственных управлений водопроводно-канализационных хозяйств.

Эксплуатирующие отдельные районы водопроводной сети цеха или подразделения, должны иметь возможность выполнять гидравлические расчеты или пользоваться их результатами для анализа работы обслуживаемого района.

Исходная информация, формируемая ССД, может быть разделена на два вида:

- постоянную, содержание которой не меняется при изменении состояния системы (длины участков, диаметры, материал труб, сведения о конфигурации и др.);
- переменную, содержание которой зависит от условий работы системы (узловые отборы, расходы воды и потери напора на участках, пьезометрические напоры в узлах и др.).

В работе [9] представлены требования к объему и составу исходной информации, позволяющие сформулировать ряд задач, связанных с управлением СПРВ, а также правило определения минимального количества измеряемых параметров,

позволяющих однозначно определить состояние системы. Формируя состав измеряемых параметров необходимо знать степень их информативности.

Повсеместное внедрение компьютерных программ в процесс управления СПРВ обязывает проводить новые исследования, направленные на повышение эффективности управления, как в рабочих, так и в аварийных ситуациях. При таких условиях весьма перспективным является ситуационное управление, как одно из возможных подходов к описанию процесса функционирования больших систем и поиску целесообразного управления ими.

Методы теории распознавания образов [4,5] и технической диагностики [7,10] получили широкое распространение, при решении практических задач в различных областях науки и техники. Основное решение, на котором основываются процессы распознавания и диагностики, строится в многомерном пространстве наблюдаемых параметров.

В существующих СПРВ, как правило, диспетчер на основании своего опыта, используя априорную информацию о работе системы оценивает ее состояние и принимает решение о корректировке режима работы. Следовательно, при разработке и эксплуатации АСУ главное направление приобретает систематизация и эффективное использование априорной информации [14]. При наличии этой информации можно прогнозировать режим работы СПРВ, а также распознавать текущий режим.

Анализируя управление работой СПРВ можно особо выделить аварийные ситуации, при которых есть необходимость оперативного обнаружения и отключения неисправного элемента.

Очень часто при авариях на отдельных участках сети снижение уровня качества функционирования (УКФ) ниже предельно допустимого, то в течение заданного периода времени необходимо найти поврежденный участок, дать рекомендации по управлению и произвести управляющие воздействия на СПРВ.

Для систем первой категории надежности этот период очень мал (10 мин.). В этом случае для отключения необходимо

использовать автоматизированную запорную арматуру, следовательно, решение задачи по определению места их установки на сети является актуальным и представляет значительный интерес.

Можно сделать вывод, что при создании АСУ возникает целый ряд задач, решение которых позволяет повысить качество управления, и, как следствие, надежность функционирования СПРВ.

Литература и примечания:

[1] Абрамов Н.Н. Водоснабжение: Учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Стройиздат, 1982. – 440 е., ил.

[2] Абрамов Н.Н. Надежность систем водоснабжения. – 2-е изд.. – М.: Стройиздат, 1984. – 216 е., ил. – (Надежность и качество).

[3] Абрамов Н.Н. Теория и методы расчета систем подачи и распределения воды. – М.: Стройиздат, 1972. – 280 с.

[4] Богатырев Л.Л., Богданов Л.Ф. Использование методов теории распознавания для классификации аварийных состояний в электро– энергетических системах. – Изв. АН СССР. Энергетика и транспорт, 1975, № 2, с. 30-36.

[6] Богатырев Л.Л. Распознавание аварийных ситуаций в электро– энергетических системах. – Электричество, 1978, № 6, с. 9-14.

[7] Бутковский А.Г. Теория оптимального управления системами с распределенными параметрами. – М.: Наука, 1965. – 474 е., ил.

[8] Введение в техническую диагностику / Г.Ф.Верзаков, [1] Н.В.Киншт, В.И.Рабинович, Л.С.Тимонен. – М.: Энергия. 1968. – 224 с.

[9] Гальперин Е.М., Зайко В.А. Комплекс по оцениванию состояния системы подачи и распределения воды (СПРВ) и его структура // Тезисы докладов областной 43-й научно-технической конференции «Пути интенсификации строительного производства и подготовки кадров». Куйбышев, 1986

[10] Гальперин Е.М. Объем и состав исходной информации о состоянии водопроводной системы.

[11] Глазунов Л.П., Смирнов А.Н. Проектирование технических систем диагностирования. -Л: Энергоатомиздат. Ленингр. отделение, 1982. – 168 е., ил.

[12] Евдокимов А.Г. Оптимальные задачи на инженерных сетях. – Харьков, Вища школа, 1976, – 153 с.

[13] Евдокимов А.Г., Тевяшев А.Д. Автоматизированное управление потокораспределением в инженерных сетях. – В кн.: Методические вопросы исследования надежности больших систем энергетики. Вып. 13, – Иркутск, СЭИ СО АН СССР, 1977, с. 150-157.

[14] Жуков Н.Н., Светлополянский А.В., Суриков Б.К., Светлополянский В.А. Техническое состояние водопровода и канализации городов России и пути их развития // Водоснабжение и сан. техника. 2001. №11.

[15] Зайко В.А., Гальперин Е.М. Использование априорной информации при управлении системами подачи и распределения воды (СПРВ) // Тезисы областной научно-технической конференции «Интенсификация работы сооружений водоснабжения и водоотведения». Куйбышев, 1986

[16] Зайко В.А., Сомов М.А. Диагностика аварийных состояний в системах подачи и распределения воды // Материалы семинара «обеспечение надежности систем хозяйственно-питьевого водоснабжения. М. 1989

[17] Зайко В.А. Анализ аварийных ситуаций и принятие решений в процессе управления водопроводными сетями // Тезисы докладов областной 56-й научно-технической конференции ««Исследования в области архитектуры, строительства и охраны окружающей среды». Самара, 1999

[18] Кожинов И.В., Добровольский Р.Г. Пути устранения потерь воды на водопроводах. – М.: Стройиздат, 1982. – 191 е., ил. – (Б-ка работника жил. – – коммун, хоз-ва)

[19] Наладка и интенсификация работы городских систем подачи и распределения воды / Кожинов М.В., Колесов В.В., Майзельс М.П. и др. – М.: Строй– издат, 1978.– 111 с

[20] Поспелов Г.С. К вопросу о программном методе управления многоотраслевым производством. В сб. Программные методы управления. Вып.1, М., ВЦ АН СССР, 1971

[21] Спрезетдинов Т.К. Оптимизация систем с распределенными параметрами. – М.: Наука, 1977. – 479 с., ил.

[22] Сумароков С.В. Математическое моделирование систем водоснабжения. – Новосибирск: Наука, 1983

© Ш.А. Атмурзаев, 2019

*А.С. Урляков,
студент 3 курса
напр. «Электроэнергетика
и электротехника»
профиль «Электроснабжение»,
e-mail: urlyakov.alexander@yandex.ru,
науч. рук.: О.С. Ануфриенко,
канд. техн. наук, доц.,
Орский гуманитарно-технологический
институт (филиал) ОГУ,
г. Орск*

АТОМНАЯ ЭНЕРГЕТИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: данная статья посвящена анализу проблемы энергопотребления, которое на современном этапе приобрело массовый характер; обозначаются некоторые вопросы, требующие решения применительно к проблематике; приводятся перспективные направления атомной энергетики.

Ключевые слова: энергопотребление, источники энергии, ядерная энергетика, ядерная энергия, технологии, перспективы.

Проблема энергопотребления, его роста являются одними из наиболее актуальных на современном этапе развития государства и общества [2; 11].

Потребление энергии носит глобальный, масштабный характер и в этой связи углеводородное топливо является главным источником энергии [1; 7].

Однако, увеличение объемов потребления энергии, приводит к необходимости введения новых месторождений, поскольку действующие начинают исчерпывать себя [8].

Не менее важными вопросами становятся:

- увеличение инвестиционных затрат,
- экологические последствия использования ископаемого топлива,
- сдерживание роста выбросов [9; 12].

Обозначенные проблемы, по нашему мнению, могут быть успешно решены с развитием ядерной энергетики. Последняя, в свою очередь, обналичивает ряд основополагающих аспектов, в числе которых ресурсная обеспеченность топливом, отходы производства и их утилизация и др. [3; 6].

Такое активное развитие ядерной энергетики актуализирует дополнительные задачи по линии её развития.

Ядерная энергетика выполняет основную базовую нагрузку в нашей стране, а в перспективе, согласно научным данным будет постепенно замещать природный газ применительно к процессу производства тепла [12].

Более того, еще одним перспективным направлением в этом аспекте является использование ядерной энергии в опреснении морской воды [10-11].

Обозначая проблематику развития ядерной энергетики, укажем еще и то, что, несмотря на достаточность ядерных материалов, в дальнейшем на поверхности обозначится проблема ограниченности ресурсов дешевого урана [3]. Следствием такого положения дел будет использование в качестве сырья урана, тория. Это инновации в ядерных технологиях, которые снимают проблему ресурсов ядерного топлива [5].

Когда мы рассматриваем вопрос о перспективах энергетики в данном контексте и задаем временной интервал, например, ближайшие 50 лет, то важно учитывать влияние многих факторов, в числе которых:

- негативное общественное мнение, провоцирующее ограничение использования атомной энергетики (в ряде стран);
- ограничение запасов природного урана;
- высокая стоимость капитального строительства АЭС и др. [1; 4; 12].

Однако, если приблизимся к вопросу запасов, то учеными приводятся данные о том, что наличие высвобождаемого при демонтаже ядерных боеголовок урана и плутония, а также технологий расширенного воспроизводства снимают проблему ограничения запасов природного урана, увеличивают возможности атомной энергетики [10]. Обозначенные данные позволяют сформировать фундамент мировой энергетики на

200-300 лет вперед [12].

Сегодня специалистам вполне понятно, что ядерная энергия, в принципе, является единственным реальным и существенным источником обеспечения электроэнергией человечества в долгосрочном плане, не вызывающим такие отрицательные для планеты явления, как парниковый эффект, кислотные дожди и т.д. [3; 8].

Как известно, сегодня энергетика, базирующаяся на органическом топливе, то есть на сжигании угля, нефти и газа, является основой производства электроэнергии в мире [1; 10].

Стремление сохранить органические виды топлива, одновременно являющиеся ценным сырьем, обязательство установить пределы для выбросов в атмосферу или снизить их уровень и ограниченные перспективы широкомасштабного использования возобновляемых источников энергии – все это свидетельствует о необходимости увеличения вклада ядерной энергетики.

Итак, конкретизируем основополагающие факторы в контексте развития атомной энергетики:

- оптимальное использование имеющихся ресурсов;
- сокращение суммарных расходов;
- сведение к минимуму экологических последствий;
- убедительную демонстрацию безопасности;
- удовлетворение потребностей национальной и международной политики.

Указанные выше факторы и определяют стратегические линии развития ядерной энергетики.

Литература и примечания:

[1] Андрианов В. Мировая энергетика и энергетика России // Экономист, 2001. – N2. – С.33.

[2] Актуальные вопросы энергетики: материалы Всероссийской научно-практической конференции (19-20 февраля 2015 г.) / отв. ред. Р.Е. Мажирина. – Орск: Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2015. – 129 с.

[3] Атомная энергетика: перспективы для Беларуси [Электронный ресурс] / Белорусская наука, 2011.

[4] Клименко В.В. Мировая энергетика и глобальный климат после 2100 г. / В.В. Клименко, А.Г. Терешин // Теплоэнергетика, 2010. – N 12. – С. 38-44.

[5] Колмогоров В.В. Инновационная составляющая повышения эффективности энергетики / В.В. Колмогоров // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства, 2011. – N 4. – С. 14-26.

[6] Копсов А.Я. Особенности реализации инвестиционных проектов в российской энергетике / А.Я. Копсов // Теплоэнергетика, 2010. – N 8. – С. 4-7.

[7] Миркин Б.М. Глобальные тенденции развития энергетики. Традиционная энергетика / Б.М. Миркин, Л.Г. Наумова // Биология в школе, 2011. – N 3. – С. 53-57

[8] Мировая энергетика: Состояние, проблемы, перспективы. [Электронный ресурс] / ЭНЕРГИЯ, 2007.

[9] Плаkitкин Ю.А. Закономерности развития мировой энергетики и их влияние на энергетику России [Электронный ресурс] / Ю.А. Плаkitкин. – ЭНЕРГИЯ, 2006.

[10] Родионов В.Г. Энергетика: проблемы настоящего и возможности будущего [Электронный ресурс] / В. Г. Родионов. – ЭНАС, 2010.

[11] Энергетика России. Стратегия развития. (Научное обоснование энергетической политики). [Электронный ресурс] / ЭНЕРГИЯ, 2003.

[12] Энергетика России. 1920-2020. Том 2. Энергетическая политика на рубеже веков [Электронный ресурс] / ЭНЕРГИЯ, 2010.

© А.С. Урляков, 2019

*Л.В. Фетисов,
к.т.н., доц.,
e-mail: leonidfetisov@mail.ru,
А.А. Гарифуллин,
студент 1 курса
напр. «Электрооборудование и
электрохозяйство предприятий,
организаций и учреждений,
e-mail: stantist@mail.ru,
КГЭУ,
г. Казань*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДОМОМ: «УМНЫЙ ДОМ»

Аннотация: в данной работе рассматриваются методы построения и управления интеллектуальным домом. Также описывается повышение комфорта, благодаря технологии «Умный дом». Затрагиваются такие функции как: оптимизация освещенности, отопления, защита и управление домом дистанционно, при помощи мобильных устройств и специальных брелоков.

Ключевые слова: комфорт, сигнал управления, интеллектуальная система, контроллер, кабель.

Рассмотрим данную технологию на следующих примерах. Устройства, которые входят в определение «Умный дом», имеют множество отличий от привычных нам выключателей, розеток, ламп, это как советский телевизор с ручками переключения сигналов отличается от современного smart телевизора. К примеру, внешний вид интеллектуального выключателя похож на обычный, но отличия скрываются внутри: одной клавишей можно как включить – выключить, а другой менять яркость. Теперь нет необходимости прокладывать множество проводов и устанавливать несколько выключателей, для того чтобы обеспечивать включение ламп в люстре группами или вмонтированные в потолки или стены группы светильников. Даже при установке двойного

выключателя свет может стать ярким вполноу, и его можно выключить. Что касается интеллектуального выключателя, становится достижимым вмонтировать 12 уровней регулировки яркости от нуля до полной мощности. Интеллектуальный выключатель имеет отличие и от устройств плавного изменения яркости света. Появляется возможность управлять яркостью света, не отходя от места пребывания, к примеру, удобно расположившись на диване. Важное условие, чтобы вблизи имелаь розетка, к которой присоединен многоканальный выключатель – мини контроллер, который может успешно управлять и другими электроприборами – электрочайником, плеером, тостером. При проектировании «Умного дома» для передачи сигналов управления могут применяться уже проложенные провода от розеток и светильников, хотя, разумнее и функциональнее в период эксплуатации или наращивании системы иметь проложенный в момент строительства, наравне с другими инженерными сетями, специальный кабель – шину. Наличие которой позволит обновлять систему всем, что будет необходимо без дополнительных затрат на перепроектирование и ремонтные работы. Также можно добавить еще комфортности– это использование радиовыключателя. Внешний вид вполне имеет современный дизайн. Он может выглядеть как брелок с некоторым набором кнопок или пульт с 16 клавишами, которыми можно совершать управление всеми световыми приборами в доме, или как очень плоский монитор, толщина которого 4 мм. Для использования данной технологии, необходимо в розетку установить приемник радиосигналов. Его основная задача будет заключаться в передаче управляющего сигнала к интеллектуальному выключателю. Еще одним удобным в плане комфорта и экономии является датчик движения. При грамотной регулировке и установке угла, свет может включаться самостоятельно при движении человека на дистанции 7-9 метров. Через некоторое время датчик подаст сигнал на выключение света. Также датчик легко запрограммировать на включение света, при наступлении темноты. Еще одна положительная сторона – датчик может работать автономно от батареек, поэтому не нужно будет

прокладывать дополнительные провода. Ощутимо прибавит комфорта универсальный пульт, который способен заменить отдельные – для телевизора, стереосистемы, видеомagneфона, DVD–проигрывателя и т. п. Универсальный пульт может совершать управление всей аппаратурой, установленной и приобретенной в дальнейшем. Такая функция потребует применения еще одного устройства – релейного модуля, похожего на тройник. Электроприборы, которыми необходимо управлять, подсоединяются к релейному модулю [2]. Защитить свой дом поможет электронный ротвейлер или RadioDog, интеллектуальное устройство, копирующее лай 60-килограммового ротвейлера. Прибор функционирует благодаря батарейкам, то есть он не зависит от напряжения сети. Срабатывать RadioDog может от датчиков движения, от брелоков, от датчиков открытия дверей, от датчиков вибрации. Чтобы осуществлять удаленное управление приборами, нужен телефонный контроллер, который можно использовать и как обычный контроллер – он позволяет управлять 10-ю приборами по телефону и 8-ю приборами от кнопок. Доступ к управлению защищен шифрованием. Также возможно использование спутникового ресивера, и если его подключить к нескольким телевизорам, то им можно производить управление из нескольких мест при помощи обычного пульта, применяя радиоудлинитель пульта, который принимает управляющие сигналы и передает их далее на приемник по радио [1]. Применение вышеперечисленного интеллектуального оборудования отличалось главной потребительской функцией – их работа эффективна. В комплексе «Умный дом» имеются и другие устройства, которые не столь эффективны внешне, но полезны. Рассмотрим пример: если установить в котельной несколько датчиков и контроллер, владелец получит новые возможности: включение(выключение) котла по программе, а также на расстоянии. Также контроллер будет осуществлять контроль и за давлением газа, и за наличием соли, и за давлением жидкости – ведь обычно в системе стоит автоматический клапан выпуска воздуха, а с воздухом уходит и водяной пар – давление в системе падает, а контроллер вовремя даст команду клапану добавить воды в систему. Все эти

функции возможны при установке необходимого количества датчиков, с помощью которых контроллер будет осуществлять сбор информации. Контроллер может облегчить полив газона. В данном случае необходимо оснастить систему полива датчиком влажности, дождя и температуры; человек сможет не волноваться об отсутствии дождя, газон будет полит автоматически, после захода солнца. Если погода очень жаркая – то полив будет осуществлен и перед восходом. Этот же контроллер может включать(выключать) насос полива. Управление можно производить и над батареями отопления. Возможно оснащение датчиком форточки – при их открывании не будет отапливаться улица. Если терморегуляторы на батареях отопления уже имеются, то существуют специальные накладки на терморегуляторы. Если терморегуляторов нет, придется устанавливать управляемые клапаны, которые будут включать и выключать потоки теплоносителей через батареи. Но в данных ситуациях будет необходимо протягивать провода. Разумеется, удобнее было бы спроектировать все без проводов – но в ближайшей перспективе это нереально. А вот при необходимости высокой степени надежности работы и управляемости всех узлов и агрегатов, наращивание комплекса управляемого оборудования при сохранении всех действующих систем и параметров – самое эффективное средство – прокладка кабельной системы [2]. Срок службы кабельной системы «Умный дом» сравним со сроком эксплуатации самого дома. Чтобы осуществить данную задумку одновременно с прокладкой инженерных систем, необходимо в каждую комнату, к каждой розетке и выключателю протянуть специальную витую пару проводов из места, где будет стоять компьютер. Далее, в каждой комнате необходимо сделать телефонную розетку, чтобы впоследствии подключить к домашней АТС, а к ней же – домофон, управление замком. Выигрышно провести данную телекоммуникацию восьмизильной витой парой. Телевизионный кабель должен быть как можно более высокого качества и лучше всего его подключить к розетке. Что касается силового кабеля, то разумнее всего на каждом этаже предусмотреть место для шкафа и с каждой группы розеток, от каждого выключателя, а

также с каждой группы светильников протянуть трехжильный кабель прямо в шкаф, без всяких соединений в комнатах. Во всяком случае, если передумать проектировать «Умный дом», шкаф даст возможность соединить провода классической схемой, с выключателем, который просто размыкает линию фазы. Зато в будущем данная геометрия проводки позволит быстро вернуться к идее «Умного дома» и осуществить ее. Затраты на прокладку системы кабелей, установку датчиков и контроллеров, а также монтаж и запуск системы «Умный дом» сравнимы по цене с автомобилем хорошего класса. И какая бы схема расчета затрат на использование «Интеллектуального здания» ни была бы применима – система окупится. Так как ущерб от кражи, пожара, утечки газа или нападения на дом гораздо больше, чем вложения в оснащение дома системы «Интеллектуального здания».

Литература и примечания:

[1] Жукова М. «Умные дома»: или нужное, или всего лишь ставшее возможным? / М. Жукова. // Смена. – 2007. – № 11. – С. 70-75.

[2] Тесля Е. «Умный дом» своими руками. Строим интеллектуальную цифровую систему в своей квартире / Е. Тесля. – СПб: Питер, 2008. – 224 с.

© Л.В. Фетисов, А.А. Гарифуллин, 2019

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Э.К. Абалян,
студент 4 курса
профиля «Экономика»
e-mail: elinabalyan@mail.ru,
науч. рук: **А.М. Абрекова,**
преподаватель,
Ставропольский государственный
аграрный университет,
г. Ставрополь

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные проблемы развития рынка имущественного страхования в РФ.

Ключевые слова: страхование, имущество, проблемы.

Развитие рыночных отношений сопровождается ростом страховых услуг, опосредующих рынок средств производства, товаров народного потребления, капитала, ценных бумаг, труда и рабочей силы. Объективная экономическая необходимость использования страхования для защиты имущественных интересов обусловлена возникновением случайных, непредвиденных событий с неблагоприятными последствиями. По мере укрепления российского страхового рынка вопросы совершенствования страхования имущества приобретают особое значение. Значимость определяется тем, что страхование имущества не только обеспечивает непрерывность социально-экономического развития, но и помогает минимизировать убытки в случае страхового случая.

Основной проблемой, характерной для российского страхового рынка, является низкая страховая культура населения, что непосредственно отражает слабость проникновения страхового института в социально-экономическую практику российских домохозяйств по сравнению с зарубежными тенденциями. Неоправданная

самостоятельность владельцев, а также непонимание страховки, ее принципов и необходимости. К сожалению, в России оказалось, что люди учатся на своих ошибках.

С одной стороны, наличие этой проблемы является следствием низкого уровня доходов населения. Другими словами, на ограниченную распространенность института страхования домашних хозяйств больше всего влияет не сама страховая культура, а степень распространенности норм цивилизованного страхового поведения, степень финансовой недоступности самих страховых услуг и имущества, актуализирующего спрос для них. С другой стороны, нельзя обойти вниманием и тенденцию роста доходов и уровня жизни населения, возникшую в 2000-х годах, на фоне которой проявляются другие негативные особенности страховой культуры российских граждан.

Еще одной не менее важной проблемой в развитии страховой отрасли в России является снижение социальной значимости страхования. Аналогичная тенденция выражается в устойчивом недоверии страховщиков, отсутствии потребности населения в определенных продуктах. В современной России страхование покрывает только 20% потенциальных рисков.

Существует проблема нехватки квалифицированных кадров в страховых компаниях, в частности, в торговых единицах, занимающихся розничным страхованием, в том числе в агентских сетях. Российские страховщики несут убытки от мошенничества. Привлекательность страхового сектора для российских преступников возрастает. Внимание преступников переносится с таких традиционных объектов преступной деятельности, как банковский сектор и фондовый рынок, на сферу страховых отношений. В России даже в тщательно работающих страховых компаниях около 70% всех страховых случаев, связанных с транспортом, являются угонами самолетов, из которых только 30% случаев происходят в реальных страховых случаях. Остальные 40% носят заведомо криминальный характер.

Страховщики, имеющие приемлемые финансовые показатели, также нередко избегают выплаты страховых возмещений. На рынке уже сложилась устойчивая практика

систематической неуплаты или уменьшения размера страховых возмещений, и составление рейтингов страховой компании по наибольшему количеству отказов в страховых выплатах становится повседневным, такие действия страховщиков подрывают доверие к страхованию со стороны потенциальных страховщиков.

Из перспектив развития можно отметить, что, по мнению экспертов, в обозримом будущем российский рынок страхования имущества будет расти на 15–20% ежегодно. Многие страховщики считают это направление очень перспективным.

Страховые компании начинают прилагать больше усилий для привлечения клиентов – домовладельцев и домовладельцев. Этот рынок довольно перспективный. Крупный российский бизнес уже поделен между страховщиками, и работа с населением в части страхования имущества только началась. Страховщики стараются свести к минимуму затраты на заключение договоров страхования жилья, разработать оптимальные условия страхования, создать различные универсальные коробочные продукты и предложить заключать индивидуальные договоры. Количество документов, необходимых для страхования, сокращается, его можно застраховать без предварительной оценки стоимости имущества.

Объем рисков, включенных в страховое покрытие, расширяется. Страховщики разрабатывают комплексные продукты, которые включают, в дополнение к традиционному страхованию имущества (повреждение имущества в результате пожара, взрыва и т.д.), Страхование гражданской ответственности за ущерб имуществу соседей, страхование владельцев домашних животных и страхование от несчастных случаев всех членов семьи, проживающие в застрахованной квартире или доме. В борьбе за клиента страховщики готовы предоставить дополнительные услуги по комплексной уборке и экстренному ремонту окон и дверей (в случае взлома), оплате расходов за временное проживание (в случае, если жилье станет непригодным для жизни). Если страхователь не может оплатить полную стоимость полиса за один раз, ему предоставляется

возможность платить в рассрочку.

По мнению аналитиков, страховой рынок сегодня находится на грани реального бума в сфере страхования недвижимости. По прогнозам, перспективы рынка страхования недвижимости весьма оптимистичны. Строительный бум продолжается, жилой фонд в городских и сельских районах обновляется, а новые объекты обеспечены страховкой на 50-70%. Если нынешние тенденции в строительном секторе сохранятся, у рынка есть отличные шансы для развития.

Литература и примечания:

[1] Анохин, В.С. Предпринимательское право / В.С. Анохин. – М.: ВЛАДОС, 2015. – 214 с.

[2] Баутов, А.Н. Прогнозирование и управление инвестициями страховых организаций на фондовом рынке / А.Н. Баутов. М.: ИНФРА-М, 2015. – 412 с.

[3] Воблый, К.Г. Основы экономики страхования / К.Г. Воблый. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 166 с.

© Э.К. Абалян, 2019

И.А. Бородинова,
студент 4 курса
напр. «Финансы и кредит»,
e-mail: ira.borodinova@mail.ru,
И.С. Иванченко,
д.э.н. профессор,
e-mail: ivanchenko_is@mail.ru,
В.В. Чекрыжова,
студент 4 курса
напр. «Финансы и кредит»,
e-mail: valery_vch@mail.ru,
РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются концептуальные основы и особенности стратегического управления стоимостью компании. Определение стоимости компании необходимо для принятия оперативных и стратегических решений в управлении компаниями. Такие решения чаще всего принимаются на основе оценки экономической прибыли.

Ключевые слова: управление стоимостью компании, рыночная стоимость, концепция стоимости, оценка стоимости компании.

В наше время в экономической деятельности приобретает большую актуальность концепция эффективного управления стоимостью компании, которая заключается в достижении непрерывного, устойчивого роста её стоимости при максимизации этого параметра в каждый момент времени. Ведение учета и оценивание результатов деятельности компании в условиях нестабильности экономики, позволяет достигать наилучших показателей среди конкурентов, также это позволяет максимально повысить материальную мотивацию труда всех сотрудников. Обеспечение роста рыночной

стоимости компании – главная цель концепции управления производством с точки зрения ее акционеров.

Финансовая отчетность является основным инструментом передачи финансовой информации. Эта документация содержит историю движения в денежном выражении экономических ресурсов и обязательств компании, а также содержит практически полную информацию о хозяйственной деятельности. Анализ финансовой отчетности в большей степени заключается в расчетах и сопоставлении коэффициентов, таких как ликвидности, устойчивости, рентабельности [5, с. 6].

Исследованию процесса формирования рыночной стоимости компании и решения проблемы управления её стоимостью посвящены труды как зарубежных ученых (И. Ансофф, Р. Брейли, А. Дамодарана, Т. Коупленда, Т. Коллера, М. Миллера, Ф. Модильяни, Д. Мурри), так и работы отечественных экономистов (Г. Булычева, А. Гусева, С. Валдайцева, В. Григорьева, Т. Тазихиной, М. Федотовой).

Саму категорию «рыночная стоимость» можно рассматривать в нескольких интерпретациях:

- наиболее вероятная цена компании, по которой она может быть реализована на открытом рынке в условиях конкуренции (совершенной, несовершенной: монополии, олигополии, монополистической), прозрачности информации;

- необходимый объем современных инструментов финансового менеджмента и методы эффективного управления, которые позволяют вести качественный контроль компании и нацеливать её действия на достижение более выгодных для компании результатов. Конкурентоспособное, стабильное, своевременное увеличение стоимости компании и повышение добавленной стоимости – одна из главных целей корпоративного управления [3, с.18].

Стратегия управления компанией, которая позволит обладать полным контролем над факторами, оказывающими решающее воздействие на её функционирование, в настоящее время не имеет методологически разработанных подходов к надёжному управлению стоимостью фирмы, т.к. компании в некоторых ситуациях не смогут принять адекватных решений в

условиях рыночной стохастики и неопределенности.

Сегодня наиболее успешные менеджеры умеют создавать стоимость компании, что и позволяет компании успешно конкурировать на рынке. В настоящее время вопрос о том, нужно ли управлять стоимостью фирмы, уже даже не возникает. Экономическая добавленная стоимость – единственный экономический критерий эффективности компании, который следует постоянно мониторить в отличие от всех остальных, менее эффективных. Таким образом, данная концепция «получила» статус базовой парадигмы развития бизнеса [4, с.268].

Выделяют наиболее важные принципы исследуемой концепции:

- поток денежных средств, который генерируется компанией – наиболее точный показатель, по которому можно судить о результативности деятельности компании [1, с.35];
- производство новой (добавленной) стоимости компанией – главная цель дополнительных капиталовложений организации;
- достижение наиболее высокого уровня роста стоимости компании возможно при правильной сбалансированности ее активов.

Концепция управления стоимостью компании имеет повышенный интерес также по той причине, что она разъясняет наиболее важные причины, по которым вероятнее всего может произойти вклад капитала компании в другую отрасль. Возьмем за основу, что экономическая категория «капитал» должна быть постоянно возрастающей величиной, отсутствие роста капитала заставляет поменять сферу его применения с целью возобновления роста.

Финансовые аналитики ищут альтернативный метод финансовой отчетности, отражающий фактическую производительность компании. Джоел Стерн и Беннетт Стюарт, основатели консалтинговой фирмы Stern Stewart & Company разработали собственную концепцию, основанную на показателях рыночной добавленной стоимости (MVA) и экономической добавленной стоимости (EVA).

Суть концепции заключается в оценке разницы рыночной

стоимости акций компании и балансовой стоимости компании. MVA показывает результаты деятельности компании с самого начала создания фирмы на основе стоимости акций. Если MVA измеряет общую производительность, то EVA измеряет эффективность деятельности компании за определенный финансовый год. EVA является оценкой экономической прибыли компании в соответствующий год и этот показатель сильно отличается от понятия чистой прибыли после налогообложения [5, с. 6].

Максимизацию стоимости компаний можно рассчитать благодаря оценке показателей прироста рыночной стоимости компании методами:

- MVA (рыночной добавленной стоимости);
- TSR (общей акционерной рентабельности);
- EVA (экономической добавленной стоимости);
- RI (остаточной прибыли);
- SVA (добавленной акционерной стоимости);
- CVA (денежной добавленной стоимости).

Данные показатели практически невозможно применять в российских условиях, т.к. наши фондовые и товарные рынки не совершенны и еще не полностью сформировались. Применение простых показателей прироста рыночной стоимости компании будет целесообразно в том случае, если расчет экономической добавленной стоимости окажется невозможным, т.к. придется применить ряд соответствующих корректировок. Проблема заключается в том, что наиболее профессиональные менеджеры зачастую просчитывают будущие финансовые показатели компании только по объему продаж и размеру бухгалтерской прибыли [2, с.46].

В заключение можно сказать о том, что исследуемая концепция управления компанией наряду со своими преимуществами имеет ряд недостатков, которые ограничивают её практическое применение. Ограничения применения этой методики заключаются в сложности оценки стоимости российских компаний, когда присутствует неопределенность внешней и внутренней экономической среды.

Достижение компаний высокого уровня конкурентоспособности в условиях финансовой глобализации

возможно лишь в случае максимального приближения её системы стратегического планирования к международным стандартам, выполнения процедур регулярного финансового мониторинга, корпоративного управления и перехода к стоимостно-ориентированному управлению.

Литература и примечания:

[1] Волков, Д.Л. Концепция управления стоимостью компании / Д.Л. Волков // Российский журнал менеджмента. – 2015. – Т.3. – №2. – С. 3-42

[2] Голикова, Ю.А. Методологические проблемы оценки стоимости при управлении недвижимостью / Ю.А. Голикова, А.А. Гамзатов / Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 5 частях. Ч.1. – Уфа: Аэтерна, 2018. – С. 44-48

[3] Даутхажиева, М.Х., Сулейманова Э.А. Развитие теоретических подходов к управлению стоимостью компании / М.Х. Даутхажиева, Э.А. Сулейманова / Экономика, управление и право: инновационное решение проблем: сборник статей IX Международной научно-практической конференции. – МЦНС «Наука и просвещение», 2017. – С. 17-19

[4] Коупленд, Т. Стоимость компании: оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Коллер, Д. Муррин. – М.: Олимп-Бизнес, 2012. – 534 с.

[5] Achmad Daengs. Implementation of economic value added and market value added analysis as valuation tools of invest feasibility / Achmad Daengs, Luqi Dian Ichromi, Moch Rizaldy Rahmansyah // Sinergi – 2017. – Vol. 7, No. 2, P. 6-15

© И.А. Бородинова, И.С. Иванченко, В.В. Чекрыжова, 2019

*А.А. Гадзиян,
студент 4 курса
напр. «Экономика»,
e-mail: gadzyan.anastasia@yandex.ru,
науч. рук.: И.С. Иванченко,
д.э.н., проф.,
РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону*

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ ПАО «СБЕРБАНК»

Аннотация. Актуальность: Для увеличения объема клиентской базы банкам необходимо внедрять и развивать новые современные услуги и банковские продукты. Наиболее полное удовлетворение потребностей клиентов в банковском обслуживании достигается посредством совершенствования оценки клиентской базы. Цель: Проанализировать состояние клиентской базы ПАО Сбербанк, на основе полученных данных оценить клиентскую базу. Метод: В процессе исследования данного вопроса применялся метод статистического анализа. Результат: Приведен расширенный анализ клиентской базы, а также представлена сегментация клиентов исходя из разных признаков. Вывод: С каждым годом ПАО Сбербанк разрабатывает новые высокотехнологичные сервисы, позволяющие наращивать эффективность банковских продуктов и услуг для всех клиентов, тем самым расширяя клиентскую базу.

Ключевые слова: банки, клиент, клиентская база, клиентоориентированный, Сбербанк, рынок банковских услуг, повышение обслуживания.

Жесткая конкуренция присущая рынку банковских услуг мотивирует коммерческие банки к разработке стратегии направленной на завоевание доверия потребителей, привлечение новых и сохранение более долговременных взаимоотношений с потенциальными клиентами. Всякий коммерческий банк стремится и прилагает определенные усилия, чтобы переманить клиентов у конкурентов с целью получения большей прибыли.

В таких условиях для повышения стабильности и устойчивости своего функционирования коммерческий банк должен модифицировать технологии работы с клиентурой, а также применять действенные методы мониторинга клиентской базы.

ПАО Сбербанк обладает самым большим объемом потребителей на рынке банковских услуг. По данным финансового портала banki.ru Сбербанк является победителем в рейтинге "Самый "Клиентоориентированный" банк". На рынке частных вкладов Сбербанк России является монополистом, контролируя 45% рынка (основная масса депозитов физических лиц приходится на так называемые пенсионные вклады в рублях) [1]. Он является современным универсальным банком, удовлетворяющим потребности различных групп клиентов в широком спектре банковских услуг, а так же придерживается модели построения бизнеса центральная фигура которой – клиент. Каждый год Сбербанк активно реализует различные программы повышения клиентоориентированного обслуживания, что в свою очередь позволяет ему непрерывно расширять объемы своей клиентской базы.

В 2018 г. количество активных частных клиентов увеличилось на 2,9 млн. и составило 86,2 млн. человек (в 2017 г. – 83,3 млн. чел.), количество активных корпоративных клиентов увеличилось на 18% и составило 2,1 млн. (в 2017 г. – 1,8 млн.). Структура клиентов ПАО Сбербанка за 2018 г. показана на рис.1.

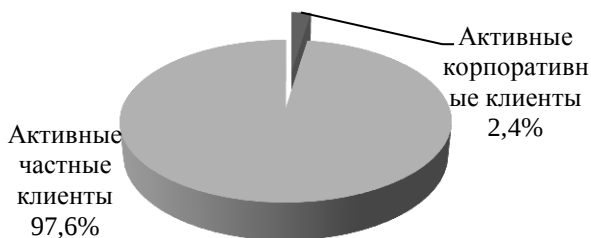


Рисунок 1 – Структура клиентов ПАО Сбербанка за 2018 г.[2]

Корпоративные клиенты, в т.ч. и индивидуальные

предприниматели делятся на сегменты в зависимости от их размера и потребностей: малый и микробизнес, крупный и средний бизнес, региональный государственный сектор, крупнейшие клиенты. В среднем каждый клиент банка пользуется 2,79 продуктами Сбербанка (в 2017 г. – 2,75 продукта на клиента).

Особое внимание банк уделяет работе с субъектами малого и микро-бизнеса, количество которых в 2018 г. увеличилось на 16,7% по сравнению с 2017 г.(1,56 млн.) и составило 1,82 млн. В структуре корпоративных клиентов данный сегмент составляет 86,7% клиентов, обслуживающихся в банке (рис.2).

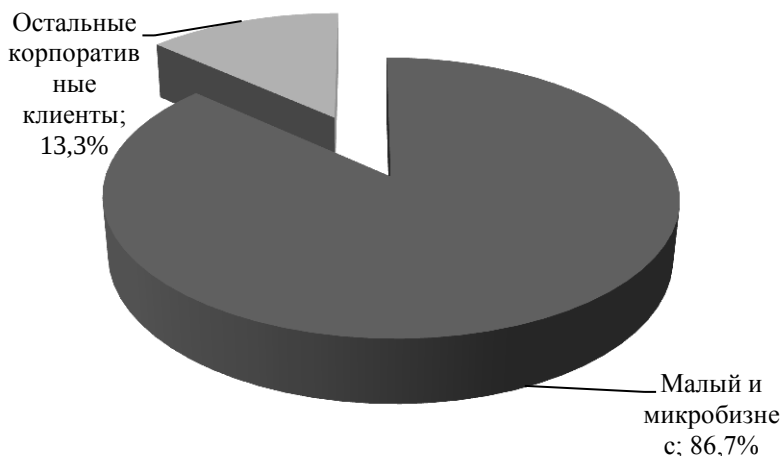


Рисунок 2 – Доля малого и микробизнеса в структуре корпоративных клиентов ПАО Сбербанк в 2018 г.[2]

Услуги для клиентов малого и микробизнеса дополнены новым комплексным пакетом, включающим в себя услуги юриста, бухгалтера бизнес-ассистента, а также безлимитное расчетно-кассовое обслуживание, включающее платежи и прием наличных денежных средств на счет, ведение счета.

Отметим, что банк активно взаимодействует с клиентами разного масштаба и форм собственности. Так с 2014 г. выделено отдельное направление в работе с региональным госсектором, а

в 2015г. специально разработана целевая бизнес-модель блока СІВ (крупнейшие холдинги). В данной модели критерии отнесения клиентов к сегментам изменились, например, критерий годовой выручки холдинга повысился с 15 до 30 млрд. руб., что привело к переходу части клиентов блока СІВ к блоку корпоративный бизнес. С каждым годом банк внедряет новые технологичные сервисы с целью повышения эффективности и привлекательности банковских услуг и продуктов, тем самым расширяя клиентскую базу.

По возрастным категориям розничные клиенты ПАО Сбербанк структурированы на молодежь, людей среднего возраста, пенсионеров (см. табл.1)

Таблица 1– Структура розничных клиентов ПАО Сбербанк по возрастным категориям в 2017-2018 гг. [2]

Возрастные категории	2017 г.	2018 г.	Изменение, %
Всего, млн чел. в том числе	83,3	86,2	3,5
Молодежь	8,9	9,3	4,5
Люди среднего возраста	49,3	51,7	4,9
Пенсионеры	25,1	25,2	0,4

Таблица 1 показывает, что общее количество розничных клиентов банка в 2018 г. увеличилось на 3,5%. Молодежь – это один из перспективных сегментов Сбербанка. За 2018 г. количество молодых клиентов увеличилось на 4,5% и достигло 9,3 млн. человек, отметим также, что молодые клиенты составили 59% всех новых клиентов Сбербанка. В соответствии со Стратегией по работе с молодежью, принятой еще в 2014 г., банк продолжал адаптацию сервисов для этого сегмента. Около 92% клиентов Сбербанка в возрасте 14-25 лет имеют первый продукт – дебетовую карту, а число активных молодежных карт превышает 5,5 млн. штук.

Одним из сегментов банка являются клиенты, получающие заработную плату через Сбербанк, в 2018 г. их количество составило 41,2 млн. человек, увеличившись на 16,4% по сравнению с 2017 г. (35,4 млн.). Доля розничных клиентов, получающих зарплату через ПАО Сбербанк в 2018 г.

наглядно показана на рис.3.

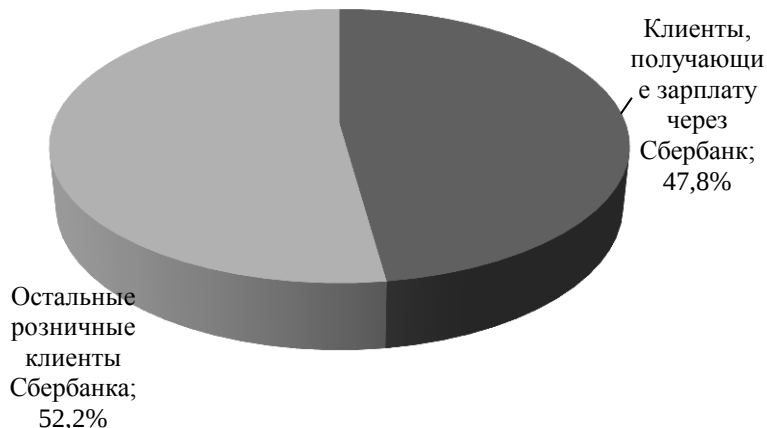


Рисунок 3 – Доля розничных клиентов, получающих зарплату через ПАО Сбербанк в 2018 г.[2]

Также следует отметить, что доля пенсионеров, получающих пенсию через Сбербанк, увеличивается. Так, например, 61,3 % российских пенсионеров на 1 января 2019 г. получают пенсию через ПАО Сбербанк, а доля пенсионеров, получающих пенсию на карты, составляет 85 %.

Крупнейшую долю на рынке вкладов занимает именно Сбербанк, он является основным кредитором российской экономики, в числе сфер потребительского кредитования

Объем средств физических лиц и корпоративных клиентов в 2018 году вырос на 6,0% и составил 19814,2 млрд. руб. (в 2017 г. – 18684,8 млрд. руб.). Средства физических лиц составили 13420,3 млрд. руб., т.е. 67,7 % в общем объеме средств [2]. Средства физических лиц продолжают оставаться основным источником финансирования банка. В структуре средств физических лиц и корпоративных клиентов преобладают соответственно срочные вклады (77,3%) и срочные депозиты (65,5%). Структура средств клиентов ПАО Сбербанк в 2018 г. представлена на рис. 4.



Рисунок 4 – Структура средств клиентов ПАО Сбербанк в 2018 г.[2]

Таким образом, клиентская база является одним из главных ресурсов банка. Клиентская политика Банка ориентирована на построение долгосрочных взаимовыгодных отношений со всеми группами клиентов независимо от размеров бизнеса или формы собственности.

Литература и примечания:

[1] Сбербанк России: рейтинг [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.banki.ru/banks/bank/sberbank/> (Дата обращения 22.02.2019)

[2] Официальный сайт ПАО Сбербанк [Электронный ресурс]: 10.02.2019. – <https://www.sberbank.ru/>

*Е.Ф. Матвиенко,
аспирант,
науч. рук.: А.И. Курадовец,
к.э.н., доц.,
БГЭУ,
г. Минск, Беларусь*

МЕРЫ НЕФИНАНСОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА НЕСЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ

Аннотация: в данной статье рассматривается опыт применения мер нефинансового стимулирования экспорта несырьевых товаров в зарубежных странах, а также в Республике Беларусь; даются рекомендации по совершенствованию нефинансового стимулирования экспорта несырьевых товаров.

Ключевые слова: нефинансовые меры стимулирования экспорта, информационно-консультационные меры, организационно-промоционные меры, моральная поддержка, положительный имидж страны.

Государственная поддержка отечественных экспортеров в настоящее время является весьма актуальной темой как с теоретической точки зрения, так и с практической. За последние несколько лет поддержка экспорта стала одним из приоритетных направлений обеспечения устойчивого развития экономик многих стран мира. Для все большего числа стран экспорт уже превратился в важнейший фактор экономического роста. В связи с этим, на сегодняшний день вопрос состоит не в том, целесообразно ли регулирование внешнеторговой деятельности со стороны государства, а в том, в какой форме это нужно делать.

В настоящее время для продвижения экспортной продукции и увеличения объемов экспорта используется целый ряд как финансовых, так и нефинансовых мер и инструментов, начиная от создания благоприятного климата для экспортеров и заканчивая стимулирующими мерами для развития высокотехнологичного экспортного производства.

Однако, стоит отметить, что в последние годы всё большее значение приобретают нефинансовые меры стимулирования экспорта (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Нефинансовые меры стимулирования экспорта

Главную роль в реализации нефинансовых мер стимулирования экспорта, как правило, возлагается на специализированные организации – Агентства по продвижению экспорта (АПЭ).

Первое АПЭ существующее и по сей день, было создано в 1919 г. в Финляндии, а к 1960 г. такого рода структуры стали весьма распространенным механизмом по развитию экспорта и сокращению торговых дефицитов, действующих под эгидой Центра ЮНКТАД/ГАТТ (ныне – ВТО) по международной торговле [3, с.96].

Существуют несколько организационных форм АПЭ (см. Рисунок 2). В качестве АПЭ могут выступать структурные подразделения в министерствах, например, Государственное агентство по международному бизнесу и сотрудничеству в

Голландии или Администрация международной торговли в США. Наибольшее распространение в качестве АПЭ получили автономные организации, являющиеся государственными предприятиями и финансируемые за счет правительства, например, ДЖЕТРО в Японии. Гораздо реже встречаются частные организации или софинансируемые государством и частным сектором [2, с.48].

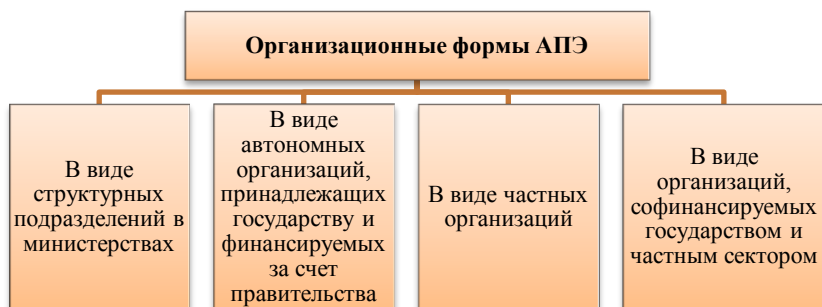


Рисунок 2 – Организационные формы АПЭ

Услуги, предлагаемые АПЭ условно можно разделить на 4 основные группы:

1) построение имиджа страны (реклама, промоакции, а также лоббирование);

2) услуги по поддержке экспорта (проведение семинаров и тренингов для экспортеров, техническое содействие, включая соответствие стандартам, информацию о торговом финансировании, логистике, таможенных платежах, упаковке, ценообразованию);

3) маркетинг (организация торговых выставок и ярмарок, организация поездок делегаций экспортеров и импортеров, сопровождение сделок при участии заграничных учреждений);

4) маркетинговые исследования и публикации (рыночные обзоры общего характера, а также на уровне секторов/отраслей и предприятий, оперативная информация на веб-сайте об экспортных рынках, база данных об экспортерах и импортерах) [6, с.14]

Как показывают исследования, проведенные по 103

развитым и развивающимся странам, АПЭ оказывают статистически значимое влияние на его рост. Каждый доллар в бюджете данных агентств способствует увеличению экспорта на 100 долл. США в странах ЕС, на 70 долл. США – в Латиноамериканских и карибских странах, 5 долл. США – в странах ОЭСР [6, с.14].

В сфере нефинансового стимулирования экспорта товаров весьма интересен опыт США. Вопросами нефинансового стимулирования экспорта в США занимается специализированное агентство по поддержке экспорта – Управление международной торговли, УМТ (International Trade Administration, ИТА) при Министерстве торговли США.

УМТ оказывает большую помощь экспортерам при их ежегодном участии более чем в 100 зарубежных торговых выставках и свыше 20 торговых выставках, организуемых в стране для приглашения потенциальных иностранных покупателей. Кроме того, оно создало службы по деловой информации по регионам, в т. ч. по странам Центральной и Восточной Европы. Всего УМТ располагает более 150 зарубежными отделениями. Также УМТ предоставляет предпринимателям сведения по вопросам доступа к программам стимулирования экспорта, обеспечивает их данными по отдельным странам (об импортных тарифах, налогах, таможенной процедуре, технических стандартах и пр.), а также определяет возможности и перспективы деятельности на интересующих экспортеров зарубежных рынках.

Важным источником получения данных для оказания информационно-консультационной помощи экспортерам являются посольства, консульства и другие официальные американские учреждения за границей, а также американские представители в международных экономических организациях. Деятельность посольств и лично послов организована таким образом, что при ее оценке важную роль играет участие в защите национальных экономических интересов, в том числе компаний-экспортеров.

Необходимо также отметить, что США – первая страна, в которой правительство начало осуществлять моральную поддержку экспорта посредством награждения преуспевающих

экспортеров специальной наградой – «Почетным знаком» (с 1961 г.). В 1969 г. эта награда была преобразована в «Экспортную звезду» (изображение звезды, присутствующей, в частности, на национальном флаге, пользуется в стране особым уважением) [4, с. 339].

Широкое распространение информационно-консультационные и организационно-промоционные меры стимулирования экспорта получили в развивающихся странах. В первую очередь, такие меры, как предоставление информационных и консультационных услуг (прежде всего в отношении зарубежных товарных рынков, международных торгов и аукционов), а также услуг в рекламировании отечественных товаров в иностранных средствах массовой информации и содействие предпринимателям при участии их в зарубежных торговых выставках, поездках за границу и других мероприятиях для установления и расширения деловых контактов. Такие инструменты используют, в частности, Департамент торговли Индии и Бюро стимулирования экспорта в Пакистане, Министерство торговли и промышленности Малайзии и Департамент торговли Сингапура, Совет стимулирования экспорта и Отдел стимулирования экспорта Министерства торговли и туризма в Гане [1, с. 87].

Большой интерес вызывает также опыт Российской Федерации. Опорным элементом российской системы поддержки и развития экспорта является АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) – государственный институт поддержки несырьевого экспорта, который представляет собой «единое окно» для работы с экспортерами в области финансовых и нефинансовых мер поддержки экспорта.

В части нефинансовых мер стимулирования российского экспорта можно выделить следующие:

1. Поддержка экспортных поставок: РЭЦ оказывает логистическое сопровождение экспортеров, консультирует по вопросу возврата экспортного НДС и помогает в подготовке необходимого комплекта документов, оказывает правовую поддержку экспортера (подготовка экспортного контракта, консультирование по вопросам охраны товарного знака за рубежом), таможенное администрирование (проверка на

предмет соблюдения таможенного и налогового законодательства, помощь в получении разрешительной документации).

2. Аналитика и исследования: содействие экспортно-ориентированным предприятиям в получении анализа зарубежных отраслевых и страновых рынков.

3. Продвижение на внешние рынки: РЭЦ помогает в подготовке эффективных коммерческих предложений и маркетинговых материалов, помогает адаптировать и выполнить перевод рекламных материалов и документов; содействует участию национальных экспортёров в выставках и специализированных бизнес-миссиях, международных проектах и тендерах; помогает в организации поиска потенциальных потребителей продукции на ключевых рынках сбыта и установлении деловых контактов, экспорт по каналам электронной торговли.

4. Образовательные услуги: дистанционные и очные курсы для начинающих компаний-экспортеров основам и ведению экспортной деятельности, повышение квалификации для представителей малого и среднего бизнеса, заинтересованных в развитии своего экспортного потенциала, предоставление учебных материалов.

5. Сертификация и лицензирование: экспертиза и выдача необходимых документов для зарубежного экспорта

6. Программа поддержки «Made in Russia»: коммуникационный инструмент для российских производителей, дающий право использования официального знака «Made in Russia» на любых рекламных материалах, упаковке, веб-сайте сертифицированной продукции в качестве элемента дизайна и фирменного стиля экспортно ориентированных компаний [7].

В 2016 г. наиболее часто в РЭЦ обращались по поводу поиска партнеров (46 %), международной адаптации экспортных товаров (17 %), получения информационно-аналитических материалов (6 %) и участия в бизнес-миссиях (6 %). В 2017 году в РЭЦ обращались по поводу поиска партнеров (30,6%), консультаций фронт-офиса (27,6%), поддержки экспортных поставок (13,7%).

Для Республики Беларусь поддержка экспорта является одним из приоритетных направлений развития экономики. Это обусловлено тем фактом, что более половины ВВП продается на внешних рынках. Следовательно, растущий экспорт является гарантией устойчивости белорусской экономики (см. Рисунок 3).

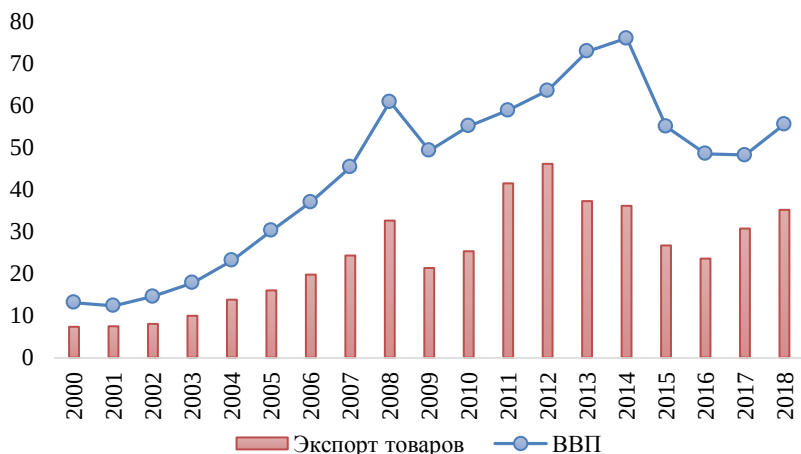


Рисунок 3 – Соотношение объёмов экспорта товаров и объёмов ВВП Республики Беларусь за 2000 – 2018 гг., млрд. долл. США [5]

В соответствии с «Национальной программой поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016 – 2020 гг.» в настоящий момент для Республики Беларусь главным приоритетом в развитии экспорта является увеличение доли несырьевых товаров, в частности высокотехнологичной наукоемкой продукции. Это направление представляется особенно выгодным ввиду относительной бедности республики многими видами сырья, стремлением за счет использования технологий увеличить долю прибыли, остающуюся в стране. Однако, выходя на внешние рынки национальные предприятия-экспортёры сталкиваются со значительными трудностями и ослаблением своих конкурентных позиций за счет необходимых

дополнительных затрат, а также в связи с неблагоприятными тенденциями в развитии глобальной экономики, отрицательными факторами глобальной конкуренции, в связи с чем нуждаются в поддержке со стороны государства, в т. ч. и нефинансовой.

Информационная поддержка белорусских экспортеров осуществляется через Информационное республиканское унитарное предприятие «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» Министерства иностранных дел Республики Беларусь (НЦМиКЦ). Центр работает на рынке информационных услуг с 1997 года.

НЦМиКЦ предоставляет комплексные услуги по организации бизнес-миссий, приему зарубежных делегаций, участию в выставках, форумах и других деловых мероприятиях, а также оказывает следующие виды услуг по содействию установлению деловых контактов и выходу на новые рынки:

1) целевой поиск зарубежных партнеров в соответствии с требованиями заказчика;

2) установление прямых бизнес-контактов и организация встреч с потенциальными деловыми партнерами;

3) организация визитов делегаций в Беларусь и зарубежные страны;

4) подбор выставки, конференции, форума в соответствии с требованиями заказчика;

5) предоставление выставочной площади в рамках международных выставок по выбору заказчика;

6) презентация деятельности заказчика и выпускаемой им продукции на деловых переговорах и в работе экспозиций в рамках организуемых бизнес-миссий;

7) информирование о потенциальных направлениях развития внешнеэкономической деятельности в отдельных странах и регионах с учетом интересов заказчика и по его запросу;

8) информирование об организуемых мероприятиях (бизнес-миссиях и визитах мониторинговых групп за рубеж, деловых переговорах, визитах зарубежных делегаций в Республику Беларусь, участии в зарубежных выставках, конференциях, форумах и др.).

В сферу деятельности НЦМиКЦ также входит проведение маркетинговых исследований и семинаров в рамках бизнес-образования.

Реклама экспортного потенциала Беларуси и его информационная поддержка осуществляется через портал www.export.by – комплексная виртуальная выставка белорусских субъектов хозяйствования [4, с. 344].

Информационно-консультационную поддержку белорусских экспортёров также оказывает Белорусская торгово-промышленная палата (далее БелТПП) – негосударственная, некоммерческая, общественная организация, объединяющая предприятия и предпринимателей в целях защиты их интересов в отношениях с государством и его органами и содействующая развитию внешнеэкономических связей Республики Беларусь.

На сегодняшний день наиболее приоритетным направлением деятельности БелТПП является содействие развитию внешнеэкономических связей Республики Беларусь и формированию ее облика как открытого внешнему миру надежного делового партнера, обладающего значительным экономическим и экспортным потенциалом, заинтересованного в развитии связей с зарубежными странами. БелТПП принимаются меры по активизации взаимодействия с указанными организациями, расширяются рамки двухсторонних связей с национальными и региональными палатами ближнего и дальнего зарубежья. К настоящему времени подписаны Соглашения о деловом сотрудничестве более чем с 200 зарубежными палатами, которые предусматривают регулярный обмен законодательной и коммерческой информацией, совместную организацию выставочных мероприятий, деловых миссий, а также презентацию на белорусском рынке возможностей и интересов как зарубежных стран и регионов, так и отдельных предприятий и фирм.

Одним из направлений работы БелТПП является информационное обеспечение участников внешнеэкономической деятельности, которое осуществляется путем предоставления деловым людям рекламно-информационной литературы, либо в форме устных и письменных консультаций.

В БелТПП функционирует информационная система, объединяющая три банка данных:

1) экспортные возможности членов Палаты и их предложения по сотрудничеству;

2) деловые и коммерческие предложения зарубежных фирм;

3) информация по странам с национальным внешнеэкономическим законодательством.

Ещё одним инструментом стимулирования экспорта является ежегодный конкурс «Лучший экспортер года» проводимый БелТПП в соответствии с «дорожной картой» по реализации Национальной программы поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016 – 2020 гг. Конкурс проводится совместно с заинтересованными министерствами, госкомитетами, концернами, облисполкомами и Минским горисполкомом, бизнес-союзами, Белорусской универсальной товарной биржей, страховой компанией «Белэксимгарант» и Администрацией Парка высоких технологий.

Проанализировав существующие на сегодняшний день меры нефинансового стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь не способна в полной мере обеспечить эффективную поддержку экспортеров и их конкурентоспособность на зарубежных рынках. Учитывая успешный опыт зарубежных стран в развитии экспорта сформулированы следующие практические рекомендации по развитию мер нефинансового стимулирования экспорта несырьевых товаров:

1. Следует уделить особое внимание вопросам технической поддержки и развитию потенциала экспортоориентированных предприятий, в частности в сфере соблюдения нормативных требований, вопросов налогообложения, таможенных процедур, валютного контроля, логистики и т.п. Поскольку, как показывает международный опыт, именно данные услуги оказывают более эффективными с точки зрения поддержки экспорта. Главную роль в решении данных вопросов должен взять на себя «НЦМиКЦ», который фактически выполняет функции агентства по продвижению экспорта Республики Беларусь.

2. Создание в структуре «НЦМиКЦ» посреднической организации (Торгового дома Беларуси), в функции которой входили бы закупка продукции у белорусских предприятий и их последующая реализация за рубеж, а также функции консультирования и информирования потенциальных иностранных партнеров о белорусских товарах. В данном случае важно вести речь именно о посреднической организации, не являющейся органом государственного управления, чтобы рассматриваемая практика не была расценена как прямое участие государства в закупках продукции с целью последующей реализации за рубежом, что запрещено нормами ВТО.

3. Учитывая, что в международной практике всё большее значение приобретают такие меры нефинансовой поддержки экспорта, как предоставление информационных и консультационных услуг, помощь в поиске партнёров и установлении бизнес-контактов, содействие участию в международных выставках, проведение обучающих тренингов и семинаров для экспортёров и т.п. Данную тенденцию необходимо учитывать при дальнейшем развитии мер нефинансовой поддержки в Республике Беларусь посредством оказания предприятиям-экспортёрам информационных и консультационных услуг, организации выставок и ярмарок за рубежом, повышения качества информационно-рекламной продукции, сайтов экспортеров, увеличения количества материалов по экспортной тематике в печатных и электронных средствах массовой информации. Решение данного вопроса также должен заняться НЦМиКЦ совместно с БелТПП.

4. Особое внимание НЦМиКЦ следует уделить формированию позитивного образа Республики Беларусь и белорусских предприятий за рубежом. В качестве основного инструмента формирования положительного имиджа страны может стать продвижение бренда «Made in Belarus» («Сделано в Беларуси»), посредством размещения официального знака «Made in Belarus» на любых рекламных материалах, упаковке, веб-сайте сертифицированной продукции в качестве элемента дизайна и фирменного стиля белорусских предприятий-экспортёров.

Литература и примечания:

[1] Атаев А.В. Современные тенденции и направления государственной поддержки экспорта за рубежом и в России: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14. – Москва, 2005. – 198 л.

[2] Верниковская О.В. Зарубежный опыт стимулирования экспорта // Наука и инновации. – 2011. – № 9. – С. 48–51.

[3] Дегтерев, Д.А. Особенности государственного регулирования экспортной деятельности зарубежных государств в XXI веке // Российский внешнеэкономический вестник. – 2011. – №12. – С. 94–98.

[4] Матвиенко Е.Ф. Государственное стимулирование экспорта несырьевых товаров: опыт зарубежных стран и направления совершенствования в Республике Беларусь // Экономический вестник университета: сб. науч. тр. ученых и аспирантов. – Переяслав-Хмельницкий, 2018. – № 37/1. – С. 337 – 346.

[5] Основные показатели внешней торговли [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Электрон. Данные. URL: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/osnovnye-pokazateli-za-period-s-__-po-__-gody_10/osnovnye-pokazateli-vneshnei-torgovli/ (дата обращения: 20.02.2019). – Заглавие с экрана.

[6] Точицкая И. Система стимулирования и поддержки экспорта в Беларуси в контексте международного опыта [Электронный ресурс] // Исследовательский центр ИПМ. – Электрон. Данные. URL: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/wp2012r02.pdf>. (дата обращения: 20.12.2018). – Заглавие с экрана.

[7] Услуги [Электронный ресурс] // Российский экспортный центр. – Электрон. Данные. URL: <https://www.exportcenter.ru/services/> (дата обращения: 25.12.2018). – Заглавие с экрана.

*Л.К. Миронова,
студент 4 курса
напр. «Экономика»,
e-mail: lika.mironowa2015@yandex.ru,
И.С. Иванченко,
д.э.н., проф.,
РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону*

АНАЛИЗ РЫНКА АВТОКРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию рынка автокредитования, его тенденциям развития. Автокредитование способствует росту продаж автомобилей, служит одним из источников дохода кредитных организаций и дает возможность населению приобрести собственную машину при минимальных накоплениях. В статье авторы рассмотрели динамику выдачи автокредитов, условия предоставления ссуды на машину, а также проанализировали группу факторов риска, влияющую на финансовое положение банка.

Ключевые слова: кредит, рынок автокредитования, банк, заёмщик, автомобиль.

Покупка автомобиля считается недешевой потребностью, и, конечно, не каждый человек может себе это позволить. Решением данной проблемы является получение ссуды, а именно – автокредита. Автокредит выгоден как заемщику, так и кредитору (банку). С одной стороны, любой платёжеспособный гражданин имеет возможность воспользоваться услугой автокредитования, которая предполагает невысокий первоначальный взнос и небольшую процентную ставку. С другой стороны, для кредитной организации данный банковский продукт достаточно прибылен и менее рискован, так как в качестве обеспечения ссуды выступает сам автомобиль и за пользование автокредитом банк может взимать комиссию.

Автокредитование представляет собой перспективное и быстроразвивающееся направление розничного кредитования, которое имеет характерные черты. В первую очередь, это

услуга, которой пользуется большое количество граждан, и она зависима от специфики авторыннка. Также в целях минимизации риска невозврата банкам необходимо привносить изменения в механизмы кредитования. Нужно учитывать и то, что выбор банка потребителем, по большей части, определяется доступностью автокредита. Проверка заемщика по различным параметрам увеличивает срок рассмотрения заявки, приводит к росту количества бумаг, необходимых для оформления кредита, что отпугивает клиента. Однако выдавать ссуду по одному паспорту не всегда надежно, можно столкнуться с риском невозврата кредита, потерей платежеспособности должника. Кредитные организация должны находить компромиссы, придумывать разные технологии, постоянно совершенствовать сервис, внедрять все новые и новые программы.

Рынок розничного банковского кредитования существенно набирает обороты. Сейчас он демонстрирует положительную динамику по сравнению с 2014-2016 гг., когда имели место такие факторы как экономические санкции, рост инфляции, уменьшение валютного курса рубля по отношению к доллару США и евро, увеличение Центральным банком России ключевой ставки, что привело к удорожанию ресурсов банков. На сегодня доля кредитных автомобилей занимает половину от общего количества купленных автомобилей, что делает услугу автокредитования популярным способом покупки личного транспорта.

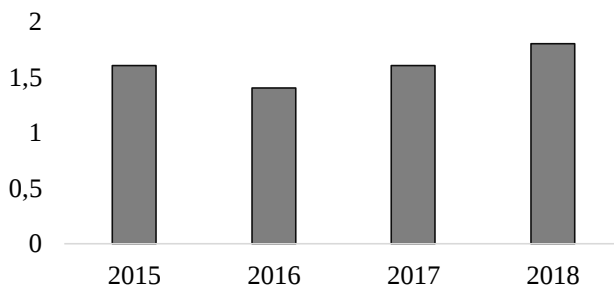


Рисунок 1 – Динамика продаж новых автомобилей в России, млн.шт. [5].

Статистика Ассоциации европейского бизнеса гласит: «В 2018 году в нашей стране продано 1,8 миллиона новых легковых автомобилей, а это, в свою очередь, на 12,8% больше чем в 2017 году» (Рисунок 1). Также наиболее продаваемыми автомобилями в России являются Лада, KIA, Hyundai, Renault.

Согласно сведениям, представленным Национальным бюро кредитных историй, объемы выдач автокредитов в 2018 по сравнению с 2017 увеличились на 20% и составили 602 млрд. руб. Соответственно количество выданных кредитов на автомобиль в 2018 увеличилось на 10,7 % по сравнению с предыдущим годом и достигло отметки «докризисного» 2014 года (Рисунок 2) [3].

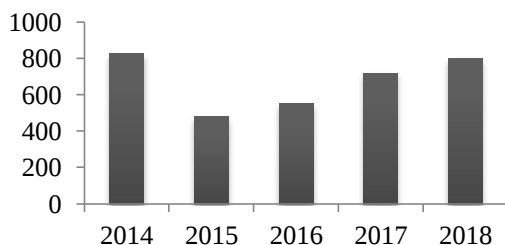


Рисунок 2 – Динамика выдачи автокредитов в 2014-2018 гг., тыс. ед. [3]

Также в 2018 году самые большие суммы выданных автокредитов зафиксированы в Москве (69,3 млрд. руб.), Санкт-Петербурге (45,9 млрд. руб.), Московской области (44,5 млрд. руб.), а также в республиках Татарстан (26,8 млрд. руб.) и Башкортостан (24,0 млрд. руб.) (Таблица 1).

Таблица 1 – Топ-10 регионов РФ по наибольшим объемам автокредитования в 2017-2018гг., млрд.руб. [2].

Регион	2017 г.	2018 г.	Изменение, %
г. Москва	57559	69282	20,4
г. Санкт-Петербург	39024	45870	17,5
Московская область	36964	44491	20,4
Республика Татарстан	24201	26761	10,6

Республика Башкортостан	19721	24046	21,9
Краснодарский край	19164	23593	23,1
Свердловская область	15064	21014	39,5
Челябинская область	14923	18309	22,7
Самарская область	14229	16111	13,2
Ростовская область	13760	15636	13,6

Информационный портал Банки.ру составил рейтинг российских банков по услуге автокредитования на конец первого полугодия 2018 года. Бесспорным лидером по объему портфеля розничных автокредитов является Группа Сбербанка России, а точнее, её дочерняя компания «Сетелем Банк» ООО, которая реализует банковское автокредитование с 2013 года.

Согласно данным «Мониторинга рынка розничных банковских услуг» исследовательской компании Frank RG на 01.01.2018, доля «Сетелем Банк» ООО в выдаче автокредитов среди ТОП-150 банков по объему розничного кредитного портфеля составляет 16,6%. [6] На втором месте в рейтинге стоит банк ВТБ, имеющий портфель в 101,9 млрд. рублей. Далее идет Совкомбанк, который продемонстрировал наибольший прирост портфеля автокредитования по сравнению с игроками первой тройки – 52,6%. Также в пятерку лидеров по автокредитованию входят ЮниКредит Банк, Кредит Европа Банк [4].

Таблица 2 – Основные условия предоставления автокредита топ-5 банков.

Банк	Сумма	Процентная ставка, %	Первонач. взнос	Срок кредита
Группа Сбербанка России	до 8 млн.	от 13,3 %	от 20 %	до 5 лет
ВТБ	до 7 млн.	от 10,1 %	от 20 %	до 7 лет
Совкомбанк	до 5 млн.	от 13,9 %	от 15 %	до 6 лет
ЮниКредит	до 8	от 13,8 %	от 10 %	до 7 лет

Банк	млн.			
Кредит Европа Банк	до 6 млн.	от 10,7 %	от 20 %	до 5 лет

В таблице 2 представлены основные условия по предоставлению данного вида ссуды по стандартным программам вышеперечисленных банков, которые выделяются приемлемыми процентными ставками, наличием специальных программ популярных автодилеров. Кроме того, необходимо отметить, что для оформления автокредита в любом банке, необходимо застраховать кредитуемый автомобиль по программе каско (от ущерба, угона) на полную стоимость ссуды. Также заемщик должен приобрести страховой полис у аккредитованной банком страховой компании.

По оценке рейтингового агентства РИА Рейтинг, объем портфеля розничного кредитования увеличился на «рекордных» 3 триллиона рублей. В сегментах потребительского кредитования, автокредитования и ипотеки просрочка снижается, а по кредитным картам наблюдается незначительный рост. В общем, в России доля задолженности по кредитам на покупку автомобиля снизилась на 1,5 п.п. за год и составила 8%. Наиболее порядочными автовладельцами считаются заемщики из Санкт-Петербурга, Чувашской и Удмуртской Республик. Больше других просроченную задолженность по автокредитам имеют жители Новосибирской, Тюменской и Саратовской областей.

На данный момент проблема «плохих» долгов стала постепенно решаться благодаря функционированию банковского риск-менеджмента. Кредитные организации сформировали и упорядочили группы факторов риска, которые могут привести к убыткам. Зачастую встречаются такие риски как мошеннические операции с автомобилем, вероятность отказа от страхования транспортного средства от ущерба или угона, несовершенство процедуры оценки финансового положения заемщика, внешние факторы, связанные с экономической обстановкой в стране (состояние автомобильной отрасли, экономические санкции в отношении РФ, рост

инфляции и др.). Создавая превентивные меры по борьбе с вышеперечисленными угрозами, банк минимизирует потери, заблаговременно избавляясь от сомнительных сделок [1].

Таким образом, автокредитование является одним из самых востребованных и перспективных банковских продуктов. Благодаря различным условиям автокредитования, которые банки предлагают своим клиентам, люди среднего достатка со стабильным доходом могут приобрести свой личный автотранспорт.

Литература и примечания:

[1] Мазурин В.В. Комплексный подход к исследованию риска автокредитования в банковской деятельности: содержание, специфика и факторы // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – №12. С. 53-54.

[2] В 2018 году банки выдали автокредитов на сумму, превышающую 600 млрд. руб. [электронный ресурс] // NBKI.RU: Официальный сайт Национальное бюро кредитных историй. 2018 г. – Электрон. данные. URL: https://www.nbki.ru/company/news/?id=22555&sphrase_id=123792 (дата обращения 19.02.2019 г.)

[3] Количество выданных в 2018 году автокредитов составило 801,3 тыс. ед., практически вернувшись на уровень «докризисного» 2014 года. [электронный ресурс] // NBKI.RU: Официальный сайт Национальное бюро кредитных историй. 2018 г. – Электрон. данные. URL: https://www.nbki.ru/company/news/?id=22301&sphrase_id=123792 (дата обращения 19.02.2019 г.)

[4] Рейтинг российских автокредитных банков по итогам первого полугодия 2018 года. [электронный ресурс] // BANKI.RU: Информационный портал «Банки.ру». 2018 г. – Электрон. данные. URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10724852> (дата обращения 18.02.2019 г.)

[5] Статистика и рейтинги продаж автомобилей в России в 2018 году. [электронный ресурс] // SEREGA.ICNET.RU: Автостатистика Greenway. 2018 г. – Электрон. данные. URL: <http://serega.icnet.ru/cars-sales-previous-russia.html> (дата обращения 20.02.2019 г.)

[6] «Сетелем Банк» ООО [электронный ресурс] // SBERBANK.RU: Официальный сайт Сбербанк России. 2018 г. – Электрон. данные. URL: https://www.sberbank.ru/ru/about/companу_partner/cetelem (дата обращения 16.02.2019 г.)

© Л.К. Миронова, И.С. Иванченко, 2019

*Ю.С. Мороз,
студент 4 курса
напр. «Экономика»,
e-mail: morozys2101@gmail.com,
науч. рук.: А.М. Абрекова,
преподаватель,
Ставропольский государственный
аграрный университет,
г. Ставрополь*

СТРАХОВОЙ БИЗНЕС В РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье рассматривается развитие страховых компаний, их работа на основе приведенных статистических данных, а также перспективы развития страхового бизнеса в современных условиях, обращая внимание на цифровизацию экономики и будущее состояние финансового рынка.

Ключевые слова: страховой бизнес, страхование, страховые премии, интернет-страхование, страховые компании, страховые выплаты.

Развитие национальной экономики требует создания эффективной системы страховой защиты, внедрения новых видов страхования, страховых технологий, повышения качества страховых услуг, совершенствования форм и методов страхового надзора. Ресурсы страховых организаций используются для развития финансовой системы в целом, включая сферу инвестиций, а страховой рынок вносит значимый вклад в социально-экономическое развитие страны

Высокая значимость страхового бизнеса для национальной экономики подтверждается возможностью экономии бюджетных средств и рациональным использованием финансовых ресурсов государства. Стратегия развития страховой деятельности Российской Федерации до 2020 года определяет превращение страховой отрасли в стратегически значимый сектор экономики. Это станет возможным за счет новых подходов к проведению операций по страхованию, что

позволит обеспечить повышение экономической стабильности общества, снизить социальную напряженность в обществе путем проведения эффективной страховой защиты имущественных интересов граждан и хозяйствующих субъектов [1].

Страховой бизнес занимает важное место на финансовом рынке. На сегодняшний день можно оценить высокую конкуренцию между страховыми компаниями и банками, которые также предлагают страховые услуги на ряду с основными продуктами и создают отдельные страховые организации под своим началом.

Чтобы понять, как развивается страховой бизнес в России, следует рассмотреть и оценить объемы страховых премий и страховых выплат по данным, опубликованным Центральным банком РФ. ЦБ РФ является главным органом надзора и контроля за деятельностью не только кредитных организаций, но и страховых компаний, и также предъявляет определенные требования к их работе [3].

Таблица 1 – Объем полученных премий по договорам страхования (кроме ОМС), млн руб.

Наименование	Январь- сентябрь 2017 года	Январь- сентябрь 2018 года	Изменение в %
Страхование жизни	230 882	324 903	140,7
Страхование иное, чем страхование жизни	542 821	585 414	107,8
Обязательное личное страхование	18 328	12 004	65,5
Обязательное имущественное страхование	170 493	170 094	99,8

Анализ данных таблицы 1 показывает, что за отчетный период заметно выросли премии, полученные по договорам страхования жизни. Это говорит о том, что население стало больше проявлять интерес к предлагаемым страховым

продуктам, а также обращать внимание на более упрощенную процедуру заключения договоров страхования.

Также стоит отметить, что значительно снизилась сумма страховых премий по обязательному личному страхованию. Главным образом здесь отмечается государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц.

Таблица 2 – Объем страховых выплат (кроме ОМС), млн. руб.

Наименование	Январь- сентябрь 2017 года	Январь- сентябрь 2018 года	Изменение в %
Страхование жизни	26 196	44 599	170,3
Страхование иное, чем страхование жизни	209 376	213 581	102,0
Обязательное личное страхование	12 267	8 870	72,3
Обязательное имущественное страхование	147 461	102 222	69,3

Исходя из данных таблицы 2, стоит отметить рост страховых выплат по страхованию жизни, составивший 70%. При этом наблюдается снижение по страховым выплатам обязательного страхования. Несмотря на это за рассматриваемый период сумма страховых премий, полученных страховыми компаниями по заключенным договорам, значительно выше выплат по этим договорам. Это говорит о том, что количество страховых случаев в разумных пределах и в 2018 году снизилось на 2 миллиона. Тем самым страховые компании получили более высокие доходы, которые направляются на развитие страхового бизнеса и поддержание конкурентной среды.

Рынок страхования в нашей стране развивается

достаточно динамично и способен опережать показатели роста в большинстве ведущих стран. Это связано с применением современных технологий, в частности речь идет об интернет-страховании, которое предоставляют страховые компании своим пользователям. Для развития страховых организаций данный вид услуги позволяет экономить денежные средства на оплату труда персонала, снижать себестоимость страхового продукта. Для страхователей данная мера позволяет экономить время, а также в ряде случаев не переплачивать за приобретение страхового полиса.

Так, в условиях цифровизации страховые компании вынуждены изменять направление своей стратегии, реформировать организационную структуру, которые позволят привлечь большее число клиентов и получить доходы от своей деятельности [2].

В процессе формирования рыночной инфраструктуры страхование хозяйственной деятельности имеет особую значимость. Оно оказывает влияние на развитие и повышение инвестиционных возможностей, что способствует росту благосостояния населения и национальной экономики. В связи с этим стоит отметить, что точная регламентация и строго продуманное законодательство определяют порядок организации и деятельности страховщиков, следствием чего будет успешное развитие страхового рынка.

Литература и примечания:

[1] Ахвледиани, Ю.Т. Страховой бизнес как элемент устойчивого развития национальной экономики // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. 2018. №3 (99).

[2] Полякова А.А., Кожанчикова Н.Ю., Дударева А.Б. Современные тенденции функционирования рынка страховых услуг России // Управленческое консультирование. 2018. №10 (118).

[3] Сайт Центрального Банка РФ. – URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 10.03.2019).

О.А. Торебеков,
фил.ғ.к,
Н.А. Абдурахманов,
т.ғ.к., аға оқытушы,
Р.Н. Сапарбек,
аға оқытушы,
А.Ж. Жанысбай,
магистр,
e-mail: isaeva.aika@mail.ru,
Оңтүстік – Қазақстан
медициналық академиясы
Шымкент қ, Казахстан

XX ҒАСЫРДЫҢ 20 ЖЫЛДАРДЫҢ БАСЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК САЯСИ ЖАҒДАЙ

Аннотация. Жалпы адамзат қоғамында халықтың өзін – өзі тануы, сана сезімінің оянуы, алда тұрған міндеттерді анықтау интеллигенцияның қызметі арқылы жүріп отырады.

Кілттік сөздер: қазақ интелегенциясы, әлеуметтік жағдай, саяси жағдай.

Қазақ халқының экономикалық өмірінде XIX ғасырдың аяғы – XX ғасырдың басында болған өзгерістер қазақ қауымының қоғамдық санасын едәуір қайта құруға жеткізді. Қарастырылып отырған кезеңде Ресейдің патша үкіметі Қазақстанды отарлауын толық аяқтады деуге болады, оның ең басты әлеуметтік – экономикалық зардаптары: қазақ халқын біртұтас ел ретінде бытырату мақсатымен қазақ жерлерінің аумақтық жағынан әскерилендірілген бірнеше облыстарға бөлінуі; байырғы тұрғындарды жақсы жерлер мен шұрайлы жайылымдардан жаппай көшіру, шаруашылық жүргізу саясатын өзгерту; тұрмыс жағдайының күрт нашарлатылып, оған қоса рухани қысымның күшейтілуі. Қоғамдық тұрмыстағы мұндай елеулі өзгерістер ұлттық сана-сезімді оятты, қазақ қоғамында жаңа идеялар, ой-пікірлер, көзқарастар қалыптасуын бастап берді. XX ғасырдың басындағы қазақ қоғамының озық ойшылдары қоғамды, адамдардың өздерін күш қолданылатын

революция емес, қоғам мүшелерінің сезімін өзгерту мен адамдардың бүкіл қоғамды жаңарту практикасына тартылуы ғана өзгерте алады деп санап, қоғамдық сананы қалыптастыру процесін нақты жүзеге асырды. Зерттеуші Н.Е.Бекмаханов жұмыстарында ХҮІІІ және ХІХ ғасырдың өзінде Ресей империясы қазақ жеріне өз саясатын енгізу барысында, жергілікті халық әртүрлі әскери саяси істерге араласуы, көшпеліден жартылай көшпелі немесе отырықшылыққа көшуі, жер аударылған орыс демократиялық интеллигенциясымен қазақ зиялыларының тығыз байланысы және т.б. қазақ этносын әлемдік қоғамдастық шеңберінде жаңадан қалыптасуына негіз болды.

Халық бұқарасы мұндай өзгерістерге қатыса алмайды және оған қатысуға қабілетсіз, оны бірдей түсіне бермейді және оған бірдей дәрежеде емес. Қазақ қоғамының пікірін оятуға барынша ат салысқан бұл алдыңғы қатарлы зиялылар еді. ХХ ғасырдың бас кезінде қазақ қоғамында «Қазақ» газеті мен «Айқап» журналы маңайында топтасқан жас қазақ зиялылар тобы қоғамдық сананың әрі қарай дамуына үлкен күш болды.

Қазақ баспасөзі халықтың сана сезімін оятып, дүниетанымын кеңейтуге едәуір әсері болды. Газеттің ақпарат жеткізуші, үгіт –насихат саласындағы қызметі жөніндегі А. Байтұрсыновтың: “Газет –халықтың көзі, құлағы һәм тілі. Адамға көз, құлақ, тіл қандай керек болса, қасында құлағы жоқ керең, тілі жоқ мақау, көзі жоқ соқыр сықылды” –деуі, газеттің әлеуметтік – қоғамдық өмір саласындағы алатын орнын, қызметін нақты бағалаудан туындаған. Ұлт азаттық жолындағы қозғалыста орыстың алдыңғы қатарлы жазушылары мен аса көрнекті публицистері баспасөзді күрес құралы етті.

Сонымен қатар алғашқы басыла бастаған мерзімді басылымдар халықтың сана сезімінің оянуына өзіндік үлесін берді. «Түркістан уәлаятының газеті» 1870-1882 жылдары өзбек және қазақ тілдерінде шығып тұрды және басылымды Ішкі істер министрлігі қатаң қадағалап отырды. Бұл өз кезегінде газет мазмұнына әсер етті. «Түркістан уәлаятының газеті» беттерінде орыс мемлекетінің өмірін, оның байырғы халықтар жөніндегі саясатын көрсететін материалдар, әр түрлі өкімдер мен үкімдер, орыс халқы мен басқа мемлекеттердің өміріндегі елеулі

оқиғалар туралы хабарлар басылып тұрды. Орыстардың тарапынан қатаң цензура жасалғанына қарамастан, газет тарих, этнография, экономика, археология, орыс әдебиеті мен мәдениеті жөнінде де қазақ тілінде құжаттар жариялады.

«Дала уалаятының газетінің» маңыздылығы «Түркістан уалаятының газетінен» кем түспеді. Газет патша үкіметің ресми органы болғанына қарамастан қазақ халқының мәдени өмірінде үлкен орынға ие болды. «Дала уалаяты» газетінің редакторы міндетін Ешмұхамет Абылайханов пен Дінмұхамет Сұлтанғазин кезек атқарды. Аудармашы және әдеби қызметкерлері, тілшілері, авторлары арасында Рақымжан Дүйсенбаев, Мұқаметжан Сералин, Асылқожа Құрманбаев, Қорабай Жапанов сияқты қазақ ағартушыларының жолын қуған демократиялық-прогресшіл адамдар болды. Прогресшіл бағыттағы интеллигенттер «Дала уалаяты» қараңғы бұқараны ағартуға себеп болатын маңызды құралдардың бірі деп есептеді. Мысалы, Сұлтанғазиннің пікірінше газет қазақ шаруаларына өздерінің мұқтаждары, мал бағу, егіншілік, мәдени өмірдің барлық мәселелері жөнінде пікір алысуына мүмкіндік жасайды. Сондай – ақ қазақ халқының өмірінде ХХ ғасырдың басында ұлттық сана-сезімін оятуда «Қазақ» газеті де зор үлес қосты. «Алаш» партиясының органы болған «Қазақ» газеті (1913-1918 ж.) ұзақ уақыт бойы «буржуазияшыл-ұлтшылдық» газет саналып келді. Газет беттерінде ХХ – ғасырдың басындағы қазақ елінің саяси – әлеуметтік мәселелеріне, қазақ шаруашылық жағдайына, жер мәселесіне, басқа елдермен қарым-қатынасына, оқу – ағарту, бала тәрбиесіне, әдебиет пен шежіреге арналған мақалалар жарияланып тұрды.

«Қазақ» газеті қоғамдық күреске енді араласа бастаған қазақ интеллигенциясына сүйеніш, ұстаз, мектеп есебінде болды. Қазақ зиялылары, қозғалыс басшылары терең ойларымен, қасиетті сырларымен осы газет арқылы өз халқымен бөлісіп отырды.

20-шы жылдардың басында Қазақстанда экономикалық жағдай қатты ауыр болатын. Бұл кезде үлкен адам шығыны мен арты ашаршылыққа ұласқан 1916 жылғы ұлт азаттық көтерілісті, қазақ қоғамын адам және мал шығынына ұшыратқан Азамат соғысын айтпай өту мүмкін емес. Осы азапты

оқиғалардың артын ала келген 1921-1922 жылдардағы ашаршылық қазақ қоғамын біржола әлсіретіп кеткен еді.

Демограф Т. Тәтімовтың пікірі бойынша 1916-1921 жылдар аралығында аштықтан қырылған және оққа ұшқан қазақтардың саны 800 мыңға, ал ата-мекенінен біржола көшіп кеткендердің саны 200 мыңға жеткен. Бұл сол тұстағы қазақ елінің шамамен бестен бірі болатын.

XX ғасыр басынан 20-жылдарға дейінгі еліміздің демографиялық өзгерісіне империалистік соғыс, 1916 ж. елдегі ұлт-азаттық қозғалыс, 1917 ж. буржуазиялы-демократиялық ақпан төңкерісі, азамат соғысы, 20-жылдардағы ашаршылық, жұт өз әсерін тигізді. Қазақстан жеріне ауып келген түрлі халық өкілдері өздерімен бірге түрлі діндер мен ағымдарды әкеліп, қазақ жерінде таратылуына барынша тырысты. Қазақстанда жергілікті халықтың діні болған мұсылман дінінің өзі сунниттік және шииттік деп екі ағымға бөлінсе, ал христиан діні католиктік, православие және протестанттық конфессияларға бөлінді.

Кеңес одағы орнаған жылдары да халық саны азаюмен болды. Бұған елдегі азамат соғысы мен аштық әсер етті. Себебі, халықтың тең жартысы аштықтан қырылды, басқа республикаларға босып кетті. Қазақ АКСР-нің құрылуы территориялық өзгерістер мен халық құрамының өзгеруіне әкелді. Шекараны межеллеу мәселесі Қазақстан халқының ұлттық құрылымына әсер етті. Бұл кездерде қазақтардың өсімі 11 %— ке, орыстардың үлесі 13,8 %— ке азайды. Осы межеллеу кезінде қазақтардың саны Орта Азия республикаларының жерінен қосылған қазақтармен толықтырылды десе, ал орыс ұлт өкілдерінің азаюы 72,4 % орыстар тұратын Орынбор губерниясының Ресейге қосылуынан деп түсіндірілді.

Қазақ халқы XX ғасыр басында көшпелі, жартылай көшпелі өмір сүріп, мал шаруашылығымен, егіншілікпен айналысқан халық. Негізгі дініміз ислам діні болғанына қарамастан, патша өкіметі миссионерлерді жіберу арқылы қазақтар арасында шоқындыру саясатын барынша қолға алды. Көп жағдайда қазақтардың православие дінін қабылдау тұрмыстық жағдайға байланысты туындаған. Патша үкіметінің дінге қысымын XX ғасыр басында өмір сүрген ұлт зиялылары

«Қазақ», «Айқап» тәрізді мерзімді басылым бетерінде қатаң сынға алып отырды.

1918 жылы өлкеде Кеңес үкіметі Қазақстанның кей өлкелерінен өзге жерлерінде негізінен бейбіт жолмен толығымен орнады. Қазан айының басында жарияланған жарлықта: 1) «Россияда тұрушы ұлттардың бәрі бірдей, бірінен бірінің артықшылығы жоқ; 2) әрбір ұлт Россиямен одақтас автономиялы боламын десе де, мүлде бөлініп өз алдына жеке өкімет боламын десе де ерікті; 3) бір ұлтты екінші ұлт құлдану, кемсітіп ұстау мүлде жойылады; 4) бұрын қорлық көріп езілген ұсақ ұлттардың еркімен көркеюіне көмекші боламыз» деп келтірілді. Осыған сәйкес бұрын Ресейдің отары болып келген ұсақ ұлттар өз алдына жеке-жеке республика болды. Бірақ олардың өз алдына дамуына, өркендеуіне көптеген кедергілер кездесті. Соңы осылай аяқталғанына қарамастан, автономия өз кезегінде Орта Азия халықтарын біріктірген территориялық автономия болды.

В.И. Ленин Ресейдің шет аймақтарындағы халықтардың ұлт мәселесінің осы таптық тұрғыдан, кеңестік негізде шешілуіне аса үлкен көңіл бөлді. Ленин бұрынғы Дала өлкесінің батысы мен шығысындағы даулы аймақты бөлшектемей, жаңадан құрылмақ автономия республикасына тұтас қалпында беруге нұсқау береді. Саяси ғана емес, тарихи, жағрапиялық мәні жағынан да бұл – күні бүгінге дейін игілігін қазақ елі көрген, әлі де лайым көре бермек әділ шешім болғаны даусыз [58]. Академик М.Қозыбаев «Ленин әр түрлі ұлттарды, әсіресе аз ұлттардың талап-тілектерін мұқият ескеруді және барынша мүмкін дәрежеде қанағаттандыруды дәйекті түрде жақтады, республикалардың егеменді құқықтарын құрметтеуді және нақты қамтамасыз етуді жақтады, мүмкіндігінше ұлттың тең құқықтық және әділеттіліктің мұқият сақталуын жақтады, «ұлтшылдармен» қарым-қатынаста сақтық, төзімділік, алдын алуды қолдады. Ол жершілдікті, ұлтшылдықты, бюрократиялық центризмді, тоталитаризмді, шовинизм мен анархизмді және бірізділікті де батыл және ымырасыз айыптады. Алайда бұл құбылыс төңкерістің алғашқы сәтіне тән еді», – деп көрсетеді.

Аталған Түркістан АКСР-ның жанынан құрылған ұлт мәселесі жөніндегі комиссариат жанында бастапқы уақытта

құрылған статистикалық, ұйымдастырушылық, насихаттау, мәдени-ағартушылық бөлімдеріне қоса 1919 жылдың ақпан айында жарияланған «Түркістан ұлт істері жөніндегі комиссариат туралы Ережесінде жаңа түрде жаңа өзбек, тәжік, түрікмен, қырғыз (қазақ), татар, украин, еврей, т.б. бөлімдерінің құрылғаны айтылды. Бұл бөлімдер ұлттар арасында кеңестік жұмыс жүргізу үшін қажет болды.

Түркістандағы Кеңес билігінің алғашқы жылдарында партия мен кеңес ұйымдарында ұзаққа созылған ұлтаралық түсінбеушілік пен пікір сайыс орын алды. Жоғарғы өкімет орындарында кездескен ұлтаралық қайшылық осы өлкені мекендеген ұлттардың санасына, әлеуметтік өміріне әсерін тигізбей қоймады. Түркістан республикасының жергілікті халықтарының өз алдына ұлттық мемлекетін құруына жол ашылды. 1924 ж. Орта Азия мен Қазақстанда жүргізілген ұлттық-мемлекеттік межелеу жоғарыда айтылған бағытты белгілі бір дәрежеде жүзеге асырды. Сонымен Жетісу мен Сырдария облыстарының байырғы халқы – қазақтар көптен аңсаған армандарына, нақтырақ айтатын болсақ Қазақ республикасының құрамына Оңтүстік өңірдің енуіне қолы жетті.

Ресей империясының отарлық саясатының нәтижесінде Түркістан республикасына енген қазақ жерлерінің республикамыз үшін маңызы зор болу себебінен, Кеңес өкіметінің алғашқы жылдарында бұл өлкенің Қазақ республикасына қосылуы жөнінде мәселе көтерілді. Т.Рысқұлов пен С.Қожановтың ұлттық республикалар мен облыстар басшы қызметкерлерінің IV кеңесінде сөйлеген сөзінде және басқа да партия пленумдарында жер және ұлт мәселесі төңірегінде назар аударылды. Сондай – ақ олар: жер-салық дауы, ұлтаралық қатынастар, оқу-ағарту жайы, құжат – нұсқаулардың орыс тілінде жазылуы, әлеуметтік теңсіздіктер мәселелерін алға тартқан болатын.

Сонымен қатар қазақ жерлерінің тұтастығын қалыптастыруда ерекше болған оқиға 1920 жылдың 24 тамыз күні В.И. Ленин қол қойған Қырғыз (Қазақ) АКСР-ін құру туралы Декрет жарияланды. Қазақ АКСР-нің құрылуының алғы шарттары мен мемлекеттік аппаратқа, жергілікті өкімет

орындарына қазақтың ұлттық кадрларының тартылуына баса назар аударылды.

1925 жылы Орта Азиядағы ұлттық-мемлекеттік бөліну аяқталды. Осы кезде Қазақ АКСР-інің құрамына Сырдария және Жетісу облысы, Қара-Қалпақ автономиялы облысы, Самарқанд облысы және көптеген уездер қосылған еді. Орта Азияның ұлттық-мемлекеттік жіктелуі аяқталып, қазақ халқына тарихи тиісті жерлердің Қазақ АКСР-нің құрамына енуі оны ары қарай нығайтқаны, Сырдария мен Жетісу облыстарының Қазақ АКСР-не қосылуы республиканың ұлттық құрамының өзгеруіне әсер етті.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

[1] М. Қойгелдиев Ұлттық саяси элита. Қызметі мен тағдыры (ХҮІІІ – ХХ – ғғ.). Зерттеулер. – Алматы: «Жалын баспасы», 2004. – 400 б. бб.

[2] Бейсембиев К. Победа марксистко – ленинской идеологии в Казахстане. – Алматы: Казахстан, 1970. – 384 с.

[3] Устинов В.М. Служение народу. – Алма-Ата: «Казахстан» 1984. – 231 с.

[4] Брайнин С., Шафиро Ш. К вопросу о роли казахской национальной интеллигенции в 1917 году // Большевик Казахстана. – 1933. – №4(28) – С. 75-77.

[5] Устинов В.М. Зампред совнаркома Российской Федерации. – Алма-Ата: Казахстан, 1988. – 152 б.

[6] Елеуов Т. Установление и упрочнение Советской власти в Казахстане. – Алматы: Издательство Академии наук Казахской ССР, 1961. – 528 б. (328)

[7] Кенжин А.К исторической оценке деятельности «Алаш-Орды» – «Степная правда». – 1922, 14 ноября (№247).

© О.А. Торебеков, Н.А. Абдурахманов,
Р.Н. Сапарбек, А.Ж. Жанысбай, 2019

*С.Х. Хейгетян,
студент 4 курса
напр. «Экономика»,
e-mail: s.kheygetyan@mail.ru,
И.С. Иванченко,
д.э.н., проф.,
e-mail: ivanchenko_is@mail.ru,
РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону*

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье автором рассматривается современное состояние рынка ипотечного кредитования. В статье анализируется объем ипотечных жилищных кредитов в России на основании данных Центрального Банка РФ. В статье авторы проанализировали количество действующих кредитных организаций, которые предоставляют ипотечные жилищные кредиты, количество и объем предоставленных ипотечных кредитов физическим лицам, а также оценили задолженность по предоставленным кредитам в РФ за период 2016-2018 гг.

Ключевые слова: кредит, рынок ипотечного кредитования, банк, заемщик, кредитный рынок.

Жилье является важной компонентой человеческой жизни. Каждый человек на протяжении жизни стремиться хотя бы один раз приобрести жильё. Именно для этой цели создана система ипотечного кредитования, которая играет важную роль в развитии многих отраслей экономики страны. Однако, к сожалению, низкий средний уровень оплаты труда граждан в нашей стране и неустойчивое финансовое положение государства, доходы которого связаны с нестабильными ценами на нефть, не позволяют большинству жителям нашей страны воспользоваться ипотечным кредитованием и купить жильё.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день ипотечный кредит во многих экономически развитых и развивающихся государствах является основной возможностью

решения квартирного вопроса, что оказывает огромное влияние на экономику страны. Ипотечный кредит в России является важной и сложной системой инвестирования в реальный сектор экономики. Ипотечный кредит – это долгосрочная ссуда, которая предоставляется гражданам под залог недвижимости, например, земли или строений. Ипотечный кредит выдается на длительный срок, в течение которого стоимость денежных средств может как снизиться, так и увеличиться. Квартира, приобретенная в кредит, считается гарантией возврата кредита, и она является реализуемым залогом в случае невыплаты заёмщиком суммы по ипотеке. В таком случае, кредитор в судебном порядке может изъять квартиру с целью дальнейшей реализации и компенсации денежных средств по ссуде, которые заёмщик отказался или не смог выплатить по кредитному договору.

В настоящий период ипотека является локомотивом отечественного кредитного рынка, так как Правительство Российской Федерации стремится поддерживать заёмщиков, формируя различные государственные программы снижения долговой нагрузки заёмщика [1].

Таблица 1 – Количество действующих кредитных организаций за период 2012-2014 гг. [4].

Дата	Количество действующих кредитных организаций, единиц	Изменение, ед.
На 01.01.2012	978	-
На 01.01.2013	956	22
На 01.01.2014	923	33
На 01.01.2015	834	89
На 01.01.2016	733	101
На 01.01.2017	623	110
На 01.01.2018	561	62

Из таблицы 1 видно, что количество действующих кредитных организаций уменьшается. Самые большие изменения произошли в период с 2017 по 2018 год. Количество

кредитных организаций, предоставляющих ипотечные кредиты, в этот же период времени также снижается. Данные изменения отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Количество действующих кредитных организаций, предоставляющих ипотечные жилищные кредиты за период 2014-2018 гг. [5]

Дата	Количество действующих кредитных организаций, предоставляющих ипотечные жилищные кредиты, единиц	Изменение, ед.
На 01.01.2014	658	-
На 01.01.2015	629	– 29
На 01.01.2016	559	– 70
На 01.01.2017	484	– 75
На 01.01.2018	410	– 74

Таким образом, можно заметить, что со временем, число кредитных организаций, которые предоставляют ипотечное жилищное кредитование, не возрастает, а уменьшается. Можно предположить, что возникновение такой ситуации произошло из-за того, что в РФ очень много кредитных организаций, и соответственно наблюдается достаточно высокая конкуренция. Высокие требования по резервированию денежных средств при выдаче ипотечных кредитов, а также жесткий контроль кредитных организаций со стороны ЦБ РФ, из-за которого количество кредитных организаций стремительно сокращается, по всей видимости, никто не отменит.

В общем, сокращение численности коммерческих банков полезно для банковской системы, поскольку снижение численности слабых и ненадежных кредитных учреждений благотворно влияет на банковскую сферу. Благодаря этому на рынке будут лидировать только сильные, уверенные и крепкие организации, которые качественно выполняют свои обязанности.

В основном экономика любого государства развивается

циклично, поэтому «рынок ипотеки» в своём развитии демонстрирует разные этапы: в какой-то момент он прогрессирует, а в какой-то, наоборот, стагнирует. [2, с. 38, 39]

Таблица 3 – Количество и объем предоставленных ипотечных кредитов физическим лицам за 2016-2018 гг. [6]

Дата	Количество предоставленных кредитов (единиц)	Изменение, ед.	Объем предоставленных ипотечных кредитов, млн. руб.	Изменение, ед. (в млн. руб.)
01.01.2016	710 450	-	1 168 240	-
01.01.2017	863 803	153 353	1 481 068	312 828
01.01.2018	1 092 316	228 513	2 027 562	546 494

В системе ипотечного жилищного кредитования в 2017 году наблюдалась следующая особенность: значительное увеличение объема предоставленных ИЖК.

В условиях снижения процентных ставок в 2017 году отмечался интенсивный рост выданных ипотечных жилищных кредитов. Количество предоставленных кредитов за год достигло отметки в 1,1 млн. единиц. Объем выдач за 1 год вырос на 37,2 % и достиг 2 027 562 млн. рублей, что превысило уровень предшествующих лет (таблица 3).

Как оказалось, в 2017 году ситуация с просроченной задолженностью в розничном кредитовании стабилизировалась. В 2018 г. темпы роста просроченной задолженности практически по всем типам розничных кредитов значительно уменьшились. Фаворитами уменьшения просрочки стали потребительские кредиты и ипотека.

Таблица 4 – Задолженность по предоставленным кредитам в РФ за 2016-2018 гг. [7]

Дата	Задолженность по предоставленным кредитам, млн. рублей			
	Всего	Изменение, ед.	В том числе просроченная задолженность	Доля просроченной задолженности от общей задолженности по кредитам, в %
01.01.2016	3 912 845	-	44 226	1,13%
01.01.2017	4 464 519	551 674	52 837	1,18%
01.01.2018	5 176 062	711543	59 654	1,15%

В январе 2016 года задолженность по предоставленным кредитам всего составила 3 912 845 млн. руб., доля просроченной задолженности от общей задолженности по кредитам 1,13%. В январе 2017 года задолженность по предоставленным кредитам всего составила 4 464 519 млн. руб., а доля просроченной задолженности от общей задолженности по кредитам 1,18%. Если сравнить и посчитать показатели 2016 года и 2018 года, то, можно заметить, что в январе 2018 года задолженность по предоставленным кредитам увеличилась на 1 263 217 млн. руб. и доля просроченной задолженности от общей задолженности по кредитам увеличилась на 0,02%. Сравнивая показатели 2017 и 2018 гг., мы видим, что в 2018 году доля просроченной задолженности от общей задолженности по кредитам уменьшилась на 0,03%. [8]

В первом полугодии 2018 года продолжился активный рост ипотечного кредитования, ключевым фактором является увеличение доступности за счет снижения ставок. Ипотека обеспечила увеличение количества сделок с жильем.

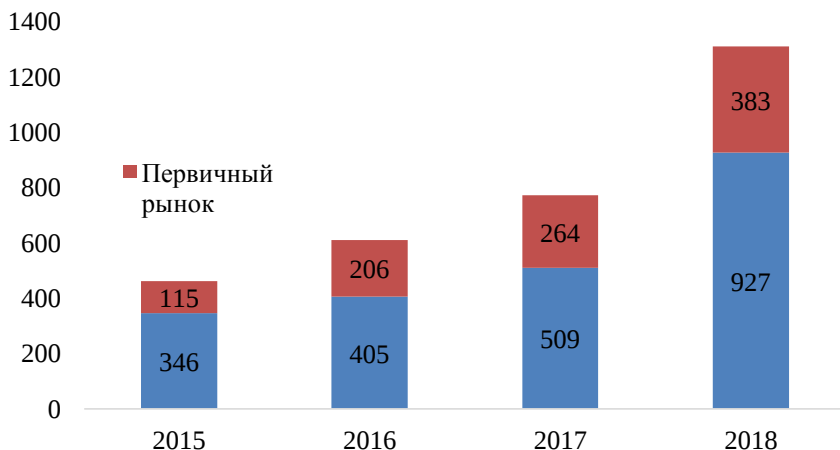


Рисунок 1 – Выдача ипотечных кредитов в 1 полугодии, млрд. руб.

В первом полугодии 2018 года выдано 663,4 тыс. ипотечных кредитов на сумму 1,31 трлн. рублей. Это на 57% больше, чем в первом полугодии 2017 года в количественном выражении и 69% – в денежном выражении.

Примерно 14% составляет доля рефинансирования. После ее вычета выдана «новая ипотека» на сумму около 1,1 трлн рублей. (+45% к первому полугодью 2017 года). Рынок ипотеки растет в первую очередь за счет новых заемщиков.

Ипотечный портфель банковской системы в 01.07.2017 года вырос на 23%. Данное увеличение установило равновесие в условиях растущего спроса на систему ипотечного кредитования как главный метод улучшения квартирных условий.

По ипотечным кредитам ставки постоянно снижаются. В первом полугодии 2018 года среднее значение ставки по выдаче ипотеки составляла 9.62%. Центральный банк опубликовал статистику рынка ипотечного кредитования за 2018 год. Как оказалось, в 2017 году граждане России взяли в долг у государства большое количество денег на покупку жилья, что составило более 3 трлн. рублей. Весь объем кредитов, который был выдан за этот период составил 6,37 трлн. рублей или 6,1 %

ВВП России. Однако во второй половине 2018 года обстановка на рынке изменилась, процента ставка стала расти, что привело к уменьшению спроса на ипотечный кредит. Ипотечное кредитование является одной из основных возможностей приобретения собственного жилья для каждого человека. Данный вид кредитования имеет долгосрочный характер. Наибольший срок кредитования составляет 30 лет [3].

Анализ ипотечного жилищного кредитования показал, что за последние годы, стали предъявляться высокие требования кредитным организациям по предоставлению кредитов. В связи с этим резко уменьшилось количество кредитных организаций, предоставляющих ипотечные жилищные кредиты.

Таким образом, можно сделать вывод, что отечественный рынок ипотечного кредитования испытывает немало трудностей, однако он с каждым годом развивается и становится основным источником решения жилищных проблем гражданами РФ. Об этом свидетельствует разнообразие российских ипотечных продуктов, которые начинают быть похожими на ипотечные продукты развитых стран. Формирование устойчивой системы жилищного ипотечного кредитования является одним из самых главных и важных направлений государственной денежно-кредитной политики, и именно благодаря ей общество развивается в целом.

Литература и примечания:

[1] Авсеенко И.А. Ипотечное кредитование в России. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2016. – с.317

[2] Грач К.И. Сущность ипотечного кредитования. Учебное пособие. // СО РАН, 2016. – с.38

[3] Косарева Н. Б. Основы ипотечного кредитования Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2015. – с.217-225

[4] Составлено автором на основе данных Официального сайта Банка России <http://www.cbr.ru/>. (дата обращения: 22.02.2019)

[5] Составлено автором на основе данных Официального сайта Банка России <http://www.cbr.ru/>. (дата обращения: 22.02.2019)

[6] Составлено автором на основе данных Официального

сайта Банка России <http://www.cbr.ru/>. (дата обращения 22.02.19)

[7] Официальный сайт Банка России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 23.02.2019)

[8] Официальный сайт Национальное бюро кредитных историй. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.nbki.ru/company/news/?id=22301&spphrase_id=12379 (дата обращения: 23.02.2019)

© И.С. Иванченко, С.Х. Хейгетян, 2019

*З.А. Шавтикова,
студент 4 курса
напр. «Экономика»,
e-mail: zalina_shavtikova@mail.ru,
А.М. Абрекова,
преподаватель,
Ставропольский государственный
аграрный университет,
г. Ставрополь*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СТРАХОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются основные функции страхования: рисковая, сберегательная, предупредительная, инвестиционная и социальная. Рассматривается взаимосвязь социальной и инвестиционной функции через развитие добровольного пенсионного страхования и страхования жизни.

Ключевые слова: страхование, пенсионное страхование, страхование жизни, функции страхования.

Экономическая сущность страхования неразрывно связана с понятием страховой защиты. Страхование происходит от слова страх. Именно страх порождает желание человека защититься от опасностей. В условиях рыночной экономики, страхование является универсальным средством страховой защиты населения, бизнеса. Страховая защита с экономической точки зрения позволяет предупредить и снизить возможные расходы для покрытия ущерба при наступлении страхового случая.

Страхование как экономическая категория формирует денежные фонды с участием страхователей. Страховые фонды используются страховыми компаниями для выплаты страхового возмещения страхователям при наступлении страховых случаев, оговоренных в договоре страхования.

Основой создания страхового фонда являются страховые взносы как плата за страхование страхователями страховщику, поэтому позволяет компенсировать вероятный ущерб в результате непредвиденных событий в неблагоприятный

период. В основе любых страховых отношений лежит риск, который перераспределяется между страховщиком и страхователем. Экономическая сущность страхования проявляется через функции.

Как экономическая категория страхование является частью финансов, но в отличие от финансов охватывает сферу перераспределительных отношений. Поэтому страхование необходимо рассматривать как самостоятельную экономическую категорию. Во-первых, страхование выполняет специфические функции, которые отсутствуют у финансов. Во-вторых, страхование возникло раньше финансов, и развитие осуществлялось по пути совершенствования денежной формы раскладки ущерба. В-третьих, страхование не всегда связано с формированием страхового фонда денежных средств и может выступать в натуральной форме. Таким образом, страхование можно рассматривать как самостоятельную экономическую категорию.

Для страхования характерна еще одна функция – инвестиционная. Страховые компании обязаны формировать страховые резервы, которые обособлены от общегосударственных резервов, и в условиях рыночной экономики могут использовать данные денежные средства в инвестиции.

Поэтому основные функции страхования: рисковая, сберегательная, предупредительная, – находятся в неразрывной связи с инвестиционной функцией. Инвестиционная функция в свою очередь позволяет реализовать рисковую и сберегательную функцию в страховании.

Инвестиционная функция проявляет себя через договоры накопительного страхования жизни. По рисковым видам страхования страховщик периодически может испытывать угрозу недостаточности страхового фонда при наступлении страхового события и выплаты страхового возмещения.

Для решения данной проблемы страховщикам необходимо реализовывать инвестиционную функцию, которая не выходит за рамки экономических отношений в условиях рыночной экономики.

Рассматривая страхование, нельзя забывать и о

социальной функции, которую выполняет страхование. Социальная функция выражается в создании защищенности субъектов, обеспечении социально-экономической стабильности в обществе.

Государство признает необходимость социальных гарантий для населения, а реализация осуществляется через государственные страховые компании, которые предоставляют минимум гарантий через обязательные виды страхования. В зарубежных странах в реализации социальной функции страхования активно принимают участие частные страховые компании через договоры добровольного страхования. В России страховые компании исключены из многих процессов, формирующих систему социальных гарантий, в частности пенсионное страхование. Сегодня страховой рынок – один из наиболее динамично развивающихся сегментов финансового рынка в России. Рынок обеспечивает органическую связь между страховщиком и страхователем. В промышленно развитых странах отношение к рынку страховых услуг определяется как к стратегическому сектору экономики.

Страховые компании с развитой рыночной экономикой выполняют функции:

- повышают уровень жизни лиц пенсионного возраста;
- усиливают уверенность в завтрашнем дне;
- дают дополнительные социальные гарантии в случае временной или постоянной нетрудоспособности, потери кормильца, зависимости и т.д.
- аккумулируют пенсионные накопления для инвестиций в экономику;
- создают социальную стабильность в обществе;
- ликвидируют иждивенчество;
- снижают налоговую нагрузку на предприятие.

Компании по страхованию жизни имеют инвестиционные возможности, которые делают их положение на рынке капитала уникальным. Причинами уникальности в том, что:

- компании по страхованию жизни, в отличие от других финансовых институтов, имеют возможность привлекать свободные средства населения под меньший процент, т.к. такое привлечение происходит на основании обеспечения страховой

защиты;

– договор страхования жизни заключается на длительный срок, при этом обязательства по выплатам отделены во времени, и их можно с большей вероятностью прогнозировать.

Таким образом, страхование жизни выгодно государству по двум причинам. Во-первых, средства, которые аккумулируются страховыми компаниями – это внутренние инвестиции в национальную экономику. Во-вторых, стимулируя развитие страхования жизни, государство решает проблему социального обеспечения граждан и перекладывает ее на плечи страховых компаний. Однако если не будут введены льготы, то страховым компаниям сложно будет завоевать доверие клиентов и выжить в условиях рынка.

Литература и примечания

[1] Лельчук, А.Л. Страхование жизни / А.Л. Лельчук. – М.: Анкил, **2015**. – 456 с.

[2] Рыбин, В.Н. Основы страхования / В.Н. Рыбин. – М.: КноРус, 2016. – 240 с

[3] Яновой, С.Ю. Страхование / Под редакцией Л.А. Орланюк-Малицкой, С.Ю. Яновой. – М.: Юрайт, Высшее образование, 2013. – 832 с.

© *З.А. Шавтикова, А.М. Абрекова, 2019*

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

С.М. Искужина,
магистрант 1 курса
напр. «Химическая технология»
e-mail: sabina.iskuzhina@mail.ru,
Л.А. Ярославова,
к.п.н., доц.,
ФГБОУ ВО УГНТУ
в г. Стерлитамаке

КЕЛЬТСКАЯ КУЛЬТУРА У ИСТОКОВ РАЗВИТИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: в статье рассматривается проблема влияния кельтской культуры на становление английского языка. В соответствии с поставленной целью в статье затрагиваются проблемы наличия культурного компонента в значении языковых единиц и классификации топонимов.

Ключевые слова: кельты, топонимы, язык, мифология, названия, заимствования.

Кельты – воинственные племена, которые обитали на юго-восточной территории современной Германии. Наибольшего расцвета кельтская цивилизация достигла в 5 веке до н.э. В то время кельты начали активное продвижение на юго-запад, заняв Галлию, Северную Италию и на северо-запад, достигнув Британских островов. На тот момент, там уже проживало кельтское племя – бритты. Именно это племя дало название всему острову Британия. Этноним «бритты» объясняли различно: из кельтского brith – «пестрый» (за обычай раскрашивать одежду или тело), индоевропейского brit – «болотистое место», финикийского Baratanak – «земля олова» [1].

Кельтские слова в древнеанглийский язык проникли по трем различным направлениям. Во-первых, с континента. Речь идет в основном о лексических единицах, связанных с конфликтами и армией: кельтов из-за моря привлекали в

качестве наемников. Во-вторых, топонимы, названия мест. И в-третьих, слова, пришедшие из Ирландии, прежде всего в эпоху христианизации Британии при англосаксах [5].

Кельтские диалекты относились к одной из ветвей индоевропейского праязыка. До сих пор в Англии сохраняется множество топонимов кельтского происхождения. Среди них: Ouse – “ручей”, Thames – “темная река”. Топонимы представляют собой имена собственные, обозначающие географические объекты. Названия двух английских графств – Devon и Kent – произошли от древних племен бриттов Dumnonii и Cantii. Кельтские корни присутствуют в названиях естественных объектов (рек, холмов, лесов), большинство английских рек носит кельтские имена – Avon, Don, Eke, Axe, Esk, Usk, Thames, Derwent, Severn, Dee [4].

Существует точка зрения, что первое поселение на месте современного Лондона носило название Лондиниум, и слово, скорее всего, происходит от древнекельтского слова “Plowonida”, состоящего из двух индоевропейских корней “plew” и “nejd”, которые переводятся как “течение”, “гребля” или “плавание” и “поток”. Таким словом в 1-ом веке до нашей эры древние кельты могли обозначать отрезок Темзы, расположенный от устья до брода ниже Вестминстера. В их языке оно сначала трансформировалось в “Lundonjon”, а затем превратилось в валлийское “Lundein”, откуда его заимствовали римляне и стали произносить, как Londinium [2]. Но это не единственная точка зрения. Существует версия, что это слово кельтского происхождения, состоящее из двух слов: Llyn(озеро) и Dun(укрепление): в кельтский период город назывался Llyndid, дословно «озерный город» [6].

Можно сказать, что кельты имели очень тесную связь с природой, которая была их неотъемлемой частью.

Важную роль в культуре древних кельтов играла мифология. Она оказывала большое влияние не только на их восприятие мира, но и на их язык. В состав многих названий входят имена богов. Так, название острова Мэн (Man) восходит корнями к богу моря Manannan (Manannán mac Lir, Mananaan, Manandán – Мананнан, Манауидан, что значит «сын моря»), более того, на ирландском этот остров называют Mana (Manand),

а на валлийском – Manaw [3, 322].

Некоторые географические объекты получили свои названия от имен кельтских героев и легендарных персонажей. К примеру, гора Cuchulainn's leap была названа в честь эпического героя Кухулина, считавшегося непобедимым воином [3,117], полуостров Beare назван в честь мифической принцессы.

Современная английская система времен Continuous восходит к кельтским истокам. Однако в тот период она еще не имела того значения, что сейчас.

Ранние лексические заимствования состоят из таких слов, как: bard – бард, певец, поэт; bin – мешок, корзина (для вина, зерна); brat – ребенок, пострел; brock – барсук; down – холм; dun – серовато-коричневый [7].

К наиболее раннему периоду заимствований из кельтских языков относят латинские слова, заимствованные кельтскими племенами из латинского языка в период покорения римлянами британских островов. Но так как эти слова попали в английский язык из кельтских языков, естественно, рассматриваются как кельтские заимствования. Это такие слова, как: bannock – пресная лепешка; cross – крест; pillion – седельная подушка; plaid – плед [7], candle – свеча [8].

Как видим, большое количество и большое разнообразие британских топонимов говорит о том, что они как нельзя лучше отражали мировоззрение древних кельтов, их традиции и обычаи, их мифологию и связь с природой. Топонимы несут в себе отпечаток культуры и истории того времени, являются ее наследием.

Литература и примечания:

[1] Происхождение названия острова Великобритания. [Электронный ресурс] // Топонимы. – Электрон. данные. URL: <http://toponym.ru/ostrova/proishozhdenie-nazvaniya-ostrova-velikobritaniya.html> (дата обращения: 13.02.2019).

[2] Как изначально называлась столица Британии? Первое название Лондона и история его происхождения. [Электронный ресурс] // FB.ru – Электрон. данные. URL: <http://fb.ru/article/162789/kak-iznachalno-nazyivalas-stolitsa-britanii-pervoe-nazvanie->

londona-i-istoriya-ego-proishojdeniya (дата обращения: 13.02.2019).

[3] MacKillop, J. Dictionary of Celtic Mythology / James MacKillop. – Oxford: Oxford University Press, 2009. – 456 p. 13. W

[4] Топонимика Англии. Топонимы как элементы лексической системы языка. [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн. – Электрон. данные. URL:https://studbooks.net/2150827/literatura/toponimika_anglii_toponimy_elementy_leksicheskoy_sistemy_yazyka (дата обращения: 13.02.2019).

[5] Кельтское влияние в английском языке. [Электронный ресурс] // Инглиш Форсаж. – Электрон. данные. URL: <https://www.englishforcing.ru/stati/keltskoe-vliyanie-v-anglijskom-yazyke> (дата обращения: 24.02.2019).

[6] LingvaFlavor.com. [Электронный ресурс] // Лондон. История названия города. – Электрон. данные. URL: <http://www.lingvaflavor.com/london-istoriya-nazvaniya-goroda> (дата обращения: 24.02.2019).

[7] Заимствования в английском языке из иностранных языков. [Электронный ресурс] – Электрон. данные. URL:<http://www.lingvotech.com/zaimstvovaniya> (дата обращения: 24.02.2019).

[8] Did the Celts "bastardize" English? [Электронный ресурс] – Электрон. данные. URL: <http://languagesoftheworld.info/historical-linguistics/did-the-celts-bastardize-english.html> (дата обращения: 24.02.2019).

© С.М. Искужина, Л.А. Ярославова, 2019

*А.Р. Исхаков,
магистрант 1 курса
напр. «Химическая технология»,
e-mail: 19iskhakov96@list.ru,
Л.Я. Ярославова,
к.п.н. доц.,
ФГБОУ ВО УГНТУ
в г. Стерлитамаке*

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются невербальные средства общения; среди которых отмечаются невербальное поведение, невербальная коммуникация, метакоммуникация.

Ключевые слова: невербальное общение, метакоммуникация, невербальные средства.

Невербальное общение, широко известное как “язык жестов”, включает такие формы самовыражения, которые не опираются на слова и другие речевые символы.

Учиться понимать язык невербального общения важно по нескольким причинам. Во-первых, словами можно передать только фактические знания, но чтобы выразить чувства, одних слов часто бывает недостаточно. Иногда мы говорим: “Я не знаю, как выразить это словами”, имея в виду, что наши чувства настолько глубоки или сложны, что для их выражения мы не можем найти подходящих слов. Тем не менее чувства, не поддающиеся словесному выражению, передаются на языке невербального общения. Во-вторых, знание этого языка показывает, насколько мы умеем владеть собой. Если говорящему трудно справиться с гневом, он повышает голос, отворачивается, а подчас ведет себя и более вызывающе. Невербальный язык скажет о том, что люди думают о нас в действительности. Собеседник, который указывает пальцем, смотрит пристально и постоянно перебивает, испытывает совершенно другие чувства, чем человек, который улыбается, ведет себя непринужденно и (главное!) нас слушает. Наконец, невербальное общение ценно особенно тем, что оно, как

правило, спонтанно и проявляется бессознательно. Поэтому, несмотря на то что люди взвешивают свои слова и иногда контролируют мимику, часто возможна “утечка” скрываемых чувств через мимику, жесты, интонацию и окраску голоса. Любой из этих невербальных элементов общения может помочь нам убедиться в правильности того, что сказано словами, или, как это иногда бывает, поставить сказанное под сомнение.

Общение между людьми осуществляется не только при помощи речи. Иногда взаимопонимания можно достигнуть при помощи несловесных знаков, т.е. благодаря определенным жестам. Это свидетельствует о том, что невербальные средства являются одним из видов общения между людьми. Кроме семиотических знаков существует множество сигналов, которые способствуют взаимопониманию людей такие как жесты, движения глаз, губ, век. Помимо этого существует масса видов телодвижений, например рук, ног, плеч и т.д. Говорящий может донести свои мысли окружающим посредством различной мимики и жестов, знаков, мотания головой, махания рукой, движением подбородка, кивком головы, через проявление различных эмоций. Посредством невербальных средств можно получить множество различной информации. Например, разговаривая по телефону лишь по голосу можно определить возраст собеседника, его настроение, этническое и социальное происхождение.

Таким образом, невербальное общение – это такой вид общения, для которого является характерным использование невербального поведения и невербальной коммуникации в качестве главного средства передачи информации, организации взаимодействия, формирования образа и понятия о партнере, осуществления влияния на другого человека. Невербальная коммуникация – это система символов, знаков, используемых для передачи сообщения и предназначенная для более полного его понимания, которая в некоторой степени независима от психологических и социально-психологических качеств личности, которая имеет достаточно четкий круг значений и может быть описана как специфическая знаковая система.

При прямом контакте коммуниканты обмениваются информацией, по крайней мере, тремя путями: лингвистическим

(т.е. устноречевыми) и экстралингвистическими (т.е. различными элементами «языка тела»). Это сложное многоплановое явление, связанное с передачей, восприятием и интерпретацией информации, а также с межличностными отношениями, определяют как метакоммуникацию.

Метакоммуникация выражается двумя основными группами средств: вербальные и невербальные. При общении с носителями другого языка и культуры последние приобретают особую важность.

К невербальным средствам относят следующие:

1. акустические: а) экстралингвистические (паузы, кашель, вздох, смех); б) просодические (темп, тембр, высота, громкость);
2. кинесические (поцелуй, рукопожатие, похлопывание);
3. графические (пунктуационные средства, шрифт, иконические средства – «смайлики» в Интернете).

Необходимость визуального контакта продемонстрировать примером, так называемых, «смайликов», широко используемых в Интернете, которые компенсируют отсутствие информации об эмоциональном состоянии и чувствах коммуникантов. Отношение к коммуниканту можно показать на примере использования различных интонационных образцов Low Fall, High Fall, которые кардинально меняют высказывание, часто на прямо противоположное тому, что выражено словами. У некоторых народов наблюдаются различия в использовании кинесических средств. В частности, широко известно, что приветствие, сопровождаемое рукопожатием или поцелуем не столь распространено в Великобритании, как в США. Для успешного осуществления метакоммуникации наряду с другими важны даже такие параметры, как положение тела в пространстве по отношению к коммуниканту. Например, в Великобритании коммуниканты обычно располагаются несколько дальше друг от друга, чем в США.

Метакоммуникация подразумевает обучение не только лингвистическим средствам обмена информацией, но и созданию некоторых поведенческих навыков и умений, что требует использования достижений социальных наук. В частности, существует некий общий для многих наций образ,

привлекательный для коммуникантов, учитывающий воздействия жестикуляции, мимики, положения тела в пространстве. Людей обычно настраивают на положительное восприятие следующие черты: корпус повернут к собеседнику, взгляд доброжелательный, лицо выражает внимание, положение рук не ставит барьер в общении и т.д.

Таким образом, невербальные средства являются важным элементом для передачи образа в художественном произведении.

В заключение можно отметить, что невербальные средства – это один из видов коммуникации, которые дополняют вербальные средства, дают им дополнительное значение, способствуют продолжению коммуникативного акта, обеспечивает взаимопонимание между людьми.

Литература и примечания:

[1] Биркенбил В. Язык интонации, мимики, жестов. – С. – П.: «Питер», 1997. – 176 с.

[2] Горянина В.А. Психология общения. Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Академия, 2004.

[3] Воробьева Е.М. Средства выражения метакommunikации.

Язык. Культура. Коммуникации. – Волгоград, науч. издательство, 2006. – 559с.

[4] Лабунская В.А. Невербальное поведение. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003

© А.Р. Исхаков, Л.А. Ярославова, 2019

*Е.А. Кузнецова,
магистрант 1 курса
напр. «Химия и технология продуктов
основного органического и
нефтехимического синтеза»,
e-mail: kuz.lena1994@gmail.com,
Л.А. Ярославова,
к.п.н., доц.,
ФГБОУ ВО УГНТУ
в г. Стерлитамаке*

СОКРАЩЕНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ В НЕФОРМАЛЬНОЙ РЕЧИ

Аннотация: данная статья посвящена образованию сокращений в английском языке, а так же их применению в речи.

Ключевые слова: сокращения, английский язык, применение.

В наше время для общества язык является самым важным средством общения. Он позволяет наиболее точно донести замыслы одного человека до другого. Наша речь определяет нас, раскрывает нашу индивидуальность. Именно язык является одним из главных факторов, который определяет нас как социум.

В неформальной обстановке в общении люди часто упрощают язык, чтобы донести информацию как можно быстрее, поделиться чувствами и эмоциями, которые их переполняют. С появлением SMS (услуга коротких сообщений) это стало еще более актуальным, чтобы передать мысль как можно меньшим количеством знаков. Эта традиция также сохраняется в интернете, потому как сокращения увеличивают скорость печати. Ведь как бы парадоксально это не звучало, но чем большим количеством информации владеет человек, тем больше способов он ищет для ее сокращения и передачи в более сжатом виде.

В английском языке, например, это очень распространено.

На сегодняшний день они встречаются повсеместно в деловой бизнес переписке, в сообщениях и чатах, в международных терминах. Многие из них употребляются достаточно часто, и поэтому хочется заострить на этом внимание, так как при изучении данного языка это является важным аспектом. Порой незнание или неправильное использование того или иного сокращения в английском может привести к довольно неловкой ситуации либо непониманию того, что собеседник хочет выразить той или иной фразой.

В английском языке можно выделить следующие структурные типы сокращений:

- буквенные сокращения;
- слоговые сокращения;
- частичные сокращения, состоящие из буквы или слога и полного слова;
- смешанные сокращения, состоящие из букв и слогов;
- цифровые сокращения, состоящие из букв или слогов и цифр;
- усеченные слова.

Буквенные сокращения обычно состоят из букв и произносятся как название этих букв, либо как слово, составленное из этих букв, например NY – New York.

Слоговые сокращения образуются удалением нескольких слогов из слова, например edu – éducation. Частичные сокращения образуются подобным способом, но участвуют уже словосочетания: T-shirt (tee-shirt) – футболка.

Смешанные сокращения это когда в состав сокращенного слова включаются вторые буквы отдельных слов, например: radar (radio determination and ranging) – радиолокационная система.

Цифровое сокращение наиболее часто употребляется в чатах и сообщениях, в основном используются цифры 4 и 8, к примеру: 4ever (forever) – навсегда.

Иногда сложносокращенные слова образуются путем усечения двух слов и слияния их в одно. При этом одно слово теряет начальную, а другое – конечную часть.

Представляем несколько примеров сокращений слов с переводом с английского на русский.

- & = and (и)
- 0 = nothing (ничего)
- 2 = two, to, too (два, предлог to, тоже)
- 2DAY = today (сегодня)
- 2MORO / 2MROW = tomorrow (завтра)
- EZ = easy (легко, просто, удобно)
- F2F / FTF = face to face (лицом к лицу)
- F8 = fate (судьба)
- FYI = for your information (к твоему сведению)
- Kinda = kind of. She's kinda cute (она симпатичная).
- Lemme = let me. Lemme go (отпусти)!
- Wanna = want to. I wanna go home (я хочу домой).[1]

Как видно из примеров, все сокращения построены на определенной закономерности, которую очень легко понять и применять.

Такие виды слов, безусловно, упрощают общение и экономят время, но из-за них люди начинают забывать, как правильно пишутся полностью слова. То, что в языке, используемом в чатах, не существует четко выраженных правил и приветствуются нарушения орфографических и грамматических норм языка, вызывает у некоторых исследователей опасения насчет будущего английского языка. Они предполагают, что под влиянием языка такого рода современная молодежь будет совершать больше ошибок при написании, чем предыдущие поколения. Предполагается, что подростки, привыкшие делать преднамеренные ошибки в чатах, будут по привычке переносить часть из них на употребление традиционного английского языка на письме, уменьшается влияние литературных норм. Многие лингвисты полагают, что это приведет к тому, что при прочтении обычного текста, содержащего какое-то количество случайных ошибок, последние не замечаются, либо воспринимаются как допустимые. Все это ведет к снижению знания национального языка.

Английский язык сегодня быстро меняется. Обучение ему в качестве иностранного требует обязательной опоры на речь молодых англичан, общающихся между собой через современные средства связи, поэтому мы считаем, что изучение

сленга английской молодежи помогает лучше представить особенности и своеобразие национальной картины мира, понять национально-специфические особенности менталитета английской молодежи. Понимание и знание сленга приобщает учащихся к естественной языковой среде, способствует развитию лингвистической компетенции учащихся, представляет собой уникальную возможность для их включения в активный диалог культур.

Изменяемость – универсальная характеристика любого живого языка и эти изменения неизбежны. Новые реалии в современном языке (в том числе язык SMS) требуют от ученых, прежде всего, оптимистичного взгляда, пристального внимания и новых исследований.

Литература и примечания:

[1] Волкова Н.О., Никанорова И.А. Англо-русский словарь наиболее употребительных сокращений, М.: Русский язык. 1993. С. 464

[2] Скороходько Э.Ф. Вопросы перевода английской технической литературы. – Киев: 1969

[3] Серебренникова Э.И., Круглякова И.Е. Английский язык для химиков, М.: Высшая школа. 1987. С. 400

© Е.А. Кузнецова, Л.А. Ярославова, 2019

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Р.Г. Ванян,
студент 4 курса
напр. «Юриспруденция»,
науч. рук: **А.В. Михневич,**
к.ю.н., доцент ВАК,
e-mail: **esse99@mail.ru,**
КубГАУ им. И.Т. Трубилина,
г. Краснодар

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

К числу субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в частности, относятся индивидуальные предприниматели и коммерческие организации, основная цель которых – извлечение прибыли. Они играют наиболее важную роль в использовании капитала и иных видов материальных ресурсов, в создании прибавочного продукта. В соответствии с законом индивидуальные предприниматели и коммерческие организации подлежат государственной регистрации, обладают правосубъектностью и самостоятельно от своего имени выступают в предпринимательском обороте. Наряду с коммерческими организациями деятельность, приносящую доход, могут осуществлять некоммерческие организации, но при этом извлечение прибыли не может быть единственной целью их создания. Некоммерческие организации создаются для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Предпринимательские интересы некоммерческих организаций должны быть ограничены лишь более полным использованием принадлежащей им материальной базы и получением дохода для реализации своих уставных целей; такие организации не должны быть заинтересованы в максимизации прибыли или увеличении доли своего товара на рынке, что

характерно для коммерческих организаций. Если некоммерческая организация начинает проявлять указанные интересы, она должна быть либо преобразована в коммерческую, либо ликвидирована.

Представляется важным отграничить субъектов предпринимательской деятельности от других смежных понятий, используемых правом. Так, Закон о защите конкуренции [1] для целей защиты конкуренции, в том числе для пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, использует понятие «хозяйствующий субъект», под которым имеет в виду коммерческую организацию, некоммерческую организацию, осуществляющую деятельность, приносящую ей доход, индивидуального предпринимателя, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации (ст. 4). Понятие «субъект предпринимательской деятельности» хоть и пересекается с понятием «хозяйствующий субъект», однако они не идентичны. Так, в число хозяйствующих субъектов входят лица, осуществляющие профессиональную деятельность, саморегулируемые организации, однако они не являются субъектами предпринимательской деятельности, поскольку непосредственно не осуществляют предпринимательскую деятельность, направленную на систематическое получение прибыли. Не являются субъектами предпринимательской деятельности, в частности, адвокаты, нотариусы, арбитражные управляющие, осуществляющие профессиональную деятельность хотя и не на безвозмездной основе, но все же не имеющие в качестве основной цели деятельности систематическое извлечение прибыли. К числу субъектов предпринимательской деятельности также не относятся лица, выполняющие функции единоличного исполнительного органа, члены коллегиальных органов управления организаций, например, члены наблюдательных советов (советов директоров)

хозяйственных обществ, государственных корпораций, поскольку они не осуществляют самостоятельную предпринимательскую деятельность, а реализуют посредством принятия актов компетенцию соответствующего органа юридического лица.

Разграничивая смежные понятия, используемые в законодательстве, важно понимать, для каких целей вводятся эти понятия, в какой сфере правоотношений они применяются.

Понятие «субъект предпринимательской деятельности» имеет конституирующее значение именно для предпринимательского права, поскольку отражает особые цели и задачи правового регулирования для данной сферы общественных отношений. Признание лица предпринимателем определяет необходимость предъявления к его деятельности особых требований со стороны законодателя, введения в ряде случаев ограничений, а в ряде случаев – преференций. Российское законодательство содержит множество норм и даже целых институтов права, предусматривающих специальные правила организации и деятельности лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Например, предприниматели имеют исключительное право на средства индивидуализации юридического лица, товаров, предприятий (ст. ст. 1473 – 1540 ГК РФ[2]). К обязанностям предпринимателя, например, относится ведение учета хозяйственных операций для целей контроля и налогообложения. Предприниматель имеет особенности ответственности – он может быть привлечен к ответственности независимо от вины (п. 3 ст. 401 ГК РФ [3]).

Представляется, что за основу можно взять следующую классификацию субъектов предпринимательской деятельности:

1) по критерию организации предпринимательской деятельности можно выделить индивидуальных и коллективных предпринимателей;

2) по критерию наличия предпринимательской правосубъектности выделяют индивидуальных предпринимателей и юридические лица, являющиеся субъектами предпринимательских правоотношений, которые могут иметь права, обязанности, самостоятельно нести

ответственность, быть истцами и ответчиками в судах, и неправосубъектные образования (предпринимательские объединения, обособленные структурные подразделения организаций, не обладающие статусом юридического лица);

3) по основной цели деятельности выделяют юридические лица, преследующие цель извлечения прибыли в качестве основной (коммерческие организации) и не имеющие такой цели (некоммерческие организации);

4) по критерию вида деятельности можно выделить юридические лица, имеющие существенные особенности правового статуса, определяемые сферой деятельности, выражающейся в их специальной (целевой) правоспособности, например банковские, страховые организации, организации в инвестиционной сфере, включая акционерные инвестиционные фонды, специализированные финансовые общества и специализированные общества проектного финансирования;

5) среди правосубъектных образований выделяют те, которые могут быть признаны субъектами малого и среднего предпринимательства, в силу чего осуществляемая ими предпринимательская деятельность имеет особое правовое регулирование, включая предоставление мер государственной поддержки.

Литература и примечания:

[1] О защите конкуренции: федер. закон от 26.07. 2006 г. в ред. от 27.12.2018 N 572-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

[2] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): федер.закон от 18.12.2006 N 230-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: www.consultant.ru

[3] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер.закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ в ред. от 03.08.2018 г. [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: www.consultant.ru

*Н.А. Ерохина,
магистрант 2 курса
напр. «Юриспруденция»,
науч. рук.: М.С. Савченко,
д.ю.н., профессор,
КубГАУ им. И.Т. Трубилина,
г. Краснодар*

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: Рассмотрены вопросы правовой регламентации экономических отношений, специфика субъектов отношений собственности, правовой режим осуществления права собственности. Приведен анализ Конституции РФ о приоритете института частной собственности в системе иных форм собственности.

Ключевые слова: Конституция РФ, экономические отношения, российская правовая система, собственность, субъект РФ.

Вопросы правовой регламентации экономических отношений являются весьма актуальными в условиях формирования реального правового федеративного государства. Развитие российской правовой системы позволяет говорить о конституционном воздействии на экономические отношения, которое в последнее время все чаще становится предметом научных исследований. Значимость экономических отношений в конституционном строе современных государств очень велика[1]. Центральное место в конституционно-правовом регулировании экономических отношений занимают отношения собственности, являющиеся важнейшим фактором развития экономической системы. В конституционных нормах устанавливаются формы собственности, принципы их правового регулирования, особенности правовых режимов использования наиболее значимых объектов собственности, принципы распределения и перераспределения собственности с учетом социального характера государства и его социальных

обязательств; уровни публичной власти наделяются соответствующим видом собственности в качестве экономической основы их самостоятельности. Конституционное регулирование отношений собственности предполагает более широкую защиту прав участников отношений собственности: объектом защиты являются не только абсолютное право собственника на обособленное имущество, но и имущественные и даже обязательственные права (например, защита законных прав на акции, денежные обязательства).

Как правовая категория собственность в Конституции Российской Федерации используется в трех значениях: 1) как любое принадлежащее лицу имущество; 2) как совокупность экономических отношений, связанных с определенным способом ведения хозяйственной деятельности (форма собственности) (ст. 8); 3) как абсолютное вещное право лица на определенную вещь, включающее правомочия владеть, пользоваться и распоряжаться этой вещью (ст. 35).

Специфика субъектов отношений собственности, правовой режим осуществления права собственности отражается в форме права собственности. Согласно статье 8 Конституции Российской Федерации форма собственности является конституционной категорией, правовое значение которой выражается в следующем: а) учреждается экономическая модель, основанная на признании существования и равной правовой защите частных и публичных форм собственности; б) с помощью формы собственности устанавливаются: статус субъектов отношений собственности, их полномочия, правовой режим использования важнейших для общества объектов. Например, в части 1 ст. 9 Конституции РФ закрепляется, что земля и другие природные ресурсы используются и охраняются как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории.

Следует обратить внимание на формулировку п. 2 статьи 8 Конституции РФ, где говорится, что частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности «признаются и защищаются равным образом». Таким образом, в Конституции РФ установлено не равенство форм собственности, а их равная правовая защита, что не является гарантией обеспечения

реального равенства этих форм. Следует согласиться с мнением Е.А. Суханова, что «В действительности никакого «равенства форм собственности» нет и не может быть, ибо правовой режим имущества, находящегося в частной или публичной собственности, неизбежно различается, например, по объектам (объекты, ограниченные или изъятые из оборота, находятся в публичной собственности), по способам возникновения (конфискация, национализация, налоги и т.п. присущи лишь публичной собственности, а приватизация – напротив – частной собственности), по объему и характеру ответственности (так, юридическое лицо как банкрот отвечает перед кредиторами всем своим имуществом, гражданин – за известными изъятиями, предусмотренными гражданско-процессуальным законодательством, публично-правовое образование практически вообще не может быть объявлено банкротом) и т.д.» [2].

Профессор М.Н. Марченко также делает вывод о том, что фактическое неравенство различных форм собственности как экономических категорий неизбежно и это оказывает влияние на них и как на правовые категории. Учет данного положения при определении правового статуса различных форм собственности имеет принципиально важное теоретическое и практическое значение. В теоретическом и практическом плане важно осмыслить и использовать в процессе правового регулирования положение о том, что в реальной действительности существует только одно право собственности с единым, одинаковым для всех форм собственности набором правомочий, у которого могут быть лишь различные субъекты [3].

Анализ Конституции РФ показывает некоторый приоритет института частной собственности в системе иных форм собственности. Это обусловлено вынесением частной собственности на первый план в перечне форм собственности, более глубоким содержательным раскрытием права частной собственности, закреплением основных принципов рыночной экономики как сферы существования частной собственности и т.д. В главе 2 Конституции РФ раскрыто экономическое и правовое содержание права частной собственности: каждый имеет право на свободное использование своих способностей и

имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (ч. 1 ст. 34); каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами (ч. 2 ст. 35). В Конституции РФ отдельно закреплены гарантии и способы защиты права частной собственности: право частной собственности охраняется законом (ч. 1 ст. 35); не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (ч. 2 ст. 43); никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда (ч. 3 ст. 35); право наследования гарантируется (ч. 4 ст. 35). Право частной собственности охраняется Конституцией и отраслевым законодательством как естественное и неотчуждаемое право, одна из экономических основ конституционного строя.

Наряду с частной собственностью важнейшее место в развитии страны занимает публичная собственность, к которой относятся государственная и муниципальная формы собственности. Для этих форм собственности характерен публично-властный способ присвоения и распоряжения собственностью. Данные формы имеют следующие общие черты: целевая направленность (реализация публичных интересов); субъекты, наделенные властными полномочиями (население, проживающее на территории субъекта Федерации, население муниципального образования, государство, государственные образования, муниципальные образования); особые объекты наиболее значимые, уникальные ресурсы с точки зрения обеспечения власти народа, суверенности государства и самостоятельности власти государственных образований и муниципалитетов).

В государственной собственности должны находиться объекты, обеспечивающие стабильность и экономическую безопасность в стране. В перечень видов объектов, которые могут находиться в государственной собственности, входят: недра, полезные ископаемые; земли сельскохозяйственного и иного назначения; водные ресурсы; леса и лесные богатства; имущественные комплексы в виде зданий, сооружений, жилых объектов, оборудования, других имущественных ценностей;

памятники истории и архитектуры; унитарные предприятия; объекты интеллектуальной собственности; финансовые ресурсы, денежные средства, драгоценности [4]. Вместе с тем до настоящего времени законодательно не закреплены критерии отнесения объекта к государственной собственности, отличия правового статуса объекта государственной собственности от объектов иных форм собственности; возможность и порядок перевода имущества из государственной в иную форму собственности.

В соответствии с п. 1 ст. 214 ГК РФ к государственной собственности относится имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации и субъектам Российской Федерации. Однако Конституция РФ никак не обозначает публичный характер собственности субъектов Федерации. Для осуществления субъектом РФ полномочий по предметам собственного ведения, а также по предметам совместного ведения, осуществляемым за счет средств бюджета субъекта РФ, установлен закрытый перечень объектов собственности. Вместе с тем, законодатель не пояснил, вправе ли субъект РФ владеть иными видами имущества, например, промышленными предприятиями, нефтедобывающими компаниями и т.д. Кроме того, не установлен и механизм передачи имущества из собственности РФ в собственность субъектов РФ в случае делегирования Федерацией части своих полномочий субъектам Федерации и последствия не передачи такого имущества. Не предусмотрены гарантии того, что субъектами РФ не будет приобретаться имущество, которое не вошло в законодательный перечень и механизмы изъятия (в судебном порядке) такого имущества.

Реформирование отношений собственности в Российской Федерации позволило передать значительную часть государственного и муниципального имущества в частную собственность. Вместе с тем, государственный и муниципальный сектор экономики пока еще остается громоздким и неэффективно управляемым. Публичные собственники имущества, являясь участниками рынка, имеют широкие возможности воздействовать на этот рынок, прежде всего административными методами. А это нарушает

положения Конституции Российской Федерации о признании и равной защите всех форм собственности. Одновременно практика идет не по пути увеличения государственной собственности, а по пути увеличения ее эффективности.

Наряду с частной, государственной и муниципальной собственностью Конституция РФ предусматривает иные формы собственности (ч. 2 ст. 8), оставляя их перечень открытым. Таким, образом, российское законодательство содержит резервы дальнейшего развития конституционного регулирования отношений собственности и не ограничивает экономику там, где это не оправданно с точки зрения ее развития и роста. К иным формам собственности, закрепленным в Конституции РФ, можно отнести, например, смешанную собственность публичного образования и юридического лица [5]. В понятие «иные формы собственности» входит собственность профсоюзов, общественных организаций и объединений, партий.

Таким образом, экономическую основу общества составляют публичная и частная формы собственности. Частная собственность является источником пополнения публичной собственности (налоги, сборы) и участвует в осуществлении социальной поддержки населения (государственные программы). Публичная собственность выступает инструментом стабилизации экономического строя, оказывает поддержку частному сектору с целью мотивации развития конкретных направлений и отраслей бизнеса, а также в период кризисов. Наличие разумного баланса между частной и публичной собственностью, четкого правового регулирования отношений собственности способствует стабилизации общественных отношений и успешному экономическому развитию страны.

Конституция РФ закрепляет только наиболее общие положения о праве собственности, именно такое закрепление рассчитано на более длительное действие основного закона государства. Вместе с тем, следует принять ряд законов закрепляющих порядок передачи объектов федеральной собственности в собственность субъектов РФ и в муниципальную собственность, определяющих критерии отнесения объекта к государственной собственности,

назначение различных объектов государственной собственности, порядок перевода имущества из государственной в иную форму собственности.

Литература и примечания:

[1] Теория государства и права / Под ред. М.Н. Марченко. М., 2008. – 304 с.

[2] Суханов Е.А. Право собственности и иные вещные права в России. М., 2009. – 850 с.

[3] Башкатов А.Д. Экономическая система и свобода экономической деятельности в конституционном праве России и зарубежных стран // Актуальные проблемы российского права. 2015. № 1. С. 62 -70

[4] Короткова О.И. Нормативный правовой акт как правовой рычаг построения системы управления государственной собственностью // Законодательство и экономика. 2009. № 3. С. 5 – 8

[5] Кулешов Е.В., Теоретические основы государственной собственности субъектов РФ в системе обеспечения исполнения их полномочий // Черные дыры в российском законодательстве. 2005, № 4. С. 46 – 63

© Н.А. Ерохина, 2019

*А.Г. Комар,
студент,
e-mail: aleksey.komar.2015@yandex.ru
Таганрогский институт
управления и экономики,
г. Таганрог*

БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация: В статье рассматриваются основные вопросы банкротства физических лиц. Затрагивается история возникновения такой ситуации и способы решения.

Ключевые слова: банкротство, физические лица, новеллы законодательства

Тема банкротства физических лиц, хоть и обсуждалась долгое время, не была законодательно урегулирована. Актуальность темы связано с все еще ожесточенной полемикой вокруг этой темы, затяжного экономического кризиса 2014 года в Российской Федерации и общим экономическим положением в стране.

Если мы углубимся в историю, мы увидим, что россияне не так давно начали брать кредиты, связано это с тем, что большая масса трудоспособного населения родилась и выросла в той стране, в которой не было рыночной экономики и большого количества банков. Также это связано и с тем, что населению в начале 90-х годов были недоступны многие вещи, которые были широко распространены в западных странах. Сюда также можно отнести многие другие факторы, такие как менталитет и прочее.

Тем не менее, уже в начале нулевых годов, в стране наблюдается присутствие многих банков и иных финансовых учреждений, которые начали успешно кредитовать население. Обратимся к истории цен на нефть и нефтепродукты, которые всегда составляли львиную доходную долю бюджета страны, мы увидим, что ситуация на рынке сложилась таким образом, что бюджет России пополнялся достаточно быстро и достаточно большими суммами. При всей это картине, народ, привыкший к

голоду и неизвестности девяностых, начал проявлять экономическую активность. Кто-то открывал предприятия, создавал рабочие места, кто-то устраивался работать по найму, но чем бы кто ни занимался, деньги нужны были каждому. Как итог к 2008-му году россияне подошли с тем, что у многих были кредиты. А, как известно, этот год стал не очень хорошим в мировой истории. Многие граждане, имевшие кредиты, просто не имели возможности платить по ним, в дело вступали, так называемые, коллекторские агентства, которые могли превратить жизнь должника в сущий ад. Законодательного регулирования деятельность коллекторских агентств отсутствовала, вследствие чего, можно было говорить даже о некотором роде беззаконии.

Естественно, что за время неуплаты кредита продолжают начисляться проценты. А если учесть тот факт, что россияне привыкли брать кредиты на достаточно крупные покупки, например автомобили, сумма кредитов исчисляется, как правило, сотнями тысяч и, даже, миллионами.

Видимо, основываясь на том, что было приведено выше, все-таки был подписан закон о несостоятельности [1].

Однако, вопрос о несостоятельности граждан не был еще введен в стране. Все также продолжали действовать коллекторские агентства, все также ломались человеческие жизни. И только лишь в конце 2014 года был подписан ФЗ №476, который осветил проблему банкротства физических лиц [2]. В этом законе уже конкретно указывается на то, какие мероприятия могут применять к гражданам-должникам у которых нет дохода, также это действует и на граждан, являющихся индивидуальными предпринимателями. Согласно этому закону, граждане, имеющие долги, превышающие сумму полумиллиона рублей и не выполняющие требования кредиторов в течение трех и более месяцев, при условии невозможности выполнения таких требований, могут быть признаны банкротами.

Данный закон четко определяет вопрос решения гражданина несостоятельным. Эта процедура начинается с оценки платежеспособности гражданина, затем выясняется тот факт, есть ли у должника какая либо собственность, которую

можно продать для погашения долга. Следует отметить тот факт, что при подаче документов в суд, необходимо указать наличие доходов и имущества. На основании документов, суд может вынести три решения: реструктуризация, мировое соглашение или назначение торгов

Необходимо отметить тот факт, что в виду относительной свежести закона, не всегда можно найти интересующую судебную практику, а на деле, суды иногда не совсем объективно подходят к вопросам, касательно доходов должника. Следовательно, гражданам, которым необходимо пройти через процедуру банкротства, необходимо подавать актуальные и, желательно, как можно более свежие документы о своих доходах и собственности.

Но, к сожалению, многие граждане после того, как закон вступил в юридическую силу, и начала формироваться первая судебная практика, решили недобросовестно обогатиться с помощью этого. [3] Продали имущество супругам, родителям, детям. Взяли кредиты и не платили по ним, надеясь, на вынесения решения о признании таких граждан несостоятельными. В виду чего, суд, может рассмотреть иски от кредиторов такого гражданина, с целью признания отдельных сделок ничтожными.

Если мы будем говорить о реструктуризации долга, то необходимо отметить тот факт, что суд может и не принять такое решение. Такое решение выносится с учетом анализа доказательств, предоставленных сторонами, а также может быть отказано в случае, если реструктуризация приводит к ущемлению прав самого должника, или лиц, находящихся у него на иждивении.

Также необходимо отметить тот факт, что при реализации имущества должника посредством торгов, остается часть имущества, которая не может быть реализована. Такое имущество, как необходимые вещи для личной гигиены, необходимый набор первоначальных вещей и даже инструменты, необходимые для профессиональной деятельности должника не могут быть выставлены на торги.

Отдельно хотелось бы акцентировать внимание на необходимые данные, которые должны содержаться в

подаваемом документе в суд. А именно: Указание судебного органа, в который подается заявление; анкетные данные гражданина, которого надлежит признать банкротом; реквизиты кредитора или уполномоченной организации (если заявление подается не гражданином); сумма задолженности с указанием срока ее существования; перечень активов, находящихся в собственности гражданина-должника; перечень активов, находящихся в собственности гражданина-должника; причина, согласно которой заявитель считает гражданина несостоятельным(если заявитель не является лицом-должником).Только собрав полный пакет документов можно подавать их в Арбитражный суд.

Интересен вопрос экономической составляющей такой процедуры. В настоящее время, пошлина составляет 6000 рублей, вознаграждение финансовому управляющему составляет не менее 10000 рублей, публикация сведений в Едином федеральном реестре сведений о банкротстве составит 400 рублей. Если лицо собирается проводить процедуру банкротства с помощью фирм, оказывающих такие услуги, следует учесть и дополнительные расходы на оплату таких услуг.

В заключение хотелось бы сказать, что банкротство физических лиц – достаточно сложный и трудоемкий процесс, требующий к себе особого внимания. Само по себе банкротство физических лиц представляет собой избавление таких лиц от кредитов. Экономическая ситуация в стране, небольшие заработные платы, рост цен на ряд продуктов и иные факторы влияют на снижение платежеспособности россиян, естественно, многие не способны оплатить кредиты, ряд из них берет новые кредиты для покрытия старых, чем только усугубляет свое положение. Действующий закон О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника, существенно помогает таким лицам, что никак нельзя не отметить.

Литература и примечания:

[1] Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ

[2] Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. N 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника» (с изменениями и дополнениями)

[3] Каменева П.В. «Арбитражный процесс для студентов вузов» Издательство «Феникс» Ростов-на-Дону, 2015г.

© А.Г. Комар, 2019

*Л.А. Ляшенко,
студентка 4 курса
напр. «Юриспруденция»,
науч. рук.: А.В. Михневич,
доцент ВАК, к.ю.н., доцент,
e-mail: esse99@mail.ru,
КубГАУ им. И.Т. Трубилина,
г. Краснодар*

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье анализируется предназначение внешнеэкономической деятельности в рамках Концепции долгосрочного социально-экономического развития, ЕАЭС и БРИКС.

Ключевые слова: внешнеэкономические отношения, правовое регулирование, внешняя торговля, экспорт.

Развитая внешнеэкономическая деятельность является серьезным базовым ресурсом для успешного перехода государства к рыночным отношениям и неотъемлемым составным элементом процесса дальнейшего развития рыночных отношений в стране. Внешнеэкономическая деятельность это эффективный способ обеспечения социальных, экономических, культурных, политических и правовых интересов человека и гражданина.

На пленарном заседании Государственной Думы, Владимир Путин заявил, что Российская Федерация не должна замыкаться внутри своего рынка и должна выводить свои конкурентоспособные товары на внешний рынок. Выход на внешний рынок заставляет «подтягивать» качество своей продукции к мировому. Следовательно, промышленность, испытывая на себе влияние международной конкуренции, поднимает уровень своего производства до уровня мировых стандартов, качественно развивается. Итогом такого развития отечественной промышленности станет повышение ее конкурентоспособности как на внешнем рынке, так и на

внутреннем. Российским потребителям станет интереснее пользоваться отечественными продуктами и товара, поскольку по качеству они не будут уступать зарубежным аналогам. В.Путин отметил, что всестороннее развитие отечественного экспорта фактически является единственным возможным путем развития российской промышленности и экономики. Отдельно Президент акцентировал внимание на то, что по ряду отраслей, Россия достигла такого уровня производства, что емкость только отечественного рынка стала мала. Требуется выход на внешний рынок, для реализации экспортного потенциала промышленности [4].

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года внешнеэкономическая политика России представляет один из «важнейших факторов ее социально-экономического развития, инновационного обновления и повышения конкурентоспособности экономики, а также решения ключевых социальных задач» [2, с. 5489]. В этом же документе в качестве долгосрочной цели такой политики зафиксировано создание условий для достижения лидирующих позиций России в мировой экономике. С целью развития внешнеэкономической деятельности Россия осуществляет международное сотрудничество с иностранными государствами.

Примером может служить учреждение Таможенного союза [6, с. 5057]. Так, согласно ч. 2 ст. 1 Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь «О Таможенном союзе» Таможенный союз определяется как экономическое объединение государств. Впоследствии создание Евразийского экономического союза было осуществлено, прежде всего, во внешнеэкономических целях. В соответствии с ч. 1 ст. 1 Договора о Евразийском экономическом союзе ЕАЭС в составе Республики Беларусь, Республики Казахстан, Российской Федерации, Кыргызской Республики, Республики Армения [1] был учрежден «в рамках обеспечения свободы движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, проведения скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики» [5].

Кроме ЕАЭС, Россия является также участником такого

международного объединения, как БРИКС, в которое, помимо Российской Федерации, входят также Бразилия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика. Согласно Стратегии экономического партнерства БРИКС, сотрудничество данных государств «будет способствовать укреплению экономического роста и повышению уровня конкурентоспособности экономик БРИКС на международной арене».

Еще один крупный шаг на пути развития отношений в сфере внешнеэкономической деятельности – присоединение в 2012 году России к Всемирной торговой организации, основным направлением которой является либерализация мировой торговли путем ее регулирования тарифными методами при последовательном сокращении уровня импортных пошлин. Наряду с этим, Россией было подписано Международное соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, входящее в пакет документов о создании ВТО. Данный документ необходим для уменьшения искажений и препятствий на пути развития международной торговли, содействия эффективной и адекватной охране прав интеллектуальной собственности, а также, «чтобы меры и процедуры по обеспечению соблюдения прав интеллектуальной собственности сами не становились барьерами для законной торговли» [7, с. 2818-2849].

Все это свидетельствует о повышенном внимании со стороны государства к исследуемым нами отношениям, а также о необходимости их всестороннего правового обеспечения. Рассматривая природу понятия «внешнеэкономическая деятельность», необходимо начать с его законодательного анализа. Легальное определение данной деятельности закреплено в Федеральном законе от 18 июля 1999 года № 183-ФЗ «Об экспортном контроле», в котором она раскрывается как «внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них)» [3, с. 3774].

В настоящее время высокая значимость внешнеэкономических отношений в системе как

государственной, так и мировой экономики обусловлена различными факторами, одним из основных является влияние внешнеэкономической деятельности на большую часть развивающихся в современном мире отраслей экономики, политики, безопасности и социальной сферы.

Литература и примечания:

[1] Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.eaeunion.org/upload/iblock/729/2014_2.pdf/ (дата обращения: 02.07.2016).

[2] О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (вместе с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года): распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 года № 1662-р // Собрание закон-ва РФ, 2008. № 47. Ст. 5489.

[3] Об экспортном контроле: Федеральный закон от 18 июля 1999 года № 183-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 1999. № 30. Ст. 3774.

[4] Развитие отечественного экспорта – взгляд В. Путина // Сайт ВЕД 24: Внешнеэкономическая деятельность в России и в мире [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn--24-dlc8j.xn--p1ai/razvitie-otechestvennogo-eksporta.html> (дата обращения: 15.03.2019 г.)

[5] Совместный сайт Министерств иностранных дел государств – участников БРИКС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://infobrics.org/ru/national-rubrics/> (дата обращения: 18.10.2016).

[6] Соглашение о Таможенном союзе: соглашение между Правительством РФ и Правительством Республики Беларусь от 6 января 1995 года // Собрание законодательства РФ, 1996. № 45. Ст. 5057.

[7] Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (Соглашение ТРИПС) // Собрание законодательства РФ, 2012. № 37 (приложение, ч. VI). С. 2818–2849.

© Л.А. Ляшенко, 2019

*Б.Н. Нурудинов,
магистрант 2 курса
напр. «Юриспруденция»,
науч. рук.: М.С. Савченко,
д.ю.н., профессор,
КубГАУ им. И.Т. Трубилина,
Г. Краснодар*

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЫБОРОВ

Аннотация: Рассмотрены понятия принципов как исходного положения, принципы информационной поддержки выборов. Проанализирована система принципов информационного обеспечения выборов, а также Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Ключевые слова: принцип, норма права, общественные отношения, избирательное право, выборы, предвыборная агитация.

Избирательное законодательство допускает различные варианты толкования отдельных норм. Четкие принципы правового регулирования позволили бы минимизировать последствия такого рода недостатков.

Традиционно, под правовыми принципами в научной литературе понимают закрепленные в нормах права базовые, основополагающие идеи, на которых строится правовое регулирование той или иной сферы общественных отношений. Термин «принцип» произошел от латинского слова *principium*, что в переводе означает основное, исходное положение, основное правило [1]. На принципах права основаны все нормы права. Как руководящие начала определенной совокупности правовых норм, принципы, (отрасли, института, субинститута), должны лежать в основе всех этих норм и находить в них свое отражение и конкретно-ситуативную реализацию [2].

В Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан

Российской Федерации» [3] отсутствует прямое закрепление принципов информационного обеспечения выборов. Выявить их можно только анализируя соответствующие правовые предписания. Это затрудняет определение количества и содержания данных принципов. Принципы информационного обеспечения выборов по содержанию тесно взаимосвязаны с принципами избирательного права, поскольку и те, и другие являются руководящими началами формирования представительных органов власти. Принципы избирательного права являются фундаментом для институтов избирательного права, обеспечивают их исходное начало, идейную основу. Основные принципы избирательного права (всеобщее равное, прямое избирательное право при тайном голосовании, гласность выборов, свобода выборов и т.д.) поэтому для информационного обеспечения выборов и являются основополагающими.

Поскольку институт информационного обеспечения выборов, вместе с тем, состоит из правовых норм, регулирующих порядок распространения информации о выборах в период избирательной кампании, часть его принципов напрямую не взаимосвязаны с принципами избирательного права. Правовое регулирование информационного обеспечения выборов должно основываться на собственных принципах данного института, развивающих и детализирующих вышеназванные принципы избирательного права. Такая необходимость обусловлена, прежде всего тем, что избирательное законодательство не всегда достаточно последовательно проводит и развивает общие руководящие начала выборов применительно к институту информационного обеспечения выборов.

Учитывая, что информационное обеспечение выборов является правовым комплексным институтом, который включает два взаимосвязанных, но имеющих собственное содержание субинститута, принципы информационной поддержки выборов необходимо понять как продвижение и фундаментальное начало, которые положены в основу информирования избирателей и предвыборной кампании. Наш подход к пониманию принципов информационного обеспечения выборов основан на предложенном в первом параграфе

концептуальном подходе к самому понятию информационного обеспечения выборов. В таком контексте принципы информационного обеспечения выборов должны рассматриваться в единстве социального содержания тех общественных отношений, в которых получают свое воплощение эти принципы и формально-юридических требований. Исходя из этого, можно сделать вывод, что принципы информационной поддержки выборов представляют собой главное основное начало, определяющие процесс внедрения информирования граждан, содержание предвыборной кампании, прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в рамках демократических и свободных процедур избирательного процесса. Инструкция, относительно системной природы принципов информационной поддержки, разработана, чтобы подчеркнуть их близкую взаимосвязь и взаимовлияние.

В систему принципов информационного обеспечения выборов, учитывая вышесказанное, можно включить, во-первых, универсальные принципы избирательного права, во-вторых, принципы информирования избирателей и, в-третьих, принципы предвыборной агитации. Единство этих принципов заключается в том, что они устанавливают общий правовой режим осуществления отдельных избирательных действий, исходные начала информационного обеспечения выборов. Принципы, составляющие представленную выше систему, не могут функционировать изолированно друг от друга, так как они регулируют информационные избирательные отношения, обеспечивая гарантии избирательных прав граждан.

Статья 45 Федерального закона «Об основных гарантиях...» впервые закрепляет положения, касающиеся принципов информирования избирателей. Законодательное закрепление данных принципов является гарантией получения избирателями полной информации о кандидатах, избирательных объединениях, а также гарантией для организаций, осуществляющих выпуск СМИ, для беспрепятственного информирования избирателей об участниках избирательного процесса.

К принципам, которым должно соответствовать содержание информационных материалов относятся:

объективность, достоверность, соблюдение равенства прав кандидатов, избирательных объединений (п. 2 ст. 45). Объективное освещение избирательной кампании в СМИ означает освещение избирательной кампании независимо от личных предпочтений авторов информационных материалов. В аспекте этого принципа заметны различия между информированием и пропагандой, к которой избирательным законодательством не налагают требования объективности.

Объективная информация о предвыборных действиях должна быть верной – требование достоверности. Распределение ложной информации не должно допускаться в порядке информирования избирателей.

Обеспечение равных возможностей для кандидатов, избирательных объединений при освещении их предвыборной деятельности в информационных материалах – принцип соблюдения равенства прав кандидатов, избирательных объединений при информировании избирателей.

В п. 5 ст. 45 Федерального закона «Об основных гарантиях...» вытекающие из названных принципов требования, конкретизированы применительно к сообщениям, размещаемым в информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях. В структуре нормы отобраны три обязательных требования: во-первых, сообщения о предвыборных действиях должны быть помещены в отдельный информационный блок. В таком однородном блоке легче определить, наблюдается ли равенство на объеме покрытия предвыборных действий различных участников избирательной кампании; во-вторых, сообщения в указанном информационном блоке не должны сопровождаться комментариями журналистов, редакции средств массовой информации. Эта инструкция отвечает требованиям принципа объективности и уменьшает возможный субъективный элемент согласно предвыборным действиям; в-третьих, в сообщениях о предвыборных действиях журналистов, редакции средств массовой информации не должно быть дано предпочтение никакому кандидату, избирательной ассоциации. Норма сосредотачивает внимание на недопустимости предоставления предпочтения на время разглашения чьей-то предвыборной

деятельности, объема пространства печати, зарезервированного для сообщений об этом.

В качестве недостатка Федерального закона «Об основных гарантиях...» можно отметить отсутствие прямого закрепления принципов предвыборной агитации. Вопрос о принципах предвыборной агитации, в юридической литературе, поднимался неоднократно. Таковыми предлагают считать законность, свободу, равенство условий доступа кандидатов к СМИ, гласность, ответственность в выборе содержания, форм и методов [4]. Главным, по нашему мнению, в предложенном перечне принципов, является принцип свободы предвыборной агитации. Принцип свободы агитационной деятельности кандидатов, избирательных объединений закреплён в п. 4 ст.48 Федерального закона «Об основных гарантиях...». Содержание, формы и методы своей агитации, названные субъекты, самостоятельно определяют, то есть они вправе свободно определять агитационную стратегию и тактику, творчески подходить к определению содержания и направлений агитационной деятельности. В установленном законодательством порядке, они самостоятельно проводят ее, а также вправе привлекать для ее проведения иных лиц.

Законодательное закрепление принципа свободы предвыборной агитации, вместе с тем, может привести к нежелательным результатам, поскольку воспользоваться им могут не только законопослушные граждане, но и недобросовестные участники выборов. Добросовестность, готовность вести честную борьбу и соблюдать нормы избирательного права, высокий уровень правовой культуры кандидатов это и есть свобода предвыборной агитации. Поскольку эти качества «зачастую отсутствуют у «соискателей выборных должностей», реализация данного принципа ведет к произволу и беззаконию» [5]. Принцип свободы предвыборной агитации, по своей природе, призван защищать частный интерес. Практика, однако, показывает, что на данный момент в особой охране нуждается общественный (публичный) интерес. Поэтому предлагаем закрепить в Федеральном законе «Об основных гарантиях...» принцип учета интересов избирателей при осуществлении предвыборной агитации.

Принцип гласности означает, что выборы направлены на выявление свободно выраженной народной воли. Реализация данного принципа обеспечивается законодательными нормами, в которых содержатся информационное обеспечение выборов, информирование избирателей и др.

Принципом законности ограничена свобода агитационной деятельности. В период избирательной кампании любая агитационная деятельность должна осуществляться только уполномоченными на ее проведение законом субъектами в законных формах и законными методами, ее содержание не должно нарушать правовых предписаний.

Следует отметить, что законодатель не установил требование достоверности к информации в агитационных материалах. Поскольку все основные сведения о кандидатах включаются в информационные плакаты, составляемые соответствующими избирательными комиссиями, распространение недостоверной информации, способной повлиять на волеизъявление избирателей, крайне затруднено.

Принципы информационного обеспечения выборов тесно, неразрывно связаны между собой. Ни один из них не может быть признан приоритетным по сравнению с другими. Несоблюдение любого из перечисленных принципов информационного обеспечения выборов ставит под сомнение результаты выборов. В условиях интенсивного развития отечественного избирательного законодательства важной задачей законодателя является создание гарантирующего организационно-правового механизма, направленного на повышение эффективности реализации принципов информационного обеспечения выборов, которые способны обеспечить подлинную свободу самовыражения российских граждан.

Литература и примечания:

[1] Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: Федеральный закон №67-ФЗ от 12 июня 2002г. (ред. от 28.12.2018) //Российская газета. 2002, 15 июня; (www.pravo.gov.ru. 28.12.2018).

[2] Словарь русского языка / под ред. Е.А. Иванникова. Т. 3. М., 2017. С. 428.

[4] Фальков В.Н. Совершенствование правового регулирования предвыборной агитации в Российской Федерации. Дис.... канд. юрид. наук. Тюмень, 2008. С. 87.

[3] Большаков С.В., Головин А.Г. Информационное обеспечение выборов и референдумов в Российской Федерации. М., 2007. С. 46.

[5] Загородский В.В. Правовая культура в контексте права избирать и быть избранным // Общество и право. 2010. № 1. С. 56– 60

[6] Лебедева Н.В. Принципы избирательного права: понятие и проблемы правового закрепления // Конституционное и муниципальное право. 2016 № 9. С. 56-61

© Б.Н. Нурудинов, 2019

*К.И. Ряполова,
студент 1 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: kryapolova@inbox.ru,
Е.Г. Нещадим,
ст. преп.,
e-mail: elena_neschadim@mail.ru,
КубГАУ,
г. Краснодар*

ПРАВОВОЙ СТАТУС: ОТЛИЧИЕ СТАТУСА ПОДДАНСТВА В АНГЛИИ ОТ СТАТУСА ГРАЖДАНСТВА В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются различные правовые статусы людей в странах на примере России и Великобритании, проводится анализ сходств и отличий. А также раскрываются проблемные вопросы приобретения и лишения этих статусов.

Ключевые слова: правовой статус, гражданство, подданство, права и обязанности

В конституционном праве существуют два понятия: гражданство и подданство. Они имеют некоторое смысловое сходство, поэтому нам стоит чётко разобраться, что же они подразумевают под собой.

Оба определения означают связь между человеком и государством. Но почему тогда люди, живущие в России, являются гражданами, а проживающие в Великобритании считаются подданными? Тогда разницу мы рассмотрим как раз на примере этих двух стран.

Обратимся для начала к определениям, которые существуют в современном мире. Гражданство – это устойчивая правовая связь человека с государством, при которой каждая сторона обладает определёнными правами и обязанностями и несёт ответственность друг перед другом. [1, с.247].

Подданство же, в отличие от гражданства, – это политико-правовая связь человека с монархом, которая

заключается только в односторонних обязанностях.

То есть, обязанность, другими словами, для жителей Великобритании – это игра в одни ворота, ты просто обязан, а в свою очередь по отношению к тебе никто ничего не должен.

Прежде всего, разница заключается в том, что у этих двух государств отличные формы правления. И понятие «подданство» относится к странам с формой правления монархия, а «гражданство» к странам с демократией.

Также можно выделить и другие немаловажные ключевые критерии, по которым можно провести грань отличий между этими понятиями. Во-первых, различная структура прав и обязанностей: если в России взаимные права и обязанности между гражданином и государством, то в Великобритании это только односторонняя связь от лица «подданного» к монарху, что уже было обозначено выше.

Во-вторых, у власти в России реализовать своё право больше, так как народ является главным её инструментом, а англичане не могут похвастаться наличием привилегий, связанных с управлением государством и обществом. Это связано с тем, что в представительных республиках народ может непосредственно участвовать в управлении страной через выборы и референдум, то есть народ является единственным источником власти, которую он осуществляет через выбранных им представителей, а не самостоятельно. В монархии же право назначения должностных лиц, то есть народных представителей, ограничивается правом монарха, который сам выполняет эти функции. Но в рассматриваемой нами стране, то есть в Великобритании, монарху не безгранично принадлежит вся власть, ведь в этой стране не абсолютная монархия, а парламентская. Это говорит нам о том, что формальное верховенство занимает парламент, которому подотчётны правительство и все остальные органы власти, но, опять же, народ не принимает никакого участия в управлении своей страны.

Наконец, в-третьих, правовая принадлежность человека к целому государству или же к единоличному правителю, что также является яркой отличительной чертой.

Таким образом, подданство обеспечивает крайне низкий

правовой статус отдельно взятого человека, оно не дает возможности властвовать в своей стране, тогда как гражданство дает не только ряд прав и свобод, но и граждане также являются первичным органом власти в государстве. Гражданство даёт больше привилегий во всех сферах общественной жизни, это даже подкрепляется законами.

Но нельзя забывать и о том, что существует ряд некоторых сходств. Для начала отметим, что, прежде всего, оба этих понятий определяются, как связь между человеком и государством, то есть они имеют схожую правовую природу. Гражданство так же, как и подданство налагает некоторые обязанности, отказаться от исполнения которых невозможно без потери данного статуса.

Юридические обязанности, которые тесно связаны с правами и свободами, являются составной частью правового статуса личности. Юридическая обязанность есть установленная законом мера должного, общественно необходимого поведения. [2, с.156].

Значит, обязанности перед государством существуют как у граждан, так и у подданных, которые должны соблюдать все без исключения. Они служат необходимым компонентом для нормального взаимодействия государства и личности.

Естественно, нельзя отрицать сходства гражданства и подданства, но существенные различия в их понимании не позволяют нам ошибаться и отождествлять их. Это было бы очень грубой ошибкой, с юридической точки зрения.

Существует множество оснований для приобретения подданства Великобритании: право крови, право почвы, натурализация, по принятию и по регистрации. Лишиться подданства лицо может только, если приобрело оно его в результате регистрации или натурализации в течение первых пяти лет состояния в этой правовой связи с государством, также основаниями для лишения могут стать его приобретение обманным путём, проявление недовольства по отношению к Ее Величеству и незаконные действия в сфере торговли

Приобрести статус гражданина Российской Федерации можно только в двух случаях: по рождению или в случае обращения иностранного лица за его приобретением. Лишение

гражданства России возможно также только в двух случаях: по инициативе самого лица или лишение гражданства уполномоченным на то органом на основании веских причин.

Как видно, оба эти статуса можно как приобрести, так и лишиться их. Но, опять же, здесь замечается огромная разница, ведь граждане Российской Федерации являются равноправными её жителями, а британцы, получившие подданство различными способами, не являются в то же время равноправными. Подданные по рождению и усыновленные имеют наиболее высокий статус, это зачастую проявляется в дальнейшем приобретении британского подданства их детьми, что для некоторых представляет трудность.

Можно подумать, что британцы находятся в более «угнетённом» положении, чем русские, но это совсем не так. Ведь для английского менталитета характерен консерватизм, то есть он отличается не просто протестом против перемен, а трепетным сохранением наследия прошлого, традиций, обычаев своего народа. [3, с.10].

Свидетельствует этому то, что одной из особенностей прав и свобод в Великобритании является их содержание, нередко определяющееся не законом, а обычаями. Одно из основополагающих правил такого устройства гласит: «можно делать всё, что не запрещено законом». Например, «Гражданин может пойти или поехать, куда он захочет, при условии, что он не нарушает запретов и велений уголовного права или прав других лиц». [4, с.410].

Для англичан подданство – это то, что перешло к ним ещё от их далёких предков. Хотя в России также отдаётся дань традициям, но нашей стране были необходимы перемены, которые и изменили правовой статус человека.

Отметим, что термин гражданство в истории можно встретить уже в период буржуазно-демократических революций, когда он стал одним из проявлений принципа равноправия в обществе. С подданством люди столкнулись намного раньше, оно было основным институтом в феодальный период, так как люди полностью зависели от монарха. То есть, можно сказать, что подданство является прародителем гражданства.

Литература и примечания:

[1] Умнова И.А. Конституционное право Российской Федерации. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 592 с. – С.247.

[2] Рассказов Л.П. Теория государства и права: углублённый курс: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2015. – 559 с. – 156 с.

[3] Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции/ под общ. ред. А.И. Вострецова. – София: Издателска Къща «СОРОС», Нефтекамск: РИО НИЦ «Мир науки», 2017. Е.Г. Нецадим, Л.А. Донскова «Обучение иностранным языкам в комплексе с изучением менталитета народа-носителя языка на примере менталитета английского народа» – 76с. – 10с.

[4] Уэйд Э.К.С. и Филлипс Д.Г. Конституционное право. М.: ИЛ, 1950, – с. 410.

© К.И. Ряполова, Е.Г. Нецадим, 2019

*Д.О. Седикова,
магистрант 1 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: plohotnukdara@gmail.com,
науч. рук.: М.С. Савченко,
д.ю.н., профессор,
КубГАУ им. И.Т. Трубилина,
г. Краснодар*

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Аннотация: Рассмотрены характерные признаки и сформулировано понятие административно-правовой ответственности за нарушения избирательного законодательства, а также рассмотрены отличия уголовно-правовой ответственности от административно-правовой ответственности.

Ключевые слова: административная ответственность, избиратели, избирательные правонарушения, уголовно-правовая ответственность, подкуп.

В настоящее время административная ответственность является одним из широко применяемых видов юридической ответственности за нарушения избирательного законодательства. Административная ответственность в электоральной сфере воздействует не только на избирателей, но и на специальных субъектов – должностных лиц, государственных органов и органов местного самоуправления, кандидатов, избирательных объединений, членов избирательных комиссий и других уполномоченных лиц, участвующих в избирательной кампании.

Административно-правовая ответственность за нарушения избирательного законодательства имеет следующие отличительные признаки:

1. Основанием является административный проступок, нарушающий нормы избирательного права Российской

Федерации. Так, например, за нарушение права гражданина на ознакомление со списком избирателей, участников референдума, либо нерассмотрение в установленный законом срок заявления о неправильности в списке избирателей, участников референдума, либо отказ выдать гражданину письменный ответ о причине отклонения заявления о внесении исправления в список избирателей, участников референдума влечет наложение административного штрафа (ст. 5.1 КоАП РФ) [1]

2. Субъектами административной ответственности за нарушения избирательного законодательства чаще всего выступают: должностные лица, граждане, юридические лица. Нарушение установленного законом порядка представления сведений об избирателях, участниках референдума либо представление недостоверных сведений об избирателях, участниках референдума соответствующим избирательным комиссиям должностным лицом, на которое законом возложена эта обязанность... (ст. 5.4 КоАП РФ).

3. Административные дела за нарушения норм избирательного законодательства рассматриваются судами.

4. Санкциями в отношении указанных субъектов являются: административный штраф, сумма которого зависит от правонарушителя (физическое лицо, юридическое лицо или должностное лицо), конфискация предмета административного правонарушения.

Следует отметить, что административная ответственность за отдельные избирательные правонарушения, связанные с выборами, референдумом, не будет применяться, в случае отсутствия в поступках правонарушителя признаков уголовно наказуемого деяния. К таким правонарушениям относятся:

- подкуп избирателей или участников референдума;
- использование денежных средств при финансировании избирательной кампании кандидата в непредусмотренных законом случаях;
- использование незаконной материальной поддержки при финансировании избирательной кампании, кампании референдума;
- незаконное финансирование избирательной кампании

кандидата, оказание запрещенной материальной поддержки, выполнение работ или оказание услуг, реализация товаров бесплатно или по заниженным расценкам.

Актуальным остается вопрос разграничения противоправных деяний при применении норм уголовной и административной ответственности. Для разграничения преступлений и административных правонарушений законодатель в КоАП РФ указывает, что административная ответственность наступает, если «действия не содержат уголовно наказуемого деяния».

В судебной практике выявляются случаи, когда за идентичные противоправные деяния по своей форме и содержанию, направленные на подкуп избирателей, в одних случаях виновных привлекают к административной ответственности, а в других – к уголовной [2].

Отграничение административного правонарушения от состава преступления в виде подкупа избирателей или участников референдума имеет оценочный характер. Поскольку отдельные факты подкупа единичных избирателей, участников референдума не могут повлиять на итоги голосования в целом, они могут расцениваться как административное правонарушение, а в случае подкупа значительного круга избирателей, участников референдума наступает уголовная ответственность [3].

П.А. Щербаков, выдвинутый региональным отделением политической партии «Справедливая Россия» и зарегистрированный решением этой же комиссии от 30 июля 2018 года № 131/1449 кандидатом в депутаты Законодательного Собрания Иркутской области третьего созыва по тому же избирательному округу, обратился в суд с административным иском о признании недействительным решения комиссии о регистрации кандидата А.С. Дубровина П. Щербаков полагает, что кандидат в депутаты А.С. Дубровин, используя свое служебное (должностное) положение (исполнительного директора Благотворительного фонда), делает дорогие подарки жителям и главе поселка Заморский в виде автомобиля «Газель», тем самым обеспечивает себе победу на предстоящих выборах. Указанные действия, по мнению административного истца, являются подкупом избирателей при

осуществлении благотворительной деятельности, что в силу подпунктов «в», «г» пункта 7 статьи 76 Федерального закона №67-ФЗ является основанием для отмены регистрации кандидата [4].

На наш взгляд, совершенствование административного законодательства должно быть направлено на более четкое разграничение административной и уголовной ответственности за данный вид правонарушения.

На основании рассмотренных особенностей административно-правовой ответственности за нарушения избирательного законодательства можно сформулировать следующее определение.

Административно-правовая ответственность – это вид юридической ответственности, предусматривающий административные взыскания, которые налагаются судебными органами на лицо, совершившее административное правонарушение избирательного законодательства, а также претерпевает лишения морального и материального характера.

Литература и примечания:

[1] Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001. (ред. от 14.04.2018) // Российская газета. 2001, 31 декабря; (www.pravo.gov.ru.) 14.04.2018.

[2] Раянова Н.В. Административная ответственность за нарушения избирательного законодательства // Наука XXI века. 2017. №4. – С.1.

[3] Аладьин А.Н. Проблемы применения административной ответственности за нарушения избирательного законодательства // Журнал «Вопросы управления» <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2012/04/28/>

[4] Центральная избирательная комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cikrf.ru>

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

С.В. Бадмаева,

воспитатель,

*e-mail: **badmaeva.love@yandex.ru,***

МБДОУ города Иркутска,

Детский сад №84

г. Иркутск

ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ У СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в данной работе рассматривается методики опытно-экспериментальной деятельности у детей старшего дошкольного возраста через непосредственную образовательную деятельность.

Ключевые слова: опыт, экспериментирование.

Изучив теоретический материал по данному вопросу, мы сделали вывод о том, что необходимо изучить методики экспериментирования более углубленно, т.к. в настоящее время в связи с пересмотром приоритетных форм и методов обучения в дошкольном образовании преобладают именно методы, развивающие у детей способности к начальным формам обобщения, умозаключения, абстракции. А таким методом и является экспериментирование.

В настоящее время в стране активно происходит процесс качественного обновления образования, усиливается его культурологический, развивающий, личностный потенциал. Различные формы исследовательской деятельности активно внедряются в образовательный процесс.

Дошкольное образование призвано обеспечить саморазвитие и самореализацию ребенка, способствовать развитию исследовательской активности и инициативы дошкольника (Н.Н. Поддьяков, А.Н. Поддьяков, О.В. Дыбина, О.Л. Князева). Научный поиск эффективных средств развития исследовательской активности дошкольников – представляет актуальную проблему, требующую теоретического и

практического решения.

Известно, что существенной стороной подготовки ребенка к школе является воспитание у него внутренней потребности в знаниях, проявляющихся в познавательном интересе.

Старший дошкольный возраст – самоценный этап развития познавательной активности ребенка, под которым понимается не только процесс усвоения знаний, умений и навыков, а главным образом, поиск знаний, приобретение знаний самостоятельно или совместно с взрослым под его тактичным руководством.

Одним из эффективных методов познания закономерностей и явлений окружающего мира является **метод экспериментирования**.

Развиваясь как деятельность, направленная на познание и преобразование объектов окружающей действительности, детское экспериментирование способствует расширению кругозора, обогащению опыта самостоятельной деятельности, саморазвитию ребенка.

Усвоение системы научных понятий, приобретение экспериментальных способов познания окружающей действительности позволит ребенку стать субъектом учения, научиться учиться, что является одним из аспектов подготовки к школе, позволяет развить интеллектуальную активность, познавательную культуру и ценностное отношение к реальному миру.

Эксперименты положительно влияют на эмоциональную сферу ребёнка, на развитие его творческих способностей, они дают детям реальные представления о различных сторонах изучаемого объекта, его взаимоотношениях с другими объектами и со средой обитания. В процессе эксперимента идёт обогащение памяти ребёнка, активизируются его мыслительные процессы, так как постоянно возникает необходимость совершать операции анализа и синтеза, сравнения и классификации, обобщения и экстраполяции. Необходимость давать отчёт об увиденном, формулировать обнаруженные закономерности и выводы стимулирует развитие речи. Следствием является не только ознакомление ребёнка с новыми фактами, но и накоплением фонда умственных приёмов и

операций, которые рассматриваются как умственные умения.

Детское экспериментирование тесно связано с другими видами деятельности – наблюдением, развитием речи (умение чётко выразить свою мысль облегчает проведение опыта, в то время как пополнение знаний способствует развитию речи).

Связь детского экспериментирования с изобразительной деятельностью тоже двусторонняя. Чем сильнее будут развиты изобразительные способности ребёнка, тем точнее будет зарегистрирован результат природоведческого эксперимента. В то же время чем глубже ребёнок изучит объект в процессе ознакомления с природой, тем точнее он передаст его детали во время изобразительной деятельности.

Не требует особого доказательства связь экспериментирования с формированием элементарных математических представлений. Во время проведения опыта постоянно возникает необходимость считать, измерять, сравнивать, определять форму и размеры. Всё это придаёт математическим представлениям реальную значимость и способствует их осознанию. В то же время владение математическими операциями облегчает экспериментирование.

Как узнать, что происходит с каждым из окружающих ребёнка предметов? Всё надо обследовать по всем анализаторам, а все полученные при этом данные вносятся в память. К сожалению, многие взрослые не задумываются, какие мучительные ощущения возникают у ребёнка при лишении возможности загружать свою память различными новыми сведениями. Природа сделала инстинкт познания в раннем возрасте очень мощным, практически непреодолимым. С возрастом потребность в познании нового ослабевает. Основная масса людей в зрелом возрасте живёт и работает, используя багаж знаний, накопленный на предыдущих стадиях индивидуального развития, и не испытывает особых страданий при невозможности открывать что-то новое ежедневно и ежечасно. Вот почему некоторые взрослые не понимают детей и рассматривают их деятельность как бесцельную. Однако, как доказал Н.Н. Поддъяков, лишение возможности экспериментировать, постоянные ограничения самостоятельной деятельности в раннем и дошкольном возрасте приводят к

серьёзным психическим нарушениям, которые сохраняются на всю жизнь, негативно сказываются на развитии ребёнка, на способности обучаться в дальнейшем. Очень жаль, что долгое время это не учитывалось системой дошкольного образования. Единственный выход здесь, как считают педагоги и психологи, – это широкое внедрение метода организованного и контролируемого детского экспериментирования дома и в детском саду.

Несмотря на прилагаемые усилия теоретиков дошкольного образования, на сегодняшний день методика организации детского экспериментирования разработана неполно. Это обусловлено многими причинами: это и нехватка методической литературы, и отсутствие направленности педагогов на данный вид деятельности. Следствием является медленное внедрение детского экспериментирования в практику работы дошкольных учреждений.

Литература и примечания:

[1] Дыбина О.В. Незведанное рядом: занимательные опыты и эксперименты для дошкольников / О.В. Дыбина, Н.П. Рахманова, В.В. Щетинина. – М.: ТЦ «Сфера», 2005.

[2] Иванова А.И. Естественнонаучные наблюдения и эксперименты в детском саду. Растения: детская энциклопедия / А.И. Иванова – М.: ТЦ «Сфера», 2004

[3] Тугушева Г.П., Чистякова А.В. Игра-экспериментирование для детей старшего дошкольного возраста // Дошкольная педагогика, 2001. – № 3

© С.В. Бадмаева, 2019

П.Б. Волков,

ст. преп.,

ГГПИ,

г. Глазов

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ СПОРТИВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ПОНИМАНИЮ СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ ИНОСТРАННЫМИ СТУДЕНТАМИ

Аннотация: статья посвящена проблеме обучению чтению спортивной литературы и пониманию специальной терминологии иностранными студентами. Рассмотрены особенности обучения иностранных студентов на примере спортивных дисциплин. Приводятся примеры учебных занятий с иностранными студентами.

Ключевые слова: иностранные студенты, спортивная литература и терминология, методика обучения

Цель – обосновать современные методики обучения чтению спортивной литературы и пониманию специальной терминологии иностранными студентами.

Предполагается, что применение на учебных аудиторных занятиях с иностранными студентами принципов дифференциации и индивидуализации, позволит добиться достаточно высокого результата в обучении чтению спортивной литературы и пониманию специальной терминологии иностранными студентами, по сравнению с использованием фронтальных и групповых подходов и методов в работе.

Одним из перспективных направлений является технология обучения активному чтению спортивной литературы и пониманию специальной терминологии.

Активное чтение спортивной научно-методической литературы включает в себя быстрое, динамическое, эмоциональное, медленное (углубленное, погруженное чтение); изменение скорости чтения в зависимости от целей чтения, структуры текста; быструю ориентацию в тексте; овладение эффективными приемами работы с частью текста и с текстом в целом; запоминание текста.

В вузе у иностранных студентов формируются психолого-педагогические предпосылки для обучения рациональным, творческим приемам работы с научным текстом. Это позволяет совершить переход на новый качественный уровень обучения, например, сознательная готовность к самообучению, потребность в самообразовании; изменения мотивов обучения у иностранных студентов: смена внешних мотивов обучения на внутренние мотивы.

Предложим современные формы, способы организации и проведения занятий по спортивным дисциплинам с иностранными студентами по обучению чтению спортивной литературы и пониманию специальной терминологии иностранными студентами.

Исходные предпосылки успешного обучения чтению спортивной литературы и пониманию специальной терминологии иностранными студентами следующие:

- внутри учебных групп иностранных студентов можно выделить несколько студентов, имеющих определенный (средний или выше среднего) уровни знания русского языка. Следовательно, на учебных занятиях примем в использовании принцип дифференциации;

- при обучении чтению спортивной литературы и пониманию специальной терминологии иностранными студентами, выделяются студенты, которые с трудом понимают смысл прочитанного текста на русском языке. Следовательно, на учебных занятиях примем в использовании принцип индивидуализации.

- при обучении чтению спортивной литературы и пониманию специальной терминологии иностранными студентами, возникают различия в объеме изучения учебного материала. В этом случае возможны следующие варианты обучения:

- совместное обучение иностранных студентов на занятии на материале, входящем в программу по спортивной дисциплине с применением внутренней дифференциации в форме индивидуализации;

- совместное обучение иностранных студентов на занятии на материале, входящем в программу по спортивной

дисциплине, но отдельные студенты изучают дополнительный учебный материал, не обязательный для студентов с плохим знанием русского языка.

Таким образом, дифференцированный и индивидуальный подход к иностранным студентам при обучении чтению спортивной литературы и пониманию специальной терминологии является формой и организации занятий, и отождествляется с образованием учебных подгрупп для выполнения различных заданий.

В учебной группе выделяются две подгруппы иностранных студентов с разным уровнем знания основ русского языка: группа А, изучающая учебный материал на более низком уровне, и группа В, состоящая из иностранных студентов, для которых обучение чтению спортивной литературы и пониманию специальной терминологии предусмотрено на более высоком уровне.

Схема проведения занятия следующая: все иностранные студенты с разным уровнем знания основ русского языка изучают учебный материал, при этом усвоение учебного материала, понимание текста, осуществляется не одинаково. Поэтому, группа В получает дополнительный учебный материал небольшого объема (в это время группа А продолжает анализ материала спортивной литературы).

Иначе говоря, подгруппа А – изучает учебную дисциплину на приемлемом для себя уровне; подгруппа В – изучает предмет на более высоком, по отношению к подгруппе А, уровне.

Схема проведения занятия с иностранными студентами по обучению чтению спортивной литературы и пониманию специальной терминологии:

- первый этап занятия – актуализация знаний иностранных студентов на материале спортивной литературы;

- второй этап занятия – совместное обучение чтению спортивной литературы и пониманию специальной терминологии;

- третий этап занятия: подгруппа А проводит самостоятельную работу по изученному материалу, подгруппа В – продолжает изучение спортивной литературы под

руководством преподавателя;

- четвертый этап занятия – работа преподавателя с группой А, группа В – самостоятельная работа по чтению спортивной литературы и пониманию специальной терминологии;

- пятый этап занятия – применение новых знаний обучению чтению спортивной литературы и пониманию специальной терминологии иностранными студентами: совместная работа всех студентов на занятии.

Критерием оценивания результатов обучения чтению спортивной литературы и пониманию специальной терминологии иностранными студентами является речевая деятельность, что подчеркивает проведение анализа научного текста, понимание его смысла, интерпретацию, взаимосвязь с другими видами деятельности.

Понимание научного текста спортивной литературы и специальной терминологии иностранными студентами является условием развития психологического пространства личности.

Процесс обучения чтению спортивной литературы и пониманию специальной терминологии иностранными студентами не ограничивается рамками аудитории.

Предметное содержание смыслового чтения, приобщающего студента к будущей профессии тренера или учителя физической культуры, может быть понято через включение этого учебного вида деятельности в педагогическую практику.

Таким образом, теоретический анализ литературных источников и практическая реализация обучения иностранных студентов чтению спортивной литературы и пониманию специальной терминологии на основе дифференцированного и индивидуального подхода, позволяют сделать вывод о том, что процесс обучения – это творческий поиск новых форм, методов, средств, педагогических приемов.

© П.Б. Волков, 2019

*О.А. Григорьев,
доц.,
Е.А. Стеблецов,
к.п.н., проф.,
ВГПУ,
г. Воронеж*

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ НАУЧНО- ПРАКТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ПСИХИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности социализации детей с задержкой психического развития в условиях научно-практического центра психического здоровья детей средствами физической культуры

Ключевые слова: дети с задержкой психического развития (ЗПР), социализация, физическая культура.

Отмечается, что одним из наиболее действенных методов социализации детей с задержкой психического развития (ЗПР) является использование средства физической культуры. Систематические занятия физическими повышают не только адаптацию детей с ЗПР к изменившимся жизненным условиям, но и расширяют их функциональные возможности, благоприятно воздействуют на их психику, возвращают детям чувство социальной полноценности [1].

Термин «задержка психического развития» (ЗПР) впервые был предложен Г.Е. Сухаревой. Да этого времени употреблялись для определения данного понятия такие определения:

- «псевдонормальные»
- «отстающие в педагогическом отношении»
- «запоздавшие»
- «умственно недоразвитые»
- «олигофрены»
- «слабоодаренные дети»

Термин ЗПР в настоящее время употребляется по отношению к детям «...с минимальными органическими повреждениями или функциональной недостаточностью нервной системы, а также длительно находящимися в условиях социальной депривации...» [4, с.9].

Рассматривая психологические особенности социализации детей с ЗПР, Р.Д. Тригер, определяет «...детей данной категории как не имеющих нарушений отдельных анализаторов и не являющихся умственно отсталыми, но отличающихся от других детей тем, что испытывают трудности при обучении по общеобразовательным программам...» [8, с.7].

Социализация – понятие, которое характеризует образование личности. Она предполагает, в первую очередь, выработку совместно с взрослыми и сверстниками собственного социального опыта, своего стиля жизни ценностных ориентаций, а не только как указывают отдельные авторы, сознательного усвоения ребенком готовых способов и форм социальной жизни, адаптацию к социуму, способов взаимодействия.

Социализация, по мнению Ф.А. Мустаевой представляет собой «...процесс развития человека в тесном взаимодействии с окружающим его миром...» [7, с.65].

А.В. Мудрик определяет социализацию как самореализацию и развитие человека в течении всей жизни в ходе усвоения и воспроизводства культуры своего общества. [6].

В работе М.А. Галагузовой процесс социализации ребенка определяется как «...процесс «вхождения» ребенка в общество, приобретения им определенного социального опыта (в виде правил поведения, знаний, ценностей...)» [2, с.45]

Н.Ф. Голованова [3] предлагает рассматривать социализацию как педагогическую и психологическую проблему и выделяет ряд параметров ее значимости для процесса образования личности человека, особенно ребенка:

- параметр осмысления социализации, который связан с поиском новых подходов к образованию;
- параметр целеполагания, где ведущей целью воспитания человека является самореализация своих способностей;
- параметр результативности, заключающийся в поиске

оценочных критериев результативности образования

В ходе анализа определены механизмы и способы социализации детей с ЗПР. К ним можно отнести: традиционный – через ближайшее социальное окружение и семью; институциональный, формирующий в процессе общественного воспитания (детский сад, школа, учреждения дополнительного образования, СМИ и др.), где главным механизмом социализации названо подражание; рефлексивный, представляющий собой внутренний диалог ребенка с внутренним «Я», разговор наедине с собой с вымышленными или реальными людьми; стилизованный в процессе воздействия на личность референтной группой, как правило, через возрастную субкультуру; межличностный, характеризующий процессом идентификации ребенка с конкретным человеком.

В литературе подчеркивается, что социальное развитие личности ребенка осуществляется в деятельности. Для дошкольного возраста такой ведущей деятельностью является игровая. Причем у детей с ЗПР без специальной психолого-педагогической коррекции игра даже к концу дошкольного возраста не достигает уровня ведущей деятельности. Поэтому в практике широко применяется игровая терапия, которая выполняет три функции: обучающую, диагностическую и терапевтическую [4].

По нашему мнению, эффективность процесса социализации детей с ЗПР в процессе использования средств физической культуры может быть повышена за счет: комплексной системы, включающей в себя разнообразные средства как физической культуры, так и другие формы и средства (массаж, фитоперапия, физиотерапия, ионизация воздуха и др.); применения на занятиях физической культуры игровых подходов, направленных на повышение взаимодействия между детьми, развития у них коммуникативных умений, сотрудничества, умений взаимопомощи.

Литература и примечания:

[1] Бутко, Г.А. Физическое воспитание детей с задержкой психического развития / Г.А. Бутко. – Москва: Книголюб, 2006.

– 140 с.

[2] Галагузова, М.А. Социальная педагогика: курс лекций: Учеб. пособ./ Галагузова, Галагузова, Г.Н. Штинова и др.. – М.: ВЛАДОС, 2001. – 416 с.

[3] Голованова, Н.Ф. Социализация и воспитание ребенка. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений Н.Ф. Голованова. – СПб.: Речь, 2004. – 272 с.

[4] Коррекционно-педагогическая работа по физическому воспитанию дошкольников с ЗПР: Пособие для практических работников дошк. образ. уч./ под общ. Е.М. Мастюковой. – М.: АРЕТ.И, 2002.

[5] Мардахаев, Л.В. Социальная педагогика: Учебник / Л.В. Мардахаев. – М.: Гардарики, 2005. – 269 с.

[6] Мудрик, А.В. Социализация и воспитание / А.В. Мудрик. – М.: Издательская фирма «Сентябрь», 1997. – 96 с.

[7] Мустаева, Ф.А. Основы социальной педагогики: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / Ф.А. Мустаева. – М.: Деловая книга, 2002. – 416 с.

[8] Тригер, Р.Д. Психологические особенности социализации детей с задержкой психического развития / Р.Д. Тригер. – СПб.: Питер, 2008. – 192 с.

© О.А. Григорьев, Е.А. Стеблецов, 2019

*А.В. Кобылко,
студент 4 курса
спец. «Дошкольное образование»,
e-mail: kobilkon@mail.ru,
науч. рук.: Е.В. Долинова,
преподаватель,
МГПИ имени М.Е. Евсевьева,
г. Саранск*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА О ДНЕ ЗАЩИТНИКА ОТЕЧЕСТВА В ПРОЦЕССЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ПОДЕЛКИ НЕТРАДИЦИОННОЙ ТЕХНИКОЙ

Аннотация: данная статья посвящена анализу опыта формирования представлений у детей старшего дошкольного возраста о дне защитника отечества в процессе выполнения поделки нетрадиционной техникой, представлены полученные работы дошкольников.

Ключевые слова: формирование, представления, старший дошкольный возраст, нетрадиционная техника выполнения

В современных условиях, когда происходят значительные изменения в жизни общества, одним из центральных направлений в педагогической работе с детьми дошкольного возраста становится патриотическое воспитание. «Патриотическое воспитание является процессом освоения, наследия и усвоения знаний и представлений личности о традиционной отечественной культуре своего народа, формирования отношения к стране и государству, где живёт человек» [1, с. 159].

В настоящее время под патриотическим воспитанием понимается «взаимодействие взрослого и ребенка в совместной деятельности и общении, которое направлено на раскрытие и формирование в ребенке общечеловеческих нравственных качеств личности, приобщение к истокам культуры своего края,

природе родного края, воспитание эмоционально-действенного отношения, чувства сопричастности, привязанности к окружающим» [2, с. 189]. Оно направлено на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина – патриота Родины и способной успешно выполнять гражданские обязанности.

Порой в современных семьях данные вопросы не входят в число важных и не заслуживают должного внимания. Современные дети уже не мечтают стать доблестными войнами и не считают защиту своей Родины – священным долгом. День защитника Отечества уже не ассоциируется с вооруженными силами. Этот праздник со временем стал превращаться в гендерный, равносильный международному женскому дню. К сожалению, мало кто знает историю праздника – 23 февраля, в связи, с чем он был установлен.

В связи с выделенной проблемой была организована непосредственно образовательная деятельность с детьми старшего дошкольного возраста на базе Центра продленного дня МГПИ им. М. Е. Евсевьева в роли помощника воспитателя. На реализацию был взят конспект «Танк из волшебной соли ко дню Защитника Отечества».

Цель работы – расширить и уточнить знания детей о Дне защитника Отечества в процессе выполнения подарка для папы, бабушки в нетрадиционной технике.

Задачи работы:

образовательные:

- познакомить детей со свойствами соли и нестандартными способами её применения;

- расширить знания детей про День защитника Отечества;

развивающие:

- развивать познавательную активность, творческое воображение, мышление, умение устанавливать причинно-следственную связь;

- развивать навыки экспериментирования;

- развивать мелкую моторику рук;

воспитательные:

- формировать эмоционально-ценностное отношение к

окружающему миру;

- бережное отношение к соли и навыки культурного ее потребления;

- воспитывать аккуратность, самостоятельность.

Материалы и оборудование, используемые при работе:

Контур танка на картоне, стаканчики с солью, клей ПВА, краска гуашь, кисточки, стаканчики с водой, салфетки.

В начале занятия детям было рассказано об истории происхождения праздника. После приступили к выполнению поделки. Работа происходила в течение 30 минут.

В результате получились такие готовые работы:



Рисунок 1 – Демонстрация выполнения поделки



Рисунок 2 – Результат работы 1



Рисунок 3 – Результат работы 2

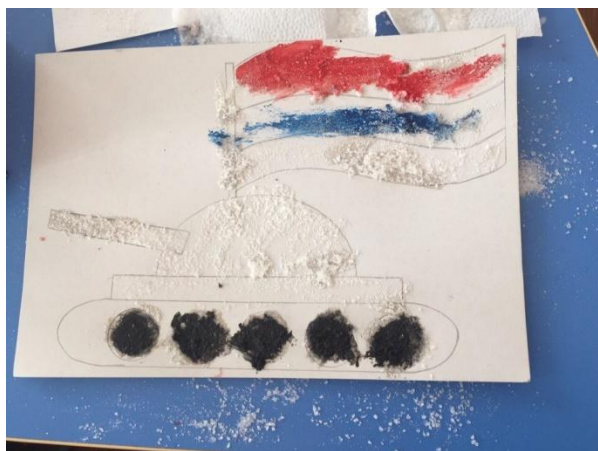


Рисунок 4 – Результат работы 3

Отметив нравственную составляющую, следует сказать, что дети не могли в правильной последовательности назвать цвета флага Российской Федерации, несмотря на старший дошкольный возраст.

Для себя мы сделали соответствующие выводы и разработали рекомендации:

1. Выдавать детям стаканчики с солью только перед ее применением в работе (воспитателю приходится контролировать то, чтобы соль в этой поделке использовалась по назначению, а не как продукт питания; не допускать того, чтобы соль просыпалась из них).

2. Для покраски соли следует брать краску акварель, а не гуашь (так как структура последней гуще и плохо крепится к соли).

3. Использовать больше времени для того, чтобы дать возможность соли высохнуть.

Проделанная работа способствует формированию представлений у дошкольников старших дошкольников о Дне защитника отечества в процессе выполнения поделки нетрадиционной техники: процесс познания происходил в предметно-наглядной форме, когда ребенок непосредственно слышит, видит, осязает окружающий мир, у ребенка возникают яркие эмоционально-насыщенные, запоминающиеся образы.

Литература и примечания:

[1] Гусев, Д.А., Малая родина в патриотическом воспитании дошкольников / Гусев, Д.А., Васильева К.В. // Молодой ученый. – 2014. – №21.1. – С. 170–173.

[2] Дошкольная педагогика / Под ред. В.И. Логиновой, П. Г. Саморуковой. – М.: Просвещение, 1983. – 288 с.

[3] Жуковская, Р.И. Родной край: пособие для воспитателей детского сада / Р.И. Жуковская, Н.Ф. Виноградова, С.А. Козлова; под ред. С.А. Козловой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 1985. – 268 с.

[4] Козлова, С.А. Воспитание патриотических чувств // Воспитание нравственных чувств у старших дошкольников / С.А. Козлова. – М.: Просвещение, 1980. С. 45–74.

[5] Кондрыкинская, Л.А. С чего начинается Родина? Опыт работы по патриотическому воспитанию в ДОУ/ Л.А. Кондрыкинская – М.: Сфера, 2005.

[6] Саидова З.Д., Усова, Н.И. Формирование представлений о малой родине у детей старшего дошкольного возраста. / «Ступень в педагогическую науку: Материалы V Международного форума работников образования / 29 ноября

2014 г.: Сборник научных трудов/научный ред. д.п.н.; проф.
Г.Ф. Гребенщиков. – М.: Спутник, 2014. С.42-44.

© *А.В. Кобылко, 2019*

*Х.А. Усейнова,
мектеп директоры,
Ж.Т. Медетова,
магистрант,
e-mail: isaeva.aika@mail.ru,
ХГТУ,
Шымкент, Қазақстан*

ХІХ ҒАСЫРДЫҢ ЕКІНШІ ЖАРТЫСЫ МЕН ХХ ҒАСЫРДЫҢ БАСЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕКТЕПТЕРДІҢ ДАМУЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-САЯСИ, ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ АЛҒЫШАРТТАРЫ

Аннотация: берілген мақалада ХІХ ғасырдың екінші жартысы мен ХХ ғасырдың басындағы Қазақстандағы мектептердің дамуының әлеуметтік-саяси, экономикалық және педагогикалық алғышарттары жайлы айтатын боламыз.

Кілттік сөздер: білім беру жүйесі, педагогикалық алғышарттар, мектеп, экономикалық алғышарттар.

Білім беру ісі құрылымы жағынан өте күрделі жүйе, сондықтан оның нәтижесі белгілі бір мемлекеттің әлеуметтік-тарихи, мәдени дамуының негізі болатын әлеуметтік мазмұнға ие. Қазақстанның білім беру жүйесінің тарихын зерттеу және оның негізгі кезеңдері мен даму бағытын анықтау еліміздің әлеуметтік-саяси және экономикалық мәселелерімен тығыз байланысты. Республикамыздағы білім беру тарихы жөніндегі жарияланымдар, статистикалық деректер және мұрағат материалдары бойынша жасалған талдаулар, ХІХ ғасырдың екінші жартысы мен ХХ ғасырдың басындағы еліміздің білім беру саласы туралы қалыптасқан пікірлерді қайта қарап, жаңаша баға беру қажеттілігін тудырып отыр.

Қазақстандағы білім беру жүйесінің қалыптасу үрдісі өзінің дамуы барысында бірнеше кезеңдерден өтті. Әрине, бұл өзгерістер ел тарихының өзгеруімен тікелей байланысты болды.

Қазақтарда басқа мұсылман қоғамындағы сияқты мектебі мен медреселерде оқыту жүйесі Ресейлік отарлауға дейін-ақ

қалыптасқан болатын. Мешіттер діни және рухани өмірдің орталығы бола отырып, білім беру ісінің дамуында маңызды рөл атқарды.

Алайда, кеңестік тарихнамада Қазақстандағы мұсылман мектептерінің қалыптасып, дамуы туралы сыңар жақты пікірлер орын алып, қазақтарда мектептер мен медреселер болған жоқ деп есептеген. Бұның себебін қазақтардың көшпелі өмірімен және Орта Азияның ірі мәдени орталықтарынан алыс орналасқандығымен түсіндірді. Бірақ, мұндай тұжырымдардың негізсіз екендігін соңғы жылдардағы зерттеулер жоққа шығаруда. «Медреселердің жергілікті халықтың сауаттылығын қалыптастырудағы рөлін теріске шығару ғылымдағы тарихилық ұстанымын бұзу» деп есептейді тарихшы ғалымдар [80].

Қазақстан жеріне ислам діні кеңінен таралғаннан кейін, IX ғасырдан бастап, медреселер білім мен тәрбие ордаларына айналған. Әсіресе, мұсылмандық оқу орындарының отырықшылық өмір мен ислам діні мықтап орын алған Орта Азия елдеріне жақын орналасқан Түркістан, Шымкент, Әулиеата, Сырдария сынды оңтүстік өлкеде даму қарқыны жоғары болды.

XIX ғасырдың ортасынан басталған саяси-экономикалық соған сәйкес рухани өмірдегі өзгерістер, Қазақстан жерінде медреселердің қарқынды дамуына мүмкіндік туғызды. Алайда, Ресей империясының қол астына өткеннен кейін, қазақ жеріндегі медреселердің қызметі патша өкіметінің билігіне өтті. Орыс отарлаушыларының келуімен барлық мұсылман мектептерінің жүйесі күдікке алынып, полиция мен оқу ведомствасы шенеуніктерінің екі жақты қадағалануына ұшырады. Әкімет, әсіресе, медреселерге ерекше күдікпен қарап, оларды қатаң бақылауға алуға және медреселердің ішкі өміріне араласуға, оқу үрдісіне, оқу жоспарларына өзгерістер енгізуге әрекет жасаған. Соған қарамастан, статистикалық мәліметтерге сүйенсек, XIX ғасырдың екінші жартысында медреселер саны үнемі өсу үстінде болған. Мысалы, 1891 жылы Жетісу облысында 64 мектеп-медресе жұмыс істеп, онда 1251 шәкірт білім алса, 1895 жылы олардың саны 74, оқушылардың саны 9086-ға жеткен, ал 1897 жылы бұл көрсеткіш тағы да өскен, яғни, медреселер – 88, оқушылар – 12835-ке жеткен. Сырдария

облысында (Ташкент, Шымкент, Түркістан, Әулиеата уездері) 1892 жылы 1497 мектеп, 35 медреседе 20082 шәкірт оқыған, 1893 жылы 2458 мектеп, 34 медреседе оқушылар 28898-ге жеткен, 1895 жылы 2409 мектеп, 35 медресеге 28898 оқушы қабылданған.

Империялық саясатты ұстанған Ресей өкіметі қазақ жерін Шығысқа өтудің көпірі ретінде қарастырып, оның территориясын қандай да болмасын жолмен Ресейге қосуға тырысты. Қазақ жеріне қатысты мұндай идея І-ші Петрдің билік ету жылдарында қолға алына бастағаны белгілі. Себебі, І Петр жүргізген соғыстар Ресей Империясының қазыналық қорын жұтандатып, соның орнын толтырудың жолдары қарастырыла бастаған болатын. Соның нәтижесі ретінде І Петр Шығысқа, Сібірге әскери экспедициялар жасақтап (Орынбор, Бухгольц, т.б. экспедициялары), бірінен кейін бірін аттандыра бастады.

Орыс патшалығының Қазақстанға қызығуы ХІІІ ғасырдың басында ерекше көзге түсті. Қазақтардың тәуелсіздігін сақтауға ерен күш жұмсаған әз-Тәуке өлгеннен соң (1718 ж.) қазақ қоғамы тақ таласы үшін алауыздыққа ұшырады. Жонғарлықтардың шабуылын тек орыс әскерінің көмегі арқылы тойтаруға болатынын түсінген Кіші жүздің ханы Әбілхайыр орыстармен достасу шараларын қарастыра бастады. Оз кезегінде Ресей өкіметі бұл істі қуана қарсы алды.

Қазақстан тарихын зерттеуші ғалымдар Ресей империясының Қазақ даласын отарлап, бодандыққа түсіруін төмендегідей кезеңдерге бөліп қарастырады:

1. ХІІІ ғасырдан бастап әркілы босқын, қашқын казактардан құрылған отрядтардың басқыншылықтары;

2. ХІІІ ғасырдан бастап сауда өнеркәсіп капиталының ыңғайымен әкімшілік отарлау жүзеге асырылды;

3. ХІХ ғасырдың соңынан ХХ ғасырдың басына дейін көшіп-қону бағытындағы отарлау;

4. ХІІІ ғасырдан ХХ ғасырға дейін созылған әлеуметтік-идеологиялық отарлау [84].

Казактар, казак-орыстар 18 ғасырдан 1917 жылға дейін Ресей империясында болған әскери әлеуметтік топ. 14-17 ғасырларда феодалдық міндеткерліктен басы бос, жалданып жұмыс істеген ерікті адамдар, әскери қызмет атқарған

жауынгерлер. 17 ғасырда Ресей империясы Сібір мен Қиыр шығысты одан әрі игеру үшін казактардан С.И.Дежнев, В.Д.Поляков, Е.П.Хабаров, т.б. басқарған арнайы экспедициялар ұйымдастырды.

Казактар Ресейдің Қазақстанды отарлауында шешуші рөл атқарды. Патша өкіметі қазақ жерін толығымен бағындырып ұстау үшін оның батыс-солтүстік, оңтүстік-шығыс шекараларында казак әскерлерін ұстады. Олар Жайық, Орынбор, Сібір, Жетісу казак әскерлері еді. Жайық Ресей патшалығына бағынып Кубань, Қырым, Хиуа және Қазақ хандығына жиі-жиі жорық жасап тұрды.

Казак әскерлері Қазақстан территориясында үш түрлі міндет атқарған. Біріншіден, құнарлы, суы бар жерлерден құмды, сусыз шөлейт жерлерге ығыстырған, екіншіден, казактар жергілікті халықтың малдарын тартып алып отырған, үшіншіден, жаулаушылық, жаугершілік іс-әрекеттерінің арқасында ауыл аймақтағы еркек кіндіктілерді қолға түсіріп, өздеріне малайлыққа алу, ұрып-соғып өлтіру сияқты геноцидтік зардап шектірген.

Сөйтіп, Жайық, Орынбор және Сібір шептерінің бойында казак қоныстарын салу көшпенді қауым пайдаланып келген қыруар жерлерді тартып алуға мүмкіндік берді де, ғасырлар бойы қалыптасқан дәстүрлі көшіп-қону жолдарын бұзуға әкеп соқтырды.

Патша өкіметі сонымен бірге, XIX ғасырдың соңынан XX ғасырдың басына дейін қоныстандыру бағытындағы отарлау саясатын жүргізді. Ресей империясының бұратана халықтарды отарлаудағы ең сенімді әрі нәтижелі әдісі – орыс шаруаларын бұратана халықтармен араластыра қоныстандыру, мүмкіндігінше қоныстанушылардың санын жыл өткен сайын молайтудың саяси маңызын жақсы ұғынған миссионерлер шоқындыру, орыстандыру мәселесін осы әдіс арқылы жүргізіп отырды. Бұл саяси әрекетті қазақ жерінде генерал-губернатордың бәрі де жергілікті жердің тарихи ерекшелігіне сүйене отырып аспай-саспай әрі өте сақтықпен даусыз біртіндеп ендіру арқылы жүргізуді көздеді. Яғни, патша өкіметінің дәстүрлі түрде алдын-ала ойластырылған саясаты болған.

II-ші Екатерина патшалық құрған жылдары Орта Азия

халықтарын, әсіресе, қазақ халқын экспансиялау саясаты жалғасын тапты. Ол қазақ халқын отарлаудың тактикасын біраз өзгертіп, әскери әрекеттерге қарағанда рухани жаулау әлдеқайда тиімді болатындығына кәміл сенген басшылардың қатарында болды. Соның нәтижесі ретінде 1786 жылы Омбы қаласында «азиаттықтар мектебі» құрылды. Бұдан кейін қазақ балалары үшін ІІ-ші Екаторинаның арнайы рұқсатымен 1789 жылы Орынбор қаласында мешіт жанынан мұсылман мектебі ашылған еді. Аталған фактілер болашақта қазақ жерінде ағарту ісінің дамуына және мектептердің кең таралуына ықпал етті (Сурет 1). ІІ-ші Екаторина «бұратана» халықтар арасында ағартушылық реформасын жасауда алдына төмендегідей міндет қойды:

1. Ресей империясының ұлттарға бағытталған саясатында басқа патшалардың саясатына қарағанда жағымды отарлау жолын таңдау;

2. Ағартушылық әрекетін жасай отырып, отарланушы халықтар көңілін рухани байлық арқылы жаулап алу;

3. Ресей империясының отарлау саясатын жүзеге асыратын оқыған қазақ жастарын дайындау.

Қорыта айтқанда, ХІХ ғасырдың ІІ жартысы мен ХХ ғасырдың басындағы Қазақстандағы мектептердің оқу-тәрбие үдерісінің тәрбиелік-білімдік жетістіктерін бүгінгі күн тұрғысынан зерттей отырып, төмендегідей қорытындыға келдік:

Қазақстанды Ресейдің отарлауы тек әлеуметтік-экономикалық қана сипат алып қоймай, сонымен бірге жергілікті тұрғындардың рухани өмірінде де өзіндік ізін қалдырды. Патша өкіметі шеткері аймақтарға орыс халқының мүддесін көздейтін халық-ағарту жүйесін енгізу жолдарын сирек кездесетін кітаптар мен мұрағат құжаттарын пайдалана отырып талданды:

- Қазақстан жерінде ашылған аралас мектептердің мақсаты қазақ халқын орыстандыру мен шоқындыру және мәдениеттерін ассимиляциялау идеясына негізделгені көрсетілді.

- Отаршылдық саясаттың қыспағына қарамастан заман талабына сай ескі мектеп-медресе жүйесін түбірімен жаңартуды көздеген жаңа ағым пайда болғаны қарастырылды.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

[1] Назарбаев Н.Ә. «Қазақстан – 2030». Ел президентінің Қазақстан халқына жолдауы //Егемен Қазақстан, 11 қазан 1998.

[2] Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңы //Егемен Қазақстан, 1996 жыл, 11 маусым, ҚР «Білім беру туралы» Заңы. – Алматы, 2000.

[3] Қазақстан Республикасы мәдени-этникалық білім беру тұжырымдамасы //Егемен Қазақстан, 7 тамыз 1996.

[4] Қазақстан Республикасында білім беруді дамытудың 2005-2010 жылдарға арналған Мемлекеттік Білім бағдарламасы.

[5] Мұқанов С. Халық мұрасы.– Алматы: Қазақстан, 1974.– 236 б.(183,185)

[6] Әл-Фараби. Бақытқа жету жайында //әл-Фараби. Әлеуметтік-этикалық трактаттар. – Алматы: Ғылым, 1975. – 420 б.

[7] Қожа Ахмет Яссауи. Диуани хикмет. – Орталық Қазақстан. 1988.– 2 б.

© Х.А. Усейнова, Ж.Т. Медетова, 2019