

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (TOPICAL ISSUES OF MODERN SCIENTIFIC RESEARCH)

***Материалы Международной
научно-практической конференции
7 февраля 2019 года
(г. Минск, Беларусь)***

© Выдавецтва «Навуковы свет»,
© НИЦ «Мир Науки»
2019



Научно-издательский центр «Мир науки»
Выдавецтва «**Навуковы свет**»

World of Science
World of Science

Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции
под общей редакцией **А.И. Вострещова**

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (TOPICAL ISSUES OF MODERN SCIENTIFIC RESEARCH)

научное (непериодическое) электронное издание

Актуальные вопросы современных научных исследований [Электронный ресурс] / Выдавецтва «Навуковы свет», Научно-издательский центр «Мир науки». – Электрон. текст. данн. (2,13 Мб.). – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки», 2019. – 1 оптический компакт-диск (CD-ROM). – Систем. требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь. – Загл. с тит. экрана. – Электрон. текст подготовлен НИЦ «Мир науки».

© Выдавецтва «Навуковы свет», 2019
© Научно-издательский центр «Мир науки», 2019

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗДАНИИ

Классификационные индексы:

УДК 001

ББК 72

A113

Составители: Научно-издательский центр «Мир науки»

А.И. Вострецов – гл. ред., отв. за выпуск

Аннотация: В сборнике представлены материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Актуальные вопросы современных научных исследований», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников вузов Российской Федерации, Узбекистана и Казахстана по техническим, юридическим, экономическим, педагогическим, психологическим и другим наукам. Материалы сборника представляют интерес для всех интересующихся указанной проблематикой и могут быть использованы при выполнении научных работ и преподавании соответствующих дисциплин.

Сведения об издании по природе основной информации: текстовое электронное издание.

Системные требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь.

© Издавецтва «Навуковы свет», 2019

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2019

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

НАДВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Сведения о программном обеспечении, которое использовано при создании электронного издания: Adobe Acrobat Reader 10.1, Microsoft Office 2003.

Сведения о технической подготовке материалов для электронного издания: материалы электронного издания были предварительно вычитаны филологами и обработаны программными средствами Adobe Acrobat Reader 10.1 и Microsoft Office 2003.

Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку материалов:
А.И. Вострецов.

ВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Дата подписания к использованию: 7 февраля 2019 года.

Объем издания: 2,13 Мб.

Комплектация издания: 1 пластиковая коробка, 1 оптический компакт диск.

Наименование и контактные данные юридического лица, осуществившего запись на материальный носитель: Научно-издательский центр «Мир науки»

Адрес: Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, улица Дорожная 15/294

Телефон: 8-937-333-86-86

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А.А. Шапошникова, С.А. Чуб, С.А. Лесняк** Влияние сроков посева и уборки на урожайность скороспелых сортов риса в условиях Кубани 9

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- С.А. Антонюк, Ю.О. Савватеева** Позиционная задача с поверхностью отображения вращения 13
- К.Е. Бондарь** Конструкция оросителя градири из полимерных материалов 19
- К.Е. Бондарь** Методика определения коэффициентов формы для формирующих каналов сложного профиля 24
- А.Д. Ошоров, М.В. Романенко** Эксплуатационные характеристики поверхностного слоя металлических сплавов подвергнутых селективной лазерной обработке 28

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

- О.С. Тиханова, И.С. Полянская** Нормирование d-элементов в пищевых рационах: марганец, хром и молибден 32

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

- Т.П. Комарова** Проблемы современного использования объектов культурного наследия: изменение функционального назначения 40

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А.А. Албагачиева** Маркетинговые коммуникации предприятия 44
- М.В. Atanasyan** Empirical studies of dividend policy on the Russian market 48
- У.Д. Берикболова** Разработка элементов региональной инновационной системы (РИС) и определение их взаимодействия 52
- З.М. Бероева** Понятие и система государственной службы 62

Ю.Р. Гиниятова, П.С. Нечаев, Ю.М. Камалтинова Налоговая политика в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта	66
А.В. Гладышева, И.Ф. Чепурова, Т.Г. Пядышева, Е.С. Чижикова Малый бизнес в России: проблемы и перспективы	74
А.А. Гончарова Критерии эффективности управления денежными потоками в коммерческих организациях	80
Ю.Ю. Дащенко, А.В. Лифиренко, Ю.О. Пасько, Н.А. Лиманская Соучаствующее управление	86
T.V. Zaitseva Capital structure and its impact on company cost	90
T.V. Zaitseva Analysis of the use of labor resources	94
T.V. Zaitseva Economic analysis: prospects of development	98
E.S. Likhacheva Problems of financial management of budgetary institutions	102
E.S. Likhacheva Factor analysis and methods chain substitutions	106
E.S. Likhacheva Functional-cost analysis of the enterprise management system as a means of increasing the competitiveness of the enterprise	110
С.А. Льянова Мотивация персонала как фактор повышения конкурентоспособности организации	114
С.А. Льянова Особенности системы мотивации персонала малых предприятий	118
S.S. Mokrikov SWOT analysis as a management tool	122
Х.Л. Нальгиева Система маркетинговых коммуникаций в комплексе маркетинга	126
O.N. Uglitskikh State regulation of the securities market in Russia	130
А.Д. Ульянова Роль внутреннего контроля в деятельности организации	134
А.Ф. Фазлыева Оценка влияния внутренних и внешних факторов на финансовое обеспечение деятельности организаций	145
Е.Н. Шлокова К вопросу внедрения современных CRM-систем в деятельность предприятий малого и среднего бизнеса как неотъемлемого элемента повышения эффективности информатизации экономики	149

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Д.С. Моторина Влияние информационного общества на формирование личности	154
--	-----

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Ұ.М. Есенбекова, К.А. Қошанова, М.Қ. Құмарова** Цифрлық
дәуірдегі коммуникативтік ортаның эволюциясы 158

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

- В.А. Алексеенко** Разграничение необходимой обороны и
крайней необходимости 163
- В.А. Алексеенко** Место налогового права в системе российского
права 168
- Н.Д. Бойко** Судебная защита прав и законных интересов
гражданского истца в уголовном процессе 172
- Н.Д. Бойко** Сравнительная характеристика налоговой системы
России и зарубежных стран 176
- А.А. Веретнова** Агролизинг: экономическо-правовые аспекты 180
- Э.С. Ветышева** Понятие и гарантии законности 187
- И.А. Галабаева, М.З. Датиева** Особенности института
судебных извещений в арбитражном судопроизводстве РФ 195
- А.В. Краузе** Актуальные проблемы компенсации морального
вреда за вред, причиненный источником повышенной опасности 203
- Е.А. Лесных** Следственные ситуации первоначального этапа
расследования мошенничества в сфере страхования 207
- Э.А. Макаartyчан** Рассмотрение судом по интеллектуальным
правам дел об оспаривании нормативных правовых актов 213
- Н.А. Папаяни** Врачебная ошибка в уголовном праве 218
- Р.О. Репин** Распространение экстремизма и терроризма в сети
интернет 222
- К.И. Чуйкова** Уголовно-правовая характеристика преступлений,
связанных с незаконной трансплантацией органов или тканей
человека 227

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- С.В. Бадмаева** Специфика приобщения детей дошкольного
возраста к народному фольклору 231
- П.Б. Волков** Специфика организации историко-краеведческой
экскурсии для иностранных студентов вуза 236

А.С. Гальчун, Ю.Н. Синицын Социализация личности педагога естественно-научного направления в процессе профессиональной подготовки	240
Е.К. Зделова, М.Г. Парамонова, Ю.Н. Синицын Формирование духовно-нравственных ценностей у будущих учителей	246
К.О. Куренов, Е.К. Байзаков, С.А. Куанышов Волейболшылардың жұмыс қабілеттілігіне дене дайындығының сай жүктеме мөлшерінің әсерін анықтау	250
Л.А. Нальгиева Сравнительная характеристика современных методик обучения английскому языку	254
К. Останов, Э.М. Марданов, А. Эргашев Изучение теорем сложения и умножения вероятностей	258

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.В. Лукьянова Особенности развития мышления детей в старшем дошкольном возрасте	262
К.М. Образцова Развитие самооценки в дошкольном возрасте	266
М.С. Панькина Террористические акты как источник негативных социальных воздействий на личность и психосоциальная работа с их последствиями	272
И.Е. Папшева Психосоциальная поддержка неблагополучной семьи как фактор предупреждения детских девиаций	276

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

Е.Г. Углова Обобщающая эмпирическая модель и ее возможности для представления статистической структуры атмосферного радиосума	280
--	-----

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.А. Шапошникова,
магистрант 2 курса
напр. «Агрономия и экология»,
e-mail: **alina.october14@mail.ru,**

С.А. Чуб,
магистрант 1 курса
напр. «Агрономия и экология»,

С.А. Лесняк,
магистрант 2 курса
напр. «Агрономия и экология»,
КУБГАУ им. И.Т. Трубилина,
г. Краснодар

ВЛИЯНИЕ СРОКОВ ПОСЕВА И УБОРКИ НА УРОЖАЙНОСТЬ СКОРОСПЕЛЫХ СОРТОВ РИСА В УСЛОВИЯХ КУБАНИ

Аннотация: статья посвящена влиянию сроков посева и уборки на продуктивность скороспелых сортов риса за 2018 г. Были проанализированы биометрические показатели растений и урожайность сортов риса.

Ключевые слова: рис, продуктивность, раннеспелые сорта, сроки посева и уборки.

Для жителей России рис является ценным продовольственным, диетическим и лечебным продуктом. Поскольку основное производство российского риса, около 80%, сосредоточено в Краснодарском крае, именно кубанские рисоводы определяют успешность этой отрасли в стране.

Как известно, продуктивность является важнейшим показателем, характеризующим эффективность возделывания сорта, так как в ней отражено влияние всех внешних воздействий на элементы урожайности одного растения. Важными факторами в формировании высоких урожаев сортов риса являются сроки посева и уборки.

Исследования проводились в 2018 гг. на стационарной

площадке кафедры генетики, селекции и семеноводства КУБГАУ им. И.Т. Трубилина.

В опыте были задействованы три лизиметра, заполненные лугово-черноземной почвой, слоем 30 см.

Объект исследования - три раннеспелых сорта риса: Новатор (контроль), Азовский и Шарм, семена которых были получены во ВНИИ риса.

Посев проводился в три срока: 5, 15, 25 мая. Семена каждого сорта высевали вручную на 4-х рядковую деланку с междурядьем 15 см в трехкратной повторности, глубина заделки – 1,5 см. В рядке размещалось по 50 семян.

Согласно схеме опыта, проводили отбор метелок через 25, 35 и 45 дней после цветения, срезая и помещая каждую в отдельные пакеты.

Таблица 1 - Биометрические показатели сортов риса при разных сроках посева, 2018 г.

Сорт	Дата посева	Высота, см	Продук- тивная кустис- тость	Главная метелка			Масса с растения, г	
				длина, см	общее число колос- ков, шт.	стериль- ность, %	зерна	соломы
Новатор	5.05.	68,0	2	14,7	92	18,5	3,0	3,2
	15.05.	74,6	3	14,2	102	22,2	4,3	4,4
	25.05.	78,4	3	14,1	98	10,2	4,2	3,6
Азовский	5.05.	79,0	2	18,0	129	22,5	5,0	4,1
	15.05.	85,8	3	15,5	108	10,2	5,4	4,7
	25.05.	77,0	2	14,2	119	11,6	4,8	3,7
Шарм	5.05.	74,8	2	17,6	93	21,9	3,6	3,2
	15.05.	92,0	3	20,4	120	9,2	6,4	5,6
	25.05.	77,6	3	20,4	95	17,4	4,7	3,1

Рост – один из наиболее важных показателей эффективности практически всех физиолого-биохимических процессов в живом организме. Он тесно связан с минеральным питанием, фотосинтезом, водообменом и, в конечном счете, определяет структуру, величину и качество урожая. О благоприятности условий, в которых развивались растения риса при разных сроках посева, можно судить по их биометрическим показателям (табл. 1).

Как известно, урожайность является важнейшим показателем, характеризующим эффективность возделывания сорта. Урожайность изучаемых сортов в пересчете на 1 м² приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Урожайность сортов риса в зависимости от сроков посева, 2018 г.

Сорт	Дата посева	Дата уборки (полное созревание)	Урожайность, г/м ²
Новатор	5.05.	7.09.	630
	15.05.	9.09.	700
	25.05.	27.09.	650
Азовский	5.05.	15.09.	680
	15.05.	13.09.	750
	25.05.	30.09.	670
Шарм	5.05.	8.09.	570
	15.05.	11.09.	620
	25.05.	20.09.	589

В 2018 г. этот показатель по всем сортам был выше во второй срок посева (15 мая) и во второй срок уборки (35 дней после цветения). Сорт Азовский оказался самым продуктивным из изучаемых сортов. Его урожайность составила – 750 г/м². Новатор (контрольный вариант) оказался на втором месте и его продуктивность составила – 700 г/м². Сорт Шарм показал наихудший результат – 620 г/м².

Таким образом исследованиями было установлено, что продуктивность сортов риса зависела от сроков посева и уборки. Наибольшая урожайность была получена у изученных раннеспелых сортов риса во второй срок посева (15 мая) и второй срок уборки (через 35 дней после цветения).

Литература и примечания:

[1] Воробьев Н.В. Особенности продукционного процесса сортов риса, определяющие их урожайность / Н.В. Воробьев, М.А. Скаженник, В.С. Ковалев, Т.С. Пшеницына, О.Ю. Моторная // Рисоводство, 2015. - №3-4 (28-29). – С. 6-12.

[2] Зеленский Г.Л. Рис: биологические основы селекции и агротехники: монография / Г.Л. Зеленский. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – 252 с.

[3] Каталог сортов риса и овощебахчевых культур кубанской селекции – Краснодар: ЭДВИ, 2016. – 160 с.

[4] Научно-производственный журнал Рисоводство №3 (36) – Краснодар: ООО Издат-Принт, 2017. – 99 с.

© А.А. Шапошникова, С.А. Чуб, С.А. Лесняк, 2019

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

С.А. Антонюк,
студент 1 курса
напр. «Прикладная информатика»,
Ю.О. Савватеева,
студент 1 курса
напр. «Прикладная информатика»,
e-mail: yulasavvateeva@gmail.com,
науч. рук.: **О.А. Графский,**
д.т.н., проф.,
ДВГУПС,
г. Хабаровск

ПОЗИЦИОННАЯ ЗАДАЧА С ПОВЕРХНОСТЬЮ ОТОБРАЖЕНИЯ ВРАЩЕНИЯ

Аннотация: известно, что начертательная геометрия, изучаемая в вузах, дает замечательный пример реализации своего метода в решении самых разнообразных геометрических задач, которые не только сводятся к элементарным построениям, но и нередко отличаются большой наглядностью.

Ключевые слова: поверхности отображения, пересечение прямой линии с поверхностью, построение линии среза поверхностей.

Достоверность искомого графического (конструктивного, синтетического) результата решения, можно проанализировать посредством аналитической геометрии. Приведем цитату: «Заметим синтез и анализ, не в математическом, а в общелогическом смысле слова совершенно равноправны, и во всяком исследовании они постоянно переплетаются друг с другом; поэтому едва ли может быть речь о предоставлении господства одному из этих орудий человеческой мысли» (из протокола заседания Физико-математического общества от 31.03.1898 г., Казань) [1].

Поэтому в настоящей работе рассматривается как графический метод, так и аналитическое решение задачи на

пересечение прямой линии с поверхностью Φ (направляющей является эллипс) методом отображения на поверхности-посредники, в качестве которых выступают в пространстве $\Pi(Oxyz)$ эллипсоид вращения Σ , а в пространстве $\Pi'(O'x'y'z')$ – фронтально проецирующий круговой цилиндр Σ' с тем же очерком, что и поверхность $\Phi \subset \Pi$. На рисунке 1 представлено решение такой задачи в конструктивном отображении.

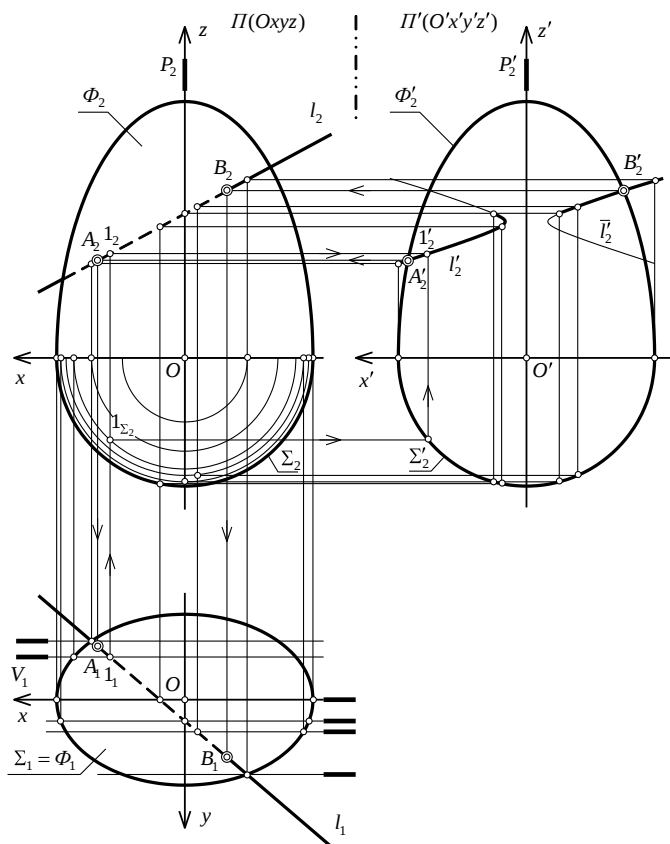


Рисунок 1 – Решение задачи на определение точки пересечения прямой линии с поверхностью Φ

Этот способ построения рассмотрен в работах [2, 3]. В настоящей работе аналитические исследования проведены в математическом пакете программирования Maple. Ниже представлена реализация в этом пакете данной задачи (в таблице 1 – подготовка исходных данных, далее по алгоритму).

Таблица 1 – Подготовка исходных данных

Ввод данных	Отображение в Maple	Примечание
f1:=y=k1*x+d1;	$f1 := y = k1 \ x + d1$	Уравнение горизонтальной проекции прямой линии l_1
f2:=z=k2*x+d2;	$f2 := z = k2 \ x + d2$	Уравнение фронтальной проекции прямой линии l_2
y:=k1*x+d1;	$y := \frac{k1 (z - d2)}{k2} + d1$	Выражение функции области определения для выражения проекции l_1

Функция отображения пространств определяется в соответствии с рисунком 1 посредством поверхностей отображения, т.е. эллипсоида вращения Σ пространства $\Pi(Oxyz)$:

$$\frac{x^2 + z^2}{a^2} + \frac{y^2}{b^2} = 1$$

и кругового цилиндра Σ' пространства $\Pi'(O'x'y'z')$:

$$(x')^2 + (z')^2 = a^2.$$

Учитывая, что при отображении $y' = y$, $z' = z$ (а для пакета программирования x' обозначено как $x1$), функция

отображения рассматриваемых пространств имеет следующий вид:

$$> \mathbf{f0} := \mathbf{x}^2/a^2 + \mathbf{y}^2/b^2 = \mathbf{x1}^2/a^2;$$

и ее реализации в программе:

$$f0 := \frac{(z - d2)^2}{k2^2 a^2} + \frac{\left(\frac{k1 (z - d2)}{k2} + d1 \right)^2}{b^2} = \frac{x1^2}{a^2}.$$

После обращения к командам <collect>, <simplify> получаем уравнение гиперболы:

$$\frac{(x')^2}{A^2} - \frac{(z - t)^2}{B^2} = 1, \quad (1)$$

в котором

$$, \quad t := \frac{d2 b^2 + k1^2 a^2 d2 - k1 a^2 d1 k2}{b^2 + k1^2 a^2}$$

а полуоси гиперболы имеют вид:

$$A = \frac{ad1}{\sqrt{b^2 + a^2 k1}}, \quad B = \frac{abd1k2}{b^2 + a^2 k1}. \quad (2)$$

Из выражения (2) следует, что в общем случае квадратичные значения полуосей гиперболы всегда больше единицы, поэтому уравнение (1) в рассматриваемом отображении всегда будет являться гиперболой. Но имеются два исключения.

Во-первых, при $d1 = 0$ будем иметь частный случай гиперболы: пару пересекающихся прямых линий

$$z = d2 \pm \frac{k2b}{\sqrt{b^2 + k1a}} x'. \quad (3)$$

Во-вторых, если допустить, что кроме $d1 = 0$, рассматривать и $k1 = 0$, то в выражении (3) будем иметь одно уравнение фронтальной проекции исходной прямой и второе ей сопряженной относительно оси аппликат.

С использованием этого способа отображения можно осуществлять решения других позиционных задач, например выполнять построение линии среза поверхностей

рассматриваемое на рисунке 2.

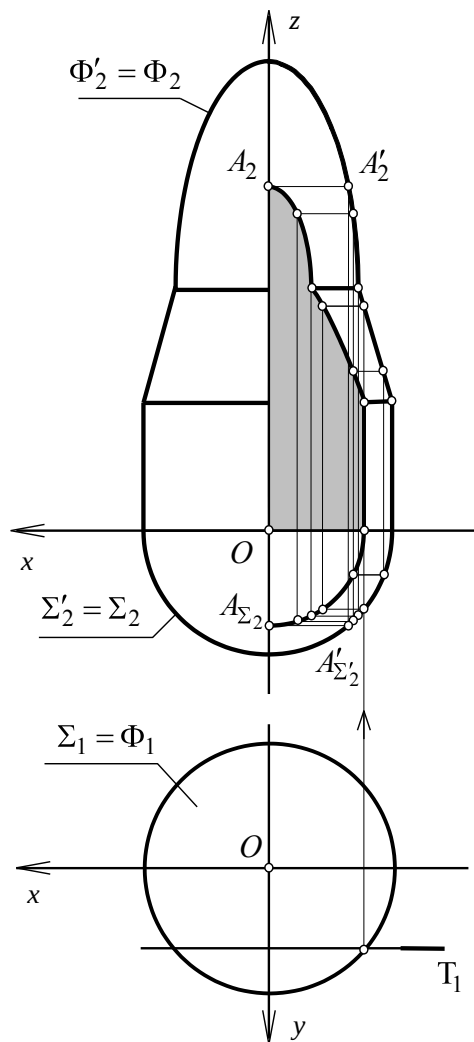


Рисунок 2 – Пример построения линии среза поверхностей

На данном примере пространства $\Pi(Oxyz)$ и $\Pi'(O'x'y'z')$ условно совмещены (поверхность отображения

$\Sigma(\Sigma_1, \Sigma_2)$ является сферой, а поверхность $\Sigma'(\Sigma'_1, \Sigma'_2)$ (прямым круговым фронтально-проецирующим цилиндром). Линия среза является результатом пересечения поверхностей фронтальной плоскостью $T(T_1)$. Элементарные построения понятны из чертежа.

В заключении можно отметить, что геометрические исследования необходимо проводить совместно с конструктивных и аналитических позиций с применением средств программирования. Это позволяет рассматривать прикладные задачи начертательной геометрии [4], что и подтверждено в настоящей работе.

Литература и примечания:

[1] Протокол 79-го заседания. 31 марта 1898 г. – Известия Физико-математического общества Императорского Казанского университета. Вторая серия. Казань: Типо-литография Императорского ун-та, 1898. – Т. VIII. № 2. – С. 18–20.

[2] Графский О.А. Об одном способе топологических преобразований / О.А. Графский, Б.Ф. Тарасов. Вопросы теории и практики начертательной геометрии: Сб. науч. тр. ЛИИЖТа. Деп. в ВИНТИ, № 1180-76. – с. 22–29.

[3] Графский О.А. Введение мнимых элементов в начертательную геометрию: монография / О.А. Графский. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2004. – 168 с.

[4] Графский О.А. Теоретико-конструктивные проблемы моделирования мнимых элементов в начертательной геометрии и ее приложениях: Дис. ... д-ра техн. наук / О.А. Графский. – М., 2004. – 406 с.

*К.Е. Бондарь,
старший преподаватель,
Филиал ФГБОУ ВО УГНТУ,
г. Стерлитамак*

КОНСТРУКЦИЯ ОРОСИТЕЛЯ ГРАДИРНИ ИЗ ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация: в данной статье представлен ороситель градирни из слоев цилиндрических полимерных ячеистых труб, согнутых с радиусомгиба, равным их диаметру, определены основные аэрогидродинамические и технологические характеристики и даны рекомендации по применению.

Ключевые слова: градирня, ороситель, полимерная сетчатая оболочка, полимерный ороситель, аэродинамика.

Уникальные физико-химические свойства, возможность их прогнозирования и регулирования посредством введения различного рода добавок и наполнителей ставят полимерные материалы в один ряд с высокотехнологичными конструкционными материалами.

Использование полимеров позволяет снизить массу деталей и конструкций, сэкономить топливо, энергоресурсы и такие дефицитные и дорогостоящие материалы как титан, хром, никель, вольфрам, кобальт, молибден.

В химической промышленности известен ряд технологических процессов, где в качестве массообменных устройств до сих пор используется древесина, в частности в качестве оросителей градирен для охлаждения оборотной воды. Однако в настоящее время, при наличии полимерных материалов, которые по своим технологическим характеристикам значительно превосходят древесину, применение устаревших конструкций таких устройств нецелесообразно [1, 2].

Одним из основных требований, предъявляемых к массообменным устройствам, является обеспечение необходимой площади контакта взаимодействующих фаз при их относительно малом аэродинамическом сопротивлении.

Конструкция экструзионной головки обеспечивает надежную пайку образующих полимерных волокон в местах их соприкосновения. Толщина полимерных волокон и их форма задаются размерами проточек в фильере и дорне формующего инструмента и могут изменяться в широком диапазоне, в зависимости от требований конкретного технологического процесса.

Если сформировать из сетчатых оболочек блоки различных конструкций и конфигураций, возможно создание, в частности высокоэффективных оросителей используемых, например, в градирнях для охлаждения оборотной воды.

Так ороситель градирни (рисунок 1) представляет собой модуль из полимерных ячеистых труб 1, при этом полимерные сетчатые ячеистые трубы 1 в модуле согнуты с радиусомгиба 2, равным их диаметру и сварены в местах соприкосновения торцевых концов с образованием мембраны жесткости 3. При работе градирни охлаждаемая оборотная вода I подается на ороситель. Ороситель, являясь контактным устройством, способствует равномерному капельному и пленочному течению по поверхности сетчатых ячеистых труб 1 оборотной воды I. При этом происходит взаимодействие охлаждающего восходящего воздушного потока II с оборотной водой I со снижением температуры последней [3].

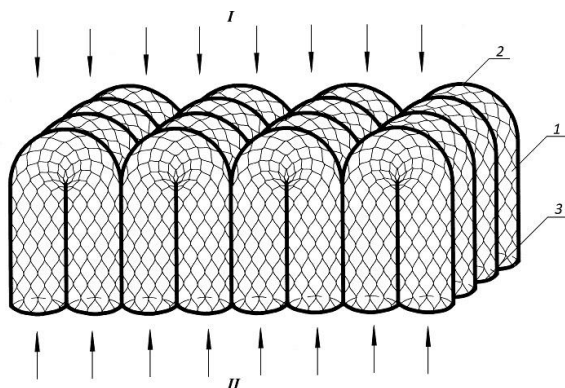


Рисунок 1 – Ороситель градирни

Результаты экспериментальных исследований сведены в таблицу 1. Аэродинамические испытания оросителей пластмассовых (винилпласт) из волнистых листов, деревянных прямоугольных брусков уложенных плашмя и полимерных сетчатых оболочек *проводились* в диапазоне плотности *орошения* $6-11 \text{ м}^3/\text{м}^2\text{ч}$, при изменяемой скорости *воздушного* потока в *интервале* $1,0-2,0 \text{ м/с}$, в *изотермическом* режиме.

Анализ результатов *показывает*, что *аналогичные* характеристики у традиционных *блоков* оросителя в основном значительно ниже.

Таблица 1 – Характеристики оросителей градирни

Высота оросителя	$A, \text{ м}^1$	$A \cdot h$	$\zeta_{\text{со}}, 1/\text{м}$
Ороситель пластмассовый (винилпласт) из волнистых листов			
0.70	0.890	0.623	21.86
Ороситель капельный деревянные прямоугольные бруски уложенные плашмя			
2.85	0.386	1.100	22.54
Ороситель из сетчатых оболочек			
0.5	0.678	0.339	5.06

где $\zeta_{\text{со}}$ – коэффициент аэродинамического сопротивления сухого оросителя;

h – высота оросителя;

A – эмпирический коэффициент, характеризующий влияние конструктивных особенностей оросителя на его охлаждающую способность.

Для *определения* прочности блока *оросителя* проводились испытания квазистатически повышающейся нагрузкой нормальной к центральной оси *составляющих* блок сетчатых оболочек. Испытания *показали*, что блок оросителя способен выдерживать равномерно распределенное *усилие* по всей *площади* до 0.8 кН/м^2 без деформаций. Необходимо отметить, что конструкция сетчатой оболочки обладает высокой демпфирующей способностью, особенно при восприятии динамической нагрузки нормальной к центральной оси составляющих блок

сетчатых оболочек.

К основным преимуществам описываемой конструкции блока оросителя градири на основе сетчатой оболочки можно отнести следующее:

–полимерные сетчатые ячеистые трубы изготавливаются согнутыми с радиусомгиба, равным их диаметру и сварены в местах соприкосновения торцевых концов с образованием мембраны жесткости, за счет чего исключается возможность свободного проскока капельного потока в трубном пространстве без контакта с поверхностью оросителя;

–благодаря высокой демпфирующей способности сетчатых оболочек прочность конструкции увеличивается в 1,8 раз;

–предложенный ороситель имеет более высокие эксплуатационные и технические характеристики по сравнению с другими конструкциями (ороситель из гофротруб, листовые оросители и т.д.)

По сравнению с оросителями из древесины разработанная конструкция имеет более продолжительный ресурс работы, который определяется свойствами полимерного материала, применяемого для изготовления сетчатой оболочки.

Таким образом, применение в химической и нефтеперерабатывающей промышленности сетчатых полимерных оболочек в качестве массообменных устройств представляется весьма эффективным.

Литература и примечания:

[1] Иванов С.П., Ибрагимов И.Г., Бондарь К.Е., Иванов О.С. Повышение эффективности тепломассообменных процессов в водооборотных циклах промышленных предприятий // Химическое и нефтегазовое машиностроение. – 2014 – №12 – С.31-34

[2] Иванов С.П., Шулаев Н.С., Боев Е.В. Методика расчета эффективности оросителей промышленных градирен // Бутлеровские сообщения. – 2011 – Т.27 – №12 – С.79-83.

[3] Иванов С.П., Бондарь К.Е., Сулейманов Д.Ф., Шулаев

Н.С., Ибрагимов И.Г. Ороситель градирни/ Патент на полезную
модель РФ № 147330, 2014

© *К.Е. Бондарь, 2019*

*К.Е. Бондарь,
старший преподаватель,
Филиал ФГБОУ ВО УГНТУ,
г. Стерлитамак*

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТОВ ФОРМЫ ДЛЯ ФОРМУЮЩИХ КАНАЛОВ СЛОЖНОГО ПРОФИЛЯ

Аннотация: в данной статье представлена методика определения коэффициентов формы для формующих каналов сложного профиля

Ключевые слова: полимерная сетчатая оболочка, полимерный ороситель, экструзия, коэффициент формы.

Существуют зависимости, позволяющие определить гидравлическое сопротивление, расход и максимальную скорость при напорном течении расплавов полимеров в каналах со сложным профилем поперечного сечения. Однако реализация предлагаемых зависимостей связана с применением коэффициентов формы “ a ” и “ ϵ ”, характеризующих форму сечения профилирующего канала экструзионной головки.

В настоящее время известно несколько методов определения этих коэффициентов. Так, для простейших видов сечений (треугольник, прямоугольник, круг, эллипс) коэффициенты формы определяются по известным закономерностям течения ньютоновских жидкостей в соответствующих каналах.

$$\frac{U_{\max}}{R_r} = - \frac{a \tau_0 \varphi}{2}, \quad (1)$$

$$\frac{q}{SR_r} = - \frac{a \tau_0 \varphi}{\epsilon + 1}. \quad (2)$$

С другой стороны, в работе Д. С. Вилькера представлен ряд зависимостей для определения расхода и максимальной скорости при ламинарном течении жидкости в призматических каналах [1]. Например, для канала в виде равностороннего прямоугольника со стороной C аналитическое выражение для определения максимальной скорости имеет вид

$$U_{\max} = \frac{\varphi C^2 dP}{3\epsilon dL}. \quad (3)$$

Секундный расход определяется из уравнения

$$q = \frac{C^4 \sqrt{3} dP}{320 \mu dL}. \quad (4)$$

Таким образом, решая совместно уравнения, можно определить, что для рассматриваемого вида сечения $a = 2,3$ и $\epsilon = 3,451$. Аналогично по приведенным зависимостям можно определить коэффициенты формы для эллиптического сечения (при соотношении сторон эллипса $1:2$ $a = 1,9$; $\epsilon = 2,990$).

Известен метод определения коэффициентов формы каналов, основанный на аналогии между ламинарным напорным течением жидкости и теорией кручения стержней равнозначных сечений [2]. Следуя указанной аналогии, имеем:

$$\frac{d^2 U}{dx^2} + \frac{d^2 U}{dy^2} = -2, \quad (5)$$

где U – функция Прандтля.

Уравнение (5) описывает кручение призматического стержня. Учитывая, что уравнение напорного течения неньютоновской жидкости в призматическом канале имеет вид:

$$\mu \frac{d^2 V}{dx^2} + \mu \frac{d^2 V}{dy^2} = \Delta P, \quad (6)$$

$$V = -\frac{U \Delta P}{2\mu}, \quad (7)$$

и принимая, что на контуре сечения $V = 0$ и, следовательно, $U = 0$, а также приравнивая функцию Прандтля к функции скорости, при совместном решении уравнений (5), (6) и (7) можно записать:

$$V_{\max} = -\frac{U_{\max} \Delta P}{2\mu}. \quad (8)$$

Подставляя выражение для $V_{\max}$ в уравнение (1), находим

$$U_{\max} = \frac{d\tau_0 R_{\Gamma}}{\Delta P}. \quad (9)$$

Так как среднее напряжение сдвига на стенке канала выражается зависимостью $\tau_0 = \Delta P R_{\Gamma}$, то окончательно можно записать

$$U_{\max} = a R_{\Gamma}^2. \quad (10)$$

Согласно уравнению (10), можно определить

коэффициент формы a , если известно максимальное значение функции Прандтля.

Имеем:

$$\frac{dV}{dx} = -\frac{\Delta P dU}{2\mu dx}; \quad \frac{dV}{dy} = \frac{\Delta P dU}{2\mu dy} \quad (11)$$

Умножив левую и правую части выражения (6) на V , уравнение движения ньютоновской жидкости в интегральной форме можно записать в следующем виде:

$$\iint_S \left[\left(\frac{dV}{dx} \tau_x + \frac{dV}{dy} \tau_y \right) - \left(\frac{dV}{dx} \tau_x + \frac{dV}{dy} \tau_y \right) \right] dx dy = \Delta P \iint_S V dx dy, \quad (12)$$

$$\tau_x = \mu \frac{dV}{dx}; \quad \tau_y = \mu \frac{dV}{dy}. \quad (13)$$

Так как на контуре канала $V = 0$, то учитывая выражения (13), получим:

$$\iint_S \frac{1}{\mu} (\tau_x^2 + \tau_y^2) dx dy = \Delta P q \quad (14)$$

Подставляя в уравнение (14) выражения для компонентов напряжений

$$\tau_x = -\frac{1}{2\mu} \Delta P \frac{dU}{dx} \quad \text{и} \quad \tau_y = -\frac{1}{2\mu} \Delta P \frac{dU}{dy},$$

с учетом зависимости (14) получим:

$$q = -\frac{\Delta P}{4\mu} \iint_S \left[\left(\frac{dU}{dx} \right)^2 + \left(\frac{dU}{dy} \right)^2 \right] dx dy. \quad (15)$$

Умножив левую и правую части уравнения (5) на U , будем иметь:

$$\frac{d}{dx} U \frac{dU}{dx} + \frac{d}{dy} U \frac{dU}{dy} \left[\left(\frac{dU}{dx} \right)^2 + \left(\frac{dU}{dy} \right)^2 \right] = -2U,$$

или в интегральной форме, с учетом условия равенства нулю функции напряжения и скорости на контуре сечения

$$\iint_S \left[\left(\frac{dU}{dx} \right)^2 + \left(\frac{dU}{dy} \right)^2 \right] dx dy = -2 \iint_S U dx dy \quad (16)$$

Подставляя выражение (16) в уравнение (15) получим:

$$q = -\frac{\Delta P}{2\mu} \iint_S U dx dy. \quad (17)$$

Из теории кручения стержней имеем выражение для определения крутящего момента

$$M = 2G\theta \iint Y dx dy = \theta C,$$

где θ – угол кручения; C – жесткость стержня; G – модуль упругости.

Тогда для секундного расхода жидкости будем иметь:

$$q = - \frac{\Delta P \varphi M}{4G\theta}. \quad (18)$$

Принимая во внимание зависимость (18), выражение (2) можно представить в следующем виде:

$$\frac{M}{4Q\theta} = \frac{aSR_r^2}{\epsilon + 1}. \quad (19)$$

Данное равенство позволяет определить коэффициент формы ϵ , если известно значение крутящего момента.

Литература и примечания:

[1] Иванов С.П. Совершенствование тепломассообменных процессов в водооборотных циклах промышленных предприятий Дис. на соискание ученой степени докт. техн. наук: 05.17.08: Уфа, 2012. – 250 с.

[2] Ким В.С., Левин А.М. Расчет плоскощелевых экструзионных головок равного сопротивления с коллектором // Пластические массы. – 1964, № 4. – С. 50-54.

© К.Е. Бондарь, 2019

А.Д. Ошоров,
магистрант 1 курса
напр. «Техническая физика»,
e-mail: oshorovayur@gmail.com,

М.В. Романенко,
магистрант 1 курса
напр. «Техническая физика»,
e-mail: marinablubbery@yandex.ru,
НИТУ «МИСиС»,
г. Москва

ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОВЕРХНОСТНОГО СЛОЯ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ СПЛАВОВ ПОДВЕРГНУТЫХ СЕЛЕКТИВНОЙ ЛАЗЕРНОЙ ОБРАБОТКЕ

Аннотация. Работа посвящена изучению эксплуатационных характеристик поверхностного слоя титана и его сплавов, подвергнутых селективной лазерной обработке. Оговорена вероятность, применения многообещающего способа селективной лазерной обработки поверхности непрозрачных материалов. Зафиксировано, что образцы титановых сплавов, подвергнутых лазерной обработке, имеют упрочненный поверхностный слой.

Ключевые слова: титан, металлические сплавы, лазерная обработка, поверхностный слой

Эксплуатационные качества множества материалов определяются их поверхностными характеристиками. Вследствие этого задача формирования заданных поверхностных свойств имеет фундаментальное и прикладное значение.

Есть большое количество методов обработки металлов. Классические методы обработки воздействуют на образец (материал) в целом. В этом случае формирование полезных характеристик неизбежно сопровождается изменением структуры и свойств материала в целом. То есть при улучшении одних характеристик ухудшаются другие. Одним из самых

современных методов считается лазерная обработка твердых материалов, она обладает большими возможностями становления. Это связано с тем, что лазерный луч обладает временной, спектральной и пространственной структурой [1]. Применяя лазерное излучение, становится возможным избирательно воздействовать на процессы в твердых материалах. Благодаря таким свойствам лазерного излучения, возможно, формировать материалы с заданной структурой и комплексом физических характеристик [2].

Титан и его сплавы считаются к настоящему времени одними из ведущих конструкционных и функциональных материалов. Обширное распространение титановых сплавов в авиации, кораблестроении, химической промышленности и медицине обосновано выгодным сочетанием высоких механических свойств и малого удельного веса, а также его высокой коррозионной стойкостью [3]. Так, в авиастроении, создание летательных аппаратов рассчитанных на сверхзвуковые скорости, потребовало применения титановых сплавов. Температура на поверхности обшивки планера при сверхзвуковых скоростях превосходит уровень термостойкости алюминиевых и магниевых сплавов. Титановые сплавы пригодны для изготовления планера с расчетной скоростью 4000 км/ч.

Также для современной медицины требуются биосовместимые материалы, к которым относятся титан и его сплавы. Зачастую именно отсутствие функциональных и биосовместимых материалов сдерживает развитие медицины. Современная медицина использует все больше различных устройств и материалов с биосовместимыми покрытиями, например, кардиостимуляторы, эндопротезы или искусственные суставы и пр. В передовых странах на решение данной проблемы расходуются значительные средства и данной проблемой заняты большие коллективы исследователей.

Ранее был предложен многообещающий метод селективной лазерной обработки поверхности непрозрачных материалов [2]. Данный метод был разработан и апробирован на тонких образцах аморфно-нанокристаллических металлических сплавов. Метод селективной лазерной обработки имеет

возможность быть эффективно примененным для обработки титановых сплавов, избирательно влияя на отдельные участки материала, не разрушает комплекс его полезных свойств. Как раз этим селективная обработка выделяется от большинства классических методов обработки.

Цель работы: изучить специфику селективной обработки поверхности титановых сплавов лазерными импульсами.

В работе использовали титановые сплавы ВТ16, ВТ20, ВТ22. Перед обработкой поверхность титановых образцов подвергали шлифовке и полировке. Образцы титанового сплава подвергали импульсному лазерному облучению. Для волны $\lambda=1064$ нм, частота следования импульсов от 1 до 50 Гц. Длительность импульсов составляла $\tau \approx 17$ нс, энергии импульса $E_{\text{имп}}=70$ мДж.

Развивающиеся при этом воздействии процессы, связанные с перестройкой структуры, физико-химическими превращениями и переменной топографии поверхности присваивают ей уникальный комплекс физико-химических качеств.

Микротвердость и вязкость микроразрушения определяли на микротвердомере ПМТ-3. Еще провели ряд механических тестирований на разрывной машине Instron 3365.

У приобретенных образцов титановых сплавов, подвергнутых селективной лазерной обработке, увеличены характеристики твердости, и как следствие увеличена их износостойкость. Проведенные опыты зарекомендовали возможность использования методики селективной лазерной обработки для титановых сплавов. Это раскрывает оригинальный способ по управлению физическими свойствами поверхностных слоев титановых сплавов.

Литература и примечания:

[1] Мирзоев Ф.Х., Панченко В.Я., Шелепин Л.А. Лазерное управление процессами в твердом теле // УФН. 1996. Т. 166. № 1. С. 3-32.

[2] Ушаков И.В., Батомонкуев А.Ю. Механические характеристики тонкой ленты многокомпонентного аморфно-нанокристаллического металлического сплава, обработанного

серией наносекундных лазерных импульсов // Тяжелое машиностроение. 2012 г. № 10. С. 6-9.

[3] Жидков М.В. Структурно-фазовые превращения в стали и титановых сплавах при интенсивных внешних воздействиях // Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук. – Белгород –2017. –С.5-11

[4] Погребняк А.Д., Кульментьева О.П. Структурно – фазовые превращения в поверхностных слоях и свойства металлических материалов после импульсного воздействия пучков частиц // ФИП . – 2003. – Т. 1. – № 2. – С. 110-136.

© А.Д. Ошоров, М.В. Романенко, 2019

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

О.С. Тиханова,
студент 1 курса
фак-та «Технологии молока»,
e-mail: super.tikhanova@mail.ru,
И.С. Полянская,
к.т.н., доц.,
Вологодская ГМХА,
г. Вологда

НОРМИРОВАНИЕ D-ЭЛЕМЕНТОВ В ПИЩЕВЫХ РАЦИОНАХ: МАРГАНЕЦ, ХРОМ И МОЛИБДЕН

Аннотация: среди биоэлементов побочной подгруппы, или переходных металлов, или d-элементов есть такие, физиологическая потребность для которых установлена сравнительно недавно. Целью обзора является анализ представлений современной нутрициологии о необходимости и возможности коррекции содержания биоэлементов марганец, хром и молибден в рационах людей и сельскохозяйственных животных.

Ключевые слова: биоэлемент, миллиэлемент, микроэлемент, гипозлементоз

Изменения в образе жизни современного человека, проявляющиеся в снижении энерготрат и одновременно уменьшенном потреблении крупяных изделий, бобовых, молочных продуктов при избытке рафинированных продуктов, жиров, простых углеводов, приводят к широкому распространению недостаточности витаминов и биоэлементов во взрослой и детской популяции [1]. В настоящее время, по данным Росстата, в нашей стране 73,2% мужчин и 84,9% женщин имеют одно или несколько заболеваний, связанных с питанием [2].

Рассмотрим, каковы последствия и меры профилактики возникновения дефицита биоэлементов марганца, хрома и молибдена.

В организме человека и животных биоэлемент марганец присутствует преимущественно в виде Mn^{2+} или в виде его комплексов с белками. Хотя эти комплексы из-за большого радиуса катиона марганца и его жёсткости обычно мало устойчивы [], они способствуют активации большого числа ферментов. Активирующее действие Mn^{2+} открыл в 1897 году Т. Бертран, изучая свойства лактазы, отщепляющей нередуцирующие концевые остатки в β -галактозидах [3].

Является активатором аденилилциклазы, глутаминсинтетазы, катехол-О-метилтрансферазы, РНК-полимеразы и др. Эти ферменты включаются в метаболизм аминокислот, углеводов, катехоламинов. Известно, что Mn^{2+} активирует ревертазу (обратную транскриптазу) онковирусов, причем в большей степени, чем Mg^{2+} [3].

Марганец активирует также глюкокиназу, гексокиназу, фосфатазы и ряд реакций гликолиза и цикла трикарбоновых кислот. Он усиливает процессы роста, кроветворения, биосинтез нуклеиновых кислот, белков, холестерина, антител.

Марганец является составной частью некоторых металлоэнзимов, таких как аргиназа, глутамилтрансфераза, дипептидазы, изоцитратдегидрогеназа, декарбоксилаза и др. Входит в состав митохондриальной супероксиддисмутазы, пируваткарбоксилазы, аргиназы. Марганец необходим для синтеза холестерина и нуклеотидов. Участвует в синтезе гликопротеинов, протеогликанов, ганглиозидов, тем самым способствует образованию костной и соединительной ткани. Важен для мозга. В 30% случаев у детей со склонностью к судорогам Mn в крови понижен. Это характерно и для взрослых, страдающих эпилепсией.

Регуляторное действие марганца проявляется на уровне гормонов передней доли гипофиза, андрогенов и инсулина. Поэтому недостаточное потребление сопровождается замедлением роста, нарушениями в репродуктивной системе, повышенной хрупкостью костной ткани, нарушениями углеводного и липидного обмена [3].

Гипозлементоз в первую очередь отражается на формировании скелета. При недостатке марганца нарушаются процессы окостенения во всем скелете, трубчатые кости

утолщаются и укорачиваются, суставы деформируются. Его включение вместе с кальцием в диету улучшает минеральную плотность костей. Марганец, наряду с медью и др. нутриентами улучшает всасывание в ЖКТ железа [4, 5].

Необходимое количество этого биоэлемента для взрослого человека примерно в 100 раз выше (табл. 1), чем микроэлементов хрома или молибдена, и, с учётом действительного значения латинских приставок, его можно отнести к миллиэлементам [5 6].

Среднее потребление марганца взрослого человека составляет 1-10 мг/сут. Установленные уровни потребности 2-5 мг/сут. Верхний допустимый уровень потребления 5 мг/сут. [5] Как видно из приведённых официальных данных нет никаких оснований обогащать функциональные пищевые продукты этим биоэлементом.

Таблица 1 – Физиологическая потребность человека в биоэлементах

Биоэлемент	Физиологическая потребность для взрослых	Классификация с учетом латинских названий приставок
Марганец	2 мг/сут.	миллиэлемент первого порядка
Хром	50 мкг/сут	микроэлемент второго порядка
Молибден	70 мкг/сут	микроэлемент второго порядка

Дефицит марганца встречается крайне редко, например, у беременных женщин при крайне скудном или однообразном питании. В этом случае возможны врождённые дефекты костного мозга у ребёнка.

Необходимо знать, что среди природных источников, содержащих биоэлемент марганец в достаточно большом количестве: злаковые (пшеница, особенно проростки, овёс), листовые овощи (например, петрушка), говяжья и свиная печень, орехи, фасоль, бананы, красная смородина, сахарная свёкла и др.[7].

Исключительно богат марганцем чай и кофе. Одна чашка чая может содержать до 1,3 мг этого микроэлемента. Однако усвоение марганца составляет всего 10-20 %. Хотя, кофеин и дубильные вещества, содержащийся в чае, препятствует усвоению некоторых других микроэлементов (железа, кальция, магния), считается, что те, кто выпивает шесть или больше чашек в день чая, получают достаточную дозу марганца [8].

Считается, что марганец из биологически активных добавок и питьевой воды усваиваются организмом в большей степени, чем из пищевых продуктов

Интересно, что обнаружен ряд достоверных ($p < 0,001$) половых отличий, подчиняющихся в большинстве основному принципу половой дифференцировки. В волосах мужчин по сравнению с лицами женского пола достоверно меньшим оказалось содержание микроэлемента Mn [9].

Показано, что использование в составе специализированного продукта минерального премикса (железо, цинк, медь, марганец, хром, селен, йод, молибден), наряду с модифицированием углеводного профиля сопровождается улучшением показателей гликемического контроля у больных сахарным диабетом 2 типа [10].

Важная особенность иона Mn^{2+} – универсализм, он может выполнять каталитическую функцию подобно Cu^{2+} , Zn^{2+} , в то же время действовать подобно Mg^{2+} , Ca^{2+} .

Ионы прочнее Mn^{3+} связываются с белками, чем Mn^{2+} причём преимущественно с кислородными донорными группами [11], поэтому входят в состав типичных металлопротеинов, например: трансферина (совместно с Fe^{3+}), супероксиддисмутазы, кислотной фосфатазы.

Несмотря на широкий спектр биогенных функций марганца в настоящее время вопрос об обогащении этим элементом функциональных продуктов не ставится.

Верхний уровень его допустимого потребления для взрослого человека составляет всего 11 мг в сутки. В повышенных количествах марганец проявляет нейротоксические свойства [12].

Марганец оказывает благоприятное влияние на рост и развитие молодняка сельскохозяйственных животных. При его

недостатке развивается хромота. Он играет также значительную роль в процессах размножения животных [13]. Недостаточность марганца у животных установлена в местностях биохимических провинций, почвы которых бедны марганцем.

Следует подчеркнуть неоднозначность для животных минимальных и оптимальных доз марганца. Так, у кур-несушек хорошее состояние здоровья и высокая яйценоскость достигаются при уровне марганца в рационе 30–35 мг/кг. Качество же скорлупы яиц наилучшее при содержании его 50–60 мг/кг. Для обеспечения нормального роста телок достаточна доза марганца 10–15 мг/кг сухого вещества. Нормальная же воспроизводительная функция осуществляется при дозах 30 мг/кг и более [14].

Другой биоэлемент – хром участвует в регуляции уровня глюкозы крови, усиливая действие инсулина. Среднее потребление 25-160 мкг/сут. Установленные уровни потребности 30-100 мкг/сут. Верхний допустимый уровень потребления не установлен. Физиологическая потребность для детей от 11 до 35 мкг/сут. (введена впервые в 2008 году [3, 5]).

Биоусвояемость хрома из неорганических соединений в желудочно-кишечном канале невысока, всего 0,5-1,0%, однако она возрастает до 20-25%, по некоторым данным до 40%, при поступлении хрома в виде комплексных соединений (пиколинаты, аспарагинаты).

Биологическая роль хрома связана с усилением действия инсулина. Ион Cr^{3+} в составе низкомолекулярного комплекса облегчает взаимодействие инсулина с клеточными рецепторами. В результате потребность организма в инсулине уменьшается. Инсулин влияет не только на углеводный, но также на липидный, белковый и минеральный обменные процессы. Поэтому роль хрома важна во всех процессах, контролируемых этим гормоном.

Дефицит хрома крайне редок [12]. Он описан лишь у особенно плохо питающихся людей в экономически бедных странах в сочетании с дефицитом белка и у людей, получавших парентеральное питание, не содержащее хрома. В обоих случаях отмечалось ухудшение утилизации глюкозы, снижение эффективности инсулина, вводимого для нормализации

повышенного уровня глюкозы. Назначение 250 мкг способствовало устранению этих симптомов [12].

Только трехвалентный хром проявляет биологическую активность и присутствует в продуктах питания. Шестивалентный хром усваивается в 3-5 раз лучше, чем трехвалентный, однако этот сильный окислитель высокотоксичен. В тканях окисления трехвалентного хрома в шестивалентный не происходит.

Требования к содержанию хрома в пище животных еще слишком мало изучены.

Микроэлемент молибден хорошо всасывается как из продуктов питания, так и из большинства своих неорганических соединений. Является кофактором многих ферментов, обеспечивающих метаболизм серосодержащих аминокислот, пуринов и пиримидинов. Среднее потребление взрослого человека 44-500 мкг/сут. Установленные уровни потребности 45-100 мкг/сут. Верхний допустимый уровень потребления 600 мкг/сут.

Молибденовый кофермент – это низкомолекулярный комплекс небелковой природы, который входит в состав ряда ферментов. Три таких фермента встречаются в животном организме. Это альдегидоксидаза, ксантинооксидаза и сульфитоксидаза.

Альдегидоксидаза катализирует окисление альдегидов до соответствующих кислот [14], а также принимает участие в реакциях катаболизма пиримидинов и биотрансформации ксенобиотиков. Именно со способностью альдегидоксидазы катализировать окисление в организме канцерогенных ксенобиотиков связывают предполагаемую антираковую активность молибдена.

Ксантинооксидаза катализирует окисление ксантина, гипоксантина и альдегидов с поглощением кислорода и образованием соответственно мочевой кислоты, ксантина или карбоновых кислот и супероксидных радикалов. Она является важным ферментом обмена пуринов, катализирующим реакцию, завершающую образование мочевой кислоты в организме человека и животных. Сульфитоксидаза участвует в метаболизме серосодержащих аминокислот – цистеина и

метионина и превращает сульфит в сульфат.

Избыток молибдена вызывает повышенную активность ксантинооксидазы, интенсификацию пуринового обмена и увеличение уровня мочевой кислоты с выделением которой не справляются почки. В результате этого мочевая кислота и ее соли откладываются в сухожилиях и суставах, что приводит к возникновению подагры [10].

В практике кормления животных большую опасность представляет не дефицит молибдена в рационе, а его избыток. Если соотношение меди к молибдену ниже, чем 3:1, то такой рацион необходимо обогащать медью [15].

Таким образом, несмотря на доказанную нутриционную ценность биоэлементов марганца, хрома и молибдена специально обогащать ими функциональные пищевые продукты, предназначенные для широкого круга потребителей нет никаких оснований. В отношении функциональных продуктов, предназначенных для кормления сельскохозяйственных животных, может быть принято аналогичное положительное решение в случае установленной гипозлементоза.

Литература и примечания:

[1] Коденцова В.М., Вржесинская О.А., и др. Обеспеченность населения России микронутриентами и возможности ее коррекции. // Вопр. питания. – 2017. – № 4. – С. 113-124.

[2] Рацион питания населения: статистический сборник / Рос-стат. М.: Статистика России. – 2016. – 220 с.

[3] Полянская И.С., Тераевич А.С., Новокшанова А.Л., Забегалова Г.Н. Нутрициологические, микробиологические, генетические и биохимические основы разработки и производства продуктов с пробиотиками. ИЦ ВГМХА. – 2013. – 200 с.

[4] Оптимизация питания пожилых людей как средство профилактики преждевременного старения Вопр. питания. – 2018. – Т. 87. – № 4. – С. 69-77.

[5] МР 2.3.1.2432-08 Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации.

[6] Полянская И.С. Новая классификация биоэлементов в биоэлементологии // Молочнохозяйственный вестник. – 2014. – № 1 (13). – С. 34-42.

[7] Доценко А.В., Островская Е.А. Питание при беременности. – СПб.: Нева. – 20004. – 128с.

[8] Эрл Л. Витамины и минералы. М.: Диалог. – 110 с.

[9] Луговая Е.А., Евгения Михайловна Степанова Е.М.

Оценка нутриентной обеспеченности жителей Севера с учетом содержания макро– и микроэлементов в пищевых продуктах. Вопросы питания. – 2015. – № 2. – С. 44-52.

[10] Кочеткова А.А., Воробьева И.С. И др. Специализированные пищевые продукты с модифицированным углеводным профилем для диетической коррекции рациона больных сахарным диабетом. Вопросы питания. – 2018. – № 6. – С. 76-88.

[11] Слесарев В.И. Химия. Основы химии живого: Учебник для вузов. – СПб: Химиздат, 2005. – 784 с.

[12] Спиричев В.В., Шатнюк А.Н., Поздняковский В.М. Обогащение пищевых продуктов витаминами и минералами. Наука и технология. – Новосибирск: Сиб. унив. – 2004.– 548 с.

[13] Нормы и рационы кормления сельскохозяйственных животных. Ред. А.П. Калашникова и др. – Министерство сельского хозяйства РФ. М.: – 2003. 456 с.

[13] Влияние недостатка или избытка марганца // Агроархив. -<http://agro-archive.ru/mineralnoe-pitanie/520-vliyanie-nedostatka-ili->

[14] Справочник химика 21. <http://chem21.info/info/611324/>

[14] Тераевич А.С., Полянская И.С., Серебряков И.А. Обогащение биоэлементами группы цинка и меди рационов КРС // Science Time. 2016. – № 1 (25). – С. 491-495.

© О.С. Тиханова, И.С. Полянская, 2019

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

Т.П. Комарова,
магистрант 1 курса
напр. «Реконструкция и реставрация
архитектурного наследия»,
e-mail: **t-p-kom@yandex.ru**,
науч. рук.: **О.Б. Демин,**
к.т.н., доц.,
Тамбовский государственный
технический университет,
г. Тамбов

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ: ИЗМЕНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению проблем, которые возникают при реставрации объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), при приспособлении их для современного использования и связаны с изменением назначения здания.

Ключевые слова: приспособление, современное использование, функциональное назначение, памятник истории и культуры, объект культурного наследия.

Согласно статье 44 Федерального закона от 2 июня 2002 года №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ», приспособлением объекта культурного наследия для современного использования являются научно-исследовательские, проектные и производственные работы, проводимые в целях создания условий для современного использования объекта культурного наследия, включая реставрацию представляющих собой историко-культурную ценность элементов объекта культурного наследия [1].

Сооружения, рассматриваемые в настоящий момент, как объекты культурного наследия, возводились с определенным

назначением, которому и служили. Но с течением времени, с изменением социального строя общества, изменяются и условия практического использования зданий, в том числе может утрачиваться основная функция объекта (дворцы, усадьбы и т.п.). Кроме того, меняются требования к планировочным, технологическим, санитарно-гигиеническим, противопожарным, решениям по доступности маломобильных групп населения и иным аспектам современного функционирования здания, что делает их непригодными для использования по подлинному назначению (объекты образования, здравоохранения, производственные здания). В свою очередь, отсутствие возможности эксплуатации объектов культурного наследия, в конечном итоге, приводит к их утрате.

Приспособление объектов культурного наследия для современного использования является самым оптимальным способом их сохранения.

До недавнего времени объекты культурного наследия связывались в основном с музеефикацией: либо памятник – это «музейный экспонат с выявленной и сохраненной системой эстетических и исторических ценностей», либо памятник – памятник под музей [4]. Сегодня же при приспособлении памятников для современного использования в мире наметилось два противоположных направления:

- изменение только функции использования, и ничего более;
- использование всех возможностей приспособления, в том числе изменение конструктивного и объемно-пространственного решения объекта.

В то же время, Российское законодательство вводит такое понятие как «предмет охраны объекта культурного наследия» – особенности подлинного облика объекта культурного наследия, послужившие основанием для включения его в реестр и подлежащие обязательному сохранению [1]. Современные нормативы разработки научно-проектной документации также уделяют особое внимание невозможности изменения особенностей объекта культурного наследия, составляющих его предмет охраны [2]. Именно предмет охраны количественно и качественно определяет возможности изменения объекта

культурного наследия, в том числе его облика, объемно-пространственной композиции и т.п., и, как следствие, возможность изменения его функционального назначения.

Определение новой функции объекта, правильный ее выбор – первоочередная задача подготовки к приспособлению объекта культурного наследия, от решения которой зависит дальнейшая судьба здания-памятника, его эмоциональное восприятие людьми.

Также следует учитывать, что приспособление здания-памятника к новой функции предусматривает оснащение его новым инженерным оборудованием, что может нести угрозу сохранности объекта культурного наследия в целом. Здесь особое внимание нужно уделять поиску нетиповых решений и более гибкому подходу к соблюдению нормативов, обязательных для нового строительства, так как в приоритете находится сохранение эстетической и конструктивной целостности здания [3].

Особым случаем, оказывающим влияние на выбор новой функции объекта, является наличие художественной росписи стен, лепнины и других ценных элементов отделки, для сохранности которых, требуется создание особого температурно-влажностного режима в помещениях. Следует учитывать, что при существенном отличии параметров этого режима от условий комфортной среды для пребывания людей, предпочтение отдается целям сохранения объекта культурного наследия и его элементов.

Также на выбор нового функционального назначения должно оказывать место объекта в градостроительной среде в соответствии с культурно-историческими традициями [5]. То есть должна сохраняться целостность функционального назначения не только отдельного здания-памятника, но и ансамбля, комплекса, имеющего в прошлом использование в единой функциональной направленности. Сохранение так называемого «духа места». «...Дух создает пространство, и в то же время пространство создает и структурирует этот дух» [6].

Таким образом, изменение функционального использования памятников истории и культуры должно быть обосновано крайней необходимостью, только в случаях, когда

сохранение исторически сложившегося использования считается нецелесообразным. Выбор же нового назначения – задача сложная и требующая всестороннего изучения его историко-художественных, конструктивных, технических и градоформирующих особенностей, тесно связанная с необходимостью сохранения в неизменном виде предмета охраны объекта культурного значения.

Литература и примечания:

[1] Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

[2] Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 55528-2013 «Состав и содержание научно-проектной документации по сохранению объектов культурного наследия. Памятники истории и культуры. Общие требования» (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. N 593-ст).

[3] С.С. Подъяпольский, Г.Б.Бессонов, Л.А.Беляев, Т.М.Постникова Реставрация памятников архитектуры // М.: Стройиздат, 1988 – 267 с.

[4] Ю.М.Б ердюгина Критерии приспособления объекта культурного наследия для современного использования [электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-prisposobleniya-obekta-kulturnogo-naslediya-dlya-sovremennogo-ispolzovaniya> (дата обращения 04.01.2019 г.). – Заглавие с экрана.

[5] В.И.Синицын Европейский опыт витализации объектов культурного наследия // Мир искусств: Вестник международного института антиквариата. 2013. № 4. С.40-47.

[6] А.А. Брылева Сохранение *genius loci* в реновации скверов советского периода [электронный ресурс]// Научная электронная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-prisposobleniya-obekta-kulturnogo-naslediya-dlya-sovremennogo-ispolzovaniya> (дата обращения 04.01.2019 г.). – Заглавие с экрана.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.А. Албагачиева,
ассистент,
Ингушский государственный
университет,
г. Магас

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В системе маркетинга используется комплексный подход. Это значит, что для потребителя необходимо не только средство своего удовлетворения, которым выступает товар, но также важна возможность обладать товаром, найти товар на рынке и иметь полный объем информации о его свойствах и выгодах, которые получает потребитель, приобретая данный товар.

Ключевые слова: маркетинг, спрос, товар, коммуникации, предприятие.

Спрос на товар компания может регулироваться путем изменения тех факторов, которые находятся под ее непосредственным контролем, то есть компания может менять степень удовлетворения покупателя или величину его затрат на приобретение товара.

Эти факторы и составляют комплекс маркетинга, который включает в себя: товар (качество); цену; размещение (распределение, доступность); продвижение (сбыт, реклама, информирование, убеждение). [1]

Искусство маркетинга заключается в определении оптимального соотношения факторов (комплекса) маркетинга. Варьировать возможно всеми четырьмя факторами.

Изменение качества, имиджа товара происходит посредством рекламы и организации сбыта. К примеру, восприятие возможно изменить посредством упаковки.

Цена – ее можно менять, как в направлении стимулирования сбыта, так и снижения спроса.

Размещение – это доступность, а, следовательно, и те

усилия, которые затрачивает покупатель для приобретения товара, ее можно изменить путем широкого размещения товара или изменением каналов распределения.

Продвижение товара меняется с изменением числа и действия агентов, также можно менять рекламу содержания, затраты, корректировать избирательность аудитории.

Таким образом, комплекс маркетинга представляет собой систему, предназначение которой – регулирование спроса на товар компании.

Каждый элемент данной системы выполняет определенные задачи и функции. Товар – это то, что удовлетворяет нужды покупателя и может принести выгоду для производителя. Покупатель приобретает товар для удовлетворения той или иной своей потребности. От момента разработки до момента доведения до покупателя, товар самым тесным образом взаимодействует со всеми основными факторами комплекса маркетинга. [2]

Цена – единственная составная комплекса маркетинга, которая способствует накоплению доходов компании. Функция данного фактора – определение цены для покупателя и тем самым влияние на спрос. Под ценой понимается количество денег, запрашиваемых за продукцию, услуги или суммы благ, ценностей, которые готов пожертвовать потребитель в обмен на приобретение определенного товара.

Подход к ценообразованию меняется, если продукт является частью продуктовой номенклатуры. В этом случае организация стремится устанавливать цены, максимизирующие суммарную прибыль. Для данного случая выделяют пять стратегий ценообразования:

1. Установление цен для разных продуктов одной продуктовой линии с учетом различий в их себестоимости, различий в оценках их свойств покупателями и цен конкурентов.

2. Одновременное установление цен, как на основной продукт, так и на дополняющие или вспомогательные продукты.

3. Установление низкой цены на основной продукт и завышенной цены на обязательный сопутствующий продукт.

4. Установление предельно низкой, бесприбыльной цены

на мало ценные продукты, дающее возможность уменьшить цену на основной продукт, например, мясо и продукты, получаемые в процессе его переработки.

5. Пакетное ценообразование, когда продавец объединяет несколько продуктов, предлагая их по суммарно уменьшенной цене.

Базовые, преysкуранные цены обычно изменяют с учетом различий между клиентами и условиями продажи. В этой связи используют следующие стратегии адаптации цен: ценовые скидки и поощрения, дискриминационное ценообразование, ценообразование по психологическому принципу, стимулирующее ценообразование, ценообразование по географическому принципу.

Стимулирующее ценообразование – временное назначение цены ниже преysкуранной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи на коротком интервале времени. Ценообразование по географическому признаку предполагает установление разных цен для потребителя в разных частях страны. Целесообразно ли для покрытия более высоких транспортных издержек взимать с отдаленных заказчиков более высокую цену за товар, рискуя тем самым потерять клиента? Цена, по которой реализуются товары, должна быть понятной потенциальным покупателям. [3]

Эффективным подходом к увеличению продаж является интегрированный прямой маркетинг, под которым понимается проведение компанией прямого маркетинга путем использования различных маркетинговых средств, применяемых в несколько этапов с целью улучшения положительной реакции потребителей на предложение и увеличение прибыли.

Четвертый элемент комплекса маркетинга – это продвижение товара. Современные организации используют сложные коммуникационные системы для поддержания контактов с посредниками, с клиентами, с различными общественными организациями и слоями. Функция продвижения товара – организация непосредственного сбыта товара посредством выполнения следующих задач:

1. Продажа товаров.

2. Организация торговли.
3. Информирование потребителя.
4. Создание имиджа товара и предприятия.
5. Стимулирование сбыта.

Стимулирование сбыта, таким образом, является элементом продвижения товара в системе комплекса маркетинга. Реклама, PR, ДМ, все это стимулы, которые обеспечивают эффективность стимулирования сбыта, так как это с одной стороны – информация, а с другой – способы стимулирования сбыта. Таким образом, каждый представленный ниже фактор комплекса маркетинга может являться стимулом для покупателя: товар, цена, доступность, организация продажи, реклама, конкурс и так далее. [4]

То есть, комплекс маркетинга – это и есть система стимулирования сбыта, с другой стороны. Каждый фактор комплекса маркетинга обеспечивает эффективность мероприятий по стимулированию сбыта.

С третьей стороны, стимулирование сбыта оказывает влияние на каждый фактор комплекса маркетинга:

- на имидж товара,
- на ценовую политику,
- на способы продвижения товара

Следовательно, только комплексный налаженный подход обеспечивает достижение целей стимулирования сбыта и его эффективность.

Литература и примечания:

- [1] Андреева О.В. Технология бизнеса – маркетинг. – М.: Прогресс, 2000. – 315 с.
- [2] Горовой А. Направление маркетинговой деятельности // Маркетинг и маркетинговые исследования.– 2000. -№4. – С. 345.
- [3] Ковалев В., Войленко В. Маркетинговый анализ. – М.: Экономика, 2000. –275 с.
- [4] Коломийцев С. Структура маркетинга // Маркетинг. - 1997. – №5. – С. 26-38.

M.V. Atanasyan,
3rd year student, eg. «Economy»,
e-mail: atanesyan1999@inbox.ru
scientific hands.: E.P. Tomilina,
Ph. D., associate prof.,
SSAU,
Stavropol

EMPIRICAL STUDIES OF DIVIDEND POLICY ON THE RUSSIAN MARKET

Abstract: this article analyzes four major works covering different time intervals with different sample sizes.

Keywords: policy, dividend, market, payment, cash flow.

It has been more than half a century since Modigliani and Miller (1961) showed that the dividend policy of the company does not affect its value. There are many concepts that need to be considered for further empirical research.

The clientele theory is based on the existence of tax asymmetries. Company managers observe the marginal tax rate of shareholders and choose the appropriate dividend policy.

The signal theory is based on the asymmetry of information between investors and managers of the company (Bhattacharya, 1979): it is profitable for managers to give a dividend signal only in case of the expected increase in profits.

The main conclusion of the Lintner model is that companies have a target level of profit share directed to dividends and try to smooth the trajectory of dividends paid. Companies tend to increase dividend payments only if they foresee a long-term increase in profits and are reluctant to reduce dividends.

Agency problem: in the absence of external control, managers tend to act in their own interests, which rarely intersect with the interests of shareholders [9]. Easterbrook (1984) showed that one of the reasons why companies pay dividends can be to reduce Agency costs by limiting the cash flow available to managers.

Russian companies whose shares are issued Depositary receipts, pay dividends more often. However, the amount of

payments from such companies on average less.

The results of the study (Alekseeva et al., 2011) allow us to determine the features of dividend policy for two types of shares and explain the nature of the impact of concentration of ownership on dividend payments of companies with ordinary and preferred shares. [1]

There is a direct relationship between the size of the company and the level of dividends. This conclusion is confirmed by the results of previous studies. The growth of debt to equity leads to a decrease in dividend payments. As the leverage increases, the share of free cash flow used to pay interest on loans increases, and creditors may prohibit dividend payments to maintain the company's credit rating. This conclusion is also supported by previous studies.

The higher the return on assets, the lower the dividend payments. It is assumed that companies with a high ROA ratio are trying to invest more in the further development of the business.

The concentration of ownership does not affect dividend payments. This means that the concentration of ordinary shares in the hands of one or three shareholders in the Russian market is not related to the amount of total dividends on ordinary and preferred shares. This conclusion is not consistent with the conclusion of the half – Year and Repin (2009), according to which a high share of ownership of corporate investors leads to a drop in dividends, and a high share of the state-to their growth.

Companies with controlling owners pay higher dividends. According to the data, if the company has a shareholder with a controlling stake in ordinary shares (which in Russia is 74% represented by the state or state corporations), the dividends will be 17.5% higher than in companies without a controlling owner.

Infringement of the rights of holders of preferred shares. The largest owner reduces the share of net profit going to dividends on preferred shares. Thus, if the largest shareholder owns a high share of ordinary shares, then statistically it will lead to a decrease in dividends on preferred shares. It should be noted that 77% of the largest shareholders do not have preferred shares in their portfolio.

Fox (2014) notes that from time to time the state Duma deputies discuss the subject of mandatory payments by corporations of a certain percentage of profits in the form of dividends [8]. One of

the reasons against this decision is the high transaction costs, as in Russia there is a high asymmetry of information. On the other hand, the benefits of mandatory dividend payments in the case of positive profits include improved discipline of managers and controlling shareholders, a reduction in the number of accepted projects with negative net present value and an overall improvement in the functioning of the economy, as well as the revival of capital markets.

Thus, one of the key problems associated with the dividend policy in the Russian market is the high share of the state in the economy. Before the crisis of 1998, the state's share in the Russian economy was estimated at about 25 %, in 2008 – at 40-45 %, and in 2015 exceeded 60 %. The international monetary Fund a few years ago estimated the state's share in the economy at 71% of GDP.

Existing studies in Russia show that controlling owners, who are directly state-owned or state-owned corporations, preferred a higher level of dividend payments as one of the most important sources of budget replenishment in the period before the 2008 crisis.

Thus, the main problem of stability of dividend policy in the Russian market is a high share of state participation, confirmed at a high level. Thus, the head of the Federal Antimonopoly service of the Russian Federation Igor Artemyev is sure that the presence of the state in the Russian economy is prohibitive, it needs private investment.

If developed countries are characterized by a decreasing trend in the size of dividend payments with an increase in the concentration of ordinary shares in the hands of the largest shareholder (UK Khan 2006, Japan Harada, Nguyen 2006, Czech Republic Bena, Hanousek 2008, Finland Maury, Pajuste 2002), in Russia this trend is not observed, which is also associated with a high share of government in the economy. High dividends at high ownership concentration are explained by the substitution model, in which dividends actually replace weak corporate governance (La Porta et al., 2000). As shown above, in the context of the economic downturn, dividend payments and yields of state-owned companies are lower than those of private companies.

Dividend policy of Russian companies is poorly predictable for an external investor: as can be seen from the analysis of scientific articles, testing of dividend analysis models in the Russian market

does not bring results. The Russian company when it pays dividends to focus on net profits not tend to smooth dividends. This can be explained by the existing ownership structure (high concentration, large share of the state, cross-ownership) and weak protection of minority shareholders.

List of references:

[1] Alekseyeva L.V., Berezinets I.V., Ilyin I.B. Concentration of ownership and dividend policy of Russian joint-stock companies. Vestnik S.-Peterb. UN-TA. Ser. Management. 2011. Vol. 3. P. 3-31.

[2] Zaltsman, the dividend policy of Russian public companies. Audit and financial analysis. No. 1, 2012. P. 233-241.

[3] Salzman's financial and non-financial determinants of dividend choice. Thesis for the degree of candidate of economic Sciences. MSU, 2015.

[4] Pogodina V.V., Repin D.V. Empirical modeling of dividend policy of Russian companies. Corporate finance. Issue #3 (11), 2009. P. 20-35. Baker, M., & Wurgler, J. (2004). A catering theory of dividends. Journal of Finance, 59(3), 1125–1165.

[5] DeAngelo, H., DeAngelo, L., & Stulz, R. M. (2006). Dividend policy and the earned/contributed capital mix: a test of the life-cycle theory. Journal of Financial Economics, 81(2), 227–254.

[6] Ferris, S.P., Jayaraman, N., & Sabherwal, S. (2009). Catering effects in corporate dividend policy: The international evidence. Journal of Banking & Finance, 33(9), 1730-1738.

© M.V. Atanasyan, 2019

*У.Д. Берикболова,
аспирант,
e-mail: ulzhan.73@mail.ru,
Оренбургский государственный
университет,
г. Оренбург*

РАЗРАБОТКА ЭЛЕМЕНТОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ (РИС) И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Аннотация: данная статья посвящена разработке элементов региональной инновационной системы и определению их взаимодействия. В частности, проанализированы составляющие элементы РИС Кызылординской области, а также рассчитаны показатели, по которым можно оценить степень наращивания потенциала регионов и страны в целом.

Ключевые слова: регион, региональная инновационная система, элементы региональной инновационной системы, инновационный потенциал

Формирование региональной инновационной системы (РИС) – процесс достаточно сложный. Региональная инновационная система (РИС) базируется на сложившемся внутри региона разделении труда, которое основывается на имеющихся внутрирегиональных природных, географических и социально-экономических условиях – ресурсно-сырьевое обеспечение производственных процессов; производственные мощности, включая технологии и наличие квалифицированной рабочей силы и управленцев; инфраструктурное развитие территорий (энергетика, транспорт, связь); потребительский спрос, финансовые ресурсы и др.

Органы власти Кызылординской области, осознавая важность формирования современной РИС предприняли усилия, важные для ее развития:

-приняты нормативно-правовые и программные документы (Стратегия социально-экономического развития

Кызылординской области до 2020 г.; Государственная программа индустриально-инновационного развития Кызылординской области и др.);

- сформировано Управление индустриально-инновационного развития Кызылординской области;

- под эгидой Палаты предпринимателей Кызылординской области в регионе проводятся конкурс-выставки «Лучший товар Казахстана»;

- организуются конкурсы «Лучший инновационный проект», «Лучший рационализатор» и другие;

- проводятся семинары, конференции по вопросам изобретательства (Проект «Ситуационный центр Кызылординской области» получил международную премию, сообщили в областном акимате.

В Кызылординской области Республики Казахстан функционируют Индустриальные зоны, технопарки и бизнес-инкубаторы.

В настоящее время в Республике Казахстан существует 2 индустриальные зоны – «Строительные материалы» в г. Астана и «Индустриальный парк» в Карагандинской области.

Для системного подхода к созданию и управлению индустриальными зонами и повышения их эффективности предлагаются следующие принципы создания индустриальных зон с участием государства:

- индустриальная зона создается на основании предложений местных и (или) центральных исполнительных органов, ассоциаций и союзов предпринимателей;

- при создании индустриальных зон ведущая роль отводится местным исполнительным органам, которые активно привлекают ассоциации и союзы предпринимателей для развития индустриальных зон. Постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 декабря 2007 года № 1331 утвержден Перечень индустриальных зон, которые будут сформированы с участием государства [1].

Индустриальная зона г. Кызылорда представлена следующими видами продукции:

- производство кальцинированной соды;
- производство рисового масла;

- производство соли высшего сорта;
- производство металлического цинка;
- производство железобетона.

Отбор индустриальных зон проводился на основе предложений Союза предпринимателей Казахстана «Атамекен», отраслевых ассоциаций и акиматов областей. Основными критериями стали объективные макроэкономические показатели развития регионов, готовность акиматов к совместному с республиканским бюджетом созданию и развитию индустриальных зон, а также возможности малого и среднего бизнеса. Необходимость создания индустриальных зон обусловлена такими факторами, как уровень промышленного развития и безработицы.

Создание индустриальной зоны в Кызылординской области позволит вывести отдельные отрасли региона из депрессивного состояния, создать новые рабочие места и отойти от сугубо сырьевой направленности области. В недрах региона имеется весь спектр ископаемого сырья необходимого для производства основных строительных материалов. Есть перспективные запасы высококачественного кварцевого стекла для стекольной промышленности. Имеются запасы известняков в Шиелийском и Жанакорганском районах, пригодные для производства извести, запасы строительного камня месторождений в Шиелийском и Жанакорганском районах для выпуска щебня, Аккумского месторождения керамзита для получения легкого заполнителя и другие.

Рост инновационной активности предприятий в регионе, создание постоянных рабочих мест, повышение занятости населения, улучшение системы социального обеспечения и развитие научно-технической сферы в регионе.

Проекты: Предварительно в индустриальной зоне предусматривается размещение высокотехнологичных проектов, которые окажут непосредственное влияние на реструктуризацию экономики области:

1. Строительство завода по выпуску кальцинированной соды, мощностью 400 тыс. тонн в год, количество создаваемых рабочих мест -1200;
2. Строительство завода по выпуску рисового масла

мощностью рисовое масло –210 000-216 000 тонн в год, комбикорма –1800 тонн в год, количество создаваемых рабочих мест -30;

3. Строительство железобетонного завода по безопалубной технологии мощностью 30000 куб.м железобетонных изделий в год, количество создаваемых рабочих мест -30;

4. Строительство завода по выпуску соли высшего сорта, мощностью 140 тыс. тонн в год, количество создаваемых рабочих мест -100;

5. Строительство металлургического завода по выпуску металлического цинка.

На индустриальной зоне «Өндіріс» в г.Кызылорда была продолжена работа по развитию производственной инфраструктуры. В целях обеспечения строящегося на индустриальной зоне стекольного завода, а в будущем и ферросплавного завода, железнодорожным тупиком, разработана проектно-сметная документация. В 2016 году начато его строительство.

В настоящее время в регионе действуют 6 индустриальных зон размещены 36 проектов стоимостью 192,2 млрд.тенге [2].

К структурам, занимающимся внедрением инноваций, продвижением и реализацией процессных и продуктовых инноваций, относятся предприятия и организации области, ведущие инновационную деятельность.

Таким образом, в Кызылординской области существует множество элементов РИС (в основу положена структура РИС, представленная в работе Задумкина К.А. [3]), представленных на рисунке 1. Многие из них успешно функционируют, другие активно формируются. Однако, ряд из них необходимо в области создать.

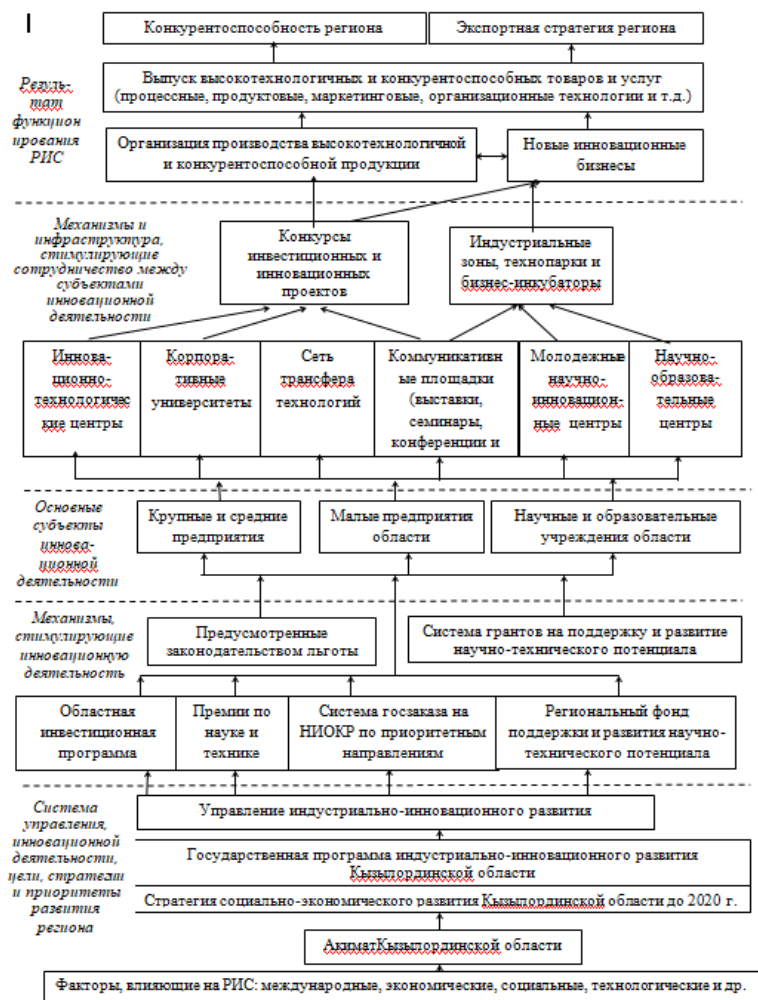


Рисунок 1 – Концептуальная схема региональной инновационной системы Кызылординской области
Примечание – составлено автором

К ним относятся:

- система госзаказа на НИОКР по приоритетным направлениям;
- Региональный фонд поддержки и развития научно-технического потенциала;
- молодежные научно-инновационные центры;
- научно-образовательные центры;
- сеть трансфера технологий;
- корпоративные университеты.

Несмотря на большую проделанную работу, можно заключить, что целостная РИС, ориентированная на развитие инновационной деятельности в регионе полностью пока не сформировалась.

Перспективы развития региона, которые нашли отражение в стратегии социально-экономического развития Кызылординской области до 2020 г., разработанной акиматом, связываются с проектным подходом, что обусловлено следующим:

- отсутствие прямого административного управления предприятиями и организациями, которые представляют главные элементы РИС так как они юридически независимы;
- гибкость и свобода в выборе приоритетов развития при реализации проектного подхода;
- формирование команд по реализации проектов обеспечивает частно-государственное партнерство, выработку согласованных решений между властью, бизнесом и населением.

Для формирования полноценной РИС необходима реализация следующих необходимых элементов:

- корпоративные университеты – образовательные учреждения нового типа, ориентированный на подготовку специалистов под конкретные производства, например, машиностроительных предприятий, с привлечением специалистов с этих предприятий к процессу обучения. Такие университеты будут способствовать взаимодействию предприятий, обмену и распространению инноваций;
- научно-образовательные центры – одна из форм интеграции высшей школы, научно-исследовательских

организаций и компаний региона (примеры, Научно-образовательный центр «Живые системы» образован на базе Оренбургского государственного университета совместно с Всероссийским научно-исследовательским институтом мясного скотоводства Россельхоз академии; Инновационный научно-образовательный центр на базе МАИ; Инновационный научно-образовательный центр на базе МВТУ и другие). В Кызылординской области можно создать такие центры по ключевым направлениям: АПК, строительство;

– молодежные научно-инновационные центры, основанные на привлечении талантливой молодежи к внедрению разрабатываемых идей и проектов, предлагается создавать в форме некоммерческих партнерств, учредителями и соучредителями которых могут выступить: вузы, НИИ, промышленные предприятия, институты развития, государственные корпорации и другие субъекты инновационной инфраструктуры. В частности, вузы и НИИ имеют серьезный кадровый потенциал для развития инновационного предпринимательства, а также владеют значительным «портфелем» интеллектуальной собственности, но чаще всего у них отсутствуют финансовые средства на первичную работу с проектом (маркетинговые исследования, технико-экономическое обоснование и т.д.);

– инновационно-технологические центры – это организация, созданная на базе научной организации или опытного завода, обладающая офисными, производственными помещениями, оборудованием, использующая его для представления в аренду малым предприятиям или для осуществления собственной инновационной деятельности (например, Инновационно-технологический центр «Инновации ленинградских институтов и предприятий», Общество с ограниченной ответственностью «Центр Трансфера Технологий», ООО Межрегиональный центр обслуживания малых и средних предприятий «Югинформинвест»);

– региональные сети трансфера технологий – это составная часть национальной инновационной инфраструктуры, позволяющая эффективно распространять технологическую информацию, оказывать услуги по трансферу технологий,

включая поиск национальных и международных партнеров для реализации инновационных проектов, а также их сопровождение [4]. Примером может быть Российская сеть трансфера технологий (RTTN), которая объединяет 75 российских инновационных центров (из 27 регионов РФ и стран СНГ), специализирующихся в сфере трансфера технологий.

Рассмотрим методику оценки взаимосвязи и взаиморазвития инновационного потенциала и социально-экономического потенциала территории.

Оценка социально-экономического потенциала P_{kt} (k – номер региона; t – временной параметр) представляется как интегральный показатель, который определяется средним арифметическим индексов изменения частных критериев комплекса видов потенциала $\Pi_1, \Pi_2, \dots, \Pi_n$:

$$P_{kt} = \frac{\sum_i^n \Pi_i}{n} \quad (1)$$

где n – количество видов потенциалов.

Величина Π_i рассчитывается как отношение темпа роста соответствующего показателя по стране в целом к этому же показателю по региону по следующей формуле:

$$\Pi_i = \frac{T_p Y_{ij \text{ страны}}}{T_p Y_{ij \text{ региона}}}, \quad (2)$$

где Y_{ij} – показатель;

i – номер потенциала;

j – номер показателя.

Динамичный прирост интегрального показателя социально-экономического потенциала будет свидетельствовать о наращивании потенциала, и отражаться положительным трендом функции прироста обобщенного показателя. Следовательно, оценка интегрального критерия в базовом периоде ($P_{kt}(t+1)$) должна превышать данный показатель в предыдущем периоде ($P_{kt}(t)$).

$$P_{kt}(t+1) > P_{kt}(t) \quad (3)$$

Таким образом, использование данной системы показателей позволяет оценить степень наращивания

потенциала регионов и страны в целом, а также определить факторы перехода экономики региона к увеличению потенциала.

Аналогично осуществляется расчет инновационного потенциала I_{kt} .

$$I_{kt} = \frac{Tpy_{j\text{страны}}}{Tpy_{j\text{региона}}} \quad (4)$$

Проведем анализ социально-экономического потенциала и инновационного потенциала Республики Казахстан на основе данной методики. На рисунке 2 представлен «срез» социально-экономического потенциала регионов Республики Казахстан на 2017 г.

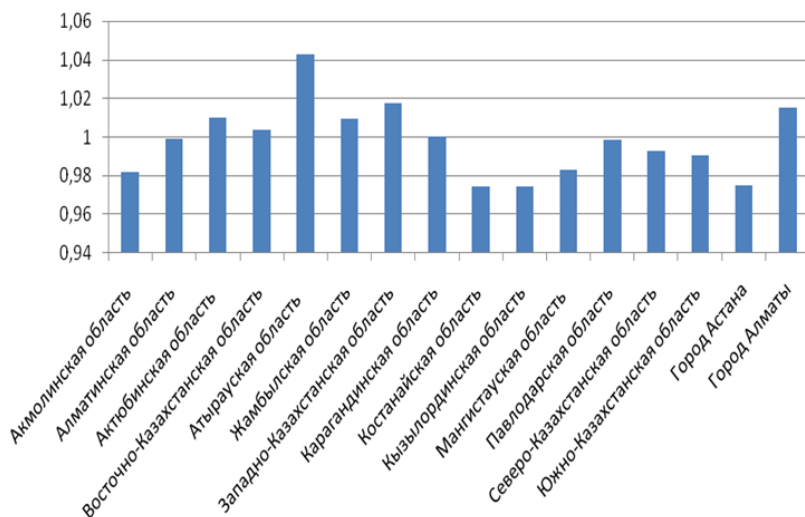


Рисунок 2 – Социально-экономический потенциал регионов Республики Казахстан в 2017 г.

Примечание – составлено автором

Судя по данным, представленным на рисунке 3.3 можно наблюдать высокий уровень (выше среднего по стране в целом) социально-экономического развития в ряде регионов Республики Казахстан. Это Атырауская, Западно-Казахстанская,

Актюбинская, Карагандинская области и город Алматы. В Кызылординской области величина социально-экономического потенциала ниже среднего по стране.

Для исследования влияния социально-экономического развития территории (страна, регион) на его инновационный потенциал целесообразно применить корреляционный анализ. Для этого необходимо рассчитать коэффициент корреляции между социально-экономическим потенциалом страны без инновационного потенциала и инновационным потенциалом для Республики Казахстан. Величина коэффициента корреляции составила:

$$R_{\text{Pktlk}} = 0,75.$$

Рассчитанное значение коэффициента корреляции показывает хорошую взаимосвязь и взаимозависимость между социально-экономическим и инновационным потенциалами Республики Казахстан.

Литература и примечания:

[1] Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kidi.gov.kz/analitika/programmaindustrializatsii/2010-2014-gg>

[2] Социально-экономическое развитие Кызылординской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://econom.e-kyzylorda.gov.kz/?q=ru/content/analiticheskaya-informaciya-1>

[3] Задумкин, К.А. Инновационная деятельность в регионе / К.А. Задумкин. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2006. – 144 с.

[4] Российская Сеть Трансфера Технологий, как составная часть национальной инновационной системы: методология, практика, перспективы [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.anrb.ru/uploads/files/RTTN.pdf>

*З.М. Бероева,
к.э.н., доцент,
Ингушский государственный
университет,
г. Магас*

ПОНЯТИЕ И СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация: Первым нормативно-правовым актом, реформирующим государственную службу, стал Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» №58-ФЗ, принятый 27 мая 2003 г. В нем определены единые правовые и организационные основы системы государственной службы, в том числе управления ею, также закреплены общие правила государственной службы России, которые должны применяться при правовом регулировании всех видов и уровней службы.

Ключевые слова: государственная служба, уровни, система, продвижение.

Государственная служба Российской Федерации определяется как профессиональная служебная деятельность граждан по обеспечению исполнения полномочий:

- Российской Федерации;
- федеральных органов государственной власти, иных федеральных государственных органов;
- субъектов Федерации;
- органов государственной власти субъектов Федерации, иных государственных органов субъектов Федерации;
- лиц, замещающих должности, устанавливаемые Конституцией РФ, федеральными законами для непосредственного исполнения полномочий федеральных государственных органов;
- лиц, замещающих должности, устанавливаемые конституциями, уставами, законами субъектов Федерации для непосредственного исполнения полномочий государственных органов субъектов. [1]

В целом современная система государственной службы с

ее видовой классификацией учитывает не только федеративное устройство страны, но и специфику условий гражданской, военной и правоохранительной службы.

Значение государственной службы определяется тем, что среди всех вопросов, решаемых государством, стержневым является вопрос о кадрах, в первую очередь руководителей. Именно государственный аппарат призван претворять в жизнь реформы, новые идеи и законоположения. Основная масса недостатков связана с неумением, а порой и неприятием реформаторских программ со стороны некоторой части «аппаратчиков», хуже того – с их коррумпированностью. Эффективное использование кадрового потенциала государства – приоритетная общенациональная задача. Машина государственного управления должна при всех обстоятельствах работать безупречно. Проводимое реформирование государственной службы должно обеспечить четкую, эффективную и экономную деятельность государственного аппарата, предотвратить возможность использования его в партийных или групповых интересах. [2]

Федеральным законом «О системе государственной службы Российской Федерации» установлены следующие основные принципы ее построения и функционирования.

1. Принцип федерализма, который обеспечивает единство системы государственной службы и соблюдение конституционного разграничения предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов Федерации. Согласно п. «т» ст. 71 Конституции в ведении РФ находится федеральная государственная служба.

2. Принцип законности означает, что исполнительные органы и должностные лица при осуществлении своих задач и функций обязаны строго соблюдать законы и иные нормативные правовые акты о государственной службе.

3. Принцип приоритета прав и свобод человека и гражданина, их непосредственное действие, обязательность признания, соблюдения и защиты представляет собой новое явление в российском законодательстве. В правовом государстве права личности должны являться высшей

ценностью, а все государственные служащие должны нести предусмотренную законодательством РФ ответственность за деяния, нарушающие права и законные интересы граждан. Гражданин должен быть надежно защищен от произвола органов государства и его работников.

4. Принцип равного доступа граждан к государственной службе закреплён в ст. 32 Конституции. Сущность принципа заключается в том, что при приеме на государственную службу не допускается каких бы то ни было прямых или косвенных ограничений в зависимости от расы, пола, национальности, языка, социального происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, наличия или отсутствия гражданства субъекта Федерации, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям.

5. Принцип единства правовых и организационных основ государственной службы предполагает законодательное закрепление единого подхода к организации государственной службы на уровне как федеральном, так и субъектов Федерации. Конечно, субъекты Федерации, действуя в рамках своей компетенции, вправе сами определять структуру своих органов власти, органов по вопросам государственной гражданской службы и самостоятельно осуществлять кадровую политику. Однако при этом должны использоваться общероссийская система государственных должностей, классных чинов, единый порядок прохождения государственной гражданской службы.

6. Принцип взаимосвязи государственной и муниципальной службы нашел свое отражение в законодательном закреплении единства основных квалификационных требований для замещения должностей государственной гражданской службы и должностей муниципальной службы, требований к профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации государственных гражданских служащих и муниципальных служащих. Соотносимы основные условия оплаты служебной деятельности и социальных гарантий, а также пенсионного обеспечения.

7. Открытость государственной службы и ее доступность

общественному контролю, объективное информирование общества о деятельности государственных служащих – важная предпосылка эффективного функционирования государственного аппарата.

8. Принцип профессионализма и компетентности государственных служащих имеет первостепенное значение при отборе кандидатов для замещения должностей государственной службы. Именно по этому критерию прежде всего оцениваются достоинства кандидатов. Значение профессионализма и компетентности государственных служащих особо возрастает в период проведения глубоких социально-экономических и политических реформ.

9. Защита государственных служащих от неправомерного вмешательства в их профессиональную служебную деятельность как государственных органов и должностных лиц, так и физических и юридических лиц крайне необходима для обеспечения нормальной деятельности государственных органов, исключения фактов коррупции и принятия незаконных решений. [3]

Реализация перечисленных принципов построения функционирования системы государственной службы обеспечивается федеральными законами о видах государственной службы. Этими законами могут быть предусмотрены другие принципы построения и функционирования видов государственной службы, учитывающие их особенности.

Литература и примечания:

[1] Граждан В.Д. Государственная гражданская служба. Учебник. М., 2009.

[2] Комментарий к ФЗ от 27.05.03 №58-ФЗ «О системе государственной службы РФ» и ФЗ от 27.07.04 №79-ФЗ «О государственной гражданской службе РФ» / под ред. Г.В. Мальцева и И.Н. Барцица. М., 2005.

[3] Овсянко Д.М. Государственная служба в РФ: учебное пособие. М., 2005.

*Ю.Р. Гиниятова,
магистрант,
П.С. Нечаев,
магистрант,
Ю.М. Камалтинова,
магистрант,
e-mail: ulledy@mail.ru,
науч. рук.: Н.Н. Мокеева,
к.э.н., доц.,
Гуманитарный университет,
Екатеринбург*

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация: данная статья посвящена изучению налоговой политики в качестве элемента экономической безопасности компании. Рассмотрены опасности, которые можно отнести в налоговый, выделены условия для достижения результативности работы компании. Изучены методы налоговой политики и даны рекомендации для правильного формирования налоговой политики в крупных, средних и малых предприятиях.

Ключевые слова: налог, экономическая безопасность, налоговая политика, опасности, предприятие.

Существующие на сегодняшний день организации имеют тесную взаимосвязь с другими компаниями и государством, в связи с этим они подвергаются разным опасностям. К таким опасным условиям можно отнести оплату налогов и проверку их оплаты налоговыми органами. Чтобы избежать неблагоприятных результатов компаниям следует следить не только за способом ведения бухгалтерского учета, но и устанавливать налоговую политику. В этой статье будет описана налоговая политика как часть структуры экономической безопасности компании.

На сегодняшний день отсутствует общий взгляд на определение «налоговая политика» в отношении предприятий.

Будем отталкиваться из того, что налоговая политика есть совокупность элементов экономических, денежных, административных, координационных мероприятий в области подсчета и оплаты налогов, которые направлены на уменьшение суммы налогов и максимизацию выгодных отношений с налоговыми органами.

В своем труде «Стратегия налогового менеджмента» А. Ю. Исаева представляет налоговую политику в качестве элемента налогового управления. По ее мнению, налоговая политика возникает на стратегической точке, затем происходит ее фактическое исполнение и наблюдение ситуации, согласно итогам которого можно поменять направление налоговой политики.

В данной работе налоговая политика относится к части системы экономической безопасности. Экономическая безопасность компании – условие соблюдения безопасности актуально значимых интересов компании от внутренних и внешних опасностей.

Система безопасности – методы, основанные на отвлеченных соображениях и практических наблюдениях, обеспечения защищенности. Сюда относятся теория, пути исследования, средства и система осуществления функции защищенности.

Т.к. налоговую безопасность относим к части экономической безопасности, то также возможно ее определение в качестве условия безопасности компании от опасностей со стороны налоговых органов.

Опасности, которые можно отнести к налоговым:

- а) внесение дополнительных платежей по налогам;
- б) начисление пеней;
- в) уголовная ответственность для руководства;
- г) незапланированная налоговая проверка;
- д) нанесение ущерба имиджу компании;
- е) отзыв лицензии.

Из этого следует, что имеются опасности, относящиеся к материальным (а, б), самые наглядные, и к нематериальным (в-е). На рисунке 1 опасности представлены в графическом виде. Последние меньше заметны, но вероятно более опасные, и им

труднее дать оценку. Из этого следует что нужно проводить мероприятия по осуществлению результативной налоговой политики в компании [1].



Рисунок 1– Налоговые опасности

Чтобы достичь результативности работы компании, налоговая политика должна соответствовать следующим правилам:

1. Соблюдение закона.
2. Соответствие налоговой политики компании с общим направлением его развития.
3. Обязательное наблюдение за ситуацией и приспособливание к переменам внешней среды.
4. Комплексность. Т.к. уменьшение одного налога может повлечь увеличение других, нужно иметь ввиду весь комплекс.
5. Внутреннее равновесие. Не должно быть несоответствий, данные не должны быть близки к предельным значениям, чтобы избежать незапланированных налоговых проверок.
6. Исполнительность. Налоговая политика должна принимать во внимание потенциал компании при создании денежных, аналитических и организационно-технических средств, чтобы выполнить поставленные цели.
7. Производительность и самоокупаемость. Издержки, которые понесены из-за подготовки налоговой политики должны быть не выше, чем ожидаемая от них выгода.

Выделим условия, оказывающие воздействие на налоговую политику компании:

- официальный адрес местонахождения компании;
- организационно-правовая форма;
- план взаимодействия с налоговыми органами;
- выбор рода деятельности с наименьшей налоговой нагрузкой;
- методы и время оплаты налогов;
- способы привлечения инвестиций;
- немедленная реакция на изменения законов в области налогообложения;
- налоговые преференции;
- бухгалтерский учет и амортизационная политика;
- контроль за базой налогообложения;
- метод регистрации расходов организации;
- форма оплаты с поставщиками и покупателями;
- управление угрозами.

К сегодняшнему дню практика показывает, что есть три вида обратной связи руководства компаний на мероприятия, проводимые налоговыми органами: «полное послушание», если исполняются все предписанные замечания; «оборонительная», если любое указание налоговых органов подвергается оспариванию и считается объектом основательных споров, и «сбалансированная», идеальная тактика, но при этом проводится проверка их работы на точность и соответствие закону. Наиболее часто используются первые две, независимо от того, что у них низкая отдача, а самой сложной по применению является третья.

Методы налоговой политики можно разделить на два (табл.1):

- стратегический;
- текущий.

Таблица 1 – Методы налоговой политики

Стратегические	Метод замены налогового субъекта
	Метод перехода компании с одного вида деятельности на другой
	Метод смены налоговой юрисдикции
	Метод использования учетной политики
Текущие	Метод замены отношений
	Метод разделения отношений
	Метод прямого сокращения предмета налогообложения
	Метод отсрочки налогового платежа

Стратегические:

1. Метод замены налогового субъекта базируется в применении такой организационно-правовой формы управления компанией, для оптимизации налогов, чтобы для выбранной формы был более выигрышный режим налогообложения. Так можно ввести в предпринимательскую схему «инвалидные» фирмы, которые имеют льготы в качестве союза инвалидов или иметь в личном составе людей с ограниченными возможностями больше конкретного уровня, что дает возможность сэкономить на прямых налогах.

2. Метод перехода компании с одного вида деятельности на другой – подразумевает изменение вида работы на тот, который облагается меньшим налогом, чем было.

3. Метод смены налоговой юрисдикции состоит в регистрации компании в местности, где предоставляется льгота на налоги при конкретных условиях.

4. Метод использования учетной политики основывается на зависимости бухгалтерского и налогового учета и состоит в том, что если мы изменим учетную политику, то сможем изменить объем налогов. Таким образом, правильный подбор способа амортизации основных фондов и формирование

уменьшенной ставки амортизации в бухгалтерском учете микропредприятия – плательщика единого налога дает возможность сократить предмет налогообложения при торговле основных средств [2].

Мероприятия, которые проводятся на текущем уровне различаются по своему характеру, специализированы на конкретной области налогов и никак не влияют на общий комплекс налоговых проблем:

1. Метод замены отношений. Обычно, один и тот же хозяйственный результат можно достичь разным образом. Данный способ состоит в том, что действие, которое имеет большее налогообложение, замещается похожим действием. И это позволяет достигнуть того же результата, но используя при этом льготы при налогообложении.

2. Метод разделения отношений основывается на методе замены, но замещается конкретная часть действий, или одно действие заменяется на несколько других, что позволяет уменьшить общую сумму налогов.

3. Метод прямого сокращения предмета налогообложения совершается снижением основы налогообложения.

4. Метод делегирования налогов компании состоит в передаче предмета налогообложения другому предпринимателю, который связан с налогоплательщиком.

5. Метод отсрочки налогового платежа основывается на применении элементов других способов. Его применение дает возможность перенести время появления предмета налогообложения на следующий период уплаты налогов.

Данные методы могут быть законными или незаконными, нужно помнить такие моменты и не использовать все методы сразу, для того чтобы не привлечь интерес налоговых органов.

Налоговую политику можно вводить на практике в любое время, если человек видит в этом необходимость, но она особенно будет эффективна на начальной стадии деятельности, когда есть шанс вводить существенные изменения.

Из-за того, что имеется много факторов, на которые нужно обращать внимание нужно, чтобы данными обязанностями были заняты эксперты в этой области, у которых есть высшее экономическое или юридическое образование, и

обладающие хорошим опытом в области налогообложения. В больших фирмах совершается огромное количество хозяйственных операций, поэтому необходимо совершать действия, которые относятся к налоговому учету. В связи с этим в штате должен быть специальный отдел, в обязанности которых будет входить формирование налоговой политики и дальнейшее ее исполнение. Такому отделу нужно иметь тесное взаимодействие с отделом экономической безопасности и быть у него в подчинении.

Для средней компании хватит и налогового консультанта, который будет устанавливать налоговую политику вместе с отделом экономической безопасности, если есть, либо с финансовым отделом.

Для малого предприятия не нужно создавать обширную налоговую политику, т.к. это может быть необоснованно экономически. В таких компаниях, как правило, налоговый учет ведет бухгалтер. Он может следовать известным советам по снижению налоговых рисков от ФНС России, так и прибегать к помощи фирм, которые занимаются налоговой консультацией. Также можно передать налоговый и бухгалтерский учет в аутсорсинговую компанию, которая занимается этим.

Чтобы оценить в каком состоянии находится экономическая безопасность применяют такие показатели, как финансовая безопасность, платежеспособность, ликвидность, кредитоспособность. В целях оценки состояния налоговой безопасности и результативности можно применять показатели налоговой нагрузки, рассчитанные следующим способом:

1. $N_{\text{выр}} = \text{сумма всех начисленных налогов} / \text{выручка}$ (1)
2. $N_{\text{акт}} = \text{сумма всех начисленных налогов} / \text{активы}$ (2)
3. $N_{\text{себ}} = \text{сумма всех начисленных налогов} / \text{себестоимость}$ (3)

Всем вышеизложенным показателям можно дать оценку с учетом вероятности или невероятности их общего использования и качества получаемых результатов.

Таким образом, первый показатель может применяться компаниями, работающими на любой системе налогообложения. Но полученные значения будут сильно различаться для компаний разных областей. Применение второго показателя проблематично для многих организаций. Его использование

целесообразно лишь для компаний, которые постоянно увеличивают свою капитализацию путем прироста внеоборотных активов. Итог расчета данного показателя будет разным для компаний, работающих в различных сферах, масштабах, и на разных системах налогообложения. Третий показатель функционирует на территориально распределенных компаниях, к примеру, для оценки консолидированных результатов [3].

Подводя итог, мы видим, что из-за влияния налоговой сферы на деятельность компании имеется потребность в разработке налоговой политики, при этом нужно это сделать еще до начала функционирования компании. Также необходимо регулярно проследивать изменения законодательства. Но расходы на создание налоговой политики по принципу производительности не должны быть выше, чем выгода от ее применения. Для анализа результативности можно сопоставлять затраты, суммы налоговых платежей в динамике и показатели налоговой нагрузки, используя имитационное моделирование, сравнивать между собой расходы и изменение налоговой нагрузки за одни периоды, а также сопоставлять показатели налоговой нагрузки с результатом других похожих компаний или средними по сфере деятельности, если имеется такая информация.

Литература и примечания:

[1] Налоговый кодекс Российской Федерации. // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – Электрон. текст. данные

[2] Анализ и бухучет. Настольный журнал бухгалтера [электронный ресурс] // <https://analyzbuhuchet.ru/nalogovaya-politika-organizacii-formirovanie.html>

[3] Раменская П.Ю. Налоговая политика [электронный ресурс] // <http://old.fa.ru/projects/mnsk/mnsk4/4/Научное%20направление%20анализа%20рисков%20и%20экономической%20безопасности/Анализ%20рисков%20и%20экономическая%20безопасность/Раменская%20П.Ю.pdf>

*А.В. Гладышева,
к.э.н., доцент,
e-mail: gladysheva_al@mail.ru,
И.Ф. Ченурова,
e-mail: irina-chepurova@yandex.ru,
к.э.н., доцент,
Т.Г. Пядышева,
к.фил.н, доцент,
e-mail: ms.tamaraekc@gmail.com,
Е.С. Чижикова,
магистр напр. «Менеджмент»,
e-mail: lena.chizhikova.2012@mail.ru,
Тамбовский государственный
университет им. Г.Р. Державина,
г. Тамбов*

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В статье исследуется экономическая политика малого бизнеса в России.

Ключевые слова: бизнес, малый бизнес, предпринимательство, предпринимательская деятельность, проблемы, перспективы.

Одной из наиболее активных форм экономики страны является предпринимательская деятельность, которая стала катализатором для разработки инновационных решений (в том числе нанотехнологий). Одним из видов предпринимательской деятельности является малый бизнес.

Согласно данным Росстата, на территории современной России количество малых предприятий постоянно растет. Доля малого и среднего бизнеса в стране составляет приблизительно 20% ВВП.

Что такое малый бизнес? Он представляет собой определенную деятельность физического или юридического лица направленную на предоставление услуг или продажу товаров. Малый бизнес отличается от среднего, а средний от

крупного по одному набору характеристик, главная из которых это объем прибыли.

Абсолютно любой человек может открыть юридическое лицо, но работать на себя может не каждый. И еще меньшее число людей или компаний вырастают от мелкого до среднего, или крупного бизнеса в условиях экономических реалий современной России. Виной этому сформированные условия со стороны вышестоящих органов. Практика увеличения налогов, частота отчетности доводит малые организации до решения самоликвидации. Платя налоги, предприниматель должен рассчитывать на поддержку со стороны государства в случае возникновения проблем. По сути, за это он и платит налог за свой бизнес. В Германии, например, налог намного выше, чем в России, но там люди понимают, за что они платят. Они понимают, что государство дает им взамен. В нашей системе взаимодействия двух важнейших институтов – государства и бизнеса, защиты со стороны первых на практике не наблюдается. Если во время ведения коммерческих операций между двумя или более сторон, права одной из них будут нарушены, придется нанимать узких специалистов по данному вопросу. Это дополнительная головная боль, и предприниматели не понимают, для чего платят налог. Из-за этого некоторые владельцы малого бизнеса не считают нужным его легализовать.

И на это никто не обращал внимания, пока нефть стоила 100\$ за баррель. Но затем наступил кризис и санкции. В этом был свой плюс. Кризис отрезвляет. Доход в бюджет поступает практически только от нефти, поэтому нужно развивать альтернативные источники. Развивать ресурсы – это долго, а если экспорт...то чего? На наш взгляд, в этой ситуации лучше всего будет отпустить, а точнее помочь развитию малого бизнеса. Кризис – это отличное время для стартапа. Для тех, кто не верит словам, приведем пример. В кризис открылись такие известные компании как MacDonalds, Adidas, Ford, Lego, FedEx, Pepsi, BurgerKing. Можно было бы возразить, Что мы живем в России, и здесь такое не работает. Тогда вот пример российских компаний, которые успешно стартовали в кризис или удачно им воспользовались: Чудо дом, Уютерра, Восток сервис, Глория

Джинс, Русский стандарт, Сады Придонья. Можно открыть историю любой из этих компаний и почитать, в каких условиях им приходилось развивать бизнес. Но это не значит, что нужно ждать кризиса, чтобы начать свое дело.

Для чего нужен малый бизнес в РФ? Многие эксперты, в том числе Герман Греф, глава Сбербанка, говорили, что малый бизнес может изменить, спасти экономику страны. Всю экономику государства можно сравнить с живым организмом, который не просто функционирует, но и развивается. А именно, развитие малого предпринимательства решает целый ряд общественных проблем: появление дополнительных рабочих мест; шаговая доступность большинства учреждений быта и товаров первой необходимости; рост благосостояния отдельных категорий лиц, задействованных в малом бизнесе; пополнение бюджета страны за счет налоговых отчислений.

Всё выше перечисленное – это просто выдержки из экономической теории, но нужно отметить, что именно они являются проблемными зонами в экономике России. Именно эти проблемы можно решить за счет развития малого предпринимательства в стране. Но на практике мы часто встречаемся с негативными историями владельцев небольших бизнесов и малыми предприятиями. Конечно, было бы легче поддержать их сторону, обвинив правительство в выжимании малого бизнеса на выживание. Но невозможно отрицать попытки чиновников взаимодействовать с малым бизнесом, и попытки весьма успешные. За последние годы малому бизнесу действительно удалось выйти на диалог с государством, а главное найти понимание его облегчить. Сегодня зарегистрировать ИП можно за неделю, для этого нужен только выход в сеть. Например сайт nalog.ru. После внесения всех необходимых данных, вас пригласят через неделю явиться в налоговую, по уже сформированной очереди. А в самой федеральной налоговой службе (ФНС) уже давно все электронное. Нет очередей, сотрудники вежливые, все по специальным билетикам. Хотя бы в этом плане, малому бизнесу жить стало лучше, и взаимодействовать с налоговой службой действительно проще.

Стоит также рассмотреть менее глобальные проблемы,

которые оказывают существенное влияние на развитие предприятия.

1. Сезонность. Любой вид бизнеса подвержен сезонности, и получается такая ситуация, что сотрудники выходят на работу, а наши клиенты отдыхают на море, даче, отмечают праздники и тд. Следовательно, каждый предприниматель должен уметь планировать свой бизнес так, что бы это касалось его как можно меньше.

2. Низкая эффективность бизнеса. Данная проблема заключается в том, что вы вынуждены проводить какие-либо мероприятия, тратя на это ресурсы, но не получаете нужной отдачи. Во многих компаниях присутствуют незаполненные производственные линии, в сфере услуг это, например, незаполненные бары, рестораны, салоны красоты. Нет той эффективности, которую стоило бы делать, это то, над чем стоит работать.

3. Клиенты не приходят повторно. Для пояснения этой проблемы, хорошо подходит высказывание Альберта Хишмана: «Когда мы имеем дело с товарами и услугами, устранение – наша характерная реакция на недовольство». Покупатель не всегда говорит о том, что ему не понравилось. Вам он может улыбнуться, но для себя решить, что не вернется к вам снова. Поэтому нужно регулярно совершенствовать систему обслуживания и показывать заинтересованность в каждом посетителе.

4. Ценовые войны. Проблема, связанная непосредственно с большой конкуренцией. Всегда найдутся люди, которые сделают все, что угодно дешевле, чем хотели бы вы. В связи с этим, ваша компания просто теряет заказ. Выиграть в такой ситуации вам поможет хорошая репутация компании или ее известность. Активный маркетинг и дополнительные (не затратные для вас) услуги клиентам помогут вам в этом.

5. Не хватает времени. Большинство руководителей не правильно планируют свое время, их личная эффективность снижается. Не нужно сразу нанимать себе помощника, если вы владелец малого бизнеса. Тайм – менеджмент – не большая, но достаточно важная дисциплина, с которой нужно ознакомиться любому деловому человеку.

6. Нехватка адекватных кадров.

7. Недостаточно ресурсов для развития. Сколько бы мы не работали, в итоге получается, что денег лишних никогда нет. Соответственно не происходит вкладов в развитие, что приводит к печальным последствиям.

8. Нет поддержки от людей, которые вас окружают. Зачастую это является одной из главных проблем. В вашем окружении может не быть людей, готовых помочь вам, посоветовать решение проблемы ваших дел, так как у них самих этого достаточно. Отсутствие обратной связи между деловыми людьми мешает успешному ведению бизнеса. Она является больше психологической, но в какой-то степени ограничивает ваши возможности.

Подводя итог, можно выделить 3 главных фактора, сдерживающих работу компаний:

- Неопределенность экономической ситуации;
- Уровень налогообложения;
- Снижение спроса.

Несмотря на это, перспективы развития малого и среднего бизнеса есть. Начинающих предпринимателей призывают не стесняться пользоваться разными формами поддержки. В рамках муниципальной программы развития малого и среднего предпринимательства предусмотрен ряд направлений от консультаций до грантов. Поддержка начинающим бизнесменам в условиях непростой финансово-экономической ситуации необходима. Реализация государственной Стратегии развития малого и среднего бизнеса к 2030 году обещает увеличить долю малых и средних предприятий в ВВП в два раза с 20% до 40%; производительность труда в два раза; долю количества занятых в общей численности занятого населения до 35%. Останутся ли эти цифры только на бумаге пока не известно.

Литература и примечания:

[1] Основы функционирования малого бизнеса: Учебник и практикум для бакалавров / Под общей редакцией А.В. Шарковой, Д.В. Швандар. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 196 с.

[2] Иохин В.Я. Экономическая теория: Учебник. М.:

Юристъ, 2000.

© *А.В. Гладышева, И.Ф. Чепурова,*
Т.Г. Пядышева, Е.С. Чижикова, 2019

*А.А. Гончарова,
студент 3 курса
учетно-финансового факультета,
науч. рук.: Л.А. Латышева,
к.э.н., доц.,
ФГБОУ ВО СтГАУ,
г. Ставрополь*

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: Эффективное управление денежными потоками обеспечивает финансовое равновесие коммерческой организации в процессе стратегического развития, позволяет сократить потребность в заемном капитале, обеспечивает снижение риска неплатежеспособности предприятия.

Ключевые слова: коммерческая организация, финансовый менеджмент, денежный поток, денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, управление денежными потоками, критерии эффективности.

Основной целью деятельности любой коммерческой организации является получение максимальной прибыли и повышение ее рыночной стоимости. Одним из наиболее действенных инструментов, позволяющих достичь данной цели, выступает эффективное управление денежными потоками, которое является важной составной частью общей системы управления финансовой деятельностью организации.

В целом, под управлением денежными потоками понимается «система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием денежных средств предприятия и организацией их оборота, направленных на обеспечение финансового равновесия предприятия и его устойчивого роста».

Прежде всего, эффективное управление денежными потоками в организации должно соответствовать определенным

требованием, а именно:

- обеспечивать сбалансированность поступлений и расходования денежных средств в любом временном интервале для предотвращения кассовых разрывов;

- предоставлять необходимые возможности для свободного маневрирования финансовыми ресурсами;

- способствовать повышению уровня самофинансирования предприятия и его финансового потенциала;

- обеспечивать своевременное выявление отклонений фактических параметров денежного потока от его запланированной величины и определение их причин с целью принятия необходимых мер, направленных на их предотвращение в будущем.

Оценка эффективности управления денежными потоками в организации может быть проведена с трех различных позиций:

- Результативность управления оценивается с позиций достижения определенного экономического эффекта в сопоставлении с затратами на управление;

- Результаты управления оцениваются с точки зрения достижения поставленных целей;

- Параметрами (критериями) эффективности управления являются результаты функционирования управляемого объекта.

Оценить эффективность управления денежными потоками с применением первого подхода зачастую вызывает определенные затруднения, поскольку имеются сложности с определением затрат на управление денежными потоками. Это связано с тем, что в процессе управления задействованы не только финансово – экономические службы (затраты на функционирование которых можно определить количественно), но и отдел снабжения, отдел продаж, а также все подразделения предприятия, работа которых так или иначе связана с поступлением и расходованием денежных средств. В то же время, расходы на обеспечение работы этих служб нельзя в полном объеме отнести к затратам на управление денежными потоками, так как данные подразделения помимо управления финансами выполняют и другие функции. Применение второго подхода отражает, прежде всего, организационную

эффективность управления. Оценка системы управления с использованием данного подхода позволяет определить, насколько имеющаяся организационная структура и инструменты управления позволяют достигать поставленных целей. С точки зрения третьего подхода управление можно считать эффективным, если состояние денежных потоков является нормальным и позволяет обеспечивать устойчивое развитие предприятия. При этом следует отметить, что оценить эффективность управления денежными потоками на основе единого показателя не представляется возможным, поэтому необходима разработка и внедрение в практику управленческой деятельности системы количественных показателей (критериев), достижение определенных значений которых позволит сделать вывод об эффективности управления в целом.

Так, критерии эффективности управления денежными потоками могут быть подразделены на несколько групп:

1. Абсолютные показатели:

- максимизация положительного чистого денежного потока;

- сбалансированная структура денежного потока предприятия, т.е. когда в течение продолжительного периода времени наблюдается устойчивое генерирование положительного чистого потока от основной деятельности (с формированием отрицательного потока от инвестиционной деятельности);

- «качество» чистого денежного потока, под которым понимается высокий удельный вес чистой прибыли, полученной за счет роста объемов реализации продукции и снижения ее себестоимости (снижение качества подразумевает увеличение доли чистой прибыли, связанной с ростом цен на продукцию и осуществлением внереализационных операций).

2. Относительные показатели (коэффициенты):

2.1. Характеризующие эффективность формирования денежных потоков:

- коэффициент эффективности денежного потока, рассчитываемый как отношение чистого денежного потока к совокупному отрицательному денежному потоку (сформированному по операционной, инвестиционной и

финансовой деятельности);

- коэффициент достаточности чистого денежного потока (отношение чистого денежного потока к сумме выплат основного долга по кредитам, прироста запасов товарно-материальных ценностей и выплаченных дивидендов);

- коэффициент реинвестирования чистого денежного потока, который демонстрирует возможность предприятия осуществлять реальные инвестиции и долгосрочные финансовые вложения в определенном периоде за счет собственных средств (в результате формирования положительного чистого денежного потока).

Критериями эффективности управления выступает положительная динамика рассмотренных коэффициентов.

2.2. Характеризующие эффективность использования денежных средств:

- коэффициент ликвидности денежного потока;
- коэффициент рентабельности денежного потока;
- коэффициент достаточности денежных потоков от текущей деятельности;

- коэффициент накопления денежных средств;

- коэффициент потребления денежных средств;

- коэффициент инвестирования денежных средств и др.;

В данном случае для подтверждения эффективности управления денежными потоками динамика выделенных коэффициентов может быть различной. Положительной динамикой считает рост коэффициентов ликвидности, рентабельности денежных потоков и достаточности денежных средств. Рост коэффициента потребления может быть негативной тенденцией, если он вызван увеличением оттока денежных средств по текущей деятельности. Рост коэффициента инвестирования указывает на то, что за отчетный период организация увеличила объемы инвестирования.

2.3. Показатели, характеризующие синхронизацию притоков и оттоков денежных средств между собой по времени и по объемам:

- коэффициент корреляции положительных и отрицательных денежных потоков. Чем ближе значение коэффициента корреляции денежных потоков к единице, тем

меньше разброс колебаний между значениями положительных и отрицательных денежных потоков. Следовательно, меньше риск возникновения ситуации неплатежеспособности, с одной стороны, и избыточности денежной массы – с другой стороны, свидетельствующей об упущенной выгоде размещения излишних денежных средств и о финансовых потерях организации от обесценения денежных средств в условиях инфляции. Соответственно, критерием эффективности управления в данном случае является минимизация возможных отклонений (колебаний) притока и оттока денежных средств;

– коэффициент равномерности денежных потоков (КРДП). Чем больше значение коэффициента равномерности, тем более равномерно поступают (или расходуются) денежные средства внутри анализируемого периода, тем меньший остаток денежного капитала требуется хранить в виде ликвидной наличности, т.е. критерием эффективности является максимизация данного показателя.

Таким образом, оценка эффективности управления денежными потоками предприятия проводится на основе анализа результатов функционирования управляемого объекта, то есть определяется показателями эффективности формирования и использования денежных потоков в коммерческой организации. При оценке эффективности управления денежными потоками предприятия используется система абсолютных и относительных показателей, среди которых наибольшее значение имеют: чистый денежный поток предприятия, чистая кредитная позиция коммерческой организации, коэффициенты реальной платежеспособности и эффективности денежного потока, коэффициенты рентабельности денежных потоков, показатели равномерности и сбалансированности формирования денежных поступлений и выплат

Литература и примечания:

[1] Бланк И.А. Финансовый менеджмент / И.А. Бланк. – М.: Эльга, 2016. – 656 с.

[2] Гугова А.В. Управление денежными потоками: теоретические аспекты / А.В. Гугова. – М.: Магистр, 2016. – 256

с.

[3] Зайков В.П. Обзор научных направлений и системная парадигма в финансовом менеджменте / В.П. Зайков. – М.: Экзамен, 2016. – 354 с.

[4] Илышева Н.Н. К вопросу о функциях финансового менеджмента организации / Н.Н. Илышева. – СПб.: Питер, 2017. – 148 с.

[5] Силаева Ю.А. Реализация системного подхода к анализу денежных потоков предприятий / Ю.А. Силаева. – СПб.: Питер, 2017. – 286 с.

© А.А. Гончарова, 2019

*Ю.Ю. Дащенко,
магистрант,
А.В. Лифиренко,
магистрант
Ю.О. Пасько,
магистрант,
Н.А. Лиманская,
магистрант,
Южный федеральный университет,
г. Таганрог*

СОУЧАСТВУЮЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ

Аннотация: данная статья посвящена изучению соучаствующего стиля управления, проанализированы положительные и отрицательные стороны соучаствующего управления.

Ключевые слова: управление, соучаствующий стиль управления, предприятие

Соучаствующее управление является одним из современных стилей управления. Эта концепция стиля управления основана на том принципе, что, когда сотрудник проявляет интерес к организации, он или она работает более продуктивно и эффективно. Руководитель предоставляет сотруднику частичный доступ к деловым решениям в виде различных форм самоуправления [1]. Лидерство заставляет кого-то делать работу лучше, что в конечном итоге влияет на производительность труда и качество труда.

Основными признаками соучаствующего управления являются:

- открытые отношения между руководителем и работниками;
- доверие руководителем часть полномочий подчиненным;
- частые совещания руководителя и подчиненных;
- привлечение сотрудников к различным организационным изменениям.

– создание различных групп сотрудников для решения различных задач.

Вышеуказанные характеристики стиля лидерства на основе участия очень привлекательны и современны, но не стоит забывать о традиционном стиле лидерства: не существует абстрактного стиля лучшего лидерства, это оптимальное использование или стиль определяется конкретной ситуацией [2].

Конечно, стиль соучаствующего управления очень эффективен, но, как и все, только в определенных благоприятных условиях [3]. Кстати, эти условия должны согласовываться с традиционным стилем.

При каких условиях это должно работать?

Очевидно, что в этом случае необходимо учитывать как минимум три ситуационных фактора: квалификацию и командную зрелость, характер решаемой задачи и личность ответственного лица. «Замысел» может быть оправдан признаками, которые достаточно весомы для получения награды.

Для того чтобы справиться со всем этим, необходимо иметь достаточный опыт, авторитет управления и методичный подход к работе [4]. Таким образом, стиль руководства «соучастника» может показать свои преимущества только в определенной степени организации и культуры управления.

Многие сотрудники хотят использовать свои знания и опыт, но общество не в полной мере использует интеллектуальный потенциал человека.

Соучаствующий стиль управления имеет свои преимущества и недостатки.

К преимуществам можно отнести:

– устранение отчуждения между сотрудниками и результатами работы и усиление интеграции членов предприятия;

– повышение осведомленности сотрудников о деятельности компании, повышение прибыльности компании;

– устранение конфликтов между сотрудниками предприятия;

– повышение производительности труда;

– повышение качества работы.

К недостаткам соучаствующего стиля управления можно отнести:

– передача прав сотрудников на принятие решений в политике компании может подорвать деловую базу предприятия;

– сотрудники принимают решения, которые содержат в себе меньше риска, что иногда может негативно отразиться на прибыли предприятия;

– сотрудники редко прибегают к решениям проблем с использованием инноваций;

– сотрудники зачастую не могут сами сопоставить собственные результаты с результатами предприятия.

Соучаствующее управление можно реализовать по нескольким направлениям, таким как:

– работники могут принимать участие, как в инновационной, так и в конструкторской деятельности за определенное вознаграждение;

– работники могут самостоятельно принимать решения по планированию рабочего времени;

– работники могут привлекаться для решения задач в группах;

– могут формироваться группы работников с учетом их предпочтений, превращая неформальные группы в рабочие.

Таким образом, применение соучаствующего стиля управления не является залогом успеха. Для применения творческих и эффективных принципов управления необходимо изучить открытые и подробные объективные законы и законы об управлении. Процесс управления должен быть централизованным и необходимо сосредоточиться на решении конкретных проблем, с которыми организация сталкивается в настоящее время. Каждый процесс управления должен основываться на принципе согласованности.

Литература и примечания:

[1] Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. – М., 1995г.

[2] Гороскоп для отдела кадров А. Фенько // Коммерсантъ

Власть 13 ноября 2011г. №45.

[3] Лебедев О.Т., Каньковская А.Р. Основы менеджмента
СПб: 1998г.

[4] Успешное управление А. Шмаров // Эксперт 14 мая
2001г. №18 (278)

*© Ю.Ю. Дащенко, А.В. Лифиренко,
Ю.О. Пасько, Н.А. Лиманская, 2019*

*T.V. Zaitseva,
student 3 course ex. «Economy»,
e-mail: tanya.zaytseva.1999@mail.ru,
scientific director: A.M. Abrekova,
assistant,
Stavropol state agrarian university
Stavropol*

CAPITAL STRUCTURE AND ITS IMPACT ON COMPANY COST

Annotation: the article discusses the impact of capital structure on the value of the company. It is noted that the presence of financial leverage has a significant impact on the financial stability of the company. Analyzed theoretical and practical approaches to improving the competitiveness of the company on the basis of own and borrowed funds.

Key words: capital structure, equity capital, debt capital, theories, profitability.

Economic theory does not attach much importance to the influence of capital structure on the market capitalization of a company and the choice of a particular capital structure to form its competitive advantages. This raises a number of questions. For example, whether the transition from one ratio between the amount of debt and equity to another is important; whether the presence of financial leverage can have a significant impact on the financial stability of the company [5]. There is no consensus among economists on these and other problems of financial leverage in the activities of companies. In this article we will consider how the capital structure affects the cost, financial stability and, accordingly, the competitiveness of the company.

It is known that the basis of financial stability and stable functioning of the company is equity, which is the part of the asset that is formed at the expense of the owners who invested their funds in the company [4]. In the balance sheet valuation, equity is equal to the value of the company's net assets and is often treated as an analogue of the company's long-term debt to its owners [1]. The

composition of equity capital depends on the legal form of the company, but in General it is presented as the difference between the assets of the company and the amount of its borrowed funds. Formally, equity is reflected in the passive part of the company's balance sheet.

The main components of equity capital are: authorized, additional and reserve capital, as well as retained earnings.

The authorized capital acts as a characteristic of the total nominal value of the company's shares acquired by shareholders, i.e. the amount of money provided by the owners to ensure the authorized activity of the enterprise when it is created. The Charter of the company fixes the size of authorized capital, nominal value of shares, their quantity, categories of shares (ordinary, preferred), the rights of owners of shares. Contributions to the authorized capital can be both cash and tangible and intangible assets. At the time of transfer of assets in the form of a Deposit, ownership of them passes to the economic entity, i.e. investors lose real rights to these objects.

The content of the category «authorized capital» depends on the legal form of the company. For example, for a joint-stock company it is the nominal value of shares of all types, which can not be less than a thousandfold amount (for JSC) or a hundredfold amount of the minimum wage established by the Russian legislation on the date of state registration of the company [2]. If at the end of the financial year the value of the company's net assets is less than the authorized capital (but not less than the minimum value defined above), the company will be obliged to announce a decrease in its authorized capital.

A special place in the implementation of the guarantee of protection of creditors is the reserve capital, the main task of which is to cover possible losses and reduce the risk of creditors in the event of deterioration of the economic situation. Behind this source of financing are the owners of ordinary shares, and its formation is nothing more than the restructuring of the balance sheet liability. Reserve capital is formed in accordance with the procedure established by law and has a strictly targeted purpose. Reserve capital is formed by annual deductions from net profit and in the amount provided by the Charter of the company, but not less than 5% of its authorized capital.

The next element of the equity structure is additional capital.

Additional capital is an item in the company's balance sheet that reflects the following elements:

- the amount of additional assessments of fixed assets, capital construction and other tangible assets of the organization with a useful life of more than 12 months, carried out in accordance with the established procedure;

- the difference between the sale value of shares obtained in the process of formation of the authorized capital of JSC through the sale of shares at a price exceeding the nominal value and their nominal value;

- positive exchange rate differences on contributions to the authorized capital in foreign currency.

The procedure for the use of this capital Fund, as a rule, is determined by the owners when considering the results of the enterprise for the reporting period. It can be used to increase the authorized capital, the repayment of the balance loss for the reporting year, and can also be distributed among the founders of the enterprise.

The form of functioning of the company's own capital is also retained earnings. This is part of the profit not distributed as dividends between shareholders (founders) and not used for any other purposes. Due to the relative liquidity of this category of capital, it is most often used to replenish the working capital of the enterprise [3]. The retained earnings Fund may increase from year to year, leading to the fact that, for example, in successful joint stock companies retained earnings occupy a leading place among the components of equity.

Literature and notes:

[1] P.N. Brusov, Filatova T.V., Orekhova N.P. Modern corporate Finance. Moscow: KnoRus Publishing house 2017. – 338 p.

[2] With Lutsenko.I. Empirical approach to the hierarchical structure of capital. Electronic journal. Corporate finance. 2008. No. 3 (7). P. 51 – 55.

[3] Rudyk N.B. Corporate capital structure: theory and practice. Moscow: Publishing: Delo, 2004. – 272 p.

[4] In Frolov. Problems of formation of the structure of borrowed capital / Modern research and innovation. 2014. № 4 [Electronic resource]. URL: [http:// web.snauka.ru/questions/2014/04/33923](http://web.snauka.ru/questions/2014/04/33923) ahhh!

[5] Raizberg, B.A. Modern Economic Dictionary / B.A. Rayzberg, L. Sh. Lozovsky, E.B. Starodubtseva. – 6th ed., Pererab. and add. – Moscow: INFRA-M, 2011. – 472 p.

© *T.V. Zaitseva, 2019*

T.V. Zaitseva,
student 3 course ex. «Economy»,
e-mail: tanya.zaytseva.1999@mail.ru,
scientific director: M.G. Lescheva,
candidate of economic sciences, professor,
Stavropol state agrarian university,
Stavropol

ANALYSIS OF THE USE OF LABOR RESOURCES

Abstract: this article describes the features of the analysis of the use of labor resources in the enterprise. Also, in the article human resources are considered as one of the ways to improve the efficiency of the organization.

Key words: labor resources, analysis, efficiency, payroll, labor force, staff turnover.

The labour force is the able-bodied part of the population that has physical and intellectual capabilities, is able to produce material goods or provide services.

Human resources are one of the most important resources of the enterprise and therefore the analysis of their effective use plays a very important role in any organization. Sufficient availability of human resources, their proper use contribute to an increase in production volumes and increase production efficiency. Also depends on the staff timeliness of work, efficiency of use of machinery and equipment, and as a consequence of the volume of production, cost of production and profit.

The main tasks to be solved in the analysis of labor productivity are: to study the provision of the enterprise and its departments with personnel in General, as well as in the context of professions and categories; to study the indicators of staff turnover; to identify the reserves of labor resources for more efficient use.

The following coefficients are calculated for the analysis of labor resources[1]:

1. turnover ratio for the reception of workers;
2. the turnover rate of disposal;
3. staff turnover rate;

4. coefficient of immutability of the staff of the enterprise.

Also to analyze the use of labor resources are assessed indicators: availability of the enterprise workforce; social protection of employees; use of time; productivity; complexity of the product; the use of the wage Fund.

The provision of labor resources of the enterprise is determined by the ratio of the number of employees in reality with the planned need for workers.

If the organization does not have enough manpower, this problem can be solved by increasing the production of labor, increasing production, the introduction of more modern technology, more efficient use of labor. And when the organization begins to expand its production it is necessary to determine the need for labor.

In the analysis of social security of the members of the labor collective, a number of indicators are studied:

Improving the skills of existing staff. The percentage of employees who improve their skills, as well as the percentage of employees who are engaged in work at a low level is determined. The implementation of the plan to improve skills helps to increase productivity.

Improvement of working conditions. In order for the activity to be effective, it is necessary to provide workers with favorable sanitary conditions, reduce the level of accidents, provide sanitary zones.

Development of socio-cultural and housing conditions. It is necessary to analyze the indicators of housing provision, the availability of recreation facilities, kindergartens, sanatoriums, the provision of workers with benefits, good working conditions, increasing the level of social protection of personnel.

The analysis of the use of the working time Fund is carried out in order to determine the number of days and hours that the employee has worked for a certain time, and is aimed at studying the efficiency of the use of labor resources, using the following indicators: the average annual number of employees; worked for the year by one worker (days, hours); the duration of the working day; the working time Fund (including overtime) [3].

To identify the causes of inefficient use of working time, as well as the occurrence of whole-day and intra-shift losses, the data of

the actual and planned balance are compared. The reasons may be additional leave, illness, absenteeism and downtime due to equipment failure.[2]

For the organization is positive if it will have minimal loss of working time and non-production labor costs.

Analysis of the complexity of production is carried out by studying the dynamics of labor intensity. Labor intensity is the cost of working time per unit or for the entire volume of manufactured products, and is calculated as the ratio of the working time Fund for the manufacture of a certain amount of products to the volume of its production. A decrease in this indicator contributes to increased productivity.

Thanks to the introduction of modern technology, automation of production, the use of the latest achievements of science can greatly facilitate the work and thereby increase productivity.

Analysis of payroll. The use of labor resources at the enterprise it is necessary to analyze in close connection with the payment of labour [5]. As labor productivity increases, conditions are created to increase the level of its payment.

However, the means to pay for labor should be used in such a way that the growth rate of labor productivity outstrips the growth rate of its payment [4]. Only under such conditions are there opportunities to increase the rate of expanded reproduction.

Thus, it can be concluded that the analysis of labor resources is a complex process and includes many stages. However, its implementation contributes to a more rational management of personnel, the identification of errors in the use of labor resources, and helps to take measures to improve the efficiency of labor activity.

Literature and notes:

[1] Bakanov, M. I. the Theory of economic analysis / M. I. Bakanov, A. D. Sheremet. – Moscow: Finance and statistics, 2016. – 416 c.

[2] Kibanov A. J. human resource Management: textbook for universities / A. I. Kabanov, E. A. Mitrofanova, I. A. Esaulov. – Moscow: INFRA-M, 2016. – 284 p.

[3] Ostapenko, M. labor Economics: textbook / M. Ostapenko.

– Moscow: INFRA-M, 2017. – 272 c.

[4] Strumilin S. G. Problems of labor economy. – Moscow: Science, 2016. – 472 p.

[5] MAGURA M. I. personnel performance Evaluation: Practice. manual for managers of different levels and specialists of personnel services. / MAGURA M. I., Kurbatova M. – M., 2001. – 347 p.

© T.V. Zaitseva, 2019

T.V. Zaitseva,
student 3 course ex. «Economy»,
e-mail: tanya.zaytseva.1999@mail.ru,
scientific director: T.N. Steklova,
candidate of economic sciences,
associate professor,
Stavropol state agrarian university,
Stavropol

ECONOMIC ANALYSIS: PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Abstract: the article discusses the prospects for the development of economic analysis. An important feature of economic analysis is not only the search for trends and patterns of functioning and development of the organization, reserves, missed opportunities, but also the development of practical proposals and recommendations for improving their work.

Key words: economic analysis, development, problems, approaches, role, dynamics.

In recent years, fundamental economic changes have changed the way Russian enterprises operate. Having received almost complete economic independence, thus, the movement of prices and goods is increasingly subject to market requirements, as well as create a market infrastructure in the monetary and financial sphere. A huge part of the enterprises were taken out of state ownership. The domestic manufacturer has the opportunity to boldly enter foreign markets. Now the role of economic analysis is growing rapidly both at the level of socio-economic formation, at the state level of the national economy and its individual sectors, and specifically-economic analysis at the micro level [1]. The main prospects for the development of the analysis of economic activity in the theoretical direction are very closely related to the development of related Sciences, such as mathematics, statistics, accounting and others. In addition, the development of analysis also depends on the needs of practice. For example, with regard to the prospects of applied nature, the comprehensive economic analysis of economic activity is increasingly taking a leading position in the management system.

This is mainly facilitated by the changes taking place in our society. The improvement of the economic mechanism through the transition to the market, the competition of enterprises and other forms of ownership will undoubtedly contribute to the growth of interest in the development of this science and the application of its success in management practice [3]. Enterprises and organizations always need to objectively assess their business, as well as to predict all financial and economic indicators; take into account the causes and consequences of all actions that have been carried out as a result of economic activity; it is necessary to manage assets and other resources productively; use all possible ways to obtain financial benefits. We highlight all the requirements that relate to economic analysis. This is objectivity, planning, dynamism, efficiency, scientific, subject approach, consistency, efficiency, as well as the state approach. In our time, quite often used a substantive approach in which the object for analysis is an existing product. But you should know that this approach has two disadvantages. The first disadvantage is that the designers themselves have no desire to conduct a wide and deep analysis of the world market, so as not to create difficult tasks for themselves.

The world level of needs at the time of use of the goods from the buyer can predict not only designers, but also marketers. The second disadvantage of this approach is that, for example, designers have tried hard and found the perfect world model. But this sample was designed yesterday and has outdated technical ideas of yesterday. Naturally, technological progress does not stand still, and since it still takes time to develop, develop and produce a new model, during this time, world progress in this area is rapidly moving forward. Therefore, when using a substantive approach, managers always catch up with the last day and are unlikely to ever be able to reach the world level [4]. In economic analysis it is always necessary to associate the individual sections between them, to analyze the relationship and interdependence of these topics and to determine the effectiveness. At present, the science of economic analysis is developing successfully. Constant research is being carried out in the field of more global application of mathematical methods, personal computers, which will optimize management decisions.

Increasingly, the question arises, what should be paid attention

to in the development of economic analysis in the near future? First of all, attention should be paid to the strengthening of the role and importance of operational analysis and management. The dynamics of economic processes at the present stage requires regular operational knowledge of the situation of the external and internal environment, mandatory adoption at the right time of measures that will help to achieve tactical and strategic goals and minimize the risks of non-production losses. Of the disadvantages of operational analysis should be considered a relative inaccuracy due to the lack of some data and time. Secondly, special attention should be paid to the development of forward-looking and strategic analysis. Strategic analysis helps to make decisions that are aimed at long-term strategic goals. The disadvantage of standard models of strategic analysis is the lack of internal and external analysis in the interaction. In the internal environment, the enterprise must assess whether internal forces will be able to take advantage of opportunities and what internal weaknesses will complicate future problems that are linked to external hazards. Strategic analysis can only give a qualitative description of the state to which the company should go in the future [3]. Prospective analysis is relevant to the assessment of the expected results of economic activity in the future. One of the main problems associated with the use of forward-looking analysis is the inability to fully take into account all the factors that determine a particular indicator, as well as new production reserves and opportunities that arise due to technological progress, the manifestation of the initiative of employees and other significant factors.

Events that occur in the economy and politics, the transition to international standards often require innovations not only in economic analysis, but also in the training of analysts. It is necessary to constantly increase the number of specialists in their training in various ways, including through the interaction of business structures and universities. As a rule, analytical thinking of a specialist is the defining characteristic of his / her qualification. But the training of a practice-oriented student can not be without the interaction of employers with universities [2].

Summing up, it is clear that the dynamics of the market economy expands the scope of economic analysis. It is always necessary to take into account the conformity of the manifestations

of economic life, socio-economic policy of international politics, and the country.

Literature and notes:

[1] Bakanov, M.I. the Theory of economic analysis / M.I. Bakanov, A.D. Sheremet. – M.: Finance and statistics, 2016. – 416 p.

[2] Alekseev, A.I. a Comprehensive economic analysis of economic activity: tutorial / A.I. Alekseev. M.: Infra-M, 2011, 718 p.

[3] Markaryan, E.A. Economic analysis of economic activity: Textbook / E.A. Markaryan, G.P. Gerasimenko, S.E. Markaryan. – Rostov n / D.: Phoenix, 2014. – 576 p.

[4] Speranskiy, A.A. Economic analysis. Short course / A.A. Speranskii, E.A., Pakhomchik. – M.: Okay-book, 2016. – 192 c.

© T.V. Zaitseva, 2019

*E.S. Likhacheva,
student 3 course ex. «Economy»,
e-mail: likhachevaaaa@mail.ru,
scientific director: E.P. Tomilina,
candidate of economic sciences,
assistant professor,
Stavropol state agrarian university
Stavropol*

PROBLEMS OF FINANCIAL MANAGEMENT OF BUDGETARY INSTITUTIONS

Annotation: this article reveals the features of functioning, the role and importance of budgetary institutions in the financial system and in the system of public finances. The article provides a definition of specific features that significantly distinguish them among other financial and credit institutions. The article contains the development of proposals to overcome the problems of financial support of budgetary institutions in Russia.

Key words: financial management, public institutions, financial system, finance.

At the present stage of the country's development, in conditions of financial instability and low indicators of the economic development of the national economy, there is an acute problem of functioning and financial support for one of the important components of the financial system – the finances of state (budget) organizations. However, the available research is more focused on the accounting aspects of the activities of budgetary institutions and does not fully take into account the peculiarities of their functioning and financing in the public finance system and require further research.

Recently, more and more domestic and foreign scientists are paying increased attention to the study of the functioning of public sector finances as an integral part of the Russian financial system, focusing on the study of its functional elements and the allocation of a separate link in the public sector.

The Budget Code of the Russian Federation defines a budget

institution as an organization established by state authorities of the Russian Federation, state authorities of the constituent entities of the Russian Federation, and local governments to carry out managerial, socio-cultural, scientific, technical or other functions of a non-commercial nature, which is funded from the relevant the budget or the budget of the state extra-budgetary fund on the basis of estimates of income and expenditure [1].

Specific features of public institutions are:

- legal status – a legal entity (budget authority, budget organization) or a separate subdivision (structural unit) of a budget organization;

- the legal regime of property – the main manager of budgetary funds (budgetary authority), the manager of budgetary funds of the second degree (budgetary organization), the recipient of budgetary funds (budgetary institution);

- forms of realization of the right of ownership – use (all types of budgetary institutions), disposal (budgetary authority, budgetary organization), possession (budgetary authority).

Thus, the features of the functioning of budgetary institutions emphasize their role and importance in the system of public finances and necessitate the determination of their place in the financial system of the state. Among the common features that are inherent in budgetary institutions, the following can be noted: legal personality; type of ownership; form of budget financing; Nature of activity; economic performance [2].

It is important to note that, despite the regulatory framework that governs the activities of budgetary institutions, none of these documents define their clear classification. Types of budgetary institutions in areas of use of budgetary funds are determined by the functional classification of expenditures and budget crediting.

Improving the efficiency and quality of budget services is manifested in the growth of satisfaction of their consumers and affects the increase in the level of welfare of the population. It is these reasons that explain the considerable attention of scientists to the need to develop and implement the mechanism of budget services and harmonize its relationship with the level of customer satisfaction in the context of the actual problem of state accountability to the population.

The formation of an integrated system of methodological support for the functioning of budget services, the determination of their effectiveness and efficiency will improve the process of program-targeted budgeting at the state level, facilitate the process of its implementation at the local level, and increase the efficiency of the budget system.

Budget financing is the process of allocating, crediting, distributing and transferring funds to the accounts of funds managers within the limits defined by the estimates and approved in the budget.

Considering the concept of “budget financing”, the majority of domestic scientists interpret it in terms of ensuring the expenditures of budget institutions at the expense of the federal and local budgets.

In modern conditions, the need to build an effective organization of the distribution of relations between state and local levels in matters of financing public institutions, taking into account the peculiarities of their activities, is of great importance. The main areas are: increasing funding for specific institutions; optimization of the existing network of recipients of budget funds, which is the streamlining and rationalization of the network of subordinate institutions; creation of associated structures (state-public, public-state), which provide the search for additional sources of funding.

It is necessary to introduce new forms of financing and improve existing ones. Such new forms of financing can be: competitive placement of state and local grants among state and non-state non-profit organizations; the signing of temporary cooperation agreements, under which one-time events or social actions can be carried out; development of an effective control system that would ensure targeted inflow and use of funds by budgetary institutions; Adaptation of positive foreign experience in financing budget institutions of Western European countries. Today, the legal regime for the use of budgetary funds by budgetary institutions and other recipients is subject to severe restrictions caused by a shortage of budgetary funds, austerity of their spending, prevention of an increase in inflation and the prevention of a further decline in the living standards of the population.

Summing up the above, it should be noted that budget financing plays an important role in the socio-economic development

of society. Federal budget expenditures are necessary for the existence of budgetary institutions; therefore, the effective functioning of such organizations is possible only with a well-established financial mechanism.

Thus, it is necessary to change the situation in the budget sphere, namely, to bring budget institutions to a new, more perfect level of functioning by improving their financial support. It is necessary to optimize the network of managers of budgetary funds, and then to ensure the targeted distribution of budgetary funds, as well as to increase budgetary control over the use of the funds provided. Only in the case of the solution of all urgent needs will it be possible to ensure the effective functioning of budgetary institutions.

Literature and notes:

[1] Budget Code of the Russian Federation dated July 31, 1998 No. 145-Φ3 // Collected Legislation of the Russian Federation. – 1998. – № 31. – p. 3823.

[2] Federal Law of the Russian Federation dated January 12, 1996 No. 7-Φ3 “On Non-Profit Organizations” // Collected Legislation of the Russian Federation. – 1996. – № 3. – p. 145.

[3] Van Horn, J.K. Fundamentals of Financial Management. – M.: Finance and Statistics, 2008.

[4] Kovalev V.V. Fundamentals of financial management. – M.: Finance and Statistics, 2008.

[5] Raizberg, B.A. Modern Economic Dictionary / B.A. Raizberg, L. Sh. Lozovsky, E. B. Starodubtseva. – 6th ed., Pererab. and add. – M.: INFRA-M, 2011. – 472 p.

© E.S. Likhacheva, 2019

E.S. Likhacheva,
student 3 course ex. «Economy»,
e-mail: likhachevaaa@mail.ru,
scientific director: M.G. Lescheva,
doctor of economic sciences, professor,
Stavropol state agrarian university,
Stavropol

FACTOR ANALYSIS AND METHODS CHAIN SUBSTITUTIONS

Annotation: This article provides a definition and calculation of the factors and causes that affect the results of operations. The article provides a definition of the category “factor” and its difference from the category “cause”, provides a classification of factors according to various criteria, their economic content and their influence on performance indicators. Methods of deterministic analysis, such as additive, multiplicative, multiple and mixed models, are calculated in more detail, and their influence is calculated on the basis of chain substitutions.

Key words: economic analysis, factor, reason, deterministic model, stochastic modeling, chain substitutions.

Economic analysis provides, along with the determination of the status and changes in the effective indicators of economic activity, the identification of relationships between phenomena, causes and factors that influenced the changes in these phenomena.

Based on the study of each factor, it is possible to develop recommendations for making management decisions to eliminate existing shortcomings, consolidate positive aspects, introduce innovations and upgrades into the production process, and increase the efficiency of using material, financial and labor resources.

A factor is an indicator of the internal and external environment that affects the performance indicators of economic activity [1].

It is necessary to distinguish between «factor» and «causes». Despite the fact that these two words are synonyms, in the economic literature “factor” is a causal relationship that has a constant impact

on performance indicators that should be taken into account when planning and analyzing economic performance indicators, for example, ensuring the production of raw materials, materials or labor resources.

In turn, the “cause” is also a causal relationship that affects the results of economic activities, but is not permanent. It may or may not be. For example, natural disasters, thefts and other phenomena. They can only be foreseen and insured against them in the form of creating funds and entering into insurance contracts.

All factors are classified according to the principles of impact and impact on the performance indicators of economic activity.

According to the principle of impact on performance indicators, factors are divided into two groups: factors of the internal and external environment.

According to the principle of influence of the factor on the performance indicators of economic activity, they are divided into deterministic and stochastic models.

Factors of the internal environment of the enterprise are actions related to management decisions within the enterprise. The formation of factors of internal and external environment depends on the specific conditions, types, time, place of activity of the enterprise. In practice, as a rule, six groups of the main factors of the internal environment are distinguished: personnel, technology, material resources, R & D (scientific research and experimental design work), the location of the company and management. In turn, each of them has its own subgroups.

All factors of the internal environment have a direct impact on the indicators of economic activity, which should be taken into account by managers in planning, economic analysis and making management decisions.

Environmental factors – are uncontrollable factors by the management of the organization and its services. Environmental factors actually affect the strategy of the company, as well as all quantitative and qualitative indicators of economic activity. They need to be considered when developing strategy, planning and economic analysis.

All factors of the internal and external environment should be studied and taken into account when developing the strategy and

tactics of enterprise management, drawing up current and long-term plans and analyzing financial and economic activities [2].

The deterministic model is the study of objective regularity, interconnection and interdependence. When a deterministic model considers direct factors, quantifiable measurements that have a direct impact on the performance indicators.

Also, there is a stochastic simulation – the ability to guess. This method is used in determining the influence of factors that do not have a direct impact on the performance indicator, that is, there is no direct relationship.

To calculate the influence of stochastic factors, the following methods are used: correlation, ranking, regression and linear programming.

Consider the method of chain substitutions, which belongs to the deterministic model of factor analysis. Chain substitutions are used to calculate the influence of factors when there is a deterministic connection between factors and results of economic activity.

This method is based on the elimination. To eliminate is to eliminate, eliminate the influence of all factors on the magnitude of the effective indicator, except one.

The following models of deterministic analysis exist [3]:

- An additive model, that is, a model in which factors are arranged in the form of an algebraic sum.
- A multiplicative model, i.e. a model in which the factors are arranged in the form of a product.
- A multiple model, i.e. a model representing the ratio of factors.
- A mixed model, i.e. a model in which factors are included in various combinations.

Using the method of chain substitution, you must adhere to the following sequence of calculations: first of all, you must take into account the change in quantitative, and then quality indicators. If there are several quantitative and several quality indicators, you must first change the value of the factors of the first level of subordination, and then lower [4].

Thus, the application of the method of chain substitution requires knowledge of the interrelation of factors, their hierarchy, the

ability to correctly classify and systematize them, since the results of calculations depend on the order of substitution.

Literature and notes:

[1] Molibog, TA Comprehensive economic analysis of the financial and economic activities of the organization / TA Molibog, Yu.A. Molibog. – M.: Vldos, 2015. – 384 c.

[2] Kukushkin, S.N. Financial and economic analysis / S.N. Kukushkin. – M.: A-Prior, 2017. – 192 c.

[3] Bakanov, M.I. The theory of economic analysis / M.I. Bakanov, A.D. Sheremet. – M.: Finance and Statistics, 2016. – 416 c.

[4] Kogdenko, V. G. Methodology and methods of economic analysis / V.G. Kogdenko. – M.: Unity-Dana, 2016. – 544 c.

© *E.S. Likhacheva, 2019*

*E.S. Likhacheva,
student 3 course ex. «Economy»,
e-mail: likhachevaaa@mail.ru,
scientific director: T.N. Steklova,
candidate of economic sciences,
assistant professor,
Stavropol state agrarian university,
Stavropol*

FUNCTIONAL-COST ANALYSIS OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM AS A MEANS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Annotation: This article reveals the features of the application of functional cost analysis in the enterprise. Also, the article describes this type of analysis as a means of improving the competitiveness of a company. We consider the various areas of the enterprise, which are influenced by functional cost analysis.

Key words: functional cost analysis, competitiveness, competitive strategy, competitive advantage, efficiency, optimization.

The competitiveness of domestic enterprises and their products is one of the most important problems of the Russian economy, which has not only not been solved yet, but has not yet received any noticeable and significant ways to resolve them. In this case, one of these ways is to reduce the total costs of the enterprise, which, in turn, can be reduced by eliminating unjustified management costs.

On the other hand, the optimization of the management system in an enterprise will not only reduce the corresponding administrative costs, but also increase the efficiency of the management system itself. Both cost reduction and management quality improvement are designed to increase the stability of the enterprise in the competitive struggle.

One of the main phenomena in the market is the spirit of rivalry, which to a large extent determines the forms of economic activity of people and is most clearly manifested in such an economic category as competition [1].

Market competition – the struggle of the company for a limited amount of consumer solvent demand, being waged by firms in the market segments available to them.

Functional cost analysis provides an opportunity to explore various objects for their effectiveness from the standpoint of the ratio «price / quality». Currently, functional cost analysis is applied, as a rule, for complex technical objects, parts and parts of such products, equipment, as well as for technological processes of production.

However, the universality of this method, its flexibility and adaptability allow it to be used in relation to objects of another kind – for example, to business processes, management processes, and services.

Thus, the functional cost analysis, optimizing the cost / effect ratio (including the aspect of an organization's management system), can be considered as a way to increase the competitiveness of an enterprise [2].

Typical competition strategies include cost leadership and a differentiation strategy. At the same time, the main tasks of the functional-cost analysis include, in particular, reducing the cost of resources of different types at different stages of the life cycle of an object by eliminating or reducing auxiliary and harmful (as well as useless) functions of the object. Accordingly, the policy of creating a competitive cost advantage is applicable here.

Further, the main tasks of the functional-cost analysis also include: finding fundamentally new technical solutions based on the functional approach. A change in technical solutions makes it possible to expand or change the useful functions of the object of functional-value analysis (product, management structure, etc.). This approach allows improving the quality of the object of functional cost analysis, in this case – the enterprise management system.

Therefore, the use of functional cost analysis allows for a comprehensive analysis and purposeful change of both aspects of competitiveness, both cost and function, simultaneously [3].

In addition, the main features of the functional cost analysis are as follows:

- as an object of analysis, you can choose any system (with any number of elements and connections), it's any subsystem or element, which can quantitatively compare the useful effect of their

functioning as intended;

- the ultimate goal of the functional cost analysis is to maximize the useful effect of the object under study per unit of total resources expended over the life cycle of this object;

- simultaneously and to the same degree of detail, both the useful effect of the elements of the object and the costs of implementing this effect are investigated;

- in the course of the functional cost analysis, first of all, the expediency of the functions that the projected object must realize under the given conditions, or the expediency, deficiency, sufficiency and redundancy of the functions of the existing reconstructed object are established.

Not functions should be created or refined for an object, but, on the contrary, a new one is created or an existing object is redesigned to implement the necessary functions with the least expenditure on the life cycle time.

The informational stage of the functional cost analysis includes, among other things, such measures as the analysis of cost information, the cost assessment of the construction and operation of the object and its components, the cost of repair and maintenance of the object over the entire life cycle of the product.

For the objects that have not yet been created – research and comparison of consumer needs and enterprise capabilities. In addition, the same stage of functional cost analysis provides for the identification of centers of the highest concentration of costs in the analyzed object. Consequently, the functional cost analysis allows to study in detail the formation of costs by “cost zones”, which are not only the objects of functional cost analysis (this is possible within the framework of management accounting), but also the specific functions of such objects [4].

Thus, each economic entity in the conditions of the free market participates in competitive struggle. The potential for victory in such rivalry is determined by an integral characteristic called competitiveness.

There are two cardinal ways to increase the competitiveness of an enterprise – to reduce costs and increase internal efficiency (to produce demand goods, to establish business processes, etc.). Therefore, the functional cost analysis of the management systems of

organizations can be used as a tool to improve the competitiveness of the enterprise.

Literature and notes:

[1] Bakanov, M.I. The theory of economic analysis / M.I. Bakanov, A.D. Sheremet. – M.: Finance and Statistics, 2016. – 416 c.

[2] Molibog, T.A. Comprehensive economic analysis of the financial and economic activities of the organization / T.A. Molibog, Yu.A. Molibog. – M.: Vados, 2015. – 384 c.

[3] Kukushkin, S.N. Financial and economic analysis / S.N. Kukushkin. – M.: A-Prior, 2017. – 192 c.

[4] Kogdenko, V.G. Methodology and methods of economic analysis / V.G. Kogdenko. – M.: Unity-Dana, 2016. – 544 c.

© E.S. Likhacheva, 2019

*С.А. Льянова,
к.э.н., доц.,
Ингушский государственный
университет,
г. Магас*

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: На современном этапе экономического развития проблема конкурентоспособности занимает центральное место в экономической политике государства. Создание конкурентных преимуществ перед соперником становится стратегическим направлением деятельности государства и его органов в области обеспечения конкурентоспособности национальной экономики.

Ключевые слова: мотивация, организация, персонал, конкуренция, управление.

Повышение конкурентоспособности касается всех уровней ее иерархии: продукции (товаров и услуг), предприятия, отрасли, региона и страны в целом, но особую важность приобретает конкурентоспособность предприятия как основного звена экономики. Несмотря на большое количество факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия, все же основным и определяющим из них остается его способность производить конкурентоспособную продукцию и создавать условия для ее продвижения на рынок.

Но также и персонал, и эффективное управление им признается сегодня важнейшим фактором конкурентоспособности предприятия, достижения экономического успеха. Люди рассматриваются как достояние компании, которое нужно размещать, мотивировать, развивать наравне с другими ресурсами, чтобы достичь стратегических целей организации [1].

Организациями традиционно называют институты, объединяющие людей для достижения определенных целей.

Люди играют специальную роль в развитии организаций. С одной стороны, они являются создателями организаций, определяют их цели и выбирают методы достижения этих целей. С другой стороны, люди являются важнейшим ресурсом, используемым всеми без исключения организациями для реализации собственных целей. В этом качестве – персонала организации – они нуждаются в управлении.

Управление людьми представляет собой компонент управления любой организацией, наряду с управлением материальными и природными ресурсами. Однако по своим характеристикам люди существенно отличаются от любых других используемых организациями ресурсов, а, следовательно, требуют особых методов управления. Специфика человеческих ресурсов состоит в следующем.

Управление персоналом, то есть сотрудниками с их знаниями и способностями, становится всё более важным фактором конкурентоспособности. Соответственно, большое значение имеет мотивация как задача руководителя.

В самом общем виде мотивация человека к деятельности понимается как совокупность движущих сил, побуждающих человека к осуществлению определенных действий. Только зная то, что движет человеком, что побуждает его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов управления человеком. Для этого необходимо знать, как возникают или вызываются те или иные мотивы, как и какими способами мотивы могут быть приведены в действие, как осуществляется мотивирование людей [2].

Мотивация персонала подразумевает создание условий, в которых у человека просыпаются личные мотивы. Мотивирование – это стимуляция деятельности человека.

Процесс мотивации включает:

- установление или оценка (понимание) неудовлетворенных потребностей;
- формулировка целей, направленных на удовлетворение потребностей;
- определение действий, необходимых для удовлетворения потребностей.

Учитывая влияние удовлетворенности трудом на рабочее поведение человека, для руководителя важно знать основные источники удовлетворенности, то есть факторы, оказывающие влияние на степень удовлетворенности трудом его подчиненных, и, следовательно, выбрать оптимальные направления мотивации трудовой деятельности.

Рассматривая связь между удовлетворенностью трудом в организации и рабочим поведением персонала, следует обратить внимание и на негативные последствия неудовлетворенности трудом. Это проявляется в том, что, чем меньше работник удовлетворен местом работы и содержанием выполняемой работы, тем слабее его связи с компанией, в которой он работает. Это выражается не только в склонности к увольнению, но и в снижении уровня трудовой и исполнительской дисциплины, в повышении склонности к прогулам.

Действия по мотивации включают стимулирование, обогащение самого содержания труда и создание условий для проявления творческого потенциала работников и их саморазвития.

Комплекс мер – это стимулирование труда, всегда дополняющее мотивационную политику и являющееся средством удовлетворения конкретных потребностей работника, по большей части материальных. Стимулирование, с точки зрения руководства, является тактикой решения проблемы, удовлетворяющей определенные мотивы работника и позволяющей ему более эффективно трудиться. [3]

К первой группе относятся денежные (зарплата, премии и т.д.) и неденежные (путевки, бесплатное лечение, транспортные расходы и др. К второй группе стимулов можно отнести: социальные (престижность труда, возможность профессионального и служебного роста), моральные (уважение со стороны окружающих, награды) и творческие (возможность самосовершенствования и самореализации).

Мотивирующие воздействия на работника оказывают не только традиционные средства стимулирования (денежные и моральные), но и характеристики выполняемой работы. Преимущественно это: разнообразие навыков; законченность задач; самостоятельность; обратная связь; значимость и

ответственность задания.

Разнообразие навыков предполагает разнообразие действий, способностей работника при выполнении профессиональных задач. Законченность задач – это возможность выполнения работы от начала и до конца.

Самостоятельность – это принятие самостоятельных решений, что повышает чувство личной ответственности за выполняемую работу. Обратная связь – это получение работниками информации об эффективности своей работы. Работники должны иметь знания о результатах своей работы, это обеспечивает их информацией о том, насколько эффективно они работают. Значимость задания – это степень влияния выполняемой работы на других людей внутри организации или в широком окружении. [4]

Работа, удовлетворяющая всем описанным характеристикам, повышает трудовую мотивацию, рабочее поведение. Она создает ощущение личного вклада в выпускаемую продукцию или оказываемые услуги, дает работникам чувство сопричастности. Только такая работа дает возможность человеку к самовыражению.

Повышение мотивации персонала помогает организации достичь самых высоких результатов, увеличить конкурентоспособность компании, помогает и вдохновляет людей направлять своё поведение и отдавать работе свои лучшие способности. Только имея достаточную мотивацию, сотрудники будут успешно работать.

Литература и примечания:

[1] Балашов Ю.К. Мотивация и стимулирование персонала // Кадры предприятия. – 2012. С. 137.

[2] Виханский О.С. Менеджмент. – М.: Экономистъ, 2013.

[3] Кибанов А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2015.

[4] Поршнева А.Г. Управление организацией. – М.: Экономистъ, 2010.

*С.А. Льянова,
к.э.н., доц.,
Ингушский государственный
университет,
г. Магас*

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Основой современного малого бизнеса является персонал. От уровня подготовки персонала, его дисциплинированности, профессионализма, творческой активности во многом зависит конкурентоспособность предприятия и его продукции, позиция на рынке, перспективы дальнейшего развития и возможности наращивания прибыли.

Ключевые слова: персонал, мотивация, предприятие, бизнес, эффективность.

Учитывая важнейшую роль персонала для успешного развития малого предпринимательства, где люди работают в тесном контакте, владельцы бизнеса пытаются привлечь для работы на свои предприятия достойные кадры при известных финансовых ограничениях.

В зависимости от сферы предпринимательской деятельности или должности сотрудника одни качества допустимы и могут присутствовать (в том числе и негативные, так как идеальных людей не бывает), в других они совершенно недопустимы. К числу последних можно с уверенностью отнести склонность к хищениям, злоупотребление алкоголем, потребление наркотических средств. [1]

Как известно, в малом бизнесе функционируют сотни тысяч фирм и индивидуальных предпринимателей. Владельцы каждого предприятия хотели бы получить наилучшие трудовые ресурсы, с высокими личностными и профессиональными качествами. В этом аспекте задача по поиску и формированию конкурентоспособного персонала значительно усложняется, так как квалифицированные работники редко остаются незанятыми.

Необходимо также учитывать и то обстоятельство, что

бизнес развивается циклами, с периодами подъема и спада. Естественно, на этапе подъема производства и увеличения объема продаж малое предприятие расширяет штат сотрудников, принимаемых на вновь созданные рабочие места. И, напротив, в период ухудшения конъюнктуры руководство компании вынуждено сокращать персонал, прибегая для этого к увольнениям. Причем процедура увольнения – очень тонкий психологический и социально–экономический процесс; предприятию-работодателю следует организовать его так, чтобы не приобрести себе врагов в лице уволенных сотрудников.

Персонал любой организации нуждается в целенаправленном воздействии на него, то есть управлении. Управление персоналом в сфере торговли схоже и с управлением персоналом в любой другой сфере, будь то производственный либо банковский персонал. Но сфера деятельности организации неизбежно накладывает отпечаток и на особенности системы управления персоналом конкретной организации. Как показывает практика, чисто техническое перенесение управленческого опыта из одной сферы в другую часто вызывает негативные явления. К примеру, если мотивировать персонал крупного завода и магазина одинаково – мало что получится хорошего. Приходится адаптировать классические методы управления персоналом к каждой из сфер деятельности. [2]

Эффективность деятельности компании и, в конечном счете, прибыльность напрямую зависят от мотивации персонала. Мотивация предполагает не только стремление к повышению результативности и эффективности работы конкретного сотрудника, но и его направленность на внедрение в компанию инноваций, улучшение условий труда, совершенствование инструментов работы и в целом развитие компании.

Разнообразие проявлений мотивации требует для ее управления на уровне компании использования комплекса различных факторов и инструментов, которые объединяются в определенную систему.

Чтобы добиться сплоченности коллектива, руководитель малого предприятия может использовать следующие факторы мотивации:

1) заработная плата – работник оценивает свой вклад в общий результат в соответствии с денежной суммой, которую он получает. Заработная плата должна быть конкурентной с той, которую он мог бы получать на другом предприятии;

2) условия труда – работодатель должен обеспечить безопасную рабочую обстановку и комфортные условия труда. Работники должны понимать, что их руководитель стремится создать им такие условия;

3) социальные возможности – предоставление персоналу предприятия субсидированного питания, скидок на товары и услуги, помощи в оплате проезда, беспроцентных ссуд или ссуд с низким процентом на различные цели, страхование здоровья, оплата обучения и другие социальные льготы являются стимулом для улучшения работы персонала;

4) предоставление работникам большей самостоятельности и ответственности в их повседневной работе является также стимулом к работе (например, поручить работу, оставив за работником право выбора способа ее выполнения).

Конечно, полное удовлетворение всех запросов работника – задача практически невыполнимая, на это у подавляющего большинства компаний не хватит ни сил, ни ресурсов. Но в таком ракурсе задача и не ставится, она состоит в другом – найти оптимальное сочетание интересов фирмы и персонала. Забота работодателя о наемных работниках создает предпосылки для закрепления и удержания персонала с одной стороны, и эффективности труда – с другой. [3]

Для закрепления и удержания персонала на многих малых предприятиях в настоящее время используются механизмы социальной поддержки работников, которые получили название соцпакетов. В состав соцпакета, как правило, входят:

- пакет медицинских услуг по добровольному медстрахованию, включающий медицинскую страховку в частных страховых компаниях;

- бесплатное питание и внутрикорпоративный вендинг (получение через торговые автоматы кофе, минеральной воды, бутербродов);

- помощь в приобретении жилья – субсидирование покупки готовых квартир, коттеджей или предоставлением

льгот (льготного кредита) на приобретение жилья;

– оплата транспортных услуг, коммунальных платежей, отдыха сотрудников.

Довольно большое число предпринимателей и владельцев малых предприятий считают, что вышеперечисленные инструменты социальной поддержки работников излишни, затратны и пригодны лишь для социализма. Подобная точка зрения ошибочна, так как современный бизнес требует надлежащих инвестиций в «человеческий капитал» для соответствующей отдачи в виде увеличения производительности труда, повышения качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции. Иными словами, финансовые средства, направленные на поддержку персонала, следует рассматривать как инвестиции. [4]

Рассматривая способы мотивации персонала к высокопроизводительному труду, а также в аспекте его закрепления на предприятии, нельзя обойти вниманием и меры морального стимулирования работников. Сотрудники предприятия нуждаются в психологической награде за труд, в самоутверждении, уважении со стороны коллег по работе.

В определенной мере решить эту важнейшую задачу помогают инструменты морального поощрения. К их числу относятся: похвала, благодарность, награждение дипломом, памятным подарком, внутрикорпоративным почетным званием. Высокое стимулирующее значение имеет предоставление сотрудников на Доске почета, признание лучшим по профессии, предоставление стажировки в зарубежные фирмы и организации.

Литература и примечания:

[1] Балашов Ю.К. Мотивация и стимулирование персонала /// Кадры предприятия. – 2012. С. 137.

[2] Виханский О.С. Менеджмент. – М.: Экономистъ, 2013.

[3] Кибанов А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2015.

[4] Поршнева А.Г. Управление организацией. – М.: Экономистъ, 2010.

© С.А. Льянова, 2019

S.S. Mokrikov,
student 3 course ex. «Economy»,
e-mail: sergio.mokrikoff@yandex.ru,
scientific director: T.N. Steklova,
candidate of economic sciences,
assistant professor,
Stavropol state agrarian university,
Stavropol

SWOT ANALYSIS AS A MANAGEMENT TOOL

Abstract: this article describes the possibility of applying SWOT-analysis. The article defines a category «SWOT analysis», his methods in the analysis of the potential of the integration Enterprise Wednesday and the possible positive and negative sides in certain areas of analysis.

Keywords: SWOT analysis, company, methods, external and internal environment, horizontally integrated and vertically integrated system.

SWOT-analysis – a method of analysis in strategic planning, is to divide the factors and phenomena into four categories: strengths (strong side), weaknesses, opportunities and threats.

SWOT-Matrix analysis is a 2 environment:

- internal;
- external.

Listed in the definition of the four categories are included in the internal and external environment.

During the analysis occurs SWOT-analysis of the two elements, such as horizontally and vertically integrated systems.

To begin, we describe the horizontal direction integration. Horizontally integrated system – a collection of production structures, which is at the same stage of production, ie, in one unit of the trade chain, working and competing in the same market segment, in the same industry and specializing in the production of the same type or similar products or providing similar or related services, economically and legally connected together [1].

We single out the positive side of a horizontally integrated

system from the point of view of internal factors:

- progressive managerial and technical experience, which aims to maximize the use of all available production assets;
- economies of scale will reduce costs and improve product quality;
- in time of the economic crisis horizontally integrated system is more effective.

We single out the negative side of a horizontally integrated system from the perspective of external factors:

- direct competitors merger could lead to the acquisition of one of the business entities considerable power in the market, that is, lead to the monopolization of the market and the complexity of doing business for small enterprises;
- less adaptability to rapid changes in the environment than the independent small and medium-sized enterprises.

We now turn to the vertical direction of integration.

Vertically integrated system – a collection of production structures, which combined process of merging production stages (from component manufacture to finished product assembly), sales, distribution, marketing, and financial flows.

We single out the positive side of a vertically integrated system in terms of internal factors:

- reduction of the costs of production;
- an increase in product production rate due to the optimization of internal processes before various companies;
- decrease depending on the external environment;
- gain of competitive advantage.

Distinguish negative sides vertically integrated system in terms of external factors:

- increase of depending on the external environment;
- reduction of mobility and opportunity to transform into a crisis;
- appearance monopoly;
- difficulties in managing and correcting administrative errors.

Table 1 – Analysis of the positive and negative aspects of the internal environment

Analysis of internal environment				
Area of analysis	Horizontally-integrated system		Vertically-integrated system	
	Advantages	Disadvantages	Advantages	Disadvantages
Marketing	Success of marketing research	Loss of markets	The emergence of new markets	Decrease of marketing efficiency
Staff	High level of motivation	Low level of motivation	High level of motivation	Low level of motivation
Management	System management consistency	System management inconsistency	Developed management system at all levels of the system	Lack of a coordinated system of vertical management
Resources	Availability of financial, raw materials, labor resources	Lack of financial, raw materials, labor resources	Availability of capacity and reserves of all types of resources	Lack of capacity and reserve for at least one type of resource

Table 2 – Analysis of the positive and negative aspects of the external environment

Analysis of external environment				
Area of analysis	Horizontally-integrated system		Vertically-integrated system	
	Advantages	Disadvantages	Advantages	Disadvantages
Society	Successful advertising campaigns	Negative image	Effective public relations	Negative image
Competition	Integration or marketing methods	The loss of quality, failure of marketing	Redistribution of sales markets in the direction of increase	Redistribution of sales markets in the direction of reduction

The purchasing power of consumers	The presence of a range of products	Uniformity of goods	Diversification of production	Crisis of overproduction
-----------------------------------	-------------------------------------	---------------------	-------------------------------	--------------------------

Naturally, SWOT analysis has a method of conducting, which includes 4 stages [3]:

- selection of the research object (analysis for each product, market and competitor);

- construction of SWOT analysis in the General form (selection for each element of the analysis of strengths and weaknesses, opportunities and threats, placing them in the order of importance from the most significant to the least significant);

- disclosure of the matrix of the SWOT – analysis for the formation of relationships (the disclosure of relationships between strengths and weaknesses);

- identification of the main directions of development (drawing up a structured list of activities, sequentially placing them in order of importance, and drawing up a plan for their implementation).

Thus, SWOT analysis is an operational diagnostic analysis of the enterprise and its environment. In this article we have considered the application of this type of analysis to the potential integrated environment of the enterprise. It was found that SWOT analysis can be successfully applied in the management decision-making process, as it is an integral part of strategic planning. It can also help the company to reach a new level of development.

Literature and notes:

[1] Kuznetsov, B.T. Strategic management: textbook / B.T. Kuznetsov. – Moscow: UNITY, 2015. – 623 c.

[2] Efimenko, I.B. the Economics of the industry (construction): textbook / I.B. Efimenko, A.N. Carpenters. – Moscow: University textbook, 2013. – 359 c.

[3] According to the site «SWOT-analysis». URL: <http://swotanaliz.ru/>

*Х.Л. Нальгиева,
к.соц.н., доцент,
e-mail: xanifa.nalgieva@mail.ru,
Ингушский государственный
университет,
г. Магас*

СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В КОМПЛЕКСЕ МАРКЕТИНГА

Аннотация: Понятия «маркетинговые коммуникации» и «методы продвижения» продукта являются идентичными понятиями, хотя в литературе иногда одни и те же конкретные методы продвижения продукта (например, прямой маркетинг) по-разному включены в понятие «продвижение продукта» и «маркетинговые коммуникации».

Ключевые слова: маркетинг, информация, реклама, коммуникации, продвижение.

Маркетинг предлагает не только решение относительно пассивной задачи детального тщательного и всестороннего изучения требований потребления к товару, но и задачи по формированию спроса и стимулированию сбыта в целях увеличения объемов продаж, повышения эффективности и прибыльности деятельности предприятия. Именно этому призван комплекс маркетинговых коммуникаций.

Под маркетинговыми коммуникациями фирмы понимается систематическое и комбинированное использование совокупности информационных связей – от поиска рыночной информации, выбора целей деятельности, рыночного сегмента, определение оптимальных условий реализации продукции до собственно МК. [1]

Именно поэтому ряд ученых считают МК гиперфункцией маркетинга. Таким образом, МК обеспечивает «агрессивную» политику воздействия на потребителя.

Реклама – это любая оплаченная форма обезличенного представления и продвижения товаров, услуг, идей и (или) предприятий.

Личная продажа – предполагает непосредственный контакт между продавцом и одним или несколькими покупателями с целью предоставления товара и совершения продажи.

Кратковременные побудительные меры поощрения покупателя товара составляют содержание стимулирования продаж.

Пропаганда – под ней чаще всего понимают распространение о товаре и (или) предприятии коммерчески важных сведений с целью создания благоприятного общественного мнения о самом товаре и (или) его производителе.

Каждому элементу присущи специфические приемы и методы, но все они преследуют одну цель – содействовать успешному решению стратегических и практических задач реализации концепции маркетинга. Благодаря правильному сочетанию и использованию всех четырех составляющих элементов комплекса, обеспечивается так называемое продвижение товара на рынок.

Реклама – самый действенный инструмент в попытках предприятия модифицировать поведение покупателей, привлечь их внимание к его товарам, создать положительный образ самого предприятия, показать его общественную значимость и полезность.

Вопросам развития рекламы придается большое значение. Реклама – это убеждающее средство информации о товаре или фирме, пропаганда потребительских свойств товара и достоинств деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке. [2]

Реклама в области коммуникаций выполняет информативную и напоминающую функции, а в области сбыта направлена, главным образом, на увещание (убеждающая).

При выборе средств распространения информации необходимо так же принять во внимание стоимость рекламы.

На данном этапе целесообразно так же принятие решений об основных параметрах рекламы, таких, как охват рекламы, ее частота и сила воздействия.

Охват рекламы – это количество людей, ознакомленных с

рекламным обращением за определенный период времени.

Частота рекламных объявлений – это среднее число факторов воздействия какого – либо рекламного объявления на отдельных лиц или сегментов за определенный период времени.

Сила воздействия – это эффект, который реклама производит на среднего представителя целевой аудитории.

Следующий элемент – личная продажа.

На многих стадиях процесса покупки личная продажа является наиболее эффективным средством воздействия на потребителя. По сравнению с рекламой, личная продажа обладает следующими характерными особенностями:

- предполагает непосредственное общение продавца и покупателя;

- способствует установлению разнообразных отношений – от формальных до дружеских;

- заставляет потенциального покупателя чувствовать себя обязанным за то, что с ним провели коммерческую беседу. Он испытывает сильную потребность прислушаться и определенным образом отреагировать на предложение, даже если вся его реакция будет заключаться лишь в высказывании личной благодарности.

- благодаря наличию личного контакта с потенциальным покупателем, достигается стимулирование сбыта товаров с учетом его индивидуальных особенностей. [3]

В качестве высшей цели личной продажи выступает заключение сделки. Исключительное значение при этом имеет умение продавца почувствовать момент готовности покупателя к совершению сделки. Желательно, чтобы заключение сделки сразу же сопровождалось соответствующими процедурами.

Логически завершением процесса личной продажи является последующий контакт с покупателем с целью выяснения степени удовлетворения его запросов предложенным товаром.

Паблик рилейшенз – важнейший момент коммуникационной работы по связям с общественностью, которая представляет собой целенаправленную деятельность фирмы по организации общественного мнения.

Работа по связям с общественностью преследует цели

изучения складывающегося общественного мнения и формирования доброжелательного отношения к предприятию и его деятельности, с стороны целевых аудиторий и широких масс. К паблик рилейшенз, как к элементу коммуникационной стратегии предприятия прибегают при необходимости: создания и подтверждения своего имиджа; опровержении искаженной и (или) неблагоприятной информации о себе.

Отношения с общественностью могут формироваться по нескольким направлениям, среди которых важными являются:

- Организация связей со средствами массовой информации.
- Организация связей с целевыми аудиториями.
- Отношения с органами государственной власти и управления. [4]

Установление прочных связей со средствами массовой информации позволяет использовать их для регулярного распространения соответствующих сведений с целью привлечения внимания у деятельности предприятия и его товарам. Поддержание непосредственных контактов с целевыми аудиториями служит укреплению взаимоотношений между фирмой и конкурентными группами потребителей.

Все элементы комплекса продвижения имеют свои достоинства и ограничения в применении. Однако, максимальный эффект будет получен от использования всего комплекса продвижения и маркетинга.

Литература и примечания:

- [1] Андреева О.В. Технология бизнеса – маркетинг. – М.: Прогресс, 2000. – 315 с.
- [2] Гусев В.Д. Маркетинг и реклама. – М: Экономика, 2004. – 352 с.
- [3] Котлер Ф. Основы маркетинга. – М: Дело, 2003.
- [4] Лаврухин О. Паблик рилейшен и бизнес // Бизнес. – 1996. – №5. – С. 143.

O.N. Uglitskikh,
candidate of economic sciences,
associate professor,
*e-mail: **kolga_u@mail.ru,***
Stavropol state agrarian university,
Stavropol

STATE REGULATION OF THE SECURITIES MARKET IN RUSSIA

Abstract: This article is devoted to the state regulation of the securities market.

Keywords: regulation, market, security, stock market, exchange.

The formation of the securities market or stock market has been going on for many years, but despite its long existence, the stock market is in the stage of modernization to this day. As the securities market functions as an integral part of the financial market, the need to legally protect the rights and interests of its participants from illegal operations is carried out by the state, which in turn creates an effective policy for managing the securities market, taking into account the current trend in the country's economy.

The relevance of this topic is very obvious, since the stock market is very imperfect and subject to risk, its participants need to protect the stabilizing force, which has the authority to regulate the securities market. Such a force is undoubtedly the state.

Any activity at any stage should be regulated and the securities market is no exception, but in order to achieve an effective attraction of investments in the economy, the constant replenishment of the state budget deficits, as well as the prevention of risks and losses, the existing system of state regulation, which includes 4 groups, which include: state control, protection of investors from adverse market situations, as mandatory registration and mandatory requirements for participants, should be constantly supplemented and improved.

Denoting the so-called infrastructure of the market, it is necessary to highlight the regulatory system of the securities market, which includes:

- State regulatory bodies;
- Self-regulatory bodies;
- Legislative norm;
- Trends and customs of the securities market.

Studying each of the above regulators of the stock market, the question arises of the importance and significant assessment of the actions of these very bodies. The main, and perhaps the main regulator of the securities market is the state itself, exercising control and comparability of actions for the conduct of operations taking place in the securities market, in connection with the current trends and infrastructure of the market, ensuring its work through two directions:

- regulation of the activities of professional participants of the stock market, taking into account compliance with current legislation, as well as control over the development of certain rules governing the issue of securities.
- providing a license that gives the right to engage in any activity in the stock market.

The systematic unification of these two directions includes the Central Bank of the Russian Federation, being a professional market participant, it performs the role of both the executor for the implementation of operations in the stock market, performing in its way the functions of an investment company for the initial placement of securities, and the regulatory link, when making its own resources in the stock values of the state, carrying out, at the same time, emission obligations. As an agent of the Government of the Russian Federation for the placement of government securities, the Bank of Russia essentially performs the functions of an investment company to service the initial placement of securities. At the same time, by investing its own resources in state stock values, the Bank of Russia acts as a dealer. In addition, the Bank of Russia creates a secondary market of government securities, acting on it as a financial broker, working on behalf of the Government. It also serves as a Depository, clearing and settlement center for operations with individual issues of government securities, being in this sense a specialized organization for accounting, storage, settlement of transactions with stock values.

The Bank of Russia uses operations with government

securities as an instrument of monetary policy. He also acts as a regulatory body for commercial banks – professional participants in the securities market, and often – a consultant to the Government and parliamentary bodies, a coordinator in the pooling of resources for the development of new systems of securities trading, for example, trading in government short-term bonds, participates in the development of legislation on the financial market, trust, promissory notes.

Taking into account the relations developing in the stock market between participants and regulators, it is possible to distinguish certain groups of market entities: investors, issuers, the state, professional participants, self-regulatory organizations. Visualizing the generalized structure of transactions of subjects in the securities market, the main feature is the achievement of a certain result associated with both the issuance of securities and their circulation. In other words, structuring systems of state regulation of the securities market imply maximum efficiency of implementation in the adjustment process in the market, and only a small part is given to self-regulatory bodies. But there is a downside – when the role of the state in regulation is less important than a significant level of systematization of control of market participants themselves. If we talk about all-encompassing regulation, in most countries of the world the place of state control is given somewhere in the "middle".

Considering the Russian stock market, one of the main regulators of the securities market in the country is the Federal service for financial markets, which consists of the Central office and territorial bodies and includes 14 departments in which everyone is responsible for various processes, such as: emission, monitoring, legal regulation and the activities of professional market participants.

Thus, to date, the Russian stock market is underdeveloped not only relatively developed countries, but also developing. Government support collectively gives a large startup to RZB participants to invest money without fear of the risk of being cheated. At the end of this article, it should be noted that the trends in the development of the securities market depend not only on economic indicators and government programs, but also on the specific, high-quality work of the securities market in Russia.

List of references:

[1] Federal law of 22.04.1996 N 39-FZ (as amended on 31.12.2017) «On the securities market» (as amended. and EXT., joined. in force from 01.02.2018)

[2] The Role of the state in the regulation of the securities market in Russia and the UK // Young scientist. – 2017. – №9. – P. 561-563.

[3] Selishchev A.S., Securities Market: textbook for bachelors, 2015.

[4] Sangarovskiy Y. I. the government securities Market in Russia // Economic journal. 2016. №3 (35).

[5] Belovozov V.A, General provisions on securities: some legal misconceptions // Legislation, 2016, № 2.

[6] Galaganova V. A., Basovin, A. I., Securities market: Textbook. – 2nd ed. pererab. I DOP. – M.: Finance and statistics, 2015. – 448.

© O.N. Uglitskikh, 2019

*А.Д. Ульянова,
магистрант 2 курса
напр. «Экономика»,
e-mail: a.lenin1994@mail.ru,
науч. рук.: Н.В. Тумашик,
к.э.н., доц.,
СПБГЭУ,
г. Санкт-Петербург*

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Данная статья посвящена роли внутреннего контроля в деятельности организации. В настоящее время проблема эффективно действующей системы внутреннего контроля, несмотря на ее актуальность и важность, остается не в полной мере, осмысленной с научных позиций и в плане практической реализации в организациях.

Ключевые слова: внутренний контроль, система внутреннего контроля, бухгалтерский учет, организация.

В наш век глобализации большую ценность представляет информация. Для того чтобы принять обоснованные экономические решения, невозможно обойтись без проверенной и своевременной экономической информации. Именно поэтому неуклонно растет потребность действующего контроля за полнотой и достоверностью этой информации.

В условиях рынка экономический контроль становится значимым способом организации и управления всех видов деятельности. Для функционирования и экономического роста любой коммерческой организации необходим контроль, от его результативности будет зависеть эффективность ее деятельности.

Согласно статье 19 Федерального закона РФ «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 6 декабря 2011 г. каждый экономический субъект должен осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни. Если бухгалтерская (финансовая) отчетность организации подлежит обязательному аудиту, то она обязана проводить внутренний

контроль ведения бухгалтерского учета и составления отчетности, за исключением тех случаев, когда ее руководитель принял обязанность ведения бухгалтерского учета на себя. [9] В 2013 году Минфин России впервые раскрыл отдельные аспекты организации и осуществления экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Значимость исследования организации внутреннего контроля и рейтинг ее надежности увеличиваются в условиях реформирования российского бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и изменения системы нормативного регулирования российского аудита на основе международных стандартов аудита, когда появляется потребность в информации, представляющей независимую картину финансового положения и итогов деятельности экономических субъектов.

Для того чтобы более точно определить роль внутреннего контроля в деятельности организации необходимо исследовать его содержание. Комитет организаций – спонсоров Комиссии Тредвея (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, COSO) в 1992 году впервые ввел данное понятие. Согласно этой системе, внутренний контроль имеет определение как процесс, осуществляемый органом управления организации или другими сотрудниками, с целью получения информации относительно выполнения следующих задач:

- результативность и рациональность деятельности;
- подлинность финансовой отчетности;
- выполнение законов и нормативных актов.

После перехода России на Международные стандарты аудита, широко распространённым стало определение рассматриваемого понятия в МСА 315 «Понимание деятельности аудируемого лица и оценка рисков существенного искажения информации»: «Внутренний контроль – это совокупность политики и процедур, которые используются руководством для обеспечения сохранности активов предприятия и уверенности в точности и достоверности бухгалтерских данных» [9].

При обобщении данных понятий можно сделать вывод о том, что внутренний контроль – это регулярный процесс мониторинга качества управления организации, результативности работы менеджмента, достижения поставленных целей, выявление рисков и их своевременное предотвращение, а также поиск внутренних резервов организации. Используя данные, предоставленные благодаря внутреннему контролю, собственники и руководители экономического субъекта могут использовать информацию о действительном состоянии объекта управления. Что несомненно способствует достаточной уверенности в достижении целей с точки зрения надежности финансовой (бухгалтерской) отчетности, эффективности и результативности хозяйственных операций, а также выполнение законов и нормативных актов. Чем более значительна компания по масштабам деятельности, оборотам, по организационной структуре, тем выше требования к системе контроля и актуальнее задача повышения ее эффективности и качества.

Содержание внутреннего контроля исследуется в научной литературе, раскрываются его понятие, цели, задачи, предмет, объекты и принципы (табл. 1).

Таблица 1 – Содержание внутреннего контроля в научной литературе

Автор	Понятие	Цели и задачи	Предмет и объект
Алавердова Т.П. [1]	Процесс управления данными организации для достижения поставленных целей с минимальными затратами и предупреждение искажений и рисков в течение ее деятельности	Задача – наблюдение за деятельностью организации и ее проверка на соответствие законам, стандартам, приказам, а также выявление способов минимизации затрат и рисков.	Объект – деятельность экономического субъекта и его персонал
Вилисов В.Я.	Система	Цель – получение	Предмет –

Суков И.Е. [3]	наблюдения за процессами функционирования организации	сведений об эффективности работы организации. Задачи: -обеспечение сохранности средств и обязательств -выявление фактов недостач, потерь, порчи -проверка планов (смет, бюджетов) -проверка состояния бухгалтерского учета, - достоверности бухгалтерской и налоговой отчетности -исполнение приказов и распоряжений руководства -обеспечение соблюдения сотрудниками своих должностных обязанностей	совокупность производственных отношений внутри хозяйственной системы Объект – сотрудник, подразделение организации
Карзаева Н. Н. [6]	Функция управления предприятием и состоит в наблюдении за экономическими объектами и процессами с целью проверки соответствия	Цель – достижение эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности, выявление, исправление и предотвращение	Объект – деятельность всего хозяйствующего субъекта, отдельных структурных подразделений, а также информационн

	состояния дел действующему законодательству РФ, нормативным актам, а также договорам	ошибок и искажений информации о состоянии организации, обеспечение, соблюдение законности и обеспечение сохранности активов Задачи – конкретные выделенные элементы системы внутреннего контроля.	ые потоки (системы)
Красикова С. Ю., Красикова Т. В. [7]	Процесс управления, направленный на получение уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает: -эффективность и результативность своей деятельности -достоверность и своевременность бухгалтерской отчетности -соблюдение законодательства	Цель – координация по вопросам постановки бухгалтерского учета, управленческого учета, налогового учета. Задачи: -мониторинг эффективности процедуры внутреннего контроля -исследование финансовой и управленческой информации -контроль экономности, эффективности и результативности -контроль за	Объект – хозяйственная среда организации

		соблюдением законодательства	
--	--	---------------------------------	--

Анализ информации таблицы позволяет сделать выводы о сходстве походов к исследуемым категориям. В тоже время, следует отметить, что ряд авторов вносит определенные дополнения. Так, Вилисов В.Я. Суков И.Е. рассматривают задачи внутреннего контроля в отношении финансового и налогового учета, Красикова С. Ю. и Красикова Т. В – бухгалтерского, налогового и управленческого учета. Отмечается, что учет является одним из поставщиков информации для внутреннего контроля и одновременно становится его объектом, поскольку для внутреннего контроля необходима учетная информация о деятельности персонала организации, возникающих рисках, стандартах, самостоятельно разработанных в организации [5].

Для проведения внутреннего контроля применяются разнообразные методы, такие как: проверка документов по форме и по существу, аналитическая процедура, аналитическая проверка, сравнительный анализ, инвентаризация, обследование, осмотр, устный опрос и другие. Данные методы подразделяются на документальные и фактические. При проведении внутреннего контроля особый интерес уделяется центрам ответственности, возглавляемым руководителями, которые несут ответственность за результаты их работы. Центры ответственности являются объектами управленческого учета. На их основе формируется финансовая структура организации. Одновременно центры ответственности являются объектами внутреннего контроля. Одним из основных объектов внутреннего контроля являются издержки, так как необоснованный их рост отрицательно сказывается на финансовых результатах деятельности экономического субъекта, снижении конкурентоспособности, что в конечном итоге может привести к банкротству.

Система внутреннего контроля состоит связанных друг с другом компонентов (рис. 1).

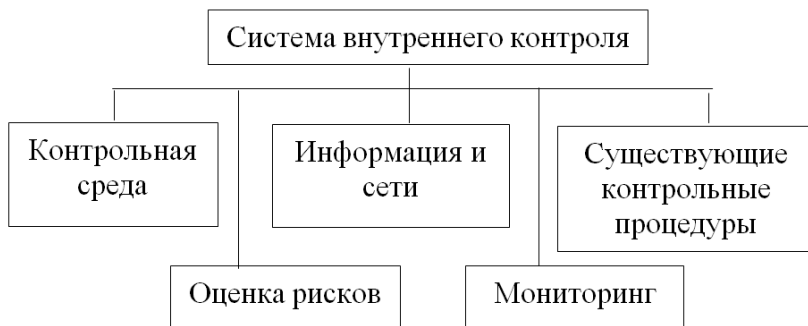


Рисунок 1 – Элементы системы внутреннего контроля

В научной литературе отмечается, что содержание элементов внутреннего контроля являются проблемным вопросом. Например, контрольная среда рассматривается в качестве совокупности принципов и стандартов деятельности организации, определяющих общее понимание внутреннего контроля и требования к нему на уровне экономического субъекта. Такой подход ряд авторов считает правомерным, поскольку способствует повышению уровня осведомленности сотрудников организации, влияет на их сознательность в отношении к контролю и соответственно к своей деятельности [4]. С другой позиции, контрольная среда раскрывается как организация контроля в подразделениях экономического субъекта. Такой подход больше относится к процедурам внутреннего контроля [4].

Контрольные процедуры классифицируются по разным признакам: уровню значимости (ключевые и неключевые); времени осуществления (предотвращающие и выявляющие); способу осуществления (санкционирование, сверка; проверка; разграничение полномочий; меры по сохранности активов); степени автоматизации (автоматизированные, полуавтоматические и ручные); процедуры, связанные с компьютерной обработкой информации и информационными системами. Процедуры внутреннего контроля должны включать все текущие финансовые обязательства и расчеты и быть построены на принципах регулярности и системности, а также

проводится согласно периодичности, установленной внутренними регламентами организации. Помимо контрольной, названные процедуры могут выполнять одновременно организационную и информационную функции и могут быть использованы для оценки результативности системы управления, служить основой для принятия управленческих решений заинтересованными пользователями.



Рисунок 2 – Виды внутреннего контроля

Важным теоретическим и практическим аспектом является классификация внутреннего контроля (рис. 2). По времени осуществления контрольных действий внутренний контроль подразделяется на предварительный, текущий и последующий. Следует отметить, что с позиции управления качеством как продукции, так и процессами, и деятельностью организации в целом, особое значение имеет предварительный контроль, нацеленный на предотвращение возможности появления негативных последствий действий сотрудников организации и позволяющий вносить коррективы в план до начала его реализации.

Информация рисунка 2 позволяет сделать вывод о том, что выбор видов внутреннего контроля зависит от поставленных целей и задач, сферы деятельности экономических субъектов, их масштабов, сложности организационной структуры, квалификации сотрудников, осуществляющих внутренний контроль, отношения руководства к нему и других особенностей.

Таким образом, для избегания ослабления конкурентных позиций экономическим субъектам необходимо уделять должное внимание внутреннему контролю. Действенный внутренний контроль позволяет организации:

- прогнозировать экономические показатели;
- своевременно реагировать на отклонения при реализации планов, принимать обоснованные управленческие решения и соответственно обеспечить исполнение планов;
- укреплять трудовую дисциплину руководителей различных уровней управления и рядовых сотрудников;
- укреплять финансовую дисциплину центров ответственности при разработке и исполнении бюджетов;
- обеспечить сохранность имущества и своевременно погашать соответствующие обязательства;
- совершенствовать учетно-информационное обеспечение управления деятельностью экономического субъекта и т.д.

Раскрывая значение внутреннего контроля в предпринимательской деятельности, необходимо отметить, что

на практике при его организации и осуществлении возникают проблемы, основными из которых являются:

- недостаточная научная и методическая разработанность внутреннего контроля с учетом отраслевых особенностей экономического субъекта;

- организационные и методологические ошибки, допущенные экономическим субъектом при построении внутреннего контроля;

- неэффективное учетно-информационное обеспечение внутреннего контроля;

- проблемы, связанные с построением и функционированием организационной структуры;

- отсутствие и недостаточное количество квалифицированных кадров;

- проблемы автоматизации учета и внутреннего контроля и т.д.

Литература и примечания:

[1] Алавердова Т.П. Организация внутреннего контроля в экономическом субъекте // Наукоеведение. – 2014. – № 6. – С. 179-180.

[2] Бенчмаркинг как инструмент оценки эффективности системы внутреннего контроля: Монография / под ред. Донцовой Л.В. – Москва: Проспект, 2016. – 128 с.

[3] Вилисов В.Я., Суков И.Е. Инструменты внутреннего контроля: Монография. – Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 262 с.

[4] Гульпенко К.В., Тумашик Н.В. Актуальные аспекты внутреннего контроля на транспорте // II международной научно-практической конференции «Стратегии развития предпринимательства в современных условиях» (Санкт-Петербург, 25–26 января 2018 г.). – Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2018. – С.138-143.

[5] Гульпенко К.В., Тумашик Н.В. Управленческий учет и внутренний контроль в предпринимательской деятельности // I международной научно-практической конференции «Стратегии развития предпринимательства в современных условиях» (Санкт-Петербург, 26–27 января 2017 г.). – Санкт-Петербург:

СПбГЭУ, 2017. – С.213-215.

[6] Карзаева Н.Н. Организация системы внутреннего контроля за расчетами с поставщиками и подрядчиками // Бухучет в сельском хозяйстве. – Москва, 2015, № 2, С.47-56.

[7] Красикова С.Ю., Красикова Т.В. Система внутреннего контроля в корпоративном управлении организацией связи // «Т-Comm – Телекоммуникации и транспорт». – Москва, 2014. – № 7. – С. 40-42

[8] Силютин С.И. Теоретические аспекты исследования сущности внутреннего финансового контроля // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Международная научная конференция (Москва, июнь 2017 г.). – Москва: Буки-Веди, 2017. – С. 62-65.

[9] <http://www.consultant.ru>

© А.Д. Ульянова, 2019

*А.Ф. Фазлыева,
студент 2 курса напр. «Экономика»,
e-mail: albi007.fazlyeva@yandex.ru,
науч. рук.: Э.Ф. Нурдавятова,
к.э.н., доцент,
БашГУ,
г.Уфа*

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: данная статья посвящена оценке влиянию внутренних и внешних факторов на финансовое обеспечение деятельности организаций, в частности , рассмотрены основные виды факторов влияющих на развитие бизнеса, а также на рассмотрены показатели, которые могут оценить степень воздействия факторов на финансовую обеспеченность организации.

Ключевые слова: внутренние и внешние факторы, капитализация, управленческие решения.

Развитие бизнеса, в нынешних условиях, происходит с большой скоростью, благодаря развитию информационного пространства, коммуникаций, а также других инструментов, на основании которых фирма обеспечивает процесс своей жизнедеятельности. Развитие организации зависит как от внутренних факторов, так и от внешних. Внутренние факторы формируются в процессе организации производства и управления предприятием. Под внешними факторами, понимается процесс воздействия внешнего мира на существование организации. Например, влияние государства, или иных уполномоченных органов регулирования; организаций, занимающихся производством аналогичного продукта. Стоит отметить, что масштаб внешних факторов не ограничивается территорией государства, где осуществляется бизнес. К ним (внешним фактором) также относятся зарубежные страны, их органы управления и фирмы.

Внешние и внутренние факторы оказывают существенное влияние и на финансовую составляющую в организации деятельности предприятия. Достаточное количество финансовых ресурсов обеспечивает компании эффективное развитие. К методам финансового обеспечения можно отнести: финансирование за счет собственных средств, кредитование, ресурсы, обеспеченные долговыми ценными бумагами, привлечение инвестиций. Эффективность использования данных ресурсов будет итогом того, насколько верно действует управленческий персонал организации, так как от них зависит своевременная диагностика проблемных мест и их решение.

Рассмотрим основных лидеров рынка России, с существенным уровнем капитализации за 2016 и 2017 годы. В таблице указаны организации из нефтяной сферы. В ходе анализа рассмотрены наиболее крупные организации, с четко выстроенной системой управления, налаженной организационной структурой и высоким уровнем финансовой базой.

Таблица – 1 Рейтинг публичных нефтяных организаций*

Наименование	Капитализация			
	2016 г., млн. долл.	2017 г., млн. долл.	Абсол.изм. , млн. долл.	Темп роста, %
Газпром	59932	53 349	-6 583	89
Роснефть	69907	53 304	-16 603	76
Лукойл	48076	48 993	917	98
Татнефть	15123	17 959	2 836	118
Сургутнефтегаз	18217	17 191	– 1 026	94

*Составлено автором [3,4].

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод о том, что у компании «Татнефть» наблюдается положительная динамика капитализации. Проанализируем, какие внешние и внутренние факторы повлияли на рост капитализации компании «Татнефть», в то время как у остальных компаний наблюдается отрицательная динамика.

Компания с 2000 года практикует привлечение кредитов иностранных банков. Это говорит о том, что изменения условий кредитования на внутреннем банковском рынке не повлияли на развитие компании. Что касается кредитной истории компании на иностранном рынке, то можно отметить что, в 2011 году в июне был организован клубный кредит с фиксированной процентной ставкой на сумму 550 млн. долларов США, который был полностью погашен в 2014 году.

В 2015 и 2016 гг. компания не привлекала кредитных ресурсов и работала в режиме возврата ранее привлеченных кредитов. В 2017 году компания привлекала только краткосрочные кредиты для покрытия кассовых разрывов.

В 2017г. компания провела ряд сделок по хеджированию валютных рисков с использованием валютного форварда.

Для удержания рисков на приемлемом уровне в компании вырабатываются и реализуются соответствующие компенсирующие мероприятия. Для минимизации возможного негативного влияния на результаты финансово-хозяйственной деятельности компании часть рисков страхуется.

Помимо размещений в классические банковские депозиты, были освоены и применены новые формы размещений денежных средств – корпоративные облигации, валютное РЕПО и депозиты на Московской Бирже. По всем операциям размещения за 2017г. получено доходов на сумму более 7,1 млрд. рублей.

Таким образом, можно сказать, что принятие управленческих решений зависит от различных факторов. На примере компании «Татнефть» можно увидеть, что руководством компании принимаются решения, которые положительно влияют на финансовое состояние предприятия. Факторами внешнего воздействия были кредиты иностранных банков и размещение денежных средств на бирже. Внутренними факторами являются те решения, которые принимаются руководителем для принятия эффективных управленческих решений.

Таким образом, можно сказать, что изменение денежного потока, который происходит под влиянием как внешних, так и внутренних факторов, проходит под контролем управленческого

персонала, который должен принимать аргументированные решения по сложившейся ситуации.

Литература и примечания:

[1] Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит», «Бухгалт.учет, анализ и аудит» / под.ред. О.В.Ефимовой, М.В. Мельник.-2-е изд., испр. и доп. – М.:Изд-во ОМЕГА-Л 2006. -408 с.:табл.-(Высшее финансовое образование/ Финансовая акад. При Правительстве РФ.-446 С.

[2] Зингер О.А., Ильясова А.В. Факторы, влияющие на устойчивое развитие промышленных предприятий // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1.;

[3] Попков В. П., Семенов В. П. Организация и финансирование инвестиций. – СПб: Питер, 2010.

[4] ПАО «Татнефть» // Электронный ресурс – Режим доступа -<http://www.tatneft.ru/o-kompanii/?lang=ru>

[5] ТОП-100 крупнейших по капитализации компаний России 2017 [электронный ресурс].URL: <http://www.riarating.ru/infografika/20170131/630054676.html> (дата обращения 26.12.2018г.).

[6] ТОП-100 крупнейших по капитализации компаний России 2016 [электронный ресурс]. URL: <http://www.riarating.ru/infografika/20160127/630007042.html>. (дата обращения 26.12.2018г.).

© А.Ф. Фазлыева, 2019

*Е.Н. Шлокова,
студент 4 курса
напр. «Бизнес-информатика»,
e-mail: elenashloкова1@yandex.ru,
науч. рук.: И.Ю. Куликова,
к.э.н., доц.,
Владимирский государственный университет
им. А.Г. и Н.Г. Столетовых,
г. Владимир*

К ВОПРОСУ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ CRM-СИСТЕМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК НЕОТЪЕМЛЕМОГО ЭЛЕМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье рассмотрены направления цифровизации экономики путем внедрения и использования современных информационных технологий, таких как CRM-системы в деятельности организаций, относящихся к малому и среднему бизнесу, определены направления повышения эффективности их деятельности в рамках принятых решений

Ключевые слова: информатизация экономики, CRM-система, малый и средний бизнес, конкурентоспособность, эффективность

Реалии существования современного мира таковы, что наиболее интенсивно и динамично развивающейся областью человеческой деятельности является информатизация – процесс развития телекоммуникационной инфраструктуры. В социальном, экологическом, программном, информационном и техническом обеспечении за довольно короткий срок произошли значительные изменения. Также наблюдается широкомасштабное использование информационных технологий и в различных отраслях народного хозяйства. Таким образом, общество активно переходит к новому кардинально новому уровню развития экономики – цифровому типу.

Сегодня, информатизация экономики является не только

неотъемлемой частью развития общества, поскольку именно с помощью информационно-коммуникационных технологий устанавливаются хозяйственные и управленческие связи, но и в рамках подобной трансформации происходит рекламирование товаров и услуг. Указанный выше процесс особенно становится заметен и обретает свою конкретную экономическую сущность на мезоуровне (уровне развития отдельных регионов) и микроуровне, т.е. в разрезе деятельности отдельных предприятий, фирм, организаций.

Более того, именно информационно-коммуникационные технологии стали импульсом к огромному прорыву в сфере деловой переписки, формирования заказов и осуществления платежей, формирования клиентских и партнерских баз, их развитие позволило проводить все эти процессы моментально. Данные аспекты обуславливает необходимость проведения изменений в принципах функционирования и работы предприятий не зависимо от их размера, формы собственности и отраслевой принадлежности. Одним из подобных нововведений в работе современной организации является использование информационных систем класса CRM, позволяющие эффективно вести бизнес в условиях гибридного мира.

Сегодня, CRM-система (от англ. Customer Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентами) – это не только то специальные компьютерные программы, позволяющие планировать задачи и контролировать их выполнение, вести учет клиентов, хранить документацию по проектам и автоматизировать ее создание [1], а это системы управления работой с клиентами, являющиеся конгломератами облачных и когнитивных технологий, технологий Больших данных (Big Data), электронного бизнеса, Интернета вещей и промышленного Интернет вещей.

Следует отметить, CRM-системы получили широкое распространение не только в крупном, но и среднем и малом бизнесе. Кроме того, их все чаще используют в своей работе фрилансеры и самозанятые. По данным, приведенным на конец 2018 года независимым маркетинговым CRM-агентством INBRIEF (стратегический партнер Ark Group) наиболее часто используются инструменты CRM-систем, приведенные ниже на

рисунке 1 [3, 5].

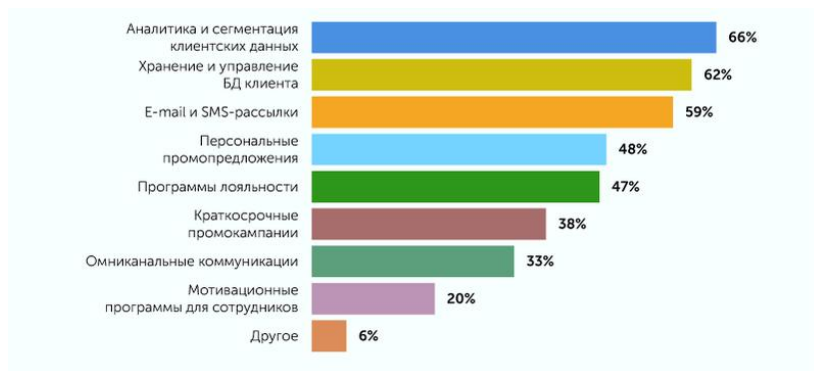


Рисунок 1 – Процентное распределение элементов современных CRM-систем, внедренных в деятельность организаций

В настоящее время системы управления работой с клиентами уже в достаточной мере завоевали рынок, об их эффективности постоянно и активно говорят многие управленцы, которые увидели во внедрении массу преимуществ. Для подавляющего числа мелких и средних компаний CRM-системы становятся первым важным программным продуктом. Тем не менее, довольно часто их внедрением занимается не специалист, а непосредственно сотрудники и руководство предприятия. Именно поэтому при выборе требований к CRM-системе накладываются определенные ограничения, такие как: невысокая стоимость, возможность быстрой настройки с минимальными внесениями правок под потребности организации, простота интерфейса и возможность быстро обучить персонал к использованию.

Процедура внедрения проходит на всех практически предприятиях быстро, качественно и без серьезных сбоев. Как только организация решает перейти на CRM-систему необходимо составить правильную последовательность действий, а именно [2, 4]:

1. Планирование.
2. Постановка требований для CRM-системы.
3. Выбор системы

4. Установка системы.

Для первого этапа характерно определение перечня бизнес-процессов, подлежащих автоматизации, списка финансовых возможностей компании, а также понимание того, сколько средств организация может выделить на CRM-систему. Для организаций малого и среднего бизнеса самым оптимальным решением может быть облачная CRM-система как отражение исполнения всех требований, представленных к системам управления клиентами и современных информационных технологий. Главным преимуществом облачных систем является то, что нет необходимости нанимать дополнительно сотрудников для обслуживания их, а также не нужно разворачивать ИТ-инфраструктуру. Для выбора системы можно воспользоваться пробным бесплатным режимом, который позволит увидеть степень удобства для каждой конкретной компании.

Тем не менее, оценить экономический эффект от внедрения CRM-системы не всегда просто. Как правило, отследить его можно по некоторым показателям направления деятельности компании [1,2, 4]:

- снижение трудозатрат и рост работоспособности сотрудников;
- повышение процента удержания клиентов;
- снижение операционных расходов, связаны с маркетинговыми кампаниями и продажами.

Самый распространенный способ понять экономический эффект, это рассчитать разницу между полученным, в результате внедрения, дохода и затратами на обеспечение CRM-системы. Но при этом следует учесть, что после установки программного продукта затраты не прекращаются, подключаются расходы на абонентное обслуживание, оплата дополнительных настроек, если есть обслуживающий персонал, то он также входит в подсчет затрат.

В этой связи, правильный выбор и соблюдение четкой последовательности внедрения CRM-системы в малый и средний бизнес повысит не только эффективность работы организации, но и выведет ее работу на качественно новый уровень, позволяя успешно функционировать как на

традиционных рынках, так и в электронном пространстве.

Литература и примечания:

[1] Барановский, С.И. Механизм внедрения CRM-системы на предприятиях малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] / С.И. Барановский, М.А. Толкачев // КиберЛенинка – Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-vnedreniya-crm-sistemy-na-predpriyatiyah-malogo-i-srednego-biznesa>, свободный. – Загл. с экрана, 2018.

[2] Титов, С.О. Этапы внедрения CRM на предприятии [Электронный ресурс] / С.О. Титов. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/etapy-vnedreniya-crm-sistemy-na-predpriyatii>, свободный. – Загл. с экрана, 2019.

[3] Топ CRM-систем 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gruzdevv.ru/top-crm-sistem-2018/>, свободный. – Загл. с экрана, 2019.

[4] Отраслевая специфика внедрений CRM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php>, свободный. – Загл. с экрана, 2018.

[5] Исследование: что происходит с российским рынком CRM-маркетинга сегодня? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.inbrief.ru/blog/42/>, свободный. – Загл. с экрана, 2019.

© *Е.Н. Шлокова, 2019*

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

*Д.С. Моторина,
студент 4 курса
напр. «Нефтегазовое дело»,
Тюменский индустриальный
университет,
Россия, г. Тюмень*

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: В виртуальном пространстве существуют сайты, форумы, деятельность которых направлена на вовлечение детей и подростков в различные группы, имеющие деструктивную направленность. Предлагается ряд мер по предотвращению повышения уровня формирования деструктивной личности.

Ключевые слова: деструктивность, информационное общество, виртуальный мир, снижение уровня культуры, субкультуры.

Сегодня информационные ресурсы становятся движущей силой развития современного мира, так как ценность информации, в том, что она не оказывает негативного влияния на окружающую среду и природу.

На фоне повсеместной компьютеризации и виртуализации, распространения средств массовой информации, социально-экономического и духовного кризисов активно формируется явление деструктивности, в роли которой выступает некий отрицательный фактор, способный разрушать и подавлять. Он всегда исходит от человека, и направлен либо на аутодеструкцию, то есть на разрушение самого себя, либо на общество в целом. Данная проблема является актуальной для современной философии, так как речь идет о деморализации и снижении уровня духовности общества. Современное поколение активно использует информационно-коммуникативные сети, следовательно, ежедневно находится под воздействием

различной негативной информации, оказывающей непосредственное влияние на сознание, на формирование ценностной системы и на поведение [1]. Также в виртуальном мире молодежь обретает для себя мнимых «кумиров», которыми становятся современные эстрадные артисты или «интернет-блогеры», творчество которых редко содержит рациональную информацию. В результате погружения в виртуальный мир, а как следствие и отчуждения от реальности, происходит разрушение нравов и моральных устоев личности [2]. Происходит процесс унификации сознания, так как тотальное следование и подражание рекомендациям интернета, делает из общества однообразную серую массу, с шаблонным мышлением и мировоззрением.

Происходит стремительное развитие игрофикации [4]. Самая вопиющая современная игра «Синий кит», в которой участников, в том числе и детей, в ходе общения склоняют к самоубийству. С огромной скоростью продолжают появляться все новые направления, способные нарушать психическое состояние человека, так, например, в мессенджере WhatsApp распространение получил пугающий образ «Момо», разрушающее действие которой, в основном, направлено на детей и подростков.

Зародилась и новая субкультура так называемых «колумбайнеров», основывающаяся на агитации массовых убийств, по примеру 1999 года в американской школе Колумбайн. Подобная трагедия произошла в октябре 2018 года в г. Керчь, по вине 18-летнего подростка, попавшего под деструктивное влияние [5]. Психологи, философы задаются вопросом о том, что же движет такими подростками и почему подобные ужасные преступления становятся поводом для подражания. Однозначно, что к таким проявлениям деструктивной направленности чаще всего склонны проблемные подростки, находящиеся в неблагоприятных условиях социализации. Асоциальный образ жизни родителей, потеря близких, проблемы в школе приводят к депрессиям и к тому, что ребенок остается один на один со своими проблемами и страхами, отсюда тяготение к виртуальному миру, с целью отчуждения от реальности.

Человечество постепенно скатывается в пропасть варварства, для которой характерны грубые и примитивные развлечения, способные на время отвлечь молодежь от повседневности. Все чаще образуются группы молодых экстремистов, возникающие в результате снижения уровня культуры, образования и патриотизма. Данные МВД России свидетельствуют о том, что в 80% случаев, участниками подобных группировок являются молодые люди в возрасте от 20 до 30 лет [3, с 653]. Деструктивное поведение молодежи на первой стадии начинается с пренебрежительного выражения протеста к действующим в обществе правилам и нормам, с дальнейшим их отрицанием. Так происходит криминализация сознания, желание мести, выплескивание агрессии и склонность к насилию. Наиболее опасным проявлением деструктивности является терроризм, который направлен на изменения существующих социальных отношений, а его объектом, как правило, оказывается мирное население. Терроризм это межгосударственная и межполитическая проблема и от того как она будет решаться во многом зависит дальнейшее существование общества и человеческой цивилизации в целом, так как техническая оснащенность и информационная осведомленность террористических группировок заставляют содрогаться целые государства.

В качестве мер, влияющих на снижение уровня факторов, формирующих деструктивные наклонности необходимо осуществлять «родительский контроль» на персональных компьютерах и мобильных устройствах, с целью обеспечения безопасного доступа детей в социальные сети. Также необходимо проводить повсеместную работу с молодежью (профилактические беседы, создание кружков и секций различной направленности) с целью увеличения числа занятых подростков и выявления малолетних преступников на первой стадии, проводить работы с неблагополучными семьями, с целью уменьшения негативного влияния на детей и подростков. В штат сотрудников детских и образовательных учреждений необходимо принимать исключительно высококвалифицированных психологов, уделять наибольшее внимание патриотическому воспитанию подрастающего

поколения посредством проведения в школах и других учебных заведениях факультативов и классных часов.

Литература и примечания:

[1] Исаченко Н.Н. Феномен социальной деструктивности // Политика и общество. -2016. -№ 11 (143). – С. 1576-1582.

[2] Исаченко, Н.Н. Отчуждение как детерминанта деструктивности современного общества // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Философия. – 2018. – № 1 (27). – С. 25-31.

[3] Кургамбеков О.Т. Терроризм – глобальная проблема современности / О.Т. Кургамбеков, Н.В. Ким // – Москва: Молодой ученый, 2016. – №28. – С. 653-654.

[4] Курганова Е.Б. Игрофикация бренда: возможности и угрозы. Электронный научный журнал «Современные проблемы науки и образования». Электронный ресурс // <https://www.science-education.ru/ru/>

[5] Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс // <http://www.gks.ru/>

© Д.С. Моторина, 2019

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ұ.М. Есенбекова,

*филология ғылымдарының кандидаты,
қауымдастырылған профессор*

К.А. Қошанова,

*Журналистика және саясаттану факультеті
Телерадио және қоғаммен байланыс
кафедрасының аға оқытушысы*

М.Қ. Құмарова,

*Журналистика магистрі,
Журналистика және саясаттану
факультетінің докторанты,
Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті,
Астана, Қазақстан*

ЦИФРЛЫҚ ДӘУІРДЕГІ КОММУНИКАТИВТІК ОРТАНЫҢ ЭВОЛЮЦИЯСЫ

Түйін. Бұл мақалада ақпараттық жүйе мен коммуникациялардың көмегімен адамзаттың әрбір ұрпағы әлеуметтік және мәдени құндылықтарды бір-біріне жеткізген коммуникативтік ортаның эволюциясы талданған.

Ежелгі жазулар мен басқа да мәдени жәдігерлер, тарихи ескерткіштер арқылы бізден ондаған, жүздеген ғасырлар бұрын өмір сүрген адамдардың саналық деңгейін, олар қабылдаған моральдық нормаларды зерттеп, білуге болады. Мақала авторы коммуникацияның тарих сахнасындағы басты рөлі де ұрпақтар арасындағы байланыс механизмдерін қалыптастыру деген тұжырым жасайды.

Кілтті сөздер: коммуникология, ақпарат кеңістігі, коммуникацияның функциялары, цифрлық дәуірдің қауіптері, стратегиялық шешімдер.

XX-ғасырдың 80-жылдарының соңында Америка Құрама Штаттарында белгілі ғалымдар Эрик Барноу, Джордж Гербнер, Уилбур Шрамм «Коммуникацияның халықаралық

энциклопедиясы» деген жинақ құрастырады. Осы энциклопедиялық жинаққа 200-ден астам ғалымдардың мақалалары, ғылыми еңбектері енгізіледі. Бұл еңбектер әлеуметтану, саясаттану, экономика, мәдениеттану, этнография, психология мен филология сияқты ғылым салаларына қатысты болды. Осыншама көптеген ғылыми бағыттардың коммуникология сияқты жаңа саланы зерттеу үшін қолданылуы коммуникологияның теориялық негізі қаншалықты ауқымды болуы тиіс екенін көрсетті.

Коммуникацияның халықаралық энциклопедиясын құрастырушылар бұны жаңа ғылым түрінің (коммуникологияның) біріктіруші табиғатымен түсіндіреді. Адамның әлеуметтік қызметі оның тарихи-мәдени біріктіруші қасиетімен байланысты. Ал, бұл қызметті ұйымдастыратын негіз – коммуникация екені белгілі [1].

Ақпараттық жүйе мен байланыстың көмегімен біздің бабаларымыз ұрпақтарына әлеуметтік және мәдени құндылықтарды жеткізе алды. Ежелгі жазулар мен басқа да мәдени жәдігерлердің, тарихи ескерткіштердің арқасында ғана бізден ондаған, жүздеген ғасырлар бұрын өмір сүрген адамдардың саналық деңгейін, олар қабылдаған моральдық нормаларды тануға болады. Коммуникацияның тарих сахнасындағы басты рөлі де ұрпақтар арасындағы байланыс механизмдерін қалыптастыру. Олардың заман ағымына сәйкес өзгеруін қамтамасыз ету.

Коммуникациялық энциклопедияны құрастырушылар философия, поэтика, лингвистика, тарих пен мәдениет коммуникацияны зерттеу үшін қажетті ғылымдардың азғантай ғана бөлшегі екенін дәлелдеді.

Адам өзі дамып, қоршаған ортаға бейімделген сайын қатынастың түрі мен құралдары да тарихи өзгерістерге ұшырады. Әрбір мыңжылдық, әрбір жаңа ғасыр, енді, міне, әрбір он жыл сайын адамзат баласы қатынас жасаудың жаңаша түрлерін ойлап тауып, өз өмірін жеңілдету үшін қолданып келеді. Бастапқыда бұл белгілі бір тайпаның тілі, ритуалды биі болды, тасқа қашалған суреттер мен мәтіндер болды. Міне, осылай адам санасы дамыған сайын ақпарат беру құралдары да эволюцияға ұшырады. Қағаз бен жазу құралдары пайда болды.

Орта ғасырда қолмен емес, типографиялық түрде ақпаратты тез, сапалы басатын мүмкіндік туды.

Бүгінгі коммуникацияның орны мен технологиялық мүмкіндіктері орасан зор екені білінуде. Өмірде, тұрмыста күнделікті қолданып жүрген технологиялық құралдар, девайстар мен гаджеттер жыл сайын дамып келеді. Коммуникациялық мүмкіндіктер жыл сайын, тіпті, бірнеше айда түбегейлі өзгеріп отыр. Ақпарат қабылдау мен тарату жойқын жылдамдықпен жүруде.

Жоғарыда айтылғандай адам өміріндегі жаңаша сапалы өзгерістер алғашқыда мыңжылдықтармен саналды. Кейіннен әрбір ғасырда ғылым жаңаша коммуникациялық механизмдерді ұсынды. Ал, XX-ғасырда прогресс пен эволюциялық баспалдақ адамзат баласын әрбір он жылда бір сатыға көтеріп отырды. Біздер өмір сүріп отырған жаңа мыңжылдық пен жаңа ғасырда біздер үшін өміріміздегі сапалы өзгерістер әрбір 3 жылда, 2 жылда, тіпті, жыл сайын, ай сайын жаңаланып тұруы мүмкін. Бұған ешкім таң қалмайды. Өйткені, уақыт жылдамдығы осындай [2].

Ұялы байланыс телефондарын осыдан 20-25 жыл бұрын қоғамдағы әлеуметтік мәртебесі жоғары аз ғана топтың қолынан ғана көрсек, 2000 жылдары байланыс GSM стандартына ауысқан соң ұялы телефон көпшіліктің қолына жетті. Тұрмыс жағдайы жақсарған қоғам мүшелерінің ақпараттық коммуникация құралдарын қолдануы үйреншікті жағдайға айналды. Соңғы статистикалық мәліметтерге сүйенсек 18,3 миллион қазақстандыққа 26 миллион SIM карта келеді екен. Кең жолақты Интернетті қолданушылар саны да күн сайын ұлғайып келеді. Ұялы байланыстың 3G, 4G протоколдары енгізілді. Уақыт пен кеңістіктегі жағдай ғажайып динамикамен өзгеруде.

Коммуникация саласының адамзат үшін мәнін салаларға бөліп талдаған Анненберг мектебінің қызметі туралы айтқанда Американың XX-ғасырдағы ұлы адамдарының қатарында Уолтер Анненбергтің аталуы да кездейсоқ емес. Өзінің іскерлік таланты мен еңбекқорлығы арқасында жинаған капиталын қоғамның коммуникациялық даму жолдарын зерттеуге жұмсаған. Мақаламыздың басында аталған Джордж Гербнер де Анненберг мектебін басқарған ғалымдардың қатарында [3].

Анненберг мектебі 1959 жылы Пенсильвания университетінің жанынан құрылған. Ғылыми мектепті басқарған Джордж Гербнер сияқты ғалымдар өздерінің ғылыми тақырыптарын бұқаралық ақпарат құралдарын, коммуникациялық процестерде олардың рөлін зерттеуге арнаған. Осы мектептің жетекші өкілдері бұқара аудиторияға тигізетін ақпараттың ықпалына, БАҚ-тың қоғамда мәдени модельдерді қалыптастырудағы әсерлеріне ерекше назар аударған.

Бұқаралық коммуникацияның, оның ішінде теледидардың қызметін сараптай келе Анненберг мектебінің мамандары коммуникацияның 2 басты функциясын атап көрсетеді. Бірінші функциясы: әлеуметтік интеграция (қарым-қатынас). Екінші функциясы: әлеуметтену. Бұл жерде әлеуметтену деп жеке тұлғаның мінез-құлық үлгілерін, білімді, қоғамдағы нормалар мен моральдық құндылықтарды меңгеруі айтылған [4].

Аталған екі функция бірімен-бірі тығыз сабақтасып жатыр. Осы функцияларды іске асыру үшін масс-медиа (БАҚ) қоғамда қалыптасып қалған қатынастар мен құрылымдарды сақтап қалу тетігіне айналады. Белгілі бір мәдени үлгілерді және ұлттық тәрбие алған тұлғаны бұқаралық санаға сіңіру арқылы масс-медиа (БАҚ) қоғамдық қатынастардың жүйесін түзіп, сақтап қалуға мүмкіндік жасайды.

Бұрын осы функцияларды ауыз әдебиеті, дін орындаса, жаңа заманда бұл функция теледидарға жүктелген. Теледидар арқылы небір құндылықтар біздің санамызға күнделікті сыналап кіріп жатыр. Анненберг мектебінің өкілдері осы тұста қандай қауіптер бар екенін де атап көрсетеді. Басты қауіп – электронды ақпарат тарату құралдары «бұқаралық көрерменді» өмірге алып келді. Теледидар бағдарламаларын «тұтынушылардың» талғамдары біртіндеп жақындап, соңғы уақытта бірдей болып кетті десе де болады [5].

Бүгінгі аудитория тарапынан ойлантатын, интеллектуалды хабарларға сұраныс аз. Осының өзі қоғамдағы адамгершілік нормалары әлсіреп, қорқыныш, агрессия туғызатын фильмдер мен хабарлар телеаудиторияның үрейін шақыруда.

Цифрлық дәуірдегі ұлттық тілге, мәдениет пен өнерге төнген басты қауіптер де негативті ақпараттың шамадан тыс

көптігінен болып отыр. Бұл жерде әрбір мемлекет өз идеологиясы аясында стратегиялық шешімдер мен құжаттар қабылдап, қоғамдық күштерді жұмылдыру арқылы қауіп-қатердің алдын алуы мүмкін.

Қолданылған әдебиеттер:

[1] Shramm, W. and Lerner, D. (eds). Communication and Change. The Last Ten Years and the Next, University Press of Hawaii. 1997.

[2] Graber D.A. Mass media and American politics (7th edn). Washington, D.C., 2014.

[3] Toffler A., Toffler H. War and Anti-War Survival at the Dawn of the 21st Century. – N.Y., 1994.

[4] Weber M. Economy and Society. L., 1970.

[5] Grossman L.K. The Electronic Republic: Reshaping Democracy in the Information Age. N. Y., 2003.

© *Ұ.М. Есенбекова, 2019*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

В.А. Алексеенко,
студент 2 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: **dieass666@mail.ru**,
ТИУиЭ,
г. Таганрог

РАЗГРАНИЧЕНИЕ НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ И КРАЙНЕЙ НЕОБХОДИМОСТИ

Аннотация: данная статья посвящена видению трактуемого и реального различия необходимой обороны и крайней необходимости в Российской Федерации, согласно Уголовному Кодексу РФ.

Ключевые слова: необходимая оборона, крайняя необходимость, уголовное право.

Необходимая оборона и крайняя необходимость относятся к тем обстоятельствам, которые исключают преступность деяния, а, следовательно, действия, совершенные в состоянии необходимой обороны или крайней необходимости не влекут уголовной ответственности и наказания. Тем не менее, существует достаточно тонкая грань между необходимой обороной и действиями, рассматриваемыми как превышение ее пределов, между крайней необходимостью и превышением пределов крайней необходимости.

В соответствии с ч.1 ст. 37 УК РФ, не является преступлением причинение вреда посягающему лицу в состоянии необходимой обороны, то есть при защите личности и прав обороняющегося или других лиц, охраняемых законом интересов общества или государства от общественно опасного посягательства, если это посягательство было сопряжено с насилием, опасным для жизни обороняющегося или другого лица, либо с непосредственной угрозой применения такого насилия.

Как правило необходимо установить наличие

определенных обстоятельств, которые можно объединить в две группы: обстоятельства, относящиеся к посягательству и обстоятельства, относящиеся к защите.

Посягательство должно быть наличным, т.е. иметь место в действительности. Кроме того, посягательство должно быть общественно опасным.

Закон допускает возникновение состояния необходимой обороны и до момента начала посягательства. Но в этом случае угроза такого посягательства должна быть реальной и непосредственной.

В отношении момента окончания состояния необходимой обороны, следует отметить, что при определенных обстоятельствах, оно может продолжаться и после фактического окончания посягательства. Но в этом случае, например, должно быть установлено, что обороняющийся, исходя из обстановки не смог определить, что посягательство уже прекратилось. А сделать это довольно сложно.

Также необходимо отметить, что состояние необходимой обороны возникает и в тех случаях, когда обороняющийся имел возможность избежать нападения, например, убежать, обратиться к помощи других лиц, к правоохранительным органам и т.д. Это следует из ч.3 ст. 37 УК РФ. Кроме того, состояние необходимой обороны возникает и тогда, когда лицо защищает не себя, а других лиц, т.е. посягательство направлено не на него, а на кого-то другого.

Действия обороняющегося должны быть направлены на посягающее лицо или лиц (т.е. на того, кто нападает). Кроме того, указанные действия должны находиться в определенной соразмерности с действиями посягающего.

Нужно отметить, что необходимая оборона допускает причинение вреда нападающему больше, чем вред, который он может причинить обороняющемуся. Главное, чтобы ответный вред не был явно несоразмерным посягательству.

В отношении превышения пределов необходимой обороны нужно отметить, что действия, выходящие за рамки, изложенные выше, являются превышением необходимой обороны. Ответственность за такие действия предусмотрена например ст. 108 и 114 УК РФ. Нужно сказать, что уголовно

наказываются только умышленные действия, превышающие пределы необходимой обороны. Т.е. обороняющийся действовал сознательно, допускал, что причиняет вред, явно несоразмерный посягательству и желал наступления этого вреда. Т.е. здесь можно говорить о желании осуществить своего рода расправу над нападавшим. Такие действия, как говорилось выше, являются уголовно наказуемыми.

Статья 39 УК РФ устанавливает, что не является преступлением причинение вреда охраняемым уголовным законом интересам в состоянии крайней необходимости, то есть для устранения опасности, непосредственно угрожающей личности и правам данного лица или иных лиц, охраняемым законом интересам общества или государства, если эта опасность не могла быть устранена иными средствами и при этом не было допущено превышения пределов крайней необходимости.

В отличие от необходимой обороны, когда возникает ситуация нападения одного лица на другое, при крайней необходимости опасность личности, ее правам или охраняемым интересам общества или государства возникает из-за, например, воздействия стихийных бедствий (ураганов, землетрясений, наводнений и т.п.), в результате аварий, транспортных происшествий, несчастных случаев, нападений животных и т.п. В некоторых случаях опасность может возникать и из-за противоправных действий третьих лиц. Например, для предотвращения развития пожара осуществляется проникновение в чужие квартиры и наносится вред имуществу. Или человек, везущий рожающую жену в роддом, у которого сломалась машина, берет чужую машину без согласия владельца и т.п.

Для того, чтобы действия могли быть расценены как крайняя необходимость, опасность, угрожающая личности, ее правам должна быть наличной, т.е. иметь место в действительности. Причинение вреда для предотвращения опасности, которая гипотетически может возникнуть в будущем, в качестве крайней необходимости не рассматривается. Кроме того, опасность должна быть реальной (а не кажущейся), т.е. реально угрожать личности и ее правам.

Для того, чтобы соответствующее причинение вреда в состоянии крайней необходимости было признано правомерным, необходимо, чтобы средства, которыми устраняется опасность были единственно возможными в сложившейся ситуации. Например, в случае ситуации с доставкой больного в больницу, если была реальная возможность вызвать скорую помощь, которая могла подъехать быстро, но человек вместо этого захватывает чужую машину, ситуации крайней необходимости не будет. Если же то же самое случилось на какой-нибудь загородной дороге, куда скорая помощь объективно будет ехать долго, то захват чужой машины может быть расценен как крайняя необходимость.

Для квалификации действий как крайней необходимости, нужно, чтобы соответствующие действия совершались именно в момент, когда наличествовала опасность, не раньше и не позже.

Важным моментом для квалификации действий как крайней необходимости, является соответствие причиненного вреда характеру опасности. При крайней необходимости причиненный вред ни при каких условиях не может быть равен или больше вреду предотвращенному (в отличие от необходимой обороны, при которой это допускается).

Например, никогда нельзя предотвращать опасность собственной жизни за счет жизни другого человека. Или уничтожать чужое имущество по стоимости и значению большее, чем имущество спасаемое.

Действия, превышающие пределы крайней необходимости влекут уголовную ответственность только если эти действия совершались умышленно.

Уголовный кодекс не содержит специальных статей об ответственности за действия, совершенные при превышении пределов крайней необходимости. В этом случае лицо привлекается к ответственности по тем статьям уголовного кодекса, которые предусматривают ответственность за соответствующие действия.

Также необходимо отметить, что даже если причинение вреда будет признано крайней необходимостью и не будет влечь уголовной ответственности, с преступника может быть взыскано возмещение в порядке гражданского

судопроизводства (ст. 1067 ГК РФ).

© *В.А. Алексеенко, 2019*

*В.А. Алексеенко,
студент 2 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: dieass666@mail.ru,
ТИУиЭ,
г. Таганрог*

МЕСТО НАЛОГОВОГО ПРАВА В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ПРАВА

Аннотация: данная статья посвящена современной точке зрения на место налогового права в рамках российского права на основе законодательства.

Ключевые слова: система налогового права, взаимосвязь с отраслями права, налоговое право.

Весомым аргументом в споре о месте налогового права служит конституционно установленный принцип единства финансовой политики. Соответственно частью финансовой политики является налоговая политика, которая имеет по отношению к первой определяющее значение.

О вхождении налогового права в систему финансового говорит частичное совпадение границ предмета правового регулирования. В свою очередь предметом финансового права являются общественные отношения, которые складываются в процессе образования, распределения и использования государственных и муниципальных денежных фондов. В состав предмета входят общественные отношения, направленные на аккумулирование государственных и муниципальных денежных фондов.

Определенное место в системе финансового права занимает налоговое право и взаимодействует с другими финансово-правовыми общностями. Особо тесно налоговое право связано с бюджетным правом, что показывает необходимость четкого разграничения этих категорий.

Отметим, что образование бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов в особо точно осуществляется на основе норм налогового права и других норм

финансового права, задачей которых является регулирование государственных доходов.

Основным различием налогового и бюджетного права является установление момента исполнения налоговой обязанности, что позволяет считать оконченным процесс уплаты налога. Соответственно движение финансовых средств регулируется бюджетным правом, что находится за рамками налоговых изъятий.

Безусловно, имеет место быть конституционно-правовое регулирование налоговых отношений, которое предопределено их публичной значимостью. Стоит отметить, что налоговые правоотношения в российской правовой системе приобрели конституционный статус только в 1993 г. появление конституционного характера в налоговых правоотношениях повлияло не только на потребности правоприменительной практики, но и на уровень развития юридической мысли и правовой культуры российского общества.

В свою очередь конституционное право влияет на налоговое особым способом, а именно установлением общих правовых принципов. Конституционное признание допустимого ограничения прав и свобод позволило выявить и отразить в отраслевом законодательстве основные принципы налогообложения, например соразмерность, справедливость, формальная определенность, и т.д.

Налоговые правоотношения, будучи формой ограничения права частной собственности, тесно связаны с гражданско-правовым регулированием. Общим в налоговом и гражданском праве является предмет регулирования, а именно имущественные отношения. Однако имущественные отношения разнообразны и образуют предмет налогового права, а также других отраслей права. Основным различием гражданского и налогового права является метод правового регулирования, что является свойственным для разных отраслей права.

Отметим, что последствия гражданских правоотношений приводят фактам, имеющим значение для налоговых отношений, поскольку объекты налогообложения образуются в результате совершения гражданско-правовых сделок.

Также налоговые имущественные отношения существенно

отличаются от имущественных гражданских. Например, одним из критериев, показывающих существенное различие упомянутых отраслей законодательства, является сущность денег. В гражданских правоотношениях деньги проявляют свою сущность в качестве всеобщего эквивалента, то есть универсального средства платежа и предназначаются для встречного удовлетворения взаимных интересов субъектов гражданского права, а в налоговых деньги проявляют совершенно иную сущность, поскольку служат объектом правового регулирования.

Соотношение налогового и гражданского законодательства проявляется также и в способах обеспечения исполнения налоговой обязанности. Например, на основании ст. 64 НК в качестве обеспечения договора налогового кредита уполномоченный орган вправе потребовать от налогоплательщика документы об имуществе, являющееся предметом залога.

После введения в действие Налогового Кодекса отношения по обеспечению исполнения налоговой обязанности стали регулироваться налоговым правом. Так в российской правовой системе возникли отношения, имеющие императивный характер и одновременно подпадающие под сферы действия налогового и гражданского законодательства, а их субъекты – стали субъектами двух упомянутых отраслей законодательства.

Значительная обусловленность налогового права гражданскими правоотношениями показывает нуждаемость в использовании упомянутыми правовыми общностями единой терминологии. Однако в некоторых случаях нормы налогового права или противоречат гражданскому законодательству, или вводят новые категории, которые не согласуются с гражданско-правовыми отношениями.

Взаимодействие налогового и административного права обусловлено исполнительно-распорядительной деятельностью государства. В состав правового регулирования налоговых отношений входят органы исполнительной власти, которые реализуют государственно-властные полномочия.

Налоговое и административное право, являясь

публичными отраслями, в качестве основного способа правового регулирования используют метод властных предписаний.

Отметим, что административное право обеспечивает публичные интересы и реализацию государственных функций и задач, в то время как налоговое право предназначено для регулирования взаимодействия публичных и частных имущественных интересов. Областью административно-правового регулирования являются такие отношения, которые возникают в процессе функционирования органов исполнительной власти. В свою очередь налоговое право регулирует имущественные, а также связанные с ними неимущественные отношения, которые направлены на аккумулирование налоговых платежей в доход государства.

Налоговое право связано и с уголовным правом. В данном случае одним из объектов уголовно-правовой защиты являются фискальные интересы государства. Однако и квалификация некоторых преступлений невозможна без обращения к нормам налогового права.

Подводя итог необходимо заметить, что налоговое право является составной частью централизованной системы российского права. Но и налоговое право имеет свои признаки, предмет правового регулирования и специфическое взаимодействие методов регулирования общественных отношений, что говорит об относительной самостоятельности налогово-правовых норм.

© В.А. Алексеенко, 2018

*Н.Д. Бойко,
студент,
e-mail: nikit_t@bk.ru,
ТИУиЭ,
г. Таганрог*

СУДЕБНАЯ ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ГРАЖДАНСКОГО ИСТЦА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация. Ущерб, причиненный в результате совершения преступлений против личности и собственности, за последний год составляет очень большую сумму. В статье рассматриваются способы и методы защиты гражданского истца. Знания о том, как должны защищаться права и интересы гражданского истца в уголовном процессе очень важны и играют большую роль в вынесение судебного приговора.

Ключевые слова. Уголовный процесс; гражданский истец; права и законные интересы; судопроизводство; защита истца.

В соответствии с данными ГИАЦ МВД России, ущерб по оконченным и приостановленным уголовным делам в 2018 году составил более двух млрд. рублей, а более половины от этой суммы распределяется на ущерб, который причинен в результате совершения преступлений против личности и собственности. Достаточно значительная доля такого ущерба в общей структуре зарегистрированной преступности непосредственно связана с совершением преступлений в финансовой сфере.

В соответствии с положениями ст.35 и ст.36 Стратегии национальной безопасности государственная и общественная безопасность должна быть обеспечена через постоянное совершенствование мер направленных на выявление, предупреждение и пресечение преступных посягательств на права и свободы человека и гражданина, собственность, общественный порядок и общественную безопасность.

Предмет исследования закреплен в ст.52 Конституции РФ, которая предусматривает реализацию права потерпевших на

доступ к правосудию и компенсацию причиненного преступлением ущерба. Реализация прав субъекта, реализуется в уголовном процессе как через признание лица потерпевшим, так и через указание на лицо, которое заявило гражданский иск. Правовой статус такого лица определен ст.44 Уголовно-процессуального кодекса РФ (далее – УПК РФ).

Суть гражданского иска в уголовном процессе основывается на нормах гражданского права и представляет собой требование лица, понесшего имущественный вред от преступления, обратиться к виновному с требованием о возмещении причиненного вреда. Согласно ч.1 ст.44 УПК РФ гражданским истцом признается лишь то лицо, которому вред причинен непосредственно преступлением. Это в свою очередь вытекает из смысла содержания п.4 ч.1 ст.73 УПК РФ, согласно которому при расследовании и рассмотрении уголовного дела к обстоятельствам подлежащих доказыванию относится характер и размер вреда, причиненного преступлением.

Хромова Н.М. отмечает, что право на заявление гражданского иска носит дополнительный характер по отношению к уголовному делу. При этом совместное рассмотрение гражданского иска и уголовного дела обусловлено тем, что точное установление размера ущерба имеет не только гражданско-правовое, но и уголовно-правовое значение, так как в ряде случаев без этого не могут быть решены главные вопросы уголовного судопроизводства.

Если обратиться к способам реализации прав и законных интересов гражданского истца, то интересы реализуется только через обязанность суда принять решения о полном или частичном удовлетворении иска при вынесении обвинительного приговора. Но при этом необходимо признать за гражданским истцом право на удовлетворение иска в порядке гражданского судопроизводства.

Примером этого может быть приговор, вынесенный по уголовному делу в отношении Делеу И.А., обвиняемой в совершении преступления, предусмотренного ч.1 ст.111 Уголовного кодекса РФ (далее – УК РФ). В ходе предварительного следствия потерпевшей был заявлен гражданский иск о взыскании 50 тысяч рублей, как

материальный ущерб, состоящий из средств, затраченных им на лечение, а также 50 тысяч рублей – моральный вред, размер которого был признан подсудимой. Вместе с тем при постановлении приговора суд пришел к выводу о том, что гражданским истцом не представлены доказательства, подтверждающие понесенные им материальные затраты на лечение. В связи с этим, суд применил положение ч.2 ст.309 УПК РФ, указав заявителю на возможность решения вопроса о размере возмещения материального ущерба в порядке гражданского судопроизводства.

Согласно данному примеру можно сделать вывод о том, что предъявление гражданского иска является средством восстановления нарушенного имущественного права лица, включая право требовать имущественной компенсации морального вреда. Титова В.Н. отмечает то, что возможность возмещения вреда в уголовном процессе – дополнительная, причем, весьма ощутимая материально гарантия обеспечения прав лица, понесшего ущерб от преступления.

Возвращаясь к вопросу о недостатках регулирования прав гражданского истца, следует понимать, что в существующей редакции УПК РФ не осталось ранее действовавшего положения о том, что суд при постановлении приговора вправе по собственной инициативе разрешить вопрос о возмещении материального ущерба, причиненного преступлением, если потерпевшим не предъявлен гражданский иск. То есть вопрос формальной защиты в области возмещения ущерба, непосредственно причиненного преступлением, остается, как правило, за субъектом, заявившим гражданский иск. Исключение составляет только требования ст.246 УПК РФ, указывающие на возможность через предъявление и поддержание гражданского иска в уголовном процессе выступить прокурору в защиту прав и законных интересов гражданского истца, если этого требует охрана прав граждан, общественных или государственных интересов.

Кроме того, следует отметить, что соблюдается правовой режим обеспечения прав и законных интересов гражданского истца и в области заявления гражданского иска при особом порядке судебного производства по уголовному делу.

Руководствуясь Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 №16, подобные положения распространяют свое действие и при заявленном гражданском иске в случае достижения соглашения о досудебном сотрудничестве. В таком случае судам в целях учета прав и интересов гражданского истца необходимо руководствоваться тем, что гражданский истец и его представитель вправе участвовать в исследовании рассматриваемых судом вопросов, в том числе высказывать свое мнение по вопросу об особом порядке судебного разбирательства при досудебном соглашении о сотрудничестве, включая проверку всех заявленных доводов для принятия по ним мотивированного решения. При этом необходимо иметь в виду то, что возражение гражданского истца и его представителя против особого порядка проведения судебного заседания в отношении подсудимого, с которым заключено досудебное соглашение о сотрудничестве, само по себе не является основанием для рассмотрения дела в общем порядке.

Итак, подводя итоги следует отметить то, что при заявленном гражданском иске в особом порядке судебного разбирательства суд должен руководствоваться общими правилами уголовного судопроизводства. Причем суд обязан принять достаточные по своему объему и характеру меры для его надлежащего рассмотрения. А так же суду необходимо учитывать, что лицо, которому преступлением причинен моральный, физический или имущественный вред, вправе также предъявить гражданский иск о компенсации морального вреда, который в соответствии с законом осуществляется в денежной форме независимо от подлежащего возмещению имущественного вреда.

© Н.Д. Бойко, 2019

*Н.Д. Бойко,
студент,
e-mail: nikit_t@bk.ru,
ТИУиЭ,
г. Таганрог*

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Аннотация. В статье проводится сравнительный анализ налоговой системе Российской Федерации и зарубежных стран. В настоящее время многие ученые и экономисты все больше задаются вопросами о налоговом бремени в России. Данный вопрос актуален в связи с введением новых налогов. В статье рассматриваются разные модели налогообложения, отличающиеся уровнем сложности налоговой нагрузки

Ключевые слова. Налоговая система; налог; инфляция; налоговая нагрузка; налог на прибыль; налог на доходы с физ. лиц.

Научно доказано, что при увеличении налоговой нагрузки на налогоплательщика, действенность налоговой системы наблюдается лишь в первое время, а затем начинается ее постепенное снижение. В результате этого явления происходят невосполнимые потери из государственного бюджета, связанные с тем, что одна часть налогоплательщиков становятся банкротами, другая часть прекращает свою деятельность, а третья пытается найти всевозможные пути обхода уплаты налогов.

Кроме того, налогоплательщик, умудрившийся найти такой путь, уже не будет готов платить налоги в полном размере. В связи с этим возникает проблемная задача, заключающаяся в построении и улучшении налоговой системы страны.

Налоговая система представляет собой совокупность налогов, сборов и платежей различных форм, принципов и способов их установления или отмены, а так же ответственность за несоблюдение налогового законодательства.

Вопрос о налогообложении в России является актуальным из-за введения новых налогов на федеральном и региональном уровне. Но перед тем, как говорить о высокой налоговой нагрузке в Российской Федерации, стоит обратиться к опыту зарубежных стран.

Сегодня на мировом уровне выделяют четыре модели налоговых систем, различающиеся уровнем нагрузки:

- англосаксонская;
- континентальная;
- латиноамериканская;
- смешанная.

В англосаксонской модели налоговое бремя лежит на гражданах. Преимущественно она ориентирована на прямое налогообложение; основная часть налогового бремени лежит на физ. Лицах; основной источник доходов – подоходный налог, формирующий в бюджете определенную долю.

Континентальная модель ориентирована на косвенные налоги. В странах с такой моделью выделяется значительная доля отчислений на социальное страхование. Количество косвенных налогов значительно превышает количество прямых налогов; основной источник доходов – НДС, который составляет более 50% бюджетных доходов.

Латиноамериканская модель заключается в поиске равновесия в условиях инфляции. Экономика стран с такой системой отличается существенной инфляцией, из-за чего правительство активно манипулирует соотношением прямых и косвенных налогов с целью защитить государственные доходы от инфляции. Но упор делается на косвенные налоги, так как они более приспособлены к условиям высокой инфляции.

Смешанная модель – это манипуляции с бюджетными доходами. Эту модель используют страны, которые достаточно часто диверсифицируют структуру доходов своего бюджета и активно манипулируют налоговыми и неналоговыми источниками, перекладывая нагрузку с одних налогоплательщиков на других.

Рассмотрим налоговые системы ряда стран:

- Италия:

Государственные налоги: НДС, налог на прибыль

корпорации, подоходный налог, таможенный пошлины.

Местные налоги: налог со строений, налог на автотранспорт.

– Молдова:

Республиканские налоги: НДС, акцизы, подоходный налог, таможенная пошлина, приватный налог, сборы в дорожный фонд.

Местные налоги: земельный налог, налог на недвижимость, налог на использование природных ресурсов, сборы на благоустройство территории, сборы за проведение аукционов и лотерей, гостиничный сбор, сбор за размещение рекламы, сбор владельцев собак.

– Россия:

Федеральные налоги: НДС, налог на прибыль, акцизы, НДФЛ, страховые взносы, госпошлина.

Региональные налоги: налог на имущество организации, налог на игорный бизнес, транспортный налог.

Местные налоги: земельный налог, налог на имущество с физ. лиц.

– Сент-Винсент:

Так как эта налоговая система является оффшорной зоной, она предполагает – фиксированный правительственный сбор с компаний, налог на доход физ. лиц, налог на прибыль компании. А так же отсутствие таких налогов, как – налог на прирост капитала, налог на прибыль нерезидентов, налог на прибыль корпорация и налог на трансфертные и гербовые сборы.

Если сравнить налоговые системы этих стран, то можно заметить, что Италия и Молдова между собой имеют определенное сходство, однако присутствуют и принципиальные отличия в количестве налогов и в их структурной организации. Налоговая система России является не менее сложно и обладает трехуровневой системой организации установления и изъятия налогов. А налоговая система Сент-Винсент является наиболее стабильной, обладает преимуществами и возможностями в минимизации уплачиваемых налогов.

В рейтинге стран по уровню сложности налоговой системы Россия занимает 130 место, в среднем на уплату всех

налогов необходимо потратить 448 часов. К примеру, Италия занимает 122 место, где на налоги в среднем уходит 360 часов. Молдова – 111 место, 218 часов. И Сент-Винсент – 58 место и 76 часов.

Между другими странами по уровню налоговой нагрузки Россия находится в середине. Ее значительно опережают страны скандинавской модели, но и система социального обеспечения в таких странах является одной из самых развитых в мире.

По количеству налогов Россия опережает даже стрнат-партнеров по Таможенному Союзу. Однако, в последнее время идет активное усиление фискального бремени.

Обычно умеренность налогового бремени считается по кривой «Лэффера». Суть этой кривой заключается в том, что существует определенная точная налоговой ставки, до достижения которой увеличение налогов будет приводить к росту доходов бюджета, а после ее пересечения наоборот. По мнению экономистов и аналитиков, Россия уже давно преодолела эту точка.

Итак, следует сделать вывод о том, что самая большая нагрузка характерна для стран, где используется континентальная модель налоговой системы. Так же, важнейшим направлением развития и совершенствования налоговой системы является изучение плюсов и минусов всех аспектов, а именно организационном, компонентном и функциональном.

© Н.Д. Бойко, 2018

*А.А. Веретнова,
студент 4 курса
напр. Юриспруденция»,
e-mail: veretnova97@mail.ru,
науч. рук: В.А. Власов,
к.ю.н., доц.,
КрасГАУ,
Юридический институт,
г. Красноярск*

АГРОЛИЗИНГ: ЭКОНОМИЧЕСКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: в статье рассматривается роль лизинга в современной экономике сельского хозяйства и необходимость повышения государственного участия в организации лизинговых отношений. Выделены особенности лизинговых отношений в сфере сельского хозяйства, предложены меры совершенствования лизинговым процессом.

Ключевые слова: сельскохозяйственный лизинг, лизинг, сельское хозяйство, агролизинг.

Лизинг – один из финансовых устройств формирования сельского хозяйства [1].

В момент перехода экономики к рыночным условиям хозяйствования одной из значимых задач считается вывод сельского хозяйства на высший уровень формирования. Решение этой задачи допустимо только лишь на основе технического перевооружения отрасли и укрепления производственного потенциала всего агропромышленного комплекса. По этой причине для многих предприятий сельскохозяйственного сектора выходом из сформировавшейся ситуации считается лизинг как один из методов инвестирования капитала в основные фонды и нематериальные активы [8].

Результат лизинговых отношений в каждой отрасли во многом зависит от правильного представления сути лизинга как общественно-экономической формы в условиях сельскохозяйственного и перерабатывающего производства, его

содержания и специфичных особенностей, особенно от грамотного владения данным механизмом. При анализе лизинга в агропромышленном комплексе многочисленные авторы вводят такую формулировку, как «агролизинг» и трактуют ее также по-своему. Одни определяют агролизинг как «важный канал в освоении инновационных технологий», иные сопоставляют его «с продажей машин, оборудования потребителям с отсрочкой платежа» [7].

М.К.Жудро отмечает, что агролизинг возможно определить, как правовую и экономическую деятельность, позволяющую покупать предприятию основные средства аграрного назначения у компаний-изготовителей на условиях договора купли-продажи и отдавать их аграрному предприятию-пользователю на условиях договора лизинга, гарантируют всем трем ее участникам обоюдную выгоду (доход) [9]. А.В.Костючков помечает – агролизинг, это продажа машин, оборудования покупателям с отсрочкой платежа, считается одной из разновидностей проката технических средств и в то же время аренды материальных ценностей.

По сути, агролизинг предполагает собой передачу покупателю техники в длительную аренду с оплатой ее стоимости постепенно в течение года или более по частям [10]. Но, более полно понятие агролизинга представлено в определении А. Голубева, который полагает, что «агролизинг – это лизинг основных средств агропромышленного комплекса, представляющий собой вид предпринимательской деятельности, связанной с приобретением основных средств в собственность и передачей их по договору в пользование физическому и юридическому лицу за определенную плату с целью получения дохода с учетом амортизации передаваемого предмета лизинга и правом дальнейшего выкупа при участии поставщика, лизингодателя, лизингополучателя и иных субъектов». [6]

Важным условием развития агролизинга считается возможность и потребность в оплате оказываемых по лизингу услуг в натуральной форме, т. е. посредством встречной поставки изготавливаемой пользователем машин сельскохозяйственной продукции. Подобная форма взаиморасчетов отвечает интересам, как фермеров, так и

государства или иного кредитора [3].

Таким образом, агролизинг – передача машин, оборудования потребителям с отсрочкой платежа – является как бы последующим формированием и разновидностью проката технических средств, в то же время он аналогичен с арендой материальных ценностей. По существу, же агролизинг предполагает собой передачу покупателю техники в долговременную аренду с оплатой ее стоимости по частям в течение двух и более лет. Пользователь (арендатор) оплачивает собственнику машин (арендодателю) конкретный процент за кредит, восполняет нормативную прибыль, а кроме того стоимость оказанных услуг.

Главной причиной сокращения машинно-тракторного парка продолжает оставаться недостаток у сельскохозяйственных товаропроизводителей средств на его пополнение [2]. Уровень доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей не способствует расширенному воспроизводству. Рентабельность деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей с учетом субсидий из бюджетов в последние годы не превышает 8– 12%, а без учета субсидий сельскохозяйственное производство зачастую убыточно [7].

Основным фактором низкой рентабельности сельскохозяйственного производства являются неэквивалентные межотраслевые отношения, когда цены на товары и услуги, приобретаемые сельскохозяйственными организациями, растут быстрее, чем цены на реализуемую продукцию. В условиях низкой доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей списание техники по износу значительно превышает поступление новой.

Техническая и технологическая модернизация сельского хозяйства не предоставляется возможной без участия государства. Важным институтом финансово-кредитной инфраструктуры сельского хозяйства является агропромышленная лизинговая компания с государственным участием АО «Росагролизинг».

АО «Росагролизинг» предлагает лизингополучателям около 5000 наименований предметов лизинга от 90 компаний-

производителей.

АО «Росагролизинг» предоставляет возможность сельскохозяйственным товаропроизводителям приобретать сельскохозяйственную технику в лизинг на выгодных условиях по системе «федерального лизинга», при этом учитываются скидки отечественных заводов изготовителей.

Предметом лизинга являются:

- сельскохозяйственная техника (тракторы, комбайны, прицепное и навесное оборудование);
- автомобильная техника (грузовые и легковые автомобили, микроавтобусы);
- элеваторное оборудование;
- животноводческое оборудование;
- перерабатывающее оборудование;
- племенные животные (коровы, свиньи, овцы, козы, лошади, олени и пр.).

Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 1432 «Об утверждении правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники» (далее – правила) является основным документом в рамках федерального лизинга.

Правила устанавливают условия, цели и порядок предоставления производителям сельскохозяйственной техники субсидий из федерального бюджета на возмещение затрат на производство и реализацию сельскохозяйственной техники [3].

Предоставление субсидии является основой стимулирования осуществления инвестиций в производство сельскохозяйственной техники на территории Российской Федерации.

Согласно правилам, предприятиям производителям отечественного сельскохозяйственного машиностроения предоставляются субсидии в размере 15 % цены сельскохозяйственной техники [3].

В процессе реализации данных правил, за 2016 год было заключено 41 соглашение о предоставлении субсидий с предприятиями сельскохозяйственного машиностроения. По 59 наименованиям сельскохозяйственной техники предоставляются субсидии и скидки.

Сумма выплаченных субсидий составила 5194,9 млн. руб. Это составляет 100% лимита бюджетных обязательств, предусмотренных на данные цели, с учетом 3294,9 млн руб., дополнительно выделенных на реализацию мероприятия, в том числе:

- 2000 млн руб., предусмотренных распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 апреля 2015 г. №569-р, в соответствии с пунктом 44 Плана;

- 1294,9 млн руб., предусмотренных распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2015 г. №2679-р [2].

Если сравнивать возможность получения техники по лизингу у лидеров лизингового рынка, то однозначно, АО «Росагролизинг» предлагает более выгодные условия «федерального лизинга» имущества.

Таблица № 1

Условия лизинговой сделки	Срок лизинга	Авансовый платеж
«Сбербанк Лизинг»	до 3 лет	от 30 %
Росагролизинг	до 10 лет	7 % – 20 %
ВТБ Лизинг	до 5 лет	от 20 %

В 2017 г. АО «Росагролизинг» поставлено на условиях лизинга 4072 ед. сельскохозяйственной и автомобильной техники, что на 14,5% меньше по сравнению с 2014 г., на общую сумму 12 млрд руб., или на 12,5% больше по сравнению с 2016 г., в том числе – 803 трактора и 1076 комбайнов.

Основной проблемой сельскохозяйственных товаропроизводителей при использовании механизма агролизинга является своевременный возврат лизинговых платежей. Это зависит от низких закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию, сезонного характера сельскохозяйственного производства, колебания цен на сельскохозяйственную технику.

Поэтому одним из решений в вопросе возмещения лизинговых платежей является создание гарантийного фонда закупки сельскохозяйственной продукции, что возможно на

уровне региона.

Конкуренция на рынке лизинговых услуг будет способствовать развитию агролизинга и доступности для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

К налоговым льготам развития агролизинга можно отнести снижение суммы налогов, применение налоговых льгот, освобождение лизингодателя от уплаты налогов на лизинговые платежи в течение первого года, освобождение лизингодателя от уплаты налога на прибыль при сроке действия договора агролизинга не менее 3-х лет, освобождение лизингодателя от НДС на выполняемые лизинговые услуги [8].

Большинство зарубежных поставщиков не гарантируют обеспечение заявленных технических характеристик машин в российских условиях и не имеют заключений экспертиз машинно-испытательных станций. Применение техники зарубежного производства с учетом высокой стоимости самой техники и запасных частей повышает себестоимость конечной продукции в 2 – 2,5 раза.

Необходимо создавать условия не только сельскохозяйственным товаропроизводителям для приобретения и модернизации парка техники, но и для сельскохозяйственного машиностроения при реализации ими инноваций. Предоставление налоговых льгот будут стимулировать предприятия машиностроения в активном участии в лизинговых операциях.

Итак, состояние экономики аграрного хозяйства в наше время устанавливает необходимость поиска новых подходов к инвестиционной политике и механизмам ее реализации, а кроме того к формам влияния государства на процессы, совершающиеся в данной отрасли. Одним из методов усовершенствования финансового состояния для компаний агропромышленного комплекса считается особая форма инвестирования – лизинг.

Применение лизинга в комплексе мер поддержки аграрного хозяйства, служит результативным инструментом развития инвестиционной привлекательности АПК, тем самым обеспечивая восстановление и активизацию воспроизводства активной части основных средств [6].

Литература и примечания:

[1] Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 № 164-ФЗ (в ред. от 03.07.2016) // Консультант Плюс: Законодательство.

[2] Грибушенкова, В.А. Лизинг как эффективный механизм государственной поддержки отрасли АПК / В.А. Грибушенкова / Этап: экономическая теория, анализ, практика – 2016. – №6 – С. 134-148.

[3] Об утверждении Правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники. Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 № 1432 // Консультант Плюс: Законодательство.

[4] Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2015 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. – 373с. URL: <http://www.mcx.ru/>

[5] Официальный сайт. АО Росагролизинг URL: <http://www.rosagroleasing.ru/smi/video/> (дата обращения: 19.11.2018 года).

[6] Официальный сайт. ВТБ Лизинг URL: <http://auto.vtb-leasing.ru/content/view.php?section=260> (дата обращения: 12.11.2018).

[7] Лещенко М.И. Основы лизинга: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2015.

[8] Леус М.В. Проблемы правового регулирования договора лизинга в гражданском праве России // Теория и практика общественного развития. 2015. № 7.

[9] Прудникова А.Е. Историческое развитие и сущность лизинга // Научный журнал КубГАУ. 2014. № 100.

[10] Сабурова Л.В., Жигарева Ю.В. Проблемы организации бухгалтерского учета в крестьянских фермерских хозяйствах // Молодежь и наука. 2013. № 2.

*Э.С. Ветышева,
студент 3 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: elfik.99@mail.ru,
Национально исследовательский
Томский государственный университет,
г. Томск*

ПОНЯТИЕ И ГАРАНТИИ ЗАКОННОСТИ

Аннотация: данная статья посвящена детальному исследованию определения законности, характерных черт, а также гарантий законности в жизни общества и государства. Проблема законности – одна из центральных в общей теории государства и права. Актуальность её очевидна как в теоретическом, так и практическом плане. Само понятие «законность» является весьма дискуссионным, так как это явление достаточно емкое и многоплановое.

Ключевые слова: понятие законности, правопорядок, принцип законности.

Одним из важнейших условий устойчивого и многоаспектного развития российского общества, является правовое обеспечение осуществляемых в нем преобразований. Оно подразумевает эффективное правовое регулирование общественных отношений, максимальное совершенствование действующего законодательства, и, как само собой разумеющееся, практики его реализации, а самое главное укрепление законности и правопорядка.

Проблема законности – одна из центральных в общей теории государства и права. Актуальность её очевидна как в теоретическом, так и практическом плане.

Само понятие «законность» является весьма дискуссионным, так как это явление достаточно емкое и многоплановое. Поэтому существуют различные точки зрения о конкретном содержании законности, предлагаются в этой связи и различные определения, которые раскрывают какой-либо ее аспект, или же тесную связь с различными социальными

процессами. Вполне справедливо считать, что законность может выступать и как основа деятельности государственных органов, и как своеобразный политико-правовой режим общественной жизни, и как требование строгого соблюдения и исполнения законов всеми органами государства, учреждениями и общественными организациями, должностными лицами и гражданами. Законность также означает идею и систему реального выражения права, как в законах государства, так и в самом законотворчестве.

Н.Я. Соколов пишет: «Сущность законности составляет реальное состояние правомерности поведения каждого человека, деятельности государственных органов, других организаций, а также любых отношений между субъектами права. В ней выражается соответствие реально существующих общественных отношений их законодательным моделям».[1]

Как соответствие правовой деятельности закону определял законность Л.С. Явич. [2]

Так, проф. Н.В. Витрук полагает, что законность касается исполнения только законов и только должностными лицами. По его мнению, нарушения законов, совершенные гражданами и другими лицами, не выступают в качестве нарушений законности, они суть нарушения правопорядка. Эта точка зрения имеет под собой достаточно серьезную основу. Действительно, законность не следует смешивать с общеобязательностью права, и смысл ее существования связан, в первую очередь, именно с законами и с публично-правовой сферой отношений в обществе. Самой законности проф. Н.В. Витрук дает определение как идее, требованию и системе (режиму) реального выражения права в законах государства, в самом законотворчестве, в подзаконном нормотворчестве. С позиций такого подхода очень четко выгладит нарушением законности принятие ведомственных актов, противоречащих конституционным положениям, нормам закона.

Проф. В.В. Лазарев считает, что ограничение субъектов законности должностными лицами неоправданно: принцип законности является всеобщим и не содержит каких-либо изъятий. И распространяется законность, по его мнению, на все сферы действия права (включая частно-правовую) и на все

нормативно-правовые акты. Таким образом, проф. В.В. Лазарев представляет другую точку зрения на законность и сферы ее действия, надо заметить, наиболее распространенную. С позиций такого подхода законность определяется как «правовой режим общественной жизни, заключающийся в неуклонном соблюдении юридических норм всеми ее праводеееспособными участниками» (проф. Л.И. Спиридонов).

Еще Аристотель считал законность признаком наилучшей государственной формы – политик.[3] Гегель также противопоставлял подлинно демократическое государство, где господствуют закон и свобода личности, деспотии – "состоянию беззакония, в котором особенная воля как таковая, будь то воля монарха или народа (охлократия), имеет силу закона или, вернее, заменяет собой закон".[4] Следовательно, законность – это такой политико-правовой режим, такие условия жизни, такая правовая атмосфера, которые ограждают личность от произвола власти, массу людей – от анархии, общество в целом – от насилия, хаоса, беспорядка.

Как режим общественно-политической жизни, законность не есть определенный, устоявшийся порядок отношений. В таком понимании она была бы тождественная правопорядку. Законность выступает как необходимость, которая выражается в системе определенных объективных требований, предъявляемых всем субъектам, участникам общественной жизни, урегулированной правом. Одна часть данных требований обращена к гражданам, организациям, другая – к различным ветвям государственной власти (законодательной, исполнительной, судебной)

В юридической литературе для определения понятия законности, как правило, выделяют два основных подхода. Согласно формальному подходу – законность – это принцип государственной и общественной жизни, требование неуклонного соблюдения и исполнения законов всеми гражданами и должностными лицами. Понимание законности как требования ведет к отождествлению с законодательством, так как, закон априори предписывает определенное поведение, содержит в себе требования к должному его исполнению. Иначе законодательство теряло бы смысл, ведь даже самый

совершенный закон жив только в том случае, когда он выполняется, способен воздействовать как на различные общественные отношения, так и на сознание людей в целом.

В соответствии с сущностным подходом – законность – это неуклонное соблюдение и исполнение не только законов, но и всех правовых предписаний, т.е. как правомерное поведение.

Оба подхода имеют право на существование и объективные основы для этого, поэтому было бы неправильно противопоставлять их друг другу. Рассматривая разные подходы к пониманию законности, необходимо учитывать её сущность, которая выражается, прежде всего, в точном и неуклонном соблюдении и исполнении требований закона всеми субъектами права. Законность напрямую связана с общеобязательностью права. Этот момент получил отражение в большинстве определений законности. [5] Главное здесь – требование неукоснительного претворения в жизнь законов и базирующихся на них нормативных правовых актов.

Законность характеризуется следующими основными признаками.

1. Важнейшей чертой законности является ее всеобщность.

Требование соблюдать юридические нормы относится ко всем, кто находится в пределах действия права. Никто не может уклоняться от выполнения установлений, исходящих от государства, точно так же, как и государство не может уклониться от обеспечения и защиты законных прав личности. Приоритетным субъектом правового регулирования является гражданин государства.

Государство обязано создавать наиболее благоприятный режим для удовлетворения разнообразных интересов своих граждан. Чтобы быть творцом и "хранителем" законности, государство должно осуществлять свои властные функции исключительно на основе и в рамках действующих законов. Одновременно оно должно пресекать любые правонарушения как со стороны своих органов и должностных лиц, так и со стороны граждан.

Всеобщность как важнейший признак законности означает, что строгое осуществление законодательных

предписаний является основным, общим принципом деятельности всех государственных органов, общественных, хозяйственных предприятий и организаций и граждан.

2. Законность неразрывно связана с правом, юридическими нормами.

Оценить состояние законности в стране можно только на основании того, в какой мере законы государства отражают объективные потребности общественного развития. Если издаваемые государством правовые нормы закрепляют и охраняют интересы только отдельных лиц или определенных социальных групп, не учитывая общих и индивидуальных интересов всего населения страны, – законность отсутствует. В случае, когда правовые нормы лишь формально отражают интересы различных слоев населения, но не гарантируют их, – то и здесь не может быть речи о законности.

3. Законность, понимаемая как метод государственного регулирования обществом, предполагает, что свои функции государство осуществляет исключительно правовыми средствами – путем принятия нормативных актов и обеспечения их неукоснительной реализации.

Поскольку правовое регулирование распространяется на различные сферы общественной жизни, необходима достаточная полнота ее регламентации. При этом государство не только формально закрепляет правовые нормы, но и обеспечивает (политическими, организационными, правовыми средствами) их реализацию и защиту прав. В таком государстве недопустим произвол должностных лиц, исключаются принятие субъективных, волюнтаристских решений, решение политических вопросов силовыми методами. Особое место в деятельности государства отводится законодательным и судебным органам.

4. Законность есть принцип деятельности государства.

Органы государственной власти, организации и учреждения связаны правовыми нормами, действуют в их рамках и во имя их реализации. Законность есть антипод произвола и беззакония, и прежде всего беззакония самой государственной власти, произвола, творимого органами государства и его должностными лицами. Благодаря законности

в обществе внедряются идеи справедливости, гуманизма, личной и общественной свободы. Поэтому в широком социально-политическом смысле законность можно считать режимом общественно-политической жизни.

Таким образом, законность включает в себя, во-первых, законодательство, отвечающее потребностям общественного прогресса, и, во-вторых, полной и безусловной реализации предписаний законов и подзаконных правовых актов государственными органами, должностными лицами, гражданами и различными объединениями.

В соответствии со статьей 1 Конституции Российской Федерации, Россия есть демократическое государство. И неотъемлемым его признаком является законность, которая служит подтверждением демократии. Если закрепляется равенство всех перед законом и судом, равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, а также других обстоятельств, как провозглашено в 19 статье Конституции РФ, то, соответственно, должны закрепляться и равные обязанности для тех, кто осуществляет предоставленные им права, и равная ответственность за нарушение таких прав, а равно и законности. Сами законы, а также требования их соблюдения, как правило, выражают согласованную волю общества. Проведение таких законов в жизнь под контролем народа, есть еще одно свидетельство тесной связи законности с демократией. Государственные органы в своей деятельности ставят перед собой задачу не только охранять демократические права граждан, различных организаций и общественных движений, но и обеспечивать приоритетное значение парламентских актов.

Гарантии законности – объективные и субъективные факторы, условия, предпосылки, обеспечивающие или по крайней мере способствующие укреплению законности и правопорядка.

Сюда же входят и специально установленные средства, направленные на достижение указанных целей.

Речь идет о целой системе мер, усилий, механизмов, призванных стимулировать и гарантировать соблюдение законов и поддержание должного правопорядка в обществе.

Разумеется, первостепенную роль здесь играет социальная сущность, природа данного государства, его экономика, политика, культура, уровень развития, другие обстоятельства.

Виды гарантий законности:

1) общие:

- экономические,
- политические,
- идеологические,
- общественные,
- организационные;

2) специальные, или юридические:

- правосудие,
- контрольная деятельность органов власти и управления,
- институт жалоб и заявлений граждан и др.

Различные споры, конфликтные ситуации, возникающие в обществе, решаются с позиции законности и справедливости. Следовательно, основу всей правоприменительной деятельности составляют именно законность и справедливость. Общими для них требованиями являются защита прав, свобод и интересов участников правоотношений, соблюдение равенства граждан перед законом и судом. Например, нельзя сказать о полной реализации этих требований, если в судебном порядке выносятся решения, так или иначе, нарушающие права и свободы личности.

Главным условием для того, чтобы в обществе сохранялась и соблюдалась законность, чтобы оно могло нормально функционировать, является наличие системы обеспечивающих мер, то есть гарантий законности.

В ходе рассмотрения темы выяснилось, чтобы в обществе нормально существовали законность и правопорядок, нужно чтобы в деятельности государства осуществлялся принцип разделения властей, в общественной жизни реально воплощалась справедливость, гуманизм, равенство всех перед законом, чтобы интересы субъектов права находились под надежной охраной и защитой государства. И, может быть самое главное, чтобы государство отвечало перед своими гражданами за нарушение их законных интересов, а граждане, в свою

очередь, несли бы ответственность перед государством за совершенные правонарушения. Все эти факторы и образуют правовую основу реальной демократии, концентрируют в себе положительные свойства правового регулирования общественных отношений, которые так необходимы нашему обществу сегодня.

Литература и примечания:

[1] Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201408010002>.

[2] Соколов Н.Я. Профессиональная культура юристов и законность / Н.Я. Соколов. М., Проспект. 2013. С.1.

[3] Явич Л.С. Право развитого социалистического общества. Сущность и принципы. М., 1978. С. 8-9.

[4] Кечекьян С.Ф. Учение Аристотеля о государстве и праве. М.-Л.: Изд-во АН, 1947. С. 32.

[5] Гегель Г.В. Философия права. М., 1990. С. 302, 56..

[6] Катомина В.А. Санисалова Н.А. Законность и справедливость: единство, различия и взаимодействие. Вестник Пензенского гос. университета №2, 2013. С. 41.

© Э.С. Ветешева, 2019

*И.А. Галабаева,
студент,
М.З. Датиева,
студент,
e-mail: mados.datieva@gmail.com,
науч. рук.: Д.М. Дзуцева,
к.ю.н., доц.,
e-mail: kacdiana@yandex.ru,
Северо-кавказский горно-
металлургический институт
(государственный
технологический институт),
г. Владикавказ*

ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУТА СУДЕБНЫХ ИЗВЕЩЕНИЙ В АРБИТРАЖНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РФ

Аннотация: Исследуется институт судебного извещения в арбитражном процессе и анализируются касающиеся его изменения арбитражного процессуального законодательства.

Ключевые слова: судебные извещения, арбитражный процесс, электронное правосудие, лица, участвующие в деле, судебный акт, информационные технологии.

Извещение лиц, участвующих в деле, – необходимое условие судебного заседания. Извещение участников процесса о времени и месте проведения судебного разбирательства является процессуальной гарантией реализации прав участвующих в деле лиц, главным из которых является право на участие в судебном заседании.

Поскольку участие (личное или через представителя) в судебном заседании имеет ключевое значение для отстаивания стороной своей позиции в деле, указанная процессуальная гарантия теснейшим образом связана с принципами состязательности и процессуального равноправия сторон [1, с. 121-123.]. Важность данной процессуальной гарантии обосновывается и тем, что рассмотрение дела в отсутствие кого-

либо из лиц, участвующих в деле и не извещенных о времени и месте судебного заседания, расценивается как существенное нарушение норм процессуального законодательства и является безусловным основанием к отмене решения суда.

Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации закрепляет открытый перечень средств извещения участников процесса. К ним относятся: информирование посредством направления заказного письма с уведомлением о вручении, вручение адресату под расписку непосредственно в арбитражном суде или по месту нахождения (месту жительства) адресата, информирование путём направления телефонограммы, телеграммы, посредством факсимильной связи или электронной почты, информирование с использованием иных средств связи. Таким образом, закон позволяет использовать практически любое средство связи, главное, чтобы оно обеспечивало получение судом сведений о вручении адресату соответствующей корреспонденции.

Требование процессуального закона о разрешении споров в арбитражном суде в достаточно сжатые сроки обуславливает необходимость своевременного извещения участников процесса о возбуждении и движении дела. Целям ускорения судебного разбирательства служат новеллы арбитражного процессуального законодательства об извещении лиц, участвующих в деле.

Лица, участвующие в деле, после получения определения о принятии заявления к производству и возбуждении производства по делу, лица, вступившие в дело или привлечённые к участию в деле позднее, и иные участники арбитражного процесса после получения первого судебного акта по рассматриваемому делу должны самостоятельно предпринимать меры по получению информации о движении дела с использованием любых источников такой информации и любых средств связи (абз. 1 ч. 6 ст. 121 АПК РФ).

Под любыми источниками, как правило, понимается информация с официального сайта арбитражного суда в сети Интернет, телефонная связь.

Согласно абз. 2 ч. 1 ст. 121 АПК РФ информация о принятии искового заявления или заявления к производству, о

времени и месте судебного заседания или совершения отдельного процессуального действия размещается арбитражным судом на официальном сайте арбитражного суда в информационно-телекоммуникационной сети Интернет не позднее чем за пятнадцать дней до начала судебного заседания или совершения отдельного процессуального действия, если иное не предусмотрено АПК РФ.

Автоматическое размещение судебных актов на официальном сайте арбитражного суда в сети Интернет обеспечивает отслеживание заведомо неправосудных решений, вынесенных без участия лиц, о правах и обязанностях которых они приняты. Применение данного способа извещения участников арбитражного процесса, несомненно, привело к более эффективной и открытой деятельности судов.

Документы, подтверждающие размещение арбитражным судом на его официальном сайте в сети Интернет указанных сведений, включая дату их размещения, приобщаются к материалам дела (абз. 2 ч. 1 ст. 121 АПК РФ). В п. 13 Постановления Пленума ВАС РФ от 17.02.2011 № 12 указано, что таким документом является распечатанная копия страницы официального сайта арбитражного суда, в которой имеется дата размещения в общедоступной автоматизированной информационной системе («Банк решений арбитражных судов», «Картотека арбитражных дел») судебного акта с информацией о времени и месте судебного заседания или совершения отдельного процессуального действия (отчёт о публикации судебного акта).

Так, участники арбитражного процесса считаются извещенными надлежащим образом, если к началу судебного заседания, совершения отдельного процессуального действия арбитражный суд располагает сведениями о получении адресатом копии определения о принятии искового заявления или заявления к производству и возбуждении производства по делу, направленной ему в порядке, установленном АПК РФ, или иными доказательствами получения лицами, участвующими в деле, информации о начавшемся судебном процессе.

При наличии заинтересованности в рассмотрении дела лицо примет соответствующие меры для получения

информации о судебном заседании или иных процессуальных действиях, совершённых судом и лицами, участвующими в деле. Как справедливо отмечает И. В. Стасюк, с учётом нового порядка извещения лиц, участвующих в деле, они так или иначе должны сотрудничать с судом в целях своевременного рассмотрения дела: суд направляет извещение о начале процесса, а лицо, участвующее в деле, в дальнейшем уже не пассивно ожидает действий суда, а само получает информацию о ходе процесса [3, с. 29].

Несмотря на отмеченный положительный эффект, данная модель судебного извещения не лишена некоторых недостатков.

Анализ гл. 12 АПК РФ в совокупности с ч. 3.1 ст. 70 АПК РФ позволяет говорить о следующем. В силу ч. 3.1 ст. 70 АПК РФ обстоятельства, на которые ссылается сторона в обоснование своих требований или возражений, считаются признанными другой стороной, если они ею прямо не оспорены или несогласие с такими обстоятельствами не вытекает из иных доказательств, обосновывающих представленные возражения относительно существования заявленных требований. Вместе с тем в случае если ответчик извещён де-юре (адресат отказался от получения копии судебного акта и этот отказ зафиксирован организацией почтовой связи или арбитражным судом; несмотря на почтовое извещение, адресат не явился за получением копии судебного акта, направленной арбитражным судом в установленном порядке, о чем организация почтовой связи уведомила арбитражный суд; копия судебного акта не вручена в связи с отсутствием адресата по указанному адресу, о чем организация почтовой связи уведомила арбитражный суд с указанием источника данной информации), но не де-факто, в соответствии с ч. 3.1 ст. 70 АПК РФ факты, на которые ссылается истец в обоснование своих требований, можно считать признанными ответчиком. Формально такой подход соответствует закону. Указанная норма, несомненно, служит цели побуждения сторон к активному участию в процессе, но строго формальное применение данных норм может привести к нарушению прав лиц, участвующих в деле, и нарушению принципа состязательности сторон. Представляется, что данное положение вряд ли можно применять без конкретной оценки

совокупности представленных истцом доказательств.

Следует отметить, что участниками арбитражного процесса могут являться и физические лица, которые, несмотря на то, что информационные технологии сегодня внедряются повсеместно, не всегда имеют доступ к электронным ресурсам, а иногда и не имеют навыков использования данных технологий. Принимая во внимание данное обстоятельство, можно предположить, что затруднения с самостоятельным получением информации о движении дела могут возникнуть именно у них. Поскольку лица, участвующие в деле, несут риск наступления неблагоприятных последствий в результате непринятия мер по получению информации о движении дела, если суд располагает информацией о том, что указанные лица надлежащим образом извещены о начавшемся процессе (ч. 6 ст. 121 АПК РФ), то может возникнуть проблема с обеспечением права на доступ в суд и права на справедливое разбирательство дела. Учитывая, что доказательством надлежащего извещения будет первый судебный акт, направленный участнику процесса, а также документы, подтверждающие размещение судом на официальном сайте в сети Интернет соответствующих сведений, трудности самостоятельного получения информации о движении дела вряд ли смогут служить оправданием отсутствия лица при рассмотрении судом дела в той или иной инстанции.

Цель ускорения, упрощения процесса здесь достигается исключительно за счёт лиц, участвующих в деле. Не принимается во внимание, что ещё не у всех участников процесса (особенно у физических лиц) имеется реальная возможность воспользоваться благами электронной связи (нельзя также исключать и того обстоятельства, что такая возможность в некоторых областях нашей страны, может быть, даже и не предоставлена).

Конституционный Суд Российской Федерации, проверяя конституционность ч. 6 ст. 121 АПК РФ и п. 2 ч. 4 ст. 123 АПК РФ, не усмотрел оснований для принятия жалобы к рассмотрению. По мнению заявителя, ч. 6 ст. 121 АПК РФ как обязывающая лиц, участвующих в деле, самостоятельно предпринимать меры по получению информации о движении дела, и п. 2 ч. 4 ст. 123 АПК РФ как позволяющий судам считать

надлежащим всякое извещение стороны по делу, если, несмотря на почтовое извещение, адресат не явился за получением копии судебного акта, направленной арбитражным судом в установленном порядке, о чем организация почтовой связи уведомила арбитражный суд, противоречат ч. 1 ст. 19 Конституции Российской Федерации.

Конституционный Суд Российской Федерации указал, что применительно к производству в арбитражном суде диспозитивность означает, что арбитражные процессуальные отношения возникают, изменяются и прекращаются, главным образом, по инициативе непосредственных участников спорных материальных правоотношений, которые имеют возможность с помощью суда распоряжаться процессуальными правами и спорным материальным правом.

Для сокращения времени информирования участников процесса арбитражные суды применяют непочтовые уведомления, например, по факсу, электронной почте и другими способами. Часть 3 ст. 121 АПК РФ предусматривает, что в случаях, не терпящих отлагательства, арбитражный суд может известить или вызвать лиц, участвующих в деле, и иных участников арбитражного процесса телефонограммой, телеграммой, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи.

Данные формы извещения особенно необходимы по некоторым категориям дел, когда принципиально важное значение имеет скорое извещение лиц, участвующих в деле, оперативное и качественное доведение информации до заинтересованных лиц.

При принятии решения о непочтовом уведомлении суд должен располагать адресами электронной почты, номерами контактного телефона, факса участника процесса. Согласно п. 2 ч. 2 ст. 125, ч. 6 ст. 131 АПК РФ стороны обязаны указать в исковом заявлении или отзыве на него номера телефонов, факсов, адреса электронной почты и иные сведения, необходимые для правильного и своевременного рассмотрения дела. Такая информация может содержаться также на бланках процессуальных документов лиц, участвующих в деле, в письменных и устных ходатайствах представителей, которые

приобщаются к делу или отражаются в протоколе судебного заседания, а также в средствах аудиофиксации судебного заседания.

Если у суда имеются сведения о номере телефона, факса, адресе электронной почты, других данных лица, участвующего в деле, то копия соответствующего судебного акта может направляться этому лицу по электронной почте или иным способом, в том числе по почте заказным письмом без уведомления. Физическим лицам, участвующим в деле либо являющимся иными участниками арбитражного процесса, копии судебных актов в любом случае направляются заказным письмом с уведомлением о вручении. При этом отсутствие у суда сведений о получении лицами, участвующими в деле, и иными участниками арбитражного процесса направленной вышеуказанными способами копии судебного акта само по себе не является препятствием для проведения судебного заседания, совершения отдельного процессуального действия.

Безусловно, применение непочтовых уведомлений в арбитражном судопроизводстве удобно, современные информационные технологии нужно использовать в суде. Однако необходимо учитывать мнение участников процесса о том, какой вид средства связи для них является доступным и удобным, поскольку право быть извещённым как существенный элемент принципа гласности является важным условием обеспечения других процессуальных принципов. В противном случае это может привести к ограничению принципа гласности.

Таким образом, отмечая положительный характер изменений арбитражного процессуального законодательства, связанных с процедурой направления судебных извещений, необходимо отметить, что, несмотря на эффективность и удобство существующей модели судебного извещения, не следует забывать, что основной задачей правосудия является защита нарушенных или оспариваемых прав и законных интересов участников процесса, а не формальное соблюдение соответствующей процедуры.

Литература и примечания:

[1] Гражданский процесс / отв. ред. В.В. Ярков.– М., 2015.

– С. 328.

[2] Басаев Д.В. Системы автоматизации судебного делопроизводства в арбитражных судах // Арбитражный и гражданский процесс. – 2016. – № 7. – С. 33-39.

[3] Стасюк И.В. Процессуальное сотрудничество суда и лиц, участвующих в деле, в гражданском и арбитражном судопроизводстве // Юрист. – 2017. – № 1. – С. 29-41.

[4] Борисова Е.А. Реформирование процессуального законодательства: настоящее и будущее // Арбитражный и гражданский процесс. – 2016. – № 4. – С. 38-45.

[5] Городецкая О. Проблемы извещения в арбитражном процессе // Арбитражный и гражданский процесс. – 2015. – № 2, 3. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

[6] Определение от 29 мая 2012 г. № 992-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы общества с ограниченной ответственностью "Производственно-коммерческая фирма «Стандарт Плюс»" на нарушение конституционных прав и свобод частью 6 статьи 121 АПК РФ и пункта 2 части 4 статьи 123 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации». – Доступ из справ.-пра-вовой системы «КонсультантПлюс».

© И.А. Галабаева, М.З. Датиева, 2019

*А.В. Краузе,
магистрант 2 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: arinakrauze@mail.ru,
науч. рук.: Е.В. Дадаян,
к.ю.н., доцент,
КрасГАУ,
г. Красноярск*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ИСТОЧНИКОМ ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ

Аннотация: Статья посвящена исследованию актуальных проблем компенсации морального вреда за вред причиненный источником повышенной опасности

Ключевые слова: Источник повышенной опасности, владелец источника повышенной опасности, компенсация морального вреда.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время в российских судах находится большое количество дел с требованиями о возмещении морального вреда, причиненного источником повышенной опасности. Это говорит нам о том, что правовой институт компенсации морального вреда приобретает все больше значений в правовой жизни российского общества.

В процессе формирования правового государства был введен термин «моральный вред», под которым понимались нравственные или в определенной степени физические страдания, которые были вызваны противоправными действиями виновника данных страданий. Понятия морального вреда и его составляющие элементы формировались в российском праве под воздействием зарубежного законодательства. Несмотря на то, что понятие и все составляющие морального вреда достаточно подробно рассмотрены и исследованы учеными-цивилями и юристами-практиками, до настоящего времени существуют дискуссии по

данному вопросу. Так из анализа судебной практики последних десятилетий можно увидеть увеличение количества споров о возмещении морального вреда, связано это с тем, что отсутствует четкая правовая терминология, которая и явилась причиной такого количества споров. [3].

Право на компенсацию морального вреда возникает при одновременном наличии негативных психических переживаний, которые выражаются в физических или нравственных страданиях потерпевшего; незаконное действие причинителя вреда, которые выражаются в нарушении законодательно установленных норм РФ; причинная связь между неправомерными действиями и нанесенным потерпевшему причинителем вреда моральным вредом и вина причинителя вреда[2]. Что касается судебной практики, то основная масса судебных решений по ст. 1079 ГК РФ связана с взысканием вреда, причиненного транспортным средством и иными механизмами[1]. Крайне редко она используется при причинении вреда объектам природы и здоровью населения повышенной опасностью предприятий, отравляющих и загрязняющих окружающую среду.

Выделим проблемы относительно компенсации морального вреда за вред, причиненный источником повышенной опасности, и предложим пути их решения:

1. Действующее законодательство не содержит определения понятия «источник повышенной опасности». В теории также не выработано их единообразного толкования. На наш взгляд, такая ситуация требует своего решения. Отсутствие четкого определения данного понятия в текстах нормативно-правовых актов вызывает сложности, связанные с единообразным пониманием, что сказывается на уровне защиты. Поэтому в ГК РФ предлагается закрепить определение данного понятия. Следует указать, что источник повышенной опасности – это некие предметы материального мира, заряженные определенной энергией, обладающие определенными свойствами, находящиеся в непосредственной эксплуатации, а также деятельность, требующая от лиц занимающихся этой деятельности повышенной заботливости.

2. Необходимо законодательно закрепить в ст. 1079 ГК РФ

определение понятия «владелец источника повышенной опасности» указав, что «владельцем источника повышенной опасности является лицо, которое владеет источником повышенной опасности на праве собственности, праве хозяйственного ведения или праве оперативного управления либо на ином законном основании».

3. В ФЗ РФ «О безопасности дорожного движения» внести поправку, которая установит, что владелец транспортного средства будет обязан предпринимать специальные меры по охране находящегося у него во владении транспортного средства, что поможет избежать противоречия с п.2 ст.1079 ГК РФ, в котором говорится об ответственности владельца источника повышенной опасности за ненадлежащее обеспечение безопасности источника повышенной опасности.

4. Проведение психологической экспертизы в вопросе компенсации морального вреда может помочь в решении ряда проблем. Прежде всего, ее проведение возможно при доказывании потерпевшим действительного претерпевания морального вреда. Также это необходимо при анализе судьей таких критериев для определения компенсации морального вреда, как степень и характер физических и нравственных страданий, учет индивидуальных особенностей потерпевшего, требования разумности и справедливости.

5. В институте компенсации морального вреда используется большое количество оценочных понятий, таких как: причинение потерпевшему физических и (или) нравственных страданий, психические и эмоциональные особенности потерпевшего, соблюдение принципов справедливости и разумности при определении морального вреда, подлежащего компенсации и другие. Для решения этой проблемы рекомендуется Верховному Суду Российской Федерации разработать постановление, в котором данные оценочные понятия толковались.

Хотя, следует отметить, что не существует стандарта, позволяющего измерить в денежных средствах боль, физическое неудобство и нравственное страдание и тоску. Национальные суды всегда должны в своих решениях приводить достаточные мотивы, оправдывающие ту или иную сумму компенсации

морального вреда, присуждаемую заявителю. В противном случае отсутствие мотивов, например, несоразмерно малой суммы компенсации, присужденной заявителю, будет свидетельствовать о том, что суды не рассмотрели надлежащим образом требования заявителя и не смогли действовать в соответствии с принципом адекватного и эффективного устранения нарушения.

Таким образом, моральный вред – категория исключительно субъективная и индивидуальная. Поскольку размер его компенсации зависит от многих факторов, вытекающих из существа самого деликтного обязательства, законодатель оставляет решение этой проблемы на усмотрение суда[4].

Вместе с тем, во избежание злоупотреблений и вынесения несправедливых решений, суду надлежит в полной степени и более четко использовать критерии, предусмотренные ГК РФ.

Литература и примечания:

- [1] Гражданский кодекс РФ.– М.; 2019
- [2] Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.01.2010 № 1 «О применении судами гражданского законодательства, регулирующего отношения по обязательствам вследствие причинения вреда жизни и здоровью гражданина» // Консультант Плюс: Судебная практика.
- [3] Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20.12.1994 № 10 «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» // Консультант Плюс: Судебная практика.
- [4] Антимонов, Б.С. Гражданская ответственность за вред, причиненный источником повышенной опасности / Б.С.Антимонов. М.; Юридическая литература, 2011. 45 с.

© А.В. Краузе, 2019

*Е.А. Лесных,
аспирант
напр. «Юридические науки»,
e-mail: lea-mail@mail.ru,
Куб ГАУ имени И.Т. Трубилина,
г. Краснодар*

СЛЕДСТВЕННЫЕ СИТУАЦИИ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ЭТАПА РАССЛЕДОВАНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ

Аннотация: В статье автор проводит исследования в области повышения эффективности раскрытия и расследования, а также предупреждения преступлений, совершаемых в сфере страхования. Помимо этого автор анализирует возможные следственные ситуации первоначального этапа расследования мошенничества в сфере страхования.

Ключевые слова: следственные ситуации, криминалистически значимая информация, ситуационный подход, совокупность обстоятельств, положение, обстановка.

Вопросы понятия и содержания следственных ситуаций разрабатывались учеными в течение длительного времени. Одни авторы данное понятие определяют как комплекс фактических данных, система криминалистически значимой информации, отражающая основные черты события [1]. Волчецкая Т.С. предложила свою позицию по поводу учения о следственной ситуации как об элементе криминалистической ситуалогии [2]. Фундаментально провела исследования по поводу ситуационного подхода в криминалистической науке именно Т.С. Волчецкая, которая считает, что «ситуационный подход помогает в причинном установлении фактов преступления, отдельных его обстоятельств, способствует построению информационной модели расследуемого события на ситуационной основе, обеспечивает своевременную диагностику исходной следственной ситуации, помогает в оптимальной организации и планировании расследования, способствует осознанию и разрешению всех возникающих

ситуаций расследования, обеспечивает принятие стратегических решений, позволяет осуществить прогнозирование результатов отдельных этапов расследования и отдельных следственных действий» [3].

Р.С. Белкин определил понятие следственной ситуации как «...совокупность условий, в которых в данный момент осуществляется расследование, т.е. та обстановка, в которой протекает процесс доказывания» [4]. Как отмечает И.А. Копылов, «следственная ситуация дает возможность выделить и свести воедино обстоятельства, оценка которых необходима для принятия следственных решений по делу. В этом состоит главная функция следственной ситуации»[5].

А.В. Варданян и И.И. Варов, рассматривая формирование исходных следственных ситуаций, указывали: «...следственная ситуация есть динамично эволюционирующая под воздействием объективных и субъективных факторов, формирующаяся в рамках информационного, процессуально-тактического, психологического, организационного и материально-технического компонентов обстановка, в которой происходит расследование преступления»[7].

В.А. Образцов предложил свой вариант: Криминалистическая ситуация-это сложившаяся совокупность обстоятельств на определенный момент практического следоведения, которая должна учитываться при работе.

По мнению О. Я. Баева, следственная ситуация представляет собой модель (т.е. наиболее значимые и типичные характеристики) обстановки расследования, определяющей характер необходимых действий следователя на том или ином этапе расследования конкретного преступления. Позиция В. К. Лисиченко и О. В. Батюка, согласно которой научным понятием следственной ситуации должно являться понятие типичной ситуации. Позиция Д. А. Зурчина, согласно которой он считал, что следственная ситуация определяется как «одномоментная криминалистическая характеристика преступления на определенном этапе ее развития.

Существует также мнение, что следственную ситуацию нужно рассматривать в широком (как совокупность условий, оказывающих влияние на процесс расследования) и в узком (как

характеристику информационных данных, которыми располагает следствие) смыслах. К.Г. Иванов под поисковой ситуацией определяет «динамическую логико-информационную модель отражающую недостаток данных об обстоятельствах подлежащих доказыванию по делу, и в связи с этим как необходимость выявления источников (носителей) криминалистически значимой информации об этих обстоятельствах»^[7]. К.Г. Иванов прав в том, что выявление источников ориентирующей и доказательственной информации представляет познавательный процесс.

Исследовав позицию К.Г. Иванова, автор приходит к выводу, что «поисковая» ситуация разрешается путем проведения оперативно-розыскных (поисковых) мероприятий с использованием методов, приемов и средств присущих оперативно-розыскной деятельности и этим отличается от следственной ситуации.

Существует много вариантов понятия следственной ситуации это можно объяснить широкой лексической трактовкой значения слова «ситуация», которое в Словаре русского языка значит как «совокупность обстоятельств, положение, обстановка». Другие авторы придерживаются взгляда, согласно которому данное понятие определяется как совокупность фактических данных, система значимой информации, отражающая существенные черты события на том или ином этапе расследования преступления. Согласно третьей позиции, следственная ситуация определяется как динамическая информационная система, отражающая с различной степенью адекватности многообразные логико-познавательные связи между установленными и еще неизвестными обстоятельствами, имеющими значение для дела, тактико-психологические отношения участников (сторон) уголовного судопроизводства, а также организационно-управленческую структуру и уровень внутренней упорядоченности. Ситуационная природа криминалистической деятельности проявляется в оценке следователем сложившейся на конкретный момент времени обстановки расследования и определение на этой основе тактики расследования по делу. Недаром в криминалистической литературе отмечается, что «верная оценка следственных

ситуаций и выбор на этой основе тактики расследования являются важнейшими условиями целенаправленности следствия, принятия научно обоснованных и оптимальных решений тактического, методического и технико – криминалистического характера. В качестве составляющих следственную ситуацию условий традиционно включаются факторы информационного, процессуального, тактического, психологического и организационно-технического характера. В.В. Крамаренко рассматривает ситуационный подход к выявлению и преодолению следственных ошибок, при этом он совершенно справедливо утверждает, что «ситуационный подход как технология предотвращения ошибок имеет универсальный опережающий характер, учитывающий внутреннюю организованность внешней сферы, обстановки, развитие ситуации и соответствующую систему ошибок» [6]. Применительно к нашему исследованию, ситуационный подход процесса планирования, особенно при планировании по каждом эпизоде, в частности при организации и тактике производства следственных действий позволяет минимизировать возможные ошибки в оценке исходных данных, в целеопределении, в выборе места и времени производства следственного действия, в качественном и количественном определении участников следственного действия, ошибки в объекте, предмете и характере действий, ошибки в подборе и расстановке сил и средств и их психологическая совместимость по деловым (организационные, профессиональные, в управлении процессом, способность аргументировать и давать прогнозы относительно сложившейся ситуации и т.д.) качествам, в распределении материально-технических и административных, правовых ресурсов.

Позиция А.М. Ломшина позволяет предположить, что организация осуществляется с учетом сложившейся следственной ситуации применительно к личности преступника. Поэтому, планированию и организации расследования предшествуют прогностическая оценка ситуации расследования, определение алгоритма действий следователя и алгоритмизация, программирование и моделирование процесса расследования за всеми процессами требуется осуществление организационно-

управленческая деятельность. Таким образом, первоначально осуществляется анализ и оценка введенной следователем информации, позволяющей самостоятельно направлять ход дальнейшего направления расследования и избрать необходимый алгоритм действий, т.е. сформировать целесообразный и оптимальный перечень следственных и иных процессуальных действий, оперативно-розыскных, организационных и оперативно-технических мероприятий. По результатам реализации плана расследования по делу или проведенного следственного действия необходимо оптимизировать и сформировать перечень необходимых вопросов в целях получения дополнительных обстоятельств, подлежащих доказыванию для ввода и анализа вновь полученных данных и, как следствие, уточнения плана расследования по делу или проведения отдельного следственного или иного действия. Таким образом, аналогичный подход может быть использован и для определения оперативно-розыскных мероприятий или оперативного сопровождения следственных ситуаций.

В результате проведенного исследования в данной статье можно сказать, что знание следственных ситуаций при расследовании мошенничества в сфере страхования имеет и практическое значение, ориентируя следователя на необходимость периодической оценки обстановки расследования не только в целом, но и применительно к проводимым следственным действиям и тактическим операциям.

Литература и примечания:

[1] Колесниченко А.Н. Следственная ситуация: спорные вопросы понятия и возможное решение проблемы // Криминалистические проблемы пространственно-временных факторов в методике расследования преступлений. – Иркутск, 1983. – С. 33.

[2] Волчецкая Т.С. Криминалистическая ситуалогия. Дисс.... докт. юрид. наук. – М., 1997;

[3] Волчецкая Т.С. Криминалистическая ситуалогия: монография // Т.С. Волчецкая / Под рук. Н.П. Яблоков – М.:

1997 – с. 228.

[4] Белкин Р.С. Курс криминалистики: в 3 т. Т. 3: Криминалистические средства, приемы и рекомендации. М.: Юрист, 1997.

[5] Копылов И.А. Следственная ситуация и тактическое решение: учебное пособие. Волгоград: ВСШ МВД СССР, 1988.С.3.

[6] Крамаренко В.П. Ситуационный подход как интегративная криминалистическая технология // Криминалистические чтения, посвященные столетию со дня рождения проф. Б.И. Шевченко. Тезисы выступлений. М., 2004. С. 116-119.

[7] Варданян А.В., Варов И.И. Дискуссионные вопросы формирования исходных следственных ситуаций, типичных для первоначального этапа злоупотреблений полномочиями лицами, выполняющими управленческие функции в коммерческих и иных организациях // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. Вып. 2. Ч. II. Тула: Из-во ТулГУ, 2013.

© Е.А. Лесных, 2019

*Э.А. Макарычан,
студент 4 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: eduard.makartychan.01@mail.ru,
науч. рук.: П.В. Каменева,
к.ю.н., доц.,
ТИУиЭ,
г. Таганрог*

РАССМОТРЕНИЕ СУДОМ ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПРАВАМ ДЕЛ ОБ ОСПАРИВАНИИ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ

Аннотация: данная статья посвящена правовой защите интеллектуальной собственности, которая заключается в оспаривании нормативных-правовых актов, не соответствующих закону.

Ключевые слова: арбитражный процесс, интеллектуальные права, оспаривание, нормативно-правовые акты.

Правовая защита интеллектуальной собственности крайне актуальна в современных условиях активного формирования в стране инновационной инфраструктуры и внедрения высоких технологий, в том числе при реализации задач по модернизации традиционных отраслей экономики, импортозамещению и использованию потенциала оборонно-промышленного комплекса в производстве высокотехнологичной продукции, востребованной на внутреннем и внешнем рынках. [1]

Конституция Российской Федерации в ч. 1 ст. 44 провозглашает, что каждому гарантирована свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания, а интеллектуальная собственность охраняется законом. Указанные гарантии опираются на другие конституционные положения, в том числе об отнесении правового регулирования интеллектуальной собственности к исключительному ведению Федерации (п. «о» ст. 71).

В ч. 4 ст. 34 АПК РФ определены категории дел, которые Суд по интеллектуальным правам рассматривает в качестве суда первой инстанции. Так, Суд по интеллектуальным правам в качестве суда первой инстанции рассматривает дела об оспаривании нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти в сфере патентных прав и прав на селекционные достижения, права на топологии интегральных микросхем, права на секреты производства (ноу-хау), права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, права использования результатов интеллектуальной деятельности в составе единой технологии.

Дела, вытекающие из таких правоотношений рассматриваются Судами по интеллектуальным спорам в порядке искового производства.

Производство по делам об оспаривании нормативных правовых актов возбуждается на основании заявлений заинтересованных лиц, обратившихся с требованием о признании такого оспариваемого акта недействующим.

Согласно п. 1 ст. 43.4 Федерального конституционного закона от 28.04.1995 № 1-ФКЗ «Об арбитражных судах в РФ» такие дела рассматриваются Судом по интеллектуальным правам независимо от того, являются ли участниками правоотношений, из которых возник спор, организации, ИП или граждане. Это также может быть прокурор, органы местного самоуправления и иные органы, если полагают, что такой акт или отдельные его положения не соответствуют закону или нормативному правовому акту, имеющим большую юридическую силу, и нарушают права и законные интересы граждан, организаций, иных лиц.

Организации и граждане вправе оспорить только тот нормативный правовой акт, который действует в отношении заявителя, в том числе если спорный нормативный акт применен или может быть применен к данной организации (гражданину) в конкретном юридическом деле.[2]

Дело об оспаривании нормативного правового акта рассматривается коллегиальным составом судей в срок, не превышающий трех месяцев со дня поступления заявления в суд, включая срок на подготовку дела к судебному

разбирательству и принятие решения по делу.

Стоит отметить, что по общим правилам неявка лиц, надлежаще извещённых Судом о времени и месте судебного заседания, не является препятствием для рассмотрения дела, кроме случаев, когда суд не признал их явку обязательной. Так, Суд может признать обязательной явку представителей органов и должностных лиц, принявших оспариваемый нормативный правовой акт, и вызвать их в судебное заседание для дачи объяснений. Их неявка в судебное заседание, является основанием для наложения судебного штрафа.

При рассмотрении дела Суд по интеллектуальным правам проверяет соответствие оспариваемого нормативного правового акта (его отдельного положения) нормативному правовому акту большей юридической силы, правомочность (компетентность) федерального органа исполнительной власти на принятие данного нормативного акта, а также соблюдение порядка принятия, введения в действие и опубликования спорного акта. При этом доказывание соответствия оспариваемого акта возлагается на орган, должностное лицо, которые его приняли.[3]

Также отказ лица, обратившегося в Суд по интеллектуальным правам с заявлением об оспаривании нормативного правового акта, от своего требования, признание требования органом или лицом, которые приняли оспариваемый акт, не препятствуют рассмотрению дела по существу.

По результатам рассмотрения дела Суд по интеллектуальным правам выносит решение, которым либо подтверждает законность спорного нормативного правового акта, либо признает его незаконным, в результате чего спорный акт становится недействующим и не подлежащим применению.

При признании нормативного предписания соответствующим закону решением суда снимается неопределенность (спорность) законности нормативного правового акта, который был предметом судебного разбирательства. Суд подтверждает, что положения данного акта соответствуют закону или иным нормативным правовым актам, имеющим большую юридическую силу. Повторное судебное оспаривание такого нормативного правового акта не

допускается.

Правовым последствием признания нормативного правового акта (или его отдельных положений) недействующим является прекращение его регулирующего воздействия на соответствующие общественные отношения. Судебным решением останавливается реализация такого нормативного акта, он может не исполняться и не соблюдаться субъектами данных правоотношений. Это также означает введение запрета на дальнейшее его применение судами, иными государственными или муниципальными органами и должностными лицами и т.д. С момента вступления в законную силу судебного решения незаконный нормативный правовой акт становится недействующим и не подлежит применению.

Таким образом, можно заключить, что рассмотрение Судом по интеллектуальным правам дел об оспаривании нормативных правовых актов в сфере патентных прав и прав на селекционные достижения, права на топологии интегральных микросхем, права на секреты производства (ноу-хау), права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, права использования результатов интеллектуальной деятельности в составе единой технологии является дополнительной защитой прав на интеллектуальную собственность граждан и организаций, гарантированных Конституцией.

Более того, вмешательство Суда в такие публично-правовые отношения, участники которых находятся в состоянии власти и подчинения, приобретает форму судебного контроля над деятельностью субъекта публичной власти.

Литература и примечания:

[1] Маматов М.В. Боброва О.В. Маслов И.А. Полномочия прокурора по защите права интеллектуальной собственности в судебном порядке средствами гражданско-правовой ответственности // Таврический научный обозреватель, 2017 – №5(22) – С.63;

[2] Никитин С.В. Судебный контроль за нормативными правовыми актами в гражданском и арбитражном процессе. М., 2010. – 256с.

[3] Никитин С.В. Доказывание по делам об оспаривании нормативных правовых актов // Российская юстиция – 2009. – № 12. – С. 45.

© Э.А. Макарычан, 2019

*Н.А. Папаяни,
студент,
Таганрогский институт
управления и экономики,
г. Таганрог*

ВРАЧЕБНАЯ ОШИБКА В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

Аннотация: Данная статья посвящена проблемам отсутствия единого в медицине и юриспруденции определения «врачебная ошибка», что приводит к трудностям в квалификации преступления, а также привлечения к уголовной ответственности медицинских работников за совершение «врачебных ошибок».

Ключевые слова: Врачебная ошибка, медицина, юриспруденция, проблема квалификации, врачебная халатность.

В настоящее время в нашей стране значительно увеличилось число жалоб на неправомерные действия медиков в осуществлении своих профессиональных обязанностей. Речь идет о тех случаях, которые как правило принято называть врачебной ошибкой. Проблема заключается в ответственности врачей за неоказание или ненадлежащее оказание медицинской помощи повлекшее вред здоровью или смерть лица, нуждающегося в профессиональной медицинской помощи, с каждым днем эта проблема становится все актуальнее.

Хоть наше государство и закрепило на законодательном уровне права граждан на получение профессиональной медицинской помощи. Об этом говорится в статье 41 п.1 Конституции[1] Российской Федерации сказано: «Каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь. Медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений.» Тем не менее, несмотря на это в России около 30 % населения умирает от некачественной медицинской помощи, а также наше государство занимает первое место по числу инсультов среди

развитых стран мира. В первую очередь это связано с плохо поставленным контролем за течением болезни. . Количество жертв от неквалифицированной медицинской помощи, во много раз превышает, количество жертв автомобильных катастроф. За все это кто-то должен нести ответственность.

Для того, чтобы отграничить правонарушение, от так называемых «допустимы в профессиональной деятельности медицинских ошибок» необходимо дать четкое определение врачебной ошибке. Согласно медицинской литературе врачебная ошибка – это ошибка врача в профессиональной деятельности, вследствие добросовестного заблуждения при отсутствии, небрежности, халатности или невежества[3, с-231]. Таким образом исходя из выше сказанного данное определение содержит в себе понятие «добросовестное заблуждение», являющиеся смягчающим основанием и исключаящим уголовную ответственность.

Однако юристы дают совершенно другое определение врачебной ошибки. По их мнению врачебная ошибка-это признанный в установленном законом порядке, объективно противоправный, негативный результат, который препятствует реализации прав и свобод охраняемых государством интересов личности. Но к сожалению наше законодательство несовершенно в области медицины, очень трудно привлечь медика за совершенную им « врачебную ошибку» Проблема заключается в доказывании вины врача, так как наиболее эффективным способом доказывания врачебной ошибки является-экспертиза, а она как правило проводится коллегами врача, что может вызвать сомнения в объективности результатов экспертизы. А судьи не являются врачами– они не разбираются даже в методах лечения простых заболеваний, и соответственно доверяют экспертизе. Таким образом образуется очень неприятная ситуация– даже если врачебная ошибка будет на «лицо» доказать ее будет очень сложно.

Также необходимо отметить, что наше действующее законодательство устанавливает ответственность только в том случаи, если не профессиональные действия врача привели к серьезным последствиям таким как: причинение смерти, причинение тяжкого вреда здоровью, заражение ВИЧ-

инфекцией, разглашение конфиденциальных сведений о больном[2]. А «неудачное», но без указанных в уголовном праве последствий лечение больных не является уголовно наказуемым.

Тем не менее лица, которые совершают врачебную ошибку должны нести наказание в соответствии с законодательством. Хотя и квалифицировать последствия, которые наступают в следствии непрофессиональных действий медиков очень сложно. У нас в стране очень тонкая грань между ошибкой врача, который пытается спасти жизнь человеку, и обычной врачебной халатностью.

В случаи даже если вина врача будет доказана, в соответствии с нашим законодательством эти преступления не относят к категории тяжких или особо тяжких. Максимальное наказание, которое предусмотрено за врачебную ошибку – это четыре года, либо штраф. Если мы обратимся к судебной практике, то мы увидим, что у нас в стране очень мало тех кому дают реальный срок, в основном медики обходятся условным сроком.

Хотя по данным медико-юридической экспертизы в России за 2018 год от врачебной ошибки пострадали в области:

1. Хирургии– 25 % населения
2. Стоматологии-15%
3. Гинекологии-15%
4. При родах-15%
5. Общая терапия– 10 %.
6. Педиатрии– 5%.
7. Травмотологии-5 %.
8. Офтальмологии– 3 %.
9. Анестезиологии-3%.
10. Оказание скорой медицинской помощи-2%

По официальным данным Всемирной организации здравоохранения за год от врачебной ошибки умирает больше людей, чем от ДТП. На основании этих данных мы наглядно видим, что наше законодательство необходимо усовершенствовать в области медицины и здравоохранения.

Таким образом подводя итог по изучению врачебной ошибки в уголовном праве был выделен ряд проблем. Во-

первых отсутствует единое определение «врачебная ошибка» в медицине и юриспруденции, что мешает правильной квалификации преступления. Во-вторых, проблема привлечения к уголовной ответственности лиц совершивших врачебную ошибку. А так же слишком маленькое наказание за совершенное преступление. Только решение этих проблем может способствовать усовершенствованию законодательства в этой области. И эти проблемы необходимо решать.

Так как жизнь и здоровье человека является его неотъемлемым правом, самым ценным правовым, которое только может быть у человека. Поэтому посягательства на это право должно наказываться максимально строго.

Литература и примечания:

[1] Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. Правовая база Консультант Плюс http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/d987f8aecdca90060f74c0c6bdfe46d28f528d7e/ (дата обращения-20.12.2018)

[2] Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. Правовая база Консультант Плюс http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/d987f8aecdca90060f74c0c6bdfe46d28f528d7e/ (дата обращения-19.12.2018)

[3] Эльштейн Н.В. Современный взгляд на врачебные ошибки // Терапевтический архив. – М.: Медицина, 2005. – № 8. – С. 231

© Н.А. Папаяни, 2019

Р.О. Репин,
магистрант 2 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: **vremya-18@yandex.ru**,
науч. рук.: **В.Н. Шелестюков,**
к.ю.н., доц.,
Кемеровский институт (филиал)
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Кемерово

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема распространения и противодействия экстремизму и терроризму в сети Интернет. Анализируются способы воздействия террористов и экстремистов на интернет-пользователей. Рассматриваются возможные шаги для предотвращения распространения экстремистских идей.

Ключевые слова: Терроризм, экстремизм, интернет, социальная сеть, распространение, противодействие.

К сожалению, сегодня распространения терроризма и экстремизма в условиях глобализационных процессов, стоит особенно остро. Экстремистская и террористическая деятельность является реальной угрозой безопасности и стабильности государств во всем мире.

На современном этапе международная информационно – коммуникационная сеть Интернет активно используется для размещения экстремистских материалов. Проблема носит общемировой характер и весьма актуальна для Российской Федерации, как одного из главных участников мирового политического процесса. Используя Интернет и возможности компьютерной коммуникации, идеологий экстремистских движений и групп активно воздействуют на сознание людей, а особенно молодежи. В результате в последние годы происходит обострение проблемы экстремизма, который в настоящее время может рассматриваться как проблема общегосударственного

значения и угроза национальной безопасности России.

Проблема использования сети интернет экстремистами и террористами остро стоит не только перед российским государством и обществом, но и перед мировым сообществом. На актуальность данной проблемы указал в своем выступлении первый заместитель руководителя аппарата Национального антитеррористического комитета (НАК) генерал-лейтенант Е.П. Ильин. В основном докладе на III Всероссийской научно-практической конференции «Концепции противодействия терроризму в Российской Федерации» он отметил, что в современный период наибольшие угрозы распространения идеологии терроризма связаны с использованием террористическими и экстремистскими организациями сети Интернет и мобильной связи для организации скрытых каналов и пропаганды преступной деятельности [4].

Из выступления Е.П. Ильина можно сделать вывод о том, что экстремистские организации используют сеть интернет в качестве инструмента пропаганды идеологии исламского радикализма, которую в широком смысле можно рассматривать как идеологическую доктрину и основанную на ней политическую практику. Исламский радикализм является идеологическим основанием деятельности радикальных исламистских организаций, проявляющих себя в форме политического движения, характеризуемого крайними действиями и взглядами. Представляет собой агрессивную часть политизированного ислама, экстремистские и террористические акции которого в два последних десятилетия унесли тысячи человеческих жизней [4].

Экстремизм – (от лат. *extremus* – крайний, чрезмерный) – приверженность крайним взглядам, методам действий (обычно в политике) [5].

Терроризм – идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий [5].

Проблема усложняется тем, что в связи усилением роли информационно-коммуникативных технологий в социально-

экономических, политических процессах, сведения о террористических и экстремистских организациях, радикальные идеологии молниеносным образом распространяются посредством сети Интернет. Сегодня почти любая популярная социальная сеть, в частности, Вконтакте, Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, является площадкой для распространения и пропаганды радикальных идей террористических и экстремистскими организаций. Вербовка в сети Интернет осуществляется посредством размещения радикальных видео– и музыкальных материалов, изображений, документов, ссылок, рассылок, перепостов, онлайн трансляций и тд. Кроме того, такие популярные мессенджеры, как Телеграмм, WhatsApp, Viber, также являются удобным способом взаимодействия террористов и экстремистов, позволяя создавать чаты на неограниченное число человек. А разработчики данных мессенджеров заявляют о том, что их продукты защищены от взлома, что опять же является несомненным преимуществом для террористических и экстремистских организаций. Здесь довольно показательным является конфликт вокруг мессенджера «Телеграм», который дает возможность террористам конспиративного общения, начиная от вербовки и обучения исполнителя, в том числе до создания так называемых закрытых «спящих ячеек», некоторые из которых насчитывают 45 000 человек, которые в любой момент после получения условного сигнала они готовы выдвинуться в любую точку. И совсем не с мирными намерениями [4].

Мы видим, что сегодня террористические и экстремистские организация активно используют интернет среду для возбуждения расовой, национальной, религиозной розни, для публичных призывов к осуществлению экстремисткой и террористической деятельности.

Сегодня в странах мира существует понимание, что для решения данной проблемы требуется особый подход. Так, например, в России для противодействия проявлениям экстремизма и терроризма в сети Интернет был создан Центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (НЦПТИ).

Основным инструментом для решения данной задачи

является постоянный мониторинг Интернет среды, а впоследствии удаление и блокировка материалов радикальной тематики.

Организация и осуществление экстремистской деятельности в сети интернет нарушает права и свободы граждан по пользованию СМИ и интернетом (Конституция Российской Федерации, принятая в 1993 году, в п. 4 ст. 29) [1]. Российская Федерация является правовым государством и высшей ценностью в нем признаются права и свободы граждан, поэтому в целях защиты основ конституционного строя, обеспечения целостности и безопасности государства Федеральный закон от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» не только определил правовые и организационные основы противодействия экстремистской деятельности, но и установил ответственность за осуществление такой деятельности [2].

К ряду мероприятий, которые помогут предотвратить распространение радикальных идей в сети Интернет, можно отнести:

1. Постоянный мониторинг Интернет-контента с последующим удалением и блокировкой пропаганды экстремистской идеологии;
2. Подключение к процессу анализа Интернет-пространства бдительных Интернет-пользователей.

Причем данные меры должны быть приняты не в отдельно взятом государстве, а в рамках мирового сообщества, т.к. противодействие экстремизму в сети интернет станет эффективным только тогда, когда к этой деятельности подключится все прогрессивно мыслящие страны и люди.

Несомненно, своевременное пресечение и предотвращение существующих угроз напрямую зависит от согласованности и эффективности проводимых мероприятий как на уровне, так и всего мирового сообщества.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что экстремизм и терроризм в сети Интернет это массовая угроза человечеству, которой должно быть обеспечено постоянное противодействие со стороны всех цивилизованных государств.

Литература и примечания

[1] Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)– Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ , свободный

[2] О противодействии экстремистской деятельности: Федеральный Закон РФ от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ (ст.1). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12127578/>, свободный

[3] О противодействии терроризму: Федеральный Закон РФ от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ (ст.3). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58840/4fdc493704d123d418c32ed33872ca5b3fb16936/, свободный

[4] Воронцов С.А. ТЕРРОРИЗМ 2016: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ // Северо-Кавказский юридический вестник. 2018. № 7. С. 108-113

[5] Прохоров А.М. Российский энциклопедический словарь / А. М. Прохоров; Научное изд-во «Большая Российская энциклопедия», – Москва, 2000. – 1023 с.

© *Р.О. Репин, 2019*

*К.И. Чуйкова,
студент 2 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: chuikova_1998@mail.ru,
ТИУиЭ,
г. Таганрог*

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С НЕЗАКОННОЙ ТРАНСПЛАНТАЦИЕЙ ОРГАНОВ ИЛИ ТКАНЕЙ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: Исследование посвящено изучению уголовной ответственности за преступления, связанные с незаконной трансплантацией органов и тканей человека. Рассматривается ответственность в частности по статье 120 УК РФ. В результате делается вывод, что данная категория преступлений не распространена на территории РФ.

Ключевые слова: незаконная трансплантация, преступление против жизни, трансплантация.

Во второй половине XX века практической медицине стали доступны методы лечения различных неизлечимых заболеваний человека путем трансплантации органов и тканей.

Медицинская статистика отражает, что общая потребность в пересадке только органов (сердце, печень, почки) составляет от 100 до 250 тысяч в год. Легальная медицина достигла высшего уровня в технике операций по пересадке чего-либо, но не в состоянии обеспечить нужными органами и тканями всех, кто в них нуждается.

В России доноры обеспечивают менее 10% требуемого количества органов, пригодных для пересадки. В условиях, когда спрос во много раз преобладает над предложением, формируются организованные преступные группы в этой отрасли.

Конституция РФ в ст. 22 провозгласила право каждого на свободу и личную неприкосновенность. Оно дает человеку возможность совершать любые действия, не противоречащие

закону. Одним из проявлений данного права является право каждого свободно распоряжаться своим телом, включая право стать донором в силу своих желаний и независимо от воли третьих лиц. Это положение находит свое отражение в отраслевом законодательстве. Так, в соответствии с Законом РФ от 22.12.1992 № 4180-1 «О трансплантации органов и (или) тканей человека» любой человек, достигший 18 лет и при условии, что его здоровью не будет причинен значительный вред, может добровольно пожертвовать фрагмент своего организма для спасения жизни другого человека. При этом добровольность данного выбора предполагает, что на человека не оказывалось ни психическое, ни физическое воздействие, склоняющее последнего к выражению собственной воли. В противном случае, такие действия, в соответствии с законодательством Российской Федерации, влекут для лиц, их совершивших, уголовную ответственность. В связи с этим в Уголовный кодекс РФ введены нормы, предполагающие ответственность за преступления в этой сфере (п. «м» ч. 2 ст. 105; п. «ж» ч. 2 ст. 111; ст. 120; п. «ж» ч. 2 ст. 127.1).

Так, последняя редакция Уголовного кодекса Российской Федерации предполагает следующую ответственность по статье 120:

Принуждение к изъятию органов или тканей человека для трансплантации, совершенное с применением насилия либо с угрозой его применения, – наказывается лишением свободы на срок до четырех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

То же деяние, совершенное в отношении лица, заведомо для виновного находящегося в беспомощном состоянии либо в материальной или иной зависимости от виновного, – наказывается лишением свободы на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

Состав данного преступления является формальным. Субъект общий – это физическое вменяемое лицо, достигшее шестнадцатилетнего возраста. Субъективная сторона

принуждения к изъятию органов или тканей для трансплантации выражается умышленной формой вины. Объектом данного преступления является здоровье человека, предметом – органы или ткани человека, с целью изъятия которых и совершается деяние. Объективная сторона состава преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 120 УК РФ состоит в принуждении другого человека к даче согласия на изъятие у него органов или тканей.

Очень важным представляется определение того, что в контексте данной статьи подразумевается под физическим и психическим насилием. Физическое насилие при принуждении лица к согласию стать донором будет включать в себя нанесение побоев, истязание, незаконное лишение свободы, умышленное причинение легкого или средней тяжести вреда здоровью без отягчающих обстоятельств. В этом случае все содеянное в целом должно квалифицироваться по ст. 120 УК без дополнительных ссылок на соответствующие статьи. [1]

Психическое принуждение к донорству проявляется в угрозе применения насилия, которая способна повлиять на волю потерпевшего. Угрозу применения насилия следует трактовать как указание на возможность причинения в будущем физического вреда потерпевшему любой степени тяжести.

Следует отметить, что в правоприменительной практике случаи принуждения к изъятию органов и тканей человека встречаются крайне редко. Так, в период с 1997 по 1999 гг. было зарегистрировано 4 преступления данного вида, а с 2000 по 2004 гг. таких преступлений зарегистрировано не было, по одному преступлению было зафиксировано в 2005, 2006 и в 2008 гг. Этот факт подтверждают и результаты опроса работников правоохранительных органов, которые считают, что доля зарегистрированных преступлений в данной сфере составляет лишь 5% от фактически совершенных.

В Уголовном Кодексе Российской Федерации есть ряд статей, отдельные части которых ужесточают ответственность за совершение преступлений, сопряженных с трансплантацией органов и (или) тканей человека. К таким составам относятся: п. «м» ч. 2 ст. 105 УК РФ (умышленное убийство в целях использования органов или тканей потерпевшего); п. «ж» ч. 2 ст.

111 УК РФ (умышленное причинение тяжкого вреда здоровью в целях использования органов или тканей потерпевшего); п. «ж» ч. 2 ст. 127.1 УК РФ (торговля людьми в целях изъятия у потерпевшего органов и (или) тканей).

Изъятие органов или тканей убитого возможно для любого дальнейшего использования. Так, действия виновного следует квалифицировать по п. «м» ч. 2 ст. 105 УК РФ, когда совершается в целях совершения различного рода ритуальных действий на почве суеверия, каннибализма, трансплантации.

Таким образом, можно сказать, что преступление, предусмотренное ст. 120 УК РФ, в значительной мере является условным. Не только трудно привести пример, иллюстрирующий это деяние, но и нелегко его даже представить. Преступникам куда проще не принуждать донора к изъятию органа, а изъять этот орган самостоятельно или убить человека с целью использования его органов или тканей. Так они чаще всего и поступают. Тогда их действия, в зависимости от наступивших последствий, подлежат квалификации по п. «ж» ч. 2 ст. 111 или п. «м» ч. 2 ст. 105 УК РФ.

Литература и примечания:

[1] Бородин С.В. Преступления против жизни и здоровья. М.: Юристъ, 2016. С.240.

© К.И. Чуйкова, 2019

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

С.В. Бадмаева,

воспитатель,

*e-mail: **badmaeva.love@yandex.ru,***

МБДОУ города Иркутска

Детский сад №84,

г. Иркутск

СПЕЦИФИКА ПРИОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА К НАРОДНОМУ ФОЛЬКЛОРУ

Аннотация: в данной работе рассматривается специфика приобщения детей дошкольного возраста к фольклору и его роль в творческом развитии и музыкально-эстетическом воспитании, предложены рекомендации по эффективной организации знакомства с фольклором, проведении предварительной психологической подготовки.

Ключевые слова: фольклор, народное творчество, творческое развитие, музыкально-эстетическое воспитание.

Понятие «фольклор» в переводе с английского языка означает – народная мудрость. Фольклор представляет собой словесное, устное художественное творчество, которое возникло в процесс становления, формирования речи человека. Соответственно, переоценить влияние фольклора на развитие ребенка практически невозможно.

В процессе общественного развития возникали различные формы и виды устного словесного творчества – фольклора. При этом некоторые виды и жанры фольклора прожили очень длительную жизнь. Фольклор способен оказывать значительное влияние на развитие ребенка, при этом в нем заложена мудрость многих поколений народов, а значит влияние народного творчества на развитие ребенка будет только позитивным.

В первую очередь, фольклор помогает развивать речь. Чем отличаются многие фольклорные произведения, будь то пословицы, притчи или сказки? Они характеризуются богатством, наполненностью, яркостью речи, интонационных

нюансов – это не может не отразиться на речи ребенка. Чем раньше вы начнете знакомить малыша с фольклором, тем чаще вы станете это делать, тем больше шансов на то, что ваш ребенок раньше станет говорить, раньше научится связно выражать свои мысли, свои эмоции.

А между тем, правильно поставленная речь является одним из залогов успешности человека в современном мире. Что приводит к формированию адекватной самооценки, к ощущению того, что нашел свое место в этом мире, к уверенности в себе. Ведь каждый родитель стремится к тому, чтобы его малыш мог быть уверен в себе, в своих силах, а потому имеет смысл знакомить своего ребенка с фольклорными произведениями как можно раньше.

Одной из фольклорных форм являются поговорки и пословицы, представляющие собой особый вид поэзии, который веками впитывал в себя опыт и мудрость многих поколений. Используя в своей речи поговорки и пословицы, дети могут научиться лаконично, и ясно выражать свои чувства и мысли, научиться окрашивать свою речь, развить умение творчески употреблять слово, образно описывать предметы.

Еще одним интересным жанром фольклора являются загадки. Придумывание и отгадывание загадок оказывает весьма сильное позитивное влияние на развитие речи ребенка. Загадки обогащают детскую речь за счет многозначности некоторых понятий, помогая замечать вторичные значения слов, а также формируют представление о том, что такое переносное значение слова. Кроме того, правильно подобранные загадки помогут усвоить грамматический и звуковой строй русской речи. Разгадывание загадок позволяет развивать способность к обобщению, анализу, помогает сформировать умение делать самостоятельные выводы. Еще один жанр это песни, они сопровождали человека всю его жизнь, с рождения и до самой смерти. Рождался ребенок, и его появление встречали родильными песнями – начинался родильный обряд. Потом под песни младенца крестили, – устраивался праздничный крестильный стол. Под колыбельные песни малыш засыпал. Взрослые воспитывали и развлекали его, исполняя пестушки, потешки, прибаутки. Когда ребенок подрастал, он, общаясь со

сверстниками, пел игровые песенные припевы, считалки и дразнилки. Подростком он уже участвовал в молодежных играх и хороводах, на вечерках и беседах запевал вместе с другими новые для себя песни: семейные и любовные, шуточные и плясовые. Когда молодые женились, свадьба проходила только под традиционные свадебные песни. [2, с. 3]

Богатые песенные традиции, доставшиеся нам по наследству, традиции уникальные, потеря которых невосполнима, нуждаются в защите и восстановлении. Поэтому важно не прерывать этот процесс передачи опыта, а дать детям возможность познакомиться с лучшими произведениями фольклора.

Многие жанры народного творчества вполне доступны пониманию маленьких детей. Благодаря фольклору ребёнок легче входит в окружающий мир, полнее ощущает прелесть родной природы, усваивает представления народа о красоте, морали, знакомится с обычаями, обрядами, – словом, вместе с эстетическими наслаждениями впитывает то, что называется духовным наследием народа, без чего формирование полноценной личности просто невозможно. [1]

Чтобы эффективно организовать знакомство с фольклором, прежде всего следует провести предварительную, психологическую подготовку. У многих детей под воздействием современной музыки, которую они ежедневно слушают, определенным образом складываются и формируются музыкальное мышление и слух, традиционными и обыденными становятся ритмы и мотивы массовой песенной культуры. Поэтому детей нужно сориентировать, подготовить их сложившиеся музыкальное мышление к восприятию фольклора. Для этого следует проводить беседы с доходчивыми и понятными детям рассказами о народном творчестве, о неразрывной связи с бытом, трудом и жизнью людей; рассказать о праздниках и обрядах, на которых они звучали. Для более успешной работы над пониманием произведений народного творчества можно использовать иллюстрации к сказкам, картины русских художников, ручные работы народных умельцев.

Большую помощь могут оказать пластинки и

магнитофонные записи с подлинными образцами народных песен в исполнении как отдельных выдающихся певцов, так и фольклорных коллективов. Именно такое ознакомление детей с живым песенным фольклором и такая форма работы повышают уровень их знаний, расширяет общий и музыкальный кругозор, психологически подготавливает к осознанию важности в жизни людей народной музыки, пробуждают интерес к ней. При таком отборе репертуара следует соблюдать возрастные особенности детей, их возможности и навыки восприятия музыки.

Эффективным средством обобщения и закрепления пройденного материала является проведение тематических праздников и развлечений, связанных с датами народного календаря.

Сложность обучения детей народному творчеству кроется в том, что нет методик этого обучения. В старину специально не учили детей народным песням. Пели детям колыбельные, потешки, прибаутки, справляли праздники и обряды с бесчисленным количеством песен, играли свадьбы, и цепкая детская память фиксировала все легко и точно.[2, с. 111]

Важно именно в раннем возрасте заложить поэтическую и музыкальную информацию в память ребенка. Малыши, которых укачивали под колыбельные, воспитывали на пестушках, развлекали прибаутками и сказками, с которыми играли, исполняя потешки, по многочисленным наблюдениям, наиболее творческие дети, с развитым музыкальным мышлением и богатым фольклорным репертуаром.

Ценность же всех музыкальных впечатлений первого детства состоит в том, что они практически и психологически подготавливают детей к самостоятельному творчеству, к восприятию и исполнению произведений не только фольклора, но и музыки самых разных жанров и эпох. Такая ступенька в образовании детей будет важным этапом их эстетического и творческого развития.

Литература и примечания:

[1] Арзамасцева, И.Н. Детская литература: Учебник для студ. высш. пед. учеб. Заведений / И.Н. Арзамасцева, С.А. Николаева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2005. –

576 с.

[2] Наumenко, Г.Н. Фольклорная азбука. Методика обучения детей народному пению – М.: Современная музыка, 2013. – 138 с.

[3] Виноградов, Г.С. Детский фольклор. Из истории русской фольклористики – Л., 1978. – 188 с.

© С.В. Бадмаева, 2019

П.Б. Волков,

ст. преп.,

ГППИ,

г. Глазов

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ИСТОРИКО- КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Аннотация: статья посвящена проблеме адаптации иностранных студентов в обществе. Показана роль и значение историко-краеведческой экскурсии в социальной адаптации иностранных студентов. Представлена методика организации и проведения историко-краеведческой экскурсии для иностранных студентов

Ключевые слова: иностранный студент, историко-краеведческая экскурсия, социальная адаптация

Тема социальной адаптации иностранных студентов к жизни в иной среде особенно актуальна, поскольку обустройство быта, взаимодействия в общении и другие важные, с точки зрения жизнедеятельности студента, потребности требуют комплексного подхода к ее решению.

С одной стороны, социальной адаптации иностранных студентов к современным условиям жизнедеятельности в другой для них стране, уделяется внимание со стороны ректората и профессорско-преподавательского состава вуза. По мере поступления в вуз подавляющее большинство иностранных студентов не подготовлено к жизни в отдельном конкретном регионе России. Возникает необходимость проводить мероприятия, направленные на знакомство иностранных студентов вуза с условиями образовательной деятельности, местом будущей профессиональной практики, традициями и менталитетом отдельной местности. Профессиональное обучение иностранных студентов в вузе должно обеспечивать не только знаниями, умениями, навыками, сформированными компетенциями, но и к уважению традиций места обучения, познанию истории среды жизнедеятельности.

Проблема профессиональной мобильности молодежи как важнейшего элемента социальной, политической и экономической эффективности функционирования стран содружества особенно остро стоит в период нестабильной обстановки в мире. В условиях политической нестабильности заставляет иностранных молодых людей более взвешенно относиться к выбору вуза, а сами вузы с учетом этого вынуждены вести деятельность по перестройке образования с учетом запросов иностранных студентов.

Исследование проблем культурологического характера у иностранных студентов в вузах дает возможность представить обзор трудности, с которыми приходится сталкиваться студентам: отсутствие знаний истории места получения образования, отрицательно сказываются на социальном положении иностранных студентов в высшей школе.

Цель – исследование специфики организации историко-краеведческой экскурсии для иностранных студентов вуза

В настоящее время экскурсионная деятельность выполняет социально значимую роль, имеет свою историю, профессиональные кадры, отличается разнообразием видов форм, тематикой.

Историко-краеведческие экскурсии – это специально организованное мероприятие культурно-исторического характера, способствующее решению личностных задач по адаптации или расширению знаний у участников экскурсии по вопросам истории и краеведению места проведения экскурсии.

Показ и рассказ определяет особенность, как экскурсии, так и историко-краеведческой экскурсии. В первичности показа составляет специфика экскурсионного метода. Поэтому сущностью экскурсии является органическое и неразрывное единство в ней показа с рассказом. Основными признаками историко-краеведческой экскурсии являются: протяженность по времени, наличие экскурсионной группы, наличие экскурсовода, осмотр экскурсионных объектов, определенная тема, наличие цели и задач, разработка маршрута.

Каждая экскурсия представляет особый процесс деятельности, суть которого обусловлена конкретными закономерностями (тема экскурсии, цель, наглядность,

эмоциональность, активность и др.).

В ходе экскурсионного процесса экскурсовод помогает экскурсантам увидеть объекты, на основе которых раскрывается тема (первая задача), услышать об этих объектах необходимую информацию (вторая задача), ощутить величие подвига, значение исторического события (третья задача), овладеть практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа экскурсионных объектов (четвертая задача). В решении последней задачи большое место занимает формирование умения видеть.

Умение видеть, как историческое восприятие, заключается в следующем. Во-первых, надо уметь найти в экскурсионном объекте типичные черты и особенности историко-культурного характера. Во-вторых, надо уметь определить наслоения в экскурсионном объекте, сделанные временем, и его эволюцию. В-третьих, надо уметь найти исторические факты в монументальных и музейно-исторических памятниках – задача, всегда требующая больших знаний и навыков.

Материал историко-краеведческой экскурсии, профессиональное мастерство экскурсовода в его изложении дают возможность экскурсантам анализировать, делать необходимые выводы. Эти умения в ходе показа и рассказа экскурсантам прививает экскурсовод. При этом в качестве активных помощников экскурсовода выступают авторы экскурсии (волонтеры). Историко-краеведческие экскурсии имеют не только познавательное значение, но еще и большое воспитательное значение. Историко-краеведческие экскурсии повышают уровень культуры иностранных студентов: увязывать учебный материал с жизнью, более конкретно и эмоционально изложить его, что в свою очередь способствует прочному усвоению знаний иностранными студентами.

Методика проведения историко-краеведческих экскурсий должна исходить из специфики её как небольшого путешествия по иностранному государству.

Экскурсия как метод обучения позволяет достигнуть определенной дидактической цели, усвоить понятия, теорию, формировать умения и навыки у иностранных студентов.

Иностранные студенты самостоятельно приобретают

новые знания, тогда как преподаватель в роли экскурсовода выступает лишь проводником в этом процессе: студенты усваивают больше нового материала, поскольку они самостоятельно открыли его для себя и изучили.

Проведение историко-краеведческой экскурсии следует начинать со вступительной беседы с иностранными студентами. Во вступительной беседе педагог определяет цели и задачи историко-краеведческой экскурсии, раздаёт маршрутные листы.

Огромную роль в активизации деятельности иностранных студентов во время историко-краеведческой экскурсии играет поисковый метод. Студенты не просто знакомятся с материалами экспозиций, но и занимаются активным поиском литературоведческой информации. Это достигается путём постановки проблемных вопросов перед историко-краеведческой экскурсией, либо получением определённых творческих заданий. Во время проведения историко-краеведческой экскурсии иностранные студенты могут записывать тезисы в тетрадь.

Заканчивается историко-краеведческая экскурсия итоговой беседой, в ходе которой преподаватель совместно с иностранными студентами обобщает, систематизирует увиденное и услышанное, выделяет самое существенное, выявляет впечатления и предварительные оценки студентами; намечает творческие задания для них: подготовить доклады, составить альбомы.

Таким образом, в результате исследования обоснована роль и значение историко-краеведческих экскурсий для иностранных студентов вуза. В частности, следует проводить мероприятия, направленные на знакомство иностранных студентов вуза с условиями образовательной деятельности, местом будущей профессиональной практики, традициями и менталитетом отдельной местности. Профессиональное обучение иностранных студентов в вузе должно обеспечивать не только знаниями, умениями, навыками, сформированными компетенциями, но и к уважению традиций места обучения, познанию истории среды жизнедеятельности.

*А.С. Гальчун,
магистрант, 2 курса,
Ю.Н. Сеницын,
д.п.н., доц.,
КубГУ,
г. Краснодар*

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности социализации личности педагога естественно-научного направления в процессе профессиональной подготовки. Ведущим средством управления процессом профессиональной социализации личности является нормативно-одобренный способ деятельности, на основе которого формируется индивидуальный стиль деятельности.

Ключевые слова: профессиональная социализация, личность педагога, внутриличностная позиция.

Процессы профессиональной социализации как условие формирования внутриличностной позиции педагога рассмотрены нами с точки зрения проявления его личностной активности.

Как полагает С.П. Голышенко, профессионализация, в частности, ее составляющая, связанная с непрерывным и многоэтапным процессом профессионального образования, «есть форма социализации, подчиненная выполнению чрезвычайно значимой для общества функции – воспроизводству и развитию его профессионального потенциала, подготовке необходимого для социума на определенном этапе его исторического существования количества специалистов требуемого профиля и квалификации» [1, с. 88].

В.П. Бедерханова, определяя условия, при которых сохраняется любая профессия, считает наиболее значимым из них «сохранение функций и социальной значимости профессии»

и отмечают высокую социальную необходимость педагогов естественно-научного направления в современном мире, который характеризуется непростой социальной ситуацией профессиональной деятельности, проявляющейся в ряде особенностей [2, с. 39–40].

Как отмечают многие исследователи, ведущим средством управления процессом профессиональной социализации личности является нормативно-одобренный способ деятельности, на основе которого формируется индивидуальный стиль деятельности. Социальная роль педагога естественно-научного направления как представителя профессии субъект-субъектного типа имеет выраженный нормативно-одобренный способ деятельности. Он запечатлевает морально-этические нормы профессионально-личностного поведения педагога.

М.А. Якунчев, также отмечает, что «в процессе социализации личности педагога важное место занимают нравственно-ценностные категории, обусловленные гуманистической ориентацией педагогического труда» [1, с. 89]. А по замечанию Б.Г. Юдина[3], педагогика «не может существовать без определенных нравственно-этических норм и критериев». Существование нравственных моделей поведения авторы рассматривают как объективную необходимость, связанную с многообразием ситуаций, возникающих в педагогической деятельности.

Многие исследователи отмечают, что характерной особенностью социальной ситуации развития личности педагога естественно-научного направления в процессе профессиональной подготовки является использование клинического метода профессионального образования как в непосредственно вузовской, так и в послевузовской системах. Как следствие, актуальными для развивающейся личности специалиста становятся не только задачи профессионального обучения, но и интеграции в реальную профессиональную деятельность и конкретное «профессиональное окружение» [2]. При этом происходит существенное расширение круга персонифицированных источников, влияющих на процессы профессионально-личностного развития педагога. В качестве таковых выступают не только преподаватели вуза, официальные

руководители практики, но и ученики, студенты, их родственники и близкие, с индивидуальными запросами, требованиями и ожиданиями, а также работающие профессионалы различных специализаций, каждый из которых имеет свое неповторимое видение профессии, профессиональную позицию, реализует индивидуально-своеобразный стиль деятельности.

В современных словарях психологического знания активность рассматривается как всеобщая характеристика живых существ, являющаяся источником преобразования или поддержания ими жизненно значимых связей со средой. Активность является динамическим условием становления, осуществления и видоизменения деятельности, свойством ее собственного движения [4, с. 14].

Сущность личностной активности, как особого вида психической активности, большинство авторов связывают с «осуществлением человеком выбора между различными целями, мотивами, ценностями, смыслами, ролями, позициями и т.д. Личностная активность является условием формирования волевых, этических, коммуникативных компонентов профессионального характера педагога – специфического психического новообразования, органически «вписанного» в подструктуру его интегральной индивидуальности» [5, с. 96]. Как отмечает в этой связи К.А. Абульханова-Славская, органически взаимосвязанными сторонами личностной активности выступают инициатива и ответственность [6, с. 48]. Содержание и уровень инициативы и ответственности человека в конкретной жизненной ситуации, в свою очередь, во многом определяется его субъективным отношением к обстоятельствам, определяющим суть этих ситуаций, собственным видением своего места и роли в их разрешении. Профессиональная деятельность педагога есть, по сути, совокупность таких ситуаций, имеющих как опосредованный логикой лечебно-диагностического процесса, так и спонтанный, непредвиденный, экстренный характер.

Н.С. Пряжников выделяет пять уровней самореализации человека, на основании двух критериев (внутреннее принятие человеком данной деятельности и степень творческого отноше-

ния к ней): агрессивное неприятие выполняемой деятельности; стремление мирно избежать данной деятельности; выполнение данной деятельности по образцу, по шаблону, по инструкции; стремление усовершенствовать отдельные элементы выполняемой деятельности, сделать что-то по-своему; стремление обогатить, усовершенствовать выполняемую деятельность в целом, связанное с нахождением особых смыслов, иногда сразу и непонятных для окружающих [7, с.13-14].

Этим идеям созвучны и представления А.Р. Фонарева о трех уровнях осуществления профессиональной деятельности [8, с. 34-35]. На первом, исполнительском, уровне происходит копирование образцов ее выполнения (зачастую не лучших). Для специалистов, соответствующих первому уровню, присуща работа по инструкции, ориентация на ее четкое выполнение, другие люди выступают для них как средство достижения собственных целей, профессия зачастую является лишь средством обеспечения материального благополучия и выбирается именно с этих позиций.

Наблюдается некоторый эффект отторжения, так как субъект уже видит, что способы осуществления деятельности (как профессиональной, так и учебно-профессиональной), применяемые им, не лучшие, а изменить что-либо в своей деятельности он зачастую еще не может. В силу этого те лица, которые находят новый смысл в деятельности и изменяют свое отношение к ней, преодолевают дезадаптированность; другие – спускаются на первый уровень осуществления деятельности, что ведет к адаптации, но препятствует личностному развитию профессионала.

«На двух указанных уровнях выполнения деятельности личностные и профессиональные качества имеют как бы самостоятельную жизнь. На работе человек выглядит одним, вне работы он проявляет себя совершенно иначе» – указывает в этой связи автор [5, с. 90].

На третьем уровне осуществления деятельности – уровне проектирования – происходит переход к принципиально новому пониманию строения профессиональной деятельности как целостного образования. Здесь у субъекта складывается системное представление о деятельности, появляется радость

творчества, чувство хозяина. Работа из обязанности превращается в потребность, происходит превращение труда в культуру, что представляет собой принципиально новый уровень осуществления деятельности.

Автор отмечает, что выделяемые им уровни построения профессиональной и учебно-профессиональной деятельности соотносятся с тремя возможными способами организации поведения и жизнедеятельности человека в целом: согласно сложившимся стереотипам, привычным способом действия (логика характера и роли); согласно отношениям с миром (смысловая логика жизненной необходимости); согласно своему личностному выбору на основе свободы и ответственности.

Таким образом, можно рассматривать связанную с профессиональным самоопределением активность личности как «многоканальную», реализующуюся одновременно в нескольких направлениях (соотносимых, например, с выделяемыми Н.С. Пряжниковым типами профессионального самоопределения). В каждый конкретный момент жизни активность самоопределяющейся личности, в том числе и в условиях профессиональной подготовки, может быть охарактеризована определенным профилем, отражающим ее (активности) уровень в различных сферах профессионального и личностного самоопределения [7, с. 23].

Включение субъекта педагогического труда в процесс непрерывного профессионального развития требует существенно более высокого уровня личностной активности по сравнению с рядом других образовательных направлений.

Литература и примечания:

[1] Якунчев М.А., Голышенков С.П. и др. Сущность понятий «здоровье» и «здоровый образ жизни» в контексте культурологического подхода к образованию школьников // Валеология. 2006. № 3.

[2] Бедерханова В.П. Становление личностно ориентированной позиции педагога: монография. Краснодар, 2001.

[3] Юдин Б.Г. Здоровье: факт, норма и ценность // Мир психологии. 2000. №1. (21).

[4] Платонов К.К. Краткий словарь системы психоло-

гических понятий. М., 1984.

[5] Петров А.Г. Проектирование здоровьесберегающей образовательной технологией // Школьные технологии. 2010. № 2.

[6] Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. М., 1991.

[7] Пряжников Н.С., Пряжникова Е.Ю. Психология труда и человеческого достоинства: учеб. пособие. М., 2003.

[8] Фонарев А.Р. Основные показатели деформации личности профессионала / Психология и ее приложения: ежегодник РПО. Т. 9. Вып. 3.

© А.С. Гальчун, Ю.Н. Сеницын, 2019

*Е.К. Зделова,
магистрант 1 курса,
М.Г. Парамонова,
старший лаборант,
Ю.Н. Сеницын,
д.п.н., доц.,
КубГУ,
г. Краснодар*

ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ

Аннотация. В статье рассматривается формирование духовно-нравственных ценностей в процессе профессиональной подготовки будущих педагогов. Раскрываются понятия «ценность», «духовность», «нравственность».

Ключевые слова: ценности, духовность, нравственность, профессиональная подготовка будущих педагогов.

Радикальные перемены второй половины прошлого века повлекли за собой упадок во всех областях общественной жизни, в том числе и духовно-нравственной. Авторитетные ученые отмечают, что одними из причин кризиса являются: утрата российскими людьми, особенно молодежью духовно-нравственных ориентиров в жизни; понимания смысла жизни и своего существования; смена идеологических ориентиров; кризис личности и семьи; переоценка ценностей; деструктивность духовно-ценностных установок; трансформация традиционных основ воспитания современной молодежи и т.д. Собственно духовно-нравственный кризис современного общества является не только показателем имеющихся серьезных проблем в духовно-нравственном воспитании общества, но и возникновение новых путей и альтернатив для оздоровления подрастающего поколения и общества в целом.

Сложившееся положение является отражением перемен, произошедших в сознании людей и государственной политике. Российское государство лишилось официальной идеологии,

общественно-духовных и нравственных идеалов. Сведенными к минимуму оказались духовно-нравственные обучающие и воспитательные функции действующей системы образования. Следствием этого стало то, что совокупность ценностных установок, присущих массовому молодежному сознанию, во многом разрушительна с точки зрения культуры личности.

На современном этапе образования актуальной проблемой является формирование духовно-нравственных ценностей. Становление личности, воспитание настоящего гражданина и патриота, условия формирования – все это развивает нравственно-духовные ценности, которые впоследствии дают возможность правильно принимать решения, делать выбор, направлять деятельность и правильно вести себя в ситуации нравственного выбора.

Проблема формирования духовно-нравственной культуры будущего учителя является актуальной, поскольку обусловлена требованиями современного общества в подготовке нравственных личностей.

Становление духовной культуры педагога начинается в период обучения, когда будущий учитель овладевает знаниями и умениями, необходимыми для педагогической деятельности, когда развиваются профессионально значимые качества личности, формируется педагогическая позиция. Также в процессе обучения у студента формируются основные профессиональные и духовно-нравственные качества и ценностные ориентации.

Ценности являются основной проблемой внимания ученых с давних лет. Ценности – это все, что волнует нас: наши чувства и желания, что наиболее значимо и дорого, что выделяется на фоне повседневной жизни. Действительно, в «ценности» заложено понятие духовности и нравственности. Если мы обратимся к толковому словарю русского языка В.И. Даля, то увидим, что «духовность – это устремление человека к тем или иным высшим ценностям, смыслу и идеалу, желание переделать себя, приблизить свою жизнь к идеалу и внутренне освободиться от обыденности» [2]. В большом психологическом словаре духовно-нравственные ценности описываются как «установки личности, которые являются системообразующим

элементом ценностных ориентаций, указывающим на их культурное, социальное, человеческое значение, регулирующее сознательную деятельность и поведение, придающие им нравственный характер и ориентирующее её на достижение высших идеалов» [3]. К духовно-нравственным ценностям относят любовь, дружбу, заботу об окружающих, патриотизм, отзывчивость, самопожертвование, гуманность, милосердие, порядочность, совесть, добро, любовь к родному дому, ответственность, истину – все то, что отличает настоящего человека и гражданина. Воспитание патриота и духовно-нравственного человека невозможно без воспитания историко-культурных ценностей, ведь без прошлого нет будущего, поэтому изучение истории России является приоритетным в воспитании. Об этом также говорится в «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [1].

В вузах формирование духовно-нравственных ценностей осуществляется как в учебной, так и в не учебной среде. Воспитательный процесс рассматриваются студентами как инструмент реализации воспитательных программ. Основным в воспитании будущих педагогов является формирование ценностей, нравственности, духовности и патриотизма. Вне учебного процесса это осуществляется посредством различных студенческих отрядов, волонтерского движения, художественной и творческой самодеятельности [4].

Студенты активно участвуют в организации мероприятий для детей с особыми нуждами, обычных детей, проявляя при этом организационные, коммуникативные способности, развивая профессионально-значимые качества, необходимые для дальнейшей работы с детьми, но самое важное – это помогает формировать активную гражданскую позицию будущего учителя. Данные качества способствуют формированию морали будущего педагога. Ученые утверждают, что на сегодняшний день существует необходимость формирования нравственных ценностных ориентаций и установок, что может определяться согласованием личного интереса с общественным, регулирование поступков людей таким образом, чтобы они служили общему благу. Также такой

вид деятельности способствует профессионально-личностному саморазвитию студента на основе избирательного отношения к окружающей среде, личностного выбора субъектной позиции.

Итак, духовный мир, гуманные отношения – это основные направления, к которым в настоящее время обращена педагогика высшей школы. На данном этапе основной функцией образования является не только воспитание интеллекта, но и воспитание развитой целеустремлённой личности. Главным в профессиональной подготовке будущих педагогов является создание воспитательной и обучающей среды, которая способствует формированию духовно-нравственных ценностей, патриотических, гражданских, культурных, эстетических и личных качеств будущих педагогов.

Литература и примечания:

[1] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р г. Москва "Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года" <https://rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html>

[2] Даль В.И. Толковый словарь русского языка, современная версия. – Москва, 2001.

[3] Большой психологический словарь / Сост. и общ. ред. Б.Г. Мещеряков, В. П. Зинченко. – Санкт-Петербург: Прайм – ЕВРОЗНАК, 2007.

[4] Дмитриева Е.Ю., Полуянова Л.А., Демцура С.С. Проблема духовно-нравственного воспитания в современных условиях // Современные концепции развития науки: Сборник статей Международной научно-практической конференции / Отв. ред. Сукиасян Асатур Альбертович. 2017. С. 87–89.

© Е.К. Зделова, М.Г. Парамонова, Ю.Н. Сеницын, 2019

*К.О. Куренов,
магистр, ст. преп.
напр. «Физкультура и спорт»,
e-mail: sidikovadinara73@mail.ru,
Е.К. Байзаков,
ст. преп. напр. «Физкультура и спорт»,
С.А. Куанышов,
преп. напра. «Физкультура и спорт»,
Региональный социально-
инновационный университет
г. Шымкент, Казахстан*

ВОЛЕЙБОЛШЫЛАРДЫҢ ЖҰМЫС ҚАБІЛЕТТІЛІГІНЕ ДЕНЕ ДАЙЫНДЫҒЫНЫҢ САЙ ЖҮКТЕМЕ МӨЛШЕРІНІҢ ӘСЕРІН АНЫҚТАУ

Аннотация: в этой статье говорится об определении количества нагрузок для процесса подготовки волейболистов.

Ключевые слова: волейбол, жаттықтыру, аэробты өндіру, бұлшықет, ұзақтығы мен қарқындылығы, белсенді кезендер.

Дене дайындығы волейболшының ағзасын дамытуға, қимыл сапалары мен қабілетін жетілдіруге бағытталып, сол арқылы ойын әрекетіне мықты қызметтік негіз құрайтын дайындықтың бір түрі болып табылады.

Волейболшылардың дене дайындығына қойылатын жоғары талаптар мына себептермен анықталады:

– волейболдың жаңа сапалы даму деңгейімен. Ол спортшы дене дайындығының жаңа деңгейін талап етеді (ережелердің өзгеруімен ойынның ұзақтығы мен қарқындылығы, шабуылдың даму мен аяқталу екіні артып, командалар ұзын бойлы ойыншылардан құралады);

– жаттықтыру жүктемелерінің артуымен.

Спортшылардың жасы мен дайындығына, жаттықтыру сатылары мен міндеттеріне қарай дене дайындығы өзгереді, бірақ ол әр волейболшыға, яғни жаңадан бастаушы мен жоғары дәрежелі шеберлерге дейін қажет. Спорттық біліктілігінің артуымен дене дайындығы да арта түседі. Алайда оның сипаты,

пайдаланылған құралдары мен әдістері бағытына ықпал ететін өзгерістерге ұшырайды.

Анаэробты өндіру қуатпен қамтамасыз етудің екі түрлі реакциясын қарастырады:

шапшаң (алактатты), ол бұлшықет қызметін өте жоғары деңгейде 5-10 с бойы ұстап тұра алады;

өте баяу, бірақ күшті (гликолитикалық), ол алактатты өшуден кейін жұмысқа кіріседі, оның жоғарғы қарқындылығы жұмыстың бірінші және екінші минуттарында байқалады.

Аэробты құбылыстардың белгісі жүктемені орындау кезіндегі оттегіні тұтыну (V_{O_2}) және жүрек жиырылу жиілігі (ЖЖЖ) болып табылады; анаэробты өндірудің ең маңызды көрсеткіші оттегі жетіспеушілігі ($V_{O_2}J$) болып табылады, ол қарқынды жүктеме орындау барысында жинақталып, бірқалыпты жұмыс атқару, атап айтқанда демалыс барысында жойылады. Оттегінің жетіспеушілігі жоғарылаған сайын жұмыс істеу де қиындай түседі.

Аэробты өндіру (немесе жұмысқабілеті) бірқалыпты қарқынды жаттығу орындағанда, анаэробты өндіру төзімділікке арналған және қысқамерзімді қарқынды жаттығулар орындағанда ерекше маңызды.

Заманауи волейбол спортшының жоғары қимыл белсенділігін көрсететін атлетикалық ойын. Тәсілдік айла-шарғылардың көпшілігі тез орын ауыстыруға бағытталған, ол шапшаңдық пен жылдамдыққа төзімділікті дамытудың жоғары деңгейін талап етеді. Ойын амалдарын тиімді орындау секіргіштікті, секіру төзімділігі мен ептілікті дамытуға байланысты. Тірексіз жағдайда әдістік амалдарды ептілік пен иілгіштік қасиеттерінсіз орындау мүмкін емес. Ұзақ уақыт бойы жоғары белсенділікті сақтау (бір ойын күнінде 2-3,5 сағ.) қуат бөлу процесінің қимыл нәтижесіне әсер ету дәрежесін біршама арттырып, жүрек тамыр, орталық жүйке және тыныс алу жүйесінің қызметіне жоғары талаптар қояды.

Волейболшылар қимыл әрекетінің біршама сандық көрсеткіштері мен ойынның уақыттық құрылымы 3 және 4 кестеде келтірілген.

Көріп отырғанымыздай, спортшылардың ойын белсенділігін сипаттайтын белгілер кең уақыт аралығында

өзгеріп отырады. Бұл іс қимыл түрі (жұмыс – демалыс, жұмыс – демалыс) ағзаны оттегімен үздіксіз қамтамасыз ету барысында жүреді және бұл қуатпен қамтамасыз етудің анаэробты құрылымына үлкен талаптар қояды. 10 с. созылған (белсенді кезең) белсенді ойын барысында алақаттаты анаэробты құрылым қуатпен қамтамасыз етуде мңызды роль атқарады, ал 50 секундтан аса созылатын бір доп тастау барысында волейболшының жұмысқабілетін арттыру үшін анаэробты гликолитикалық процесс жетекші роль атқарады. Белсенді кезеңдер қысқамерзімді демалыс үзілістермен ауысатындықтан, ойын барысында пассив ойын кезеңдерінде тез қалпына келуді қамтамасыз ететін аэробты процестерді белсендіру үшін жағдай тудырады.

Шабуыл сызығы мен артқы сызықтағы ойыншылардың тұру уақыты бір сәтте де, бүкіл ойын барысында да бірдей. Бірақ сандық көрсеткіштері әртүрлі. Мұнда ойыншының қызметі мен қимыл әрекеттерін орындауда тікелей байланыстың болуы қадағаланады. Бұл ережені жаттықтыру барысында ескеру қажет.

Жүрек жиырылу жиілігі кең ауқымда өзгеріп отырады, ол волейболшының ойын барасында қимыл әректінің үнемі өзгеріп отыратынын көрсетеді. Көп жағдайда ең жоғары жүрек соғу жиілігі (200 соқ/мин жоғары) ойыншының шабуыл сызығында тұрған кезінде байқалады. Байланыстырушы ойыншының ЖЖЖ өзгерісі шабуылшының ЖЖЖ өзгерісінен ерекшеленбейді, бұл қызметі әртүрлі волейболшыларға бірдей жоғары талаптар қойылатынын көрсетеді. Өз сипаты бойынша волейболшылардың ойын әрекеті интервалды жаттықтырулар тәртібіне ұқсас келеді.

Ойын барысында жоғры жұмысқабілетін сақтап, бүкіл әдістік және тәсілдік құралдар қорын табысты іске асыру үшін волейболшы жоғары дамыған қызметтік мүмкіндіктерге ие болуы тиіс.

Бұл қабілеттерді тиімді және жоспарлы дамыту спортшы дайындығын жетілдірудің негізгі міндеттерінің бірі.

Команданы жарыстарға дайындаудың жалпы жүйесінде оқу-жаттығу ойындарының үлесі зор, олар жарыс алдындағы кезеңде басым болады.

Яғни ойын ойыншылардың қызмет мүмкіндіктерін жетілдіру үшін жеткіліксіз.

Волейболда күш сипатын көрсету соққы қимылдарына (доп тастау мен шабуыл соққыларында), тосқауыл мен шабуыл соққылары үшін секіруге, доп лақтыруға, орын ауыстыруға, құлауға тән. Күшті дамытатын жаттығуларды демалыс жаттығуларымен кезектестіру керек. Үлкен тартылумен орындалатын жаттығуларлы бір-екі күн аралығымен орындау керек. Шапшаңдық қимылды тез орындау әдісі ретінде волейболда доп тастауда, шабуыл соққыларында, сақтандыруда, тосқауылда орын ауыстырғанда жиі қолданылады. Ол белгілі бір деңгейде бұлшықет күшіне байланысты болады, сол үшін осы қасиеттерді бірге дамытады. Егер бұлшықет алдын ала барынша жазылған болса, онда ол тез және үлкен күшпен жиырылады. Сондықтан бұлшықеттің серпімділігін жақсартуға назар аудару керек. Буындардың қозғалғыштығы мен антагонист-бұлшықеттердің жазылуға бейімділігінің маңызы зор.

Әдебиеттер:

[1] Алшынбаев К.И, Шегенбаев А.А, Гусейнов М Г, Беков А А, Желеубаева Б.С -Волейбол ойыны. – Ст.58.

[2] Кумянский В.Л. Волейбол: О судьях и судействе, – Москва: 2002

[3] Ильюшенко К.В. Волейбол в Казахстане: учебное пособие по истории волейбола Казахстана. – Алма-Ата: КазИФК, 1979.

[4] Ильюшенко КВ., Асарбаев АК. Подготовка квалифицированных волейболистов: учебник по теории и методике тренировки волейболе. – 4. Алма-Ата: Изд. Мин. Обр.; КазССР, 1989. – 364с.

© К.О. Куренов, Е.К. Байзаков, С.А. Куанышов, 2019

*Л.А. Нальгиева,
к.филол.н., доцент,
Ингушский государственный
университет,
г. Магас*

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДИК ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: Многие современные методики являются коммуникативно-ориентированными, и одной из важнейших их целей является обучение общению и владению речевыми средствами. Каждая из методик использует при этом разные средства, методы и принципы. Самой первой специфической чертой обучения является не овладение иностранным языком, а “иноязычной культурой”, которая включает в себя познавательный, учебный, развивающий и воспитательный аспект.

Ключевые слова: методы обучения, специфические черты, анализ, обучение.

В настоящее время цель обучения английскому языку формулируется так: научить учащихся общаться на английском языке. Но при поставленной таким образом цели она становится самоцелью. Цель же образования намного шире, чем приобретение определенных навыков и умений, а потенциальные возможности предмета “английский язык” значительно шире.

Поэтому цель обучения английскому языку в данный момент можно сформулировать следующим образом: научить учащихся не только участвовать в коммуникации на английском языке, но и активно участвовать в становлении и развитии личности ученика. [1]

Исходя из этого большая часть современных методик обучения английскому языку основаны на принципе активной коммуникации (коммуникативная методика, проектная методика, дистанционная методика).

Коммуникативность предполагает построение обучения, как модели процесса общения. Чтобы придать обучению основные черты процесса общения необходимо перейти на личностное общение с учащимися (принцип индивидуализации в коммуникативной методике, принцип личностно-ориентированного мышления в интенсивной методике и т.д.), благодаря чему в работе с аудиторией складывается нормальный психологический климат.

Современные аспекты обучения включают в себя знакомство и изучение не только языковой и грамматической системы языка, но и его культуры, взаимосвязи ее с родной культурой, а также строя чужого языка, его характера, особенностей, сходства и различия с родным языком.

Также они включают в себя удовлетворение личных познавательных интересов обучаемого в любой из сфер своей деятельности. Последний фактор обеспечивает дополнительную мотивацию к изучению иностранного языка со стороны обучаемых, в этом не заинтересованных.

Следующей отличительной чертой предлагаемой концепции является использование всех функций ситуации. Коммуникативное обучение строится на основе ситуаций, которые (в отличие от других методических школ) понимается как система взаимоотношений.

Главный акцент здесь ставится не на воспроизведение с помощью средств наглядности или словесное описание фрагментов действительности, а на создание ситуации как системы взаимоотношений между обучаемыми.

Обсуждение ситуаций, построенных на основе взаимоотношений обучаемых, позволяет сделать процесс обучения иноязычной культуре максимально естественным и приближенным к условиям реального общения.

Итак, из всего вышеизложенного видно, что многие специфические черты были затем переняты другими методиками и успешно используются ими. Но при этом они во многом отличаются от этой концепции и имеют свои, присущие только им, черты.

Эффективность проектной методики в большей степени обеспечивается интеллектуально-эмоциональной

содержательностью включаемых в обучение тем. [2]

Также следует отметить их постепенное усложнение. Но отличительной особенностью тем является их конкретность. С самого начала обучения предполагается участие обучаемых в содержательной и сложной коммуникации, без упрощения и примитивизма, которые обычно характерны для учебников для начинающих изучать иностранный язык.

Другой отличительной чертой проектной методики является особая форма организации коммуникативно-познавательной деятельности обучаемых в виде проекта. От чего, собственно, и появилось название методики.

Новизна же подхода в том, что обучаемым дается возможность самим конструировать содержание общения, начиная с первого занятия. В курсе мало текстов как таковых, они воспроизводятся в процессе работы обучаемых над проектами, предложенные авторами.

Каждый проект соотносится с определенной темой и разрабатывается в течение определенного времени. Тема имеет четкую структуру, делится на подтемы, каждая из которых заканчивается заданием к проектной работе.

Особенно важной чертой является то, что обучаемые имеют возможность говорить о своих мыслях, своих планах.

Для того, чтобы обеспечить сознательное овладение языковыми средствами и обучение навыкам оформления, их необходимо формировать до того, как будет иметь место обучение умениям работы с содержанием. Из этого вытекает другая специфическая черта данного метода.

Так как для полноценной коммуникации при обучении недостаточно только речевого статуса языковых единиц – речевой статус должен сочетаться со свободой их выбора в речи.

Языковые единицы, как говорилось ранее, которые обладают речевым статусом и обеспечивают полноценную коммуникацию с точки зрения свободы их выбора, исходя из смысла сообщаемого, называется языковыми коммуникативными единицами. [3]

И последней специфической чертой является использование такого метода, как условный перевод, при

котором используется не только то, чем ученики уже овладели, так и то, чему их обучают на данном этапе.

В настоящее время цель обучения английскому языку формулируется так: научить учащихся общаться на английском языке. Но при поставленной таким образом цели она становится самоцелью.

Цель же образования намного шире, чем приобретение определенных навыков и умений, а потенциальные возможности предмета “английский язык” значительно шире.

Поэтому цель обучения английскому языку в данный момент можно сформулировать следующим образом: научить учащихся не только участвовать в коммуникации на английском языке, но и активно участвовать в становлении и развитии личности ученика.

Исходя из этого большая часть современных методик обучения английскому языку основаны на принципе активной коммуникации (коммуникативная методика, проектная методика, дистанционная методика). [3]

Анализируя все вышеизложенное, можно сказать, что идеальных методов обучения английскому языку на данный момент не существует. Хотя коммуникативная и проектная методики являются на данный момент наиболее гармоничными и актуальными с точки зрения современной методологии.

Литература и примечания:

[1] Бим И.Л. Обучение иностранным языкам: поиск новых путей // Иностранные языки в школе. – 2003.– № 1.

[2] Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. – М., 2004.

[3] Максимова И.Р. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранным языкам // Иностранные языки. – 2000. – № 4.

© Л.А. Нальгиева, 2019

К. Останов,
к.п.н., доцент,
СамГУ,
Э.М. Марданов,
к.п.н., доцент,
СамГУ
А. Эргашев,
преп.,
Самаркандская специализированная
школа искусства,
г. Самарканд, Узбекистан

ИЗУЧЕНИЕ ТЕОРЕМ СЛОЖЕНИЯ И УМНОЖЕНИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема изучения теорем сложения и умножения вероятностей и формирования у учащихся умений решать задачи и доказывать теорем. Даны краткие сведения по обобщению этих теорем для конечного числа событий. Кроме того, даны рекомендации по их использованию при изучении соответствующих понятий и задач школьного курса.

Ключевые слова: событие, несовместные события, вероятность, сложение, умножение, сумма, условная вероятность, элементарное событие, испытание.

Определение. Суммой двух событий А и В называется, такое событие С, которое произойдет при появлении хотя бы одного из этих событий. Мы рассмотрим вероятности суммы двух несовместных событий А и В равны $P(A)$ и $P(B)$.

Теорема 1. Вероятность суммы двух несовместных событий А и В равно сумме вероятностей этих событий, т.е.:

$$P(A+B) = P(A) + P(B).$$

Доказательство. По классическому определению вероятности события, предположим, исходы p независимых событий состоит из p элементарных событий, при этом из них m_1 элементарных событий благоприятствует появлению события А, а m_2 элементарных событий – событию В. Тогда

$$P(A) = \frac{m_1}{n}; P(B) = \frac{m_2}{n} \quad (1)$$

По условию теоремы события A и B несовместны. Поэтому количество событий, благоприятствующих событию A или B равно $m_1 + m_2$. Значит, вероятность события $A + B$ равно

$$P(A + B) = \frac{m_1 + m_2}{n}. \text{ Если } P(A + B) = \frac{m_1 + m_2}{n} = \frac{m_1}{n} + \frac{m_2}{n}, \text{ то}$$

из (1) вытекает равенство: $P(A + B) = P(A) + P(B)$.

Следствие. Вероятность противоположного события A события $\bar{A}$ равно $P(\bar{A}) = 1 - P(A)$.

Доказательство. Так как события A и $\bar{A}$ противоположны: $P(A + \bar{A}) = 1$. (2)

По теореме сложения вероятностей для несовместных событий $P(A + \bar{A}) = P(A) + P(\bar{A})$ (3)

Отсюда (2), (3) $\Rightarrow P(\bar{A}) = 1 - P(A)$.

Пример. В коробке есть 25 шаров. Из них 8 красных, 6 белых и 11 желтых. Найти вероятность того, что наудачу вынутый шар будет цветным.

Решение. Под цветным шаром считается шар, имеющий или красный, или желтый цвет. Событие того, что вынутый шар будет красным обозначим через A , а вынутый шар будет желтым через B . Тогда по классическому определению

вероятности $P(A) = \frac{8}{25}; P(B) = \frac{11}{25}$. Так как события A и B

несовместны по теореме 1: $P(A + B) = P(A) + P(B)$. Значит,

искомая вероятность будет равна: $P(A + B) = \frac{8}{25} + \frac{11}{25} = \frac{19}{25}$.

Теорема 2. Теорема сложения вероятностей справедлива также и для n несовместных событий $A_1, A_2, \dots, A_n$, т.е.

$$P(A_1 + A_2 + \dots + A_n) = P(A_1) + P(A_2) + \dots + P(A_n).$$

Если события $A_1, A_2, \dots, A_n$ составляют полную группу событий, то $P(A_1) + P(A_2) + \dots + P(A_n) = 1$.

Теперь рассмотрим теорему сложения для совместных

событий (появление одного из двух событий не отрицает появления второго события).

Теорема 3. Вероятность появления хотя бы одного из двух совместных событий А и В равно разности суммы вероятностей этих событий и вероятности совместного появления:

$$P(A+B)=P(A)+P(B) - P(AB).$$

Теорема 4. Вероятность произведения двух событий А и В равно произведению вероятности одного из этих событий на условную вероятность второго события при условии появления первого события, т.е.

$$P(AB) = P(A) * P_A(B). \quad (5)$$

Доказательство.Эту теорему докажем используя классическое определение вероятности. Пусть исходы п независимых испытаний $E_1, E_2, \dots, E_N$ равновероятны составляют полную группу попарно совместных событий и событию А благоприятствует к исходов и их этих к исходов 1 благоприятствует и событию В Тогда произведению событий А и В благоприятствует из к всевозможных событий 1 событий.

Отсюда будем иметь:

$$P(A) = \frac{K}{N}; P(AB) = \frac{L}{N}; P_A(B) = \frac{L}{K}.$$

Таким образом,

$$P(AB) = \frac{L}{N} = \frac{K}{N} * \frac{L}{K} = P(A) * P_A(B).$$

Аналогично меняя местами А и В будем иметь следующее соотношение:

$$P(AB) = P(A) * P_A(B). \quad (6)$$

Из соотношений (5) и (6) вытекает

$$P(A) * P_A(B) = P(B) * P_B(A) \quad (7)$$

Теорему произведение можно обобщить на конечное число событий. Например. Для трех событий A_1, A_2, A_3 имеем:

$$P(A_1 A_2 A_3) = P[(A_1 A_2) A_3] = P(A_1 A_2) * P_{A_1 A_2}(A_3) = P(A_1) P_{A_1}(A_2) P_{A_1 A_2}(A_3)$$

В общем случае:

$$P(A_1 A_2 \dots A_N) = P(A_1) * P_{A_1}(A_2) * P_{A_1 A_2}(A_3) * \dots * P_{A_1 A_2 \dots A_{n-1}}(A_n) \quad (8)$$

Литература и примечания:

[1] Останов К., Султанов Ж., Актамова В. Об использовании методов наблюдения и опыта в процессе обучения математике. 34-я международная научно-практическая конференция “Европейские научные исследования: инновации в науке, образовании и технологиях”, 6-7-июня, 2017года, № 6(29) 2017, с. 56-58

[2] Абдуллаев А. Н., Инатов А. И.,Останов К. Некоторые особенности применения инновационных педагогических технологий в процессе обучения математике. Ежемесячный научный журнал «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук» № 05(88) май, 2016, с.65-66.

[3] Абдуллаев А., Останов К. Некоторые типы уроков с использованием информационных технологий в процессе обучения математике. Наука и мир. Международный научный журнал. 2014, №7 (11), с. 78-79.

© К. Останов, Э.М. Марданов, А. Эргашев, 2019

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.В. Лукьянова,
студент 2 курса
напр. «Специальное
(дефектологическое) образование»,
e-mail: anya_lukyanova_1@mail.ru,
науч. рук.: **О.Е. Викторова,**
к.п.н., доц.,
НФИ КемГУ
г. Новокузнецк

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЫШЛЕНИЯ ДЕТЕЙ В СТАРШЕМ ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация: Данная статья посвящена описанию процесса мышления и его видов и операций, а также автор рассматривает некоторые особенности развития мышления в старшем дошкольном возрасте.

Ключевые слова: мышление, виды мышления, мыслительные операции, старший дошкольный возраст, особенности развития мышления.

С помощью мышления человек получает информацию от различных анализаторов из окружающего мира, позволяющую не только увидеть наглядно предмет, но и познать его внутреннюю сторону, представить развитие этого предмета во времени, в отсутствии его наглядности. По определению А.В. Петровского, мышление – это социально обусловленный, неразрывно связанный с речью психический процесс поисков и открытия существенно нового, процесс опосредованного и обобщенного отражения действительности в ходе её анализа и синтеза [7, с. 322].

В настоящее время проблема развития мышления детей старшего дошкольного возраста является достаточно исследованной. Особенности развития мышления детей старшего дошкольного возраста являлись предметом изучения Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, Ж.Пиаже, С.Л. Рубинштейна

и др.

Мышление как особый психический процесс имеет ряд специфичных характеристик и признаков, где отражается общее представление о предметах, явлениях окружающего мира и применение этих обобщений к единичным предметам и явлениям [4].

Анализ психологических исследований (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Ж.Пиаже, С.Л. Рубинштейн и др.) позволил прийти к выводу, что основными видами мышления являются: наглядно-образное, наглядно-действенное, словесно-логическое. К мыслительным операциям относят: анализ, синтез, сравнение, обобщение, абстракция.

Дошкольный возраст – период наиболее интенсивного развития ребёнка, именно в это время у детей формируются первоначальные знания и умения, идет развитие всех видов деятельности, они активно познают окружающий мир, следовательно, происходит развитие всех высших психических функций, в том числе мышления.

В своих исследованиях Л.С. Выготский утверждал, что развитие мышления начинает формироваться с двухлетнего возраста [2], т.к. именно данный возраст является периодом возникновения сознания, являющийся центральным новообразованием раннего детства. Сознание, по мнению автора, связано с развитием речи, именно по пониманию речи окружающих можно проследить развитие детей [1].

По мнению В.С. Мухиной, от одного до трех лет начинают формироваться мыслительные операции. Простейшие операции проявляются в сравнении и различении признаков предметов по цвету, форме и величине. В старшем дошкольном возрасте дети пользуются наглядно-образным видом мышления, но происходят усложнения действий, они являются не прямыми, а косвенными. В процессе наглядно-действенного мышления, происходит формирование более сложной формы – наглядно-образного мышления. Данный вид мышления активно используется детьми от 1,5 до 5 лет.

Исследования отечественных психологов (Л.С. Выготский, Ж.Пиаже, С.Л. Рубинштейн) показали, чем старше становится ребенок, тем более тесное взаимодействие

происходит между мышлением и речью. Следовательно, происходит рассуждение мысли, изменяются связи между практической и умственной деятельности, и происходит стремительное развитие мыслительных операций. Это особенно ярко проявляется в стремлении ребенка задать взрослому вопросы, для того чтобы познать окружающий мир и понять к какой группе соотнести предмет имея прошлый опыт [3]. В дошкольном возрасте у детей возникают элементы критичности мышления, это проявляется в чувствительности к противоречиям и реагировании на небылицы и перевертыши. Происходит переход к более качественному решению интеллектуальных задач. Ребенок начинает строить свои собственные теории, происходит рост к независимому и оригинальному мышлению, происходит рассуждение вслух. Совместное взаимодействие наглядно-действенного и наглядно-образного мышления детей к концу старшего дошкольного возраста создают основу для развития словесно-логического вида. У детей возникает новое свойство сознания – рефлексия. Ребенок начинает регулировать свою деятельность словами.

В научных работах Г.А. Урунтаевой доказано, что в старшем дошкольном возрасте изменяется характер обобщения. Это позволяет осваивать новую операцию – классификацию [8]. В.С. Мухина утверждала, что у детей старшего дошкольного возраста идет расширение становления причинно-следственных связей. Дети указывают не только внешние свойства предметов, но и называют постоянные, скрытые. С помощью рассуждений дети постепенно переходят к правильным выводам [5].

В старшем дошкольном возрасте мышление проходит два этапа своего развития, происходит преобразование одной внутренней позиции в другую. На первом этапе 5-6 лет ребенок является только свидетелем создаваемого факта на которую указывает взрослый, на втором этапе 6-7 лет ребенок самостоятельно производит это соотнесение, преобразуя одну позицию в другую [6]. Главной особенностью мышления считается способность к рассуждению и избеганию противоречий, способных разрушить логическую систему. В этом возрасте происходит развитие высшей формы мыслительной деятельности.

Различные виды мышления ребенка старшего дошкольного возраста (наглядно-действенное, наглядно-образное, словесно-логическое) никогда не действуют отдельно друг от друга. В словесно-логическом мышлении всегда имеются компоненты образов, а в наглядно-образном большую роль играют понятия. Какой вид мышления будет ведущим, определяют преобладание тех или иных компонентов.

Таким образом, особенностями развития мышления детей старшего дошкольного возраста являются: возникает новый вид мышления словесно-логический, изменяется характер обобщений, осуществляется расширение значений причинно-следственных связей, развиваются понятия, расширяются способности к рассуждению, выполняется переход на новую ступень развития высшей формы мыслительной деятельности, возникают умения анализировать и корректировать свою деятельность.

Литература и примечания:

- [1] Выготский, Л.С. Собрание сочинений / отв. ред. Д.Б. Эльконин. – Москва, 1984. – Т.4. – 350 с.
- [2] Детская психология: учебное пособие / Я.Л. Коломенский [и др.]. – М., 1988.
- [3] Люблинская А.А. Детская психология: учебное пособие. – М., 1971.
- [4] Маклаков, А.Г. Общая психология: учебник для вузов. – Питер, 2012.
- [5] Мухина, В.С. Детская психология: учебник / В.С. Мухина; отв. ред. Л.А. Венгер. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва, 1985. – 102 с.
- [6] Нижегородцева, Н.В. Психолого-педагогическая готовность ребенка к школе / Н.В. Нижегородцева, В.Д. Шадриков. – Москва: ВЛАДОС, 2001. – 8 с.
- [7] Общая психология: учебное пособие / под ред. А.В. Петровского. – 3-е изд. 1986. – 322 с.
- [8] Урунтаева, Г.А. Детская психология: учебник / Г.А. Урунтаева. – 7-е изд. – Москва, 2008

*К.М. Образцова,
студент 2 курса
напр. «Специальное
(дефектологическое) образование»,
e-mail: kseniya_obrazcova@mail.ru,
науч. рук.: О.Е. Викторова,
к.п.н., доц.,
НФИ КемГУ,
г. Новокузнецк*

РАЗВИТИЕ САМООЦЕНКИ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация: Данная статья посвящена описанию особенностей феномена самооценки на разных этапах дошкольного возраста.

Ключевые слова: самосознание, самооценка, дошкольный возраст.

В дошкольном возрасте закладываются основы будущей личности, а становление человека личностью является важнейшим процессом онтогенеза. Одним из основополагающих структурных образований личности считается самосознание, важным звеном которого признается самооценка, т.к. от оценки человека своих качеств зависит регуляция поведения личности, ее самореализация и установление межличностных отношений.

В научных исследованиях Л.В. Божович, М.И. Лисиной, Г.В. Молчановой доказано, что самооценка, заложенная в дошкольный период, является устойчивой, следовательно, она напоминает о себе в течение всей жизни человека, поэтому нужно уделять особое внимание становлению самооценки в период дошкольного возраста.

В психологической науке в настоящее время существует множество точек зрения на определение сущности самооценки, т.к. исследователи (Л.В. Бороздина, Л.С. Выготский, М.И. Лисина, И.И. Чеснокова и др.) по-разному определяют отношение этого психологического феномена к личности и

самосознанию. В рамках нашего исследования мы придерживаемся определения термина «самооценка» Л.С. Выготского, т.к. ученый в своем положении выделил наиболее важные стороны самооценки, трактуя ее как ядро самосознания личности, выражающееся в обобщенном и устойчивом отношении личности к самому себе, достигающееся путем соотнесения суждений о себе со своими моральными критериями, зависимое от социальной ситуации развития индивида и влияющее на его деятельность [3].

Самооценка выполняет следующие *функции*, посредством которых происходит становление личности и ее личностных особенностей:

- *регулятивную функцию*, т.е. от оценки индивидом своих особенностей и возможностей зависит деятельность индивида, его поведение и стиль общения;

- *развивающую функцию*, осуществляемую путем формирования высокого уровня притязаний, побуждающего к положительным количественно-качественным изменениям;

- *защитную функцию*, выражающуюся в формировании барьеров, препятствующих восприятию неблагоприятных для личности воздействий [6].

Являясь многоаспектным образованием личности, самооценка может существовать в разных формах и видах. А.В. Захарова, М.И. Лисина, Л.Д. Столяренко, О.Н. Молчанова, И.С. Кон выделяют следующие критерии для классификации видов самооценки: по временной отнесенности содержания (прогностическая; активная; ретроспективная); по уровню (высокая; средняя; низкая); по реалистичности (адекватная; неадекватная); по изменчивости (стабильная; динамичная); по форме (общая; частная).

В связи с тем, что самооценка является сложным компонентом личности, возникает необходимость в изучении структуры данного феномена. Когнитивный компонент самооценки отражает обобщенный результат познания себя с различных сторон, а аффективный компонент отражает отношение индивида к тому образу, который сформировался в предыдущем компоненте.

Опираясь на исследования возрастной психологии, мы

определили, что важным новообразованием дошкольного возраста является самооценка как одно из значимых компонентов личности (Л.И. Божович, Л.С. Выготский, А.В. Захарова и др.). На всем возрастном периоде сохраняется общая высокая самооценка, стимулирующая ребенка активно познавать внешний мир, т.к. высокой самооценке свойственна уверенность в своих возможностях, также в основном именно такой вид самооценки выполняет защитную функцию. Такая самооценка связана с недостаточным опытом в индивидуальной деятельности, который накапливается к концу данного возрастного периода.

Возможность оценивать себя, свои успехи и недостатки в различных сферах деятельности дети дошкольного возраста получают в процессе общения со взрослыми и сверстниками и с непосредственно их помощью.

Взрослые играют ключевую роль в развитии самооценки детей дошкольного возраста, что связано с опорой на мнение и действия взрослых в осваивании норм поведения. Таким образом, самооценка ребенка зависит от того, каким образом взрослый отреагировал на его действия, его поведение или на то, как взрослый оценил его рисунок или поделку. Не менее важным для становления самооценки в период дошкольного детства является воздействие детей друг на друга, т.к. оценка других людей является первоначальным этапом становления правильной, адекватной, оценки себя [4].

Научно обоснован тот факт, что психическое развитие происходит опосредованно обществом и деятельностью, т.е. самооценка сводится не только к проецированию оценок и мнений других людей на себя в процессе общения, но и в процессе деятельности, т.к. на становление самооценки действуют следующие факторы:

- оценивание индивидом собственной деятельности, с последующим соотносением своей оценки с оценкой референтной группы лиц;
- отношение партнеров по совместной деятельности к индивиду [8].

Для младшего дошкольного возраста характерна неадекватно высокая и недифференцированная самооценка в

связи с тем, что ребенок мало знает о своих личностных качествах и еще не научился отделять отдельные качества от личности в целом. На это возрастном этапе самооценка формируется путем оценивания себя со стороны эстетических и предметных качеств.

Ребенок младшего дошкольного возраста полностью ориентируется на оценочные суждения взрослых и приписывает себе те качества и особенности поведения, которые взрослые оценивают положительно.

В этом возрасте отмечается слабая заинтересованность в личности сверстника. Оценивание детьми друг друга носит ситуативный и аффективный характер и происходит на основе оценки физических качеств сверстника и его предметов, а также оценка ребенком своего сверстника часто совпадает с оценкой его взрослым («Петя хороший, потому что он всегда слушается»; «Катя хорошая, потому что у нее красивое платье», «Миша хороший, потому что он мне нравится»).

В среднем дошкольном возрасте ребенок начинает ориентироваться на собственные нравственные качества, но самооценка все еще носит преувеличенный характер, что, по мнению М.И. Лисиной, объясняется недостаточным собственным опытом [4].

На этом возрастном этапе дети более заинтересованы в своем сверстнике. Ребенок начинает сравнивать себя со своим сверстником, вследствие чего отношения детей среднего дошкольного возраста часто носят соревновательный характер, который детерминирует стремление детей поступать таким образом, чтобы взрослые похвалили их, а также стремление измениться («Стать послушнее», «Больше помогать» и т.п.).

В детском саду существует система ценностей, под действием которой формируется взаимооценка детей. Так, в среднем дошкольном возрасте Т.А Репина выделяет следующие моральные ценности, в связи с которыми у ребенка связывается понятие «хороший»: не драться; быть послушным; не кричать; не баловаться; быть аккуратным; помогать родителям; делиться игрушками [5].

Из вышеуказанного можно сделать вывод о том, что в возрасте 4 – 5 лет у детей все еще важное место в оценивании

себя занимает ориентация на мнение и оценку взрослых, но уже появляются первые моральные представления, такие как «помогать», «делиться».

В старшем дошкольном возрасте самооценка становится адекватной и дифференцированной, т.е. ребенок теперь осознает свои достоинства и недостатки в разных видах деятельности, а также отношение окружающих к ним, возникает отделение отдельного качества от личности в целом.

Дети старшего дошкольного возраста по-другому начинают относиться к взрослым и к своим сверстникам, что главным образом объявляется сменой отношения ребенка ко другим людям и к самому себе:

- другой человек теперь рассматривается как отдельная личность, имеющая свои собственные свойства и потребности;
- появление у ребенка интереса к собственной личности [4].

Дети старшего дошкольного возраста в меньшей степени, чем в предыдущие периоды, перенимают оценку взрослых, стремясь самостоятельно оценить собственные качества и способности, однако отмечается ориентировка ребенка на мнение авторитетного взрослого, т.к. характерно стремление ребёнка к тому, чтобы его оценка себя совпала с той оценкой, которую ему дает значимый взрослый.

Для детей 6 – 7 лет оценки сверстников приобретают более значимый характер, т.е. самооценка ребенка становится опосредованной оценкой сверстника. Важное значение начинает играть положение в группе, зависящее в большинстве случаев от нравственных качеств, таких как трудолюбие, аккуратность, умение дружно играть, справедливость и др.

Усвоении общественно принятых и нравственных норм ведет к расширению социальных отношений, вследствие чего у ребенка появляются иные моральные ориентиры, связанные с понятием «хороший»: помогать младшим; уступать место старшим; принимать в игру; никого не обижать и др.

Таким образом, важным новообразованием дошкольного возраста является самооценка, т.к. это ключевой компонент самосознания, имеющий в своей структуре когнитивный и аффективный компоненты, на основе которых формируется тот

или иной вид самооценки, от которого в свою очередь зависит выполнение ее функций. В начале дошкольного возраста самооценка носит недифференцированный и завышенный характер, но к концу возрастного периода становится более адекватной и дифференцированной.

Литература и примечания:

[1] Урунтаева, Г.А. Детская психология: учебное пособие. – Москва: Издательский центр «Академия», 2006. – 368 с.

[2] Божович, Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. – Москва: 1968. – 464 с.

[3] Выготский, Л.С. Собрание сочинений: В 6-ти т. Т. 4. Детская психология. – Москва: Педагогика, 1984. – 432 с.

[4] Лисина, М.И. Общение, личность и психика ребенка /Под ред. А.Г. Рузской; Вступительная статья А. Г. Рузской. = 2-е изд. – Москва: Московский психолого-социальный институт, Воронеж: НПО «МОДЭК», 2001. – 384 с.

[5] Репина, Т.А. Социально-психологическая характеристика группы детского сада. – М.: Педагогика, 1988. – 232 с.

[6] Захарова, А.В. Структурно-динамическая модель самооценки // Вопросы психологии. – 1989. – № 1. – с. 5–14.

[7] Молчанова, Г.В. Дифференцированная самооценка в дошкольном возрасте как основа адекватного отношения к себе, окружающим и миру // Чудесный мир детства. – 2015. – № 2. – с. 111–123

[8] Уманец, Л.И. Роль самооценки в игровых отношениях дошкольников // Вопросы психологии. – 1986. – № 11. – с. 61–67.

© К.М. Образцова, 2019

*М.С. Панькина,
студент 4 курса
напр. «Социальная работа»,
e-mail: pankina.mary.97@mail.ru,
науч. рук.: Е.В. Викторова,
к.пед.н., доц.,
ПГУ,
г. Пенза*

ТЕРРОРИСТИЧЕСКИЕ АКТЫ КАК ИСТОЧНИК НЕГАТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА ЛИЧНОСТЬ И ПСИХОСОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С ИХ ПОСЛЕДСТВИЯМИ

Аннотация: В статье рассмотрена психосоциальная реабилитация как направление социальной работы с такой категорией клиентов, как лица, пострадавшие от террористических актов. Выявлены психологические особенности жертв террористических актов. Представлены направления и методы психосоциальной реабилитации.

Ключевые слова: террористические акты, социальное воздействие, психологические особенности, психосоциальная реабилитация.

Терроризм является одним из социально-опасных явлений, с которым столкнулось человечество в XXI веке. В связи с этим возникает необходимость в разработке такого направления социальной работы, как психосоциальная реабилитация лиц, пострадавших от террористических актов.

Можно выделить две группы пострадавших от терактов. Первая группа – это так называемые «первичные» жертвы: к ним относят непосредственно пострадавших оказавшихся в очаге террористического акта. Вторая группа – это соответственно «вторичные» жертвы: к данной группе относятся спасатели, сотрудники спецслужб, участвующие в ликвидации последствий терактов и спасении пострадавших. Каждая из этих групп имеет свои психологические особенности. Психология «первичных» жертв террористических актов

складывается из таких слагаемых, как страх, сменяемый ужасом, вызывающим либо апатию, либо панику, которая может сменяться агрессией. Одним из главных проявлений психологических последствий терактов «первичных» жертв является травматический стресс, который проявляется в виде аффекта (сильного беспокойства, тревоги, потери целенаправленности действий, ощущения пустоты, отсутствия мыслей) и фрустрации (агрессии, депрессии, подавленности, тоске и отчаянии) [2, с. 53]. Кроме того, у жертв террористических действий может развиваться комплекс «вины выжившего», который проявляется в том, что человек начинает испытывать чувство вины за то, что он выжил, его преследуют кошмары, мысли о самоубийстве [1, с. 34].

Что касается «вторичных» жертв терактов, то для них характерна такая социально-психологическая проблема, как «синдром профессионального выгорания». Данная проблема связана с тем, что деятельность «вторичных» жертв связана с постоянным напряжением, ответственностью за жизни людей, постоянным профессиональным стрессом. Он влечет за собой истощение личностных и эмоционально-энергетических ресурсов организма, накопление отрицательных эмоций, потерю интереса к работе и жизни в целом.

При рассмотрении направлений и методов психосоциальной реабилитации лиц, пострадавших от террористических актов необходимо учитывать их разделение на две группы, о которых говорилось ранее. Ведущим направлением работы с «первичными» жертвами террористических актов является оказание экстренной психологической помощи и реадaptация к обыденной жизни после пережитой экстремальной ситуации [3, с. 3]. Сущность индивидуальной психосоциальной реабилитации состоит в постепенной нейтрализации психологических и психических травм с помощью обращения к внутриличностным ресурсам человека. В этом случае помощь включает в себя мероприятия по преобразованию поведенческих и эмоционально-волевых сфер в системе познания. Психосоциальное воздействие в посттравматической ситуации во многом определяется наличием у жертв эмоционального и социального ресурса в виде

семьи, поскольку у заложников и очевидцев трагических событий высокое эмоциональное напряжение сохраняется даже спустя 2-4 месяца после произошедших событий.

Ведущим направлением реабилитации «вторичных» жертв терактов является, во-первых, создание условий отреагирования эмоций и развития способностей релаксации, во-вторых, сплочение команды (спасателей, периодически переживающих экстремальный опыт) [4, с. 34]. Военнослужащие, сотрудники и специалисты, привлекаемые к проведению контртеррористических операций, проходят несколько процедур: обследование и оценка психосоциального состояния, психокоррекционные мероприятия; выявление социально-психологического климата в служебных коллективах, а также предупреждение возможных конфликтов; консультирование и реабилитация отдельных сотрудников.

При реабилитации как «первичных», так и «вторичных» жертв терактов ведущими задачами являются снижение чувства изоляции, снижение напряженности как индивидуальной, так и групповой. Существуют такие направления групповой работы, как группы открытого типа, направленные на структурирование травматического воспоминания, работа «тогда и там», по типу дебрифинга, направленная на снижение тяжести психологических последствий после пережитого стресса. Второе направление – группы с заданной структурой, нацеленные на выработку навыков совладания с травмой, работа «здесь и теперь».

Для более эффективной работы с жертвами террористических актов, на начальных этапах работы желательно создать доверительные отношения и положительную мотивацию к участию [5, с. 50]. Работа проводится не только как срочная помощь, но и на более поздних периодах. Также необходимо обратить внимание на то, что психосоциальная работа необходима и проводится не только с непосредственными жертвами и заложниками терактов, но и с теми кто находился вне очага опасности (очевидцы и информированные), так как они также поддаются негативному воздействию на их эмоциональную сферу.

Использование комплексного подхода является важным

условием успешной психосоциальной реабилитации, учитывая сложность и глубину нарушений психосоматического здоровья, обусловленных травматическим опытом экстремальной ситуации. Заключительная цель реабилитационной работы состоит не только в устранении болезненных переживаний и симптомов, но ещё в достижении внутриличностной интеграции, в воссоздании целостного и положительного образа «Я».

Таким образом, психосоциальная реабилитация как направление социальной работы, во многом зависит от того, какая именно категория людей нуждается в помощи. Можно сказать, что психосоциальная работа с лицами, пострадавшими от террористических актов, в настоящее время развита, но для большей эффективности и результативности в данной сфере необходимо совершенствовать методы работы с клиентами, а также предоставлять им больше информации о существовании, таких учреждений, где они могут получить профессиональную помощь и поддержку, для того чтобы справиться с тяжелыми переживаниями пережитого негативного воздействия.

Литература и примечания:

[1] Голицын А.Н., Пикалова Л.Е. Безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие. М.: Оникс, 2008. 137 с.

[2] Орлова Г.Н., Орлова Н.В., Уфимцева Е.И. Психология и педагогика: учеб. пособие. М.: РГОТУПС, 2008. 186 с.

[3] Анцыферова Л.И. Личность в трудных жизненных условиях: переосмысливание, преобразование ситуаций и психологическая защита// Психологический журнал. 1995. №1. С. 3–19.

[4] Конторович В.А., Анцупова Г.Л. Психологический дебрифинг как одна из форм помощи после участия в кризисной ситуации // Стратегия психологической помощи. Ростов-на-Дону, 2001. 150 с.

[5] Цуциева Ж.Ч. Коррекция посттравматического стресса // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2009. №2(37). С. 8

*И.Е. Папшева,
студент 4 курса
напр. «Социальная работа»,
e-mail: papsheva.i@yandex.ru,
науч. рук.: Е.В. Викторова,
к.пед.н., доц.,
ПГУ,
г. Пенза*

ПСИХОСОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА НЕБЛАГОПОЛУЧНОЙ СЕМЬИ КАК ФАКТОР ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ДЕТСКИХ ДЕВИАЦИЙ

Аннотация: В статье описаны особенности детско-родительских отношений в неблагополучных семьях. Следствием нарушения таких отношений рассматривается девиантное поведение детей. Описана современная система психосоциальной поддержки неблагополучных семей, нацеленная на предупреждение родительских дисфункций и детских девиаций.

Ключевые слова: неблагополучная семья, девиантное поведение, психосоциальная поддержка, профилактика.

Одна из трактовок понятия «неблагополучная семья» акцентирует внимание на положении ребенка, которое характеризуется как дискомфортное, стрессовое. Ребенок в такой семье испытывает жестокость, насилие, пренебрежение, т.е. неблагополучие [2]. Следовательно, одним из основных показателей неблагополучия семьи являются дефекты воспитания: ни экономические, ни бытовые показатели не характеризуют степень благополучия или неблагополучия семьи, – характеризует ее отношение к ребенку [3]. Девиантное поведение детей в таких семьях – это естественное следствие сложившихся детско-родительских отношений.

Социально неблагополучные семьи можно условно представить тремя группами:

– антисоциальные семьи, жизнедеятельность которых противоречит социальным и общечеловеческим нормам; к этой

группе можно отнести семьи, в которых хотя бы один из членов страдает алкогольной/наркотической зависимостью или характеризуются аморальным поведением. Пребывание детей с родителями в таких семьях может быть небезопасным. Психика детей испытывает колоссальное напряжение вследствие недоверия самым близким людям и даже страхом перед ними;

- конфликтная семья, где скандалы и ссоры родителей или неоправданно высокие требования к ребенку и критика его поступков являются нормальным явлением. Дети в таких семьях получают негативный опыт общения;

- проблемные семьи, т.е. те, в которых родители не готовы или не способны воспитывать ребенка. Для них характерны низкий образовательный уровень, стереотипные или устаревшие взгляды на воспитание, разобщенность взглядов родителей на воспитание ребенка и т.п. В такой семье дети вырастают не способными налаживать социальные контакты с людьми [6].

К основным психологическим особенностям неблагополучных семей относятся следующие: нарушения в общении между членами семьи, отсутствие взаимопонимания между родителями и детьми, отсутствие сплоченности, солидарности, поддержки и т.п. Подобные проявления препятствуют выполнению семьей одной из основных своих функций – психотерапевтической, суть которой в снятии ежедневного стресса и усталости, восполнения физических и душевных сил каждого члена семьи. Психологически неблагоприятные отношения в данном случае могут перерасти в семейные кризисы, к которым относят развод, прекращение отношений с родственниками и знакомыми, побег ребенка из дома и т.п. Дети в таких семьях испытывают тревогу, боязнь, потерю интереса к различным видам деятельности, либо же проявляют агрессию и вседозволенность по отношению к другим. Работа с неблагополучной семьей занимает особое место в современном обществе, так как именно в таких семьях вырастает личность, которая может пагубно влиять на окружающих. С целью предупреждения и снижения последствий девиантного поведения с детьми и семьями работают различные специалисты, но особую роль среди них

занимают специалист по социальной работе, социальный педагог и психолог. Главной целью психосоциальной работы с семьей является оказание первичной психологической помощи и поиск оптимального выхода из трудной жизненной ситуации. При этом принципиально важно оказать помощь семье как единому целому, но посредством решения проблем каждого из ее членов.

Одним из условий предупреждения девиантного поведения детей является психосоциальная поддержка всех членов семьи. Психосоциальная поддержка детей представляет особый вид психосоциальной деятельности, которая направлена на выявление и разрешение проблем ребенка с целью обеспечения и защиты его права на полноценное развитие. В современной отечественной науке психосоциальную поддержку рассматривают как технологию организации личностного взаимодействия взрослого и ребенка, процесс создания психологически комфортных условий для личностного развития, как воспитательная технология. Главной целью психосоциальной поддержки детей с девиантным поведением является формирование базовой культуры личности и обеспечение каждому ребенку равных условий для духовного, интеллектуального и физического развития; удовлетворение творческих и образовательных потребностей детей [4, с. 54].

Психосоциальная поддержка детей с девиантным поведением включает в себя различные виды деятельности. Так, система профилактики девиантного поведения учащихся в включает в себя в качестве первоочередных следующие меры:

- создание среды, позволяющей гармонизировать отношения детей и подростков со своим ближайшим социальным окружением: в семье, по соседству, на работе, в образовательном учреждении;

- создание группы поддержки из специалистов различного профиля, которые проконсультируют родителей в том, как бесконфликтно взаимодействовать со своими детьми и находить общий язык с ними;

- создание общественных образовательных программ, нацеленных на привлечение внимания к проблемам молодежи с отклоняющимся от нормы поведением (они задействуют СМИ,

систему образования) [5, с. 128].

Важнейшим направлением психосоциальной поддержки детей из неблагополучных семей выступает организация их досуга. Досуг детей и подростков, предупреждающий девиантные проявления в их поведении, должен выполнять следующие функции: восстановление физических и духовных сил, развитие способностей и интересов, свободное общение со значимыми для ребенка людьми. Большую роль в организации досуга детей и подростков на сегодняшний день могут сыграть учреждения дополнительного образования, где функционируют различные спортивные секции, кружки, где каждый ребенок сможет найти и чувствовать себя полноценным.

Таким образом, современная психосоциальная работа с неблагополучной семьей ориентирована на урегулирование детско-родительских отношений. Очевидно, что особую роль здесь играет психосоциальная поддержка, нацеленная на предупреждение психологических и социальных проблем, которые всегда остаются взаимосвязанными.

Литература и примечания:

[1] Сафонова Л.В. Содержание и методика психосоциальной работы: учебное пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2006. 224 с.

[2] Олиференко Л.Я. Социально-педагогическая поддержка детей группы риска. М.: Академия, 2002. 256 с.

[3] Буянов М.М. Ребенок из неблагополучной семьи: записки детского психиатра. М.: Просвещение, 1988. 207 с.

[4] Ганишина И.С., Ушатилов А.И. Неблагополучная семья и девиантное поведение несовершеннолетних. М.: НПО «МОДЭК», 2006. 288 с.

[5] Ляпина Е.Ю. Профилактика социально опасного поведения школьников: система работы образовательных учреждений. Волгоград: Учитель, 2007. 231 с.

[6] Кулясова Ю.А. Особенности воспитания в неблагополучных семьях// Молодой ученый. 2014. №2. С. 804-806.

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

Е.Г. Углова,
магистрант 1 курса
напр. «Металлургия»,
e-mail: e_uglova48@mail.ru,
науч. рук.: **В.Ф. Осинин,**
д. ф.-м. н., проф.,
ЛГТУ,
г. Липецк

ОБОБЩАЮЩАЯ ЭМПИРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ И ЕЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ АТМОСФЕРНОГО РАДИОШУМА

Аннотация: Приводится аналитический вид обобщающей эмпирической модели для описания статистических свойств огибающей напряженности поля атмосферных радиопомех. Представлены варианты создания радиосистем, устойчивых по отношению к атмосферным радиощумам.

Проведены теоретические и экспериментальные исследования оценки моделей для удобного представления функции распределения огибающей атмосферного радиощума в диапазоне частот от 3 кГц – 30 МГц.

Ключевые слова: атмосферный радиощум, радиоизлучение, атмосферные радиопомехи, обобщающая эмпирическая модель.

Цель настоящей работы состоит в разработке аналитической формы представления статистической структуры атмосферного радиощума, когда функция распределения вероятностей известна на определенных уровнях поля.

При исследовании статистической структуры поля атмосферного радиощума для наиболее полного его описания требуется одновременное знание вместе с функцией распределения и амплитудного распределения среднего числа выбросов огибающей напряженности поля этого шума на ряде

пороговых условий.

Радишумы постоянно попадают на верхнюю границу ионосферы в широком диапазоне частот. Мощность этих радишумов не зависит от времени. Вариации мощности радиоизлучения, наблюдаемые на земной поверхности, в основном определяются изменением поглощения в нижней ионосфере Земли [2].

Эти шумы присутствуют на входе приемных наземных систем, но их вклад в общую систему незначителен.

Следует отметить, что в последнее время возросло количество публикации [3, 4, 5], в которых рассматривается диапазон радиочастот, где максимальный уровень атмосферных радиопомех, но конкретной аналитической удобной для процессов поля атмосферных радиопомех не предлагается.

Предложенные модели аппроксимируются полиномом с 5 – ю слагаемыми, что дает весомую погрешность в расчетах. Рассматриваемая предложенная обобщающая эмпирическая модель (ОЭМ) решает поставленную задачу.

В особенности это касается статистического преобразования функции распределения из полосы в полосу при расширении или уменьшении полосы пропускания.

Результаты многочисленных исследований показали, что наиболее простой и удобной в расчетах является ОЭМ, предложенная для ДИФ в [1, с. 60]:

$$P(E > E_0) = \begin{cases} \left[1 + \left(\frac{E_0}{E_{50q_1}} \right)^{q_1} \right]^{-1}, & 0 \leq E_0 < E'_0; \\ \left[1 + \left(\frac{E_0}{E_{50q_2}} \right)^{q_2} \right]^{-1}, & E'_0 \leq E_0 < \infty, \end{cases} \quad (1)$$

где $E_{50q_1} = 10^{b/q_1} \cdot E'_0$; $E_{50q_2} = 10^{b/q_2} \cdot E'_0$ – медианные уровни огибающей поля в распределениях (1); E – напряжение поля атмосферного радишума; E_0 – некоторый пороговый уровень поля; q_1, q_2, b, E'_0 – некоторые параметры, причем $q_2 > q_1$.

Формула (1) охватывает диапазон вероятностей $10^{-6} \leq P(E > E_0) \leq 1$ и может быть использована для нахождения АРВ огибающей атмосферного радишума в ОНЧ, НЧ, СЧ, ВЧ диапазонах при узкополосном приеме.

Стоит отметить, что в частном случае, когда параметры $q_1 = q_2$ формула (1) принимает вид:

$$P(E > E_0) = \left[1 + \left(\frac{E}{E_{50}} \right)^q \right]^{-1}, \quad (2)$$

где E_{50} – медиана распределения.

Параметры распределения ДИФ (1) легко находятся в логарифмической системе координат:

$$\begin{cases} y = \lg \left(\frac{P(E > E_0)}{1 - P(E > E_0)} \right); \\ x = \lg \left(\frac{E}{E_{\text{усл.}}} \right), \end{cases} \quad (3)$$

где $q_1 = -\text{tg}\varphi_1$ – угловой коэффициент наклона распределения на интервале $(-\infty; \lg(E'_0))$; $q_2 = -\text{tg}\varphi_2$ – угловой коэффициент наклона распределения на интервале $[\lg(E'_0); +\infty)$ [1, с. 61].

Для лучшего понимания данной работы приведем результаты исследований в таблице 1, в которой каждая использованная аналитическая модель дополнительной интегральной функции огибающей напряженности поля атмосферных радишумов распределена по 5 параметрам. Выводы из результатов исследования представлены после таблицы.

Таблица 1 – Сравнительные возможности приложения аналитических моделей дополнительной интегральной функции огибающей напряженности поля атмосферных радиощумов

Возможности модели	Параметрич – ая степенная	Линейная комбинация законов Рэлея	Распред – ние Холла	Предлож – ая ОЭМ
Кол – во параметров	2	3	3	5
Диапазон частот, кГц	$10 - 10^4$	$350 - 10^4$	10 – 30	$3 - 10^4$
Диапазон вероятности	$10^{-6} - 1$	$10^{-6} - 1$	$10^{-4} - 0,90$	$10^{-6} - 1$
Изменение по полосе приема	-	+	+	+
Аналитич. обоснование основной функции распределения	-	-	-	+
Создание автоматич. адаптив. информац. – измерит. системы (ИИС)	-	-	-	+

Как видно из таблицы предложенная ОЭМ в настоящее время является самой удобной и приемлемой, которая позволяет создать автоматическую адаптивную информационно – измерительную систему оперативного контроля качества функционирования радиоустройств при атмосферных помехах как в режиме аналогового, так и цифрового вещания. Модель ОЭМ позволяет реализовать простым расчетом $P_{E=50}/P_{E=2}$ через формулу (1) с использованием алгоритма представления зависимости для разных условий медианного уровня дополнительной функции распределения $P(E > E_0)$.

Литература и примечания:

[1] Осинин В.Ф., Погодаев А.К., Тарасов С.Н., Герасименко Т.А. Исследование функции распределения атмосферных радишумов и принцип функционирования информационно – измерительной системы для управления качеством приема радиосигнала.: монография. Москва: «Спутник +», 2018. – 86 с.

[2] Шкарбальюк М.Е., Косолапенко В.И., Васильев А.Н. Применение сканирующего приемника WINDARDIO G305E в составе реометра для измерения аномального поглощения радиоизлучения // Приборы и техника эксперимента. – 2012. – №5. – С. 90 – 94.

[3] Варламов О.В. Распределение максимальных уровней атмосферных радишумов в диапазонах низких частот и средних частот по территории Земли // Радиотехника и связь. - 2017. – №5. – С. 42 – 51.

[4] Варламов О.В. Корректное планирование сетей DRM вещания // Электросвязь, – 2014, – №6, – С. 26 – 34.

[5] Варламов О.В., Горегляд В.Д. Расширение полосы согласования передающих вещательных антенных систем диапазона ДВ для работы в режиме DRM // Т – Comm: Теле – коммуникации и транспорт. 2013. – №1. – С. 18 – 22.

© Е.Г. Углова, 2019