

*АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ  
НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
В XXI ВЕКЕ  
(ACTUAL ISSUES OF SCIENCE  
AND EDUCATION IN THE XXI  
CENTURY)*

*Материалы Международной  
научно-практической конференции  
20 марта 2018 года  
(г. Душанбе, Таджикистан)*

© Nəşriyyat «Vüsət»,  
© НИЦ «Мир Науки»  
2018



Научно-издательский центр «Мир науки»  
Nəşriyyat «Vüsət»

Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции  
под общей редакцией **А.И. Вострецова**

# **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В XXI ВЕКЕ (ACTUAL ISSUES OF SCIENCE AND EDUCATION IN THE XXI CENTURY)**

научное (непериодическое) электронное издание

Актуальные вопросы науки и образования в XXI веке [Электронный ресурс] / Nəşriyyat «Vüsət», Научно-издательский центр «Мир науки». – Электрон. текст. данн. (3,34 Мб.). – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки», 2018. – 1 оптический компакт-диск (CD-ROM). – Систем. требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь. – Загл. с тит. экрана. – Электрон. текст подготовлен НИЦ «Мир науки»

© Nəşriyyat «Vüsət», 2018  
© Научно-издательский центр «Мир науки», 2018

## СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗДАНИИ

### **Классификационные индексы:**

УДК 001

ББК 72

A104

**Составители:** Научно-издательский центр «Мир науки»

А.И. Вострецов – гл. ред., отв. за выпуск

**Аннотация:** В сборнике представлены материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Актуальные вопросы науки и образования в XXI веке», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников вузов Российской Федерации, Таджикистана, Молдавии и Республики Беларусь по техническим, экономическим, педагогическим, юридическим, психологическим и другим наукам. Материалы сборника представляют интерес для всех интересующихся указанной проблематикой и могут быть использованы при выполнении научных работ и преподавании соответствующих дисциплин.

**Сведения об издании по природе основной информации:** текстовое электронное издание.

**Системные требования:** PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь.

© Nəşriyyat «Vüsət», 2018

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2018

# **ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ**

## **НАДВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:**

**Сведения о программном обеспечении, которое использовано при создании электронного издания:** Adobe Acrobat Reader 10.1, Microsoft Office 2003.

**Сведения о технической подготовке материалов для электронного издания:** материалы электронного издания были предварительно вычитаны филологами и обработаны программными средствами Adobe Acrobat Reader 10.1 и Microsoft Office 2003.

**Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку материалов:**  
А.И. Вострецов.

## **ВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:**

**Дата подписания к использованию:** 20 марта 2018 года.

**Объем издания:** 3,34 Мб.

**Комплектация издания:** 1 пластиковая коробка, 1 оптический компакт диск.

**Наименование и контактные данные юридического лица, осуществившего запись на материальный носитель:** Научно-издательский центр «Мир науки»

Адрес: Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, улица Дорожная 15/295

Телефон: 8-937-333-86-86

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

|                                                                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>В.В. Звягинцева</b> Значимость пищевых волокон в создании продуктов специального питания                                                | 11 |
| <b>А.Е. Корох, И.С. Кармазин, С.А. Помеляйко</b> Тенденция развития АПК защиты растений для возделывания сельскохозяйственных культур      | 15 |
| <b>А.Ю. Невский</b> ROI подход к экономическому обоснованию технических решений в области информационной безопасности. Анализ противоречий | 21 |

### **ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ**

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>А.Т. Саметова</b> Казахские национальные игры – наследие народа         | 33 |
| <b>Е.О. Холстова</b> История охраны памятников истории и культуры в России | 38 |

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

|                                                                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>К.А. Абдулкеримова</b> Особенности организации фондового рынка как части финансового рынка                                        | 45 |
| <b>К.А. Абдулкеримова</b> Особенности осуществления инвестиционной деятельности страховых организаций в РФ                           | 49 |
| <b>Л.В. Агаркова, Д.Р. Кештова</b> Особенности государственного внутреннего долга в РФ                                               | 53 |
| <b>Л.В. Агаркова, Д.Р. Кештова</b> Особенности государственного внешнего долга в РФ                                                  | 56 |
| <b>Л.В. Агаркова, М.Г. Чинчараули</b> Анализ состояния рынка государственных ценных бумаг в РФ                                       | 60 |
| <b>Н.В. Билько, Л.А. Коссова</b> Особенности калькулирования затрат строительного предприятия на основе данных управленческого учета | 63 |
| <b>В.В. Волкова</b> Исследование потребительского поведения                                                                          | 68 |
| <b>А.А. Gladilin, К.А. Abdulkirimova</b> Features of the organization of investment activities in the stock market                   | 73 |

|                                                                                                                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>А.А. Гладилин, Д.Р. Кештова</b> Особенности валютных интервенций в РФ                                                                      | 77  |
| <b>А.А. Гладилин, Д.Р. Кештова</b> Регулирование криптовалюты в РФ                                                                            | 81  |
| <b>А.А. Gladilin, E.V. Mikhnenko</b> On the concept and essence of stock exchanges                                                            | 85  |
| <b>М.И. Джабарова</b> Основы привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан                                            | 89  |
| <b>А.А. Калашиникова</b> Government of state debt in the Russian Federation                                                                   | 97  |
| <b>Т.П. Карпова</b> Классификация затрат для определения качества инновационных проектов                                                      | 101 |
| <b>Д.В. Кобаидзе</b> Программно-целевое управление государственным долгом                                                                     | 111 |
| <b>Д.В. Кобаидзе</b> Современные тенденции и пути активизации российского рынка муниципальных ценных бумаг                                    | 116 |
| <b>Д.В. Кобаидзе</b> Современные методы оценки акций                                                                                          | 121 |
| <b>D.V. Kobaidze</b> Modern trends and ways of activation of the Russian securities market                                                    | 126 |
| <b>Е.В. Максимова</b> Современные схемы мошенничества в автостраховании                                                                       | 130 |
| <b>М.С. Мастепанова</b> Московская биржа                                                                                                      | 134 |
| <b>Д.И. Матусевич</b> Применение МСФО при отражении финансовых результатов деятельности организаций в зарубежной практике (на примере Италии) | 138 |
| <b>Е.В. Михненко, Е.А. Остапенко</b> Предпринимательские риски и способы их снижения в условиях экономического кризиса                        | 143 |
| <b>Е.В. Михненко</b> Сотрудничество компаний России и стран СНГ с Лондонской фондовой биржей                                                  | 147 |
| <b>Н.В. Молчанова</b> Факторы снижения себестоимости продукции АО «Концерн Энергомера»                                                        | 151 |
| <b>Н.В. Молчанова</b> Анализ деятельности фонда социального страхования Российской Федерации                                                  | 155 |
| <b>А.В. Мухина</b> Фондовые перспективы на 2018 год                                                                                           | 159 |
| <b>И.Г. Назарова</b> Формирование муниципальных программ с учетом сценарного подхода                                                          | 163 |
| <b>В.З. Османов, А.А. Гладилин</b> Currency market                                                                                            | 169 |

|                                                                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>В.З. Османов</b> Фондовая биржа                                                                                          | 172 |
| <b>С.В. Пестерев, А.М. Воскобойник, И.И. Лямкин</b> Причины успеха экономики США                                            | 176 |
| <b>И.Я. Рувенный</b> Содержание и результаты освоения учебной дисциплины «Управление клиентоориентированностью организации» | 180 |
| <b>В.П. Сараний</b> Основные проблемы развития обязательного медицинского страхования в России                              | 184 |
| <b>В.П. Сараний</b> Основные перспективы развития обязательного медицинского страхования                                    | 188 |
| <b>В.П. Сараний</b> Состояние и направления долговой политики                                                               | 192 |
| <b>О.В. Сидоренко, Е.Ю. Старкова</b> Структурно-динамический метод оценки финансового состояния предприятия                 | 196 |
| <b>А.А. Smagin, N.V. Molchanova</b> Trends in the market of precious metals                                                 | 200 |
| <b>Е.Е. Стригина, А.А. Смагин</b> Инвестиционные стратегии граждан на фондовом рынке                                        | 204 |
| <b>Е.Е. Strigina</b> Structure of the international market of precious metals                                               | 208 |
| <b>Е.Е. Стригина</b> Анализ федерального фонда обязательного медицинского страхования                                       | 212 |
| <b>Е.Е. Стригина</b> Современное состояние рынка банкострахования                                                           | 216 |
| <b>А.Г. Черненко, Н.В. Молчанова</b> Особенности развития отдельных отраслей страхования в Российской Федерации             | 220 |
| <b>А.В. Шуваев</b> Работа на бирже как способ финансовой устойчивости населения                                             | 224 |

## **ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**

|                                                                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Е.Ю. Бикметов, А.В. Лукьянов, М.А. Пушкарева</b> Когнитивные аспекты культуры инновационной управленческой деятельности | 228 |
| <b>Д.Э. Ежова</b> Представление о глупости                                                                                 | 232 |

## **ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- Н.Н. Белова** О необходимости формирования экологической культуры школьников при изучении иностранного языка 236
- В.А. Ленинцева, М.В. Тохта-Ходжаева** Чинопочитание и стремление получить пост 241
- Ю.Л. Михайлова, Л.Н. Жилина** Применение интерактивных методик при обучении иностранным языкам 249
- С.А. Чичиланова** Особенности употребления прилагательного «VERT» в цветовой символике (на примере лексики французского языка) 253

## **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- Е.И. Голуб** Правовые аспекты медицинских исследований и клинических испытаний новых лекарственных препаратов на пациентах 258
- Е.С. Лучинкина** Полномочия прокурора по защите права интеллектуальной собственности в судебном порядке средствами гражданско-правовой ответственности 262
- Г.П. Скобелина** Насилие как элемент объективной стороны массовых беспорядков 271

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- С.В. Бадмаева, Е.О. Горбунова, О.О. Рачкова, Т.А. Толкачева** Нетрадиционные методы развития мелкой моторики у детей старшего дошкольного возраста 276
- К.В. Васильева, А.П. Чувашев** Концепция современного учебника начертательной геометрии для студентов лесотехнических специальностей 281
- И.И. Гречушкина, А.С. Дайнеко** К вопросу формирования информационно-образовательной среды вуза 286
- Ю.А. Дьяченко, Т.В. Титова** Показатели жизнеспособности обучающихся Дальневосточного ГАУ 290
- Л.С. Емец** К вопросу специфики обучения в начальной школе в условиях внедрения ФГОС нового поколения 296

|                                                                                                                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>А.П. Желнина</b> Культурно-досуговая деятельность как средство формирования положительного отношения к маме у детей старшего дошкольного возраста                                              | 300 |
| <b>А.Ю. Колесникова, Е.А. Говорина, Е.Л. Пантелеева</b> Формирование коммуникативной компетенции средствами физической культуры. Применение интерактивной образовательной технологии «Тимбилдинг» | 306 |
| <b>Д.А. Майоров</b> Роль рисунка на занятиях по пейзажной живописи                                                                                                                                | 312 |
| <b>А.В. Ничагина</b> Формирование метапредметных учебных действий в процессе совместной деятельности на уроке литературного чтения в начальной школе                                              | 318 |
| <b>Е.С. Оксененко, Л.А. Мишина</b> Организация экологических и туристско-краеведческих занятий в каникулярное время                                                                               | 324 |
| <b>Е.С. Петущенко, Н.А. Никонова</b> Формирование элементарных математических представлений у младших дошкольников через использование дидактических игр                                          | 328 |
| <b>Е.В. Скороходова, Н.В. Спириданчук, С.А. Исаенко</b> Кейсы как средство реализации контекстного обучения будущих офицеров в преподавании технических дисциплин                                 | 339 |
| <b>А.А. Стерликова, П.А. Булгаков</b> Мотивация студентов к занятиям спортивным туризмом                                                                                                          | 343 |
| <b>С.Н. Храброва</b> Уровень сформированности универсальных учебных навыков у детей дошкольного возраста                                                                                          | 347 |
| <b>В.Д. Чубанова</b> Теоретические аспекты внутришкольного контроля в учебно-воспитательной работе образовательной организации                                                                    | 351 |

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

|                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Н.В. Бубчикова</b> Возможности арт-терапии в работе с дошкольниками                                         | 355 |
| <b>К.В. Кичигина</b> Проявление гендерных особенностей лидерства в подростковом возрасте                       | 359 |
| <b>А.Н. Максимова</b> Влияние речевых нарушений на личность ребенка                                            | 366 |
| <b>V. Mogosan (В. Могошан), A. Stefarta (А. Штефырца)</b> Hybridization and value of education in crisis times | 370 |

**И.В. Чикова** К проблеме адаптации ребенка к школьному обучению 374

**L.L. Ciulpan-Dragomirescu (Л.Л.Чулпан-Драгомиреску), A. Stefarta (А. Штефырца)** Globalization and education: new patterns of migration 378

### **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Р.М. Алисултанова** Роль практики в становлении профессиональной пригодности будущих специалистов социальной работы 382

**В.В. Кузнецов** Деловые совещания 387

**И.С. Панков, Е.О. Аквазба, П.С. Медведев** Формирование комфортной среды в городах России 396

### **НАУКИ О ЗЕМЛЕ**

**А.А. Соколов** Особо охраняемые природные территории 402

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**В.В. Звягинцева,**  
магистрант 2 курса  
напр. «Технические науки»,  
e-mail: [lera.zvyagintseva.1995@mail.ru](mailto:lera.zvyagintseva.1995@mail.ru),  
науч. рук.: **Л.Г. Влащик,**  
к.т.н., доц.,  
КубГАУ им. И.Т. Трубилина,  
г. Краснодар

### **ЗНАЧИМОСТЬ ПИЩЕВЫХ ВОЛОКОН В СОЗДАНИИ ПРОДУКТОВ СПЕЦИАЛЬНОГО ПИТАНИЯ**

**Аннотация:** в статье рассмотрена перспектива использования пищевых волокон в продуктах питания специального назначения. В качестве источника пищевых волокон предлагается применение отрубей злаковых культур. Представлены данные экспериментальных исследований химического состава отрубей злаковых культур.

**Ключевые слова:** функциональные свойства, питание, отруби, злаковые культуры, пищевые волокна

В настоящее время, на современном этапе развития пищевых технологий, одним из актуальных направлений в области здорового питания является разработка продуктов специального назначения различной направленности [6].

Основными пищевыми продуктами специального назначения являются продукты диетического (лечебного) и лечебно-профилактического питания, предназначенные для обеспечения нормальной жизнедеятельности организма в условиях повышенной или пониженной потребности в отдельных пищевых веществах и энергии [7].

Перспективным и наиболее физиологически значимым функциональным ингредиентом в создании продуктов специального питания являются пищевые волокна, одним из основных источников которых являются вторичные продукты переработки растительного сырья – отруби злаковых культур

[2].

В связи с вышеизложенным были изучены функциональные свойства отрубей злаковых культур (пищевых волокон), а также проведены экспериментальные исследования их химического состава, объясняющие целесообразность применения их в производстве продуктов здорового питания [1]. Отруби злаковых культур являются носителями большого количества нутриентов и рекомендуются для использования в питании [3].

В ходе проведения исследования были определены количественные показатели витаминно-минерального и аминокислотного состава отрубей пшеничных и ржаных.

Таблица 1 – Химический состав отрубей злаковых культур

| Определяемые показатели          | Вид отрубей |           |
|----------------------------------|-------------|-----------|
| Витаминно-минеральный состав     | Ржаные      | Пшеничные |
| Витамин В <sub>1</sub> , мг/100г | 2,3±0,7     | 2,3±0,7   |
| Витамин В <sub>2</sub> , мг/100г | 0,5±0,1     | 0,3±0,07  |
| Калий, г/кг                      | 7,2±1,4     | 5,6±1,1   |
| Натрий, г/кг                     | 42,1±8,4    | 40,4±8,1  |
| Магний, г/кг                     | 1,6±0,3     | 1,5±0,36  |
| Кальций, г/кг                    | 12,6±2,5    | 10,9±2,2  |
| Аминокислотный состав            |             |           |
| Аргинин, г/кг                    | 1,4±0,6     | 10,870    |
| Лизин, г/кг                      | 3,5±1,2     | 6,0       |
| Тирозин, г/кг                    | 2,7±0,8     | 4,360     |
| Фенилаланин, г/кг                | 4,7±1,4     | 5,950     |
| Гистидин, г/кг                   | 1,9         | 4,300     |
| Лейцин+изолейцин, г/кг           | 11,7±3,0    | 14,14     |
| Метионин, г/кг                   | 3,6±1,2     | 2,340     |
| Валин, г/кг                      | 5,8±2,3     | 7,260     |
| Пролин, г/кг                     | 10,9±2,8    | 8,820     |
| Треонин, г/кг                    | 4,6±1,8     | 5,0       |
| Серин, г/кг                      | 5,6±1,4     | 6,840     |
| Аланин, г/кг                     | 5,4±1,4     | 7,650     |
| Глицин, г/кг                     | 5,8±1,9     | 8,980     |
| Пищевые волокна                  |             |           |
| Клетчатка, %                     | 18±2        | 10,5±2    |

|                  |           |          |
|------------------|-----------|----------|
| Гемицеллюлоза, % | 36±1      | 24,5±0,5 |
| Лигнин, %        | 15,0      | 11,5     |
| Пектин, %        | 3,75±0,25 | 3,5      |

Сравнительный анализ табличных данных показывает, что отруби пшеничные и ржаные являются хорошими источниками незаменимых аминокислот, которые оказывают существенное положительное влияние на все процессы жизнедеятельности организма и особенно важны в период его активного роста и развития [5].

Результаты проведенных исследований биологической ценности свидетельствуют о том, что отруби пшеничные и ржаные отличаются оптимальным витаминно-минеральным составом и могут быть рекомендованы в качестве ингредиента для создания продуктов специального питания [3].

Исследованиями установлено, что отруби характеризуются значительным содержанием пищевых волокон. Клетчатка способствует выведению холестерина и играет важную роль в нормализации полезной микрофлоры кишечника. Растительные волокна также оказывают нормализующее влияние на моторную функцию желчевыводящих путей, стимулируя процессы выведения желчи и препятствуя развитию застойных явлений в гепатобилиарной системе.

Известно, что балластные вещества способны удерживать воду в несколько раз больше собственного веса. Гемицеллюлоза, и лигнин впитывают воду за счет заполнения пустых пространств их волокнистой структуры. Лигнин является веществом, скрепляющим волокна целлюлозы и гемицеллюлозы, и обладает важными функциональными свойствами: связывает до 41% холестерина, не менее 10% глюкозы [7].

Балластные вещества достаточно эффективны для профилактики сахарного диабета, поскольку уменьшают уровень глюкозы, а также позволяют не повышая калорийности сделать пищу более сытной, благодаря способности связывать воду, при незначительной энергетической ценности самих отрубей, что делает возможным использование их в диетическом рационе питания [4].

На основании результатов исследований биологической ценности и фармакологических свойств, отруби (пищевые волокна), являются перспективным ингредиентом для создания продуктов здорового питания [7,1].

### ***Литература и примечания:***

[1] Ардатская М.Д. Клиническое применение пищевых волокон: [метод. пособие] / М. Д. Ардатская. – Москва: 4ТЕ Арт, 2010. – 48 с.

[2] Зверев, С. В. Функциональные зернопродукты: учебник / С. В. Зверев, Н.С.Зверева – Москва: ДеЛи принт, 2006. – 119 с.

[3] Абрамов, О.В. Разработка и оптимизация состава экструдированных пеллет на основе отрубей [Электронный ресурс] / О.В. Абрамов, И.Н. Абрамова, Л.Е. Пустовалова. // Известия вузов. Пищевая технология. – 2013. – № 2-3. – С. 71-73.

[4] Лунева, О.Н. Разработка функциональных продуктов питания специального назначения / О.Н. Лунева, П.М. Глушкова // Научные записки ОрелГИЭТ– 2016. – №2. – С. 158-160.

[5] Лисин, П.А. Методология оценки сбалансированности аминокислотного состава многокомпонентных пищевых продуктов / П.А. Лисин, О.Н. Мусина, И.В. Кистер, Н.Л. Чернопольская // Вестник Омского государственного аграрного университета. – 2013. – № 3. – С. 53-58.

[6] Енальева, Л.В. Технология и оценка функциональных свойств обогащенного биопродукта / Л.В. Енальева, М.А. Леонова, А.Ю. Колосов // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее профессиональное образование. – 2014. – № 1. – С. 180-184.

[7] Воронкова, Ю. В. Свекловичные пищевые волокна отечественного производства в технологии мясных продуктов функционального назначения: дис.... канд. техн. наук: 05.18.12: защищена 19.12.2009 / Воронкова Юлия Викторовна. – Воронеж, 2014. – 228с. – Библиогр. С. 4–34.

*А.Е. Корох,  
студент напр. «Механизация»,  
И.С. Кармазин,  
студент напр. «Механизация»,  
С.А. Помеляйко,  
магистрант напр. «Механизация»,  
науч. рук.: С.В. Белоусов,  
преподаватель, напр. «Механизация»,  
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ,  
г. Краснодар*

## **ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ АПК ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ ДЛЯ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР**

**Аннотация:** В статье рассмотрен вопрос значения обработки культурных растений рабочими жидкостями. Представлена конструкция опрыскивателя, сфера его применения. Сделаны краткие выводы по работе.

**Ключевые слова:** Хозяйство, экономика, замещение импорта, энергосредства, рабочий орган, растения.

Современные технологии возделывания сельскохозяйственных культур, основанные на многократных проходах тяжелых агрегатов по полю. Такие принципы идут в противоречие с естественными природными процессами; распыление верхнего и уплотнение нижнего слоев почвы. Вследствие этого расширяются зоны ветровой и водной эрозии, снижается эффективность вносимых удобрений и падает урожайность сельскохозяйственных культур [1].

Использование в земледелии технологий и агрегатов, которые оказывают разрушающее воздействие на почву и усиливающих эрозию, привело к естественному снижению плодородия почв, это особенно заметно в степных районах юга страны. Для решения этой проблемы многие науч-ные исследования в области обработки почвы направлены на разработку систем строго зонированных технологий обработки почвы и создания комплекса машин к ним.

Очень актуально совмещение ряда операций. Вопросы совершенствования технологических особенностей обработки почвы, а также окультуривания почвы, это приводит к активизации процессов в почве. Но все это можно достичь только при помощи использования почвообрабатывающих машин, обеспечивающих качественное проведение полевых работ в агротехнические сроки [2].

Модернизация и разработка современных машин для подготовки почвы к посеву актуальна, а сделать ее применительно к обработке тяжелых почв особенно важно, так как большая часть сельскохозяйственной продукции возделывается на тяжелых почвах [3].

Для решения этой задачи необходимо решить ряд задач, которые стоят при проектировании указываемой почвообрабатывающей машины.

Для начала необходимо проанализировать существующие конструкции и системы машин для обработки почвы. Выполнить патентный поиск, и поиск научных работ ведущих ученых в указанной области [4].

Проделанная работа свидетельствует о том, что основная обработка почвы с дополнительными рабочими органами менее энергоемка в сравнении с обычной, а рабочие органы сохраняют за собой достаточное количество пожнивных остатков, что положительно сказывается, на задержание влаги в почве после уборки зерновых культур [5].

На сегодняшний момент в Российской Федерации наблюдается значительное увеличение роста мощных и энергонасыщенных машин для возделывания сельскохозяйственных культур. Растет не только количественный, но и марочный состав сельскохозяйственной техники, что в свою очередь сказывается на их ремонте и техническом обслуживании [6].

Концепцией машинно-технологического обеспечения растениеводства на период до 2020 года предусматривается создание нового поколения органов и машин для обработки почвы, защиты растений, созданных на основе системного подхода, адаптивности технологических воздействий, в зависимости от зональных почвенно-климатических и

агроландшафтных условий. Решение поставленной задачи базируется на научных исследованиях процесса взаимодействия рабочих органов сельскохозяйственных машин с обрабатываемой поверхностью [7].

Существующие машины и механизмы для обработки почвы, используемые как отдельные рабочие органы, имеют существенные недостатки при выполнении данных технологических процессов. Для окончательной подготовки почвы к посеву нужны многократные проходы агрегатов по полю это отражается в расходе ГСМ, что в свою очередь отражается на конечной стоимости продукта [8].

На настоящий момент практически не решен вопрос основной и предпосевной обработки при различных погодных условиях. С появлением новых энергетических средств появилась возможность обработки, в засушливую погоду, используя более широкозахватные и производительные агрегаты. Однако на сегодняшний день данные агрегаты имеют высокую стоимость и часто они не могут обеспечить проведение именно такой технологической операции, которая крайне важна для Краснодарского края [9].

В основу работы агрегатов химической защиты растений положены принципы взаимодействия рабочих органов с рабочей жидкостью, минеральными удобрениями различных видов.

Начальной точкой в процессе работы опрыскивателей можно считать первые попытки человека орошать землю. Изначально использовались вода из рек и пресных водоемов в далекой древности, затем, появилась возможность добавлять различные элементы, которые препятствовали раннему иссушению зеленой части растения. Развитием данной теории занимаются многие ученые как нашей страны, так и за рубежом. Также развитие данной теории нашло отражение в работах ученых Кубанского ГАУ как С.М. Борисова, В.В. Цыбулевский, Е.И. Трубилин и др. [10].

В настоящее время стоит проблема развитие теории, которая имела бы возможность наглядной демонстрации работы тех или иных видов распылителей при обработке различных растений, а также рабочего органа, который бы обеспечил работу агрегата при ветре [11].

Суть проблемы заключается в том, что снос рабочей жидкости из зоны обработки – это не однородная среда, а в разные периоды времени, которые обусловлены агротехническими сроками она имеет разную спелость. Одной из основных задач перед нами стоит разработать и оптимизировать конструкцию почвообрабатывающего рабочего органа, который бы позволил, производить обработку почвы не завися от факторов сложения почвенного горизонта [12].

Работа, связанная с теорией и анализом работы опрыскивателей как орудий заключается в анализе существующих процессов работы, как на практике, так и в практической бумажной части. Целью нашей работы является повышения качества работы опрыскивателя, а именно отдельных его частей в сравнении его с существующими аналогами [5].

Поддержка и развитие различных форм хозяйствования в агропромышленном комплексе Краснодарского края – это одно из приоритетных направлений в развитии сельского хозяйства нашего края и страны в целом. Особенно это актуально в свете последних экономических событий и реструктуризации экономического баланса касающейся финансирования АПК в нашей стране [8].

Проделанная работа свидетельствует о том, что основная обработка почвы с дополнительными рабочими органами менее энергоемка в сравнении с обычной, а рабочие органы сохраняют за собой достаточное количество пожнивных остатков, что положительно сказывается, на задержание влаги в почве после уборки зерновых культур [9].

### ***Литература и примечания:***

[1] Сельскохозяйственные машины Романенко В.А., Трубилин Е.И., Фурсов И.Б., Папуша С.К., Романенко А.А., Брусенцов А.С., Кравченко В.В., Миронов В.А., Коновалов В.И., Белоусов С.В. Устройство, работа и основные регулировки / Краснодар, 2014.

[2] Результаты экспериментальных исследований определение степени тягового сопротивления лемешного плуга при обработке тяжелых почв Трубилин Е.И., Белоусов С.В.,

Лепшина А.И. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 103. С. 673-686.

[3] Экономическая эффективность отвальной обработки почвы разработанным комбинированным лемешным плугом Трубилин Е.И., Белоусов С.В., Лепшина А.И. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 103. С. 654-672.

[4] Средства малой механизации как основа современного КФХ и ЛПХ в малых формах хозяйствования Лепшина А.И., Белоусов С.В. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 109. С. 392-415.

[5] Связь науки и техники в возделывании сельскохозяйственных культур при проектировании лемешного плуга Белоусов С.В., Трубилин Е.И., Лепшина А.И. В сборнике: Актуальные вопросы технических наук Материалы III Международной научной конференции. 2015. С. 150-155.

[6] Расчет основных параметров разбрасывателя сыпучих материалов Белоусов С.В., Лепшина А.И. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 104. С. 1923-1939.

[7] Компьютерные технологии в преподавании инженерной графики и моделирования сельскохозяйственной техники Белоусов С.В., Цыбулевский В.В., Белоусова А.И. В сборнике: Теория и практика образования в современном мире Материалы VII Международной научной конференции. 2015. С. 161-167.

[8] Патентный поиск конструкций обеспечивающих обработку почвы с оборотом пласта. Метод поиска. Предлагаемое техническое решение Белоусов С.В. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 108. С. 409-443.

[9] Инновационный метод основной обработки почвы как способ борьбы с сорными растениями Белоусов С.В., Бледнов

В.А., Трубилин Е.И. В сборнике: Агротехнический метод защиты растений от вредных организмов Материалы VI Международной научно-практической конференции. 2013. С. 202-206.

[10] Инновационный метод междурядной обработки почвы, подкормки пропашных культур и многолетних насаждений Белоусов С.В., Бледнов В.А. В сборнике: АГРОТЕХНИЧЕСКИЙ МЕТОД ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ ОТ ВРЕДНЫХ ОРГАНИЗМОВ Материалы VI Международной научно-практической конференции. 2013. С. 304-309.

[11] Однорядковый опрыскиватель Помеляйко С.А., Белоусов С.В. В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А.Г. Коцаев. 2016. С. 382-384.

[12] Modern approach to chemical plant protection Palapin A.V., Belousov S.V. British Journal of Innovation in Science and Technology. 2016. Т. 1. № 3. С. 13-24.

© С.А. Помеляйко, А.И. Белоусова, С.В. Белоусов 2018

**А.Ю. Невский,**  
к.т.н., доц.,  
e-mail: [nevskyay@mpei.ru](mailto:nevskyay@mpei.ru),  
НИУ «МЭИ»,  
г. Москва

## **ROI ПОДХОД К ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ОБОСНОВАНИЮ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ. АНАЛИЗ ПРОТИВОРЕЧИЙ**

*«За безопасность необходимо платить,  
а за ее отсутствие расплачиваться.»  
Уинстон Черчилль*

**Аннотация:** в данной статье рассматривается проблема противоречий, возникающих в процессе экономического обоснования возможности и целесообразности реализации проектов в области информационной безопасности организации при рассмотрении проблемы с точки зрения руководителя бизнеса (экономиста, менеджера) и специалиста или руководителя информационной безопасности. Экономическое обоснование предполагается проводить на основе оценки показателя ROI (Return on Investment).

**Ключевые слова:** система обеспечения информационной безопасности, информационный актив, показатели ROI, TCO.

**Вместо введения.** Эпиграф в виде знаменитого афоризма Уинстона Черчилля был взят специально, как констатация современного состояния и уровня экономического обоснования инвестиций в безопасность в целом и информационной безопасности (ИБ) – в частности. Несмотря на многочисленные исследования, посвященные обоснованию необходимости и величины затрат на реализацию проектов в области ИБ, с уверенностью нельзя сказать даже этой фразой, потому что логику ряда руководителей бизнеса можно представить в виде возможного диалога с должностным лицом, отвечающим за ИБ или т.н. «ИБэшником»:

– «ИБэшник» – «Нам необходимо реализовать проект «Х» и для этого требуется 5,6 млн. рублей»;

– Руководитель – «А что, у нас что-то случилось?»;

– «ИБэшник» – «Нет, пока не случилось, но...».

Очередной ответ руководителя в диалоге можно смоделировать самостоятельно, но с большой уверенностью можно сказать, что реакция на данное предложение не будет позитивной. Такова логика современного бизнеса.

Однако не будем останавливаться на безнадежной позиции и рассмотрим проблему подробнее.

**Модель ROI** (Return on Investment) или оценка возврата инвестиций является одной из популярных экономических моделей [1], имеющих универсальный характер и достаточно широкую возможность применения в различных сферах, в том числе в IT – отрасли. В настоящей статье автором предпринимается попытка углубленного анализа возможности применения данной модели для экономического обоснования технических решений (проектов) в области информационной безопасности.

Модель ROI как таковая предназначена для расчета возможности возврата инвестиций, вложенных в некоторый проект, в инфраструктуру предприятия. В ней содержится глубокий смысл и целесообразность, проводником которых на предприятии являются топ-менеджмент, опирающийся на экономические законы, модели и расчет.

Сама природа хозяйствования базируется на понятиях прибыль, окупаемость, рентабельность и поэтому руководители современного бизнеса в своей деятельности зачастую руководствуются принципом максимальной прибыли при минимальных затратах. Несмотря на то, что с позиции теории эффективности этот принцип неправилен, однако сам посыл вполне логичен.

Необходимо отметить, что для большинства современных специалистов, в число которых входят и руководители бизнесов (как правило, менеджеры и экономисты), подходы, описанные выше, являются единственно заслуживающими внимания при выработке управленческих решений.

Однако необходимо признать, что в рассматриваемом

процессе задействованы и другие специалисты, например, непосредственно отвечающие за тот или иной функционал организации, или непосредственно реализующие проект, и эти специалисты вполне могут иметь свои резоны, которые не вполне, а зачастую абсолютно не соответствуют соображениям и резонам первых. К таким в нашем случае отнесем специалистов подразделений ИБ.

Подходы таких специалистов базируются на выполнении обязательных для одних организаций и рекомендательных – для других, наборов требований и механизмов защиты информационных активов организации от возможных угроз безопасности.

В настоящей статье имеет смысл остановиться только на втором типе организаций, для которых наборы требований и механизмов безопасности носят с позиции регуляторов рекомендательный характер. К ним можно отнести организации негосударственного сектора экономики, а также те, которые не связаны с обработкой информации такого вида тайн, как: государственная, служебная, персональные данные определенных уровней защищенности.

Эти ограничения приведены здесь с целью обозначить дальнейшую позицию рассмотрения сущности анализа экономической обоснованности технических решений в области ИБ, когда есть широкая возможность самостоятельного выбора перечня механизмов и решений безопасности, а следовательно и величины расходов на их реализацию, в пределах, ограниченных лишь компетентностью (а может быть и «фантазией») «ибэшника» и финансовыми возможностями организации.

Однако «оптимистичные» финансовые возможности организации практически никогда не являются ведущим мотивом в положительном решении вопроса о выделении денежных средств на реализацию проекта в области информационной безопасности, а вот отсутствие означенных выше возможностей однозначно говорит против инвестирования подобных проектов.

Из анализа источников, например [2], видно, что стандартные экономические модели широко используются, в

том числе и для того, чтобы дать возможность руководителям служб ИБ обосновать статью бюджета организации на информационную безопасность, а также придать оценке экономической эффективности этой системы вид «измеримости» для оперативного решения задачи контроля и оценки показателей эффективности службы безопасности.

В этой и других статьях показывается в некотором смысле «академический» подход, т.е. основывающийся на взглядах и резонах «ибэшника», во-первых; и соображения типа «так должно быть» – во-вторых. Действительно, при таком подходе планирование затрат и последующий анализ их эффективности становится понятным и логичным.

Жизнь, однако, вносит в данные процессы свои коррективы. Современные руководители бизнеса всячески избегают необходимости обоснования и внесения подобных статей в бюджет организации. В лучшем случае подобные расходы могут быть включены в более «популярные» и широко известные статьи бюджета, например:

- приобретение основных средств;
- ремонт и техническое обслуживание оборудования;
- услуги в области ИТ;
- услуги в области связи, интернет;
- повышение квалификации, обучение;
- прочие услуги.

Естественно, нет возможности привести вразумительную статистику или значимые исследования в этом вопросе. Можно приведенные соображения подтвердить сведениями из многочисленных контактов автора с профильными специалистами ИБ на различных дискуссионных площадках.

Перейдем непосредственно к рассмотрению данной модели. Расчет показателя возврата инвестиций в инфраструктуру организации (ROI) рассматривается нами как способ продемонстрировать необходимость инвестиций в систему (элемент системы) обеспечения информационной безопасности этой организации (СОИБ).

ROI рассчитывается по формуле:

$$ROI = \frac{\text{Эф}}{\text{И}}, \text{ или } ROI = \frac{\text{Эф}}{\text{И}} * 100\%, \quad (1)$$

где Эф – эффект от внедрения СОИБ;

И – инвестиции в СОИБ.

Инвестиции в СОИБ объединяют все статьи расходов, что фактически превращает их в показатель совокупной стоимости владения СОИБ ТСО, т.е. расходной частью на реализацию проекта.

Таким образом, выражение 1 принимает следующий вид:

$$ROI = \frac{\text{Эф}}{ТСО}, \quad (2)$$

Числитель (Эф) показывает, условно говоря, «доходную» часть бюджета организации, которая может появиться из анализа целей бизнеса и которую планируется достичь путем внедрения СОИБ, либо новые возможности, которые предоставляются с ее внедрением.

При анализе модели ROI в качестве средства экономического обоснования проектов в области ИБ наибольший интерес вызывает именно этот показатель.

Вполне понятно, что оценка возврата инвестиций возможна только в случае использования измеримых числовых величин, лучше – денежных показателей бизнеса, изменяющихся в результате реализации проектов СОИБ. В качестве таковых можно рассматривать следующие:

- сокращение операционных расходов, например, за счет сокращения оплаты персонала, участвующего в поддержании режимных мероприятий;

- повышение показателей производства за счет улучшения внутреннего контроля за поведением сотрудников, за выполнением распорядка дня, регламентов работы и др.;

- выявленные факты нарушения режима и явный, ориентировочный или гипотетический объем ущерба, связанного с этими фактами;

- такие же факты и объем ущерба, связанного с инцидентами ИБ.

**Методы оценки**, которые могут быть применены при расчете величины возврата инвестиций, тоже заслуживают отдельного рассмотрения. Часть этих методов является математически точными, другая часть лишь базируется на соображениях логики и непротиворечивости. К таким методам, которыми специалисты будут вынуждены пользоваться для измерения величины эффекта (явного или гипотетического)

можно отнести следующие.

1. Измерение реальных эффектов (числовых, финансовых) от реализации проектов СОИБ, наступивших в период измерения (контроля) ТСО. Примерами явных или гипотетически возможных эффектов могут служить:

- зафиксированное конкретное количество нарушений режима информационной безопасности в организации за контролируемый период, последствия которых могут быть рассчитаны хотя бы ориентировочно в величинах стоимости;

- факты неконтролируемого доступа посторонних лиц или транспорта на территорию, в здания и помещения организации;

- факты утери или утраты документов, носителей информации, объектов вычислительной техники сотрудниками организации;

- факты реализованных атак на информационную систему организации, приведшие к утрате, блокированию, модификации конкретных массивов информации, приложений, баз данных, сервисов;

- факты успешно отраженных атак на информационную систему организации, реализация которых могла привести к последствиям, перечисленным в предыдущем пункте.

Измерение денежных эффектов в перечисленных примерах не является полностью «прозрачным», так как существует проблема, заключающаяся в отсутствии внятных методик оценки ущерба в случае утраты, блокирования, модификации и других воздействий на информационные активы организации.

2. Другим методом оценки является применение методов математического моделирования показателей эффективности гипотетически возможных (достижимых) при реализации проектов СОИБ и ее элементов.

3. Следующим методом является изучение и использование опыта и достижений (т.н. метод аналогий) в реализации проектов СОИБ в организациях, родственных по отраслевому, информационному, технологическому и др. признакам на основе результатов аналитики за контролируемый период, публикуемой в открытых источниках, по оценкам специалистов, по результатам общения на различных

дискуссионных площадках.

4. В качестве еще одного метода отметим т.н. метод «непротиворечивости», использующий применение логических приемов в тех случаях, когда количественная оценка серьезно затруднена, или невозможна. В этих случаях математическое выражение расчета ROI в явном виде не работает и числовые оценки следует заменять качественными.

Дадим общую характеристику перечисленных методов, оценив их положительные и отрицательные стороны (табл.1).

Общий вывод, который может быть сформирован из анализа преимуществ и недостатков описанных методов оценки эффективности, говорит о том, что однозначно «беспроблемных» методов нет, а ценность рассмотренных в табл.2 показана в порядке убывания.

Для подтверждения данного вывода приведем пример карточки инцидента (рис.1) по материалам [3].

Здесь необходимо обратить внимание на оценку примерного ущерба – 350 тыс. долл., особенно в сочетании с вероятностью злоумышленного использования данных – «низкая», что вызывает очень сильные противоречия. Примерно такие же чувства вызывает и анализ содержания публикаций, например [4].

Но вернемся к показателю ROI и проведем более детальный анализ его возможных значений в соответствии с выражением 2. При этом могут иметь место следующие частные случаи оценки величины возврата инвестиций:

1.  $ROI = 0$ , при  $\mathcal{E}f = 0$ .
2.  $ROI < 1$ , при  $\mathcal{E}f < TCO$ ;
3.  $ROI = 1$ , при  $\mathcal{E}f = TCO$ ;

Таблица 1 – Анализ преимуществ и недостатков методов, используемых при оценке эффектов от реализации проектов СОИБ

| Название метода             | Преимущества                                                        | Недостатки                                                             | Резюме                                                         |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Измерение реального эффекта | – высокая точность;<br>– детерминированные оценки;<br>– возможность | – необходимость конкретных показателей;<br>– отсутствие общепризнанных | Общая положительная оценка метода снижается за счет отсутствия |

|                                                  |                                                                                                |                                                                                                                                                         |                                                                                                             |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | детализации;<br>– высокая<br>объективность;                                                    | методик оценки<br>ущерба;                                                                                                                               | общепризнанных<br>методик оценки<br>ущерба                                                                  |
| Моделирование показателей эффективности          | – стохастические оценки;<br>– возможность детализации;                                         | – низкая точность;<br>– отсутствие общепризнанных методик;<br>– большое количество ограничений и допущений;                                             | Невысокая оценка метода по показателям точности и количеству ограничений усугубляется отсутствием методик   |
| Изучение опыта<br><br>Метод «непротиворечивости» | – неограниченное количество информации;<br>– возможность количественных и качественных оценок; | – низкая точность;<br>– высокий уровень субъективности;<br>– большое количество неструктурированной информации;<br>– отсутствие нормативных требований; | Весьма расплывчатые и не всегда количественные оценки усугубляются субъективным подходом каждой организации |

**Организация:** Общинный колледж округа Хиллсборо, штат Флорида (Hillsborough Community College, «НСС»)

**Пострадавшие:** сотрудники колледжа, около 2 000 человек

**Скомпрометированные данные:** имена, номера соцстрахования и другая персональная информация

**Краткое описание утечки:** кража ноутбука, принадлежавшего программисту НСС. Кража произошла на территории парковки отеля в штате Джорджия.

**Вероятность использования данных в незаконных целях:** низкая

**Примерный ущерб в результате утечки:** 350 тыс. долл.

Рисунок 1 – Информация об инциденте ИБ [3].

4.  $ROI > 1$ , при  $Эф > ТСО$ ;

В отношении к этим значениям кроется основное противоречие, которое может возникнуть в позициях руководителя бизнеса (экономиста, менеджера) и руководителя службы ИБ.

Здесь же необходимо оценить удельный вес позиций этих субъектов при обсуждении перспектив реализации проекта с учетом главенствующей роли руководителя бизнеса. Инициатором проекта всегда является руководитель службы ИБ, однако положительный результат инвестирования проекта целиком зависит от руководителя бизнеса.

Для наглядности оценим области принятия экономически обоснованных решений на инвестирование СОИБ в графическом виде (рис.2).

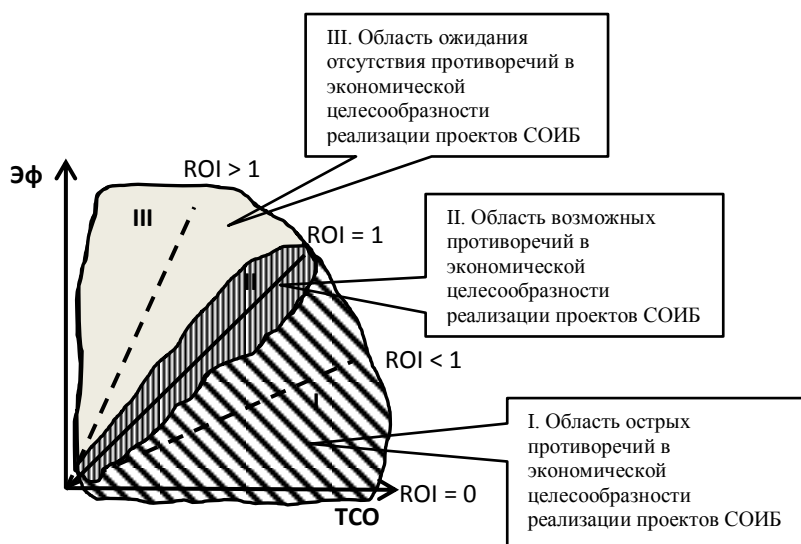


Рисунок 2 – Область принятия экономически обоснованных решений реализации проектов СОИБ

Например, с позиции руководителя бизнеса варианты 1 и 2 (область I) однозначно неприемлемы, т.к. они показывают полное отсутствие какого-либо эффекта от инвестиций в проект СОИБ.

Вариант 3 (область II) для его же (руководителя) допустим лишь в крайнем случае, т.к. он демонстрирует как отсутствие существенных эффектов, так и существенных убытков от

инвестиций в проект СОИБ.

Наконец 4 вариант (область III) является единственно приемлемым, особенно для частного и не всегда достижимого случая, когда  $\Delta\phi \gg \text{ТСО}$ .

В отличие от рассмотренного представим позицию руководителя или специалиста, обеспечивающего ИБ организации.

Для этого специалиста кроме 4 и 3 вариантов также допустимы варианты 2 и даже 1, т. е. область I + II + III, которая целиком представляет собой пространство принятия обоснованных решений по инвестированию и реализации проектов СОИБ.

Приведем примеры, которые должны подтвердить обоснованность такого расширения области принятия обоснованных решений.

Пример первый: реализация проекта открытого (с официальным уведомлением сотрудников) внедрения в организации DLP-системы, факт которого сам по себе мотивирует персонал к более внимательному поведению в информационной системе организации с позиции безопасности и можно считать вполне вероятным следующий за этим эффект отсутствия в наблюдаемом периоде инцидентов ИБ. При этом величина  $\Delta\phi$ , а следовательно и  $\text{ROI} = 0$ , чего не скажешь о размере инвестиций.

Пример второй: реализация проекта внедрения в организации системы межсетевого экранирования. Представим себе отсутствие в контролируемом периоде злоумышленной по отношению к информационной системе организации сетевой активности, что само по себе вполне возможно и результат будет такой же, как и в первом примере. Могут быть и другие примеры.

Таким образом, можно охарактеризовать приведенные на рис.2 области I, II, III с точки зрения возможного характера противоречий при принятии решений инвестирования и реализации проектов СОИБ в организации, которые показаны на рисунке в соответствующих выносках.

Если предположить, что подобные расчеты и анализ могут иметь место на этапе обоснования проекта, то противоречия в

подходах могут стать весьма острыми, а резюме по проекту – пессимистическим. Результаты дебатов по принципу «кто – кого» очевидны в пользу руководителя бизнеса.

**Выводы** из приведенного материала сформулируем следующим образом:

1. Приведенная логика обоснования инвестиций в проекты ИБ справедлива для следующих условий: а) требования реализации проектов со стороны регуляторов должны носить рекомендательный характер; б) организация должна иметь реальную финансовую возможность реализации проекта.

2. Специалист ИБ в своей повседневной работе должен обращать постоянное и самое серьезное внимание повышению осведомленности персонала организации в актуальных вопросах обеспечения ИБ и, в первую очередь из аудитории, включающей руководителей с целью превращения их в своих единомышленников.

3. Специалист ИБ должен иметь высокий уровень подготовки для формирования доводов, способных доказать право на существование и реальность явно убыточных экономически подходов при  $ROI < 1$  и  $ROI = 0$ . При этом специалист ИБ должен иметь способность привести конкретные примеры, связанные с подобным обоснованием.

4. Специалист ИБ обязан широко применять методы оценки величины возврата инвестиций ROI, основывающихся на реальных измерениях и методах математического моделирования и в обязательном порядке использовать числовые величины в своих доводах. При этом необходимо всемерно стремиться к повышению (явному или гипотетически возможному) величины Эф за счет более детальной аналитической работы.

5. При невозможности использования указанных в предыдущем выводе методов специалист ИБ должен применять методы 3 и 4, обладающие меньшей точностью, но имеющие свою логику. При этом эффективное использование данных методов возможно только в случае высокой осведомленности специалиста ИБ в предметной области, что предполагает всемерное расширение «ИБ кругозора» посредством активного участия в мероприятиях профильной направленности (форумы,

выставки, конференции и др.), участие в некоммерческих объединениях, например АЗИ, АРСИБ.

6. Наконец, специалист ИБ обязан кроме чисто профессиональных качеств иметь чувство такта, способность к дипломатии и дар убеждения для изыскания любых возможностей принятия положительных решений в области инвестирования проектов в области ИБ.

### ***Литература и источники:***

[1] Невский А.Ю., Баронов О.Р. Система обеспечения информационной безопасности хозяйствующего субъекта. Учебное пособие. – М.: Издательский дом МЭИ, 2009.

[2] Пискунов И. Планирование затрат на информационную безопасность, [электронный документ], [https://www.anti-malware.ru/analytics/Technology\\_Analysis\\_economic\\_planning](https://www.anti-malware.ru/analytics/Technology_Analysis_economic_planning).

[3] Программист колледжа не уследил за конфиденциальным ноутбуком, [электронный документ], [https://www.securitylab.ru/blog/company/breach\\_blog/6055.php](https://www.securitylab.ru/blog/company/breach_blog/6055.php).

[4] Шиляев С. Методика оценки рисков информационной безопасности, [электронный документ], <https://kontur.ru/articles/1691>.

© А.Ю. Невский, 2018

## **ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ**

**А.Т. Саметова,**  
*студент 1 курса напр. «История»,  
e-mail: gauhar-abdrahmanova@mail.ru,  
науч. рук.: Г.С. Абдрахманова,  
к.и.н., доц.,  
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева,  
г. Астана, Казахстан*

### **КАЗАХСКИЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИГРЫ – НАСЛЕДИЕ НАРОДА**

**Аннотация:** данная статья посвящена роли национальных казахских игр в духовно-нравственном, умственном и физическом воспитании детей.

**Ключевые слова:** национальные игры, воспитание, духовная культура казахов

В истории развития любого народа основным стержнем проходит знание сущности традиции народного воспитания. Составной частью его выступают духовное, нравственное и физическое воспитание. У казахского народа, который веками вел кочевой образ жизни складывалась самобытная культура на основе чего возникли свои национальные виды игры и развлечения наравне Их состязательный характер способствовал развитию у молодёжи силы, ловкости и выносливости, воспитанию храбрости, мужества и других качеств, необходимых кочевнику-шаруа и войну-сарбазу[1].

Казахские национальные игры, как известно, поднимали настроение, развивали силу, ловкость и выдержку. Чаще всего такие игры имели состязательный характер.

Кокпар. В данной игре участие принимают две группы всадников. На расстоянии 50-60 шагов от соревнующихся бросалась туша козленка (кокпар). У того, кто первый поднимет тушу с земли, другие джигиты должны были ее забрать. Так начиналась схватка между игроками, которая могла продолжаться до самого вечера. Когда в кокпар играют две

группы, выигрывает та группа, игрок которой первым достигнет финиша. В этом состязании джигиты демонстрировали ловкость, силу, меткость, умение держаться в седле.

Ак сүйек – Белая кость. Ак сүйек обычно играют летом в светлые ночи, при яркой луне. Участие в игре принимают как молодые джигиты и девушки, так и дети. Суть игры заключалась в том, чтобы найти кость крупного скота. Участники игры делятся на 2 группы. Ведущий бросает кость, за которой внимательно должны были следить игроки. Когда раздастся команда «Ищите!», все бросаются искать. Нашедший ее игрок, громко объявляет: Я нашел! – и бежит в сторону старта. Другие же игроки пытаются его догнать. В итоге побеждает та команда, которая с костью доходит до старта.

Казахские национальные игры тесно связаны с искусством народа, прежде всего это традиция и наследие народа. Именно здесь были замечены и выделены много способных и талантливых людей[2].

Игра «кыз-куу» – «Догони девушку». Игра, в прошлом входила в свадебный обряд. Задача жениха тогда наверняка состояла в том, чтобы, догнав на коне впереди скачущую верхом невесту, показать не только быстроту, ловкость, но и подтвердить свою любовь, свое право на нее. При неудаче такого права он лишался. Более поздняя по времени спортивная игра «кыз-куу», вероятно, – прямое отражение этого обряда.

Также, самыми своеобразными являются игры, связанные со сватовством и свадьбой, ценность которых состоит не только в том, что в них наиболее полно проявляется духовная культура народа, ярко раскрываются его фантазия, тонкий юмор, но и в том, что посредством игр свадебный обряд превращался в удивительное представление, в своего рода театр, где на суд зрителей выставлялась изобретательность одной и изворотливость другой стороны, которые волею судеб должны стать родственниками. Само собой разумеется, что во всех этих обрядах с играми народ хотел видеть своих джигитов смелыми, сильными и ловкими.

Выработать эти качества в степных условиях можно было только участвуя, например, в аламан-байге – скачках на дальние расстояния; «жорга жарысе» – скачках на иноходцах; «кокпаре»

– состязаниях двух соперничающих групп всадников за овладение тушей забитого козла; «джигит жарысе» – соревнованиях двух всадников на быстроту седловки и прохождения определенной дистанции; игре «жаугашты» – погоне за условным неприятелем с целью осадить его плетью; а также в «аударыспаке», где противники перетягивали друг друга из седел; «жамбы ату» – стрельбе из лука, «кумис алу» – подъеме монеты на полном скаку, и наконец, в борьбе «казахша курес».

Одной из древнейших казахских национальных игр является игра «Тогыз кумалак»-степные шахматы. Эту игру называют алгеброй чабанов, потому что в ней применяются все математические действия. Согласно легенде, ее придумали пастухи, любившие состязаться друг с другом в устном счете. «Тогыз кумалак» – это настольная игра на доске на логику и смекалку, призванная развивать логическое математическое мышление и выдержку. Игра принадлежит к семейству манкала, включающему такие игры как вари или калах. В основу игры положено число 9 ( $9 \times 9 = 81$  и  $2 \times 9 \times 9 = 162$ ), считавшееся у древних монголов и тюрков священным. В учёном мире её называли «алгеброй чабанов», так как в ходе игры соперникам приходится использовать все четыре основных математических действия. Игра строится не только на скорости подсчета, но и на тактике.

Согласно правилам казахской игры «Тогыз кумалак» в ней участвуют два игрока у каждого из которых на доске есть по 9 лунок( то есть всего 18 лунок, называемых «отау») расположенных друг напротив друга. Каждая лунка имеет свое название 1 – арт, 2 – текстурмас, 3 – атотпес, 4 – атсыратар, 5 – бель, 6 – бельбасар, 7 – кандыкакпан, 8 – кокмоин, 9 – мандай. Помимо этого на доске есть еще две накопительные лунки, называемые «казан».

У каждого из игроков в начале игры имеется по 81 шарик своего цвета, то есть по 9 шариков для 9 лунок.

Главная задача игры – перекладывая камушки в игровых лунках, собрать их как можно больше в свой «казан». Собранные камешки складываются в накопительную лунку. Игроки делают ходы поочередно. Игрок, которому выпало по

жребию право первого хода, вынимает из любой лунки своего ряда все шарики, кроме одного, и переносит их слева направо, опуская по одному в каждую последующую лунку с таким расчётом, чтобы последний шарик попал в лунку противника. Если число шариков в этой лунке после окончания хода окажется чётным, то все они являются “добычей” играющего и переносятся в его казан. Право следующего хода переходит к сопернику. Если в лунках одного из игроков не останется ни одного шарика, то его соперник все шарики своего ряда переносит в свой казан. Игра ведётся до тех пор, пока один из двух игроков не наберёт в свой казан больше 81 камешка (этот игрок побеждает), либо они оба набирают 81 камешек (ничья).

В игре «Тогыз кумалак» возможно возникновение некоторых игровых ситуаций, которые стоит описать:

Если после хода в какой-то лунке оказывается три камешка, то эта лунка объявляется «туздыком». В последующем каждый камешек, попавший в туздык, переходит в казан игрока, на чьей стороне расположен этот туздык, но игрок не может завести себе туздык на 9-ой, а также на лунке под той цифрой которой взял первым «туздык» соперник. У каждого игрока может быть не больше одного туздыка одновременно.

Если после хода у одного из игроков все лунки оказываются пустыми, то он попадает в ситуацию «атсыз калу» (каз. «остаться без коня»). В этом случае он не может ходить, пока будет оставаться «пешим». В этой ситуации игра заканчивается, камешки противника переходят в казан противника и производится подсчёт камешков в казанах.

Игра «Тогыз кумалак» могла продолжаться по четыре – пять часов. Эта игра была популярна как в древности, когда игроки даже не имея игровой доски, могли просто вырыть лунки для игры в земле. Популярна «Тогыз кумалак» и в наше время и постепенно количество ее почитателей растет с каждым годом [3].

Старинная казахская игра тогыз кумалак, некогда едва не забытая, а затем возрожденная, с каждым годом обретает все больше поклонников. Ее популярность уже давно вышла за пределы Казахстана. Сегодня уже проводятся чемпионаты мира по тогыз кумалаку.

В 2010 году на мировое первенство в Астану приехали 16 команд, в числе которых представители Германии, Испании, Швейцарии, США, Чехии, Монголии, Китая и даже Антигуа и Барбуда. Думал ли кто-нибудь, что в казахскую народную игру будут играть на Карибских островах?

На свете очень много тех, кто серьезно интересуется интеллектуальными играми и ищет их по всему миру. Благодаря интернету они узнают об игре, затем налаживают контакты и приглашают мастеров, которые проводят обучающие семинары. Что интересно, многие вначале узнают об игре, а потом интересуются страной ее происхождения. И на сегодняшний день, по некоторым данным, тогыз кумалак занимает второе место в мире среди интеллектуальных игр[4].

Национальные игры-это не только удовольствие, движение, это еще и здоровье. Национальные игры представляют собой основу формирования гармонически развитой личности, сочетающей богатство и физическое совершенство, что в дальнейшем способствует достижению высоких показателей в жизни.

#### ***Литература и примечания:***

[1] Айгожин О.М. Казахские национальные игры – средство физического и духовно– нравственного воспитания учащихся // электронная газета «Өрлеу. Аймақтағы білім газеті»

[2] Казахские национальные игры [электронный ресурс] электронные данные. URL: <http://www.tourstokazakhstan.com/ru/blog/kazaxskaya-kultura/kazaxskie-nacionalnye-igry.html>

[3] Казахские национальные игры [электронный ресурс] электронные данные. URL: <http://bilu.kz/kazah-igry.php#kume>

[4] Амренова А.Д., Кушнир М.П. Национальная культура // Караганда, Вестник КарГУ.– 2013. №3.-С.45-47

© А.Т. Саметова, 2018

*Е.О. Холстова,  
студент 1 курса  
напр. «Торговое дело (коммерция)»,  
науч. рук.: О.Н. Шматько,  
к.и.н., ст. преп.,  
СмГАУ,  
г. Ставрополь*

## **ИСТОРИЯ ОХРАНЫ ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ В РОССИИ**

**Аннотация:** данная статья посвящена охране памятников истории и культуры России, которые составляют весомую долю в культурном и природном наследии мира, вносят важнейший вклад в устойчивое развитие нашей страны и человеческой цивилизации в целом, что и предопределяет высочайшую ответственность российского народа и государства за сохранение своего наследия и передачу его последующим поколениям.

**Ключевые слова:** культурное наследие, охрана памятников старины, государственная политика по сохранности древностей.

К памятникам истории и культуры, составляющим наше культурное наследие, относятся старинные постройки – церкви, монастыри, дворцы, усадьбы, крепости, особняки, надгробия, монументально-скульптурные композиции, а также иконы, картины, фрески, изделия из бронзы, мрамора, дерева, ткани (декоративно-прикладное искусство), монеты, книги, рукописи, предметы народного быта и др. Нередко к памятникам истории и культуры причисляют также здания и сооружения, не имеющие художественной ценности, но дорогие нам тем, что с ними связаны исторические события, жизнь и деятельность великих людей.

Специалисты именуют памятниками истории и культуры объекты, находящиеся на учете и под охраной местных или центральных органов охраны памятников и имеющих особый паспорт. Критериями для признания тех или иных зданий и

объектов памятниками служат, как правило, время постройки (хронологический), авторство известных зодчих, связь с окружающей застройкой (экологический), а также с историческими событиями и различными деятелями (мемориальный) [1]. В результате пожаров, войн, социально-политических катаклизмов, естественного процесса старения построек, из-за невежества населения и «благоустроительной» деятельности властей с лица земли безвозвратно исчезло множество шедевров архитектуры и искусства.

Как складывалось отношение к старине в России и чем объясняются многочисленные отечественные утраты? В допетровскую эпоху и даже в XVIII в. понятие «памятник» еще не сформировалось и главным импульсом сохранения старины была религия. Древности, ставшие религиозными святынями, почитали и оберегали. Так, благодаря глубокому церковному и народному почитанию православных святынь до нас дошли драгоценные остатки старины XI – XVII вв. – храмы Киева, Чернигова, Новгорода, Владимира, Москвы, чудотворные иконы и церковная утварь, рукописи и личные вещи митрополитов, патриархов, настоятелей монастырей и др. Несмотря на частые бедствия, наши предки сохраняли чудотворные иконы Владимирской и Донской Божьей Матери, теснейшим образом связанные с судьбами России и Москвы. Многие памятники церковной старины, а также образцы древнего оружия, украшения, символы княжеской и царской власти, предметы быта бережно хранились в церквях и монастырях, дворцах, кремлевской Оружейной палате – своеобразном древнейшем русском музее.

Но это только малая толика из общего числа произведений древнерусского искусства. Страшным бичом для русских городов были войны, нашествия врагов, пожары. Пожары не пощадили ни изб простолюдинов, ни великолепных царских дворцов и кремлевских храмов. Во время пожара 1547 г. сгорели иконы кремлевского Благовещенского собора, написанные Андреем Рублёвым и Феофаном Греком, превратилась в бесформенные слитки драгоценная церковная утварь [2].

Охраной древностей государство стало заниматься лишь с

начала XVIII в. Указы Петра I 1718 и 1721 гг. предписывали собирать старинные предметы, «куриозные вещи», «что зело необыкновенно»[3]. В то же время разрыв Петра I и его последователей с многовековыми традициями, засилье западноевропейской архитектуры привели к забвению и уничтожению целых пластов церковной старины: часовен, домовых церквей, кладбищ. Остатки старины в древнерусских городах не привлекали внимания просвещенного сословия. Для сооружения огромного дворца в Кремле в 1770-е гг. по указу Екатерины II сносились некоторые храмы и часть стены с башнями. В конце XVIII – начале XIX в. ради благоустройства города власти уничтожили десятки церквей. Русское общество той эпохи полностью оторвалось от древнерусских традиций. Не случайно законодательные акты 1820-х гг. касались античных и мусульманских построек Крыма. XIX век стал временем преодоления русским обществом слепого подражания Западу и возвращения к забытым национальным традициям. В эпоху Николая I был издан ряд указов, запрещавших разрушать постройки крепостного зодчества. Теория официальной народности, составляющими частями которой были православие, самодержавие, народность, в значительной мере способствовала пробуждению интереса широкой общественности к своему прошлому. Именно к 30-70-м гг. XIX в. относятся первые попытки реставрации или воссоздания памятников: Дома бояр Романовых, палат Печатного двора, интерьеров Теремного дворца в Москве, палат Романовых в Ипатьевском монастыре[4].

Самая значительная роль в деле охраны памятников в дореволюционной России принадлежала различным обществам, в первую очередь Одесскому обществу истории древностей (1839), Археологической комиссии (1859), Московскому археологическому обществу (1864). Последнее внесло огромный вклад в изучение и охрану памятников. На проводившихся обществом археологических съездах (с 1869 г) неоднократно обсуждались проекты охраны ценных сооружений на всей территории России. Во многом благодаря активности членов общества различными ведомствами империи были изданы постановления, запрещавшие самовольные реставрации,

раскопки. Обществом была разработана и классификация памятников (архитектуры, истории, живописи, письменности, ваяния и др.). Менее масштабный характер носила деятельность созданного в 1909 г. в Санкт-Петербурге Общества защиты и сохранения в России памятников искусства и старины. Председателем общества был великий князь Николай Михайлович, членами – В.В. Верещагин, Н.К. Рерих, А.В. Щусев, Н.К. Врангель[5]. Постепенно к концу XIX в. на местах сформировалась сеть учреждений и организаций, в деятельности которых охрана памятников занимала важнейшее место. Среди них – местные музеи, статистические губернские комитеты (с 1830-х гг.), церковные археологические общества, комитеты и древлехранилища (с 1870-х гг.), губернские ученые архивные комиссии (с 1880-х гг.), общества изучения местного края. В большинстве русских губернских городов эти организации объединяли знатоков и любителей местной старины.

Хотя до революции так и не удалось принять государственное законодательство в области охраны памятников искусства и старины, благодаря общественному мнению и деятельности различных учреждений и обществ разрушение национального наследия было в целом остановлено. Императорская семья, церковь, государственные учреждения, городские власти, дворянство и купечество принимали участие в сохранении церквей, монастырей, дворцов, усадеб, крепостных сооружений, городских особняков, музеев и галерей.

Революционные потрясения 1917 г., гражданская война и последующие события коренным образом изменили отношение к памятникам искусства и старины. Разрушение старой государственной системы, тотальная национализация и уничтожение частной собственности, атеистическая политика большевистских властей поставили памятники старины в тяжелейшее положение. Начались раздел и стихийные погромы имений, были закрыты и заняты различными организациями многочисленные монастыри и домовые церкви и др. Нужно было срочно спасать бесценное культурное наследие России. Под эгидой Народного комиссариата просвещения (нарком А.В. Луначарский) в 1918 – 1920 гг. оформилась государственная система охраны памятников во главе с Отделом по делам музеев

и охраны памятников искусства и старины (Музейный отдел).

При губернских и некоторых уездных отделах народного образования возникли подотделы или комиссии по делам музеев и охране памятников искусства и старины. В 1918 г. была создана реставрационная комиссия под руководством И.Э. Грабаря, известная позднее как Центральные государственные реставрационные мастерские, имевшая филиалы в Петрограде и Ярославле. Активную работу развернули в первые послереволюционные годы местные музеи и краеведческие общества. К сожалению, в новой системе охраны памятников не нашлось места Московскому археологическому обществу, губернским ученым комиссиям, архивным комиссиям и епархиальным церковно-археологическим обществам – все они были упразднены вскоре после революции. Способы охраны памятников были самые разные: вывоз из национализированных усадеб, имений и монастырей историко-художественных ценностей и создание на их основе новых музеев; взятие на учет архитектурных памятников и надзор за их состоянием (ремонт и реставрация); выдача охранных грамот владельцам частных коллекций.

Открытие музеев в усадьбах (Архангельское, Кусково, Останкино, Астафьево), монастырях (Донском, Новодевичьем, Воскресенском, в Новом Иерусалиме) способствовало их сохранению. В 1920-е гг. были отреставрированы памятники Московского Кремля, Ярославля, Средней Азии, Крыма. Значительную роль в изучении местных историко-культурных реликвий на местах сыграло в 20-е гг. краеведение.

Позже в связи с ухудшением политической ситуации в стране и идеологизацией всех сторон жизни стало проявляться все более негативное отношение к историко-культурному наследию. В конце 20-х – первой половине 30-х гг. созданная ранее система охраны памятников в стране ликвидировалась: были упразднены Музейный отдел Наркомпроса, местные губернские и уездные органы охраны памятников, прекратилась деятельность Центральных государственных реставрационных мастерских, краеведческих обществ, закрылись многие музеи в усадьбах и монастырях. Массовый характер приобрела продажа музейных художественных ценностей за рубеж.

Повсюду власти ради благоустройства городов закрывали и сносили храмы и целые кварталы старой застройки. Только в Москве в 30-х гг. исчезли десятки старинных построек и храмов, среди которых такие шедевры, как Китай-городская стена с башнями и воротами, Триумфальные и Красные ворота, Чудов и Вознесенский монастыри, храм Христа Спасителя, церковь Успения на Покровке и др.

Робкие попытки охранить памятники законодательными актами не смогли в 30-е гг. остановить волну разрушения. Начавшаяся в 1941 г. Великая Отечественная война нанесла непоправимый урон культурному наследию СССР. В результате военных действий сильно пострадали замечательные постройки в Подмоскowie, окрестностях Ленинграда, в Новгороде, на Украине, в Белоруссии и Крыму [6].

Однако именно в военное время, и особенно в первые послевоенные годы, отношение к историко-культурному наследию изменилось. Охраной памятников стали заниматься различные государственные комитеты управления, при Министерстве культуры было образовано Управление музеев и охраны памятников, на местах охрана памятников возлагалась на отделы культуры местных Советов. В 1966 г. образовалось Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры – общественная организация, объединившая многочисленных подвижников на местах. В последующие десятилетия были выявлены и взяты на учет тысячи памятников истории и культуры, однако средств на их ремонт и реставрацию государство отпускало мало. Идеология перестала воздействовать на отбор памятников. Вопросами нахождения и паспортизации памятников, их описания и реставрации занимаются сегодня многочисленные реставрационные мастерские, музеи, Государственный научно-исследовательский институт реставрации, Российский институт культурологии и др.

Благодаря самоотверженному труду реставраторов вернулись к жизни памятники древнего зодчества в Кijах, Суздале, Владимире, Ростове Великом, Новгороде и других городах. Буквально из руин встали дворцы в Павловске, Петродворце, Пушкине под Санкт-Петербургом. Сегодня мы

имеем возможность любоваться древнерусскими иконами, картинами известных мастеров живописи, фресками, монументальными росписями.

В последние годы в связи с пересмотром идеологических принципов государственной политики, возвращением храмов и монастырей церкви, хозяйственным освоением городов возрастает внимание к памятникам истории и культуры, их реставрации и рациональному использованию.

### ***Литература и примечания:***

[1] Шматько О.Н. Актуальные вопросы сохранения историко-культурного наследия народов Северного Кавказа // НаукаПарк. 2017. № 2 (53). С. 111-114.

[2] Великанов Ю.С. Сохранение наследия России. СПб., 2001. С. 25-35.

[3] Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры. М., 1990. С. 11-24.

[4] Шматько О.Н. Развитие отечественного законодательства по охране памятников древностей в первой половине XIX столетия // Вопросы науки и образования: теоретические и практические аспекты: материалы Международной научно-практической конференции (Прага, Чехия, 16 мая 2017 г.) / Научно-издательский центр «Мир науки», Нефтекамск. 2017. С. 182-188.

[5] Шматько О.Н. Формирование государственной системы охраны памятников во второй четверти XIX века // Интеграция науки и практики в современных условиях: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции (София, Болгария, 23 сентября 2017 г.) Научно-издательский центр «Мир науки», Нефтекамск. 2017. С. 127-132.

[6] Шматько О.Н. К вопросу о развитии краеведении в 20-30-е годы XX в. // Актуальные философские и методологические проблемы современного научного познания: сборник научных статей по материалам 78-й научно-практической конференции преподавателей и студентов (г. Ставрополь, 10 августа 2014 г.) / Издательский дом «Тэсэра», Ставрополь, 2014. С. 205-208.

## ***ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ***

***К.А. Абдулкеримова,***  
*студент 4 курса напр. «Экономика»,*  
***e-mail: kanifa97@mail.ru,***  
***науч. рук.: А.А. Гладили,***  
***к.э.н., доц.,***  
***Ставропольский государственный***  
***аграрный университет,***  
***г. Ставрополь***

### **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФОНДОВОГО РЫНКА КАК ЧАСТИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА**

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются вопросы касательно особенностей организации фондового рынка, а также специфики его функционирования. Приведены и проанализированы данные по мировым фондовым биржам в соответствии с объемом капитализации.

**Ключевые слова:** фондовая биржа, участники фондового рынка, объем капитализации, листинг.

В настоящее время, фондовые рынки занимают значимое место для экономики современных развитых стран. Фондовый рынок характеризует сложно структурированную систему, являющийся важным рычагом обеспечения эффективного функционирования и развития экономики страны в целом. В связи с этим, особое внимание уделяется деятельности фондовых рынков, которые представляются в качестве организаторов биржевой торговли.

Под фондовой биржей понимают организационную систему торговли на рынке ценных бумаг, которая осуществляет свою деятельность, не совмещая по организации торговли с другими видами деятельности, а также деятельность фондовой биржи осуществляется на основании лицензии.

Фондовая биржа на основе мировой практики, может быть образована и функционировать в качестве акционерного общества, ассоциации, а также в форме публично-правового

института.

На основании законодательства Российской Федерации, фондовая биржа может быть организована и функционировать в форме акционерного общества или некоммерческого партнерства. В качестве участников фондовой биржи выступают профессиональные участники рынка ценных бумаг, к которым можно отнести:

- брокеры;
- дилеры;
- клиринговые организации;
- реестродержатели;
- депозитарии.

Утверждение размеров и порядок взимания взносов с участников биржевой торговли за предоставленные услуги, а также взимание штрафов за несоблюдение правил осуществляется фондовой биржей самостоятельно. В состав котированных листов могут включаться ценные бумаги, которые соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации. Не смотря на это, фондовая биржа вправе устанавливать дополнительные требования к данным ценным бумагам, которые включаются в эти списки. Также, необходимо отметить, что к торгам могут быть допущены ценные бумаги, которые не проходят процедуру листинга на основании и в рамках специальных правил.

К обязанностям фондовой биржи можно отнести:

- осуществление контроля за совершением сделок;
- предоставление всем участникам необходимой информации в целях обеспечения публичности и гласности проводимых сделок;
- осуществление контроля за соблюдением законодательства участниками торгов и т.д.

В качестве высшего органа управления фондовой биржи функционирует общее собрание акционеров, на котором согласуются вопросы по поводу организационных и финансовых проблем. Необходимо отметить, что так же существует биржевой совет, который осуществляет контроль текущей деятельности биржи.

В ходе функционирования фондовой биржи, могут

создаваться определенные подразделения, которые выполняют конкретные функции. Например, существуют регистрационный отдел, торговый отдел, информационный отдел, расчетная палата, отдел внешних связей, издательский отдел и т.д. Урегулированием возникших споров занимается специально сформированная арбитражная комиссия. Процедуру листинга осуществляет специальная комиссия по допуску.

В настоящее время в Российской Федерации деятельность по организации торгов осуществляют 9 бирж.

Фактически же большая часть торгов происходит на Московской бирже, а также на Санкт-Петербургской валютной бирже и фондовой бирже Санкт-Петербурга.

Согласно статистике Всемирной федерации бирж (World Federation of Exchanges, WFE) был сформирован рейтинг крупнейших фондовых бирж мира на основе объема рыночной капитализации (Таблица 1).

Таблица 1 – Топ 12 публичных бирж по капитализации.

| Биржа           | Страна         | Капитализация<br>(млрд. USD) |
|-----------------|----------------|------------------------------|
| CME             | США            | 39,9                         |
| ICE&NYSE        | США            | 35,2                         |
| HKEx            | Гонконг        | 30,9                         |
| Deutsche Boerse | Германия       | 17,9                         |
| LSE Group       | Великобритания | 13,9                         |
| BM&FBovespa     | Бразилия       | 12,9                         |
| Nasdaq OMX      | США            | 11,4                         |
| CBOE            | США            | 9,0                          |
| Japan Exchange  | Япония         | 7,9                          |
| ASX             | Австралия      | 7,4                          |
| SGX             | Сингапур       | 6,0                          |
| Moscow Exchange | Россия         | 4,6                          |

Исходя из данных таблицы 1 видно, что американский фондовый рынок является центром, а также выступает в качестве движущей силы международной финансовой торговли. Московская биржа занимает двенадцатое место в данном рейтинге, объем капитализации которой составляет 4, 6 млрд. долларов.

Таким образом, следует отметить, что несмотря на то, что российский фондовый рынок по-прежнему является молодым и развивающимся, в настоящий момент времени Россия достигла определенного высокого уровня организации в развитии биржевой торговли. Развитие законодательства, следование международным тенденциям в процессе глобализации и интеграции, приближает российский фондовый рынок к конкурентоспособному на международной арене. Однако, не смотря на это, существует множество неразрешенных проблем.

### ***Литература и примечания:***

[1] Лялин В. Рынок ценных бумаг: учебник. – 2-е изд., переб. и доп. / В. Лялин, П. Воробьев. – М.: Проспект, 2013. – 400 с.

[2] Организаторы торговли [Электронный ресурс] // Центральный Банк РФ. – Электрон. дан. – URL: <http://www.cbr.ru>.

[3] Фондовый Рынок Московской Биржи: инструменты, сервисы и технологии [Электронный ресурс] // Московская биржа – Электрон. дан. – URL: <http://fs.moex.com>.

© К.А. Абдулкеримова, 2018

*К.А. Абдулкеримова,  
студент 4 курса напр. «Экономика»,  
e-mail: kanifa97@mail.ru,  
науч. рук.: Ю.Е. Клишина,  
к.э.н., доц.,  
Ставропольский государственный  
аграрный университет,  
г. Ставрополь*

## **ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РФ**

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются основные вопросы осуществления инвестиционной деятельности на современном этапе развития экономики, а также определены тенденции изменения доходов страховых организаций по инвестиционной деятельности.

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, страховая организация, страховые услуги, финансовые инструменты.

Страхование представляет собой один из видов экономических отношений. Страхование – система мероприятий по созданию денежного (страхового) фонда, из средств которого осуществляются возмещение ущерба и выплата денежных сумм в результате стихийных бедствий, несчастных случаев, наступления других событий. Страхование предполагает наличие двух сторон.

Наряду с этим, необходимо отметить, что помимо своей основной деятельности, страховая организация принимает активное участие в инвестиционном процессе. Активизация инвестиционной деятельности страховых организаций является важным фактором повышения эффективности страхового бизнеса, а также финансовой привлекательности страховых продуктов.

При проведении инвестиционных операций, а также при извлечении прибыли от них, страховые организации

оказываются зависимыми от положения дел на денежном и финансовом рынках, подвергаясь инвестиционным рискам. Данное явление вынуждает страховые организации к проведению осторожной инвестиционной политики. Основными требованиями, которым должна отвечать инвестиционная политика страховых организаций, являются надежность и доходность.

И так, рассмотрим динамику изменения доходов от инвестиционной деятельности страховых организаций в РФ.

Таблица 1 – Доходы от инвестиционной деятельности страховых организаций в РФ, млн. руб.

| Показатель                                                                | 2014     | 2015     | 2016     | Темп прироста, % |
|---------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|------------------|
| Доходы по инвестициям – всего                                             | 544419,7 | 470879,4 | 737074,9 | 135,4            |
| Из них: проценты к получению                                              | 45096,7  | 61191,5  | 75050,1  | 166,4            |
| доходы от участия в других организациях                                   | 33205,4  | 23466,8  | 14904,8  | 44,9             |
| изменение стоимости финансовых вложений в результате корректировки оценки | 21182,3  | 32713,0  | 21115,4  | 99,7             |
| Результат операции по инвестициям                                         | 37608,4  | 87065,4  | 75546,3  | 200,9            |
| из них: за счет средств страховых резервов                                | 33360,4  | 75357,0  | 49371,9  | 147,9            |
| по страхованию жизни                                                      | 4193,5   | 23310,3  | 10867,1  | 259,1            |

По данным таблицы 1 видно, что на протяжении анализируемого периода наблюдается значительное увеличение доходов по инвестициям, которые в 2016 году составили 737074,9 млн. руб., что на 35,4% больше в сравнении с 2014 годом. Такая положительная тенденция в изменении доходов по инвестициям была достигнута за счет значительного увеличения сумм по процентам к получению от инвестиционных процессов, которые увеличились на 66,4% по отношению к 2014 году.

Страховщики строят свою инвестиционную деятельность с учетом интересов собственников и крупных клиентов, которые доверяют их профессионализму, надежности и честности. Им необязательно знать весь механизм работы страховой структуры, избранные варианты управления доверенными финансовыми ресурсами. Страховые организации привлекают различных партнеров к своей инвестиционной деятельности.

У крупнейших российских страховщиков инвестиционный портфель включает все финансовые инструменты фондового рынка, кроме депозитов. В состав данных инструментов входят: муниципальные облигации, векселя банков и предприятий, государственные ценные бумаги, корпоративные акции и т.д. В настоящее время, на фондовом рынке Российской Федерации существует множество разнообразных финансовых инструментов, однако полностью использовать возможности данных инструментов позволит, на наш взгляд, доверительное управление активами.

В настоящее время доверительное управление является весьма актуальным. Данное явление обусловлено заинтересованностью многих страховых компаний в выходе на зарубежные рынки, в связи с этим, формируются дополнительные источники бизнес-стимулов для осуществления работы с стабильными и надежными партнерами в области доверительного управления страховыми резервами.

Однако доверительное управление, как экономическая категория имеет, как положительные, так и отрицательные черты.

К положительным чертам, на наш взгляд, можно отнести:  
– передача функций управления своими активами

профессиональному управляющему без каких-либо значительных затрат, а также при минимальном риске;

– отсутствие необходимости иметь в штате специалистов по фондовому рынку (аналитиков).

К отрицательным чертам, на наш взгляд, можно отнести: непрерывное повторение операций, т.е. у страховых организаций возникает необходимость в повторении в бухгалтерском учете всех операций, которые проводятся управляющей организацией.

Таким образом, в настоящее время страховые организации в Российской Федерации являются крупными инвесторами, и на сегодняшний день достаточно актуальна задача – оптимизировать процесс управления инвестиционным потенциалом.

#### ***Литература и примечания:***

[1] Архипов А.П. Эффективность страховой деятельности // Финансы. 2012. № 11. С. 62-71.

[2] Кадыров М.Г. Инвестиционный потенциал: некоторые актуальные проблемы исследования // Страховое дело. 2014. № 11. С. 34-37.

[3] Кричевский Н.А. Проблемы и перспективы развития страховой и инвестиционной деятельности // Финансы. 2015. № 11. С. 23-25.

© К.А. Абдулкеримова, 2018

*Л.В. Азаркова,  
к.э.н., проф.,  
Д.Р. Кештова,  
студент 4 курса  
напр. «Финансы и кредит»,  
СтГАУ,  
г. Ставрополь*

## **ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВНУТРЕННЕГО ДОЛГА В РФ**

**Аннотация:** в статье рассматривается государственный внутренний долг Российской Федерации и его особенности. Также были выделены существующие проблемы, требующие решения в ближайшем будущем.

**Ключевые слова:** государственный внутренний долг, долг, экономика, ВВП.

Государство как субъект экономических отношений для покрытия своих расходов привлекает не только доходы бюджета, но и дополнительные, сформированные на заемной основе, финансовые ресурсы. Уникальным способ их получения выступает государственный кредит, выражающий отношения между государством и многочисленными физическими и юридическими лицами по поводу формирования дополнительного денежного фонда (наряду с бюджетом) в руках государства.

Государственный долг вызван использованием государственных займов в качестве одной из форм привлечения денежных ресурсов для расширения воспроизводства и удовлетворения общественных потребностей.

Причиной возникновения и нарастания государственного долга является постоянный дефицит государственного бюджета.

Предельный размер внутреннего долга, с одной стороны, определяется возможностями государства обслуживать его, а с другой стороны, зависит от того, насколько население терпимо относится к самому факту наличия долга, готово мириться с его размерами и с тем, что государство не торопится его погашать.

Согласно подсчетам представителей ведомства, за 2017 год этот показатель увеличился на 1 трлн 146,78 млрд руб., или на 18,8%. Таким образом, на 1 января 2018 года эта сумма составляла 7 трлн 247,1 млрд руб. На 1 января 2017 года она, как уточняется в сообщении Минфина, оценивалась в 6 трлн 100,3 млрд руб.

Наибольшая его часть в 2018 году (59,1%) приходится на облигации федерального займа (ОФЗ) с «постоянным» (фиксированным) доходом. Еще 24,1% занимают ОФЗ с переменным купонным доходом.

Кроме того, в Минфине сообщили, что через размещение гособлигаций в 2017 году ведомство привлекло в российский бюджет 1 трлн 756,43 млрд руб. При этом чистое привлечение в прошлом году с учетом погашения бумаг на 632,951 млрд руб. составило 1 трлн 123,479 млрд руб.

Расходы бюджета на обслуживание госдолга в прошлом году министерство оценило в 527,608 млрд руб. Таким образом, чистые поступления в федеральный бюджет по операциям с рублевыми госбумагами в 2017 году составили 595,871 млрд руб.

Внутренний госдолг России, выраженный в ценных бумагах, формируется с 1993 года. К его началу, по данным российского ведомства, он оценивался в 90 млн руб. и впоследствии только увеличивался. В последний раз резкий скачок в изменении этой суммы произошел в 2015 году. К 1 января этого года он тогда вырос до 5 трлн 475,7 млрд руб. с 4 трлн 432,4 млрд руб. в 2014 году.

С 1 января 2018 года в России начал действовать новый федеральный бюджет. Согласно ему, верхний предел государственного внутреннего долга был заложен на сумму 10,5 трлн руб. При этом доходы бюджета были запланированы в размере около 15,26 трлн руб.

Управление реальной динамикой долговых обязательств предполагает контроль за двумя важнейшими показателями – величиной государственного долга и стоимостью его обслуживания. В условиях экономического роста важны не абсолютные их размеры, а доля государственного долга в ВВП и соотношение реального процента и темпа экономического

роста. Управление государственным долгом представляет собой комплекс мер, осуществляемых государством в лице его уполномоченных органов по определению условий размещения и погашения государственных займов, а также по гармонизации интересов заемщика и кредиторов. Основной задачей управления государственным долгом является оптимизация затрат, связанных с финансированием возникающего дефицита бюджета. Государственный долг в первую очередь зависит от размера бюджетного дефицита и от тех источников его покрытия, которые будет задействовать государство. Методы управления долгом оказывают влияние прежде всего на уже имеющиеся долговые обязательства и обуславливают минимизацию расходов на обслуживание и размер самой суммы основного долга, но не предусматривают привлечение новых заимствований.

На основе рассмотренных и изученных вопросов можно сделать следующие выводы, что основными задачами государства, направленными на поддержание стабильности рынка государственных заимствований является: сохранение объемов и структуры государственного долга; осуществление государственных внутренних заимствований в объеме; изменение структуры государственного долга Российской Федерации в части дальнейшего увеличения удельного веса внутреннего долга в структуре совокупного государственного долга.

#### ***Литература и примечания:***

[1] Федеральный закон от 19.12.2016 N 415-ФЗ «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов»

[2] Внутренний и внешний долг РФ и его влияние на экономическую безопасность // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=528295>

© Л.В. Азаркова, Д.Р. Кештова, 2018

*Л.В. Азаркова,  
к.э.н., проф.,  
Д.Р. Кештова,  
студент 4 курса  
напр. «Финансы и кредит»,  
СтГАУ,  
г. Ставрополь*

## **ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВНЕШНЕГО ДОЛГА В РФ**

**Аннотация:** в статье рассматривается государственный внешний долг Российской Федерации и его особенности. Также были выделены существующие проблемы, требующие решения в ближайшем будущем.

**Ключевые слова:** государственный внешний долг, долг, экономика, задолженность, кредит.

Государственный долг России определяют как долговые обязательства Российской Федерации перед физическими и юридическими лицами, иностранными государствами, международными организациями и иными субъектами международного права, включая обязательства по государственным гарантиям, предоставленным Российской Федерацией.

В соответствии со статьей 6 Бюджетного кодекса Российской Федерации внешним долгом являются обязательства, возникающие в иностранной валюте, за исключением обязательств субъектов Российской Федерации и муниципальных образований перед Российской Федерацией, возникающих в иностранной валюте в рамках использования целевых иностранных кредитов (заимствований).

В целом по абсолютным показателям внешний долг России – один из самых низких в Европе, а финансовые и экономические показатели дают возможность одномоментного погашения внешних обязательств.

Внешний долг РФ по итогам минувшего года вырос на 2,9% и достиг на 1 января 2018 года \$529,1 млрд. Такая оценка

приводится в материалах Банка России.

Это на 2,9% превысило прошлогодний показатель (514,132 млрд. долларов).

При этом т.н. «новый российский долг» возрос сразу на 44 процента – с 37,921 до 54,640 млрд. долларов.

Следует отметить, что за последние два года его объем стал почти в два раза больше.

Структура внешней задолженности РФ не претерпела существенных изменений:

Органы госуправления в 2017г. нарастили собственно госдолг на 42% – с 39,178 до 55,629 млрд. долларов.

В том числе:

- обязательства в иностранной валюте увеличились с 11,662 до 14,882 млрд. долларов (на 27%);

- обязательства (ценные бумаги) в рублях – с 25,032 до 38,708 млрд. долларов (на 54%).

Внешние долги Центробанка к 1 января 2018г. выросли на 21% – с 12,334 до 14,974 млрд. долларов. Задолженность банковского сектора РФ, напротив, сократились на 12% – со 119,395 до 104,518 млрд. долларов. Корпоративный долг отечественных компаний, предприятий, организаций (т.н. «прочие секторы») возрос на 3% – с 343,225 до 353,963 млрд. долларов. Его объем по-прежнему остается самым значительным среди всех секторов. По оценке ЦБ, рост совокупного внешнего долга России был обусловлен двумя факторами:

- приобретением международными инвесторами суверенных долговых ценных бумаг (номинированных в рублях);

- привлечением долгового финансирования от зарубежных связанных структур отечественных компаний.

Выплаты по внешнему долгу России – 2018. График по месяцам

В 1 квартале предстоит заплатить 35,680 млрд. долларов, в том числе 30,301 млрд. – возврат «тела» долга, 5.379 млрд. – процентов по нему:

- в январе – 17,377 млрд. долларов (14.992 – основной долг, 2.385 – проценты);

– в феврале – 10,852 млрд. долларов (9.281 – основной долг, 1.571 – проценты);

– в марте – 7,451 млрд. долларов (6.028 – основной долг, 1.423 – проценты).

Во 2 квартале 2017г. выплаты оцениваются в 25,148 миллиардов долларов, из них 20,91 млрд. – основная сумма, 4.238 млрд. – проценты.

«Внешний долг Российской Федерации по состоянию на 1 января 2018 года, по предварительной оценке Банка России, составил 529,1 млрд долларов, по сравнению с началом 2017 года он увеличился на 15,0 млрд долларов США, или на 2,9%», – указывается в материалах Центробанка РФ.

Как пояснил регулятор, «рост внешней задолженности был обусловлен приобретением иностранными инвесторами суверенных долговых ценных бумаг, номинированных в российских рублях, а также привлечением долгового финансирования от зарубежных связанных структур российских компаний». «Внешняя задолженность банков, напротив, уменьшилась до минимального за последнее десятилетие уровня», – подчеркивается в сообщении ЦБ.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что внешний долг, с одной стороны, приводит к росту финансовых ресурсов государства, с другой – увеличивает финансовые риски в условиях экономического кризиса. Размеры суммарного внешнего долга и просроченной задолженности значительно влияют на рейтинг страны на международном кредитном рынке. Кредитный рейтинг страны влияет и на условия предоставления кредитов. Таким образом, государства, имеющие высокий уровень просроченной задолженности, не имеют возможности доступа на мировые финансовые рынки. Для них единственным источником внешних заимствований становятся ресурсы Международного Валютного Фонда и группы Всемирного банка. При возникновении просроченной задолженности государство должно урегулировать вопросы выплаты внешнего долга.

#### ***Литература и примечания:***

[1] Федеральный закон от 19.12.2016 N 415-ФЗ «О

федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов»

[2] Внутренний и внешний долг РФ и его влияние на экономическую безопасность // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=528295>

© Л.В. Азаркова, Д.Р. Кеиштова, 2018

*Л.В. Агаркова,  
д.э.н., проф.,  
М.Г. Чинчараули,  
студент 4 курса напр. «Экономика»  
Ставропольский государственный  
аграрный университет,  
г. Ставрополь*

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В РФ**

На данный момент Российская Федерация находится в сложном экономическом положении. Дефицитное состояние бюджета РФ дает сделать вывод о том, что необходимо предотвращать подобные результаты в будущем. Наиболее эффективным методом финансирования дефицита бюджета является эмиссия государственных ценных бумаг.

Государственные ценные бумаги РФ создают государственный долг. Эти ценные бумаги предназначены для покрытия дефицита федерального бюджета. К государственным ценным бумагам РФ относят:

- 1) облигации федерального займа с переменным купонным доходом (ОФЗ-ПК);
- 2) облигации федерального займа с постоянным купонным доходом (ОФЗ-ПД);
- 3) облигации федерального займа с амортизацией долга (ОФЗ-АД);
- 4) государственные сберегательные облигации с постоянной процентной ставкой купонного дохода (ГСО-ППС);
- 5) облигации федерального займа с индексируемым номиналом (ОФЗ-ИН);
- 6) государственные сберегательные облигации с фиксированной процентной ставкой купонного дохода (ГСО-ФПС);
- 7) облигации внутреннего облигационного займа Российской Федерации (ОВОЗ).

К этим видам государственных ценных бумаг РФ также добавились ОФЗ-н (облигации для населения) приказом

Минфина России от 24.04.2017 N 323 «Об эмиссии облигаций федерального займа для физических лиц выпуска N53001RMFS»

Таблица 1 – Динамика внутреннего государственного долга Российской Федерации, выраженного в государственных ценных бумагах, млрд. руб.

| Вид ЦБ  | ОФЗ-ПК | ОФЗ-ПД | ОФЗ-ИН | ОФЗ-н | ОФЗ-АД | ГСО-ППС | ГСО-ФПС | Всего долг |
|---------|--------|--------|--------|-------|--------|---------|---------|------------|
| 01.2017 | 1738,0 | 3051,1 | 163,6  | 0,0   | 680,1  | 245,6   | 132,0   | 6100,3     |
| 04.2017 | 1823,0 | 3365,5 | 165,7  | 0,0   | 645,5  | 245,6   | 132,0   | 6467,3     |
| 07.2017 | 1879,3 | 3456,6 | 167,4  | 19,8  | 645,5  | 245,6   | 132,0   | 6636,1     |
| 10.2017 | 1934,3 | 3924,2 | 169,5  | 32,7  | 540,9  | 245,6   | 132,0   | 7069,1     |
| 01.2018 | 1748,4 | 4283,6 | 168,5  | 39,2  | 539,8  | 245,6   | 132,0   | 7247,1     |

Как видно из представленной выше таблицы 1, внутренний долг (т.е. сумма государственных ценных бумаг) вырос на 1147 млрд. руб. за счет роста выпуска облигаций федерального займа с постоянным доходом (ОФЗ-ПД) на 1232 млрд. руб. (темпы прироста – 28%) и облигаций федерального займа с переменным доходом (ОФЗ-ПК) на 11 млрд. руб. (темпы прироста – 5%). Также за рассматриваемый период увеличились облигации федерального займа с индексируемым номиналом (ОФЗ-ИН) на 4,9 млрд. руб. Ежемесячно увеличиваются и вышедшие с мая 2017 года в обращение облигации федерального займа для населения, которые сейчас составляют 39 млрд. руб. Тем временем, сократилось количество облигаций федерального займа с амортизацией долга (ОФЗ-АД) на 141 млрд. руб. и по состоянию на 1 января 2018 года составляют 539 млрд. руб.

Структура по видам государственных ценных бумаг в общем их объеме представлена на рисунке 1.

В соответствии с диаграммой, наибольшее значение составляют облигации с постоянным купонным доходом (59% от общего количества) и переменным купонным доходом (24%), т.е. при эмиссии государственных ценных бумаг для

Министерства РФ такие ценные бумаги, как ОФЗ-ПК и ОФЗ-ПД, являются преимущественным при выпуске, так как они позволяют наиболее эффективным образом осуществить покрытие дефицита бюджета. Другие государственные ценные бумаги составляют суммарно лишь 27%, что говорит об их нечастом применении государством.

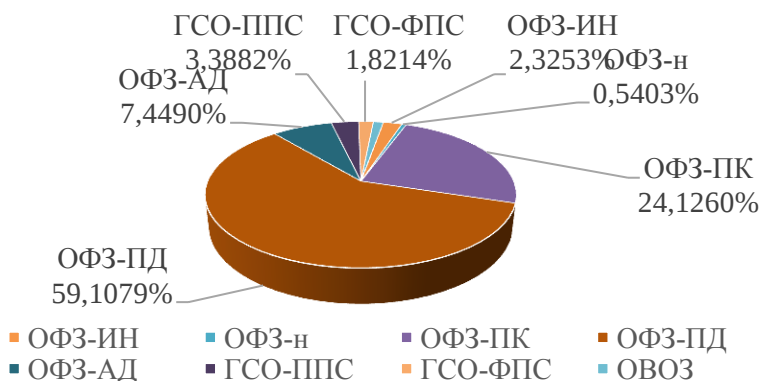


Рисунок 1 – Структура государственного внутреннего долга, выраженного в государственных ценных бумагах Российской Федерации, на 1 января 2018 г., %

Таким образом, рынок государственных ценных бумаг играет достаточно важную роль в перераспределении финансовых ресурсов страны. Сокращение дефицита бюджета позволит государству обрести макроэкономическую стабильность, что является необходимым элементом для эффективного формирования рыночной экономики.

#### ***Литература и примечания:***

- [1] Сайт Центрального Банка РФ – <http://cbr.ru>
- [2] Сайт Министерства финансов РФ – <http://minfin.ru>
- [3] Сайт медиахолдинга «Эксперт РА» (RAEX) – <http://expert.ru>

*Н.В. Билько,  
преподаватель,  
e-mail: nbilko@yandex.ru,  
Л.А. Коссова,  
преподаватель,  
Мценский филиал ОГУ  
им. И.С. Тургенева,  
г. Мценск*

## **ОСОБЕННОСТИ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ ЗАТРАТ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются особенности применения различных методов учета затрат на строительных предприятиях.

**Ключевые слова:** затраты, калькулирование, управленческий учет, себестоимость строительной продукции.

Целью любой компании является получение и максимизация прибыли, при этом принятие управленческих решений основывается на конкретных принципах. Применение некоторых из них обязательно и определено действующими правилами бухгалтерского учета, а использование специфических дает возможность расширить границы учетного поля и сгруппировать большой объем информации по различным признакам.[5]

Первостепенной задачей системы управленческого учета затрат в строительной фирме является калькулирование себестоимости строительных и строительно-монтажных работ.[3]

Особенности учёта затрат и калькулирования себестоимости в строительстве определяются спецификой строительной продукции, большим разнообразием сооружаемых объектов, а также длительностью, многофазностью и этапностью проведения работ.

Порядок организации управленческого учета затрат на строительном предприятии основан на группировках затрат на

прямые и косвенные, основные и накладные, переменные и постоянные, производственные и непроизводственные [1].

Существует ряд методов учета затрат и калькулирования себестоимости строительных работ; организация сама выбирает метод, исходя из специфики производства строительных работ.

Некоторые экономисты используют нетрадиционные подходы к классификации методов учета затрат, которые могут быть адаптированы к строительной отрасли. Так, в работе И.Б. Кулешовой методы учета затрат классифицированы в зависимости от стадии кругооборота номинального и реального имущества предприятия. О.В. Каурова и О.С. Юманова отмечают необходимость учитывать российскую практику учета затрат и выделяют такие методы, как позаказный, попередельный, попроцессный, поиздельный, подетальный, обезличенный («котловой»), нормативный.[5]

Распространенным методом учета затрат в строительстве и калькулировании себестоимости строительных работ является позаказный метод, где объект учета – конкретный отдельный заказ, по которому заключен договор с клиентом-заказчиком.

Исследователи Н.А. Адамов и В.Е. Чернышев выделяют следующие особенности позаказного метода калькулирования:

- аккумулялирование данных обо всех понесенных затратах и отнесение их на отдельные виды строительных работ;

- аккумулялирование затрат по каждой завершенной партии, а не за промежутки времени;

- ведение только одного счета «незавершенное строительство», при этом данный счет расшифровывается ведением отдельных карточек учета затрат по каждому заказу, находящемуся в производстве.[5]

Себестоимость заказа складывается из затрат производства со дня открытия и до дня полного выполнения работ и закрытия заказа. Принцип позаказного метода заключается в том, что все прямые затраты учитываются в разрезе установленных статей калькуляции по отдельным заказам на выполнение строительных работ, а остальные затраты учитываются по местам их возникновения и включаются в себестоимость согласно выбранному методу распределения.

Метод калькулирования по полной себестоимости предполагает аккумулялирование прямых и косвенных затрат по каждому заказу, то есть все возможные расходы по объекту.[2]

Калькулирование по сокращенной себестоимости (неполной) предполагает формирование себестоимости только по прямым затратам. При этом все остальные косвенные затраты включаются в расходы текущего периода в полной сумме без распределения на отдельные заказы. К косвенным затратам относятся общепроизводственные и общехозяйственные расходы, то есть расходы по обслуживанию всего перечня заказов. Данные расходы невозможно отнести на отдельный заказ. Следовательно, если организация выбирает метод калькулирования по полной себестоимости, то в учетной политике необходимо выбрать метод распределения косвенных расходов.[4]

Набирает популярность в строительстве метод учета затрат АВС, перевод которого означает пооперационное калькулирование или функциональный учет затрат. Данный метод используется для подтверждения цен с помощью уточненного расчета полной себестоимости по видам строительных работ и анализа рентабельности; для сокращения затрат; бюджетирования. Метод АВС позволяет выделить ту или иную операцию (работу) как отдельный объект учета затрат, рассчитать ее себестоимость и проанализировать ее финансовый результат [3].

Метод АВС помогает собрать информацию для принятия такого решения, как произвести определенные работы своими силами или привлечь другого подрядчика, специализирующегося именно на этом виде работ (например, строительная фирма возводит дом и нанимает другую организацию поставить окна). Данный метод группирует косвенные затраты на основании связи с определенными видами работ, и определяются носители затрат по каждой группе.[1]

Достоинство метода АВС состоит в том, что он является неким управленческим рычагом (контролирует и анализирует затраты в разрезе каждой отдельной строительной работы, что позволяет принимать верные управленческие решения). Единственным минусом данного метода является чрезмерная

трудоемкость учета калькулирования, однако, современные программы значительно оптимизируют калькуляционные процессы, таким образом этот недостаток можно опустить. [1]

На предпроектном этапе целесообразно использование системы таргет-костинга, которая является целостной концепцией управления, поддерживающей стратегию снижения затрат и реализующей функции планирования производства новых продуктов, контроля за издержками и калькулирования целевой себестоимости продукта. Система предусматривает расчет себестоимости продукта из предварительно установленной цены реализации.

Традиционная формула ценообразования в данной концепции трансформировалась в равенство:

Цена – Прибыль = Себестоимость (1)

Однако для внедрения и успешного использования системы таргет-костинга необходимо тесное сотрудничество большого числа подразделений подрядной организации. [5]

На этапе проектирования непосредственно занятым в строительстве участникам можно использовать элементы японской системы «точно в срок» (Just in Time). Ее суть заключается в отказе от формирования запасов на складах, повышении эффективности работы с контрагентами, предотвращении потерь времени. Такие мероприятия по повышению эффективности работы должны планироваться до начала строительства, и этим объясняется целесообразность применения системы именно на стадии проектирования. [5]

На сегодняшний день насчитывается множество методов распределения и перераспределения затрат, поэтому бухгалтерам необходимо прежде выбрать основную цель управленческого учета, выбрать оптимальную калькуляционную систему, с помощью которой будут распределяться затраты: традиционная с одноступенчатым распределением затрат или метод ABC с многоступенчатым распределением затрат, или иной метод, приемлемый для конкретной строительной фирмы.

### ***Литература и примечания:***

[1] Ветрова М.Н., Костюкова Е.И. Особенности организации бухгалтерского учета на малом предприятии //

Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2015. – № 3. – С. 76-83.

[2] Котова Л.А. Методы калькулирования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.glavbukh.ru/hl/>

[3] Кеквеева Г.С., Чеботарева З.В. Особенности управленческого учета затрат в строительстве. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://scientificjournal.ru/images/>

[4] Позаказный метод учета затрат. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.glavbukh.ru/art/>

[5] Учет и калькулирование затрат строительных организаций. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://afdanalyse.ru/news/uchet\\_i\\_kalkulirovanie\\_zatrat\\_stroitelnykh\\_organizacij/](http://afdanalyse.ru/news/uchet_i_kalkulirovanie_zatrat_stroitelnykh_organizacij/)

© Н.В. Билько, Л.А. Коссова 2018

*В.В. Волкова,  
студент 3 курса напр. «Торговое дело»,  
e-mail: [volkova\\_valera@inbox.ru](mailto:volkova_valera@inbox.ru),  
науч. рук.: Н.Р. Чекашкина,  
преподаватель,  
Кубанский государственный  
университет,  
г. Краснодар*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**

**Аннотация:** Данная работа посвящена исследованию процесса принятия потребителями решений о покупке.

**Ключевые слова:** поведение потребителей, исследования, тенденции.

У современных успешных компаний есть общая черта: в основе их успеха лежит ориентация на потребителя и преданность маркетингу. Данные фирмы прилагают усилия для того, чтобы выявить и удовлетворить потребности клиентов на четко определенных целевых рынках. Они стимулируют своих сотрудников обеспечивать потребителей продукцией высшего качества, максимально удовлетворяя их запросы.

Маркетинг напрямую связан с клиентами, которые представляют собой жизненно важный компонент маркетинговой системы. Каждому из нас ежедневно приходится выступать в роли покупателя: супермаркет, банк, больницы. Создание потребительской ценности и удовлетворение потребностей лежит в основе современной маркетинговой теории и практики.

Маркетинг – это социальный и управленческий процесс, в ходе которого отдельные лица и группы лиц получают все, что им необходимо для удовлетворения своих потребностей, за счет создания и обмена товарами и ценностями. Многие считают, что к маркетингу прибегают лишь крупные компании, ведущие свой бизнес в странах с развитой экономикой, однако это неправильное суждение, так как данный отдел важен для достижения успеха в любой организации, независимо от размера

и масштаба деятельности[1, С. 39].

В центре современной маркетинговой деятельности любой организации стоит потребитель, процесс принятия решений о покупке и факторы этого решения. Потребитель определяет структуру и содержание маркетингового комплекса, а поведение каждого из нас является следствием выбора фирмы той или иной стратегии.

Стратегический маркетинг заключается в использовании сильных сторон компании для эффективного обслуживания клиентов. Данная стратегия включает в себя три компонента: сегментирование товара, установление и поддержание выгодных отношений с покупателями, стратегии конкурентной борьбы.

Потребители сильно различаются между собой, поэтому каждой компании необходимо удовлетворять потребности отдельных групп покупателей. Соответственно, для разделения рынка прибегают к сегментированию, вырабатывая стратегии для эффективного обслуживания клиентов. Сегментирование рынка – это процесс разделения единого потребительского рынка на некоторое количество сегментов по какому-либо фактору или признаку; группы покупателей с различными потребностями и характером поведения, для обслуживания которых требуются отдельные товары или комплексы маркетинга[2]. Компания оценивает свои преимущества по сравнению с конкурентами, чтобы отобрать целевые группы, оценив привлекательность сегментов рынка и выбрав один или несколько сегментов для обслуживания. Позиционирование обеспечивает товару четкое, ясно обозначенное и желаемое место в сознании целевых потребителей относительно товаров конкурентов. Товар данной фирмы должен восприниматься как уникальный, создав таким образом позицию товара – идентификацию товара покупателями на основании важных признаков.

Далее необходимо рассмотреть маркетинг отношений. Это означает построение долгосрочных взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами, взаимодействующими на рынке: покупателями, поставщиками, дистрибьютерами [3]. Для этого современные компании не только разрабатывают стратегии для

привлечения новых потребителей, но и удерживают имеющихся покупателей для налаживания с ними долгосрочных отношений. В основе всего вышеуказанного лежит максимальное удовлетворение клиентов и создание высшей потребительской ценности, что, несомненно, должно соответствовать действительности.

Также важно рассмотреть конкурентные стратегии. Кроме удовлетворения потребностей покупателей, маркетинговые стратегии должны обеспечивать компании преимущества над конкурентами. Фирма, проанализировав свои размеры и положение в отрасли, определяет, какую позицию ей следует занять для завоевания превосходства над соперниками, то есть необходим постоянный анализ конкурентов, сравнивая потребительские ценности товаров, цены и другие параметры.

Выбор конкурентной маркетинговой стратегии зависит от положения компании в структуре отрасли. Фирма, занимающая ведущее место на рынке, может избрать стратегию лидера. Претендентом на лидерство называются компании, агрессивно атакующие конкурентов, чтобы отвоевать у них долю рынка. Также существуют компании-последователи, которые стремятся к стабильной доле рынка и получают прибыль, повторяя маркетинговые действия конкурентов. И четвертое положение фирмы – это фирма, обслуживающая небольшие сегменты рынка, которые другие компании игнорируют или не заметили по каким-либо причинам[4, С. 72-75].

Определив общую конкурентную стратегию, компания готова приступить к планированию конкретных элементов комплекса маркетинга. Комплекс маркетинга – это определенный набор поддающихся контролю инструментов, средств и практических мер воздействия на рынок, благодаря которым производители вызывают желаемую ответную реакцию со стороны целевого рынка и регулируют спрос на свой продукт[5]. Как правило, эти инструменты объединяются в четыре группы переменных, которые известны как «четыре Р».

1. Товар(product) – любой предмет, предлагаемый на рынке и способный удовлетворить потребности покупателей;

2. Цена(price) – денежная сумма, запрашиваемая за товар или услугу, или сумма ценностей, которые потребитель

обменивает на преимущества, получаемые от обладания либо пользования товаром;

3. Продвижение(promotion) – деятельность по информированию целевых покупателей о достоинствах товара и их убеждению в выгодности его покупки; компании проводят специальные мероприятия по стимулированию сбыта, стараясь убедить покупателей приобрести их товар;

4. Распределение(placement) – вся деятельность компании по доставке товаров или услуг в места нахождения целевых покупателей[6, С. 76-77].

Эффективная программа маркетинга предполагает строгую координацию элементов комплекса маркетинга и направлена на достижение маркетинговых целей компании.

В заключение необходимо сказать, что центральное место в маркетинге занимает потребитель и его поведение. Поэтому для успешного функционирования фирмы на рынке важно учесть отношение покупателей к товарам различных марок, изучить стадии принятия решений, а также степень удовлетворенности потребителя, используя при этом наиболее подходящую для компании стратегию.

### ***Литература и примечания:***

[1] Котлер Ф., Вонг В., Сондерс Дж., Армстронг Г. Основы маркетинга, 4-е европейское издание.: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007;

[2] Сегментирование рынка URL: [http://studopedia.ru/4\\_2902\\_segmentirovanie-rinka.html](http://studopedia.ru/4_2902_segmentirovanie-rinka.html);

[3] Записки маркетолога: маркетинг отношений URL: [http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_m/relationship\\_marketing/](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_m/relationship_marketing/);

[4] Котлер Ф., Вонг В., Сондерс Дж., Армстронг Г. Основы маркетинга, 4-е европейское издание.: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007;

[5] Блог Юлии Марзан. Школа эффективных продаж: комплекс маркетинга (маркетинг микс, маркетинговая смесь, концепция «4 Р») URL: <http://prodawez.ru/marketing/kompleks-marketinga-marketing-miks.html>;

[6] Котлер Ф., Вонг В., Сондерс Дж., Армстронг Г.

Основы маркетинга, 4-е европейское издание.: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007.

© *В.В. Волкова, 2018*

**A.A. Gladilin,**  
*candidate of Economic Sciences,  
associate professor,*  
**K.A. Abdulkerimova,**  
*student 4 courses e.g. «Economy»,  
e-mail: [kanifa97@mail.ru](mailto:kanifa97@mail.ru),*  
*Stavropol state agricultural university»,  
Stavropol*

## **FEATURES OF THE ORGANIZATION OF INVESTMENT ACTIVITIES IN THE STOCK MARKET**

**Abstract:** in this article the main questions connected with the organization and implementation of investment activities in the stock market are considered and also the main strategy of implementation of this activity are given.

**Keywords:** stock market, investment activities, investments, risk, financial instruments.

The organization and functioning of the stock market is closely connected with implementation of investment activities. In the stock market the portfolio (financial) investments intended for acquisition of these securities function. Mobilization of temporarily free money and their investment into different types of activity are carried out by means of the address in the stock market of securities.

The existing variety of instruments of the stock market demands specification of structure of securities which officially have to admit as the bond, the state bond, savings and deposit certificates, the bill, the check, the consignment, the bank savings book to bearer, an investment share, the simple warehouse certificate, the double warehouse certificate, the warehouse certificate as a part of the double certificate; action, etc.

However in each country types of securities and the main characteristics of their issue, placement and address are defined by the national legislation.

The enterprises which function steadily and have free monetary assets, are interested to invest them in reliable securities. Theoretically, such chance is given by bond market: corporate and

state. For any investor important – from the point of view of the investment purposes – are such types of bonds:

- bonds without payment of interest or non-coupon bonds. Such securities yield of the investor is provided with the difference between the par value of the bond and the price of acquisition;

- bonds with variable coupon percent which appears before the next coupon period and repayment at the end of the specified term;

- bonds with payment of total amount of percent at the end of the stipulated term at its repayment.

In the stock market subjects of investment activities are investment institutes, domestic and foreign natural and legal entities.

Investment institutes in Russia – the professional participants of the financial and stock market who are carrying out activities for attraction and accumulation of financial resources for placement in the form of long-term investments and certain types of assets, to a possibility of realization of the acquired assets for receiving profit.

Being a source of investment means, investors use certain strategy and tactics of actions in the stock market. On the strategy of actions investors are strategic institutional investors and speculators, on tactics-risky, moderate and conservative.

The purposes of institutional investors can be designated as maintaining economic security and controllability of the controlled company. The problem of minimization of expenses for implementation of strategic control induces to conduct conservative tactics of actions in the stock market for the purpose of reduction of risks of implementation of operations when obtaining profitability which only slightly exceeds inflationary losses.

Tactics of institutional investors consists in increase in market value of its securities. Risky tactics is characteristic of speculators most often. Assuming a considerable part of risks, speculators provide liquidity of the stock market and a condition for work of institutional investors.

The modern economy creates conditions for activity not only institutional, but also private investors. Now in the domestic stock market there are several main products for different groups of private investors. It makes sense to allocate several strategy of private investors.

Generalization of views of decision-making methods on the

strategy of investment are presented by us in fig. 1.

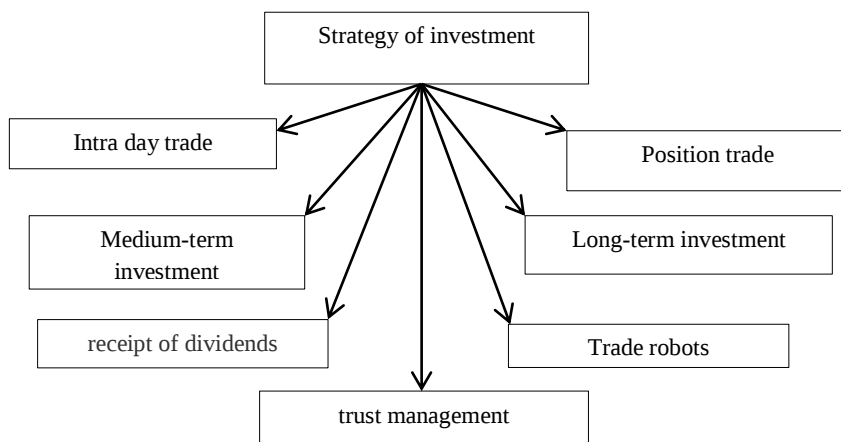


Figure 1 – Main strategy of investment into securities.

At application of strategy of stock trade for day purchase sale is carried out the most liquid actions.

At position trade apply tactics of purchase sale of securities within several days while the tendency of growth of cost of the acquired equity stake is observed.

At medium-term investment purchase of shares is carried out for term in several months, using year cycles of growth falling of stocks. This strategy is, as a rule, used by professionals of the stock market at management of them of a big package of securities.

At long-term investment purchase of securities for term over a year is carried out. The example of application of this strategy can give 20-40% per annum that for several years of growth of the stock market will make hundreds of percent.

At realization of strategy of receipt of dividends investors take shares for the sake of income generation as dividends. Today, as a rule, for this purpose use preference shares as dividends on them there are more dividends on common shares. Many investors for increase in efficiency of investment into securities use a combination of the above strategy.

Thus, we will note that the choice of strategy of investment

into instruments of the Russian stock market remains sensitive to a large number of factors.

***Literature and notes:***

[1] Lyalin V. Securities market: textbook. – 2nd prod., переб. and additional / V. Lyalin, P. Vorobyov. – M.: Avenue, 2013. – 400 pages.

[2] Ivanov G.I. Investments: essence, types, mechanisms Textbooks, Manuals Functioning / a Series, Rostov N / Д: Phoenix, 2002. – 352 pages.

[3] Organizers of trade [An electronic resource]//Central Bank of Russian Federation. – Electron. it is given. – URL: <http://www.cbr.ru>.

© *A.A. Gladilin, K.A. Abdulkerimova, 2018*

*А.А. Гладилин,  
к.э.н., доц.,  
Д.Р. Кештова,  
студент 4 курса  
напр. «Финансы и кредит»,  
СмГАУ,  
г. Ставрополь*

## **ОСОБЕННОСТИ ВАЛЮТНЫХ ИНТЕРВЕНЦИЙ В РФ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются понятие и виды валютных интервенций. Также была проанализирована динамика валютных интервенций и выделены особенности их формирования.

**Ключевые слова:** валютные интервенции, центральный банк, денежно-кредитная политика.

Главной целью в осуществлении денежно-кредитной политики Центральным банком в Российской Федерации несколько лет подряд является обеспечение ценовой стабильности в стране, т.е. достижение и поддержание устойчиво низкой инфляции, что в конечном итоге должно приводить в конечном итоге повышению уровня благосостояния граждан, созданию условий для формирования устойчивого экономического роста.

Отдельным инструментом денежно-кредитной политики ЦБ РФ выступают валютные интервенции, которые представляют собой мероприятия Центрального банка по покупке или продаже иностранной валюты, воздействующие на курс национальной валюты, а также валютный рынок в целом. Совершая покупку иностранной валюты, ЦБ оказывает влияние на увеличение курса иностранной валюты, и тем самым снижает курс национальной валюты.

Валютные интервенции бывают двух типов: прямые и косвенные. Первые осуществляются центральными банками от своего имени с уточнением суммы сделки и даты операции. Вторые – осуществляются коммерческими банками по предписанию ЦБ. Косвенные валютные интервенции не

афишируются и сильнее влияют на экономику.

С помощью перечисленных выше инструментов Центральный банк осуществляет два крайних типа денежно-кредитной политики. Первый тип политики – стимулирующая политика, или политика «дешевых денег» направлена на увеличение денежной массы в экономике страны. Второй тип – сдерживающая, жесткая политика «дорогих» денег ограничивает объем предложения денежных средства в обращении, что делает их более труднодоступными для субъектов экономики.

При политике «дешевых денег» Центральный банк может провести мероприятия по покупке ценных бумаг, снизить нормы обязательного резервирования для банков, понизить учетную ставку и приобрести иностранную валюту. И, соответственно, наоборот, при политике «дорогих денег» ЦБ может продать ценные бумаги, повысить резервные нормы, учетную ставку, продать иностранную валюту.

Инструментом ДКП выделяют валютные интервенции, которые представляют собой куплю-продажу Банком России иностранной валюты на валютном рынке для воздействия на курс рубля и на суммарный спрос и предложение денег

Цели валютных интервенций Статья 35 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» причисляет валютные интервенции к основным инструментам и методам денежно-кредитной политики Банка России. Под валютной интервенцией (foreign exchange market intervention, currency intervention) понимается купля-продажа Центральным банком иностранной валюты на валютном рынке для воздействия на курс рубля и на суммарный спрос и предложение денег.

В последние два года регулятор к этому не прибегал, так как экономика и курс рубля испытали шок от затяжного витка падения нефтяных цен. По оценкам экспертов, при падении годовой инфляции до четырех процентов, ослаблении доллара до 55 рублей и закреплении нефти выше 55 долларов для интервенций будут созданы все условия.

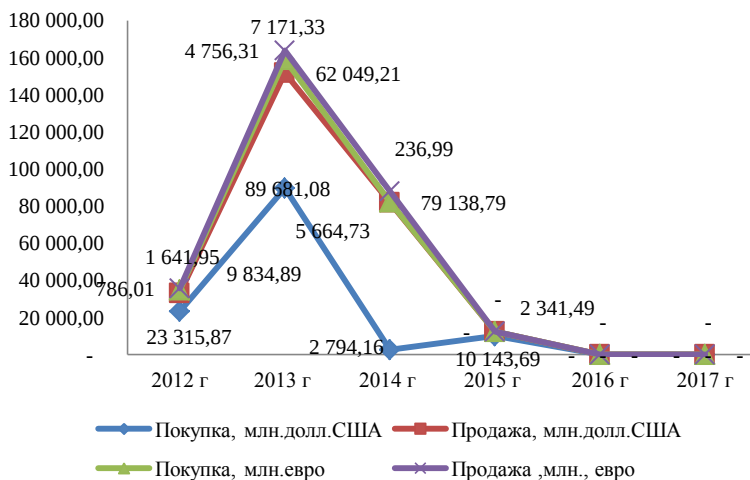


Рисунок 1 – Динамика валютных интервенций, в млн. долл. США и евро.

Стоит отметить, что особенно данный инструмент используется центральными банками в странах с развивающейся экономикой или в странах с развитой экономикой, которые уже снизили ставку денежной политики до 0%. Это связано с тем, что в странах с развивающейся экономикой значительное количество операций выражено именно в иностранной валюте, что делает их более уязвимыми к колебаниям обменного курса, а в странах с развитой экономикой, которые понизили ставку политики до 0%, можно добиться дальнейшего смягчения денежной политики, используя обменный курс.

В начале 2017 года ЦБ РФ и Минфин намекнули про валютные интервенции, которые могут начаться уже в 2018 года.

Центробанки стран считаются основными игроками на валютном рынке. С помощью интервенций они могут усилить или ослабить курс национальной валюты.

К примеру, для ослабления курса рубля Центробанку РФ нужно скупать иностранную валюту. Для усиления рубля –

покупать рубли. Примеры вмешательства ЦБ на валютном рынке за последние годы показывают, что регулятор при укреплении рубля начинает сдерживать его рост. Обычно это продолжается до тех пор, пока цены на нефть не стабилизируются.

Как комментирует заместитель председателя правления «Фидбэк» Константин Соклаков: «Колебания в рамках 2-3 рублей вполне допустимы. Интервенции ЦБ РФ необходимы для сглаживания ситуации. Цель регулятора понятна, ЦБ не хочет допустить неконтролируемой ситуации. С точки зрения рынка – это неправильно, но с точки зрения перспективы развития экономики – совершенно оправданно».

#### ***Литература и примечания:***

[1] Федеральный закон от 02.12.1990 г. №395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности» // «Собрание законодательства РФ», 05.02.1996, №6, ст. 492.

[2] Федеральный закон от 23.07.2013 N251-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с передачей Центральному банку РФ полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков».

[3] Адамбекова, А.А. Центральный Банк как мегарегулятор финансового рынка / А. А. Адамбекова // Деньги и кредит. – 2017. – № 10. – С. 68 – 71.

© А.А. Гладилин, Д.Р. Кеитова, 2018

*А.А. Гладилин,  
к.э.н., доц.,  
Д.Р. Кештова,  
студент 4 курса  
напр. «Финансы и кредит»,  
СмГАУ,  
г. Ставрополь*

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ В РФ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются понятие криптовалюты. Также было проанализировано государственное регулирование криптовалюты в разных странах и выделены существенные проблемы, которые необходимо решить в ближайшем будущем.

**Ключевые слова:** экономика, криптовалюта, биткоин, регулирование.

В последнее время государственное регулирование криптовалюты в РФ является одной из самых обсуждаемых тем. Вопрос регулирования двоякий.

Под криптовалютой понимают разновидность цифровой валюты, создание и контроль за которой базируется на криптографических методах. Учет за ней, как правило, децентрализован. Ее преимущество заключается в том, что она не обесценивается. Также владелец криптовалюты всегда может проверить достоверность транзакций. Но есть и минусы у криптовалюты, она никем не контролируется, поэтому не существует контроля перевода.

Майнинг криптовалют не может существовать без Китая, абсолютного мирового лидера, и это неудивительно, ведь снимки китайских биткоин-ферм облетели весь мир. Известные компании F2Pool, AntPool, BTCC и BW добывают около 60% всех новых Биткоинов. Более того, Грузия не осталась в стороне. Ее компания BitFury майнит 15% биткоин-рынка, в то время, как калифорнийская «21 Inc.» владеет лишь 3% всех Биткоинов.

После совещания по цифровым технологиям в

финансовой сфере, которое состоялось 10 октября 2017 г. в г Сочи, Владимир Путин поручил Банку России и правительству разработать регулирование криптовалют, майнинга и ICO. Крайний срок внесения законопроекта, касающегося криптовалют, был определен на 1 июля 2018 года. Правительство должно не только разработать законопроект регулирования привлечения денежных средств и криптовалют посредством ICO, но и также с Центробанком правительству необходимо сформулировать законодательные определения таких терминов, как «криптовалюта», «токен», «цифровой аккредитив», «технология распределения реестров», «цифровая закладная», «смарт-контракт».

И уже есть первые успехи. Один из последних документов, который представил Минфин на рассмотрение депутатов относительно рекомендаций в отношении регулирования оборота цифровых валют, содержал предложение о том, чтобы придать криптовалюте законности как некому программному коду, который представляет собой набор определенных цифр, букв и символов. Криптовалюта предполагает собой некий объект права собственности, являющийся предметом обмена, данные о нем заносятся и подлежат хранению на базе блокчейн. Исходя из этого криптовалюту можно расценивать как предмет налогообложения. Также в документе Минфина присутствуют определения таких понятий как майнер, майнинг, блокчейн, криптовалютная биржа. Майнерами могут быть как физические, так и юридические лица, а также субъекты предпринимательской деятельности. Под майнингом подразумеваются вычислительные операции, осуществляемые майнером посредством специального оборудования для обеспечения функциональности и безопасности «блокчейн» системы. За совершаемые операции майнер получает определенное вознаграждение исходя из условий системы.

Но так как законодательство в отношении криптовалюты в Российской Федерации находится в разработке, имеется масса вопросов относительно государственного регулирования данной сферы.

До сих пор точно не известно на кого будет возложена

обязанность по госрегулирование оборота криптовалют. С одной стороны, эту обязанность хотели возложить на Национальный банк, который будет контролировать вопросы, связанные с функционированием криптовалютных бирж. С другой стороны, Госдума предлагает регулирование криптовалют передать РАКИБ.

По словам министра финансов А. Силуанова, правительство планирует взять на контроль эмиссию и оборот криптовалют. Также необходимым, по мнению властей, видится введение регистрации майнеров, допустив к подобной деятельности лишь юридических лиц и ИП для их налогообложения.

Также подразделение Минфина РФ рассмотрело обращение по поводу уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) при сделках по биткоинам.

Как мы видим, в законодательстве относительно криптовалюты существует много пробелов и вопрос, которые необходимо решить для эффективного государственного регулирования данной сферы.

Большинство стран настроены в отношении к криптовалюте позитивно-выжидающе, это вся Северная Америка, часть Евросоюза во главе с Германией. Ожидание, однако, вынужденное. Страны охвачены «нормативным вихрем», так как не существует единой нормативной базы, даже настроения разнятся: позитивная оценка исходит от Европейской банковской администрации (ЕБА), и Содружества наций. Европейское управление по надзору за рынком ценных бумаг (ESMA) и Европарламент занимают нейтральную позицию. В ряде стран присутствует либо рекомендации регулятора, как в США на федеральном уровне, в Германии и Норвегии, либо уже выработана соответствующая регуляторная база: например, в штате Нью-Йорк осуществляется лицензирование деятельности лиц, занимающихся оборотом криптовалют, лицензия стоит около \$5 000, регулирование есть в Великобритании и Швеции.

возможность для каждой страны разработать свою собственную национальную криптовалюту, введя новые

Исходя из зарубежного опыта, можно сделать вывод, что

четкого законодательства о криптовалюте нет нигде. Поэтому чем раньше Россия определит рамки регулирования цифровой валюты, тем лучше это отразится на нашей экономике. Так как криптоиндустрия развивается очень стремительно, привлекая большое количество предпринимателей, она нуждается в четком регулировании, для того чтобы предприниматели могли осуществлять свою деятельность с минимальным риском.

***Литература и примечания:***

[1] Федеральный закон от 23.07.2013 N251-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с передачей Центральному банку РФ полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков».

[2] Адамбекова, А.А. Центральный Банк как мегарегулятор финансового рынка / А.А. Адамбекова // Деньги и кредит. – 2017. – № 10. – С. 68-71.

© А.А. Гладилин, Д.Р. Кештова, 2018

**A.A. Gladilin,**  
*Candidate of Economic Sciences,*  
*Associate Professor,*  
**E.V. Mikhnenko,**  
*student 4 years eg. «Economy»,*  
*e-mail: 11e2n3k4a@mail.ru,*  
*StGAU,*  
*Stavropol*

## **ON THE CONCEPT AND ESSENCE OF STOCK EXCHANGES**

**Annotation:** The conceptual apparatus of such an important Institute on the modern securities market, as a stock exchange. Author explores the concepts proposed in various sources, and also says on the nature of stock exchanges in general.

**Keywords:** stock exchange, market economy, securities, capital, finance, trade, securities market.

One concept can be viewed and interpreted at different viewing angles, but in order to understand the essence of things, one must own a categorical-conceptual apparatus. Let's turn to some concepts of the stock exchange institute.

To do this, we analyze the concept of «securities market».

The securities market is the established economic relations between market participants regarding the issue and circulation of securities, which is one of the components of the financial market where the redistribution of money is carried out with the help of such a financial instrument as securities [2].

Consider several definitions of the stock exchange. This concept will be considered from two perspectives: in the legal sense, and also in the economic sense, with a ghost selectively some quotations cited by concrete figures of science or presented in educational materials.

To begin with, let us consider the definitions presented by some scholars of legal science.

I.N. Oleinikov in his training manual defines this concept as follows: the stock exchange is an organized market for trading in

standard financial instruments created by professional securities market participants for mutual wholesale operations [5].

V.N. Nezamaykin defines the stock exchange as a market where transactions in securities are made. Through the stock exchange, funds are being mobilized for long-term investments in the economy and for investment in state programs. On the stock exchange there are transactions for the purchase and sale of shares, bonds of joint-stock companies, bonds of state loans. In the course of purchase and sale, the exchange rate of securities traded on the exchange is determined, which is determined by the revenue generated (in the form of a dividend or interest), the level of loan interest and the ratio of supply and demand [4].

«Encyclopedia of Law» cites the following concept of the stock exchange: «an organization, organizer of trading on the securities market, not combining activities for organizing trade with other activities, except for depositary activities and activities to determine mutual obligations. F.b. is created in the form of a non-profit partnership. F.b. organizes trade only between members of the stock exchange. Other participants of the securities market can make transactions on the exchange only through the intermediation of members of the exchange» [3].

Having considered the concept from a legal point of view, now we turn to the definitions of the economic direction.

«Business. Explanatory dictionary «tells us that the stock exchange is a market where securities are sold and bought, and the prices for them are determined by supply and demand [2].

The Modern Economic Dictionary contains the following definition of the stock exchange: «an organized, regularly functioning securities market. Stock exchanges are designed to: mobilize temporarily free cash assets of enterprises and the population through the sale of securities to them, facilitate the movement of money capital between different economic entities «[3].

The textbook on economics gives us the following definition: «The stock exchange is a regularly functioning and organized part of the securities market (shares, bonds, treasury notes, bills of exchange, certificates) where purchase and sale transactions are carried out with these securities. The Exchange strictly monitors that

none of the sellers or buyers can dictate prices. Finally, all transactions are concluded by open bargaining, and each of them is provided with complete information. First it goes to the electronic display board of the exchange, and then it is published in the press» [4].

As can be seen from the definitions given above, there are both similarities and differences in the definition of the «stock exchange» concept.

Substantially these approaches are not far apart, the only question is, through what defines the concept of each of the approaches. Economists approach the definition from a familiar side: they appeal precisely with economic concepts, categories or processes through which the concept is derived. Accordingly, representatives of the legal science give a definition, using legal means and institutions. Right, of course, both sides, because the essence still remains unchanged, despite the different approach.

The range of securities traded on the stock exchange and transactions are limited. To get on the list of organizations whose securities are admitted to the exchange trade (in other words, in order to be accepted for quotation), the company must comply with the requirements developed by the members of the exchange in terms of sales volumes, profit amounts, number of shareholders, market value of shares, periodicity and nature of reporting, etc. Members of the exchange or a government body that monitors their activities, establishes the rules of conducting exchange transactions, the regime governing the admission to the quotation. Simultaneously with the order of transactions, they form the «central axis» of the exchange as a specialized mechanism that implements and facilitates the movement of securities.

A stock exchange is a place where a seller and a buyer of securities find each other, where the prices for these securities are determined by the supply and demand for them, and the process of buying and selling is regulated by rules and norms, i.e. this is a certain way organized by the securities market.

As the goods in this market are securities (stocks, bonds, etc.), and as prices of these goods – the courses of these securities.

Thus, the definitions of the «stock exchange» one way or another approximate to one denominator, and we can derive the final

definition as follows: «The stock exchange is a specially organized market in which securities owners commit through members of the exchange acting as intermediaries, or directly independently purchase and sale of these securities. The contingent of participants of the stock exchange is individual traders in securities and specialized financial institutions.»

***Literature and notes:***

[1] The Civil Code of the Russian Federation (Part One) of November 30, 1994 No. 51-FZ // Rossiyskaya Gazeta. – 1994. – December 8 (revised as of January 31, 2016).

[2] Business. Explanatory dictionary / compilation: Graham Betts, Barry Brindley, S. Williams et al. – M.: «INFRA-M», 1998. – 456 p.

[3] Grevtsov, Yu.I. Encyclopedia of Law: A Training Manual / Yu.I. Grevtsov, I.Yu. Kozlikhin. – St. Petersburg: St. Petersburg State University, 2016. – 772 p.

[4] Nezamaykin, V.N. / Financial management: a textbook / V.N. Nezamaykin, I.L. Yurzinov. – Moscow: Yurayt, 2016. – 615 p.

[5] Oleinikova, I.N. Stocks and bonds market. Lecture notes / I.N. Oleynikova. – Taganrog: Publishing house TRTU, 2017. – 135 p.

© A.A. Gladilin, E.V. Mihnenko, 2018

*М.И. Джабарова,  
студент 3 курса  
напр. «Банковское дело»  
e-mail: [muhiba-1997@mail.ru](mailto:muhiba-1997@mail.ru),  
науч. рук.: Д.С. Юсупов,  
зав. кафедры «Банковское дело»,  
к.э.н., доц.,  
ТГУПБП,  
г. Худжанд, Таджикистан*

## **ОСНОВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**Аннотация:** В этой статье приведена сегодняшняя ситуация и перспективы развития привлечения иностранных инвестиций в экономику РТ. Также отмечены минусы данной сферы и для улучшения предложены действовать как развитые государства. Оказалось, что инвестиционный климат нашей страны на все 100% не соответствует мировым стандартам. Потому что наша страна граничит с государством, в котором нету спокойствия и мира, а плоский рельеф всего лишь 7% всей площади страны. Ну а в сравнениях выяснилось, что наша экономика не так уж и плоха.

**Ключевые слова:** инвестиция, иностранные инвестиции, инвестор, прямые инвестиции, портфельные инвестиции, иностранные инвесторы, инвестиционный климат.

В нынешних условиях, в сравнении отношениях рыночной экономики, Республика Таджикистан находится в настойчивой пути экономической реформы. В данном пути наша республика столкнётся с барьерами и сложностями. Для предотвращения этих барьер в первую очередь надо создать комфортные условия для иностранных инвесторов. Мировая практика показывает, что много государств с помощью иностранных инвестиций сумели выбраться из социального и экономического кризиса.

Основоположник мира и национального единства-Лидер

нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своём обращении 22-декабря 2017 года сказал: «Защита экономических и социальных польз Таджикистана, привлечение иностранных инвестиций для реализации больших инфраструктурных проектов, создание лучших внешних условий для крепкого развития страны и обеспечения их безопасности является главным. В 2017 году развитие сферы национальной экономики, в том числе промышленность 21,5%, сельское хозяйство 7,2%, инвестирование к прямым инвестициям более 6%, розничная торговля 6,6% и платные услуги 1,8% обеспечены, а инфляция составляет 6,3%». [1]

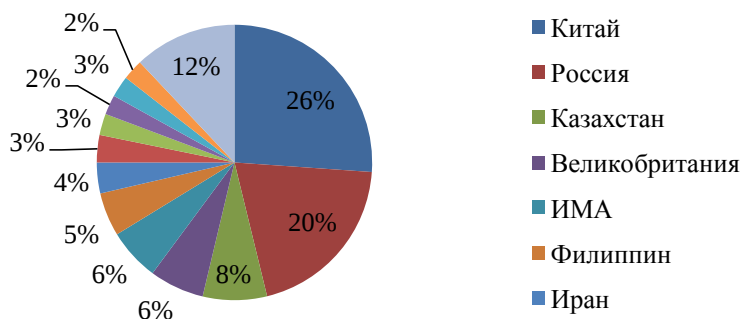
Ни секрет, что в нынешних условиях в РТ высокий уровень дефицита бюджета и банкротство большинство предприятий. Именно поэтому появлялась нужда привлечение иностранных инвестиций. Основная цель привлечений –это прежде всего возобновление и модернизации народного хозяйство в РТ. Поэтому широкое привлечение иностранных инвесторов является одним из основных проблем внешнеэкономической политики нашей республики.

Проблема привлечение прямых иностранных инвестиций имеет важную роль для того, чтобы определить цели направлений данных инвестиций. В сравнении с экономикой других стран, например с китайской экономикой, над нашей экономикой нужно ещё долго работать, чтобы достичь высокого уровня. К примеру, в 70-х годах экономика Китая была практически на нуле, но в течении этих лет китайцы смогли развивать свою экономику. На данный момент рейтинг китайской экономики находится на первом месте. Для того чтобы достичь такого высокого уровня, они смогли расширить свою свободную экономическую зону. С помощью СЭЗ экономика Китая росла до такого уровня. Для экономики нашей страны тоже нужно развивать СЭЗ. По объему вложенных в экономику Таджикистана прямых инвестиций лидирует Китай. Как гласит новостной сайт, общий размер китайских накопленных прямых инвестиций за последние 5 года выросли на 55%. За этот период 339 предприятий республики работали на основе иностранных инвестиций.[2]

На втором месте по инвестициям в таджикскую

экономику стоит Россия. Все государственные проекты по действующей инвестиции в РТ с 1-го сентября 2016 года состоят из 71 проектов в сумму 22,5 млрд. сомони или 2,86 млрд. долларов США, которые из них 1,3 млрд долларов США гранты. На данный момент действующие проекты охватывали более 10 экономических и социальных сфер страны. По данным Агентства статистики при Президенте РТ общая сумма импорта зарубежных инвестиций в первом полугодии 2017 составляет 456,3 млн. долларов США, из них 220,9 млн. долларов США прямые инвестиции, а 235,4 млн долларов США кредиты привлеченные со стороны предприятий и организаций. По словам главы Госкоминвеста, в первом квартале 2017 года Россия инвестировала в Таджикистан 20,6 млн. долларов (15,7%). Причиной снижения инвестиций со стороны РФ, по мнению российских экспертов, является высокие налоговые ставки.[3]

Лидеры инвестиций в РТ



\* Источник: [www/today.tj](http://www.today.tj) – Экономический сайт (дата обращения 18.01.2018)

По мнению зарубежных экспертов, привлекательность развивающихся стран в качестве объектов инвестиций определяют 8 главных факторов:

- темпы экономического роста (прирост ВВП);
- политическая стабильность (опасность переворотов, уровень

- преступности, гражданские конфликты);
- размеры рынка, зависимость от иностранной помощи и
- способность к самостоятельному развитию внешний долг (в % ВВП);
- конвертируемость валюты и возможность вывоза прибылей;
- темп инфляции и стабильность валюты;
- уровень внутренних накоплений (в % к ВВП);
- развитие инфраструктуры (транспорт, связь, информация);
- правовая защита (процедура аренды и приобретения имущества, регистрации и страхования бизнеса стабильность налогов, ограничения на изменение цен, вывод устаревших мощностей и т.д.)

Государственный комитет инвестиций и управления государственными имуществами РТ направляет свою деятельность больше всего в сфере иностранных инвестиций, увеличить скорость приватизации и эффективное пользование государственными имуществами, также всесторонне поддерживает предпринимателей, являясь посредником. В этом году в Таджикистане было подписано 16 инвестиционных проектов на 281,1 миллионов долларов, из которых 108,2 миллиона или 38,5% являются грантовыми. Эти средства выделяются в рамках реализации государственных инвестиционных проектов, и основная их доля, более 60% является кредитными средствами.

На первом полугодии 2017 года многие проекты были реализованы. В том числе, проект «Программа соответствия к переменным климатам и снижение интенсивного воздействия на Аральское море»– 9,0 млн. долларов США, дополнительное вложение для проекта «Экологическое управление земли и развития источников жизни в кишлаках»– 2,83 млн. долларов США, проекту «Развитие животноводство и пастбищ, 2-ой этап»–22,43 млн. долларов США, проект «Совершенство управлений государственными финансами, 2-ой этап»–19,77 млн. долларов США, Проект «Уничтожение твёрдых отходов города Хорога»–3,0 млн. долларов США, «Развитие социальных автомобилей города Худжанда»– 3,5 млн. долларов США,

«Регистрация недвижимых имуществ»-10,0 млн. долларов США, «Управление твёрдых отходов города Худжанда»-5,0 млн. долларов США, проект «Укрепление главных инфраструктур для обеспечения устойчивости к рискам природного явления»-2,50 млн. долларов США и проект «Возобновление автомобильных дорог Душанбе– граница Узбекистан, часть от памятника Сино до западных ворот Душанбе»-55,0 млн. долларов США. А во втором полугодии данные проекты продолжали своё действие.[4]

На данный момент в Таджикистане реализуется более 50 инвестиционных проектов. По ним уже освоено за все годы 7,5 миллиарда сомони, что составляет около более 40% от общей суммы инвестиций. Эти проекты реализуются в 10 сферах экономики. В процентном соотношении финансирование на 43,6% предоставлено в виде кредитов, гранты– 48,1%, доля правительства Таджикистана-6,4%, а из других источников – 1,9%. В 2017 году за счёт инвестиций было направлено: в сферу образования – 64,6 миллиона сомони, здравоохранение – 25,8 миллиона сомони, сельское хозяйство – 47,8 миллиона сомони. Больше всего денег поступило: в сферу энергетики -756,3 миллиона сомони, транспорт – 377,7 миллиона сомони, экологию – 24,5 миллиона сомони.[2]

С целью содействия применению единой государственной политики о совершенствованию предпринимательского климата и улучшение инвестиционного климата, привлечение внутренних и внешних инвесторов к экономике страны, с 19-го декабря 2007 года №356 был создан совещательный Совет при Президенте РТ об улучшение инвестиционного климата. Председателем совещательного Совета является Основоположник мира и национального единства-Лидер нации, Президент РТ Эмомали Рахмон.

Госкоминвест также сообщает, что прямые иностранные инвестиции направлены на развитие таких секторов страны, как промышленность, связь, строительство, геологоразведка, разработка месторождений полезных ископаемых. Около 62% из общего объёма прямых инвестиций приходится на Китай. Также привлечены прямые инвестиции из России, Саудовской Аравии, США и другие страны.[6]

Как известно, основными принципами привлечения иностранных инвестиций в РТ являются:

- экономическая целесообразность, которая определяется исходя из острой необходимости решения тех или иных социально-экономических проблем; дефицита инвестиций, ограниченности внутренних резервов и возможностей; привлекательности условий инвестиционных проектов с участием зарубежных инвесторов,

- социально-экономическая эффективность непереносимое условие привлечения иностранных инвестиций в любой форме. Этот принцип предполагает: высокую прибыльность и рентабельность проектов с участием зарубежных компаний, выгодность условий предоставления займов и кредитов; создание новых рабочих мест и повышение занятости населения;

- принцип экономической и экологической безопасности, безопасности суверенитета должен исключить возможность реализации проектов, допускающих хищническое использование природных богатств республики; загрязнение окружающей среды; незаконный вывоз капитала за пределы страны; применение отсталых технологий и техники; вытеснение отечественных товаропроизводителей с рынка анти конкурентными приемами. Применение данного принципа должно ограничивать доступ иностранного капитала в отдельные виды национальных ресурсов;

- принципы взаимовыгодных сделок при привлечении иностранных инвестиций. Следует всегда помнить, что без выгоды для себя ни одно государство, ни один предприниматель не будет входить в партнерство и инвестировать экономику республики;

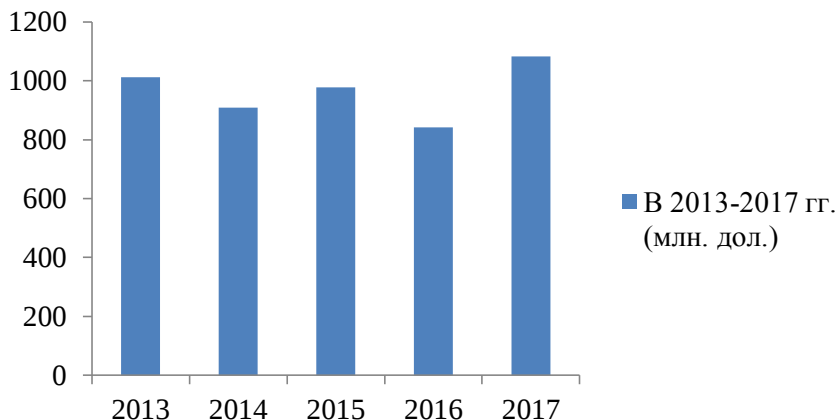
Следует отметить, что основные средства привлечения иностранных инвестиций и развитие отношений внешней экономики в РТ таковы:

- отношения без учета участие в акционирование предприятий иностранными кооперативами (лизинговые обслуживания);

- прямые связи предприятий, организаций и других юридических лиц с иностранными сотрудниками;

- создание совместных предприятий внутри и за рубежом государства;
- создание акционерных обществ, международных организаций, кооперативов, консорциумов, ассоциаций, домов торговли и т.д.;
- создания международных коммерческих банков и финансовых фондов;
- создания рынка ценных бумаги совместных зон предпринимательства;

Так как динамика привлечения иностранных инвестиций таковы:



\* Источник: <http://www.aims.gki.tj> – Официальный сайт Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан (дата обращения 23.01.2018)

Для привлечения иностранных инвестиций должны работать над:

- создание предприятий по выработке сырых продуктов;
- развитие производства и зарубежного туризма;
- развитие научно-технической сферы;

Таким образом, для благополучия экономики предлагаю следующие пункты:

- увеличить количество СЭЗ;
- улучшить условия предпринимательство в СЭЗ;
- дать налоговые и таможенные льготы;
- улучшить инвестиционный климат;
- укрепить политическую безопасность;

На данный момент инвестиционная политика улучшается со стороны Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан и разрабатываются нормативно-юридические законы. Государство тоже не сторонник инвестиционных отношений и постоянно взаимодействует инвестиционным отношениям.

### ***Литература и примечания:***

[1] Цитата из Обращения Основоположника мира и национального единства, Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона из 22.12.2017; [www.president.tj](http://www.president.tj) - официальный сайт Президента РТ (дата обращения 18.01.2018)

[2] <http://www.aims.gki.tj> – Официальный сайт Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан (дата обращения 23.01.2018)

[3] <http://sputnik-tj.com>, [www/today.tj](http://www.today.tj) – Экономический сайт (дата обращения 18.01.2018)

[4] [www.avesta.tj](http://www.avesta.tj), [www.ozodi.tj](http://www.ozodi.tj) – сайт новостей (дата обращения 23.01.2018)

© М.И. Джабарова, 2018

*А.А. Калашникова,  
студент 4 курса напр. «Экономика»,  
e-mail: nal.prp@mail.ru,  
науч. рук: Л.В. Азаркова,  
д.э.н., проф.,  
СмГАУ,  
г. Ставрополь*

## **GOVERNMENT OF STATE DEBT IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Abstract:** This article examines the main issues of the debt policy of the Russian Federation, analyzes possible ways to solve problems to achieve macroeconomic stabilization in the country through a number of effective budgetary and program activities.

**Keywords:** state debt, budget, sanctions, debt policy, crisis, repayment of obligations.

Topical issues for each state, of course, are managing public debt, choosing the right and effective debt policy always. In recent years, the situation on the market of international loan capital has changed significantly. Since 2014, US and EU capital markets have become closed to Russia, almost no access to Eurobond markets, and the syndicated loan market has narrowed and is now available only to a limited number of the most reliable Russian borrowers. Thus, the issue of managing Russia's external public debt became acute, because it is an important indicator of the country's economy, since in the process of debt servicing, the extraction of funds from the federal budget takes place.

The state external debt of the Russian Federation consists of current obligations of the state and debts that Russia assumed after the collapse of the Soviet Union. Repayment of debt on external debt has always been a priority for the USSR, but after the union broke up the situation changed [2]. Russia faced a payment deficit, a serious economic crisis and as a consequence could not pay payments on debt obligations. The Russian Federation was forced to appeal to its creditors with a request for deferred payments, and also borrowed funds to solve the country's problems.

Rapid growth in the volume of Russia's external debt and a significant increase in the costs associated with its servicing have sharply outlined the issue of managing external debt. Effective debt management for any country is an important factor for economic growth, because it ensures a stable position of the state in the market of international loan capital and allows attracting additional financial resources, strengthening the status of the state as a borrower. In addition, the crisis of the country's external public debt negatively affects not only its economic situation, but also political [3].

The external public debt of the Russian Federation at the beginning of 2017 is 17% of the country's GDP, which is a low level of public debt in comparison with the world's largest economies. However, foreign investment plays an important role in the development of production and infrastructure, so it is necessary to learn how to competently manage international loans.

The state can resort to foreign loans, in order to raise funds in a wide variety of sectors of the economy. This could be covering the federal budget deficit, implementing reforms in health care, energy, education, improving infrastructure, building investment facilities and much more. At the same time, state authorities decide to whom exactly to apply, in order to obtain the necessary funds. It is possible to resort to intergovernmental loans when the country directly takes financial resources from another state, there are also international financial organizations such as the International Monetary Fund, the World Bank, the European Bank for Reconstruction and Development and many others.

One of the negative features of the structure of the external public debt of the Russian Federation is that about 90% of Russian debt obligations fall on the property of non-residents. External creditors own not only the obligations of the Russian Federation in foreign currency, but also a large number of government bonds in rubles, which are already related to the country's domestic debt.

The Russian Federation is improving the system for managing its arrears to foreign creditors and, for this, resorts to methods for its management, if necessary. Public debt management is the aggregate of government activities carried out by the government, the central bank, the ministry of finance and other economic bodies, including the repayment of external and internal loans, the organization of

income payments, as interest on them, changing the terms and conditions of previously issued loans, placement of new debt obligations.

The main problems of managing public debt at the current stage include the following [4]:

1. the system of public debt management does not provide an opportunity to fully implement a centralized long-term policy in the field of public borrowing;

2. Adoption of a deficit budget entails an increase in external borrowing and an acceleration in the growth of public external debt;

3. Mechanisms for managing public debt do not provide an opportunity to fully ensure the prevention of possible financial crises;

4. there is no legislative division of powers between branches of state authorities in the field of public debt management;

5. The system of long-term interrelation of monetary and monetary policy with the policy of public debt management, the level of money supply in circulation has not been developed.

6. Insufficient control over the implementation of projects, which leads to inefficient use of borrowed resources.

As the primary measures to solve problems with the management of external debt should be the following:

1. improving the legal framework for managing public debt;

2. optimization of the structure of public debt;

3. The use of borrowed funds is most optimal and effective;

4. the search for funds to pay off debt on external borrowing;

5. Preservation of the value of external public debt at a level that is safe for the economy of the country;

6. neutralization of undesirable consequences of public debt;

7. Development of a common information base, which would include daily information on all transactions with external debt;

8. Creation of a unified centralized system for analysis and management of borrowing risks, as well as strategic planning of public debt.

Effective management of public debt is one of the foundations of the state's macroeconomic stability. The state of the federal budget, the country's gold and currency reserves, inflation rates and the investment climate depend on it. In the current situation in the

world market, a competent settlement of the state debt becomes a factor of national security and a condition for carrying out an independent foreign and domestic policy of our country.

### ***Литература и примечания***

[1] Бичева Е.Е. Состояние государственного долга России и проблемы его урегулирования // Наука и образование. – 2015.

[2] Дедегкаева С.М. Анализ динамики объема государственного внутреннего и внешнего долга на период 2009-2015гг. // Вестник экономики. – 2015.

[3] Смирнова Е. Внешний долг РФ как форма финансирования экономики // Молодежь Сибири. – 2014

[4] Щукин И.А. Актуальные тенденции в управлении государственным долгом в России, США и странах ЕС // Микроэкономика. – 2014. – №1

© А.А. Калашикова, 2018

*Т.П. Карпова,  
д.э.н., проф.,  
e-mail: [t.p.karpova@gmail.com](mailto:t.p.karpova@gmail.com),  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет,  
г. Санкт-Петербург*

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

**Аннотация:** В статье рассматривается методика классификации инвестиционных затрат в целях определения качества представленных для внедрения проектов, в составе которой представлены этапы проведения процедур систематизации, в частности на первом этапе рассмотрен состав инвестиционных затрат, на втором этапе охарактеризованы признаки классификации и установлены критерии выбора проектов в качестве основополагающих при определении необходимости и возможности их осуществления.

**Ключевые слова:** инвестиционные затраты, классификация затрат, капитальные вложения, финансовые вложения

Развитие производственного потенциала российской экономики и освоение выпуска изделий нового поколения главным образом зависит от повышения технологического уровня производства, технического перевооружения действующих предприятий. Экономическим мотивом здесь выступает повышение эффективности производственных процессов, в частности снижение материалоёмкости и трудоёмкости изделий, поскольку в этих аспектах наблюдается отставание от зарубежных конкурентов [1].

С этой целью отраслями и конкретными предприятиями разрабатываются инновационные проекты, осуществление которых вызывает формирование специфичных затрат. Инвестиционные затраты представляют собой долгосрочные вложения в активы, связанные с наращением собственного капитала для увеличения доходности организации. Они обычно

относятся либо к созданию нового предприятия, либо к расширению действующей организации. К примеру, такие вложения могут быть направлены на перепрофилирование производственной организации или создание отдельной сети торговых точек. Следовательно, инвестиционные затраты выступают в качестве совокупности всех финансовых вложений, возникающих в процессе внедрения бизнес-идеи. Их разновидности и объемы могут варьироваться в зависимости от конкретных проектов.

Известно, что решения об инвестициях являются наиболее рискованными, так как они вовлекают в инвестиционный процесс значительную долю денежных ресурсов текущего периода и не всегда (или в большинстве случаев заёмных средств) собственных, в расчёте на получение дохода в будущем [5]. Отсюда осуществление правильности принятия решений должно базироваться на создании такой оперативной учетно-аналитической системы отражения затрат, которая обеспечивала бы связь управленческого учета и оперативного экономического анализа на всех стадиях жизненного цикла проекта, начиная от идеи заканчивая эксплуатацией объекта.

Изложенная ситуация требует внесения соответствующих модификаций в процедуры принятия решений относительно выделения инвестиций в проекты, контроля за эффективным и целевым расходованием выделенных на эти цели средств [2,3]. Для более глубокого понимания сущности процессов контрольно-информационного обеспечения инвестиционных решений необходимо систематизировать затраты на проектирование, разработку и реализацию проектов путем построения их классификации. Классификация, а затем идентификация и установление специфичных подходов к их систематизации по отдельным инновационным проектам проводится в несколько этапов (рис.1). Исходя из того, что информация о затратах на инновационные проекты занимает особое место не только в принятии решений в области управления эффективностью производства, но и в выработке всей стратегии поведения организации, то на первом этапе устанавливают перечень (набор) затрат.



Рисунок 1 – Этапность классификации затрат

При этом ограничение набора затрат должно быть основано на предположении величины, которая создаст стабильное функционирование инвестиционного проекта на всех стадиях его жизненного цикла. Зная величину таких затрат можно с достаточной степенью достоверности определить его стоимость. Важным моментом в установлении перечня затрат выступают потребности инвестора и его цели, тогда предположительно, к такого рода затратам, можно отнести: время, затраченное на проект, объём денежных вложений, количество израсходованных материальных ресурсов и другие траты. Предлагается к перечню инвестиционных затрат по проекту отнести (рис.2).



Рисунок 2 – Состав инвестиционных затрат по проекту

Аналитическая обработка исходных данных требует специфичного способа группировки затрат. Рассмотрение предложенного перечня удовлетворяет требованиям методологии составления смет, принципам организации проблемного управленческого учёта, методик проведения анализа на окупаемость проекта и мониторинга затрат по стадиям его жизненного цикла, задачам координации и регулирования затрат на проект.

На втором этапе состав затрат должен быть систематизирован по определённым признакам. В качестве основных признаков для целей классификации инвестиционных затрат и калькулирования стоимости проекта выбраны следующие основания (табл. 1). Нужно иметь в виду, что у каждого предприятия и по каждому индивидуальному проекту могут формироваться разные по составу затраты и всё-таки для целей настоящей статьи выбраны наиболее общие основания, имеющие место при типовых подходах составления проектных смет.

Прежде всего, из совокупных затрат выделяют дифференцированные, величина которых может быть отличной от суммы возможных затрат при осуществлении других проектов.

Таблица 1 – Признаки классификации инвестиционных затрат

| Признак классификации | Разновидности признака | Содержание признака                                                                                                                                |
|-----------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дифференциация        | дифференцированные     | относятся к будущим периодам, носят вероятностный характер, характеризуют конкретную ситуацию                                                      |
|                       | вмененные              | проявляются в различной величине при разных условиях и являются «воображаемыми», характеризуют возможности использования производственных ресурсов |

|                             |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Жизненный цикл              | предпроектный               | затраты по исследованию необходимости и возможности направлений инвестирования                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             | разработка и проектирование | подразделяются на сметные и фактические, характеризуют ожидаемые и фактические затраты на разработку проекта                                                                                                                                                                                                           |
|                             | подготовка к использованию  | зависят от вида и направлений использования инвестиционного проекта                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                             | внедрение                   | формируются при непосредственном внедрении проекта, характеризуют величину его стоимости                                                                                                                                                                                                                               |
| Временной период            | долгосрочные                | показывают величину вклада в основные средства, научные исследования, опытные разработки, человеческий капитал, инфраструктуру и др.                                                                                                                                                                                   |
|                             | краткосрочные               | показывают величину вклада в запасы, новую продукцию, изменение ассортимента и др.                                                                                                                                                                                                                                     |
| Методы оценки эффективности | дисконтированные            | могут быть исчислены: чистая текущая стоимость, внутренняя норма дохода, ставка дохода финансового менеджмента (недвижимость), техника Эллвуда (недвижимость), индекс доходности                                                                                                                                       |
|                             | не дисконтированные         | могут быть исчислены: срок окупаемости, валовой рентный мультипликатор, общая стоимость доходов, ставка денежных поступлений на собственный капитал, метод среднегодового дохода, общие годовые поступления на собственный капитал, чистый располагаемый доход, простая норма прибыли, бухгалтерская ставка доходности |

|                        |                          |                                                                                                                                                     |
|------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Метод<br>корректировок | дополнительные           | являются инкрементными, возникают в случаях увеличения при внесении каких-либо изменений в проект                                                   |
|                        | исчезающие               | являются альтернативными и не зависят от принятого решения по данному проекту                                                                       |
|                        | остающиеся без изменений | являются несущественными для целей сопоставления с затратами по другим проектам                                                                     |
| Виды вложений          | капитальные вложения     | показывают величину затрат на приобретение активов с целью увеличения прибыли и расширения производства                                             |
|                        | финансовые вложения      | показывают величину затрат на приобретение ценных бумаг, паевые вклады в уставные капиталы других организаций, займы физическим и юридическим лицам |

Состав дифференцированных затрат логически подбирается относительно рассматриваемой проблемы или направлений инвестирования.

Вмененные – это затраты, учитываемые при принятии решений в случае ограниченности ресурсов. Они показывают величину либо потерянных производственных ресурсов, либо ими пожертвовали в пользу другого альтернативного решения или другого проекта.

Одним из наиболее важных оснований систематизации инвестиционных затрат является жизненный цикл проекта. Согласно определённой концепции: «...жизненный цикл – период, в течение которого материальные активы, имеют собственный срок существования» [6,8]. Относительно инвестиционного проекта можно выделить четыре периода (табл. 1). Отмечается специфичность стадий жизненного цикла проекта и поэтому они оказывают влияние на процедуру формирования затрат и подходы к оценке эффективности проекта.

Следовательно, проблемой становится верное

определение себестоимости исполнения полного жизненного цикла, оценка вложенных инвестиций и принятых управленческих решений относительно проекта. Здесь в себестоимость проекта включаются до проектные, непосредственные затраты по разработке проекта и после проектные текущие затраты на внедрение проекта. Использование классификации затрат по стадиям жизненного цикла проекта позволяет использовать это основание не только как метод калькулирования стоимости проекта, но и как сметный инструмент прогнозирования результатов внедрения.

Краткосрочные решения касаются вкладов в основном в оборотные средства или увеличения объёмов продаж без капитальных вложений, а также в финансовые операции. Вследствие большого риска решений по долгосрочным инвестициям классификация затрат должна быть построена на основе принципов аналитичности и вариативности. Анализ исходных расчётных данных проводят с учётом «фактора времени» и «альтернативности выбора решений», используя при этом фактическую и дисконтированную стоимость ресурсов.

Классификация по методам оценки привлекательности проектов необходима для расчета показателей на дисконтированной и не дисконтированной основе. Например на основе дисконтированной оценки затрат определяется чистая текущая стоимость проекта как разница между дисконтированными денежными доходами и дисконтированными денежными затратами по проекту.

Методы корректировок, положенные в основу классификации инвестиционных затрат, позволяют выделить те затраты в смете проекта, которые либо не имеют к этому проекту отношения, либо не принимаются в расчет при принятии решения о проекте [4].

Систематизация затрат по видам вложений предусматривает более аналитичное деление капитальных вложений на чистые и валовые инвестиционные затраты. При этом первые включают затраты на строительство производственных мощностей, приобретение нового оборудования и другие направления, связанные с расширением и развитием текущего проекта. Вторые, т.е. валовые

инвестиционные затраты напрямую связаны с обычным видом деятельности. Это вложения в приобретение сырья, материалов для производства продукции, выполнения работ и услуг.

Финансовые вложения направлены на возмещение затрат по приобретению финансовых активов и финансовых инструментов, а также затраты транзакционных операций по инвестициям, затраты по вознаграждению управляющему доверительного управления средств, инвестиционным аналитикам, налоговые платежи и др.

Коренным моментом любой классификации является определение измерительной шкалы. Здесь предлагается следующие подходы к измерению (табл.2).

Таблица 2 – Измерительная шкала для инвестиционных затрат

| Название шкалы                  | Допустимые действия                 | Примеры                                                                                                             |
|---------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Шкала наименований              | Сравнение на совпадении свойств     | Классификация по направлению проектов                                                                               |
| Порядковая шкала                | Сравнение на меньше, равно и больше | Уровень оценки объектов инвестирования                                                                              |
| Шкала интервалов                | Сложение и вычитание                | Время. Скорость изменений и корректировок                                                                           |
| Шкала отношений                 | Умножение и деление                 | Оценка эффективности проектов                                                                                       |
| Абсолютная количественная шкала | Все действия над величинами         | Совокупные затраты, суммы реальных и финансовых инвестиций, экономический рост, уровень сбалансированности ресурсов |

Для целей классификации инвестиционных затрат целесообразно использовать шкалу наименований. Цифровые критерии для каждого предприятия и проекта рассчитываются индивидуально. Естественно, для крупных проектов критерии

будут иметь гораздо большие величины, чем для краткосрочных вложений.

Например, инновационная активность при внедрении инвестиционных проектов будет измерена скоростью внесения в них инновационных изменений или соотношением уровней инновационной и финансовой активности посредством расчёта «абсолютной экономической устойчивости», «критической экономической устойчивости», «экономической неустойчивости» или уровнем сбалансированности ресурсов, степенью дисбаланса системы и др. критериальными показателями.

Итак, в соответствии с авторской позицией относительно классификационных оснований оценки качества инвестиционных проектов, их системного выбора и принятия к внедрению, прежде всего, необходимо рассматривать в двух аспектах:

- в виде единовременных капитальных вложений, что позволяет для оценки качества проектов использовать показатели – чистая текущая стоимость, внутренняя норма доходности, индексы доходности затрат и инвестиций, срок окупаемости, потребность в дополнительном финансировании и др.;

- в виде текущих расходов, связанных с осуществлением проекта, тогда для оценки качества проектов рекомендуется использовать показатели –

- прирост валового дохода (или оборота), валовой прибыли (разницы между валовым доходом и затратами на производство продукции), чистой прибыли (за вычетом налогов) и др.

В результате исследования была сформирована система классификационных оснований, позволяющая, по нашему мнению, использовать её на отечественных предприятиях для соизмерения затрат и результатов вложений в альтернативные проекты. Множественность предлагаемых для оценки качества проектов классификационных оснований даёт возможность сосредоточить внимание на субъективных признаках и избежать негативно влияющих на правильность принятия управленческих решений по инвестициям.

### ***Литература и примечания:***

[1] Карпова Т.П. Отличительные особенности формирования информации об инвестициях в холдингах. Экономика и социум. 2015. №4(17). С. 336-339.

[2] Карпова Т.П., Верецук И.И. Взаимосвязь управленческих технологий и содержания управленческого учёта. В сборнике: Научные труды Международной научно-практической конференции ученых МАДИ (ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ 2012. С. 53-56.

[3] Карпова Т.П. Бухгалтерский управленческий учет производства: концепция совершенствования автореферат диссертации на соискание ст. доктора экономических наук / Всерос. заоч. финансово-эконом. ин-т. Москва, 2004

[4] Карпова Т.П. Управленческий учет и основные теоретические положения контроллинга. В сборнике: Социально-экономическая и финансовая политика России в процессе перехода на инновационный путь развития Материалы международной научно-практической конференции. 2008.С. 132-138.

[5] Трофимов М.Н. Формирование подсистемы инвестиционного риск-менеджмента организаций автореферат диссертации на соискание ст. кандидата экономических наук / Орловский государственный университет экономики и торговли. Курск, 2017

[6] Шалаева Л. В. Стратегический управленческий учет затрат в сельскохозяйственных организациях: монография. – Пермь, 2014.

[7] Czyzewski, A. B. and Hull R. P. 1991. Improving profitability with life cycle costing. – Journal of Cost Management (Summer): 20–27.

[8] Oshani Perera, IISD Barbara Morton, Sustainable Procurement Ltd. Tina Perfrement, Perfrement Consulting Ltd. Life Cycle Costing in Sustainable Procurement: A Question of Value // International Institute for Sustainable Development (IISD). –2009. – December.

*Д.В. Кобаидзе,  
студент 4 курса  
напр. «Финансы и кредит»,  
e-mail: kobaidze.darya@ya.ru,  
науч. рук.: Л.В. Азаркова,  
д.э.н., проф.,  
Ставропольский государственный  
аграрный университет,  
г. Ставрополь*

## **ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ**

**Аннотация:** в статье приведены основные особенности управления государственным долгом на основе программных документов, а также проанализированы ключевые элементы программно-целевого бюджетного планирования государственных заимствований и расходов на обслуживание государственного долга.

**Ключевые слова:** государственные ценные бумаги, государственная программа, обоснованность бюджетных расходов, бюджетное планирование, целевой показатель.

Устойчивость и сбалансированность финансовой системы государства или отдельной территории является необходимым условием не только успешного социально-экономического развития, но и основой национальной безопасности, обеспечивающей защиту национальных интересов. В целях достижения интересов национальной безопасности и стратегических целей устойчивого развития, необходим выбор актуального метода управления бюджетной системой государства в целом, а также отдельными ее элементами. Обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы Российской Федерации традиционно определяется в качестве одной из целей бюджетной политики на очередной финансовый год и плановый период.

Задача эффективного управления государственным долгом, в условиях необходимости осуществления

государственных заимствований с целью финансового обеспечения действующих и принимаемых расходных обязательств публично-правовых образований, является перманентно актуальной и требует поиска новых подходов к ее решению.

Основной целью управления государственным долгом является поиск и установление оптимального соотношения между потребностями государства в дополнительных финансовых ресурсах и затратами по их привлечению, обслуживанию, а также погашению [4]. Вместе с тем, выбор метода для достижения указанной цели зависит от приоритетов финансово-бюджетной политики конкретного государства или территории.

В последние годы центральным направлением реформ и мероприятий по совершенствованию бюджетного процесса в Российской Федерации является внедрение, а затем развитие программно-целевых методов бюджетного планирования и управления на основе внедрения инструментов государственных программ РФ, государственных программ субъектов РФ, а также муниципальных программ. Это обусловлено тем, что основой эффективного и результативного использования финансовых ресурсов является планирование расходов исходя из поставленных целей и конечных результатов реализации государственной политики (модель управления результатами).

Программно-целевое управление представляет собой метод программного воплощения крупных управленческих решений и реализации комплексного, системного подхода при решении крупномасштабных социально-экономических проблем [5]. При этом переход на долгосрочное программное планирование позволяет выработать и утвердить основные мероприятия по обеспечению долгосрочной финансовой устойчивости.

Применение программно-целевых методов государственного управления призвано обеспечить повышение эффективности и результативности государственного управления, создать условия для достижения достоверно запланированных результатов в установленный срок и в рамках существующих ресурсных ограничений.

Одной из ключевых особенностей программно-целевого метода бюджетного планирования является обоснованность параметров расходов бюджетов, что позволяет провести анализ и сделать вывод о необходимости финансового обеспечения соответствующего полномочия в запланированном объеме, форме и периоде времени [2].

В настоящее время принято и действует большое количество программных и проектных документов, концепций, которые нацелены на повышение эффективности управления государственными и муниципальными финансами.

Одним из инструментов программно-целевого управления также является установление контрольных событий, представляющих собой наиболее важные общественно значимые события программы, оказывающие существенное влияние на сроки и результаты ее реализации.

Кроме того, обязательным этапом алгоритма программно-целевого планирования является анализ рисков реализации подпрограммы и выработка мер по управлению ими. К рискам в сфере управления государственным долгом относят: увеличение стоимости государственных заимствований и процентной нагрузки на бюджет; неисполнение обязательств по государственным гарантиям; снижение финансовой и (или) долговой устойчивости и падение суверенных кредитных рейтингов.

В качестве мер по управлению рисками в данном случае выступают: установление целевых индикаторов, позволяющих осуществлять постоянный мониторинг долговой устойчивости государства и оперативно выполнять мероприятия по корректировке тренда их выполнения (при негативном отклонении от запланированных значений). Данными индикаторами являются: предельные параметры объема долга и расходов на его обслуживание, объем эмиссии государственных ценных бумаг, сумма бюджетных ассигнований на исполнение государственных гарантий, целевой уровень кредитного рейтинга, тем роста государственных расходов, и т.д.

Программно-целевое управление государственным долгом имеет стратегический характер, так как базируется на долгосрочном планировании и прогнозировании социально-

экономического развития государства, которое закладывается в основу бюджетного планирования.

Эмиссия государственных и муниципальных ценных бумаг может быть произведена не только в целях покрытия дефицита бюджета. Так, облигационное финансирование может быть использовано в качестве инвестиционного инструмента, если ресурсы, аккумулируемые в бюджет при размещении облигаций, будут направлены на финансирование государственных программ, в том числе инвестиционного и инновационного характера.

Характеризуя управление государственным долгом в узком смысле, данный процесс представляет собой определение условий выпуска отдельных займов, эмиссии и обращения долговых обязательств, организацию первичного размещения и вторичного рынка государственных ценных бумаг, организацию предоставления государственных гарантий, то есть конкретные мероприятия по размещению долговых обязательств, обслуживанию и погашению задолженности. На каждом из перечисленных этапов программно-целевое планирование бюджетных расходов позволяет определить границы государственной задолженности по видам долговых обязательств, а также обосновать целесообразность финансирования государственных программ за счет государственного долга.

Таким образом, в настоящее время в рамках развития программно-целевого управления основное внимание необходимо уделить встраиванию инструментов программно-целевого управления в бюджетный процесс, повышению качества, достоверности и обоснованности бюджетного планирования на основе программ.

Реализация предложенных мероприятий позволит повысить эффективность распределения и исполнения бюджетных расходов по приоритетным направлениям, создать гибкую, ориентированную на достижение запланированных результатов систему государственного управления, которая, в том числе сможет обеспечить достижение приемлемых и экономически обоснованных ориентиров в области риска и стоимости обслуживания государственного и муниципального

долга, реализации программы государственных и муниципальных заимствований, обеспечении долгосрочной финансовой устойчивости государства и отдельных публичных правовых образований.

***Литература и примечания:***

[1] Бородина Е.А., Мячина А.А. Государственные ценные бумаги в современной России // Изв. ВолГТУ. – 2015. С. 20-25.

[2] Егоров И.И., Черников О.С., Вишнякова Е.Н. Оценка эффективности реализации госпрограмм // Бюджет. – 2015.С. 24-27.

[3] Добролюбова Е.И., Южаков В.Н. Методическое пособие по разработке (коррекции) и организации реализации государственных программ: учебно-методическое пособие / Е.И. Добролюбова, В.Н. Южаков. М.: Издательский дом.-2016. С.114.

[4] Покровская Н.Н., Куриленко М.В. Рынок государственных ценных бумаг в России: проблемы и перспективы развития // Наукоедение: интернет – журнал.- 2016.С. 8.

© Д.В. Кобаидзе, 2018

*Д.В. Кобаидзе,  
студент 4 курса  
напр. «Финансы и кредит»,  
e-mail: [kobaidze.darya@ya.ru](mailto:kobaidze.darya@ya.ru),  
науч. рук.: Л.В. Азаркова,  
д.э.н., проф.,  
Ставропольский государственный  
аграрный университет,  
г. Ставрополь*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ АКТИВИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ**

**Аннотация:** данная статья посвящена изучению современных тенденций, присущих отечественному рынку муниципальных заимствований, выявлению проблем, характерных для данного этапа его развития, также в исследовании причин появления этих проблем и пути их решения

**Ключевые слова:** ценные бумаги, муниципальные ценные бумаги, муниципальные облигации, бюджет, муниципальные образования, государственные финансы, рынок ценных бумаг, муниципальные заимствования, муниципальный бюджет

Полноценная финансовая система не может функционировать без рынка ценных бумаг. Важное значение такого финансового инструмента как муниципальные ценные бумаги обусловлено присутствием ряда проблем в сфере бюджетной политики государства. Ситуация, сложившаяся в стране, ставит в ряд первоочередных задач – решение вопросов финансирования долга бюджетов субъектов федерации и муниципальных образований. В связи с этим формируется необходимость более углубленного изучения и последовательного развития данного сектора ценных бумаг.

Вопрос реформирования системы межбюджетных отношений в России обусловлен рядом факторов. В том числе,

ростом потребности бюджетов муниципальных образований в заемных средствах для осуществления их непосредственных задач и функций, а именно – реализации инвестиционных проектов и долговой политики на уровне муниципалитетов.

Основная часть доходов государства перераспределяется в пользу федерального бюджета, в то время как местные власти испытывают недостаток финансовых ресурсов. Проблема поиска средств решается посредством заимствований, как краткосрочных, так и на длительной основе. Долгосрочные заимствования представляются в виде такого инструмента финансово-кредитной политики как муниципальные ценные бумаги. Их выпуск, регистрация и обращение регулируется Бюджетным кодексом РФ и федеральным законом № 136-ФЗ от 29 июля 1998 г. «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг».

С момента вступления в силу данного закона было произведено много поправок, что фактически улучшило правовую базу, обеспечивающую функционирование рынка муниципальных займов. Привлекательность данного рода инвестиций обусловлена их целевой направленностью. Полученные денежные средства, как правило, идут на развитие социальной инфраструктуры региона, что позволяет вкладчикам видеть результаты использования заемных средств бюджета. Инвесторы в лице населения и местных организаций заинтересованы в развитии своего региона, что является мощным мотивом при выборе объекта капиталовложений. Также, по результатам дистанционной оценки рисков выпусков облигаций, предоставляемой Национальным рейтинговым агентством, муниципальные облигации обладают средним уровнем риска, что говорит о надежности вложений в них.

Развитие рынка муниципальных заимствований окажет положительное воздействие на экономику. Процентные ставки по заемным ресурсам при выпуске муниципальных облигаций ниже, чем по кредитам коммерческих банков. Эмиссия муниципальных ценных бумаг также способствует мобилизации временно свободных денежных средств физических и юридических лиц. Данные обстоятельства выгодны как для бюджета, так и для населения регионов. Льготное

налогообложение муниципальных ценных бумаг (МЦБ) как инструмента инвестирования и гарантированность обязательств должны способствовать привлечению средств институциональных инвесторов в экономику муниципалитетов.

Можно выделить следующие причины долгового роста региональных и муниципальных бюджетов: политика Минфина, направленная не на борьбу с долгом, но ориентирующая регионы на его финансирование через рыночные инструменты, а также сложная бюджетная ситуация в регионах в целом. Отмечается, что в 2016 году с исполнением бюджетов в регионах сложностей не возникало, а в 2017 году были определенные трудности. Происходила концентрация средств в отдельных регионах. Как правило, это регионы, получавшие повышенные трансферты федерального бюджета на реализацию проектов федерального значения, либо субъекты, чья экономика ориентирована на добычу сырья.

Темпы роста доходов бюджетного сектора в 2017 году ниже, чем в предыдущем, причиной чему служит менее активная индексация пенсий и заработных плат, низкий уровень налоговых поступлений. Ориентация федеральной политики по вопросу финансирования долгов регионов такова, что для субъектов сейчас становится приоритетным именно рыночный долг. Минфин не имеет возможности оставаться источником льготных кредитов, так как происходит сокращение дополнительных средств в федеральном бюджете. Данное обстоятельство открывает регионам больше возможностей при выпуске муниципальных облигационных займов, которые на данный момент во многом предпочтительнее коммерческих кредитов.

Таким образом, в стране встает проблема повышения активности муниципальных образований в сфере использования долговых финансовых инструментов. Положительным моментом при инвестировании в МЦБ является их достаточно высокий для российского рынка уровень в кредитных рейтингах, оцениваемых международными агентствами. Присутствие в международных рейтингах позволяет попасть в Ломбардный список, что увеличивает рост интереса со стороны кредитных организаций и институциональных инвесторов.

В целях активизации участников рынка муниципальных ценных бумаг, необходимо создание на нем благоприятных условий. В этой связи могут быть предложены следующие шаги на пути решения поставленных задач:

- организация поэтапного выхода эмитентов на рынок, что позволит отработать финансово-технологические инструменты эмиссии, сформировать круг партнеров;
- обеспечение регулярности выпуска облигаций эмитентами, что снизит издержки по привлечению и обслуживанию займов;
- создание экспертных групп, занимающихся отбором и менеджментом инвестиционных проектов;
- развитие инфраструктуры внебиржевой торговли долговыми ценными бумагами;
- проведение маркетинговых исследований сферы интересов потенциальных инвесторов;
- проведение эффективной рекламной кампании.

Подводя итог, стоит отметить, что эмиссия муниципальных ценных бумаг может производиться не только с целью сокращения кассовых разрывов бюджетов, но и для мобилизации финансовых ресурсов региона, направленных на реализацию социально-инфраструктурных проектов региона. Принятие мер, стимулирующих развитие данного сегмента рынка ценных бумаг, окажет благотворное влияние, как на бюджетные показатели, так и на уровень экономики страны в целом.

#### ***Литература и примечания:***

- [1] Манукян М.Г. Пути активизации рынка муниципальных ценных бумаг в РФ // Известия высших учебных заведений. Общественные науки. – 2016. С. 75-81.
- [2] Глазков С. Рынок субфедеральных и муниципальных облигаций РФ // Рынок ценных бумаг. – 2015. С. 215-223.
- [3] Бородина Е.А., Мячина А.А. Государственные ценные бумаги в современной России // Изв. ВолГТУ. – 2015. С. 22.
- [4] Щербаков А.А. Экономическая сущность и классификация субфедеральных облигаций // Финанс. аналитика: проблемы и решения. – 2014. С. 56.

[5] Министерство финансов Российской Федерации. Официальный сайт. – URL: [http://minfin.ru/ru/performance/public\\_debt/internal/structure/duty/](http://minfin.ru/ru/performance/public_debt/internal/structure/duty/) (дата обращения 11.03.2018).

© *Д.В. Кобаидзе, 2018*

*Д.В. Кобаидзе,  
студент 4 курса  
напр. «Финансы и кредит»,  
e-mail: kobaidze.darya@ya.ru,  
науч. рук.: А.А. Гладилин,  
к.э.н., доц.,  
Ставропольский государственный  
Аграрный университет,  
г. Ставрополь*

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ АКЦИЙ**

**Аннотация:** в данной статье представлены современные методы оценки акций, которыми пользуются на данный момент большинство профессиональных инвесторов. Данная тема актуальна в связи с развитием рынка акций.

**Ключевые слова:** финансовый рынок, акции, ценные бумаги, рынок ценных бумаг, фондовая биржа, мультипликаторы.

При оценке предприятий инвестор руководствуется различными методами. Самым надежным и проверенным методом – является финансовый (фундаментальный) анализ. Самым известным приверженцем данного анализа является один из самых богатейших людей мира – Уоррен Баффетт.

Оценивая компании, инвестор может руководствоваться большим арсеналом показателей. С целью экономии времени и большой понятности большую популярность приобрели финансовые индикаторы. Данные индикаторы – это чистая математика, что говорит об объективности данного инструмента.

Самым простым и понятным показателем развития компании является показатель рыночной капитализации компании [2].

Рыночная капитализация (МС от англ. Market capitalization) рассчитывается путем умножения текущей рыночной цены (СМР от англ. current market price) акции на общее количество акций, выпущенных компанией (NS от англ.

number of shares), по следующей формуле:

$$MC = \text{Рыночная цена} * \text{Количество акций} \quad (1)$$

Рыночная капитализация представляет собой рыночную стоимость компании и отражает мнение рынка о стоимости активов компании и это является главным фактором, определяющим стоимость акций.

Рыночная капитализация является одним из лучших показателей ликвидности. Он показывает, как легко могут акции компании торговаться, особенно для потенциального инвестора, который инвестировал большие суммы денег в акции и желающий знать, как легко можно продать указанные акции, в случае определенных обстоятельств. Эта особенность становится чрезвычайно важной при выборе ценных бумаг в портфель в соответствии с их рыночной капитализацией. С этой точки зрения, компании разделены на три большие категории: крупные компании, средние компании, так и небольшие компании.

Рыночная капитализация также как показатель принимается во внимание, когда рассчитывается размер фондовой, в этом случае он формируется как сумма рыночной стоимости (рыночной капитализации) всех компаний, котирующихся на организованном рынке. Таким образом, рыночная капитализация компании является одним из основных показателей характеризующий рынок капитала [1].

Прибыль на акцию (EPS от англ. earning per share) указывает на чистый результат, полученный в виде доли в течение финансового периода.

$$EPS = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Количество акций}} \quad (2)$$

Инвесторы могут интерпретировать индикатор EPS следующим образом: Высокий уровень этого показателя может отражать: доверие инвесторов к руководству компании, или отсутствие доверия инвесторов при текущем управлении компании, но предполагается, что возможность передачи активов компании в другую компанию с более надежным

управлением.

Низкий уровень этого показателя может отражать:

- может указывать на отсутствие доверия в текущем управлении;

- управление имеет дело с проблемами, которые не могут быть легко преодолены.

Если чистая прибыль реинвестируется, индикатор должен показать тенденцию к увеличению, так как прибыль удерживается для генерации более высокой прибыли.

Также, интерпретация этого показателя и его значение в анализе рынка имеет определенные ограничения.

Измерение эффективности во времени:

- показатель основывается на исторических уровнях прибыли. Руководство, возможно, приняло определенное решение в прошлом в целях содействия увеличению текущей прибыли за счет будущего роста, такими сокращениями может быть, например, сокращение научных исследований;

- именно по этой причине, надежные прогнозы относительно будущих темпов роста компании не могут быть основаны только на росте EPS.

Измерение эффективности в пространстве:

- прибыль зависит от решений руководства в отношении учетной политики (например, метода амортизации);

- прибыль на акцию зависит от структуры капитала компании (например, изменения в количество акций путем выпуска акций с премией).

Соотношение цены к прибыли (PER или P / E от англ. price-to-earnings ratio) показывает, сколько инвесторы готовы платить за единицу прибыли. Индикатор рассчитывается как отношение рыночной капитализации компании (MC) к чистой прибыли (NP).

$$PRE = \frac{\text{Рыночная капитализация}}{\text{Чистая прибыль}} \quad (3)$$

Индикатор PER оценивает количество лет, в течение которых инвестиции могут быть восстановлены при условии, что вся прибыль распределяется среди акционеров в виде дивидендов (особенно актуально, когда дивиденды

выплачиваются в денежной форме) [2].

В случае статического подхода, очевидно, что акции с низким PER предпочтительнее чем акции с высоким PER. Но владелец акции имеет право на будущие доходы, в той же степени, как и к текущим из них. При этом прибыль может вырасти в будущем. В таком случае, возможно, что доля с более высокой PER выгоднее, чем акции с более низкой PER. Если есть возможности для получения прибыли и дивидендов при быстром росте в течение следующих периодов деятельности. В таком случае, более высокий уровень индикатора можно объяснить ожидаемым более высоким темпом роста или снижением риска.

Соотношение цены акции к балансовой стоимости ( $P / B$  или PBR от англ. price-to-book) отражает стоимость активов компании, сформированных за счет собственных средств, в расчете на одну акцию. Еще один важный показатель потому, что он указывает на значение, присвоенное финансовым рынком руководству компании. Другими словами, эта та сумма денег, которая достанется акционерам, в случае продажи компании и погашении всех ее долгов.

Для инвесторов интерпретация PSR создает целостную картину, которая формируется при использовании выше приведенных показателей: – На практике было доказано, что этот показатель является более полезным для выявления неприбыльных инвестиций, нежели чем прибыльных. Здесь нужно использовать т.н. «метод от противного». Кроме того, аналитики, которые используют этот индикатор, уделяют особое внимание компаниям с низкой прибылью или вообще без прибыли, потому что в таких случаях индикатор PER не может быть вычислен, что уже является сигналом.

Данный показатель очень полезен, когда другие индикаторы не могут быть использованы, либо потому что компания в убытке, либо рентабельность компании и прибыль крайне низки.

Таким образом, все, что не рекомендуется сравнивать PSR между компаниями представляющие новые, только формирующиеся индустрии, вместо этого его крайне эффективно использовать для компаний, которые имеют

примерно одинаковую структуру деятельности.

***Литература и примечания:***

[1] Дуплякин В.М., Болдырев М.А. Эффективность оценок риска неисполнения обязательств по ценным бумагам компаний России и США // Экономика и предпринимательство.– 2017. С. 1209-1214.

[2] Лойд А. Финансовый анализ: введение [Электронный ресурс] / А. Лойд // Клеверизм: Бизнес, финансы. – 2016. – Режим доступа: [www.cleverism.com/financial-statement-analysis-introduction/](http://www.cleverism.com/financial-statement-analysis-introduction/).

[3] Анализ дивидендной политики [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/1U9PyAbYI7Q/all.html>.

© Д.В. Кобаидзе, 2018

**D.V. Kobaidze,**  
*student 4 years eg. «Finance and credit»,*  
*e-mail: **kobaidze.darya@ya.ru,***  
*sci. hand: **A.A. Gladilin,***  
*Candidate of Economic Sciences,*  
*assistant professor,*  
*Stavropol State Agrarian University,*  
*Stavropol*

## **MODERN TRENDS AND WAYS OF ACTIVATION OF THE RUSSIAN SECURITIES MARKET**

**Abstract:** The article deals with the concept of the securities market, its role in the development of the market economy, its structure and interaction with other markets. Particular attention is paid to operations and transactions with securities, research on the market of securities and the role of the state.

**Keywords:** financial market, securities market, securities, investor, economic system.

The financial market is an economic relationship, in the context of which the sale and purchase of financial instruments takes place.

The financial market consists of a system of markets: currency, securities, insurance and credit. The financial market is an organized or informal trading system for financial instruments. In this market, there is an exchange of money, the provision of credit and the mobilization of capital. The main role is played by financial institutions, which direct cash flows from owners to borrowers. The goods here are money and securities. Like all markets, the financial market is designed to establish direct contacts between buyers and sellers of financial resources. [1] The issue of reforming the system of interbudgetary relations in Russia is due to a number of factors. Including, the growing need for municipal budgets in borrowed funds for the implementation of their immediate tasks and functions, namely, the implementation of investment projects and debt policy at the municipal level.

One of the largest components of the financial market is the

securities market. The securities market (RZB) is a set of economic relations concerning the issue and circulation of securities between its participants. RZB of any country has its own characteristics. One of the most important factors here is the conditions in which the formation and development of the market takes place. In countries with a market economy, the process of formation of RZB took place for many decades and in the conditions of existence of stable monetary systems, which created a solid basis for market development.

A security is a financial document that gives property rights, the implementation and transfer of which are possible only upon presentation of this document. It is drawn up in a certain form with observance of the necessary requisites. The security must meet the following criteria: a unified asset must be based; cost; liquidity; state registration.

The securities market performs a rather large list of functions in the economic system:

- accumulation of financial resources;
  - redistribution of resources between sectors and sectors of the economy;
  - insurance of financial and price risks, etc.
- Securities markets can be divided into the following features:
- on a territorial basis (international, national, regional markets);
  - by types of transactions (urgent, cash);
  - by issuers (state and corporate (non-government) securities market);
  - by terms (market of short-term, long-term, perpetual securities)
  - by types of securities (stock market, bond market etc.) [2].

An important role in the financial sphere is played by changes that occur in economic development. If there is a rapid drop in the value of securities, this precedes the economic crisis. When the securities market collapses, it becomes clear that investments in the economy of such a state are unprofitable, as a result of which most investors are being eliminated. Proceeding from this, it can be concluded that the securities market is an indicator of the unified state of the economy of any country.

In the system of state regulation, the securities market is the object of its influence, which highlights the importance of the securities market in economic development. Without coordinating the interests of the issuer and the investor, the securities market can not be an effective mechanism of the economic system. This implies the creation of a system to support the issuance of securities of enterprises that are leaders of the national economy, train personnel, etc. Unfortunately, Russia does not try to promote their agreement.

To date, our country does not have a clear program aimed at improving the securities market. The development of the Russian securities market is hampered by the uneven development of its other elements, which creates a huge number of problems in the formation of a single structure. The role of the securities market remains unimportant, which does not have a depository system. Insignificant volumes of sales of securities, as well as the volume of investment in the national economy. Insufficient amount of funds for the development of production is caused by a sharp reduction in budget investments, a small share of long-term loans from commercial banks, and a fluctuation in the bank interest. From this it follows that for the activation of investment activities the financial market needs to develop a new mechanism for attracting investments.

The Russian market will become less vulnerable to various fluctuations and changes with the active participation of private investors. Therefore, the growth of volumes and attracting new investors, which will be able to issue securities, is very important for the economy.

The Russian financial market is currently in a contradictory state: despite some progress, the financial market does not reflect the state of the economy, nor does it finance it, since the main actions on it are to sell or resell any financial instrument, as well as a game on the exchange rate difference. It should also be noted that in a number of cases the Russian securities market remains closed to foreign companies that are ready to provide a wider range of financial services on more favorable terms [2].

Thus, the main promising areas of development of the securities market in Russia can be identified as follows:

1. Stimulation of real investment in the Russian economy: taking into account the definition of the optimal proportion between

attracting foreign investment in Russia and exporting capital abroad. Such a measure will help to form a balance for stimulating and regulating investments.

2. It is also necessary to strengthen the processes of increasing the effectiveness of the legislative and legal basis for the operation of the securities market in conjunction with the improvement of the credit and banking and monetary systems in the country. This measure will help to accelerate the pace of economic growth.

3. Complex development of the financial market infrastructure (i.e., development of new products and technologies, increase in the activity of non-bank development institutions, creation of new exchange sites, etc.). The practical application of these measures will reduce the information and technological barriers in the market.

From all of the above, we can conclude that the current state of the Russian securities market does not adequately meet the urgent tasks of activating investment processes in Russia. Therefore, there is a need to improve the financial market and the invention of new instruments for its regulation.

#### ***Literature and notes:***

[1] Alifanova, Ye. N. About the effectiveness of the Russian stock market. RZB. – 2017. C. 65 – 69.

[2] Astapov K.L. Stock market as a mechanism for stimulating the development of the Russian economy // Finances.– 2016. C.60-64.

[3] Zolotarev VS, Alifanova Ye. N. Problems of assessing the efficiency of the stock market // Finance. – 2016. P. 71-75.

[4] Shulga EA Russian securities market // Scientific and methodical electronic magazine «Concept». – 2016. P. 2381-2385.

© D.V. Kobaidze, 2018

*Е.В. Максимова,  
студент 4 курса напр. «Экономика»,  
e-mail: maksimovakatusha@yandex.ru,  
науч. рук.: Ю.Е. Клишина,  
к.э.н., доц.,  
СмГАУ,  
г. Ставрополь*

## **СОВРЕМЕННЫЕ СХЕМЫ МОШЕННИЧЕСТВА В АВТОСТРАХОВАНИИ**

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные способы мошенничества в автостраховании со стороны страховщиков и страхователей.

**Ключевые слова:** автострахование, страхователь, страховщик, полис страхования.

На сегодняшний день мошенничество в различных его проявлениях может встречаться повсеместно. Мошенничество в сфере страхования и автострахования в частности – актуальный вопрос для экспертов российского рынка страхования. Масштабы вреда от него распространяются не только на конкретную организацию, но и на весь рынок в целом. Заметим, что одним из главных условий становления продуктивной экономики является эффективное функционирование рынка страхования, что делает данную проблему ещё более значимой.

Под страховым мошенничеством понимаются противоправные действия, направленные на присвоение денежных средств за счет коммерческой организации, предоставляющей услуги страхования, либо в ее пользу. Так, потерпевшей стороной может выступать как страхующее, так и застрахованное лицо. Правила функционирования автострахования регулируются гражданским и уголовным кодексами РФ.

С развитием автострахования, усложнением процедуры выдачи страховых полисов, распространением покупок продуктов через сеть Интернет появляются все новые схемы мошенничества. Для выявления данных схем и пресечения

противоправных действий страховые компании имеют целый отдел по борьбе с аферистами – отдел безопасности, разрабатывающий разнообразные ограничители. Кроме того, страховщики сотрудничают между собой для выявления нарушителей, обмениваясь сведениями о том или ином зарегистрированном случае фальсификации и подделки полисов, сертификатов страхования.

Проанализировав статистические данные за 2017 год, можно сказать, что примерно 15-20% выплат страховых компаний по страховкам КАСКО или ОСАГО присуждаются мошенникам.

Обычно аферисты продумывают план действий, при помощи которого деньги страховой компании переходят на счет обманщика. Такими преступлениями могут заниматься сотрудники самой страховой компании. Действуют они чаще всего группировками, включающими целую структуру, в целях обмана своего работодателя для извлечения дополнительной прибыли.

Благодаря работе службы безопасности выявляются разнообразные случаи обманов и подделок, совершенных сотрудниками компаний. Например, полис КАСКО может оформляться задним числом в явной и скрытой форме. Явно это осуществляется при оформлении сотрудником полиса незаконным способом, а скрыто – в ситуации, когда привлекаются независимые эксперты или сотрудники ГИБДД, подстраивающие аварию. В таком случае образуется сговор между дорожными полицейскими, экспертами, военными комиссарами и страховым агентом или сотрудником страховой компании. Здесь суть состоит в том, что происходит подмена регистрационного номера и VIN автомобиля с поврежденного автомобиля на номера и VIN точно такого же неповрежденного автомобиля, оформляется полис на неповрежденный автомобиль, делаются фото, данные вносятся в базу. Далее номера и VIN вновь возвращаются на битый автомобиль после подстроенной аварии. Водитель подает заявление, прикладывая данный полис, и получает страховые выплаты.

Работники могут добавлять несуществующие ущербы, чтобы присвоить себе какой-либо процент из сумм страховых

выплат. Сотрудник компании может находиться в сговоре с клиентом, дать ему номер своей банковской карты для перечисления оговоренной суммы, то есть доли. Но на сегодня данная схема устарела, поскольку сотрудники способны самостоятельно перечислить себе средства от части страховки, в особенности, если они имеют доступ к личным кабинетам на официальных сайтах страховой компании, базам данных и другим инструментам, позволяющим получать необходимую информацию, проводить операции перечисления денежных сумм по банковским счетам.

Также могут происходить махинации с деталями, их стоимостью и состоянием. При направлении на ремонт СТОА могут указываться стоимости запчастей, требующих замены, намного выше реальных. Так, страховая компания перечисляет на счет ремонтного блока завышенную сумму, часть от которой впоследствии делят между собой ремонтные рабочие и служащий компании, все это подстроивший.

Сотрудники страховой компании могут скрывать нахождение водителя в нетрезвом состоянии на момент ДТП. Согласно статье 965 ГК РФ если от компании скрывается факт нарушения договора со стороны застрахованного лица (например, нахождение в состоянии алкогольного опьянения), то страховка выплачивается в полном размере без регрессов или суброгаций в счет компании. Страхователю говорят, что ему выплатят не всю сумму ущерба ввиду алкогольного опьянения, и присваивают себе часть от суммы страховки в полном объеме.

Мошенничество в сфере автострахования часто сопровождается подделкой печатей, подписей руководства компании, документов, использованием списанных бланков полисов и даже намеренная их порча ради списания, а далее – повторного использования.

Таким образом, во избежание махинаций в сфере автострахования необходимо до заключения договора внимательно изучить страховщика и все условия страхования, выдвинутые им.

Помимо профессионалов в сфере страхования мошенничают и сами клиенты. Для недобросовестного извлечения выгоды со стороны клиентов имеются определенные

схемы действий. Страхователь может предложить взятку экспертному оценщику для того, чтобы он приписал несуществующие ущербы транспортному средству, побывавшему в ДТП, для увеличения суммы выплаты. Денежные средства предлагают прямо на месте случившегося ДТП либо до прибытия сотрудника дорожной полиции или иного стороннего лица на место аварии.

Клиент может применить ранее украденный у страховой компании полис, который не действует, поскольку он списан со счета страховщика. Такого полиса нет в базе данных страховой компании. Затем мошенник устраивает сговор с сотрудниками компании, которые могут внести в базу данных фальшивый полис. По проведенной сделке злоумышленник получает свои проценты от суммы.

Страхователь может также участвовать в сговоре со страховым агентом по поводу заключения страхового договора задним числом или с сотрудником страховой компании по поводу вопроса о снижении страховых взносов.

Как мы видим, мошенничество может иметь множество проявлений в самых различных формах. Однако, несмотря на продуманные аферистами схемы, современные методы отслеживания нарушителей позволяют уменьшить риск продаж фальшивых полисов и выявляют в короткие сроки недобросовестных сотрудников страховых компаний.

### ***Литература и примечания:***

[1] Агаркова Л.В., Шматко С.Г., Подколзина И.М. Финансовая безопасность страхового рынка России // Экономика и предпринимательство. 2015. №10-1 (63-1). С. 913-917.

[2] Сведения о страховании, страховых компаниях и страховом рынке [Электронный ресурс] // Экспертный канал страховщиков «Страхование сегодня». URL: <http://www.insur-info.ru> (Дата обращения 04.03.2018).

*М.С. Масменанова,  
студент 4 курса напр. «Экономика»,  
e-mail: [mari.koles@mail.ru](mailto:mari.koles@mail.ru),  
науч. рук.: А.А. Гладилин,  
к.э.н., доц.,  
СмГАУ,  
г. Ставрополь*

## **МОСКОВСКАЯ БИРЖА**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается биржевая структура Москвы, выявляются преимущества и особенности. Сущность московской биржи и её спектр услуг.

**Ключевые слова:** международный финансовый центр, фондовый рынок, фондовые биржи.

Московская биржа возникла в декабре 2011 года, объединив в себе две основные конкурирующие торговые площадки: Московскую Межбанковскую Валютную Биржу (ММВБ) и Российскую Торговую Систему (РТС), каждая из которых день специализируется на своем секторе торгов на Московской бирже. Московская биржа – это крупнейшая российская фондовая биржа, которая представляет собой универсальную торговую площадку, на которой происходят торги абсолютно всеми биржевыми инструментами, и является лидером по торговым оборотам в стране. По сравнению с Московской биржей торги на других биржах России практически нулевые.

Московская Межбанковская Валютная Биржа – это самая крупная площадка, на которой проходит самый значительный оборот торгов по акциям. Основными направлениями торгов на базе ММВБ являются фондовый рынок, денежный, валютный и товарный, а так же после объединения с РТС она сохранила и свой срочный рынок. В рамках Группы ММВБ действует ЗАО «Фондовая биржа ММВБ» – ведущая российская фондовая площадка, доля которой на российском биржевом рынке акций составляет свыше 80%. Фондовая биржа ММВБ является центром формирования ликвидности на российские ценные

бумаги и основной фондовой площадкой для международных инвестиций в акции и облигации российских компаний.

Фондовая биржа ММВБ оказывает широкий спектр услуг эмитентам, включая вывод на биржу существующих акций, листинг и первичное размещение (ИРО). С 2009 г. на бирже действует Рынок Инноваций и Инвестиций ММВБ, который создан на базе Сектора инновационных и растущих компаний (ИРК). Основная задача – привлечение инвестиций в компании высоких технологий и предприятий малой и средней капитализации. Первым эмитентом в секторе стала биотехнологическая компания ОАО «Институт стволовых клеток человека». Так же с 1992 года по результатам валютных торгов именно на ММВБ Центральный банк РФ устанавливает официальный курс российского рубля. Валютный сектор ММВБ является крупнейшей площадкой валютного рынка в России, где ежедневно проходят торги по доллару США, евро, китайскому юаню, британскому фунту стерлингов, гонконгскому доллару и по другим валютам стран СНГ. Особенностью денежного рынка ММВБ являются сделки РЕПО, то есть сделки по покупке ценных бумаг с обязательством дальнейшей обратной перепродажей по заранее обговоренной цене. Рынок РЕПО на ММВБ развивается с 2002 года и включает в себя операции прямого РЕПО с Банком России, обратного РЕПО с Банком России (Биржевого модифицированного РЕПО) и междилерского РЕПО. Индекс ММВБ, рассчитываемый с 1997 года в рублях и включающий 50 наиболее ликвидных акций таких крупнейших и динамично развивающихся российских эмитентов, как «Газпром», «Лукойл», «Сбербанк», «Магнит», «Сургутнефтегаз», «Норильский никель», «НОВАТЭК», «НК «Роснефть», «МТС», Банк ВТБ и другие. Он является основным индикатором российского фондового рынка. Другие направления деятельности Московской биржи охватывает Российская Торговая Система, которая до объединения с ММВБ была второй по величине торговой площадкой в стране. Она была создана в 1995 году после объединения нескольких региональных торговых площадок в организованный рынок ценных бумаг. Изначально РТС создавалась, как внебиржевая альтернатива ММВБ с использованием электронной системы

заключения сделок, что делает ее аналогом дилерского рынка NASDAQ в России. Исключительной особенностью РТС является срочный рынок FORTS – это самая крупная российская площадка по торговле производными ценными бумагами (фьючерсами и опционами). Среди основных возможностей рынка, которые доступны всем инвесторам, следует отметить проведение спекулятивных операций со срочными ценными бумагами, а также хеджирование (страхование) рисков имеющихся инвестиционных портфелей, что является следующей ступенью в развитии Российского фондового рынка. С момента своего создания РТС ориентировалась на международные рынки. И после стремительного роста своих котировок в 2009 году индекс РТС получил статус полноценного инвестиционного продукта на мировом пространстве. Индекс РТС был выбран иностранными инвестиционными домами и банками, такими как Credit Suisse, Valartis Bank AG и Nomura, для создания структурированных продуктов на рынок российских активов. Так же как и индекс ММВБ он рассчитывается по акциям 50 крупнейших российских компаний только не в рублях, а в долларах США. В этот период была создана внебиржевая секция RTS Global. Здесь представлена полная информация об индикативных котировках ценных бумаг не отечественных, а иностранных компаний, главным образом это компании стран СНГ и Европы, с которыми российские инвесторы могут заключать внебиржевые сделки. Помимо биржевых подразделений как таковых, в состав группы «Московская биржа» входят так же Национальный расчетный депозитарий и Национальный клиринговый центр. Национальный расчетный депозитарий является центральным депозитарием РФ и представляет расчетно-депозитарные услуги по биржевым и внебиржевым сделкам со всеми видами ценных бумаг российских эмитентов, в том числе расчетно-банковские услуги, включая денежные расчеты по сделкам участников финансового рынка. Депозитарий обеспечивает хранение глобальных сертификатов и депозитарный учет выпусков корпоративных и государственных облигаций. Национальный клиринговый центр предоставляет клиринговые услуги участникам торгов и выполняют функции центрального

контрагента на всех рынках Московской биржи, обеспечивая стабильность функционирования их инфраструктуры за счет современной системы управления рисками.

Фондовые биржи являются важнейшим элементом в системе финансовых отношений страны, поэтому изучив состояние московского фондового рынка можно сказать, что Москва, являясь региональным финансовым центром в этом направлении, уже имеет крепкую базу для дальнейшего развития в статусе международного финансового центра.

Подводя итог, следует сказать, что Москва имеет все шансы стать ведущим международным финансовым центром, об этом свидетельствует состояние ее финансового рынка. Но, как и у всех, у нее есть свои проблемы на пути к достижению этой цели, в первую очередь они связаны с международными экономическими и политическими проблемами России. На данный момент ей нужно обратить внимание на развитие инфраструктуру города, повышение уровня финансовой культуры граждан, совершенствование рыночных механизмов деятельности фондового рынка.

#### ***Литература и примечание:***

[1] Биржа и биржевое дело: учеб. пособие / А.И. Маскаева, Н.Н. Туманова. – М.: ИНФРА-М, 2017.

[2] Биржевое дело: Учебник / О.И. Дегтярева; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016.

[3] Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебное пособие / И.В. Кирьянов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.

© М.С. Мастепанова, 2018

*Д.И. Матусевич,  
магистрант 1 курса  
напр. «Экономики и управления  
на предприятии»,  
e-mail: stark00010@gmail.com,  
науч. рук.: Е.И. Леонова,  
к.э.н., доц.,  
ГрГУ им. Янки Купалы,  
г. Гродно, Беларусь*

## **ПРИМЕНЕНИЕ МСФО ПРИ ОТРАЖЕНИИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ (НА ПРИМЕРЕ ИТАЛИИ)**

**Аннотация:** в данной статье обобщен зарубежный опыт учета финансовых результатов работы предприятий на примере Италии. Так же в статье были показаны основные подходы к анализу финансовых результатов и финансовой отчетности, используемые в данной стране.

**Ключевые слова:** финансовые результаты, финансовая отчетность, показатели прибыли, доходы, расходы, собственный капитал, учет, МСФО.

Одним из универсальных инструментов для оценки экономических показателей во всем мире считается отчетность, составленная в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Так в МСФО применяется почти 13 лет в Италии и Европе в целом. Италия является одной из стран где используется такой способ МСФО как прямой учет национальными стандартами МСФО, при котором каждый национальный стандарт включает положение сравнивающее национальный стандарт с МСФО. Переход на МСФО повысил уровень финансовой отчетности, улучшил ее прозрачность и сопоставимость во всем Европейском Союзе. Ранее одни страны использовали стандарты, схожие к требованиям исключительно налогового учета, прочие использовали более гибкий подход.

Значимым условием эффективной работы каждой компании считается грамотное управление учета финансовых результатов, так как только лишь в данном случае можно получить объективные сведения с целью их рассмотрения и осуществить точное управленческое заключение. Работа учреждений на международном рынке требует знания отличительных черт учета и анализа финансовых результатов иностранных партнеров, какие, к слову, идут по пути сближения с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). В следствии хода глобализации эта проблема обрела значительную роль, требования к отчетности предприятий стали более строгими и в не далеком будущем управление учета и рассмотрения финансовых результатов без использования международных стандартов станет проблемно [2].

С целью отображения финансовых результатов в международной практике оформляется обязательная форма бухгалтерской (финансовой) отчетности – «Отчет о финансовых результатах» или «Отчет о прибылях и убытках». Но в силу того, что финансовый результат является понятием комплексным, его величина зависит от варианта учета, принятого в отдельно взятой стране или группе стран.

Континентальная модель учета характерна для стран Европы. Данная модель отличается тем, что здесь бизнес имеет тесные связи с банками, с государством, которые в основном и удовлетворяют финансовые запросы компаний. В этой модели бухгалтерский учет регламентируется законодательно и отличается значительной консервативностью. Учетная практика направлена, прежде всего, на удовлетворение потребностей правительства, особенно в отношении налогообложения в соответствии с национальным макроэкономическим планом. Ориентация на управленческие запросы кредиторов не является приоритетной задачей учета.

Финансовая отчетность является отображением финансового состояния деятельности компании. Ее цель – предоставление информации о состоянии, результатах деятельности и движении денежных средств предприятия заинтересованному кругу лиц. Она также демонстрирует результаты того, как руководство предприятия распоряжается

доверенными ему активами.

Финансовое состояние деятельности компании отображается в виде финансовой отчетности. Главной задачей, которой является – обеспечение информацией о состоянии деятельности и обороте денежных средств предприятия. Также демонстрирует нам результаты распоряжения доверенными руководителю предприятия активами.

Характерной чертой развития отчета о финансовых результатах в Италии считается то, то что в развитие его показателей мощное воздействие проявляет налоговое право, в отношении с этим этому отчету присуща достаточно небольшая глубина раскрытия сведений. Для того чтобы сократить налоговое бремя, итальянским компаниям следует отображать в отчетности наименьший доход. Ведение бухгалтерского учета и представление отчетности для большинства средних и небольших компаний нацелено никак не с целью управления работой компании, а точнее на удовлетворенность законодательства. Для достаточно эффективного сбора, обобщения и применения бухгалтерской информации в целях принятия результативных управленческих решений, а кроме того с целью удовлетворение нужд в информации о финансовых результатах иных категорий заинтересованных пользователей, итальянские компании применяют множественные концепции счетов. В то же время, в согласовании с директивами Европейского союза, все без исключения итальянские фирмы должны демонстрировать отчетность, надлежащую условиям международных стандартов [1, с. 102].

Помимо финансовых отчетов, отчетность Италии содержит также финансовый обзор, созданный руководством, с описанием и объяснением главных результатов работы компании и его экономического состояния.

Каждая страна имеет собственные характерные черты в системе формирования отчетности. Но имеется единый для данных стран набор обязательных отчетов. Он включает в себя: баланс, отчет о прибыли и убытках и примечания к ним. В большинстве случаев регламентируются лишь наиболее существенные элементы отчетов.

Годовая отчетность итальянских компаний может

включать:

- баланс (обязательно);
- объяснительную записку (обязательно);
- отчет о прибыли и убытках (обязательно);
- операционный отчет (отчет о текущей деятельности) (обязательно);
- отчет внутренних аудиторов (обязательно);
- отчет о движении капитала;
- отчет о движении денежных средств;
- отчет президента компании;
- доклад совета директоров;
- аудиторские выводы (обязательны для некоторых категорий компаний – финансовых, страховых, медиа–холдингов и тд.).

Компании, чьи акции котируются на биржах, должны предоставлять, кроме конечного годового отчета, и отчеты за полугодие. Все данные в итальянской отчетности отображаются на начало и конец периода. Малые предприятия могут предоставлять: баланс; отчет о прибыли и убытках и объяснительную записку в сокращенном, по сравнению с обычным вариантом. Бухгалтерская отчетность, составляемая в соответствии с требованиями национального законодательства, предназначена исключительно для целей налогового контроля.

Отчет о прибылях и убытках в Италии строится в вертикальной форме. Подобная форма построения отчета прибыла в Италию из Германии. В собственную очередь отчет о прибылях и убытках в Германии представляется в вертикальной форме в одном из двух форматах: затратном либо функциональном. Классическим для Германии считается затратный формат, направленный на характеристику производства. В его основе находится понимание о том, что показателем работы компании считается не только объем продаж, но и объем производства и потребления товарно–материальных резервов, а кроме того средства, какие в большей степени применяются с целью повышения основного капитала. Расходы в таком отчете классифицируются согласно типам вне зависимости от места их появления.

Можно сделать вывод, то что финансовый результат

компании в зарубежных странах представляется наиболее обширным определением, нежели чистая прибыль отчетного периода, и обуславливается не только как разница между доходами и расходами, но и как рост чистых активов либо рост собственного капитала.

Отличительными признаками отчета о финансовых результатах для Италии являются:

- В Италии отчет о прибылях и убытках имеет вертикальную форму

- ориентация на налоговые органы

- периодичность представления отчета раз в год или за полугодие (если акции компании котируются на биржах)

Принципиальные же отличия в порядке учета финансовых результатов организаций в иностранных государствах (Германии, Италии, Франции и США) существуют как по форме (горизонтальное либо вертикальное представление, структура), так и по существу (порядок расчета показателей). Однако, несмотря на это, в абсолютно всех учетных системах соответствующая информация отображается в отчете о прибылях и убытках, который является неотъемлемым для составления.

### ***Литература и примечания:***

[1] Швецова О.В. Сравнительная характеристика российских и зарубежных подходов к формированию информации о финансовых результатах в отчетности / О.В. Швецова // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – №4. – С.101–104.

[2] Манина Н.В., Николаева М.О. Зарубежный опыт учета и анализа финансовых результатов организации // Молодой ученый. – 2016. – №6. – С. 498-501. – URL <https://moluch.ru/archive/110/26651/> (дата обращения: 30.01.2018).

© Д.И. Матусевич, 2018

*Е.В. Михненко,  
студент 4 курса напр. «Экономика»,  
e-mail: l1e2n3k4a@mail.ru,  
Е.А. Остапенко,  
к.э.н., доц.,  
СмГАУ,  
г. Ставрополь*

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ И СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

**Аннотация:** В данной статье дана характеристика предпринимательского риска, рассмотрены его некоторые виды, определены методы минимизации предпринимательских рисков.

**Ключевые слова:** предпринимательский риск, страхование, диверсификация.

Рыночные отношения, в которых нередко может возникнуть непредсказуемая ситуация, несут в себе риски для предпринимателя, иными словами, риски являются неблагоприятными последствиями после экономических действий. Наличие этих рисков является существенным фактором для развития предпринимательской сферы экономики.

В условиях экономического кризиса предпринимательские риски могут появиться в связи со многими факторами. Например, из-за воздействия высшей предпринимательской среды, а также вследствие того или иного решения, принятого предпринимателем [1].

Исходя из классификации предпринимательских рисков [3], в условиях экономического кризиса организации наиболее подвержены динамическим, не страхуемым, оправданным и неоправданным рискам.

Отметим, что динамические риски – это риски непредвиденных изменений, которые возникают вследствие управленческих решений и политических или экономических изменений в обществе. По законодательству РФ могут быть застрахованы только определенные виды предпринимательских

рисков, остальные относятся к не страхуемым, и результаты их возникновения предприниматель покрывает из собственного кармана. К страховым рискам относятся риски, связанные с целенаправленной деятельностью человека и риски, возникающие вследствие природных катастроф.

Оправданные и неоправданные риски классифицируются в зависимости от прогнозируемого результата, который может возникнуть после их преодоления. Оправданные риски имеют высокую степень эффективности для предприятия в момент принятия решения о вероятности их возникновения, однако следует учитывать динамичность риска и постоянно контролировать его развитие. Неоправданные риски имеют низкий коэффициент пользы для предприятия и могут принести неблагоприятные финансовые последствия.

Отметим, что, несмотря на вышесказанное, ни одно неудачное предпринимательское решение не разрушит все предприятие моментально. Однако, чтобы предотвратить предкризисные и кризисные состояния для организации, следует своевременно обнаруживать риски.

Руководство организацией в кризисной ситуации предусматривает использование навыков прогнозирования и анализа угроз. В этих целях применяются комплексные социальные технологии, экономический анализ, прогнозирование, разрабатываются крупные инвестиционные проекты, антикризисные программы, планы реструктуризации, реорганизации и многое другое [4].

Для минимизации потерь, возникновение которых возможно вследствие рисков, существует ряд искусственных методов[3]:

- Страхование – передача ряда предпринимательских рисков страховщику. Страхование, как правило, может быть имущественным, либо страхованием от несчастных случаев.

- Резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов имеет целью установление оптимального соотношения между потенциальными потерями от рисков, влияющих на проект, и размером расходов, необходимых для преодоления сбоев в реализации проекта. Для того, чтобы рассчитать сумму, необходимую для покрытия возможных потерь, на этапе

составления бизнес-плана необходимо точно оценить стоимость всего проекта, а также рассчитать возможные риски.

– Хеджирование – страхование потерь путем переноса риска изменения цены с одного субъекта на другой. Смысл хеджирования состоит в балансировании обязательств на наличном рынке и противоположных по направлению на рынке фьючерсном. Таким образом, хеджирование может происходить с помощью фьючерсных, опционных и форвардных контрактов.

– Фьючерсный и форвардный контракты заключаются с целью реализации поставки предмета контракта, фьючерсные контракты проходят в рамках биржи, в то время как форвардные – за ее пределами, при этом они обязательны к исполнению.

– Опционные же контракты могут заключаться как на бирже, так и за ее рамками, обязуют совершить поставить предмет сделки, однако одна из сторон контракта может отказаться от его исполнения.

– Диверсификация – распределение инвестируемых средств в разные предпринимательские объекты, которые не связаны между собой. То есть, предвидя падения спроса на один из объектов производства, предприятие начинает переориентировать свою деятельность на производство других товаров и услуг. При диверсификации может происходить активное и пассивное управление рисками. Активное – составление прогноза доходов от нескольких проектов предпринимательской деятельности, изучение и захват наиболее выгодных из них с попыткой удержания большей доли рынка с возможностью быстрой переориентации производства. Пассивное управление – удержание определенного уровня рисков, без переориентации производства и удержание своих позиций на рынке.

– Распределение рисков между участниками проектов – в таком случае ответственность за возникновение рисков несет тот из участников предприятия, который имеет навык в расчете рисков. Распределение рисков осуществляется на этапе составления контрактов и финансового плана предприятия.

Таким образом, для эффективного функционирования организации в условиях риска предпринимателю необходимо создать успешную систему управления рисками, которые

влияют на деятельность предприятия вне зависимости от уровня стабильности на рынке. В современных условиях появляются новые типы организации, на смену традиционным компаниям приходят новые [5], соответственно с этим возрастают и риски. Негативное влияние рисков может привести компанию к кризису или банкротству, поэтому крайне необходимо осуществлять своевременный анализ и стараться предотвратить появление возможных рисков.

### ***Литература и примечания:***

[1] Остапенко Е.А. Организация системы управления рисками на основе процессного подхода / Шамрина С.Ю., Остапенко Е.А. – Экономика. Бизнес. Банки. 2015. № 2 (11). С. 127-134.

[2] Головкин О.А. Учет рисков в стратегическом управлении развитии предприятия / Головкин О.А., Остапенко Е.А. – Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 1235-1238.

[3] Бахарова А.И. Внутренний аудит и оценка рисков, связанных с предпринимательской деятельностью / Бахарова А.И., Остапенко Е.А. – Экономика и социум. 2016. № 3 (22). С. 81-84.

[4] Гурнович Т.Г. Концепции риска и их генезис / Гурнович Т.Г., Остапенко Е.А., Шамрина С.Ю. – Аграрная наука, творчество, рост. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Ставропольский государственный аграрный университет. 2016. С. 299-308.

[5] Донченко Т.С. Риск как фактор неопределенности инвестиционного проекта / Донченко Т.С., Остапенко Е.А. – Экономика и социум. 2016. № 3 (22). С. 365-368.

© Е.В. Михненко, Е.А. Остапенко, 2018

*Е.В. Михненко,  
студент 4 курса напр. «Экономика»,  
e-mail: l1e2n3k4a@mail.ru,  
науч. рук.: А.А. Гладилин,  
к.э.н., доц.,  
СмГАУ,  
г. Ставрополь*

## **СОТРУДНИЧЕСТВО КОМПАНИЙ РОССИИ И СТРАН СНГ С ЛОНДОНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖЕЙ**

**Аннотация:** В данной статье в статье определены оптимальные механизмы выхода предприятий на международный рынок ценных бумаг с использованием инструментария и регламентов Лондонской фондовой биржи.

**Ключевые слова:** Лондонская фондовая биржа, биржевые инструменты, британское биржевое законодательство.

В сложных рыночных условиях, в рамках текущих программ модернизации, предприятия нуждаются в притоке иностранных инвестиций. Одним из самых эффективных механизмов привлечения значительных финансовых ресурсов в современной экономике является международный рынок ценных бумаг, на котором важнейшую институциональную роль играют крупнейшие биржевые площадки, в том числе – Лондонская фондовая биржа (LSE).

Выход организаций на международный финансовый рынок предоставляет следующие преимущества: доступ к необходимому для модернизации капиталу, предприятия получают возможность привлекать финансирование для дальнейшего развития как непосредственно после допуска, так и впоследствии путем дополнительных эмиссий; создание рынка акций предприятий, благодаря чему расширяется база их акционеров, возможность объективно определить рыночную стоимость предприятий, новые возможности приобретения активов с использованием котируемых акций в качестве платежного средства; повышение лояльности сотрудников,

появление стимулов, обеспечивающих их мотивацию и результативность в долгосрочной перспективе за счет повышения привлекательности схем вознаграждения акциями; повышение заметности предприятий на фоне конкурентов – за счет более активного освещения в прессе и аналитических публикаций, что способствует поддержанию ликвидности акций, а также повышение статуса предприятий на внешних рынках в глазах клиентов и поставщиков.

Текущая мировая финансовая конъюнктура свидетельствует о значительном росте объема оттока кредитно-финансовых ресурсов с развивающихся рынков, который за последние 13 месяцев достиг около 1 млрд.долл.США [2]. По мнению аналитиков, данный отток является самым масштабным за последнее годы, превышающим показатели финансового кризиса 2008 года (480 млн.ф.ст.).

Лондонская фондовая биржа (The London Stock Exchange, LSE) является самым большим в Европе рынком ценных бумаг. Более 40% всех международных компаний с биржевым обращением акций торгуются именно на Лондонской бирже. По общему количеству зарегистрированных компаний– эмитентов, биржа занимает 3 место в мире.

На биржевой площадке торгуются ценные бумаги таких крупнейших мировых компаний как: «Barclays», «HSBC», «British Airways», «Royal Dutch Shell», «Rio Tinto», «Hyundai Motor» и пр. В структуру LSE входят: основной рынок (the Main Market), альтернативный инвестиционный рынок (Alternative Investment Market, AIM), профессиональный рынок ценных бумаг (Professional Securities Market) и специальный фондовый рынок (Specialist Fund Market). Важной функцией LSE является также определение фондовых индексов FTSE («Financial Times Stock Exchange Index»), которое проводится вместе с газетой «Financial Times».

Самым известным индексом, торгуемым на LSE, является «FTSE 100» – основной фондовый индекс биржи, международный символ британского фондового рынка, барометр успешности экономики Великобритании. «FTSE 100» основывается на курсах акций 100 компаний с наибольшей капитализацией (все “толстые фишки”), включенных в список

LSE. Доля этих компаний составляет около 80% капитализации LSE. Среди участников индекса «BP», «Marks&Spencer», «Astra Zeneca», «GlaxoSmithKline» и другие. Британская серия индексов не ограничивается местными объектами инвестиций, поэтому заметную роль играют как розничные, так и институциональные инвесторы. Лондонская фондовая биржа устанавливает одни из самых высоких в мире стандартов корпоративного управления и защиты инвесторов. Это помогает завоевывать доверие инвесторов, следящих за британским рынком и его основными индексами. Среди крупнейших инвесторов биржи – 40% занимают британские компании, 30% – компании США, 17% – компании из стран британского содружества, 12% – компании стран Юго-Восточной Азии [1].

Ценные бумаги 111 компаний-эмитентов из России и СНГ представлены на площадках Лондонской фондовой биржи. В общей сложности, данные компании привлекли около 76,5 млрд. долларов США через IPO и вторичные размещения в Лондоне (табл. 1). Среди наиболее известных: «Газпром», «Роснефть», «Лукойл», «Сбербанк», АФК «Система», РАО «ЕС России», «Новатэк», «Ростелеком», «ВТБ», «Мегафон» и другие.

Таблица 1 – Ценные бумаги компаний-эмитентов из России и СНГ на площадках Лондонской фондовой биржи

| Показатели                                                                                                       | Основной рынок |            |                                  | Профессиональный рынок ценных бумаг | AIM | Ограниченный доступ | ИТОГО |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|----------------------------------|-------------------------------------|-----|---------------------|-------|
|                                                                                                                  | «Премиум»      | «Стандарт» | Глобальные депозитарные расписки |                                     |     |                     |       |
| Количество компаний                                                                                              | 16             | 4          | 51                               | 1                                   | 33  | 6                   | 111   |
| Капитализация компаний (млрд.долл.США)                                                                           | 28,8           | 1,3        | 398,1                            | 1,7                                 | 1,9 | 86,7                | 518,6 |
| Количество привлеченных инвестиций российскими и компаниями стран СНГ (в период с января 2004 г.), млрд.долл.США |                |            |                                  |                                     |     |                     | 76,4  |

По итогам 2017 г. депозитарные расписки «Газпрома» стали самой ликвидной бумагой на Лондонской бирже, а бумаги «Лукойла», «Сбербанка» и «Роснефти» вошли в Топ-25 биржи.

Не только крупные предприятия стремятся к получению доступа на мировые финансовые рынки путем IPO на

лондонской площадке. Например, ОАО «Детский мир-Центр», головная структура сети магазинов «Детский мир», в 2014 г. подало заявку в Центробанк России на получение разрешения на размещение акций (IPO) на Лондонской фондовой бирже. Вэтом же году только две компании из СНГ привлекли акционерный капитал на Лондонской биржевой площадке: грузинский банк ТБС (239 млн.долл.США) и российский ретейлер «Лента» (чуть менее 1 млрд.долл.США) [3].

Проведенный анализ действующих регламентов листинга, изучение особенностей инструментария LSE показали, что для средних и малых предприятий целесообразно использовать рынок альтернативных инвестиций как площадку и акции как инструмент привлечения иностранных инвестиций. Для крупных предприятий более предпочтительным является Основной рынок LSE и депозитарные расписки в качестве инструментария размещения. Представляется целесообразным разработка государственной программы IPO, которая бы включала в себя: общую стратегию (программу), список наиболее подготовленных к IPO предприятий для инициирования процесса выхода на биржевые площадки с привлечением МФО.

#### ***Литература и примечания:***

[1] Assessing Global Markets through London // London Stock Exchange. – October 2017. – 24 p.

[2] Kynge James and Blitz Roger. Surge in emerging market capital outflows hits growth and currencies // Financial Times. – 18 August 2017. – P. 12.

[3] Обзор IPO российских компаний за 2004-2017 гг. Биржевые площадки, инвестиционные банки, юридические консультанты, аудиторы и юрисдикции эмитентов // из-во PwC. – сентябрь 2017 г. – 8 с.

© Е.В.Михненко, 2018

**Н.В. Молчанова,**  
студент 4 курса напр. «Экономика»,  
e-mail: **mol4anowa.nina2014@yandex.ru,**  
науч. рук.: **Н.В. Собченко,**  
к.э.н., доц.,  
СтГАУ  
г. Ставрополь

## **ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ АО «КОНЦЕРН ЭНЕРГОМЕРА»**

**Аннотация:** статья посвящена понятию себестоимости продукции. Проведен анализ управления себестоимостью в конкретном предприятии и предложены мероприятия по её снижению.

**Ключевые слова:** себестоимость, затраты, рентабельность.

Эффективная организация производства подразумевает такую организацию производственного процесса, благодаря которой издержки окажутся минимальными при одновременном росте прибыли. В связи с этим большое внимание уделяется вопросу снижения себестоимости продукции.

Под себестоимостью понимают затраты предприятия на производство какого-либо продукта. Процесс производства любого товара требует различных расходов. Кроме сырья и материалов, необходимых для непосредственного производства, это еще и оплата труда, аренды помещения, налогов и т.д.[1] Поэтому анализ себестоимости предполагает комплексный процесс, основанный на изучении различных факторов, оказывающих влияние на конечный результат.

Ставропольское акционерное общество «Концерн Энергомера» является лидером мирового рынка сапфиров, получаемых синтетическим путем, которые используются для производства светодиодов высокой яркости. Кроме того, данная организация является одним из крупнейших в мире производителей металлизационных паст для солнечной энергетики. «Концерн Энергомера» обладает высочайшим

уровнем качества и одновременно самыми быстрыми в отрасли темпами снижения издержек. Одним из главных составляющих такого результата является увеличение в производстве кристаллов сапфира большого диаметра, что позволило снизить себестоимость более, чем на 20%. [3]

Наибольшим спросом среди продукции «Концерн Энергомера» пользуются счетчики. При этом стоит отметить, что большую долю прибыли организация получает с помощью выращивания искусственного сапфира и продажи оборудования электрохимической защиты.

Растущий масштаб производства способствует снижению себестоимости, однако главный фактор – развитие технологий. Для этого в АО «Концерн Энергомера» разрабатывается передовое оборудование и новые технологии. [3]

Одним из главных показателей, характеризующих эффективность экономической деятельности организации, является рентабельность. Исходя из таблицы 1 мы видим, что рентабельность продукции «Концерн Энергомера» за последние три года возросла.

Таблица 1 – Показатели деятельности АО «Концерн Энергомера», тыс. руб. [3]

| Показатель                     | 2014    | 2015    | 2016    | Откл.<br>(+;-) |
|--------------------------------|---------|---------|---------|----------------|
| Чистая прибыль<br>(убыток)     | -493647 | 159421  | 1239950 | 1733597        |
| Себестоимость<br>продаж        | 6654100 | 7975219 | 9728548 | 3074448        |
| Коммерческие<br>расходы        | 690119  | 927460  | 1025810 | 335691         |
| Административные<br>расходы    | 871802  | 963494  | 993253  | 121451         |
| Рентабельность<br>продукции, % | -6,0    | 1,6     | 10,6    | 16,6           |

Увеличение рентабельности говорит о повышении эффективности деятельности организации. Следует отметить, что в 2014 году наблюдалась отрицательная рентабельность,

связанная с убытком организации. В целом рост рентабельности продукции связан с увеличением чистой прибыли. Снижение расходов на производство продукции позволит предприятию повысить показатель рентабельности продукции.

Можно выделить несколько факторов, влияющих на снижение себестоимости продукции «Концерн Энергомера»:

1. В первую очередь необходимо уделить внимание повышению технического уровня производственного процесса предприятия. Сюда можно отнести новые технологии, возможности применения современного сырья и материала, механизацию и автоматизацию производства, преобразования изделий и т.д.

2. Улучшение уровня организации трудового и производственного процесса. Снижение себестоимости продукции может осуществляться разными путями. Одним из таких путей является осуществление мероприятий, направленных на совершенствование организации труда и производственного процесса в целом. Например, уменьшение транспортных расходов, повышение эффективности использования основных средств, преобразование всей системы снабжения и т.д.[2]

3. Немаловажными показателями являются объем и структура производимых товаров. Изменение в количестве изготавливаемой продукции может привести к относительному сокращению расходов, которые относят к группе условно-постоянных.

4. Изменения, связанные с качеством сырья и его составом. Сюда же можно отнести то, насколько рационально предприятие использует природные ресурсы.

5. Отраслевые особенности предприятия. К ним можно отнести введение новых производственных подразделений, освоение производств на действующих предприятиях и т.д. Подобные действия предполагают ликвидацию устаревших цехов и открытие новых с высокотехнологичными нововведениями.

Однако не во всех случаях данные факторы снижения себестоимости применимы. Например, снижение себестоимости продукции животноводства таким образом осуществить

невозможно. В данном случае повлиять на себестоимость путем изменения прямых издержек довольно сложно, так как продолжительность жизни животного является фактором слабо предсказуемым, а значит, к решению проблемы исключительно математическим путем подходить неразумно.

Таким образом, каждое предприятие должно осуществлять анализ эффективности деятельности производства, так как определение резервов снижения себестоимости основано на его результатах. Организации «Концерн Энергомера» необходимо продолжать деятельность, связанную с развитием новых технологий производства, так как это позволит повысить эффективность производства, что приведет к снижению себестоимости продукции и, как следствие, к повышению прибыли.

#### ***Литература и примечания:***

[1] Дзога, С.В. Пути снижения себестоимости продукции в современных условиях деятельности организации /С.В. Дзога // Инновационная наука. – 2015. – №3. – С. 22-23.

[2] Морозова, Н.С. Анализ резервов снижения себестоимости продукции / Н.С. Морозова, Е.Ю. Меркулова // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – №7. – С. 21-27.

[3] Сайт АО «Концерн Энергомера» – <http://www.energomera.ru/>

© Н.В. Молчанова, 2018

*Н.В. Молчанова,  
студент 4 курса напр. «Экономика»,  
e-mail: mol4anowa.nina2014@yandex.ru  
науч. рук.: Ю.Е. Клишина,  
к.э.н., доц.,  
СтГАУ  
г. Ставрополь*

## **АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация:** в статье рассматривается деятельность Фонда социального страхования России. Проведен анализ доходов и расходов бюджета фонда.

**Ключевые слова:** социальное страхование, Фонд социального страхования, страховые взносы.

Полноценная социальная защита необходима для обеспечения широкой социальной поддержки наименее защищенных слоев населения, отдельных групп людей в трудный для них период времени. Повседневная жизнь состоит из множества различных угроз и рисков, поэтому роль социального страхования чрезвычайно важна.

Фонд социального страхования Российской Федерации был создан 1 января 1991 года, для того, чтобы обеспечить обязательное социальное страхование населения нашей страны. Он занимается не только управлением средствами обязательного социального страхования, но и осуществляет деятельность, которая связана с организацией и обеспечением социального страхования [1].

В настоящее время присутствует необходимость эффективного формирования и правильного использования ресурсов Фонда социального страхования России.

В работе Фонда присутствует ряд проблем, которые формируются под влиянием как внешних, так и внутренних факторов: сложный финансовый механизм деятельности ФСС, наличие большого числа разноплановых функций; незавершенность законодательной базы в области социального

страхования.

Основными направлениями деятельности Фонда являются:

- Обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством;

- Обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Помимо прямых направлений деятельности Фонд выполняет немалое количество функций, которые не соответствуют его целевому назначению. Некоторые из этих функций целесообразно переложить на другие государственные органы. Это позволит сократить нагрузку ФСС и его подразделений, а следовательно увеличит эффективность его функционирования.

Таблица 1 – Поступление средств в ФСС РФ за 2014-2016 гг., млн. руб.

| Источники                                                          | 2014   |      | 2015   |      | 2016   |       |
|--------------------------------------------------------------------|--------|------|--------|------|--------|-------|
|                                                                    | сумма  | %    | сумма  | %    | сумма  | %     |
| Страховые взносы, налоги                                           | 508575 | 90,5 | 531171 | 91,6 | 559764 | 90,8  |
| Безвозмездные поступления:                                         |        |      |        |      |        |       |
| из федерального бюджета                                            | 35324  | 6,3  | 30440  | 5,2  | 25032  | 4,1   |
| Средства Федерального фонда обязательного медицинского страхования | 17982  | 3,2  | 18368  | 3,2  | 17819  | 2,9   |
| Всего:                                                             | 561881 | 100  | 579979 | 100  | 616414 | 100,0 |

Общий объем доходов бюджета ФСС прямо зависит от состояния всех сфер экономики на текущий момент времени (Таблица 1). Сейчас в нашей стране присутствует необходимость поддержания со стороны государства определенного уровня доходов бюджетов Фонда.

В таблице 2 представлены основные направления расходования средств на 2014 – 2016 г [3].

Таблица 2 – Основные направления расходования средств ФСС РФ за 2014-2016 г., млн. руб.

| Направление                                                        | 2014         |     | 2015         |     | 2016         |     | 2016<br>в % к<br>2014 |
|--------------------------------------------------------------------|--------------|-----|--------------|-----|--------------|-----|-----------------------|
|                                                                    | млн.<br>руб. | %   | млн.<br>руб. | %   | млн.<br>руб. | %   |                       |
| Обязательное социальное страхование                                | 482284       | 88  | 539568       | 88  | 588732       | 89  | 122,1                 |
| Обеспечение инвалидов средствами реабилитации                      | 12586        | 2   | 21340        | 4   | 17850        | 3   | 141,8                 |
| Пособие по беременности и родам                                    | 17977        | 3   | 18134        | 3   | 17830        | 3   | 99,2                  |
| Финансирование расходов на содержание исполнительного органа Фонда | 23193        | 4   | 23187        | 4   | 22564        | 4   | 97,3                  |
| Расходы, всего:                                                    | 546185       | 100 | 612141       | 100 | 664898       | 100 | 121,7                 |

Наибольшая доля расходов приходится на обязательное социальное страхование. За исследуемый период они увеличились на 21,7%. Возросли также расходы на обеспечение инвалидов техническими средствами реабилитации. Рост данного показателя связан с тем, что этой проблеме уделяется все большее внимание в нашей стране. Фонд социального страхования является участником программы «Доступная среда» на 2011-2020 годы, целью которой является повышение уровня жизни инвалидов. В рамках этой программы реализуются мероприятия, ориентированные таких условий, которые способствовали бы интеграции инвалидов в общество. В 2016 году на реализацию программы из внебюджетных

фондов (в том числе и ФСС) было выделено 47935,2 млн. рублей [3].

Доля пособий по беременности и родам в общем объеме расходов составила в 2016 году 3%. По сравнению с 2014 годом, данные расходы снизились. Продолжается программа материнского капитала.

Несмотря на увеличение общего объема выплат, остается проблема низкого уровня страховой защиты, которая в отдельных случаях не способна обеспечить достойную жизнь. Также наблюдается дефицит средств Фонда. В 2017 году объем дефицита бюджета ФСС составляет 41201418,0 тыс. руб. Это в большей степени связано с немалыми расходами на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством. Необходимо отметить, что в плановом периоде 2018-2019 гг. планируется сокращение дефицита бюджета.

Таким образом, проанализировав все вышесказанное, можно сделать вывод, что несмотря на все присутствующие недостатки и трудности в некоторых социальных вопросах, ФСС на данный момент выступает необходимым и очень важным финансовым институтом.

#### ***Литература и примечания:***

[1] Фонд социального страхования Российской Федерации – <http://fss.ru/>

[2] Федеральная служба государственной статистики – <http://www.gks.ru/>

[3] Портал государственных программ РФ – <https://programs.gov.ru>

© Н.В. Молчанова, 2018

*А.В. Мухина,  
студент 4 курса напр. «Экономика»,  
e-mail: [alla.muhina@yandex.ru](mailto:alla.muhina@yandex.ru),  
науч. рук.: А.А. Смагин,  
асс.,  
СмГАУ,  
г. Ставрополь*

## **ФОНДОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2018 ГОД**

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются перспективы фондового рынка на 2018 год, а именно рассмотрен вопрос о том, какие акции будут наиболее интересными в 2018 году.

**Ключевые слова:** фондовый рынок, брокер, эксперты, акции, аналитики.

У каждого из нас рано или поздно появляется желание увеличить свой капитал, поэтому мы начинаем интересоваться рынком ценных бумаг. В настоящее время фондовый рынок – это одна из самых надежных, а потому и самых востребованных форм вложений капитала. Несомненное преимущество фондовых рынков перед другими инвестиционными решениями заключается в том, что именно здесь возможно получение высоких процентов прибыли (по сравнению с другими формами вложения капитала), а также способность изменять соотношение спроса и предложения даже при малейших колебаниях цены.

Фондовый рынок – это одна из составляющих рынка финансов, где продаваемым товаром являются ценные бумаги. Именно поэтому фондовый рынок и рынок ценных бумаг выступают аналогичными понятиями. Механизм работы рынка ценных бумаг состоит в том, что он способствует перераспределению средств между различными секторами, то есть по факту выступает регулятором рыночной экономики [1].

Аналитики полагают, что 2018 год окажется для российского фондового рынка лучше, чем 2017 год. В фаворитах могут оказаться акции нефтегазовых компаний, но, конечно, и в других секторах есть интересные бумаги.

Российский фондовый рынок в прошлом году не смог порадовать инвесторов, показав негативную динамику: индекс Московской биржи, а как известно, именно она является главным индикатором отечественного рынка акций, за год снизился на 5,5%, при том что индекс развивающихся рынков MSCI EM вырос на 32%. Эксперты связывают такое отставание в первую очередь с несбывшимися надеждами на улучшение российско-американских отношений после избрания Дональда Трампа президентом США в 2016 году.

Однако, если обратить внимание на отдельные акции, то их динамика была в тренде с глобальными рынками. Например, акции Сбербанка выросли за год на 30%, Магнитогорского металлургического комбината – на 26%, Новолипецкого металлургического комбината – на 28%.

Аналитики в основном испытывают умеренный оптимизм в отношении перспектив российского рынка акций в 2018 году. По мнению начальника управления операций, на российском фондовом рынке ИК «Фридом Финанс» Георгия Ващенко, рынок по-прежнему будет зависим от внешнего фона, настроений иностранных игроков, конъюнктуры сырьевых площадок, геополитических факторов. Некоторые же полагают, что ключевым драйвером роста рынка будет прибыль нефтегазового сектора. Директор по анализу финансовых рынков и макроэкономики УК «Альфа-Капитал» Владимир Брагин считает, что индекс Московской биржи может вырасти в 2018 году на 20%. Так, например, коэффициент отношения рыночной стоимости компаний к прибыли (P/E) по России составляет в среднем около восьми, а в Бразилии – порядка 20.

Аналитик компании «АЛОР Брокер» Алексей Антонов сдержанно относится к перспективам рынка. «Очень многое определит возможный новый пакет финансовых санкций со стороны США, в частности та его часть, которая может быть направлена на запрет инвестирования в российские ОФЗ: это может ударить по рублевым активам, это может стать началом нового витка ухудшения отношений России с крупнейшей экономикой мира», – считает он. Брагин же полагает, что возможные негативные последствия этого шага ограничены. «В начале года по-прежнему будет стоять вопрос ужесточения

санкций, но мы полагаем, что на рынок акций они не окажут существенного влияния. При этом улучшение отчетностей компаний и сохранение высоких цен на нефть будет поддерживать интерес к российским акциям», – полагает он.

Эксперты полагают, что нефтегазовый сектор будет в лидерах рынка в 2018 году.

В нефтегазовом секторе стоит обратить внимание на акции ЛУКОЙЛа и НОВАТЭКа – компаний с низким долгом, генерирующих высокие денежные потоки в отрасли, полагает Бит-Аврагим. Брагин также отмечает акции ЛУКОЙЛа, кроме того, он называет интересными бумаги «Газпрома» на фоне очень низкой по историческим меркам оценке акций. «Такие компании, как «Газпром» и ЛУКОЙЛ, например, торгуются на низких мультипликаторах (отношении цены к прибыли. – РБК) по сравнению с конкурентами, при этом дают дивидендную доходность, сопоставимую с рублевыми депозитами в надежных банках», – говорит Зиновьев. По его словам, например, дивидендная доходность «Газпрома» может составить не менее 7%. По мнению Ващенко, также привлекательными могут оказаться акции «Роснефти», которые сейчас среди наиболее перепроданных бумаг (падение за 2017 год составило 27%).

Бит-Аврагим полагает, что опережающую динамику в 2018 году смогут показать потребительский («Магнит», «Аэрофлот», «Лента») и банковский сектора за счет роста реальных зарплат населения (в январе–ноябре 2017 года зарплаты населения с поправкой на инфляцию увеличились на 3,2%) и, как следствие, роста потребительской активности. «В банковском секторе главным бенефициаром остается Сбербанк благодаря сокращению операционных издержек и продолжающейся консолидации в банковском секторе», – говорит он.

Ващенко также обращает внимание на акции ВТБ, который сейчас оценивается рынком дешевле балансовой стоимости при отсутствии значимых рисков.

Также он рекомендует присмотреться к телекоммуникационному сектору.

Также ведутся предположения о том, что наиболее привлекательным сектором в 2018 году станет сектор

электроэнергетики. Плюс ко всему рекомендуется присмотреться к телекоммуникационному сектору, поскольку у отдельных акций в телекомпаниях есть значительный потенциал.

***Литература и примечания:***

[1] Бочарников, А.П. Основы инвестиционной деятельности: моногр. / А.П. Бочарников. – М.: Омега-Л, И-Трейд, 2016. – 296 с.

[2] Пирожков А.В паевые инвестфонды привлечено 73,7 млрд рублей // Деловой Петербург. – 2018. – № 1.– С. 5-7.

[3] Резго, Г.Я. Современные технологии биржевого рынка / Г.Я. Резго, Е.Р. Храмцова. – М.: Феникс, 2014. – 192 с.

[4]. Ческидов Б.М. Рынок ценных бумаг и биржевое дело. М.: Эксмо-пресс, 2007.

[5] Шевчук Д.А. Биржевое дело: конспект лекций / Д. А. Шевчук. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.

[6] Шкодинский С.В. Биржи. Биржевое дело. Курс лекций: учебное пособие для вузов / С.В. Шкодинский, В.В. Гребенник. – М.: Издательство «Экзамен», 2008.

© А.В. Мухина, 2018

*И.Г. Назарова,  
д.э.н., доц.,  
ФГБОУ ВО «УГТУ»,  
г. Ухта, Республика Коми*

## **ФОРМИРОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ С УЧЕТОМ СЦЕНАРНОГО ПОДХОДА**

**Аннотация:** в данной статье рассмотрен механизм формирования муниципальных программ с учетом сценарного подхода, показаны достоинства и преимущества данного подхода.

**Ключевые слова:** бюджет, муниципальные программы, сценарий, сценарный подход, расходы, финансирование

Анализ и решение имеющихся проблем в финансировании расходов местных бюджетов становится первоочередной задачей не только муниципальных органов власти и управления, но и общества в целом. Активное применение механизма бюджетирования ориентированного на результат, в целях оптимизации бюджетных расходов показывает, что основным условием для достижения поставленной цели, является изменение не только концепции бюджетного планирования по отраслевому признаку, но и изменение управления в данной отрасли. Программно-целевой метод планирования бюджетов муниципальных районов является важным инструментом в системе муниципального управления. Он позволяет оценивать использование бюджетных средств с точки зрения результативности и эффективности. Планирование и прогнозирование как наука появилась давно, но активное развитие на Западе началось в середине 20 века.

Эффективность и гармоничность развития территории в первую очередь определяется качеством организации и планирования бюджетных расходов. Планирование расходов местных бюджетов на основе программного подхода дает возможность сконцентрировать усилия на достижении стратегических целей развития, обеспечить контроль и регулирование всех составляющих данных процессов.

Программно-целевой метод планирования используется достаточно долгое время в развитых странах мира, оно является эффективным инструментом реализации экономической, а также социальной политики района. Канада, Япония, Южная Корея, Австрия, Германия, Франция, Финляндия, США, Турция, Таиланд, Венгрия, Болгария и др. активно реализующих этот подход. Применение программно-целевого метода позволяет решить ряд задач: поддержка территориальных пропорций в развитии экономике, недопущение сильной дифференциации муниципальных образований по уровню социально-экономического развития, обеспечение наиболее эффективного функционирования российского рынка. Реализация программно-целевого метода должна сопровождаться разработкой его взаимосвязи со стратегией социально-экономического развития муниципального района.

Бюджет муниципальных районов Республики Коми на 2016 год и плановый период 2017-2018 гг. сформирован в программном формате на трехлетний период. Бюджетная политика в предстоящий трехлетний период будет направлена на обеспечение сбалансированности бюджетной системы, увеличение и укрепление доходной базы, повышение качества муниципальных программ. Одной из основных задач бюджетной политики в 2016 – 2018 годах согласно основных направлений бюджетной и налоговой политики Республики Коми на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов является совершенствование программно-целевых методов управления. Опыт программно-целевого метода к решению проблем развития территорий муниципальных районов Республики Коми показывает, что существуют недостатки, которые явно снижают эффективность реализации программ. Значительное влияние на эффективность реализации программ оказывают сложившиеся подходы к их финансированию.

При реализации программно-целевого подхода наблюдается расхождение желаемого и действительного, потребности района не обеспечиваются ее ресурсами. Директивный характер определения проблем вместо подробного анализа, использование программно-целевого метода только лишь как метода планирования без формирования системы

управления программой привели к низкой результативности использования метода. Объем ресурсов определяется не от достигаемых целей, а, наоборот, в зависимости от имеющихся финансовых средств намечаются цели и задачи программы. Поэтому цели программы всегда компромисс желаемого и возможного, поэтому нередко начинаются корректировки программ, связанные со снижением финансирования, в итоге получается некая разнохарактерная совокупность достигнутых результатов, очень слабо обеспечивающая достижение поставленной цели программы. Еще одной проблемой является отсутствие мероприятий в программе, которые действительно необходимы муниципальному району, то есть ряд мероприятий вовсе не запланирован.

В целом период 2016-2018 гг. наблюдает сокращение расходов по программным направлениям практически во всех муниципальных районах республики. Данная ситуация складывается со сложными экономическими условиями, обусловленными кризисными явлениями, как в российской, так и мировой экономике.

Структура программного бюджета в разрезе программных и непрограммных расходов за период 2016-2018 гг. практически останется на уровне 2015 г. Наибольшую долю программного бюджета составит МР «Княжпогостский», к 2018 году планируется всего лишь 1% непрограммных расходов. Наименьшую долю составит МР «Усть-Вымский», к 2018 планируется до 18,8%. Отсутствие детальной оценки тех возможностей муниципального образования, которые могут быть действительно привлечены для реализации плановых решений, то есть преобладание прогнозных оценок развития над процессом реального планирования. Фактор недостоверности снижает качество оценки эффективности реализации целевых программ.

Для решения данной проблемы необходимо разрабатывать различные сценарии для реализации программ на случай изменения условий финансирования. Сценарный подход достаточно активно развит и широко используется в зарубежных исследованиях. Сценарий – это инструмент упорядочения имеющихся представлений о возможных

условиях деятельности в будущем, в которых принятое решение окажется правильным. Наличие возможных вариантов по количеству и составу мероприятий программы в зависимости от объема финансовых ресурсов в бюджете муниципальных районов приведет к эффективному расходованию бюджетных средств. Для достижения поставленных целей необходимо смоделировать три варианта возможного хода реализации муниципальных программ: пессимистический, оптимистический, реалистический.

Пессимистический вариант предусматривает наихудший сценарий развития событий, при котором произойдет дефицит финансирования и неисполнения части мероприятий программы.

Оптимистический вариант предусматривает наилучший сценарий развития событий, при котором произойдет привлечение дополнительных источников финансирования программы. Предлагаемый сценарий основывается на относительно благоприятном видении перспектив как социально-экономического развития, так и реализации данных возможностей за счет эффективного и результативного использования имеющихся финансовых ресурсов. Максимальная эффективность мероприятий программ, выраженная в соотношении достигнутых результатов и понесенных затрат, может быть обеспечена в рамках данного сценария. Основное назначение такого сценария определяется, в общем, аналитическими целями, а также в рамках применения системы сбережения дополнительных доходов, то есть, оценки их возможных объемов.

Реалистический вариант предусматривает планируемый сценарий развития событий с прогнозируемым увеличением объема финансирования. Данный вариант является базовым, подразумевает наиболее вероятное развитие событий при условии достаточно консервативных оценок темпов экономического роста для периода прогнозирования [1]. Данный сценарий опирается на подходы, которые были разработаны в муниципальной программе за предшествующий год и является логическим ее продолжением. Финансовое обоснование сценария сводится к решению комплекса текущих

задач и мероприятий, к которым добавляются новые мероприятия, обусловленные современными потребностями. Любой из вариантов не должен привести к критической ситуации.

В случае реализации негативных сценариев недостаточно просто определить объем дефицита финансовых ресурсов, но и апробировать соответствующие механизмы, обеспечивающие достижение сбалансированности бюджетов и в этих условиях, реализовать комплекс мер, направленных на повышение бюджетной устойчивости [1].

Сценарный метод муниципальных программ представляет собой перспективную и динамично развивающуюся методологию стратегического планирования, его применение хоть и сопряжено с определенными трудностями и требует больших усилий по сравнению с классическим методом построения стратегии, однако оно оправдывает себя, позволяет найти свежие решения и идеи. Сценарное исследование позволяет оценивать интегральную результативность программно-целевого управления, важнейшим показателем эффективности которого является достигнутый социально-экономический эффект.

Оценка макроэкономической эффективности реализации целевой программы базируется на результатах анализа состояния и прогнозирования развития социально-экономической системы. Основным смыслом сценарного планирования является конструирование, создание различных «историй», различных и одинаково правдоподобных вариантов развития будущего, которые являются хорошо структурированными и логичными.

Решение задач управления и контроля реализации целевых программ предложено осуществлять с использованием методологии сценарного анализа, позволяющего эффективно оценивать качество и согласованность множества распределенных во времени и пространстве управленческих решений при реализации целевых программ.

Таким образом, можно выделить целый комплекс проблем реализации программно-целевого метода на уровне муниципального района, требующий подробной разработки и

внедрения системы мер на всех направлениях целевого управления.

***Литература и примечания:***

[1] Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. Методические рекомендации органам государственной власти субъектов Российской Федерации по долгосрочному бюджетному планированию[Электронный ресурс] – URL: <http://minfin.ru/ru/>

© И.Г. Назарова, 2018

*В.З. Османов,  
студент 4 курс напр. «Экономика»,  
e-mail: spaidier-men@mail.ru,  
А.А. Гладилин,  
к.э.н., доц.,  
СмГАУ,  
г. Ставрополь*

## CURRENCY MARKET

**Annotation:** in this article the essence of the currency market is examined, problems are identified, as well as various types of exchange rates

**Keywords:** currency market, exchange rate, currency, convertibility of currency, dollarization.

One of the key problems in the world economy is currently the regulation of international monetary and financial relations, which represent an extremely complex and ambiguous branch of the market economy. The foreign exchange market today, peculiar features and features of its functioning have become an object of interest of specialists in the field of international financial and monetary relations. The creation and development of the global infrastructure of the international foreign exchange market contributes to the gradual weakening of the national currency markets. Medium and small market participants can make financial transactions through international banking branches. The largest participants of national markets perform financial transactions through the international currency market. Very often the standards proposed by international professional associations are used when creating national financial legislation.

A payment document or monetary obligation expressed in a specific monetary unit and used in international settlements is called currency. This category includes: treasury notes, banknotes, cash in bank accounts, as well as letters of credit, promissory notes, checks and other securities. Different currencies are national (legal payment document on the territory of the issuing countries), regional (payment and investment monetary unit, accepted for use within an

area or region, recognized as such by municipal, communal or some democratically elected local authorities, agrarian, trade -industrial, financial, public and other organizations, as well as private individuals), foreign (payment means of other countries, officially or informally used territory of the country) and international (Special Drawing Rights of the International Monetary Fund, the currency of the European Union – Euro) [1]. In addition, there is a freely convertible currency (a widely used currency for making payments on international transactions, it is freely sold or bought in the leading foreign exchange markets – mark, dollar, pound, yen, franc) and reserve currency (the currency in which the states keep their reserve international liquid assets). In addition to these terms, a hard currency is used that denotes stability of the exchange rate) [2].

It is known that at present the stable functioning of the foreign exchange market in industrially developed countries is no less significant for economic growth than the sphere of trade or production. Regularly published exchange rates, analysis and forecast of the circumstances of their change, a set of indicators of the currency market once again convince us of the importance and necessity of this business for the modern world economy.

In the global economy, the pace of integration processes is constantly increasing, the national borders of countries are no longer hampering the development of international business, which actually contributes to the growth of competition in the world market. The functioning of the world currency market under the influence of new factors has become much more complicated, which has led to frequent modifications.

It should be noted that over the past decades, there has been a significant change in the nature of trade in the foreign exchange market, with a shift in focus on the urgency of trade: the trend of significant growth in transactions, which occur in the future, has emerged.

Among the factors that contributed to this, the intensification of the transmission of the most relevant information by means of modern means of communication is emphasized, the globalization of national currency markets, as a result of which changes in one of the centers of world trade have a significant impact on the state of the world currency market in general, the weakening of state and

regulation liberalization of legal relations in the field of currency trading [3].

All this led, on the one hand, to an increase in the susceptibility of the foreign exchange market to market fluctuations and currency fluctuations, and on the other hand, to an increase in the potential for highly effective investment.

***Literature and note:***

[1] Gurnovich, TG International monetary relations / T.Г. Gurnovich, Yu.M. Sklyarova, I.Yu. Sklyarov, L.V. Agarkova, V.V. Agarkov, L.A. Latysheva, I.A. Belevtseva, S.V. Boyko, E.A. Ostapenko: textbook for undergraduate students (training direction – 080100.62 «Economics», training profiles: «Finance and credit», «Taxes and taxation» / Under the general editorship of TG Gurnovich Moscow, 2013.

[2] Khlopyanova, K.V. Currency risks: the reasons for the fluctuation of the exchange rate / K.V. Khlopianova, E.A. Ostapenko // YoungScience. 2015. № 5 (10). Pp. 92-96.

[3] Koltypin, P.N. Money. Credit. Banks / P.N. Koltypin, N.M. Bagrius, Yu.M. Sklyarova, I.Yu. Sklyarov, TG Gurnovich, M.A. Voronin, L.A. Latysheva, L.V. Kuleshova, S.V. Boyko, E.I. Kapustina, E.A. Ostapenko, E.N. Lapina, I.V. Pogorelova, T.V. Skrebtsova, S.Yu. Shamrina, R.V. Miroshnichenko, G.G. Movsesyan. Stavropol, 2012.

© V.Z. Osmanov, 2018

*В.З. Османов,  
студент 4 курс напр. «Экономика»,  
e-mail: [spaidier-men@mail.ru](mailto:spaidier-men@mail.ru),  
науч. рук.: А.А. Гладилин,  
к.э.н., доц.,  
СмГАУ,  
г. Ставрополь*

## **ФОНДОВАЯ БИРЖА**

**Аннотация:** в данной статье рассматривается сущность фондовой биржи, отмечены проблемы фондовых бирж, а так же предложен ряд конкретных мер по их устранению.

**Ключевые слова:** фондовая биржа, первичный рынок ценных бумаг, вторичный рынок ценных бумаг, Международная ассоциация фондовых бирж, инвестиции, паевой инвестиционный фонд.

Немаловажную роль в современной экономике играет фондовая биржа. Эволюционно она происходит от рынка ценных бумаг. В процессе преобразования на этом рынке появился первичный рынок, на котором размещались новые ценные бумаги, и вторичный, на котором размещались ценные бумаги после купли-продажи. Продавцам и покупателям необходимо было место для заключения сделок. Им как раз и стала фондовая биржа [1].

Однако, абсолютно все фондовые рынки сталкиваются с различными проблемами, которые оказывают пагубное влияние как на развитие самих рынков, так и на развитие экономики того или иного государства. Целью данной работы являлся анализ основных проблем российской фондовой биржи. Что же такое фондовая биржа? Фондовая биржа является одной из важной составляющей рынка капитала. Фондовая биржа – это организованный рынок для покупки и продажи промышленного и финансового обеспечения. По данным Международной ассоциации фондовых бирж (WFE) от 31 января 2014 года, Московская биржа находится на 21-м месте в рейтинге ведущих фондовых бирж мира. Ее рыночная капитализация составляет

703,746 млрд. долларов. Стоит заметить, что по состоянию на 31 декабря 2010 года Московская биржа находилась на 17 месте. Так что же повлияло на падения рейтинга российской фондовой биржи? Одна из главных и основных проблем фондовых бирж в России – это ее невостребованность.

Можно сказать, что фондовый рынок не нужен стране. Российский финансовый рынок существует отдельно от процессов, происходящих в стране. Перераспределение капитала и собственности происходит вне рынка и без учета его интересов, а собственникам российского бизнеса не важна стоимость их компаний на бирже. Российский фондовый рынок – это ограниченный круг людей, количество которых безобразно мало. Пока фондовый рынок нужен лишь небольшому числу профессиональных игроков. Это узкая группа людей, поэтому и индустрия узкая, специфическая и специализированная».

Проблема отсутствия внутреннего инвестирования, так же является одной из ключевых. Для развития фондового рынка необходима степень доверия со стороны населения. Опыт развитых стран показывает, что устойчивость фондового рынка во многом зависит от присутствия на нем частных инвесторов. Фактическим способом участия мелких и средних инвесторов являются их вложения в акционерные и паевые инвестиционные фонды. Несмотря на это, сравнение с зарубежными странами показывает, что объем инвестиций российских граждан в инвестиционные и пенсионные фонды довольно таки мал по сравнению с развитыми странами. Если провести сравнительный анализ американского фондового рынка и российского фондового рынка, то можно заметить, что конкурентоспособность американской экономики основывается на самом развитом фондовом рынке. Средний размер показателя, отвечающего за долю акций, принадлежащих миноритарным акционерам, американских компаний составляет 80–85%, крупным акционерам принадлежит 15–20%. Ситуация в России абсолютно противоположная. В среднем 80–85% акций компаний принадлежит государству и крупным собственникам, и лишь 15–20% принадлежат «мелким» акционерам [2]. Стоит отметить, что большинство среди них – иностранные инвесторы. В России менее 1% населения вкладывает свои

сбережения в фондовый рынок и паевые фонды, и то, среди них большую часть занимают спекулянты, которые пытаются играть на колебаниях. В США 80% населения вовлечено в инвестирование на фондовом рынке. Они инвестируют напрямую, через паевые фонды или через пенсионные программы.

Еще одной немаловажной проблемой, с которой сталкиваются фондовые рынки России – зависимость от нефти и газа. По данным Института проблем естественных монополий: 40% ВВП России создается за счет экспорта сырья. Машиностроение, электроника и другие высокотехнологичные отрасли составляют всего лишь 7–8% ВВП. Экспорт высокотехнологичной продукции составляет же 2,3% от промышленного экспорта России. В то время как в США этот процент равен 32,9%, а в Китае – 32,8%. Кроме того, экспорт наукоемкой продукции России не превышает 0,3%. Для того чтобы преодолеть нефте-газовую зависимость России, государству необходимо усовершенствовать экономическую систему в отношении малого и среднего бизнеса. Это необходимо, так как она выступает в роли посредника между рынком и технологическим производством. Кроме этого, России нужно соединить науку и исследования с мировыми рынками, чтобы быть конкурентоспособными и привлекать большее число иностранных инвесторов на свои фондовые рынки. Проблема правового регулирования работы фондового рынка России так же является причиной многочисленных дискуссий среди людей различных сфер общества. Российское законодательство не содержит понятия рынка ценных бумаг. С правовой точки зрения это совокупность правоотношений, в которых состоят его участники. В России правовое регулирование рынка ценных бумаг осуществляется с помощью комплекса нормативных правовых актов, которые охватывают все аспекты функционирования рынка [3]. Несмотря на это, современное гражданское законодательство до сих пор не выработало однозначных подходов по регулированию отношений на фондовом рынке. В некоторых ситуациях происходит заимствования методов регулирования фондовых отношений из практики других стран. Однако такое

заимствование происходит без учета особенностей континентальной правовой семьи, что в конечном итоге приводит к столкновению норм права. Неточность формулировки законов, применяемых в регулировании биржевых отношений, является еще одной немаловажной проблемой. Особенно это относится к таким законам как: Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и Закон РФ «О товарных биржах и биржевой торговле».

Кроме этого, в российском законодательстве не закреплены положения, которые отделяют биржевые сделки от игр и пари. Существующая судебная практика приравнивает биржевые сделки к играм и пари и отказывает им в судебной защите. Исходя из существующих проблем, можно предложить ряд некоторых решений. Необходимо создать удобное для инвестора законодательство, а так же надежную судебную защиту. Следовательно, судебная система нуждается в реформировании.

В заключении хотелось бы отметить, что в данный момент Российский финансовый рынок находится на стадии развития и имеет множество проблем, связанных как с законами, так и с самой работой рынка.

#### ***Литература и примечание:***

[1] Биржа и биржевое дело: Учебное пособие / А.И. Маскаева, Н.Н. Туманова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017.

[2] О товарных биржах и биржевой торговле. – М.: ИНФРА-М, 2017.

[3] Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017.

© В.З. Османов 2018

*С.В. Пестерев,  
магистрант 1 курса,  
А.М. Воскобойник,  
магистрант 1 курса,  
И.И. Лямкин,  
к.э.н., доц.,  
Кемеровский институт (филиал)  
РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
г. Кемерово*

## **ПРИЧИНЫ УСПЕХА ЭКОНОМИКИ США**

**Аннотация:** В данной статье речь идёт об экономическом развитии США и успехе этого мероприятия. Статья посвящена рассмотрению «святой троицы» экономического роста.

**Ключевые слова:** экономика, политика, экономический рост США, успех экономики америки, американская экономика.

Основные вещи, которые заставляют экономику расти? Экономисты и политики могут спорить о степени и деталях – и, безусловно, они делают – но, как правило, низкие налоги, жесткая конкуренция, и жесткая денежно-кредитная политика рассматривается как святая троица экономического роста. Вот как эти политики работали в течение последних 25 лет. Усиление конкуренции. Когда компании яростно конкурируют друг с другом, результатом могут быть более низкие цены и более инновационные продукты и услуги. Как утверждает консультант McKinsey Диана Фаррелл, «создание максимальной конкурентоспособности» вынуждает компании постоянно внедрять инновации – будь то с помощью новых технологий или бизнес-моделей, или процессов управления – чтобы опережать конкурентов. И ключ к конкуренции заключается в том, чтобы держать государственное регулирование настолько легким, насколько это возможно, одновременно сохраняя безопасность продуктов и предотвращая вредные монополии. Начиная с 1970-х годов многие американские отрасли были дерегулированы, включая авиалинии, грузоперевозки, железные дороги, банковские услуги, электроэнергию и связь. Это двухпартийное

усилие, объясняет экономист JPMorgan Джеймс Глассман, «разрушило концентрации рыночной власти и развязало инновации» [2].

В своей книге «Решение о конкуренции» Пол Лондон, экономический советник администрации Клинтона, подчеркивает, что многие способы дерегулирования и усиления конкуренции через глобальную торговлю создали более динамичную экономику. Созданные финансовые учреждения, такие как крупные банки в Нью-Йорке, Нью-Йоркская фондовая биржа и страховые компании, должны были конкурировать с финансированием нежелательных облигаций, фондовым рынком Nasdaq и крупными региональными банками. Юго-запад возглавил вызов United and American Airlines. И, конечно же, Wal-Mart бросил вызов местным мощным департаментам и продуктовым магазинам. «Я думаю, что ключом к росту является гибкость, которую вы получаете от дерегулирования», – говорит Лондон.

Снижение налогов. В то время как снижение налогов Рейгана в начале 1980-х годов снизило максимальную ставку с 70% до 28% и индексирование налоговых скобок для инфляции, привлекло внимание экономистов-историков, не забывайте об уменьшении налогов на прирост капитала в 1978 году, Республиканца Уильяма Штайгера и неохотно подписал Джимми Картер, или сокращение налога на прирост капитала в 1997 году, подписанное президентом Клинтон. Экономическое обоснование снижения ставок налогов заключается в том, что высокие налоги могут препятствовать работе, сбережениям и инвестициям и поощрять уклонение от уплаты налогов и уклонение от уплаты налогов. «До недавнего времени наблюдался растущий двухпартийный консенсус, признанный, по крайней мере, неявно, что вы не можете управлять высокодоходным (экономическим) режимом и быть конкурентоспособными», – говорит Лоуренс Линдси, бывший экономический советник президента Буша. Действительно, трудно найти экономиста или политика, который выступает за возвращение к уровням налогообложения в 1970 году, хотя они могут столкнуться с тем, что сокращение налогов редко сопровождается сокращением расходов, что приводит к

большому бюджетному дефициту. Как заявил в 1994 году Совет экономических советников Клинтона: «Нельзя отрицать, что резкое сокращение налогов в 80-е годы стало сильным стимулом для роста».

Недавняя статья Дэвида и Кристины Ромер из Калифорнийского университета в Беркли рассмотрела сокращение налогов США со времен Второй мировой войны и установила, что «повышение налогов, по-видимому, имеет очень большое, устойчивое и очень значительное негативное влияние на выход... [и ], что сокращение налогов имеет очень большие и постоянные положительные результаты воздействия». Теперь каждый экономист не для каждого снижения налогов – сам Дэвид Ромер был против сокращения налогов в Буше, но, как общее руководство, более низкие налоги выглядят лучше для экономического роста, чем более высокие налоги [1].

Взрывная инфляция. Это достаточно плохо, что рост цен снижает покупательную способность, но они также искажают инвестиционные решения. Лица и предприятия «ищут инфляционные убежища вместо того, где капитал может быть наиболее эффективно распределен», – говорит Линдси. Инфляция, казалось, не поддавалась контролю в 1980-х годах, но экономисты теперь прозвали последнюю четверть века «Великая дезинфляция». Наряду с дерегулированием более жесткая денежно-кредитная политика председателей Федеральной резервной системы Пола Волкера и Алана Гринспена показала падение инфляции с двузначных ставок до 2 процентов или около того сегодня.

Низкая инфляция и стабильность цен видят многие экономисты как важные для долгосрочного роста. «Важно избегать всплесков инфляции, которые должны быть отменены рецессиями, такими как в начале 1980-х годов, поэтому разумная денежно-кредитная политика является ключевым фактором роста», – объясняет Мартин Фельдштейн, глава Национального бюро экономических исследований и часто упоминается как потенциальный председатель ФРС. «У нас, конечно, были рецессии в эти годы. Но разумная денежно-кредитная политика, которая поддерживала инфляцию на

низком уровне, избежала глубоких колебаний, которые характеризовались более ранними периодами».

***Литература и примечания:***

[1] Университет Калифорнии: «Berkeley Economics»  
[Электронный ресурс] UPL: <https://eml.berkeley.edu/>

[2] Финансовый холдинг: «JPMorgan Chase»  
[Электронный ресурс] UPL: <https://jpmorgan.chase.com/>

© С.В. Пестерев, А.М. Воскобойник, И.И. Лямкин, 2018

**И.Я. Рувенный,**  
к.э.н., доц.,  
e-mail: [ruvenny@mail.ru](mailto:ruvenny@mail.ru),  
УГАТУ,  
г. Уфа

## **СОДЕРЖАНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ»**

**Аннотация:** данная статья посвящена методическим аспектам преподавания и изучения дисциплины «Управление клиентоориентированностью организации» в рамках подготовки магистра менеджмента. Показана актуальность учебной дисциплины, представлена система знаний, умений и навыков, рекомендован набор тем и конкретных вопросов для изучения.

**Ключевые слова:** клиентоориентированность, лояльность потребителей, лояльность персонала, менеджмент.

В современных условиях достаточно сложно добиться устойчивого положения организациям на рынке. Для этого необходимо прилагать серьезные усилия, т.к. конкуренты постоянно развиваются и совершенствуются [1]. Успешность деятельности организаций зависит не только от эффективности внутренних бизнес-процессов, большое значение имеют и взаимоотношения с потребителями [3]. Поэтому все большее развитие получает направление, касающееся работы с клиентами. Оно направлено на формирование положительного отношения к организации, преданности, желания быть постоянным клиентом, т.е. на формирование лояльности [4]. Лояльность клиентов является одним из ключевых факторов успеха для многих организаций различных сфер деятельности. Получающие все большее распространение программы лояльности направлены на разные группы потребителей. С их помощью можно решать задачи как привлечения новых клиентов, так и сохранения существующих. Последнюю задачу стоит отметить особенно, т.к. сохранение клиентов предполагает формирование особого преданного отношения.

Программы лояльности довольно разнообразны, и их выбор предполагает анализ потребностей и возможностей конкретной организации. Запуск, реализация и завершение программ лояльности должны рассматриваться отдельно, т.к. у каждого из этих этапов есть свои особенности и обязательные условия для эффективного использования.

В Уфимском государственном авиационном техническом университете накоплен определенный методический опыт преподавания дисциплины «Управление клиентоориентированностью организации» в рамках магистерской программы «Менеджмент в связях с общественностью и рекламе» направления 38.04.02 «Менеджмент» [2]. Данный опыт может представлять интерес для коллег из других вузов. Изучение дисциплины «Управление клиентоориентированностью организации» направлено на формирование следующих компетенций и на приобретение соответствующих знаний, умений и навыков.

1. Владение знаниями и пониманием правовых, профессиональных норм, методологии корпоративного управления связями с общественностью и рекламой:

- знать роль и место клиентоориентированности в организационном развитии;
- знать принципы управления клиентоориентированностью организации;
- знать инновационные направления повышения клиентоориентированности организации;
- уметь анализировать процесс взаимоотношений с клиентами;
- уметь использовать инструменты маркетинга услуг во взаимоотношениях с клиентами;
- уметь проектировать комплекс мероприятий по управлению отношениями с клиентами;
- владеть управленческими технологиями, позволяющими реализовывать CRM-стратегию;
- владеть навыками реализации коммуникационных схем взаимодействия с клиентами.

2. Способность применять коммуникативные технологии в управлении развитием организационной культуры

предприятия и социально-психологическим климатом рабочих групп:

- знать пути и способы повышения эффективности взаимодействия с клиентами на основе организационной культуры и принципов социальной ответственности;

- знать методы творческого решения задач повышения клиентоориентированности;

- уметь использовать принципы социальной ответственности при разработке и реализации стратегии повышения клиентоориентированности организации;

- уметь разрабатывать новые способы решения проблем клиентов и оценивать эффективность этих решений;

- владеть навыками использования принципов социальной ответственности для повышения клиентоориентированности организации;

- владеть навыками создания благоприятной атмосферы для клиентов организации.

Структура дисциплины «Управление клиентоориентированностью организации» может быть представлена следующими темами и конкретными вопросами.

*Тема 1. Теоретические основы клиентоориентированного подхода и формирования лояльности потребителей.* Сущность и элементы маркетинга взаимоотношений. Преимущества организаций и потребителей при использовании маркетинга отношений. «Лестница взаимоотношений с потребителями» А. Пайна. Сущность клиентоориентированного подхода к развитию организации. Формы клиентоориентированности по элементам модели Мак-Кинси «7С». Принципы клиентоориентированного подхода. Заблуждения в отношении клиентоориентированного подхода. Сущность и значение лояльности. Виды лояльности. Жизненные циклы продукта в управлении лояльностью. Жизненный цикл клиента в управлении лояльностью. Психологические аспекты формирования лояльности.

*Тема 2. Человеческий капитал в управлении клиентоориентированностью организации.* Роль человеческого капитала и лояльности персонала в клиентоориентированной организации. Компетентностный подход к ориентации на

клиентов. Алгоритм формирования клиентоориентированности персонала. Стандартизация подбора персонала в клиентоориентированной организации. Обучение персонала в клиентоориентированной организации. Стандарты обслуживания в клиентоориентированной организации.

*Тема 3. Система управления взаимоотношениями с потребителями.* Формы взаимоотношений организаций с потребителями. Сущность и преимущества CRM-систем. Классификация CRM-систем. Стандартные элементы CRM-систем. Оценка удовлетворённости потребителей с помощью традиционных коэффициентов качества. Индексные методы оценки лояльности. Относительные методы оценки лояльности.

*Тема 4. Разработка и реализация программ лояльности потребителей.* Ключевые факторы приобретения и потери лояльности. Классификации программ лояльности. Механизм работы и целевые группы программ лояльности. Затраты на программы лояльности и методы оценки их эффективности. Оценка эффективности программ лояльности.

#### ***Литература и примечания:***

[1] Касимова Э.Р., Кузнецова Е.В. Event – маркетинг в современном обществе // Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки. В 8 ч. Ч. 1 – Уфа: Аэтерна, 2016. – С. 223 – 225.

[2] Рувенный И.Я. Клиентоориентированная образовательная культура как форма реализации маркетинга взаимоотношений в вузах // Управление экономикой: методы, модели, технологии. – Уфа: УГАТУ, 2015. – С. 187-190.

[3] Рувенный И.Я. Маркетинг отношений как методологическая основа управления лояльностью потребителей // Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности: сборник научных трудов. 2015. – С. 257-266.

[4] Рувенный И.Я. Система компонентов клиентоориентированности организации // Новые информационные технологии в науке: материалы международной научно-практической конференции. В 5 ч. Ч. 2 – Стерлитамак: АМИ, 2017. – С. 97 – 99.

© И.Я. Рувенный, 2018

**В.П. Сараний,**  
студент 4 курса напр. «Экономика»,  
e-mail: [vasilii.sarapii@mail.ru](mailto:vasilii.sarapii@mail.ru),  
науч. рук.: **А.А Смагин,**  
асс.,  
СмГАУ,  
г. Ставрополь

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается основное значение развития обязательного медицинского страхования и основные проблемы его развития в настоящее время.

**Ключевые слова:** страхование, профессиональная медицинская ответственность, особенности страхования медицинской ответственности.

На сегодняшний день российская система обязательного медицинского страхования представляет собой довольно неэффективный механизм, задачей которого поставлено выполнение гарантий государства в сфере охраны здоровья граждан. В современном виде система ОМС в нашей стране не имеет возможности решить проблему доступной и качественной медицинской помощи, предоставляемой населению. Это в свою очередь, влечет за собой множество негативных последствий, таких как: высокий уровень смертности, снижение обороноспособности страны, довольно низкая производительность труда и высокие потери по нетрудоспособности.

Сейчас как в системе обязательного медицинского страхования, так и системе добровольного медицинского страхования существует ряд серьезных проблем.

На настоящий момент для системы обязательного медицинского страхования основными проблемами являются:

- отсутствие достаточного финансирования;
- отсутствие стандартизации в плане оказания медицинских услуг;

— отсутствия должного контроля за качеством оказываемой медицинской помощи;

— отсутствие персонифицированного учета.

Проблема доступности медицинской помощи населению и повышению ее качества приобрели огромное значение в настоящее время. Сегодня назрела острая необходимость, как модернизации медицинского оборудования, так и улучшение системы здравоохранения для обеспечения граждан доступной и качественной медицинской помощью, принятии комплекса мер по профилактике заболеваний.

Главной проблемой, которая на сегодняшний день существует в системе обязательного медицинского страхования в России – это отсутствие персонифицированного учета медицинской помощи, которая оказана каждому застрахованному гражданину. Сегодня не существует методологии решения данной проблемы и построения самой организации персонифицированного учета. Еще больше мешает решению проблемы отсутствие единой работающей системы идентификации граждан.

Таким образом, первым шагом в устранении проблем обязательного медицинского страхования в России является создание персонифицированного учета оказанной медицинской помощи в системе ОМС. Этот фактор является основным, поскольку только на основе анализа обслуживания отдельного застрахованного гражданина можно объединить все аспекты деятельности системы обязательного медицинского страхования. Для решения данной проблемы необходимо создать системы, которая будет собирать, и обрабатывать огромные массивы данных, содержащих медицинскую и экономическую информацию, анализировать их, выполнять прогнозы. В результаты работы такой системы позволят оптимизировать расходы на предоставляемую медицинскую помощь. Однако, такую систему невозможно создать, не собрав в единое информационное пространство существующие на данный момент информационные системы.

Кроме этого модернизация отрасли неосуществима без изменения существующих механизмов финансирования. Для достижения необходимого уровня и объема предоставляемой

медицинской помощи, которые были бы обеспечены конкретным целевым источником финансирования, придется увеличить взимаемый со страхователей тариф на обязательное медицинское страхование. Этот вопрос находится в компетенции правительства Российской Федерации. Практика проведения программы добровольного медицинского страхования в Российской Федерации выявила существование ряда проблем, препятствующих эффективному развитию добровольного медицинского страхования:

- значительное несоответствие между разными законодательными документами. Примером могут служить закон Российской Федерации «О медицинском страховании» и закон «О страховании»;

- отсутствуют какие-либо налоговые льготы на доходы граждан в отношении средств, которые направляются на добровольное медицинское страхование. Необходимо отметить, что добровольное медицинское страхование выполняет частичное финансирование государственной системы здравоохранения, поэтому предоставление налоговых льгот выглядит более чем оправданным;

- недостаток бюджетного финансирования по программе добровольного медицинского страхования приводит к тому, что многие медицинские учреждения стремятся компенсировать недостаток средств за счет предоставления менее качественных медицинских услуг;

- у страховых компаний отсутствуют достаточное количество статистических данных, которые бы являлись отправной точкой при расчете страховых взносов.

На сегодняшний момент программы обязательного и добровольного медицинского страхования, по сути дополняют друг друга. Обязательное медицинское страхование предоставляет необходимый минимум медицинских услуг, а добровольное страхование используют граждане, которые хотят получить дополнительные услуги.

Однако основным недостатком всей страховой медицинской системы в России является то, что ни программа обязательного медицинского страхования, ни программа дополнительного медицинского страхования не могут

обеспечить гражданина необходимыми средствами при возникновении серьезного заболевания. Программа обязательного медицинского страхования не работает с подобными рисками из-за того, что для этого не хватает финансовых ресурсов. В то же время программа добровольного медицинского страхования не работает с большими рисками из-за сложности расчета. При страховании от критических заболеваний требуется особый подход к методике расчета платежей, так как в первых в этом случае предполагается долгосрочное страховое покрытие, а во вторых это объясняется смешанным характером страхования, который несет в себе черты как накопительного, так и рискованного страхования.

***Литература и примечания:***

[1] Состояние современного страхового рынка в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/HOPtDGVpQaE/2.html>

[2] Ермасов, С.В. Страхование : учебник для бакалавров / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова ; Саратов, гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. – Москва :Юрайт, 2014. – 791 с.

[3] Роль и значение страхования / Финансовое право. Информационный портал – Библиотекарь.Ру. – URL: <http://www.bibliotekar.ru/finansy-1/173.htm> [Электронный ресурс]. (дата обращения 23.01.2018).

© В.П. Саратий, 2018

*В.П. Сараний,  
студент 4 курса напр. «Экономика»,  
e-mail: vasilii.sarapii@mail.ru,  
науч. рук.: А.А Смагин,  
асс.,  
СмГАУ,  
г. Ставрополь*

## **ОСНОВНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ**

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются основное перспективы развития обязательного медицинского страхования и способы их достижения.

**Ключевые слова:** страхование, направления развития, система обязательного медицинского страхования.

Несмотря на существующие проблемы, обязательное медицинское страхование является перспективным направлением, которое позволяет населению получать бесплатную медицинскую помощь. В дальнейшем систему планируется развивать по следующим направлениям:

1. увеличить объем выделяемых на здравоохранение средств;
2. увеличение объема отчислений в социальные фонды с целью увеличения тарифа на обязательное медицинское страхование;
3. законодательно гарантировать оказанию гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи. При этом ответственность за финансовую компенсацию медицинским учреждениям, оказавшим помощь должна возлагаться на систему обязательного медицинского страхования, в которой будет концентрироваться значительная часть финансовых средств.
4. необходимо обеспечить баланс объема медицинской помощи, оказываемой с помощью базовой программы обязательного медицинского страхования с финансовыми ресурсами этой системы. Для достижения этого направления

существуют следующие механизмы:

- необходимо увеличить взносы по системе обязательного медицинского страхования. При этом следует учитывать стоимость «страхового года» работающих граждан;

- необходимо установить четкие требования касемо страховых взносов за неработающее население, которые вносятся из регионального бюджета. Должны быть установлены требования как к размеру, так и к механизму уплаты страховых взносов;

- необходимо установить единый порядок для определения субсидий и дотаций регионам, причем не только из средств ФОМС, но также и из бюджета Российской Федерации;

- в ближайшие годы необходимо увеличить долю государственного финансирования системы здравоохранения в 2,5 раза и более.

4 требуется внедрение новых способов оплаты медицинской помощи, поскольку имеющиеся на сегодняшний день являются достаточно неэффективными. К таким способам можно отнести:

- полный отказ от сметного финансирования сетей медицинских учреждений;

- переход к методу, по которому медицинская помощь оплачивается предварительно согласно согласованному объему. Этот способ позволит правильно спланировать объем оказываемой медицинской помощи и направлять ее на получение конкретного результата. Применяемый на сегодняшний день метод ретроспективного возмещения расходов на медицинские услуги не позволяет контролировать затраты достаточно четко;

5 улучшение деятельности страховых медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования. Для этого предполагается проведение следующего ряда действенных мер:

6 улучшение деятельности медицинских заведений.

7 гражданин должен являться основным звеном системе обязательного медицинского страхования. Именно он заинтересован в том, чтобы государство гарантировало бесплатную медицинскую помощь с достойным качеством услуг.

Для пациента все перечисленные изменения важны только тогда, когда они делают систему обязательного медицинского страхования лучше и удобнее для него, когда ему можно довериться страховщику в решении возникающих проблем и когда ему не требуется платить за то, что уже профинансировано государством

Именно поэтому очень важным этапом развития медицинского страхования является привлечение населения к различным формам контроля за деятельностью как медицинских учреждений так и страховых организаций. Для этого нужно начинать создавать такие организации как общественные советы при медицинских организациях. Их задачей станет обеспечение гласности в отношении показателей деятельности медицинских учреждений и кроме того исключить их излишнюю коммерциализацию. Также важным этапом является использование зарубежного опыта в плане создания и развития общественных организаций, которые будут участвовать в нахождении приоритетных направлений развития здравоохранения в каждом конкретном регионе, будут обеспечивать дополнительную защиту прав пациентов и заниматься информированием граждан. Такие функции могут выполнять самые разные сообщества, к примеру, они могут объединять больных страдающих определенными заболеваниями (общества больных диабетом, астмой, общества больных, которые ожидают операцию).

Кроме описанных ранее мер для успешного развития системы обязательного медицинского страхования необходимо значительно усилить роль застрахованного в системе обязательного медицинского страхования. У него должен быть реальный выбор страховой медицинской организации и он должен иметь возможность оценивать работу медицинских организаций и врачей и предоставлять информацию об этом страховщикам.

Столь же важным фактором для успешного развития медицинского страхования в России является появление общественных организаций, которые способны принимать участие в выборе приоритетных направлений развития здравоохранения, способных защищать права пациентов и

заниматься информированием граждан.

***Литература и примечания:***

[1] Состояние современного страхового рынка в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/HOPtDGVpQaE/2.html>

[2] Ермасов, С.В. Страхование: учебник для бакалавров / С.В. Ермасов, Н.Б. Ермасова; Саратов, гос. ун-т им. Н.Г. Чернышевского. – Москва: Юрайт, 2014. – 791 с.

[3] Роль и значение страхования / Финансовое право. Информационный портал – Библиотекарь.Ру. – URL: <http://www.bibliotekar.ru/finansy-1/173.htm> [Электронный ресурс]. (дата обращения 23.01.2018).

© В.П. Саратий, 2018

*В.П. Сараний,  
студент 4 курса напр. «Экономика»,  
e-mail: vasilii.sarapii@mail.ru,  
науч. рук.: Л.Ф. Азаркова,  
проф.,  
СмГАУ,  
г. Ставрополь*

## **СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКИ**

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены основные направления долговой политики Российской Федерации, а также проведен анализ состояния государственного долга России

**Ключевые слова:** долговая политика, государственный долг, федеральный бюджет.

В период 2013 – 2016 гг. перед Минфином России стали новые вызовы при осуществлении долговой политики. Существенно поменялись внутренние и внешние реалии государственного заимствования. Темпы роста российской экономики оказались незначительными, что в значительной степени сократило доходы федерального бюджета и приобрело нужду в задействовании всех источников для покрытия дефицита. Иностранные государства ввели ограничения во взаимной торговле и инвестициях, тем самым перекрыв доступ к международному рынку капитала для большинства национальных компаний заемщиков. Эти новые условия, а также повышение геополитической напряженности способствовали к значительному снижению национальной валюты, повышению инфляции, понижению цен на российские активы, потеря Россией и российскими компаниями кредитных рейтингов «инвестиционного» уровня.

Однако, благодаря тому, что Правительство проводило в предкризисный период консервативную бюджетную политику, а именно придерживания бюджетному правилу и стратегии «занимай и сберегай», удалось удержать расходы федерального бюджета и накопить значительные резервы, сохранить

государственный долг на приемлемом уровне.

Государственная долговая политика в 2017 – 2019 гг будет реализовываться в существенно других, чем в предыдущих годах условиях. Следующий период можно будет охарактеризовать сохранением низких темпов роста ВВП, структурными ограничениями его роста и, как следствие, существенными рисками при исполнении федерального бюджета. Россия столкнется с новой реальностью, в которой, для неё станет типичной для суверенных заемщиков ситуацией покрытия своего бюджетного дефицита в значительной степени за счет заемных источников, а не за счет накопленных ранее резервов. Поэтому, необходимо будет оперативно приспосабливать государственную заемную политику к новым условиям, корректировать политику нахождения России на долговых рынках в статусе заемщика, разработать комплекс мер, которые будут направлены на поддержание гибкости при реализации государственных заимствований.

Помимо того что долговая политики будет направлена на обеспечение финансирования федерального бюджета за счет привлеченных средств на внутреннем и международном рынках капитала, также будет способствовать достижению оптимального соотношения средневзвешенного потока платежей и доходности суверенных долговых обязательств, дальнейшему развитию внутреннего рынка долгового капитала, восстановлению и повышению кредитных рейтингов, формированию оптимальных ориентиров по уровню кредитного риска для корпоративных заемщиков.

Также будут решаться и такие «сопутствующие» задачи, как стимулирование субъектов Российской Федерации и муниципальных образований к осуществлению ответственной долговой политики, оптимизации системы мониторинга рисков внешних заимствований корпоративного сектора, повышение адаптивности механизма предоставления государственных гарантий к потребностям роста экономики и диверсификации ее структуры

С 1 января 2014 г. по 31 декабря 2017 г. государственный долг Российской Федерации вырос с 13,2 (10,6% ВВП) до 11,1 трлн. рублей (13,2% ВВП), в среднем ежегодно увеличиваясь

примерно на 1,0% ВВП. При этом следует учитывать, что средние темпы прироста государственного долга, превышали темпы прироста ВВП страны. Тем не менее, к началу 2017 г. общий объем долговой нагрузки по-прежнему находился в безопасных пределах – менее 15% ВВП, что по мировым стандартам является умеренным значением (Рисунок 1) Показатель общей долговой нагрузки на экономику значительно отличает Россию от развитых и развивающихся стран мира.

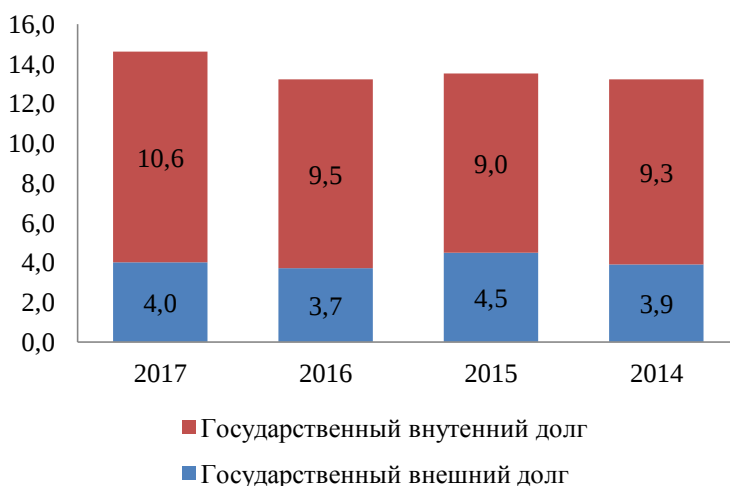


Рисунок 1 – Объем государственного долга России, % ВВП.

Осуществляемая в последние годы долговая политика, в том числе меры по развитию внутреннего долгового рынка, в значительной степени способствовала оптимизации расходов на обслуживание государственного долга Российской Федерации. Предполагается, что в плановом периоде их сумма хотя и будет плавно нарастать, но не превысит 1% ВВП (График 3) при ожидаемых средних темпах прироста объема госдолга 0,6%

#### ***Литература и примечания:***

[1] Официальный сайт Министерства финансов РФ.  
[Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

[2] Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru>

© *В.П. Сараный*, 2018

**О.В. Сидоренко,**  
д.э.н., доц.,  
e-mail: [ovsidorenko@rambler.ru](mailto:ovsidorenko@rambler.ru),  
Хабаровский государственный  
университет экономики и права,  
**Е.Ю. Старкова,**  
ст. преп.,  
e-mail: [starkova@festu.khv.ru](mailto:starkova@festu.khv.ru),  
Дальневосточный государственный  
университет путей сообщения  
г. Хабаровск

## **СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКИЙ МЕТОД ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация:** данная статья посвящена адаптации структурно-динамического метода для оценки финансового состояния предприятия. Разработана типология возможных финансовых состояний предприятия: сбалансированного развития, инерционного развития, стагнации, структурного кризиса, общего кризиса.

**Ключевые слова:** структурно-динамический метод, финансовое состояние предприятия, структурный сдвиг

Для оценки финансового состояния предприятия предлагается применение структурно-динамического анализа. Оригинальность этой идеи заключается в возможности применения макроэкономического подхода для исследования влияния структурных изменений на финансовое состояние предприятия.

Структурно-динамический анализ [1] основывается на идее объяснения тенденции экономического развития закономерностями изменения экономических структур, т.е. предлагается соизмерить оценки структурной динамики и оценки экономического развития. Объектом, для которого имеют смысл рассматриваемые оценки структурной динамики и экономического развития, является хозяйственная система,

которая преобразует ресурсы в продукт посредством технологии и необходима для удовлетворения некоторых потребностей. В таком понимании хозяйственная система является своего рода инвариантом для таких конкретных экономических систем как предприятие, региональная, отрасль, национальное хозяйство и т.д.

Согласно методике, предложенной Дедовым Л.А., итоговый показатель расчетов – индекс роста  $S$  (темп роста) является суммой двух составляющих: показателя меры структурной динамики  $D$  и показателя меры инерционной составляющей экономического развития  $N$ . Данное соотношение позволяет связать исследование качественных особенностей структурной динамики хозяйственной системы с особенностями ее экономического развития.

Автор структурно-динамического анализа утверждает, что структурный сдвиг является всегда позитивной составляющей экономического развития, то есть  $S = N + |D|$  [1].

Однако мы считаем, что при увеличении доли частей совокупности с темпом роста меньше единицы по сравнению с базисным периодом, возникший структурный сдвиг является негативной составляющей экономического развития. Поэтому справедливым будет следующее выражение:

$$S = N + D, \quad (1)$$

т.е.  $D = D_p + D_n$ , где:  $D_p$  – позитивный структурный сдвиг;  $D_n$  – негативный структурный сдвиг.

Меры структурной и инерционной составляющих могут быть определены следующим образом:

$$D = H_s / (\ln n) \quad (2)$$

$$N = H / (\ln n) \quad (3)$$

Оценка структурной динамики  $H_s$  определяется по формуле:

$$H_s = \lambda \sum (p_i \ln np_i), \quad (4)$$

где:  $p_i = C_i / \sum C_i$ ,

где  $C_i$  – темп роста (спада) показателя в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом;

$p_i = C_i / \sum C_i$  – удельный вес (доля) индекса  $i$  –го показателя в суммарном индексе роста (спада) ( $\lambda = \sum C_i$ ) в анализируемой совокупности;

$n$  – число структурных элементов в совокупности.

Оценка инерционной составляющей экономического развития  $H$  определяется по формуле:

$$H = -\lambda \sum p_i \ln p_i, \quad (5)$$

Деление  $H$  и  $H_s$  на величину  $(\ln n)$  позволяет привести размерности этих выражений к размерности масштаба хозяйственной системы.

$D$  отражает реконструктивные свойства хозяйственной системы, а  $N$  понимается как мера инерционности хозяйственной системы.

Оценка  $D$  по построению является нормированной мерой различия структур в базисном и отчетном периодах. То есть при условии отсутствия различия между сравниваемыми структурами  $D=0$ . Если различие между сравниваемыми структурами максимально, то  $D$  принимает наибольшее значение, равное единице. Когда же сходство сравниваемых структур отсутствует, то есть различие максимально, то  $N = 0$ . Сходство выражает инерционные свойства объекта, а различие реконструктивные его свойства.

Основываясь на предложенной ранее типологии [2] для макроэкономических систем, предлагается типология финансовых состояний предприятия:

**1. Состояние сбалансированного развития.** В этом случае величина  $\Delta S > 0$  является значительной величиной, а составляющие инерционного развития  $\Delta N$  и составляющая структурных изменений положительны  $D > 0$  и сопоставимы по масштабу и порядку.

**2. Состояние инерционного развития.** Во всех анализируемых структурах (в структуре активов, капитала, источников формирования имущества, прибыли) наблюдается значительное превышение инерционной составляющей  $\Delta N$  над составляющей структурных изменений  $D$ , т.е.  $\Delta N > D$ , при этом  $\Delta S > 0$  и  $D > 0$ .

**3. Состояние стагнации.** При этом во всех анализируемых структурах (в структуре активов, капитала, источников формирования имущества, прибыли)  $\Delta S \approx 0$ ,  $\Delta N \approx 0$ ,  $D \approx 0$ .

**4. Состояние структурного кризиса.** В этом случае

инерционная составляющая развития принимает как положительные значения, так и отрицательные значения, а  $D$  величина отрицательная в одной и более совокупностях. В данном случае увеличение результирующего показателя  $\Delta S$  происходит в результате увеличения инерционной составляющей развития при негативных структурных изменениях в одной и более анализируемых совокупностях.

**5. Состояние общего кризиса.**  $\Delta S < 0$ ,  $\Delta N < 0$ ,  $D < 0$ . То есть происходит падение результирующего показателя экономического развития, которое сопровождается негативными структурными изменениями во всех анализируемых совокупностях.

Согласно предложенной методике, расчет показателей  $S$ ,  $N$ ,  $D$  производится по следующим структурам: структуре активов, структуре капитала, структуре источников формирования имущества, структуре прибыли. Затем на основе сопоставления полученных оценок по всем структурам выбирается тип финансового состояния данного предприятия в анализируемый период.

#### ***Литература и примечания:***

[1] Дедов Л.А., Фельдман А.Э. Структурно-динамический подход к исследованию экономических систем. – Ижевск.: Изд-во Удм. Ун-та, 1993.

[2] Сидоренко О.В. Отраслевая структура производства как фактор экономической динамики в регионе: монография. – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2005.

© О.В. Сидоренко, Е.Ю. Старкова 2018

**A.A. Smagin,**  
assistant,  
**N.V. Molchanova,**  
student 4 years eg. «Economy»,  
e-mail: ***mol4anowa.nina2014@yandex.ru***  
SCAU,  
city of Stavropol

## **TRENDS IN THE MARKET OF PRECIOUS METALS**

**Abstract:** The main trends of development of the world market of precious metals are considered in the article. Features of the Russian market are considered separately.

**Keywords:** precious metals, gold, exchange funds, gold reserves.

Precious metals – metals is not subject to corrosion and oxidation, which distinguishes them from the majority of base metals and attaches great value. According to the Federal Law «On Precious Metals and Precious Stones» No. 41-FZ of March 26, 1998, precious metals include gold, silver, platinum and metals of the platinum group (palladium, iridium, rhodium, osmium). Because of its unique nature, which consists in the duality properties of the product, when the precious metal – it is the raw material, and financial instruments, they came to be regarded as a tool to diversify investment risks.

Speaking about the trends in the world gold market, it can be noted that in 2016 there were relatively favorable conditions. Compared to 2015, world gold mining grew by 0.4% to 3222 tons. The last three years, the slowdown in growth rates was particularly pronounced. Since 2010, gold production has been increasing, and during this period the leading countries remain unchanged, only some changes have occurred in the distribution of seats in the ranking. For example, Russia has risen to the 3rd place since 2010 and maintains this position at the moment. And China and Australia, in turn, retain leadership positions in the ranking for the selected period. The increase in production was registered in the USA by 8%, Australia by 4%, Russia by 2%, etc. The largest losses occurred in Mexico (15.3 tonnes), Peru (11.4 tonnes), Mongolia (10.8 tonnes)

Indonesia (8 tons) (Table 1).

Table 1 – TOP-10 countries producing gold for 2014-2016 [2]

| Rating |      |      | Countries          | Production volume, t. |       |       |
|--------|------|------|--------------------|-----------------------|-------|-------|
| 2014   | 2015 | 2016 |                    | 2014                  | 2015  | 2016  |
| 1      | 1    | 1    | China              | 478                   | 450   | 453,5 |
| 2      | 2    | 2    | Australia          | 274                   | 279,2 | 290,5 |
| 3      | 3    | 3    | Russia             | 247                   | 249,5 | 253,5 |
| 4      | 4    | 4    | USA                | 209                   | 218   | 236   |
| 9      | 9    | 5    | Indonesia          | 116                   | 176   | 168,2 |
| 5      | 5    | 6    | Canada             | 152                   | 159   | 165   |
| 7      | 7    | 7    | Peru               | 173                   | 175,9 | 164,5 |
| 6      | 6    | 8    | South Africa       | 159                   | 151   | 150   |
| 8      | 8    | 9    | Mexico             | 118                   | 135,8 | 120,5 |
| 10     | 10   | 10   | Ghana              | 107                   | 95,1  | 95    |
|        |      |      | Total in the world | 3131                  | 3208  | 3222  |

Continuing to talk about the world market, one can not help saying that the gold rate was strongly strengthened in 2016, showing an increase of 10% in dollar terms (this is higher than in most other currencies), and gold exchange funds recorded multi-year maxima on the increase in units. This led to the fact that gold was the most effective asset in the last year [1].

Using economic forecasts from leading world economists and analysts, we can say that there are main trends on the world market that will support the demand for gold and will affect its fate this year [2]:

1. Increase political and geopolitical risks. Gold is generally recognized as particularly effective as a safe asset during a crisis, when investors seek to free themselves from risky assets. Historically, gold is more popular in the crisis, which makes it an excellent source of liquidity in case of crisis situations. In 2016, gold exchange funds increased their shares by 563 tons (21.7 billion dollars), which is the highest since 2009. The shares in US gold exchange funds fell by 40% in the fourth quarter of 2016 compared to the previous three quarters.

2. Growth of inflationary expectations. The trend of rising

inflation supports the demand for gold. High inflation will keep real interest rates low, which in turn will make gold more attractive.

3. Opening of new markets. The precious metals market, in particular the gold market, does not stand still and develops. Even in the twentieth century, the main gold mining region was in South Africa, now the situation has changed dramatically, which can be traced in Table 1. Also, new markets are being opened and opened. All this has a direct impact on the demand of gold.

Speaking about the domestic market of precious metals, we can not fail to mention that Russia is among the countries with the richest natural resources of precious metals and traditionally is in the first row of producers of gold and other precious metals and occupies a prominent place in the world market. The domestic market is export-oriented. The extracted precious metals are sufficient not only to meet their own needs, but also for mass sale to other countries.

According to the Union of Gold Miners, gold production in the Russian Federation in 2016 increased by 1.2% compared to 2015, to 297.393 tonnes, including: gold bullion production (288.6 tonnes) remained at about the level of the previous year; Gold in processing products (gold-bearing concentrates) sold outside the customs territory of the Russian Federation grew by 39% to 8,843 tonnes. Overall, gold production from mineral raw materials increased by 3% to 262,404 tonnes, and gold production from scrap decreased by 9% – up to 35,014 tons.

Speaking about the dynamics of gold mining of Russian companies, we can note the increase in gold production in tonnes in 2016 compared to 2015, and as a whole it was 1.2%. Significant progress in gold production was obtained at the following enterprises: PJSC Polyus by 9% – up to 60 tonnes, JSC Yuzhuralzoloto GC by 12% – up to 14.5 tonnes, Pavlik Aircraft Company (part of the IC Arlan, Magadan Region ) by 242% to 3.66 tonnes, Kamchatka Gold (included in the Renova Group, Kamchatka) by 135% to 5.49 tonnes, PJSC Seligdar by 24% to 4.33 tonnes and others [1].

Gold mining in Russia is fundamentally different from gold mining in any other country. This natural and economic conditions are due to the vast territory of the country with harsh climatic conditions and are due to the presence of a huge number of placer

deposits, the use of which is most effective, since it requires less time and less cost than the development of ore deposits.

The volume of gold mining and production in Russia is at a sufficient level and there is a growing trend. Therefore, the ability to maintain the necessary requirements for increasing state gold reserves remains, but the industry still needs modernization. Prospects for the extraction of precious metals in Russia, and primarily gold, are largely determined by the level of state support.

***Literature and notes:***

[1] The Central Bank of the Russian Federation. // Access mode: <http://www.cbr.ru/>

[2] Ministry of Finance of the Russian Federation. // Access mode: <https://www.minfin.ru/en/>

© *N.V. Molchanova, 2018*

*Е.Е. Стригина,  
студент 4 курса  
напр. «Экономика»,  
e-mail: strizh\_len@mail.ru,  
А.А. Смагин,  
асс.,  
СТГАУ,  
г. Ставрополь*

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ГРАЖДАН НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ**

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются основные стратегии граждан на фондовом рынке, а также правила поведения инвесторов на рынке ценных бумаг.

**Ключевые слова:** инвестор, инвестиции, инвестиционные стратегии, фондовый рынок, рынок ценных бумаг.

Поведение граждан на фондовом рынке определяется отношением человека к деньгам, склонностью к риску и инвестиционными целями. Случайные сделки на фондовых рынках иногда могут приносить прибыль, однако они не способны дать инвестору систематический доход. Для того, чтобы получить регулярную выгоду на фондовом рынке, каждый человек старается сформировать собственную инвестиционную стратегию.

Нельзя дать однозначного определения понятию «инвестиционная стратегия». Существует два основных подхода к определению инвестиционной стратегии: институциональный и инструментальный. Согласно инструментальному подходу, инвестиционная стратегия представляет собой используемый торговый алгоритм [1]. Такую трактовку чаще всего используют финансовые компании и зарубежные ученые. С точки зрения институционального подхода инвестиционная стратегия подразумевает стратегию формирования инвестиционного портфеля.

В целом под инвестиционной стратегией следует понимать модель поведения инвесторов на фондовом рынке,

направленную на достижение личных финансовых целей и включающую в себя методы достижения желаемых результатов с использованием финансовых инструментов. Разработка грамотной инвестиционной стратегии позволяет рационально использовать инвестиционные ресурсы инвестора.

Инвестиционная стратегия непосредственно влияет на достижение финансовых целей инвестора. Безусловно каждый инвестор имеет одну цель – получение высокого дохода на капитал. Однако в связи с риском инвестиционной деятельности перспективные цели инвесторов могут отличаться. Так, главной целью инвестора может быть:

- сохранение собственности;
- защита денежных средств от инфляции;
- получение регулярного пассивного дохода;
- прирост капитала и т.д.

Доля российских граждан, занимающихся инвестициями на фондовом рынке, крайне мала. Лишь 1,24% населения являются владельцами ценных бумаг, тогда как в США – 28%. Такая низкая заинтересованность населения в инвестировании денежных средств на фондовом рынке связана, в первую очередь, с низким уровнем финансовой грамотности граждан, а также высокой чувствительностью к рискам.

Однако фондовый рынок не всегда высокорисковый. Многие инструменты являются достаточно надежными. При этом их разнообразие позволяет сформировать портфель ценных бумаг, подходящих по риск-профилю практически каждому.

На сегодняшний день существует несколько актуальных инвестиционных стратегий граждан на фондовом рынке:

1) Стратегия доверительного управления. Согласно данной стратегии, инвестор передает свои средства профессиональному управляющему, а он, в свою очередь, инвестирует переданные ему средства в различные активы, указанные в инвестиционной декларации. При этом управляющий самостоятельно принимает решения о выборе актива, объеме его покупке, точке входа и выхода. Доверительное управление может осуществляться в трех видах:

- полное управление, когда управляющий самостоятельно выбирает направления использования активов;

– управление по приказу – все виды управления выполняются на основании персонального распоряжения клиента и являются его инициативой;

– управление по согласованию, когда перед поведением каждой операции управляющий согласовывает свое решение с инвестором в письменном виде.

2) Стратегия самостоятельной торговли. Данная стратегия предполагает, что у инвестора достаточно знаний и опыта, чтобы заниматься размещением средств самостоятельно.

3) Торговля с «подсказками» или консультативным управлением. В рамках данной стратегии инвестор самостоятельно принимает решения об инвестировании в тот или иной актив, но с опорой на мнение профессионалов (торговые советники, личные консультанты).[1]

Согласно данным, представленным в таблице 1, большинство участников фондового рынка предпочитают торговать самостоятельно, не прибегая к помощи управляющих компаний.

Таблица 1 – Виды инвесторов на Московской межбанковской валютной бирже, чел.[3]

| Количество клиентов                                       | 2015    | 2016    | 2017    | 2017 в % к 2015 |
|-----------------------------------------------------------|---------|---------|---------|-----------------|
| Физические лица                                           | 1006751 | 1102966 | 1310296 | 130,2           |
| Юридические лица                                          | 20753   | 18622   | 17766   | 85,6            |
| Иностранные лица                                          | 8729    | 9215    | 10211   | 117,0           |
| Лица, передавшие свои средства в доверительное управление | 3836    | 10694   | 22564   | 588,2           |

Количество граждан, передавших свои средства в доверительное управление, составляет меньше 1% от общего числа участников торгов.[3] Однако в абсолютном значении число лиц, передавших свои средства в доверительное управление, стабильно растет и к 2017 году увеличилось больше, чем в 5 раз. К числу самостоятельно торгующих также относятся те граждане, которые в ходе торговли ценными

бумагами прибегают к помощи профессионалов. Но так как формально такая торговля осуществляется лично, количество подобных участников невозможно оценить.

Участники рынка ценных бумаг при разработке своей инвестиционной стратегии должны соблюдать следующие правила:

- не покупать ценные бумаги при растущем объеме в том случае, если цены находятся в верхней части рынка и нет никаких причин для дальнейшего роста цен;

- покупать ценные бумаги на растущем рынке, поддержанном объемом, только если наблюдается превышение максимальной цены прошлого периода;

- не продавать ценные бумаги при растущем объеме в том случае, если цены находятся в нижней части рынка и нет никаких причин для дальнейшего падения цен;

- продавать ценные бумаги на снижающемся рынке, поддержанном объемом.[2]

#### ***Литература и примечания:***

[1] Кравченко, П.П. Инвестиционная стратегия населения на рынке российских акций / П.П. Кравченко: монография. – М.: Издательство Aegitas, 2017. – 171 с.

[2] Мезенина А.С. Инвестиционные стратегии инвесторов на фондовом рынке // Молодой ученый. – 2017. – №15. – С. 429-431.

[3] Московская межбанковская валютная биржа // Режим доступа: <https://www.moex.com/poisk> (04.03.2018).

© Е.Е. Стригина, 2018

*E.E. Strigina,  
student 4 years eg. «Economy»,  
e-mail: [strizh\\_len@mail.ru](mailto:strizh_len@mail.ru),  
scientific adviser: A.A. Smagin,  
STGAU,  
city of Stavropol*

## **STRUCTURE OF THE INTERNATIONAL MARKET OF PRECIOUS METALS**

**Annotation:** This article focuses on precious metals market. The dynamics of prices for basic precious metals has been studied.

**Keywords:** precious metals, precious metals market, gold, silver, platinum, palladium.

The precious metals market is a sphere of economic relations that regulate transactions with precious metals and securities quoted in gold. The structure of the precious metals market can be determined on the basis of the four main metals used in this market: gold, silver, platinum and palladium.

The precious metals market is becoming increasingly important for investors in the current conditions of development of the national and world economy. For them, different scenarios of behavior are possible in this market. The main one is the preservation and protection of their funds from fluctuations in the foreign exchange market. The urgency of investing in gold and other precious metals is rising in times of instability in the world market, when inflation is increasing, there is growing uncertainty in the foreign exchange market [1]. A characteristic feature of such investments is their long-term nature and inability to short-term speculation in the precious metals market due to its specificity.

Recently, the dynamics of prices for precious metals is characterized by serious changes under the pressure of various factors (economic, geopolitical, etc.). In the scientific economic literature, the dynamics of gold prices are most often studied. To date, a significant part of states invest in gold, as the total value of it expresses both the financial situation within the state and the economic welfare in general.

The data for the last few years show that gold is the most valuable among the precious metals in question (Figure 1). This is due to a sharp rise in the ounce of gold, due to the drop in oil quotations and the instability of the dollar. The increased demand for gold is explained by its application in almost all spheres of human activity. Therefore, the demand for it is constant and demonstrates stable growth. World investment demand for gold remains stable and tops the list of consumption of precious metals. In many developing countries, the demand for gold is expressed in the form of jewelry. Instruments of investing in gold include the purchase of gold bars, investment coins or the opening of a non-cash account. However, recently more attention has been paid to other precious metals markets due to the possibility of risk diversification.

Based on figure 1, we can conclude that a small amount of the silver market compared with other metals markets, as well as its relative stability. Investors invariably invest money in silver, because they believe that this precious metal is the most suitable protective tool. A distinctive feature of silver is its ability to be both precious and industrial metal. Since 2013, the cost of silver has increased by 10.7 rubles per gram. The increase in the cost of silver was caused by uncertainty in the financial markets, the unstable growth of the US economy and the fear of the eurozone.

At present, platinum ranks second in the price value after gold. The economic conditions of the past few years were not favorable for the development of the platinum market, which led to a drop in its value from 2015 to 419 rubles per gram. The decline in prices over the past few years is due to the following macroeconomic factors: the strengthening of the dollar, the impact of the decline in prices for gold and oil, and a pessimistic forecast for the development of the Eurozone economy. Among the main industries that use platinum, it is necessary to highlight the jewelry and automotive industry. At the same time, the consumption of platinum in these industries fell by 2% over the past year. The gradual decline in prices for platinum negatively affected the mood of investors.

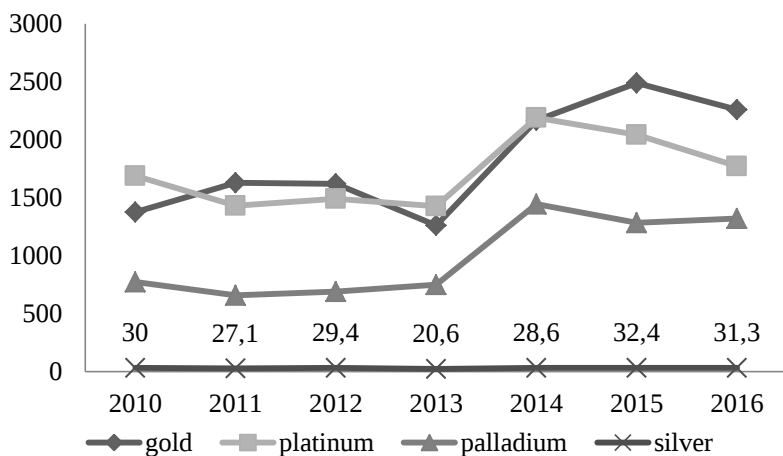


Figure 1 – Accounting prices for precious metals, rubles / t. [2]

In comparison with the prices for gold, silver and platinum, the price of palladium has a steady growth. The main reasons for the increase in the price of palladium include strikes in South Africa, where it is mined, and a decrease in sales from Russia. Both these factors can lead to a palladium deficiency, which will lead to a greater increase in its value. Total reserves of palladium for today are about 1.925 million ounces. In 2017, the deficit on the market of this metal can increase to -868 thousand ounces. The price of palladium depends not only on demand, but also on supply, which is limited in the world market.

Table 1 – Forecast of the average annual price of precious metals in calculating the dollar per troy ounce

| A precious metal | 2018   | 2019   | 2020   |
|------------------|--------|--------|--------|
| Gold             | 1413   | 1486   | 1502   |
| Silver           | 18,0   | 19,2   | 20,2   |
| Palladium        | 753,2  | 787,1  | 828,0  |
| Platinum         | 1048,5 | 1123,2 | 1199,3 |

According to forecasts of experts in 2018-2020. the precious metals market will have a positive dynamics (Table 1), which is determined by the instability of the oil and currency markets, the

emergence of crisis situations in the country and the world. This is confirmed by the fact that many investors go to gold.

Thus, today the precious metals market is the most attractive for investors who are trying to save money or invest it for the future generation.

***List of references:***

[1] Fedorova E.A., Lanets I.V. Investing in precious metals: assessment of internal spillover effects // Finance and credit.– 2013.- No. 48 (576).– p. 2-6.

[2] Accounting prices of the Central Bank of the Russian Federation for precious metals / / Access mode: <http://excur.ru/poisk> (04.03.2018).

© E.E. Strigina, 2018

*Е.Е. Стригина,  
студент 4 курса напр. «Экономика»,  
e-mail: strizh\_len@mail.ru,  
науч. рук.: А.А. Смагин,  
асс.,  
СТГАУ,  
г. Ставрополь*

## **АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ**

**Аннотация:** в данной статье анализируется федеральный фонд обязательного медицинского страхования. Рассмотрены доходы и расходы бюджета фонда обязательного медицинского страхования.

**Ключевые слова:** ФФОМС, ОМС, доходы ФОМС, расходы ФОМС, страхование.

Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС) представляет собой фонд финансовых ресурсов, созданный для целей обязательного медицинского страхования (ОМС) как формы социальной защиты населения.

К основным функциям ФФОМС можно отнести:

- осуществление контроля за своевременным и полным перечислением страховых взносов в фонды ОМС;
- участие в разработке базовой программы ОМС;
- осуществление сбора и анализа информации, в том числе о финансовых средствах системы ОМС, представление соответствующих материалов в Правительство РФ и т.д. [2]

ФФОМС исполнил бюджет 2016 года в соответствии с целями, поставленными Федеральным законом от 14 декабря 2015 г. № 365-ФЗ «О бюджете Федерального фонда обязательного медицинского страхования на 2016 год». Бюджет ФФОМС исполнен по доходам в сумме 1657,6 млрд. руб., или 99,8% от утвержденного размера. Расходы за 2016 год составили 1 590,2 млрд. руб., или 99,7% от утвержденного размера. Бюджет ФФОМС за 2016 год исполнен с профицитом в размере 67,5 млрд. руб. По сравнению с 2015 годом расходы ФФОМС

снизились на 48,6 млрд. руб. В 2015 году наблюдался дефицит бюджета, равный 65,3 млрд. руб. Источником финансового обеспечения подобного дефицита являлись остатки средств на счетах по учету средств ОМС по состоянию на 1 января 2015 г. [3]

Таблица 1 – Доходы бюджета ФФОМС [3]

| Показатели                                                           | 2014       |      | 2015       |      | 2016       |      |
|----------------------------------------------------------------------|------------|------|------------|------|------------|------|
|                                                                      | млрд. руб. | %    | млрд. руб. | %    | млрд. руб. | %    |
| Доходы всего, в т.ч.                                                 | 1250,5     | 100  | 1573,5     | 100  | 1657,6     | 100  |
| страховые взносы на ОМС работающего населения                        | 733,2      | 58,6 | 921,3      | 58,6 | 1006,4     | 60,7 |
| страховые взносы на ОМС неработающего населения                      | 478,3      | 38,2 | 616,3      | 39,2 | 617,8      | 37,5 |
| трансферты из федерального бюджета на компенсацию выпадающих доходов | 27,4       | 2,2  | 35,9       | 2,3  | 25,4       | 1,5  |
| иные доходы                                                          | 1,2        | 0,1  | 0,1        | 0,01 | 8,0        | 0,5  |

Основным источником формирования доходов бюджета ФФОМС являются страховые взносы на ОМС, доля которых в общем объеме доходов составляет больше 95% (таблица 1). Страховые взносы на ОМС в 2016 году поступили на общую сумму 1624,2 млрд. руб., что на 412,7 млрд. руб. больше, чем в 2014 году. Стоит отметить, что общая структура доходов бюджета ФФОМС не претерпевала существенных изменений за исследуемый период.

В расходах бюджета ФФОМС основную долю составляют субвенции бюджетам ТФОМС на осуществление переданных полномочий по организации ОМС на территориях субъектов Российской Федерации (таблица 2). В 2016 году

бюджетам территориальных фондов предоставлены субвенции в размере 1458,6 млрд. руб., что больше на 284,7 млрд. руб. по сравнению с 2014 годом.

Таблица 2 – Расходы бюджета ФФОМС

| Показатели                                                                                                   | 2014          |          | 2015          |          | 2016          |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|---------------|----------|---------------|------|
|                                                                                                              | млрд.<br>руб. | %        | млрд.<br>руб. | %        | млрд.<br>руб. | %    |
| Расходы всего, в т.ч.                                                                                        | 1268,<br>7    | 100      | 1638,<br>8    | 100      | 1590,<br>2    | 100  |
| субвенции на<br>выполнение базовой<br>программы ОМС                                                          | 1173,<br>9    | 92,<br>5 | 1427,<br>1    | 87,<br>1 | 1458,<br>6    | 91,7 |
| оплата<br>высокотехнологическо<br>й медицинской помощи<br>(ВМП), не включенной<br>в базовую программу<br>ОМС | 46,9          | 3,7      | 82,7          | 5,0      | 94,4          | 5,9  |
| специализированная, в<br>т.ч. ВМП, оказываемая<br>федеральным<br>государственным<br>учреждением              | 24,4          | 1,9      | 107,5         | 6,6      | 15,0          | 0,9  |
| родовой сертификат                                                                                           | 17,9          | 1,4      | 18,4          | 1,1      | 17,8          | 1,1  |
| единовременные<br>компенсационные<br>выплаты                                                                 | 2,9           | 0,2      | 1,9           | 0,1      | 2,9           | 0,2  |
| изготовление полисов<br>ОМС                                                                                  | 2,7           | 0,2      | 1,2           | 0,1      | 1,5           | 0,1  |

На оказание ВМП, не включенной в базовую программу ОМС, из бюджета в 2016 году было направлено 94,4 млрд. руб. Кроме того, дополнительно федеральные государственные учреждения на обеспечение специализированной медицинской помощи, включая ВМП, получили 15 млрд. руб.

Расходы бюджета ФФОМС на осуществление единовременных компенсационных выплат в 2016 году составили 2,9 млрд. руб., в т. ч. за счет резерва – 296,4 млн рублей. Расходы на оплату родового сертификата составили 17,8

млрд. руб. Они были направлены на укрепление материально-технической базы женских консультаций и родильных домов в целях улучшения качества оказания медицинских услуг женщинам в период беременности, родов и в послеродовой период. Расходы на изготовление полисов ОМС в 2016 году составили 1,5 млрд. руб. За 2016 год было изготовлено и доставлено более 13,8 млн. полисов, из них 1,4 млн. – электронные, 12,4 млн. – бумажные.

Таким образом, ФФОМС осуществляет общее руководство системой ОМС. ФФОМС занимается сбором и анализом информации о финансовых ресурсах системы ОМС, а также проводит методическую работу по совершенствованию ее деятельности. Основным источником формирования доходов бюджета ФФОМС являются страховые взносы на ОМС работающего и неработающего населения. Что касается расходов, наибольшую долю составляют субвенции на выполнение базовой программы ОМС.

#### ***Литература и примечания:***

[1] Максимова, Т.Г. Состояние и перспективы финансового обеспечения российского здравоохранения: краткий статистический обзор / Т.Г. Максимова, Ю.Н. Антохин // Статистика. – 2017. – №1. – С. 173-178.

[2] Русакова, О.И. Состояние и проблемы обязательного медицинского страхования в Российской Федерации / О.И. Русакова // Baikal Research Journal. – 2017. – №1.

[3] Федеральный фонд обязательного медицинского страхования // Режим доступа: <http://www.ffoms.ru/>

© Е.Е. Стригина, 2018

*Е.Е. Стригина,  
студент 4 курса напр. «Экономика»,  
e-mail: strizh\_len@mail.ru,  
науч. рук.: Ю.Е. Клишина,  
к.э.н., доц.,  
СТГАУ,  
г. Ставрополь*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА БАНКОСТРАХОВАНИЯ**

**Аннотация:** в статье рассматривается современное состояние рынка банкострахования. Исследуется динамика и структура банкострахования.

**Ключевые слова:** банкострахование, банковское страхование, банковский продукт, страховая компания, банк.

В настоящее время слияние банковского и страхового бизнеса стало одно из доминирующих тенденций в российской экономике. В связи с учетом значимости банковского сектора экономики, особенностей банковской деятельности и постоянного расширения сферы деятельности банков сформировалась и развивается система банковского страхования. Банкострахование как способ организации сотрудничества между банками и страховыми компаниями стало неотъемлемой частью современных финансовых процессов как средство, обеспечивающее экономическую безопасность.

Банкострахование представляет собой организацию системы перекрестных продаж банковских и страховых продуктов через одну точку продаж, в основном через сеть банковских филиалов и отделений банка.

Банкострахование в современных условиях происходит в связи с необходимостью в увеличении ассортимента предлагаемых услуг, а также минимизации рисков. Это обусловлено усилением конкурентной борьбы на финансовом рынке.

Объединение страховых и банковских институтов в

банкострахование имеет ряд преимуществ:

- взаимовыгодное сотрудничество позволяет осуществить расширение клиентской базы, снижение издержек и диверсификацию услуг;

- минимизация рисков кредитных учреждений;

- обеспечение защиты финансовой ответственности клиентов перед банком.

Формы сотрудничества и интеграции банков и страховых компаний могут быть следующими:

- 1) традиционные отношения между продавцами и потребителями рыночных услуг (предоставление банками своих услуг страховым компаниям и, соответственно, предоставление страховыми компаниями страховых услуг банкам);

- 2) агентские отношения, реализация страховых услуг клиентам банков через банковскую сеть;

- 3) отношения между структурными элементами бизнес-групп или финансово-промышленных групп, складывающиеся в форме участия в капитале с целью реализации банком или страховой организацией своих стратегических целей.[1]

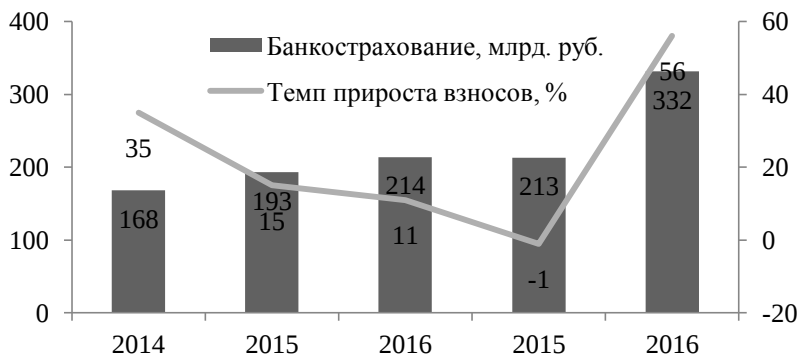
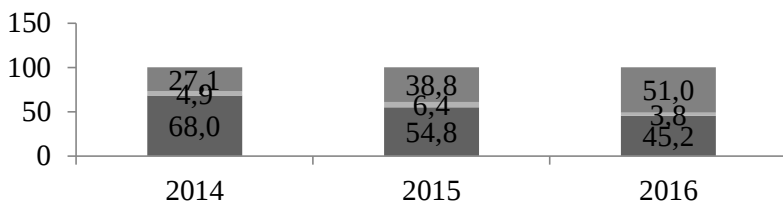


Рисунок 1 – Динамика рынка банкострахования[3]

В 2016 году рынок банкострахования составил 332 млрд. руб., увеличившись на 119 млрд. руб. по сравнению с 2015 годом. Несмотря на рост объема банкострахования за последние несколько лет, темп роста страховых взносов снижался. Однако в период 2015-2016 гг. замечено резкое увеличение темпа роста

на 57% (рисунок 1).

При этом доля банковского канала продаж на российском страховом рынке заметно увеличилась и достигла 28,1% в 2016 году, аналогичная доля в 2015 году составляла 20,8%. Драйверами рынка в 2016 году стали инвестиционное страхование жизни (+50,7 млрд. руб., или 102,8%), страхование жизни и здоровья заемщика потребительских кредитов (+20,7 млрд. руб., или 45,7%) и смешанное страхование жизни (+16,3 млрд. руб., или 97,6%).



- Некредитное страхование
- Страхование рисков банков
- Кредитное страхование

Рисунок 2 – Динамика структуры банкострахования, % [3]

Как видно из рисунка 2, в 2016 году некредитное страхование банковских клиентов стало основным драйвером роста рынка банкострахования. За 2016 год объем некредитного страхования составил 169,4 млрд. руб., увеличившись на 86,7 млрд. руб. При этом его доля составила 51% в общей структуре рынка банкострахования, впервые превысив долю кредитного страхования. Суммарный объем кредитного страхования физических и юридических лиц за 2016 год составил 150,1 млрд. руб., что выше значения 2015 года на 33,4 млрд. руб. Доля кредитного страхования снизилась до 45,2% за 2016 год (54,8% за 2015 год). Наименьшую долю в структуре банкострахования занимает страхование собственных рисков банков – 3,8% за 2016 год, а его объем сократился на 1,2 млрд. руб., составив 12,5 млрд. руб. В целом объем рынка банкострахования увеличился на 118,9 млрд. руб.

Взаимоотношения между банками и страховыми компаниями меняются в сторону наращивания совместного бизнеса. Если раньше банки видели в страховых компаниях только инструмент дополнительного дохода, то на данный момент банки рассматривают страховой сектор как способ защиты своих рисков.

Несмотря на динамичное развитие рынка банкострахования, данная сфера имеет ряд проблем:

- 1) издержки времени и ресурсов, связанные с продажей продуктов банкострахования;
- 2) «навязывание» продуктов банкострахования;
- 3) низкий спрос на продукты сферы страхования;
- 4) низкий уровень финансовой грамотности населения.[2]

Банки, как и страховые компании, заинтересованы в партнерстве, так как данное сотрудничество позволяет им привлекать свободные денежные средства страховых компаний и защищать себя от всевозможных рисков, связанных с кредитованием. При этом в сфере банкострахования наблюдаются некоторые проблемы, которые могут замедлить его дальнейшее развитие.

#### ***Литература и примечания:***

[1] Бабенко, И.В. Банкострахование как финансовая категория. Оценка российского рынка банкостраховых услуг / И.В. Бабенко, А.И. Бабенко // Финансы и кредит. – 2016. – №4 (676) – С. 11-25.

[2] Донецкова О.Ю., Садыкова Л.М. О ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ БАНКОСТРАХОВАНИЯ В РФ // Режим доступа: [http://vestnik.osu.ru/2015\\_8/7.pdf](http://vestnik.osu.ru/2015_8/7.pdf) poisk (03.03.2018).

[3] Рейтинговое агентство RAEX // Режим доступа: <https://raexpert.ru/> poisk (03.03.2018).

© Е.Е. Стригина, 2018

*А.Г. Черненко,  
магистрант 6 курса  
напр. «Корпоративные финансы»,  
Н.В. Молчанова,  
студент 4 курса напр. «Экономика»,  
e-mail: mol4anowa.nina2014@yandex.ru,  
науч. рук.: Ю.Е. Клишина,  
к.э.н., доц.,  
СтГАУ  
г. Ставрополь*

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация:** статья посвящена проблемам и особенностям развития отдельных отраслей страхования в России. Рассмотрена структура страхового рынка и лидеры среди страховых компаний.

**Ключевые слова:** страхование, страховой рынок, страховая премия, ОСАГО

В настоящее время страхование представляет собой важнейший элемент рыночных отношений. Это довольно быстро развивающаяся сфера бизнеса. Страховой рынок – одна из составных частей финансового рынка страны. На нем продаются и покупаются страховые услуги как товары и страховые продукты, возникает спрос и предложение на них.

Согласно Закону РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (ред. от 31.12.2017) страхованием признаются отношения по защите интересов физических и юридических лиц, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований [1]. На страховом рынке происходит взаимодействие заинтересованных сторон, заключение страховых договоров [2].

Сегодня страхование в России осуществляется в обязательной и добровольной формах. Одинаковые виды страхования (личное, имущественное, страхование ответственности) могут быть объектами как добровольного, так

и обязательного страхования. Обязательное страхование вменяется физическим и юридическим лицам (страхователям) на основе федеральных законов [2].

Таблица 1 – Структура страховых премий по видам страхования в Российской Федерации за 2014-2016 гг., % [3]

| Виды страхования                        | 2014 | 2015 | 2016 | Отклонение<br>2016 к 2014 |
|-----------------------------------------|------|------|------|---------------------------|
| Добровольное страхование, в том числе:  | 81,9 | 76,0 | 78,2 | -3,7                      |
| жизни                                   | 11,0 | 12,5 | 18,1 | 7,1                       |
| от болезней и несчастных случаев        | 9,7  | 7,9  | 9,3  | -0,4                      |
| медицинское                             | 12,5 | 12,6 | 11,7 | -0,8                      |
| имущества                               | 42,6 | 35,8 | 31   | -11,6                     |
| финансовых и предпринимательских рисков | 2,3  | 2,2  | 2,5  | 0,2                       |
| гражданской ответственности             | 3,8  | 4,1  | 4,7  | 0,9                       |
| Обязательное страхование, в том числе:  | 18,1 | 24,0 | 21,8 | 3,7                       |
| личное                                  | 2,2  | 1,8  | 1,5  | -0,7                      |
| имущественное                           | 15,9 | 22,2 | 20,3 | 4,4                       |

В структуре страхового рынка России преобладающей является добровольная форма страхования (таблица 1). Однако за период с 2014 по 2016 г. его доля снизилась на 3,7%. Крупнейшим сегментом рынка является обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), на его долю пришлось 20,3% собранных премий в 2016 году. Однако годовые темпы прироста премий за 2016 год сократились на 36,8 процентных пунктов и составили 12,2% в рассматриваемом периоде. Объем собранных премий достиг 63,9 млрд. рублей. В настоящее время основным драйвером страхового рынка России является страхования жизни, доля которого за три года возросла на 7,1%.

Говоря о деятельности российских страховых компаний,

стоит отметить, что число страховщиков за период 2003 – 2016 гг. уменьшилось с 1397 до 280. Такая тенденция связана с законодательным установлением более высоких требований к уставному капиталу страховщиков, а также усилением надзора за соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации. Произошло вытеснение более мелких страховщиков в результате усиления конкурентной борьбы между страховыми компаниями. В связи с этим актуальной становится проблема выполнения страховщиками обязательств по договорам страхования после отзыва у них лицензии, а также необходимость раннего предупреждения банкротства страховых компаний [4]. По данным рейтингового агентства «РИА Рейтинг» в 2016 году лидирующие позиции по объему собранных страховых премий на Российском рынке занимали страховые компании «Согаз», «Росгосстрах» и «Ресо-гарантия» (таблица 2).

Таблица 2 – Рейтинг страховых компаний по объему собранных в 2016 году страховых премий

| Название организации | Собранные страховые премии (млрд. руб.) | Отношение выплат к премиям (в %) | Количество заключенных договоров страхования (тыс.) |
|----------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------|
| СОГАЗ                | 142,8                                   | 50,0                             | 3919                                                |
| РОСГОССТРАХ          | 123,1                                   | 79,1                             | 21645                                               |
| РЕСО-ГАРАНТИЯ        | 88,3                                    | 48,1                             | 9504                                                |

На российском рынке страхования существует множество нерешенных проблем. В данный момент существует довольно широкий выбор продуктов страхования автомобилей. Самыми распространенными их видами являются ОСАГО и КАСКО. ОСАГО является обязательным видом страхования, под его требования попадают все автомобили, зарегистрированные на территории РФ. Однако данный вид обязательного страхования нельзя назвать эффективным – страховые компании несут убытки. Клиенты испытывают большие трудности в процессе приобретения полисов ОСАГО в отдельных регионах: огромные

очереди, навязывание дополнительных услуг. В связи с этим происходит рост мошенничества в этой сфере страхования: страховые компании навязывают клиентам дополнительные услуги за дополнительную плату; возникают сложности с приобретением полиса ОСАГО онлайн; продаются поддельные полисы по более низкой цене [2].

Сформировавшаяся система медицинского страхования не ведет росту результативности здравоохранения в стране. Даже переход к обязательному медицинскому страхованию не смог разрешить ключевых проблем существующей системы здравоохранения: доступность и качество медицинских услуг. Данная сфера по-прежнему недостаточно развита [4].

В целом, степень развития инфраструктуры российского страхового рынка является недостаточной, хотя эта деятельность находится в стадии стремительного роста. Для решения существующих проблем в сфере страхования необходимо развивать систему дистанционного обслуживания клиентов путем продажи электронных полисов, что снизит пагубное влияние страхового мошенничества. Необходимо уделить внимание оживлению сегмента добровольного страхования и другим прогрессивным направлениям деятельности страховых компаний.

#### ***Литература и примечания:***

[1] Российская Федерация. Законы. Закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 31.12.2017) «Об организации страхового дела в Российской Федерации».

[2] Русецкий, М. Г. Автотранспортное страхование КАСКО в России: реалии, проблемы, перспективы развития / М. Г. Русецкий, Ю. А. Сухарева // Страховое дело. – 2016. – № 2. – С. 39-47.

[3] Центральный банк РФ – <https://www.cbr.ru>

[4] Рейтинговое агенство «РИА Рейтинг» – <http://riarating.ru>

*А.В. Шуваев,  
студент 4 курса напр. «Экономика»,  
e-mail: [www.alexey\\_s@mail.ru](mailto:www.alexey_s@mail.ru),  
науч. рук.: А.А. Гладилин,  
к.э.н., доц.,  
ФГБОУ ВО СтГАУ,  
г. Ставрополь*

## **РАБОТА НА БИРЖЕ КАК СПОСОБ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

**Аннотация:** в данной статье рассмотрим такой важный экономический инструмент, как биржа. Подробнее раскроем понятие интернет-биржи, ее особенности, виды. Проанализируем возможности заработка на бирже в США и Российской Федерации.

**Ключевые слова:** биржа, трейдер, брокер, фондовая биржа, инвестиции, риск.

На финансовом языке интернет-биржа – это площадка, что обеспечивает рыночные отношения между покупателями и продавцами, а также предоставляет весь необходимый, для этих целей, инструментарий.

Трейдер – человек, что стремится торговлей заработать на бирже.

Брокер – сотрудник, являющийся посредником в проведении финансовых операций на бирже.

Сама организация, контролирующая биржевой рынок, регулирует процессы по сделкам за счет штата сотрудников, и в случае спорных моментов помогает решить вопрос.

В интернете множество различных компаний, занимающихся биржевым контролем, но монополия рынка все равно прослеживается.

### **Особенности биржи онлайн:**

- представляет из себя юридическое лицо в интернете;
- органы управления обязаны проходить лицензирование;
- программное обеспечение поддается строгой проверке

независимыми экспертами;

- обеспечение равных условия по заработку для всех участников;

- гарантирует, а также организует расчеты между участниками сделок;

- источник финансовой статистики.

Если ранее, чтобы заработать на бирже, необходимо было посещать специальные учреждения, то сейчас все, что вам необходимо для участия в сделках – компьютер/смартфон и доступ к интернету.

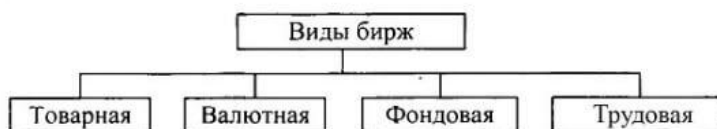


Рисунок 1 – Виды бирж

В зависимости от активов, биржи подразделяют на 4 основных вида, каждый из которых работает в своем направлении. Если на товарной и трудовой весьма проблематично заработать через интернет, то с помощью фондовой и валютной осуществить задуманное вполне реально.

Биржа – не то место, где можно со 100% уверенностью прогнозировать свою прибыль. Бывают как взлеты, так и падения – обращайтесь на это внимание в начале вашего пути, как трейдера.

Для достижения успеха не пропускайте мимо себя такие пункты, как обучение и практический опыт. Курсы, книги, другая обучающая литература дадут теоретический фундамент, а практика позволит закрепить полученные знания и заработать первые деньги.

От чего зависит заработок на бирже:

- размер инвестиций;

- умения по анализу биржевого рынка;

- знания фундаментального и технического анализа;

- немного удачи.

В США успешный трейдер может заработать на бирже до

45% годовых от вложенных денег. Имея такие показатели, человека считают по настоящему успешным участником биржевого рынка.

В России ситуация немного другая – есть возможность заработать до 100% годовых, но риски потерять все в 3-4 больше. Таким образом, процент прибыли у нас выше, но количество людей, что могут достичь подобных результатов, значительно ниже.

Для некоторых пользователей фондовая биржа может служить аналогом депозита в банке – риск, конечно, выше, но прибыльность метода вполне себя окупает. Правильный мани менеджмент снизит потенциальные потери и позволит повысить общий доход с биржи в 1,5-2 раза.

Специалисты выделяют 4 универсальных метода получения прибыли с биржевого рынка.

#### 1. Непосредственная торговля.

Около 85% трейдеров предпочитают зарабатывать на бирже самостоятельно, без каких-либо посредников. Исключением является брокер, обеспечивающий от вашего физического лица юридические права на проведение торговых операций.

#### 2. ПАММ-счета.

Доверительное управление вашими финансами – так можно описать этот метод вкратце.

Идеально подходит людям, что стремятся заработать на бирже, но не имеют желания или времени на сам процесс торговли активами.

Средние показатели заработка в месяц профессионалами составляет до 12%.

Минус ПАММ-счетов – отсутствие страхования рисков. При потере капитала трейдером, работающим с вашими инвестициями, вы не сможете предъявить никаких претензий, так как деньги доверили компании на свой страх и риск.

#### 3. Партнерские программы.

Брокеры находятся в постоянном поиске новых трейдеров. Вы можете стать посредником, и тем самым косвенно заработать на бирже.

Основная обязанность – реклама брокерской компании на

тематических форумах и других подобных ресурсах, где поток клиентов может быть максимальный.

#### 4. Обучение трейдингу.

Подходит только для опытных трейдеров, которым удалось заработать определенный практический опыт, и они готовы им поделиться с другими.

#### ***Литература и примечания:***

[1] Алмазов, А.А. Фрактальная теория рынка Forex / А.А. Алмазов. – М.: Admiral Markets, 2017. – 125 с.

[2] Бочарников, А. П. Основы инвестиционной деятельности: моногр. / А.П. Бочарников. – М.: Омега-Л, И-Трейд, 2016. – 296 с.

[3] Булякаров, С. Рынок Forex / С. Булякаров. – М.: SmartBook, 2017. – 184 с.

[4] Шварц, Феликс Биржевая деятельность запада / Феликс Шварц. – М.: Ай кью, 2016. – 176 с.

[5] Элдер, Александр Как играть и выигрывать на бирже. Психология. Технический анализ. Контроль над капиталом / Александр Элдер. – М.: Диаграмма, 2017. – 349 с.

© А.В. Шуваев, 2018

## **ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**

**Е.Ю. Бикметов,**

*д.с.н., проф.,*

*e-mail: bicprof@mail.ru,*

*УГАТУ,*

**А.В. Лукьянов,**

*д.филос.н., проф.,*

*e-mail: ark.lukjanov@yandex.ru,*

*БашГУ,*

**М.А. Пушкарева,**

*e-mail: pushkarewa2@mail.ru,*

*д.философ.н., проф.,*

*БашГУ,*

*г. Уфа,*

### **КОГНИТИВНЫЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ ИННОВАЦИОННОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация:** в статье исследованы когнитивные аспекты культуры инновационной управленческой деятельности. Знание как парадигма инновационного управления и культура последнего опираются на рассмотрение нормативной составляющей прогноза, усиливающей потенциал управления. Проблема гармонизации социальных отношений ставится авторами как проблема достижения понимания и взаимопонимания.

**Ключевые слова:** когнитивный подход, управленческая деятельность, знание, культура инновационного управления, понимание и взаимопонимание.

В настоящее время организационно-управленческая деятельность выступает атрибутом всех общественных отношений, рассматривается в качестве одного из основных факторов устойчивого общественного развития. Под когнитивным подходом в этом плане нами понимается ценностное состояние инновационной управленческой

деятельности, которое учитывает аксиологические аспекты, включающие процессы восприятия, познания, интерпретации, предпонимания и понимания. Когнитивный подход акцентирует внимание на знаниевой компоненте социальной деятельности, а именно на процессах представления, хранения, обработки, производства новых знаний. Однако применение знаний – творческая задача, решаемая каждый раз в неповторимой социальной и экономической ситуации [1, с. 192]. Эффективность применения указанного подхода напрямую зависит от того, удастся ли достичь взаимопонимания между участниками проблемных ситуаций. Главное состоит в том, чтобы согласовать точки зрения, в поиске творческих решений возникающих проблем. Когнитивные аспекты культуры инновационной деятельности, включающей в себя и управленческую деятельность, направлены на осмысление знания, познание деятельности человека, понимание и предпонимание им мира и самого себя. Современный процесс развития знания охвачен системным кризисом, который связан не просто со сменой представления о мире, но необходимостью смены способа мировосприятия, а по существу, – инструмента миропонимания [2, с. 9].

Инновационная управленческая деятельность связана в свою очередь не только с коммуникацией, но и с познанием мира. Люди часто становятся управленцами и без профильного образования. Они принимают и реализуют управленческие решения в избранной ими сфере и профессии по призванию. Это призвание составляет предпосылку самоорганизации, самоопределения человека на протяжении всей его жизни.

В современных условиях знание выступает парадигмой инновационного управления, опирающейся на бытие свободы как ценностной ориентации личности человека. Предпосылками управления знаниями являются коммуникация и рефлексия. Чтобы человек мог понимать другого человека, он должен его предпонимать. Сами модели управления реализуются на индивидуальном, групповом и институциональном уровне, который не существует в отрыве от понимания мира. Поскольку культура управления присуща коммуникации, ее следует рассматривать как когнитивную систему, что в свою очередь

предполагает анализ нормативной составляющей прогноза, усиливающей культуру управления. Необходимо конструирование смыслового пространства управленческой коммуникации. Последняя осуществляется в процессе постоянного воспроизводства жизненного мира субъектами через накопление социального запаса знания. Смысл творческой коммуникации возникает на основе универсальных структур субъективной ориентации, которая создается и воспроизводится в пределах коммуникативного взаимодействия, опирающегося на взаимопонимание [3, с. 204]. Существуют ограничения в применении теории рефлексивного управления. Управление знаниями и способность социальной организации к обучению становится ключевым моментом развития культуры, ориентированной на знания и интеллект [4, с. 141]. В исследованиях управленческих отношений актуализируется концепция, предполагающая анализ обучения, труда и организационных процессов, производных от знания [5]. Реализация парадигмы управления, основанного на знании, включающего в себя нравственную доминанту, имеет значительные социокультурные последствия.

Понимание является процессом, которым в определенной мере можно управлять, если обратить внимание на условия его протекания и осуществления. В этом плане, работая с процессом непонимания, мы заставляем себя проживать в режиме несостоявшегося процесса понимания. Непонятное существует при этом для того, чтобы очертить границы понятного. Эти процессы лежат в основе проектной деятельности, включающей в себя социальную оценку принимаемых решений.

Фундаментальная предпосылка инновационной управленческой деятельности состоит в способности выявления личностных, групповых, общественных ценностей, их согласования, что предполагает достижение предпонимания, понимания и взаимопонимания между участниками управленческого процесса.

### ***Литература и примечания:***

[1] Бикметов Е.Ю. Организационное знание как фактор воспроизводства корпоративной культуры // Социальная

политика и социология. – 2013. – № 5-1(98). – С. 186-193.

[2] Ярославцева Е.И. Человек в современной сетевой парадигме: опыт синергетического подхода: монография / Елена Ярославцева; Российская акад. наук, Ин-т философии. – М.: Канон+, 2011. – 352 с.

[3] Лукьянов А.В. Проблема языка в гносеологии и социальной теории: историко-критическое введение: монография /А.В. Лукьянов, Е.Ю. Бикметов, М.А. Пушкарева. – Уфа: БашГУ, БАГСУ, 2008. – 224 с.

[4] Бикметов Е.Ю. Духовная культура личности, общности, социальной организации: монография /Е.Ю. Бикметов, А.В. Лукьянов. – Уфа, 2014. – 149 с.

[5] Поликарпов В.С. Философия управления. – Ростов-на-Дону–Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2001. – 124 с.

© Е.Ю. Бикметов, А.В. Лукьянов, М.А. Пушкарева, 2018

*Д.Э. Ежова,*  
*студент 2 курса напр. «СОДП»,*  
*e-mail: kseniya\_gorda@mail.ru,*  
*науч. рук.: О.А. Доронина,*  
*ст. преп.,*  
*СамГУПС,*  
*г. Самара*

## **ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ГЛУПОСТИ**

**Аннотация:** данная статья посвящена оценке роли и места глупости в жизни человека. Порок или добродетель? Может быть именно она и есть основа, позволяющая людям существовать совместно?

**Ключевые слова:** человек, глупость, мораль, общество.

*«История человеческого ума  
есть история человеческой глупости»  
(Вольтер)*

Традиционно вопрос о добродетелях и пороках является одним из важных в философии морали. Многие века философы строили теории и спорили о том «что такое хорошо и что такое плохо». Эпоха Возрождения также не осталась в стороне, утверждая идею деятельного человека. Тем более неожиданным выглядит произведение Э.Роттердамского, предметом которого является человеческая глупость.

Является ли глупость пороком? Нам кажется, что ответ очевиден – да. Однако традиционный подход к человеческим порокам закрывает от нас их огромные возможности и энергетику, которой они обладают. Попытаемся иначе ответить на поставленный вопрос, обратившись к удивительному произведению Э. Роттердамского «Похвала глупости».

Война между Италией и Францией, изучение рукописей богатых итальянских книгохранилищ, участие в научных спорах и беседах об античных писателях помогли Э.Роттердамскому прийти к созданию сочинения «Похвала Глупости». А царившая в то время Эпоха Возрождения повлияла как на стиль

сочинения, оно было написано в форме «похвального слова», или «шуточной панегирики», так и на саму тему сочинения, так как Глупость являлась любимым зрелищем и предметом восхваления той культуры. Сатирическое сочинение Эразма Роттердамского «Похвала Глупости» смущает одним только названием. Возникает вопрос, за что автор вдруг решает хвалить Глупость? Ведь, казалось бы, Глупость – это самый неприятный недуг, уродующий как человека в частности, так и общество в целом. Однако своим сочинением Э.Роттердамский открывает читателю положительные стороны Глупости и доказывает зависимость каждого человека от неё [1].

Сочинение представляет собой монолог Глупости, выступающей трубачом собственной славы. Среди людей такое поведение неприемлемо и такой человек прослышает «эгоистом», но Глупости, думаю, это дозволено. Ей одной все человечество обязано своим существованием по сей день. Её деяния сравнимы с дарами божьими. Глупость делает возможным наше рождение, детство делает веселым, а старость сносной. Но это, безусловно, не все заслуги Глупости. Она помогает человеку пережить и тот промежуток жизни, находящийся между рождением и смертью. Кажется, что вся наша жизнь лишь забава Глупости. Не будь Глупости не было бы всего рода человеческого [1].

Глупость облегчает нашу жизнь, и чем человек глупее, тем его жизнь проще. Глупцам везет: у них больше всех друзей, больше всех детей, больше любви и других благ. А все потому, что там, где умный размышляет, глупец делает. Глупцов все любят за их простоту и безобидность и довольно часто предпочитают их мудрецам и ученым, ведь жизнь тяжела и без угрюмых разговоров умников. Чем глупее человек, тем он счастливее, поскольку тогда он не знает укоров совести, страха перед будущим и смертью, не боится одиночества. Глупость помогает людям закрывать глаза на отрицательные стороны жизни и довольствоваться ею.

Глупость сплавивает людей хотя бы тем, что делает человека зависимым от общества. Разве будет интересен человек самодостаточный, и будут ли нужны люди ему? Несамостоятельность порождает всякого рода отношения в

обществе, будь то дружба, брак и другие связи.

Глупость касается не только бытового аспекта нашей жизни, но задевает и культурную её часть. Это парадоксально, но легко объясняется. Возьмем, к примеру, искусство: художественное, музыкальное, поэтическое, танцевальное. Все перечисленное ничто иное, как выражение чувств и эмоций, а они, как известно, подлежат ведению Глупости. Не будь у нас этих её даров, не смогли бы жить нормально среди тягот жизни. Говоря о науках, Глупость считает, что они появились благодаря тем, от кого исходят все беды человечества, а именно от демонов. К чему нам науки, если можно обходиться минимумом знаний? К чему нужно искусство спора, если спорить не с кем? Но и среди наук большую ценность представляют те, которые ближе всего к глупости, а именно медицина и наука права. Ведь врачи и законники, неся ответственность за жизни людей, тем не менее, позволяют себе нахальство и невежество зная, что оно им будет прощено именно потому, что от них зависят жизни.

Глупость так же присваивает себе религию и прочие суеверия. Люди по своей глупости создают себе всевозможных святых и молятся им, строят басни о всяческих знамениях и чудесах, верят в некую кару Божью и всю жизнь стараются её избежать любыми способами. Люди приносят церкви пожертвования, скупают всевозможные иконки и верят, что это спасет их от смерти и других бед. Но нет людей счастливее верующих, которым за послушание церкви сулят счастливую жизнь и более счастливую смерть [1].

Перечислять прочие заслуги Глупости можно бесконечно, но для себя я поняла одно – нет смысла гнать Глупость прочь от себя. В какой-то мере Глупость действительно помогает. Она помогает вести нам нормальную жизнь, которую сама же дает. И здесь не имеет места риторический вопрос о смысле жизни, здесь имеет смысл поговорка «меньше знаешь – крепче спишь». Наверное, действительно лучше не задавать себе лишних вопросов и просто наслаждаться возможностью жить.

### ***Литература и примечания:***

[1] Роттердамский Э. Похвала глупости [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.ru/FILOSOF/ERAZM/pohwala.txt>.

© Д.Э. Ежова, 2018

## **ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Н.Н. Белова,**

*учитель английского языка,*

*к.филол.н.,*

**e-mail: [belov-nataliy@yandex.ru](mailto:belov-nataliy@yandex.ru),**

*МБОУ Новоникольская СОШ,*

*с. Новоникольское Мичуринского района*

*Тамбовской области*

### **О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

**Аннотация:** данная статья посвящена необходимости формирования экологической культуры обучающихся при изучении иностранного языка в условиях устойчивого развития сельских территорий.

**Ключевые слова:** экологическое воспитание, экологизация учебных дисциплин, метод проектов, аудиовизуальный метод.

Экологические проблемы волнуют сегодня не только ученых, писателей, но и педагогов. Данное научное направление принимает международный масштаб, люди всего мира заняты совместным поиском ответа на вопрос, как спасти мир от создавшегося кризисного состояния природы. Сегодня это когда-то биологическое учение превратилось в некую экологическую философию, культуру и ведущую науку XXI века, изучающую взаимоотношения людей с миром природы и утверждающую необходимость защиты планеты от разрушения.

Экологическое воспитание студентов и школьников является одним из приоритетных направлений современного образования. Это обусловлено повышенным интересом всех стран и народов к проблемам окружающей среды. Социальный заказ общества ставит перед педагогом непростую задачу формирования качеств личности, которые должны обеспечивать использование творческого потенциала в интересах решения

глобальных проблем человечества. Гуманистический принцип образования в соответствии с новым Законом об образовании 2012 года призван обеспечить «бережное отношение к природе и окружающей среде, рационального природопользования». В связи с этим наблюдается экологизация предметов и дисциплин, как в нашей стране, так и за рубежом. Слова великого педагога К.Д. Ушинского «странно, что воспитательное влияние природы... так мало оценено в педагогике» звучат сегодня особенно актуально.

Иностранный язык как учебный предмет обладает огромным образовательным, воспитательным и развивающим потенциалом, поэтому преподавателям иностранного языка не только возможно, но и необходимо знакомить учащихся с основными формами экологической культуры, учитывая богатый опыт зарубежных экологических организаций, таких как Green Peace, WWF, UNEP, European Environmental Agency и многих других. Обучение экологической культуре студентов и школьников включает в себя систему научных знаний, которые должны способствовать возникновению чувства ответственности за состояние окружающей среды, охрану природы и разумное использование природных ресурсов. Таким образом, формирование экологической культуры является одним из ведущих факторов устойчивого развития сельских территорий.

Экологическое воспитание через предмет «Иностранный язык» происходит во время изучения тем «Погода», «Климат», «Экологические проблемы», «Глобальные проблемы», «Человек и природа» и т.п. Сегодня каждый современный учебник английского языка имеет несколько разделов, посвященных изучению окружающей среды. Экологическая тематика присутствует в тестах различного уровня, от ЕГЭ до международных экзаменов типа IELTS, FCE и TOEFL. Поэтому начинать знакомство с экологией следует как можно раньше – в начальной школе. Обобщение разделов учебных пособий с привлечением дополнительных материалов на данную тематику, в том числе Интернет-ресурсов, позволяет выстроить последовательную систему экологического образования и воспитания на занятиях по иностранному языку.

Методологическая система обучения экологической грамотности на занятиях иностранного языка чрезвычайно разнообразна. Особое место в формировании правильного экологического мировоззрения занимает метод проектов, обучение в сотрудничестве (cooperative learning). Как показывает практика, проектная методика вызывает повышенный интерес к предмету, а также к изучаемому материалу, поддерживая мотивацию обучения на достаточно высоком уровне. В ходе подготовки проекта реализуются два важнейших принципа: самообучение и взаимообучение, благодаря которым учащиеся самостоятельно получают необходимую информацию и делятся ею с партнерами, тем самым, подтверждая главную идею данного метода – учиться вместе. Среди главных преимуществ данного метода следует отметить объем и глубину полученных знаний, не сравнимых со стандартными методами. Тематика проектов может быть разнообразной – от презентации представителей Красной книги до решения глобальных проблем человечества, таких как таяние ледников или радиация. Тему проекта необходимо выбирать, учитывая возраст, интересы, уровень языковой подготовки учащегося, а также актуальность и степень изученности данной проблемы современной наукой. Естественно, метод проектов предполагает ряд трудностей, основными являются необходимость владения преподавателем психолого-педагогическими приемами организации работы над проектом и дополнительное время для координации проекта, значительно превышающее время занятия. Дело в том, что при поиске информации учащиеся сталкиваются с большим количеством незнакомых специальных терминов, которые следует правильно произносить и переводить. К тому же, необходимость перевода с одного языка на другой сложных научно-ориентированных текстов может порождать массу грамматических ошибок. Следовательно, преподаватель становится не только координатором процесса самообразования, но и терпеливым редактором работ учащихся.

Большой интерес, как среди школьников, так и студентов, представляют пресс-конференции, в ходе которых обсуждаются вопросы экологии. Данный метод предполагает усиление

личной сопричастности к изучаемой проблеме, обладает большими возможностями мотивационно-побудительного характера, способствует формированию сотрудничества и партнерства; эмоции, связанные с определенными фразами и ситуациями, создают прекрасные условия для запоминания материала. Учебные конференции служат основой развития навыков межкультурной коммуникации. Следующим этапом может стать участие в международных проектах, форумах, где учащиеся получают возможность «живого» общения на иностранном языке.

Одним из ведущих вспомогательных методов обучения иностранному языку в экологическом аспекте является аудиовизуальный метод. Помимо высокой информативности он обеспечивает наглядность учебного материала, создает яркий образ изучаемого предмета. На сегодняшний день создано большое количество интереснейших документальных фильмов на различных языках мира на экологическую тематику (для изучающих английский язык могут быть полезны фильмы телекомпании BBC). Более того, в последнее время создается множество подкастов – специальных учебных фильмов для изучающих иностранные языки, которые снабжены текстовыми опорами и заданиями для проверки навыков аудирования, лексических и грамматических навыков. Самым известным ресурсом в России является сайт BBC Learning English, также для изучающих английский язык можно рекомендовать British Council и подкасты знаменитых университетов Cambridge University, Berkeley, Oxford и Harvard. Работа с подкастами призвана не только обеспечить эффективную тренировку восприятия «живой» иностранной речи на слух, но и знакомству с мировыми тенденциями и достижениями в различных областях, в том числе в области экологии.

Важность экологического воспитания в условиях развития сельских территорий переоценить невозможно. От грамотно выстроенных взаимоотношений человека и природы зависит многое, в том числе и благополучие «малой родины» человека. Поэтому развитие экологической культуры обучаемых должно затрагивать различные области, в том числе и филологию.

Таким образом, формирование у будущего поколения

ответственного отношения к природе – сложный и длительный процесс, который не может обойтись без помощи педагога. Следовательно, задача педагога – использовать экологический материал на различных занятиях, в том числе и на занятиях иностранным языком. Экологический компонент в рамках изучения иностранного языка позволит расширить кругозор учащихся, развить познавательные способности и умение общаться на столь актуальную тему со сверстниками за рубежом, повысить экологическую грамотность и культуру.

### ***Литература и примечания:***

[1] Бикеева А.С. Экологическая минутка на уроках английского языка // Иностранные языки в школе. – 2007, №5. – с. 60.

[2] Вайсбрэд А.Э. Экологическое воспитание и обучение на уроках немецкого языка и во внеурочное время // Иностранные языки в школе. – 2002, №4. – с. 3.

[3] Вайсбурд М.Л., Толстиков С.Н. Учебное общение как этап подготовки к участию в международных экологических проектах // Иностранные языки в школе. – 2002, №4. – с. 3.

[4] Вайсбурд М.Л., Толстиков С.Н. Учебное общение как этап подготовки к участию в международных экологических проектах // Иностранные языки в школе. – 2002, №5. – с. 11.

[5] Дерябо С.Д., Ясвин В.А. Экологическая педагогика и психология. – Ростов-на-Дону: Издательство «Феникс», 1996, 480 с.

© Н.Н. Белова, 2018

*В.А. Ленинцева,  
к. культ; доц.,  
e-mail: vallenin@mail.ru,  
М.В. Тохта-Ходжаева,  
ст. преп.,  
e-mail: meililin@mail.ru,  
МГПУ,  
г. Москва*

## **ЧИНОПОЧИТАНИЕ И СТРЕМЛЕНИЕ ПОЛУЧИТЬ ПОСТ**

**Аннотация:** В статье рассматривается проблема чинопочитания и стремление получить пост в древнем Китае как социальная норма речевого поведения. Причины возникновения этой проблемы, которые кроются в воспитании и обучении, напрямую связаны с вопросом непослушания и неуважения детьми взрослых и вопросом наказания. Другой причиной возникновения чинопочитания является система социального контроля в Китае, которая выражается в чувстве личной преданности, основанном на принципе иерархии. В работе показано, что традиционное чинопочитание выражается в разных формах, в том числе и в сфере обращений.

**Ключевые слова:** чинопочитание, стремление получить пост, речевое поведение, социальный статус

Как отмечают Чи Кин Пан, Дэни Робертс и Джон Сьютон «китайский народ, дольше, чем какая бы то не была другая группа людей на земле, существует в пределах одной культуры, которая преодолела путь эволюции длиной в 5000 лет». [3, с. 273] Политическая структура, сформированная в эпоху Хань (202 г. до н.э. – 220 г н.э.) просуществовавшая до 1912 г, и конфуцианская философия, которая была основополагающей весь этот период времени, в большой степени повлияли на формирование морального облика китайского общества. [3; с. 273] Принципы, на которых строилось китайское общество, оставались неизменными многие столетия, они лишь приобретали новые формы, соответствующие изменениям времени.

Стоит отметить, что принятые в конфуцианстве принципы и ценности, существовали в Китае задолго до Конфуция, который обобщил огромный исторический материал, дал свою интерпретацию «Книге перемен» и китайской мифологии.

Преимственность и традиционность – те качества китайской культуры, которые сохранили ее до наших дней в том виде, в котором она существует, и имеют специфический характер. Общественными правилами, нормами жизни и понятиями, заложенными в глубокой древности, они бережно передаются из поколения в поколение в виде постулатов поведения, традиций общения и отношения к окружающей действительности, которые родители закладывают в сознание детей в самом раннем возрасте,

Основой структуры китайского общества являются строгая иерархия во всех видах коллектива, безоговорочное почитание старших по возрасту и званию, преклонение перед властителем, и принятие своего места в сложившейся классовой системе.

Чинопочитание и стремление к получению должности также является одной из важнейших особенностей китайского общества, а также социальной проблемой, не менее серьезной, чем в Японии и Корее. В Китае, Японии и Корее очень распространены социальные нормы поведения, в том числе речевого, основанные на социальном статусе партнера. Например, родители по статусу выше детей, учитель – учеников, начальник – подчиненных, власть имущие – простолюдинов и т.д. Эта негласная иерархия часто приводит к тому, что занимающие более высокое положение люди в общении с низестоящими проявляют твердость и решительность, авторитарность, не сдерживают гнев и прочие эмоции; люди же, занимающие подчиненное положение, должны выказывать послушание, скромность, смирение, всячески сдерживать свои чувства. Говоря о низестоящих, можно констатировать их боязнь нарушить эти социальные нормы поведения, в китайском языке даже существует выражение 伴君如伴虎 [bàn jūn rú bàn hǔ] «близ царя, близ смерти» (досл. «сопровождать правителя, все равно, что сопровождать тигра»). Поэтому с давних пор в Китае

существует чинопочитание и стремление самому добиться высокого поста, чтобы стать объектом почитания и зависти других.

Что касается причин возникновения чинопочитания, то в основном они сводятся к двум: дети дома или ученики в школе в процессе воспитания и обучения в случае непослушания, неуважения старших подвергаются порицанию и телесным наказаниям. Мы часто слышим вокруг такие слова: 他是你爸, 你怎么能这样呢? [tā shì nǐ bà, nǐ zěnmě zhèyàng ne] «Он твой отец, как ты можешь так себя вести!», 你敢跟我顶嘴, 反了你爸! [nǐgǎn gēn wǒ dǐngzuǐ, fǎnle nǐ bà] «Ты еще смеешь со мной спорить, я тебе покажу!». Когда дети становятся взрослыми, они еще чаще повторяют эти слова, еще чаще проводят идею 顺法者昌, 逆法者亡 [shùnfǎzhě chāng, nìfǎzhě wáng] «послушный преуспевает, нарушающий нормы погибает», расположением пользуются «хорошие дети», «исполнительные подчиненные». Результатом подобного воспитания неизбежно становится проникновение чинопочитания в души людей, это движущая сила распространения чинопочитания.

Во-вторых, чинопочитание вызвано возможностью контроля старшими младших, однако система социального контроля в Китае это не просто система ролевых функций, она предполагает еще и чувство личной преданности. Из пяти основных норм человеческих отношений – между государем и министром, отцом и сыном, старшим и младшим братьями, мужем и женой, между друзьями – четыре основаны на принципе иерархии. Как говорил Мэн-цзы, между отцом и сыном должна быть любовь, государем и министром – долг, мужем и женой – различия, старшими и младшими – порядок по старшинству, между друзьями – доверие. Однако Мэн-цзы подчеркивал, что еще в большей степени, чем любовь, дети должны чувствовать долг по отношению к родителям, он считал, что 孝[xiào] «почитание родителей» это то, что делает человека человеком. Между государем и министром существуют отношения, основанные на этикете, правилах приличия, «министры для государя это его руки и ноги, он же для них – ближайший друг; министры для государя – его собаки

и лошади, он для них — соотечественник». Отношение министров к государю определяются отношением государя к министрам. Различие между супругами суть различие между внутренним и внешним, то есть жена может заниматься только домашними делами, не вмешиваясь ни в какие другие. Еще более важным является то, что жена обязана подчиняться мужу. Порядок по старшинству между братьями также предполагает, что младший брат уважает и слушается старшего. Младшие должны испытывать чувство зависимости от старших, старшие же должны отвечать на эту зависимость покровительством и заботой. Результаты одного исследования показали, что опрашиваемые обеспокоены тем, что не смогли достичь расположения вышестоящих, и это основано на традиционном чинопочитании, они обеспокоены тем, что «не оправдали ожидания» и это показывает их недостатки, они производят дурное впечатление на старших и т.д.

Чинопочитание проявляется также в разных формах. Так, в различных организациях и учреждениях отношения между учителем и учениками, начальником и подчиненными ограничены временными рамками, поэтому чинопочитание выражается в «отстраненной» форме. Имеется в виду, что младшие по возрасту или положению люди не приближаются по своей инициативе к вышестоящим, в их присутствии они легко принимают стеснительный или сдержанный вид, не смеют сказать ни слова, боясь, что их слова сочтут неуместными. Они опасаются, что обидят или оскорбят начальство, создадут о себе неблагоприятное впечатление, поэтому, во избежание неприятностей, лишь поддакивают и послушно кивают головой. Часто, когда у учителя или наставника строгий нрав, то, даже если он вполне адекватен и суров только с виду, подчиненный все так же выказывает свое почтение (так называемый 虎威 效应 [hǔwēi xiàoyīng] эффект «облика тигра»).

Другое дело в семье, где отношения между родителями и детьми не ограничены рамками времени. Там не только люди не отстраняются друг от друга, но, напротив, стараются как можно больше «зависеть» друг от друга. В таких случаях младших беспокоит то, что они не смогут оправдать надежд старших. Это выражается в том, что они молчаливы и замкнуты, испытывают

тревогу или же, напротив, раздражительны и вспыльчивы.

Чинопочитание проявляется также и в манере речи, используемой вышестоящими или старшими по возрасту людьми по отношению к младшим. Как правило, они используют утвердительные предложения, часто в повелительном наклонении, почти не используют побудительные предложения со значением просьбы, например: 把门关上[bǎ mén guānshàng] «Закрой дверь», 把手洗一洗[bǎ shǒu xǐ yī xǐ] «Помой руки», 给我倒杯水[gěi wǒ dào bēi shuǐ] «Налей мне стакан воды», 上床睡觉[shàngchuáng shuìjiào] «Отправляйся спать», 明天早点来[míngtiān zǎodiǎn lái] «Приходи завтра пораньше» и т.п.

В организациях и учреждениях начальство, ставя задачи подчиненным, обычно используют выражения типа: 必须[bìxū] «Обязательно», 一定[yīdìng] «Необходимо», 务必[wùbì] «Должно», 不得[bùdé] «не следует», 不....不行[bù... bùxíng] «Нельзя не...» и т.д., которые демонстрируют их власть и авторитет, непрерываемость их распоряжений. Даже в ситуациях, непосредственно не связанных с работой, старшими обычно используются безличные повелительные предложения. Таким образом, с течением времени появился так называемый официальный тон, под которым понимается начальственная манера разговора вкупе с повелительной модальностью, а также прочие речевые особенности (частое употребление модальной частицы 啊[a] и т.д.

Напротив, нижестоящие, обращаясь к вышестоящим, должны использовать в речи соответствующие почтительные обращения и законченные побудительные предложения со значением просьбы, типа: 请您....[qǐng nín] «Пожалуйста...»; 您认为...[nín rènwéi] «Вы считаете...»; 你觉得...[nǐ juéde] «По-вашему следует...»; 你说怎么办...[nǐ shuō zěnmě bàn] «Как, вы думаете, нужно поступить?» и т. д. [4, с.20] Эта ситуация коренным образом отличается от того, с чем мы сталкиваемся на

Западе. Так, в Америке и Европе, как в семье, так и на рабочем месте, как старшие члены семьи, обращаясь к младшим, так и начальник, обращаясь к подчиненным, как правило, употребляют предложения с побудительной интонацией в вежливой форме, типа «Will (Would)...», «Shall (Should)...». В китайских же семьях, если бы отец, обращаясь к сыну, сказал: 请你把窗户关上... [qǐng nǐ bǎ chuānghu guānshàng] «Пожалуйста, закрой окно»; 把衣服送给我, 好吧... [bǎ yīfu sòng gěi wǒ, hǎo ba] «Поддай мне одежду, хорошо?»; 你能不能把我的衣服洗一洗

? ... [nǐnéng bù néng bǎ wǒde yīfu xǐ yī xǐ] «Не мог бы ты постирать нашу одежду?» и т.д., сын бы пришел в изумление от такой вежливости. Посторонние люди, услышав подобное, так же сказали бы, что это нарушение всех традиций, отец, произносящий такие слова, не может считаться отцом.

Традиционное чинопочитание выражается и в сфере обращений. Система обращений в китайском языке очень сложная, для одного и того же человека в различных ситуациях существуют различные обращения. Существует социолингвистическая проблема: в том случае, если для человека имеется несколько обращений – по профессии, по родству, по занимаемой должности, по ученому званию и т.п., какое же из них следует преимущественно использовать в официальной обстановке? Несомненно, на первом месте будет обращение по занимаемой должности, за ним следует ученое звание. Что касается профессиональных обращений, а особенно родственных, то они используются не очень часто. Причина заключается в том, что именно занимаемая должность и ученое звание свидетельствуют о политическом и социальном статусе человека. Чем выше должность, тем больше вероятность того, что она будет использована в качестве обращения, в этом также проявляется чинопочитание. Любопытно, что если человек не занимает высокой должности, а является, например, начальником отделения или заведующим секцией, или же работает ассистентом или старшим преподавателем, то даже в официальной обстановке к нему предпочтительно обратятся по профессии. Это будет психологически комфортнее и для самого

человека, так как позволит избежать упоминания его невысокого социального статуса. Подобное обращение было бы не понятно окружающим.

В сфере китайских обращений наблюдается еще одно любопытное явление – называть человека по более высокой должности, чем та, которую он занимает в действительности. Например, если человек работает заместителем – замминистра, зам. начальника управления, доцентом (досл. «зам. профессора») и т.д., то люди, обращаясь к нему, часто опускают слово «зам.» и говорят просто ...部长[bùzhǎng] «министр», ...局长[júzhǎng] «начальник управления», ...教授[jiàoshòu] «профессор» и т.п. Это явление также отражает традицию чинопочитания.

Еще одно проявление данной традиции заключается в том, что при представлении друг другу незнакомых людей сначала представляют старшего по положению. В этом случае нельзя руководствоваться личными предпочтениями, это считается нарушением правил приличия. Это распространяется и на порядок следования в различных списках. Если у монографии несколько авторов, то, кроме заранее обусловленных требованиями случаев (в порядке следования фамилий по алфавиту, по порядку черт в фамильных иероглифах и т.д.), авторы располагаются по степени своего авторитета в научном мире, что нередко служит поводом для разногласий.

Итак, для успешного осуществления межкультурного взаимодействия, помимо овладения навыками иностранного языка, необходимо овладение правилами, согласно которым язык используется в рамках данной культуры, и, по словам Г. Бисски, необходимо не только представление о принятых там правилах поведения, ценностях, традициях и обычаях, а умение к ним приспособливаться [2]. Китайцы считают, что для достижения успеха необходимо не нарушать гармонию – не нарушая гармонию, человек достигает успеха. [1, с. 217]. Проблема чинопочитания до сих пор существует в китайском обществе и ее истоки кроются в этической модели традиционного Китая, лежащей в основе конфуцианских идеалов государства, семьи и человека. Эти нормы, определяющие поведение и обязанности людей, упорядочены по

иерархическим признакам возраста – 长zháng /幼 yòu (старший / младший) и субординации – 尊zūn /被 bèi (почтение / унижение) [5,с. 87].

***Литература и примечания:***

[1] Малявин В.В. Сумерки Дао. Культура Китая на пороге нового времени. – М.: Дизайн. Информация. Картография: Издательство Астрель: Издательство АСТ, 2002.– 448 с.: ил.

[2] Greg Bissky. Language Culture and Communication//Грег Бисски. Язык, культура и коммуникация [Электронный ресурс]. [www.treasuremountain.com](http://www.treasuremountain.com)

[3] Chee Keen Pang, Diane Roberts and John Sutton. Doing business in China – the art of war? International Journal of Contemporary Hospitality Management. 10/7 1998.С. 272–282//

Чи Кин Пан, Дэни Робертс, Джон Сьютон. Бизнес в Китае – искусство войны? //Международный журнал современного менеджмента. 10/7 1998. С. 272-282

[4] .常敬宇. 汉语词汇与文化 / 常敬宇 – 北京大学出版社, 1998年.// Чан Цзин юй.// Китайская лексика и культура.– Издательство Пекинского университета, 1998. С. 20.

[5] Тань Аошуан. Модель этического идеала конфуцианцев// Китайская картина мира: язык, культура, ментальность: сборник статей. – М.: Языки славянской культуры, 2004. – С. 87-105

© В.А. Ленинцева, М.В. Тохта-Ходжаева, 2018

*Ю.Л. Михайлова,  
к.филол.н.,  
Л.Н. Жилина,  
ОГАУ им. Н.В. Парахина»,  
г. Орел*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДИК ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается понятие «Интерактивные методы обучения», определяются цели и задачи обучения, способствующие формированию языковой и коммуникативной компетенций. В статье анализируются интерактивные технологии при обучении иностранным языкам на различных этапах формирования ЗУН.

**Ключевые слова:** интерактивные методы, взаимодействие, коммуникация, иностранный язык, обучающиеся.

Современные тенденции в методике преподавания дисциплин переориентированы с процесса обучения на процесс взаимодействия преподавателя с обучающимися. Дисциплине «Иностранный язык» здесь отводится отдельная роль. Формировании коммуникативной компетенции, предполагающей у обучающихся способности к осуществлению межличностного и межкультурного общения [2], и есть главная цель обучения иностранным языкам. Для реализации этой цели все чаще применяются интерактивные методы преподавания.

Суть интерактивных методов обучения состоит в том, что все участники образовательного процесса находятся в активном взаимодействии. Преподавателю отводится не роль наставника и организатора обучения, а роль равноправного партнера.

Для преподавателей этот метод обучения представляется значимым и перспективным, поскольку он позволяет повысить мотивацию к изучению иностранных языков и улучшить качество знаний студентов неязыковых вузов [4]. Особенность интерактивного метода заключается в том, что преподаватель лишь ставит коммуникативную задачу, очерчивает круг

проблем для решения, а студенты в процессе группового взаимодействия, диалога или дискуссии должны найти решение этой задачи или проблемы. В этой связи иностранный язык становится не целью коммуникации, а ее инструментом для решения обозначенной проблемы.

Известно, что одной из наиболее сложных задач для преподавателей иностранного языка является стимулирование обучающихся к речевому общению. Отношение к иностранному языку как к «враждебному» сохраняется у значительной части выпускников школ. Для реализации интерактивного метода обучения необходимо создать максимально комфортные психологические условия для обучающихся, нейтрализовать их страх к говорению. Обозначив коммуникативную задачу, преподаватель должен предоставить обучающимся достаточно «речевой» свободы, не исправлять каждую грамматическую или лексическую ошибку; он должен дать возможность обучающимся высказываться без признаков дидактоневроза. Главная задача преподавателя заключается в выборе методов стимулирования познавательной активности и умственной деятельности обучающихся.

Интерактивные технологии предполагают:

- Диалоговое общение
- Приобретение самостоятельно добытого пережитого знания и умения
- Развитие критического мышления
- Развитие умения решать проблемы
- Комплексное взаимодействие ЗУН на уровне мышления, воспроизведения, восприятия
- Формирование личностных качеств учащихся [1]

На наш взгляд наиболее приемлемыми интерактивными формами обучения иностранным языкам в вузе являются круглые столы, дискуссии, презентации, деловые и ролевые игры. Тематика этих технологий может быть различной: начиная от общеобразовательных тем (повтор базового курса школы) и заканчивая дискуссиями по профессиональным вопросам, решая задачи коммуникативной компетенции, обозначенные в Государственном Стандарте ВО. Кроме того, допустимо комбинирование нескольких интерактивных форм

обучения или разработка новых технологий. Важно, чтобы вся эта работа была направлена на решение конкретных коммуникативных задач, поставленных на занятии.

Неязыковые вузы – это уникальная образовательная единица, в которой ведется обучение по совершенно различным направлениям: экономике, педагогике, экологии, механизации и т.д. [3]. Интерактивные методики обучения открывают для преподавателей вузов новые возможности по проведению занятий не только внутри группы, но и организовывать ролевые игры и круглые столы со студентами разных групп, специальностей и факультетов.

Применение интерактивных технологий возможно на различных этапах работы на темой: презентации и ролевые игры могут использоваться в процессе работы на новыми лексическими единицами и грамматическими явлениями, а дискуссии и круглые столы – завершать работу над темой, предоставляя возможность обучающимся показать весь спектр усвоенных по теме знаний, а преподавателю объективно оценить ЗУН студентов.

В заключении следует отметить, что интерактивные методики как элемент коммуникативных методов обучения помогают в значительной мере повысить мотивацию к изучению иностранных языков, облегчить решение задач по формированию у студентов неязыковых вузов коммуникативной и профессиональной компетенций.

### ***Литература и примечания:***

[1] Интерактивные технологии обучения на уроках английского языка. [Электронный ресурс] URL. [https://kopilkaurokov.ru/angliiskiyYazik/prochee/intieraktivnyie\\_tie\\_khnologhii\\_obuchieniia\\_na\\_urokakh\\_anghliiskogho\\_iazyka](https://kopilkaurokov.ru/angliiskiyYazik/prochee/intieraktivnyie_tie_khnologhii_obuchieniia_na_urokakh_anghliiskogho_iazyka).

[2] Комина О.А. Интерактивные методы обучения иностранным языкам в медицинских ВУЗах. [Электронный ресурс] URL. <http://sci-article.ru/stat.php?i=1429541590>.

[3] Михайлова Ю.Л. Интерактивные методы обучения иностранным языкам в неязыковых вузах.// Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. 2017. С.38-

41.

[4] Обсков А.В. К проблеме организации интерактивного обучения иностранному языку в вузе //Вестн. Томского гос.пед.ун-та (Tomsk State Pedagogical University Bulletin) 2012. Вып. 11 (126)/2012. С.119-124.

© Ю.Л. Михайлова, Л.Н. Жилина, 2018

**С.А. Чичиланова,**  
к.п.н., доц.,  
ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ,  
г. Троицк

## **ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО «VERT» В ЦВЕТОВОЙ СИМВОЛИКЕ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕКСИКИ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА)**

Французскому языку, как и любому другому, характерно свое особое восприятие цветовой палитры окружающего мира. Значение прилагательного «vert» во французском языке несколько отличается от других языков, благодаря чему вопрос цветоименования и цвета интересен для изучения специалистами-филологами.

С давних времен человек воспринимает окружающий его мир благодаря разнообразным цветам и их оттенкам. Цвет играет важную роль в жизни каждого человека, он проникает в душу, порождает эмоции, чувства, мысли. Изучением феномена цвета занимались философы, писатели, художники, психологи. Й.В. Гёте исследовал особенности воздействия цвета на психологическое состояние человека, Эжен Делакруа писал о цвете: « La couleur est par excellence la partie de l'art qui détient le don magique. Alors que le sujet, la forme, la ligne s'adressent d'abord à la pensée, la couleur n'a aucun sens pour l'intelligence, mais elle a tous les pouvoirs sur la sensibilité » [5].

Воздействие цвета на психику человека изучалось специалистами в области цветовой психодиагностики, психологии, психиатрии, культурологии и дизайна [1].

В различные эпохи и в разных культурах отличался и характер цветовой символики.

В нашей работе рассмотрим особенности употребления прилагательного «vert» в цветовой символике на примере лексики французского языка.

Зеленый цвет имеет много оттенков: это цвет травы и листьев (*Vert-chou, Vert (d')herbe*), плодов и деревьев (*Vert*

*amande, Vert(-)pistache, Vert (-) pomme, Vert-sapin, Vert tilleul*), драгоценных камней и металлов (*Vert-bronze, Vert(-)émeraude*), ручейков и морей (*Vert d'eau Vert(-)de(-)mer.*).

В последние десятилетия прилагательное «vert» стало еще и синонимом прилагательного «экологический, относящийся к охране природы»:

- penser vert – заботиться об окружающей среде;
- révolution verte – зелёная революция;
- candidats verts – кандидаты от экологической партии;
- agriculture verte – экологическое сельское хозяйство;
- produits verts – натуральные продукты;
- penser vert – заботиться об окружающей среде.

Многие французские художники, философы, поэты называли зеленый цвет цветом жизни и роста, процветания и гармонии.

Не случайно отличительным знаком академиков Французской академии наук стал зеленый фрак (*habit vert*). Согласно постановлению Консулата от 13 мая 1801 г. в качестве парадной одежды для членов Академии было определено: «*habit, gilet ou veste, culotte ou pantalon noirs, ornés de broderies en feuilles d'olivier en soie vert foncé, chapeau à la française*» [6,7]. Известный французский сценарист, драматург, романист Анри Лаведан писал, объясняя выбор цвета: «Красный цвет, агрессивный, возбуждающий, будоражащий, несовместим с нашей честной работой. Синий? Будем галантны в отношении дам, которые носят чулки этого же оттенка, в тот день, когда они тоже становятся членами Академии. Белый – слишком маркий, явно демонстрирует превосходство. В фиолетовом очень много церкви, в оранжевом – тщеславного шума, а желтый вызвал бы улыбку. И что же? Остается только зеленый цвет, действительно подходящий для фрака, зеленый, который сразу же вызывает и жадность, и презрение, и сарказм, и честолюбие, и мечты; зеленый, который одновременно и цвет абсента, и цвет желчи, и цвет надежды ... . И нужно ли, учитывая неизбежность зеленого, говорить, что это мог бы быть зеленый цвет художников и поэтов, легкомысленный и тщеславный, зеленый изумрудный или зеленый цвета мокрой листвы? Или может горный зеленый или веселый зеленый

тирольский? Или экзотический зеленый, этот славный зеленый цвет от Пророка, или может полный сладости зеленый цвет вуали Шахерезады? Нет, это не наш зеленый. Единственный цвет, который имеет право быть выбран, который доказал свое право быть выбранным – это серьезный зеленый, это академический зеленый» [8].

Интересны случаи употребления прилагательного *vert* в сельскохозяйственной лексике:

- *le blé vert* – недозревшие хлеба;
- *l’engrais vert* – зеленое (растительного происхождения) удобрение;

- *l’énergie verte* – «зеленое» производство электроэнергии;
- *l’Europe verte* – Европейское сельскохозяйственное сообщество (Единый Европейский сельскохозяйственный рынок);

- *la Révolution verte* – комплекс изменений в сельском хозяйстве развивающихся стран, приведший к значительному увеличению мировой сельскохозяйственной продукции;

- *le Ruban vert* – награда, присуждающаяся за вклад в развитие сельского хозяйства, утверждена в июле 1883 г.;

- *avoir des doigts verts* – быть искусным садоводом;
- *mettre au vert* – перевести на подножный корм;
- *l’agriculture est le pétrole vert* – сельское хозяйство – это зеленая нефть;

- *le diamant vert* – зеленая чечевица;

- *la morue verte* – соленая треска.

Во французском языке «*vert*» также символизирует незрелость, недостаточное совершенство:

- *du bois vert* – сырые дрова;

- *le vin vert* – молодое вино;

- *les cuirs verts* – невыделанная кожа;

- *le café vert* – сырой кофе.

Несмотря на то, что зеленый цвет вызывает в основном положительные эмоции (природа, возрождение, жизнь, надежда, спокойствие, молодость: *un vieillard toujours vert, un vin vert, une verte jeunesse*), в ряде пословиц и поговорок французы упоминают о зеленой зависти, зеленеют от ярости, страха, холода: *être vert de jalousie; être vert de rage; être vert de peur; être*

vert de froid. Идиома «монстр с зелеными глазами», которые выражают опасность и нескрываемую угрозу, прочно вошла во французский язык из произведений Шекспира.

В самой короткой басне Лафонтена «Le Renard et les Raisins» лиса, увидев высоко висящие кисти винограда, но, не имея возможности достать их, говорит: «Ils sont trop verts», с тех пор выражение «trouver les raisins trop verts» употребляют, когда речь идет о человеке, который ругает, критикует то, чего сам не может добиться (букв, находить виноград слишком зеленым).

В работах Альфреда Дельво, Жана Ля Рю, Гектора Франса «la langue verte» является синонимом «argot», искусственно создаваемым языком отдельных социальных групп, сообществ, с целью языкового обособления, отличающимся главным образом наличием слов, непонятных людям непосвященным [3]. Альфред Дельво писал: «Во Франции, мы, возможно, говорим на французском языке; но в Париже мы говорим на арго, и на арго, которое меняется от одного квартала до другого, от одной улицы до другой, от одного этажа к другому» [4].

У каждого цвета есть свое значение при магических ритуалах и колдовстве. Каждый цвет вызывает свою вибрацию, содержит свою энергию, является символом желаемого результата. Зеленый цвет французы используют в ритуалах для того чтобы иметь деньги, богатство и благосостояние. Отсюда и выражение «billet vert» – доллар, «зеленый».

Французский язык прошел свою собственную стадию формирования и развития, поэтому его цветовая система имеет свои особенности. Цвета отражают вековые традиции и культуру народа, которые создавались в различных исторических и географических условиях. Французскому языку свойственно особое восприятие цветовой палитры окружающего мира, поэтому значение прилагательного «vert» во французском языке несколько отличается от других языков, благодаря чему вопрос цветоименования и цвета входит в проблематику различных наук.

### ***Литература и примечания:***

[1] Базыма Б.А. Психология цвета. Теория и практика. СПб.: Речь, 2007, ISBN 5-9268-0363-2

[2] Курчатова Б.В., Чичиладова С.А., Авсеенкова Т.Б., Шпак Н.А. Русско-французский/французско-русский словарь сельскохозяйственных и лесотехнических терминов – Екатеринбург, 2014 г.-156 с.

[3] Чичиладова С.А. Аргю французской молодежи и студентов // Иностранные языки в школе № 12 – 2015 – С.48-51

[4] <http://www.bonjourdumonde.com/blog/grece/11/langue/l-histoire-de-largot>

[5] [citation-celebre.leparisien.fr/citations/17340](http://citation-celebre.leparisien.fr/citations/17340)

[6] [evene.lefigaro.fr/citation/couleur-excellence](http://evene.lefigaro.fr/citation/couleur-excellence)

[7] <http://www.academie-francaise.fr/immortels/index.html>

[8] <http://www.academie-francaise.fr/les-immortels/lhabit-vert-et-lepee>

© С.А. Чичиладова, 2018

## **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Е.И. Голуб,**  
студент 3 курса,  
напр. «Юриспруденция»  
e-mail: [golubelena97@mail.ru](mailto:golubelena97@mail.ru),  
НИ ТГУ ЮИ,  
г. Томск

### **ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ МЕДИЦИНСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И КЛИНИЧЕСКИХ ИСПЫТАНИЙ НОВЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ НА ПАЦИЕНТАХ**

**Аннотация:** в работе приведены положительные и отрицательные аспекты медицинских исследований и клинических испытаний новых лекарственных препаратов на пациентах. Проанализированы основные нормативно – правовые акты, регулирующие отношения, возникающие в указанной сфере, а так же рассмотрены перспективы развития отечественной науки биоэтики.

**Ключевые слова:** биомедицинская этика, лекарственные препараты, пациент, медицинские исследования, клинические испытания.

Человеческий организм отличается от животного как по фармакокинетическим характеристикам, так и по реакции органов, тканей и систем на медицинские препараты. Поэтому для того, чтобы получить новые более эффективные и безопасные лекарства, невозможно обойтись без клинических исследований на человеке. Но как определить тонкую грань, стоящую между положительным эффектом от новых, проверенных путем эксперимента, препаратов и охраной здоровья отдельно взятого гражданина?

Действительно, для многих пациентов добровольное участие в клинических испытаниях – это возможность бесплатно получить передовое лечение, новейшие лекарства, а иногда и единственный шанс восстановить здоровье. Более того,

пациентам, давшим согласие на участие в исследовании, бесплатно предоставляются необходимые дорогостоящие препараты, что так же выступает для них несомненным плюсом.

Но не стоит забывать и об основном негативном аспекте: исследования, предназначенные для оценки действия новых лекарств, могут иметь необратимые и непредсказуемые последствия, а в некоторых случаях привести к проблемам со здоровьем и даже летальному исходу. Помимо этого, участие в медицинском исследовании может нанести психологическую травму (приступы депрессии) либо негативно отразиться на репутации пациента (при некорректном использовании информации, полученной от пациента о его здоровье, личной жизни).

Несомненно, как мировая практика, так и отечественный законодатель стремятся согласовать интересы отдельно взятого индивида с интересами общества и государства

Одним из основных международных правовых актов в этой сфере выступает Хельсинкская декларация Всемирной ассоциации врачей, закрепляющая, что биомедицинские исследования, объектом которых являются люди, должны проводиться только квалифицированными научными работниками; они не могут выполняться, если значимость цели исследования непропорциональна степени сопряженного риска для исследуемого; при исследованиях на человеке интересы науки и общества никогда не должны превалировать над соображениями, связанными с благополучием исследуемого и т.д. Несмотря на то, что положения этого документа носят декларативный характер, он содержит основополагающие принципы этой области, которые отчасти дублируются как в российском, так и в зарубежном законодательстве.

Не менее важными нормативно-правовыми актами в отечественной правовой системе являются: Конституция РФ, статья 21 которой гласит: никто не может быть без добровольного согласия подвергнут медицинским, научным и иным опытам; ФЗ «Об обращении лекарственных средств», в котором закреплены необходимость и важность проведения клинических исследований лекарственных препаратов для оценки возможности их регистрации и дальнейшего

применения. Внимание этому вопросу уделено так же в ряде следующих нормативно-правовых актах: Законе РФ «О защите прав потребителей»; Законе РФ «Об охране здоровья граждан»; Законе РФ «О правах ребенка»; Приказе Министерства здравоохранения РФ от 1 апреля 2016 года № 200н «Об утверждении правил надлежащей клинической практики» и иных.

Несмотря на то, что биоэтика, начавшая активно развиваться в конце 20 века, называет одним из основных направлений «проведение клинических испытаний», в России, к сожалению, значимость прав человека в сфере биомедицины не всегда осознается в достаточной степени. В отечественном законодательстве не нашли отражение многие нормы, содержащиеся в международных соглашениях, а так же отсутствует единый нормативно-правовой акт, который комплексно и всесторонне регулировал бы клинические испытания медицинских продуктов, что может создать почву для злоупотреблений в данной сфере.

В настоящее время более половины стран-членов Совета Европы присоединились к Конвенции о защите прав человека и человеческого достоинства в связи с применением биологии и медицины. Россия, на сегодняшний день, не является ее участницей. Одной из причин этого ряд исследователей называет отсутствие государственного органа, разрабатывающего и реализующего политику в области биоэтики.

Вместе с тем, стремясь детально урегулировать отношения между пациентом и врачом при проведении медицинских исследований и клинических испытаний, необходимо избегать чрезмерной формализации и бюрократизации, стремиться к адекватному и своевременному реагированию на изменения в данной сфере.

### ***Литература и примечания:***

[1] Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-

ФКЗ) //Собрание законодательства РФ. – 03.03.2014. – N 9.

[2] Малышева Е.А. Основные принципы этической оценки исследований на людях. // Качественная клиническая практика, 2001 г., №1, стр. 21-30

[3] Этическая экспертиза биомедицинских исследований. Под общей редакцией член-корр. РАМН, проф. Ю.Б. Белоусова // 2005 г., стр. 2-40

[4] Хрусталеv Ю.М. Биоэтика. Философия сохранения жизни и сбережения здоровья: учебник. Издательство: ГЭОТАР-Медиа. 2013.

[5] Петров В.И., Седова Н.Н. Практическая биоэтика: Этические комитеты в России. М., 2002.

[6] Силуянова И.В. Биоэтика в России: ценности и законы. М., 1997.

[7] Биомедицинская этика / Под ред. В.И. Покровского, Ю.М. Лопухина. М., 2002.

© *Е.И. Голуб*, 2018

*Е.С. Лучинкина,  
студент 4 курса  
напр. «Юриспруденция»  
e-mail: **luchinkina-61@yandex.ru**,  
науч. рук.: **П.В. Каменева**,  
Таганрогский институт  
управления и экономики,  
г. Таганрог*

**ПОЛНОМОЧИЯ ПРОКУРОРА ПО ЗАЩИТЕ ПРАВА  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В  
СУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ СРЕДСТВАМИ ГРАЖДАНСКО-  
ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

**POWERS OF THE PROSECUTOR FOR THE PROTECTION  
OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS IN A JUDICIAL  
PROCEDURE BY MEANS OF CIVIL LIABILITY**

**Аннотация:** данная статья посвящена полномочиям прокурора по защите права интеллектуальной собственности.

**Ключевые слова:** прокурор, судебный процесс, защита прав, право интеллектуальной собственности.

**Annotation:** This article is devoted to the powers of the prosecutor to protect intellectual property rights.

**Keywords:** prosecutor, litigation, protection of rights, intellectual property law

Правовая защита интеллектуальной собственности крайне актуальна в современных условиях активного формирования в стране инновационной инфраструктуры и внедрения высоких технологий, в том числе при реализации задач по модернизации традиционных отраслей экономики, импортозамещению и использованию потенциала оборонно-промышленного комплекса в производстве высокотехнологичной продукции гражданского назначения, востребованной на внутреннем и внешнем рынках.

Президент Российской Федерации В. В. Путин 29 марта

2016 г. на заседании Комиссии по военно-техническому сотрудничеству отметил, что защита интеллектуальных прав позволит повысить инвестиционную привлекательность российских предприятий, откроет дорогу для новых перспективных форм сотрудничества, в том числе с иностранными компаниями<sup>1</sup>. 18 апреля 2017 г. Глава государства на заседании президиума Государственного совета по вопросу «О национальной системе защиты прав потребителей» обратил внимание на проблемы в сфере защиты прав потребителей, решение которых во многом напрямую зависит от результатов эффективной защиты права интеллектуальной собственности [1].

Конституция Российской Федерации в ч. 1 ст. 44 провозглашает, что каждому гарантирована свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания, а интеллектуальная собственность охраняется законом. Указанные гарантии опираются на другие конституционные положения, в том числе об отнесении правового регулирования интеллектуальной собственности к исключительному ведению Федерации (п. «о» ст. 71).

При таких обстоятельствах высоко востребована деятельность прокуроров по защите права интеллектуальной собственности. Причем одним из наиболее оптимальных средств устранения нарушений и восстановления государственных и общественных интересов является обращение прокурора в суд по вопросам вне уголовно-правовой сферы.

Только в 2016 г. прокурорами выявлено 5 311 нарушений законов об охране интеллектуальной собственности, авторских и смежных прав (в 2015 г. – 3 993). С целью устранения некоторых из них прокурорами направлено в суды 906 исков (заявлений), из рассмотренных судом исков (заявлений) удовлетворено и прекращено ввиду добровольного удовлетворения требований прокурора 688 дел данной категории (в 2015 г. – соответственно, 395 и 375)<sup>3</sup>.

Приведенные данные показывают, что органы прокуратуры в настоящее время уделяют все более пристальное

внимание вопросам защиты права интеллектуальной собственности, наращивая активность своей работы в этой сфере.

Между тем в прокурорской практике обеспечения защиты права интеллектуальной собственности в судебном порядке наблюдаются диспропорции, главным образом связанные с тем, что основные показатели обращений в суды по вопросам рассматриваемой сферы «делаются» за счет заявлений о привлечении к административной ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, причем по тем составам правонарушений, по которым прокуроры не обладают исключительными юрисдикционными полномочиями.

Возможности иных направлений процессуальной работы в полной мере прокурорами не реализуются, в том числе из-за недостаточной научной проработки положений, определяющих место и роль вне уголовно-правовых средств в общей структуре прокурорской деятельности в сфере защиты права интеллектуальной собственности. Данное обстоятельство предопределяет актуальность той темы исследования, которая вынесена в заглавие настоящей статьи.

Согласно п. 1 ст. 1250 ГК РФ в системном толковании с положениями абзаца четырнадцатого ст. 12 ГК РФ интеллектуальные права защищаются – с учетом существа нарушенного права и последствий такого нарушения – всеми способами, предусмотренными законом. В этой связи реализацию прокурорами имеющихся полномочий по защите интеллектуальной собственности средствами гражданско-правовой ответственности необходимо рассматривать в широком смысле – применительно как к судам общей юрисдикции, так и к арбитражным судам. Специфика данной сферы в том, что разграничение подведомственности между указанными судами основано на характере спора без учета субъектного состава правоотношений, тогда как по иным категориям дел применяется эти критерии в совокупности.

Правовые основания реализации прокурорами полномочий по защите права интеллектуальной собственности в судах общей юрисдикции определены в положениях ст. 45 ГПК РФ и связаны с защитой прав граждан в сфере трудовых

(служебных) отношений, а также защитой прав потребителей как неопределенного круга лиц[2].

Как установлено, актами об использовании полезной модели по патентам, оформленными ответчиком, подтверждаются факты использования изобретенных истцом полезных моделей, что позволило обеспечить высокие технологические характеристики изделий. Однако выплаты обществом за использование полезных моделей произведены не были, в связи с чем оказались нарушены права С. на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

Прокуратура Боханского района Иркутской области в 2016 г. добилась прекращения незаконного использования товарного знака «Фаст-Ойл» владельцем автозаправочной станции – индивидуальным предпринимателем М.

Так, в ходе проверки было установлено, что на земельном участке, на котором расположена автомобильная заправочная станция, оборудована рекламная конструкция с указанием о реализации горюче-смазочных материалов фирмы ЗАО «Фаст-Ойл» и стоимости данного товара. Между тем, согласно информации, представленной из ЗАО «Фаст-Ойл», разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ЗАО «Фаст-Ойл» отсутствует. Кроме того, в ходе проверки установлено, что индивидуальным предпринимателем М. реализуются нефтепродукты других фирм (ЗАО «Иркутскнефтепродукт», ООО «Рустрейд»). Документы, подтверждающие законность использования указанного товарного знака (договор, разрешение, лицензионное соглашение с правообладателем товарного знака), у предпринимателя отсутствовали. Такие действия вводили в заблуждение граждан – покупателей ГСМ на указанной автозаправочной станции.

По результатам выявленных нарушений закона прокуратурой района в суд направлено заявление об обязанности М. демонтировать конструкцию с наименованием «Фаст-Ойл», расположенную на территории автозаправочной станции (производство по делу прекращено в связи с добровольным исполнением требований прокурора района до вынесения решения судом [3].

Необходимо учитывать, что прокуроры в рамках ст. 45 ГПК РФ добиваются не только пресечения в судебном порядке собственно фактов нарушения права интеллектуальной собственности, но и устранения обстоятельств, им способствующих, в том числе через запрет распространения на территории Российской Федерации информации, нарушающей требования законодательства.

Похожая практика имеется и в прокуратуре Иркутской области[4].

При анализе полномочий прокурора в исследуемой сфере следует учитывать, что в ст. 1253 ГК РФ предусмотрена возможность ликвидации юридического лица и прекращение деятельности индивидуального предпринимателя за нарушение исключительных прав. В качестве материального основания соответствующей формы ответственности в данной норме названы неоднократное или грубое нарушение исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и на средства индивидуализации, а процессуального – решение суда, вынесенное по требованию прокурора в отношении юридического лица, а также принятые в установленном законом порядке решение или приговор суда в отношении гражданина при осуществлении им предпринимательской деятельности в качестве индивидуального предпринимателя. При этом Федеральным законом от 12.03.2014 № 35-ФЗ дополнительно конкретизировано, что вина служит в данном случае обязательным условием ответственности за нарушение исключительных прав.

Решение вопросов, связанных с применением указанной меры ответственности, является компетенцией арбитражных судов.

При этом неоднократность традиционно трактуется как совершение лицом двух и более соответствующих противоправных деяний, тогда как понятие «грубое нарушение» относится к категории оценочных и в законодательстве не конкретизируется.

В частности, В.И. Еременко полагает, что «до сих пор не созданы легальные условия практического применения указанной нормы, поскольку в перечне случаев, установленных

ч. 1 ст. 52 АПК РФ, при наличии которых прокурор вправе обратиться в арбитражный суд с иском или заявлением, не указан случай, предусмотренный ст. 1253 ГК РФ», а потому, якобы, «в настоящее время данная норма имеет чисто теоретическое значение».

Участвуя в дискуссии о допустимости осуществления прокурорами полномочий, предусмотренных ст. 1253 ГК РФ, в отсутствие прямого указания в АПК РФ, А.Г. Зайцева указала, что «ни ГК РФ, ни какой-либо другой федеральный закон не определяют порядок судопроизводства, поэтому не могут использоваться для определения полномочий прокурора по обращению с исками в арбитражные суды», и в абзаце третьем п. 1 постановления от 23.03.2012 № 15 «О некоторых вопросах участия прокурора в арбитражном процессе» Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, по ее мнению, «принял за основу расширительный подход к толкованию ст. 52 АПК РФ» [5].

Современная практика показала, что указанные нормы работоспособны и в существующих условиях их рассредоточенности, поскольку, как, например, обоснованно отмечено С. А. Халатовым, «норма ст. 1253 ГК является специальной по отношению к нормам АПК» [6]. А потому следует взвешенно подходить к оценке названных предложений по изменению законодательства, реализация которых может ограничить полномочия прокуроров, учитывая склонность судов к буквальному толкованию норм права. Впрочем, это не исключает необходимости актуализации положений ст. 1253 ГК РФ с учетом изменений в ст. 61 ГК РФ<sup>5</sup>, в которой основания ликвидации юридического лица по решению суда предусмотрены в настоящее время пунктом третьим, а не пунктом вторым, как это указано в диспозиции ст. 1253 ГК РФ.

При анализе процессуальных полномочий прокурора в сфере защиты права интеллектуальной собственности в арбитражных судах необходимо учитывать, что в соответствии с Федеральным конституционным законом от 06.12.2011 № 4-ФКЗ и Федеральным законом от 08.12.2011 № 422-ФЗ в системе арбитражных судов образован и с 3 июля 2013 г. начал работу специализированный суд – Суд по интеллектуальным правам.

Его создание обусловлено значимостью результатов интеллектуальной деятельности, спецификой рассмотрения дел данной категории в связи с их сложностью. Распространение юрисдикции этого суда на всю территорию Российской Федерации направлено на усовершенствование правосудия в сфере защиты интеллектуальных прав, повышение его эффективности и качества, а также обеспечение единообразия судебной практики.

В ч. 4 ст. 34 АПК РФ определены категории дел, которые Суд по интеллектуальным правам рассматривает в качестве суда первой инстанции.

Согласно п. 1 ст. 434 Федерального конституционного закона от 28.04.1995 № 1-ФКЗ «Об арбитражных судах в Российской Федерации» вышеуказанные дела рассматриваются Судом по интеллектуальным правам независимо от того, являются ли участниками правоотношений, из которых возник спор, организации, индивидуальные предприниматели или граждане. Еще одна особенность закреплена в п. 6 ч. 6 ст. 27 АПК РФ, согласно положениям, в которой споры о защите интеллектуальных прав с участием организаций, осуществляющих коллективное управление авторскими и смежными правами, рассматриваются арбитражными судами.

Следует отметить, что прокурорская практика защиты права интеллектуальной собственности посредством Суда по интеллектуальным правам в настоящее время в основном связана с пересмотром в кассационном порядке судебных актов арбитражных судов, принятых по делам, возникающим из административных правоотношений.

Полагаем, что актуализация положений названного приказа Генерального прокурора Российской Федерации с учетом изменений в АПК РФ по вопросам защиты права интеллектуальной собственности будет способствовать активизации работы органов прокуратуры[7].

Таким образом, полномочия по защите права интеллектуальной собственности средствами гражданско-правовой ответственности прокуроры реализуют как в судах общей юрисдикции на основании ст. 45 ГПК РФ при защите как прав граждан в сфере трудовых (служебных) отношений, так и

прав потребителей, в интересах неопределенного круга лиц, так и в арбитражных судах, где прокуроры в основном развивают практику ликвидации юридических лиц и прекращения деятельности индивидуальных предпринимателей за нарушение исключительных прав на основании ст. 1253 ГК РФ. В Суде по интеллектуальным правам прокурорская практика защиты права интеллектуальной собственности в основном связана с пересмотром в кассационном порядке судебных актов арбитражных судов, принятых по делам, возникающим из административных правоотношений.

### ***Литература и примечания:***

[1] Борисова, Ю.В. Деятельность прокурора по защите прав на объекты интеллектуальной собственности: гражданско-правовой и административно-правовой способы судебной защиты: автореф. дис.. канд. юрид. наук. – М., 2014.

[2] Борисова, Ю.В. Реализация прокурорами полномочий в сфере судебной защиты интеллектуальных прав // Законность. – 2016. – № 10. – С. 7-9.

[3] Забегайло, Л.А., Назарова И.А. Особенности участия прокурора в арбитражном процессе по делам, возбуждаемым на основании статьи 1253 ГК РФ // Вестник арбитражной практики. – 2014. – № 1. – С. 25-30.

[4] Еременко, В.И. Об ответственности за нарушение патента в Российской Федерации // Адвокат. 2012. № 4. С. 5-15.

[5] Информационное письмо заместителя Генерального прокурора Российской Федерации от 05.02.2014 № 8-122014 «О некоторых вопросах, связанных с обеспечением участия прокуроров в Суде по интеллектуальным правам».

[6] Зайцева, А.Г. Комментарий к Постановлению Пленума ВАС РФ от 23 марта 2012 г. № 15 «О некоторых вопросах участия прокурора в арбитражном процессе» // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. – 2012. – № 7. – С. 82-96.

[7] Третьяков, С.С. Реализация полномочий прокурора в арбитражном процессе // Законность. – 2013. – № 6. – С. 22-26.

[8] Халатов, С.А. Отдельные замечания к Постановлению Пленума ВАС РФ от 23.03.2012 № 15 «О некоторых вопросах

участия прокурора в арбитражном процессе» // Закон. – 2012. – № 7. – С. 66-76.

*Е.С. Лучинкина, 2018*

*Г.П. Скобелина,  
ст. преп.,  
e-mail: sveta\_kurbatova@mail.ru,  
ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ  
г. Красноярск*

## **НАСИЛИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЫ МАССОВЫХ БЕСПОРЯДКОВ**

**Аннотация:** данная статья посвящена проблеме отсутствия в правоприменительной практике определения насилия при массовых беспорядках. Огромное количество авторов трактуют и выдвигают свое определение, но данное разнообразие определений не совсем положительно сказывается на правоприменителях.

**Ключевые слова:** объективная сторона массовых беспорядков, точки зрения, понятия, определения, насилие, насилие при массовых беспорядках.

Объективная сторона массовых беспорядков в диспозиции ст.212 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее УК РФ) содержит перечень альтернативных действий. Одной из разновидностей таких действий является насилие.

В юридической науке сложилось многообразие точек зрения относительно понятия насилия. В этой связи следует обратить внимание на традиционные подходы к толкованию насилия. Так, с точки зрения В.Даля, насилие предполагает собой «действие стеснительное, обидное, незаконное и своевольное».

Более развернутое определение можно найти в словаре С.И. Ожегова, согласно которому насилие предполагает: применение физической силы кому-нибудь; принудительное воздействие на кого-нибудь. Нарушение личной неприкосновенности; притеснение, беззаконие. Одновременно в юридическом категориальном аппарате под насилием понимается « физическое или психическое воздействие одного человека на другого, нарушающее гарантированное Конституцией РФ право граждан на личную

неприкосновенность. Физическое насилие выражается в непосредственном воздействии на организм человека: побои, телесные повреждения, истязание различными способами и т.д. Психическое насилие заключается в воздействии на психику человека путем запугивания, угроз, чтобы сломить волю потерпевшего к сопротивлению [9]. И здесь можно рассуждать и далее, в контексте понимания что есть мораль свободы воли и как она проявляет себя [1], а также что есть свобода личности и подходы к понятию ее неприкосновенности [10].

Какое же насилие понимается при массовых беспорядках?

По мнению А.Соловьева, диспозицией ст.212 УК РФ «охватывается только такое насилие, при котором оказывается физическое воздействие». Данный подход мотивируется тем, что « когда законодатель желает предусмотреть ответственность и за психическое насилие, то прямо об этом говорит в тексте закона (например, с применением насилия или угрозой его применения) [8]. При этом, под подобной агрессией понимается враждебная внутренняя установка или враждебный тип действий индивида или группы по отношению к другому индивиду или группе. [7, с. 5]

В комментарии к УК РФ Коряковцева В.В. указывается, что «применение насилия в ходе массовых беспорядков состоит в причинении гражданам вреда здоровью различной степени тяжести». [3]

Некоторые ученые (Корольков А.Г., Иванов В.Д.) относят к насилию нанесение ударов, побоев, причинение вреда здоровью различной степени тяжести. По мнению Игнатов А.Н., применение насилия может выразиться в избиении людей, изнасиловании женщин, причинении вреда здоровью граждан. Совершение убийств в процессе массовых беспорядков должно квалифицироваться по совокупности по совокупности ст.212 и 105 УК РФ. [2]

Другой точки зрения придерживается Н.А.Зеленская, по мнению которой, под насилием в УК РФ подразумевается физическое насилие. Оно может выражаться в причинении легкого вреда здоровью, средней тяжести и тяжкого вреда здоровью, а также в нанесении побоев, ударов. В тоже время

Зелинская говорит о том, что причинение смерти, тяжкого вреда здоровью квалифицируются дополнительно [4].

Кроме Зеленской и другие ученые считают, что некоторые преступления, совершаемые в процессе массовых беспорядков (например, изнасилования, убийства) бесспорно, требуют квалификации по совокупности в силу высокой общественной опасности и разновидности непосредственных объектов посягательств. Иное дело, когда в уголовном законе преступлением признается, по сути, учтенная совокупность преступлений в силу их неразрывной связи, образующих одно целое. Убери эту связующую нить, и речь пойдет уже о качественно новых явлениях: с одной стороны, массовых беспорядках, влекущих либо административную ответственность (например, мелкое хулиганство), либо уголовную ответственность за иное преступление (например, за хулиганство по ст.213 УК РФ). Поэтому, как ранее уже было сказано, квалификация по совокупности не требуется, если в процессе массовых беспорядков совершаются деяния, являющиеся по существу их способом.

Данный вывод подтверждается материалами судебной практики. Так, по ч.1 ст.212 УК РФ были квалифицированы действия С., который в процессе массовых беспорядков причинил легкий вред здоровью потерпевшему Ш [5].

По другому уголовному делу Д. был также осужден по ч.1 ст.212 УК РФ за то, что в ходе массовых беспорядков на территории исправительной колонии причинил осужденному И., члену секции содействия администрации исправительного учреждения, вреда здоровью средней тяжести [6].

В связи с принятием Федерального закона от 7 декабря 2011г. №420-ФЗ претерпела изменения редакция ч.3 ст.212 УК РФ. Ответственность за эту форму массовых беспорядков сейчас наступает за призывы к массовым беспорядкам, предусмотренным ч.1ст.212 УК РФ, или участие в них, а равно к насилию над гражданами.

В части 3 ст.212 УК РФ теперь названа еще одна форма преступного поведения: призывы к насилию над гражданами, т.е. публичные обращения (например, в устной форме, путем распространения листовок, технических средств, средств

массовой информации) с целью побудить граждан к совершению насильственных действий в отношении каких-либо групп населения. Обычно это специфические виды подстрекательства к общественно опасным деяниям насильственного характера (например, убийству, изнасилованию.) в условиях массовых беспорядков. Если говорить о насилии как одном из элементов объективной стороны ч.1 ст.212 УК РФ, то призывы к насилию над гражданами будут элементом объективной стороны ч.3 ст.212 УК, т.е. нереализованным насилием.

Таким образом, мы приходим к выводу, что такое разнообразие точек зрения о характере насилия при массовых беспорядках говорит о том, что упорядочить разнообразие точек зрения может только закреплённая в нормативном акте позиция Верховного Суда РФ, к сожалению, отсутствующая в правоприменительной практике.

### ***Литература и примечания***

[1] Андриенко О.В., Арлычев А.Н., Гревнев В.М. и др. Мораль свободы воли // Современный моральный дискурс. Сер. «Библиотека актуальной философии». – Красноярск, 2015. – С. 14-24.

[2] Игнатов А.Н. Курс российского уголовного права: в 2т. Т.2. Особенная часть. – М.,2002.

[3] Коряковцев В.В. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации.– СПб.,2004.

[4] Рарог А.И. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации.– М.,2008.

[5] Приговор Свердловского областного суда от 26 октября 2011 г.дело №2-53-2011. // СПС РосПравосудие.

[6] Приговор Самарского областного суда от 30 ноября 2011 г. дело №02-41.// СПС РосПравосудие.

[7] Социология (словарь терминов) – учебный терминологический словарь / под ред. Рахинского Д.В., Малимонова И.В., Король Л.Г и др. – Филиал РГСУ в гор. Красноярске – 2007. – С.-80.

[8] Соловьев А. Массовые беспорядки: организация, участие, призывы к неподчинению // Российская юстиция. –

2000. – №7.

[9] Сухарева А.Я., Крутских В.В. Большой юридический словарь. – М., 2004.

[10] Трашкова С.М. К вопросу о неприкосновенности личности: социально-философский анализ ряда концептуальных подходов // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия Познание. – 2017. – № 11-12. – С. 88-92.

© Г.П. Скобелина, 2018

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**С.В. Бадмаева,  
Е.О. Горбунова,  
О.О. Рачкова,  
Т.А. Толкачева,**  
воспитатели,

*e-mail: **badmaeva.love@yandex.ru**,  
Детский сад №84,  
г. Иркутск*

### **НЕТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

К нетрадиционным методам развития мелкой моторики рук относятся игры и упражнения с использованием природного материала (шишки, орехи, крупы, семена растений, песок, камни), массаж с помощью мячика Суджок, аппликатора Кузнецова или игольчатых ковриков Ляпко (Иглотерапия), применение различных бытовых предметов (прищепки, щетки, расчески, бигуди, карандаши, резинки, пуговицы) и многое другое.

Нетрадиционный материал предоставляет широкие возможности для тренировки мелких мышц кисти в различных видах деятельности, носящих игровой характер.

«Иглотерапия» дословно обозначает лечение с помощью игл. Иглотерапия с детьми проводится с помощью аппликатора Кузнецова – игольчатого лечебно-профилактического массажера, который разработан в виде сборной конструкции, простейшим элементом которой является модуль, представляющий собой пластмассовую пластину с рабочей игольчатой поверхностью. Техника игольчатого массажа: в игровой форме предлагаем ребенку положить руки на аппликатор. Причем такая игра должна содержать задания, при которых ребенок по-разному касается игольчатого массажера: то полной ладонью, то одним пальчиком.

Педагог может разнообразить эту деятельность:

- предлагать прошагать по дорожке;
- искать отдельные модули в сухом бассейне, в песке, емкости с водой,
- использовать как фишки в настольно-печатных играх, жетоны в соревнованиях;
- закреплять знание цвета, счета, предложно-падежных конструкций, делить слова на слоги и звуки, выкладывая схемы на столе из модулей массажера, играть в шашки.

Пуговичная терапия. Любой педагог знает: чтобы завоевать доверие ребенка, надо обладать чем-то сокровенным и недоступным для него в обычной жизни. И таким предметом может стать обыкновенная пуговица.

Большое разнообразие пуговиц позволяет нам использовать их для коррекционных и развивающих игр по ознакомлению и закреплению таких понятий, как цвет, форма, величина. Упражняясь с пуговицами, ребенок развивает координацию движений, добиваясь точного выполнения; развивает усидчивость и произвольность психических процессов, развивает аудиальный, визуальный и кинестетический каналы восприятия, так как упражнения выполняются в режиме: услышал, увидел, сделай.

Пуговичная терапия проста в применении, манипуляции с пуговицами не образуют пыль, не вызывают аллергии, не пачкаются, ими нельзя порезаться или уколоться. Пуговицы легко моются, обрабатываются как все пластмассовые игрушки в детском учреждении, а помощников по мытью пуговиц долго ни искать, не упрашивать не придется.

Примеры игр с пуговицами:

Поднимание пуговиц

С помощью двух пальцев разных рук переложить пуговицы из коробки на стол, при этом в процессе должны участвовать все пары одноимённых пальцев обеих рук (по очереди).

Усложнение: сочетать в парах разные пальцы обеих рук, например пара – указательный палец правой руки и мизинец левой руки. Игра на время: кто за определенное время соберет больше пуговиц?

Расти, пальчик!

Большим пальцем двигаем пуговицу по фаланге пальца от ногтя к ладони и обратно, заставляя «расти» каждый пальчик.

Усложнение: выполнение упражнения двумя руками одновременно.

Кто быстрее?

Положите пуговицу на указательный палец ребенка. Задача его товарища будет в том, чтобы переложить пуговицу на свой палец без использования других. Проигрывает тот, кто уронил предмет. Если детей достаточно много, можно разделить их на команды и устроить соревнования.

- Передай пуговицу
- Передавать пуговицу из рук в руки по кругу.

Усложнение: менять способ передачи пуговицы.

- Подбери пуговицу
- Подобрать пуговицу по размеру и цвету к соответствующему ей месту на картинке – шаблоне.

Криотерапия дословно – это лечение холодом. Но в нашем случае, положительный эффект дает не столько холод, сколько контраст температур, т.е. воздействие на кисти рук холода и тепла попеременно, контрастная терапия.

От холода происходит сокращение мышц, а от тепла – расслабление. Нормализуется мышечный тонус, сократительная способность мелких мышц кисти возрастает. Всё это способствует совершенствованию более тонких движений кисти руки, ведёт к выполнению чётких дифференцированных движений, соответственно развивается двигательная зона коры головного мозга и, как следствие, улучшает процесс развития речи. Проведение криотерапии не требует специального оборудования. Необходимы кусочки льда, которые заранее готовят. Проведение криотерапии с детьми имеет свои противопоказания и свою методику.

Противопоказания: Нельзя проводить криотерапию детям с эписиндромом;

Осторожно применять криотерапию с длительно и часто болеющими детьми.

Криотерапия проводится в три этапа:

1. Криоконтраст. Дети берут кусочки льда из миски и перебирают их 10-15 секунд. Затем разогревают руки, это

делается в тазу с тёплой водой или на пластиковых бутылках с горячей водой. Снова опускают руки в лёд. Контраст проводят три раза. Затем насухо вытирают руки полотенцем.

Эту работу можно разнообразить, добавив в лед аромомасло, цвет, поместить внутрь мелкую игрушку, записку, модули аппликатора.

2. Пальчиковая гимнастика (в основном на растягивание мышц).

3. Развитие тактильной чувствительности:

– массаж руки с помощью шишек, Су-Джок шариков, щеток, поглаживание предметов разных фактур.

Оба эти методы изначально имеют медицинскую направленность. А это значит, что положительный эффект от их использования подтвержден не только в процессе педагогического наблюдения, но и в процессе различных медицинских исследований. Квиллинг – оригинальный и необычный вид рукоделия, суть которого заключается в накручивании и моделировании с помощью маленького инструмента (зубочистки), бумажных полосок шириной в несколько миллиметров и при помощи полученных форм создавать самые различные композиции, очень нравится детям. Технология квиллинг – эффективное средство для развития мелкой моторики рук старших дошкольников, опосредованно влияющее на общее развитие личности ребенка, а также предупреждающее трудности с обучением в школе. Примечательно то, что квиллингом с удовольствием занимаются и мальчики и девочки. Вот почему эти занятия позволяют мне в совместной художественно – творческой деятельности объединить разнополых исполнителей.

Ниткопись – выкладывание ниткой контуры предметов по предварительно проведённой линии. Это изобразительная деятельность, изделия которой создаются с помощью ниток, уложенных на поверхность шероховатого, ворсистого материала.

Методы развития мелкой моторики: криотерапия, иглотерапия, пуговичная терапия, квиллинг, ниткопись позволяют достичь определенных результатов:

– дети легче усваивают и самостоятельно выполняют

сложные пальчиковые упражнения и их комбинации;

– у детей легче происходит развитие изобразительных и графических умений;

– развивается мелкая моторика, которая тесно связана с подготовкой руки к письму.

© С.В. Бадмаева, Е.О. Горбунова,  
О.О. Рачкова, Т.А. Толкачева, 2018

*К.В. Васильева,  
ст. преп.,  
А.П. Чувашев,  
к.т.н. доц.,  
e-mail: carina34@yandex.ru,  
МФ МГТУ им. Н. Э. Баумана,  
г. Москва*

## **КОНЦЕПЦИЯ СОВРЕМЕННОГО УЧЕБНИКА НАЧЕРТАТЕЛЬНОЙ ГЕОМЕТРИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**Аннотация:** данная статья посвящена концепции современного учебника по начертательной геометрии для студентов лесотехнических специальностей.

**Ключевые слова:** начертательная геометрия, высшее образование, позиционные задачи, метрические задачи, многомерное пространство, пересечение поверхностей.

В период кардинальных изменений в жизни государства и общества, конкуренции на мировом рынке, требования научно-технического прогресса вынуждают искать более эффективные механизмы, обеспечивающие повышение качества подготовки специалистов. Соответствовать современным требованиям – это, прежде всего, повышать качество высшего образования, расширять фундаментальные и прикладные исследования.

Важной тенденцией в современной науке за последнее десятилетие является единство процессов дифференциации и интеграции.

С одной стороны, наблюдается все более узкая специализация, рождение новых наук.

С другой стороны, возникновение ценных отраслей знаний на стыке двух и более наук, взаимопроникновение их методов требует комплексного подхода в научных исследованиях.

К сожалению, уровень преподавания дисциплин кафедр инженерной графики в отношении содержания и структуры не соответствует современной методологии обучения.

Методические подходы в преподавании начертательной геометрии в отношении содержания и структуры во многом продолжают оставаться традиционными, что, прежде всего, определяется отсутствием методологического принципа – системности в содержании и педагогического принципа междисциплинарного подхода в обучении.

Большинство современных учебников по начертательной геометрии имеют структуру изложения столетней давности. Им присущи два недостатка:

1. Они построены по принципу букваря для первоклассников: сначала рассматриваются задания простейших фигур (точек, прямых и плоскостей) и решаются все виды задач (позиционные, аффинные и метрические) с участием этих фигур. Затем изучается задание более сложных нелинейных фигур (кривых линий и поверхностей) и решаются те же задачи, но с участием этих и ранее введенных фигур.

При этом рассматриваются как принципиально разные две задачи на пересечение:

- пересечения линии с поверхностью (плоскостью);
- построение линии пересечения двух поверхностей (плоскостей).

Такой подход совершенно не приемлем для обобщения на многомерные пространства, так как число таких задач будет неограниченно возрастать из-за существования множеств сочетания различных пар пересекающихся фигур.

2. Рассмотрение попеременно и многократно алгоритмов решения позиционных, аффинных и метрических задач противоречит теоретико-групповому принципу построения геометрии. Применительно к начертательной геометрии это означает, что решение отдельных групп задач можно и нужно выполнять на различных видах изображений. Например, решение позиционных задач можно выполнить на более простых (по способу их получению) чертежах, чем чертеж Монжа. Другими словами, с позиции теории изображений для решения позиционных задач достаточно иметь позиционно полное изображение, а не чертеж Монжа, который является метрически полным. Так как в высших технических заведениях изучаются только метрически полные изображения (чертеж

Монжа, аксонометрия, перспектива, числовые отметки), то возникает необходимость классификации задач и алгоритмов их решения как с позиции возрастания их сложности, так и с позиции общности алгоритмов и возможности их обобщения на многомерные пространства.

Перечисленные объективно существующие противоречия позволяют сформулировать основные направления перестройки преподавания прикладной геометрии в технических вузах:

1. Приведение содержания и структуры курса начертательной геометрии в соответствие с теоретико-групповым принципом построения геометрии в целом. Это необходимо для объективного определения места начертательной геометрии как математической дисциплины, обеспечивающей не только курс черчения, но и ряд математических, общинженерных и специальных дисциплин.

2. Параллельное изучение графических и аналитических алгоритмов решения геометрических задач многомерных пространств с целью создания в перспективе интегрированного курса линейной и векторной алгебры, начертательной и аналитической геометрии, как базы общегеометрической подготовки специалистов с высшим образованием по магистерским программам.

Детальное обоснование необходимости перестройки преподавания начертательной геометрии в технических университетах дано в статье [1]. Необходимость параллельного изучения графических и аналитических алгоритмов решения геометрических задач обоснованно в статье [2]. Эти принципы в полной мере учтены в учебнике [3].

В этом учебнике в первых пяти главах дается изучение всех вопросов программы курсов:

- гл. 1. Способы получения основных видов обратимых изображений;

- гл. 2. Задание основных линейных и нелинейных форм на чертеже;

- гл. 3. Способы преобразования чертежа;

- гл. 4. Теория и алгоритмы решения позиционных задач;

- гл. 5. Теория и алгоритмы решения метрических задач;

- гл. 6. Научно-исследовательские задачи прикладной

геометрии.

Изложение алгоритмов дается в общем виде, а решение задач рассматриваются от простой задачи к сложной по единому алгоритму. Графические алгоритмы сопровождаются аналитической поддержкой, призванной выявить межпредметные связи начертательной и аналитической геометрии. В шестой главе внимание уделено больше всего теоретическим вопросам нелинейной начертательной геометрии.

С учетом уровня математической подготовки обучающихся первого курса лесотехнических специальностей вузов предлагается следующее:

1. Аналитические алгоритмы решения задач поместить в отдельную главу. Это не отпугнет математически слабо подготовленных обучающихся от изучения курса начертательной геометрии, а остальным позволит освоить и аналитические способы решения геометрических задач, имеющих прикладное значение. При изложении материала этой главы важно акцентировать внимание обучающихся на действенности цепочки: графический алгоритм решения прикладной задачи → его аналитический эквивалент → программная реализация. С этих позиций содержание главы, методика изложения материала должны быть отличными от традиционных курсов аналитической геометрии.

2. Последнюю главу учебника, посвященную рассмотрению учебно-исследовательских задач, следует, наверно, немного изменить. Надо акцентировать внимание обучающихся на приложение методов начертательной геометрии к решению реальных геометрических задач. Таких, например, как проектирование машин и механизмов; проектирование и расчет динамических поверхностей трубопроводов с переменным поперечным сечением, поверхностей всевозможных обтекателей и других; построение геометрических моделей различных технологических процессов, транспортных сетей и т. д. с целью их оптимизации.

Представляется, что предлагаемая структура курса начертательной геометрии позволит отказаться от его традиционного назначения «грамматики» черчения и показать

его прикладное значение.

***Литература и примечания:***

[1] Чувашев А.П. О структуре курса начертательной геометрии с позиции «Эрлангенской программы» Ф. Клейна/ Современные проблемы геометрического моделирования. Харьков, 2007, с.263-268.

[2] Иванов Г.С., Дмитриева И.М. Роль и место начертательной геометрии в современных условиях/ Основные направления научно-педагогической деятельности факультета ландшафтной архитектуры, вып.339.-М.: ГОУ ВПО МГУЛ, 2007, с.159-162.

[3] Иванов Г.С. Начертательная геометрия. – М.: ГОУ ВПО МГУЛ, 2008, с.338.

© К.В. Васильева, А.П. Чувашев, 2018

*И.И. Гречушкина,  
преподаватель кафедры  
Физической культуры и здоровья  
А.С. Дайнеко,  
ассистент кафедры  
Физической культуры и здоровья  
e-mail: [nastyi93@mail.ru](mailto:nastyi93@mail.ru),  
КГПУ им. В.П. Астафьева  
г. Красноярск*

## **К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА**

**Аннотация:** данная статья посвящена вопросу формирования ИОС педагогического вуза. Обобщен опыт создания электронных образовательных ресурсов.

**Ключевые слова:** информационно-образовательная среда, электронный образовательный ресурс.

Основными требованиями для успешной реализации образовательных программ высшей школы третьего поколения является использование различных образовательных технологий, в том числе дистанционных образовательных технологий, а также электронного обучения.

Информатизация образовательного пространства учебного заведения является связующим направлением деятельности всех его подразделений, призванным обеспечить качественно новый уровень подготовки выпускников.

Вопросы создания информационно-образовательной среды (ИОС) ВУЗа нельзя сводить только к вопросам их оснащения аппаратно-техническими и программными средствами. Необходимо дополнительно учитывать:

- готовность и способность профессорско–
- преподавательского состава эффективно работать в условиях информатизации;
- уровень организованности всех участников образовательного процесса (изменение регламентов);
- изменения в методах и организационных формах

работы

- обучающихся и педагогического коллектива в целом;
- изменения в содержании и ожидаемых результатах
- учебной работы;
- изменения в управлении образовательным процессом в целом (поддержка этих процессов средствами информационный и коммуникационных технологий, включая базы данных, автоматизированный учет, официальный и персональные сайты структурных подразделений) и многое другое [1].

Данная статья посвящена опыту работы КГПУ им. В.П. Астафьева по решению некоторых из перечисленных задач в соответствии с поставленными целями, а также перспективам развития информационно-образовательной среды университета.

Формирование и наполнение информационно-образовательной среды университета в значительной степени происходит за счет коллекции электронных версий учебных изданий за последние годы [http: //elib.kspu.ru/](http://elib.kspu.ru/); из электронных ресурсов, закупаемых университетом, а также из электронных образовательных ресурсов (ЭОР), создаваемых сотрудниками университета по дисциплинам образовательных программ..

Формирование готовности профессорско-преподавательского состава Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева к использованию и созданию электронных образовательных ресурсов в течение ряда лет осуществлялось благодаря комплексному подходу к организации курсов повышения квалификации и переподготовки в области информационных технологий силами ИДОиПК КГПУ им. В.П. Астафьева.

Электронный ресурс «Подвижные и спортивные игры: основные понятия и термины», представляет собой набор взаимосвязанных HTML документов, объединенных в единую логическую структуру, и соответствует требованиям государственных образовательных стандартов и общим психолого-педагогическим, методическим и технологическим критериям информационных ресурсов. Содержит элементы теоретических знаний, статические и динамические изображения, элементы меню и навигации. Также в структуру электронного образовательного ресурса включены системы

тестирования и контроля знаний. Ресурс имеет модульную структуру, и связь между модулями осуществляется с помощью системы навигации и гиперссылок

В пределах одного обучающего модуля элементы теоретических знаний логически связаны с предыдущим учебным материалом. Каждый модуль ЭОР завершается вопросами для самопроверки и контрольно-измерительными материалами (тестами) [2].

Система тестирования предназначена для проведения текущего и промежуточного контроля по курсу «Элективная дисциплина по подвижным и спортивным играм». Она имеет две основные части – конструктор тестов и программу-интерпретатор [3].

Как сказано выше, электронный образовательный ресурс выполнен в HTML. Следует отметить несколько привлекательных особенностей данного формата:

- отсутствие боязни у разработчика, что какая-то версия
- какого-либо браузера неверно отобразит HTML-страницу;
- документ HTML предназначен не только для отображения на экране. Вся прелесть HTML заключается в возможности его отправки практически на любое устройство вывода.

Электронный ресурс рекомендован студентам как очной формы обучения, так и заочной, по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование.

По-нашему мнению использование данного ресурса позволяет максимально интенсифицировать самостоятельные занятия при формировании компетенций в области физической культуры; дает возможность использовать дистанционную модель обучения и одновременно уменьшить нагрузку на преподавателя.

### ***Литература и примечания:***

[1] Засим В.А., Некрасов Р.В., Рязанова З.Г. О моделировании информационно-образовательной среды учебного заведения // Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты. – 2014. – №2. – С. 75-

76.

[2] Рязанова З.Г., Еременко Е.И., Деменчук Н.А. К вопросу использования ИТ в сфере физической культуры // Актуальные вопросы образования и науки. – 2014. – №12. – С. 115-117.

[3] Рязанова З.Г., Сафронова М.В. К вопросу использования технологий информационного дизайна при создании цифровых образовательных ресурсов// Альманах современной науки и образования. – 2010. – № 3.(1). – С.179-181.

© И.И. Гречушкина, А.С. Дайнеко, 2018

**Ю.А. Дьяченко,**  
к.б.н., доц.,  
e-mail: [d\\_djulia@mail.ru](mailto:d_djulia@mail.ru),

**Т.В. Титова,**  
ст. преп.,  
ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ,  
г. Благовещенск

## **ПОКАЗАТЕЛИ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ГАУ**

**Аннотация:** данная статья посвящена оценке жизненной кондиции обучающихся в университете по методу Ю.Н. Вавилова в частности, проанализирован уровень теоретической мотивационной составляющей по физической культуре, определен уровень двигательного возраста и показатели физической подготовленности, по которым можно оценить степень жизнеспособности молодежи.

**Ключевые слова:** жизнеспособность, жизненная кондиция, физическая подготовленность, обучающиеся, здоровье, тестирование

Одним из наиболее важных параметров, обеспечивающих потенциал здоровья человека, является физическое здоровье. К его основным факторам относят не только уровни физического развития и физической подготовленности, но и функциональную подготовленность организма, способность к мобилизации адаптационных резервов для приспособления к воздействию различных факторов среды обитания [1,3].

Здоровье выступает как ведущий фактор, определяющий не только гармоничное развитие и биологическую зрелость, но и жизнеспособность организм. Совершенствование производства, возрастание объёма и интенсивности труда предъявляют повышенные требования к качеству здоровья и жизнеспособности будущих специалистов [1,3,4].

Целью нашего исследования стало определение уровня физической подготовленностью и жизнеспособности обучающихся (жизненной кондиции).

Нами были поставлены следующие задачи:

1. Определить уровень знаний о физической культуре и показатели физической подготовленности обучающихся.

2. Определить биологический возраст обучающихся и сравнить его с паспортным для характеристики жизнеспособности.

Методы исследования: анкетирование, тестирование физической подготовленности, сравнительный анализ физической кондиции методом Вавилова[2].

Объектами исследования стали обучающиеся 1 курса (n=28) и 2 курса (n=21) по состоянию здоровья, отнесенных к специальной медицинской группе. Исследование проводилось с сентября по ноябрь 2017 года на базе Дальневосточного ГАУ (стадион, спортивный зал специальной медицинской группы, аудитория университета).

Результаты исследования: Для решения поставленной задачи проведен опрос (тестирование) среди первых и вторых курсов Дальневосточного ГАУ. Полученные данные отражены в таблице 1 (табл.1). Мы предположили, что старшекурсники за счет уже сложившейся мотивационной составляющей и полученной ранее теоретической базы, покажут более высокий уровень теоретических знаний в сравнении с вновь поступившими. Полученные данные не подтвердили наше предположение. Среди опрошенных 2 курса, большая часть, показала уровень теоретической подготовки по дисциплине «Физическая культура «ниже среднего» в сравнении с 1 курсом. В тесте из шести вопросов обучающимися 2 курса, удавалось ответить правильно лишь на четыре вопроса.

Таблица 1 – Показатели уровня теоретических знаний, %

| Вопрос                                                                                        | 1 курс<br>(n=28) |      | 2 курс<br>(n=21) |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------|------------------|------|
|                                                                                               | +                | -    | +                | -    |
|                                                                                               | (%)              | (%)  | (%)              | (%)  |
| 1.Продолжи: «Основу физической культуры составляет деятельность человека, направленная на...» | 71               | 28,6 | 61,9             | 38,1 |
| 2.Что представляет собой                                                                      | 60,7             | 39,3 | 33,3             | 66,7 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| физическая подготовка?                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |      |      |      |
| 3.Какие из представленных определений сформулированы некорректно?<br>А. физическое совершенство – это оптимальная мера всесторонней физической подготовленности, соответствующая требованиям общества<br>В. Физическое совершенство – состояние оптимальной готовности, обуславливающее достижение высоких спортивных результатов | 53,6 | 46,4 | 28,6 | 71,4 |
| 4.Продолжи: «Здоровый образ жизни – это способ жизнедеятельности, направленный на...»                                                                                                                                                                                                                                             | 89,3 | 10,7 | 76,  | 23,8 |
| 5.Продолжи: «Подводящие упражнения применяются при...»                                                                                                                                                                                                                                                                            | 67,9 | 32,1 | 9,5  | 90,5 |
| 6.Как называются упражнения, посредством которых вырабатывают двигательные умения и навыки, находящие применения в обычных условиях профессиональной деятельности?                                                                                                                                                                | 75   | 25   | 57,1 | 42,9 |

Полностью верно был решён лишь один тест. В то время как студентам первых курсов удалось ответить на эти же вопросы гораздо лучше. Мы связываем это с тем, что у поступивших на 1 курс присутствовал «более свежий» целенаправленный компонент в получении теоретических занятий при подготовке к вступительным экзаменационным испытаниям. Так же немаловажное значение приобретает и получение первокурсниками теоретических знаний на лекциях по предмету «Физическая культура». Второкурсники же, уступая в теоретических знаниях, незначительно, но превосходят их по уровню физических качеств.

Для понимания обучающимися своего текущего состояния здоровья и определения готовности к физическим нагрузкам в сочетании с приобретенными теоретическими знаниями, мы предположили успешность использования методики тестирования по системе Ю.Н. Вавилова [2]. В основу методики положен способ оценки физической кондиции человека, позволяющий определить уровень его физической подготовленности, дать ее качественную характеристику, а также определить двигательный возраст человека по сравнению с хронологическим.

С целью решения поставленной задачи проводили тестирование по показателям: прыжок в длину с места (см); сгибание рук из упора лежа (максимальное количество раз); поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 30 секунд); наклоны вниз из положения стоя (см). Показаны практически равные средние значения полученных данных. Так, в показателях «прыжок в длину с места» (1 курс:  $178,5 \pm 5,8$ , 2 курс:  $172,3 \pm 4,6$ ) и «поднимание туловища из положения лежа» (1 курс:  $15 \pm 1,0$ , 2 курс:  $16 \pm 1,0$ ) полученные данные соответствуют уровню физической подготовки «хорошо», в то время как в показателях «Сгибание рук в упоре лежа» (1 курс:  $15 \pm 2,0$ , 2 курс:  $18 \pm 1,0$ ) и «Наклон вниз из положения стоя» (1 курс:  $9,8 \pm 1,2$ , 2 курс:  $9,9 \pm 1,3$ ) – «удовлетворительно».

2. Для решения 2-ой поставленной задачи и получения более полной картины о двигательном и паспортном возрасте (табл. 3) индивидуально для каждого студента был определен показатель биологического возраста [2].

В среднем он составил для первого курса 22,4 года, а для второго – 26 лет. Полученные данные констатируют признаки преждевременного ускорения биологического взросления. Мы связываем это с негативным влиянием современных «неблагоприятных факторов»: нервно-эмоциональные перенапряжения, неблагоприятные факторы окружающей среды; вредные привычки; гиподинамия; нерациональное питание и недостаточную «осведомленность» в теоретических аспектах физической культуры.

Таблица 3 – Средние возрастные показатели обучающихся, год

|                 | Средние показатели возраста |                                 |                             |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
|                 | Паспортный<br>(календарный) | Биологический<br>(двигательный) | Разница между<br>возрастами |
| 1курс<br>(n=28) | 18,1                        | 22,4                            | 4,3                         |
| 2курс<br>(n=21) | 21,5                        | 26,0                            | 4,5                         |

Выводы:

1. Результаты проведенного исследования о знаниях по физической культуре показали незначительное, но превосходство 1 курса над 2-ым. Мы связываем это с фактором «свежей предэкзаменационной теоретической подготовки» у вновь поступивших, и знаниями, полученными на читаемом на первом курсе лекционном курсе по предмету. Подтверждена необходимость введения расширенной теоретической подготовки и на старших курсах обучения с учетом личностной мотивации к занятиям физической культурой.

2. Мы выяснили, что показатели физической подготовки у обследуемых соответствуют среднему уровню и практически не отличаются в сравнении между курсами. Определив средние возрастные показатели, мы наглядно увидели, что биологический возраст обследуемых студентов больше чем паспортный, что предполагает ускорение биологического взросления. На основании математической обработки данных каждый обучающийся получил оценку индивидуального уровня физической кондиции и жизнеспособности с практическими рекомендациями по улучшению данных показателей, а так же список литературных источников для расширения теоретических знаний в данном аспекте.

Таким образом, в ходе проведенного исследования мы подтвердили комплексное влияние теоретических и практических навыков на уровень жизнеспособности обучающихся Дальневосточного ГАУ. Мы считаем необходимым проведение регулярной целенаправленной работы по мониторингу показателей физической кондиции и жизнеспособности студентов с последующим принятием

педагогических мер по их улучшению. Предполагаем проведение дальнейшего расширенного исследования с привлечением большего количества обучаемых, отнесенных по состоянию здоровья к различным медицинским группам.

### ***Литература и примечания***

[1] Бароненко В.А., Рапопорт Л.А. Здоровье и физическая культура студента: учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФА-М, 2010. – 336 с.

[2] Вавилов Ю.Н., Ярыш Е.А., Какорина Е.П. Проверь себя. – Теория и практика физической культуры, 1997. – Вып.9. – С.58 -63.

[3] Ильинич В.И. Физическая культура студента и жизнь: учебное пособие. – М: Гардарики УИЦ, 2010. – 366 с.

[4] Матвеев Л.П. Введение в теорию физической культуры: учеб. пособие для ин-тов физ. культуры / Под общ. ред. Л. П. Матвеева. – М.: Физкультура и спорт, 1983г. – 128 с.

*Ю.А. Дьяченко, 2018*

*Л.С. Емец,  
студент,  
e-mail: [lorik\\_emets@mail.ru](mailto:lorik_emets@mail.ru),  
Орский гуманитарно-технологический  
институт (филиал) ОГУ,  
г. Орск*

## **К ВОПРОСУ СПЕЦИФИКИ ОБУЧЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ФГОС НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются актуальные вопросы касающиеся обучения младших школьников. Дается краткий анализ основных новообразований возраста.

**Ключевые слова:** младший школьник, ФГОС, учебный процесс, обучение.

Новые образовательные стандарты вводят новое направление оценочной деятельности – оценку личных достижений. Это связано с реализацией гуманистической парадигмы образования и личностно-ориентированного подхода к обучению. Современная ситуация развития высшего образования настойчиво обозначает в качестве требования – внедрение в учебный процесс новых технологий обучения [1]. Технологии важны не как отдельно существующие образования, а как часть целостного процесса формирования компетенций у обучающихся [2].

Первый класс ответственный момент в жизни каждой семьи, от успешной адаптации ребенка зависит не только успешность его дальнейшего обучения, но и психо-физиологическое состояние [3]. Первостепенным является опыт ребёнка, полученный вне стен школы.

Специфичность ритма школьной жизни, ее новые условия, позволяют исследовать пространство школы, способствующее усвоению основных способов планирования и организации своего времени. Но главная задача маленького ученика состоит в успешном обучении в школе. Обучение в школе начинается сразу с кризиса 7 лет, который обусловлен переходом от

игровой деятельности как доминирующей к учебной.

Обучающийся понимает своё место в социокультурном пространстве образовательной организации и принимает новую социальную позицию школьника, которая тесно взаимосвязана с учебной деятельностью. Именно на данном этапе происходит переоценка ценностей, приобретение нового для него статуса «Я школьник».

Наблюдается авторитетность учителя для обучающихся. Они смотрят на его отношение к другим ученикам и даже могут позаимствовать данную модель отношений. Но в процессе общения, со своими одноклассниками, и учебной деятельности младшие школьники относятся к себе уже более критично.

Они начинают оценивать как плохие, так и хорошие поступки. Хотя по–прежнему «центральное место в учебном процессе занимает общение ученика с учителем». Одним из главных качеств в становлении нравственности у ребенка является эмпатия, т.е. умение человека эмоционально отвечать на чувства других людей.

Эмпатия, являясь характеристикой личности, представляет собой мотив разнообразных поведенческих актов. При переходе с дошкольного возраста, младшему школьнику свойственны перемены не только в познавательной области, но и изменения в поведении. Как правило, в дошкольном возрасте, ребенок более эгоистичен, чего нельзя сказать о младшем школьнике. На этом этапе развития школьнику свойственно зачатки альтруистических проявлений.

Эмоциональные переживания, связанные с трудностью освоения учебной деятельности представляют собой целую систему взаимодействия ученика и учителя благодаря чему, система «ученик – учитель» в формировании эмоциональной сферы младшего школьника играет важную роль.

Значимость благополучных эмоциональных взаимоотношений для развития эмоциональной сферы личности является неоспоримой, однако, сами эмоциональные взаимоотношения, закономерности их формирования и предпосылки искажения исследованы мало. Центральное место в развитии младшего школьника занимает общение со сверстниками. Именно благодаря данному виду общения более

охотно осуществляется предметная деятельность, а также развиваются необходимые навыки межличностного общения с учетом этических стандартов принятых в обществе.

Именно в данном возрасте создаются наиболее благоприятные случаи для формирования нравственных и социальных качеств, определённых черт личности.

Послушность и известная внушаемость школьников, их доверчивость, склонность к подражанию, значительный авторитет, которым пользуется учитель, создают благоприятные предпосылки для формирования высоконравственной личности.

Доминирующий тип мышления – наглядно-образное. Что касается процесса целостного восприятия оно недостаточно сформирован, а вот внимание часто произвольное. Первоклассники обращают внимание на то, что ярче выделяется: величину, форму, цвет или окраску. И поэтому учителя чаще всего используют на своих уроках «помощники» такие как яркая презентация, яркие карты, плакаты и картинки.

Обучающемуся предстоит ещё долгий и тяжёлый путь обучения в школе, на протяжении которого он будет изучать новые предметы, осваивать новые навыки и новые умения. Он будет совершенствовать и развивать свои способности, но начальную базу для их дальнейшего формирования закладываются именно в первые годы обучения.

### ***Литература и примечания:***

[1] Ерофеева Н.Е. Кластерный подход как основа сетевого взаимодействия образовательных организаций в системе вуз-школа/Н.Е. Ерофеева, Г.А. Мелекесов, И.В. Чикова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – № 4 (17), Том 5, 2016. -С.126-129.

[2] Чикова И.В. К вопросу классификации интерактивных технологий / в сборнике: Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. Научно – издательский центр «Мир науки», Душанбе. – 2017. С. 197-200.

[3] Мантрова М.С. Психолого-педагогическое обоснование этапов работы с портфолио / М.С. Мантрова, //

Инновационное развитие и потенциал современной науки  
[Электронный ресурс] / Vydavatel «Osviceni», Научно-  
издательский центр «Мир науки». – Электрон. текст. данн. (3,01  
Мб.). – Прага: Vydavatel «Osviceni», 2018. – С. 433-437.

© Л.С. Емец,, 2018

*А.П. Желнина,  
студент 5 курса  
напр. «Дошкольное образование.  
Начальное образование»  
e-mail: [anna.zhelnina.95@mail.ru](mailto:anna.zhelnina.95@mail.ru),  
науч. рук.: Ю.Г. Ширяева,  
преп.,  
МГПИ им. М.Е. Евсевьева,  
г. Саранск*

## **КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ К МАМЕ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**Аннотация:** данная статья посвящена использованию культурно-досуговой деятельности как эффективного средства формирования положительного отношения к маме у детей старшего дошкольного возраста.

**Ключевые слова:** культурно-досуговая деятельность, положительное отношение, старший дошкольный возраст.

Формирование положительного отношения к маме может осуществляться и в различных видах деятельности. Большой воспитательный потенциал заложен в культурно-досуговой деятельности. Роль данных мероприятий заключается в сильнейшем воздействии на эмоционально-нравственную сферу личности ребенка. Досуг как время свободного самоопределения, саморазвития подрастающего поколения сосредотачивает в себе значительные ресурсы для нравственного развития и становления детей и подростков [5, с. 155].

Дети в свободное время занимаются интересной и содержательной деятельностью, которая вызывает чувство радости и уверенности в своих силах, расширяет круг общения с взрослыми и сверстниками, наполняет его значимым содержанием, а в итоге формируют основы общей культуры. Следовательно, ребенка необходимо учить правильно

использовать свободное время, представлять возможность заниматься интересной, насыщенной положительными эмоциями деятельностью. Такая деятельность должна стать постоянной заботой взрослых. Она является одним из важнейших средств нравственно-эстетического воспитания детей дошкольного возраста. В такой деятельности присутствуют моменты преобразования, познания и оценки; она протекает преимущественно в форме общения, где наиболее полно проявляются индивидуальные способности личности ребенка, формируется оценочное отношение к миру, вырабатывается система ценностных ориентаций, нравственных, эстетических, экологических и других. Под ее воздействием происходит формирование личностных качеств индивида, постепенно образуется внутренний механизм саморегулирования личности, осуществляется усвоение и передача нравственных и эстетических ценностей [1, с. 78].

Потребность в отдыхе – это биолого-физиологическая особенность детского организма. Досуг, проводящийся в определённой культурной форме, выполняет не только психофизиологическую функцию, но и социокультурную, которая характеризуется целенаправленностью и продуманностью, осуществляется в свободное время и протекает как индивидуально, так и коллективно. Он отличается относительной свободой выбора досуговых мероприятий и намерений взрослых, связанных с развитием, общением, оздоровлением на основе добровольности и инициативы, как отдельного ребёнка, так и различных групп [3, с. 221].

Традиционно в воспитательно-образовательной работе с дошкольниками используются следующие виды культурно-досуговой деятельности: отдых, развлечения, праздники, самообразование и творчество. Такая деятельность по своему содержанию и виду настолько разнообразна, что её можно различать по форме (коллективная и индивидуальная), по способам осуществления (художественная – музыка, рисование, танцы; творческая; техническое творчество – моделирование; коллекционирование), по эмоциональной напряженности (увлеченность, ощущение радости и удовлетворения потребности; всегда осуществляется в свободное время или в

период после высокого уровня усталости, как вынужденный отдых в период интенсивной работы), по физиологической направленности (способствует восстановлению физических сил) [2, с. 126].

Необходимо учитывать, что каждый вид культурно-досуговой деятельности имеет своё содержание. Культурно-досуговая деятельность ребёнка связана с удовлетворением познавательных и практических потребностей, которые основываются на мотиве деятельности. Освоение реального мира в процессе культурно-досуговой деятельности требует от ребёнка активности, напряжения, способности к саморазвитию и самовыражению [4, с. 89].

Именно праздники и развлечения запоминаются детям надолго. Красочное оформление помещения, где проводится праздник, особо торжественная музыка, яркие детские костюмы, родители, зрители – все это обеспечивает сильные, незабываемые впечатления ребенка [6, с. 7].

В практике образовательных дошкольных организаций отмечаются традиционные праздники «Нового года», «Выпуска детей в школу», «День матери», «Мамин день – 8 Марта». Форма их организации может варьироваться. Это может быть концерт, музыкально-театрализованное представление или детский спектакль и другое. В содержании праздника может вводиться как выученный материал, так и свободная игровая импровизация. Важно только, чтобы педагоги проявляли творчество в выборе форм его проведения. Музыкальное оформление праздника предполагает как «живую музыку» на фортепиано, баяне, аккордеоне, так и использование звукозаписей, фонограмм. Желательно, чтобы звуковой фон не утомлял ребенка, а создавал радостное, приподнятое настроение, соответствовал тематике праздника, возрасту детей. На детском празднике всегда звучит художественное слово и взрослого и детей, придающее торжеству цельность и гармоничность. Нужно помнить, что обилие стихов, многословие ведущего делают праздник скучным, утомляют детей. Если словесного материала будет меньше, но он понятен детям по содержанию и выразителен по исполнению, он будет для них более интересным. На детском празднике сочетаются

разные виды музыкальной, художественно-речевой деятельности: пение, движения, стихи и другое. Главное для ребенка – активное участие в общем торжестве. Недопустима на празднике для детей заорганизованность, чтение стихов, пение, пляски до изнеможения, в результате чего дети уходят с праздника или утомленными, или чрезмерно возбужденными. Такое построение праздника не может положительно влиять на нравственно-эстетическое развитие ребенка/

Интересной и достаточно приемлемой для детского сада формой культурно-досуговой деятельности может быть детский спектакль, где совместно с взрослыми дети могут продемонстрировать свои возможности в разных видах художественной деятельности. Театральное искусство синтетично по своей природе, в нем сочетаются разные виды художественной деятельности: речевая, музыкальная, вокальная, двигательльно-пластическая, танцевальная, изобразительно-оформительская. Атмосфера, создаваемая театрализованной игровой деятельностью, ее размеренность, выстроенная литературной основой, благоприятна для детей.

Досуговая деятельность не ограничивается только праздниками, она может быть организована и в форме развлечений самой различной тематики и направленности (зрелища с участием самих детей). Это могут быть тематические досуги, в том числе связанные с временем года, фольклорные, дни рождения, концерты самодеятельности, вечера по творчеству композиторов, писателей, КВНы, конкурсы и другое. Развлечения имеют большую педагогическую ценность. Они обогащают ребенка новыми впечатлениями, закрепляют их умения в художественной деятельности, развивают их инициативу, учат использовать речь в свободном общении, формируют художественный вкус, нравственные понятия и суждения.

В организации и проведении развлечений детей в дошкольной образовательной организации может быть активно задействован весь педагогический коллектив (музыкальный руководитель, воспитатель, руководитель физического воспитания, изобразительной деятельности). Также привлекается медицинский, и даже технический персонал, они

могут принять участие в исполнении отдельных номеров, быть членами жюри или зрителями. Это способствует развитию положительных взаимоотношений со взрослыми.

Современная организация культурно-досуговой деятельности понимается как логическая цепочка действий, включающая формирование конкретных целей и задач воспитания, определение содержания, отбор методов, реализацию средств и организацию форм воспитательного воздействия на сознание, чувства и поведение личности в условиях свободного времени. Успех любой формы активного отдыха во многом зависит от четкой организации, включающий подготовку, проведение, подведение итогов. Ребенок видит прекрасное в окружающей его жизни и размышляет о красивых предметах, явлениях природы, поступках, при этом одновременно развивается его фантазия и воображение [5, с. 75].

В практике работы дошкольных учреждений нашли распространение развлечения, участниками которых являются и взрослые и дети. Такой вид развлечений позволяет расширить общение с взрослыми, что необходимо для нравственного развития и становления детей. Привлечение родителей и взрослых к разделу культурно-досуговой деятельности является хорошей формой работы детского сада с семьей, ибо одновременно позволяет педагогу научить родителей правильно заниматься с детьми в свободное время и в выходные дни, содержательно и интересно организовывать детские домашние праздники, культурный досуг детей. Чем больше впечатлений, тем шире интересы ребенка, тем он любознателен, что способствует его увлеченности. Педагогический потенциал культурно-досуговой деятельности заключается в том, чтобы вызвать у детей положительно эмоциональный отклик на содержание. Она будет иметь по настоящему педагогическую направленность, только внося в сознание и чувства детей представления и знания о чем-то ранее известном и уверенность в собственной значимости в системе межличностных отношений. В результате развлекательная функция культурно-досуговой деятельности, если она правильно педагогически продумана и реализована, будет способствовать

интеллектуальному и духовному развитию дошкольников, а также их эстетическому совершенствованию. Организованные культурные досуги могут иметь разнообразную направленность: нравственную, экологическую, речеразвивающую, социально-бытовую, творческую. Умелое композиционное построение праздника в соответствии с определенным жанром, выразительное исполнение, красочное оформление значительно усиливают его нравственно-эстетическое воздействие на детскую аудиторию.

Таким образом, констатируя вышеизложенное можно заключить, что культурно-досуговая деятельность в силу своей положительной эмоциональной насыщенности, массовости, красочности, доступности восприятия имеет большое значение для развития нравственно-эстетических чувств, художественного восприятия, воображения, эмоциональной отзывчивости, и в целом способствует формированию положительного отношения к окружающим.

#### ***Литература и примечания:***

[1] Жарков, А.Д. Культурно-досуговая деятельность как общественный феномен / А. Д. Жарков // Вестник МГУКИ, 2003. – № 2. – С. 74–79.

[2] Зацепина, М.Б. Культурно-досуговая деятельность / М. Б. Зацепина. – М.: Педагогическое общество России, 2004. – 238 с.

[3] Максютин, Н.Ф. Культурно-досуговая деятельность / Н. Ф. Максютин. – Казань: Медицина, 1999. – 328 с.

[4] Новаторов, В.Е. Культурно-досуговая деятельность. Словарь-справочник / В.Е. Новаторов. – Омск: Изида, 1992. – 321 с.

[5] Педагогика досуга / под ред. И.Ю. Исаевой. – М.: Флинта: НОУ ВПО МПСИ, 2010. – 200 с.

[6] Сакулина, Н. Праздник в детском саду / Н. Сакулина // Праздник в детском саду. – М.: Институт художественного воспитания академии педагогических наук РСФСР, 1947. – С. 3-9.

*А.Ю. Колесникова,  
аспирант, ст. преп.,  
Иркутский национальный  
исследовательский технический  
университет,  
Иркутский государственный  
университет»,  
г. Иркутск*

*Е.А. Говорина,  
учитель физической культуры  
МБОУ «СОШ №24»,  
г. Ангарск, Иркутская обл.,*

*Е.Л. Пантелеева,  
Заместитель директора  
по учебно-воспитательной работе  
МБУДО «Дом детского творчества № 5»,  
г. Иркутск*

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ. ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ «ТИМБИЛДИНГ»**

**Аннотация:** В статье рассмотрены новые интерактивные образовательные технологии. Использование педагогической технологии тимбилдинга, как синтеза ролевой игры и тренинга, при формировании коммуникативной компетенции школьников.

**Ключевые слова:** физическая культура, образовательные технологии, коммуникативная компетенция, командообразование, тимбилдинг

Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) поставили перед школой ряд задач, одна из которых формирование ключевых компетенций, развитию и совершенствованию которых способствуют эффективные педагогические технологии. Реформа образования обусловила проникновение в теорию и практику отечественной педагогической мысли новых идей, подходов, принципов, форм

организации и методов реализации процессов образования и воспитания. Так мы рассматриваем и педагогическую технологию, которая может быть представлена и как один из подходов к организации и осуществлению учебно-воспитательного процесса, и как принцип организации, и как метод его реализации, и как идея построения обучения и воспитания одновременно. В зависимости от аспекта анализа и интерпретации педагогическая технология может быть воспринята с разных позиций.

Технологический подход таит в себе большие резервы неординарного и продуктивного подхода к модернизации учебно-воспитательного процесса не только по данному предмету, но и по многим другим на всех уровнях функционирования системы образования. Толкование родового понятия «технология» в словарях и энциклопедиях русского языка подтверждает корректность упомянутого понимания и интерпретации термина педагогическая технология. Большинство ученых едины в том, что технологичность выражается во множестве предметов и явлений, которые в совокупности и взаимосвязи составляют процесс. Множество, о котором идет речь, образовано в большинстве случаев из действий, приемов, процедур, установок – элементов деятельности по осуществлению процесса, в данном случае учебно-воспитательного. Технологический подход таит в себе большие резервы неординарного и продуктивного подхода к модернизации учебно-воспитательного процесса не только по данному предмету, но и по многим другим на всех уровнях функционирования системы образования. [6]

В настоящее время в связи с преобразованием современного образовательного процесса чаще всего встречаются такие понятия как инновационные и интерактивные образовательные технологии. Прилагательное «интерактивные» можно сегодня увидеть и услышать достаточно часто.

В понятии «интерактивные» можно выделить два слагаемых «интер» – между и «акция», «активность» – усиленная деятельность. Таким образом, «интерактивность» можно трактовать как усиленную деятельность между кем –

либо. В интерактивном обучении меняется взаимодействие педагога и учащегося: активность педагога уступает место активности учащихся, а задачей педагога становится создание условий для их инициативы. Педагог отказывается от роли своеобразного фильтра, пропускающего через себя учебную информацию, и выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации [1,98]

Интерактивные образовательные технологии основываются на совокупности способов целенаправленного усиленного межсубъектного взаимодействия педагога и учащихся, последовательная реализация которых создает оптимальные условия для их развития.[6]

В связи с этим представляют интерес такие интерактивные образовательные технологии, как ролевые игры и тренинги, в которых используются различные виды физической деятельности. Очевидна возможность использования некоторых видов спорта в формировании коммуникативных компетенций у школьников с применением интерактивной технологии тимбилдинга. Тимбилдинг (построение команды) – это, по своей сути, синтез ролевой игры и тренинга. В игровой модели учебного процесса создание проблемной ситуации происходит через введение игровой ситуации: проблемная ситуация проживается участниками в ее игровом воплощении, основу деятельности составляет игровое моделирование, часть деятельности учащихся происходит в условно-игровом плане[ 2, с 164]

Философия тренингового курса в режиме мультиспортивной соревновательной деятельности заключается в преодолении сложных ситуаций командой и раскрытии внутренних резервов и потенциала команды. Естественные экстремальные ситуации, требующие командной работы, сплочения и лидерского поведения, составляют основу этого вида тренинга. Спектр решаемых спортивно-соревновательным тренингом задач очень большой: задачи решаются комплексно и на нескольких уровнях воздействия – физическом, психологическом, эмоциональном, интеллектуальном. Подобная гармония приводит к максимальной отдаче от тренинга. На спортивно-соревновательном тренинге создаются условия для

открытия своих способностей, формируется доверие к партнерам; чувство ответственности за команду; навыки принятия независимых самостоятельных решений; достижение совместной цели; усложненная степень лидерства, где нужны дополнительные усилия на управление и мотивацию команды. Таким образом, реализуется воспитание широкого спектра нравственных качеств.[5, с 319]

Составляющие процесса командообразования:

- повышение уровня взаимодействия между членами команды;
- развитие сплоченности коллектива;
- оценка роли каждого «игрока» в команде;
- выявление лидеров;
- оттачивание навыков решения нестандартных задач;
- повышение мотивации на достижение коллективных целей;
- развитие стрессоустойчивости
- возможность для членов команды попробовать себя в новой роли;
- моделирование различных ситуаций;
- повышение эффективности коммуникаций внутри коллектива.[8]

В современной школе, делающей ставку на активизацию и интенсификацию учебного процесса, игровая технология – Тимбилдинг используется в следующих случаях:

- в качестве самостоятельной технологии;
- как элемент педагогической технологии;
- в качестве формы урока или его части, его внеурочной деятельности.

на сплочение коллектива и формирование навыков решения общих задач в команде.[7, с 12]

Тимбилдинг может быть применен на основе любых физических упражнений при условии, что они поддаются организации в соответствии с особенностями этого метода. В игре почти всегда существуют различные пути выигрыша, допускаемые правилами игры. Играющим предоставляется простор для творческого решения двигательных задач, внезапное изменение ситуации по ходу игры обязывает решать

эти задачи в кратчайшие сроки и с полной мобилизацией двигательных способностей. В большинстве игр воссоздаются довольно сложные и ярко эмоционально окрашенные межчеловеческие отношения типа сотрудничества, взаимопомощи, взаимовыручки, а также типа соперничества, противоборства, когда сталкиваются противоположно направленные стремления. [6]

Личностные результаты освоения основной образовательной программы основного общего образования по Федеральным государственным образовательным стандартам (ФГОС ООО) должны отражать формирование коммуникативной компетенции в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской и других видов деятельности

Считаем, что одним из средств развития коммуникативной компетенции является тимбилдинг. Тимбилдинг представляет собой одну из перспективных педагогических технологий. Использование элементов «тимбилдинга» в образовательном процессе позволит ускорить процесс образования школьного коллектива и будет способствовать более быстрой адаптации к новым условиям многих учащихся. Применение средств «тимбилдинга» будет в большей степени способствовать улучшению метапредметных результатов учащихся, особенно в областях нравственной и коммуникативной культур.

### ***Литература и примечания:***

[1] Артемьев, В.П., Шутов В.В. Теория и методика физического воспитания. Двигательные качества: Учеб. пособ. – Могилев: МГУ им. А.А. Кулешова, 2004. – 284 с.

[2] Исакова М.Г. Тимбилдинг. Раскрытие ресурсов организации и личности – СПб «Речь» 2010. – 256с

[3] Назайкин А. Команда которую создал Я. – М., «Вершина» 2005. – 432 с.

[4] Плотникова И.И. Опережающее развитие физических качеств в единстве сопряженной взаимосвязи с развивающим обучением двигательным действиям учащихся начальной

школы / И.И. Плотникова // Современные проблемы спорта, физического воспитания и адаптивной физической культуры. – 2016. – С.316-319.

[5] Плотникова И.И. Опережающий подход в физическом воспитании учащихся начальной школы / И.И. Плотникова // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2016. – № 1. – С. 20-23.

[6] Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе активизации, интенсификации и эффективного управления УВП. М.: НИИ школьных технологий, 2005.

[7] Сулеева М. Т. Технологии тимбилдинга как форма работы с педагогическим коллективом [Текст] // Педагогика: традиции и инновации: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, январь 2017 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2017. – С. 11-14

[8] Командообразование (Тимбилдинг) [Электронный ресурс]: / Режим доступа: //URL:<https://ru.wikipedia.org/wiki/>свободный. – Загл. с экрана.

. © А.Ю. Колесникова, Е.А. Говорина, Е.Л. Пантелеева, 2018

*Д.А. Майоров,  
магистрант 1 курса  
напр. «Живопись»,  
e-mail: [mega.dionisiy@bk.ru](mailto:mega.dionisiy@bk.ru),  
ОГУ им. И.С. Тургенева,  
г. Орёл*

## **РОЛЬ РИСУНКА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ПЕЙЗАЖНОЙ ЖИВОПИСИ**

**Аннотация:** в статье рассматривается тема обучения студентов живописи на примере пейзажного рисунка.

**Ключевые слова:** пейзаж, пленэр, обучение, искусство, живопись, рисунок.

Начиная заниматься пейзажным рисунком, следует сначала поупражняться в рисовании отдельных элементов, деталей пейзажа. Убедительность пейзажного этюда, помимо многих других факторов, зависит, в том числе и от умения рисовать элементы пейзажного изображения. Это и различные породы деревьев, архитектура и ее детали, облака, рельеф местности и другие составляющие. При отсутствии необходимых навыков в рисовании пейзажа изображение будет малоубедительным: деревья будут одинаковыми, небо, облака, дальний план будут выглядеть довольно приблизительными пятнами, да и все изображение будет смотреться приблизительной схемой. Поэтому по-настоящему, серьезная работа над пейзажем требует тщательной подготовки в области рисунка, следует подробно изучать природу, анализировать ее, учиться видеть. Например, в природе никогда нельзя встретить двух совершенно одинаковых деревьев, даже если эти деревья одной породы, каждое дерево имеет свое строение: пластику ствола, углы наклона веток, форма и величина кроны, листьев, плавное или резкое движение сучьев. Также различные породы деревьев отличаются друг от друга еще и силуэтной формой. Более того, если внимательно понаблюдать различные породы деревьев, то можно увидеть, что каждое дерево помимо различий в форме ствола, кроны, силуэте, имеет еще и свой тон.

Еще один важный аспект в изображении пейзажа, на пленэре в частности – это важнейшая роль линейной и воздушной перспективы. Линейная и воздушная перспектива – это два дополняющих друг друга явления в пейзаже. Если не брать в расчет воздушную перспективу и изображать пейзаж только с учетом линейной перспективы, то не получится грамотного и убедительного изображения. Ведь все элементы изображения по мере удаления не только уменьшаются в размерах, но и как бы растворяются в воздухе, становятся менее четкими по очертаниям, менее контрастными, с менее выраженной формой, благодаря именно воздушной перспективе. Например, если рассматривать вблизи растущее дерево, то будут различимы отдельные листья, а по мере удаления детали будут заметны меньше или вовсе не видны. То есть чем ближе к переднему плану, тем рисовать следует отчетливее, более подробно прорабатывать отдельные детали. А по мере удаления от переднего плана тем менее детально проработанными будут элементы пейзажа, они будут как бы растворяться в дымке. Можно сказать, что если рисовать пейзаж без учета воздушной перспективы, то он будет выглядеть плоским и не убедительным.

Также важную роль играет освещение в пейзаже. Один и тот же мотив может восприниматься совершенно по-разному в зависимости от освещения. В зависимости от времени суток (утро, день, вечер, сумерки) пейзаж будто меняет свои очертания: утром пейзаж как бы окутан дымкой, а вечером наоборот очертания предметов и элементов пейзажа прослеживаются отчетливо, густеют тени, формы выглядят более определенно.

Касаясь практической стороны вопроса, хочется отметить, что учиться рисовать пейзаж лучше всего с его отдельных элементов, с простейших мотивов. Это могут быть, например и отдельные ветки дерева, ствол и несколько сучьев, деревянный сарай, архитектурные фрагменты и т. п. Весьма полезно поупражняться в рисунках отдельных деревьев, зарисовках разнообразных групп облаков. В пейзажных рисунках работа ведется также как и при рисовании всякого другого предмета, от общего к частному: намечаются общие

массы, формы, затем разрабатываются детали, при этом соблюдаются тональные и светотеневые отношения (в случае тонального рисунка). По мере приобретения некоторого опыта, можно начинать рисовать более сложные мотивы, перейти к рисункам многопланового пейзажа, с открытым пространством, простором. Рисуя более сложные мотивы необходимо сравнивать между собой отдельные части пейзажа, передавать масштаб, линейную и воздушную перспективу. Помимо различных зарисовок и длительных проработанных в тоне рисунков очень полезно выполнять и краткосрочные пейзажные наброски. В набросках тренируется наблюдательность, умение увидеть главное, характерное. Без развитой наблюдательности очень затруднительно, а порой и невозможно найти пейзажный мотив в окружающей природной среде. Методика выполнения пейзажных набросков та же, что и при выполнении любого изображения: от больших, главных масс – к мелким, второстепенным, сохраняя целостность изображения. При этом необходимо выбрать наиболее оптимальную точку зрения, с которой пейзажный мотив смотрится наиболее интересно, выразительно. По мере накопления опыта, умения быстро делать линейные наброски пейзажа, его отдельных элементов, следует начать выполнять и тональные наброски. В этих набросках с вводом светотени и тона, так же как и в дальнейших живописных пейзажных этюдах, прежде всего, необходимо передать общее состояние природы, освещение, время суток. Вместе с набросками, на пленэре необходимо заниматься и длительными пейзажными рисунками, иначе увлечения одними набросками могут приучить к поверхностной передаче формы. Вообще, в процессе выполнения пейзажных рисунков, так же как и в дальнейших живописных этюдах надо ставить определенные задачи. Например, для передачи в рисунке состояния природы потребуется тональное решение. Именно эти, выполненные тонально рисунки помогут при выполнении первых живописных этюдов, так как верно взятый общий тон выступает важнейшей составляющей пейзажной живописи, убедительно передающий многообразие состояний природы (утро, пасмурный день, солнечный полдень и многие другие). Вообще, выполнение рисунков пейзажа является важной

составляющей при обучении живописному изображению природы. Перед тем, как изображать пейзаж на пленэре, следует продумать графическое или живописное решение выбранного мотива, найти наиболее выгодную точку зрения. Выбрать наиболее оптимальную, подходящую точку зрения очень важно для успешного выполнения рисунка или живописного этюда. Ведь многие элементы пейзажа, входящие в выбранный композиционный мотив выглядят по-разному с различных сторон и на разной степени удаленности. Также имеет значение и уровень точки зрения. Часто бывает, что интересный пейзажный мотив становится невыразительным, когда рисующий садится на раскладной стул. Бывает и так, что пейзаж выглядит совсем разным, в зависимости от того с какой точки зрения на него смотреть: с холма или с низины, от самой кромки воды или с крутого берега реки. Также большое значение при выборе точки зрения имеет расположение в пейзаже крупных тональных масс. Многие контрастные по тону части пейзажа (тени на снегу в солнечный день, силуэты деревьев на фоне неба, отражения светлых облаков в реке и многие другие элементы) создают большое композиционное разнообразие. При этом важную роль играет освещение. Например, те предметы и части пейзажа, которые утром находились на полном свете, вечером, в большинстве своем будут видны силуэтно; контрасты от плотных теней и ярких освещенных частей в солнечный полдень или сближенные тона в сумерках – все это довольно существенно, порой до неузнаваемости изменяет характеристику пейзажного мотива. Исходя из этого, требуются различные композиционные решения при изображении того или иного пейзажного мотива в зависимости от времени суток, состояния природы. Очень часто бывает, что начинающие работать на пленэре, недооценивают роль рисунка в пейзажной живописи. Созерцая природу, они стремятся передать тональные и цветовые отношения, которые характерны для изображаемого мотива. Однако без серьезного владения рисунком, часто их работы становятся неубедительными, ведь рисунок является основой пейзажной живописи. Как и любая натура, элементы пейзажа требуют самого серьезного построения. Прежде чем писать красками, необходимо прежде

всего найти композиционное решение, определить пропорции, масштабы, построить перспективу. Чтобы убедительно изображать природные формы, нужно знать особенности их строения, а это достигается регулярным рисунком с натуры. Очень полезно рисовать деревья разных пород, кустарники, ветви с цветами или плодами, части зданий и других построек. Также очень полезно упражняться в рисовании облаков. Выполняя те или иные пейзажные рисунки и наброски, необходимо очень внимательно передавать пластическую характеристику натуры.

Начиная заниматься пейзажными рисунками нужно сначала поменьше обращать внимание на мелкие детали, которых в природе великое множество. Начинать рисовать лучше без тона и затем постепенно вводить его, выявляя обобщенно лишь крупные массы. Потом можно перейти к детальному выявлению объемов всех элементов пейзажа. Очень важно сразу определить что в рисунке будет самым светлым и самым темным, внимательно передавая промежуточные тона. На заключительном этапе приходится отдельные участки рисунка обобщить, а некоторые выявить более отчетливо.

Параллельно с практической работой над рисунками пейзажа очень полезно изучать произведения крупных художников-пейзажистов: И.И. Шишкина, В.Д. Поленова, И.И. Левитана и многих других.

Что касается материалов, применимых в рисовании пейзажа, то здесь можно использовать бумагу различных сортов, фактур, белую и тонированную; карандаши различных видов, гелиевые ручки, фломастеры, уголь и угольные карандаши, пастель, акварельные карандаши. Сам по себе выбор материалов для рисования пейзажа в условиях пленэра зависит от замысла, поставленной задачи, от характера изображаемых объектов, склонностей и вкуса рисующего, предпочтения им того или иного материала.

### ***Литература и примечания:***

[1] Беда Г.В. Живопись: уч. пособие для студентов пед. институтов, М.: Просвещение, 1986. 190 с., ил.

[2] Белютин Э.М. Основы изобразительной грамоты. М.:

Советская Россия, 1961.

[3] Ростовцев Н.Н. Методика преподавания изобразительного искусства в школе. Учебник для студентов художественно-графического факультета педагогических институтов. М.: Просвещение, 1980. 239 с., ил.

© Д.А. Майоров, 2018

*А.В. Ничагина,  
ГАОУ ВО ЛО ЛГУ  
им. А.С. Пушкина,  
г. Санкт-Петербург*

## **ФОРМИРОВАНИЕ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ В ПРОЦЕССЕ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКЕ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

**Аннотация:** в статье представлен план-конспект урока литературного чтения, на каждом этапе которого формируются познавательные, регулятивные и коммуникативные УУД. Так же выделены условия, при реализации которых формирование метапредметных УУД в процессе совместной деятельности будет проходить более успешно.

**Ключевые слова:** универсальные учебные действия, метапредметные требования, урок литературного чтения.

Перед современной начальной школой стоит задача научить ребенка учиться, т.е. научить проектировать универсальные учебные действия (далее УУД) [2, с. 27], [3, с. 8].

Выделяют три группы УУД: личностные, метапредметные и предметные. Существенным отличием новых Стандартов является метапредметность: метапредметный подход, метапредметные результаты, метадеятельность и метазнания.

Метапредметные требования – это освоение школьниками УУД, обеспечивающие овладение ключевыми компетенциями (которые составляют основу умения учиться) и межпредметными понятиями. К метапредметным УУД относят познавательные, регулятивные и коммуникативные [1, с. 19].

Формирование метапредметных действий в большей степени обеспечивает такой учебный предмет как «Литературное чтение», например:

- познавательные УУД формируются через умения воспринимать произведение на слух и осознанно его читать; строить речевое высказывание в устной форме и др.

- коммуникативные УУД формируются в процессе чтения

по ролям и по цепочке (сотрудничество и кооперация); учёт позиции собеседника обосновывается строчками из текста (интеллектуальный аспект коммуникации); участие в диалоге/дискуссии о героях и их поступках (речевые умения);

– регулятивные УУД формируются с помощью заданий на составление плана текста, устного рассказа, сочинения; на редактирование текста; на проведение самопроверки.

В рамках данной статьи мы поставили перед собой задачу показать формирование метапредметных УУД на каждом этапе урока литературного чтения.

В качестве примера представим разработанный под нашим руководством урок и адаптированный на практике в рамках дипломного проекта.

Тема урока: «И.А. Крылов басня «Стрекоза и муравей» (учебник Климановой Л.Ф., Горецкого В.Г.; 2 класс).

Цель урока: организовать совместную деятельность обучающихся с целью знакомства с особенностями басни.

В рамках урока были поставлены задачи по формированию всех тех групп УУД. Более подробно раскроем задачи формирования метапредметных учебных действий:

Познавательные (ПУУД):

1. Умение воспринимать на слух и осознанно читать.
2. Строить речевое высказывание в устной форме.
3. Устанавливать причинно-следственные связи.
4. Делать обобщение.
5. Учить видеть и чувствовать глубокий смысл произведения.

6. Воспитывать добрые моральные качества

Регулятивные (РУУД):

1. Ставить учебную задачу в сотрудничестве с одноклассниками.
2. Планировать свои действия.
3. Самостоятельно адекватно оценивать правильность действий.

Коммуникативные (КУУД):

1. Умение прислушиваться к другим и учитывать другие мнения.
2. Вступать в диалог.

### 3. Участвовать в коллективном обсуждении

Ожидаемый результат: овладение новым материалом по теме урока, умение работать совместно.

По типу урок является уроком знакомства с литературным произведением и состоит из пяти этапов. Рассмотрим формирование метапредметных учебных действий в процессе совместной деятельности на каждом этапе урока.

Таблица 1 – План-конспект урока по теме «И.А. Крылов басня «Стрекоза и муравей», 2 класс

| Деятельность участников образовательных отношений                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         | Формируемые УУД                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| педагог                                                                                                                                                                                               | обучающиеся                                                                                                                                             |                                                          |
| Этап 1. Мотивация и целеполагание                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                          |
| Прочитайте и определите жанр произведения. Что такое басня, что высмеивается в баснях, цель написания басен. Чем отличается басня?                                                                    | Чтение текста. Определяют жанр произведения. Высказывают свои предположения, рассуждают                                                                 | ПУУД – 2<br>РУУД – 1<br>КУУД – 1, 3                      |
| 2. Подготовка к первичному восприятию текста                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                         |                                                          |
| Отгадайте загадку и решите ребус. С какой басней мы сегодня познакомимся? Кто написал? Какая тема нашего урока?                                                                                       | Отгадывают ребус, загадку, формулируют название басни.<br>Формулируют тему и цель урока                                                                 | ПУУД – 3, 4<br>РУУД – 2                                  |
| Этап 3. Первичное восприятие                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                         |                                                          |
| – Фронтальная работа. Послушайте, басню «Стрекоза и Муравей» (читает артист И. Масюк).<br>– Проверка первичного восприятия. Понравилась ли вам басня? Сформулируйте тему басни, о чем она? Прочитайте | Рассуждают, высказываются, делают выводы.<br>Слушают мнения, дополняют, исправляют.<br>Самостоятельное чтение. Работа в группах: ставят учебную задачу, | ПУУД – 1, 2, 3, 4, 5<br>РУУД – 1, 2, 3<br>КУУД – 1, 2, 3 |

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                     |                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| басню еще раз.<br>– Проверка вторичного чтения (работа в группах). Установите иллюстрации последовательно и подберите фрагменты                                                                                            | планируют свои действия, распределяют задания, договариваются                                                                                                       |                                                             |
| Этап 4. Анализ литературного произведения                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                     |                                                             |
| Мотивация повторного чтения и анализа произведения: работа с лексическим значением слов и выражений.                                                                                                                       | Предположения о лексическом значении устаревших слов и выражений                                                                                                    | ПУУД – 1, 2, 3, 4, 5, 6<br>РУУД – 1, 2, 3<br>КУУД – 1, 2, 3 |
| Охарактеризуйте персонажам басни. Охарактеризуйте Муравья. Какой представляете Стрекозу? Жалко ли вам Стрекозу? Правильно ли поступил Муравей?                                                                             | Групповая работа. Характеристика героев басни. Высказывают и отстаивают свое мнение. Выслушивают мнение других.                                                     |                                                             |
| Работа по заданию в парах: из букв и слогов составить пословицу (по карточкам); составьте по слогам и буквам вторую пословицу (на экране). Какая пословица подходит к басне и почему?                                      | Самостоятельная работа в парах. Учатся составлять пословицы, доказывают правильность своего выбора.                                                                 |                                                             |
| Этап 5. Подведение итогов.                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                     |                                                             |
| Организация оценочной деятельности. С каким произведением мы сегодня познакомились? Кто написал? Чем мы занимались на уроке? Какое задание вам понравилось больше? Как вы оцениваете свою работу на уроке? Сигнальные кар- | Высказывания детей. Учатся выслушивать ответы одноклассников. Самооценка деятельности на уроке. Оценивают свою работу на уроке в соответствии с поставленными зада- | ПУУД – 4<br>РУУД – 3<br>КУУД – 3                            |

|                                                                                                                  |       |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--|
| точки: красный круг – активно работали; желтый – можете работать лучше; зеленый – старался, но работал неактивно | чами. |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--|

Таким образом, на каждом этапе урока последовательно формируются все метапредметные учебные действия: познавательные, регулятивные и коммуникативные.

В ходе совместной деятельности на уроке литературного чтения данный процесс проходит более успешно, если соблюдается следующие условия:

- на этапе подготовки к восприятию текста используется прием, который предполагает, что дети определяют содержание произведения по его заголовку, не опираясь на текст; рассказ педагога о творчестве писателя, предлагает решить ребус и отгадать загадку, что создает соответствующее настроение;

- на этапе первичного восприятия текста дети слушают аудио-версию басни как эстетический образец литературного чтения, что позволяет ученикам понять как нужно читать произведение, с каким выражением, темпом;

- этап анализа литературного произведения углубляет восприятие произведения, позволяет детям внимательнее прочесть текст и понять его основную идею. Задавая вопросы по произведению, требующие развернутого ответа, педагог проверяет результат данного этапа;

- на этапе рефлексии обучающиеся возвращаются к тому, что педагог говорил ранее и оценивают свою деятельность на уроке в соответствии с поставленными задачами.

### ***Литература и примечания:***

[1] Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. 5-е изд., перераб. М.: Просвещение, 2017. 53 с.

[2] Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя / [А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская и др.]; под

ред. А.Г. Асмолова. М.: Просвещение, 2008. 151 с.

[3] Апрельские тезисы Александра Асмолова: Новая жизнь начальной школы//Просвещение. 2012. № 52. URL: <http://press.prosv.ru/2012/05/aprelskie-tezisy>

© *А.В. Ничагина, 2018*

*Е.С. Оксененко,  
учитель биологии и химии,  
e-mail: [oksenenko\\_94@mail.ru](mailto:oksenenko_94@mail.ru),  
Л.А. Мишина,  
учитель химии,  
e-mail: [mishinala\\_9@rambler.ru](mailto:mishinala_9@rambler.ru),  
МБОУ СОШ №45 г. Белгород,  
г. Белгород*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ТУРИСТСКО- КРАЕВЕДЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ В КАНИКУЛЯРНОЕ ВРЕМЯ**

**Аннотация:** Данная программа разработана для реализации экологического и гражданско-патриотического воспитания школьников. Программа состоит из 3-х экскурсий в ходе которых учащиеся знакомятся с достопримечательностями города, их историей.

Реализация программы может быть произведена в каникулярное время. Туристско-краеведческие, экологические занятия являются формой организации отдыха учащихся. Экскурсионные маршруты могут использоваться для различных возрастных категорий учащихся, а так же могут быть проведены при совместном участии с родителями учащихся.

**Ключевые слова:** гражданско-патриотическое воспитание, экологическое воспитание, экскурсии, проектная деятельность.

Туристско-краеведческие, экологические занятия способствуют воспитанию у детей инициативы, увеличивают интерес к изучению таких дисциплин как биология, география, история и т.д. Данные занятия позволяют учащимся знакомиться с достопримечательностями города, а так же работать над проектами и исследовательскими работами. Способствуют приобщению к традициям, быту и укладу жизни прошлых поколений и повышению экологических знаний [1].

Работа туристско-краеведческой, экологической программы позволяет осуществлять переход от учебной

деятельности к проектной и исследовательской деятельности. Данный тип организации коллективной деятельности делает пребывание в образовательном учреждении увлекательным, мобильным и повышает образовательный потенциал [2].

Актуальность данной программы заключается в том, что такая форма работы, как экскурсия позволяет производить учебно-воспитательную работу, активизировать познавательную деятельность учащихся в каникулярное время.

Цель программы: способствовать формированию экологической культуры, а так же экологических знаний и умений. Воспитание чувства бережного и ответственного отношения к окружающей среде. Создание условий для формирования личности гражданина и патриота России.

Для реализации программы был составлен план работы, который рассчитан на 5 дней и представлен в таблице 1.

Таблица 1 – План-сетка туристско-краеведческого, экологического цикла занятий «Прогулки по Центральному округу г. Белгорода».

|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1день</b></p> <p>Организационный. Проведение инструктажей по ТБ.</p> <p>Знакомство с географическим положением г.Белгорода</p> <p>Работа с картами</p>        | <p><b>2день</b></p> <p>Экскурсия №1: Соборная площадь – центр города Белгорода.</p> <p>Работа над выбором темы проекта.</p> |
| <p><b>3 день</b></p> <p>Экскурсия №2: Парк «Победы»</p> <p>Работа над содержанием проекта.</p> <p>Работа с топографическими картами</p> <p>Экологический десант</p> | <p><b>4день</b></p> <p>Экскурсия №3: Площадь трёх музеев.</p> <p>Работа над содержанием проекта.</p>                        |
| <p><b>5 день</b></p> <p>Защита проектов.</p> <p>Систематизация полученных экологическо-краеведческих данных.</p> <p>Анализ работы. Подведение итогов.</p>           |                                                                                                                             |

**Цель экскурсий:** познакомить с культурно-

историческими и природными достопримечательностями города Белгорода.

**Задачи экскурсий:**

– ознакомить экскурсантов с природными, культурными и историческими объектами города;

– развивать познавательный интерес учащихся к экскурсионно-исследовательской краеведческой деятельности через реализацию полученных ими знаний во время проведения экскурсии.

**Вид экскурсии:**

по содержанию: обзорная.

по способу передвижения: пешеходная, виртуальная

по месту проведения: городская.

по составу и количеству участников: групповая.

**Продолжительность экскурсий:** 45 мин.

**Категория экскурсантов:** учащиеся 3-11 классов, родители и гости города.

Отбор содержания экскурсий производится организаторами которые реализуют программу на базе образовательного учреждения. Обязательными компонентами содержания экскурсии являются исторические данные. Во время экскурсии необходимо сделать акцент на экологическом состоянии водоёмов, территорий парка и т.д.. По завершению экскурсии, рекомендуется произвести «Экологический десант».

Во время пешеходных городских экскурсий учащиеся могут выбрать темы для проектных работ, а так же произвести фотосъёмку для дальнейшего использования фотоматериалов во время конкурсов и фотовыставок.

Важный компонент экскурсии – картографические материалы. Маршрут экскурсии можно определить с помощью Яндекс.Карт, использование онлайн карт позволяет определить протяжённость маршрута и рассчитать приблизительную длительность маршрута. Кроме того учащиеся могут самостоятельно определить маршруты будущих экскурсий.

В результате осуществления данной программы учащиеся МБОУ СОШ №45 г. Белгорода работают над созданием проектов «Памятные места г. Белгорода». В результате проделанной работы материал систематизируется и отражается

в проектах и мультимедийных электронных презентациях.  
Подводятся итоги реализации программы.

***Литература и примечания:***

[1] Ашурков В.Н. Историческое краеведение: Учеб. пос. – М.: Просвещение, 1982 192с.

[2] Жарков А. Д. Экскурсия как педагогический процесс: Метод. рекомендации. Москва, 1983. С. 23.

[3] Кривошеева, Кислицкая: Экологические экскурсии в школе, Ростов-на-Дону, 2005. 256с.

© *Е.С. Оксененко, Л.А. Мишина, 2018*

*Е.С. Петущенко,  
воспитатель,  
Н.А. Никонова,  
воспитатель,  
e-mail: elenapet70@yandex.ru,  
МБДОУ детский  
сад №76 г. Белгорода*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТАРНЫХ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У МЛАДШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР**

**Аннотация:** в статье представлены научно-методические основы и примеры использования дидактических игр для формирования элементарных математических представлений в младшем дошкольном возрасте.

**Ключевые слова:** Дидактическая игра, математика, образовательный процесс, методики, пособия.

Основная общеобразовательная программа дошкольного образования направлена на формирование у ребёнка общей культуры, развитие физических, социально-личностных, а также интеллектуальных качеств, которые определены федеральными государственными требованиями. Ни для кого не секрет, что математика – это мощный фактор интеллектуального развития ребенка, формирования его познавательных и творческих способностей. Известно и то, что от эффективности математического развития ребенка в дошкольном возрасте зависит успешность обучения математике в начальной школе. Педагогическая практика показывает: чтобы сформировать у выпускника данные качества необходимо начинать работу уже в младшем дошкольном возрасте. В силу своей субъективности дошкольник не может воспринимать прямую учебную задачу, но с удовольствием выполняет то, что для него в данный момент интересно и важно. Работая с малышами, было замечено, что на занятиях по формированию элементарных математических представлений дети испытывают определённые трудности в

работе с множеством, формой, величиной предметов, нелегко усваивают временные и пространственные понятия. Как же научить малыша абстрактным математическим понятиям? Самой доступной и интересной деятельностью для маленького ребёнка является игра. «Игра представляет собой не только форму жизни ребёнка, но и является частным дидактическим средством» – считала великий русский педагог Александра Платоновна Усова. В игре для младшего дошкольника доступна и понимаема цель выполнения задания, поэтому у него активнее включаются в работу все познавательные процессы: память, внимание, мышление, речь. Исходя из этого, следует *формировать элементарные математические представления у младших дошкольников с помощью дидактических игр.*

Определены следующие задачи:

1. Подобрать дидактические игры по формированию элементарных математических представлений у младших дошкольников по всем разделам и включить их в образовательный процесс.

2. Обогащать предметно-развивающую среду через приобретение и изготовление игр с математическим содержанием.

3. Установить сотрудничество с родителями по формированию элементарных математических представлений детей через использование дидактических игр в семье.

Множество педагогов, работавших и работающих в данном направлении, предлагают разнообразные дидактические игры по обучению дошкольников математике. Были выбраны следующие методики:

**Тихомировой** «Развитие познавательных способностей детей»

Д. Альтхаде «Цвет, форма, количество»

**Венгера** «Игры и упражнения по развитию умственных способностей у детей дошкольного возраста»

**Зайцева В.В.** «Математика для дошкольников» Учебное пособие для родителей и воспитателей детских садов.

Ерофеевой Т.И. Дошкольник изучает математику: Методическое пособие для воспитателей.

**Соловьевой Е.В.** Математика и логика для

дошкольников: Методические рекомендации для воспитателей, работающих по программе «Радуга»

**Смоленцевой А.А.** Сюжетно-дидактические игры с математическим содержанием.

**Сербиной Е.В.** Математика для малышей.

**Метлиной** «Формирование элементарных математических представлений для детей дошкольного возраста»

Очень интересная методика **Б.Б. Финкельштейна** по использованию дидактических игр с блоками и логическими фигурами Дьенеша и цветными счетными палочками Кьюизенера. Все эти авторы используют технологии развития элементарных математических представлений у детей, реализующие воспитательную, развивающую направленность обучения и прежде всего активность обучающегося. Подбор игр для занятий с детьми осуществлены с учетом следующих принципов:

- развивающего обучения;
- учета возрастных и индивидуальных особенностей;
- единства обучения, развития и воспитания;
- мотивации детской деятельности;
- интеграции образовательных областей, как

рекомендуют федеральные государственные требования.

Все виды игр разделены на строительные, подвижные, настольно-печатные, словесные, сюжетные и театрализованные. Так, например, в строительных играх «Построим куклам домики», «Чья башня выше?», «Короткая и длинная дорожка», «Ворота для больших и маленьких» дети учатся сравнивать предметы по величине (высоте, длине, ширине, толщине), различать и называть геометрические фигуры (плоскостные и объемные). В подвижных играх «Найди свой домик», «Найди себе пару», «Красный – желтый-зеленый». «Далеко – близко», «Высоко – низко», «Куда дорожка приведет?», «День – ночь» и других дети не только ориентируются в пространстве, но и знакомятся с множеством предметов, закрепляют знания о геометрических фигурах, учатся счету, знакомятся с частями суток. Настольно-печатные игры «Собери предмет», «Закрой окошечко», «Разложи по-порядку», «Что изменилось?», работа с

логическими блоками и кубиками Дьенеша, цветными счетными палочками Кьюизенера помогают детям освоить форму и величину предметов, различать предметы по заданному признаку, сравнивать группы множеств и решают другие, не менее важные задачи. В словесных играх «Продолжи предложение», «Какой предмет», «Скажи наоборот», «Что лишнее», «Чего не хватает», «Найди такой же по форме», «Что видим справа (слева)» дети учатся использовать математические понятия в речи. Очень нравятся детям сюжетные игры «Магазин», «Угостим кукол чаем», «Ферма», «Почта», «Семья», «Приготовим угощение», где создана проблемная ситуация. Например, чтобы угостить кукол, ребёнок должен купить в магазине конфет по числу кукол. В игре «Почта» дети формировали и сравнивали разные по величине и весу посылки, отправляли разные по форме письма и открытки. В театрализованных играх «Репка», «Теремок», «Три медведя» дети хорошо усваивают сериационную последовательность, сравнивая предметы по величине, учатся ориентироваться в пространстве. Как видите, помимо задач интеллектуального развития в дидактических играх успешно решаются и задачи других образовательных областей: «Коммуникации», «Социализации», «Физической культуры» и других. **В целях результативности** обучения детей элементарным математическим представлениям особое внимание уделяются организации **предметно-развивающей среды**. Особая роль отводится **дидактическим играм и пособиям**, которые помогают детям мыслить, анализировать, сравнивать предметы, моделировать объекты. Это «Лего», лото, домино, логические блоки Дьенеша, картинки-головоломки, элементарные карточки-схемы. Всегда в свободном для детей доступе – **разнообразные наборы** мелких предметов, игрушек, природный и бытовой (бросовый) материалы – для усвоения количественных понятий, упражнений в счете. Имеются **раздаточные картинки**, карточки для наложения и приложения предметов в их изображения, различные наборы лент, дощечек одинаковой и разной величины (цвета), числовые фигуры, измерительные приспособления, а также демонстрационный материал и оборудование (счетные таблицы, наборное полотно,

числовая лесенка) для показа образования чисел натурального ряда; фланелеграф. Для более успешного формирования у детей математических представлений необходима тесная связь с семьей. Чтобы убедить родителей в актуальности данной работы, проводятся консультации, практикумы на темы «Зачем так рано?», «Игры, которые учат», «Как научить ребёнка ориентироваться во времени и пространстве?», «Учимся считать» и другие. На занятиях семейного клуба «Нам вместе интересно» был проведен мастер-класс по использованию настольно-печатных игр в умственном развитии детей. Математические знания дошкольники использовали в игре-соревновании для родителей и детей «Дорожная грамота» в конкурсах «Наведи порядок», «Сигналы светофора», «Составь машину» (из геометрических фигур). В родительском уголке регулярно размещается информация о новых интересных дидактических играх-пособиях для формирования элементарных математических представлений у дошкольников. Система работы по обучению математике должна быть направлена не на количественное накопление ребенком фактов, способов действий, воспринятых «на память», а на формирование и развитие собственной деятельности детей с предлагаемым математическим материалом. Анализ сформированности элементарных математических представлений у детей показывает следующее:

Что к концу учебного года результаты обследования детей значительно выше, чем в начале года.

В разделе «Количество и счет» предлагалось детям назвать цифры от 1 до 9 и сосчитать до 10.

В разделе «Величина» предлагалось детям сравнить предметы по длине, ширине, высоте, толщине, глубине.

Чтобы проверить, как дети усвоили форму предметов, предлагалось показать и назвать плоскостные и объемные геометрические фигуры и сравнить похожие между собой. Для выяснения уровня развития пространственной ориентировки у детей предлагалось им показать, что находится справа, слева от ребёнка, находится снаружи и внутри. В разделе «Временные понятия» дети должны были назвать по порядку времена года и части суток. Чтобы выявить уровень сформированности

логического мышления использовались следующие задания: классификацию предметов по заданному признаку и построение сериационного ряда в порядке возрастания и убывания.

Итак, результаты показывают, что выбранная система работы по формированию элементарных математических представлений у младших дошкольников на основе использования дидактических игр является правильной. Математика должна войти в жизнь детей не как сумма знаний, а как знакомство с интересными явлениями окружающей жизни, как открытие закономерных связей и отношений этого мира.

Таблица 1 – Классификация игр по формированию ЭМП

| <b>Виды игр</b> | <b>Названия игр</b>                                                                                             | <b>Задача математического развития</b>                                                                                                                   | <b>Образовательные области</b>                                                                                                     |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Строительные    | «Построим кукол домик»<br>«Чья башня выше?»<br>«Короткая и длинная дорожка»<br>«Ворота для больших и маленьких» | Закрепить умение сравнивать предметы по величине (высоте, длине, ширине, толщине)<br>Различать и называть геометрические фигуры (плоскостные и объемные) | «Познание»<br>«Коммуникация»<br>«Социализация»<br>«Физическая культура»<br>«Труд»<br>«Безопасность»<br>«Художественное творчество» |
| Подвижные       | «Найди свой домик»<br>«Гаражи»<br>«Найди секрет»<br>«Найди себе пару»<br>«Красный – желтый – зеленый»           | Закрепить знания о геометрических фигурах.<br>Учить различать и называть основные цвета и их оттенки.<br>Учить ориентироваться                           | «Познание»<br>«Коммуникация»<br>«Социализация»<br>«Физическая культура»<br>«Труд»<br>«Безопасность»                                |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                      |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <p>«Далеко – близко»</p> <p>«Высоко – низко»</p> <p>«Куда дорожка приведёт?»</p> <p>«Собери предметы»</p> <p>«День – ночь»</p> <p>«Много – мало»</p>                                                                                                                                                                                                               | <p>в пространстве.</p> <p>Знакомить с множеством предметов.</p> <p>Обучать счету в пределах первого десятка.</p> <p>Знакомить с частями суток.</p>                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                      |
| Настольно-печатные | <p>«Собери машину»</p> <p>«Кто где живет?»</p> <p>«Закрой окошечко»</p> <p>«Сложи предмет»</p> <p>«Подбери закладку»</p> <p>«Когда это бывает?»</p> <p>Выкладывание предметов в серийационной последовательности</p> <p>Логические блоки и кубики</p> <p>Дьенеша</p> <p>Цветные счетные палочки Кьюи-зенера</p> <p>«Что изменилось»</p> <p>«Накормим зайчиков»</p> | <p>Учить называть и геометрические фигуры и их свойства.</p> <p>Закрепить умение сравнивать предметы по величине (высоте, длине, ширине, толщине)</p> <p>Закрепить умение определять положения предметов относительно друг друга.</p> <p>Знакомить с частями суток, временами года.</p> <p>Сравнивать две группы множеств.</p> <p>Знакомить с цифрами.</p> <p>Учить прямому</p> | <p>«Познание»</p> <p>«Коммуникация»</p> <p>«Социализация»</p> <p>«Труд»</p> <p>«Безопасность»</p> <p>«Художественное творчество»</p> |

|           |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                           |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | морковками»<br>«Веселый счет»                                                                                                                                                    | счету в пределах<br>10.                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                           |
| Словесные | «Продолжи предложение»<br>«Какой предмет»<br>«Скажи наоборот»<br>«Что лишнее»<br>«Чего не хватает»<br>«Найди такой-же по форме»<br>«Что видим справа (слева)»<br>«Что где лежит» | Учить<br>сравнивать<br>предметы по<br>длине, ширине,<br>высоте, толщине,<br>форме, цвету.<br>Повторять<br>последовательность<br>частей суток,<br>времен года.<br>Учить<br>ориентироваться<br>в пространстве.   | «Познание»<br>«Коммуникация»<br>«Социализация»<br>«Безопасность»<br>«Чтение художественной литературы»                                    |
| Сюжетные  | «Магазин»<br>«Угостим кукол чаем»<br>«Зоопарк»<br>«Ферма»<br>«Почта»<br>«Семья»<br>«Приготовим угощение»                                                                         | Знакомить с приемами измерительной деятельности.<br>Закрепить умение устанавливать взаимоднозначные соответствия.<br>Учить<br>сравнивать<br>предметы по<br>длине, ширине,<br>высоте, толщине,<br>форме, цвету. | «Познание»<br>«Коммуникация»<br>«Социализация»<br>«Физическая культура»<br>«Труд»<br>«Безопасность»<br>«Чтение художественной литературы» |

|                  |                                                              |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                   |
|------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Театрализованные | <p>«Репка»<br/>«Теремок»<br/>«Колобок»<br/>«Три медведя»</p> | <p>Знакомить с цифрами.<br/>Учить сравнивать предметы по величине.<br/>Знакомить с сериационной последовательностью.<br/>Учить ориентироваться в пространстве.</p> | <p>«Познание»<br/>«Коммуникация»<br/>«Социализация»<br/>«Физическая культура»<br/>«Безопасность»<br/>«Художественное творчество»<br/>«Музыка»</p> |
|------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Таблица 2 – Показатели развития ЭМП у дошкольников 4 – 5 лет (средняя группа) 2016 – 2017 учебный год

| Показатели развития                                                                 | Начало года                                                                                 | Конец года                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>«Количество и счет»</b>                                                          |                                                                                             |                                                               |
| Умение показывать и называть цифры от 1 до 9                                        | <p>Высокий уровень<br/>15%</p> <p>Средний уровень<br/>40%</p> <p>Низкий уровень<br/>45%</p> | <p>Высокий уровень<br/>55%</p> <p>Средний уровень<br/>45%</p> |
| Прямой счет от 1 до 10                                                              | <p>Высокий уровень<br/>20%</p> <p>Средний уровень<br/>50%</p> <p>Низкий уровень<br/>30%</p> | <p>Высокий уровень<br/>80%</p> <p>Средний уровень<br/>20%</p> |
| <b>«Величина»</b>                                                                   |                                                                                             |                                                               |
| Сравнение предметов по признакам величины (длина, ширина, высота, толщина, глубина) | <p>Высокий уровень<br/>25%</p> <p>Средний уровень<br/>50%</p> <p>Низкий уровень<br/>25%</p> | <p>Высокий уровень<br/>65%</p> <p>Средний уровень<br/>35%</p> |
| <b>«Форма»</b>                                                                      |                                                                                             |                                                               |
| Умение показывать и                                                                 | Средний уровень                                                                             | Высокий уровень                                               |

|                                                                                                                        |                                                                           |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| называть плоскостные геометрические фигуры (3,4,5,6,8угольник, овал, круг, звезда, луч, прямая, кривая линии, спираль) | 65%<br>Низкий уровень<br>35%                                              | 60%<br>Средний уровень<br>40%                    |
| Умение показывать и называть объемные фигуры (шар, куб, цилиндр, конус, призма, пирамида)                              | Высокий уровень<br>10%<br>Средний уровень<br>65%<br>Низкий уровень<br>25% | Высокий уровень<br>65%<br>Средний уровень<br>35% |
| Умение сравнивать плоскостные и объемные геометрические фигуры                                                         | Средний уровень<br>70%<br>Низкий уровень<br>30%                           | Высокий уровень<br>50%<br>Средний уровень<br>50% |
| <b>«Пространственная ориентировка»</b>                                                                                 |                                                                           |                                                  |
| Пространственная ориентировка                                                                                          | Средний уровень<br>50%<br>Низкий уровень<br>50%                           | Высокий уровень<br>30%<br>Средний уровень<br>70% |
| <b>«Временные понятия»</b>                                                                                             |                                                                           |                                                  |
| Умение различать и называть по порядку части суток                                                                     | Высокий уровень<br>5%<br>Средний уровень<br>50%<br>Низкий уровень<br>45%  | Высокий уровень<br>45%<br>Средний уровень<br>55% |
| Умение различать и называть по порядку времена года                                                                    | Высокий уровень<br>10%<br>Средний уровень<br>60%<br>Низкий уровень<br>30% | Высокий уровень<br>35%<br>Средний уровень<br>65% |
| <b>«Логическое мышление»</b>                                                                                           |                                                                           |                                                  |
| Классификация предметов по одному признаку или свойству                                                                | Высокий уровень<br>25%<br>Средний уровень                                 | Высокий уровень<br>60%<br>Средний уровень        |

|                                                           |                                                                           |                                                  |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|                                                           | 65%<br>Низкий уровень<br>10%                                              | 40%                                              |
| Построение<br>сериационного ряда по<br>заданному признаку | Высокий уровень<br>10%<br>Средний уровень<br>55%<br>Низкий уровень<br>35% | Высокий уровень<br>55%<br>Средний уровень<br>45% |

***Литература и примечания:***

[1] Финкельштейн Б.Б. Страна блоков и палочек. Для детей 4-7 лет. СПб.: Корверт, 2005.

[2] <http://fb.ru/article/273079/razvivayushchie-posobiya-kubiki-denesha-i-palochki-kyuizenera>

[3] Мусейибова Т.А., Корнеева Г.А. Методика формирования элементарных математических представлений у детей. – М.: Владос, 2000.67с.

© Е.С. Петущенко, Н.А. Никонова, 2018

*Е.В. Скороходова,*

*к.б.н., преп.,*

*Н.В. Спириданчук,*

*к.т.н., преп.,*

*С.А. Исаенко,*

*преп.,*

*ДВОКУ им. Маршала Советского*

*Союза К.К. Рокошсовского МО РФ,*

*г. Благовещенск*

## **КЕЙСЫ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ КОНТЕКСТНОГО ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ ОФИЦЕРОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ТЕХНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

**Аннотация:** в данной статье рассматривается применение кейс-технологии как наиболее эффективной в реализации контекстного подхода в обучении при формировании профессионально значимых качеств курсантов.

**Ключевые слова:** профессионально значимые качества, повышение эффективности контекстного обучения, кейс-технологии, технические дисциплины.

На сегодняшний день, в условиях модернизации российских Вооруженных сил приоритетным направлением государственной политики становится создание профессиональной армии и усовершенствование ее кадрового потенциала, поэтому значительное внимание уделяется проблеме эффективного процесса обучения курсантов. Данные требования обуславливают необходимость целенаправленной работы по реализации контекстного подхода к обучению. Оно базируется на деятельностной теории уяснения социального и профессионального опыта, что позволяет пополнить сферу профессионального военного образования педагогическими способами и средствами формирования профессионально значимых качеств (ПЗК) обучающихся и повысить эффективность их учебно-профессиональной и квазипрофессиональной деятельности.

Анализ литературных источников показал, что опыт

создания на занятиях контекста будущей профессиональной деятельности ограничивается в большинстве своем созданием предметного контекста, отражающим отношение информации преподаваемой к процессам труда воинского, но не подкрепляется квазипрофессиональной деятельности моделированием [1, 2].

В связи с этим, реализация контекстного обучения в практике военного образования, особенно в преподавании технических дисциплин с целью формирования ПЗК у курсантов является актуальным. Одной из значимых технологий при контекстном подходе обучения является кейс-технология, основывающаяся на использовании в учебном процессе специально смоделированной реальной производственной ситуации в целях анализа, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия наиболее оптимального из них. Данная технология обеспечивает усвоение обучаемыми не только знания, но и получения объективно нового знания [3]. Поэтому потенциал кейс-технологии позволяет превратить ее в реальное средство формирования ПЗК будущего офицера.

Нами была проведена исследовательская работа, на начальном этапе которой изучалась специальная литература, обобщался опыт преподавателей, работающих с первокурсниками, проводились беседы. В ходе работы использовались следующие методы исследования: определение сформированности профессиональной направленности (методика В.Н. Ромашина), и мотивации учебно-познавательной деятельности (методика Б.Д. Цуканова) курсантов первого курса путем анкетирования [4, 5], также проводился опрос курсантов. Одна учебная группа выполняла роль контрольной, где занятия проводились по традиционной методике, другая экспериментальной, где осуществлялась работа по формированию ПЗК преимущественно на практических занятиях с применением кейс-технологии по дисциплине «Метрология, стандартизация и сертификация», которая изучается курсантами ДВОКУ.

Исследования показали, что в качестве ценностей будущей профессии на первое место курсантами ставится суждение «Разовьет интеллект, сделает меня культурным

человеком» – 60,9% в контрольной группе и 77,9 в экспериментальной группе формирующего этапа такого суждения придерживаются курсанты. На второе «Профессия высоко ценится моими родными и общественностью», такого суждения придерживаются 72,7% курсантов контрольной группы и 76% в экспериментальной группе. На третье место ставится суждение «Позволяет принести пользу обществу, внести свой вклад в укрепление государства» – 62,5% в контрольной группе и – 70,1% в экспериментальной группе. Далее следуют «Дает возможность состояться моей военной карьере» – 56,5% в контрольной группе и на 10,4% больше составляет этот показатель в контрольной группе и «Позволяет иметь стабильную работу», такого суждения придерживаются 43,5% в контрольной группе и 65% в экспериментальной группе.

Наиболее значимыми ПЗК курсанты считают: умение поставить задачу и добиться ее выполнения (9,5% в обеих группах до эксперимента и после эксперимента 11,4% в контрольной группе 13,1% в экспериментальной), патриотизм (7% в обеих группах до эксперимента и после эксперимента 9,96% в контрольной группе 12,12% в экспериментальной), высокий уровень ответственности (до 11,64% в контрольной группе и 12,74% в экспериментальной на формирующем этапе эксперимента по сравнению с констатирующим (9%)). Также курсанты выделяли такие ПЗК как умение быстро принять решение и готовность нести ответственность за него (8,64% в контрольной группе и 8,93% в экспериментальной на констатирующем этапе эксперимента и 10,39% и 13,92% на экспериментальном соответственно), честь офицера и чувство долга (8,87% в контрольной группе и 9,1% в экспериментальной на констатирующем этапе эксперимента и 9,91% и 12,8% на экспериментальном соответственно).

Такие данные можно считать высоким показателем сформированности профессиональной направленности курсантов. В группе мотивов обучения основными называют «Личный интерес к знаниям», при том в экспериментальной группе (73,9%) этот показатель значительно выше, чем в контрольной группе (39,1%) и показатель «Овладение

профессией» также значительно выше в экспериментальной группе (72,2%), чем в контрольной группе (47,3%). Уровень развития собственных ПВК считают средним, но в экспериментальной группе этот показатель выше (39,1%), чем в контрольной (26,1%) и высокого уровня развития собственных ПВК придерживаются 21,7% курсантов контрольной группы и почти в два раза (50%) в экспериментальной группе.

Таким образом, проведенные исследования показали, что в результате опытно-экспериментальной работы наблюдается положительная динамика изменения уровней сформированности ПЗК курсантов экспериментальной группы. Следствием сформированности ПЗК явилось повышение качества профессиональной деятельности в процессе обучения курсантов посредством контекстного подхода с помощью кейс-технологии, о чем свидетельствуют результаты проведенного эксперимента.

#### ***Литература и примечания:***

[1] Шадрин А.С. Особенности формирования профессионально-деловых качеств офицера в педагогическом процессе военного вуза // Сибирский педагогический журнал. – 2014. – № 1. – С. 121-126.

[2] Юшкова В.В. Кейс-метод в профессиональном образовании // Профессиональное образование. Столица, 2012. – № 9. – С. 40-41.

[3] Гаджикурбанова, Г.М. Кейс-технологии в формировании научно-исследовательских компетенций будущего педагога профессионального обучения: дисс...пед. наук // Г.М. Гаджикурбанова. – Махачкала. – 2015. – 214 с.

[4] Цуканов, Б.Д. Формирование профессионально важных качеств специалиста при изучении физике в военном вузе: дис....канд. пед. наук / Б.Д. Цуканов. – Орел, 2004. – 220 с.

[5] Ромашин В.Н. Педагогическая система развития профессионально важных качеств офицера у курсантов старших курсов военного вуза: автореф... канд. пед. наук / В.Н. Ромашин. – Омск, 2010. – 24 с.

*А.А. Стерликова,  
студент,  
П.А. Булгаков,  
студент,  
науч. рук.: И.М. Крепак,  
ФГБОУ ВО Орловский  
ГАУ им.Н.В. Парахина  
г. Орел*

## **МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТИВНЫМ ТУРИЗМОМ**

**Аннотация.** Мотивация к занятиям физической активности и инициативности студента способствуют близкое эмоциональное общение детей и взрослых в разных ситуациях, естественно возникающая их совместная деятельность. В современных условиях одной из важнейших задач в вопросах поддержания и сохранения здоровья студентов, в особенности проживающих на территориях, подверженных урбанизации и негативным последствиям активной хозяйственной и экономической деятельности, является мотивация к занятиям спортивно-оздоровительным туризмом.

**Ключевые слова:** здоровье, физическая культура, туристические услуги, оздоровительный туризм.

Мотивация – это импульс к действию; физиологический процесс, который контролирует поведение человека, способен задавать его направление, организацию, деятельность и стабильность; способность человека удовлетворять свои потребности. Мотивация – это психологическая адаптация личности. Это зависит от ряда психологических факторов личности. Не каждый может заставить себя заниматься спортом. С уверенностью можно сказать, что формирование мотивации – это большая работа, путь, который человек должен пройти, чтобы осознать серьезность своей деятельности, прежде чем приступить к спорту. Чем важнее для субъекта какой-либо деятельности, тем лучше ее результативность [1].

Во-первых, для мотивации студентов к занятиям стоит

понимать, что спортивный туризм подразделяется на разные виды, в рамках вуза в основном фигурируют пешеходный и лыжный туризм. Что касается летнего пешеходного туризма, он делится на:

1. Походы выходного дня
2. Туристские слеты и фестивали
3. Многодневные походы
4. Соревнования по туристским походам
5. Соревнования по туристскому многоборью
6. Туристские экспедиции
7. Туристские конкурсы
8. Туристские сборы учебные
9. Учебные специализированные занятия в спортзале

Во-вторых, надо учитывать возможность и заинтересованность студента к той или иной деятельности, например, кто-то не может выдержать или не изъявляет желания ходить в многодневные походы, а на туристический слет с радостью пойдёт. Поэтому стоит предлагать разным студентам различную программу спортивного туризма. Также следует убедить человека в том, что занятие спортом благоприятно влияет на здоровье человека, на его иммунитет. Еще следует объяснить и убедить студента в том, что студенческая молодежь, приобщенная к физической культуре и спортивному движению, участвует в соревнованиях, соперничает на спортивном поприще, своей двигательной активностью снимает психофизическое напряжение, стрессы. Как правило, студенты, преуспевающие в спортивной жизни, имеют положительные оценки и по другим предметам. Спорт дисциплинирует, учит правильно рассчитывать свои силы, экономно, эффективно и рационально тратить свободное время. Благодаря большому количеству туроператоров и турфирм, предлагающих на коммерческой основе организацию и проведение спортивных путешествий различной сложности, спортивный туризм постепенно превращается в спортивный коммерческий туризм, один из видов планового туризма [2].

Причины, влияющие на интерес и активность на занятиях по физической культуре, по своему характеру можно разделить на три группы: группа причин организационного характера,

группа причин методического характера и группа причин личностного характера. Изучения данной проблемы разными авторами показали, что в среднем среди причин методического характера примерно 41% – это несоответствие предлагаемых нагрузок физическим возможностям, среди личностных причин 37% – низкий уровень собственной физической подготовленности, среди причин организационного характера – отсутствие занятий по интересам – 42%.

Отношение студентов к физической культуре и спорту – одна из актуальных социально-педагогических проблем. Реализация этой задачи каждым студентом должна рассматриваться с точки зрения лично значимой и общественно необходимой позиции. Многочисленные результаты научных и практических исследований говорят о том, что физкультурно-спортивная деятельность еще не стала для студентов насущной потребностью, не превратилась в личный интерес.

Существуют объективные и субъективные факторы, определяющие потребности, интересы и мотивы включения студентов в активную физкультурно-спортивную деятельность.

К объективным факторам относятся: состояние материальной спортивной базы, направленность учебного процесса по физической культуре и содержание занятий, уровень требований учебной программы, личность преподавателя, состояние здоровья занимающихся, частота проведения занятий, их продолжительность и эмоциональная окраска.

Мотивы занятий физической культурой можно условно разделить на общие и частные. К первым можно отнести желание студентов заниматься физической культурой вообще, ко вторым можно отнести желание заниматься любимым видом спорта, определенными упражнениями.

Мотивы посещения занятий физкультуры студентов разные: как правило, те студенты, которые довольны занятиями ходят на них ради своего физического развития и укрепления здоровья, а те, кто не удовлетворен – посещают их ради зачетов и чтобы избежать неприятностей из-за прогулов.

Физическая культура должна обеспечить более полное

удовлетворение духовных интересов студентов; знания, полученные при освоении обязательного минимума программного материала по физической культуре, должны составить базис представлений о здоровом образе жизни и обеспечить теоретическую основу формирования навыков и умений по физическому самосовершенствованию личности в течение всей жизни [3].

***Литература и примечания:***

[1] Попова А.А., Алексина А.О. МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМ ТУРИЗМОМ // Научное сообщество студентов: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: сб. ст. по мат. XXXVII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(37). [Электронный ресурс] URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/2\(37\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/2(37).pdf) (дата обращения: 12.03.2018)

[2] Роледер Л.Н. Особенности занятий спортивным туризмом в вузе // Молодой ученый. – 2016. – №5. – С. 772-774. – [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/109/26354/> (дата обращения: 12.03.2018).

[3] Мотивация студентов к занятиям спортивно-оздоровительным туризмом [Электронный ресурс] URL: <http://bmsi.ru/doc/ff960d4b-ea9a-4945-b4f8-a3d15985a83f> (дата обращения 12.03.2018.)

© А.А. Стерликова, П.А. Булгаков, 2018

*С.Н. Храброва,  
студент 5 курса  
напр. «Педагогическое образование»,  
e-mail:lanakhrabrova@gmail.com,  
науч. рук.: С.В. Кахнович,  
д.п.н., проф.,  
МГПИ им. М.Е. Евсевьева,  
г. Саранск*

## **УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ ПРЕДШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**Аннотация:** В данной статье представлен уровень сформированности универсальных учебных навыков у старших дошкольников, по результатам проведенного исследования.

**Ключевые слова:** Универсальные учебные навыки, дети дошкольного возраста, универсальные учебные действия.

В настоящее время важнейшей задачей современной системы образования является формирование совокупности УУД «универсальных учебных действий», которые обеспечивают возможность каждому ребенку самостоятельно осуществлять деятельность учения, ставить учебные цели, искать и использовать необходимые средства и способы их достижения, уметь контролировать и оценивать учебную деятельность и ее результаты. Они создают условия развития личности и ее самореализации. Универсальные учебные навыки являются частью универсальных учебных действий.

Концепция развития универсальных учебных действий (навыков) в начальной школе призвана конкретизировать требования к результатам начального общего образования и дополнить традиционное содержание образовательно-воспитательных программ. Она необходима для планирования образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении, начальной школе и обеспечения преемственности образования.

Вопрос об универсальных учебных действиях

рассматривается в трудах А.Г. Асмолова, Н.В. Бабиновой, Г.В. Бурменской, И.А. Володарской, О.А. Мальгиной [1] и других.

Объектом нашего исследования выступил процесс формирования универсальных учебных навыков; предметом – формирование универсальных учебных навыков у детей дошкольного возраста как условие подготовки к школьному обучению.

С целью изучения сформированности универсальных учебных навыков дошкольников подготовительной группы нами было проведено исследование в 2017 году на базе МДОУ «Детский сад № 72 комбинированного вида» г.о. Саранск. В нем приняли участие 10 детей старшей группы.

Задачи исследования:

1. Осуществить отбор диагностического материала.
2. Выявить уровень сформированности универсальных учебных навыков у дошкольников.

Выявление уровня сформированности универсальных учебных навыков у детей дошкольного возраста проводилось по трем критериям:

- умение писать свое имя печатными буквами;
- умение считать от 0 до 10 и от 10 до 0;
- умение читать по слогам, знать алфавит.

Учащимся было предложено выполнить следующие задания.

Задание 1. «Диагностика умения писать имя печатными буквами»

Задание 3. «Диагностика умения читать буквы, слоги» [2].

Задание 2. «Диагностика умения считать от 0 до 10 и обратно» [3].

В результате проведенного исследования по первому заданию было выявлено, что 60% детей имеют низкий уровень сформированности умения писать печатными буквами свое имя. Дети часто допускали следующие ошибки: пропуск букв, неправильное написание букв, зеркальное написание букв. 30% дошкольников находятся на среднем уровне сформированности умения писать печатными буквами свое имя. Ими были допущены незначительные ошибки. 10% дошкольников характеризуются высоким уровнем сформированности умения

писать печатными буквами свое имя. Дети без особого труда правильно выполнили задание.

Также 60% дошкольников имеют низкий уровень сформированности умения считать в прямом и обратном порядке в пределах 10. Дети испытывали трудности при счете в обратном порядке, путали местами числа. 30% дошкольников характеризуются средним уровнем сформированности умения считать в прямом и обратном порядке в пределах 10. Ими были допущены незначительные ошибки при устном счете. На высоком уровне сформированности умения считать в прямом и обратном порядке в пределах 10 находятся 10% дошкольников. Дети без помощи взрослого правильно сосчитали от 1 до 10 и обратно.

Как показало проведенное исследование при выполнении третьего задания, 50% дошкольников имеют низкий уровень сформированности умения читать буквы, слоги. У 50% дошкольников отмечается средний уровень сформированности умения читать буквы, слоги. Дети с высоким уровнем сформированности умения читать буквы, слоги не выявлены.

40% старших дошкольников имеют низкий уровень сформированности универсальных учебных навыков. 50% дошкольников характеризуются средним уровнем сформированности универсальных учебных навыков. На высоком уровне сформированности универсальных учебных навыков находятся 10% дошкольников.

Таким образом, как показало проведенное исследование, большая часть дошкольников имеет средний уровень сформированности универсальных учебных навыков. Многие дошкольники характеризуются низким уровнем сформированности универсальных учебных навыков. Дети часто допускают ошибки при написании своего имени печатными буквами, чтении букв, устном счете. На высоком уровне сформированности универсальных учебных навыков находится незначительная часть дошкольников. Результаты констатирующего эксперимента подтолкнули нас к выводу о необходимости проведения опытно-экспериментальной работы по формированию универсальных учебных навыков у старших дошкольников.

***Литература и примечания:***

[1] Мальгина, О. А. Уровни сформированности универсальных учебных действий у детей старшего дошкольного возраста в процессе предшкольной подготовки / О. А. Мальгина // Дошкольная педагогика. – 2016. – № 1. – С. 7–10.

[2] «Диагностика умения читать буквы, слоги» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tsvetyzhizni.ru/detki/effektivnye-i-prostye-metodiki-obucheniya-chteniyu.html>

[3] «Диагностика умения считать от 0 до 10 и обратно». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://лена24.рф/Психодиагностика\\_Немов/32.2.html](http://лена24.рф/Психодиагностика_Немов/32.2.html)

© С.Н. Храброва, 2018

**В.Д. Чубанова,**  
магистрант 2 курса напр. «Управление»,  
e-mail: **diana.chubanova05@mail.ru,**  
науч. рук: **П.И. Мусаева,**  
к.п.н., доц.,  
ДГПУ,  
г. Махачкала

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНУТРИШКОЛЬНОГО КОНТРОЛЯ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация:** данная статья посвящена изучению эффективного управления учебным и воспитательным процессом, а так же факторов от чего зависит эффективное управление.

**Ключевые слова:** внутришкольный контроль, учебно-воспитательная работа, управление образованием.

Внутришкольный контроль основывается на таких функциях как анализ и целеполагание, а они в свою очередь являются одними из важными управленческими функциями. Внутришкольный контроль является сложным процессом, соединяющем в себе анализ учебно – воспитательного процесса в школе, а так же всестороннее изучение для достижения поставленной задачи с целью координации всей работы. Если руководитель учебного процесса владеет информацией о реальном состоянии учебного процесса, то он будет эффективно управлять учебным и воспитательным процессом. Так вот эффективность управления руководителя зависит во многом от того, в какой мере он владеет реальным состоянием учебного процесса. Директор совместно со своими заместителями руководит педагогическими и ученическими коллективами. На сегодняшний день директор школы должен направить контроль на высокое качество обучения подросткового поколения, а так же его воспитания. Внутришкольный контроль имеет закономерную упорядоченность, каждая из которых выполняет определенную функцию. К этой упорядоченности можно

отнести контроль за качеством знаний, умений и навыков, контроль за состоянием преподавания учебных предметов, контроль за выполнением учебных программ по методам контроля и по форме организации, контроль за внеклассной работой. Исходя из сказанного можно сделать вывод, что контроль является началом пункта нового цикла управления, включая в себя анализ достигнутых результатов, а также выявление новых задач, которые вытекают из анализа состояния работы школы. Под управлением вообще понимается деятельность, направленная на выработку решений, организацию, контроль, регулирование объекта управления в соответствии с заданной целью, анализ и подведение итогов на основе достоверной информации[1].

Школа – исключительно сложный и весьма разветвленный по своей внутренней структуре механизм, который может успешно функционировать только при условии, если каждое его отдельное звено и подразделение будут действовать слаженно и эффективно. Наличие такой разветвленной структуры управленческих органов в школе требует организации их правильного взаимодействия, координации их работы и эффективного выполнения каждым из этих органов и подразделений своих специфических функций.

Рассмотрение школы как объекта управления означает, что управленческая деятельность организаторов образования, должностных лиц, учителей, учащихся должна быть в равной мере направлена на выработку целей и достижение результата, на создание условий формирования педагогического и ученического коллективов, на отбор содержания и использование разнообразных средств, форм и методов учебно-воспитательной работы.

Управление учебно-воспитательным процессом – это прогнозирование, проектирование, разрешение учебно-педагогических ситуаций в условиях взаимонаправленного и взаимообусловленного взаимодействия учителя и ученика, обеспечивающего средствами мотивации и рефлексии целесообразное направление их развития и саморазвития.

В осуществлении контроля так важен профессионализм и компетентность проверяющего. Современный инспектор,

директор школы, выполняющий инспекторские функции, должны быть личностями. Их задача не в подавлении и нагнетании страха, а в объективной оценке состояния дел, оказании методической помощи, поддержке, стимулировании педагогической деятельности[2].

Перестройка инспектирования, внутришкольного контроля и регулирования заключается в изменении отношений, развитии самоуправленческих начал, гуманизации контроля.

Контроль должен не только выявлять достоинства и недостатки учебно-воспитательного процесса, но и устанавливать причины и условия, их породившие, выявляя основные тенденции процесса обучения и воспитания, а это осуществляется на основе педагогического анализа всех контролируемых явлений.

Внутришкольный контроль (самоконтроль) представляет вид деятельности руководителей совместно с представителями общественных организаций по установлению соответствия всей системы учебно-воспитательной работы школы общегосударственным требованиям (нормативам).

Роль контроля в совершенствовании учебно-воспитательного процесса общепризнанна. Он дает возможность систематически получать информацию об уровне преподавания, знаний и навыков учащегося, проводить сравнение между заданным состоянием учебного процесса, определяемым нормативными документами, и реально существующим. Но сам по себе контроль без анализа данных малоэффективен[3].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что в условиях демократизации школьной жизни администрация школы не только не освобождается от контроля за учебно-воспитательным процессом, но становится как бы главным государственным инспектором за деятельностью педагогического коллектива.

Совершенствуя внутришкольный контроль, необходимо иметь в виду:

- ацеленность контроля на качество конечных результатов и рациональность путей их достижения;
- стимулирование перехода отдельных учителей на самоконтроль и самооценку в сочетании с отслеживанием

конечных результатов руководителем школы;

– создание в каждой школе системы внутришкольного контроля, предусматривающей охват контролем всех компонентов, обеспечивающих стабилизацию, перевод школы в режим развития или ее функционирования в этом режиме;

– разработка и постоянное накопление научно обоснованных программ сбора информации, где бы четко были сформулированы цель проверки, теоретические подходы, параметры оценки, программа наблюдения и методика обработки результатов.

***Литература и примечания:***

[1] Журнал «Завуч. Управление современной школой». №3, 5, 7 2017 г.

[2] Журнал «Завуч. Управление современной школой» № 4 2017г.

[3] Т.П. Васильева, К.М. Елизарова, Ю.А. Киселева, В.Н. Рагинская «Внутришкольный контроль. Организация, планирование, анализ» Волгоград, издательство «Учитель

© Д.В. Чубанова, 2018

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Н.В. Бубчикова,**  
старший научный сотрудник  
научно-исследовательской лаборатории,  
e-mail: **bubchikova79@mail.ru,**  
Орский гуманитарно-технологический  
институт (филиал) ОГУ,  
г. Орск

### **ВОЗМОЖНОСТИ АРТ-ТЕРАПИИ В РАБОТЕ С ДОШКОЛЬНИКАМИ**

**Аннотация:** в данной статье представлен анализ возможностей арттерапии как метода работы психолога в современных условиях.

**Ключевые слова:** арттерапия, механизм работы, арттерапевтические техники.

Искусство и творчество в психологии применяется осознанно и целенаправленно. В первую очередь важен креативный характер занятий, который помогает человеку творить самого себя, открывая тем самым что-то новое в себе. Лучше понимать себя, развивать свои отношения с другими людьми и миром.

Термин «арттерапия» в 1938 году ввел в употребление Адриан Хилл. Данное словосочетание применялось по отношению ко всем видам занятий искусством, которые проводились в лечебных заведениях и центрах психического здоровья в работе с тяжело больными людьми. В настоящее время терапия искусством используется для оказания психологической помощи более широкому кругу людей. Поэтому понятие «арттерапия» имеет несколько значений:

- как совокупность видов искусства, используемых в лечении и коррекции;
- как комплекс арттерапевтических методик;
- как направление психотерапевтической и психокоррекционной практики;

– как самостоятельный метод арттерапии.

Арттерапия – специализированная форма психотерапии, основанная на занятиях искусством и любой творческой деятельности с введением элементов психодиагностики и психокоррекции, для достижения положительных изменений в интеллектуальном, социальном, эмоциональном и личностном развитии человека.

Большой спектр возможностей арттерапии связан с самовыражением и самореализацией личности в различных продуктах творчества. С утверждением и познанием своего «Я».

Данный вид работы может использоваться и как основной метод психолога, и как дополнительный вариант работы с человеком. Выделяют два основных механизма психологического воздействия, присущих для данного метода [1].

Первый механизм состоит в том, что искусство позволяет в особой символической форме реконструировать травмирующую ситуацию и найти ее разрешение через переосмысление конкретной ситуации на основе творческих способностей самого человека.

Второй механизм связан с природой эстетической реакции, которая позволяет изменить действие «аффекта от мучительного и болезненного к приносящему наслаждение и радость».

Арттерапия представляет собой многообразие психокоррекционных методик. Они имеют свои различия и особенности, которые определяют принадлежность к определенному жанру как виду искусства.

Сущность арттерапии состоит в терапевтическом и коррекционном воздействии искусства на человека. Данное воздействие проявляется в перестройке травмирующей ситуации при помощи художественно-творческой деятельности. Происходит это за счет выведения переживаний, связанных с этой деятельностью, во внешнюю форму через конкретный продукт творческой деятельности. Данная работа помогает создавать человеку новые позитивные переживания. Способствует порождению креативных потребностей и способов их удовлетворения, а также помогает развитию

художественных способностей, повышению самооценки, выявлению скрытых талантов личности и пробуждению творческих сил через спонтанность и оригинальность мышления.

Различные варианты арттерапии предоставляют возможность для самовыражения, самопознания. А также позволяют личности подняться на более высокую ступень своего развития [1].

Преимущества арттерапевтического метода заключается в том что, данные техники дают возможность безболезненного доступа к глубинным бессознательным переживаниям. Через работу с искусством развивается ассоциативно-образное мышление. Арттерапия выходит за пределы повседневных стереотипов, расширяя тем самым жизненный опыт, и развивая уверенность человека в себе и в своих силах. Арттерапия формирует творческое отношение к жизни», умение видеть многообразие способов и средств достижения цели, а также развивает скрытые индивидуальные способности к творческому решению сложных жизненных задач.

Арт-терапия в работе с детьми дошкольного возраста – это простой и эффективный способ психологической помощи, основанный на творчестве и игре. Иными словами, это – лечение и профилактика творчеством.

Главная идея арт-терапии с дошкольниками заключается в гармонизации развития личности через развитие способности к самовыражению и самопознанию.

Чувства и эмоции нередко находят выражение с помощью используемых детьми символов. За счет этого происходит смешение внутренней и внешней реальности. В своем творчестве дети, не задумываясь, рисуют, изображают, воспроизводят то, что чувствуют. Именно арт-терапия позволяет добиться положительного развивающего эффекта в работе с детьми.

В детской арттерапии можно использовать следующие техники [2]:

– техника «мандала», или рисование в круге, которая представляет собой спонтанную работу с цветом и формой внутри круга. Данная работа способствует изменению состояния

сознания ребенка и открывает возможность для его личностного роста.

- техника направленной визуализации, которая стимулирует и направляет поток воображения ребенка в намеченное русло.

- техника образа и пластики настроения. В рамках данной техники работа проводится с тестом или глиной с целью снятия мышечного напряжения, а также способствует развитию навыков самоконтроля.

- техника коллажа и аппликаций применяется с целью снятия мышечного напряжения, и способствует развитию абстрактного мышления и креативности.

Важным условием успешной работы с дошкольниками в данном направлении является непосредственное участие взрослого человека в работе с ребенком. Вместе с детьми мы обсуждаем наше настроение, рассуждаем, анализируем, представляем. И именно в таких условиях ребенок начинает доверять взрослому, больше разговаривать с ним и раскрываться ему [3].

#### ***Литература и примечания:***

[1] Арт-терапия – новые горизонты / Под ред. А.И. Копытина. – М.: Когито-Центр, 2006. – 336 с.

[2] Зинкевич-Евстигнеевой Т. Д., Грабенко Т. М. Практикум по креативной терапии. – СПб.: Издательство «Речь»; «ТЦ Сфера», 2001. – 400 с.

[3] Арт-терапия в работе с детьми: Руководство для детских психологов, педагогов, врачей и специалистов, работающих с детьми – СПб.: Речь, 2006. – 160 с

© Н.В. Бубчикова, 2018

*К.В. Кичигина,  
студент,  
e-mail: kichigina.212@mail.ru,  
ОГТИ (филиал ОГУ),  
г. Орск*

## **ПРОЯВЛЕНИЕ ГЕНДЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИДЕРСТВА В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ**

Исследования лидерства привели к возникновению целой отрасли научных знаний – психологии лидерства. Существующее множество определений понятия лидерства говорит об исключительном внимании к этой проблеме со стороны исследователей. Подобное отношение к явлению лидерства свидетельствует о его актуальности.

Гендерная психология изучает, как психологические характеристики индивида опосредуют физические отличия между женщинами и мужчинами, и какое влияние это оказывает на отношения и поведение людей. Предметная область гендерной психологии не имеет четких границ, сюда включены изучение таких проблем, как социальная полоролевая дифференциация и стратификация, психологические и социальные отличия людей, культурные стереотипы, особенности социализации женщин и мужчин, а также психологическая идентификация человека, как представителя определенного пола. Соответственно, гендерная психология может рассматриваться как одна из научных предпосылок формирования и создания гендерной проблематики, которая формировалась на стыке таких сфер, как психология семьи и брака и психология половых различий [7].

Под гендером понимают не биологический пол, а представление каждого индивида в терминах специфических социальных отношений [2].

Н.И.Абубикирова считает, что понятие гендера включает достаточно сложную систему, т.е. это конструкция, которая базируется на опыте, является общественной и индивидуальной. В мире, где любое различие или разделение находятся в системе строгих иерархических и доминирующих отношений [1].

Термин «гендер» появился в 1975 г., это было вызвано чётким разграничением конституциональных и социокультурных аспектов в различении мужского и женского, связывая их с понятиями пола и гендера.

В.А. Геодакян полагает, что такой термин, как пол описывает биологические отличия между людьми, которые определены генетическими особенностями строения клеток, анатомо-физиологическими характеристиками и детородными функциями [3].

Следовательно, гендер и пол – это не взаимодействующие категории или социальные конструкции человека. Такое понятие, как пол, акцентирует внимание на биологических характеристиках психологических различий, а такое понятие, как гендер, подчеркивает социокультурное происхождение психологических различий.

Особенности проявления лидерства в подростковом возрасте, как считает Э.Гидденс, интерес к гендерным особенностям проявления лидерства в подростковом возрасте определен двойственным характером ее появления, во-первых, она обособлена, а во-вторых – определена определенным воздействием на нее административных мер. Двойственность происхождения группы определена особенностями проявления лидера в зависимости от пола. Деятельность подростков в группе основана на более демократических принципах. Таким образом, авторитарный стиль лидерства здесь неприемлем, следовательно, девушки имеют больше шансов, чтобы стать лидерами [4].

К особенностям проявления лидерства в подростковом возрасте можно отнести коммуникативные черты и стиль общения. Мальчики гораздо общительнее девочек, так как они с самого раннего возраста активнее девочек вступают в контакты с другими детьми, затевают совместные игры. Но существует качественное различие между полами в плане общительности. Так для мальчиков силовые игры приносят громадное эмоциональное удовлетворение. Для них важнее ощущать собственный успех в ходе совместной деятельности, чем иметь индивидуальную симпатию к другим участникам игры. У девочек процесс общения строится иначе. Девочки вступают в

контакт главным образом с теми, кто им нравится, содержание совместной деятельности для них сравнительно второстепенно[6].

И.Кант разделял женщин и мужчин по способу участия в политики и по характеристикам личности и поведения. Он считал, что для мужчин характерно активное гражданство, а для женщин пассивное. Одни качества женщины связаны с рождением детей, а другие с ее ролью облагораживания общества. Гендерные стереотипы, которые были высказаны И.Кантом, оказались очень живучи, поскольку и на сегодняшний день существует мнение, что женщины не могут принимать какие-либо политические решения, их способности связаны исключительно с культурным и биологическим предназначением [8].

Чтобы выявить гендерные различия, было проведено немало исследований. В отношении способов восприятия было установлено, что быстрота зрительного восприятия, пространственное зрение и ориентация в пространстве гораздо сильнее развиты у мужчин, нежели у женщин.

Основная проблема гендерных различий состоит в том, что гендерная дифференциация в контексте социально – конструкционистского подхода приобретает такую интерпретацию, так половые различия – это поведенческие различия, своим происхождением которые обязаны не природе, а исторически сложившимся стереотипам о том, какими должны быть женщины и мужчины. Во всех возрастах мужчины считают себя энергичными, властными, деловыми, чем девочки. Причем, мальчики в подростковом возрасте часто переоценивают собственные способности и положение среди сверстников, они не признают свои слабости и не прислушиваются к тому, что противоречит их завышенной самооценке. А девочки являются более чувствительными и самокритичными, они больше, чем мужчины озабочены тем, что думают другие о них, они более ранимы, чувствительны к насмешкам.

Гендер – это очень важная социальная переменная, и родителям крайне не понравилось бы, если окружающие люди допустят ошибку в отношении пола ребенка [5].

Дети в трехлетнем возрасте с уверенностью относят себя к женщинам или мужчинам, это называется гендерной идентификацией. В этом возрасте ребенок уже замечает, что женщины и мужчины выглядят по-разному, по-разному одеваются, занимаются разными делами. В то время, как ребенок замечает различия между женщиной и мужчиной, у него повышается внимание к ролевым моделям того же пола, которое обусловлено желанием быть самым лучшим мальчиком или самой лучшей девочкой. Нельзя забывать, что гендерно-ролевая социализация – это процесс, продолжающийся в течение всей человеческой жизни, он отражает меняющиеся обстоятельства и новый опыт.

К проблемам гендерных различий относится проблема различий в организации мозга. Большинство авторов считают, что все-таки существует различия головного мозга женщин и мужчин, но, все же, некоторые исследователи проявляют некоторую осторожность в данном вопросе, это стимулирует и тех и других к исследованию разными методическими подходами. Но, основная часть исследователей признают такую особенность головного мозга женщины, как меньшая выраженность функциональной асимметрии.

Основная часть работ, которые существуют в настоящее время, говорят о том, что гендерные различия касаются распределения пространственных и вербальных функций между полушариями. Есть данные о том, что женщины превосходят мужчин в тех областях, где, прежде всего, требуется знание языка, а мужчины превосходят женщин в решении задач пространственного характера.

Различия в эмоциональности между женщинами и мужчинами можно рассматривать на нескольких уровнях. На одном уровне находятся способности понимать эмоциональные состояния окружающих, а также умение выражать это понимание, а на другом – это переживание человеком собственных эмоций, а также способы их выражения. Эти уровни обладают большой значимостью для межличностных отношений.

Социальные психологи, изучающие гендерные различия в эмоциональной сфере, в своих рассуждениях исходят из

следующего момента: на эмоции влияет система убеждений относительно гендерных различий, она содержит представления о том, как мужчины и женщины должны эмоционально реагировать в тех или иных ситуациях. Кроме того, психологи полагают, что нельзя, изучая гендерные различия, говорить об эмоциях вообще. Следует различать разные виды эмоций, особенности их переживания и выражения, ситуации, вызывающие те или иные эмоции. Гендерные различия могут касаться любого из этих компонентов.

Так, у женщин имеется более высокий уровень тревожности, у них чаще наблюдаются депрессии, сообщения о своих негативных эмоциях, отмечается большая яркость положительных эмоций[9].

Для мальчиков и мужчин характерно стремление скрывать свои эмоции, более жесткая регламентация со стороны общества по поводу демонстрации эмоциональных переживаний. Однако иногда мужчины даже превосходят женщин по эмоциональности: это касается таких негативных эмоций, как гнев, презрение и отвращение.

Есть еще одна сфера, которая тесно соприкасается с эмоциональной, связанна с гендерными различиями – это агрессия. Мужчины демонстрируют более высокий уровень физической агрессии, выраженной в физических действиях. Для женщин более характерны различные проявления косвенной агрессии. На формирование этих различий в значительной мере влияют представления о гендерных ролях, сложившиеся в культуре [3].

Гендерные различия в сфере агрессии порождены главным образом полярностью гендерных ролей, то есть представлениями о том, каким, в пределах данной культуры, должно быть поведение представителей различных полов. У многих народов считается, что женщины, в отличие от мужчин, более общественные создания – для них характерно дружелюбие, беспокойство за других. От мужчин же, напротив, ожидается демонстрация силы – независимости, уверенности в себе, хозяйственности. Согласно теории социальных ролей, гендерные различия в сфере агрессии порождаются в основном представлениями большинства культур о том, что мужчины в

широком диапазоне ситуаций должны вести себя более агрессивно, нежели женщины [4].

Таким образом, вследствие гендерных различий, различается поведение девушек и юношей. В различной степени люди подчинены традиционному гендерному поведению. Но на это поведение оказывает большое воздействие внешние факторы. В обществе средства массовой информации формируют стереотипы мужественности и женственности, которые без внимания не остаются. Следовательно, подростки, пытаясь соответствовать собственной роли, быть настоящей женщиной или настоящим мужчиной, не всегда могут согласиться с тем, что предписывает общество.

### ***Литература и примечания:***

[1] Абубикирова Н.И. Что такое «гендер»? // ОНС. – 2016. – 123 с. – ISBN 5-7567-0340-3

[2] Белякова Н.В. Социально-психологические особенности проявления лидерства в подростковом возрасте: Дис.... канд. психол. наук. – М., 2014. – 197 с. – ISBN 5-54100-233-9

[3] Геодакян В.А. Два пола: зачем и почему? СПб., 2014 – 534 с. – ISBN 4-57869-2336-5

[4] Гидденс Э. Социология / Пер. с англ.; науч. ред. В. А. Ядов; общ. ред. Л. С. Гурьевой, Л. Н. Посилевича. – М.: Эдиториал УРСС, 2016. – 703 с. – ISBN 5-56963-0445-5

[5] Гончаров В.В. В поисках совершенства управления: руководство для высшего руководящего звена. – М., 2016. – 425 с. – ISBN 5-85696-4056-5

[6] Граейн Г. Полоролевые стереотипы в рекламе // Психологический журнал, 2015. – ISBN 3-53639-2345-5

[7] Змановская Е.В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения). – М.: Академия, 2013– 215с. – ISBN 6-41785-2145-6

[8] Кант И. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория. – М.: Голос, 2013. – 696 с. – ISBN 5-04758-7245-6

[9] Мытиль А.В. Взаимосвязь полоролевых образов. // Семья в представлении современного человека: Сб. ст. /, Ин-

социологии; Отв. ред. Г.А. Заикина и др. М., 2015. – 520 с. – ISBN 5-40577-9563-4

© *К.В. Кичигина, 2018*

*А.Н. Максимова,  
студент 3 курса напр. «Дефектология»,  
e-mail: [anut.maximowa@yandex.ru](mailto:anut.maximowa@yandex.ru),  
науч. рук.: С.А. Мусихина,  
к.п.н., доц.,  
КГУ,  
г. Курган*

## **ВЛИЯНИЕ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ НА ЛИЧНОСТЬ РЕБЕНКА**

**Аннотация:** данная статья освещает степень влияния речевого дефекта на личность ребенка, также рассмотрены исследования разных ученых и исследователей по поводу данной темы.

**Ключевые слова:** личность, речевые нарушения, стадии развития личности, социализация.

По Выготскому личность – понятие социальное, оно охватывает над природное, историческое в человеке. Она не врожденна, а возникает в результате культурного развития. Социальная среда является источником развития личности.

Стадии развития личности по Л.С. Выготскому:

1. Младенческий возраст. Ребенок еще не выделяет себя из мира предметов и явлений и не различает тех изменений, которые происходят вследствие его собственных реакций, и тех, которые производятся независимо от него. Характерной чертой этой стадии является то, что впечатления первого года жизни никогда не сохраняются в памяти.

2. Появление самосознания. Ребенок овладевает вертикальной походкой. Овладение речью.

3. Возраст игры (до школы). Развитие мышления, речи, сознания и воображения.

4. Появление дифференцировать свой социальный опыт. Формирование внутренней речи. Ребенок научается овладевать ходом своих мыслей, начинает их регулировать, отбирать.

5. Возраст полового созревания и оформления личности в целостное образование, возникновение жизненного плана как

системы социального приспособления. Открытие своего внутреннего мира и всех его возможностей, устанавливая его относительную независимость от внешней деятельности, то есть овладение этим внутренним миром [1].

Для А.Н. Леонтьева, личность есть особое качество, «которое приобретается индивидом в обществе в совокупности отношений, общественных по своей природе, в которые индивид вовлекается».

Личностью ребенок становится в обществе, а это значит, что в общении он полноценно развивается.

Речь это процесс общения, она тесно связана со всеми психическими функциями человека: мышлением, воображением, эмоциями, волей и другими. Всем известно, что речь является одним из главных показателей развития.

Л.М. Шипицин и Л.С. Волкова в результате исследований, выполненных, в частности, с использованием методики «Цветовых выборов» Люшера, выявили некоторые особенности эмоционально-личностных качеств у детей с нарушениями речи. Таким детям свойственна пассивность, сенситивность, зависимость от окружающих, склонность к спонтанному поведению, низкая работоспособность, которая у половины детей коррелирует с выраженностью стрессовых реакций и доминированием отрицательных эмоций [5].

И.Ю. Кондратенко проводила исследование эмоциональной сферы детей с общим недоразвитием речи: особенности паралингвистических средств общения, в частности мимики детей, особенности системы лексических значений, отражающих эмоциональные состояния и оценки детей. Сравнительный анализ полученных данных показывает, что для детей с общим недоразвитием речи характерно дифференцированное представление о своих эмоциональных состояниях. Детям с речевыми нарушениями особенно трудно мимическими средствами передать эмоции гнева, страха, удивления [4].

Исследование самооценки, проведенное О.Н. Усановой и О.А. Слинько с помощью теста "полярный профиль", позволило установить наиболее значимые различия в самооценке девочек и мальчиков с нормальной и нарушенной речью. У девочек с

нарушенной речью почти по всем сравниваемым параметрам самооценка оказывается выше, чем у девочек с нормальной речью, но, в отличие от последних, они не считают себя здоровыми и вследствие этого в необходимой степени общительными. Мальчики специальной школы считают себя честными, храбрыми, необидчивыми и недрачливыми, однако они менее общительны и счастливы. Так же как и девочки, они осознают, что причиной их необщительности является дефект, однако не считают себя ущербными в той мере, как девочки с нарушенной речью [3].

Общение, как и всякая другая деятельность, завершается определенным результатом. Результат общения можно рассматривать как его продукт. Общение приводит к созданию многочисленных и разнообразных продуктов. Среди них важное место занимают взаимоотношения и образ самого себя [6].

Речевое развитие, будь оно нормальное или нарушенное, детерминирует процесс социализации, соответственно выступая как условие успешности или как фактор возникновения трудностей данного процесса.

У детей с речевыми дефектами стойкие лексико-грамматические и фонетико-фонематические нарушения, которые ограничивают возможности спонтанного формирования речевых умений и навыков, обеспечивающих процесс говорения и приёма речи. Дети испытывают трудности при программировании высказываний, синтезировании отдельных элементов в структурное целое, отборе языкового материала для той или иной цели [2].

Многими исследователями признано, что речевые нарушения сказываются на характере взаимоотношения ребёнка с окружающими, на формировании его самосознания и самооценки. В сложном комплексе нарушений развития при недоразвитии речи отмечаются не только отставание в формировании языковой способности, но и зачастую двигательные, сенсорные, интеллектуальные нарушения, несформированность познавательных возможностей. В силу специфики речевого нарушения социальное развитие детей должным образом не формируется [7].

Таким образом, у детей не происходит своевременное

формирование личности, дети становятся замкнутыми, необщительными с заниженной самооценкой. Не происходит должного процесса социализации и как следствие страдает личность ребенка.

***Литература и примечания:***

[1] Выготский Л.С. Педагогическая психология. – М., 1991.

[2] Жукова Н.С., Мастюкова Е.М., Филичева Т.Б.. Логопедия. Екатеринбург, 2000 л

[3] Козловская Г.Ю. Психология лиц с нарушениями речи: учебно-методическое пособие. – Ставрополь, 2009.

[4] Кондратенко И. Ю «Формирование эмоциональной лексики у дошкольников с общим недоразвитием речи», Москва, «Каро», 2006.

[5] Кузнецова Л.В., Переслени Л. И., Солнцева Л. И. и др. «Основы специальной психологии «М.: Издательский центр «Академия». – 480 с.. 2003

[6] Лисина М. И. Общение, личность и психика ребенка. Москва-Воронеж, 1997. С. 87–150.

[7] Психология развития. / Под ред. А.К. Болотовой и О.Н. Молчановой. – М: ЧеРо, 2005. – 524 с.)

© А.Н. Максимова, С.А. Мусихина, 2018

**V. Mogosan (В. Могошан),**  
doctoral students,  
Department of Social and Educational Sciences,  
Chair of Psychology and Educational Sciences  
ULIM, Chişinău, Republic of Moldova  
**A. Stefarta (А. Штефырца),**  
Dr., associated professor,  
Department of Psychology,  
Educational Sciences and Social Work,  
ULIM, Chisinau, Republic of Moldova

## **ГИБРИДИЗАЦИЯ И ЗНАЧИМОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ В КРИЗИСНОЕ ВРЕМЯ**

### **HYBRIDIZATION AND VALUE OF EDUCATION IN CRISIS TIMES**

**Аннотация:** данная статья посвящена теоретическому анализу роли и значимости образования в кризисное время. Затрагивается анализ процесса гибридизации образования как результат кризиса в европейском обществе.

**Ключевые слова:** образование, гибридизация, кризис, развитие, общество.

**Annotation:** This article is devoted to theoretical analysis of the role and importance of education in crisis times. Is also analyzed the process of hybridization of education as one of results of postmodern collapse of modern ideologies.

**Keywords:** education, hybridization, crisis, development, society.

In 2000, at the UN Summit, the Millenium Declaration Goals was adopted by the leaders of 189 countries. We can consider this documents as the beginning of the idea of global education. There were adopted many objectives as he establishment of the association of nations for global development. There were discussed the subjects as are global poverty reduction, conservation of the natural environment, education improvement in developing countries,

insurance of a level playing field for men and women in a global perspective. There were declared that one of the ways to implement these objectives is shaping social awareness through education. [2]

In today's world there are many changes that creates ambiguities and crises on all level of social life. The researchers speak about "loss of meaning of life" because of today's crisis. [4] The growing number of population and social circles and "the postmodern collapse of modern technologies that replaced God (from 1960s onwards), as providers of meaning to human existence" became chronic, that is why it is confusing people that try to search for meanings of life. [1, ix-x] We are sure, that the crisis has a direct and immediate impact on the education. In this condition the hybridization of education is one of the results of changes that are constantly made today. "Education has always served the dominant worldview and values of societies. When these values and ideologies become invalid, the process of education, which was designed to indoctrinate individuals in the intellectual and spiritual social conventions, loses its ultimate goals and become exclusively technocratic; that is, it is only mechanism to prepare young people in the harsh realities of the competitive labor market. Therefore, two different processes (the death of God and the collapse of ideologies, extended to the purpose of education) have made education meaningless and prevents the teaches from fulfilling his two main objectives: to prepare young people to lead intellectually and spiritually meaningfully life and preparation for the economic realities of the labor market". [1, x]

Nowadays, the classical, traditional educational structures are not able to provide a meaningful educational process, although, the fundamental human being's need consist in having a meaningful life. The first need of education in a society is to help young people to understand, to explore and to evaluate the meaning of (their) (successful) life. We want believe that last contemporary researches made in the field of computer science, as artificial intelligence (AI) is, and, also, the virtual reality (VR) will help us to develop the process of reflection of what is building a person that is able to correspond to today's life needs.

Contemporary lofe and crises give us a feeling of living in a challenging and controversial times. In the era of complexity and

globalization, the knowledge, itself, is in a complicated process of creation, expansion, and renovation. From this perspective, contemporary schools are not longer the single way for young people to get in contact with knowledge. That is why the contemporary school should rethink how to develop the process of teaching and learning. [5]

Contemporary students must understand that the world is changing. They must see the world from different perspectives and they must understand the key problems that can arise. The contemporary education must educate in our young people a “global awareness and an open mind”. The teachers must learn how to cope with new realities in crisis times. “Schools should promote student’s communication with people of other languages and cultures, accept and respect cultural differences, and be aware of the values that each of the partners provides to this communication. In a global world, education should be intercultural and has to provide answers to two major challenges: promoting cultural identities, and making students learn values that will make them citizens of critical and democratic world. Education should make students care about the issues and problems that occur in the world; this should be investigated in the classroom issues of economic, environment, energy, conflict, migration, poverty, and so on. Finally, you should use ICT to ensure that the student listens to the world in order to investigate and seek solutions to problems that occur in it” [1, x-xi]

We must research also what are the influences of globalization, migration, technologies, and commerce influence the educational processes. How these influences can be articulated in the way of managing the differences and the complexity that can have an impact on our young people and their training and employment opportunities as well. From this perspectives, teachers can be confused, because they play an important role and they must guide the schools and the curriculum transformation. Their actions should “fit” the country and young generations in order to be able “to drive” in a changing world. [6]

We need also to study the mission of education from the globalization point of view. In this way we must see the international education as an entity that addresses its efforts to change the education in the context of globalization and cosmopolitanism. It

means, also, the changing of training teachers in a cosmopolitan perspective. [3]

That is way appears the necessity to introduce the global education in school curricula with topics as are: sustainable development and global codependency, the nation`s partnership for global development, natural environment conservation, human rights, an equal status for men and women in a global perspective, social justice and humanitarian assistance, and intercultural education. All these subjects shape the nation`s consciousness through means of education.

### ***References:***

[1] Rethinking education for a global, transcultural world. Information age publishing, INC. Charlotte, NC. – 2015. – 196 p.

[2] Suarez-Orozco M.M.; Sattin C.; Wanted Global citizens. / Educational Leadership, Association for Supervision and Curriculum Development. – Nr. 64 (7). – P. 58-60.

[3] Artiles A. J.; Dyson A. Inclusive education in the globalization age: the promise of comparative cultural-historical analysis. [Text] / Contextualising inclusive education. – P. 24-36.

[4] Evaluating Educational Inclusion. [Text] / London: Ofsted, 2000.

[5] Allen R. T. The meaning of life and education. / Journal of Philosophy of Education. – Nr. 25 (1). – P. 47-57.

[6] Aviram A. Personal autonomy and the flexible school. / International Review of Education. – Nr. 39 (5). – P. 419 – 433.

© V. Mogosan, A. Stefarta. 2018

*И.В. Чикова,  
канд.психол.наук., доц.,  
ведущий научный сотрудник  
научно-исследовательской лаборатории,  
e-mail: [dasset1@rambler.ru](mailto:dasset1@rambler.ru),  
Орский гуманитарно-технологический  
институт (филиал) ОГУ,  
г. Орск*

## **К ПРОБЛЕМЕ АДАПТАЦИИ РЕБЕНКА К ШКОЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ**

**Аннотация:** данная статья посвящена анализу проблемы включения ребенка в систему школьного обучения и трудностей адаптационного периода; актуализируется значимость проблемы и необходимость ее решения в практике взаимодействия образовательных учреждений дошкольного и начального уровней.

**Ключевые слова:** обучение, школа, дошкольное образовательное учреждение, дошкольник, первоклассник, адаптация, дезадаптация, психолого-педагогическое сопровождение, преемственность.

Начало обучения в школе важный и одновременно сложный этап в развитии ребенка, поскольку в виду включения в новую деятельность изменяется система его взаимоотношений, увеличивается в разы нагрузка, происходит кардинальная смена всего уклада жизни и еще одним аспектом выступает умственный труд и его оценка [1]. Ребенок переходит из состояния беззаботности в состояние ответственности, контроля, что, безусловно, накладывает отпечаток и обуславливает специфику его развития на данном этапе [4; 7].

Смена ведущего вида деятельности дошкольника на учебную требует от ребенка активности внимания, работоспособности, сосредоточенности, напряжения ума и контроля эмоций и поведения [6].

Более того ребенок в системе школьного обучения входит в новое сообщество детей и взрослых, от него требуются навыки

установления взаимоотношений, появляются новые обязанности сопряженные с требованиями школьной дисциплины и учебной работой [5].

Однако, не все дети, достигшие возраста 6-7 лет готовы к этим испытаниям и нововведениям [7]. Следовательно, на поверхности обозначается вопрос адаптации ребенка к школьному обучению и формирования отношения к школе и обучению как процессу.

Что же предполагает процесс адаптации? Однозначного ответа на этот вопрос не существует, поскольку в науке обозначается разнообразие критериев, параметров в анализе качественной составляющей этого процесса.

Адаптация к школьному обучению предполагает привыкание к новым условиям жизнедеятельности, вхождение в новый мир регламентированных отношений, включение в напряженный режим обучения, принятие новой для ребенка системы требований.

Не все образовательные учреждения в настоящее время реализуют условия повышающие уровень адаптации первоклассников, что специфицировано рядом причин, в числе которых неудовлетворительные показатели физического здоровья, социально-психологического, наличие эмоционального неблагополучия. Помимо указанного выше при включении ребенка в школьное обучение утрачивается открытость, положительное самоощущение, доверие к людям в виду отсутствия гибкости самих педагогов [2; 3].

Эта причиннообусловленность актуализирует значимость проблемы и важность ее решения.

Методологические основания проблемы нашли отражение в исследованиях проблем неуспеваемости школьников (Н.А. Менчинская), закономерностей психического и социального развития младшего школьника (Л.И. Божович, Л.С. Выготский, Н.Ф. Голованова, Д.И. Фельдштейн и др.).

В теоретических воззрениях отечественных психологов начало систематического обучения в школе знаменует сложный момент, этап развития ребенка в виду существенных изменений и приращений в физическом, социально-педагогическом, психологическом аспектах.

Практически все дети, включающиеся в школьное обучение, имеют разнообразные трудности, которые преодолеваются благодаря накопленному опыту, его обогащению и расширению [1; 7].

Таким образом, адаптационный период предполагает серьезную перестройку всех сфер ребенка, в первую очередь познавательной, во-вторых, мотивационной, в-третьих, эмоционально-волевой.

В этой связи особую важность приобретает проблема готовности детей обучению в школе, их качественных характеристик.

Чаще всего в наиболее выигрышных условиях оказываются дети, посещавшие дошкольную образовательную учреждение, поскольку под психолого-педагогическим воздействием элементы готовности там целенаправленно формируются.

Затруднения, возникающие при включении в школьное обучение вследствие недостаточной готовности, являются причиной дезадаптации ребенка. Неспособность к адекватному, контролируемому поведению, разочарование, неуспешность в учебной деятельности, закрепляясь, способствуют возникновению так называемых школьных неврозов [6].

Итак, в целях сохранения психического и психологического здоровья первоклассников важно следовать идее преемственности дошкольного и начального образования, необходимо учитывать индивидуальность, возрастные особенности входящих в систему школьного обучения детей.

### ***Литература и примечания:***

[1] Бубчикова Н.В. Исследование мотивационной готовности к обучению в школе / Н.В. Бубчикова // Современные гуманитарные исследования, 2008. – № 1. – С. 305-308.

[2] Бубчикова Н.В. Motivational value sphere of a future teacher as a component of psychological readiness / Н.В. Бубчикова, И.В. Чикова // Вестник Оренбургского государственного университета, 2013. – № 2 (151). – С. 32-36.

[3] Емельянова Л.А. Модель психологической готовности

будущего учителя начальных классов к развитию учебной мотивации у учащихся // Л.А. Емельянова, Н.В. Бубчикова // Вестник Оренбургского государственного университета, 2013. – № 2 (151). – С. 73-76.

[4] Мантрова М.С. Динамика «образа Я»: от младших школьников к подросткам / М.С. Мантрова, В.С. Печёркина, Д.В. Могилко // Уральский научный вестник, 2016. – Т. 11. – № 2. – С. 133-134.

[5] Мантрова М.С. Создание ситуации успеха для обучающихся как условие повышения качества образования / М.С. Мантрова, В.С. Печёркина // В сборнике: Актуальные проблемы современной науки в 21 веке материалы XII Международной научно-практической конференции, 2016. – С. 140-141.

[6] Чикова И.В. Об особенностях психолого-педагогического сопровождения развития личности ребенка в условиях дошкольного образовательного учреждения / Чикова И.В., Гранчук Е.А. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития научной мысли Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. Под общей редакцией А.И. Вострецова, 2017. – С. 203-206.

[7] Чикова И.В. Особенности внутренней жизни ребенка дошкольного возраста / Чикова И.В. В сборнике: Актуальные вопросы и перспективы развития науки и образования материалы международной (заочной) научно-практической конференции. Научно-издательский центр «Мир науки», 2016. – С. 134-137.

© И.В. Чикова, 2018

**L.L. Ciulpan-Dragomirescu**

**(Л.Л. Чулпан-Драгомиреску),**

*doctoral students,*

*Department of Social and Educational Sciences,*

*Chair of Psychology and Educational Sciences*

*ULIM, Chişinău, Republic of Moldova*

**A. Stefarta (A. Штефърта),**

*Dr., associated professor,*

*Department of Psychology,*

*Educational Sciences and Social Work,*

*ULIM, Chisinau, Republic of Moldova*

## **GLOBALIZATION AND EDUCATION: NEW PATTERNS OF MIGRATION**

**Annotation:** This article is devoted to theoretical analysis of impact of globalization on education as a result of migrational processes.

**Keywords:** education, migration, internationalization, hybrid cultures, borders, development, society.

“Globalization is a process of increasing internationalization of financial, industrial, and commercial capital, in which new international political relations and international companies appear to originate new relationships between cultures and countries through a decentralization that concentrates economic power and delocalization that hybrid cultures (Martin Barbero, 2003, Morrow & Torres, 2005; Tedesco, 1998). In this global world, jobs and employers cross borders. Employers look for cheap labor – this is not new – the novelty is that this search is done at the global level. Knowledge, leisure, and culture freely circulate throughout the world. The news continually report events occurring in different geographic locations, and these events are instantly known in all parts of the planet.” [1, viii]

Researchers are speaking about relationship between international migration and globalization. “Suárez-Orozco and Satin (2007) argue that international migration is the human face of globalization”. [2]

It is not new that migration is a permanent process and it existed all the time. But, these days this phenomenon changed its size. Contemporary migration is overlapping and expanding now. A lot of people, searching for better jobs, conditions, opportunities and life, are able to cross easily the borders. This situation is creating new patterns of migration. We also have situations when high-qualified specialists, well-trained individuals move for the same reasons. In the same time, unskilled people having financial or economical difficulties in their home countries also move. [5]

Researchers are unanimous in declaring that mobility and migration is a key aspect of globalization. Many students, some of them with parents and/or tutors are thinking about studying in another place not in their home-countries. These “migration scenarios” are generated by development of technologies on global level. In the same time, new times and the easy possibility for migration requires from students and schools systems a great diversification and richness of skills. These skills give to the students the ability to understand the contemporary events, the problems that today’s world is facing. In the same time, this understanding of the life in the globalization period generates a great sense of responsibility and cooperation. This sense then generates the abilities to solve problems. On the global level it leads into the possibility to solve global problems as are: conflicts, wars, poverty, environment and people’s suffering.

Unfortunately, the most of countries still do not understand that there is a need to change the school curricula and teachers trainings that inform and educate new generations for the recent trends of globalization, migration and transnationalism. [6]

This gap is completed by today’s technological advances and mass media. Both of them reduce borders and distance and stimulate the circulation of ideas, fashion, music, ideologies, even lifestyles. This promotion of ideas modifies the classical concept of what is culture and identity. For education it means the modification and rethinking of what is education today, what is education of citizens in today’s world?

The modification of education is pushed by migration and globalization. There is a great need to rethink what education is? What education is as a part of today’s complicated, changing,

communicating, multi- and transcultural, global world. [4]

Because of today's migrational processes (increased number of people that come from different ethnic and cultural societies), the European countries must rethink (their?) education. These processes cover southern European states, but also Latin America where is situation of economical, social and financial crisis.

There is also a great need of reconfiguration of education in spaces that are occurred by ethnic and religious conflicts. These countries live in a difficult situation that has a great impact of children that suffer from violence and poverty.

It is not the best situation for future development of the society. For the successful future, there is need of full engagement of states, societies, families and teachers. Education is the first power that is able to transform the society, that is why the first question is the qualitative training of teachers. [3]

The state must understand that there is a need to rebuild the relationships between the society and the education. The state should analyze what are the barriers in different national contexts that stop the process of invigorating the connection between society and education. There should be space given to ethnic minorities, new comers, migrants, refugees, historically oppressed communities, poor people etc.

We need to understand how to organize the education in today's global world. For that, we need to examine how the educational systems and schools react to the social changes, in our case, to the migrational processes and globalization. We need to analyze the differences and the ways of using the contributions that come from variations of faiths, cultures, points of views that can improve realities, educational systems and, generally speaking, the world. The main challenge is to understand the importance and the implications of education of children and youth in the teachers' formation. How the whole environment (teachers, students, principals, supervisors) reacts to the ever-changing world? How the societies do face the changing global and intercultural world, the new forms of communication and learning on local an international level?

### ***References:***

- [1] Rethinking education for a global, transcultural world.

Information age publishing, INC. Charlotte, NC. – 2015. – 196 p.

[2] Suarez-Orozco M.M.; Sattin C.; Wanted Global citizens. / Educational Leadership, Association for Supervision and Curriculum Development. – Nr. 64 (7). – P. 58-60.

[3] Artiles A. J.; Dyson A. Inclusive education in the globalization age: the promise of comparative cultural-historical analysis. [Text] / Contextualising inclusive education. – P. 24-36.

[4] Evaluating Educational Inclusion. [Text] / London: Ofsted, 2000.

[5] Allen R. T. The meaning of life and education. / Journal of Philosophy of Education. – Nr. 25 (1). – P. 47-57.

[6] Aviram A. Personal autonomy and the flwxible school. / International Review of Education. – Nr. 39 (5). – P. 419 – 433.

© *L.L. Ciulpan-Dragomirescu, A. Stefarta. 2018*

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Р.М. Алисултанова,**  
магистрант 2 курса  
напр. «Социальная работа»,  
e-mail: [djveider@mail.ru](mailto:djveider@mail.ru),  
науч. рук.: **М.Г. Ахмедова,**  
к.п.н., доц.,  
ДГУ Социальный факультет,  
г. Махачкала

### **РОЛЬ ПРАКТИКИ В СТАНОВЛЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРИГОДНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**Аннотация:** данная статья посвящена оценке роли и значимости практической подготовки в становлении профессиональной компетентности будущих специалистов социальной работы, раскрываются основные проблемы, препятствующие профессиональному становлению личности специалиста.

**Ключевые слова:** полевая практика, социальная работа, педагог-наставник, социальный работник, тьютор, профессиональное развитие.

Представление о том, что практика непосредственно на рабочем месте под руководством опытного наставника составляет существенный и абсолютно необходимый компонент подготовки будущих социальных работников, возникло давно и достаточно прочно укоренилось в академических кругах. Многие теоретики считают, что полевая практика – это самый важный аспект профессионального развития. Но этому не везде уделяется должное внимание, к сожалению. Как нам известно, профессиональная компетентность подразумевает не только наличие теоретических знаний, но и практических умений. «Умения, которые в аудитории осваиваются чисто умозрительно, могут стать подлинными навыками лишь в результате отработки их в реальной ситуации общения с

клиентом» [1].

Содержание и функции полевой практики анализировались многими исследователями. И тут можно установить достаточно полное совпадение взглядов, не принимая во внимание то, что цели методы социальной работы в разных странах могут довольно сильно различаться. Единодушие на фоне весьма жарких дебатов по многим вопросам, связанным с социальной работой, можно, видимо, объяснить тем обстоятельством, что центральная проблема касается путей интеграции теории и практики. Эта задача всегда актуальна, как бы мы ни определяли цели самой деятельности, каким бы теориям мы ни отдавали предпочтение, какие бы политические, культурные, географические факторы ни оказывали влияния на наш выбор [3]. Будущие социальные работники проводят на практике от одной трети до половины своего учебного времени. Уже сам по себе этот факт говорит о многом. Неудивительно, что практическая подготовка студентов все больше привлекает к себе внимание исследователей. Одно из крупных исследований в этой области охватило 51 страну [2]. Оно показало, что вопрос обеспечения качества практического обучения волнует всех повсеместно. На эффективность практического обучения оказывают влияние также характер отношений между студентом и педагогом-наставником; методы обучения, руководства, оценки результатов; объективные условия, в которых протекает практика. Все это накладывает отпечаток на формирующееся у студента представление о профессии. Повсеместно руководителям практики приходится решать сложные вопросы, связанные с поиском подходящих мест для прохождения практики, с подготовкой квалифицированных педагогов-наставников, налаживанием контактов со специалистами практиками, выбором адекватной стратегии поведения в отношении слабо успевающих и нерадивых студентов [4].

Отношения теории и практики отражают сложившееся разделение труда между агентствами и колледжами. По мнению Пейна [5], «споры о связях между теорией и практикой служат одним из проявлений давней борьбы между разными подходами к определению природы социальной работы как таковой». Он

выделяет три подхода, за каждым из которых стоит особая идеология, особая позиция в борьбе за контроль над профессией в целом:

- прагматическая традиция, ассоциирующаяся с работой в офисных агентствах;
- социалистическая традиция, сосредоточенная на аспектах реформ;
- терапевтическая традиция, ориентированная на потребности отдельных индивидов.

Некоторые авторы полагают, что теоретические знания и непосредственная практика могут взаимоплодотворять друг друга. Зачастую практические социальные работники, на словах признав важность теории, в своей реальной деятельности держатся ближе к эмпирии и предпочитают полагаться на свою интуицию. Было выявлено, что специалисты-практики избегают прямого обращения к теории и ценят знания, которые помогают им интегрировать профессиональный опыт и адекватно использовать его.

Имеются попытки свести проблему к различию подходов теоретиков и практиков. Шелдон [6], на которого часто ссылаются, ввел различие двух субкультур – теоретической и практической, отмечая, что для второй характерен антиинтеллектуализм. Таким образом, разрыв между научной теорией и практическим опытом находит отражение в конфликте между образованием и тренингом, обучением в аудитории и на рабочем месте. Сложности интеграции теории и практики связаны также с разнообразием научных дисциплин, на которые теория социальной работы ориентировалась прежде и ориентируется сейчас, и с отсутствием единогласия среди теоретиков [7]. В настоящее время ситуация такова, что теоретические подходы продолжают множиться, и все труднее охватить их с достаточной полнотой в учебном курсе.

Важная роль педагога-наставника заключается в том, чтобы помочь студентам осмыслить свой опыт, чтобы подготовить их к встрече с новыми ситуациями и, главное, объяснить суть механизма переноса. «Перенос дает нам возможность сохранить общий подход в условиях прогрессивной специализации и открывает путь к построению

учебных программ, которые отвечают образовательным и профессиональным требованиям, но при этом позволяют изложить материал достаточно сжато и в реалистические сроки» [8]. Роль связующего звена между студентом и педагогом-наставником играет тьютор. Он берет на себя важную посредническую функцию, обеспечивая интеграцию теории и практики, а также перенос знаний из академической в реальную среду. Важность этой роли отмечают многие авторы. «Присутствие тьютора существенно обогащает практику, превращает ее из простого ученичества в полноценный образовательный процесс. На тьюторе «лежит главная ответственность за проведение практики». Феллин [4] называет роль тьютора «наиболее важным связующим звеном между учебным заведением и практическим агентством». Характер помощи со стороны тьютора является наиболее прогностическим фактором в отношении оценки педагогом-наставником подготовки студента и профессиональной деятельности. Подводя итоги можно сказать, что важнейшими компонентами становления профессиональности будущих специалистов социальной работы является не только наличие практики, но и стремление самого студента к овладению данного вида деятельности, характер отношений с педагогом-наставником, тьютором.

### ***Литература и примечания:***

[1] Клушина, Н.П. Организация практики студентов по социальной работе.[Текст] / Н.П. Клушина, В.С. Ткаченко // Учебное пособие. – М.: Владос,2004, -128 с.

[2] Raskin M., Skolnik L,Wayne J. An International Perspective of Field Education //Journal of Social Work Education. 1991, NO. 27 (3), p. 258-270).

[3] Обучение социальной работе: преемственность и инновации. [Текст] /под ред. Ш. Рамон, Р. Сарри, Ю.Б. Шапиро, перевод с англ. – М.: АспектПресс, 1999.-157 с.

[4] Обучение практике социальной работы: Международный взгляд и перспективы. [Текст] / под ред. М. Доэла и С. Шадлоу, перевод с англ. под.ред. Ю.Б. Шапиро. – М.: Аспект Пресс, 1997. – 223 с.

[5] Обучение социальной работе: состояние и перспективы. [Текст] /Материалы Международных Школ социальной работы. – М.: АСОПиТ,1997.-283 с

[6] Теоретические основы подготовки социальных работников. [Текст] / отв.ред. И.А. Зимняя. – М.: Прометей, 2002. – 117 с.

[8] Права человека и работа в социальной сфере. [Текст] //Пособие для училищ по подготовке социальных работников и для работников социальной сферы. – Женева: Центр по правам человека, 2005. – 133 с.

© Р.М. Алисултанова, 2018

**В.В. Кузнецов,**  
студент 2 курса напр. «НГД»,  
e-mail: [virose2531@yandex.ru](mailto:virose2531@yandex.ru),  
науч. рук.: **Я.Ю. Васильев,**  
ст., преп.,  
УГТУ,  
г. Ухта

## ДЕЛОВЫЕ СОВЕЩАНИЯ

**Аннотация:** данная статья касается относительно взаимоотношений между людьми во время деловых бесед, совещаний, а также и дискуссий

**Ключевые слова:** деловые беседы, организация совещаний, проблематика переговоров, устное взаимодействие

Кроме деловых бесед и переговоров в управленческом общении важное место занимают деловые совещания, которые представляют собой способ открытого коллективного обсуждения тех или иных вопросов. Коллективное обсуждение как форма делового разговора имеет много положительных сторон. Во-первых, оно повышает эффективность мышления. Во-вторых, в процессе совещания укрепляется творческое содружество работников, происходит включение интересов отдельных работников в единую систему коллективных задач, а также повышается деловая квалификация его участников. В-третьих, раскрывается творческий потенциал каждого из них. Совещание проводится, когда существует необходимость в обмене информацией, выявлении мнений, анализе трудных (проблемных) ситуаций, принятии необходимых производственных решений.

Деловые совещания могут подразделяться на проблемные, инструктивные и оперативные, в зависимости от целей и задач, которые хочет решить руководитель.

Проблемное совещание проводится в небольшом кругу узких специалистов или компетентных лиц для того, чтобы найти оптимальное управленческое решение выносимых на обсуждение вопросов. Схема решения таких вопросов включает в

себя доклад (может быть и содоклад), вопросы по докладу, его обсуждение и выработку общего решения, которое принимается голосованием присутствующих и утверждается.

Инструктивное совещание организуется непосредственно управленческим звеном (конкретные исполнители) с целью доведения до сотрудников общего задания, передачи распоряжений, необходимых сведений по управленческой вертикали или горизонтали, в зависимости от уровней исполнителей.

Оперативное (диспетчерское) совещание созывается для получения информации о текущем состоянии дел по схеме вертикального распределения информации. Особенностью такого рода совещаний является точное их проведение в назначенные дни и часы, что позволяет участникам планировать самостоятельную деятельность. Внеплановые оперативные совещания проводятся лишь по чрезвычайным обстоятельствам.

Наибольший интерес представляет проблемное совещание в силу его сложности и важности для развития предприятия. Ведь для обмена информацией по вертикали есть много различных путей: приказы, инструкции, письма, обзоры, служебные записки и пр. Основное назначение совещания – групповое решение проблем. Известно, что 90% плодотворных идей возникает при контакте мнений и, по-видимому, этим объясняется распространенность такой коллективной формы поиска решений, какой является совещание.

По способу взаимоотношения: диктаторские (право голоса у руководителя, остальные молча слушают, получая часто нагоняй от шефа); автократические (ведутся в диалоговом режиме, когда руководитель задает вопросы каждому участнику и получает ответы на них); сегрегативные (когда планируются доклад руководителя и выступления назначенных им подчиненных); дискуссионные (для них характерен свободный обмен мнениями, вырабатывается решение, которое принимается голосованием участников с последующим утверждением руководителем); свободные (это совещания без четкой повестки дня и без председателя. Чаше всего они являются составной частью собрания, когда обсуждение какой-либо проблемы зашло в тупик. В этом случае председатель

собрания объявляет большой перерыв, в ходе которого стихийно возникают кулуарные совещания)

Но массовый характер совещаний породил и свои проблемы. Главная – большие затраты времени на их проведение. Кроме того, можно утверждать, что совещание – один из самых дорогостоящих видов служебной деятельности. Недаром одна датская фирма изобрела так называемый эконометр. Он показывает общую стоимость того или иного заседания, исходя из количества присутствующих и их средней годовой зарплаты. Эконометр устанавливается в помещении, где проводится заседание. Его изготовители утверждают, что некоторые совещания стоят в три раза больше той экономии, которую можно получать в результате реализации принятых на них решений (пытаться избежать совещания...).

Таким образом, если проведение совещания целесообразно, то необходима его тщательная подготовка. Эту подготовку и саму процедуру проведения совещания следует строить так, чтобы наилучшим образом была решена основная задача, ради которой и созывается совещание.

Существует ряд несложных правил, соблюдение которых позволяет значительно повысить эффективность совещаний. Есть смысл рассмотреть их внимательно.

Подготовка к совещанию начинается с точного определения его темы и цели.

**Тема совещания** – это предмет обсуждения. Чем точнее он сформулирован, тем больше шансов получить нужный результат. Лучше обозначить темы конкретно и в активном ключе. Например, вместо формулировки «Рост затрат в прошлом году» целесообразно записать: «Что сделать, чтобы снизить наши затраты?»

**Цель совещания** – это описание требуемого результата, нужного типа решения, желательного итога работы (возможные варианты целей: предварительный обмен мнениями, подготовка рекомендаций для принятия решения, принятие решения по вопросу и пр.).

Всем участникам совещания заранее рассылается **повестка совещания**, включающая в себя тему и цель совещания; перечень обсуждаемых вопросов; время начала

и окончания совещания; место, где оно будет проходить; фамилии докладчиков, содокладчиков, ответственных за подготовку вопросов; время, отведенное на каждый вопрос.

Хорошо продуманная повестка совещания дает возможность участникам лучше подготовиться и, следовательно, повысить их отдачу на самом совещании.

**Круг участников** совещания не должен быть большим, оптимальный вариант – 5–7 человек. Увеличение количества приглашенных резко снижает средний коэффициент участия (или отдачи) присутствующих, одновременно удлинняя совещание. Поэтому целесообразно минимизировать количество людей на совещании.

Лучше всего, когда при разнородной повестке совещания состав его участников является переменным: тем, чьи вопросы уже обсуждены, разрешается покидать совещание, а другие участники приглашаются на соответствующее время.

Некоторых сотрудников можно «держать на телефонном расстоянии», т. е. вместо того, чтобы приглашать кого-либо на всякий случай, его просят находиться на своем рабочем месте безотлучно в указанный интервал времени, чтобы при необходимости вызвать или получить справку по телефону.

**Время и продолжительность совещания** должны быть хорошо продуманы. Внеплановые совещания выбивают из рабочего ритма, мешают сотрудникам распределять свое время и распоряжаться им, срывают руководителю запланированные встречи и дела. Целесообразнее всего устраивать совещания в конце рабочего дня или во второй его половине.

Общая длительность совещания не должна превышать двух часов. Однако если стремление закончить совещание вовремя станет самоцелью, то это может привести к тому, что ради экономии нескольких минут придется пожертвовать важной дискуссией и ценными идеями. Естественно, что в этом случае разумнее допустить исключение.

**Организация пространственной среды.** Рекомендуется во время совещания рассаживать его участников так, чтобы люди видели друг друга (глаза, мимика, жесты). Это способствует наилучшему восприятию информации. Следует позаботиться и о совместимости персонала. Психологами

установлено, что при прочих равных условиях чаще начинают конфликтовать люди, сидящие друг против друга, и реже те, кто сидит рядом. Организатор совещания, зная характеры и другие психологические особенности приглашенных, может, не привлекая внимания к этому, посадить участников так, чтобы не оказались визави те, кто может эмоционально сорваться и помешать рассмотрению вопросов.

Оповещение и обеспечение участников информационными материалами является необходимым элементом подготовки совещания. Необходимо за несколько дней сообщать о совещании его участникам. В качестве приложения к повестке могут рассылаться проекты решений, тезисы докладов, справки. Очень полезно, если еще до начала совещания лицам, готовящим выступления, передаются замечания от участников, например, по проектам решений, тезисам выступлений. Вообще говоря, сбор письменных отзывов о проекте решения – вполне самостоятельная форма «распределенной» коллективной мыслительной деятельности, иногда с успехом заменяющая само совещание.

Для того чтобы обеспечить на совещании процесс принятия высококачественных решений без излишних непроизводительных затрат, руководитель должен устранить мешающие барьеры. Источники удачного или неудачного совещания находятся в трех сферах: личностных особенностях участников; взаимодействии участников между собой; организации самого процесса совещания.

В ходе совещания руководитель неизбежно столкнется с типовой моделью участников обсуждения. В соответствии с типовой реализацией поведения участников вырабатывается стратегия их нейтрализации. В обсуждении могут встретиться различного рода типовые проявления.

Главная цель председателя на совещании – найти по всем вопросам повестки дня оптимальные решения за минимальное время. Для этого ему нужно обеспечить отдачу каждого участника и придать конструктивный характер обсуждаемого в целом.

Первым следует обсуждать вопрос интересный и недискуссионный. На него, как правило, уходит немного

времени, но при всём этом у участников совещания возникает благоприятный психологический настрой: успешно покончив с одним вопросом, они готовы так же быстро и эффективно решить остальные; обсуждение каждого вопроса должно завершаться подведением промежуточных итогов; необходимо дать возможность высказаться всем желающим; нельзя допускать возникновения ссоры; необходимо прорабатывать альтернативные решения каждой проблемы; важно поощрять конструктивность и творческий подход участников, но оценивать актуальность и реалистичность вносимых предложений; в ходе совещания руководитель должен оставаться на нейтральных позициях.

Порядок выступлений должен быть такой, чтобы очередность была обратной авторитету и положению выступающего. Тогда над участниками с низким статусом не будет довлеть уже высказанное суждение более авторитетных коллег.

По ходу совещания необходимо вести протокол. Если нет специального секретаря или диктофона, то это могут делать по очереди сами участники.

Решение по каждому вопросу необходимо доводить до согласованной письменной формулировки, включающей собственно содержание решения, ответственного за его реализацию и сроки выполнения.

Выступления некоторых участников могут быть излишне категоричными, запелляционными по отношению как к своим, так и чужим предложениям. Такой тон может нанести серьезный ущерб деловой дискуссии, перевести ее в борьбу честолюбий и обид. Поэтому на всех этапах совещания руководитель должен воздействовать на участников таким образом, чтобы они отождествляли себя с обсуждаемой проблемой и стремились к ее решению.

Важно соблюсти основной принцип ведения совещаний: никто не должен критиковать идеи. Запрещается начинать свое выступление со слов «Нет...», «Это неправильно...» и т. д. Известно, что в первые минуты обсуждения неизбежно будут звучать общие, банальные идеи. Запрет на критику облегчает выдвижение любых идей. Психологическая практика

свидетельствует, что 97% не могут творчески работать в условиях «моральной угрозы». Если одернули одного, то остальные будут думать только о том, как бы не показаться в глазах руководителя глупее других. Здесь важно учитывать, что идеи, предложения, советы не отбрасывают, а выбирают лучшие. Руководитель не должен забывать это и обязан чаще подчеркивать значимость коллективного разума.

Думается, для управленца представляют практический интерес следующие рекомендации.

### **Как контролировать дискуссию**

1. Для сохранения единства участников совещания необходимо:

- в случае возникновения инцидента разрядить обстановку, сделать паузу;
- не принимать чью-либо сторону до окончательного подведения итогов
- поддерживать и не позволять нападать на новых работников и молодых специалистов, плохо ориентирующихся в ситуации.

2. Для активизации участников делового совещания необходимо:

- иметь оптимальную стратегию принятия решения;
- создать условия для творческой работы;
- устранить критиканство;

3. Для фокусирования внимания на обсуждаемой проблеме необходимо:

- основываться на фактах и веских доказательствах;
- записывать все вносимые предложения;

4. Для активизации обсуждения предложений необходимо:

- задавать вопросы выступающим;
- высказывать одобрение вносящим конструктивные предложения;
- побуждать возникновение альтернативных точек зрения;
- будьте готовы к отрицательному исходу коллективного обсуждения вопроса;
- при необходимости идите на компромисс; не

подавляйте мнение меньшинства, возможно оно и есть перспективное.

### **Завершение делового совещания**

Эффективно проведенное совещание должно иметь конкретные последствия – подведения итогов. Обычно это итоговое заключение стараются опустить – все устали и торопятся уйти. Но именно на этом конечном этапе могут затеряться хорошие идеи и действия.

Важно зафиксировать, кто и что будет выполнять. И следует проследить, чтобы все присутствующие получили протокол результатов совещания. На основании этого руководитель вправе требовать от сотрудников выполнения принятых решений.

Протокол, в котором правильно зафиксированы основное содержание выступлений и формулировка принятых решений, может оказаться неоценимым помощником в служебных конфликтах, возникающих на почве непреднамеренного или умышленного искажения чьей-либо мысли, забывчивости или непонимания сути дела.

Совещание завершается точно в назначенное время. Таким образом руководитель обеспечит себе репутацию умелого организатора и опытного ведущего.

Завершая совещание, необходимо поблагодарить участников за участие в работе, сотрудничество в совместном решении проблемы и высказать в позитивном смысле несколько итоговых фраз. При необходимости надо уточнить возникшие неясности и ответить на все вопросы.

Желательным финалом совещания является общая оценка эффективности этой деловой встречи. Ведь очень важно для руководителя создавать у своих сотрудников оптимистической настрой на будущее, хорошее видение перспектив совместной деятельности.

В целях самокорректировки своих действий и повышения мастерства управленческого общения руководителю имеет смысл определять «цену совещания» по следующей формуле:

$$C = \frac{N \cdot t + 1 \cdot Z_{\text{ср}}}{T_{\text{р.ср.}}}$$

где С – стоимость совещания, р.; N – число участников; T

– длительность совещания, ч;  $Z_{\text{ср}}$  – среднемесячная зарплата участников;  $T_{\text{р.ср.}}$  – среднее число рабочих часов в месяц; 1 – коэффициент скрытых потерь, связанных с участием в совещаниях.

Весьма несложные расчеты позволяют получить искомую величину, которая своим значением часто неприятно удивляет руководителя.

В целом, необходимо руководствоваться мудрым законом Оулда и Кана: «Эффективность совещания обратно пропорциональна числу участников и затраченному времени».

### ***Литература и примечания:***

[1] Горемыкин В.А. Бизнес-план. Методика разработки. – М.: Ось-89, 2004. – 576 с.

[2] Волгин Б.П. Деловые совещания: учебное пособие. – М.: Московский рабочий, 1972. – 136 с.

[3] Неделя студенческой науки «Роль молодежи в инновационном развитии региона» (Саранск, 16–23 нояб. 2015 г.): материалы и докл. / [редкол.: Б.Ф. Кевбрин (отв. ред.) и др.]; Саран. кооп. ин-т РУК. – Саранск: Принт-Издат, 2015. – 476 с.

[4] Рязанова И.Ю. Оценка введения плоской шкалы обложения доходов физических лиц с позиций социальной справедливости // Социальная политика и социальное партнерство. – 2010. – №4. – С. 28-31.

© В.В. Кузнецов, 2018

**И.С. Панков,**  
студент 4 курса  
напр. «Строительство уникальных  
зданий и сооружений»,  
e-mail: [pankovis@mail.ru](mailto:pankovis@mail.ru),  
**Е.О. Аквазба,**  
к.ф.н., доц.,  
**П.С. Медведев,**  
к.п.н., доц.,  
ТИУ,  
г. Тюмень

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ В ГОРОДАХ РОССИИ**

**Аннотация:** в данной статье представлены результаты социологического исследования, дающего представление о степени комфортности территории проживания; описываются основные параметры комфорта городской среды; приводятся мнения горожан о различных параметрах городской среды, определяющих ее комфортность.

**Ключевые слова:** городская среда, комфортность среды, развитость инфраструктуры, критерии комфортности, жизнедеятельность горожан.

Все мы хотим жить в идеальном обществе с идеальной экономикой, с лучшей конституцией. Исторически сложилось так, что современный человек пытается быть лучше всех. Основными показателями успешности человека является квартира, дом, автомобиль, счет в банке. Также большое значение имеет расположение его недвижимости в поселке, городе или мегаполисе. При покупке квартиры или дома человек учитывает близость детских садов, школ, поликлиник, качество окружающей среды, географические и прочие особенности района, соответствующие его социальному статусу. И здесь большую роль играет «комфортность среды». Проблема в том, что комфортность зависит от огромного количества факторов, формальное определение которых зачастую

затруднительно. Также нужно иметь в виду, что городская среда абсолютно неповторима. Единого алгоритма (формулы) для расчета комфортности нет.

Целью нашего эмпирического исследования было выявление мнений респондентов о формировании комфортной среды в городах России, на примере города Тюмени.

Для достижения поставленной цели нами были решены следующие задачи: определение основных параметров комфорта городской среды; изучение и анализ мнений жителей города Тюмени о комфортности его городской среды.

Объектом исследования были студенты строительного института ФГБОУ ВО «ТИУ». Предметом исследования являются факторы, влияющие на степень комфорта городской среды.

Для реализации поставленных задач был составлен и проведен анкетный опрос. Опрос – метод сбора социологической информации – предусматривает: устное или письменное обращение исследователя к определенной совокупности людей (респондентов) с вопросами, содержание которых представляет изучаемую проблему на уровне эмпирических индикаторов; регистрацию и статистическую обработку полученных ответов, их теоретическую интерпретацию [1].

В каждом случае опрос предполагает обращение непосредственно к участнику и нацелен на те стороны процесса, которые мало поддаются или не поддаются вообще прямому наблюдению. Данный метод социологического исследования является наиболее востребованным и распространенным.

Основными видами опроса в зависимости от письменной или устной формы общения с респондентами являются анкетирование и интервью. В их основе лежит совокупность вопросов, которые предлагаются респондентам и ответы на которые составляют массив первичных данных. Вопросы респондентам задаются посредством анкеты или опросного листа.

В исследовании использовался такой тип анкетирования как электронный. Анкета формируется и публикуется с помощью интернет-платформы Google-формы, становится

доступной специальной ссылкой, по которой респондент может перейти к опросу, ссылка была разослана респондентам лично в социальной сети «ВКонтакте». Выбор данного метода был обусловлен следующими его достоинствами: большой охват опрашиваемых; экономичность; удобство в самостоятельной организации ответов на вопросы со стороны респондентов, отсутствие определенного влияния, некоторого давления со стороны исследователя; удобство обработки полученных данных. Анкета основана на поставленных задачах. Респонденты заполняли анкеты самостоятельно, без внешнего контроля исследователей.

Для решения поставленных задач была сформирована анкета, состоящая из 22 вопросов. 1 по 5 вопрос позволяет получить информацию о респондентах. В результате анализа результатов, возраст участников составил от 18 до 25 лет и их процентное соотношение мужского и женского пола составило 54,5 и 45,5 процентов соответственно.

На вопрос «В каком доме вы живете?» более половины (54,5%) опрошенных ответили, что живут в кирпичных современных домах, остальные 45,5% ответили, что живут в советском каменном или панельном доме. Это означает, что большая часть опрошенных живет в современных новых кирпичных домах, что значительно повышает комфорт жизнедеятельности.

Участники в абсолютном большинстве (90,9%) ответили, что им в целом нравится микрорайон, в котором они проживают.

В вопросах с 6 по 10 было необходимо поставить оценку некоторым критериям комфортности микрорайонов проживания, таким как: озеленение, которое большинство опрошенных отметило положительно – 36,4% «хорошо», по 27,3% на «отлично» и «удовлетворительно» и 9,1% выбрало вариант ответа «плохо», что несомненно влияет на степень комфорта городской среды (с этим согласно 100% опрошенных участников).

На просьбу охарактеризовать возможность активного отдыха и занятия спортом участники ответили по разному, так, 36,4% опрошенных ответили что в целом хорошо, по 18,2% на

варианты ответа «хорошо» и «удовлетворительно» и 27,3% опрошенных ответили, что возможности активного отдыха и занятия спортом в их микрорайоне нет. Это говорит о том, что в целом места для отдыха есть, но их очень мало.

Благоустроенность и чистоту улиц опрошенные отметили положительно, что несомненно сказывается на комфортности и удовлетворенности территорией проживания.

Так же, участники опроса положительно отметили размещение и наличие транспортной инфраструктуры (45,5% ответили «хорошо», и по 27,3 на варианты ответа «отлично» и «удовлетворительно»), это означает что все необходимые маршруты имеются, а остановки находятся в шаговой доступности.

В целом по блоку участники положительно охарактеризовали основные критерии комфортности непосредственно их микрорайонов.

В вопросах с 11 по 15 было необходимо оценить обеспеченность своего микрорайона площадками различного назначения, непосредственно влияющих на степень комфорта городской среды.

К примеру, большинство опрошенных вполне удовлетворено наличием продуктовых магазинов(45,5% выбрали вариант ответа «отлично» и по 27,3% на варианты «хорошо» и «удовлетворительно»), школ и детских садов(45,5% ответили «хорошо», и по 27,3 на варианты «отлично» и «удовлетворительно»). Это означает, что в шаговой доступности у большинства опрошенных имеются продуктовые магазины, а так же школы и детские садики для детей.

По вопросу площадок для занятия спортом и детских площадок мнения опрошенных разделились, так, больше половины(54,5%) участников опроса отметили, что лишь удовлетворены наличием площадок для занятия спортом, что означает их крайне малое количество и лишь 18,2% и 27,3% опрошенных ответили отлично и хорошо соответственно. По поводу детских площадок больше половины опрошенных в целом довольны (36,4% ответили «отлично», 27,3% ответили «хорошо» и 36,4% удовлетворены их количеством).

Так же было необходимо оценить количество автостоянок,

где большинство опрошенных в целом оставили скорее отрицательные оценки, так 54,5 процента опрошенных отметили, что лишь удовлетворены их количеством, а 18,2% и вовсе охарактеризовали количество автостоянок негативно. И лишь 18,2 и 9,1 процент опрошенных отметили «отлично» и «хорошо» соответственно.

В вопросах с 16 по 18 было необходимо оценить озеленение отдельных территорий микрорайона. В целом, по результатам опроса жители вполне довольны озеленением жилых дворов, улиц и центральных парков.

В вопросах с 19 по 22 нужно было ответить на ряд общих вопросов. Так, на вопрос о влиянии высотного строительства на уровень комфорта проживания большинство опрошенных ответили положительно, в частности 45,5% опрошенных считают, что дома должны быть средних размеров, 18,2% считают, что чем выше здания, тем лучше, 9,1% опрошенных предпочитают малоэтажные здания и 27,3% считают, что высотное строительство не влияет на комфорт городской среды.

Так же абсолютное большинство опрошенных (81,8%) согласно с тем, что необходимо учитывать мнения горожан в вопросах застройки территорий.

По поводу удобства и качества дорог опрошенные отметили что в целом довольны, но есть над чем работать (27,3% ответили что все отлично, и 72,7% признают, что городу еще есть над чем работать)

И в итоговом вопросе было необходимо дать оценку уровня комфорта города Тюмени по 5-бальной шкале. Так, 36,4% опрошенных дали городу Тюмени оценку «5», 45,5% поставило оценку «4» и 18,2 оценило комфортность города на оценку «3», что говорит о том, что участники опроса в целом считают город Тюмень комфортным, но тем не менее есть над чем работать.

В социологическом исследовании приняли участие жители города Тюмени в возрасте от 18 до 25 лет. Проведенный анализ полученных материалов позволяет сделать вывод о том, что формирование комфортной среды городов России на примере города Тюмени, зависит от многих факторов, влияющих на жизнедеятельность жителей.

Такие параметры как степень озеленения, наличие в шаговой доступности всей необходимой инфраструктуры: школ, детских садов, различных спортивных и детских площадок, магазинов, транспортных узлов оказывают первоочередное непосредственное влияние на формирование комфортной городской среды.

Так же, по результатам опроса можно сказать, что город Тюмень содержит все необходимые условия для комфорта проживания на высоком уровне.

### ***Литература и примечания:***

[1] Городилин С.К. Прикладные социологические исследования в сфере физической культуры и спорта. Гродно, 2001. [Электронный ресурс] <http://ebooks.grsu.by/gorodilin/opros-kak-metod-sbora-pervichnoj-sotsiologicheskoy-informatsii.htm> (дата обращения: 20.01.2018).

© И.С. Панков, Е.О. Аквазба, П.С. Медведев, 2018

## **НАУКИ О ЗЕМЛЕ**

**А.А. Соколов,**  
студент 2 курса напр. «НГД»,  
e-mail: **Anton98-Sokol98@mail.ru,**  
науч. рук.: **Е.Ю. Кряжева,**  
ст. преп.,  
УГТУ,  
г. Ухта

### **ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ**

**Аннотация:** В статье описываются история создания и принципы функционирования особо охраняемых природных территорий: заповедники, заказники, национальные парки. Так же будут рассмотрены значение ООПТ и тенденции развития человечества в области экологии.

**Ключевые слова:** Экология, зелёная планета, заповедник, заказник, национальный парк, история экологии, экологическая политика, общество, новый подход, польза обществу, экономика, рациональность.

Чтобы рассказать о природных охраняемых территориях мира, сначала обратимся к терминологии.

Заповедник – участок территории (акватории), на котором сохраняется в естественном состоянии весь его природный комплекс, а охота запрещена. Кроме того, на территории заповедника запрещена любая хозяйственная деятельность человека, а земли навечно изъяты из любых форм пользования. Как правило, заповедники (в отличие от заказников) закрыты для посещения туристами, но в некоторых из них все же действует пропускной режим. Для посещения заповедника требуется разрешение от соответствующих государственных органов той страны, на территории которой этот заповедник размещён, или непосредственного руководства заповедника.

Национальный парк – особо охраняемая природная территория особого значения, имеющая особое природоохранное, эколого-просветительское и рекреационное

значение как уникальный природный комплекс, превосходящий по площади 500 гектаров, отличающийся высоким природным разнообразием и наличием редких или хорошо сохранившихся типичных природных сообществ, редких и уязвимых видов растений и животных. Использование территории национального парка допускается в природоохранных, просветительских, научных целях и для регулируемого отдыха населения в специально выделенных для этой цели местах.

Надо обратить внимание на то, что в национальных парках в отличие от заповедников допускаются туризм и хозяйственная деятельность в ограниченных масштабах.

Заказник – охраняемая природная территория, на которой (в отличие от заповедников) под охраной находится не природный комплекс, а некоторые его части: только растения, только животные, либо их отдельные виды, либо отдельные историко-мемориальные или геологические объекты. Для обеспечения неприкосновенности охраняемых объектов в заказниках запрещены отдельные виды хозяйственной деятельности, например, такие как охота, в то время как другие виды деятельности, не влияющие на охраняемые объекты, могут быть разрешены (сенокос, выпас скота и т. д.). [1]

Теперь, когда были разъяснены основные понятия, перейдём к самому предмету данного реферата. В нём будут рассмотрены:

1. История создания заповедников, заказников и национальных парков;
2. Общее значение особо охраняемых территорий;
3. Тенденции развития деятельности человечества в природоохранном деле.

Самая главная цель создания заповедных зон во всех странах мира – это сохранность природного комплекса и объектов в сочетании с формированием экологического сознания человечества в процессе прямого знакомства людей с уникальными природными ландшафтами, животными и растениями. Как в национальных парках, так и заповедниках охраняют природный комплекс и генофонд редких видов растений, животных и организмов. Теперь обратимся непосредственно к истории.

Принято считать, что первый закон об охране окружающей среды и защите дикой природы был принят на Шри-Ланке в III веке до н. э. И тогда же царём Деванампийтисса был основан первый в мире природный заповедник.

Первые упоминания о природоохранном статусе территории, известной в наше время как тунисский Национальный парк Ишкель, относятся к XIII веку, когда правящая тогда в Ифрикии династия Хафсидов запретила в окрестностях озера охоту.

Пророк Мухаммед объявлял леса и зеленые участки заповедниками (хима), где была защищена любая форма жизни. Самым известным из них был заповедник близ Медины, имевший площадь почти в 20 км<sup>2</sup>.

В Средние века в Европе знать заботилась о сохранении продуктивности своих охотничьих угодий. Для этого выделялись особые участки, где с целью воспроизводства дичи временно запрещалась любая охота, причем наказание за нарушение запрета было довольно суровым. В XIII веке князь галицко-волинских земель Даниил Галицкий издал указ, по которому был создан «великий заповедник у межах сучасных» Беловежской и Цуманской пущ. В XVII веке в период царствования Алексея Михайловича Романова была организована сеть режимных территорий вокруг Москвы с запретом охоты (для всех, кроме царя) и жестким ограничением хозяйственной деятельности. [1]

Первым официальным государственным заповедником в России стал Баргузинский заповедник в северо-восточном Забайкалье. Это один из красивейших заповедников мира, где находится самое древнее, самое глубокое и самое чистое на планете озеро с живописным побережьем – Байкал.[2] Баргузинский заповедник как важный природный ресурс в сохранении уникального природного комплекса, а также в связи с его заслугой по изучению и восстановлению популяции соболя, с 1986 года имеет статус биосферного, а также включен в состав объектов Всемирного природного наследия. Теперь перейдём к истории национальных парков.[1]

У национальных парков существует и специфическая задача – это сохранение всех уникальных ресурсов в

относительно первозданной дикой природе и создание условий для обучающего экологически безопасного туризма и организации экологического сознания у людей.

Первый национальный парк был основан только в конце 19 века (в 1872 году), в США – это тот всемирно известный национальный парк Йеллоустон.

В 1916 году США создали Службу национальных парков.

С того времени абсолютно на всех континентах нашей планеты было открыто большое количество парков. Первым национальным парком в Европе был Граубюнден, открытый в 1914 году. Следующим был национальный парк Италии, открытый в 1922 году. [3]

Зарождение идеи национальных парков в России, вероятно, следует относить к началу XX столетия. Так, в схеме, предложенной еще в 1917 г. В. П. Семеновым-Тянь-Шанским и носившей название “О типичных местностях, в которых необходимо организовать заповедники по типу американских национальных парков”, было рекомендовано 46 подобных объектов, представлявших самые разные природные зоны и ландшафты страны. И хотя в те далекие годы в среде российских ученых слова “национальный парк” и “заповедник” в основном употреблялись как равнозначные, создаваться стали именно заповедники. На базе списка В. П. Семенова-Тянь-Шанского в последующие годы была создана не одна заповедная территория.

Далее, на I Всероссийском съезде по охране природы в 1929 г. профессор Д. Н. Кашкаров отмечал необходимость создания специальной сети охраняемых территорий – национальных парков, предназначенных для развития организованного туризма и сбережения уникальных уголков природы (Реймерс, Штильмарк, 1978).

В реальности первые парки в России появились только в начале 80-х гг. И поэтому они по сравнению с рядом зарубежных парков, существующих более столетия, весьма молоды.[4]

1. Необходимость разработки системы правовых, экономических и технологических механизмов, позволяющих совместить во всех типах ООПТ, кроме природных

заповедников, охрану природы с природопользованием без ущерба для природоохранных функций ООПТ.

2. Целесообразность рассмотрения и оценки роли природных заповедников в качестве провайдеров различных благ за пределами их границ. Введение в деятельность заповедной системы соответствующей методики.

Отметим очень важное обстоятельство. Если природные заповедники должны быть безусловно освобождены от экономических функций и находиться на бюджетном финансировании (их экономическая эффективность определяется только по косвенным показателям), то уже, начиная с национальных парков, приходится заботиться о тех или иных, не разрушительных для природной среды, формах эксплуатации природных, социальных, историко-культурных ресурсов. Без этого, как свидетельствует мировой опыт, мы в конце концов упрямся в реальную проблему невозможности дальнейшего «изъятия из хозяйственного пользования» тех или иных ресурсов и создания новых ООПТ, а также не выполним рекомендаций по увеличению влияния ООПТ на жизнь коренного населения.

В сущности, это обстоятельство учтено в действующем Законе об ООПТ, который запрещает на охраняемых природных территориях деятельность, не совместимую с целями, ради которых создается тот или иной объект.[5]

По данной работе можно сделать несколько выводов:

Природные ресурсы нельзя как эксплуатировать без ограничений, не смотря на грядущие последствия этих действий, так и полностью отказываться от всех экономических возможностей природы, так как это вызовет гибель самого человечества либо же полный отказ от природоохранительной деятельности.

Несмотря на сильный рост природоохранных территорий и сильное развитие права в этой области, данные меры до сих пор не могут считаться достаточными, так как общество слабо координирует общую политику, что влечёт за собой противоречия, не идущие на благо сохранения экологической обстановки.

Движение в направлении охраны природы в будущем

сможет приносить пользу намного больше, чем просто сохранение «природных богатств», а именно экономическую, здравоохранительную, научную и воспитательную, хотя все эти аспекты уже присутствуют, но в будущем они преобретут все более осязаемый «вес».

Главный вывод, который мы должны сделать, – подтверждение чрезвычайной необходимости существования и развития системы ООПТ и недопустимость ее ослабления по временным конъюнктурным соображениям, подмены природоохранных ложными экономическими аргументами. Этот вывод нельзя считать новым, но в сложившейся в мире обстановке его необходимо настойчиво повторять, опираясь на мировой опыт эффективного функционирования ООПТ, который следует глубоко изучать и анализировать.[5]

#### ***Литература и примечания:***

- [1] <https://ru.wikipedia.org>
- [2] <http://21vu.ru/publ/78-1-0-233>
- [3] <http://taganay.ru/istoriya-natsionalnykh-parkov.html>
- [4] <http://www.biodiversity.ru/publications/books/maksakovsky/p3.html>
- [5] <http://biodat.ru/doc/lib/degkin2.htm>

© А.А. Соколов, 2018